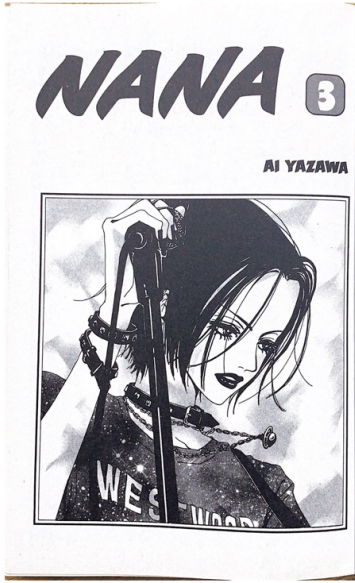


Annexes

Annexe 1 : comparaison entre les objets dessinés dans le manga Nana et les objets réels de la marque Vivienne Westwood

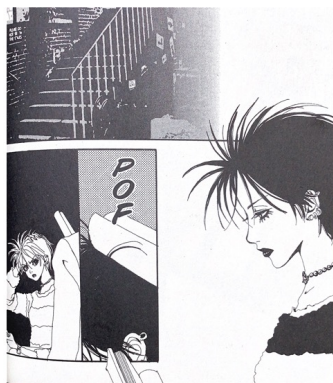
	 <u>Modèle</u> : new small orb pendant necklace
	 Emballages Vivienne Westwood



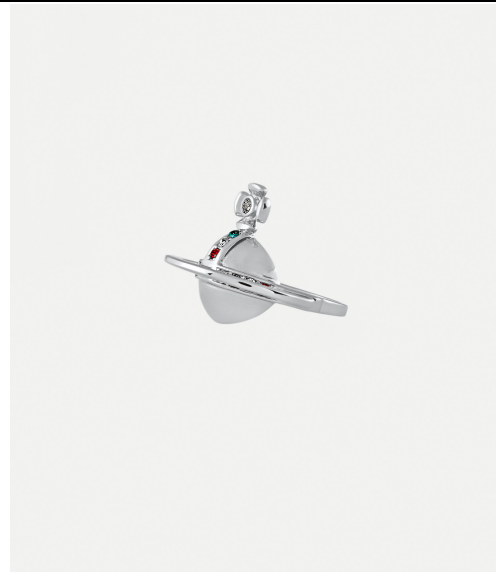
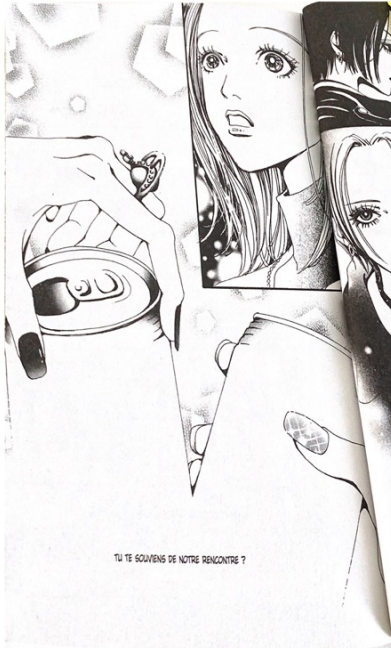
[Veste](#)



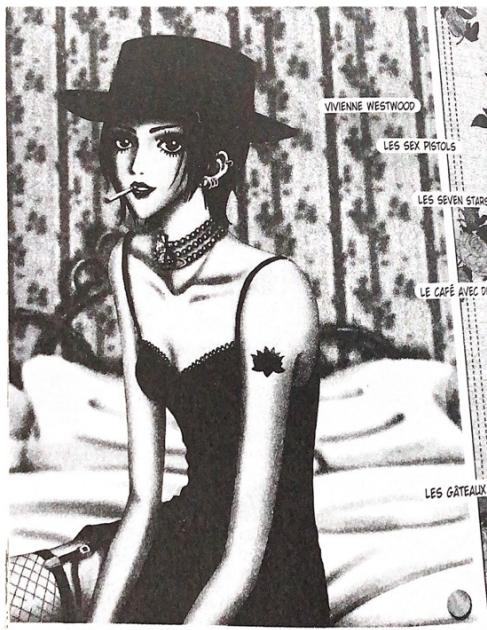
[Collier](#) : mini bas relief choker



	<u>Collier</u> : mini bas relief choker  <u>Bague</u> solid orb ring
	 <u>Bague</u> armour ring



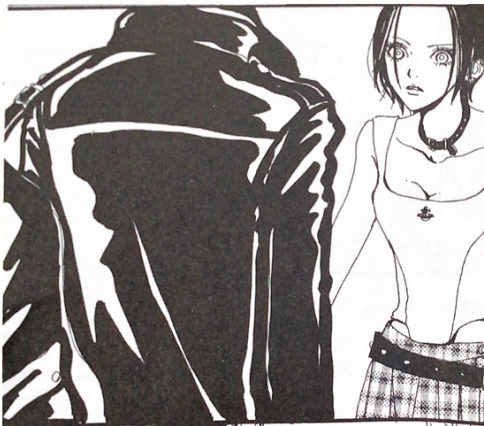
Bague solid orb ring



Collier : three rows pearl bas relief choker



[Bague](#) amour ring

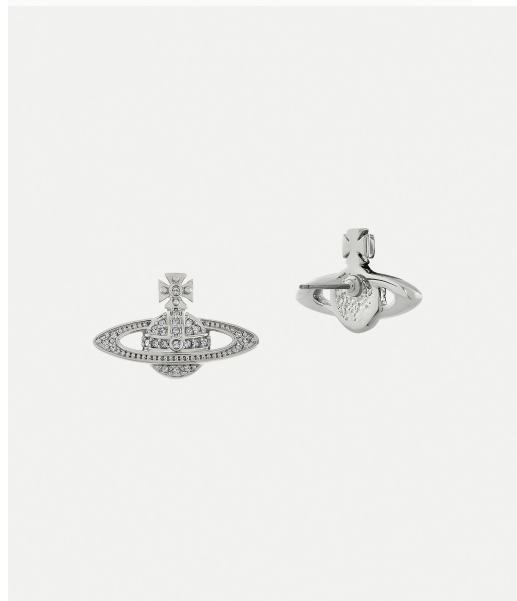
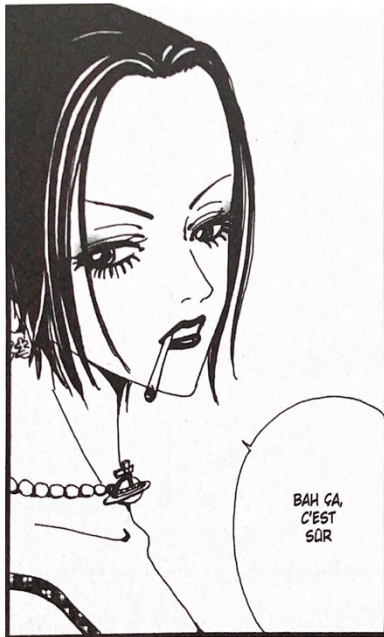


[Corset](#) similaire au modèle portrait corset

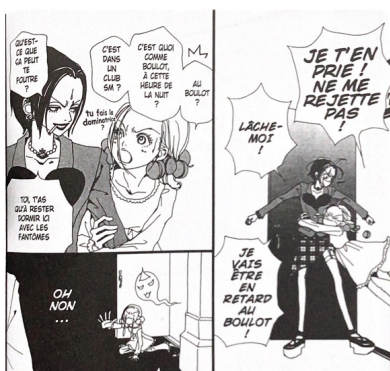


Bague amour ring + bague similaire au [modèle](#) tilly ring



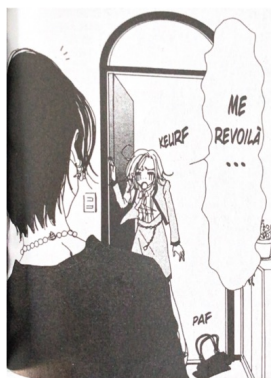


[Collier](#) : mini bas relief choker +
[Boucles](#) d'oreilles mini bas relief earrings



Veste cœur + [Collier](#) : mini bas relief
choker + [chaussures](#) rocking horse
ballerine shoes

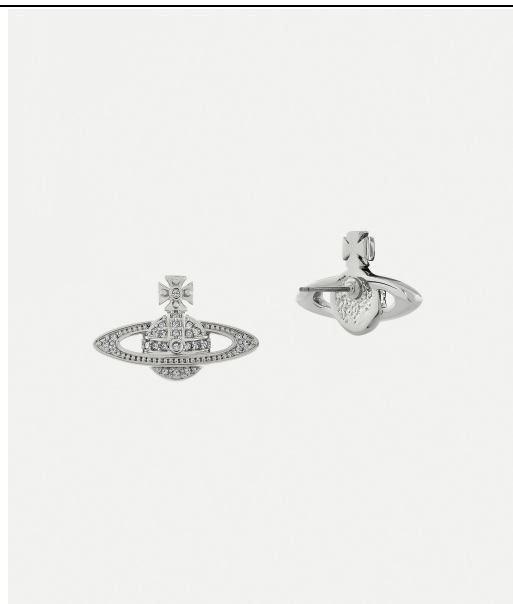




Fermer du [collier](#) one row drop chocker



[Modèle](#) similaire au mayfair large orb pendant necklace



[Boucles](#) d'oreilles mini bas relief earrings



[Chemise](#) : ghost shirt

Annexe 2 : guide d'entretien

1. Premier contact et profil de l'interviewé

1. Pouvez-vous vous présenter brièvement ?
 - 1.1.1. Nom prénom, âge, profession,...
2. Est-ce que vous vous qualifieriez comme un fan de mode ? Est-ce votre passion ?

2. Connaissance de la marque Vivienne Westwood

Objectif : comprendre dans quelle mesure l'acheteur connaît l'historique de la marque

1. Depuis quand connaissez-vous la marque Vivienne Westwood ?
2. Comment avez-vous connu la marque Vivienne Westwood ?
3. Vous tenez-vous au courant de l'actualité de la marque ?
4. A quel point connaissez-vous la marque et l'histoire de la marque ? Vous ne connaissez que quelques produits iconiques comme le collier à perle et orbe, les corsets ou vous connaissez l'histoire de la créatrice et de la marque ? Pouvez-vous me parler de vos connaissances à ce sujet ? Pouvez-vous nommer des moments clés ?

S'il y a des connaissances : Comment percevez-vous l'évolution de la marque au fil du temps ?

5. Saviez-vous que la marque a été créée à Londres dans les années 70 et provient du milieu punk ? Qu'en pensez-vous ?
6. Saviez-vous que la créatrice, ainsi que la marque, se décrit comme activiste ? Avez-vous connaissance des actions réalisées en ce sens ? Qu'en pensez-vous ? Dans quelle mesure pensez-vous qu'il est efficace ? Est-ce que cet activisme est important dans vos habitudes de consommation ? Est-ce que ça a été pour vous un argument qui vous a convaincu d'effectuer un achat ?

Ex d'actions :

- campagne save the arctic
- se raser le crane
- impliquée dans la lutte contre le réchauffement climatique
- ambassadrice de greenpeace
- écriture d'un manifeste (déclaration publique où l'on expose un programme d'action ou une position)
- ...

3. Habitudes d'achat

Objectif : comprendre les habitudes d'achats et les motivations du consommateur

1. Êtes-vous habitué à acheter auprès de marques de luxe ? Ou êtes-vous plutôt adeptes des marques de fast-fashion, slow-fashion ? Mélangez-vous les deux ? Comment est-ce que vous décririez vos habitudes de consommations de vêtements, accessoires et chaussures ?
2. Comment voyez-vous le secteur du luxe ? Que représente-il pour vous ?
3. Qu'avez-vous acheté comme produit chez Vivienne Westwood ?
4. A quelle fréquence achetez-vous des produits Vivienne Westwood ?
5. Il n'existe pas de boutique officielle de la marque Vivienne Westwood en Belgique. Où / comment vous-êtes-vous procuré le ou les articles que vous possédez ?
6. Consacrez-vous un budget significatif par mois pour la mode ? Si vous aviez un budget plus grand, achèteriez-vous plus souvent des produits de chez Vivienne Westwood ? Que pensez-vous des prix pratiqués par la marque ?

4. Comment percevez-vous la marque Vivienne Westwood ?

Objectif : comprendre les perceptions que le client se fait de la marque Vivienne Westwood

1. Pourquoi avez-vous choisi d'acheter cet objet dans la marque Vivienne Westwood ?
2. Est-ce que posséder un objet de cette marque vous permet de renvoyer une partie de votre identité ?
3. Quand vous voyez un article Vivienne Westwood porté par quelqu'un, qu'est-ce que cela vous évoque ?
4. Si vous deviez décrire la marque Vivienne Westwood en un mot, quel serait-il ?
5. Qu'est-ce qu'évoque pour vous la marque Vivienne Westwood ? Quels sont les éléments marquants de la marque ? Quelle image renvoie-t-elle pour vous ?
6. Quels sont les éléments distinctifs de la marque Vivienne Westwood ?
7. Qualifieriez-vous la marque d'authentique ?
8. Considérez-vous la marque Vivienne Westwood comme une marque innovante ?
9. Est-ce que vous considérez la marque Vivienne Westwood comme une marque de luxe ? Pourquoi ?
10. Enfin, avez-vous des attentes envers la marque ?

5. Le ou les paradoxes au sein de la marque Vivienne Westwood ?

Objectif : évaluer si le client a connaissance de paradoxes existants au sein de la marque Vivienne Westwood, et comment il y répond

Avant de me lancer dans l'explication des paradoxes,

1. Identifiez-vous des paradoxes dans la marque Vivienne Westwood ? Possède-t-elle des éléments qui vous semblent contradictoires ?

Mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes présents au sein de la marque Vivienne Westwood, et sur comment il est possible que, malgré ces paradoxes, la marque existe encore aujourd'hui.

Par exemple, le premier paradoxe le plus flagrant selon moi est le fait que la marque provient du milieu punk, mais fait aujourd'hui partie de la catégorie des marques de luxe. La culture punk est une contre culture qui porte des revendications fortes, se basant notamment sur la transgression et le fait d'avoir sa propre apparence. Il est donc assez paradoxal que la marque se classe aujourd'hui parmi les marques de luxe, et produise en masse des articles ultra-tendance, comme le collier orbe.

Un autre exemple est le fait que la marque se dit consciente écologiquement parlant et impliquée dans ce combat, a fait une campagne pour sensibiliser à l'arctique, elle s'est rasée le crâne pour sensibiliser au réchauffement climatique, un slogan connu de la créatrice est « buy less, choose well, make it last » alors que l'industrie de la mode est une des industries les plus polluantes. Elle propose certes quelques sacs vegan, mais ce n'est qu'une minorité parmi les articles en cuir. De plus, il n'est pas indiqué que ces sacs vegan sont produits de manière durable.

1. Étiez vous conscient de ces différents paradoxes ?
2. Que pensez-vous de l'association punk/luxe ? Est-ce pour vous contradictoire ?
3. La marque revendique un engagement activiste dans la lutte contre le réchauffement climatique. Comment percevez-vous ce paradoxe entre le climat et l'industrie de la mode ? Pensez-vous que la marque est à l'équilibre entre les deux ?
4. Voyez-vous d'autres paradoxes que ceux précédemment cités au sein de la marque ?

5. Maintenant que vous êtes au courant de ces paradoxes, est-ce que cela change votre perception de la marque Vivienne Westwood ?
6. Pensez-vous changer vos habitudes de consommation à cause de ces paradoxes ? Allez vous acheter plus ou moins fréquemment ? Pourquoi ?
7. Pensez-vous qu'elle reste légitime ?

Annexe 3 : retranscription des entretiens

Interview 1 : Joana YeXu

Pour commencer, est-ce que tu peux te présenter brièvement, donc dire ton nom, ton prénom, ton âge et profession ? *Du coup, Joana, 24 ans, pharmacienne*

Est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode ? Genre est-ce que c'est ta passion? *Fan non, mais passionnée oui !*

Du coup on va passer directement au deuxième thème, maintenant qu'on a eu ce premier contact. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ?

Au moins 16 ans. 16 ans ! Depuis que tu es toute petite ? Oui, je l'ai découverte quand j'avais 8 ans.

Du coup ça nous amène à la deuxième question, comment est-ce que tu as connu la marque ? *Alors, ce sera sûrement comme ma pote, c'est-à-dire que je l'ai découverte dans un manga. Ok, le manga Nana ? Oui*

Est-ce que tu te tiens au courant des actualités de la marque ?

Euh non, je sais juste que Madame Westwood, Madame Vivienne est morte il y a pas longtemps. Ouais en décembre.

Donc tu ne la follow pas, tu ne vas jamais sur le site ? *Ah, je regarde quand même le site des fois, genre mode que je pourrais acheter mais que pour laquelle je n'ai pas assez d'argent pour. Mais genre je ne suis pas en mode ah super une nouvelle pièce, je regarde juste ok juste les articles, si il y a vraiment un truc où je vais avoir un coup de cœur et je me dis pourquoi pas économiser pour acheter ?*

A quel point est-ce que tu connais l'histoire de la marque et la marque en général ? Est-ce que tu connais plutôt bien, pas bien, est-ce que tu connais plutôt les produits iconiques comme justement le collier à perles avec l'orbe, où est-ce que tu connais l'histoire de la créatrice et de la marque ?

Mais je connais un peu l'histoire mais je ne connais pas tout. Je pense Madame Westwood, c'était pas une personne pauvre ni voyou, elle aimait juste bien la culture punk. Du coup elle a créé une marque on va dire en rapport avec ça. Et je sais qu'elle s'est mariée. Je ne sais pas pourquoi il y a l'orbe, pourquoi il y a les perles, je ne sais pas pourquoi les Sex Pistols.

Ok ok. Ben du coup est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années 70 et qu'elle provient du milieu punk ?

Oui je savais que c'était quand même anglais et c'était punk. Je pense, c'est un truc en contradiction avec la norme anglaise. Et du coup, c'est pour ça que ça a émergé. Mais du coup, c'est un peu genre du luxe mais punk. C'est ça qui est un peu bizarre quoi.

Est-ce que tu savais que Vivienne Westwood et la marque se décrivent comme activistes ?

Je sais pas si je le savais, mais franchement ça ne m'étonne pas. Je pense qu'ils avaient fait aussi les t-shirts un peu en mode, qui fâchent, genre un peu qui choque. J'suis sûr qu'il a un bisou ou je sais plus faut avoir un truc avec un t-shirt qui fait un peu scandale. Mais je sais pas si c'est pour une cause ou quoi.

Est-ce que tu as connaissance d'autres actions réalisées justement dans ce sens activiste? À part le t-shirt ? [Non](#).

Et qu'est-ce que tu en penses de cet activisme, lié au t-shirt ? Il a bien existé, en 2015 il y a eu une campagne qui s'appelle « Save the Arctic », avec ce slogan écrit sur les t-shirts et plein de stars qui les ont portés. C'était justement pour lutter contre le réchauffement climatique. [C'est intéressant mais on ne sait pas vraiment si derrière, la marque en elle-même est éthique. C'est cool de faire de la pub mais si ça se trouve le t-shirt il a été fait à 5 cents la pièce en Chine.](#)

Est-ce que tu penses que ce type d'activisme c'est efficace ? [Dans un certain sens, oui, parce qu'ils utilisent quand même leur visibilité pour promouvoir une bonne cause. Maintenant c'est pas on va dire, est-ce que on va dire ... ? Comment tourner ça ? C'est bien. Mais en même temps, voilà, c'est aussi pour la pub quoi. C'est un peu du greenwashing, c'est le début du greenwashing on va dire.](#)

Et est-ce que tu dirais que ce genre d'activisme c'est important dans tes habitudes de consommation ? [Quand même ouais.](#)

Est-ce que c'est un argument qui t'a convaincu d'effectuer un achat chez Vivienne Westwood ? [Non mais c'est un truc, on va dire que ça me plaisait en plus quoi, genre je l'aurais fait indépendamment de cet activisme.](#)

On va passer à la partie habitude d'achat, dans cette partie tout n'est pas relié à Vivienne Westwood mais c'est un peu pour faire le point. Ma première question, c'est est-ce que tu es habituée à acheter auprès des marques de luxe ? [Habitué non, je fais certains achats, oui.](#)

Comment tu qualifierais tes habitudes de consommation du luxe ? [Vraiment que pour les grandes occasions. J'ai juste quelques pièces.](#)

Et du coup, est-ce que t'es plutôt adepte des marques de fast Fashion, Slow Fashion ? [Avant oui, mais maintenant, j'essaie de limiter.](#)

Et du coup toi tu mélanges un peu tout ? [Ouais c'est ça.](#)

Comment est-ce que tu décrirais tes habitudes de consommation de vêtements, accessoires, chaussures ? Est-ce que t'as un gros budget ou est-ce que t'achètes souvent, tu surconsomes ? [En fait, c'est plus euh... une fois, je fais une grosse commande et puis je n'achète plus rien pendant un moment, mais c'est souvent quand c'est les soldes. Sinon je n'achète rien, sauf les trucs dont j'ai vraiment besoin.](#)

Ok ok ça va. Et comment est-ce que tu vois le secteur du luxe ? Qu'est-ce qu'il représente pour toi ?

[Je pense y a quelques années, c'était quand même une on va dire une garantie de quand même de qualité mais maintenant on achète beaucoup pour le nom quand même. Donc c'est quelque chose qui a perdu de sa valeur.](#)

Pour toi ça représente quoi de consommer dans ce secteur-là ? [Juste de se faire plaisir.](#)

Du coup qu'est-ce que tu as acheté comme produits chez Vivienne Westwood ?

Alors j'ai acheté 3 choses. J'ai le sac en cœur en peau de croco, couleur mauve. J'ai acheté le collier en perles avec la petite orbe au milieu, le classique que tout le monde a un et une sorte de chevalière en couleur dorée, avec la petite orbe.

A quelle fréquence est-ce que tu achètes tes produits Vivienne Westwood ?

Alors le collier, c'était il y a genre 3 ans. Le sac 2 ans. La bague cette année. En fait, chaque année.

Comme tu le sais surement, il n'existe pas de boutique officielle de la marque Vivienne Westwood en Belgique. Où et comment est-ce que tu t'es procuré les articles que tu possèdes ?
En ligne.

Sur le site même de Vivienne Westwood ? Oui

Est-ce que tu consacres un grand budget par mois pour la mode ? Du coup, je n'ai pas vraiment de budget par mois pour la mode.

Si tu avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent des produits Vivienne Westwood ? Si j'avais un budget plus grand, je pense que j'achèterais plus souvent.

Qu'est-ce que tu penses des prix pratiqués par la marque ?

En vrai, c'est du luxe, mais on va dire de première gamme. C'est pas du luxe genre Dior ou Chanel. Par exemple, les sacs ne coûtent pas minimum 3000€ donc je trouve que c'est pour une marque de luxe, c'est accessible. Je dis pas que c'est pas cher mais c'est accessible.

Ca va super. On a fini cette partie, on va passer à la partie sur la perception de la marque. Alors, pourquoi est-ce que tu choisis d'acheter ces objets chez Vivienne Westwood et pas dans une autre marque ?

Du coup, en fait, c'était parce que c'était des pour moi les premiers produits que j'ai achetés, donc du coup, c'était le collier parce que c'était pas trop cher, par rapport à tout le reste. C'est la même chose pour la bague. Et aussi pourquoi pas une autre marque ? En fait j'aime bien l'orbe, leur logo. Pour le sac, je pense que c'est parce que à ce moment-là, c'était parce que c'était le seul sac qui faisait un cœur. En tout cas, c'est dans les premiers à avoir fait un modèle en cœur.

Et est-ce que pour toi posséder un objet de cette marque ça permet de renvoyer une partie de ton identité aux autres, quand tu le portes ?

Quand même.

Oui, ça renvoie quoi ?

En fait, c'est un peu genre, vu que j'aime bien les mangas et tout mais vu que je fais le lien avec ça, donc ça renvoie un petit peu. Si on parle et commence un peu à m'en parler, ça fait un peu référence à mon histoire, on va dire.

Par rapport à tes origines ? Ouais, parce que j'aime bien les mangas et je les ai découverts grâce à ça. Ouais et franchement c'est très bizarre mais le manga s'est imprégné de la marque dans son histoire, enfin dans son style et tout. Et après la marque, maintenant, j'ai l'impression que vu qu'elle a connu une grande notoriété via ce manga, elle s'imprègne un petit peu aussi du manga. C'est un peu des deux.

Donc ça renvoie, je sais pas si on dit pop culture pour les mangas. C'est la J-Pop culture, et pour moi c'est un peu ça.

Et du coup quand tu vois quelqu'un d'autre porter un article Vivienne Westwood, qu'est-ce que ça t'évoque ? Mais du coup, je me pose la question, est-ce qu'ils ont vu Nana ? Franchement, je vais te dire, dans les personnes jeunes qui ont du Vivienne Westwood ont sûrement vu Nana. Moi je dirais au moins 70% de la gen Z qui ont du Westwood, sinon ils ne connaîtraient pas.

Si tu devais décrire la marque Vivienne Westwood en un seul mot, ça serait quoi ? Je dirais punk parce que c'est sur quoi ils se sont basés pour créer la marque.

Ok, et du coup qu'est-ce que ça t'évoque la marque Vivienne Westwood ? Quels sont les éléments marquants de la marque, quelle image elle renvoie pour toi ? Du coup, quand même un féminisme, la culture punk. Je dirais Nana et sinon ... comme du luxe.

Ok, et tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque ? Qu'est-ce qui fait qu'elle est différente par rapport à d'autres marques de luxe ? Je pense, c'est une des premières marques de luxe à avoir eu un petit peu un style décalé, décadent comme ça. Et que ce soit une femme qui l'ait faite.

Est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? Alors j'avoue, je ne suis pas assez avancée dans la mode pour savoir ça.

Est-ce que si on dit cette marque authentique est-ce que t'es plutôt d'accord ou pas d'accord avec cette affirmation ? C'est un peu compliqué parce que c'est vrai, la culture punk et tu vois en fait la dame, elle s'est mariée avec un mec riche déjà. Mais je dirais quand même oui parce qu'il y a sa personnalité dans les pièces.

Et est-ce que tu considères que c'est une marque innovante ? Oui quand même, ouais. Pourquoi tu dirais qu'elle est innovante ? Ils font quand même des pièces un peu décalées, dont le sac.

Et pour le sac tu dirais qu'il est inspiré de la J-Pop culture, le fait de faire un sac en cœur comme ça ? Oui, y a certaines pièces que je trouve qui pour moi ont été inspirées, même si ils le disent pas. Comme les chaussures avec les grosses semelles.

Est-ce que tu considères la marque Vivienne Westwood comme une marque de luxe, et pourquoi ? Bah oui, vu le prix. Le luxe pour moi ça veut dire une certaine gamme de prix. Maintenant, dans le luxe, il y a certain prestige. Hermès, c'est pas la même chose que Chanel et Chanel c'est pas la même chose que Vivienne Westwood.

Donc l'élément principal qui te fait dire que Vivienne Westwood c'est du luxe, c'est la gamme de prix ? Oui, et je pense aussi que c'est une maison de couture, un truc comme ça. Elle fait des défilés et elle crée ses pièces elle-même. Je sais pas si c'est une maison de couture, un truc comme ça, mais il y a aussi cette c'est plus parce qu'elle fait des défilés.

Enfin dernière question, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? Ce serait plutôt on va dire s'il continue à faire des trucs pour l'environnement, qu'elle fasse des vrais trucs au niveau de sa production, donc un peu plus clean.

Ok, ça va, super. On va passer à la dernière partie sur les paradoxes. Avant de me lancer dans mes explications, est-ce que toi tu identifies des paradoxes au sein de la marque ? Est-ce qu'elle possède des éléments qui sont contradictoires ?

C'est vrai que dire luxe et punk, parfois ça peut faire tilter. Maintenant je pense pas que ça soit hyper incompatible.

Pourquoi ? Par exemple, les chanteurs punk, je sais pas, Blink 182, même s'ils sont punk, ils ont gagné tellement d'argent que maintenant ils s'habillent chez Chanel. Du coup, ça peut faire partie d'un paradoxe mais c'est pas non plus impossible quoi.

Comme je te l'expliquais un peu plus tôt, mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes présents au sein de la marque Vivienne Westwood, et sur comment il est possible que, malgré ces paradoxes, la marque existe encore aujourd'hui.

Par exemple, le premier paradoxe le plus flagrant selon moi est le fait que la marque provient du milieu punk, mais fait aujourd'hui partie de la catégorie des marques de luxe. La culture punk est une contre culture qui porte des revendications fortes, se basant notamment sur la transgression et le fait d'avoir sa propre apparence. Il est donc assez paradoxal que la marque se classe aujourd'hui parmi les marques de luxe, et produise en masse des articles ultra-tendance, comme le collier orbe.

Un autre exemple est le fait que la marque se dit consciente écologiquement parlant et impliquée dans ce combat, a fait une campagne pour sensibiliser à l'arctique, elle s'est rasé le crâne pour sensibiliser au réchauffement climatique, un slogan connu de la créatrice est « buy less, choose well, make it last » alors que l'industrie de la mode est une des industries les plus polluantes. Elle propose certes quelques sacs végans, mais ce n'est qu'une minorité parmi les articles en cuir. De plus, il n'est pas indiqué que ces sacs végans sont produits de manière durable.

Est-ce que au final tu étais consciente de ces paradoxes ?

Par rapport à l'activisme et le côté écolo, j'ai l'impression que toutes les marques font ça. C'est du greenwashing et derrière la production ça ne suit pas. Au niveau du punk, c'est vrai qu'au niveau on va dire être différent des autres, ben je pense que à ce moment là c'est plutôt être différent des autres marques. C'est tous les mêmes mais chez Vivienne c'est différent des autres. Par exemple le collier orbe, c'est vrai que c'est un peu changé. Mais je pense aussi que la marque a pris tellement d'ampleur que au final, c'est plus elle, c'est plus la même chose que quand ça a commencé. Je pense que le paradoxe était moins là quand elle a commencé que quand elle est devenue hyper connue.

Donc elle est pas responsable ? C'est ça, en fait il faut voir la différence entre quand ça a commencé et maintenant, elle était beaucoup plus dans ses rangs à ses débuts, que maintenant je pense qu'il a des PDG, CEO qui font les choix financiers de production.

Et qu'est-ce que tu penses de l'association punk et luxe ? Est-ce que pour toi c'est complètement contradictoire ? C'est juste qu'on a l'impression que le punk t'es vraiment dans les caves des gens en train de faire de la musique alors que bah si on regarde du coup la définition c'est plus être on va dire en opposition par rapport à la norme. Donc c'est par rapport au luxe donc c'est plus une question d'argent quoi donc pas vraiment.

Et du coup pour le paradoxe entre climat et industrie de la mode, qu'est-ce que t'en penses, est-ce que tu trouves que la marque a trouvé un équilibre entre les deux ? Je trouve que c'est un peu faux-cul. Comme tu l'as dit, elle dit « buy less » mais aussi achetez mon collier orbe. Et comme t'as dit genre, les sacs végans ça je le dis à tout le monde hein, c'est parce que vous achetez un truc végan que ça y est, et que c'est fait à base de latex. C'est juste du plastique, du faux cuir, donc franchement autant avoir un cuir de qualité. Le cuir va rester dans le temps, alors que le faux cuir tu ne sais pas ce que c'est, et tu sais pas combien de temps ça va durer dans le temps. Pour moi c'est plutôt l'activisme qui est le plus gros paradoxe de la marque.

Est-ce que tu vois d'autres paradoxes que ces deux là ? Franchement, je m'intéresse pas à passer à l'histoire de la marque pour trouver d'autres choses. Donc non.

Maintenant que tu es au courant de ces paradoxes, est-ce que cela change ta perception de la marque Vivienne Westwood ? Pas du tout.

Est-ce que tu penses que tu vas changer tes habitudes de consommation à cause de ces paradoxes ? En fait non par rapport à la marque, non, parce que j'en achetais déjà pas beaucoup. Et par rapport à l'activisme et la pollution climatique, c'est un peu toutes les marques. Mais ça ne va pas chambouler mon existence.

Et pour la fréquence d'achat ? Ça restera plus ou moins un achat par an, quand c'est un coup de cœur.

Du coup est-ce que tu penses que la marque reste légitime ? Par rapport au punk, je dirais que oui quand même. Par rapport au greenwashing non, son activisme par rapport au climat, vraiment pas. Maintenant, ce n'est pas une question de Vivienne Westwood elle-même, j'ai l'impression que c'est un peu toutes les marques.

Merci beaucoup pour ton temps, c'est la fin de l'interview. Je sais pas si tu veux rajouter quelque chose ? Non, j'ai tout dit.

Interview 2 : Olivia Monin

Tout d'abord, est-ce que tu pourrais te présenter brièvement ? Donc ton nom, ton prénom, ton âge et ta profession. Je m'appelle Olivia Monin. J'ai 27 ans et je suis professeur de français dans le secondaire, et de religion.

Ok super. Et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode ? Genre est-ce que c'est ta passion ? Ce n'est pas ma passion à proprement parler ? J'aime, j'aime bien acheter, j'aime bien faire du shopping et tout, mais c'est pas ma passion.

Ben du coup on va directement commencer avec la partie sur la connaissance de la marque. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ?

Je crois que je connais depuis j'ai... je vais dire 12 ans, un truc comme ça. Ah oui, ça fait longtemps. Ouais, ça fait super longtemps. Et en fait je l'ai connu à la base dans un manga que je lisais quand j'étais plus petite qui s'appelle Nana. Et en fait il y a un groupe de rock, dans ce manga-là, qui porte et qui est fan de Vivienne Westwood. Et donc ils portent des pièces de de la créatrice. Et chaque fois, ouais mais c'est super beau ! A chaque fois, je trouvais ça trop beau et donc voilà, je m'y suis intéressée à partir de 12 ans.

Ok ça va super. Ben tu as anticipé ma question sur comment avez-vous connu la marque, c'est parfait. Nickel.

Et du coup est-ce que tu te tiens au courant des actualités de la marque ? Un peu indirectement aussi, enfin, comme je sais pas comment dire, mais je repère en tout cas les pièces, facilement sur les gens. Enfin, je vois un peu quand il y a une hype par rapport à ça. Et les pièces enfin, je ne me tiens pas directement au courant avec une newsletter et des choses comme ça. Mais bon je suis le compte Instagram enfin Facebook tout ça donc voilà, je vois passer les publications. Mais c'est pas un truc que je chercherai à faire si je n'étais pas abonnée aux pages.

Ça va, super. A quel point est-ce que tu connais l'histoire de la marque ? Je la connais pas super super bien, pour être honnête, je la connais pas hyper bien. Je l'ai connu il y a longtemps mais franchement j'ai oublié.

Est-ce que tu connais plus que les 2-3 produits ultras connus comme le collier orbe ? Est-ce que tu connais un peu l'histoire de la créatrice et de la marque plus globalement ? Ben je sais qu'elle a habillé pas mal de de de personnes avec un style un peu punk. Justement, les Sex Pistols, si je me trompe pas. Oui, c'est ça ! Mais franchement c'est dans les grandes lignes, le reste, j'ai totalement oublié, je sais qu'elle est British. Oui c'est ça.

Du coup est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années 70 et provient du milieu punk ? Ça, oui, euh la date non, mais Londres et punk, oui ça oui.

Et tu en penses quoi de ça ? Ben moi je trouve ça sympa. Je trouve ça sympa parce que c'est justement, ça dénote par rapport à l'image, un peu de Londres. Je trouve qu'on a tendance à oublier cette facette-là de l'Angleterre, qui a quand même été berceau du Punk et donc je trouve ça assez sympa et la mode est en quelque chose de très très droit, très bien rangé, d'autant plus les stéréotypes anglais. Ben voilà, je trouve ça super. Enfin je trouve ça sympa quoi.

Ok top. Et est-ce que tu savais que la créatrice et aussi la marque se décrivent comme activistes ? Ça, j'en ai entendu parler.

Est-ce que t'as entendu peut-être des actions réalisées en ce sens ? Non. J'en ai entendu parler. J'ai vu passer, ben au moment où du décès de la créatrice et j'ai vu passer un article. Enfin, un gros titre par rapport à ça mais sans plus. J'avoue que j'ai pas cherché plus loin,

En fait elle était quand même vachement active dans la lutte contre le réchauffement climatique, elle a fait des campagnes avec des t-shirts super connus et des stars, elle s'est rasé le crâne. Elle a écrit un manifeste. Voilà plusieurs choses. Est-ce que l'activisme c'est important dans tes habitudes de consommation ? Non, pas forcément. Disons que j'estime qu'on peut pas être sur tous les fronts à la fois par rapport à nos valeurs, nos idéaux et nos convictions et en tout cas pour l'instant, moi personnellement c'est pas ma priorité.

OK ça va super. Ben écoute, on a fini la première partie, on va passer un peu sur la partie habitude d'achat, est-ce que tu es une habituée à acheter auprès des marques de luxe ? Habituée non, je me fais plaisir de temps en temps quand j'ai les moyens mais habituée non.

Ok donc, t'es plutôt fast fashion ou peut-être slow fashion ? Oui, oui oui, mais ça dépend ce que tu mets dans le luxe. Ben dis moi. Parce que j'achète de temps en temps chez Longchamp, qu'est-ce que j'achète aussi... Sinon oui, il y a de la fast fashion, mais disons que pour les sacs à main, je suis plutôt semi luxe donc, c'est pas du grand luxe, mais semi luxe, mais pour le reste je... plutôt fast fashion pour l'instant. Et slow fashion aussi.

Ouais OK super. Et quand tu portes tes produits de luxe, tu les mélanges avec des habits moins chers ou tu mélanges les deux ? Oui oui, je mélange le tout.

Et comment est-ce que tu décrirais globalement tes habitudes de consommation de bah tout ce qui est mode donc vêtements, accessoires, chaussures. Pour l'instant, c'est un peu biaisé parce que je me marie dans une semaine. Ah, félicitations ! Merci. Donc, donc mes habitudes de consommation là, pour l'instant c'est je commande beaucoup, j'essaye et je renvoie ouais. Donc ça c'est pour l'instant, mais en règle générale, mes habitudes de consommation, moi je suis vraiment une, une grosse curieuse et donc sur mon téléphone, tu as toutes les applications possibles et imaginables, déjà de vente en ligne et de vente outlet aussi. Et donc, et c'est un peu mon rituel du matin quand je prends le train pour avancer ou que je déjeune, c'est regarder Zalando lounge, Veepee, vente privée, je regarde un petit peu toutes les marques.

Ok, ça va et du coup je me demandais, comment est-ce que tu vois le secteur du luxe ? Qu'est ce qu'il représente pour toi ? Ah. Ben justement. T'as utilisé le terme paradoxe au début, moi je trouve ça très paradoxal, mais secteur du luxe parce que ça se veut luxueux, mais ça va fabriquer ses trucs en Chine avec du plastique, donc tu te retrouves avec des sacs qui vieillissent en 6-4-2 alors que t'as payé un montant pharaonique. Enfin, je parle beaucoup des sacs à main parce que pour moi c'est ma référence en temps de luxe. J'achète pas d'autres choses. Euh mais donc voilà, moi c'est quelque chose. Euh. Le luxe oui, mais je choisis maintenant je choisis le luxe que je veux parce que je me renseigne un peu par rapport aux fabrications et tout ça parce que c'est juste pas possible, tu vas pas dépenser 450€ dans un sac pour qu'ils commencent à s'écailler après un an quoi. Donc enfin pour moi, c'est ça un peu l'industrie du luxe. Ou alors c'est enfin, c'est peut-être le fait que justement on voit beaucoup de stars qui y ont accès mais qui peuvent justement se permettre de claquer 600 balles dans un sac et se dire bah c'est pas grave si après un an ouais ça tient pas. Mais voilà, moi le luxe, pour l'instant, c'est un peu une relation amour haine par rapport à ça. Mais voilà, maintenant, ça reste néanmoins quelque chose que j'apprécie. Et voilà enfin je veux pas, je veux pas trop cracher dans la soupe non plus parce que c'est

quelque chose que j'apprécie, que j'ai envie quand même un minimum. Mon prochain objectif d'achat : Jacquemus donc voilà.

Du coup qu'est-ce que tu as acheté comme produit chez Vivienne Westwood ? Alors, il y a très longtemps, en fait, il y a très longtemps j'ai acheté... C'est principalement chez elle des bijoux. OK. J'ai reçu le collier de perles avec l'orbe. Oui. D'ailleurs c'est très comique parce que les 3/4 des personnes ne savent pas ce que ça représente. Oui, les 3/4 des gens sont là, c'est quoi en fait ? Et ils me regardent. Enfin bref. Et alors ? Donc j'avais reçu un autre collier avec l'orbe aussi quand j'étais plus jeune, justement en lien avec le manga parce que je trouvais ça trop chouette et donc on m'a donné une possibilité d'en acheter un. J'ai acheté aussi une paire de chaussures. OK. Et un t-shirt. OK, c'est quelle paire de chaussures si c'est pas indiscret ? Alors, quand quand j'étais plus petite à tout. Oh là là, le modèle, c'est un modèle avec un cœur dessus. Ah oui, oki, c'était pour savoir si c'était tu vois les genres de ballerines compensées avec une semelle en bois ? Tu vois ? Ah non non non. OK ça va. Non mais ça va qui est très bien.

Et ben comme tu le sais sûrement, il n'existe pas de boutique officielle de la marque. Où et comment est-ce que tu t'es procuré les articles que tu as ? Alors dans un premier temps, donc quand j'étais plus jeune, ce que j'ai acheté, je les ai achetés chez Harrods. Ah ouais, à Londres. Quand j'étais à Londres, ouais parce qu'il y avait, il y avait tout un, il y avait une aile qui vendait des produits. En tout cas quand j'ai été. Et sinon, le dernier en date, le collier de perles, ça, c'est via Internet. Le site officiel de Vivienne Westwood. Oui oui oui. Ok ça va. C'est c'est une catastrophe le site en ligne c'est, ah ouais c'est bah c'est la cata parce qu'ici mon collier il y a des petits brillants qui sont tombés après enfin, je l'ai reçu à Saint-Valentin donc copain et on est au mois de juin et il manque déjà 4 petits brillants dessus, il a essayé de contacter le service après-vente et y a personne qui répond enfin c'est la catastrophe. Oui j'avais entendu que les services après-vente étaient horribles. Donc je suis un peu dégoûtée. Je comprends.

Ouais est-ce que bah en temps en général peut-être pas récemment, est-ce que tu consacres un budget significatif par mois pour la mode ? Significatif ? Non pas forcément. J'ai beaucoup réduit donc j'ai vraiment beaucoup réduit parce qu'avant j'achetais vraiment tout le temps, tout le temps, tout le temps. Maintenant j'ai vraiment réduit parce que ben voilà avec ce qu'on entend par rapport à la consommation et tout, mais chacun fait un minimum attention. J'essaie de me réduire.

Et si t'avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent chez Vivienne Westwood ? Ah, probable oui. Rien que la robe de mariée, j'ai regardé un moment donné. J'ai quand même jeté un œil au cas où. Mais oui, oui oui, probablement.

OK. Et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? Je les trouve encore raisonnables. Ouais. Mais ça rejoint un peu ce que je pense par rapport au luxe et par rapport aux conditions de fabrication aussi. Et par rapport à la qualité qui vient après. D'autant plus avec l'expérience que j'ai la maintenant avec mon collier, ça me fait bien chier. Et voilà quoi. Ouais moi enfin je pense que dans plein de maisons, c'est comme ça, ils ont leur partie bijoux qui est pas toujours de très bonne qualité et ils ont la partie joaillerie qui est vraiment hors de prix quoi. Mais chez Vivienne y a même pas de partie joaillerie. Ben oui, non non non, il y a le collier que quelque part un peu à toutes les influenceuses et personnes riches ont, c'est-à-dire vraiment le gros collier. Et ça je me demande est-ce que ça tient la même façon ?

Ok, super on va passer à la partie sur la perception de la marque. Pourquoi est-ce que tu as choisi d'avoir ces objets de la marque Vivienne Westwood ? Ben parce que je les voyais, je les voyais quand j'étais plus petite je les voyais dans le manga en question, que j'aimais bien. J'avais ma petite période un peu dark, enfin. Et ben, et là maintenant, ben alors j'ai j'ai commencé effectivement à voir que tout le monde portait le collier de perles et j'étais là quoi ! Mais enfin. Et, et donc, et donc voilà, et alors de quand j'en ai parlé à mon compagnon et je l'ai un peu dit, où j'avais vu ça avec. Il me l'a acheté mais donc c'est vraiment plus. Ah ouais, à ce niveau-là. OK

Et du coup tu dirais que posséder un objet de cette marque ça te permet de renvoyer un peu une partie de ton identité. Oui, oui, oui, parce que ben... C'est un peu la nostalgie aussi, un peu pas, je sais pas comment dire ? Et en plus allez y a pour les gens qui ont la référence, il y a des gens qui ont la référence et quand les personnes l'ont c'est toujours chouette. Ça donne un point de discussion c'est, allez, c'est ça renvoie à une période de mon adolescence aussi. Enfin c'est voilà, c'est... Ouais OK.

