

**Faculté des sciences économiques,
sociales, politiques et de communication**

Les motivations qui poussent des individus à rejoindre la communauté virtuelle d'une personnalité controversée

Le cas Andrew Tate

Auteur : Valentin Djedidene
Promotrice : Sandrine Roginsky
Année académique 2023-2024
Master 120 en communication à finalité spécialisée : stratégie et
communication web

Abstract

The present work focuses on Andrew Tate, a controversial figure provoking much debate, and aims to understand the motivations that drive people to join a virtual group gathering thousands of Andrew Tate fans on the digital social network Facebook.

For a deeper understanding of motivations, our study draws on theories of motivation, uses and gratifications, and social identity.

As for the empirical part, semi-structured interviews were conducted with 6 members of the group.

No hypotheses were put forward during this exploratory research. However, the results of these interviews were analyzed thematically, leading to the formulation of hypotheses for future research.

Keywords : virtual community ; motivation ; needs ; use and gratification ; social identity ; Andrew Tate

Remerciements

L'élaboration de ce mémoire a été une aventure des plus enrichissantes. Ces remerciements s'adressent à diverses personnes sans qui la réalisation de cette recherche n'aurait pu être possible.

Mes premières pensées se dressent tout naturellement vers Madame Sandrine Roginsky, promotrice de ce travail. Son expertise et ses conseils ont contribué à la richesse de ce mémoire. Son soutien indéfectible, malgré certains changements d'axe, a été une réelle source de motivation.

Je remercie tous les répondants du groupe Facebook fan d'Andrew Tate pour le temps précieux qu'ils m'ont accordé. Sans leurs témoignages, ce mémoire n'aurait pu se réaliser.

Un merci tout particulier à ma famille et mes amis. Votre compréhension et soutien ont été essentiels. Inutile de vous citer, vous vous reconnaîtrez au travers de ces brèves lignes. Je vous suis indéfiniment reconnaissant.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers L'UCLouvain FUCaM Mons et tout le corps professoral pour ces années de collaboration. La qualité de votre enseignement m'a préparé à entrer dans le monde professionnel.

La fin de ce mémoire marque la conclusion d'une recherche. Cependant, je dois admettre que la découverte de phénomènes peu étudiés sollicite ma curiosité ...

Liste des abréviations

API : Application Programming Interface

AT : Andrew Tate

RS : Réseaux sociaux

RSN : Réseaux sociaux numériques

RSS : Really Simple Syndication

TDA : Théorie de l'Autodétermination

UGC : User Generated Content

UGT : Théorie des usages et gratifications

Table des matières

Introduction générale	1
Partie 1 : État de l'art.....	2
Chapitre 1 : Web 2.0, réseaux sociaux numériques et communautés virtuelles	2
1.1 Du Web 1.0 au Web 2.0.....	2
Le résumé du Web 1.0 et du Web 2.0 :	4
1.2 Les communautés et communautés en ligne	5
Le résumé sur les communautés et communautés en ligne	7
1.3 Les médias sociaux et réseaux socio-numériques	7
Le résumé sur les MS et RSN.....	9
Chapitre 2 : Les motivations.....	10
2.1 Contexte historique	10
2.2 Définitions	11
2.3 La motivation intrinsèque	12
2.3.1 Le rôle des émotions pour la motivation intrinsèque.....	13
2.3.2 La motivation d'accomplissement	13
2.4 La motivation extrinsèque.....	14
2.5 Les motivations pour adhérer à des groupes virtuels.....	15
2.6 L'autodétermination	16
2.7 Le modèle Motivation-Opportunity-Ability (MOA)	16
Chapitre 3 : La théorie des usages et gratifications (UGT)	18
3.1 Contexte historique	18
3.2 Le renouvellement de l'UGT	19
3.2.1 Les différents profils	20
3.3 Les 16 motivations à utiliser les médias	21
Chapitre 4 : La théorie de l'identité sociale	24
4.1 Contexte historique	24
4.2 Les motivations dans la théorie de l'identité sociale	26
Partie 2 : Empirique	29
Chapitre 1 : Méthodologie.....	29
1.1 Choix de la méthodologie de recherche	29
1.2 Le guide d'entretien	30
1.3 Les participants	31
Chapitre 2 : Analyse des résultats	32
2.1 La méthode d'analyse de contenu qualitative	32

2.2 Thème 1 : Découverte d'Andrew Tate et du groupe	33
2.2.1 Découverte d'Andrew Tate	33
2.2.2 Découverte du groupe	34
2.3 Thème 2 : Les motivations	35
2.4 Thème 3 : Usage et gratification	38
2.5 Thème 4 : Identité sociale :	40
2.6 Thème 5 : Controverse.....	42
2.6.1 Les critiques	42
2.6.2 Controverse	44
Chapitre 3 : Discussion.....	46
3.1 Synthèse des résultats	46
3.2 Les motivations à rejoindre le groupe	46
3.3 Usage et gratification du groupe.....	48
3.4 L'identité sociale du groupe	49
3.5 Controverse	50
3.6 Le profil des répondants	51
3.7 Hypothèses pour de futures études.....	55
Limites.....	55
Recommandations.....	56
Conclusion générale.....	57
Bibliographie :	58
Annexes :	66
Annexe 1 : Dispositif méthodologique 1	66
Annexe 2 : Dispositif méthodologique 2	74
Annexe 3 : Le guide d'entretien	80
Annexe 4 : Retranscription de l'interview de A	81
Annexe 5 : Retranscription de l'interview de B.....	90
Annexe 6 : Retranscription de l'interview de C	95
Annexe 7 : Retranscription de l'interview de D	101
Annexe 8 : Retranscription de l'interview de E	107
Annexe 9 : Retranscription de l'interview de F	112
Annexe 10 : Grille d'analyse des entretiens et explications.....	119

Liste des figures

Figure 1 : Modèle d'étude du comportement MOA (Wang & al. 2023, p.5)	17
--	----

Liste des tableaux

Tableau 1 : Récapitulatif Web 1.0/ Web 2.0 (Pérez, 2009, p. 252)	4
Tableau 2 : Profil des utilisateurs selon leurs motivations à l'utilisation de Facebook.....	21
Tableau 3 : Les 16 motivations (Blumler & Katz, 1974, p.172)	22
Tableau 4 : Profil des participants.....	31
Tableau 5 : Découverte d'Andrew Tate	33
Tableau 6 : Découverte du groupe en lien avec Andrew Tate	34
Tableau 7 : Les Motivations à rejoindre le groupe.....	35
Tableau 8 : Usage et gratification du groupe Facebook	38
Tableau 9 : Identité sociale du groupe Facebook	40
Tableau 10 : Les réactions face aux critiques	42
Tableau 11 : Les Positions des répondants face à la controverse	44

