

Annexes :

Tableaux SPSS :

H1 :

Cotez de 1 à 7 votre maîtrise en matière d'achats de biens et de services en ligne

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	3,5	3,5	3,5
	2	6	3,0	3,0	6,5
	3	19	9,5	9,5	16,0
	4	26	13,0	13,0	29,0
	5	45	22,5	22,5	51,5
	6	58	29,0	29,0	80,5
	7	39	19,5	19,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

H2 :

- A

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,829 ^a	1	,028		
Continuity Correction ^b	3,043	1	,081		
Likelihood Ratio	6,757	1	,009		
Fisher's Exact Test				,060	,035
Linear-by-Linear Association	4,805	1	,028		
N of Valid Cases	200				

a. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,43.

b. Computed only for a 2x2 table

- B

Independent Samples Test

			Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
			F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
										Lower	Upper
Dans quelle tranche de revenus, vous situez-vous ?	Equal variances assumed		,075	,784	2,385	198	,018	1236,815	518,563	214,200	2259,431
	Equal variances not assumed				2,835	4,300	,043	1236,815	436,319	58,017	2415,613

- C

Independent Samples Test

			Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
			F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
										Lower	Upper
Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?	Equal variances assumed		,967	,327	-4,439	198	,000	-26,646	6,002	-38,483	-14,809
	Equal variances not assumed				-7,154	4,583	,001	-26,646	3,725	-36,489	-16,803

- D

En général, quel type de consommateur êtes-vous ? * Avez-vous déjà effectué des achats en ligne ? Crosstabulation

Count

		Avez-vous déjà effectué des achats en ligne ?		Total
		Oui	Non	
En général, quel type de consommateur êtes-vous ?	Réfractaire	51	1	52
	Sociable	132	4	136
	Impliqué	12	0	12
Total		195	5	200

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	,487 ^a	2	,784
Likelihood Ratio	,788	2	,675
N of Valid Cases	200		

a. 3 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,30.

- E

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,050 ^a	1	,305		
Continuity Correction ^b	,178	1	,673		
Likelihood Ratio	1,889	1	,169		
Fisher's Exact Test				,591	,390

Linear-by-Linear Association	1,045	1			,307
N of Valid Cases	200				

a. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,85.

b. Computed only for a 2x2 table

- F

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,575 ^a	1	,209		
Continuity Correction ^b	,520	1	,471		
Likelihood Ratio	2,718	1	,099		
Fisher's Exact Test				,593	,258
Linear-by-Linear Association	1,567	1	,211		
N of Valid Cases	200				

a. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,18.

b. Computed only for a 2x2 table

- G

Binomial Test

	Category	N	Observed Prop.	Test Prop.	Exact Sig. (2-tailed)
Seriez-vous plus enclins à acheter un vêtement sur une plateforme d'e-commerce, si celle-ci vous propose des outils d'aide à la visualisation du produit, comme l'image 3D ?	Oui	108	,65	,50	<,001
	Non	57	,35		
	Total	165	1,00		

H4 :

- A

Binomial Test

	Category	N	Observed Prop.	Test Prop.	Exact Sig. (2-tailed)	
Si 1, votre premier achat en ligne s'est-il concrétisé durant le confinement ?	Non	2	171	,88	,50	,001
	Oui	1	23	,12		
	Total		194	1,00		

- B

Binomial Test

	Category	N	Observed Prop.	Test Prop.	Exact Sig. (2-tailed)	
Après votre premier achat sur une plateforme d'e-commerce, vous sentiez-vous plus à l'aise en vue de réitérer l'expérience ?	Oui	1	22	,96	,50	,001
	Non	2	1	,04		
	Total		23	1,00		

- C

Group Statistics

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Moyenne des achats	Avant Covid	200	1,5949	,97968	,06927
	Après Covid	200	2,5902	,70445	,04981

H5 :

- A

Aujourd'hui, alors que les magasins sont réouverts, allez-vous poursuivre vos achats de vêtements en ligne ?

	Observed N	Expected N	Residual
1	139	86	53
2	33	86	-53
Total	172		

Test Statistics

Aujourd'hui, alors que les magasins sont réouverts, allez-vous poursuivre vos achats de vêtements en ligne ?

Chi-Square	59,400 ^a
df	1
Asymp. Sig.	,000

a. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 86.