Et du coup, ben quand tu vois quelqu'un qui porte un article Vivienne, qu'est-ce que ça t'évoque ? Ben justement, je me dis ah tiens, je me pose toujours la question de, ah tiens, est-ce que, est-ce que c'est aussi une personne qui à la ref ou pas ? Parce que c'est surtout axé là-dessus mais où je me dis ben voilà enfin, fatalement je me dis un style un peu punk et tout ça. Enfin je, je trouve ça sympa le mélange des genres qu'on a pour l'instant au niveau de la mode. Ouais enfin, comme je suis enseignante, je vois vraiment beaucoup passer ça chez mes élèves de 15 ans. Ah ouais ? C'est un mélange de de BCBG, un peu comme ça. J'ai un milieu très très BCBG, très, voilà, ils sont, c'est aisé là où je travaille. Et parce que c'est un enfin, ils mélangent quelque part, un accessoire un peu punk avec un style totalement classique, BCBG birkenstock chaussettes. Et donc voilà. Ok super.

Si tu devais décrire la marque en un seul mot, qu'est-ce que ça serait ? Ce serait, je dirais originalité. Parce que, enfin, autant je trouve que la mode ça ressemble très fort. Ouais. Toutes les maisons suivent un peu les mêmes vibes, autant ben chaque fois que j'ai vu passer des collections des, des vêtements de chez Vivienne, ça dénotait par rapport au reste quoi. C'est vraiment une volonté de se démarquer, peu importe le qu'en dira-t-on, on et ça semble ça l'originalité. Ouais super.

Bah du coup, c'est un peu la même question que ce qu'on a fait avant, mais c'est pour un peu résumer, qu'est-ce que ça évoque pour toi la marque Vivienne Westwood ? Si je dois donner une définition ? Ouais ça te fait penser à quoi ? Allez, c'est quoi les éléments marquants ? Quelle image ça te renvoie ? Voilà. Quelle image ça me renvoie ? Alors là, je réfléchis, je réfléchis. Il y a toujours le côté punk, ça c'est inévitable. Ouais. Le côté punk inévitable et un peu old school. J'ai l'impression que, quoi qu'il arrive, les pièces sont vintages, alors c'est pas le cas. Ben ouais, je sais ouais, c'est à peu près tout ce que je saurais dire.

Ok ça va et tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque ? Au niveau graphique ? N'importe, qu'est-ce qui fait qu'elle est différente d'une autre marque de luxe ? Tu vois du même niveau ? Ben il y a il y a le côté trash-chic un peu hein dans les dans tout ce qu'elle a fait dans, enfin j'ai même pas regardé qui avait repris d'ailleurs. Donc dans tout ce qu'elle a fait il y a ce que t'es très trash-chic, l'usage du c'est le tartan je pense oui. Qu'elle utilise, qu'elle utilise pour ainsi dire à toutes ses collections à toutes les sauces. C'est les vêtements déchirés, c'est enfin, oui, c'est des choses qui reviennent systématiquement et qui, quelque part dans la mode, sont

un peu... Tout est très droit, tout est très symétrique, tout est très, enfin, très épuré alors que elle est pas du tout.

Ouais c'est vrai. Est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? À quel niveau ? Peu importe, tu peux m'expliquer si oui, non, pourquoi ? Ben authentique, authentique, oui, dans son essence en tant que telle, parce que ben, enfin, c'est une femme qui a quand même porté ça du début à la fin et qui est restée dans ses convictions par rapport à ce qu'elle présentait. Elle s'est pas laissé influencer par justement, les changements de la mode et les il faut faire ça comme ça, donc à ce niveau-là, je dirais que oui. Maintenant, authentique à d'autres niveaux par rapport à la transparence de fabrication par rapport à la transparence de qualité ou quoi ou qu'est-ce. Ben ça je saurais pas dire parce que j'en sais pas beaucoup plus à ce niveau-là donc. Je je laisse un point d'interrogation là-dessus.

OK super. Et est-ce que tu la considères comme une marque innovante ? Ah. Innovante, je sais pas parce que c'est quelqu'un qui est restée très classique dans cette création et qui est restée autour de la même essence, mais. Mais innovante mais. La mode c'est cyclique donc, fatalement, ici on est, on est revenu un peu avec la mode du collier de perles et de et de l'orbe. Mais quelque part, c'est ça a toujours fait partie des classiques. Donc ici ce qui revient à la mode, c'est les pièces qui sont vraiment intemporelles, je pense et qui n'ont pas clairement une identité punk définie. Mais, mais je trouve pas qu'elle soit innovante parce que je pense pas que ce soit l'objectif qui a été recherché. Je pense que justement c'était garder l'identité un peu londonienne des années, des années que tu as évoquées.

Ok ça va du coup, est-ce que tu la considères comme une marque de luxe ? Ah oui quand même, hein. Pourquoi ? Compte tenu du montant à payer oui. Pour moi le luxe est défini principalement par le montant demandé au consommateur. Ok, ça va. C'est le premier facteur pour moi. Et d'autres facteurs qui te font dire que c'est une marque de luxe ? Les matières, les matières employées et les conditions de fabrication.

Ok et enfin, dernière petite question sur cette partie, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? Ah bah oui, hein, dès que je paie un certain montant, moi j'attends... Donc c'est des attentes de qualité ? Ouais j'attends, j'attends la qualité. Maintenant j'ai pas des attentes particulières en tant que telles de certains modèles, de certains développements, de modèles ou quoi ou qu'est-ce.

Et est-ce que t'as des attentes, par exemple écologiques ou des choses comme ça ? Ben vis-à-vis des marques de luxe en général, oui, parce que j'estime qu'avec un montant pareil. Enfin voilà, quand je vais prendre un autre exemple que Vivienne, d'une marque que j'achetais pas mal avant. Clio Goldbrenner par exemple, je j'achetais pas mal de cette marque-là. Et puis ben j'ai appris que il s'était exporté en Chine parce que ça coûte moins cher à la production. Ben oui, mais enfin non si on achète chez Clio, ils sont là oui mais la qualité ne change pas mais là n'est pas le principe. Le principe c'est que j'achetais aussi Clio parce que je savais que c'était belge donc enfin voilà, moi c'est aussi cette attente là que j'ai vis-à-vis des marques de luxe, c'est que je les achète fondamentalement aussi par ce que je me dis que on paye un montant pour pas mal de de d'aspects, mais conservez-les !

OK super on va passer à la dernière petite partie sur les paradoxes donc avant de me lancer un peu plus dans l'explication des paradoxes, est-ce que toi tu identifies des paradoxes ? Au sein de la marque Vivienne Westwood. Est-ce que tu vois des éléments qui te semblent contradictoires ? L'utilisation de modèles... Je vais essayer de formuler ça simplement de mettre

de l'ordre dans ma tête parce que j'essaie de formuler. Mais donc par exemple, je te parlais des ballerines tout à l'heure. Très bien. Pour moi la ballerine en tant que telle est un modèle très rangé. C'est quelque chose de très classique. Et quelque part, la marque a, pas développé, mais est partie sur une version, enfin et même non je trouve que le modèle est très rangé aussi hein, mais voilà, c'est très paradoxal, c'est autant des pièces qui font très petite anglaise certes un peu originales, mais néanmoins sages et à côté des pièces qui sont complètement déstructurées et trash, quoi.

OK t'en vois pas d'autre, y en a pas d'autres qui te viennent à l'esprit ? Hum je réfléchis, je réfléchis, je réfléchis. Sur l'identité en tant que telle, c'est... t'as le côté un peu, je veux pas dire vulgaire parce que c'est pas un mot que j'utiliserais Mais enfin tu vois par exemple les enfin il y avait modèles avec des peintures dessus, il y avait des poitrines. Alors que c'est pas forcément quelque chose, qui est classique, on va dire pour la mode en tant que telle. Mais des grands paradoxes, j'en trouve pas. Ben, si le fait qu'il fasse des robes de mariée ça je trouve ça paradoxal compte tenu du fait que c'est quelque chose de punk à l'origine. Maintenant je dis pas, il peut y avoir des mariées punk.. Mais voilà. OK. Ben là comme ça je vois pas d'autres. Ouais ouais très bien

Ben pour moi par exemple, le premier paradoxe le plus flagrant, c'est que la marque provient du milieu punk, mais fait partie de la catégorie des marques de luxe aujourd'hui, alors que la culture punk c'est déjà une contre-culture qui porte des revendications fortes qui se base sur la transgression, le fait d'avoir sa propre apparence et ben aujourd'hui c'est un peu paradoxal que comme je disais, la marque se classe parmi les marques de luxe et produisent aussi en masse des articles ultra tendances comme le collier orbe. Et un autre paradoxe quand même assez important que j'ai identifié, c'est le fait que la marque se revendique bah activist, consciente écologiquement parlant. Allez, y a eu cette campagne pour sensibiliser à la fonte de l'Arctique. Elle s'est rasé le crâne. Un slogan connu, C'est buy less choose, well make it last. Mais pourtant, l'industrie de la mode, c'est quand même une des industries les plus polluantes. Alors elle propose quelques sacs végans, mais c'est une minorité et c'est même pas dit non plus que c'est des sacs qui sont produits de manière durable.

Est-ce que tu étais consciente de ces 2 paradoxes ? Alors le deuxième nettement moins, mais le premier, oui, c'est vrai et quelque part... Enfin, quand j'étais quand j'étais plus jeune et que je m'intéressais très fort à cette marque là quand les gens, quand je voyais des gens, allez enfin quand j'étais plus jeune la mode, c'était tapisser sa chambre avec des pubs de luxe comme ça. Et quand je voyais des gens qui le faisaient et qui utilisaient la marque Vivienne Wood, j'étais un peu tu sais l'ado un peu ah mais tu sais même pas ce que c'est. Mais donc oui non, le fait que ça soit démocratisé, non, c'est clair, ça, ça j'étais, ...mais avant j'étais, j'étais totalement d'accord. Je dis pas que maintenant je le suis plus. C'est juste que maintenant je suis moins renseignée par rapport à tout ça et que je me suis un peu détachée de ça. Mais c'est clair que c'est pas c'est pas l'essence même du truc. Mais pour le deuxième aspect comme je suis beaucoup moins renseigné par rapport à ses intentions. Ou que j'ai dû les voir passer mais que ma mémoire sélective de la retenue. Ben voilà mais je suis d'accord avec ce paradoxe-là. Enfin, maintenant que je les sais, ou clairement et ça rejoint un peu ce que je disais par rapport par rapport à la fabrication des sacs par rapport, par rapport à tout ça.

Ouais et tu penses quoi du coup de l'association punk et luxe ? Est-ce que c'est contradictoire pour toi ? Bah dans la définition stricto sensu, oui. Mais, sinon non, parce que je pense que aujourd'hui la mode, la démocratisation, ça va pour tout le monde et que c'est un peu

mainstream. Mais c'est un peu inévitable. Je pense que c'est un peu inévitable pour les marques pour pouvoir vendre et pour pouvoir avoir du succès, finalement.

Et du coup, le paradoxe un peu climat et industrie de la mode, comment est-ce que tu perçois ça, et est-ce que tu penses que la marque est à l'équilibre entre les 2 ou pas du tout ? **Non**, elle n'a pas l'équilibre parce que j'imagine enfin de ce que je comprends, la transparence n'y est pas. Et c'est dommage parce que c'est un peu, comment appeler ça ? C'est un peu du... Du greenwashing ? Oui, voilà, oui, c'est un peu du greenwashing, c'est, ah oui, la créatrice a fait ça, donc c'est que ça marque, ça doit être comme ci comme ça, ça doit être bien. Enfin bref. Ouais OK. Et voilà, et je trouve que c'est en fait le greenwashing c'est devenu vraiment une saleté parce que on on s'en sort plus finalement. On sait plus comment consommer et au final ça nous pose juste à nous retrancher vers ben la seconde main, les fripes etcetera.

Ok, maintenant que tu sais, est-ce que tu vois peut-être d'autres paradoxes ? Ou pas, par rapport à ce que j'ai dit ? **Non pas forcément.**

Euh maintenant t'es au courant de ces paradoxes, est-ce que ça change un peu ta perception de la marque ? Est-ce que tu la vois un peu différemment ou pas du tout ? **Ben non**, parce que pour moi, l'industrie du luxe c'est pas que je mets un peu tout le monde dans le même panier, mais... j'ai l'impression que tout le monde fait un peu les mêmes choses finalement, en termes de conditions de fabrication de donc voilà, c'est un peu... J'ai l'impression que trouver une marque qui se qui justement se démarque par rapport à tout c'est devenu presque impossible.

Et est-ce que tu crois que ça va un peu changer tes habitudes de consommation maintenant de savoir ses paradoxes ? **Ben mes habitudes de consommation par rapport à Vivienne Westwood ?** Oui. Bah techniquement, en fait, je suis pas quelqu'un qui achète par fidélisation à la marque à proprement parler, que ce soit Vivienne Westwood ou d'autres, moi, c'est plus au niveau des pièces qui, pour moi, sont iconiques et qui vont m'attirer davantage. Et donc ça ben, je veux pas dire malheureusement, ça n'empêchera pas d'acheter mais en tout cas pour l'instant j'ai encore fort cette mentalité-là de j'ai un coup de cœur pour une pièce. Je vais pas dire je veux pas dire peu importe qui l'entoure, je vais l'acheter mais... Comme j'ai eu une grosse tendance à être accro au shopping, je me soigne, mais ça reste encore une fois, c'est de ma personnalité avec laquelle je lutte. Donc si tu vois une pièce qui est vraiment que j'ai vraiment envie d'acheter, je vais un peu balayer ce qui a autour. Ouais donc tu vas pas changer ta fréquence d'achat ? **Non.**

Ça va. Et du coup, est-ce que tu penses que la marque reste légitime ? **Ben je pense qu'avec le chemin parcouru, oui. Oui, par rapport à l'identité qu'elle a enfin maintenant. Vu que Vivienne Westwood est décédé, à voir pour la reprise, à voir pour le flambeau qui a été qui était passé, donc ça pour la question de la légitimité, je vais peut-être m'abstenir. Ok, ne sachant pas ce qui va, ce qui va arriver on va dire pour la suite, parce que là je trouve que on n'a rien dit du tout quoi. On n'a pas du tout parlé de la succession, on a rien, enfin rien mentionné. Or je trouve que compte tenu justement de l'identité de la marque punk et manifestement très engagée, ben je trouve que ce serait quand même important de mentionner qui reprend, si les idéologies sont conservées, si il va y avoir des améliorations, notamment sur ce qui peut être amélioré.**

Ok, ça va, ben super, on arrive à la fin de l'entretien, est-ce que tu as quelque chose dont tu voudrais parler ou à rajouter par rapport à ça ? **Non, pas du tout.** Eh Ben super, je vais couper l'enregistrement alors merci beaucoup. **Avec plaisir.**

Interview 3 : Charlotte Deprez

Voilà alors pour commencer ce que tu peux te présenter brièvement, donc juste me dire ton nom, ton prénom, ton âge et ta profession. Alors je m'appelle Charlotte Duprez, j'ai 20 ans et je suis étudiante. Je viens de finir ma 2e année en étude de lettres.

OK, Voilà ça va super et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode ? Est-ce que c'est ta passion ? Pas du tout, du tout du tout.

Alors depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? Je dirais depuis à peu près 2020, pendant le confinement.

Et comment est-ce que tu as connu la marque ? Alors, en fait, j'aime bien les animés, manga tout ça et j'ai regardé et lu le manga de Nana. Ouais. Où plusieurs personnages portent vraiment des vêtements de la marque, surtout des bijoux, mais aussi pas mal de vestes, des briquets, tout ça et je trouvais ça super joli, j'aimais vraiment beaucoup l'œuvre et du coup je me suis renseignée sur la marque et je me suis dit que c'était genre un chouette accessoire, à avoir même si du coup j'ai bien vu que c'était du luxe, mais c'est comme ça que j'ai connu.

Ok ok ça va et est-ce que tu te tiens au courant des actualités de la marque en général ? Pas plus que ça par exemple, j'ai, genre quand la créatrice vient excuse est décédée en décembre, si je me trompe pas, j'ai un peu suivi quand même ce qui se passait mais par exemple je sais pas du tout maintenant du coup comment sont fait les articles ou quoi que ce soit, mais je dirais que une fois à peu près tous les 3 mois je vais sur le site regarder un peu les articles faire du lèche-vitrine. Et du coup je vois un peu s'il y a des nouvelles choses ou pas, mais sinon c'est tout. Est-ce que tu suis la marque un peu sur les réseaux ? Pas du tout.

Ok ça va et du coup tu dirais que tu connais à quel point l'histoire de la marque est-ce que tu connais plutôt on va dire tu vois les produits un peu iconiques comme bah le collier à perle avec le petit orbe. Ou est-ce que tu connais un peu l'histoire de la marque de la créatrice ? Ben je connais vraiment les articles iconiques de la marque effectivement, le le collier à perle, le la bague avec plusieurs crans tout ça le briquet, qui est Vivienne Westwood, les vestes, les chaussures. Mais je connais pas spécialement l'histoire de la marque, je me suis jamais spécialement renseignée dessus, non.

Ok ça va. Et du coup, est-ce que tu savais que la marque était créée à Londres dans les années septante et qu'elle vient du milieu punk ? Oui, du milieu punk, tout ça, ça oui, je sais. Et qu'est-ce que tu en penses un peu de ça ? Ben ça m'étonne pas trop au vu des articles déjà souvent sur des t-shirts, parfois il y a des écritures qui font pour moi très punk, très année 70-80. Donc ça m'étonne pas plus que ça et personnellement j'ai rien contre aucun style vestimentaire donc. Je n'ai pas spécialement d'avis, mais l'inspiration me semble plutôt évidente, qu'on regarde pas mal d'articles de la marque.

Ouais OK super, et est-ce que tu savais que la créatrice et aussi la marque se décrivent comme activistes ? Je ne savais pas, je sais que ils font des produits végans, si je me trompe pas. Oui. Donc je me doutais qu'il y avait un peu une attention, etcetera. Mais je sais pas plus sur quoi ils sont activistes.

Donc à part les produits végans tu connais pas spécialement d'actions qu'ils ont réalisées ? Non. OK, bah en fait donc la marque et aussi surtout la créatrice, sont quand même vachement

impliqués dans la lutte pour le climat. Donc il y a eu des campagnes avec des t-shirts pour sensibiliser à la fonte de l'Arctique. Vivienne Westwood elle s'est rasé le crâne, elle a écrit un manifeste, elle a été ambassadrice de Greenpeace, donc voilà, c'est quand même des choses un peu marquantes.

Est-ce que tu penses que cet activisme il est efficace ? C'est un peut compliqué comme question vu que je suis pas assez renseignée sur la chose je dirais, mais déjà si ça fait des collectes de fonds des choses comme ça, ça aide forcément après tout ce qui est t-shirt ça je, je sais pas vraiment, j'ai pas d'avis spécial dessus pour être honnête. Ouais OK super.

Et est-ce que ce genre d'activisme c'est important pour toi de voir tes habitudes de consommation ? J'ai envie que ce soit important, j'ai envie d'y faire attention. Après en tant qu'étudiante, bah c'est pas toujours facile parfois de prendre les produits les plus éthiques au niveau des vêtements. J'essaie d'éviter vraiment, j'essaie d'aller en friperie, ce genre de choses. Mais parfois, j'ai vraiment juste trop besoin d'un vêtement et je suis obligée de prendre des choses qui soutiennent pas forcément des bonnes causes, mais je sais que plus tard, quand j'aurai mon salaire en un job fixe ou quoi, j'ai envie de soutenir des marques qui font attention au climat, qui font attention à leur mode de production, aux autres personnes, aux humains, aux animaux, tout ça.

Ok ok super, c'est très intéressant. Bah du coup on peut passer à la partie sur tes habitudes d'achat donc est-ce que t'es une habituée à acheter auprès des marques de luxe ? Pas du tout. J'ai acheté une seule fois chez Vivienne Westwood et dans aucune autre marque. Ok ça va donc, t'es plutôt adepte de fast fashion ou de slow Fashion ? En tout cas de marque va dire abordable. Oui, voilà. Et oui, du coup, c'est le collier que tu as acheté chez Vivienne Westwood. Ah non, pas du tout, c'est des boucles d'oreilles.

Ah OK ça va. Donc tu l'as quand tu portes ton bijou, tu mélanges ça avec des des vêtements ou des chaussures moins chères, je suppose, tu mélanges un peu les 2. Oui, c'est ça. Après, le problème c'est que du coup c'était des boucles d'oreilles et on m'a clairement quand j'ai acheté, je me suis renseignée un peu sur comment les porter tout ça parce que vu que c'est du Laiton, j'avais pas envie de les porter excessivement, que ça tourne mal. On m'a expliqué que Vivienne Westwood, c'était essentiellement des bijoux fantaisies que on porte pas au quotidien. Et donc j'essaie d'y faire relativement attention. Et le problème c'est que, au bout de la 3e fois où je portais les boucles d'oreilles, une des 2 boucles d'oreilles est tombée et je ne l'ai pas senti tomber, donc je n'ai pas pu les porter énormément de fois parce que je pense que le papillon de derrière pour tenir la boucle d'oreille était trop large et la boucle d'oreille est trop lourde. Ah OK. Donc j'ai genre j'adore toujours la marque et j'ai toujours envie d'acheter là-bas parce que ça me plaît vraiment beaucoup visuellement, mais j'ai pas eu la meilleure expérience d'achat. du coup vu que, ... Ah Ben oui effectivement. J'essayais de bien les faire tenir, mais je marchais en pleine rue et elle est tombée et ça a été impossible de la retrouver quoi. Ah ben oui, purée c'est dommage.

Et comment est-ce que tu décrirais tes habitudes de consommation de vêtements, d'accessoires et de chaussures ? En général. Déjà au niveau des accessoires, c'est relativement rare. Je vais pas porter des masses de bijoux donc bah pour moi c'était exceptionnel d'en acheter, encore plus dans une marque de luxe. Et après au niveau des de ma consommation de vêtements, j'essaie en général d'en acheter suffisamment, mais je suis clairement pas, je fais pas les magasins très souvent, je suis très rarement dans l'excessif et je suis clairement pas addict au shopping, des choses comme ça quoi.

Ok ça va et comment est-ce que tu vois le secteur du luxe, qu'est-ce qu'il représente pour toi ? Pour moi, ça représente littéralement le luxe. Quand je vois quelqu'un qui porte du luxe dans la rue, je me fais pas plus d'avis, mais pour moi, c'est une manière de montrer de manière discrète, sans se promener avec une pancarte, j'ai de l'argent que on a effectivement de l'argent et c'est un moyen de se faire plaisir, mais je suis ni contre ni pour. Après ben je sais très bien que y a des produits de luxe en réalité au final c'est pas tant du luxe que ça du semi luxe genre de choses, mais j'y connais pas assez. Je n'ai pas vraiment d'avis dessus.

Ok ça va. Bah du coup la question suivante, on a déjà un peu répondu avant, c'était qu'est-ce que tu as acheté comme produit chez Vivienne Westwood ? Donc je sais que c'est des boucles d'oreilles. Ce que tu sais me spécifier un petit peu, c'est quelles paires ? Si tu me laisses chercher deux minutes, c'est possible, mais tu peux juste me décrire globalement, c'est juste pour savoir si c'était une paire hyper connue ou si c'était. Ah je pense pas qu'elle soit hyper connue parce que déjà elle n'est plus sur le site donc c'est pas genre une pièce marquante, c'est pas, c'était pas des pendants, c'était vraiment collé à l'oreille avec ben le logo classique de la marque avec l'ordre et le contour, c'était des pierres bleues.

Ok OK, ça va super comme ça. Je peux envoyer une photo après l'entretien si tu veux ? Ouais, je veux bien comme ça, je suis sûre de ce que je raconte par rapport à ça, c'est gentil.

Et bah du coup je demandais un peu à quelle fréquence ? Est-ce que tu achètes chez Vivienne Westwood ? Mais du coup ben une seule fois mais je sais que c'est le genre de chose que j'aimerais refaire mais ce serait pas souvent, ce serait pour des occasions là, par exemple, ben, l'année prochaine, je vais avoir 21 ans et j'aimerais bien me prendre un bel accessoire là-bas quoi ? Ok, ça va super. C'est pour des occasions, pas pour faire mon shopping du samedi.

Et du coup bah comme tu le sais sûrement, il n'existe pas de boutique officielle de la marque, où et comment est-ce que tu t'es procuré les boucles d'oreilles ? Je me les suis procurées sur le site de Vivienne Westwood directement donc. Mais je pensais qu'y avait une boutique à Paris. Par contre à Paris oui mais en Belgique, y en a pas à Bruxelles ou voilà quoi ? Oui non OK.

Et enfin dernière question pour ce thème-là, est-ce que tu consacres un budget significatif par mois pour la mode ? Pas du tout.

Et si tu avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent chez Vivienne Westwood ? Je sais pas si là maintenant où je suis étudiante, oui, parce que comme j'ai dit, vu que on m'a bien dit que ben c'est des choses à pas, surtout les bijoux à pas mettre excessivement pour pas les abîmer ou quoi. Mais dans la vie active dans le monde du travail, je pense que oui pour augmenter la qualité de mes tenues, comment je me sens me faire plaisir.

OK, et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? Je dirais que ben, pour beaucoup, ça va être cher. Moi, par exemple, mes boucles d'oreilles si je me trompe pas, elles étaient à peu près 120€ pour des boucles d'oreilles, c'est pas donné mais je trouve pas ça non plus excessif après ben effectivement vu que au bout de la 3e fois une est tombée je me suis dit tiens un défaut de fabrication, et que c'était pas de ma faute, 120€ c'est un peu beaucoup. Surtout que c'est pas de l'or blanc, c'est pas de l'argent, c'était vraiment en laiton. Mais après, au niveau des vêtements, honnêtement, il y a plein d'articles. Rien que les sacs à main, je trouve que, honnêtement, par rapport à d'autres marques de luxe, ils sont plutôt abordables. Et donc je trouve que les prix pour moi, c'est plus du semi-luxe Vivienne Westwood. Mais je sais pas si c'est correct ou pas ? Ben ça dépend un peu de la perception des gens parce que le luxe, c'est vachement difficile à définir et ça dépend un peu de tout le monde. Mais c'est vrai que comme

tu dis les bijoux, en fait, c'est de la fantaisie et elle a pas vraiment de partie joaillerie, donc ça c'est je dirais pas que les bijoux c'est du luxe. Tu vois c'est pas je sais pas des bijoux Van Clef qui sont à 20000€ le collier Voilà après quand tu regardes d'autres articles, surtout des articles iconiques comme les corsets, c'est très très cher quoi. C'est très vite 1000,00€ pour une blouse entre guillemets quoi donc je pense que ça dépend un peu, ouais de l'article et de la perception des gens quoi. Donc voilà.

Mais du coup, on va passer à la perception de la marque. Pourquoi est-ce que tu as choisi d'acheter ces boucles d'oreilles dans la marque Vivienne Westwood ? Pourquoi t'as pas acheté tes boucles d'oreilles, Je sais pas moi, chez Chanel, c'est à peu près les mêmes prix pour des boucles d'oreilles fantaisie aussi, par exemple. Parce que ben, comme je l'ai dit, je suis vraiment fan de tout ce qui est animé, manga et j'avais envie d'avoir un bel article que je pouvais porter sans pour autant que ce soit vraiment rattaché par tout le monde à ma passion. Mais qu'en même temps, ben moi je sois au courant que c'est aussi rattaché à ça et c'était pour mes 18 ans. Ma maman m'avait dit, écoute, moi, je veux bien prendre un article de là-bas, j'ai un peu regardé et j'avais envie de boucles d'oreilles parce que des colliers tout ça, j'en avais déjà quelques-uns et que je trouvais ça un peu plus cher que je préfère mettre ça, mais pour moi, même pas demander à mes parents de payer ça, mais donc c'était un peu pour moi le parfait entre deux pour avoir un beau bijou de marque qui me plaît, bien entendu et qui en même temps est relié à une de mes passions. Et je savais que ben d'autres fans du manga que je pouvais rencontrer si je leur disais, ah j'ai des boucles d'oreilles Vivienne Westwood, ça allait pas leur être inconnu quoi.

Ouais OK ça va super. Et est-ce que le fait de posséder ces boucles d'oreilles ça te permettait de renvoyer une partie de ton identité ? J'irais peut être pas jusque là non plus je pense.

OK ça va et du coup quand tu vois quelqu'un d'autre porter un article Vivienne Westwood, qu'est-ce que ça t'évoque ? Bah souvent, si c'est quelqu'un dans la rue, que je croise, ça m'est jamais arrivé, mais je pense que je me dirais oh, c'est chouette c'est Vivienne Westwood mais j'y penserais pas plus, mais si c'est quelqu'un à qui je suis en train de parler, je me dirai ohh, il connaît parce que souvent les gens, enfin, j'ai l'impression que c'est pas aussi, enfin c'est clairement pas aussi connu que Chanel, Louis Vuitton, Yves Saint Laurent des marques comme ça. Et du coup, j'aurais très vite envie de demander à la personne comment elle a connu la marque et aussi la, par exemple, le collier iconique en perles, je sais qu'il y a énormément de faux colliers et souvent pas quand je vois des gens porter ce collier, il y a une part de moi qui se demande toujours un peu si c'est vrai ou pas, pas par jugement, parce que ça m'apporte peu pour savoir si c'est juste un, oh il est trop joli ou il s'intéresse à la marque. Ouais OK un peu par curiosité quoi.

Voilà OK super. Si tu devais décrire la marque Vivienne Westwood en un mot, quel mot ça serait ? Hum. Je dirais fantaisie. Ah oui, pourquoi ? Pas que pour les bijoux, mais je trouve que de manière générale, c'est un style relativement atypique, relativement assez fantaisiste, genre pour moi tout le monde, même les gens qui peuvent se le permettre financièrement voudraient pas s'acheter des vêtements chez Vivienne Westwood. Parce que c'est quand même un style assez à part quoi, il y a certains vêtements où je sais que si je les portais dans la rue ou si quelqu'un d'autre le portait dans la rue, mon regard serait pas serait attirer pas négativement, mais même sans savoir que c'est de la marque je me dirais oh c'est original comme vêtement alors que je vais peut être moins être attirée par des articles Louis Vuitton parce que ça reste plus classique pour moi.

OK Ouais OK, c'est intéressant. Et du coup qu'est-ce que ça t'évoque la marque Vivienne Westwood. Quelle que l'image elle te renvoie ? Je sais pas vraiment si la marque me renvoie une image pour être honnête, où j'ai pas envie de dire quelque chose que je pense pas.

Ok ça va pas de souci et du coup est-ce que alors tu pourrais un peu me dire les éléments distinctifs de la marque ? Ce qui fait qu'elle est différente d'une autre ? Par rapport à l'avis que j'ai donnée ou en général ? Bah ça peut être les 2, franchement tu peux n'importe. Et là tu m'as dit que c'était un peu fantaisie, je sais pas s'il y a autre chose qui... Ben déjà je trouve que comme j'ai dit pour moi, l'influence punk se voit clairement. Je trouve que je généralement les logos de Vivienne Westwood est quand même assez visible, genre parfois, il y a certains articles où je me dis celui-là, je le prendrais pas parce que c'est énorme comme, genre c'est c'est très voyant. Parfois je les trouve et les logos, par exemple. Yves Saint-Laurent plus discret, plus légers. Je trouve que bah de nouveau pour moi, l'influence est vraiment visible, surtout dans les modèles comme les jupes ou par exemple. Les trucs activistes je les avais vu, c'était souvent des choses qui vont pas un peu avec un effet déchiré, tout ça. Ça dépend un peu les collections. En tout cas la campagne, save the arctic il était juste noté cette phrase là sur des t-shirts absolument normaux après elle revendique d'autres choses dans d'autres t-shirts aussi, mais ça dépend. Ouais ben je trouve que manière générale c'est une marque qui peut me faire un peu... il y a certains articles qui font très soignés comme des tailleurs tout ça et d'autres un peu moins mais ça reste soigné sur le détail, mais de l'extérieur ça pourrait faire bah, c'est un style punk quoi.

Ouais ouais, ouais c'est vrai OK, et est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? Oui, pour moi, c'est clairement authentique. Je trouve que on trouve pas les articles qu'on trouve chez Vivienne Westwood autre part. Rien que les robes de mariée qu'elle ait fait des enfin il y a des robes de mariée. À chaque fois que je les vois, quand je vois des photos, je, alors que ça reste quand même quelque chose de relativement classique des robes, ben je, je sais reconnaître rien que la manière des shootings de Vivienne Westwood pour moi sont uniques.

Ouais OK, et est-ce que tu la considères comme une marque innovante alors ? Quand même oui. Tu saurais dire un petit peu pourquoi elle est innovante ? Ben je sais pas si dans le monde de toutes les marques en général oui, mais au niveau du luxe après c'est peut-être parce que j'ai une connaissance très faible sur ça, mais par rapport aux autres marques de luxe que je connais c'est très différent visuellement quoi.

Ok donc là bon, on a déjà un petit peu parlé mais c'est pour un peu résumer, est-ce que tu considères la marque Vivienne Westwood comme une marque de luxe et pourquoi est-ce que c'est une marque de luxe ? Selon moi, je dirais que il y a certaines choses, comme je l'ai dit, l'ensemble c'est du semi luxe. Il y a certains articles beaucoup plus abordables que d'autres. Il y a certaines choses ou pour moi, c'est clairement du luxe et où Monsieur, Madame tout le monde, ne peuvent pas se le permettre. Et donc c'est voilà.

C'est quoi qui te fait dire que c'est du luxe, c'est juste c'est quoi, c'est plutôt les prix, les articles ? Bah déjà le fait qu'il y a des si je me trompe pas, il y a des défilés, ce genre de choses donc pour moi j'y connais pas grand chose mais par exemple H & M ne fait pas de défilé. Oui c'est vrai c'est vrai c'est vrai. Donc pour moi une marque qui va faire des défilés est déjà plus ancrée dans le monde de la, en fait pour moi le luxe c'est une marque qui vient s'ancrer dans le monde et dans l'histoire de la mode. On retrouve des livres d'art book sur Vivienne Westwood, sur ses articles, elle marque l'histoire de la mode d'une certaine manière, à des occasions, comme le Met gala, ce genre de choses, je pense que y a des artistes qui doivent porter certains de ces

articles ou peut-être pas au Met gala, mais à certaines occasions. Genre déjà au festival de Cannes récemment, je pense que Lena Mahfouf a porté du Vivienne Westwood, donc pour moi à partir du moment où célébrités défilent avec tes articles, tu peux entrer dans soit tu es un indépendant de la mode et tu es en train de te faire ta place, soit tu représentes une marque et généralement de luxe.

Ok ça va super. Et enfin, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? [Qu'elle continue !](#)

OK oui ça va. Ok Super ben on peut passer à la dernière partie sur les paradoxes du coup donc avant que j'explique un petit peu plus est-ce que toi tu identifies des paradoxes ? Est-ce que tu vois des éléments qui peuvent être contradictoires au sein de la marque ? [Je ne la connais pas assez, pas spécialement non.](#)

OK ça va donc voilà comme je te l'ai dit, mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes et aussi sur le fait que comment il est possible que malgré ces paradoxes, la marque existe encore aujourd'hui. Donc pour moi le plus flagrant c'est que ben elle provient du milieu punk et aujourd'hui, elle fait partie de la catégorie des marques de luxe. Et pourtant, la culture punk, c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes qui se base sur la transgression, sur le fait d'avoir sa propre apparence et donc c'est assez paradoxal, ben voilà que la marque se classe dans le luxe et qu'elle produise aussi en masse des articles on va dire ultra tendance notamment, comme le collier à perles, avec l'orbe. Et un autre paradoxe qui, quand même, me frappe, c'est le fait que la marque se dit consciente écologiquement, qu'elle a impliquée dans ce combat. Allez un slogan connu de Vivienne Westwood, c'est buy less, choose well make it last. Et pourtant, l'industrie de la mode. Bah ça reste une des industries les plus polluantes aujourd'hui. Alors comme tu l'as dit, elle propose quelques sacs végans, mais c'est une minorité et en plus de ça, on sait juste que c'est des sacs végans. On sait pas si c'est produit durablement, si ils vont durer dans le temps, donc voilà.

Est-ce que tu étais consciente de ces différents paradoxes ? [Alors pas spécialement déjà parce que j'y connais vraiment pas grand chose sur le monde punk, à part l'aspect physique, genre le style vestimentaire. Et après, ben le fait que la mode est clairement un des milieux est polluant de ça, je le savais mais après j'ai souvent un avis assez compliqué dans le sens où bien sûr, elle veut certainement défendre à son échelle, la mode. Mais elle produit en masse et enfin, elle veut défendre l'écologie, mais la mode est polluante et elle en produit. Mais en même temps c'est toujours compliqué parce que c'est compliqué aussi de dire d'arrêter de produire à 100%. Après, je pense que bien sûr, toutes les marques peuvent encore faire plus d'efforts et essayer de produire moins en masse et rien que le fait de d'avoir peu de boutiques, bah c'est peut-être dommage, ça oblige à devoir commander mon bijou. Du coup, il était venu des USA je pense. Donc c'est sûr que il y a clairement de gros paradoxes sur la marque, mais je ne m'y connais pas assez pour en être réellement consciente.](#)

Ok ça va faire et tu penses quoi de l'association punk et luxe ? Est-ce que c'est contradictoire pour toi ? [Ben avec la vision du Punk que tu m'as décrite, oui, je dirais clairement oui, parce que le luxe, c'est quand même, ben déjà pour moi, il y a un conflit, alors dans ce que tu me dis, entre les punks et tout ce qui va être plus la bourgeoisie et la bourgeoisie va avoir tendance à consommer du luxe. Donc ça crée un paradoxe ou ben alors c'est bizarre que les bourgeois achètent du Vivienne Westwood. Alors que les punks peuvent peut-être pas forcément se le permettre. Ok, ça va.](#)

Ok, oui oui, désolé, si je t'ai coupé, mais est-ce que les 2 peuvent coexister pour toi ? De nos jours, pourquoi pas ? Tout peut exister au final,

OK ça va ? Et à propos du paradoxe climat et industrie de la mode, comment est-ce que tu perçois un petit peu ce paradoxe ? Est-ce que tu penses que la marque, elle est un peu à l'équilibre entre les deux ? Je pense que de ce que j'ai vu, la marque essaye d'aller vers un équilibre mais que elle doit certainement pas y être totalement. OK. Ça va.

Et est-ce que maintenant que j'ai un peu parlé de ce que tu vois, d'autres paradoxes possibles au sein de la marque ? Je ne pense pas vu que je ne la connais pas assez. Oui mais ça va, c'est pas grave hein.

Et est-ce que maintenant que tu sais un peu ces paradoxes est ce que ça change ta perception de la marque ? Je dirais que pas vraiment, après de par exemple, par rapport au climat, si je vois que d'ici 5 ans ben c'est toujours juste des t-shirts et y a pas plus d'avancées. Peut-être que des sacs végans ou les sacs de plus en plus durables, les chaussures aussi véganes ou quoi que ce soit je me dirai que c'est bien de défendre une cause, mais que c'est mieux d'agir. Mais pour l'instant je me dis que tout... enfin, Rome ne s'est pas fait en un jour quoi.

Ouais c'est sûr, est-ce que tu penses que tu vas changer tes habitudes de consommation à cause de ces paradoxes ? Est-ce que tu vas acheter plus ou moins fréquemment ? Je ne pense pas vu que pour l'instant je ne pense pas encore à consommer là-bas vu qu'il me reste trois ans avant la vie active.

OK ? Ça va et du coup, est-ce que tu penses que la marque reste malgré tout légitime ? Je dirais que oui. Pourquoi ? Parce que ben, même si c'est une inspiration punk, bah si la passion de Vivienne Westwood à l'origine, était la mode, je vois pas le mal de vouloir faire de la mode punk. Et même si de base le mouvement punk va à l'encontre des normes comme la mode, je vois pas le mal d'avoir une réconciliation.

Ok, ça va super. Et ben écoute, on arrive à la fin de l'interview, je sais pas si t'as envie de rajouter quelque chose, de parler de quelque chose que j'ai pas évoqué. Ah pas spécialement. Je dirais que c'est super intéressant comme sujet de mémoire, c'est tout. Ça va super, bien, alors je vais couper l'enregistrement.

Interview 4 : Mathilde Hervelle

Est-ce que pour commencer est-ce que tu peux te présenter, donc dire ton nom, ton prénom, ton âge et ta profession ? Ok bon du coup moi je m'appelle Mathilde Hervel, j'ai 23 ans, je suis encore étudiante. Après voilà, j'ai eu un parcours où j'ai fait 4 années d'infirmière. J'ai été diplômée, j'ai enchaîné avec un master en santé publique que je termine cette année et je termine avec encore un autre master de spécialisation en gestion des risques et bien-être au travail. Ok ça va. Ben dis donc quel parcours. Il a fallu du temps pour savoir ce que je voulais vraiment. Oui, tant mieux.

Et du coup est-ce que tu te qualifierais comme fan de mode ? Est-ce que c'est ta passion? Je me définirais pas vraiment comme fan de mode dans le sens où je vais pas, je vais pas forcément suivre les tendances. Je vais pas suivre les défilés, les nouvelles sorties etcetera. Par contre, ben clairement moi c'est un on peut dire ça, c'est un espèce de loisir plus qu'une passion parce que ben j'adore aller en fripes puis alors chercher la petite pièce rare, le petit truc un peu sympa qu'on voit pas partout, j'adore voir comment faire mes propres combinaisons pour sortir un petit peu de ce que je vois dans les magasins, etcetera. Je fais aussi des choses moi-même, donc je fais de la récup ou je brode sur des vêtements ou alors je les découpe, j'en refais d'autres choses, etcetera. Donc passionnée, j'irai pas jusque là mais en tout cas, oui c'est un, c'est un loisir que j'apprécie beaucoup.

Ok, super top, donc on va passer à la partie sur la connaissance de la marque. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood. Moi je connais la marque depuis, je dirais depuis peut être un peu moins d'une dizaine d'années et en fait je la connais parce que c'était justement il y a une dizaine d'années. J'étais un peu jeune, je m'intéressais un peu aux mangas, etcetera, et notamment aux mangas de Nana. Oui, et dans le Manga Nana il y a une pièce bien significative de Vivienne Westwood. Et en fait, c'est marrant, c'est de là que j'ai connu la marque quoi. Ok bah c'est oui oui c'est comme chaque répondant que j'ai apparemment. Ben oui oui, mais je pense que c'est même plus que une pièce. Je pense qu'elle est habillée avec des articles Vivienne. Je dis une pièce, parce que moi, ce qui m'a vraiment marqué, c'était la bague de Nana osaki mais tout enfin les personnages sont habillés, c'est vraiment c'est Vivienne Westwood quoi. C'est c'est son style. Ouais OK d'accord.

Et est-ce que tu te tiens au courant de l'actualité de la marque ? Euh non, je me tiens pas au courant de l'actualité. Je regarde de temps en temps si ce qu'il y a de nouveau sur le site. J'aime bien regarder un petit peu sur Instagram avec les hashtags etcetera, ce qui sort. Mais je suis pas, je suis pas à fond dessus. Ok, tu follow pas la marque sur les réseaux ou des choses comme ça ? Non pas spécialement. OK ça va. Je suis pas très réseau donc...

Ouais OK, et du coup à quel point est-ce que tu connais l'histoire de la marque ? Est-ce que tu dirais que tu connais surtout tu vois quelques produits iconiques ou est-ce que tu connais vraiment l'histoire de la créatrice et de la marque ? Je connais quelques produits iconiques. Pas tous, mais en tout cas il y a il y a des motifs ou des bijoux, des choses comme ça que je connais qui sont très iconiques. Après pour la vie de la créatrice en elle-même, je connais quelques petits passages. Enfin je sais-je sais où est-ce qu'elle est née, je sais vers quelle, enfin vers quelle période elle a commencé à faire des défilés. Je sais qu'à un moment elle était enfin son compagnon c'était le manager des Sex Pistols, voilà ce qui était le milieu punk etcetera, mais j'ai pas lu toute sa biographie. Oui oui oui okay, mais pour moi là ce que je vois c'est quand même t'as quand même de bonnes connaissances. Oui j'ai de bonnes connaissances mais je ne saurais pas retracer tout, tout son parcours. C'est vrai que moi ce qui m'intéresse c'est enfin ce

qui m'intéressait le plus en fait et que je connais le plus, c'est ses débuts quand elle évolue dans cette mode punk anglaise que moi j'aime beaucoup et donc c'est à ça que je me suis intéressée. Mais c'est vrai qu'au bout de quelques années, je dirais à après les années 2000, je m'y suis pas plus intéressée que ça.

Ok ça va super et du coup le fait que la marque a été créée à Londres et dans les années septante et qu'elle provienne du milieu punk, qu'est-ce que tu en penses de ça ? Moi je j'adore, je trouve ça génial, c'est pour ça que ça me fascine tellement ses débuts. Parce que la mode punk avant Vivienne Westwood, je trouve, c'était un peu quelque chose un peu crade. C'était les outsiders qui mettaient ça. C'était un peu les rebuts de la société etcetera, et en fait, j'adore comment est-ce qu'elle a réussi à détourner tout ça et en faire ben du haut de gamme, mais en même temps qui gardait son côté punk et qui amenait le côté peut-être un peu plus classe, un peu plus structuré, quelque chose que des gens, des gens on va dire qu'ils se sentent rebelles mais qu'ils ont pas qui n'ont pas envie d'être associés forcément au mouvement punk pour apporter quoi ?

Ouais, OK, super. Ouais, c'est super intéressant ton point de vue. Et du coup, est-ce que tu savais que la créatrice et la marque se décrivent comme activistes ? Ça, j'avoue, je sais pas trop. Non, je sais pas dans quel domaine. C'est dans le domaine de la lutte contre le réchauffement climatique.