Introduction générale

Andrew Tate (AT), ancien pratiquant de kickboxing et participant à des télé-réalités au Royaume-Uni, s'est imposé comme personnalité controversée sur les réseaux sociaux numériques (RSN). Cette notoriété sur les RSN lui a permis de construire une base de fans, souvent à la recherche de réponses à leurs propres questions. Sa popularité est marquée par des propos misogynes et des comportements agressifs. Il propage des discours choquants, affirmant que la dépression est un mythe, que les femmes « appartiennent aux hommes » et que les femmes victimes de viol doivent « assumer une part de responsabilité » (Herrero, 2023, p.57).

Andrew a également lancé la Hustler's University, une plateforme en ligne visant à enseigner des compétences entrepreneuriales et financières. Son modèle économique, basé sur des abonnements payants et incitant les membres à recruter d'autres personnes pour augmenter leur visibilité et leurs revenus, rappelle le système pyramidal (Haslop et al., 2024).

Dès lors, l'interrogation suivante émerge : « *Quelles sont les motivations qui poussent des individus à rejoindre le groupe virtuel d'Andrew Tate, malgré sa nature polémique ?* ».

Pour y répondre, le présent travail débute par une étude du Web 2.0, des communautés virtuelles et des réseaux sociaux numériques (RSN). Ce chapitre sert de fondation, en soulignant l'émergence des communautés virtuelles et en explorant les interactions en ligne. Le chapitre suivant étudie la motivation, celle qui pousse des individus à rejoindre des communautés virtuelles. Ensuite, la théorie des usages et des gratifications est abordée pour déterminer les raisons qui poussent des individus à utiliser les médias. Finalement, la théorie de l'identité sociale afin d'appréhender la construction de l'identité sociale sur les RSN.

Dans la partie empirique, la méthodologie employée est qualitative. Des entretiens semi-directifs ont été conduits. Au total, six membres du groupe Facebook rassemblant les fans d'Andrew Tate ont été interrogés, communiquant des informations sur les différentes théories évoquées (motivation, usage et gratification, et identité sociale).

Ce travail est conclu par la présentation des résultats de recherche, suivie d'une discussion de ces derniers en lien avec les aspects théoriques abordés dans la première partie du travail.

Partie 1 : État de l'art

Chapitre 1 : Web 2.0, réseaux sociaux numériques et communautés virtuelles

1.1 Du Web 1.0 au Web 2.0

Le Web 1.0 ou documentaire peut être défini comme des contenus publiés sans traitement supplémentaire, et une interaction limitée aux liens hypertextuels (Déprez & Bertacchini, 2015). Le Web 1 est caractérisé par le côté « one-to-many ». En effet, le créateur publie le contenu sans interaction des utilisateurs. C'est également le cas des médias dits traditionnels (presse écrite, panneaux d'affichage, radio). (Quoniam & Lucien, 2009) et (Quoniam & Boutet, 2008).

Cependant, il n'est possible de parler de révolution lorsque le Web 2.0 réemploie des idées du Web 1.0 (Deuff, 2007). Indubitablement, affirmer que l'ancienne version du Web (1.0) visait à mettre en lien des ordinateurs, et que la nouvelle version (2.0) connecterait des humains est réducteur. Tim Berners-Lee (créateur du Web) considère que l'essence du Web 1.0 était de connecter des gens. Bien que le Web 2.0 soit davantage caractérisé par son côté interactif, le Web est depuis le début un espace interactif (Rieppi, 2008, p.48). De plus, Web 1.0 et Web 2.0 ne sont pas des numéros de version. Chaque désignation vise à marquer la temporalité de l'une par rapport à l'autre (Képéklian & Lequeux, 2008).

L'introduction du Web 2.0 se passe en octobre 2004 par Tim O'Reilly. Un synonyme de Web 2.0, bien plus évocateur est Web participatif. La forte croissance de certains réseaux sociaux numériques, notamment Facebook, a donné naissance à cette notion (Rebillard, 2011).

En outre, définir le Web 2.0 constitue une tâche complexe, car une multitude de définitions existent (Brown, 2009) et en raison de son évolution perpétuelle (Quoniam & Lucien, 2009). Une définition considérée comme pertinente reprenant les réseaux sociaux numériques et les communautés virtuelles est : « Le Web 2.0 est avant tout une culture partagée par la communauté des internautes. Cette culture s'exprime au sein de réseaux sociaux et de

communautés virtuelles qui relèvent de la sphère privée et/ou professionnelle » (Viot, 2010, p. 78).

L'apparition du Web 2.0 (possibilité de générer du contenu) a développé la coopération virtuelle. Ce côté social retrouvé lui a également valu la désignation de Web social (Faure, Glassey, Leresche 2010 ; cité par Déprez & Bertacchini, 2015).

Du Web social a émergé l'User Generated Content (UGC¹). Ce sont les contributions apportées par les internautes (Proulx et al., 2014). Désormais, ceux-ci deviennent « producteur d'un contenu et d'un savoir géographique couvrant des thématiques variées » (Santoni, 2022, p. 76). C'est-à-dire que l'internaute échange du contenu avec d'autres utilisateurs avec une facilité déconcertante (Képéklian & Lequeux, 2008). Il ne s'agit plus simplement de l'information reçue, mais des échanges de savoir (Quoniam & Lucien, 2009).

Contrairement au Web 1.0, le Web 2.0 permet une diffusion de type « many-to-many ». Dans ce type de diffusion, les utilisateurs interagissent et participent à la diffusion du contenu. Ce modèle de communication est également nommé communication horizontale (Quoniam & Zimbardo, 2010). La possibilité de diffusion presque instantanée et en masse à coût quasiment insignifiant favorise la connaissance (Wikipédia) ou l'information (Facebook) (Quoniam & Boutet, 2008).

Cela serait impossible sans la notion de « peer-to-peer » (P2) qui sont des systèmes sans contrôle centralisé, où tous les nœuds possèdent des fonctionnalités similaires (Liben-Nowell et al., 2002). L'internaute bénéficie de la capacité de réception, mais également de diffusion, et ce, avec tous les autres internautes. C'est grâce à cela qu'en fin de compte la transmission est dite « many-to-many », dans laquelle les nœuds peuvent être simultanément producteur et consommateur du contenu (Quoniam & Boutet, 2008).