- B

Binomial Test

	Category	N	Observed Prop.	Test Prop.	Exact Sig. (2-tailed)
Dans votre façon de consommer, la crise sanitaire a-t-elle changé votre comportement d'achat de vêtements en ligne ?	Oui	44	,25	,50	,001
	Non	127	,75		
	Total	171	1,00		

- C

Test Statistics

Allez-vous continuer à faire vos achats alimentaires en ligne ?

Chi-Square	2,118 ^a
df	1
Asymp. Sig.	,146

a. 0 cells (0,0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 35,5.

Allez-vous continuer à faire vos achats alimentaires en ligne ?

	Observed N	Expected N	Residual
1	41	35,5	5,5
2	30	35,5	-5,5
Total	71		

- D

Binomial Test

	Category	N	Observed Prop.	Test Prop.	Exact Sig. (2-tailed)
Dans votre façon de consommer, la crise sanitaire a-t-elle changé votre comportement d'achats de produits alimentaires ?	Oui	1 20	,28	,50	,001
	Non	2 51	,72		
	Total	71	1,00		

Enquête en ligne :

Rubrique 1 sur 14

L'e-commerce



Par l'intermédiaire de ce questionnaire anonyme, nous souhaitons connaître votre rapport avec l'e-commerce (vos habitudes, vos connaissances, vos différentes expériences d'achats en ligne) et delà, en étudier l'évolution occasionnée par les effets collatéraux de la crise sanitaire.

Pour cela, il vous est proposé de répondre à différentes questions traversant plusieurs aspects de deux secteurs particuliers : le prêt-à-porter et l'alimentaire.

D'avance, merci pour vos retours !

Après la section 1 Passer à la section suivante

Rubrique 2 sur 14

Section sans titre



Description (facultative)

Quel est votre sexe ?

- Homme
- Femme

Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?

- Moins de 18 ans
- Entre 18 et 25 ans
- Entre 26 et 40 ans
- Entre 41 et 55 ans
- Entre 56 et 65 ans
- Plus de 65 ans



Dans quelle tranche de revenus, vous situez-vous ?

- Pas de revenu
- Moins de 1000 euros par mois
- De 1000 - 2500 euros par mois
- Plus de 2500 - 3500 euros par mois
- Plus de 3500 euros par mois
- Je ne souhaite pas répondre

En général, quel type de consommateur êtes-vous ?

- Réfractaire : vous n'appréciez pas vraiment aller faire du shopping, vous n'en ressentez aucun plaisir.
- Sociable : vous appréciez faire de bonnes affaires tout en prenant du plaisir à faire vos courses.
- Impliqué : vous recherchez les contacts avec d'autres clients, avec le personnel de vente lors de vos ach...

Avez-vous déjà effectué des achats en ligne ? *

- Oui
- Non

Après la section 2 Passer à la section suivante



Si le répondant répondait Non, le questionnaire prend fin.

Rubrique 3 sur 14

L'e-commerce



Description (facultative)

Si oui, votre premier achat en ligne s'est-il concrétisé durant le confinement ?

Oui

Non

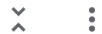
Après la section 3 Passer à la section suivante



Si le répondant répondait Non, il passe à la Rubrique 5

Rubrique 4 sur 14

Section sans titre



Description (facultative)

Après votre premier achat sur une plateforme d'e-commerce, vous sentiez-vous plus à l'aise en vue de réitérer l'expérience ?

Oui

Non

Après la section 4 Passer à la section suivante



Section sans titre



Description (facultative)

Diriez-vous qu'il est plus compliqué pour vous d'acheter un bien ou service en ligne, quand il a une forte implication émotionnelle ? (exemple : achat d'une bague de mariage)

- Oui
- Non

Diriez-vous qu'il est plus compliqué pour vous d'acheter un bien ou service en ligne, quand il a une forte implication en termes de prix ? (exemple : achat d'une montre de luxe)

- Oui
- Non

Vos habitudes d'achats ont-elles changé depuis la pandémie Covid 19 ?

- Oui, je commande plus souvent mes achats en ligne.
- Non, je n'ai rien changé dans mes habitudes de consommation.

En moyenne, à quelle fréquence effectuez-vous des achats en ligne avant la pandémie ?