Est-ce que t'as peut être des idées d'actions qu'elle a réalisées ? Ah ça, je ne sais pas du tout. OK bah en gros elle s'est rasée le crâne une fois pour sensibiliser au réchauffement climatique, elle était ambassadrice d'un prix de Greenpeace. Elle a écrit un manifeste et elle a aussi fait une campagne avec des t-shirts où il était écrit save the arctic et y a plein plein de stars qui ont porté ces t-shirts-là. Il y a eu tout plein de photos. Je savais pas du tout.

Ok, et dans quelle mesure est-ce que tu penses que ce genre d'activisme c'est efficace ou en tout cas ce que c'est, c'est efficace pour la marque Vivienne Westwood ? Ben moi j'aurais tendance à dire que c'est plutôt efficace. Ah parce que, en prenant des positions comme ça surtout. Ben voilà, le réchauffement climatique, c'est quand même, c'est pas rien quoi comme thématique. Et donc je trouve en prenant position, d'une part, ça va peut-être encore plus fidéliser les fans de la marque qui étaient déjà bah eux c'était déjà un peu des convaincus mais voilà ils vont-ils vont renforcer leurs sentiments de fidélité envers la marque si ils supportent ces valeurs là aussi. Et puis d'un autre côté, je pense que potentiellement ça peut ramener de nouveaux amateurs parce que voilà les gens justement qui suivent, pas forcément le milieu de la mode mais qui sont très investis dans cette cause là, ils ont pu voir l'action, ils ont pu voir de fil en aiguille, ils ont pu se renseigner, mais qui c'est quoi cette femme, qu'est-ce qu'elle fait dans la vie et atterrir et atterrir dans le monde de de la mode comme ça quoi.

Ouais, Ouais, OK. Et est-ce que pour toi c'est important cet activisme dans tes habitudes de consommation ? Ou voilà est-ce que tu trouves ça, est-ce que ça tient à cœur ? Oui pour moi c'est enfin, c'est vraiment super important dans que ce soit dans mon alimentation dans même. Enfin même mes vêtements hein, je dis c'est vraiment, je prends tout en seconde main. Ben même les pièces de Vivienne Westwood. J'ai, j'ai toujours passé des mois et des mois à aller chercher en seconde main. C'est quelque chose qui m'est qui m'est vraiment très très important en tout cas. Donc c'est vrai que là en plus savoir quelle elle s'inscrit là-dedans, ben moi j'apprécie encore plus ça.

Et donc c'est un argument qui pourrait te convaincre d'effectuer un achat chez elle, quoi. Ça, ça pourrait être un argument d'achat par pas me dire ah je vais la soutenir, mais ça pourrait être un argument d'achat comme je disais, ça fidélise encore plus les gens qui étaient déjà convaincus.

Ok super ben du coup là j'ai un peu fini toutes mes questions au sujet-là donc on va passer dans la partie habitude d'achat. Ok parfait. Est-ce que tu es une habituée à acheter auprès des marques de luxe ? Non, pas du tout. Du coup tu achètes plutôt quoi de la fast fashion, de la slow fashion ? C'est plutôt de la Slow Fashion, hein, moi je me habille que en fripes en brocante. Sur Vinted.. Enfin oui, parfois il y a des marques de luxe, mais quand, quand moi j'en cherche, je, mais je ne vais pas du tout aller dans les magasins pour acheter ça quoi.

Et du coup quand tu portes tes pièces de luxe, tu les portes avec des articles moins chers, tu mélanges un peu ? Oui je mélange un peu, quand je m'habille c'est toujours c'est c'est toujours des mélanges de partout et de toutes les valeurs donc

Ok ouais ben ça va ça va ça va du coup globalement tu décrirais comment tes habitudes de consommation de vêtements, d'accessoires, de chaussures ? Comment est-ce qu'il nous décrirait ? Est-ce que tu surconsomes ? Enfin tu vois, y a des filles qui me disent clairement que elles trouvent qu'elles surconsomment, d'autres qui essaient de limiter. Je trouve que je surconsomme peut-être un peu encore trop pour le moment, même si c'est toujours du seconde main. Voilà ça, ça m'est déjà arrivé d'acheter des pièces que je savais que j'aurais pas besoin juste parce que je les trouvais belles et que et qu'elle et qu'elle me faisait envie. Pourtant, ben je sais que j'ai de quoi m'habiller chez moi donc c'est vrai que je pour ce qui est des vêtements, des accessoires, etcetera, c'est... J'ai pas besoin qu'il me manque quelque chose pour acheter, si je vois un truc qui me plaît vraiment bien, je me dis c'est une pièce que je ne verrais plus et que j'envie de m'acheter. Je me l'achète. Maintenant je pense quand même que je consomme de manière raisonnable. Ben parce que là, depuis des années en fait. Le, la seule chose que je dois faire, c'est agrandir ma garde-robe, mais je ne sais-je ne me débarrasse de rien donc c'est vraiment des achats que je garde que je saigne. Quand ils commencent à être foutu, je trouve toujours pour en faire quelque chose donc.

OK, et donc tu consommes que de la seconde main et tu recycles carrément tes propres pièces quoi. Ouais, c'est ça. OK, t'achètes plus jamais, jamais dans un magasin on va dire classique. Si les... tous ces trucs de sport, j'ai ça c'est compliqué. Et les pantalons parce que j'ai des très très grandes jambes et donc c'est compliqué à trouver en seconde main. Ok ça va parfois je trouve mais bon le et les chaussures ça par contre j'achète que neuf.

Ah oui OK. Et du coup, comment est-ce que tu vois le secteur du luxe ? Qu'est-ce que, qu'est-ce qu'il représente pour toi ? Hum. Bah le secteur du luxe, moi je suis enfin je franchement je n'ai, j'ai j'ai rien un contre après je trouve que c'est un peu surcoté de manière générale parce qu'il y a beaucoup de marques qui vendent leur nom en fait mais qui ne fournissent pas des articles de qualité supérieure à d'autres. Alors que ben voilà, quand on achète du luxe, on s'attend à avoir du luxe partout. Et moi j'ai déjà eu, enfin, j'ai déjà eu des amis ou des connaissances qui ont économisé pour se payer tel ou tel sac et en fait le sac après 2 mois d'utilisation il commence déjà, voilà à se craquer, à se griffer, comme n'importe quel sac. Sauf que bon, il y a un sac de tablette payé 100€ l'autre tu l'as payé 5600.

Ouais donc tu dirais que le secteur du luxe tu dirais que c'est plus synonyme de qualité ? En tout cas, c'est pas que c'est plus, mais c'est pas forcément. Je trouve que c'est pas forcément synonyme de qualité et c'est pas forcément synonyme de bon goût non plus.

Ouais OK ça va et du coup je me demandais, qu'est-ce que tu as acheté comme produit chez Vivienne Westwood ? Alors j'ai une bague, c'est la bague, oh je sais plus le nom du modèle c'est un anneau tout fin et alors il y a le petit logo qui est raccroché à la bague mais qui bouge un petit peu comme ça, un peu comme une espèce de breloque. Oui OK. Donc cette bague là ça c'est un cadeau que j'avais demandé. J'ai acheté une paire de lunettes de soleil. Ça, c'était sur Vinted et j'ai acheté une écharpe aussi sur Vinted.

OK. Et tu dirais que à quelle fréquence tu achètes des produits Vivienne ? J'ai vraiment pas de fréquence là en fait les lunettes et l'écharpe, ben je les ai achetées dans une période de 2 semaines alors que bah ça faisait un an que j'avais plus rien reçu et du coup j'ai pas de fréquence parce que encore une fois je regarde sur Vinted, je tape la marque. Bah s'il y a des choses qui m'intéressent, pourquoi pas si y a rien qui m'intéresse, bof. Et c'est vrai qu'acheter à prix plein, je pense pas que je le ferai dans les semaines à venir parce que ça reste un budget et moins pour le moment j'ai pas envie de mettre un tel budget là-dedans.

Ok ça va et du coup je demande un petit peu où tu te procurais les articles mais c'est sur Vinted tu m'as dit. C'est ça ? Ouais, là. Du coup j'en ai 3, il y en a 2 que j'ai eu sur Vinted et un que j'ai reçu en cadeau mais ça du coup c'est un cadeau de la boutique officielle,

OK. Donc sur le site web, je suppose. Oui c'est ça, sur le site web.

Est-ce que tu dirais que tu consacres un budget significatif par mois pour la mode ? Non pas par mois. C'est pas ... en fait moi je fonctionne vraiment avec les envies quoi. Donc si je suis raisonnable et que je vais pas claquer 300€ d'un coup pour m'acheter des vêtements. Bah si je vois un truc une fois, bah j'y réfléchis 2, 3 jours si il me plaît toujours je le prends. Puis après y a des mois j'ai pas du tout envie d'acheter de vêtements donc je n'y regarde même pas. Je ne définis même pas de budget. C'est, je suis très très libre là-dessus quoi.

OK, et si t'avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent des produits Vivienne Westwood ? Je pense, je pense que si j'avais plus de budget, je réfléchirais moins à certaines pièces.

OK et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque. Les prix en première main on va dire tu vois sur le site ? Ouais ouais. Bah franchement honnêtement moi je trouve ça raisonnable. Après, j'ai déjà vu des articles où je me suis dit non ça c'est un peu cher pour ce que c'est, mais globalement je trouve que la marque elle a des prix acceptables. Il y a même plusieurs gammes de prix, notamment au niveau des bijoux. Après ceux qui veulent dépenser 300, 400, 500 euros, ils en sont libres aussi, donc même même pour les lunettes de soleil justement, j'avais regardé et je trouve que c'est.. c'est raisonnable pour une marque de cet acabit-là de faire des prix ainsi, ça m'a jamais choquée en tout cas les... les prix pratiqués.

OK et t'es contente de la qualité de tes bijoux Vivienne. Ouais, super contente. Ok tu penses que super contre un bon rapport qualité prix on va dire ? Ah oui non, je regrette absolument pas. Je pense que ça les valait totalement. Et même même aussi rien pour le fait d'avoir ça. Parce que ce que j'aime bien, c'est que il y a toujours un petit détail qui sort de l'ordinaire avec Vivienne Westwood et donc même rien que pour ce petit détail qui sort de l'ordinaire, moi je veux bien payer plus cher donc. Et si la qualité est au rendez-vous pour moi c'est parfait.

Ok. Ouais top ça va. Bah du coup on va passer à la partie sur la perception de la marque. Pourquoi est-ce que tu as choisi d'avoir ces objets dans la marque Vivienne Westwood ? Pourquoi t'es pas allée, tu vois dans une autre marque pour le même budget ? Oui pour moi, c'est vraiment ce que... Il y a un peu 2 parties, il y a une partie, c'est ce que la marque Vivienne Westwood va représenter de manière un petit peu plus objective. Donc voilà, moi comme j'ai dit le milieu punk de l'Angleterre des années 70, 80, c'est un milieu que que j'adore, qui me fascine vraiment beaucoup, j'ai, je sais pas trop ce que j'aime là-dedans, c'est peut-être la rébellion, c'est peut-être l'acceptation de briser les codes et de faire autre chose et et de se montrer unique comme on est. Et c'est quelque chose que je retrouve pas avec d'autres marques, que ce soit de luxe ou même des marques pas de luxe quoi. En fait en achetant du Vivienne Westwood, moi j'ai un petit peu l'impression de prendre l'esprit de ces punks de l'Angleterre des années quatre-vingts et de les avoir un petit peu avec moi et quand je porte mes bijoux, mes accessoires Vivienne Westwood, je me sens, je me sens confiante, je me sens sûre de moi, j'ai envie de faire des folies, de m'habiller de manière excentrique et c'est tout con parce que ça part d'un accessoire mais moi c'est ça que ça m'inspire quoi.

Ah oui OK, donc c'est vraiment on va dire l'essence de la marque quoi. Ah oui c'est ça, c'est vraiment l'essence même de de de la marque c'est sûr.

OK, et du coup est-ce que tu dirais que le fait de ben comme tu disais de porter un objet de cette marque, est-ce que ça te permet de renvoyer une partie de ton identité finalement ? Ouais, ouais aussi je trouve. Comme je disais, quand je porte ça, je me sens, je me sens plus sûre de moi et plus confiante. Et c'est un trait que parfois j'ai du mal à le laisser sortir parce que je me dis, est-ce que ça va être accepté ce côté exubérant, ce côté excentrique que j'ai vraiment en moi mais que je n'arrive pas à toujours à sortir. Et donc avoir des accessoires comme ça, ben ça me permet de me libérer à ce niveau-là.

Ok super ouais c'est c'est, c'est super chouette, c'est très intéressant. Et du coup quand tu vois quelqu'un qui porte un article Vivienne Westwood, qu'est-ce que ça t'évoque ? Ça te fait penser à quoi ? Ben moi quand je vois quelqu'un qui porte un ... Après dans la rue, je suis un peu timide, j'ai pas trop envie d'embêter les gens, mais quand je vois je me dis waouh, alors j'ai analysé le style etcetera. Je me demande comment est-ce que la personne est. Et puis des fois j'ai ahh, si ça, c'est arrivé une fois je pense. J'ai été voir quelqu'un qui avait des boucles d'oreilles Vivienne Westwood et j'avais reconnu. J'avais été la voir pour lui dire que j'adorais ses boucles d'oreilles, que ça lui allait super bien, etcetera. Donc je parle plutôt pour les femmes parce que c'est vrai que les hommes, ça m'intéresse pas vraiment, mais quand je vois une femme avec du Vivienne Westwood, c'est limite comme si j'avais envie de créer une espèce de sororité avec elle, et de voir un peu c'est quoi, qui elle est comme personne quoi.

OK et tu penses pas trop, tu demandes pas si elle connaît le manga ? Non pas du tout.

Et du coup, si tu devais décrire la marque Vivienne Westwood en un seul mot, quel serait-ce mot ? Hum, je réfléchis, hein. Ouais, ouais. J'hésite entre deux. Je dirais peut-être éclectique, OK, pourquoi est-ce que tu choisis ce mot là et pas punk peut-être. Ben j'ai envie de dire éclectique, parce que quand on, quand on parle en termes de philosophie, en termes de personnes, être éclectique, parce que quand on parle en terme de philosophie et pas de personne, être éclectique c'est emprunter des éléments à plusieurs systèmes. Et pour moi, c'est totalement ce que Vivienne Westwood, elle a fait. Elle a pris les codes du luxe, elle a pris les codes du punk. Et elle a réussi à faire un mélange harmonieux entre les 2 et puis après par prolongation. J'ai l'impression que en tout cas les amateurs de la marque, ils sont eux-mêmes du coup un peu

éclectiques, ça va être des gens qui n'ont pas forcément de goût exclusif et qui se limitent pas, qui se limitent pas à une seule envie, à une seule tenue, un seul style vestimentaire quoi.

Ok OK super. Et bah du coup la question après c'était à peu près la même chose, qu'est-ce que qu'est-ce qu'elle évoque pour toi la marque Vivienne Westwood ? Qu'est-ce que quels sont les éléments marquants de la marque on va dire. À propos de leur histoire ou à propos de ce qui renvoie ? De ce qui renvoie plutôt. Je trouve qu'il renvoie, ben justement cette image, un peu de liberté de se dire, on n'est pas obligé d'avoir des barrières bien définies en termes de mode, on peut-on peut faire parce que elle, elle a des tenues, parfois on se demande, on on se demande d'où ça a été créé quoi, mais on peut s'inspirer de tout, on peut tout reprendre, on peut tout porter, on peut, on peut vraiment, le vêtement il va venir embaumer le corps quoi, mais le vêtement, il s'adapte à ta volonté, il fait ce que tu veux. Et voilà donc pour moi c'est vraiment, il renvoie vraiment une image de liberté en termes vestimentaire je trouve.

Ok OK et du coup tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque ? Qu'est ce qui fait que c'est un produit Vivienne ? Je pense, le premier, c'est le logo avec la planète. Ça, c'est ça, c'est clair. Les perles, là. Moi j'ai beaucoup associé ça à Vivienne Westwood, les perles, les tout ce qui est style broche épingle ou le motif épingle, etcetera, c'est c'est quelque chose qui me fait aussi penser à elle. Le tartan. Et voilà, ça à peu près tout je dirais. Ouais, c'est déjà très très bien.

Et est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? C'est compliqué ça, parce que bon, une marque, elle est là aussi pour vendre ses produits donc et c'est dur de dire si elle fait preuve d'authenticité mais.. Peut-être que là, dans son essence, ce truc d'authenticité ? Ouais. Ah oui alors si je peux dire ça, c'est vrai que en tout cas, dans le message qu'elle fait passer à sa création dans ce qu'elle représente profondément pour moi, oui c'est de l'authenticité, c'est du pur, c'est du brut, c'est du... C'est comme ça, mais j'ai un peu du mal à dire qu'une marque est authentique parce que voilà, ça, ça reste un lobby, ça reste un lobby qui cherche à vendre et qui cherche à faire sa clientèle. Donc je pourrais pas dire qu'elle est authentique dans ce sens-là.

OK . Et est-ce que tu la considères comme une marque innovante alors ? Ouais ça très par contre. Pourquoi tu peux dire qu'elle est très innovante ? Parce que je trouve que il y a quand même beaucoup de renouvellement quoi. Après on a toujours les basiques quoi le tartan, les perles, tout ça ce qu'on a déjà vu. Mais il y a toujours un petit élément nouveau qui vient se rajouter, ou alors ça va être une façon de le porter qui va être différente, ça va être... Ça va être comment est-ce qu'on va décaler les objets de la marque. Et pour ça je trouve que Vivienne Westwood arrive à garder de là où elle vient, mais en même temps, ils arrivent à s'adapter un petit peu et à montrer qu'on peut faire d'autres choses que tout ce qu'on a déjà vu.

Ok Ouais ça va super. Et enfin ce que tu la considères comme une marque de luxe. Et pourquoi est ce que je peux dire que oui ou non, c'est une marque de luxe ? Je voulais après bon je m'y connais pas en luxe hein, donc si ça se trouve je raconte n'importe quoi. Moi je la considère pas comme une marque de luxe.

Ok pourquoi est-ce que c'est pas une marque de luxe pour toi ? Je trouve enfin qu'elle n'a pas les mêmes les mêmes codes peut être, je sais pas si c'est le bon mot, pour moi les mêmes codes que des grosses marques de de le luxe Pour moi les marques de luxe ça va être des choses comme Chanel, Yves Saint Laurent, des choses comme ça, des trucs où on va avoir des pubs à la télé, on va avoir des enfin des mannequins qui font leur publicités pour vendre tel truc, tel truc ça va être... ils vont se diversifier, ils vont faire des parfums, ils ont des boutiques hyper-

selectes ou n'importe qui ne peut pas avoir n'importe quel article, etcetera. Et je pense pas qu'il y ait ça avec Vivienne Westwood. Il y a des parfums Vivienne Westwood. Oui non mais je veux dire des boutiques ou par exemple je sais plus c'est quelle marque, je sais pas moi, le Birkin d'Hermès, bah n'importe qui ne peut pas y avoir accès. Alors que chez Vivienne Westwood, ben, n'importe qui, tout random qui est, je pense à accès à s'il veut s'acheter un sac qui peut s'acheter un sac s'il veut s'acheter ça il peut s'acheter ça. Il y a pas cette espèce de démarcation entre vous, les méritants, qui pouvez porter notre main, qui et puis le reste du peuple qui n'y a pas accès quoi.

Et donc la gamme de prix parce que comme tu disais, c'est vrai que les bijoux et les sacs sont relativement accessibles mais tu vois les corsets, c'est très vite 1500€ pour une blouse quoi. Ah ouais non ça, c'est vrai que les corsets sont très chers, mais même des sacs hein. Pour moi déjà un sac à 600€ ça reste quand même cher mais, c'est... Après ça, j'avoue, je ne m'y connais pas assez, mais peut-être que les corsets sont fabriqués à la main ou sur mesure. J'avoue, je ne sais pas trop, mais je sais qu'un corset à la base ça coûte très cher donc.

Et donc la gamme de prix pour toi c'est pas un indicateur de luxe quoi. Au final c'est plutôt l'exclusivité ou peut-être la tradition aussi ? Oui puis la, la technique, le savoir-faire, c'est vraiment beaucoup de choses. Oui, oui oui. Ben pour te rassurer, c'est super dur de définir le luxe et chaque auteur à sa définition. Donc ta définition est aussi valide. Ah oui en plus même les experts ne sont pas d'accord !

Voilà et du coup dernière question pour cette partie, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? Ça peut être à n'importe quel niveau. Non j'ai vraiment aucune attente. Moi je.. tant que je l'apprécie, je l'apprécie. Si un jour, il y a quelque chose qui fait que je l'apprécie plus je me prends pas la tête pour quoi que ce soit, pour n'importe quelle marque, que ça puisse être, c'est pas grave quoi donc. Ouais, je me dis si j'attends rien, je pourrais pas être déçue de toute façon. Donc voilà OK très bien, j'attends de voir. Voilà j'attends de voir si on continue à me satisfaire et me surprendre

Ça va, ben du coup moi passer à la dernière partie sur les paradoxes au sein de la marque Vivienne Westwood. Donc avant que je me lance un peu dans mes explications, est-ce que toi tu identifies des paradoxes dans la marque ? Est-ce que tu vois des éléments qui te semblent contradictoires ? Il y en a peut-être un, et ben on va revenir aux aux origines de la marque, c'est, vu de là où il partait des éléments dont ils se sont inspirés, etcetera, le, le punk, etcetera. Ouais, ça un petit peu en contradiction avec justement ce qu'ils ont fait de la marque maintenant. Enfin on a dit tantôt, moi je trouvais que c'est c'était raisonnable pour ce que c'était, mais bon, ça reste quand même cher. Il faut pouvoir se le permettre. Tout le monde ne peut pas se permettre de dépenser cet argent là pour ça. Et d'un autre côté, vu que maintenant elle est quand même rentrée, c'est une grosse marque. Donc je pense que malgré tout, elle a dû se plier à certains codes du milieu de la mode parce que elle ne pouvait pas le faire autrement et c'est un peu contre-intuitif avec cette philosophie punk qui est qui est qu'on accepte pas de se mettre dans des carcans quoi. Ok Ouais bah super. C'est le seul paradoxe que moi je relève.

Ok, ben du coup moi mon mémoire porte comme je l'ai dit sur l'étude des différents paradoxes au sein de la marque et comment il est possible que la marque existe encore aujourd'hui malgré ceux-ci donc le premier que j'ai identifié, c'est aussi celui dont tu m'as parlé, c'est que la marque provient du milieu punk, mais elle fait partie de la catégorie des marques de luxe aujourd'hui. Or, la culture punk, c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes, qui se base sur la transgression et sur le fait d'avoir sa propre apparence. Et donc c'est un peu paradoxal que la

marque ben soit une marque de luxe et produise aussi en masse des articles ultra tendance comme tu vois le collier en perle avec le petit orbe au milieu.

Oui même des colliers qui sont repris dans des milieux plus bourgeois ou des choses comme ça aussi, hein. Ah oui oui oui, clairement. Ben c'est clairement depuis un effet de mode je pense ce collier.

Donc voilà, et un autre exemple que j'ai relevé aussi, c'est que la marque se dit consciente écologiquement parlant, elle est impliquée dans ce combat. La créatrice aussi. Aller en plus de ce que je t'ai expliqué avant à la fin, un slogan connu qui était repris, un onglet sur le site qui est buy less choose well make it last. Et pourtant, l'industrie de la mode, ça reste une des industries les plus polluantes. Alors elle propose quelques sacs végans, mais c'est une minorité parmi les articles en cuir et en plus de ça, c'est pas forcément indiqué que ce sont des produits ou même d'autres produits non végans qui sont produits de manière durable.

Ah ouais, c'est vrai, j'avais pas pensé à ça, voilà.

Enfin du coup, on peut dire que tu étais consciente du premier paradoxe. Est-ce que t'étais peut-être consciente du second ? Je pense, oui, je pense que je devais en être consciente parce que justement le fait, c'est que l'industrie de la mode, c'est un des plus polluants. C'est ce qui m'a dirigé vers le seconde main. Mais peut-être que ça, c'est peut-être un biais humain vu que j'adore la marque je l'ai peut-être un peu occulté en sachant qu'il était là, mais en ne le reliant pas forcément à la marque. Oui et puis de toute façon, tu consommes en seconde main donc ça enlève un peu ce paradoxe. Oui c'est ça, mais c'est vrai que il faut-il faut quand même le rappeler quoi que même si c'est du seconde main, ça vient quand même de quelque part parce qu'il y a une demande.

Et du coup tu penses quoi de l'association punk et luxe ? Est-ce que c'est contradictoire pour toi ? Ou est-ce que ça peut coexister ? Pour moi, c'est quand même un peu contradictoire ça, ça peut exister, mais c'est quand même un peu contradictoire parce que moi je pense que le luxe, c'est du pur conformisme, mais dans une certaine partie de la population, dans une certaine partie de gens, alors que le punk c'est l'anticonformisme par excellence quoi. C'est c'est ça qu'ils revendiquent, c'est l'anarchie et c'est quelque chose qu'on peut pas vraiment voir dans le modèle du luxe. Donc dire que punk et luxe, on peut les associer, ça, je ne pense pas. Par contre, est-ce qu'on peut reprendre des codes du punk avec comme, je sais pas, je disais l'épingle. L'épingle, voilà, c'est un truc qui est aussi fort dans la mode punk. Reprendre ça et l'associer au luxe, ça c'est faisable. Mais associer l'esprit punk, non.

Du coup, est-ce que tu penses que Vivienne Westwood c'est une marque punk ? Elle partait de ça, mais actuellement pour moi c'est plus le cas. À cause de de quoi ? Bah à cause, comment dire de de l'essor qu'elle a pris. Enfin voilà les défilés, l'évolution de la marque, la com autour. Tous, tous les impératifs finalement qu'elle a maintenant. Donc j'ai pas envie de dire c'est une marque punk c'est une marque qui a qui a des origines punk, c'est une marque qui a son essence, qui a sa base, qui est là-dedans. Mais je trouve pas qu'on puisse mettre cette notion de punk à toute la marque.

Donc tu dirais que l'aspect on va dire financier a pris le dessus ? Ouais, je sais pas trop dire, peut-être peut-être un peu. Oui, OK, c'est peut-être ça qui fait que. Peut-être l'aspect rentabilité. Ca, et puis c'est vrai, enfin, c'est vrai que après ça, la marque n'y peut rien, mais le fait que ces colliers en perles ou ces boucles d'oreilles en perles, etcetera, ça se retrouve beaucoup dans les milieux bourgeois, plutôt chics, plutôt élégants et qui n'ont rien du tout des attributs punk. Bah

voilà, y a quand même des choses, c'est pas de la mode punk. Sinon ces gens-là ne les porteraient pas.

OK ? Et du coup comment est-ce que tu perçois un peu le paradoxe entre climat et industrie de la mode ? Est-ce que tu penses que la marque est à l'équilibre entre les 2 ? Avec le climat, réchauffement climatique, environnement, etcetera. Oui, c'est ça son engagement activiste, tu vois ? Ah oui. Est-ce qu'elle est à l'équilibre. Franchement je saurais pas du tout dire parce que je ne sais pas où sont ses usines de production. Je sais pas, je suis pas très très renseignée sur les conditions de travail par exemple pour créer la marque. Donc je ne saurais pas du tout dire dans quel équilibre elle est.

OK, ça va et est-ce que maintenant que je t'ai expliqué ce paradoxe, est-ce que tu en vois d'autres au sein de la marque ? Oh non, pas tellement.

OK, ça va. Et est-ce que tu penses que ça change ta perception de la marque maintenant que t'es pleinement au courant de ses paradoxes ? Non, parce que moi le premier, je l'avais. Et puis le 2e, c'est juste que j'en ai conscience, mais ça change pas tellement l'image que j'ai de la marque. De toute façon moi l'image que j'ai de la marque c'est je l'encense pas hein, pour moi tout n'est pas parfait, tout n'est pas idéal et tout n'est pas magnifiquement orchestré, mais moi, ce que je ressens, c'est juste que c'est une bonne marque, c'est juste que j'aime ce qu'ils font, que j'aime le tournant qu'ils prennent et du coup ces paradoxes-là ne me perturbent pas plus dans cette vision-là.

OK ça va super. Est-ce que tu penses que la marque reste légitime alors ? Je pense quand même, en tout cas oui oui. Pourquoi ? Oui, non, j'allais dire quelque chose mais pour moi elle reste légitime. Pourquoi est-ce qu'elle reste légitime à tes yeux ? En tout cas moi y a aucun élément qui me donne envie de dire qu'elle est illégitime. Ok. C'est un peu dans ce sens-là, y a aucun, y a aucun élément qui me retire ça.

Ok ça va ? Et enfin dernière question, est-ce que tu penses que tu vas changer tes habitudes de consommation à cause de ces paradoxes ? Non, moi pas à par continuer à faire ce que je fais en seconde main, je vais pas modifier.

Ok, ça va super, Ben voilà, on arrive à la fin de l'entretien. Je sais pas s'il y a quelque chose dont tu veux parler que j'ai pas spécialement abordé. Non, non, non, je pense que c'était très complet, on a parlé de plein de trucs. OK, ça va super donc je vais couper l'enregistrement.

Interview 5 : Lisa Djanaralieva

Donc voilà, euh. Comme première question, est-ce que tu peux te présenter ? Donc me dire ton nom, prénom, ton âge et ta profession ? Je m'appelle Lisa. J'ai 25 ans. J'ai été diplômée ingénieur civil, architecte. Actuellement j'ai fini mon master de spécialisation et en parallèle je travaille.

Voilà et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode. Est-ce que c'est ta passion ? Je dirais pas que c'est ma passion, mais par contre j'ai toujours fait attention à comment je m'habille depuis toujours, voilà depuis que je suis adolescente et par contre oui je... je prends, je prends du temps pour choisir lesquelles. Je fais attention à comment je m'habille. C'est quand même une partie importante, je vais essayer de m'intéresser à la mode, toujours avoir des... des pièces intéressantes mais par contre je dirais pas que c'est passion quoi.

Ok ça va super. Ben du coup là on va passer à la partie sur la connaissance de la marque. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? Je pense que ça doit faire, je sais pas 3 ans.

OK, et comment est-ce que tu as connu la marque ? Par ma sœur qui elle-même avait déjà enfin elle, je sais pas comment elle l'a connue, mais elle connaissait déjà la marque et elle m'en avait déjà parlé. Elle m'avait déjà dit que comme cadeau quand elle serait diplômée, elle aimerait bien que mes parents lui offrent un collier de cette marque-là. Et puis moi j'avais aussi vu dans..., par rapport aux influenceuses par exemple. J'en suis très peu, mais sur Youtube je suis quelques influenceuses et j'avais déjà entendu parler de ..de cette marque là, ou en tout cas des pièces iconiques, surtout dans du vestimentaire et les bijoux. Surtout par les influenceuses et par mes connaissances quoi. Oui OK. Et cette influenceuse c'est plutôt Youtube ou Instagram ou ? Non moi c'est Youtube parce que j'ai jamais eu Instagram. Je suis dans la génération boomer déjà. Ok, ça va. Euh. Et c'est par quelle Youtubeuse que que t'as connu Vivienne ? Ben là par exemple, je sais pas si tu connais la chaîne de Sananas ? Oui. Ben elle typiquement j'ai déjà entendu plusieurs fois dans ses vidéos où elle parlait de ça. Ok ça va. Je saurais pas dire quelle vidéo exactement. Oui oui non non t'inquiète. Et même dans des émissions de mode aussi. Par exemple récemment l'émission sur Netflix « Next in Fashion », par exemple, je sais que.. il y a une robe que j'avais bien aimée, que Bella Hadid portait en tant qu'invitée dans l'émission et je sais que c'était une robe de Vivienne Westwood parce que je l'avais déjà vue dans un défilé quoi. Ok, ça marche super. J'ai déjà vu le défilé en vidéo.

Ok, ça va. Est-ce que tu te tiens au courant des actualités de la marque alors ? Pas spécialement comme je t'ai dit, comme je suis pas, je connais pas...enfin particulièrement bien la marque. Je dirais que comme je suis une personne assez détachée par rapport à ça, je vais connaître plutôt les pièces iconiques de la marque mais c'est tout.

Mais tu regardes les défilés ? Je vais regarder parce qu'ils tombent un peu à cause de l'algorithme. Mais moi je vais pas prendre l'initiative d'aller me renseigner quoi.

Ok ça va super. Et donc tu dirais que tu connais à quel point l'histoire de la marque ? L'histoire de la marque je pense que je connais pas vraiment.

Donc tu connais essentiellement les produits iconiques comme le collier avec les perles, les.. l'orbes ? Voilà c'est ça. Les corsets de ce genre de choses. Oui donc rien du tout par rapport à l'histoire quoi. Non.

Ok du coup est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années septante et qu'elle provient du milieu punk ? Je savais qu'elle avait été, que c'était une marque londonienne, ça oui, dans les années fin du 20e siècle en tout cas, ça aussi je m'en doutais, mais dans un mouvement punk, ça non, j'ignorais.

Et tu penses quoi du coup, qu'elle provienne de ce milieu-là ? Ça me, ça m'étonne pas trop, enfin on voit quand même qu'il y a un côté je sais pas si on pourrait dire ça, mais un peu baroque comme ça dans le style. Moi j'ai plutôt l'impression que c'est une réinterprétation un peu genre foldingue de des tenues ultra serrées, corsets aux belles robes de soirée qui avaient dans les périodes juste avant, justement. Ok, ça va. On veut des couleurs, tu sais, des fois il y a des endroits un peu déchirés ou cousu sur le côté asymétrique et tout ça. J'ai l'impression que c'est un peu une déstructuration des éléments, corsets cintrés, tout ça des anciennes robes.

OK, et est-ce que tu savais que la créatrice et aussi la marque se décrivent comme activistes ? Non ça je savais pas. Donc, en fait, ils sont actifs, notamment dans la lutte contre le réchauffement climatique. Donc elle s'est rasé le crâne. Elle était ambassadrice de Greenpeace, elle a écrit un manifeste. Ah oui j'avais entendu ça, qu'elle s'était rasé le crâne. Ouais voilà, c'était pour cette raison-là. Elle aussi fait une campagne avec des t-shirts où il était écrit, Save the Arctic dessus et il y a plein de stars qui les ont portés et il y a eu toute une série de photos par rapport à ça.

Est-ce que tu penses que ce type d'activisme c'est efficace ? Je sais pas si c'est efficace, mais je dirais que c'est quand même nécessaire. Parce que... que l'industrie de la mode est quand même une des industries les plus polluantes aussi, enfin l'industrie du textile en tout cas. Mais je pense que ils ont un rôle à jouer, en tout cas du point de vue de l'environnement et je pense que c'est nécessaire parce que même si c'est enfin, je veux dire seulement à partir des années 2000 qu'on a commencé à vraiment ancrer les questions environnementales comme des priorités dans le débat puisque d'habitude, on faisait toujours d'une pierre deux coups, on les intégrait un peu comme des arguments de seconde zone. Ouais. Alors que aujourd'hui ça devient vraiment des préoccupations premières quoi, les plus importantes. Et du coup je pense qu'elles sont nécessaires et que progressivement que ce soit dans la mode ou dans d'autres milieux, ça va devenir, genre, réglementé, c'est déjà en train de devenir réglementé et ça va devenir nécessaire. Donc de l'activisme dans ce milieu-là pour moi, c'est obligatoire. C'est juste le mode de communication peut-être, qui permet pas d'atteindre un public général, tu vois, ça va cibler uniquement les connaisseurs de la marque.

OK. Et est-ce que pour toi c'est important dans tes habitudes de consommation ? Oui, c'est super important parce que moi par exemple, depuis que je suis à l'université, donc bien avant la mode des friperies et compagnie, quand j'ai emménagé, donc c'était j'avais 18 ans. Là j'en ai 25, ça faisait déjà donc 7 ans. Dès que je suis arrivé à l'université, j'ai commencé à acheter en seconde main, mais donc pas parce que je trouvais que c'était vintage, que c'était beau mais plus par nécessité. J'avais mon job étudiant et je devais me débrouiller. Et comme j'aimais bien changer de vêtement et que je voulais toujours des petites pièces un peu uniques, je cherchais comme ça. Mais oui, j'ai toujours fait attention. Et aujourd'hui, je pense que 95% de ma garde-robe est de seconde main, y compris des pièces de luxe. Je crois que j'ai acheté dans ma vie qu'une seule pièce de luxe neuve.

Ok ça va. OK bah du coup on va passer à la partie sur tes habitudes d'achat justement, est-ce que tu es habitué à acheter auprès des marques de luxe ? Je dirais pas habituée, j'ai quelques

pièces de luxe luxe, genre j'ai quelques pièces de chez Dior, dont le collier Vivienne Westwood. Enfin des petits truc comme ça quoi. Ou des collections qu'ils appellent luxe de certaines marques comme Guess ou Michael Kors et tout ça. Mais de luxe, luxe ... que quelques pièces 3, 4.

OK et du coup t'es pas adepte du tout de fast fashion ? C'est vraiment la Slow Fashion, la seconde main ? Je n'y rentre pas parce que j'y trouve, enfin comment expliquer... J'y trouve même plus satisfaction. C'est-à-dire que je trouve plus de pièces qui me tapent à l'œil à partir du moment où j'ai pris l'habitude de trouver des pièces uniques et des pièces que j'ai cherchées tout ça qui se distinguent, je vois pas l'utilité de rentrer dans un magasin où je sais que 3/4 de la ville vont porter la même chose quoi.

Ouais OK du coup quand tu portes tes pièces de luxe, est-ce que tu te fais une tenue complètement luxe ou tu mélanges avec des marques moins chères ? Non pas du tout, je fais pas du tout des total looks, je vais juste regarder avec quoi ça va et je peux clairement porter ça, limite je vais le faire plutôt l'inverse. Je vais essayer de pas mettre le reste très très cher et machin. Pour pas donner l'impression d'être un totem ou un élément de tu sais déguisé quoi. Ouais Ouais OK. Et puis surtout ça serait pas en accord avec mon mode de vie puisque je suis pas très riche. Je viens juste de commencer, de sortir du milieu scolaire. Quand j'étais étudiante j'avais pas de thune donc ça serait un peu dérisoire de me pavaner, avec du luxe comme ça.

Oui c'est sûr. Et du coup, comment est-ce que tu décrirais tes habitudes de consommation de vêtements, d'accessoires et de chaussures globalement ? Parce que tu vois, j'ai eu des filles qui m'ont dit aussi qu'elles consommaient que de seconde main, mais qu'elle surconsommait comme malgré tout. J'ai eu une période comme ça ou moi, du coup, comme j'avais l'habitude de consommer en... Ben déjà avant de partir à l'université, nous on habite dans une petite ville, tu vois avec mes parents enfin mes parents habitent dans une petite ville. Et quand on voulait aller en centre commercial, on y allait que 2 fois par an pour faire une fois notre un petit shopping d'été, une fois un petit shopping d'hiver. On allait pas comme ça toutes les semaines comme dans les grandes villes, acheter des nouvelles pièces comme ça tu vois. Du coup j'avais pas cette habitude là et puis après quand du coup j'ai commencé à acheter de la seconde main parce que j'avais pas de sous et que dans les grandes villes il y a plus de trucs Oxfam, ce genre de choses-là. Ben même pour mes livres par exemple, j'ai toujours acheté un livre en seconde main pour une question d'argent. C'est juste que au moment où ça a commencé à devenir populaire et on a commencé à avoir des kiloshop, apparaître par exemple à Bruxelles et tout ou les Petits Rien, voilà où là ça devenait vraiment des pièces mode, tu vois accessibles à petit prix-là je sais que j'ai eu une phase où j'ai commencé à acheter de manière excessive. Et j'ai eu ce débat-là avec ma sœur qui m'a dit : on est en train de déplacer le problème puisque ce sont censé être des vêtements qui sont accessibles à des gens qui n'ont pas les moyens et que maintenant que c'est devenu la mode d'aller friperie, on est en train de... Enfin c'est les bourgeois qui ... qui sont en train de s'accaparer les vêtements pas chers. Donc du coup ça provoque des augmentations de prix. Finalement, c'est même plus le public visé au départ qui peut s'en s'approprier ces vêtements-là quoi. Parce qu'on verra même plus maintenant des personnes dans le besoin aller en friperie. C'est des endroits pour les petits bobos, les petits jeunes qui veulent être vintage quoi.

Ouais et du coup actuellement elles sont comment tes habitudes de consommation plus ou moins ? Je dirais que si je planifie une journée de shopping avec mes copines, je vais acheter quelques pièces. Je peux acheter quelques pièces dans la même journée mais je vais pas aller faire du shopping tous les mois quoi. Ça c'est sûr. J'y vais peut-être 3 fois par an comme ça. Je

vais pas acheter de manière excessive, ça c'est sur. Je vais acheter 2, 3 pièces qui me plaisent et voilà quoi. Ok super. Je vais vendre sur Vinted, enfin je vais d'office me forcer à vendre sur Vinted quoi par exemple.

OK Ouais donc t'es vraiment un peu dans un cycle pour pas surconsommer. Oui voilà, c'est ça.

OK ? Et du coup comment est-ce que tu vois le secteur du luxe ? Qu'est ce qu'il représente pour toi ? Je pense comme pour tout le monde, un peu le prestige, le fait de porter des vêtements dont les créateurs, même les petites mains ouvrières, etcetera, tout ça une histoire quoi. Tu vois, c'est pas,... c'est pas de la fast Fashion, tu vois pas ça comme une usine qui turbine alors que maintenant, ça devient parfois même le cas, mais je veux dire, on a toujours cette impression d'une grande histoire qui s'est construite, d'une grande qualité des produits. Enfin tu vois. Ouais OK, ça va. On a l'impression d'avoir luxe égale qualité alors que peut être que c'est encore vrai dans ce qui est vêtement, mais je dirais pas que c'est toujours vrai dans ce qui est bijouterie et cosmétique. Par exemple, beaucoup de marque de luxe ont de la cosmétique, des soins qui sont de moins bonne qualité, dont les composantes sont de moins bonne qualité que des marques de skin care qui sont absolument accessibles à tout le monde tu vois.

Ouais OK et du coup tu as acheté quoi comme produit chez Vivienne Westwood ? Le collier tu m'as dit ? Alors le collier tu sais, avec les 3 niveaux de perle et le gros logo. Ah oui OK. C'est le seul produit que tu as hein, c'est ça ? Ouais, c'est le seul ma sœur et à l'autre collier où là c'est juste un cercle de perles.

Oui ok, ça va super. Et donc j'avais une question sur, à quelle fréquence est-ce que tu achètes des produits qui Vivienne Westwood ? Mais vu qu'il y en a que un. Oui voilà.

Et du coup tu l'as acheté en 2nde main ? Oui, c'est ça. J'ai acheté sur Vinted. Ok. Je regardais un petit peu tout le temps, tous les jours sur Vinted. Ben j'avais un peu mes préférences donc à chaque fois il me proposait aussi des trucs qui m'intéressaient. Et comme ben, à ce moment-là, je recherchais que des bijoux pour cette période là. Ben j'avais que ça dans mon fil d'actualité de Vinted quoi.

Ok, ça va et Ben du coup j'avais une question sur le budget que tu consacres par mois pour la mode mais pour toi c'est un peu plus compliqué vu que tu consommes plutôt on va dire tous les 3 mois. Et ce que tu dirais que t'as un budget significatif pour la mode ? Non vraiment pas. Je me verrais jamais à part si c'est vraiment une pièce que je pense qui peut être intemporelle, je me verrais pas mettre une somme importante dans un objet vestimentaire qui est contraint par l'évolution de la mode, ça je pourrais pas parce que je sais que la mode ça évolue tout le temps, et moi j'aime bien la mode, je comprends le concept évolutif de la mode, mais pour appréhender ce concept évolutif, il faut aussi que je m'adapte et que je mette pas autant d'argent dans des pièces qui vont pas évoluer avec le temps. Et c'est pour ça que la seule pièce où je suis capable de le faire, c'est justement des pièces iconiques de certaines marques, comme Vivienne Westwood ou un beau sac Dior ou Chanel, etcetera. Parce que je sais que dans le temps ça va persister, ça va même peut-être prendre la valeur.

Ouais OK super, et si t'avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent des produits chez Vivienne Westwood ? Je suis pas sûre que je rachèterai plus chez Vivienne Westwood parce que la pièce que j'aimais vraiment bien chez eux, et qui pour moi était représentative de la marque c'était le collier. Après oui, peut-être si vraiment, j'étais vraiment

riche, riche, riche alors oui, mais c'est pas la priorité quoi. Je dirais pas que voilà, je vais me racheter 3 4 trucs chez Vivienne Westwood, ça c'est sûr que non.

Ok, super. Et du coup, je me demandais, qu'est-ce que tu penses des prix pratiqués par la marque ? Je pense que, au vu de la gamme dans laquelle ils essaient de se localiser, c'est ça, je dirais pas que c'est correct, ça c'est démesuré les marques de luxe, mais c'est, ... Enfin ils se justifient, les prix se justifient dans la gamme dans laquelle ils veulent se localiser. Par exemple les colliers à 450 - 500€, c'est les mêmes prix chez Dior pour des colliers un peu de la même taille, des chokers et tout ça, c'est à peu près les mêmes gammes de prix donc... Je veux dire que c'est logique d'un point de vue de la gamme dans laquelle ils se positionnent. Après, je trouve que moi de mon côté, que c'est démesuré et si je l'avais pas eu seconde main, j'aurais jamais mis cet argent là dans ce collier, ça c'est sûr.