Le tableau ci-dessous présente les améliorations apportées par le passage du Web 1.0 au 2.0, dont l'aspect blog, la collaboration et le flux RSS (Really Simple Syndication). En mettant sous forme de fils RSS (typique du Web 2.0) certains contenus, les échanges entre un éditeur et internaute sont simplifiés. Ces flux peuvent ensuite être affichés sur d'autres sites (Dufour, 2009). Le côté interactif et dynamique du Web2.0 est ainsi mis en avant. De plus, le coût nul

¹ « UGC : pour User Generated Content, principe et fondement de modèle d'affaires de sites web dont le contenu et parfois même les outils sont essentiellement produits par les internautes. Ajoutons que ce procédé garantit une plus grande fidélité des internautes, d'autant plus attachés au site qu'ils ont contribué à son contenu (Stenger, Coûtant, 2011a). Voir aussi Benavent (2011) sur ce point. » (Stenger & Coutant, 2013, p.109)

(ou presque) des différentes applications et le changement de comportement des utilisateurs, passant de la recherche d'informations à la production de contenus, sont caractéristiques de cette évolution.

Tableau 1 :

Récapitulatif Web 1.0/ Web 2.0 (Pérez, 2009, p. 252)

	Web 1	Web 2
Profil de l'internaute	Passif: visite de sites statiques	Actif: blogs (création, ajout de commentaires), wikis (collaboration)
Attitude de l'internaute	Recherche d'informations	Partage et publication de connaissances: <i>SlideShare, Scribd</i>
Propriété intellectuelle	Tous droits réservés ©	Quelques droits réservés (CC)
Interactivité	Sélection, lecture d'infos, rigidité du contenu	Publication d'infos: syndication de contenu
Système de liens	Liens hypertextes reliant des pages	Flux RSS, API exposant les objets
Système de stockage de fichiers	clé USB	Disques durs virtuels : <i>Snips, DivShare</i>
Mode de navigation	De page en page via des liens hypertexte	Ajout de composants et de sources d'information sur une page d'accueil personnalisable : <i>iGoogle, Netvibes</i>
Logiciels	Produits payants	Applications gratuites en ligne (<i>Googledocs, Splashup Google, PageCreator</i>)
Moteurs de recherche	<i>Altavista</i>	<i>Google</i>
Encyclopédie	<i>Encarta</i>	<i>Wikipédia</i>
Favoris, marqueurs	Favoris du navigateur Sitographies statiques ³	Marqueurs sociaux : <i>del.icio.us</i> ⁴

Les rapports sociaux ont été modifiés par le Web 2.0 et ses avancées, visant à faciliter les interactions et l'entraide. L'interaction et la participation des individus ont contribué à la construction et au renforcement des liens dans les communautés partageant des intérêts communs. Ce phénomène est particulièrement apparent pour les réseaux sociaux numériques reprenant l'aspect du communautaire (Quoniam & Lucien, 2009).

Le résumé du Web 1.0 et du Web 2.0 :

Pour résumer cette partie, bien que les idées du Web 1.0 soient reprises dans le Web 2.0, cette évolution a tout de même modifié la manière de consommer l'information en ligne. Le Web 1 limité en interaction a tout de même le mérite d'avoir posé les fondations de cet essor.

Le Web 2 a modifié le comportement des utilisateurs, passant de consommateurs à créateurs de contenus. Les possibilités d'interaction ont fait émerger les communautés virtuelles, ces espaces où les échanges entre les individus sont facilités.

Avec cette étude de l'évolution du Web, il est possible de mieux comprendre le contexte dans lequel les communautés virtuelles ont évolué.

1.2 Les communautés et communautés en ligne

La communauté se définit comme un groupe d'individus qui bénéficient de façon indivise d'un bien ou une dette. Sa constitution se distingue par l'absence de nécessité d'intention ou de consentement explicite de la part de ses membres pour la rejoindre, la rendant différente de la « société » ou de l'« association ». Dans les groupements humains, « l'intention, la croyance, les ressources, les besoins ou les risques sont des conditions qui pèsent sur l'identité des individus et sur leur cohésion » (Jacquier, 2011, p. 5).

Morr et al. (2012) expliquent que définir la communauté d'une manière limpide et qui ne peut être mise en doute est impossible. Jacquier (2011) partage cet avis, affirmant que ce soit dû à la pluridisciplinarité des références liées à cette notion et principalement aux diverses significations qui lui sont accordées (Jacquier, 2011, p. 2). Ils appellent cela «an essentially contested » (un concept essentiellement contesté).

D'un point de vue étymologique, le terme communauté trouve son origine de l'ancien français « communauté », issu du latin « communitas » (Morr et al., 2012, p. 122). Le terme dérive de « cum » (avec) et de « munus », signifiant « devoir », « tâches » et « obligations » (Esposito, 2010, p.11), renvoyant au partage et à la solidarité. En ce sens, la communauté implique des interactions sociales basées sur des obligations réciproques (Agostinelli et al., 2011).

Les communautés en ligne, également appelées communautés virtuelles, peuvent être définies comme « des espaces sociaux dans l'environnement digital qui permettent à des groupes de se former et d'être maintenus principalement par des processus de communication continus » (Bagozzi et Dholakia 2002, p. 3). L'essor du Web 2.0 a participé à la transformation des communautés vers les communautés en ligne (Bahar et al., 2021, p. 84). En effet, les communautés en ligne facilitent « le partage de normes, de cultures, de modes de pensées, mais aussi de sentiments, d'émotions, et la création de liens sociaux, au travers d'échanges récurrents ». Les espaces communautaires sont propices aux échanges informels, à l'amitié, à la diffusion de savoirs, mais aussi aux conflits et à la propagation d'information dont la véracité n'est pas assurée (Rheingold, 2000, cité par Lombardot & Haikel-Elsabeh, 2017, p.58).

