

Annexe 6: Tableau récapitulatif de l'analyse S.W.O.T.

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Facilité d'utilisation de la plateforme • Communauté d'utilisateurs mondiale <ul style="list-style-type: none"> • Image forte (garantie) • Offre personnalisée • Offre large et variée • Expérience complète de voyage • Système de matchmaking performant <ul style="list-style-type: none"> • Processus de signalement 	<ul style="list-style-type: none"> • Source de revenus limitée • Dérives du modèle d'affaires liées au manque de régulation • Aspect sécuritaire et rôle de garant de qualité compliqué à maintenir • Dépendance au paiement par carte de crédit
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Diversification de ses sources de revenus • Développement de son application mobile liée au taux de pénétration croissant des smartphones • Partenariats avec entreprises complémentaires <ul style="list-style-type: none"> • Volonté de la population de participer à l'économie de partage, opportunité d'élargissement de son offre de services • Investissement dans des zones rurales pour attirer un nouveau panel de consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Emergence des nouveaux entrants • Réglementations futures potentielles <ul style="list-style-type: none"> • Diversité des langues et religions • Moins d'avantages fournis que ses concurrents: carte de fidélité, réductions • Consommation orientée vers le bas de gamme