Ok ça va et tu regardes un peu les prix des autres choses que les bijoux sur Vivienne Westwood ? Je pense que les vêtements, j'avais déjà regardé pour les corsets, sur vestiaire collectif et je crois que le prix rien que en seconde main était tellement cher que ça me servait à rien quoi, je vais me torturer pour rien. Ouais ouais, les corsets c'est très vite, 1500€ en tout cas. Oui j'en ai vu à 2000€, j'ai vu des robes à 3000, je n'ai jamais acheter ça, ça c'est sûr et certain. Parce que pour quoi faire ? Enfin je veux dire, je vais pas à un défilé.

Ouais OK, ça va donc pour toi les prix, c'est vraiment un peu démesuré quoi ? Pour moi, les prix sont démesurés dans le sens où par exemple, il n'y a pas une qualité, il n'y a pas une matérialité ou un côté rare ou précieux dans les matériaux qui justifient ça, c'est pas de l'or, c'est pas des perles rares, c'est pas des pierres précieuses. Enfin tu vois, j'ai acheté un collier Dior aussi. Celui là je l'ai reçu pour mon anniversaire à prix plein, il coûtait plus ou moins le même prix que ce que Vivienne Westwood au prix plein, et c'était pas de l'or. C'est même pas du plaqué Or, c'est rien du tout, juste de l'acier inoxydable je pense, oui, peut-être plaqué, mais c'est un prix qui est démesuré pour la réelle valeur du matériel.

OK OK, ça va super, on va passer à la partie sur la perception de la marque. Bah t'as déjà un peu répondu avant mais c'est un peu pour résumer, pourquoi est-ce que t'as choisi d'avoir ce collier dans la marque Vivienne Westwood ? Comme j'ai dit, c'est une marque où l'esthétique me plaisait. Je trouve que c'est vraiment..., ça renvoie un peu un côté chic, que je trouve que les pièces peuvent facilement s'associer à un style plus décontracté et rendre du coup le look élaboré juste avec une seule pièce. Donc c'est un style déjà de, l'identité, on va dire visuelle qui me plaît. Et puis alors, comme je l'ai dit, quand on n'a pas les moyens, on sait qu'on n'a pas les moyens de se procurer plusieurs pièces dans une collection de luxe, on a tendance à s'orienter vers des pièces iconiques qu'on sait qu'on va pouvoir garder au fil du temps et qui vont pas se démoder. C'est pour ça que moi je suis orientée vers la pièce iconique, ce collier-là, voilà où je savais que j'allais mettre le prix pour que suffisamment, si je le porte voilà, je sais que c'est un collier Vivienne Westwood et je sais qu'il va bien m'habiller ma tenue quoi. C'est une pièce iconique dans la marque et c'est pour ça que je me suis orientée vers celui-là.

Et Vivienne Westwood c'est une marque iconique pour toi alors ? Parce que comme tu l'as dit, si tu va chez Chanel chez Dior, il y a des bijoux qui sont dans la même gamme de prix. C'est ça, mais comme j'avais déjà eu un collier Dior pour moi, je dirais quand même que Vivienne Westwood en tout cas je pense hein, j'en sais rien, mais j'ai l'impression que dans l'esprit collectif c'est quand même encore en-dessous de Chanel, Dior, les grandes marques comme ça quoi, dans le monde j'ai l'impression en tout cas.

Tu sais me dire un peu pourquoi est-ce que tu vois Vivienne Westwood on va dire en dessous des marques Chanel, Dior. C'est mon interprétation subjective, je dirais que c'est parce que moi, enfin, quand j'entends mes parents, enfin ma mère en parler, elle connaît Dior depuis des années. Elle avait elle-même des pièces de cette marque-là. Elle a toujours eu par exemple les parfums de chez Chanel. C'est plus j'ai l'impression des marques qui sont reconnues partout alors qu'il y a plein de gens dont par exemple je leur ai montré mon collier, le Dior ils savaient tout de suite que c'était un Dior alors que c'est des gars qui connaissent rien à la mode mais par contre je pense que de tous mes potes gars il y en a aucun qui connaissait la marque Vivienne Westwood. Et moi-même comme je l'ai connu que très récemment, j'ai juste l'impression que c'est une marque qui est moins connue, qui est moins, qui représente moins le prestige pour la plupart des gens quoi. Ok super. Pourtant quand on regarde sur le papier, ils ont une histoire qui est aussi valable que celle des autres. Ils ont des gammes de prix qui sont similaires etcetera quoi.

Ouais, Ouais, OK, super. Et est-ce que tu dirais que pour toi posséder ce collier ça te permet de renvoyer une partie de ton identité ? Ah oui, je pense quand même parce que c'est sinon je l'aurais pas acheté, j'ai envie de dire. Mais je trouve que ça renvoie à la fois un côté hyper excessif et excentrique dans la tenue vestimentaire et à la fois un côté un peu chic et avec les matériaux, dont les perles, le côté, enfin moi j'ai pris le... l'argent, enfin la couleur argent et avec les petits strass comme ça, je trouve que ça renvoie quand même un côté très travaillé sur ta tenue et ça permet aussi d'ajouter une touche hyper excessive sur un petit bijou. Donc on a pas besoin d'en faire trop sur le reste de la tenue et comme de manière générale je m'habille toujours avec énormément de bijoux avec des gros bijoux, des choses surdimensionnées, ça correspondait très bien à ce que je cherchais.

Ok super. Et quand tu vois quelqu'un d'autre porter un article Vivienne Westwood, qu'est-ce que ça t'évoque ? Bah je me dis que j'aurais bien aimé l'avoir si j'avais si j'avais pas déjà acheté celui-là et si enfin c'était abordable pour moi peut-être. Mais même je le trouve juste beau quoi. Je trouve ça juste beau. Je me dis que ça va bien à la personne. Je pense aussi que c'est une marque où contrairement peut-être à Dior ou Chanel etcetera, qui ont des pièces qui sont un peu parfois plus subtiles. J'ai l'impression que les pièces iconiques de chez, en tout cas je parle pour moi que je connais, de chez Vivienne Westwood sont très extravagantes. Du coup j'ai l'impression que les personnes qui sont capables de les porter sur elles doivent pouvoir l'assumer. Ouais. Quand on s'oriente vers cette gamme de cette marque-là, je pense qu'il y a enfin y a un accord avec son style vestimentaire etcetera qui est différent de si on va acheter chez Dior ou chez Chanel qui sont plus passe partout. Ouais, ouais, c'est sûr.

Et je sais plus si j'ai déjà demandé, mais tu dirais que c'est quoi les pièces iconiques de la marque ? Pour moi je dirais que c'est les corsets ou les robes corsets avec une sorte de, tu sais, de petit drapé en col bateau, là au-dessus. Ou alors les corsets en tant que tels. Et puis les colliers et le collier avec le gros logo Vivienne Westwood au milieu, des perles.

Ouais, et est-ce qu'il y a une matière qui te fait penser à la marque ? Oui, le satin, je sais pas si c'est ça la bonne marque ou le satin ou comment on appelle, ...Ouais non je dirais le satin, je pense pas que c'est de la soie. Ok oui, mais une matière un peu lisse et brillante quoi. Ouais oui c'est ça. Sur les corsets en général c'est ce type de matériaux-là.

Ok, ça va et si tu devais décrire la marque Vivienne Westwood en un seul mot, ça serait quel mot ? Ah juste un mot pour la question précédente. C'est vrai que aussi j'ai en tête que des fois c'est des matières un petit peu plus solides et rigides et côtelées. Je sais pas Comment expliquer, je sais pas quel matériau c'est mais j'ai en tête que c'est des matériaux qui paraissent très rigides

aussi parfois et très épais. Sur certaines j'ai déjà vu ça que c'est des matières très épaisses, très enfin qualitatives et qui sont très rigides et pas brillantes du tout justement Presque tissé on dirait enfin.

Et si je te parle du Tartan, est ce que tu vois de quel matériau ? Ah oui, ça aussi par exemple, je sais qu'il y a aussi parfois des motifs comme ça. Des motifs qui sont connus aussi pour cette marque-là oui

OK, super. Super Ben du coup ma question c'était si tu devais décrire la marque Vivienne Westwood en un seul mot, ça serait quel mot ? Ça serait exubérance.

Ok, pourquoi, tu sais un peu m'expliquer ? Justement parce que, enfin, quand je parle, c'est difficile de penser à des pièces qui sont pas extravagantes quand on pense à ça, c'est toujours des pièces avec des matériaux qu'on remarque, des coupes qu'on remarque des volumétries qu'on remarque, des combinaisons de matériaux un peu contradictoires, puis que c'est quand même... C'est quand même, comment dire, drôle de mélanger des matériaux fins, couleur acier etcetera, avec des grosses perles. Enfin voilà.

Ouais, OK. Et qu'est-ce qu'elle évoque pour toi la marque Vivienne Westwood ? Quelle image elle renvoie quoi ? La marque en elle-même ? Oui. Difficile à dire parce que je connais pas tellement sur mon image de la marque, mais.. je dirais quelque chose qui peut pour le coup prendre de la valeur avec le temps, parce que je trouve que ça s'ancre assez bien dans le... allez... dans la jonction on va dire, la superposition entre quelque chose de très décalé et très sophistiqué en même temps.

Ok super. Et tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque alors ? Qu'est-ce qui fait qu'elle est différente d'une autre marque ? Bah ce serait la même chose, ce serait le fait que c'est les pièces dont on se rappelle sont des... d'office des pièces extrêmement voyantes, exubérantes, alors que par exemple, quand je pense à Dior, je vais penser au Saddle bag tu vois qui est un sac, enfin celui qu'on connaît le plus, ça va être soit le motif à pattes d'oie mais ça peut être le cuir de veau noir ouais. C'est des matériaux très simples, même si la forme est un peu particulière, je veux dire, c'est pas exubérant au niveau de la taille, au niveau des matériaux, des couleurs. Par exemple le Chanel pareil, le sac qu'on connaît plus c'est juste un petit sac noir quoi. Alors que les pièces qu'on connaît le plus de Vivienne Westwood sont extrêmement exubérantes.

Ouais, ok super, et du coup est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? Je pense que oui puisque, là si tu me dis qu'elle se base enfin qu'elle s'est ancrée dans un contexte punk. Voilà, ça devait être un contexte de revendication certainement. Puis quand apparemment ils sont impliqués, activistes, je pense que ça peut être que authentique.

OK, et est-ce que tu dirais que c'est une marque innovante ? Ah oui, aussi je dirais, parce que c'est comme ça que, enfin je veux dire, il y a plein de marque de luxe. Et moi qui ne suis pas un public qui peut me permettre d'acheter plein de marques de luxe, si je me suis orientée vers celle-là, c'est que elle s'est distinguée des autres. Forcément, par justement tous les critères que j'ai énoncés plus tôt. Le fait que ça marque, que quand on le porte sur une tenue, ça peut changer toute ta tenue vu que c'est des pièces très très voyantes.

Ok super et du coup ça aussi on en a un peu parlé avant, mais est-ce que tu sais me dire si tu considères la marque Vivienne Westwood comme une marque de luxe et m'expliquer un petit

peu pourquoi ? Oui, je pense quand même que c'est une marque de luxe parce que, comme on l'a dit, ils ont des ateliers, ils ont des histoires qui sont ancrées depuis des générations. Pour moi, le luxe c'est aussi ça, c'est pouvoir traverser les différentes époques et pas se démoder tu vois. C'est avoir des pièces qui traversent les différentes, les différentes phases de la mode et qui survivent un peu aux différentes générations quoi. Si c'est là, depuis les années septante c'est que il y a un succès et pour moi, ça fait partie du luxe. Et puis aussi les gammes de prix. Le fait qu'ils participent avec défilé, qu'ils soient reconnus par les autres marques de mode, enfin.

Ok, OK, super. Et enfin dernière question pour cette partie, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? J'ai pas,.... j'ai pas d'attente particulière.

Ah je sais pas s'il y a une question qui est relative à ça, mais j'y ai pensé là tout à l'heure en répondant à une des questions. Je voulais dire aussi que des fois c'est un peu j'ai pas d'attente particulière par rapport à la marque, mais des fois ça m'arrive de me dire que c'est ça peut être comment dire, délicat de porter un bijou de cette marque là. Parce que il est associé à un signe religieux avec la croix. Pas sur toutes les pièces mais en tout cas le collier que moi j'ai y a une petite croix là comme ça et des fois je... je sais-je ne sais pas, je connais pas l'histoire de la marque mais je dis que des fois ça peut être associé à un signe religieux et que je ne sais pas toujours si c'est très approprié le porter quand on est pas croyant soi-même ou de cette communauté en tout cas. En fait c'est pas une..., c'est indirectement on va dire un signe religieux en fait tu vois quand la monarchie anglaise elle prête serment, ils tiennent dans leurs mains un orbe, tu vois, c'est une grosse boule avec une croix au-dessus et Vivienne Westwood elle a un peu retourné ça à sa sauce et donc elle a pris cet orbe là, mais elle a mis l'anneau autour. Tu vois pour justement, c'est un peu enfin faire un peu un pied de nez à la monarchie justement dans son esprit punk. Donc elle l'a détourné en version punk si tu veux, c'est un ce symbole de la monarchie, donc c'est pas vraiment religieux, voire même pas du tout à mes yeux quoi. Donc voilà. C'est intéressant de le savoir, parce que des fois je le porte et je me dis, mais si quelqu'un est vraiment croyant et qui voit ça, il doit se dire que, la réinterprétation punk comme ça, même d'un signe religieux peut être mal perçu quoi. Ouais mais je pense que c'est tellement niche que les gens savent même pas d'où ça vient et. Oui les gens savent même que c'est Vivienne Westwood, je te le dis quand je le porte on me dit à chaque fois mais pourquoi t'as payé un si gros collier ? Je leur dis mais c'est du Vivienne Westwood et ils connaissent presque quoi. Ouais donc ouais donc voilà je pense pas que les gens se disent Oh mon Dieu, enfin c'est pas un chapelet quoi. Oui non c'est sur.

Voilà bah du coup on peut passer à la dernière partie sur les paradoxes. Donc avant que je me lance un peu dans mes explications, est-ce que toi tu identifies des paradoxes dans la marque ? Est-ce que tu vois des éléments qui te semblent contradictoires ? Je pourrais pas dire ça parce que comme j'ai dit, à part ce que tu m'as dit plutôt sur l'histoire de la marque. Moi j'ai pas, j'avais pas de background, enfin j'ai pas de connaissance avant cet appel vraiment approfondie donc je n'ai pas pu identifier les paradoxes. Je pourrais pas faire de lien entre mon opinion et l'histoire puisque je ne connaissais pas vraiment l'histoire avant.

Bah pas de soucis hein, c'est très bien aussi. Donc voilà, comme je t'ai dit, mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes au sein de la marque et comment il est possible qu'elle existe encore aujourd'hui. Donc le premier qui est le plus flagrant pour moi et dont je t'ai parlé un peu plus tôt, c'est le fait que la marque provient du milieu punk, mais qu'elle fait aujourd'hui partie de la catégorie des marques de luxe. Or, la culture punk, c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes, qui se base notamment sur la transgression, sur le fait d'avoir sa propre

apparence. Et donc ben c'est paradoxal que la marque se classe dans le luxe et aussi qu'elle produise en masse des articles ultra tendance, dont le fameux collier avec l'orbe. Et un autre exemple que j'ai, c'est le fait que la marque se dit consciente écologiquement parlant, qu'elle est impliquée dans ce combat et pourtant l'industrie de la mode, ça reste une des industries les plus polluantes. La créatrice aussi avait cité un slogan, repris sur le site, c'est *buy less choose well make it last*. Et pourtant, on en sait pas plus sur la durabilité des produits. Il y a quelques sacs végans mais c'est une minorité. Et encore une fois on ne sait pas si c'est des produits qui vont durer dans le temps et qui sont produits de manière durable. Donc voilà un petit peu.

Est-ce que t'étais consciente de ces différents paradoxes au final ? Maintenant que tu dis pour le premier, par exemple, le fait que ça provienne d'un mouvement punk et que finalement ça s'ancre quand même dans un registre luxe, c'est paradoxe. Mais moi ça me choque pas dans le sens où c'est, même si c'est dommage, c'est représentatif de comment dire... de la mentalité capitaliste très répandue de notre génération quoi. Je veux dire, on achète, on surconsomme tout le temps et ça m'étonne pas parce que j'ai l'impression que le luxe est disponible que pour la bourgeoisie et que la bourgeoisie de nos jours, même si ça va être plus vraiment la bourgeoisie, mais les gens qui ont les moyens, on va dire, ont tendance à facilement s'approprier les mouvements des minorités. Dans tous les toutes les dimensions sociales, politiques, quoi que ce soit, c'est toujours toujours la classe plus élevée qui va s'approprier les mouvements historiquement dédiés à d'autres valeurs. Enfin, je veux dire, dans notre société actuelle j'ai l'impression qu'on détourne des causes qui étaient initialement prévues pour les minorités. Et elles sont accaparées et déformées pour être justifiées au profit de ...de la consommation des classes plus hautes. C'est le cas comme vous, comme l'exemple de la friperie, typiquement. A la base, c'était pas prévu pour ça, mais aujourd'hui les gens qui vont faire des courses en friperie, moi mes amis qui vont faire des courses en friperie, des gens qui ont des salaires, c'est des gens qui se s'en sortent très bien dans leur vie, qui pourraient juste acheter des produits de manière, enfin dans d'autres magasins ou dans des magasins de seconde main, mais de manière beaucoup plus raisonnable.

OK et du coup, l'association punk luxe, est-ce que pour toi ça peut coexister ou c'est complètement contradictoire ? Je dirais pas que ça peut pas coexister. Moi ça me choque pas plus que ça, mais je crois aussi que c'est vraiment comme j'ai dit, je relativise ça par rapport à comment ça se passe dans d'autres dimensions d'autres sociétés, et c'est enfin c'est pas comment dire... C'est pas choquant quoi, parce que c'est déjà le cas dans d'autres problématiques sociales quoi. Je sais pas si je suis claire. Si si. Mais je veux dire que si ça peut être le cas dans d'autres problématiques sociales qui sont bien plus importantes que le milieu de la mode, ça me choque pas que... une marque s'associe au milieu du luxe alors qu'au départ c'était un mouvement punk parce que je sais que pour survivre aussi, les marques doivent s'adapter à leur clientèle et qu'aujourd'hui, les gens qui peuvent se permettre d'acheter la marque pour traverser les époques comme elles le font, elles doivent viser en public qui a des moyens. Et je sais aussi que... ils produisent en chaine alors qu'à la base, ce qu'on ...ce qui est intéressant dans les petits, enfin dans les marques de niche comme ça, c'était le fait qu'ils aient des ateliers. On a toujours cette vision de petites mains comme ça, ouvrières qui travaillent dans les ateliers, un peu comme le film, la sur... sur Netflix, la robe de Miss Harris, on a vraiment l'impression qu'ils sont là en train de travailler à fond sur ton petit ton petit bijou pendant des jours et des jours. Je sais bien que c'est en réalité... c'est pas le cas quoi.

Ouais Ouais OK. Et du coup, pour le paradoxe climat et industrie de la mode, comment est-ce que tu perçois ça ? Est-ce que tu penses que la marque est à l'équilibre entre les deux ? Ben je pense que tant qu'il n'y a pas de la preuve, tant qu'ils ne fournissent pas des documents qui

attestent de la manière dont les vêtements sont produits et du caractère durable de la production de leur textile, leurs vêtements, de la provenance de leur textile et la manière même dont ils payent leurs ouvriers, enfin, ou ils communiquent avec leurs sous-traitants toute la démarche éthique qu'ils soient capables d'avoir un justificatif de la durabilité de leurs démarches, je peux pas, moi j'y crois pas quoi, parce que je sais que aujourd'hui il y a des labels pour tout et n'importe quoi et je sais que tout le monde se revendique pour l'environnement durable ou c'est du greenwashing à tout va. C'est très facile de le faire, moi aussi je peux dire je suis écolo parce que je trie mes déchets. Mais non c'est pas ça aujourd'hui. Mais par contre je pense que c'est bien à cette échelle là et à l'échelle des grandes sociétés, des grandes marques que ça doit commencer parce que c'est c'est pas à moi, individuellement enfin si c'est à moi aussi, mais je veux dire, c'est dérisoire, je trouve que dans une société comme ça, que ce soit la responsabilité d'une problématique aussi importante repose sur les épaules de de citoyens qui eux doivent dealer avec des problèmes beaucoup plus importants qui sont des contraintes financières, des contraintes même d'organisation, etcetera. Je pense que ça repose sur les grandes sociétés de faire ce genre de démarche là.

OK super ça va et du coup maintenant est-ce que tu vois d'autres paradoxes que ceux que j'ai cités avant, maintenant que t'es un peu plus au courant ? Je trouve que c'est étonnant que apparemment ils soient aussi activistes et que moi j'en ai jamais entendu parler quoi. J'entends rarement parler en fait des mouvements activistes de la part des marques de luxe. Mais je pense aussi que ça doit être dû au fait que ça serait peut-être pas très bien reçu de la part du public d'entendre des leçons sur l'environnement de la part de d'organismes qui font partie des disciplines, enfin je sais pas comment dire, mais des milieux les plus pollueurs du monde quoi tu vois. C'est comme on pourrait pas reprocher enfin comme ça serait mal, parfois mal perçu dans le milieu de la construction ou le milieu des voitures. Pour moi ils peuvent pas se porter pour donneur de leçons ou porteur de grands slogans, pour moi parce que c'est pas à eux de le faire, mais par contre ils doivent forcément contribuer, ça devrait être réglementé parce que ça devrait devenir une obligation. C'est ne devrait pas être un combat qu'ils mènent en portant, l'image de l'écologie, ça c'est dérisoire, après avoir produit des tonnes de déchets sur la planète.

Ouais Ouais, c'est sûr. Et maintenant que t'es au courant de ces paradoxes, est-ce que ça change ta perception de la marque ? Bah oui je pense hein, parce que je n'étais pas au courant comme ça. Bah déjà j'étais pas au courant que ça a émergé dans le mouvement punk, je dois dire. Et puis tout le volet sur l'écologie ou leur implication dans des démarches durables, je n'étais pas du tout au courant, donc ça change ma vision de la marque, mais c'est pas nécessairement positif parce que du coup, je prends en compte le fait qu'ils soient impliqués, mais indirectement, je vais être plus exigeante aussi. Parce que quand on revendique des choses et que ça contribue à l'image de la marque et ça contribue au merchandising, enfin vraiment l'identité de la marque, moi j'attends derrière qu'il y ait des conséquences positives sur l'environnement qui soient démontrées et qui soient validées par une communauté scientifique. Parce que je veux pas que les grandes marques fassent de l'argent pour leur image sur une problématique environnementale qui est bien plus importante que, au-delà du milieu de la mode quoi.

Est-ce que du coup tu penses que tu vas changer mon tes habitudes de consommation entre guillemets de la marque à cause de ces paradoxes ? Je pense pas parce que de base j'avais pas prévu de racheter donc que ce soit voilà demain mais, je pense que par contre oui, je pourrais en informer mes amis qui peuvent, ... voudraient acheter, je pourrais les en informer en leur demandant leur opinion par rapport à ça et si eux ça les bloque mais je, je ne suis pas sûre en fait, parce que j'ai l'impression que les personnes qui ont les moyens de s'acheter ces choses-là enfin c'est des pièces de luxe de manière régulière. Je suis pas sûre qu'elles aient enfin si elles

ont pris le temps comme ça chaque fois d'acheter des pièces, je pense que l'éthique de la marque c'est le cadet de leur soucis.

Ok et dernière petite question, est-ce que tu penses que la marque reste légitime malgré ces paradoxes ? Difficile à dire. Légitime, oui. Dans le sens où elle a le droit d'exister comme tout après là où il y a un problème, c'est dans... Enfin je veux dire, elle peut continuer d'exister à partir du moment où il y a une demande, à partir du moment où elle ... elle le rentabilise bien sûr qu'elle va continuer d'exister et elle est légitime. Là où c'est pas légitime, c'est plutôt du côté des consommateurs quoi. Te remettre en question comme tu as dit. Est-ce que c'est ce que j'ai quand même envie d'acheter en poussant ces paradoxes et aussi au niveau de la clarté de la part de de de la marque, d'exposer justement ces différents paradoxes. Parce que là tu m'en parles. Mais moi, quand j'achète mon collier, personne m'a expliqué tout ça. Je pense qu'il y a un manque de clarté aussi de leur part par rapport à ces différents paradoxes. Et quand j'achète un produit, au vu de l'urgence et des préoccupations climatiques, j'ai besoin qu'on m'explique ça, ça devrait être obligatoire en fait,

Ok, ça va super Ben écoute moi on arrive à la fin de l'entretien, je sais pas si t'as envie de parler de quelque chose que j'ai pas spécialement mentionné avant. Non, je pense que j'ai fait le tour, j'ai dit beaucoup de trucs. Bon bah ça va alors je vais couper l'enregistrement.

Interview 6 : Megan

Alors out d'abord, est-ce que tu peux te présenter brièvement, donc lire ton nom, ton prénom, ton âge ? Alors je m'appelle Megan, j'ai 20 ans, je suis toujours à l'université en psychologie générale et à côté je travaille en étudiant dans l'Horeca et dans une usine aérospatiale.

Est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode, est ce que c'est ta passion ? C'est pas ma passion mais j'aime bien faire mes tenues le matin pour aller à l'université, j'aime bien avoir quand même des petites parties de ma tenue qui me ressemblent et, enfin je peux parler à travers mes tenues quoi.

On va tout de suite passer à la partie sur la connaissance de la marque alors. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? Très récemment. J'ai connu ça ben juste un peu avant d'acheter mon collier, donc je dirais il y a 3-4 mois.

Ah oui, ok. Et du coup comment est-ce que tu as connu la marque ? En fait, ben justement je travaillais au restaurant ou je travaille et j'ai vu une fille avec un collier et je me suis dit il est trop beau et tout ça. Donc j'ai fait mes recherches et je suis tombée sur cette marque-là. Et puis ben j'ai mis de côté pour avoir mon collier entre guillemet.

Ok, super. Euh. Et du coup, est-ce que maintenant que tu connais la marque, est-ce que tu te tiens un peu au courant de ces actualités ? Je sais bien que c'est une femme qui est très, qui a un peu cassé les côtes de la mode et qui est... comment on dit ...à la tête entre guillemets d'un mouvement ben au niveau de la mode justement parce que elle a fait des créations un peu qui sortent un peu du commun, mais après, me tenir vraiment au courant de tout ce qui se passe, je dirais pas que je le fait. C'est juste que en commandant je me suis un petit peu intéressée à ce qu'elle avait fait. Mas voilà je suis pas non plus obsédée entre guillemets, par ce qu'a fait cette femme-là.

Dont tu suis pas spécialement la marque sur les réseaux, ou des trucs comme ça quoi ? Je suis leurs nouvelles sorties etcetera mais l'histoire non pas vraiment.

Et justement pour par rapport à la marque et l'histoire de la marque, tu dirais que tu connais peut-être plus les quelques produits iconiques ? Ou alors, tu me disais que tu connaissais un petit peu la créatrice et mouvement, est-ce que tu sais m'en dire un petit peu plus sur l'histoire de la marque ? Je sais bien qu'elle était avec un homme qui était, je sais pas si c'est manager, producteur, je pense pas producteur, d'un groupe. Oui c'est ça. Et justement, je dirais pas qu'elle a suivi mais c'est un peut aller dans ce sens-là et elle elle a vraiment créé le mouvement par rapport à la mode. Alors que son mari c'était le mouvement par rapport à la musique. C'est pas de la mode punk, quelque chose comme ça ? Si si c'est ça. Ah ben voilà, c'est tout ce que je sais.

Ok, ça va super, ben c'est très bien. Bah du coup est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années septante et qu'elle provient du milieu punk ? A Londres je m'en doutais parce que ça se voit que c'est pas une marque américaine, donc du coup marque anglaise c'est plus de ce côté. Années 70 je savais pas du tout, parce que je suis très nulle en date et je saurais pas situer par rapport à un groupe de musique par exemple. Et du coup, que ça provenait du mouvement punk, j'avais un doute sur ça mais voilà.

Et du coup t'en penses quoi un peu de ça ? Ben je trouve que c'est très bien, que ça change et que même actuellement cette marque là si elle a été créée il y a quand même un petit temps, elle continue à vivre et ça change des marques habituelles qui proposent que des choses qui peuvent plaire entre guillemets à tout le monde.

Et est-ce que tu savais que la créatrice Vivienne Westwood ainsi que la marque se décrivent comme activiste ? Non. Ok, en fait elle était fort activiste contre le réchauffement climatique, donc, par exemple, elle s'est rasé le crâne, elle a été ambassadrice de Greenpeace, elle a écrit un manifeste, elle a fait une campagne avec des t-shirts ou il était écrit « Save the Arctic » et y a plein de stars qui les ont portés. Ah oui, ça je pense que j'ai vu passer. Les t-shirts ? Oui les photos avec les t-shirts.

T'en penses quoi un peu de... de cet activisme ? Par rapport à elle ou en général ? Ça peut être un peu les 2, ça peut être en général et par rapport à elle, comme tu préfères. Je trouve que quand tu es connu entre guillemets, c'est beaucoup plus facile, ça incite plus de gens donc c'est mieux, bah d'essayer de faire rendre compte aux gens ce qu'il se passe réellement. Et en général je trouve que oui il faut changer les choses. C'est tout à fait normal que certaines personnes se révoltent un petit peu et crient vraiment ce qui se passe. Pour moi je trouve que c'est normal que il faut dire ce qu'on pense et essayer de changer les choses.

Et du coup, tu penses que c'est efficace ce genre d'activisme ? Pour eux les personnes connues, oui je pense que c'est très efficace.

Et c'est important dans tes habitudes de consommation ? Dans quel sens ? Est-ce que tu vas choisir une marque qui est plutôt impliquée dans une cause ou est-ce que tu t'en fiche un peu quand tu consommes de la mode ? Surtout dans les cosmétiques. Ah oui. Je fais très attention aux composants. Que ça soit cruelty free et tout ça. Et au niveau nourriture, d'office je mange pas de viande donc ça joue un peu sur ça. Mais c'est vrai que les vêtements et les bijoux un petit peu moins.

Ok super. Ben on va passer à la partie sur tes habitudes d'achat alors. Est-ce que t'es une habituée à acheter auprès des marques de luxe ? Pas trop non. T'as beaucoup de pièces, quelques pièces ? J'en ai quelques unes, mais vraiment pas énormément.

Ok. Du coup t'es plutôt adepte des marques plutôt fast Fashion, Slow Fashion ? Oui. Après je vais pas souvent en magasin.

Du coup t'achètes pas souvent ou tu fais plutôt de la 2nde main ou par Internet ? Oui, il y a Vinted, et j'achète aussi par internet. Ok. Et du coup quand tu portes tes pièces de luxe, est-ce que tu fais des total look luxe ou ce que tu mélanges avec des pièces moins chères ? Pas du tout des total looks, j'ai peut être une pièce de luxe sur moi. Et le reste c'est vraiment des trucs un peu moins chers.

Comment est-ce que tu décrirais tes habitudes de consommation de vêtements, d'accessoires, de chaussures ? J'ai des périodes. Donc je dirais que l'été quand je sais que je vais partir en vacances, je vais faire des grosses commandes. Et pareil pour l'hiver, quand je vois que j'ai pas assez, je vais faire des grosses commandes. Parce que je revends énormément sur Vinted toute l'année, donc ça se vide ça se remplit, ça se vide ça se remplit. Et pendant l'année c'est très calme. Quand je suis dans mes cours et que je travaille à côté, c'est très très calme.

Donc tu dirais que 2 fois par an, tu fais des gros achats ? Oui. Après pendant l'année, si je vois quelque chose, je me permets de l'acheter. Mais vraiment les grosses quantités c'est oui, deux fois par an.

Et comment est-ce que tu vois le secteur du luxe ? Qu'est ce que il représente pour toi ? Ça dépend les marques. Donc voilà Vivienne Westwood elle est quand même un peu plus ...comment dire ? Elle essaie, enfin elle est morte là, mais elle essaie par sa marque de faire mieux les choses. Donc si je prends une marque lambda qui s'en fout et que c'est juste pour vendre leurs pièces et faire de l'argent, ça j'aime pas trop.

Qu'est-ce que ça t'apporte toi le luxe ? Quand t'as une pièce de luxe, qu'est ce que ça représente pour toi ? Pas grand chose entre guillemets. Ici le collier je l'ai acheté parce que je le voulais depuis un petit temps et ça me fait plaisir quand même d'avoir une pièce, de me dire j'ai réussi à me l'acheter et, c'est quelque chose que je voulais vraiment, c'est pas sur un coup de tête mais ou sinon, acheter une pièce de luxe, je suis pas... Je sais pas comment expliquer.

Non mais t'inquiète, c'est bien aussi. Et du coup t'as acheté le collier, le collier classique entre guillemets avec les perles et l'orbe au milieu, c'est ça ? J'ai acheté mais, c'est pas celui-là, c'est donc les perles avec la petite épingle et puis la Saturne, je pense la perle. Ouais OK je vois, je vois lequel c'est.

OK et c'est le seul produit Vivienne Westwood que tu as acheté alors. Oui, mais ils ont sorti un sac que j'aimerais bien prendre.

Oui, parce que j'avais une question, à quelle fréquence achetez-vous des produits ? Mais vu que c'est le seul, c'est un petit peu... Ouais, désolée. Non mais y a pas de souci, pas de souci du tout.

Et du coup vu que bah comme tu le sais sûrement, il y a pas de boutique officielle Vivienne Westwood en Belgique où et comment est-ce que tu t'es procuré ce collier ? Ben j'ai regardé sur internet du coup la boutique entre guillemets la plus proche c'était à Paris, donc obligée de passer par le site officiel.

OK, ça va ? Et est-ce que tu dirais que tu consacres un budget significatif pour la mode ? Oui quand même.

OK, et si t'avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent des produits chez Vivienne Westwood ? Je pense, parce que c'est une marque qui me plaît quand même énormément.

OK, et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? Après bah ça a son prix d'office, quand tu mets plus de 200€ pour un collier ça a son prix mais quand tu reçois le colis chez toi et que tu vois sur le... le petit papier qu'il y a dedans, que c'est fait à la main, que c'est des des..., comment dire, pas des diamants, mais c'était des pierres Swarovski. Tu vois, tu te dis le prix, je l'ai remis quelque part donc c'est normal. Donc je l'ai mis dans le travail de main, je l'ai mis dans les pierres.

Et oui, tu m'as dit que tu regardais les sacs, tu penses quoi des prix des sacs ? Ah ce très cher, mais après je pense que c'est fait lors... des matières recyclables ou des choses comme ça. Ah quoi que... Je sais plus, mais c'est quand même très cher pour un sac.

Et t'as regardé un peu les prix de d'autres objets, genre les vêtements, je sais pas si tu vois, y a les corsets aussi qui sont fort connus chez Vivienne Westwood. **Oui oui. C'est encore plus cher du coup.** Ouais, ouais, c'est très vite. 1000, 2000, 3000€ c'est corsets là. T'en penses quoi ? Après je me dis, tu mets le prix quand t'aimes vraiment bien et que tu veux le porter parce que t'aimes vraiment bien la mode mais y a pas tout le monde qui l'a tu vois, c'est pas comme le sac Louis Vuitton que tout le monde a qui coûte quand même pas mal cher. Ça reste quand même des choses que tu vois rarement, même un sac Vivienne Westwood, j'en ai presque pas vu dans ma vie.

Ouais ouais du coup toi t'aimes bien un peu l'exclusivité entre guillemets que la marque peut apporter. **Oui, après le collier, il est plus trop exclusif mais voilà quoi.** J'ai justement, j'ai pas pris un collier de base. J'ai essayé de d'avoir une petite touche qui change de ce que les gens ont.

Ouais OK Super Ben on peut passer à la partie sur la perception de la marque. Alors justement pour ce collier, pourquoi est-ce que t'as choisi de l'acheter chez Vivienne Westwood ? Parce que tu vois pour le même budget, tu pourras avoir un collier genre de chez Dior tu vois ? **Parce que je trouve ça incroyable à la petite planète, ça change d'avoir juste un logo avec les lettres de la marque.** Et je sais pas, j'aime trop la planète.

Ok ça va et du coup est-ce que tu dirais que le fait de posséder ce collier ça permet un peu de renvoyer une partie de... de ton identité ? **Après, euh, c'est compliqué à dire parce que quand tu suis pas vraiment la marque.** Mais tu vois, tantôt tu me disais que tu t'exprimais un peu à travers de de tes tenues. **Ouais ?** Est-ce que tu vois le collier, ça t'aide à faire ça aussi ? **Ah oui, ça oui.**

Et quand tu vois quelqu'un qui porte un article Vivienne Westwood, qu'est-ce que ça t'évoque ? À quoi ça te fait penser ? **Directement, je me dis elle a des bons goûts.** Euh ouais, non, ça me fait juste penser au fait que ..elle a le même goût que moi et que j'ai j'ai trop envie de parler, je sais pas pourquoi. D'aller lui dire ah t'as un collier aussi, pourquoi t'as eu envie de l'acheter ? Ok, Ouais, OK, super. **C'est spécial.** Non non t'inquiète, il y a plein de gens qui m'ont dit la même chose aussi. Donc voilà.

Et si tu devais décrire la marque Vivienne Westwood en un seul mot, ça serait quel mot ? **Extravagant.** Ouais, OK, Tu sais un peu expliquer pourquoi ? **Parce que ça casse quand même un peu les codes, quand tu vois les vêtements qu'elle fait, c'est pas des vêtements que tout le monde pourrait porter. Il faut savoir les porter, ce qu'elle fait, à part les,... justement, les colliers, les bijoux, c'est plus facile à porter, c'est normal, mais les vêtements, il faut savoir les porter.** Ouais OK.

Et qu'est-ce qu'elle évoque pour toi la marque Vivienne Westwood ? Quelle image est-ce qu'elle te renvoie ? **Ben avec ce que tu m'as dit, du coup elle me renvoie encore plus une image positive.** Je me dis que c'est une très bonne marque et que quand tu achètes c'est pas pour dire d'avoir vraiment une marque de luxe chez soi.

Ok, et tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque ? Qu'est ce qui fait que c'est Vivienne Westwood ? **La planète,** Ouais, le logo ? **Oui le logo.** Et c'est c'est tout ? Il n'y a pas d'autres éléments qui te font dire ? **Après, quand tu vois les vêtements, de fait s'il y a pas le logo dessus, si tu vois que si... imaginons tu parles avec la personne qui dit oui c'est une marque de luxe, il y a quand même des petits éléments distinctifs.** Après j'en ai pas vu assez pour te dire quoi, mais tu vois bien que c'est plus extravagant qu'une marque de luxe normale qui reste

quand même assez sobre pour certaines. Donc je peux dire ah c'est peut-être Vivienne Westwood. Imaginons, c'est pas ça, c'est pas grave, mais c'est peut-être ça. Ok Ouais ouais, avec ce côté extravagant comme tu disais ? Oui

Okay, et est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? Authentique. J'ai du mal à comprendre. Authentique, c'est qu'elle a fait elle-même ? Je comprends pas. Ben est ce que tu vois, est ce que par rapport à son histoire, est-ce qu'elle est restée fidèle ? Est-ce qu'il fait des trucs qui sont un peu sincères, tu vois ? Je pense, après vu qu'elle n'est plus là, je me dis que ce l'équipe qui est restée, vu que peut-être que tu n'es plus dirigé par la personne, peut être que ça retombe un peu comme dans les marques normales, mais ils gardent quand même cette partie de Vivienne, ils sont obligés, sinon c'est plus la marque Vivienne. Ouais OK super. Mais peut être que vu qu'elle n'est plus là, ils peuvent un peu plus profiter, monter peut-être un peu plus les budgets. Voilà je sais pas, je sais pas comment c'était quand elle était là justement donc je saurais pas avoir la comparaison.

Ok ouais très bien et est-ce que tu dirais que c'est une marque innovante ? Après, ça dépend pourquoi. C'est à dire ? Parce que les bijoux perles par exemple, il y en a dans beaucoup d'autres marques, mais les bagues, je trouve qu'elles changent quand même beaucoup, les sacs pareil je les trouve incroyables et les vêtements tu les retrouves pas dans d'autres marques, ça c'est sûr. Une marque de luxe qui vend des corsets ou des robes très, comment dire, c'est même pas à chic habillé et mélangé à une extravagance... Enfin, les autres marques ne font pas ça.

Ouais, Ouais, OK, et enfin ça, on a un petit peu déjà parlé de ça, mais est-ce que tu considères la marque Vivienne Westwood comme une marque de luxe ? Oui quand même. Et pourquoi ? Par les prix surtout.

Est-ce qu'il y a d'autres éléments qui te font dire que c'est une marque de luxe ? La qualité. Ouais, OK. Je sais pas si t'as d'autres éléments en tête ou enfin déjà ceux-là c'est très bien. Non non. Après voilà j'ai acheté que un produit comme je l'ai dit quand tu reçois le petit papier tu vois que c'est fait main, que ils te donnent des conseils pour garder entre guillemet la qualité du produit, ça se voit que ils s'en foutent pas, ils t'envoient pas juste le collier et tu te débrouilles. Ah ouais, okay donc il y a quand même un peu un service, indirect. Et il y a une garantie, je pense, aussi dessus.

Dernière question pour cette partie, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? Des attentes ... Peut-être au niveau bijoux : être encore plus dans l'extravagant. Donc voilà pas juste se contenter d'un collier de perles où ils modifient le pendentif. Faire d'autres choses si ils veulent faire des perles. Ouais, très bien.

Écoute, on va passer à la dernière partie sur les paradoxes. Avant de me lancer un peu dans les explications, est ce que toi tu identifies des paradoxes dans la marque ? Est-ce que tu vois des éléments qui te semblent un peu contradictoires ? Je dirais par rapport au prix. Imaginons, ils te disent que c'est un produit qui a été recyclé. Je me dis si tu dois mettre 400€ pour un produit recyclé, c'est un peu tu vois. Ça reste du reste et ça reste du fait main et tout ça, je suis d'accord, mais, si c'est du recyclé je me dis que le prix devrait quand même un tout petit peu baisser. Après je parle pas de baisser de 200€ sur les 400 mais...

Ouais, OK. Du coup comme je te l'ai dit, mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes et sur le fait de comment est-ce qu'il est possible que la marque existe encore aujourd'hui. Le premier paradoxe qui est le plus flagrant pour moi, c'est le fait que la marque

provient du milieu punk, mais aujourd'hui, elle fait partie de la catégorie des marques de luxe. Or la culture punk, c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes, qui se base sur la transgression et aussi sur le fait d'avoir sa propre apparence. Du coup bah c'est assez paradoxal que la marque se classe dans les marques de luxe et aussi qu'elle produise en masse des articles ultra tendances comme justement bah le collier de perles. Un autre exemple c'est le fait que la marque se dit conscience écologiquement parlant, qu'elle est impliquée dans ce combat. Je t'ai déjà un peu expliqué avant ce que Vivienne Westwood avait fait. Un slogan connu qu'elle a, qu'elle a, qu'elle a inventé on va dire et qui est repris sur le site aussi, c'est buy less choose well make it last. Et pourtant, l'industrie de la mode, c'est une des industries les plus polluantes. Alors elle propose ben quelques sacs vegans mais c'est quand même une minorité parmi des articles en cuir et en plus de ça, c'est pas forcément indiqué, que c'est des produits qui sont durables. Voilà.

Est-ce que toi tu étais consciente de ces différents paradoxes ? [Non, pas du tout.](#)

Et tu penses quoi de l'association punk et luxe du coup ? Est-ce que c'est contradictoire pour toi ? Est-ce que ça peut coexister ? [Du coup, je me dis que oui, c'est quand même un peu paradoxal, mais j'ai l'impression tu vois que... comment dire... elle a voulu faire quelque chose, et justement créer un mouvement et peut-être par hasard elle a été... Comment dire, victime de sa popularité, et que ça l'a transformé justement en marque de luxe. Je sais pas si de elle-même voulait devenir une marque de luxe. Mais peut être que justement vu qu'elle a fait des choses qui sortent un peu de l'ordinaire et les gens ont aimé et elle devenue victime justement ça. Elle est pas responsable du succès du collier en gros donc c'est pas spécialement sa faute si ça a pris de l'ampleur. Dans le cas où elle ne voulait pas devenir une marque de luxe, oui. Si elle le voulait c'est totalement différent, c'est paradoxal.](#)

Et du coup, tu penses quoi du paradoxe climat et industrie de la mode ? Est-ce que tu penses que la marque a un peu trouvé un équilibre entre les 2 ? [Je pense qu'ils sont en constante, comment dire, ils essayent toujours d'être dans les 2, d'avoir l'équilibre. Mais je pense qu'il est pas réellement fait.](#)

Ouais OK, et du coup tu penses quoi de ce paradoxe climat et mode ? [Je pense que c'est. Je pense que c'est très bien et que tout le monde devrait justement s'en soucier et que même si moi il m'a, sinon j'achète énormément par Internet, ben on devrait mettre des choses en place justement pour les transports, etcetera. Je sais bien zalando font des livraisons avec moins d'empreinte écologique. Ouais. Ce qui est déjà très bien, mais toujours plus tu vois. Ouais, il faudrait toujours plus.](#)

Ok super. Et ce que tu vois d'autres paradoxes que ceux que j'ai cité maintenant que voilà, on a un peu parlé de ça ? [Après le problème de pas savoir vraiment l'histoire derrière, c'est compliqué de trouver des paradoxes. Donc non, je vois pas trop.](#)

Et maintenant que t'es au courant de ces paradoxes, est-ce que ça change un peu ta perception de la marque ? [Ben quand même oui. En quoi ça la change ? Après je vais pas arrêter d'acheter des produits, mais je me dis que il y a quand même un petit quelque chose derrière. C'est compliqué à expliquer.](#)

Plutôt pour le côté punk ou climat ? [Les deux. Rien que le fait qu'il y ai pas de boutique en Belgique, et que même en France il n'y en a pas énormément non plus, ben d'office ça te fait](#)

acheter sur internet et d'office tu joues sur le climat tu vois. Et le côté punk ben oui ça me fait me poser des questions.