Cependant, historiquement, le terme communauté en ligne prend source avant internet, plus particulièrement au début des années 60. Son apparition se produit également antérieurement à la création d'ARPANET (Serres, 2002, p. 2). À titre informatif, il s'agit « avant tout un projet de recherche dont la finalité est de démontrer expérimentalement la pertinence des théories de la communication et du partage des ressources entre ordinateurs géographiquement séparés ». Dans les années 1960, les ordinateurs sont peu nombreux et « la communauté des chercheurs en sciences informatiques » est encore à ses débuts (Barbaroux, 2014, p. 39). Par la suite, le forum Usenet a mis en place les premières communautés virtuelles en regroupant les personnes par centre d'intérêt et en leur permettant de converser au moyen des commentaires rédigés (Proulx et al., 2010). « Usenet » est un service disponible sur internet qui permet d'accéder à des groupes de discussion en ligne (Klassen, 1995, p.14).

Par ailleurs, les communautés et les communautés virtuelles partagent des similitudes, impliquant « solidarité, empathie et sentiment d'appartenance ». En revanche, les communautés en ligne ne représenteraient qu'une illusion basée sur des motifs indépendants, ainsi que des relations temporaires (Loriato, 2021, p. 312). Les communautés virtuelles ne « posséderaient pas la structure normative organique puissante des communautés traditionnelles » (Carbou, 2015, p. 198). Ce qui signifie que ces communautés en ligne peuvent perdre en cohérence, rejoignant les propos de Ağlamaz et Rodríguez-Menés (2021) sur la fragilité et la temporalité plus limitée des relations.

Pour que des groupes qui parlent en ligne soient reconnus comme une communauté, certains critères doivent être remplis (Loriato, 2021, p. 312). Indubitablement, la durée et la persistance des échanges au sein d'une communauté virtuelle sont primordiales pour susciter le sentiment d'appartenance (Loriato, 2021). Ce qui est crucial, c'est « la perception de cette durée et de l'histoire conversationnelle » (Marcoccia, 2016, p.142, cité par Loriato, 2021, p.313).

Certains outils renforcent le sentiment de continuité, grâce au côté asynchrone des conversations. Bien que « la persistance des échanges » soit « un élément caractéristique de l'existence d'une communauté, il ne prend pas en compte les dynamiques d'entrée, de sortie et de permanence au sein du groupe ». Rejoindre un groupe ne garantit pas une participation active. Certains membres peuvent avoir oublié qu'ils appartiennent à ce groupe. Malgré le fait que la persistance et la durée soient des facteurs clés, rejoindre un groupe reprenant ces traits ne suffit pas pour faire partie d'une communauté. La mise en place de règles au sein d'un groupe n'est pas assez probante si ses adhérents ne se considèrent pas comme membres d'une

communauté (Loriato, 2021, p.313). Les membres passifs, aussi connus sous le nom de lurkers, ne participent pas ou peu aux activités de la communauté. Ceux-ci regardent les publications et se contentent de quelques actions comme mettre des likes, mais ne contribuent pas réellement aux discussions. À l'opposé, un membre actif publie de manière régulière et significative (Benamar et al., 2017).

Le cyberspace se définit comme un territoire virtuel basé sur des interactions sociales facilitées par des outils de communication. Ce territoire se fonde de plus en plus sur les comportements des utilisateurs que sur leur position géographique (Harvey, 1995). Au sein du cyberspace, les membres échangent fréquemment motivés par des intérêts similaires, ainsi que par des caractéristiques qu'ils partagent. Les communautés en ligne grandissent via des intérêts communs, des pratiques mutuelles, des spécialités se rapportant à une profession et des valeurs. De plus, la visibilité des communautés virtuelles : « Elles se manifestent à travers les interactions sociales, les valeurs partagées, l'adhésion et l'amitié, l'engagement et la loyauté » (Bahar et al., 2021, p.84). Cet espace prend vie par le biais des individus qui s'y rendent. Propulsant ce cyberspace dans la catégorie de lieu défini par les internautes qui le visitent. L'auteur conclut ensuite en expliquant qu'il existe dans le cyberspace des « lieux » correspondant à des espaces délimités, identifiés et identifiables (ex. site Internet ou forum Usenet) (Abdelmajid & Sitz, 2007, p.70).

Le résumé sur les communautés et communautés en ligne

Les communautés en ligne mettent à disposition de nouveaux espaces, caractérisées par des interactions pouvant être asynchrones et favorisant la continuité des échanges. La nature des relations sur les communautés en ligne est jugée plus superficielle et temporaire.

Les communautés en ligne ou non impliquent de la solidarité, de l'empathie et un sentiment d'appartenance. Certaines plateformes ont transformé les interactions des communautés, en mettant à disposition des outils qui favorisent le partage (Chardel, 2013). Nous allons justement développer les réseaux sociaux numériques qui ont également participé à l'émergence des communautés virtuelles.

1.3 Les médias sociaux et réseaux socio-numériques

Les médias sociaux (MS) se définissent comme « un groupe d'applications Internet qui se fondent sur l'idéologie et la technologie du Web 2.0 et qui permettent la création et l'échange

du contenu généré par les utilisateurs », mettant en avant les liens étroits entre les « MS », l'UGC et le « Web 2.0 » (Kaplan & Haenlein 2010, p. 61 ; cité par Stenger & Coutant, 2013, p.109). En outre, les MS comprennent différents outils participant à l'interaction, à la création, à la consultation du contenu, mais également à l'« interaction sociale [...] ». Les médias sociaux sont une conséquence du Web 2.0, mais ne sont pas le Web 2.0 » (Blanc, 2011, p.51).

Cette expression daterait de 2004, même s'il n'est possible d'être aussi précis qu'avec le web 2.0 (Stenger & Coutant, 2013, p.109). Elle comprend les outils collaboratifs du Web 2.0 (Déprez & Bertacchini, 2015), tels que les (micro)blogs, les RSN, le partage de photos, de musiques, et de vidéos et les wikis (Heaton et al., 2012).

Pour Stenger & Coutant (2013), le syntagme Médias sociaux est un pléonasme, car les médias sont sociaux par nature. L'adjectif « social » cherche à valoriser une dynamique sociale particulière qui doit être définie précisément.

Les médias sociaux doivent être abordés de la manière suivante :

A) Les MS reposent sur l'User Generated Content, signifiant que les individus sont producteurs du contenu (Stenger & Coutant, 2013).

B) Tout le monde peut contribuer, bénéficiant de la facilité d'utilisation. La contribution est gratuite (ou presque) pour les internautes, bien que cela engendre des coûts pour les plateformes (Douplitzky, 2009). Les utilisateurs sans compétence particulière qui peuvent partager de l'information grâce aux outils sont appelés néophytes (Blanc, 2011). Nous les définissons comme « des internautes lambda, sans autre bagage pour répondre que leur propre expérience ... ou leur bon sens ». Les personnes spécialisées dans leur domaine sont les « spécialistes » (Beauvieux & Laurent, 2012, p.16).

