

Guide d'entretien

1. Pouvez-vous présenter l'artiste et sa carrière en quelques mots ?

- Infos attendues :
 - o Nom
 - o Année de création
 - o Style
 - o Membres
 - o Albums / EPs / Clips
- Comment qualifieriez-vous la notoriété de l'artiste ?
- Comment décririez-vous son « univers » et sa spécificité ?

2. Comment qualifier l'identité et image de l'artiste ?

- Quelle image l'artiste souhaite-t-il véhiculer, et comment intégrez-vous cela dans la communication ?
- Avez-vous des indices sur comment le public perçoit l'artiste ? (Quels indicateurs ?)
- Intégrez-vous l'univers de l'artiste dans les actions de communication ?
 - o Si oui ou non : pourquoi ?

3. Quels sont vos canaux de communication privilégiés ?

- Quels médias utilisez-vous (radio, tv, presse écrite, internet, RS, ...) ?
- Quelle importance accordez-vous aux réseaux sociaux (en particulier Facebook) dans la stratégie de communication ?
- Quelles sont les grandes lignes et objectifs de votre communication en général ?
- Quelle importance accordez-vous à la participation des fans ? Cherchez-vous l'interaction ou vos messages restent-ils à sens unique ?

4. Comment envisagez-vous votre stratégie de communication sur Facebook ?

- Quels en sont les buts généraux ?
 - o Réponses possibles :
 - Se faire connaître (notoriété – bouche à oreille)
 - Entretenir la *fan base* (discussion)
 - Gérer l'actualité de l'artiste
 - Promotion de ventes (albums, concerts, ...)
 - Co-création
 - ...
- Quel est l'objectif principal (prioritaire) de votre présence sur Facebook ?
- Quel moyen de communication sur Facebook jugez-vous le plus efficace et pourquoi ?
 - o Réponses possibles :
 - Texte
 - Vidéo
 - Utilisation du *live stream* ?
 - Son
 - Images
 - Liens sponsorisés
- A quelle fréquence communiquez-vous sur Facebook ?

- Quelle part de votre stratégie de communication représente la communication sur Facebook ? (en termes de quantité et d'importance des actions de com)
- Quelle(s) spécificité(s) identifiez-vous dans la communication sur les réseaux sociaux par rapport aux médias traditionnels ?

5. Quelle importance accordez-vous aux avis des publics ?

- Comment positionnez-vous vos publics ?
 - o En récepteurs 'passifs'
 - o En co-créateurs
 - o En interlocuteurs
 - o ...
- L'artiste change-t-il de comportement selon leurs réactions ?
- Quelles valeur ajoutée trouvez-vous dans la communication avec vos publics ?
- Quels sont les éventuels désavantages liés à l'interaction avec les publics ?
- Selon vous, comment privilégier au mieux l'implication d'un public de plus en plus volatile ?
- Selon votre expérience, quelles sont les actions de communication qui entraînent le plus d'engagement de la part des fans ?