Ok super. Et est-ce que tu penses que tu vas changer un peu tes habitudes de consommation à cause de la connaissance de ces paradoxes ? Est-ce que tu penses acheter plus ou moins fréquemment ? Je pense que si j'arrive à m'acheter le sac après, j'ai pas d'autres choses qui me plaisent vraiment, j'achèterai pas pour dire d'acheter, ça c'est sûr.

Ok super. Dernière question, est-ce que tu penses que la marque reste légitime ? Encore un grand mot, légitime. C'est compliqué à dire. Est-ce que tu penses qu'elle reste fidèle à son image, ce qu'elle essaie de montrer ? Ben dans tous les cas ils essaient au maximum de le faire et c'est ce que les gens voient. Pour moi oui, ils essaient de rester dans leurs codes etcetera, mais après comme j'ai dit, vu qu'elle n'est plus là, ça change quand même je pense les choses. Elle peut pas parler elle-même pour ses créations, c'est les autres qui doivent parler à sa place.

Donc c'est un peu à voir dans le futur comment la marque évolue peut-être ? Oui.

Ok ben ça va super, on arrive à la fin de l'interview, je sais pas si t'as envie de parler de quelque chose que j'ai pas spécialement évoqué avant ? Non, je ne pense à rien pour l'instant. Ok alors je vais couper l'enregistrement.

Interview 7 : Isabelle Brookes

Est-ce que tu peux te présenter brièvement ? Me dire ton nom, ton prénom, ton âge, ta profession ?

Alors je m'appelle Isabelle Brookes, comme t'as pu le voir. J'ai 27 ans, je suis anglaise mais j'ai grandi à Bruxelles et là j'habite à Barcelone.

Ok super. Et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode ? Est-ce que c'est ta passion ? Oui et non, genre j'aime bien bien m'habiller, mais je suis pas prête à mettre des sommes abusées non plus. J'ai une conscience écologique assez avancée, donc j'essaie au mieux d'acheter seconde main, sur Vinted tout ça. C'est chouette de bien s'habiller mais voilà, le prix que ça a me déchauffe un peu niveau achat.

Ok, on va passer à la partie sur la connaissance de la marque alors. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? Ben en fait comme je suis anglaise et qu'elle l'est aussi, moi j'ai connu la marque très tôt. Je pense que c'était dans un magazine, quelque chose comme ça, j'en avais parlé à une amie et elle m'avait dit ouais Vivienne Westwood c'est la reine du punk, un peu rock n roll à cette période-là.

Ok, donc c'est par un magazine que tu as connu la marque ? Ouais, et aussi Sex and the City le film ! Sa robe de mariage à Carrie c'est une robe Vivienne Westwood.

Est-ce que tu te tiens un peu au courant des actualités de la marque ? Heu non. Après bon j'ai vu que Vivienne est morte il y a pas longtemps. Après, dans le présent maintenant je suis plus du tout les tendances, les trucs comme ça, je regarde pas parce que c'est pas le moment où je pourrais m'offrir une pièce de chez eux.

Et du coup, tu dirais que tu connais à quel point la marque et l'histoire de la marque ? Est-ce que tu connais plutôt quelques produits iconiques ou est-ce que tu connais l'histoire de la créatrice ? Je dirais que je connais très vite fait l'histoire de la créatrice, ça fait longtemps que je ne me suis pas bien intéressée. Après oui il y a quand même les grandes pièces, les corsets, quelques personnes que je vois porter ses pièces et des trucs comme ça mais pas plus que ça.

Est-ce que tu sais me nommer peut-être des éléments clés de l'histoire ? Je pense pas. Elle s'appelle Vivienne, elle a grandi à Londres, c'est un peu une punk et des trucs comme ça. Mais niveau de l'histoire de la marque jusqu'à où elle est aujourd'hui j'en ai aucune idée.

Et du coup est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années 70 et qu'elle provient du milieu punk ? Oui ça je savais, mais à part ça ...

Et t'en penses quoi de ça ? Ça j'adore. Je trouve ça trop stylé. En vrai, je trouve que la diversité stylistique en Angleterre est super intéressante. Historiquement je trouve que plein de grandes marques, c'était des vieux mecs blancs qui étaient à la tête de ça, et Vivienne, une jeune punk, qui commence une marque qui a tellement bien fonctionné, je trouve ça super chouette.

Et est-ce que tu savais que Vivienne, ainsi que la marque, se décrivent comme activiste ? Oui ça oui je le savais, ben j'ai vu des photos de quelqu'un de ses shows, enfin je sais plus très bien, mais j'avais vu que c'était des trucs pour le climat, elle est très vocale là dessus. Je trouve ça vraiment cool de pouvoir utiliser sa notoriété en soi pour des bonnes choses.

Oui, comme tu l'as dit, elle s'est rasé le crâne, elle a été ambassadrice de Greenpeace, elle a écrit un manifeste et il y a aussi eu la campagne Save the Arctic, où toutes les stars portaient un t-shirt où il était écrit « Save the Arctic ». C'est important pour toi ce type d'activisme dans tes habitudes de consommation ? En vrai oui, après je suis pas militaire là-dessus, y a des moments en fait c'est compliqué, c'est juste par facilité ou je passe chez Zara pour chercher un top. En fait c'est la responsabilité du producteur de faire des efforts dans ce que eux prônent, la manière dont ils fabriquent leurs vêtements, tous ces trucs-là. Plus que au consommateur. Des marques faisant ce genre de campagne, je trouve ça vraiment chouette.

Et dans quelle mesure est-ce que tu penses que cet activisme il est efficace pour Vivienne Westwood ? Dans quel sens ? Qu'il est efficace parce qu'il aide à sa marque ? Euh plutôt le côté activiste. Je suis un peu défaitiste, je trouve que peu importe ce que les gens vont faire, il y a très peu de chances que ça fasse une différence parce que ceux qui peuvent faire changer les choses, sont ceux qui ont le moins envie de le faire. Dans un sens, je trouve que c'est super important et c'est mieux de le faire que de pas le faire, mais est-ce que ça a un réel impact ? Je ne sais pas.

Ok ça va, on va passer à la partie sur tes habitudes d'achat. Alors, est-ce que tu es une habituée à acheter auprès des marques de luxe ? Absolument pas, enfin après je me suis acheté un gloss Dior une fois mais voilà c'est pas un truc habituel c'est quand je m'offre quelque chose de spécial de temps en temps.

Tu as quelques pièces ? Oui c'est ça, mais plus maquillage et accessoires que des réels vêtements parce que c'est pas le même budget quoi.

Ouais c'est sûr ! Et du coup t'es plutôt adeptes des marques de fast-fashion, slow fashion, seconde main tu m'as dis ? Oui voilà c'est ça, donc plus de la seconde main, je vais dans les magasins vintages, je fouille un peu sur Vinted des trucs comme ça. Et oui de temps en temps par facilité je passe chez Zara, des trucs comme ça.

Et quand tu portes tes pièces de luxe tu fais plutôt des totaux looks ou tu les mixes plus avec des pièces plus abordables ? Je dirais que je mixe un peu. C'est marrant, je l'ai mis là mon haut Vivienne. Je pense que je l'ai jamais mis dehors parce que c'est une pièce qui ne passe pas inaperçue, que je ne sais pas comment la mettre. Et souvent je suis plus à mélanger un peu tout. J'essaie de faire en sorte que ça soit moins super choquant aux yeux.

Et comment est-ce que tu décrirais tes habitudes de consommation de vêtements, chaussures, accessoires ? En fait c'est pas super fréquent. Je préfère prendre le temps de trouver des pièces que j'aime vraiment bien et de réellement les porter que de ... de me faire un haul toutes les semaines. Maintenant que je suis adulte j'ai envie que les pièces me durent toute ma vie, que je les aime toute ma vie. C'est vraiment pas le but d'avoir quelque chose pour une saison ou de suivre les tendances. Je préfère pouvoir moi m'exprimer à travers mon style que de suivre ce qui est à la mode.

Et comment est-ce que tu vois le secteur du luxe ? Qu'est-ce que ça représente pour toi ? C'est un peu mitigé en vrai parce que j'ai grandi avec un certain privilège, je suis née dans une famille moyenne classe, j'ai jamais manqué de rien et j'ai une certaine attirance pour ça. Genre tu passes devant la vitrine de Chanel et ça donne envie tout ça. Et en même temps je trouve que ça détruit la planète, que ça crée un gap socio-économique énorme, enfin il y a tellement de choses mauvaises derrière cette façade toute brillante et j'ai un peu du mal entre les 2 et du coup parfois

je craque et la plupart du temps je me dis non, ça vaut certainement pas la peine, je préfère aller au resto 10 fois que de m'offrir une pièce que en vrai je vais me lasser de porter et ça sera même plus un plaisir.

Ouais ok, et du coup tu as acheté quoi comme produit chez Vivienne ? Un t-shirt c'est ça ? En fait je l'ai reçu. Ah oui c'est vrai ! Je l'ai pas acheté. En fait c'est une amie à ma mère qui lui a donné, je sais pas pour quelle raison. Et en fait ma mère rentrait pas dedans, et il est resté posé sur une chaise pendant 6 mois et je en fait voyais le tissu qui était très étrange, je me disais « ah c'est étrange », je passais devant je passais devant et après j'ai dit « ah c'est quoi », j'ai vu l'étiquette Vivienne Westwood je l'ai essayé direct et il m'allait comme un gant. Genre vraiment, personne d'autre ne rentre dedans et on dirait qu'il a été fait pour moi vraiment c'est ouf.

Ah oui c'est dingue ! Et quoi c'est quoi comme matière ? Du coup c'est du tissu, mais si tu veux je peux t'envoyer une photo après. Mais c'est un tissu et coupé de manière super intéressante, ça fait un effet corset mais aussi un effet chemise et le tissu est avec un pattern noir et gris avec plein de petits points. Enfin, c'est assez marrant comme pièce mais ça passe pas inaperçu quoi. Il est bien coupé c'est dingue. La structure du vêtement est vraiment intéressante.

Et du coup là j'avais une question sur la fréquence d'achat, mais dans ce cas ça ne marche pas. Et aussi, je suppose qu'elle se l'est procuré dans une boutique officielle ? Oui j'imagine, il a l'étiquette.

Du coup, est-ce que tu dirais que tu as un budget significatif par mois pour la mode ? Ça dépend vraiment parce que je suis tatoueuse, ce qui est assez lucratif comme métier. Ça dépend, en fait c'est des priorités différentes, si j'ai envie d'aller en vacances je vais pas me craquer un shopping, mais si je peux : why not. Mais c'est vraiment plus ma priorité et j'ai plus de place dans mon armoire. Donc le jour où je déménagerai j'aurais plus de place et je rachèterai plus, mais je dirais que 2-3 fois par an je me fais un shopping, et puis de temps en temps si je vois vraiment un truc que j'aime beaucoup là peut-être je me le permets mais ça dépendant vraiment à quel point je travaille et tout ça quoi.

Ok, et si t'avais un budget plus grand, est-ce que tu craquerais sur des produits Vivienne Westwood ? Surement. Surement, ouais je pense que ... c'est marrant on en a parlé cette semaine avec mes copines, si on avait des budgets illimités on ferait des dingeries quoi, d'office. Mais aussi je pense qu'il y aurait une certaine culpabilité pour moi, genre c'est pas parce que on peut se l'offrir qu'on devrait. Parce que même si ok Vivienne Westwood c'est pas de la fast fashion, je sais pas à quel point leur ligne de production elle est bien. C'est pas que du fait main, fait par des gens en France.

Et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? Bah en vrai je trouve que tous les prix de luxe sont abusés. Genre ça dépend, ok si c'est vraiment de la haute couture, ça mérite un certain prix, mais en général je trouve que c'est complètement excessif. Mais après c'est ça le but, et qui le rend aussi attirant. C'est un peu le marketing bizarre, c'est que tu rends ça super cher comme ça les gens riches ils se sentent bien quand ils l'achètent. C'est plus exclusif je pense. Même les prix des bijoux ? Ouais mais ça je pense que c'est différent parce que c'est des matières premières qui sont déjà plus chères de base, enfin bon même si c'est un collier de perle avec un peu des diamants, ça vaut pas 700 balles.

En vrai c'est autour de 200€, entre 200 et 400 je dirais les colliers en général. Ouais mais même 200€ !! Non mais je te demande parce que j'ai eu des filles qui m'ont dit que les colliers c'était pas cher. Je pose juste la question. Bah en vrai c'est assez raisonnable, mais bon c'est raisonnable pour quoi, 3% de la planète ? Et puis le reste c'est complètement inatteignable. Oui oui c'est sûr.

Bon ben super, on va passer à la partie sur la perception de la marque alors. Est-ce que tu dirais que le fait de posséder et de porter ce t-shirt ça te permet de renvoyer une partie de ton identité ? Peut-être, ben on verra quand je le porte ! Mais je pense que oui en vrai, le peu de gens qui m'ont vue avec et à qui j'ai dit ouais c'est une pièce Vivienne Westwood m'ont dit wow c'est trop stylé. Elle est assez punk, moi je me considère assez anarchiste, c'est vrai que ça reflète un truc cool. J'ai limite plus bon d'avoir une pièce Vivienne Westwood que Dior. Parce qu'elle représente déjà plus comment moi je vois le monde, et je trouve que c'est un personnage excentrique que c'est sûr que ça me fait plaisir.

Et dans ton entourage, tout le monde connaît la marque ? Oui. Même si eux n'ont pas de pièces. En vrai beaucoup de gens connaissent grâce à Sex and the City. Ah ouais peut-être, moi c'est la première fois que je l'entends en interview ? En fait dans le premier film, quand elle va se marier, c'est Vivienne Westwood qui fait sa robe. Ok je checkrai ! En plus sa robe, elle est splendide.

Et quand tu vois quelqu'un porter un article Vivienne Westwood, qu'est-ce que ça t'évoque ? Ça m'évoque beaucoup de féminité, beaucoup de force, parce que c'est tellement structuré et en même temps, ... Il y a eu une trend y a pas longtemps sur Tik Tok sur « how to be a Vivienne Westwood model » et du coup tu mets genre des bas pattern, et puis 3 jupes et un corset, puis en dessous une chemise, enfin c'est tellement étrange comme look et en fait ça donne. Je trouve que ça dit un peu que tout peut aller à tout le monde et qu'il suffit d'être bien dans ce qu'on porte quoi. Et la manière dont elle construit ses corsets et tous les trucs comme ça, ça va tellement bien aux femmes et ça j'aime beaucoup.

Si tu devais décrire la marque en un seul mot, ça serait quel mot ? Révolution ou un truc comme ça. Pourquoi ? Parce que je trouve qu'elle a eu un impact vraiment mesurable sur le monde de la mode. C'est tellement quelqu'un d'un peu marginale, c'était pas une bourgeoise Vivienne. Dans ce moment-là, la scène de la haute couture c'était très très bourgeois. Et je trouve qu'elle a vraiment révolutionné un truc.

Et qu'est-ce qu'elle évoque pour toi, la marque, en plus de cette féminité ? Quelle image elle te renvoie ? Beaucoup de liberté, parce que elle fait un peu ce qu'elle veut, et elle a réussi, c'est vraiment cool. Elle s'est pas mise dans une boîte Vivienne.

Et tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque ? Qu'est-ce qui fait que c'est du Vivienne Westwood ? Bah les corsets, la coupe sur les hauts, c'est beaucoup ça. Et puis les patterns, ça s'appelle du tweed je pense ? Le tartan ? Ouais voilà, c'est assez reconnaissable. Enfin beaucoup de ses grandes pièces sont reconnaissables comme ça.

Et est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? Peut-être avant oui mais après maintenant c'est plus elle qui les fait donc je dirais que quand même moins.

Et authentique, plus dans son essence du début où ...? Ouais. En vrai, je trouve qu'elle est quand même restée assez fidèle à sa manière de faire et tout ça, donc je dirais que oui mais après son décès je sais pas trop comment ça va évoluer.

Et est-ce que tu considères la marque comme une marque innovante ? Hum. Je sais pas si j'ai tellement un avis là-dessus en vrai. Innovante au moment où elle est sortie et puis maintenant c'est devenu un classique presque.

Et ça on l'a déjà un peu évoqué, mais est-ce que tu considères la marque Vivienne Westwood comme une marque de luxe et pourquoi ? Ben oui, puisqu'elle est clairement pas accessible à tout le monde. Ok, donc c'est la gamme de prix qui te fait dire que c'est une marque de luxe ? Oui, certainement. Et aussi la création, c'est pas Shein quoi.

Et enfin, dernière question, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? Dans le futur de ce qu'elle fait ? Euh oui. Je dirais que ça serait vraiment cool qu'ils continuent à faire de l'activisme, même si elle est décédée. Et ouais que eux restent fidèles à ce qu'elle a pu produire.

On va passer à la dernière partie sur les paradoxes alors. Avant de me lancer dans mes explications, est-ce que toi tu identifies des paradoxes au sein de la marque ? Est-ce que tu vois des éléments qui te semblent contradictoires ? Ben en vrai être activiste et être une marque de luxe je trouve que c'est un paradoxe tout seul quoi.

Ben du coup comme je te l'ai dit mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes présents au sein de la marque et comment il est possible que malgré ceux-ci Vivienne Westwood existe encore aujourd'hui. Donc pour moi le premier qui est le plus flagrant c'est le fait qu'elle provient du milieu punk mais qu'aujourd'hui elle fait partie de la catégorie des marques de luxe. Or la culture punk c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes, qui se base sur la transgression, sur le fait d'avoir sa propre apparence. Du coup c'est assez paradoxal que la marque se classe dans le luxe et qu'elle produise aussi en masse des articles ultra-tendances comme le collier en perle avec le petit orbe. Un autre exemple que j'ai c'est le fait que la marque se dise consciente écologiquement parlant, qu'elle est impliquée dans ce combat, un slogan connu de Vivienne Westwood c'est « buy less choose well make it last » et pourtant l'industrie de la mode ça reste une des industries les plus polluantes. Alors il y a certes quelques sacs vegans qui sont proposés, mais c'est une minorité parmi les articles en cuir et en plus que ça on ne sait même pas si ce sont des sacs durables.

Est-ce que tu étais consciente de ces paradoxes au final ? En vrai c'est rien qui me surprend. Il y a tellement de paradoxes dans ce milieu. J'ai l'impression que c'est beaucoup de gens qui se rassurent en fait et qui se disent : ah je fais une bonne action parce que j'achète un sac en cuir vegan, alors que c'est une goutte d'eau dans l'océan. Et après je trouve que tout peut être marketisé. Donc autant le fait d'être un bobo bourgeois ça plaît aux riches, autant le fait de se dire ah ben en fait moi je suis un peu différent des autres du coup je vais acheter du Vivienne Westwood, enfin je sais pas c'est juste un autre moyen d'encourager le consommateur. Et après je trouve que elle-même Vivienne faisait partie de cette contre-culture, et en même temps le fait de devenir tellement populaire et d'être devenue une marque tellement emblématique ça enlève ce côté parce que c'est un peu hypocrite. Enfin si t'es punk tu t'en fous de ce que tu portes et tu peux pas être une tendance de mode et tu penses pas à te faire de l'argent. Parce que les punks c'est un niveau de vie aussi qui peut pas être associé à de la luxure.

Et du coup tu penses quoi de l'association punk-luxe ? C'est complètement contradictoire ou au final ça peut co-exister ? Je pense que c'est assez contradictoire et quand ça co-existe c'est plus l'existence du punk, c'est un truc nouveau.

Et pour le paradoxe engagement activiste et industrie de la mode, comment tu le perçois ? Est-ce que tu penses que la marque est à l'équilibre entre les 2 ? Franchement je pense pas, je trouve que la majorité des efforts qu'on fait au nom de l'économie c'est du bullshit. Vraiment les gens mettent une petite étiquette verte et disent « oui on fait des efforts » alors qu'en fait non, ils ne le font pas. Je pense que c'est plus pour se sauver la conscience que d'avoir un réel impact.

Et est-ce que tu vois d'autres paradoxes que ceux que j'ai cité maintenant qu'on en a parlé ? Tu me disais luxe et activisme c'est ça ? Oui. Je sais pas si t'en vois d'autres ? En fait c'est dur parce que c'est le genre de marques qui ont beaucoup d'exposition, ils ont une audience beaucoup plus grande et il y a plus de gens qui vont écouter ce qu'ils disent vu que ils sont beaucoup plus vus dans le monde et en même temps le fait qu'ils soient autant exposés fait que enfin... si tu veux être aussi connu d'office que t'es plus dans l'activisme et le climat.

Ouais ok. Je sais pas si t'as vu mais Greta Thundberg quand elle est allée aux Etats-Unis elle a prit un bateau, elle l'a fait en voilier, ça a pris genre 2-3 semaines. Et ça a fait genre wow elle a fait un voyage avec 0 émission blablabla mais les bateaux comme ça, ça coute 3 millions d'euros. Oui c'est bien mais tout le monde peut pas se permettre de s'offrir ton petit voyage à 3 millions d'euros. Donc en vrai c'est cool qu'ils disent tout ça mais pour arriver où elle en est c'est que c'est clairement pas écologique.

Est-ce que tu penses que la marque est responsable d'avoir pris de la visibilité et du coup de perdre son côté punk et du coup écolo vu qu'elle produit en masse ?

Si elle est responsable de ça ? En fait je pense que c'est inévitable, dès que tu sors du milieu plus local c'est fini quoi. Je sais pas, après moi j'ai vraiment du mal avec cette culture de surconsommation de tout, de tout qui est énorme, je trouve que c'est pas très sain, mais bon voilà.

Ok ouais, et maintenant que t'es au courant de ces paradoxes, est-ce que ça change un peu ta perception de la marque ? Non après je pense que c'était pas des choses, c'est pas des informations qui me choquent nécessairement mais après c'est bizarre parce que même si j'ai une conscience écologique que je trouve que c'est important tout ça ben j'ai bon d'avoir une pièce Vivienne Westwood juste parce que c'est du luxe, c'est stylé et pour ceux qui connaissent la marque ça fait plaisir donc c'est un peu un paradoxe en moi d'aimer et en même temps d'avoir tellement une mauvaise opinion.

Et est-ce que tu penses que la marque reste légitime ? Depuis son décès ? En général, même avec les paradoxes. Je sais pas comment quantifier la légitimité d'une marque en vrai.

Ok super ben écoute on arrive à la fin de l'interview, je sais pas si tu veux parler de quelque chose que j'ai pas évoqué avant ? Je dirais juste que je trouve que ce qui est un peu différent avec Vivienne Westwood c'est comment tu te sens dans la pièce et ça, peu de gens, enfin je connais une autre personne qui a une pièce et qui avait dit que tu te sens d'une certaine manière quand tu la portes, surtout en tant que femme ça te fait un petit effet comme ça parce que c'est tellement bien coupé, tu te sens un peu powerfull.

Ah oui, toujours par rapport à cette féminité dont on parlait avant ?

Ben oui, tu te sens forte et pas toute faible, je sais pas ça impose quoi. Vivienne a jamais eu peur d'ouvrir sa gueule et ça c'est cool.

Merci beaucoup !

Interview 8 : Justine Simonis

Alors ben pour commencer, est-ce que tu peux te présenter brièvement ? Donc dire ton nom, ton prénom, ton âge et ta profession ? Ok. Je m'appelle Justine Simonis, j'ai, je vais avoir 22 ans et j'ai pas de profession. Enfin pour le moment je suis plus ou moins saisonnière, voilà en France en général. Donc tu es étudiante à côté ou juste ça ? Non je suis plus étudiante, je suis demandeuse d'emploi.

Okay, ça va, bah super. Et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode ? Est-ce que c'est ta passion ? Oui, clairement, parce que j'ai fait des, en fait juste avant d'être demandeuse d'emploi et tout, j'étais en mode, je faisais des études de mode à Helmo mode à Liège. Ok bah super. Heu c'est... Pardon, vas-y. Non, je disais juste que je pensais que c'était une de mes... de mes passions principales.

Oui, ok, super ben on va tout de suite passer à la partie sur la connaissance de la marque alors. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? Je pense que ça doit faire quelques années, je dirais peut-être 3 ans.

Et comment est-ce que tu as connu la marque ? Je pense que les réseaux sociaux quoi. Franchement, Tik Tok ou Instagram même. Mais c'est vrai que je l'ai vue pendant mes cours. Du coup à Helmo qui étaient il y a 2 ans. Mais sinon oui Tiktok à mon avis

OK Ouais. Et bah c'est intéressant ça, t'as eu cours sur Vivienne Westwood ? Oui, on a eu, c'était un cours qui s'appelait connaissance mode et du coup on a fait plus ou moins tous les créateurs importants. Et du coup je pense bien qu'on en parlait.

Ok ok super et du coup est-ce que tu te tiens au courant des actualités de la marque ? Des actualités, hum, quand il y a des fashions weeks, je regarde. Je check pas tout le temps le site non plus mais j'essaie quand même de me tenir un minimum au courant quoi.

OK Ouais et du coup tu dirais que tu connais à quel point la marque et l'histoire de la marque ? Je pense que je la connaissais mieux il y a quelques temps, il y a 2 ans, quand je l'ai étudiée, mais. C'est vrai que là je saurais plus vraiment dire. Et du coup tu connais plutôt on va dire les produits iconiques ou alors t'as vraiment quelques connaissances à propos de de l'histoire ? Ah bah j'avais. J'avoue que je m'en rappelle tellement bien que ça, mais normalement j'avais quelques bases par rapport à la marque. Maintenant c'est vrai que en vrai je l'ai étudiée mais en même temps que tout, tout mes autres, créateurs de mode et je pense que maintenant je serai même plus dire ... Ouais OK, ça va. Donc je pense que je connais plus les trucs. Ouais, genre tu dirais que c'est quoi les produits iconiques que tu connais ? Bah évidemment, en ce moment, les bijoux font, enfin, je pense que pour le moment, au sein de la génération Z, Vivienne Westwood est plus connue que pour enfin je dirais pas plus connue, mais surtout connue pour ses bijoux, ses colliers, ses boucles d'oreilles. Ouais OK, ça va et. Pardon vas-y je te coupe, non ? Non non t'inquiète. Mais je sais bien que à l'époque, quand elle avait pas encore créé, genre ses vêtements grunge était complètement genre, iconiques quoi.

Ouais, et du coup, est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années septante et qu'elle provient du milieu punk ? Ah, je le savais qu'elle provenait du milieu punk parce que du coup, je me rappelle un peu de ce que Vivienne avait fait pour ce qu'elle avait fait. Elle avait créé d'autres marques avant. Avec quelqu'un d'autre aussi, je pense à un moment enfin bref, mais je me rappelais plus que c'était de Londres et que c'était des années 70, mais. Et t'en

penses quoi un peu de ça ? Ah moi j'adorais. Je me rappelle avoir vu ses premières, enfin, en tout cas, ses premiers trucs, ses premières créations, ces premières idées et ses premiers défilés qu'elle faisait avec sa marque, du coup si je me trompe pas ? Je sais pas si tu... Ben il y a eu, euh, une autre marque quand elle a été pas encore connue en mode défilé, tu vois ça sa première boutique ? Ouais ouais, je sais bien qu'elle faisait des trucs, enfin oui, du punk comme ça, et que qu'elle a dû collaborer avec quelqu'un d'autre pour faire, pour lancer une marque aussi, enfin je sais plus. Mais j'adorais je, j'ai adoré l'univers de Vivienne Westwood.

Ouais et du coup est-ce que tu savais que la créatrice ainsi que la marque se décrivent comme activistes ? **Activistes ?** Puis-je avoir une définition ? Ben elle est engagée contre le réchauffement climatique. Tu vois, elle fait des actions pour exposer son point de vue là-dessus. Ouais, si si, je savais bien que elle était, allez, elle était pas mal comme ça. Déjà j'ai acheté un sac Vivienne Westwood et genre il prônait le fait qu'il était végétarien et que, genre y avait des petites étiquettes dedans avec végétarien écrit en grand et un gros cœur autour. Donc oui, je savais déjà pas mal que oui. Ouais OK Ouais Bah elle s'est aussi rasé le crâne l'été. Ambassadrice de Greenpeace, elle a écrit un manifeste. Elle a fait une campagne avec des t-shirts, il y était écrit Save the Arctic. Il y a plein de stars qui ont été prises en photo avec ces t-shirts donc elle était quand même vachement engagée. Qu'est-ce que t'en penses un peu de cet activisme ? **Je sais pas, ça me plaît un peu.**

Et est-ce que c'est important dans tes habitudes de consommation ? Bah c'est sûr que je consomme du Vivienne Westwood. Mais c'est vraiment le seul truc que je me permets, sinon c'est vrai que j'adore... ben j'achète beaucoup en seconde main. J'achète beaucoup sur Vinted. J'aime bien réutiliser des habits et j'aime pas la fast Fashion et j'aime pas prôner le fait de de la surconsommation ou des trucs comme ça. Je sais pas si ça se rapproche de son truc mais si j'essaie quand même de faire des efforts à ce à ce niveau-là, dans lequel on est maintenant.

Ouais c'est sûr. Est-ce que tu penses quand tu vois ce genre d'activisme, c'est efficace ? **Je pense qu'elle a quand même marqué les gens, mais est-ce que...** Hum, très bonne question. Tu peux prendre la question plus globalement, tu vois est-ce que tu penses que les marques qui sont un peu activistes pour la planète, est-ce que c'est efficace quoi ? **Je pense que dans ce qui s'intéresse à la mode, ça quand même, ça les touche Ok. Je pense.**

Okay. Du coup pour toi, c'était un argument qui t'a convaincu d'effectuer ton achat ? **C'est quelque chose qui me qui me plaît encore plus par rapport à la chose. Mais c'est sûr que quand j'ai acheté mes ..., ce que j'ai acheté là-bas, c'était pas du tout mon, ma raison première de l'acheter quoi. Ouais OK, ça va. C'est pas pour ça que spécialement je l'achetais.**

Ouais OK Ben ça va super, on va passer à la partie habitudes d'achat alors est-ce que tu es habituée à acheter auprès des marques de luxe ? **Non, je dirais pas non. Tu as quelques pièces ou... ? Oui j'ai, j'ai quelques, j'ai quelques pièces qui j'ai. Bah j'ai pas mal de trucs Vivienne Westwood. Je crois que j'ai 4 articles Vivienne Westwood et puis j'ai une paire de lunettes. OK.**

Et du coup t'es plutôt adepte de fast fashion, slow fashion, tu m'as dit seconde main aussi ? Ah oui complètement, seconde main. Je n'achète plus du tout en fast fashion. Je rachète tout sur Vinted ou dans les friperies.

Ok, et du coup quand tu portes ben genre tes pièces Vivienne est-ce que tu fais un peu un total look ou est-ce que tu mixes ça avec des pièces plus abordables ? **Les 2. Pour le moment, j'ai**

acheté de nouvelles choses donc c'est vrai que j'aime bien porter le tout ensemble mais sinon non, je mixe avec n'importe quoi.

Ok et comment est-ce que tu décrirais tes habitudes de consommation de vêtements, accessoires, chaussures ? Les accessoires et les chaussures, c'est plus... Alors, mais j'aime quand même vraiment bien consommer des vêtements vu que la mode c'est vraiment une de mes passions numéro une, c'est vrai que j'ai le... la main facile sur l'achat Vinted. Je clique plus facilement sur acheter, c'est tellement facile. Enfin, c'est devenu tellement facile maintenant d'acheter là-dessus et que...

Ouais, OK, ça va. Et du coup comment est-ce que tu vois le secteur du luxe ? Qu'est-ce que ça représente pour toi ? Ouf. C'est ... je suis fan du luxe évidemment parce que je quand je regarde les défilés, ça me, j'ai juste envie de t'en acheter, mais c'est quand même un milieu que je... Qui ne m'est pas abordable quoi. Ok. J'adore, je suis passionné par ça, regarder les collections et tout, mais c'est vraiment pas un milieu.

Donc pour toi c'est une passion, le luxe ? Oui, mais pas que le luxe. Les beaux vêtements, c'est ça ma passion, les bonnes marques qui font des trucs vraiment impressionnants, j'adore.

Ok, ça va super et du coup ce que tu as acheté comme produit chez Vivienne Westwood? J'ai acheté un collier. J'ai acheté une paire de boucles d'oreilles et récemment j'ai acheté un sac et un portefeuille. Parce que j'avais trop envie de me le permettre et le sac était en solde donc je me suis dit pourquoi pas.

OK et le collier c'est celui à perles, avec l'orbe au milieu ? Exactement, j'ai longuement hésité. Je me suis dit, est-ce que je joue la carte de Madame tout le monde et j'achète ce ce collier-là où j'achète un pendentif et j'ai...je portais un collier de perle avant, que j'ai cassé, alors je me suis dit je vais reprendre un collier de perle allez...

Et du coup, tu dirais que à quelle fréquence tu as effectué tes achats chez Vivienne Westwood ? Le collier c'était l'année passée. Non, j'ai acheté les boucles d'oreilles l'année passée et vu que bah j'habite en Belgique et que j'aime , en fait j'aime pas acheter sur internet, parce que c'est quand même des produits qui coûtent cher et on sait jamais quelqu'un viendrait choper mon colis par la poste. Je me rends toujours en personne au shop. Le collier c'était l'année passée. Et puis j'ai demandé à ma copine qui faisait ses études à Paris de m'acheter le collier genre 2 semaines après. Et puis je reviens des États-Unis et j'ai acheté, donc récemment, et j'ai acheté le portefeuille et le sac du coup. Donc 4 achats en moins d'un an.

Ok OK ouais du coup ma question c'était ma prochaine question, c'était comment est-ce que tu t'es procuré les articles ? Mais du coup c'était à chaque fois en boutique officielle quoi. Ouais j'ai été à celle de Paris pour les 2 premiers et à celle de Los Angeles pour les 2 derniers.

OK super et du coup est-ce que tu consacres un budget significatif par mois pour la mode ? Pas spécialement, je fais juste attention à mon compte en banque on va dire. J'ai pas envie qu'il dépasse un certain niveau, mais c'est vrai que je me fais plaisir. Ici j'avais envie d'un portefeuille et je me suis dit bon voilà.

OK, et si t'avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent des produits chez Vivienne Westwood ? Bien sûr, je pense. Parce que j'aime vraiment bien la marque et j'aime vraiment bien ce qu'elle fait.

Ok, et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? C'est devenu un peu plus cher déjà parce que donc je pense qu'elle a tellement eu de, je sais qu'ils ont augmenté leurs prix parce que j'avais regardé le prix du collier sur le net et quand mon amie me l'a ramené, en fait, ils avaient augmenté les prix dede quand même quelques euros donc... En fait, quand je vois la qualité du produit, je me dis OK, c'est quand même une qualité vachement plus élevée que un bête sac que j'achèterais en fast fashion pour vraiment presque rien donc. Je me dis, c'est assez cher, mais en même temps la qualité des fois en vaut la peine. Quand je vois ce qu'il y a sur les sacs, sur les enfins...

Ouais, du coup tu dirais que au final c'est quand même entre guillemets un bon rapport qualité prix quoi ? Ah bah oui, ça, ça dépend pour quel article. Mais je pense que c'est quand même assez, assez ok.

OK, ça va super bien, on va passer à la partie sur la perception de la marque alors. Pourquoi est-ce que t'as choisi d'acheter ces objets-là dans la marque Vivienne Westwood et pas dans une autre marque ? Parce que tu vois ben le collier pour ce budget-là, t'aurais pu en acheter un chez Dior ou quelque chose comme ça. Bah hum, déjà la marque me plaît beaucoup, j'adore le logo. Voilà. Puis, on va dire que c'est un prix quand même plus abordable que certaines marques de luxe ça on va pas, y a... y a rien à dire. J'aurais pas pu, pour le même prix je pense pas pouvoir m'acheter un collier chez Dior ni chez Chanel parce que c'est quand même des, ...des prix plus élevés. Je suis pas sûre que Vivienne soit de la haute couture comparé à ça. C'est du prêt-à-porter, je pense. Et euh, ben voilà déjà, c'est plus abordable, c'est vraiment quelque chose qui m'a plu au niveau, niveau design. Et en fait, je crois que je suis devenue fan de la marque, donc c'est vrai que. Je préfère aller là que autre part quoi.

OK, et est-ce que tu dirais que posséder ces objets, les porter, ça permet de de renvoyer une partie de ton identité ? Très bonne question. Hum. Houlà. Très très bonne question. J'ai envie de dire oui. Et non pas totalement, parce que si j'avais pas eu ces produits, ça, ça n'aurait pas pour autant... J'aurais quand même su exprimer mon identité et. Et j'en ai pas besoin, mais dans un sens, oui. Parce que, comment expliquer ça... Ça y contribue peut-être, ça aide ? Oui, on va dire voilà, j'adore la mode donc. Voilà dire que, voir que je m'intéresse à Vivienne qui est quand même une grande créatrice de mode en plus tout, tout brille et moi j'adore tout ce qui brille donc, ben dans ce que j'ai acheté en tout cas donc. J'ai l'impression que ça... d'un côté oui. Et en même temps pas totalement. Je sais pas si c'était très clair, mais... Si si j'ai tout compris, c'était très clair, c'était top.

Et du coup quand tu vois quelqu'un porter un article Vivienne Westwood, qu'est-ce que ça t'évoque ? Bah ça dépend de... En fait maintenant donc je sais que j'ai acheté mon... le collier à perles avec l'orbe au milieu et des boucles d'oreilles l'année passée. Mais c'est vrai que maintenant dès que je vois quelqu'un avec juste un de ces 2 articles, là je suis là en mode ah ouais c'est c'est quelqu'un qui aime bien le collier mais qui a pas plus d'intérêt que ça. Après si je vois quelqu'un avec vraiment des pièces, des habits ou des sacs, je vois que la personne porte un peu plus d'intérêt à la marque parce que du coup c'est vrai qu'elle s'est rendue vraiment populaire par rapport à son collier. Et du coup, tout le monde l'a acheté mais... un peu pour être à la mode et pour se fondre dans la masse je pense et du coup, je trouve ça, je trouve ça génial quand je vois quelqu'un qui porte vraiment des trucs que personne là j'adore. Ouais. Ah oui, cette personne, elle... elle s'intéresse à la mode. Elle aime bien Vivienne Westwood. Ok cool, pas pas mal.

Ok ça va super. Et si tu devais décrire la marque en un seul mot, ça serait quel mot ? **Mon Dieu. Un mot pour décrire, houlà. Ouais, le mot qui représente le plus la marque pour toi. Bah c'est vrai que, je dirais d'un coup grunge, parce que du coup c'est quand même son aspiration principale. Et c'est comment elle était. Donc, je dirais ça.**

Oui okay, super super. Et qu'est-ce qu'il évoque pour toi la marque ? Quelle image elle te renvoie ? **Quelle image elle me renvoie ? Je n'ai aucune idée. Est-ce que tu saurais un peu élaborer sur ? Ça peut être envoyé justement ce côté punk ou ce côté mode où tu vois comment est-ce que tu perçois la marque ? Quels sont les éléments distinctifs de la marque ? Ce qui fait que c'est du Vivienne Westwood ? Ok Ouais, je vois ce que tu... bah du coup oui le punk, j'ai oublié le motif... Le Tartan ? Oui le Tartan que elle met, ouais qu'elle met dans énormément de ses pièces. Je dirais le volume aussi, un peu, ouais. Écoute, si c'est tout ce que tout ce que ça t'évoque, c'est très bien.**

Et du coup, ce que tu qualifierais la marque d'authentique. **Je dirais plutôt oui, je dirais plutôt oui. Pourquoi ? Parce que y a que Vivienne qui fait ce genre de choses-là, j'ai l'impression. Ouais OK. J'ai l'impression que c'est vraiment unique à elle quoi.**

Et est-ce que tu dirais que c'est une marque innovante ? **Innovante. Mais vu que j'ai l'impression qu'elle reprend quand même plein de vieilles choses. Enfin, j'ai l'impression c'est quand même vachement inspiré de, du coup de, pas de ce siècle-ci. J'ai déjà oublié la question. Je demandais si elle était innovante. Oui et non, je dirais. J'ai l'impression qu'elle innove mais avec des vieilles choses du coup. Du coup ça peut être plus innovante à ses débuts et moins maintenant ? Oui.**

Ok, et enfin ce que tu considères la marque comme une marque de luxe et pourquoi est-ce que c'est une marque de luxe ou pas selon toi ? **Mais c'est pas, c'est pas de la haute couture donc non, mais en même temps oui, parce que c'est des budgets assez élevés. Je dirais quand même oui, une marque de luxe, tout le monde peut pas se permettre de l'acheter. Ok, donc c'est plus le côté budgétaire qui te fait dire que c'est une marque de luxe. Oui et on va dire quand même la qualité du travail.**

Ok Ouais ça va super. Et enfin dernière question pour cette partie, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? **Des attentes envers la marque. Ouais, ce que t'attends quelque chose en particulier de la marque ou enfin tu peux dire non, il y a des gens qui disent non. Bah juste que, qu'ils gardent l'esprit de Vivienne Westwood maintenant qu'elle est décédée, je dirais.**

Ok ouais super ben écoute, on peut passer à la dernière partie sur les paradoxes avant que je me lance un peu dans l'explication. Est-ce que toi tu vois des paradoxes dans la marque ? Est-ce que t'identifies des éléments qui te semblent contradictoires ? **Pas qui me viennent là, non.**

OK ça va, mais du coup comme je te l'ai dit, mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes présents au sein de la marque Vivienne Westwood et sur comment il est possible que, malgré ces paradoxes, la marque existe encore aujourd'hui. Donc, par exemple, le premier paradoxe qui est le plus flagrant pour moi, c'est le fait que la marque provient du milieu punk, mais qu'elle fait aujourd'hui partie de la catégorie des marques de luxe. Or la culture punk, ben c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes qui se base notamment sur la transgression et le fait d'avoir sa propre apparence. Bah du coup c'est quand même assez paradoxal que la marque se classe parmi les marques de luxe et qu'elle produise aussi en masse des articles ultra tendances comme le collier en perles avec l'orbe. Et un autre exemple, c'est aussi le fait que la marque se dit consciente écologiquement parlant, qu'elle est impliquée dans

ce combat. Un des slogans de Vivienne, c'est buy less choose well, make it last. Et pourtant, l'industrie de la mode, c'est une des industries les plus polluantes. Alors comme t'as dit et comme tu en as un, enfin elle propose des sacs végans. Mais c'est une minorité parmi les articles en cuir et en plus de ça c'est pas spécialement indiqué, il me semble que voilà c'est produit de manière durable ou équitable ou voilà.

Donc est-ce que tu t'es consciente de de ces différents paradoxes ? *Le premier, oui, non. Je crois que j'en étais consciente, sans en être vraiment consciente. Ouais. En fait ça ne m'étonne pas du tout maintenant que tu me dis c'est logique mais c'est vrai que j'y avais jamais vraiment pensé. Je m'étais jamais vraiment posé la question et j'avais jamais vraiment réfléchi à ça.*

Ouais OK, et le second ? *Et le second, bah après c'est vrai que c'est le seul sac que j'ai acheté. J'ai jamais vraiment inspecté la composition de ses sacs. Mais c'est vrai que dans ce que si ils étaient tous végans elle l'aurait mis, elle aurait noté quelque part.*

Et du coup tu penses quoi de l'association punk et luxe ? Est-ce que pour toi c'est complètement contradictoire ou est-ce qu'au final ça peut coexister ? *Hum. C'est une trop bonne question. J'ai l'impression que ça peut coexister parce que... bon là ça marche bien mais c'est vrai que... Non moi j'ai l'impression que ça pourrait, ça pourrait le faire. Ça le fait là, donc techniquement ça le fait.*

Ouais, donc ça te choque pas plus que ça toi ? Genre tu peux, tu peux accepter le fait que ces 2 choses opposées soient enfin existantes ensemble quoi. *Oui je peux accepter ce fait là.*

OK, et pour le paradoxe climat et industrie de la mode, comment est-ce que tu vois ça ? Est-ce que tu penses que la marque elle est à l'équilibre un peu entre les 2. Non mais c'est vrai que ça, buy less ... *C'est vrai que les vêtements c'est des vêtements qui doivent durer parce que c'est de la bonne qualité, même leurs sacs. C'est des choses que qui doivent, mais... contrairement enfin, par rapport à la pollution que la production fait et que le milieu de la mode, enfin, produit, c'est vrai que c'est complètement... C'est un gros paradoxe auquel j'avais pas spécialement pensé avant.*

Ok, ça va. Pardon. *Du coup je suis oui, non, je suis d'accord avec le fait que c'est, ouais c'est bof quoi.*

OK et Bah maintenant que je t'ai un peu expliqué ça, est-ce que tu vois d'autres paradoxes peut-être ? *Non pas qui me viennent à l'esprit. OK, ça va.*

Et maintenant que t'es au courant de ces paradoxes, ce que ça change, ta perception de la marque. *Hum, pas spécialement parce que bah du coup la première ne me dérange pas. Le deuxième paradoxe c'est vrai que voilà. Après moi, personnellement, je consomme ça à petite dose et c'est vrai que je vais quand même les garder vraiment très longtemps et. Ouais, OK. Moi, ça ne m'affecte pas.*

OK, ça va et du coup tu penses pas à changer tes habitudes de consommation à cause de ces paradoxes ? *Non.*

Ok. Et dernière question, est-ce que tu penses que la marque reste légitime ? *Ah. Par rapport à ces paradoxes là je suppose. Oui. Hum. Non, pas spécialement. Pourquoi elle est plus légitime*

ou elle est ? Si mais sauf que elle devrait pas se prôner comme marque activiste ? Ici, techniquement, non, je sais pas. Je saurais pas ...