C) Le contenu est évolutif au sein d'un flux. Nous y retrouvons des partages de contenu divers, les réactions qui y sont liées. Partage de différents formats (MP3, image...), d'avis ... (Stenger & Coutant, 2013).

E) Cette dynamique est « la rencontre de l'usage, de la technologie, de stratégies économiques et de leurs constructions progressives » (Stenger & Coutant, 2013, p.109).

F) Enfin, les MS forment le : « support de pratiques et de normes sociales très variées - d'où la nécessité de voir plus clair parmi l'ensemble des médias sociaux » (Stenger & Coutant, 2013, p.109).

La notion de « réseau social » apparaît pour la première fois dans l'article : « Class and committees in a Norwegian island Parish ». Cette notion aurait été créée en 1954 par Barnes, mais certains contestent cette date et l'attribuent à Frederic Bartlett pour son ouvrage « The Study of Society (1939) » (Mercklé, 2014). Cette origine est sujette à débat, alimenté par l'apparition en 1995 de <http://www.classmates.com>, permettant aux anciens élèves de se connecter, bien que les fonctionnalités limitées restreignent l'aspect social.

Les RSN renvoient aux notions de « social et de groupe, groupe d'applications, mais également ensemble d'utilisateurs qui produisent le contenu du site. » Les RSN prennent sens avec les utilisateurs qui partagent sur leur profil et sur celui de leur entourage virtuel. Gozlan (2018) poursuit de cette façon : « ce qui est en jeu au sein des réseaux sociaux est la notion de partage ; il s'agit de se retrouver autour d'un intérêt commun ou d'un lien dit « d'amitié », quelle que soit la nature de ce lien » (Coutant, Stenger, 2012 ; cité par Gozlan 2018, p.23).

Les RSN octroient des fonctionnalités basiques telles que l'élaboration d'un profil, lier des internautes employant un service web, partager du contenu (publications) dans un fil d'actualité et entrer en interaction avec d'autres utilisateurs via les messages privés ou dans les fils d'actualités (Santoni, 2022, p. 73).

Le résumé sur les MS et RSN

Les réseaux sociaux numériques font partie des médias sociaux, ne représentant qu'une portion de cet ensemble plus vaste. Les MS englobent plusieurs outils collaboratifs qui aident à la l'élaboration et le partage de contenu créé par les utilisateurs (UGC).

Les RSN permettent aux utilisateurs de se connecter autour d'intérêts communs et d'échanger. Les réseaux sociaux numériques ont permis l'émergence des communautés virtuelles, favorisant la flexibilité et la variété des échanges.

Nous avons déjà conclu chaque section de ce chapitre, donc répéter cela n'est pas nécessaire. Cependant, pour résumer brièvement, nous avons examiné l'évolution du Web 1.0 au 2.0. Nous en avons profité pour souligner comment cela a favorisé l'émergence des communautés en

ligne. Notre regard s'est également porté sur les communautés en ligne ou non et la manière dont les MS et RSN ont pu diversifier les interactions.

Chapitre 2 : Les motivations

2.1 Contexte historique

Depuis son émergence dans les années 1930, le terme de motivation s'est intégré dans divers domaines qui touchent la conduite humaine. Il remplace des termes plus anciens tels que le besoin et le désir (Mucchielli, 2011).

En effet, dans les années 1930, les théories behavioristes qualifiées de mécanistes émergent avec des auteurs tels que Clark Hull et John B. Watson. John B. Selon Watson, la psychologie doit se concentrer sur la prédiction et le contrôle du comportement observable. Hull, quant à lui, reprend les principes de Watson pour développer la théorie du drive (réduction des pulsions), indiquant que les besoins physiologiques non satisfaits provoquent une tension interne qui pousse l'organisme à agir pour retrouver un état d'équilibre intérieur. Cette approche est dite mécaniste car elle ne prend en considération que les réactions automatiques aux stimuli externes (Weiner, 1972).

Au cours des années 1940, Skinner soutient que l'apprentissage et l'habitude sont des connexions stimulus-réponse (S-R) rigides, les stimuli entraînent des réponses sans engendrer de processus mentaux complexes. Lors de cette période, les expériences sont focalisées sur des sujets infrahumains (tels que des rats), pour tirer des conclusions sur le comportement humain (Weiner, 1972). En outre, Skinner (1938) reconnaît que la théorie du drive traditionnelle est vague, allant de l'énergie dédiée aux réponses de l'organisme à la représentation interne d'un but. Il restreint le drive à un état interne répondant aux besoins physiologiques de l'organisme. Cet état est illustré avec la faim d'un rat, qui lorsqu'il est privé de nourriture pendant une longue période a des réflexes alimentaires supérieurs à ceux d'un rat qui vient de manger. Il est plus vif et plus intense pour chercher la nourriture et s'alimenter. Il souligne l'importance de cette variabilité dans le comportement. Ces états internes (drives) sont primordiaux pour expliquer pourquoi un même stimulus (nourriture) engendre potentiellement des comportements divergents. Il poursuit en expliquant que le drive de faim peut être étudié en changeant les

paramètres, permettant de constater la relation entre la privation, la motivation (drive) et le comportement (intensité).

Les années 1950 sont quant à elles marquées par l'introduction de la théorie cognitive. Tolman (1948) explique que les approches mécanistes sont limitées et développe la carte cognitive pour appuyer ses propos. Il défend que les animaux et les humains ne réagissent pas de manière automatique aux stimuli.

Cependant, c'est dans les années 1960 que les théories cognitives se popularisent et font des avancées. En effet, Rotter (1966) étudie le rôle des processus mentaux. Le comportement est reconnu pour être influencé par des stimuli externes comme le disaient les behavioristes mais également par des processus cognitifs (croyances, attentes, buts).