- Moins de 1 fois par mois
- 1 - 2 fois par mois
- 3 - 5 fois par mois
- Plus de 5 fois par mois



Rubrique 6 sur 14

Section sans titre



Description (facultative)

En moyenne, à quelle fréquence effectuez-vous des achats en ligne depuis la pandémie ?

- Moins de 1 fois par mois
- 1 - 2 fois par mois
- 3 - 5 fois par mois
- Plus de 5 fois par mois

Après la section 6 Passer à la section suivante ▼

Rubrique 7 sur 14

Le prêt à porter



Description (facultative)

Avez-vous déjà commandé des vêtements en ligne ?

- Oui
- Non

Après la section 7 Passer à la section suivante ▼

Si le répondant répondait Non, il passait à la Rubrique 11

Rubrique 8 sur 14

Titre de la section (facultatif)



Description (facultative)

Votre premier achat de vêtements en ligne s'est-il réalisé durant le confinement ?

Oui

Non

Après la section 8 Passer à la section suivante



Rubrique 9 sur 14

Le prêt à porter



Description (facultative)

Aujourd'hui, alors que les magasins sont réouverts, allez-vous poursuivre vos achats de vêtements en ligne ?

Oui

Non

Seriez-vous plus enclins à acheter un vêtement sur une plateforme d'e-commerce, si celle-ci vous propose des outils d'aide à la visualisation du produit, comme l'image 3D ?

Oui

Non

En tant que consommateur de prêt-à-porter, quels sont (selon vous) les principaux avantages des achats en ligne ?

- Economie de temps
- Prix plus compétitifs
- Plus d'offres promotionnelles
- Facilité dans la comparaison des prix
- Davantage de choix
- Facilité dans la comparaison de la qualité
- Accessibilité plus commode à différentes marques

Dans votre façon de consommer, la crise sanitaire a-t-elle changé votre comportement d'achat de vêtements en ligne ?

- Oui
- Non

Après la section 9 Passer à la section suivante



Si le répondant répondait Non, il passait à la Rubrique 11

Rubrique 10 sur 14

Section sans titre



Description (facultative)

Si oui, quels sont les aspects qui ont changé ?

- Vous limitez vos achats en faisant des commandes plus groupées afin d'éviter au maximum les transpor...
- Vous vous êtes tournés vers les sites de « second main ».
- Vous vous êtes tournés vers une consommation plus locale.
- Vous préférez continuer en ligne pour ne pas être contaminer par la Covid.
- Vous consommez davantage en ligne.
- Vous vous êtes intéressés davantage à acheter des vêtements plus « durables ».
- Aucun de ces points.

Après la section 10 Passer à la section suivante



Rubrique 11 sur 14

L'alimentaire



Description (facultative)

Avez-vous déjà commandé des produits alimentaire en ligne ?

- Oui
- Non

Après la section 11 Passer à la section suivante



Si le répondant répondait Non, il clôturait le questionnaire

Rubrique 12 sur 14

Section sans titre



Description (facultative)

Si oui, votre première commande s'est-elle faite durant le confinement ?

Oui

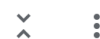
Non

Après la section 12 Passer à la section suivante



Rubrique 13 sur 14

L'alimentaire



Description (facultative)

Allez-vous continuer à faire vos achats alimentaires en ligne ?

Oui

Non



En tant que consommateur de produits alimentaires, quels sont à vos yeux les atouts de ces achats en ligne ?

- Gain de temps
- Gestion plus souple de ses horaires
- Garantir la disponibilité des produits
- Gain d'argent
- Pas d'achat impulsif

Dans votre façon de consommer, la crise sanitaire a-t-elle changé votre comportement d'achats de produits alimentaires ?

- Oui
- Non

Après la section 13 [Passer à la section suivante](#) ▼

Si le répondant répondait Non, il clôturerait le questionnaire

Rubrique 14 sur 14

Section sans titre



Description (facultative)

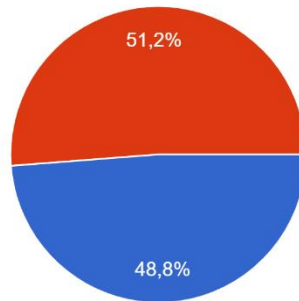
Si oui, quels sont les points qui ont changé ?