Ok ça va super sympa non mais ça va, c'est top. Ben écoute, c'est la fin de l'interview. Est-ce que tu veux parler de quelque chose que je n'ai pas évoqué ? Non je pense pas. Ok Ben ça va alors je vais couper l'enregistrement.

Interview 9 : Francisca Lopez Fernandez

Bah tout d'abord, est-ce que tu peux te présenter brièvement ? Donc dire ton nom, ton prénom, ton âge et ta profession ? **Donc moi je m'appelle Francisca Lopez Fernandez, j'ai 22 ans, je viens de terminer mes études d'architecture d'intérieur. Et voilà.**

OK super et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode genre est-ce que c'est ta passion. **Ouais ouais.** OK, donc c'est vraiment un hobby quoi pour toi ? **Ouais vraiment.**

OK top. Et Ben on peut passer directement à la partie sur la connaissance de la marque. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? **Euh, je dirais, un an, un an et demi.**

OK, et comment est-ce que tu as connu la marque ? **Sur les réseaux sociaux, les influenceurs, etcetera.** Ok, plus sur Tik Tok, Instagram ? **Ouais c'est ça.**

OK. Et du coup, est-ce que tu te tiens au courant un peu des actualités de la marque ? **Je les suis sur Instagram.** OK, **donc je suis un peu genre leur nouvelle sortie et cetera, ce qu'ils font, mais sans plus quoi.** Ouais. OK, ça va et tu vas peut-être de temps en temps sur le site ? **Ouais.**

OK, et du coup tu dirais que tu connais à quel point la marque et l'histoire de la marque ? **L'histoire de la marque pour vraiment, même pas 10%. Mais sinon. En fait, j'y connais pas puisque ça j'aime bien, mais. L'histoire pas trop.**

Du coup, tu dirais que tu connais plus genre les produits iconiques de la marque ? **Oui voilà.** Tu saurais là me dire un peu, c'est lesquels pour toi ? **Leurs colliers forcément, euh sinon, moi ce que j'aimerais vraiment bien dans leur marque c'est le collier les bagues.** Ok ouais c'est ça hein, c'est vraiment les bijoux.

Ouais, ça va et du coup est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années septante et qu'elle provient du milieu punk ? **Ouais, ça, je savais. Je savais que ça faisait longtemps que elle était là et que c'était un peu ouais, punk et tout à la base. Et je pense que c'est pour ça aussi que ça a un peu popper.**

Et t'en penses quoi de ça un peu ? **Je trouve ça sympa parce que je veux dire. Enfin là, on a un peu l'impression, c'est juste une petite marque de luxe et en fait bah y a toute une histoire derrière, je trouve ça sympa.**

OK top. Et est-ce que tu savais que la créatrice et aussi la marque se décrivent comme activistes. **Non, ça je savais pas.** OK. Donc en gros bah Vivienne Westwood elle s'est rasé le crâne pour un peu en fait elle est,.. enfin c'est surtout de l'activisme pour réaliser au réchauffement climatique. Donc elle s'est rasé le crâne. Elle était ambassadrice de Greenpeace, elle a écrit un manifeste, elle a fait une campagne avec des t-shirts où il était écrit Save the Arctic, il y a plein plein de stars qui les ont portés. Est-ce que tu penses que ce genre d'activisme c'est efficace ? **Je pense, souhaite que ça peut être efficace dans le sens... Bah déjà je pense qu'elle le faisait pas spécialement pour attirer de la clientèle mais pour elle, mais en même temps ça peut attirer plein de personnes qui se disent ah bah enfin une marque qui est activiste et qui prend la parole là-dessus quoi.**

Et est-ce que c'est important pour toi dans tes habitudes de consommation, cet activisme ? **J'essaye, j'arrive pas à spécialement mais j'essaye.**

Ok, Ben ça va super, on va passer à la partie habitude d'achat alors. Est-ce que tu es habituée à acheter auprès des marques de luxe ? **Pas du tout.**

T'as quelques pièces ou t'as peut-être ? **Ouais, j'ai quelques pièces mais c'est toujours des cadeaux quoi.**

OK ? Et du coup t'es plutôt fast fashion slow fashion, seconde main ? **Ouais voilà.**

Ok, ça va et du coup quand tu portes tes pièces, un peu de luxe, tu les portes en mode total look ou est-ce que tu mélanges avec des pièces plus abordables ? **Non, je mélange avec des pièces plus abordables, c'est toujours c'est soit un sac ou un bijou, donc c'est toujours un accessoire.**

Ok ok ça va. Et comment est-ce que tu décrirais tes habitudes de consommation de vêtements, accessoires, chaussures ? **J'en achète souvent, mais pas dans l'excès quoi. J'essaye vraiment de pas trop en abuser et de d'acheter le minimum. Maintenant je suis quand même une grosse consommatrice.**

Ah ouais donc tu dirais que tu surconsomes un peu ou ... ? **Ouais. OK, ça va.**

Ok, et comment est-ce que toi tu vois le secteur du luxe ? Qu'est-ce que ça représente pour toi ? **Je dirais, c'est quand même un peu, bah c'est du business quoi. Parce que quand je vois par exemple mon colis vienne mais souhaite je me dis pas oh j'ai acheté un truc de valeur, je me dis c'est de la bonne qualité non. C'est un collier comme un autre, c'est j'ai l'impression de payer la marque.**

Ok et les autres marques de luxe, tu perçois ça un peu comment ? **Plus ou moins pareil.**

Ok. Et du coup t'as acheté quoi comme produit chez Vivienne ? Le collier c'est ça avec les perles ? **Juste le collier ouais. Le classique ? Bah c'est celui un peu plus gros si tu veux-je peux t'envoyer une photo après. Ouais, quoi c'est celui avec 3 rangées de perles ? Non, c'est vraiment les grosses perles et le gros Bas-relief. Ah oui OK, je crois que je vois, je vois.**

Et du coup t'as acheté que un article chez Viviane ? C'est ça ? **Ouais ouais. Parce que j'ai une question sur ta fréquence d'achats chez Vivienne, mais vu qu'il y en a que un. Voilà.**

Ben du coup, comme tu le sais sûrement, il n'existe pas de boutique officielle de la marque. Où et comment est-ce que tu t'es procuré le collier ? **Ben c'était un cadeau de ma sœur, mais bon, on a eu quelques galères dans le sens où d'abord, elle l'avait commandé sur le site Vivienne Westwood. Mais vraiment galère pour que ça arrive, etcetera. Donc au final, elle a décidé de.... d'annuler la commande sur ce site-là et elle l'a commandé via Zalando.**

Et est-ce que t'as un budget significatif par mois pour la mode ? **Une centaine d'euro.**
Et si t'avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent des produits chez Vivienne Westwood ? **Je pense oui.**

Et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? **Je trouve qu'ils restent quand même assez raisonnables. Je pense qu'avec leur notoriété ils pourraient augmenter encore plus leurs prix, mais je trouve que c'est assez raisonnable. J'ai quand même un gros collier et. Dans les alentours de 200€, je trouve que ça reste raisonnable par rapport à d'autres marques de luxe.**

Ouais et je sais pas si t'as regardé un peu les sacs, le prix des sacs, je sais pas si tu vois un peu. **Non j'ai pas regardé.** Et les corsets peut-être les vêtements ? **Non plus.** Parce que tu vois les sacs, je crois que c'est, on va dire, de 300 à 600 voire 700€. Et les corsets, ça, ça monte très très vite à 1500 ou 2000, voire presque 3000€ parfois. **Ouais. Ils augmentent sur leurs vêtements en fait je pense.**

Ouais, OK. Ok bah super, on peut passer à la partie perception de la marque alors. Pourquoi est-ce qu'on a choisi de enfin je sais pas si c'était une surprise ou pas le collier comme cadeau si t'as choisi avec ta sœur. **J'en avais parlé que je le trouvais vraiment super cool, etcetera. Et donc j'ai dit que ça pouvait être un super cadeau ?** Et du coup pourquoi est-ce que t'as choisi de on va dire demander ce collier là plutôt que un collier d'une autre marque ? **Parce que vraiment, je suis tombée amoureuse de ce collier, je l'ai vu dans une série et je me suis dit oh my god, il est vraiment super beau, ça fait toute une tenue.**

Tu l'as vu dans quelle série ? **Dans sur You.** Ah ok ok, je savais pas que c'était dans You. **Ouais y a une des meufs qui le porte.** Ah OK. Ah c'est marrant parce que j'ai tout regardé et ça m'a jamais marqué.

Okay, et est-ce que tu dirais que le fait de de posséder ce collier ça permet de renvoyer une partie de ton identité ? **Ouais je pense. Et en plus je trouve que il attire l'attention.**

OK, et comment ça te permet de renvoyer ? Tu vois un peu ce que tu veux. **Je trouve que ça, ça montre bien mon amour pour la mode et le luxe entre guillemets, même si j'ai pas beaucoup de pièces quoi.**

Ok, ça va et quand tu vois quelqu'un porter un article Vivienne Westwood, qu'est-ce que ça t'évoque ? **J'adore. J'ai directement envie d'aller voir, dede voir si je compte l'acheter ou... J'aime vraiment bien le style de cette marque.**

Ok ouais et si justement si tu devais décrire la marque en un seul mot, ça serait quel mot ? **C'est pas facile ça. Non. En un mot ? Oui. Élégant.** Ah ouais, pourquoi ce mot-là ? **Ben je trouve que moi j'ai quand même un collier genre hyper mastoc mais à chaque fois que je le mets, tout le monde adore même, enfin même des personnes qui sont pas du tout connaisseuses de la mode, etcetera. Et je trouve que une petite question peut changer toute une tenue, etcetera.**

Ok, OK, ça va ? Et qu'est-ce qu'elle évoque pour toi la marque Vivienne Westwood ? Quelle image est-ce qu'elle te renvoie ? **Là comme ça, à part à la mode et hyper branchée...** Mais c'est très bien hein, si tu sais m'expliquer un petit peu plus ça c'est c'est top hein. **Ouais, c'est ça, genre je trouve que c'est une marque qui a popper hyper fort là. Ces derniers temps on la voit un peu partout sur plein d'influenceurs, etcetera. Et ouais, je trouve que c'est hyper à la mode, hyper branché.**

OK donc c'est plus on va dire la modernité, la tendance. **Ouais c'est ça.**

Tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque Vivienne Westwood ? Tu vois ? Qu'est-ce que ? Qu'est-ce qui fait que c'est du Vivienne Westwood ? **Alors là. Peut-être ouais un peu le style un peu décalé dans leurs habits, même dans leur collier, avoir des grosses perles. L'originalité un peu alors ? Ouais.**

Ok. Est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? **Oui.** Pourquoi ? **Comment expliquer ça ? Alors là.** Ça peut être par n'importe quoi, ça peut être... Enfin, il y a plein de manières de dire qu'elle est authentique ou pas quoi. **Comment je décrirais qu'elle est authentique...** **Franchement je sais pas.** L'authenticité c'est un peu un synonyme de sincérité aussi, je sais pas si ça peut t'aider. **Ouais, je pense que c'est une marque qui est assez sincère et qui... enfin qu'elle ne ment pas mais il y a plein de marques qui ont peu... on peut voir plein de dramas, etcetera sur eux, alors que enfin, personnellement, j'ai pas entendu beaucoup de dramas sur Vivienne Westwood.**

Ouais OK ça va. Et est-ce que tu dirais que c'est une marque innovante ? **Innovante je sais pas, mais qui marche bien en tout cas pour le moment.**

OK. Ok, et aussi ça, on en a peut-être déjà un peu parlé, mais est-ce que tu considères que c'est une marque de luxe ? **Oui.** Pourquoi c'est une marque de luxe ? **Déjà de par le prix.** Ouais. **Même au niveau de la qualité, enfin, personnellement mon collier il ne bouge pas et je fais plein de soirée etc. avec.** Ouais donc la qualité, les prix, etcetera. Ok.

Et enfin la dernière question pour cette partie, est-ce que t'as des attentes envers la marque ? **Quand j'achète un collier à plus de 200€ ben j'espère quand même qu'il va tenir et qu'il va pas.... qu'il va pas rouiller ou quoi que ce soit quoi.** Ouais donc c'est une attente de de qualité par rapport au prix que t'investis. **Oui.**

Ok. Et ben écoute, on peut passer à la dernière partie sur les paradoxes, donc avant de me lancer un peu dans mes explications, est-ce que toi tu vois des paradoxes au sein de la marque ? Est-ce que tu vois des éléments qui te semblent contradictoires ? **Non pas spécialement pas là comme ça.**

Ok ça va bah du coup comme je te l'ai dit moi, mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes présents au sein de la marque et sur comment il est possible que malgré ceux-ci ben la marque existe encore aujourd'hui. Pour moi, le premier paradoxe qui est le plus flagrant c'est le fait que la marque provient du milieu punk, mais que aujourd'hui il fait partie de la catégorie des marques de luxe. Or la culture punk, ben c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes, qui se base notamment sur la transgression et sur le fait d'avoir sa propre apparence. Et donc bah c'est paradoxal que la marque se classe aujourd'hui parmi celles de luxe, et aussi qu'elle produise en masse des articles ultra tendances comme les colliers de... de perles avec l'orbe. Et un autre exemple que j'ai, c'est le fait que la marque se dit consciente écologiquement parlant, comme je t'ai expliqué un peu avant. Un slogan connu de la créatrice, c'est buy less choose well make it last. Alors que l'industrie du mode, c'est une des industries les plus polluantes, alors elle propose: tu as quelques sacs végans mais c'est une minorité parmi les articles en cuir et en plus de ça il est pas spécialement indiqué que les sacs sont produits de manière durable ou équitable ou voilà quoi. **Ouais.**

Est-ce que au final, t'étais consciente de ces différents paradoxes ? **Consciente ou non, parce que ben voilà, comme je l'ai dit, je au début je connais pas vraiment l'histoire de la marque ni que, bah du coup sa créatrice était vraiment très très engagée. Donc ouais c'est vraiment un peu paradoxal de se dire que bah t'es très engagé sur tout ce qui est écologie et tu crées une marque de luxe, en fait, elle est tellement connue au final que c'est obligatoirement très produit et beaucoup de de surconsommation.**

Ouais et tu penses quoi de l'association punk et luxe ? Est-ce que pour toi c'est contradictoire ou ça peut coexister au final ? Je pense que ça peut coexister, mais c'est un peu paradoxal. Pour ceux qui vont acheter, je pense que ceux qui vont acheter c'est pas du tout des punks, etcetera qui vont aller vers des marques de luxe, c'est plus des gens qui vont trouver ça justement sympa et un peu décalé. Et du coup ils vont acheter du Vivienne Westwood. Ouais.

OK et ben pour le paradoxe, climat et industrie de la mode comme moi. Enfin, comment est-ce que tu vois ce paradoxe ? Est-ce que tu penses que la marque elle a un peu à l'équilibre entre les 2. Je crois pas, je pense que elle veut bien se montrer, etcetera, et être activiste là-dessus, mais au final, en étant une marque de luxe, c'est presque impossible quoi, de faire tout parfait et de ...de.... de pas surconsommer quoi.

Ouais ouais, c'est vrai. Et est-ce que maintenant qu'on a un peu parlé de ça, tu penses à d'autres paradoxes ? Non.

Ok, et, est-ce que ça change un peu ta perception de la marque ? Un petit peu maintenant. Est-ce que ça va m'empêcher de racheter des produits ? Je pense pas.

Ok Ben super tu as anticipé ma question d'après, qui était, est-ce que tu penses changer tes habitudes de consommation, à cause de ces paradoxes. Mais du coup je suppose que c'est non. Ben je ouais non je pense pas.

OK et dernière question, est-ce que tu penses que la marque reste légitime alors ? Je pense que oui, elle reste légitime parce que. J'imagine qu'elle doit faire enfin elle doit essayer de de faire de son maximum pour un peu moins consommer que d'autres grosses marques de luxe maintenant. C'est pas parfait quoi, il y a encore des choses à changer. Ouais, OK, ça va.

Ben écoute super, on a été super vite j'ai l'impression. Ben on est à la fin de l'interview, je sais pas si tu veux parler de quelque chose que j'ai pas spécialement évoqué. Non, pas spécialement. Ben écoute c'est super. Alors je coupe l'enregistrement.

Interview 10 : Louise

Bon bah alors du coup pour commencer, est-ce que tu peux me dire ton nom, ton prénom, ton âge, ta profession ? **Donc je m'appelle Louise, j'ai 27 ans et je suis juriste dans une étude notariale.**

OK super et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode ? Est-ce que c'est ta passion ? **Ah ben écoute, oui, j'aime beaucoup la mode. Enfin voilà je m'achète beaucoup de vêtements, j'essaie toujours d'acheter, bah des des pièces les plus à la mode, enfin pour être tendance après voilà j'ai pas non plus un budget illimité pour remplir ma garde-robe quoi.**

Ok ça va super. Passons tout de suite à la partie sur la connaissance de la marque. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? **Alors pas tellement longtemps, euh je dirais un an ou 2 quand même.**

Comment est-ce que t'as connu la marque du coup ? **Ah bah oui, en fait via les réseaux sociaux. En fait moi j'ai vraiment flashé donc sur les colliers et c'est une influenceuse, Lena Situation qui avait ce collier-làet je trouvais trop beau et donc ben je me suis renseignée pour voir un petit peu si... c'était quoi son collier et j'ai su que c'était un Vivienne Westwood.**

Ok c'est super et du coup, est-ce que maintenant tu te tiens au courant des actualités de la marque ? **Pas vraiment tout ce que je sais, c'est que dernièrement ben Vivienne Westwood est décédée. Bah après sinon non pas tellement. Tu follow pas la marque sur les réseaux ou des choses comme ça ? Ouf, je peux vérifier sur Instagram mais non, je, non, je, je suis pas....je suis pas,.... je vais pas sur le site régulièrement pour voir les dernières sorties.**

OK ça va et du coup tu dirais que tu connais à quel point la marque et l'histoire de la marque ? **Je pense que j'ai quand même une connaissance faible, c'est plus vraiment l'article qui me plaît et vraiment m'intéresser à l'histoire de la marque. Donc tu dirais que tu connais plus les quelques produits iconiques que comme les colliers que l'histoire de la créatrice ? Oui voilà, exactement.**

Et du coup, est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années septante et qu'elle provient du milieu punk ? **Oui, ça je le savais, mais justement, je l'ai appris quand elle est décédée quoi, quand on a eu il a eu des petits reportages sur elle, c'est comme..... c'est comme ça que je l'ai appris. OK, et t'en penses quoi de ça ? Ça m'indiffère un peu je dois dire, j'y prête pas forcément attention. Ça ne pèse pas dans la balance pour mon choix d'acheter un collier en tout cas.**

OK, ça va. Et est-ce que tu savais que la créatrice et ainsi que la marque se décrivent comme activistes ? **C'est à dire ? Ben donc la créatrice était fort impliquée dans la lutte contre le réchauffement climatique. Donc par exemple, elle était ambassadrice de Greenpeace. Elle s'est rasé le crâne, elle a écrit un manifeste, elle a fait une campagne avec des t-shirts ou il était inscrit Save the Arctic dessus et il y a plein de stars qui ont été photographiées avec ces t-shirts justement dans le cadre de cette campagne. Non je savais pas du tout non. Okay, et tu penses que c'est efficace ce genre d'activisme ? Bah, je me demande toujours si au final, est-ce que c'est pas du marketing pour faire parler, donc après, peut-être que oui, c'est efficace, je ne sais pas. Et ce que c'est important pour toi dans tes habitudes de consommation, ce genre d'activisme ? Pour être honnête, non. Comme je t'ai dit, j'ai pas forcément acheté quelque chose de la marque parce que je sais que la créatrice est activiste quoi.**

Ok ça va. Bah super, on va passer à la partie habitude d'achat alors. Est-ce que tu es habituée à acheter auprès des marques de luxe ? Bah après dans les marques de luxe, je sais qu'il y a une échelle aussi. Vraiment il y a le grand grand luxe et le grand grand luxe non. Donc le grand grand luxe pour moi c'est Hermès où Chanel, et ce genre de choses non. Sinon après je sais que j'ai des vêtements Chiara Ferragni, hum je réfléchis j'ai peut-être d'autres pièces. Peut-être des sacs, ou les sacs Pinko, Moschino enfin ce genre de marque, j'ai. Donc oui et non. Donc le luxe, mais le luxe encore abordable je veux dire.

OK, ça va. Et du coup quand tu portes tes pièces un peu plus luxe, tu fais plutôt des des full look avec que des pièces de luxe où tu les mélanges avec des marques peut-être plus abordables. Bah c'est d'office du mélange quoi. Parce que bon j'ai pas non plus le moyen de m'habiller de la tête aux pieds, avec des marques plus abordables. Après c'est vrai que, enfin c'est pas vraiment une marque de luxe mais par exemple les baskets je vais avoir tendance à m'acheter des baskets style marque Nike Adidas, ce genre de choses. C'est vrai que j'ai jamais acheté une paire de baskets par exemple pour grossièrement, mais pour dire du... du marché comme on dit. Enfin voilà j'achète pas des baskets qui ne sont pas d'une marque connue mais après pas forcément du luxe quoi. OK du coup t'es plus adepte des marques de fast fashion on va dire. Ah oui, oui, c'est vrai que j'ai quand même, oui surtout Zara peut être. Oui, ce genre de choses oui j'en ai pas mal ouais. OK, et tu consommes de la seconde main ? Ça m'arrive, j'ai un compte Vinted et c'est vrai que je vends beaucoup de vêtements sur Vinted et donc des fois quand j'ai de l'argent sur mon portefeuille ça m'arrive si je vois justement par exemple, une fois il y avait une veste que je voulais chez Zara. C'est un exemple que je donne. Et cette veste-là je l'avais pas trouvée en ma taille dans le magasin, elle était sold out et justement une fille la revendait sur Vinted donc là je l'avais achetée parce que je la voulais vraiment. Maintenant je vais pas aller, je vais pas acheter en seconde main, c'est vraiment si j'ai quelque chose qu'il me faut. Enfin une pièce que je veux, que je la trouve en seconde main mais si pas je vais pas forcément acheter mes vêtements en 2^{de} main. Je sais pas si c'est clair ? Si si si, c'est très clair.

Et comment est-ce que tu décrirais tes habitudes de... de consommation de vêtements, accessoires, chaussures ? J'achète beaucoup. Surtout pendant les soldes, j'ai du mal de résister. Dès que je vois une bonne affaire si j'ai vraiment du mal de résister. Ouais OK du coup tu dirais que tu surconsommes peut-être un peu ? Oui, oui, c'est sûr que je suis pas... Je juge pas hein. Oui je suis pas pro environnement pour ça c'est vrai.

OK. Et du coup comment est-ce que tu vois le secteur du luxe ? Qu'est-ce que ça représente pour toi ? Bah. Je pense que le luxe c'est peut-être les grandes marques qui créent vraiment les pièces iconiques et après la fast fashion va les, va faire des modèles dérivés, en les démocratisant pour le tout public. Je pense que le luxe, c'est vraiment là où il y a l'esprit créatif quoi, je veux dire .

OK, super et du coup ce que tu as acheté comme produit chez Vivienne Westwood, le collier c'est ça ? Oui, voilà, c'est tout. J'ai que ça chez elle. C'est le collier en perle avec le petit orbe au milieu ? Oui, c'est ça.

Ben du coup j'avais une question sur la fréquence d'achat mais fatalement vu que il y a eu un seul achat il y a pas réellement de fréquence. Oui.

Comme tu le sais sûrement, il n'existe pas de boutique officielle de la marque en Belgique, où et comment est-ce que tu t'es procuré ce collier ? Ah bah du coup sur Zalando parce que j'ai pas, j'ai pas trouvé de revendeurs en Belgique donc voilà.

Ok ça marche. Est-ce que tu consacres un budget significatif par mois pour la mode ? Après j'ai pas un budget fixe, je veux dire, je n'ai pas forcément, je vais pas me dire allez ce mois-ci 200€ enfin et j'ai pas un budget par mois c'est vraiment... ça, ça varie ici ce mois-ci, oui, j'ai peut-être déjà quand même dépensé pour au moins 300€.

OK, et si t'avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent des pièces chez Vivienne Westwood ? Pas forcément chez elle. En fait, Vivienne Westwood c'est surtout les bijoux que je trouve beau. Après le reste, ben voilà, comme tu l'as dit, c'est un style un peu plus punk que donc il y a des choses qui sont pas forcément, dans mon style.

OK. Et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? C'est quand même cher. Après, pour un bijou, voilà, ça me dérange pas spécialement parce qu'un bijou, je sais que je vais le mettre longtemps, je vais le rentabiliser dans le temps. Que, un pull ou une écharpe peu importe, je vais peut-être m'en lasser plus vite où ça va s'abîmer plus vite donc je vais pas forcément mettre une somme pareille pour un vêtement quoi. Ok donc pour toi, on va dire les vêtements c'est vraiment trop cher quoi. Enfin, genre tu trouves ça exagéré ? Mais là, j'ai plus l'idée de la gamme des prix, mais je pense que c'est minimum., allez un t-shirt je pense que c'est 200€ je sais plus les montants en tête mais... Les t-shirt je saurais pas trop dire mais tu vois genre par exemple il y a les corsets qui sont quand même aussi iconiques chez Vivienne Westwood et ça c'est très vite 1500, 2000 € quoi. Oui non d'office non, je mettrais pas ce prix-là pour un corset, non.

OK OK super. Ben du coup, on va passer à la partie sur la perception de ...de la marque. Pourquoi est-ce que t'as choisi d'acheter ce collier chez Vivienne Westwood et pas dans une autre marque ? Bah parce que c'était le modèle iconique, c'était le sien, donc pour ça moi j'aime pas trop acheter les copies les, enfin... Mais tu vois pour ce budget-là, t'aurais pu aller dans une autre marque. Ahh oui. Ben c'est vraiment le collier qui me plaisait, je pense, c'est vraiment un coup de cœur sur le modèle. C'est vraiment un coup de cœur je dirais.

OK, et ce que tu dirais que le fait de posséder ce collier ça te permet de renvoyer une partie de ton identité. Ben je pense que oui, parce que ça montre un peu., un style qu'on a. Si je vois une autre fille qui a le même collier que moi, je vais peut-être me dire ah bah on a les mêmes goûts. Que si que quelqu'un qui, enfin voilà je dis pas qu'il faut absolument avoir le même collier mais disons que quelqu'un qui a le même collier, je me dis ah ça, c'est quelqu'un qui a les mêmes goûts que moi.

Ok Ouais Bah t'as devancé ma question suivante. Ah désolée ! Non non c'est pas grave, mais du coup je vais quand même te la poser, quand tu vois quelqu'un qui porte un article Vivienne Westwood, qu'est-ce que ça t'évoque ? Bah voilà donc l'idée, bah quelqu'un qui a les mêmes goûts que moi, maintenant forcément si je vois quelqu'un qui est habillé bah en Vivienne Westwood de la tête aux pieds, je vais peut-être me dire ah ça c'est quelqu'un qui a de l'argent, enfin quelqu'un qui avait moyen de de s'habiller dans la marque aussi.

Ouais, OK. Et si tu devais, si tu devais décrire la marque Vivienne Westwood en un seul mot, ça serait quel mot ? Oh. Ah c'est difficile. Bah c'est stylé, je pense, je dirais que c'est ouais, c'est stylé. Ah ouais tu sais un peu expliquer pourquoi ce mot-là ? Bah je pense que quand on, ...elle a un style particulier quoi, je veux dire c'est pas il y a des marques qu'on voit, c'est plus ou moins la même chose. Enfin par exemple, ça a rien à voir c'est de la fast fashion. Par exemple Mango, Zara, c'est le même genre de vêtement. Que quand on voit du Vivienne Westwood, on

se dit que c'est à part, c'est vraiment un style particulier, propre à la marque. Ouais OK. C'est signature, on va dire comme ça. C'est quoi ? Elle a sa signature. Ouais ouais, ça identifiable quoi ? Ouais voilà.

OK, ça va super. Et du coup qu'est-ce qu'elle évoque pour toi la marque Vivienne Westwood ? Quelle image elle te renvoie ? Bah à nouveau, la même chose, le style, la signature, enfin, quelque chose d'unique, ou enfin de particulier.

Ok, et tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque ? Qu'est ce qui fait que c'est du Vivienne Westwood ? Ben justement par exemple pour les colliers, le petit signe, la petite croix dans le rond, voilà c'est ça pour moi, c'est ça. C'est le logo de la marque alors ? Oui voilà le logo oui. Ok, et il y a pas d'autres choses qui te font penser qui te font dire que c'est ... Ben aussi le tissu quadrillé, enfin avec les carreaux dans cette marque-là, style le tissu écossais comme ça. Oui, ça s'appelle le tartan. Oui voilà, ça aussi. Après peut-être ce mélange de perles, un peu de de strass comme ça en mélange. Ouais, OK. Qu'on retrouve peut-être un peu chez Zadig et Voltaire aussi, enfin mon style là. Enfin là c'est les ailes qu'on a.

Ouais, OK, super. Et est-ce que tu qualifierais la marque de d'authentique ? Pour moi, oui. Authentique dans le sens où c'est unique quoi dans ce sens-là ? Oui oui ou authentique parfois un synonyme, c'est sincérité, tu vois. Oui, pour moi oui.

Ok, et est-ce que tu considères la marque Vivienne Westwood comme une marque innovante ? Ben innovant peut-être dans le style justement dans ce côté, après... Je pense qu'on déjà un peu fait le tour dans la mode. C'est toujours, comment on dit... Il y a toujours des choses indémodables, puis il y a des choses qui ne sont plus à la mode puis qui reviennent à la mode, donc. Je sais pas trop répondre à cette question. Non mais c'est pas grave, la réponse est quand même intéressante.

Et bah ça, on a déjà un peu évoqué avant mais est-ce que tu considères la marque Vivienne Westwood comme une marque de luxe ? Et pourquoi ? Ben pour moi, c'est du luxe parce que c'est cher quoi, c'est pas c'est pas pour tous les budgets quoi. Ouais donc c'est la gamme de prix qui te fait dire que c'est du luxe. Voilà oui oui ouais. Ok ça va, il y a pas d'autres éléments qui te font dire que c'est du luxe ? Peut-être aussi le côté qu'il y a des défilés. Ouais, il y a une défilé qui sont organisés, donc... je pense qu'elle a peut-être habillé des stars pour des styles d'événements genre le met gala, des trucs comme ça, ça je suis pas sûre. Oui si si, c'est peut-être ce qui peut faire que c'est identifiable comme une marque de luxe. Oui elle a habillé Lena Situation pour Cannes y a pas très longtemps je sais pas si tu... Ahh bah oui voilà voilà. Je sais pas si tu vois, c'était la robe où c'était un bustier à l'avant et c'était une longue traîne à l'arrière dans des tons bleutés. Oui juste oui, je me souviens maintenant.

Et enfin dernière question pour cette partie, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? Ça peut être à n'importe quel niveau. J'espère un bon rapport qualité prix quoi. Ouais OK, ça va.

Ouais OK bon, on va passer à la dernière partie sur les paradoxes du coup, avant de me lancer un peu dans mes explications, est-ce que toi tu identifies des paradoxes dans la marque ? Est-ce que tu vois des éléments qui te semblent contradictoires ? Peut-être le fait que tu me dises, enfin bon après ça je savais pas avant l'interview mais le fait que tu me disais bah elle était militante pour l'environnement. Mais peut-être d'un autre côté, il y a quand même des, beaucoup de campagnes publicitaires qui sont couteuses, je sais pas qui... qui polluent peut-être également. Ouais OK ça va. Sinon non j'en vois pas d'autres.

OK ben du coup comme je te l'ai expliqué avant, mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes présents au sein de la marque et sur comment il est possible que malgré ceux-ci, elle continue à exister encore aujourd'hui. Donc pour moi le premier paradoxe le plus flagrant, c'est le fait que la marque provient du milieu punk, mais fait aujourd'hui partie de la catégorie des marques de luxe. Or, la culture punk ben c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes, qui se base notamment sur la transgression, le fait d'avoir sa propre apparence. Et du coup bah c'est assez paradoxal que la marque se classe aujourd'hui parmi les marques de luxe et qu'ils produisent aussi en masse des articles ultra tendance, comme justement le collier avec les perles et l'orbe quoi. Et l'autre exemple que t'as un peu cité, c'est le fait que la marque se dit consciente écologiquement parlant, impliquée dans ce combat. Je t'ai déjà donné quelques exemples avant la créatrice, elle a aussi, enfin, il y a un slogan qui a été repris, qui est buy less, choose well make it last. Alors que l'industrie de la mode, c'est une des industries les plus polluantes. Elle propose quelques sacs végans, mais c'est une minorité parmi les articles en cuir. Et en plus ben c'est pas indiqué que c'est des sacs qui sont spécialement produits de manière durable ou équitable ou que sais-je.

Donc voilà ce que maintenant que je te le dis, est-ce que t'étais consciente au final de ces paradoxes ? Bah non, après peut-être que le côté production en masse, ben ça je pense que ce sont toutes les marques au final. Après pour le côté punk je t'avoue que je me suis jamais posé la question. Je connais pas du tout la culture punk suffisamment pour dire de, d'émettre en jugement.

OK, et tu penses quoi de l'association punk et luxe, est-ce que pour toi c'est contradictoire ou est-ce que au final ça peut coexister ? Bah pour moi je pense que ça peut coexister. Tu sais expliquer un petit peu pourquoi ? Bah parce que je vois pas pourquoi ça ne pourrait pas coexister en fait.

Ok, ça va. Et pour le paradoxe, entre climat et industrie de la mode, qu'est-ce que t'en penses ? Est-ce que tu crois que la marque est à l'équilibre entre les 2 ? C'est compliqué de répondre à cette question, je sais pas du tout en fait. Ok. Je connais pas assez pour dire de te répondre. Ben je suppose que la marque fait des choix comme toutes les marques en termes d'image. Pour leur image en termes d'environnement, peut être des logos sur les sites internet, ou comme tu expliquais les sacs, faire une minorité de sacs végans ce genre de choses. Mais après est-ce que ça a vraiment un impact sur l'environnement ? Je pense pas.

Ok ça va, voilà. Est-ce que tu vois d'autres paradoxes que ceux que j'ai cité, maintenant qu'on a un peu abordé le sujet ? Non, j'en vois pas d'autre. Peut être que si, un autre paradoxe, c'est ben justement, tu me dis que c'est une marque qui vient d'un milieu de punk, mais au final ben voilà, ils sont habillés Lena Situation pour Cannes. Au final, Lena Situation, c'est une Youtubeuse, une influenceuse qui est, qui n'est pas du tout comme punk à la base, qui n'est pas du tout de ce milieu-là et qui est peut-être justement dans l'esprit plaire à tout le monde et de ne pas être en marge de la société. Enfin après voilà je.... je connais pas Lena situation suffisamment bien pour juger. Mais ça aussi ça peut être un paradoxe quoi.

Ouais, Ouais, OK, super. Et maintenant que t'es au courant de ces paradoxes, est-ce que ça change ta perception de la marque ? Non du tout.

Est-ce que tu penses que ça va un peu changer tes habitudes de consommation de Vivienne Westwood. Bah au niveau de la consommation de Vivienne Westwood non puisque

de toute façon ben voilà j'ai qu'un collier mais après pour mes habitudes de consommation générale, je sais que j'achète beaucoup trop de fast fashion et je sais que j'achète beaucoup trop de vêtements en général et ça je sais que je dois diminuer parce que c'est pas bon pour l'environnement mais bon. C'est plus facile à dire qu'à faire je pense.

Ok Ouais. Et dernière question, est-ce que tu penses que la marque reste légitime ? Bah maintenant que la créatrice est décédée, je sais pas. Je pense que ça va être une marque qui peut être maintenant va vraiment exister par le nom, vraiment le côté marque au sens juridique du terme et peut-être plus vraiment, pour le nom, vu que la personne qui représentait la marque décédée. Ouais tu penses qu'elle risque un peu de.... de perdre son essence on va dire ? Bah tout dépend de comment les héritiers de la société font pour gérer la suite de la marque. La maison Chanel bah voilà. Coco Chanel est décédée y a très longtemps et pourtant de la marque, elle est encore maintenant dans les marques les plus les plus vendues. Je sais que chez Hermès c'est pareil, c'est... Maintenant, Vivienne Westwood, je sais pas. C'est peut-être pas une marque, qui est aussi connue, aussi forte peut être que ces marques-là. A voir si la marque est suffisamment forte pour survivre au décès de sa créatrice.

Ben super écoute, on arrive à la fin de l'interview, je sais pas si tu veux parler de de quelque chose que j'ai pas évoqué avant. Non il y a rien qui me vient, si tu as une autre question tu peux me dire et je te réponds.

J'aimerais bien revenir juste sur la question du luxe, pour toi il y a différents niveaux de luxe ? Bah oui, je pense que il y vraiment le luxe vraiment pour les gens très très très riches. Par exemple, je parle d'Hermès voilà, je sais que par exemple un sac Hermès ben, moi si demain, je rentre dans un magasin Hermès et je demande un sac, bah je pourrais pas en avoir un même si j'ai les moyens même si je mets l'argent de côté parce que justement, il faut déjà être clients, il faut déjà avoir acheté plein de choses, il faut être sur liste d'attente, ... C'est un peu pareil comme pour Rolex, même si on met l'argent de côté, ben on n'est pas, on ne peut pas être client comme ça juste en rentrant dans le magasin. Donc je pense qu'il a vraiment mis ce luxe-là, vraiment pour les gens très très très riches et qui sont déjà bien riches peut être depuis longtemps, ou qu'ils sont déjà peut être juste connus et que les marques les acceptent dans leurs clients j'en sais rien. Puis peut être qu'il a le luxe plus abordable pour les gens... Pour les gens qui viennent peut-être pas d'un milieu aisé dès la naissance quoi. OK Ouais, ça va super. Bah écoute, je vais couper l'enregistrement alors.

Interview 11 : Cornélia Tomor

Alors tout d'abord, est-ce que tu peux te présenter brièvement donc me dire ton nom, ton prénom, ton âge, ta profession ? **Du coup, je m'appelle Cornelia Tomor, je vais avoir 19 ans et je suis enfin je recommence ma bac 1 de médecine vétérinaire.**

Ok, ça va ? Et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode ? Genre est-ce que c'est ta passion ? **C'est pas ma passion mais je m'intéresse quand même pas mal à la mode. Et j'essaye ben de m'intéresser surtout à ma consommation d'achats, etcetera. Où est-ce que j'achète mes vêtements et je vais, j'essaye de faire attention à aux enseignes dans lesquelles j'achète mes vêtements quoi.**

OK, ça va super bon, on peut passer à la partie sur la connaissance de la marque alors. **Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? Je dirais que ça fait 3, 4 ans.**

OK et comment t'as connu la marque ? **Grâce aux réseaux sociaux. J'ai vu, en fait, il y a un collier qui a pas mal été vendu et qui était assez connu de la marque Vivienne Westwood sur Tik Tok en fait. Et du coup Ben j'ai acheté mon premier collier là-bas.**

OK ça va super. Et est-ce que maintenant tu te tiens au courant des... des actualités de la marque ? **Pas trop. Tu follow pas la marque sur les réseaux ou un truc comme ça ? Je sais bien qu'il y a des filles qui vont aussi voir de temps en temps le site pour voir les nouveautés. Si parfois je vais voir les,... les nouveautés puisque y a pas longtemps je vais encore regarder pour des sacs par exemple mais je ne la suis pas sur les réseaux.**

OK ça va et tu dirais que tu connais à quel point la marque est l'histoire de la marque ? **J'ai déjà vu que ... enfin sur la, la créatrice en elle-même, j'ai déjà vu 2-3 petites histoires etcetera. Mais l'histoire de la marque, et bien c'est une marque a été créé il y a quelques temps quand même, mais je... je connais pas beaucoup de choses.**

Du coup tu dirais que tu connais plus les produits iconiques de la marque que l'histoire ? **Oui oui. Tu dirais que c'est quoi les produits iconiques ? En ce moment ? Oui. Bah c'est surtout les... les bijoux, je sais bien qu'il y a beaucoup de gens qui aiment bien les ...les bagues et les colliers en perles. Les petits sacs à main aussi parce que ben c'est des sacs qui sont végans donc y a plein de gens qui apprécient ça. Et ben, la renommée, la marque en général, c'est surtout les accessoires, parce que ben ils sont plus abordables que les vêtements.**

Ouais ok ça va. Et du coup l'histoire de la marque tu ne saurais pas me dire genre je sais pas des des moments clés ou des trucs importants dont tu te souviens ? **Non pas vraiment. Ok ça va, mais c'est pas grave hein, franchement t'inquiète, ça va.**

Et du coup, est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années septante et qu'elle provient du milieu punk ? **Ah oui, ça je savais. Et tu en penses quoi de ça ? Bah en vrai je trouve ça bien parce que bah, ça, entre guillemets, casse un peu les codes parce que en Angleterre, on a cette image de l'Angleterre où les gens sont très sérieux, très distingués, etcetera. Et le fait que ce soit une marque anglaise qui au final est un peu différente comme ça, moi, c'est ce qui me plaît.**

Ok super et est-ce que tu savais que la créatrice et la marque se décrivent comme activistes ? **Oui, ça oui. Et est-ce que tu as connaissance des actions qui ont été réalisées en ce sens ? Je**

suis pas sûre, mais je crois que elle avait pas fait un truc avec de la peinture ou je sais pas des marches. Si sûrement... En gros, les plus connus, c'est elle s'est rasé le crâne, elle était ambassadrice de de Greenpeace, elle a écrit un manifeste et aussi elle a fait une campagne avec des t-shirts où il était écrit « Save the Arctic » dessus. Ah oui. Il y a plein de stars qui ont été photographiées avec. Parce que en fait, c'est de l'activisme surtout contre le réchauffement climatique quoi.

Tu penses que c'est efficace ce genre d'activisme ? Ben je pense que oui, surtout dans le milieu de la mode, parce que c'est un milieu qui pollue beaucoup et... enfin encore plus à l'heure actuelle, enfin, il y a beaucoup de marques qui font appel à... à desà des pays, ben peu industrialisés histoire de vendre leurs vêtements etcetera à des bas prix. Et je pense que justement, c'est important que la mode adapte ces moyens de création, etcetera, des vêtements de manière plus écoresponsable.

Et du coup c'est important pour toi ce genre d'activisme dans tes habitudes de consommation ? Oui, j'essaie de de plus en plus d'y faire attention.

OK, et est-ce que c'était un argument qui t'a convaincu d'effectuer ton achat chez Vivienne Westwood ? Pas forcément, mais après c'est sûr que enfin moi je suis plus tentée d'acheter vers des marques comme ça que vers des marques qui en ont un peu rien à faire de l'écologie.

Ouais OK ça va super. Ben écoute, on va passer à la partie habitude d'achat alors. Est-ce que t'es une habituée à acheter auprès des marques de luxe ? Pas vraiment. Parfois quand j'ai, quand j'ai l'argent surtout, j'achète, mais c'est assez rare, c'estc'est pas ce qui est spécialement abordable donc. Donc tu dirais que tu as quelques pièces ? Ouais voilà.

OK et du coup t'es plutôt adepte de fast Fashion, Slow Fashion ou peut-être de la 2nde main ? Souvent, je j'achète ben sur Zalando. Mais quand je sais acheter sur vinted, des pièces, par exemple des chaussures ou quoi, j'achète sur Vinted.

Ok. Ok, ça va et du coup quand tu portes tes pièces un peu plus luxe, est-ce que tu fais genre des total look de pièces luxe ou tu mélanges avec ? Non non pas du tout et non non je dis pas... En pièce de luxe, j'ai peut être un sac, un collier. Mais j'ai, j'ai vraiment pas beaucoup de choses quoi, c'est pas possible d'avoir total look luxe. Donc tu mélanges avec des pièces genre plus abordables quoi. Oui, oui oui.

Et comment est-ce que tu décrirais tes habitudes de de consommation de vêtements, accessoires, chaussures ? Là où j'achète etcetera, ou ? Ben genre est-ce que tu consommes beaucoup... Je consommait beaucoup, c'est à dire que je faisais beaucoup, beaucoup de commandes en ligne avant. Et puis ben maintenant j'achète quand j'ai vraiment besoin de me racheter des pantalons puisqu'ils ne vont plus parce qu'ils sont abîmés, etcetera. Mais j'essaye de en fait d'acheter quand c'est vraiment utile.