Les théories cognitives permettent d'expliquer les comportements en reconnaissant la capacité des individus à réfléchir et planifier d'orienter leurs comportements. Cette transition vers une approche cognitive était nécessaire pour mieux comprendre la motivation humaine. Contrairement aux théories mécanistes qualifiées de réductrices car elles résument les comportements humains à des réactions automatiques provoquées par des stimuli externes. Il est vrai que ces théories ont permis d'étudier les motivations dans un cadre expérimental. Néanmoins, elles ne peuvent pas expliquer des comportements plus complexes où les récompenses sont chronophages par exemple. Elles ont en revanche été bénéfiques pour les avancées initiales, mais sont désormais insuffisantes pour saisir la motivation humaine. En ce sens, Mandler (2002) qualifie le béhaviorisme de simpliste, indiquant l'incapacité de cette approche à répondre aux questions existentielles humaines, en raison de l'impossibilité de compréhension sans prendre en compte les processus mentaux internes.

2.2 Définitions

Comme mentionné précédemment, le terme motivation est fréquemment utilisé comme synonyme de désir, de volonté ou de forces (Clément, 2018). La motivation constitue un phénomène complexe dont les déterminants et les conséquences varient en fonction de l'interaction et de la situation (Nuttin, 1980).

Le terme motivation vient de *motivus* (motif) et *movere* (mouvoir), désignant ce qui pousse une personne à agir (Aguilar, 2016). La motivation est une force individuelle qui se manifeste sous diverses formes, potentiellement façonnée par des déterminants internes et/ou externes

multiples, et permettant d'expliquer la direction, le déclenchement, la persistance et l'intensité du comportement ou de l'action (Fenouillet, 2023).

Cependant, il est essentiel de distinguer la motivation, force interne, de ses sources pouvant être internes ou externes. En effet, la menace d'une sanction (facteur externe) peut inciter un élève à modifier son comportement, mais ceci ne décrit pas la nature de la motivation (ou force). Selon Fenouillet, cette punition « doit avoir un relais interne, par exemple en termes de peur, de honte ou d'anxiété pour expliquer la nature de la force (ou motivation) qui entraîne le changement de comportement ». En effet, la motivation est souvent utilisée de manière générale, sans précision de l'impulsion particulière ayant provoqué l'action (Fenouillet, 2023, p. 11).

2.3 La motivation intrinsèque

Selon Deci et Ryan (1985), les besoins innés de compétence et d'autodétermination (étudiée au 2.7) sont à l'origine de la motivation intrinsèque. Ces besoins aident au développement personnel car l'individu recherche des activités qui sont simultanément intéressantes et gratifiantes. Contrairement aux besoins physiologiques, ceux-ci ne sont pas causés par un manque physique, mais par la recherche constante de défis et de croissance personnelle.

Pour comprendre les motivations intrinsèques dans le cadre d'une recherche, Deci et Ryan (1985) proposent plusieurs méthodes pour évaluer cette motivation. La première méthode consiste à observer si un individu entreprend une activité sans attendre de récompense ou de contrôle.

Deuxièmement, ils suggèrent en reprenant les études de Amabile (1983), McGraw et McCullers (1979) et Koestner et al. (1984), que la motivation intrinsèque est souvent en lien avec une créativité, une flexibilité et une spontanéité élevée. La présence de ces caractéristiques peut confirmer la présence d'un individu intrinsèquement motivé.

La dernière méthode proposée par Deci et Ryan (1985) est le questionnaire, en évaluant l'intérêt et le plaisir ressentis. La motivation intrinsèque étant en lien avec l'intérêt et le plaisir, un individu se sentant compétent et autonome, sera plus susceptible d'être motivé intrinsèquement (ces sentiments renforcent le plaisir et l'intérêt). Ces résultats doivent cependant être interprétés avec discernement. Pour la motivation intrinsèque seul le plaisir de l'activité elle-même est pertinent, si le plaisir est lié à une récompense, cela indique une motivation plutôt motivation

extrinsèque. Il est donc important de bien discerner les réponses axées plaisir de celles orientées récompense. Vallerand et Halliwell (1983) confirment ces propos. Selon eux, de manière générale, la pratique d'une activité pour le plaisir et la satisfaction personnelle obtenue lors de la pratique plutôt que pour des récompenses externes (ou pressions extérieures) définissent la présence d'une motivation intrinsèque.

Nuttin (1991) critique l'idée selon laquelle, pour qu'une activité soit véritablement intrinsèquement motivée, elle ne doit poursuivre aucun but, mais plutôt être faite pour le plaisir. Par exemple, jouer pour le plaisir, plutôt que « dans le but » d'un gain (monétaire), incarne cette idée de motivation purement intrinsèque. Dès qu'une action est réalisée pour l'atteinte d'un but, elle serait motivée d'une manière extrinsèque. Cette définition manque de précision car elle n'exclut pas la classe de motivations intrinsèquement motivées. Ainsi, voir un match de football pour (dans le but d') observer les techniques de jeu, signifiant pour avoir des informations. Le but est intrinsèque : observer. Observer dans ce contexte signifie simplement voir pour soi, pour le plaisir à l'observation même.

2.3.1 Le rôle des émotions pour la motivation intrinsèque

Deci et Ryan (1985) affirment que les émotions sont un élément clef de la motivation intrinsèque. L'intérêt, le plaisir et l'excitation sont des indicateurs centraux ressentis par les individus engagés dans des motivations intrinsèquement motivantes. Ces émotions valorisent leur sentiment de compétence et d'autonomie et permettent une certaine implication qui dure. En ce sens, la motivation intrinsèque est un processus continu de recherche et de réalisations de défis, alimentée par des émotions et un sentiment de compétence et d'autonomie.

2.3.2 La motivation d'accomplissement

La motivation d'accomplissement (Achievement Motivation) est principalement intrinsèque (McClelland, 1988) et représente l'envie de s'améliorer, d'accomplir ses objectifs et in fine réussir. Cette motivation est majoritairement intrinsèque car l'individu tire satisfaction du processus par lequel il accomplit ses objectifs et mesure ses progrès. Les membres cherchent à se surpasser et acquérir des compétences et se sentir efficaces. Ces derniers se fixeraient des objectifs importants mais atteignables. Ils seraient constamment à la recherche de retours pour savoir se situer au niveau de leurs objectifs et de leurs compétences. Ils sont décidés à accorder du temps et s'impliquer pour parvenir à leurs fins (McClelland, 1988).

McClelland (1961) met en avant l'importance des facteurs psychologiques et sociaux pour développer la motivation d'accomplissement. Les individus provenant d'un environnement où l'on recherche l'excellence et la performance sont plus enclins à ressentir un fort besoin d'accomplissement. Les normes culturelles impactent également cette motivation, certaines cultures sont fortement portées par le succès individuel.