- Vous préférez continuer vos achats en ligne afin d'éviter au maximum les contacts
- Vous préférez consommer des produits locaux
- Vous préférez consommer des produits bio
- Vous consommez davantage
- Aucun de ces points

Résultats de l'enquête :

Quel est votre sexe ?

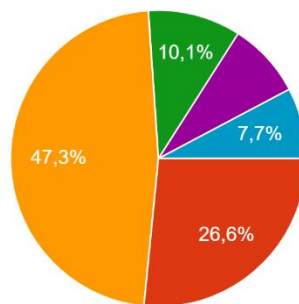
205 réponses



- Homme
- Femme

Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?

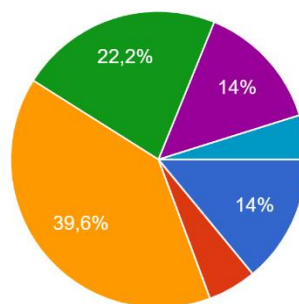
207 réponses



- Moins de 18 ans
- Entre 18 et 25 ans
- Entre 26 et 40 ans
- Entre 41 et 55 ans
- Entre 56 et 65 ans
- Plus de 65 ans

Dans quelle tranche de revenus, vous situez-vous ?

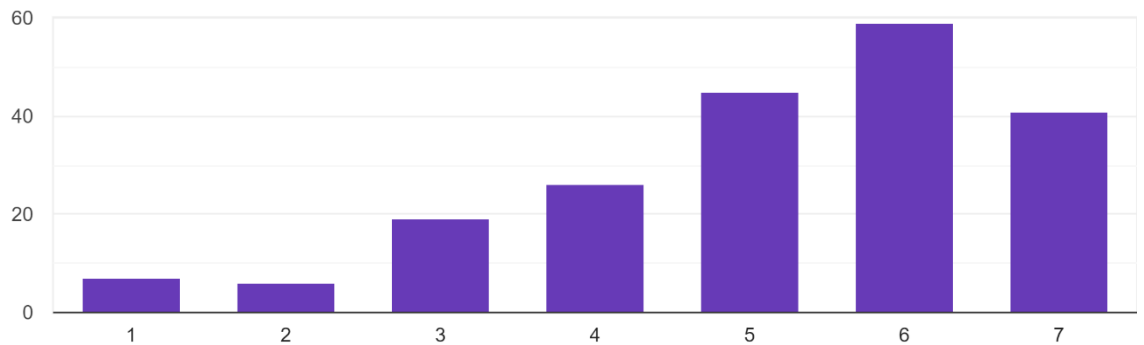
207 réponses



- Pas de revenu
- Moins de 1000 euros par mois
- De 1000 - 2500 euros par mois
- Plus de 2500 - 3500 euros par mois
- Plus de 3500 euros par mois
- Je ne souhaite pas répondre

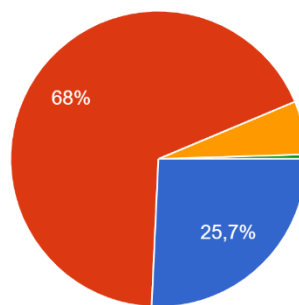
Cotez de 1 à 7 votre maîtrise en matière d'achats de biens et de services en ligne (1 : correspondant à une maîtrise très faible et 7 : corr...s achats en ligne facilement et en toute sécurité).

203 réponses



En général, quel type de consommateur êtes-vous ?

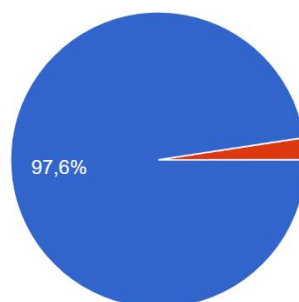
206 réponses



- Réfractaire : vous n'appréciez pas vraiment aller faire du shopping, vous n'en ressentez aucun plaisir.
- Sociable : vous appréciez faire de bonnes affaires tout en prenant du plaisir à faire vos courses.
- Impliqué : vous recherchez les contacts avec d'autres clients, avec le personn...
- Réfractaire : vous n'appréciez pas vraiment aller faire du shopping, vous...

Avez-vous déjà effectué des achats en ligne ?