Ok, ça va, ça va. Et comment est-ce que toi tu vois le secteur du luxe ? Est-ce que, enfin, qu'est-ce que ça représente pour toi ? Ben c'est un peu, ça donne envie puisque ben, à l'heure actuelle sur les réseaux sociaux on voit beaucoup de sacs, beaucoup de de pièces de luxe mises en avant. Donc c'est sûr que ça, il y a des... des très jolies pièces qu'on a envie d'acheter. Mais après, clairement, c'est.... c'est des prix exorbitants donc je trouve ça... enfin, si j'en avais les moyens, peut-être que j'achèterai enfin, même c'est certains. Après, je pense que il y aurait quand même une réflexion de là où j'achète. Parce que, par exemple, il y a encore beaucoup de marques qui

utilisent la fourrure ou du vrai cuir, etcetera, et ça, c'est des choses auxquelles j'essaie de faire plus d'attention. Parce que ben voilà, je trouve que c'est des.... c'est pas des pratiques qui soient vraiment utiles dans le milieu de la mode et ça continue encore en 2023. Donc voilà.

OK ça va Ben super. Et du coup qu'est ce que t'as acheté comme produit chez Vivienne Westwood ? Un bijou c'est ça ? **Oui c'est un collier en perles là avec le petit logo au milieu.** Ah ouais OK je vois lele plus.... dire, classique, enfin classique. **Oui voilà.**

Okay, ça va. Et bah du coup là j'ai une question sur la fréquence d'achat mais vu que t'as acheté que un produit y a pas vraiment de fréquence. **Oui ben je regardais à m'acheter un sac y a pas si longtemps que ça encore, mais la fréquence d'achat, on peut dire tous les 2 3 ans c'est pas vraiment quelque chose que j'achète régulièrement.**

Ouais OK ça va super et du coup bah comme tu le sais sûrement, il y a pas de boutique officielle de de la marque en Belgique. Où, comment et comment est-ce que tu t'es procuré ce collier ? **En fait, la marque vend sur Zalando.** OK donc c'est par Zalando. **Oui.** Ok, ça va.

Et est-ce que tu consacres enfin ce que tu dirais que tu consacres un budget significatif par mois pour la mode ? **Euh non pas vraiment.** Et si jamais t'avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent des produits chez Vivienne Westwood ? **Je pense que oui, franchement.**

Et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? **Hum. Au niveau des vêtements, c'est cher, après c'est pas forcément, toujours très...., des choses qu'on pourrait porter au quotidien. Donc bon. C'est pas trop, je pense pas que j'achèterai des vêtements. Après au niveau des accessoires je trouve que ça va encore. Mais on ne peut pas dire que ce soit enfin je pense pas aussi qualitatif que si on achetait dans une bijouterie. Après moi mon collier, là il a pas bougé, il a rien. Mais moi, c'est au niveau de la qualité, je sais pas si ça vaut vraiment le prix. A voir en fonction des.... des accessoires qu'on achète, je sais pas. Mais sinon je trouve que ben c'est quand même un peu cher mais c'est du luxe donc ben voilà. Mais c'est quand même uneune marque de luxe qui est abordable par rapport à certaines. Ouais et les prix des sacs, t'en penses quoi ? C'est cher, très cher.**

Ouais, OK OK, ça va. Ben écoute, on peut passer à la partie sur la perception de la marque. Pourquoi est-ce que t'as choisi d'acheter ce collier la chez Vivienne Westwood? **En fait, j'aime beaucoup les les colliers en perles. Je voulais m'en acheter un depuis quelques temps. Et puis ben je l'ai vu sur les réseaux et je le trouvais joli. Puis du coup j'ai vu la marque j'ai vu ce qu'elle faisait un peu et je trouvais ça chouette donc voilà.**

Et est-ce que tu dirais que posséder ce collier ça permet de renvoyer une partie de de ton identité ? **Euh bof pas vraiment. C'est pas quelque chose que je mettrai au quotidien non plus.**

Et quand tu vois quelqu'un porter un article Vivienne Westwood, ça te ça t'évoque quoi? **Je trouve ça chouette qu'ils connaissent la marque déjà et puis, je sais pas trop. Bah oui OK c'est bon, c'est déjà une.... une des réponses, t'inquiète.**

Et si tu devais décrire la marque Vivienne Westwood en un seul mot, ça serait quel mot? Houlà, je sais pas du tout. **Je dirais que c'est... décalé.** Ouais. **Mais dans le bon sens, un peu.** Tu sais expliquer un petit peu plus ? **Je trouve que par rapport enfin c'est c'est une marque de luxe quand même assez différente des autres. Mais en fait, je trouve ça intéressant qu'une marque s'engage, ben pour l'écologie notamment, surtout quand on voit l'âge de la créatrice, enfin, qui est décédée**

y a pas longtemps. Elle était assez âgée, donc ben voilà. Puis, quand je dis dans le bon sens, ben c'est pour ça, c'est surtout parce que je trouve que elle, c'est une marque engagée et que à l'heure actuelle y a quand même peu de marques de luxe engagées. Et je trouve aussi que il y a quand même pas mal de diversité. Enfin au niveau des vêtements, bah c'est pas des vêtements qu'on pourrait toujours porter mais ils font aussi des accessoires qu'on pourrait porter un peu tous les jours, beaucoup plus simples. Donc voilà.

OK ouais super. Et qu'est-ce qu'elle évoque pour toi la marque Vivienne Westwood ? Genre quelle estquelle image elle te renvoie ? Ben de l'Angleterre, ouais, c'est un peu. Ça dépend des produits. Clairement les accessoires je les trouve assez chics. Pour les robes de mariées, elles sont très très très très belles. C'est, c'est vraiment des, enfin on voit que c'est travaillé. Après les vêtements eux-mêmes, je les trouve pas incroyables. Peut-être un peu trop punk ? Ouais, voilà. Ok, ça va. Ce qui est bien du coup c'est que la marque fait un peu de tout.

Ouais, et tu dirais que c'est quoi les éléments, les éléments distinctifs de la marque Vivienne Westwood ? Genre qu'est-ce qui fait que c'est du Vivienne Westwood ? Le logo déjà. Ouais. Qui fait clairement penser à l'Angleterre. Ben le style des vêtements vu que du punk c'est pas non plus qu'on retrouve souvent dans les marques de luxe. Et puis en termes d'accessoires, je trouve que ben c'est assez, assez chic comme ça. C'est simple c'est un peu minimaliste, enfin certaines choses qui sont minimalistes, d'autres non. Mais c'est enfin. Ouais, je dirais chic.

Ouais, OK, ça va super. Est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? Oui, pour moi oui. Pourquoi ce que tu peux dire qu'elle est authentique ? Ben je suis pas une grande connaisseuse de marque de luxe, mais je vois peu de créations qui ressemble à ce qu'ils font.

OK, et est-ce que tu la considères comme une marque innovante ? Quand a elle été créée oui, totalement pour moi, oui. OK, et aujourd'hui tu la trouves toujours aussi innovante ? Ben à l'heure actuelle bof. Un peu moins qu'avant, c'est sûr, parce que ben, le punk ça a été un peu ce qui sortait des années dans laquelle elle a.... la marque a été créée. À l'heure actuelle, il y a tellement de styles et de vêtements différents que innovante, je sais pas trop. Il y a beaucoup de de vêtements qui sont créés, enfin les designs sont incroyables et qui sont aussi innovants que ça donc à l'heure actuelle je pense pas non.

OK ça va et bah ça on l'a, on l'a déjà un peu évoqué avant, mais est-ce que tu considères la marque Vivienne Westwood comme une marque de luxe ? Oui, mais c'est pas en fait si je devais, enfin pour moi, il y a, il y a un peu comme une échelle dans les marques de luxe. Les marques de luxe plus ou moins abordables et les marques de luxe vraiment pas abordables. Genre Hermès, Chanel c'est des marques qui coûtent vraiment bonbon. Donc ben pour moi oui c'est une marque de luxe, mais qui est quand même plus abordable au niveau des gens, enfin certains produits sont vraiment très abordables pour certaines personnes quoi.

Et qu'est-ce qui te fait dire que c'est une marque de luxe alors ? Au niveau des prix, je pense que la qualité des produits je pourrait dire.

Et du coup qu'est ce qui fait que la différence genre de Hermès ? C'est un peu une question de prestige pour moi, je sais pas trop... Mais si, si, t'inquiète. Pour moi c'est une marque, gagne en popularité et enfin c'est sa popularité qui fait qu'elle monte un peu dans le luxe.

Ok, Ouais, ça va. Ben écoute, y a pas de souci hein. C'est super dur de définir le luxe, genre même les auteurs dans les articles scientifiques ont tous une définition différente donc voilà, c'est vraiment très bien ce que t'as dit. Ok

Et bah dernière question pour cette partie, euh, est-ce que t'as d'attentes envers la marque? **Pas vraiment.** Ça peut être à n'importe quel niveau. **Ben pas vraiment parce que du coup c'est pas une marque chez qui j'achète régulièrement et je la suis pas régulièrement non plus.** Après, j'espère juste que qu'ils vont pas changer leurs idéaux, qu'ils vont rester comme ils sont quoi.

Ok, ça marche. Ben écoute, on peut passer à la dernière partie sur les paradoxes. Ben du coup, avant de me lancer dans l'explication des paradoxes, est-ce que toi tu identifies des paradoxes dans la marque ? Est-ce que elle possède des éléments qui te semblent contradictoires ? **Euh, pas à ma connaissance.**

OK ça va ben du coup comme je te l'ai dit, mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes présents au sein de la marque Vivienne Westwood et sur comment il est possible que malgré ceux-ci, la marque existe encore aujourd'hui. Ben pour moi le premier paradoxe qui est le plus flagrant, c'est le fait que la marque provient... ben du milieu punk mais qu'elle fait aujourd'hui partie de la catégorie des marques de luxe. Or, la culture punk, c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes, qui se base notamment sur la transgression, sur le fait d'avoir sa propre apparence et donc c'est assez paradoxal que la marque se classe aujourd'hui parmi les marques de luxe et produit en masse des articles ultra tendance, comme le collier avec les perles et l'orbe au milieu. Et un autre exemple, c'est le fait que la marque se dit consciente et écologiquement qu'elle est impliquée dans ce combat. Donc je t'ai déjà donné quelques exemples avant et il y a aussi un slogan connu de la créatrice qui est « buy less choose well make it last », alors que ben l'industrie de la mode, c'est une des industries les plus polluantes. Et ouais, c'est vrai qu'elle propose quelques sacs végans, mais c'est une minorité parmi les articles en cuir et en plus il est pas indiqué que c'est ça que ces sacs végan sont produits de manière durable ou éthique ou voilà quoi.

Est-ce qu'au final, t'étais consciente de ces différents paradoxes ? **Pour le deuxième oui, puisque ben voilà une marque, ça produit d'office en masse. Mais je pense que, une marque à elle seule, ce serait enfin, qui est classé dans le luxe. Trop, enfin elle, elle fait comme les autres au final. Je pense pas que une marque de luxe, elle fait comme les autres au final. Je pense pas que si une marque de luxe changerait, les autres changeraient pour autant. C'est assez difficile parce que c'est un milieu qui existe depuis très longtemps et qui pour moi est assez fermée. Donc voilà.**

Ouais OK, et tu penses quoi de l'association punk et luxe ? Est-ce que pour toi c'est complètement contradictoire ou est-ce qu'au final ça peut coexister ? **C'est vrai que c'est assez contradictoire. J'y avais jamais pensé. Après à l'heure actuelle, je pense que en vrai ça dérange pas trop les gens que ça coexiste. Ouais. Mais, mais de base, oui, c'était comment ? Contradictoire ?**

Ok. Et le paradoxe entre climat et industrie de la mode, qu'est-ce que t'en penses ? Est-ce que la marque est l'équilibre entre les 2 pour toi ou... ? **Bah du coup pour moi comme je te l'ai dit ben... elle se doit produire en masse dans le sens où c'est classé comme du luxe, donc je suppose qu'ils ont certains clients réguliers, etcetera, et que enfin elle, elle suit le mouvement un peu. Ouais donc tu dirais qu'au final c'est pas tant que ça ça faute quoi ? Si, parce que clairement, si elle voulait faire une marque plus éco-responsable, elle le peut. Enfin si on veut, on peut, mais je pense qu'aussi elle est pas,... elle est pas seule à décider de ça et je sais pas trop... ouais.**

OK. Ok, ça va ? Et maintenant qu'on a un petit peu parlé ce que tu vois d'autres paradoxes. **Non pas trop.**

Ok, ça va ? Et est-ce que ça change ta perception de la marque maintenant que t'es au courant de ces paradoxes ? **Un peu parce que j'avais jamais vraiment réalisé ça.** Et ça change dans quel sens ? **Bah en vrai vu que je suis pas quelqu'un qui achète régulièrement chez eux, je suis pas déçue de ce qu'ils font. Mais je me disais, ah c'est bien, c'est une marque qui fait quand même attention à l'écologie et tout. Et c'est vrai qu'au final je me rends compte que ben elle produit quand même en masse. Donc c'est pas ouf.**

Et est-ce que tu penses que ça va changer genre tes habitudes de de consommation ? Par rapport à cette marque ? **Je pense pas parce que ben au final j'étais quand même pas souvent là-bas. Après, il y a, il y a peu de marques de luxe entre guillemets qui proposent quand même quelques produits, bah vegans. Donc je sais pas.**

Bah en soi si tu prends les produits végan en soi, c'est la partie qui t'intéresse de la marque. **Ben oui, je trouve. En fait je suis pas végane, mais je trouve ça dommage l'utilisation du cuir dans la mode. Ouais. Surtout pour des sacs à main, quoi. Ouais bah oui.**

Et est-ce que tu penses que la marque reste légitime ? **Oui.** Ok, pas plus ? **Non.** Ok, ça va ?

On arrive à la fin de l'interview, je sais pas si tu veux parler de quelque chose que j'ai pas spécialement évoqué. **Non.** Ok, ça va, ben alors je vais couper l'enregistrement.

Interview 12 : Manon Adam

Bon, Ben voilà, du coup est-ce que tu peux te présenter brièvement donc me dire ton nom, ton prénom, ton âge et ta profession ? Je m'appelle Manon Adam, j'ai 22 ans et je suis en master en architecture à Bruxelles.

Ok et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode ? Genre est-ce que c'est ta passion ? Moi non mais je suis en couple avec un styliste donc on va dire que ça déteint un peu sur moi, donc moi pas personnellement. Mais comment dire, on va dire que ça impacte mon quotidien, mais pas de manière négative mais c'est quand même dans mon quotidien sans que ça soit ma passion à moi.

Ouais ok, ça va, je vois. On peut passer à la partie sur ta connaissance de la marque Vivienne Westwood. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? Alors depuis quand est ce que je connais la marque ... je dirais peut-être il y a 2 ans à peu près, quelque chose comme ça.

Et comment est-ce que tu as connu la marque ? J'ai connu la marque parce que ben du coup mon copain, aimait bien et il voulait un bijou pour son anniversaire et donc moi je me suis intéressée à la marque. Et c'est comme ça que j'ai que j'ai connu la marque, c'était pour ça, des recherches pour un petit bijou.

Ok ça va et est-ce que maintenant tu te tiens au courant de l'actualité de la marque ? De loin on va dire. Moi personnellement pas spécialement, après avec mon copain je suis un peu au courant des actualités. Enfin par exemple les défilés, on regarde un peu, des choses comme ça. Sans plus quoi.

Ok, ça va et du coup tu dirais que tu connais à quel point la marque est son histoire ? Honnêtement pas grand-chose. Comme ça fait pas longtemps que je connais. C'est à dire qu'on va dire que je connais en fait des dernières activités, et encore quoi.

Et du coup tu dirais que tu connais plutôt les quelques produits iconiques plutôt que l'histoire de la créatrice et de la marque ? Ben je connais vraiment vite fait l'histoire de la créatrice mais on va dire vite fait. Mais plus, on va dire que je connais plus la partie bijoux, que même la partie habits j'y connais pas grand chose.

Ok ça va et du coup est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années septante et qu'elle provient du milieu punk ? Oui ça oui. Enfin punk pas mais je savais l'origine. Et t'en penses quoi de ça ? Dans quel sens tu veux dire ? De de la création à Londres dans les années septante et du milieu punk. On va dire qu'au début que je l'ai appris j'étais un peu surprise et puis à la fois, pas vraiment parce que la marque... enfin moi on m'en a toujours parlé comme une marque décalée mais toujours un peu plus originale on va dire qu'on peut voir. Du coup ça m'a étonnée mais pas non plus ... je me suis dit « ah oui c'est pour ça le côté ». Moi je trouvais ça cool aussi de voir ce, comment dire ce parcours. Et en fait c'est finalement dans les très grandes marques, mais avec un milieu un peu plus particulier on va dire à l'origine. Voilà.

Ok, et du coup est-ce que tu savais que la créatrice et la marque se décrivent comme activistes ? Non, non. Je pense pas non.

Donc tu n'as pas entendu spécialement parler d'action en en ce sens. Non pas spécialement. Je sais que c'est une marque très... enfin, qui ose dire les choses tout ça mais je savais pas qu'elle se décrivait ainsi.

Ben en fait c'était c'est surtout contre le réchauffement climatique et donc Vivienne Westwood, elle a été ambassadrice de Greenpeace, elle s'est rasé le crâne sur un défilé je pense, pour protester contre ça, elle a écrit un manifeste, elle a fait une campagne avec des t-shirts ou des écrits « Save the Arctic » et il y a plein de stars qui ont été photographiées avec. Ah ok, c'est ça !

Et ben du coup, qu'est-ce que t'en penses est-ce que tu trouves que c'est efficace ce genre d'activisme ? Ben c'est efficace dans, comment dire, dans un sens, mais c'est bien aussi que le monde de la mode prend, enfin parle sur ces sujets parce que bon, le monde de la mode est très consommateur. Et à la fin, ça serait très percutant. Efficace, ça ne touche pas tout le monde évidemment parce que ceux qui ne s'y intéressent pas, ben, ne verront pas à part si ça fait un gros buzz sur les réseaux. Je pense que ça peut être efficace aussi pour les grandes marques, ça peut avoir une grande portée.

Ouais et est-ce que c'est important pour toi dans tes habitudes de de consommation ce genre d'activisme ? Important, tu veux dire que moi aussi je mène ce genre d'action ? Non je veux dire que tu regardes si les marques sont, on va dire ou font attention à l'environnement avant d'acheter. Bah j'essaie un maximum. Bah depuis depuis quelques années, ben je fais beaucoup plus attention. Après c'est vrai que avec le portefeuille d'étudiant c'est pas toujours facile de trouver des choses bien et aussi bien pour notre portefeuille, mais j'essaie de faire attention et de consommer mieux.

Ouais, okay, parfait. Ben écoute, on peut passer à la partie habitude d'achat. Euh. Est-ce que tu es habituée à acheter auprès des marques de luxe ? De luxe - luxe, non. Enfin moi non, mon copain oui, mais moi c'est des marques que je connais juste de nom, c'est pas des marques auxquelles j'accorde une grande importance. J'arrive à moins mettre d'argent dans ce genre d'article. Donc je dirais que non, je suis pas une habituée.

Ok, mais est-ce que t'as quelques pièces quand même ? De luxe-luxe, moi pas.

Ok, du coup t'es plutôt adepte des marques fast Fashion, Slow Fashion peut être de seconde main ? Bah en regardant ma garde-robe on va dire oui, plus. Après adepte de nouveau j'essaie d'acheter le moins possible et vraiment quand j'ai besoin, j'essaie on va dire, si j'achète de la fast fashion j'essaie de voir la composition, si au moins les coutures vont durer histoire de pas non plus acheter un truc qui après 3 lavages va se décomposer. J'essaie aussi d'acheter peut être plus comme tu disais de la seconde main ou des petits créateurs ou alors quand c'est possible je demande à mon copain de me le faire.

Ok du coup tu dirais que tu mélanges un peu entre guillemets tous les budgets et les provenances articles quand tu t'habilles quoi ? Oui c'est ça.

Et du coup comment est-ce que tu décris tes habitudes dede consommation du coup de vêtements, accessoires, chaussures ? Ben je dirais que c'est raisonnable, beaucoup plus raisonnable qu'avant en tout cas. Je fais rarement les magasins, c'est quand je me dis « oh j'aimerais bien trouver une belle robe pour l'été » que je cherche un peu mais j'essaie de me restreindre au maximum justement, acheter ce dont j'ai besoin. Ou alors c'est vraiment au coup

de cœur quoi, si c'est vraiment un petit coup de cœur, alors ok. Mais sinon je ne vais pas acheter pour rien. Et voilà je pense.

Ouais, OK, super super et du coup comment est-ce que tu vois le secteur du luxe ? Genre qu'est-ce que ça représente pour toi ? Hum, j'ai pas très bien compris la question. Qu'est-ce que ça t'évoque ? À quoi ça te fait penser ? Qu'est-ce que ça représente pour toi le luxe ? Ben en soi moi c'est quelque chose que j'aime bien. Mais que je me permets pas vu le budget. Pour moi avoir une pièce de luxe c'est un investissement aussi, quelque chose où on sait que ça va pas finir après trois lavages, enfin normalement, après trois lavages ça sera toujours intact, c'est quelque chose qu'on va garder vraiment sur le long terme. C'est avoir aussi une pièce de créateur, avoir quelque chose, une pièce particulière, pas juste un t-shirt de chez Zara quoi. Je dirais que je vois le luxe comme ça.

Ok, ça va et du coup qu'est-ce que t'as acheté comme produit chez Vivienne Westwood ? J'ai un collier. Alors le nom et le modèle je ne sais pas, c'est un collier avec les perles blanches et le petit logo doré. Ouais OK, je vois. Un peu ras-de-cou comme ça. Et j'avais acheté pour mon copain une boucle d'oreille toute seule, avec le logo basique. Enfin oui le classique en argent.

Du coup j'avais une question sur ta fréquence d'achat mais vu que t'as acheté un article... Oui de manière générale si je devais racheter des articles chez Vivienne ça serait des bijoux, les articles habits c'est pas vraiment trop mon style donc j'irais pas spécialement trop vers la partie prêt-à-porter.

Ouais OK et du coup comme tu le sais sûrement, il n'existe pas de boutique officielle de la marque en Belgique. Où et comment est-ce que tu t'es procuré le collier ? Alors je sais qu'il y a un des bijoux que j'ai acheté à Milan dans la boutique à Milan et un autre sur Zalando, mais je sais plus si c'est ... ah non je crois que la boucle d'oreille de mon copain c'était à Milan et mon collier sur Zalando.

OK, ça marche. Euh, et est-ce que tu dirais que tu consacres un budget significatif par mois pour la mode ? Par mois ? Non, j'ai pas vraiment de budget par mois.

Et si tu avais un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent des produits chez Vivienne Westwood ? Potentiellement oui, j'ai beaucoup de trous dans les oreilles, donc potentiellement beaucoup de bijoux à acheter. Et oui si j'avais plus de budget j'achèterais plus.

Et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? Bah du coup au niveau des habits je sais pas trop, j'ai jamais vraiment trop checker. Au point de vue des bijoux en tout cas moi ça m'a jamais choqué ou quoi. En tout cas dans ce niveau de gamme-là moi je trouve que même c'est très abordable. Enfin pas très abordable, mais c'est abordable. C'est quand même des bijoux de bonne qualité pour pas non plus des cents et des milles. Moi je trouve que les gammes de prix restent abordables.

Ça va, ben écoute on va passer à la partie sur la perception de la marque. Pourquoi est-ce que tu as choisi d'acheter ce collier-là chez Vivienne Westwood et pas dans une autre marque ? Alors ben parce que je cherchais un collier un peu passe-partout que je puisse mettre tous les jours. Un collier que je laisse à mon cou quoi. Et du coup j'ai fait des recherches d'abord sur les perles. Mais j'aimais pas ceux où le pendentif bougeait. Moi je voulais quelque chose où le pendentif était fixe. Et puis du coup en cherchant je suis tombée sur ce collier là et il m'a vraiment bien plu. Et c'est un peu l'histoire du coup de cœur. C'est pas vraiment ce que je

cherchais mais ça m'a conquis. Et du coup ben j'ai comment hésité vu que c'est pas quelque chose qu'on peut garder tout le temps tout le temps. Mais je l'aimais vraiment bien et je l'ai pris. Du coup je l'enlève la nuit, quand je me lave etcetera.

Et du coup est-ce que tu dirais que posséder ce collier ça te permet de renvoyer une partie de ton identité ? Ah très bonne question. Peut-être pas de mon identité parce que je trouve ça fort, moi c'est plutôt, comment dire ... attends, il faut que je fasse ma phrase. Quand je le porte, j'aime bien parce que déjà le collier est magnifique. Et je sais pas, le collier en lui-même, pas forcément que ça soit un Vivienne. Après ça c'est mon point de vue, mais euh, oui surement inconsciemment j'ai envie que les gens me voient avec un beau collier et du coup ça renvoie une image, pas mon identité mais de comment j'ai envie qu'on me perçoive. Et ça je sais pas si c'est le fait que ça soit un Vivienne ou si c'est juste parce que j'aime vraiment bien le collier.

Ouais ok ça va. Et quand tu vois quelqu'un porter un article Vivienne Westwood, qu'est-ce que ça t'évoque ? De prime abord je me dirais ah c'est stylé, j'aime bien souvent quand c'est les bijoux parce que tout ce qui est habits, je saurais pas les distinguer comme ça sauf si c'est vraiment un article phare. Sinon j'ai toujours un petit sourire en disant ah je connais, c'est joli, ça va bien. En exagéré, c'est quelqu'un qui a du style, enfin je me dis pas que c'est quelqu'un qui a du style mais je me dis que c'est quelqu'un qui s'intéresse à la mode et des choses comme ça quoi.

Et si tu devais décrire la marque Vivienne Westwood en un seul mot, ça serait quel mot ? En un seul mot ? Oui ? Euh-euh. Décrire la marque en un seul mot... je dirais punk mais c'est peut être un peu facile. Non mais c'est très bien aussi ! Et pourquoi tu dirais punk alors ? Ben surtout du coup on regarde l'ensemble de la marque, et tout le prêt-à-porter qui est pour moi beaucoup plus décalé, plus osé, beaucoup plus dans le style plus punk. Mais si je devais juste parler des bijoux, ils sont pas hyper punk quoi.

Et du coup, qu'est-ce qu'évoque la marque Vivienne Westwood pour toi ? Quelle image elle te renvoie ? Elle me renvoie un peu l'image de la mode qui ose être décalée, qui ose un peu sortir des classiques, des choses classiques. Une marque qui s'affirme, qui ose faire ce qu'elle aime, comment elle est.

Et tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque ? Genre qu'est-ce qui fait que c'est du Vivienne Westwood ? L'élément distinctif de la marque ? Le ou les éléments, il y en a plein, il peut en avoir plusieurs. Tu veux dire en terme, dans les habits, comment je vois que c'est un Vivienne Westwood de manière générale ? Oui, même par rapport à une autre marque. Euh attends je réfléchis. Ben c'est vrai que dans les habits après, je saurais pas dire à 100% que c'est un Vivienne mais souvent c'est des choses qui inspirent un peu à des époques, des styles d'avant. Souvent par leurs motifs ou leurs coupes. Ou alors une image un peu, là tu me dis Vivienne Westwood, j'ai l'impression que je vois un t-shirt avec plusieurs couches avec des endroits déchirés, un peu comme le premier article, que ça soit le t-shirt oui avec plusieurs couches du t-shirt, des endroits déchirés. Quelque chose d'un peu décalé, osé. Quand on le voit on se dit pas « ah c'est de la haute couture » quoi.

Ok ça marche ! Et est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? Authentique, dans quel sens ? Le sens que tu veux. Est-ce que je qualifierais la marque d'authentique ... bah je dirais oui parce que ils ont su rester fidèles à son inspiration, à ce qu'elle aimait, ce qu'elle voulait faire depuis le début, même avant comme tu disais dans les rues de Londres. Et maintenant quoi, enfin ça n'a pas pris un énorme tournant quand c'est devenu du prêt-à-porter de luxe.

Et est-ce que tu dirais que c'est une marque innovante ? Innovante, peut être dans le sens où elle ose vraiment, faire des choses beaucoup plus affirmées et décalées et ça peut être innovant dans ce sens-là, quand on compare par exemple avec des marques genre je sais pas, comme Chanel ou Louis Vuitton, c'est peut-être moins osé et du coup ça tape moins dans l'œil et du coup c'est moins innovant.

Et est-ce que tu considères Vivienne Westwood comme une marque de luxe ? Oui. Pourquoi est-ce que tu te dis que c'est une marque de luxe ? En tant que, vraiment pas novice dans la mode, mais quand on fait des défilés à la fashion week et tout ça, c'est qu'il y a un certain niveau et puis dans, la gamme des prix du prêt-à-porter des choses comme ça. Après moi au niveau des habits je saurais pas te dire. Mais je sais pas, j'ai l'impression qu'elle aspire à être une marque de luxe, en tout cas c'est comme ça que j'ai l'impression qu'elle veut se montrer.

Et tantôt tu me disais qu'il y avait des marques plus hautes que ça ? Tu me disais qu'il y avait des marques de « luxe-luxe ». C'est surtout au niveau des prix. Si tu compares Chanel à Vivienne Westwood, j'ai l'impression que Vivienne Westwood est quand même plus accessible financièrement que quelque chose comme Chanel ou quelque chose comme ça qui pour moi est plus une marque de luxe, dans le sens où c'est pas vraiment le truc que j'ai envie d'avoir mais le truc, Chanel c'est 100% du luxe pour tout le monde et du Vivienne comme c'est plus décalé moi je le considère comme du luxe mais j'imagine que pour les adeptes de Chanel c'est pas du luxe quoi.

Ok ça va, super. Et enfin, dernière question pour cette partie, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? Personnellement pas spécialement, non.

On peut passer à la partie finale sur les paradoxes. Avant que je me lance dans mes explications, est-ce que toi, tu identifies des paradoxes dans la marque Vivienne Westwood ? Est-ce que tu vois des éléments qui te semblent peut-être contradictoires ? Bah de manière générale, c'est sans connaître, mais de manière générale, j'ai l'impression que c'est un petit paradoxe de faire du prêt-à-porter et être activiste dans l'écologie. Après j'imagine que la marque a fait certaines choses pour contourner ça. De manière générale, j'ai l'impression que ça reste un paradoxe.

Ok super. Du coup comme je te l'ai dit avant, mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes présents au sein de la marque Vivienne Westwood, et sur comment il est possible que malgré ceux-ci la marque existe encore aujourd'hui. Donc, moi le premier paradoxe qui est le plus flagrant c'est le fait que la marque provienne du milieu punk mais qu'elle fasse aujourd'hui partie de la catégorie des marques de luxe. Or la culture punk c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes, qui se base notamment sur la transgression, sur le fait d'avoir sa propre apparence et donc c'est assez paradoxal que la marque se classe aujourd'hui parmi les marques de luxe et qu'elle produise en masse des articles ultra-tendances, typiquement comme le collier à perles avec le petit orbe au milieu. Et l'autre exemple que j'avais c'est celui que tu as identifié, donc le fait que la marque se dit consciente écologiquement parlant, qu'elle est impliquée dans ce combat, un des slogans connus de la créatrice c'est « buy less choose well make it last » alors que l'industrie de la mode ça reste une des industries les plus polluantes. Alors elle propose certes quelques sacs vegans mais c'est une minorité parmi les articles en cuir. Et en plus il est pas spécialement indiqué que ces sacs végans sont produits de manière durable ou équitable ou que sais-je.

Voilà, donc j'avais une question sur es-tu consciente de ces différents paradoxes, mais du coup pour le second c'est déjà oui. Donc le premier, est-ce que maintenant que je te le dis, est-ce qu'au final tu t'en rendais compte ? Avec tes explications du premier, oui. Après moi, je savais pas spécialement que le côté punk était vraiment comme ça. Mais du coup, oui c'est vrai que avec ce que tu me dis, que ça peut paraître étrange.

Et du coup tu penses quoi de l'association punk et luxe ? Est-ce que pour toi c'est complètement contradictoire où est-ce que, au final ça peut co-exister ? Je crois que dans un premier temps ça peut paraître contradictoire, mais peut-être que il y a un juste milieu à trouver. Que si elle aspirait à faire du luxe, mais tout en gardant son côté punk, elle a peut-être essayé de chercher un juste milieu et justement c'est pour ça qu'il y a des articles moins punk et plus en masse. Du coup je pense que ça peut coexister mais à la fois ça ne peut pas être du coup dans les deux extrêmes. Dans le sens où je pense que ça pourra jamais être vraiment full full punk comme tu l'as décrit et full full luxe, tu vois ce que je veux dire.

Et du coup pour le paradoxe climat et industrie de la mode, qu'est-ce que tu en penses ? Est-ce que tu crois que la marque est à l'équilibre entre les deux, ou pas du tout ? Ca, là je t'avoue que actuellement, je suis pas hyper bien renseignée, donc du coup j'espère. Mais bon il n'y a jamais vraiment de bonnes bonnes solutions parce que la bonne solution ça serait d'arrêter de produire en masse et comme Vivienne c'est une grande marque, ils produisent pas 30 t-shirts donc voilà, il y a pas de la surproduction mais quand même beaucoup, beaucoup de production et en tout cas j'ai l'impression que si ils font plein d'actions, ils ne les mettent pas spécialement en avant dans leurs magasins, même sur leur site où les articles en eux-mêmes. Enfin j'ai l'impression que par rapport à d'autres marques, ils ne se justifient pas beaucoup plus.

Et est-ce que tu vois d'autres paradoxes peut-être que ceux que j'ai précédemment cité, maintenant qu'on en parle ? Je réfléchis ... non là comme ça, je crois pas.

Et maintenant que t'es au courant de ces paradoxes, est-ce que ça change un peu ta perception de la marque ? Du point de vue écologie, ça j'ai toujours, comment dire, comme je te l'ai dit, j'ai toujours été consciente de ça et c'est l'ultra-problème de la fast-fashion tout ça, et j'essaie comme je te l'ai dit de faire attention. Et pour le paradoxe de l'aspect punk, en soi ça change mais pas vraiment parce que j'ai l'impression que ils ont essayé de pouvoir tout faire, dans le sens qu'il y a encore des articles très punk. Après est-ce que c'est une bonne chose d'essayer de faire du plus conventionnel pour percer dans le luxe je sais pas. Mais ma perception n'a pas vraiment, on va dire que j'ai plutôt appris des choses. Mais ça n'a pas vraiment changé ma manière de voir la marque.

Et enfin dernière question, est-ce que tu penses qu'elle reste légitime ? Légitime, de sa position dans la haute couture ? Oui par exemple. Bah je crois, enfin, dans le sens que par exemple pour tout ce qui est écologie ou quoi y en a plein qui sont, on va dire de l'ultra luxe et eux, on ne sait pas du tout s'ils font des choses. Mais je crois que l'important c'est d'essayer de trouver des solutions pour être plus durables, plus écolo, tout ça. Donc moi je trouve que oui parce que j'ai l'impression que de toute façon dans la mode on ne sera jamais 100% éco à partir du moment où on achète plus de 2 t-shirts par an. Il vaut mieux de trouver des solutions pour essayer de rendre ça le mieux possible. Ça restera un sujet délicat quoi.

C'est sûr. Écoute on arrive à la fin de l'interview, je sais pas si tu veux parler de quelque chose que j'ai pas spécialement évoqué avant ? Non, ça m'a l'air bien comme ça.

Ok, alors je coupe l'enregistrement.

Interview 13 : Lucie Couck

Ok. Eh Ben pour commencer, est-ce que tu peux te présenter brièvement donc me dire ton nom, ton prénom, ton âge et ta profession ? Je m'appelle Lucie Couck, j'ai 31 ans et j'ai une galerie d'art à Bruxelles.

Ok super et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode genre est-ce que c'est ta passion ? Ah, je dirais pas ma passion, mais ça m'intéresse quoi.

Ben on va passer tout de suite à la partie sur la connaissance de la marque. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? Heu, je dirais 10-12 ans je pense. Non même plus, 2008, 2009 je crois. OK.

Et comment est-ce que t'as connu la marque du coup ? Alors moi via Gossip Girl. Ok. Via Gossip girl et d'autre part aussi parce que ma ville préférée c'est Londres et j'ai toujours aimé le Tartan et tout ça et ... et voilà . Et du coup j'avais commencé à regarder un peu genre non, à l'époque il y avait pas encore vraiment Internet donc dans les magazines et tout ça.

Ok, voilà, Gossip Girl c'est la première fois que j'entends. Du coup je suis un peu curieuse. C'est dans un épisode en particulier ou non, c'est juste, dans la...., je sais même plus quelle saison ça fait longtemps, à un moment il y a... je sais pas si t'as regardé la série ? J'ai pas tout regardé là je suis à la saison 4 je crois. Ben Jenny Humphrey elle fait un défilé sauvage où elle a un look un peu punk et c'est, je me souviens à l'époque ils avaient fait une analogie justement avec Vivienne Westwood. Voilà et je connaissais pas spécialement à ce moment-là et du coup j'avais regardé.

Ok et est-ce que maintenant tu te tiens au courant des actualités de la marque ? Pas trop trop non.

Tu suis pas la marque sur les réseaux ou quelque chose comme ça ? Si sur insta, je regarde de temps en temps mais pas non pas non plus..... J'ai pas beaucoup de marque de luxe ou ... en fait le truc c'est que j'ai trop peur d'être tentée d'acheter des trucs. Du coup je regarde pas trop.

Ok, c'est une manière de faire. De temps en temps, je vais sur le site, je regarde un peu les nouveautés etcetera, etcetera. Mais sinon je regarde pas les réseaux. Je suis sur Instagram mais j'essaie de pas trop regarder des trucs qui essaient, de pages qui essaient de vendre des trucs parce que je suis très faible par rapport à ça.

Et tu dirais que tu connais à quel point la marque et l'histoire de la marque ? Pas très bien

Tu dirais que tu connais plus les produits iconiques ou alors tu sais me parler un peu, je sais pas de l'histoire de la créatrice ou quelque chose comme ça ? Pas vraiment, je peux en parler un peu comme tout le monde. Je connais les grandes lignes. Moi en fait de base, j'adore, je suis pas mariée, mais j'adore les robes de mariée et je trouve que sa collection enfin ses collections *mariage* sont magnifiques et donc ça j'avoue que je regarde plus souvent, mais pour le reste, je fais pas hyper attention.

Ok, ça va et du coup est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années septante et qu'elle provient du milieu punk ? Oui, oui, ça je sais.

Et t'en penses quoi un peu de ça ? Bah je trouve ça génial. Ouais, pourquoi ? Ben comme je disais donc moi Londres, c'est vraiment ma ville de cœur et je trouve ça super chouette que les gens, les gens accordent pas vraiment, de, comment dire, ils font pas vraiment attention au style vestimentaire, tu peux très bien être avocat et avoir des tatouages partout une crête et tu seras pas pour autant pris pour rien, je trouve que les gens sont beaucoup plus ouverts qu'ici. Et je pense que... elle a joué en grande partie dans ça quoi, en tant que personne est en tant que designer quoi.

Ouais ouais et est-ce que tu savais que la créatrice ainsi que la marque se décrivent comme activistes ? Oui.

Est-ce que tu as connaissance des actions qui ont été réalisées en ce sens ? Non, ça, je sais que c'était une des premières à ne pas non plus utiliser de fourrure et faire des trucs vegans etcetera, comme c'était Stella McCartney, mais après je sais pas spécialement plus. Ouais bah si tu veux pour faire court, elle s'est rasé le crâne sur un défilé. Elle était ambassadrice de Greenpeace, elle a écrit un manifeste et il y a aussi eu la campagne Save the Arctic. Je sais pas si tu vois c'était un t-shirt où c'était noté bah Save the Arctic et y a plein plein de stars qui ont été photographiées. Et tout ça bah c'est dans la même optique de la lutte contre le réchauffement climatique quoi.

T'en penses quoi genre de cet activisme. Est-ce que tu penses que c'est efficace ? Ouais, je pense que, oui, c'est efficace. Je pense surtout que quand t'es ancré, enfin moi je pars de ça... Comme j'ai une galerie d'art, moi je ... comme je vends des trucs vieux, entre guillemets, je... c'est même pas de la 2^{de} main, c'est de la 10^e main. Je crée pas vraiment de, on va dire, j'ai pas d'empreinte carbone via mon boulot on peut dire mais je comprends si ça tient à cœur et que enfin, ...que, ... elle ça lui tenait à cœur et que c'est l'essence de la, etcetera, je comprends que quand on produit quelque chose qu'on ait envie d'un peu régler le truc pour que ce soit le moins néfaste possible, tout en en faisant ce qu'on aime quoi. Je pense qu'il y a plus d'autres marques qui devraient justement faire pareil, hein.

Ouais, et est-ce que c'est important dans tes habitudes de consommation ? Moi j'avoue que je fais pas hyper attention, j'essaye de plus en plus, mais, j'avoue que j'ai un peu, j'ai un peu du mal, mais là, ça ça va mieux depuis... Ouais, ça fait 2- 3 ans que j'essaye de faire vraiment attention.

Ouais, OK, ça va, ça va, Ben on va passer à la partie sur tes habitudes d'achat alors. Est-ce que tu es une habituée à acheter auprès des marques de luxe ? Non. De temps de temps en temps, je me fais un petit plaisir, mais c'est vraiment... ou alors des demandes pour mon anniversaire ou des trucs comme ça. Mais c'est toujours plus des bijoux que des vêtements. Enfin les vêtements ça je veux pas dépenser beaucoup d'argent dans des vêtements. Parce que je me dis que ça se démode trop vite et que ça s'abîme et que si c'est pour acheter un truc que je vais jamais mettre et je vais regarder dans mon armoire, ça me fait un peu... un peu mal au cœur, mais plus dans les bijoux. J'ai plusieurs bijoux de marque. Et j'ai 2 sacs de luxe ouais voilà. Je trouve que c'est déjà pas mal, mais je trouve qu'on est trop assailli avec les réseaux sociaux, les trucs, qu'on regarde trop ce qu'on a et que... On dirait que je trouve enfin, c'est mon avis hein, quand je vois tout le monde, j'ai l'impression que c'est très facile alors que c'est vraiment pas si facile que ça que de se permettre des achats de luxe quoi.

Ouais Ouais OK et du coup t'es plutôt adepte des marques de fast fashion, slow fashion seconde main ? J'ai dû refaire toute ma garde robe parce que j'ai perdu 50 kilos, là il y a 2 ans donc

j'avoue que je faisais quand même assez attention. En plus, comme j'étais obèse et il y avait pas beaucoup d'endroits où je trouvais ma taille. Mais comme j'ai dû tout refaire en un coup, là j'avoue que je me suis un peu lâchée sur la fast fashion. Bah sinon j'essaie d'acheter un peu... un peu de tout. Généralement les accessoires, j'achète des trucs un peu locaux ou des marques qui sont un peu bien. Mais fringues non, ça plus la fast fashion.

Ouais OK, ça va. Et quand tu portes ta pièce de luxe, alors tu les mélanges avec d'autres pièces plus abordables ? Oui, oui. De toute façon même mes sacs, j'ose jamais les sortir. Ils sont dans mon armoire j'ai trop peur de les griffer ou de donc voilà.

Je comprends et du coup globalement comment est-ce que tu décrirais tes habitudes de consommation de vêtements, accessoires, chaussures ? Est-ce que tu consommes beaucoup ? J'avoue que je fais beaucoup les magasins, je fais beaucoup les outlet en fait. Donc j'achète des marques pas luxe mais pas enfin comment dire. Ben dans les outlets, enfin je sais pas si toi tu vas..... tu vas parfois dans des outlet ou ...? Si si. Voilà bah genre j'achète des marques genre Sandro the Kooples, des trucs comme ça, des marques un peu milieu de gamme comme ça. Mais c'est pas de la très haute qualité, enfin je trouve que les prix en magasin prix plein ça je trouve ça un peu cher pour la qualité proposée mais j'aime beaucoup par exemple Maje etcetera. Sinon ben Zara.

