

Appendix 1 – Interview Guidebook

Questions for the interview:

Part 1: The entrepreneur – background information

1. Could you present yourself ?
2. Can you tell us more about your background ?

Part 2: The social entrepreneurial project

3. Could you explain your company and the idea that stands behind it ? What are the actions that you undertake ?
4. What was the problem that you wanted to face and solve ? What were the beginnings ? What is the outcome/positive impact ? In other words do you know how many people did benefit from your project ?
5. How do you finance your activities and what are you doing with the revenues ?

Part 3: The ‘social’ in Social entrepreneurship

6. Would you call yourself a social entrepreneur ? Why? What elements make it that you (don't) consider yourself as a social entrepreneur?
7. How did you get acquainted with the concept of social entrepreneurship?
8. Do you think that the choice of the business model (social enterprise/NPO) has an impact on the conducted activity ? Is it important ? And when it comes to the concept definition does it play an important role ?
9. This is one of the definitions found in the literature, what are your thoughts on it ? Do you agree with the limited profit redistribution ?

“Social enterprises are not-for-profit private organizations providing goods or services directly related to their explicit aim to benefit the community. They rely on a collective dynamics involving various types of stakeholders in their governing bodies, they place a high value on their autonomy and they bear economic risks linked to their activity”.

10. How would you describe the "social aspect", what does it mean to you ? -> ask as many follow-up questions as needed to really obtain the definition of social
 - a. What makes social entrepreneurship social?
 - b. What could be considered as the social value that social entrepreneurship creates?
 - c. ...
11. Do you personally think that social entrepreneurship has a different meaning varying from country to country ?
 - a. If yes, what similarities or differences do you perceive?
 - b. Are the social problems tackled by social entrepreneurs different?
 - c. What would you suggest as a universal definition of the social element in social entrepreneurship?
12. What other social entrepreneurship initiatives do you know ? Why do you think they are called social entrepreneurs ?
13. To finish what are your plans for the future development ?
14. We have discussed all points I intended to discuss but is there something that you would like to add or something you said you would like to highlight or to further explain?"

Pytania do wywiadu:

Część 1: Przedsiębiorca - informacje ogólne

1. Czy mógłby się Pan/Pani przedstawić ?
2. Powiedzieć więcej o swoim wykształceniu i przeszłości ?

Część 2: Projekt przedsiębiorczości społecznej

3. Czy może Pan/Pani opowiedzieć o swojej fundacji i pomyśleć który się za nią kryje? Jakie działania podejmuje Pańska fundacja
4. Jakie były początki ? Skąd się pojawił pomysł ? Jaki był problem, który chcieli Państwo rozwiązać ? Jaki jest wynik / pozytywny wpływ? Innymi słowy, czy orientuje się Pan, ile osób skorzystało z twojego projektu?
5. Jak finansują Państwo swoje działania i na co sa przeznaczane zyski.

Część 3: aspekt społeczny w przedsiębiorczości społecznej

6. Czy określiliby się Pan przedsiębiorcą społecznym? Czemu? Jakie elementy sprawiają, że (nie postrzegasz) siebie jako przedsiębiorcy społecznego?
7. Jak poznał Pan koncepcję przedsiębiorczości społecznej/ekonomii społecznej ?
8. Czy uważa Pan/Pani, że wybór modelu biznesowego (przedsiębiorstwo społeczne / organizacja non-profit) ma wpływ na prowadzoną działalność? Czy to ważne ? A jeśli chodzi o definicję pojęcia, czy odgrywa on ważną rolę?
9. To jedna z definicji zawartych w literaturze, co o tym Pan/Pani sądzi? Czy zgadza się Pan/Pani z ograniczoną redystrybucją zysku?

Przedsiębiorstwa społeczne to prywatne organizacje non-profit, które dostarczają towary lub świadczą usługi bezpośrednio związane z ich wyraźnym celem na rzecz społeczności. Opierają się na zbiorowej dynamice angażującej różnego rodzaju interesariuszy w swoich organach zarządzających, przywiązują dużą wagę do ich autonomii i ponoszą ryzyko ekonomiczne związane z ich działalnością

10. Jak opisałbyś „aspekt społeczny”, co on dla ciebie znaczy?
 - a. Co sprawia, że przedsiębiorczość społeczna jest społeczna?
 - b. Co można uznać za wartość społeczną, którą tworzy przedsiębiorczość społeczna?
11. Czy osobiście sądzisz, że przedsiębiorczość społeczna ma różne definicje w zależności od kraju?
 - a. Jeśli tak, jakie podobieństwa lub różnice dostrzegasz?
 - b. Czy problem społeczne się także różnią ?
 - c. Co zaproponowałbyś jako uniwersalną definicję elementu społecznego w przedsiębiorczości społecznej?
12. Jakie znasz inne inicjatywy na rzecz przedsiębiorczości społecznej? Jak myślisz, dlaczego nazywają się przedsiębiorcami społecznymi?
13. Aby zakończyć, jakie są plany dotyczące przyszłego rozwoju?
14. Omówiliśmy wszystkie kwestie, które chciałem omówić, ale czy jest coś, co chciałbyś dodać lub coś, co chciałbyś podkreślić lub wyjaśnić? ”