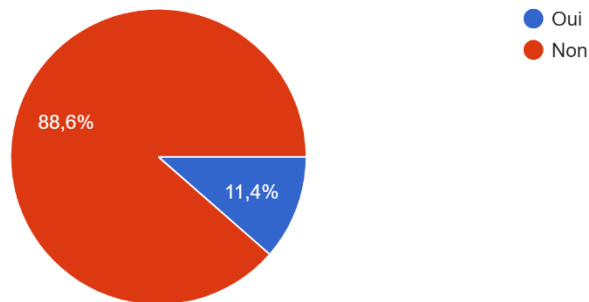
207 réponses



- Oui
- Non

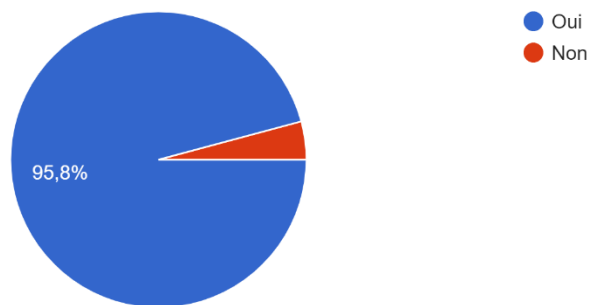
Si oui, votre premier achat en ligne s'est-il concrétisé durant le confinement ?

201 réponses



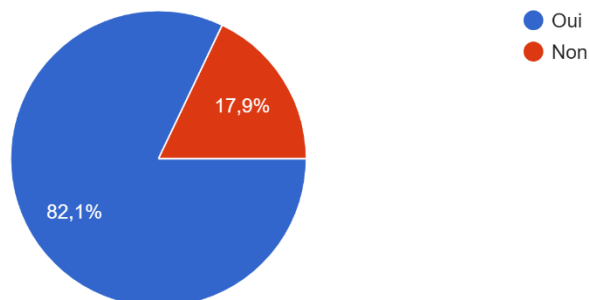
Après votre premier achat sur une plateforme d'e-commerce, vous sentiez-vous plus à l'aise en vue de réitérer l'expérience ?

24 réponses



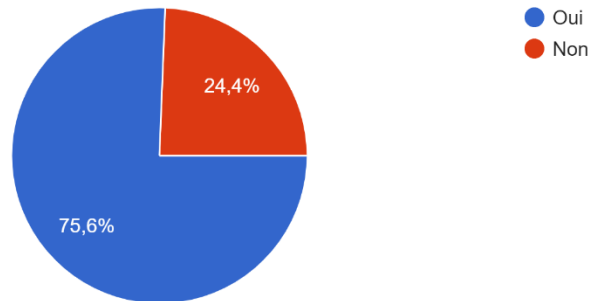
Diriez-vous qu'il est plus compliqué pour vous d'acheter un bien ou service en ligne, quand il a une forte implication émotionnelle ? (exemple : achat d'une bague de mariage)

201 réponses



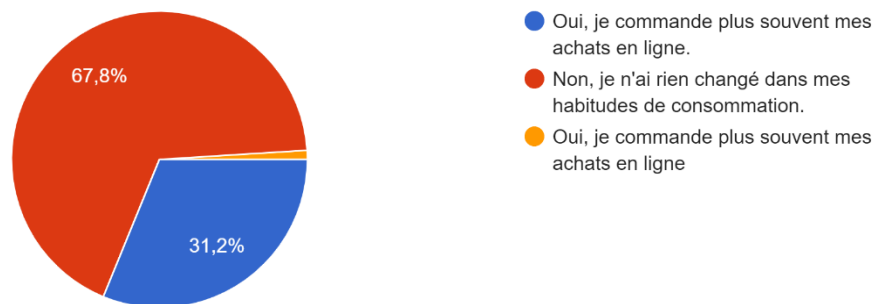
Diriez-vous qu'il est plus compliqué pour vous d'acheter un bien ou service en ligne, quand il a une forte implication en termes de prix ? (exemple : achat d'une montre de luxe)

201 réponses



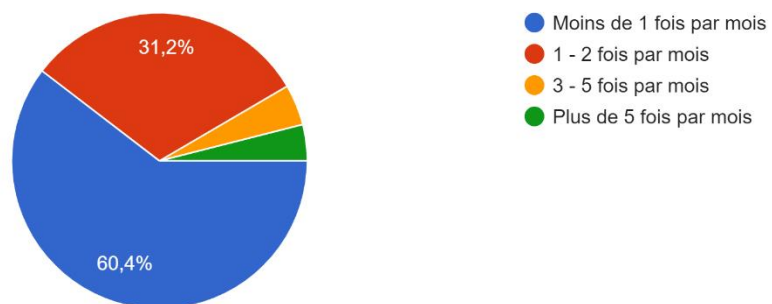
Vos habitudes d'achats ont-elles changé depuis la pandémie Covid 19 ?