Ok, ça va super et du coup comment est-ce que tu vois le secteur du luxe ? Qu'est ce que ça représente pour toi ? Après moi c'est assez proche quand même de ce que je fais comme métier donc j'ai plus ou moins la même clientèle on va dire. Hum, je pense que c'est quelque chose qui fera toujours, enfin moi je viens d'un milieu social on va dire, classe moyenne, un peu avec des parents qui ont une bonne situation financière, etcetera. J'ai jamais manqué de rien, mais ça reste quand même un rêve un peu inatteignable comme ça de...., je pense que le fait vraiment.... les réseaux sociaux et tout ça dernièrement. Enfin quand je vois, moi je travaille à deux minutes du boulevard de Waterloo à Bruxelles, et quand je vois tous ces gens faire la file pour aller s'acheter des sacs Louis Vuitton, c'est quand même quelque chose qui me... je comprends pas trop, mais voilà, je pense queje pense qu'il y a beaucoup de gens qui sont prêts à s'endetter juste pour montrer, pour le paraître, parce que c'est ce que je disais. Enfin, nous on remarque fort, avant les gens, il y avait pas des réseaux sociaux, les gens achetaient beaucoup de l'art parce qu'ils recevaient chez eux et donc ils pouvaient montrer qu'ils avaient telle œuvre de tel artiste au mur, etcetera. Maintenant avec les réseaux sociaux, on peut montrer beaucoup plus de choses. On peut montrer qu'on est parti en vacances, on peut montrer ce qu'on porte et du coup les gens dépensent de l'argent aussi là-dedans... plus. Je pense qu'il y a beaucoup, beaucoup, beaucoup de gens qui ont fait dudu luxe entre guillemets, quelque chose de..., qui l'ont un peu banalisé. Alors que ben s'acheter un sac à 1000€ à 2000€, 10000€ c'est vraiment pas... Et puis les prix et ça a augmenté là en 5 ans de temps, les prix, c'est ...Pour les sacs Chanel, ils ont augmenté, je crois qu'ils augmentent 10%. Oui, c'est terrible, les sacs classiques. Oui, moi je me souviens, j'avais regardé les prix il y a quelques années pour demander un Chanel pour mes 30 ans. Et quand j'avais regardé le prix, c'était peut-être 3500 et le jour de mes 30 ans, il était à 5000 quoi. Et même Delvaux, qui est une marque belge aussi, les sacs, ils ont augmenté, c'est presque 50% de plus par rapport à il y a 5 ans aussi. Tout a augmenté d'une façon, et puis ce combat à l'exclusivité aussi. Les gens qui s'arrachent des sacs à des prix complètement gargantuesques alors que c'est des choses qui ne sont pas exclusives qu'il y a quand même ...y aura quand même 30 ou 40000 d'exemplaires dans le monde. Je comprends pas, c'est un peu quelque chose qui me qui me dépasse. Je pense que la société et aussi avec les réseaux sociaux et tout ça on a créé aussi un peu un comment dire ? Une chasse un peu à l'exclusivité et une chasse à qui aura, qui pourra montrer le plus beau truc. Et ça fait rêver un

peu tout le monde, moi y compris hein. Moi demain on me dit, tu vas chez Hermès, tu peux aller choisir n'importe quel sac et on te l'offre. Ben je veux pas dire non. Mais je trouve ça fou de demander 15000€ pour un sac quoi! Ça je suis... Et ça pour Hermès c'est abordable quoi on va dire. Ouais ouais, c'est ça ! C'est un cuir d'autruche avec trucs, c'est 500000€. C'est une maison quoi.

Du coup t'as acheté quoi comme produit chez Vivienne Westwood ? Moi pour l'instant là j'ai que une paire de boucles d'oreilles OK. Et, j'avais reçu un t-shirt mais je sais pas y a genre 10 ans et je l'ai plus. Ah ouais OK voilà

Ah ouais du coup j'ai une question sur la fréquence d'achat chez Vivienne Westwood mais vu que ... Oui du coup c'est pas grand chose. Ouais vu que c'est un produit.

Et bah du coup comme tu le sais sûrement y a pas de boutique officielle de la marque en Belgique non ? Tu t'es procuré où et comment les boucles d'oreilles alors ? Sur le site. Sur le site officiel de de Vivienne Westwood, je crois que j'ai commandé sur Zalando. Ah oui OK. Je vérifie. Ouais, je l'avais commandé sur Zalando. Ouais OK, ça va. C'est le même prix, c'est tout la même chose pour les avoir plus rapidement.

Ouais en plus j'ai des mauvais échos du du site web de Vivienne Westwood, genre que le service client est vraiment nul. Ah ouais ça ça va pas du tout du coup. Mais là c'est vrai que par exemple je zieute une montre depuis un petit temps, mais j'aimerais bien l'essayer. Alors ça attendra de se trouver un magasin, ou aller dans un endroit où peut être... je vais à Paris demain, donc si j'ai l'occasion j'irais peut-être.

Et du coup tu consacres un budget significatif par mois pour la mode ? J'ai pas vraiment de budget. Enfin je fais quand même attention à ce que je dépense, mais là c'était mon anniversaire il y a un mois et demi, donc j'ai des cadeaux à, enfin j'ai encore des bons cadeaux on va dire. Je peux encore choisir mais ou sinon je sais pas, il y a des mois où je peux ne rien dépenser du tout. Et puis y a des mois où je vais un peu plus me lacher, mais je dirais-je dirais en moyenne 200€ par mois.

OK et si t'avais un budget.... un budget plus grand, est-ce que tu achèterais plus souvent des produits chez Vivienne Westwood ? Oui je pense.

Et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? Enfin moi je trouve, je trouve que pour ce qu'ils proposent, les prix sont enfin, c'est plus qualitatif que on va dire des magasins comme le groupe Maje on va dire. Et c'est le même prix. Pour les bijoux peut-être et sacs. Non, même pour les habits. Ah ouais ? Ouais ouais. Je sais pas parce que tu vois, moi j'ai en tête les corsets Vivienne Westwood et ça c'est très vite. Ah oui oui oui oui, ça c'est cher, mais pour les t-shirts, les chemisiers, des pièces un peu plus basiques on va dire, c'est plus ou moins 300 4000 € pour les pièces un peu plus, c'est les mêmes prix on va dire que The Kooples et que Zadig&Voltaire et tout ça alors que Zadig&Voltaire c'est vraiment enfin, je trouve que la qualité est vraiment pas. Je sais pas quel âge tu as, tu as quel âge ? J'ai 24 ans. Ah oui. Enfin moi je sais pas si t'as eu aussi ça, mais moi quand j'étais ado, c'était à fond la mode de Zadig&Voltaire. Ouais, ça revient, c'est revenu ici il y a quelques années, surtout les sacs. Nous c'était les sacs, les petits portefeuilles, les trucs et je me souviens, j'avais scié les côtes à mes parents pour en avoir un et, je sais pas, il a, il m'a tenu, mais pas un an quoi. Ah Ouais ! Pour un sac que j'avais payé déjà à l'époque 500 -600€ Ah ouais. Donc ouais ouais, donc parfois je me dis les qualités des trucs ça va pas du tout quoi. J'ai jamais acheté non plus parce que je allez, c'est très vite 300

400€ maintenant pour, tu vois les basiques là. Ouais ouais. Mais j'ai vu plein de de filles qui étaient pas contentes parce que les parties métalliques rouillent. Ouais, les parties métalliques rouillent effectivement. Mais c'est vrai que moi, enfin maintenant, pour tout ce qui est sac et tout ça, je préfère m'orienter par exemple, là Polène j'aime beaucoup tu vois, je trouve que c'est des prix qui sont vraiment raisonnables quoi. Ouais. Enfin voilà mais ouais c'est vrai que les corsets sont chers, les robes sont enfin après, ben c'est du travail, il y a rien à faire.

Mais sinon globalement tu trouves que c'est raisonnable quoi ? Bah je trouve que pour une pour une marque aussi connue qui fait des défilés haute couture qui, enfin parce qu'ils ont-ils ont aussi 2 gammes, ils ont.... enfin ... ils ont aussi plusieurs on va dire plusieurs gammes de prix. Ils ont quand même de la haute couture et ils ont toute une collection femme de... enfin... enfin robe de mariée, etcetera, etcetera. Donc je trouve que les prix sont plus ou moins raisonnables quoi. Ouais Ouais OK ça va. Quand je vois que chez Louis Vuitton parfois pour faire un tapis de yoga, c'est 3000€. Alors que là c'est travaillé, c'est, des coupes recherchées. Enfin ça c'est évidemment c'est dans la ligne, la ligne éditoriale de la marque, et dans la ligne créative de la marque. Mais voilà, je suis pas en tout cas je suis pas outrée des prix. Je me dis pas oh c'est un truc que je pourrais vraiment jamais me l'acheter quoi.

Ouais ouais Ouais, OK, je vois, voilà, on va passer à la partie sur la perception de la marque. Alors pourquoi est-ce que t'as choisi d'acheter ces boucles d'oreilles-là dans la marque Vivienne Westwood et pas dans une autre marque ? Je sais pas parce que j'aime en fait, j'aime beaucoup enfin son logo. J'aime, j'aime beaucoup et je zieute depuis quelques années sur ses sacs. Mais j'avais pas le budget et je me suis dit oh bah une petite paire de boucles d'oreille pour commencer, c'est pas mal. Mais voilà, mais à choisir, j'aurais pas pris celles que j'ai prises. Enfin je regrette un peu mon choix. T'as pris lesquelles? Parce qu'elles sont, elles sont super grandes en fait. C'est lesquelles, elles sont connues ? Ben j'ai pris... je sais même pas comment elles s'appellent... Mais c'est genre le logo mais en très grand, donc ça prend vraiment tout mon lobe. Ah oui OK, c'est pas des pendantes. Non, c'est pas des pendantes, je voulais des puces pour changer. Et le problème, c'est que comme j'ai plusieurs trous je sais mettre que du coup que une seule boucle d'oreille Ah ouais Ouais ouais. Elles prennent vraiment toute la place. Donc je les mets et c'est très, enfin elles sont assez voyantes quoi. Donc je les mets genre plus pour sortir que pour aller travailler quoi. Ouais OK je vois. Parce qu'elles sont toutes en strass vraiment, mais si tu veux-je t'envoierai une photo. Mais non, après je me dis que je m'achèterais bien une petite, une paire de pendantes du coup. Mais ça sera, peut être que je demanderais ça à Noël ou quoi.

Ouais ouais OK. Et est-ce que tu dirais que posséder ces boucles d'oreilles ça permet de renvoyer une partie de ton identité ? Je après, enfin ouais. Oui, je... je pense, je pense. Que après maintenant, comme il y a tellement de.. de modes autour, ben comme là ça a été très très fort, très dans la hype actuelle et que on... on voit quand même chez beaucoup beaucoup de gens, enfin beaucoup de d'influenceurs et tout ça. Je sais pas si ils savent si enfin si du coup on va me dire ah, t'es une suiveuse d'acheter Vivienne Westwood juste parce que c'est..., parce qu'elle est décédée ou parce que ceci, ou parce que cela. Et en plus il est super marrant, c'est que moi, enfin c'est pas marrant, mais j'ai quand j'ai acheté mes boucles d'oreilles, je les ai achetées genre je crois 2 -3 mois avant son décès. Et j'ai bien fait parce que quand elle est décédée, son site, quasi tout était out of stock. Ah ouais ? La semaine qui a suivi. Ouais ouais, y a plein de trucs qui il y avait plus. Et ils ont mis je sais pas combien de temps à réapprovisionner. Ah ouais bah en plus c'était près des fêtes donc je pense que ça. Ouais Ouais Ouais. ça a pas aidé.

Et quand tu vois quelqu'un d'autre porter un article Vivienne Westwood, ça te ça t'évoque quoi ? Je me dis, ah, une copine ou un copain. Non, je trouve ça chouette. Après moi je sais pas. Je suis quelqu'un qui a pas vraiment de style. Enfin c'est pas que j'ai pas de style mais j'ai pas de style bien défini. On me peut voir un jour habillée. Ben aujourd'hui j'ai un pull Barbie avec un jean, ce qui est complètement débile. Et puis dans 2 jours, on peut me croiser, je suis habillée tout en noir avec des... des grosses Dr.Martens et donc j'ai pas... j'ai pas vraiment de style bien défini. J'aime beaucoup de choses, je me retrouve dans beaucoup de choses aussi. Mais c'est vraiment ce petit clin d'oeil à... ouais... à la culture un peu londonienne et cet esprit rebelle que j'aime beaucoup dans la marque et. Et.. et voilà, OK. Et le côté décalé quoi. Ouais Ouais ouais je vois.

Et si tu devais décrire la marque Vivienne Westwood en un seul mot, ça serait quel mot ? Ouais, décalé je pense.

Tu sais expliquer un petit peu pourquoi ? Ben, je trouve que ça colle bien justement avec avec l'identité des Anglais qui s'en foutent un peu un peu de la vie des gens, qui au final ben ont toujours, ben la Reine d'Angleterre aussi qui nous a quittés cette année malheureusement, mais j'ai toujours trouvé ça marrant d'avoir cette royauté super bien établie, très bon chic bon genre. Et puis derrière avoir une nation qui est complètement hétéroclite, on va dire. Ouais ouais. Et je pense que Vivienne Westwood a bien réussi à, de base ben pour les punks et puis certaines personnes ont suivi et je trouve ça chouette que les punks aient réussi à trouver leur place dans la société et que y en ait encore quoi actuellement que c'est un des seuls endroits où il y en ait encore justement. Voilà.

Et qu'est ce que ça t'évoque la marque Vivienne Westwood ? Pas grand chose. C'est pas que ça m'évoque rien.

Bah alors tu dirais que elle te renvoie quelle image ? Genre quelles ? Quelles sont les ..les éléments marquants ? Je sais pas. Donc moi dans ma tête, c'est vraiment genre... Moi ça me rappelle mon adolescence parce que on a eu enfin moi en tout cas j'ai eu, y a eu toute une période où il y a eu le rock un peu alternatif qui a fait un peu ben justement toute cette époque de Gossip Girl, etcetera, etcetera. Toutes les séries que moi je regardais quand j'étais ado. Ben c'était très axé sur un peu les trucs rock, etcetera, et je pense que la marque, en tout cas, quand je vois des visuels de la marque ou des campagnes de pub et des trucs comme ça, ça me rappelle mon adolescence. Ok, voilà. OK. Amy Winehouse etcetera, j'étais adolescente quand elle est en plein ascension. Donc voilà.

Ouais donc globalement tu dirais que l'image qu'elle te renvoie c'est vraiment ce rock ? ouais ça ça OK.

Et tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque Vivienne Westwood ? Genre ce qui fait que c'est du Vivienne. Déjà le logo et puis... cet aspect un peu genre graffiti, mélange de styles complètement loufoques. Ouais, Ouais, OK.

Et est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? Oui pour le coup.

Pourquoi ? Parce qu'elle a une identité bien à elle et que elle essaye pas de suivre le courant des autres marques, enfin il y a, il y a des pièces, on peut voir n'importe qui dans la rue, on peut dire directement ah ça, c'est Vivienne enfin pour les gens qui s'y connaissent un peu, ça c'est

Vivienne Westwood. Peu importe le colori, peu importe le l'imprimé. Parce que elle a une signature et voilà.

Ouais, ouais, Ouais. Et est-ce que tu considères la marque comme innovante ? Ça, je sais pas. Je pense dans les actions et tout ça, dans les actions activistes oui. Mais par contre je pense que ça reste quelque chose, par contre d'un peu... Enfin c'est une marque qui reste on va dire, un peu conservatrice comme ça. Ouais. Ce qui est complètement aberrant parce que elle n'est pas du tout. Mais ouais,

Ouais. Peut-être qu'il était plus innovante à... à ses débuts, alors. Alors je pense que c'est, c'est tout le charme justement, un peu anglais de garder les traditions, mais en innovant d'autres façons, en utilisant un peu des imprimés un peu spéciaux mais en gardant les lignes, les lignes traditionnelles quoi.

Ouais, ouais, Ouais, OK. Et est-ce que tu considères la marque Vivienne Westwood comme une marque de luxe ? Oui.

Pourquoi est-ce que c'est une marque de luxe pour toi ? Je pense qu'à partir du moment où la marque à accès à des défilés, pur moi, ça considéré comme une marque de luxe. Ok, c'est juste ça qui te fait dire ? C'est pas spécialement,... Bon et les prix et le fait que ben tout le monde ne peut pas se permettre de mettre autant d'argent on va dire. C'est vrai que on va dire que c'est moins luxe que des grandes maisons internationales qui sont connues de de tous comme Dior, Chanel, etcetera, mais... Ça reste une marque de luxe.

Ouais, OK. Et enfin dernière question pour cette partie, est-ce que tu as des attentes envers la marque ? Non. Ok, très bien. Ouais, de pas casser mon budget shopping pour les années à venir.

Ouais, OK, Eh Ben on peut passer à la dernière partie alors sur les paradoxes. Donc, avant de me lancer dans toutes mes explications, est-ce que toi tu identifies des paradoxes dans la marque Vivienne Westwood ? Est-ce qu'elle possède des éléments qui te semblent contradictoires ? Ben oui justement le fait d'être traditionnel et en même temps complètement loufoque et rebelle. Ouais, OK.

Eh ben du coup moi mon mémoire, il porte sur l'étude des différents paradoxes présents au sein de la marque et sur comment il est possible que malgré ceux-ci, la marque existe encore aujourd'hui. Donc par exemple, pour moi, le premier paradoxe qui est le plus flagrant, c'est le fait que la marque provient du milieu punk, mais elle fait aujourd'hui partie de la catégorie des marques de luxe. Or, la culture punk, c'est une contre-culture qui porte des revendications fortes, qui se base notamment sur la transgression, sur le fait d'avoir sa propre apparence et donc c'est assez paradoxal que la marque se classe aujourd'hui parmi celles de luxe et qu'elle produise aussi en masse des articles ultra tendances comme le collier en perles avec le petit orbe. Et un autre exemple que j'ai, c'est le fait que la marque se dit consciente écologiquement parlant et impliquée dans ce combat. Allez, un des slogans connus de la créatrice buy less choose well make it last. Et pourtant, l'industrie de la mode, c'est une des industries les plus polluantes. Et comme tu l'as dit, elle propose quelques sacs végans. Mais au final, c'est une minorité parmi les articles en cuir et c'est pas spécialement indiqué que c'est ça que ces sacs sont produits de manière durable ou éthique ou que sais-je quoi.

Est-ce qu'au final t'étais un peu consciente de de ces différents paradoxes. Ben oui. Enfin après moi, c'est toujours, ça me fait toujours un peu, un peu doucement rire les actions qui sont

reprises justement dans ce milieu. Donc c'est bien, mais au final, oui, c'est l'industrie qui reste la plus polluante alors pour après contrer les effets néfastes dans l'autre sens. Enfin, pour essayer de remettre la balance à niveau on va dire, faudra vraiment faire beaucoup d'efforts. Ouais. Après oui ça... vouloir montrer patte blanche je pense. Enfin je pense que c'est bien que c'est un bon début mais que il faut en faire plus quoi.

Ouais, et tu penses quoi de l'association punk et luxe ? Est-ce que pour toi c'est complètement contradictoire ou est-ce qu'au final ça peut coexister ? Non, je pense que ça peut, ça peut coexister. Je pense que ça peut coexister, mais après je pense aussi que les punks ont plus la même connotation que à l'époque. Parce qu'à l'époque de nos parents, les punks c'était vraiment, en tout cas, moi, mes parents les punks, après nous, on n'est pas né à en côtoyer. Nous nos parents, ils connaissaient des punks qui savaient que c'étaient des rebelles que, qu'il fallait pas les faire chier et que ils voulaient pas du tout rentrer dans le moule de la société. Je pense que maintenant les punks qu'il y a c'est plus un style vestimentaire que une manière de penser on va dire

Ouais ouais OK. Et comment tu perçois le paradoxe climat et industrie de la mode ? Est-ce que tu penses que la marque est un peu à l'équilibre entre les 2 ou ? Ben je pense qu'on... soit c'est déjà une très bonne chose de ...d'en prendre conscience et de d'un peu se bouger et de se dire bon ben on va agir pour que, pour que voilà, mais. Enfin en tout cas, je trouve ça plus normal qu'une marque comme ça, enfin, ça me fait moins, parce qu'il y a plein de marques à faire un peu doucement rire que des marques comme des magasins comme Primark ou comme Uniqlo qui font des campagnes de vêtements pour la planète. Enfin vous produisez, c'est même plus une échelle parce que, c'est encore une autre échelle ça hein. Ouais, Ouais, Ouais. Ca, ça me fait, ça me fait un peu doucement rire. Ben après pour des, pour des marques qui produisent enfin à moins grande échelle. Je pense que c'est déjà une bonne chose. Et puis de pouvoir voir la chaîne de travail, de se dire oh ben voilà, on travaille avec tel fournisseur à tel endroit, etcetera. Même si, enfin, même si ça pollue plus, ça pollue moins. Enfin, on crée moins. Je sais pas trop, je sais pas trop comment me situer par rapport à tout ça. Je pense que, c'est surtout les grosses entreprises qui doivent un peu bouger, mais je pense que c'est déjà une bonne chose que ils s'en rendent compte. Ouais. entre guillemets. Enfin bon, ça reste, je pense que c'est une marque, c'est une marque, ouais, c'est une marque de luxe et internationale, mais je suis pas sûre que ce soit la marque qui produise le plus non plus. Ouais ouais, c'est sûr. Parce que c'est assez niche on va dire. Maintenant, il y a eu un boum parce qu'il y a eu beaucoup de de pub autour des bijoux, etcetera. Mais au niveau des fringues, c'est en tout cas pour les femmes, enfin, c'est à dire un look bien imposé. Et je pense qu'il y a pas beaucoup de gens dans la population qui mettraient ce genre de choses quoi.

Ouais ouais c'est sûr. Et maintenant qu'on en parle, est-ce que tu vois d'autres paradoxes que ceux que j'ai cités, celui que tu as cité avant ? Pour juste pour l'industrie de la mode ? Non pour la marque. Pas vraiment. Ouais. En tout cas j'ai pas réfléchi plus que ça.

Et est-ce que ça change un peu ta perception de la marque maintenant que t'es au courant de ces paradoxes ? Je, enfin, moi en tout cas non, ça me change pas vraiment, mais je pense que pour des personnes qui ont vraiment à cœur de l'écologie, etcetera, etcetera. Je pense que de se dire bon bah c'est bien se bouger mais d'un autre côté, ben est ce que c'est pas de la poudre aux yeux ? Je peux comprendre que ça mette ...ça émette quelques réticences quoi.

Ouais Ouais OK. Et est-ce que tu penses que tu vas changer tes habitudes de consommation à cause de ça ? Non je pense pas.

Et OK et bah dernière question, est-ce que tu penses que la marque reste légitime ? **Oui.**

Je sais pas si t'as un petit, une petite explication à donner par rapport à ça ? **Je pense que là, enfin je pense que la marque reste légitime. Je pense aussi que Vivienne Westwood a voulu un peu, je pense qu'elle est, que ça lui tenait à cœur d'être, de faire... C'était une activiste dans l'âme, je pense cette brave dame. Et à mon avis, elle a essayé d'aller un peu sur tous les fronts et d'un peu bouger. Voilà, je pense que, ...il y a des idées, il y a des bonnes et des mauvaises idées. Elle en a sûrement eu beaucoup de bonnes, sûrement quelques mauvaises aussi, mais l'un dans l'autre, là enfin, elle a essayé quoi ? Ouais, donc vaut mieux essayer que de rien faire, on va dire.**

C'est sûr. Voilà OK Ben écoute moi j'arrive à la fin de mes questions, je sais pas si tu veux rajouter quelque chose que j'ai pas évoqué avant. **Non, pas spécialement.** Ben alors je vais couper l'enregistrement.

Interview 14 : Andréa Krezman

Ben du coup pour commencer, est-ce que tu peux te présenter brièvement donc me dire ton nom, ton prénom, ton âge, ta profession ? Ben du coup, je m'appelle Andréa Kingsman, j'ai 19 ans, je vais avoir 20 ans en octobre et je fais des études de communication à la HEPL.

OK COOL et est-ce que tu te qualifierais comme une fan de mode ? Genre est-ce que c'était la passion ? Ouais, de fou. C'est vraiment ta passion ? Oui, j'aime trop. Franchement j'adore.

Ok, ça va super ben on va passer à la partie sur la connaissance de la marque alors. Depuis quand est-ce que tu connais la marque Vivienne Westwood ? C'est une super bonne question, depuis 2017.

OK et comment est-ce que t'as connu la marque du coup ? Je sais plus du tout, je pense que je sais plus,... je pense que c'était à travers les réseaux sociaux, tout ce qui était Fashion Week, etcetera machin quand j'ai vraiment commencé à suivre tout ça. Bah du coup Vivienne Westwood revenait beaucoup beaucoup et du coup je m'y suis intéressée et j'ai eu un coup de cœur dessus. Et du coup je me suis plus intéressée à la marque

OK et du coup est-ce que maintenant tu te tiens au courant de l'actualité de la marque ? Oui oui oui. Comment tu t'informes ? Tu la follow sur les réseaux sociaux ? Sur les réseaux sociaux, sur le site. Que en ligne au final.

Ouais OK, ça va et tu dirais que tu connais à quel point l'histoire de la marque et la marque. Wow, je sais pas, je dirais septante pourcent

OK, donc tu dirais que tu connais plus que les produits iconiques de la marque ? Oui oui quand même.

Ouais, tu sais un peu me dire ce que tu sais à propos de l'histoire de la créatrice et de la marque ? Alors du coup je sais que elle avait un style très très très différent, donc punk rock et tout ça qui est sorti avec le mec des Sex pistols, je saurais plus te dire son nom et que du coup grâce à lui, enfin à eux 2, ils ont commencé à créer des vêtements. Je crois que c'est même elle qui créait des vêtements pour lui sur scène. Franchement ce que je me trompe je suis une grosse conn*sse, mais euh... Et du coup ? Et du coup putain en plus j'ai fait vraiment un truc radio sur ça. Et du coup ? Je suis perdue dans mon truc.

Tu disais qu'elle était sortie avec le mec des Sex Pistols. Oui voilà. Et que du coup grâce à   a, elle commencé à créer, créer pour lui et au final, elle a ouvert une boutique et de une boutique c'est passé, enfin c'est, le raccourci est énorme mais du coup de une boutique c'est passé, ça a explosé dans tout le monde et elle a été connue pour son style un peu extravagant, punk, rock tout ça. Ouais Ouais, OK, c'est ça.

Et du coup est-ce que tu savais que la marque a été créée à Londres dans les années septante et qu'elle provient milieu punk ? Ouais. Et t'en penses pas un peu de   a ? Alors tu sais répéter s'il te plaît ? Je demandais, t'en penses quoi un peu du fait que elle a été créée à Londres et qu'elle provient du milieu punk ? Je trouve ça super chouette parce que souvent, quand on voit l'image des marques de luxe comme Chanel, Louis Vuitton, etcetera, c'est plutôt des marques un peu classiques, un peu... Enfin je dirais pas prout prout, j'arrive pas à trouver un synonyme pour   a, tandis que elle, elle vient vraiment se démarquer avec un style que personne n'avait l'habitude

d'imposer dans le luxe à cette époque. Donc franchement, trop bien pour elle. Franchement trop cool. Ouais Ouais

Ouais. Et est-ce que tu savais que la créatrice ainsi que la marque se décrivent comme activistes ? Oui ouais ouais, j'avais vu ça.

Ouais et t'as un peu des idées d'action qu'elle a réalisées ? Pas du tout, peut-être pour la planète, non ? Ouais, c'est ça. Ah ouais, voilà, il me semblait bien. Ouais bah à part ça, je sais pas ce qu'ils ont fait d'autre.

Ben en gros comme t'as dit elle est blindée impliquée dans la lutte contre le réchauffement climatique, elle a été ambassadrice de Greenpeace, elle a écrit un manifeste pour ça, elle s'est rasé le crâne sur un défilé et y a eu aussi la campagne Save the Arctic, c'était juste des t-shirts où il était écrit Save the Arctic. Mais elle a photographié plein plein de stars qui portaient ses t-shirts justement pour sensibiliser à ça.

Donc voilà, est-ce que tu penses que c'est efficace ce genre d'action ? Ouais, je pense quand même parce que quand c'est une personne assez connue avec beaucoup d'influence, qui prend la parole, je pense que ça peut vraiment servir à donner un coup de pouce à ce genre de, ... j'ai pas de mots. C'est bien, c'est bien pour les gens qui luttent contre le réchauffement climatique de voir une personnalité, voilà qui prend la parole.

Ouais, et c'est important pour toi dans tes habitudes de consommation ? Tout ce qui est, genre activisme, faire attention à la planète ? Oui quand même, j'achète blindé blindé sur Vinted, pour plusieurs raisons. Et j'essaie de pas trop enfin d'éviter plutôt les marques de fashion et tout, genre Zara tout ça. Voilà j'aime pas trop je t'avoue. Et puis ça permet de pas enrichir les gens sur quelque chose qui font de base, qui n'est pas très correct.

Ouais Ouais OK ça va OK super Ben on va passer à la partie sur tes habitudes d'achat alors. Est-ce que t'es habituée à acheter auprès des marques de luxe ? Non, pas du tout.

Est-ce que tu dirais que t'as quand même quelques pièces ? Oui quand même. Genre quoi, 3, 4 ou ? Ben ce que j'ai... j'ai un portefeuille vintage Gucci, j'ai 2 colliers Vivienne, j'ai des boucles d'oreilles Vivienne et j'ai la veste, une des vestes Vivienne aussi.

OK et du coup à côté de ça tu dirais que tu es plutôt adepte de slow Fashion seconde main ? Oui, oui, de ouf, de ouf

OK. Et du coup quand tu portes ta pièce un peu plus luxe, est-ce que tu fais genre total look ou est-ce que t'essayes de mélanger avec des pièces plus abordables ? Non, j'essaie quand même de mélanger avec des pièces plus abordables parce que j'ai pas, j'ai pas que des trucs super chers. Genre c'est très rare si je me fais plaisir, c'est que j'économise et que du coup, et du coup ça me fait kiffer. Mais ouais non j'essaie de pas faire des total look, je trouve ça un peu trop, ça fait trop m'as-tu vu genre ça fait tout d'un coup.

Ouais, Ouais, OK. Et comment est-ce que tu décrirais globalement tes habitudes de consommation de vêtements, accessoires, chaussures ? Chaussures, j'en achète très rarement parce que j'ai vraiment beaucoup de, enfin beaucoup. J'ai genre 2 3 paires de doc Martens qui me durent bien et j'ai genre une ou 2 paires de sneakers que du coup j'alterne et tout et que si elles sont vraiment déchirées ben j'en rachète mais je dirais pas tous les ans carrément. Et sinon

pour les vêtements j'en achète vraiment tous les mois sur Vinted. Et accessoires t'en as beaucoup ? Ben je mets tout le temps les mêmes aussi en fait depuis bah du coup que j'ai acheté mon collier Vivienne bah je le mets tous les jours et j'ai pas acheté vraiment de bijoux depuis à part 2 bagues que j'ai achetées en vacances chez un petit producteur.

OK donc tu dirais pas que genre tu surconsomes quoi ? Non pas du tout.

OK, et comment est-ce que tu vois le secteur du luxe, genre qu'est-ce que ça représente pour toi ? Ben pour moi ça représente un truc en fait, pour moi c'est hyper compliqué d'accès donc il faut vraiment être quelqu'un pour rentrer dans l'industrie du luxe. Mais sinon enfin moi ça me fascine tous ces gens qui partent de rien et qui arrivent à créer des trucs de fous.

Qu'est-ce que t'as acheté comme produit chez Vivienne Westwood ? Alors du coup, j'ai acheté un collier, un collier plutôt basique, j'ai pas les noms, le, le collier le plus basique avec juste la petite, la petite planète, et les boucles d'oreilles qui vont avec, j'ai le collier à grosses perles avec le gros logo Vivienne et j'ai une veste du coup, épaulettes et tout, une resserrée à la taille, Vivienne aussi.

Et du coup tu dirais que t'achètes à quelle fréquence des produits Vivienne Westwood ? Houlà, tous les ans, pas tous les ans j'abuse mais...Ça dépend. Tous les 2 ans.

OK et Bah comme tu sais sûrement y a pas de boutique officielle de la marque en Belgique. Où et comment est-ce que tu t'es procuré les articles que t'as ? C'est quand j'avais été, ...j'ai été à Paris, euh..., au mois de mars. Et j'ai tout acheté là-bas, j'ai craqué mon slip.

Donc à chaque fois, c'est quand tu vas à Paris que tu achètes tes trucs ? Oui c'est ça parce que j'ai acheté dans la boutique et tout. Et puis genre, c'est peu satisfaisant de se dire vas-y j'ai acheté un truc dans la boutique Vivienne quoi.

Ouais ouais Ouais Ouais, ça va. Et est-ce que tu dirais que tu consacres un budget significatif pour la mode genre par mois ? Ouais quand même parce que j'aime bien avoir de nouvelles pièces, j'aime bien découvrir un peu de nouveau styles et tout donc je dirais que ouais chaque mois j'ai quand même un petit budget qui part dans la sape.

Ok et si jamais tu avais un budget plus grand est-ce que tu achèterais plus souvent des produits chez Vivienne Westwood ? Ça dépend parce que je trouve que c'est quand même une petite récompense que je me suis faite d'acheter des produits Vivienne du coup si c'est pour en acheter vraiment tout le temps même si j'ai l'argent, enfin ça devient plus autant significatif qu'au début quoi.

Et tu penses quoi des prix pratiqués par la marque ? C'est compliqué. Ben en vrai, le prix, enfin prix justifie pas enfin non la popularité etcetera ça justifie le prix genre c'est normal c'est souvent les prix qu'on retrouve dans le luxe. Et encore, je trouve que c'est beaucoup plus abordable, plus que certaines marques. Mais ouais, voilà, j'en achèterais pas tous les mois quoi.

Ouais mais genre les bijoux tu trouves que c'est comment plus ou moins les budgets ? Je trouve que ça va. Franchement je trouve que c'est quand même tranquille. Après ça dépend de quel bijou évidemment. Mais tout ce qui est basique etcetera, c'est quand même des prix qu'on peut retrouver même en bijouterie simple. Ouais, et pour les vêtements, tu trouves ça cher ou pas ? Encore une fois, ça dépend du vêtement, mais oui quand même, il y a des pièces qui sont quand

même un peu un peu chères. Euh, et tu penses quoi du prix des corsets ? Je sais pas si tu vois un peu combien ça coûte ? Attends je vais aller voir. Je te laisse aller voir alors, parce que t'es la première personne que j'ai qui a acheté des vêtements. Ah ouais ? Oui bah tous les toutes les autres c'est vraiment que accessoires quoi. Donc corset hop, je vais aller voir le prix. Wow, ouais c'est quand même super cher. Ouais, voilà, après polyester recyclé et tout. Bah c'est sûr que c'est quand même un prix, mais déjà les corsets de base je trouve ça coûte cher, même sans marque de luxe. Du coup en sachant que c'est Vivienne Westwood c'est compréhensible entre guillemets mais c'est pas pour autant que ça justifie un prix dépassant 4 chiffres quoi.

Ouais OK ça va super. Ok, on va passer à la partie sur la perception de la marque alors. Pourquoi est-ce que t'as choisi d'acheter tu vois ton collier, boucle d'oreille et veste dans la marque Vivienne Westwood et pas dans une autre marque pour le même budget tu vois ? Parce que j'ai vraiment eu un truc sur les designs et créations, etcetera, et du coup voilà

OK et est-ce que tu dirais que posséder ces objets de la marque ça te permet de renvoyer une partie de ton identité quand tu les portes ? Oui, je pense, parce que la, enfin les pièce, enfin, les pièces Vivienne Westwood elles racontent quand même beaucoup d'histoires en même temps et du coup ce qui fait que moi si je la porte en plus y a mon histoire en plus du coup ça rajoute quelque chose et... après les gens le savent pas forcément. Enfin ils savent pas forcément l'histoire de la marque. Mais moi ça me fait plaisir et voilà.

OK et quand tu vois quelqu'un d'autre porter un article Vivienne Westwood, je sais pas, dans la rue, qu'est-ce que ça t'évoque ? Moi ça me fait plaisir en vrai. Moi je trouve ça cool, mais il y a enfin y a eu surtout en ce moment je trouve y a beaucoup de personnes qui se sont intéressées à Vivienne. Enfin plus maintenant. Et du coup je trouve ça cool quand même que des gens s'intéressent, que des gens portent les créations, même si c'est que maintenant entre guillemets.

Ok Ouais et si tu devais décrire la marque en un seul mot, ça serait quel mot ? Moi je dirais unique en vrai. Ah ouais, tu sais expliquer un petit peu pourquoi ? Ben comme j'avais dit plus tôt, dans l'industrie de la mode, on retrouve pas forcément ce genre de création etcetera, ce genre d'extravagance, ce genre de message politique aussi. Du coup je trouve ça cool.

Ouais et c'est quel message politique ? Tu parles de l'activisme ? Oui c'est ça. Oui oui OK, OK, ça va.

Et qu'est-ce que ça t'évoque la marque Vivienne Westwood ? Genre quelle image ça te renvoie ? Une bonne image, enfin une image de... Je dirais pas de personne révoltée, mais c'est quand même un peu . Et que, ... moi ça me fait penser quand même à l'animé Nana du coup, dont je suis genre hyper fan mais du coup ça me fait penser aussi à ça. Du coup du coup je pense à plein de trucs en même temps, genre bah la mode et tout l'activisme et aussi l'animé quoi.

Ouais et t'as connu Nana après avoir connu la marque ? Non ? Enfin, attends, attends. Je sais plus. Oui, oui, j'ai connu Nana après avoir connu la marque. Ah OK. Ah c'est marrant. Parce qu'il y a plein de meufs qui m'ont dit qu'elles avaient découvert la marque justement avec Nana. Ah ouais ? Ah non justement moi j'ai découvert Ouais j'ai découvert Nana, mais j'ai découvert Nana super tard et du coup, en fait je savais que ça il y avait des trucs Vivienne et tout dedans via une influenceuse et tout. Sauf que, ben je me suis dit vas-y je vais m'y intéresser. Et en fait j'ai commencé et genre j'ai tellement accroché, j'ai tellement eu un gros coup de cœur pour Nana que voilà. Ah ouais, c'est cool et c'est par quelle influenceuse que t'as vu ça ? Son nom c'est super compliqué, c'est golotcho... Ok ouais je vois qui c'est. Tu vois qui c'est ? Oh mais

ma vie je l'aime trop cette meuf ! Ouais, j'en ai déjà parlé dans mon mémoire, donc ça va. Ah ouais mais je la kiffe trop cette meuf-là ! En fait je la follow pas trop mais une photo sur 4 elle a un collier Vivienne donc je pourrais pas ... Oui elle est trop fan, elle a plein de tatouages Nana, Vivienne et tout ça.

Ah okay top bon bah super. Du coup, ce qu'on était dans les questions, ah oui, tu dirais que c'est quoi les éléments distinctifs de la marque ? Genre ce qui fait que c'est du Vivienne Westwood ? Ah bah déjà le logo. Qui se retrouve un peu partout. Le motif tartan genre c'est sûr et certain. Et les couleurs ouais, couleur, quand même.

Ouais, ok top. Est-ce que tu qualifierais la marque d'authentique ? Oui. Pourquoi ? Ça part de quelque chose d'authentique. Enfin authentique, dans le sens fait maison, tout ça ? Dans le sens que tu veux. Authentique, c'est aussi tu vois, synonyme de sincérité parfois. Ah oui, bah oui, je pense que ils ont toujours été très honnêtes, etcetera, envers leurs clients, tu vois, leur clientèle est et voilà.

OK et est-ce que tu dirais que c'est une marque innovante ? Je sais pas, c'est compliqué à dire. Innovante, dans quel sens, encore une fois ? Ben dans le sens que tu veux. Est-ce que elle a apporté quelque chose de nouveau ou est-ce qu'au final elle est conservatrice dans ce qu'elle fait ? Ah, oui, non oui non, pas du tout. Elle a clairement apporté quelque chose de nouveau et peut-être même une nouvelle mentalité je vais dire. À sa création alors plutôt ? Oui, c'est ça.

Et aussi est-ce que tu la considères comme une marque de luxe ? Oui. Pourquoi tu dis que c'est une marque de luxe ? Oui luxe enfin haute couture c'est pareil. Ben pour les prix, pour la disponibilité des produits, pour enfin tu rentres pas chez Vivienne Westwood comme tu rentres dans un magasin classique quoi donc euh. Donc voilà.

Ouais, Ouais OK, mais pourtant tu me disais que c'était pas pareil que genre Chanel, Louis Vuitton tout ça. Hum hum. C'est super compliqué parce que du coup, c'est pas les mêmes gammes de prix, mais si d'un côté mais tu sais pas ... comme je t'ai dit tu rentres pas dans un Vivienne comme tu rentres dans un bershka, donc ... ils passent à la fashion week tout ça donc c'est qu'ils sont qualifiés.

Ouais OK et dernière question, est-ce que t'as des attentes envers la marque ? Des attentes ? Tu me dis ça en mode ils me doivent de l'argent ! Non mais je sais pas ça peut être n'importe quel niveau tu vois, ça peut être autant, ouais comme tu dis genre le prix des trucs ou au niveau écolo ou j'en sais rien tu vois n'importe quoi. Ben après si dès le début ils ont, enfin Vivienne a transmis ce truc de... d'activisme, etcetera. Si, après son décès, les gens commencent à perdre cet activisme, bah je trouverais ça dommage quoi.

Ouais ouais OK, super OK. Bon on peut passer à la dernière partie sur les paradoxes. Alors avant que je me lance dans mes explications, est-ce que toi tu identifies des paradoxes au sein de la marque, genre ce que tu vois des éléments qui te semblent contradictoires ? Non, ou alors j'y ai jamais vraiment prêté attention.

Ok ça va. Bah du coup comme je te dis moi, mon mémoire porte sur l'étude des différents paradoxes présents au sein de la marque Vivienne Westwood et sur comment il est possible que malgré ceux-ci, la marque existe encore aujourd'hui. Ok. Donc par exemple pour moi le premier paradoxe qui est le plus flagrant, c'est le fait que la marque provient du milieu punk, mais qu'elle fait aujourd'hui partie de la catégorie des marques de luxe quoi. Or la culture punk, c'est

une contre-culture qui porte des revendications fortes, qui se base notamment sur la transgression, le fait d'avoir sa propre apparence et donc c'est assez paradoxal que la marque se classe parmi les marques de luxe et qu'elles produisent aussi en masse des articles ultra tendances comme tu vois le collier de perles avec le petit orbe au milieu quoi. Et l'autre exemple que j'ai c'est le fait que la marque se dit consciente écologiquement parlant, qu'elle est impliquée dans ce combat. Un slogan de la créatrice , c'est buy less choose well make it last. Et pourtant, l'industrie de la mode, c'est une des industries les plus polluantes au monde. Ouais, elle propose quelques sacs végans, mais au final c'est une minorité et c'est pas spécialement non plus indiqué que c'est des sacs durables ou équitables ou que sais-je quoi. Ouais ok.

Voilà est-ce qu'au final t'étais consciente de ces paradoxes ? Pas du tout. Vraiment pas du tout.

Et tu penses quoi de l'association punk et luxe ? Est-ce que pour toi ça peut coexister ou est-ce que c'est complètement contradictoire ? Après, comme tu dis, c'est un peu contradictoire, tu vois de base dans ce qui était proposé, enfin ce qui était manifesté par les gens punk et tout. Et du coup ouais c'est vrai que c'est un peu... Ouais je savais pas tout ça moi ! Et du coup ouais c'est vrai que c'est vraiment un peu paradoxal et tout cette association. Après si les deux points peuvent, allez prendre sur eux et du coup trouver un moyen que ça coexiste enfin, que ça coexiste entre eux ce serait vraiment chouette. Après quoi je sais pas du tout.

OK OK et pour le paradoxe climat et industrie de la mode, comment est-ce que tu vois un peu ça ? Est-ce que tu penses que la marque est à l'équilibre entre les 2 ou pas du tout ? Bah après... En fait, je sais pas non plus sur leur niveau de production tu vois, mais c'est sûr que ouais avec le collier ça a été vraiment abusé. Mais, ouais c'est vrai que de base, je trouve quand même... De base de l'industrie de la mode, ouais, c'est vrai, c'est un truc un peu fast fashion et tout, surconsommation et dans le luxe ça commence un peu à devenir pareil donc c'est vraiment dommage.

Ouais et tu penses quoi justement que elle se dise activiste et qu'au final ça soit un truc justement ? Ben c'est pas tenir ses convictions quoi. C'est dommage de se retourner un peu comme ça, tu vois.

OK ? Et est-ce que maintenant quand on a parlé ce que tu vois peut-être paradoxe ? Oui, oui, oui. De quoi ? Non je demandais si t'envoyais d'autres. Ah si j'en voyais d'autres ? Non pas forcément je t'avoue.

Ok, ça va ? Et maintenant que t'es au courant, est-ce que ça change ta perception de la marque ? En vrai, je trouve ça trop... trop bizarre, tu vois, t'apprends tout ça d'un coup. Après ... Genre... Ben Oui et non, tu vois, peut-être que du coup j'irai plus me renseigner, plus me tenir au courant de ce qui se passe, tu vois, après ce que tu m'as dit. Et peut-être que là je prendrais une décision, tu vois ?

Ouais OK, et est-ce que tu penses que ça va changer un peu tes habitudes de consommation ? Dans tous les cas, j'ai enfin je... Je commande pas du luxe tout le temps, genre vraiment c'est hyper rare et du coup je commande tout le temps sur Vinted comme je t'ai dit, donc en soi mes habitudes vont pas trop changer quoi.

Ouais OK et dernière question, est-ce que tu penses que la marque reste légitime ? C'est-à-dire. Bah est-ce que genre, est-ce qu'elle a encore le droit, entre guillemets, d'être ce qu'elle est, de dire qu'elle est comme ça malgré ses paradoxes, tu vois ? Ben non, ce serait-ce serait

complètement con de... Enfin, c'est comme... j'essaie de trouver un exemple dans le truc, mais ça sera un peu... con les gens continuent à l'associer à une image activisme et qu'au final le reste ne suive pas quoi. Genre si c'est juste pour l'image, c'est vraiment c'est horrible, clairement. Ouais mais c'est pas que pour l'image, je te rassure c'est pas du greenwashing non plus. Ouais non non.

Voilà mais ouais, OK, ça va. Ben écoute, on arrive à la fin de l'interview. Je sais pas si tu veux parler de quelque chose que j'ai pas évoqué avant ? Non je t'avoue que j'ai pas forcément de questions. OK bah alors je vais couper l'enregistrement.