Une forte motivation pour l'accomplissement peut engendrer des défis tels qu'une forte pression et du stress. Ces individus se sentent sous pression pour atteindre leurs objectifs, pouvant mener à de l'épuisement ou à de l'anxiété. Si leur motivation est principalement liée à des récompenses externes (reconnaissance ou statutaire), l'engagement à long terme peut être affaibli si les récompenses ne sont pas perçues comme insuffisantes (McClelland, 1961).

En effet, cette théorie repose sur l'idée que les individus sont motivés en anticipant leur réussite (Hope of Success) ou par la peur de l'échec (Fear of Failure). Les théories de McClelland et Atkinson sont en accord, mais Atkinson ajoute une perspective sur le risque. Indéniablement, les individus entreprennent des tâches d'une difficulté où ils perçoivent une probabilité de réussite et d'échec équilibrée, favorisant la motivation d'accomplissement (Heckhausen et al., 1985).

2.4 La motivation extrinsèque

La motivation extrinsèque est définie par des facteurs externes, se manifestant par la perspective d'une potentielle récompense ou la menace d'une punition (Raynal & Rieunier, 2014).

D'après Nuttin (1991), la motivation extrinsèque se manifeste lorsque l'objectif n'est pas intrinsèque à l'activité en question. Par exemple, participer à un événement pour monter en grade. C'est une motivation dite instrumentale, l'activité est utilisée pour accomplir un but externe. Une personne peut dès lors détourner une activité de son but initial pour atteindre une fin externe. Les individus sont motivés par l'anticipation de succès (ou d'échecs) futurs. Cette motivation survient lorsque les actions présentes sont identifiées comme nécessaires pour atteindre de futurs objectifs. Cette tendance met en avant l'importance des récompenses futures et des objectifs sur le long terme concernant la motivation (Atkinson et Raynor, 1974).

Dès lors, quel est le lien entre la motivation intrinsèque et extrinsèque ? Atkinson et Raynor (1974) indiquent que les tendances intrinsèques et instrumentales interagissent de manière complexe (pas mutuellement exclusives). Des actions immédiates peuvent être motivées par

des récompenses intrinsèques et instrumentales. Accomplir une activité peut apporter une satisfaction personnelle et aider à se rapprocher d'un succès futur et des récompenses extrinsèques.

Sansone et Harackiewicz (2000) admettent que la relation entre motivation extrinsèque et intrinsèque est complexe à définir. De plus, le même motivateur extrinsèque peut simultanément initier des processus provoquant une motivation intrinsèque/extrinsèque élevée. En résumé, la motivation intrinsèque et la motivation extrinsèque peuvent fonctionner en même temps, ne sont pas nécessairement exclusives ou réciproques. En effet, la motivation extrinsèque peut compléter la motivation intrinsèque.

Si l'individu a un niveau de motivation intrinsèque élevé à l'origine, ce dernier peut être relativement insensible aux effets négatifs des motivateurs extrinsèques. Dans ce cas, ceux-ci pourraient même compléter cette motivation intrinsèque.

2.5 Les motivations pour adhérer à des groupes virtuels

D'après McKenna et Green (2002), les motivations poussant des individus à rejoindre des groupes virtuels sont l'atteinte d'objectifs leur semblant importants. Certains cherchent à pallier la solitude, d'autres à obtenir un soutien social (deuil, maladie), tandis que d'autres encore visent à conforter des attitudes, des croyances, et des opinions. Les groupes virtuels offrent une grande accessibilité, en supprimant les obstacles géographiques et temporels. De plus, les plateformes offrent un certain anonymat, ce qui favorise une plus grande ouverture et une expression plus libre. Par exemple, sur des sujets plus sensibles ou de l'ordre du personnel. Ces groupes en ligne offrent également une connectivité ininterrompue et une disponibilité continue, ce qui facilite un soutien instantané et constant.

Hogg et al. (2008) cherchent les raisons pour lesquelles les individus rejoignent des groupes. D'après leurs recherches, les personnes souhaitent l'inclusion sociale et l'appartenance. Celles-ci rejoignent des groupes pour la satisfaction que procure l'acceptation sociale. Ces individus cherchent à atténuer l'angoisse de leur existence, en s'associant à des groupes qui partagent leur vision du monde. Les individus cherchent à se situer dans le monde et veulent diminuer leurs doutes. Les groupes sont porteurs d'identités sociales qui favorisent la structure de nos perceptions, attitudes et comportements. Les groupes bien structurés avec des objectifs, des normes et distinctifs sont particulièrement motivants. Ils permettent de baisser l'incertitude.

Lorsque la personne est incertaine sur elle-même, ces groupes sont d'autant plus attrayants. Cette dernière motivation présente l'avantage d'être applicable dans divers contextes.

2.6 L'autodétermination

Selon la théorie de l'autodétermination (TDA), trois besoins psychologiques sont à l'origine des motivations. En outre, ceux-ci doivent être comblés pour que la personne se sente satisfaite. Premièrement, le besoin d'autonomie renvoie à la sensation de liberté et volonté d'agir en fonction de ses intérêts et valeurs. Ensuite, le besoin de compétence se réfère au sentiment d'être efficace dans les interactions avec son environnement social. En effet, ce besoin se comble quand l'individu perçoit des occasions qui lui permettent d'approfondir, de mettre en pratique et en valeur ce dont il est capable de faire (talents, capacités). Enfin, le besoin d'appartenance sociale fait appel à l'authenticité de l'individu et sa capacité à comprendre les autres et être compris par ceux-ci. (Ryan & Deci, 2017)

Par ailleurs, Vittersø (2016) affirme que les interactions sociales permettent aux individus de se sentir connectés et mis en valeur (lorsque ces interactions sont enrichissantes et encourageantes). Les environnements favorisant les interactions sociales positives augmentent le sentiment de sécurité, de soutien et la motivation. Ce qui est primordial pour le développement personnel et le bien-être.

2.7 Le modèle Motivation-Opportunity-Ability (MOA)

Pour clore ce chapitre sur la motivation, nous abordons le Motivation-Opportunity-Ability (MOA) de Wang et al. (2023) qui s'intéressent aux comportements de fans d'idoles virtuelles en utilisant le MOA. Selon eux, l'individu serait influencé par trois dimensions principales : la motivation, l'opportunité et la capacité.