202 réponses

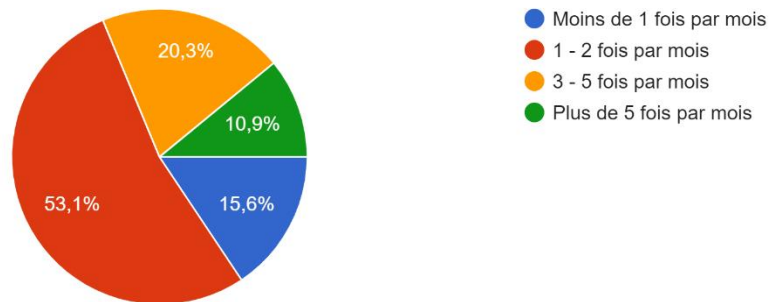


En moyenne, à quelle fréquence effectuez-vous des achats en ligne avant la pandémie ?

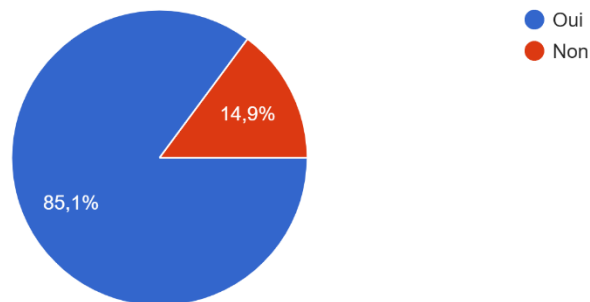
202 réponses



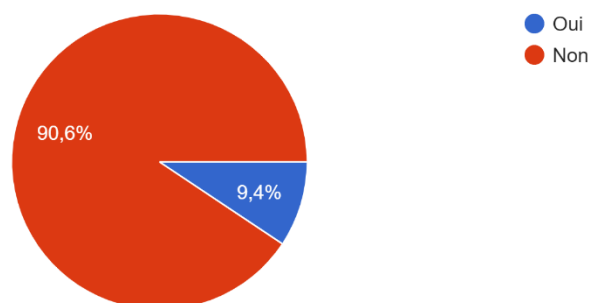
En moyenne, à quelle fréquence effectuez-vous des achats en ligne depuis la pandémie ?
64 réponses



Avez-vous déjà commandé des vêtements en ligne ?
202 réponses

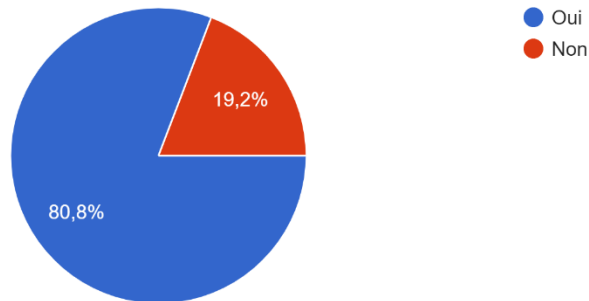


Votre premier achat de vêtements en ligne s'est-il réalisé durant le confinement ?
171 réponses



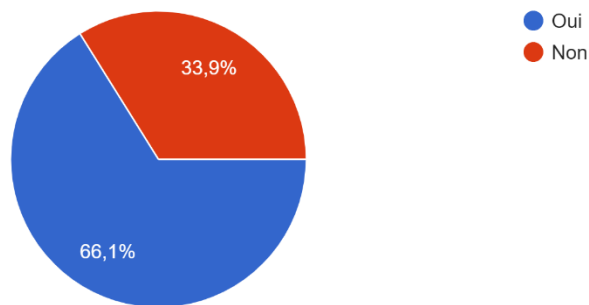
Aujourd'hui, alors que les magasins sont réouverts, allez-vous poursuivre vos achats de vêtements en ligne ?

172 réponses



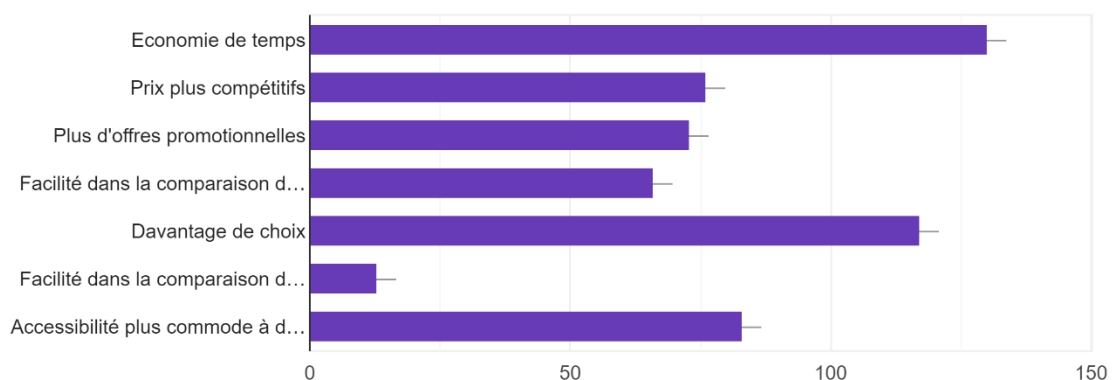
Seriez-vous plus enclins à acheter un vêtement sur une plateforme d'e-commerce, si celle-ci vous propose des outils d'aide à la visualisation du produit, comme l'image 3D ?

171 réponses



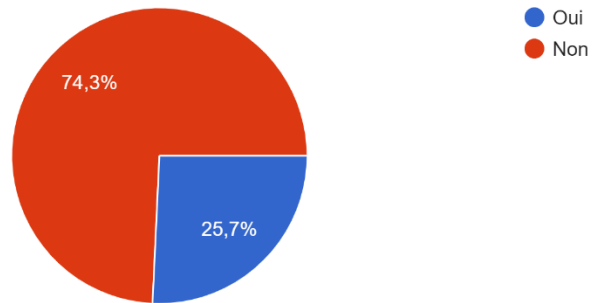
En tant que consommateur de prêt-à-porter, quels sont (selon vous) les principaux avantages des achats en ligne ?

171 réponses



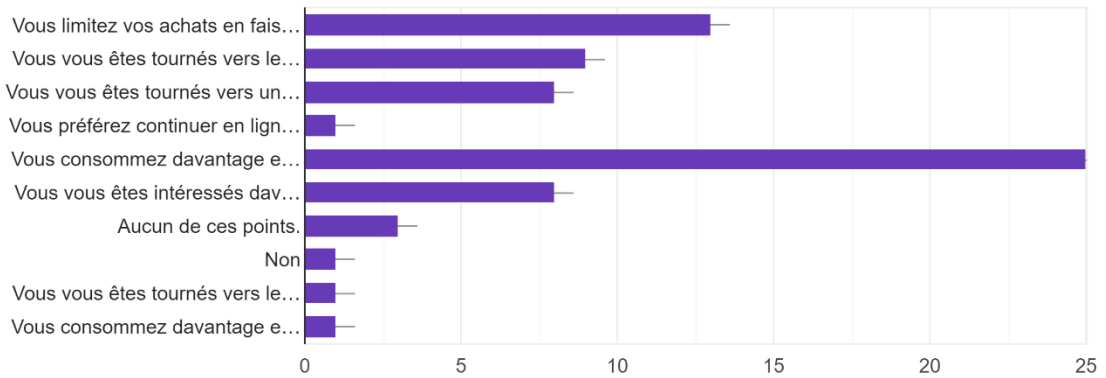
Dans votre façon de consommer, la crise sanitaire a-t-elle changé votre comportement d'achat de vêtements en ligne ?

171 réponses



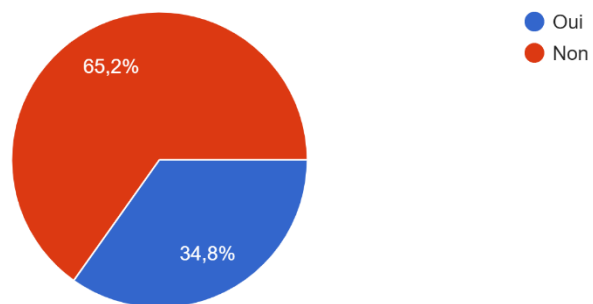
Si oui, quels sont les aspects qui ont changé ?

44 réponses



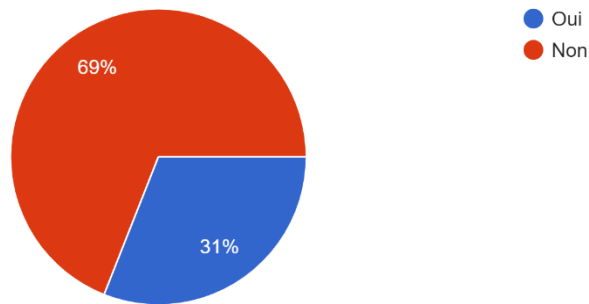
Avez-vous déjà commandé des produits alimentaires en ligne ?

201 réponses



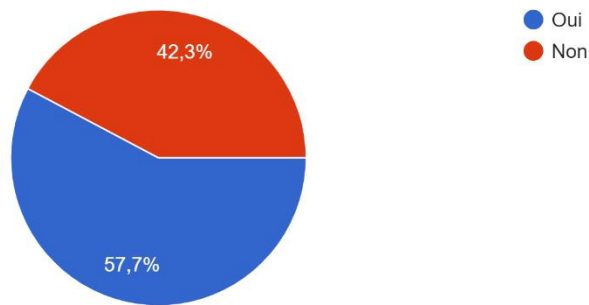
Si oui, votre première commande s'est-elle faite durant le confinement ?

71 réponses



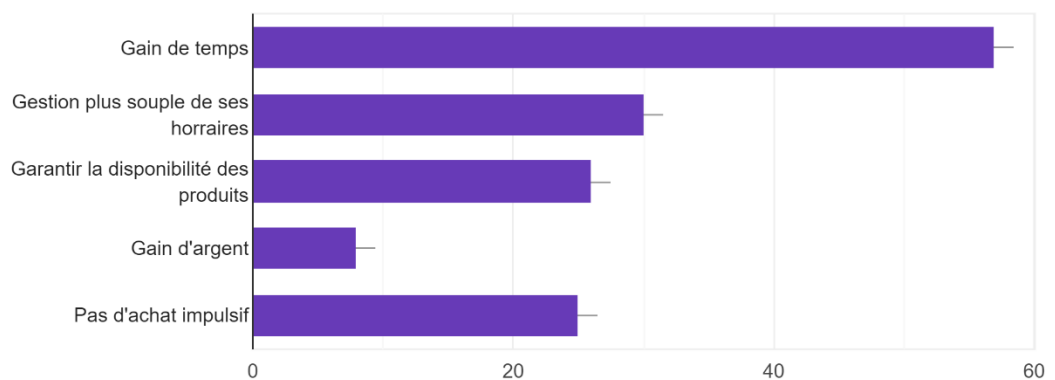
Allez-vous continuer à faire vos achats alimentaires en ligne ?

71 réponses



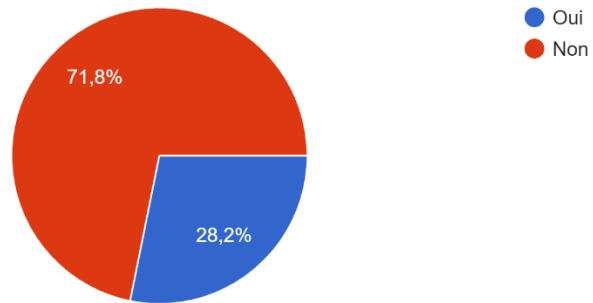
En tant que consommateur de produits alimentaires, quels sont à vos yeux les atouts de ces achats en ligne ?

69 réponses



Dans votre façon de consommer, la crise sanitaire a-t-elle changé votre comportement d'achats de produits alimentaires ?

71 réponses



Si oui, quels sont les points qui ont changé ?

20 réponses