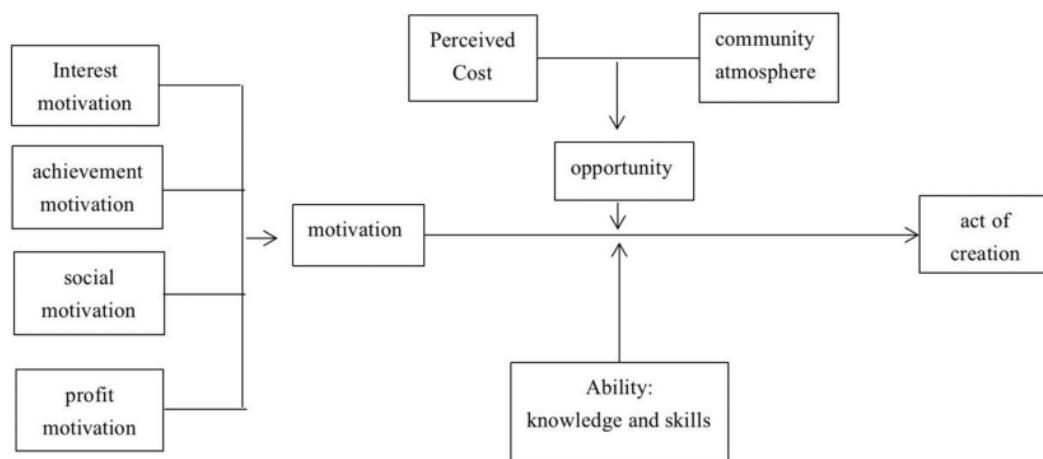


Figure 1 : Modèle d'étude du comportement MOA (Wang & al. 2023, p.5)

Wang et al. (2023) considèrent la motivation comme toutes les forces internes qui incitent un individu à adopter un certain comportement. La motivation d'intérêt (interest motivation) est la plus importante, celle-ci incite les fans à créer du contenu par passion et intérêt personnel. La motivation de réalisation (achievement motivation) fait référence au besoin de recevoir une reconnaissance et de se sentir accomplis. La motivation sociale (social motivation) pousse les membres à se connecter avec d'autres membres partageant les mêmes intérêts, favorisant le sentiment d'appartenance à la communauté virtuelle. La motivation de profit (profit motivation), attentes de gains matériels ou financiers.

L'opportunité (opportunity) fait référence aux facteurs externes (deux sont énoncés dans cette étude) qui impactent positivement ou non l'individu. Le coût perçu (Perceived Cost), en temps et en argent pour créer du contenu peut freiner l'envie de partager du contenu. Cependant, une atmosphère communautaire (community atmosphere) qui est positive et soutenante aura quant à elle un impact positif qui encouragera les interactions et le soutien mutuel, favorisant également l'engagement. Finalement, la capacité (ability), se réfère aux compétences et connaissances qu'il est nécessaire de maîtriser (Wang & al. 2023).

En conclusion, la motivation est une force qui pousse un individu à entamer une action. L'évolution de son étude au cours du temps souligne la complexité d'étudier les motivations humaines.

Les besoins de compétence et d'autodétermination représentent les fondations de la motivation intrinsèque. De plus, les émotions telles que le plaisir et l'intérêt sont caractéristiques d'un

individu intrinsèquement motivé. Enfin, la motivation d'accomplissement, majoritairement intrinsèque, représentée par l'envie d'amélioration, l'accomplissement des objectifs et la réussite comme dernière étape.

Parallèlement, la motivation extrinsèque s'appuie sur des déterminants externes tels que des récompenses ou la menace d'une sanction. Néanmoins, elle peut également favoriser la motivation intrinsèque.

Les motivations pour rejoindre des groupes virtuels, quant à elles, reposent sur la recherche de soutien et la confirmation des valeurs personnelles de l'individu.

D'une part, la nécessité de combler les besoins de compétence, d'autonomie et ceux d'appartenance sociale, ont été mis en lumière dans la théorie de l'autodétermination, afin d'atteindre le plus haut niveau de motivation intrinsèque.

D'autre part, le modèle MOA, tel que proposé dans l'étude des comportements de fans d'idoles virtuelles, suggère des motivations pertinentes pour l'étude des motivations.

Chapitre 3 : La théorie des usages et gratifications (UGT)

3.1 Contexte historique

La théorie des usages et gratifications (UGT) trouve ses racines dans les années 1940 (Ruggiero, 2000). Son objectif est de mieux déterminer les raisons de l'utilisation de certains médias par les individus et les besoins psychologiques/sociaux qu'ils souhaitent satisfaire. Au cours des années 1940 à 1950, les chercheurs s'intéressaient aux raisons qui poussaient des individus à écouter la radio, à lire les journaux.

À partir de 1960, les chercheurs classaient les différents médias.

Lors des années 1970, les chercheurs ont continué à examiner les motivations des utilisateurs. Pour répondre aux critiques subies par cette théorie, Katz, Blumler et Gurevitch ont établi une liste des besoins que les médias pouvaient satisfaire (Ruggiero, 2000).

Katz, Blumler et Gurevitch (1973) posent les bases de la théorie des usages et gratifications (UGT), en examinant ce qui pousse les individus à utiliser les médias (radio, télévision). C'est une approche qui est centrée sur l'utilisateur. L'utilisateur est considéré comme actif et utilisant

ces médias pour satisfaire des besoins tels que : la recherche d'informations, le divertissement, la socialisation et la validation personnelle. Leurs attentes et besoins guideraient leurs choix. Les fonctions seraient : (1) la diversion : pour échapper à la routine et aux pensées négatives ; (2) les relations personnelles : le rôle consisterait à faciliter les interactions sociales et combler le manque de compagnie ; (3) l'identité personnelle : une aide au renforcement des valeurs ; (4) la surveillance : pour recevoir des informations sur la société et l'environnement.

Ces différentes années de recherche marquent une tentative de formalisation et de réponse aux critiques pour sa dépendance auto-rapports et son manque de critique au sujet des effets négatifs des médias (Ruggiero, 2000).

3.2 Le renouvellement de l'UGT

Avec l'avènement des technologies numériques, la théorie des Usages et Gratifications s'est renouvelée. Ces avancées ont créé de nouvelles formes de consommation médiatique. De nos jours, les chercheurs font face à de nouveaux défis pour comprendre les motivations des audiences dans un environnement en progrès. La théorie doit être adaptée en continu avec son temps et demeure un cadre théorique intéressant pour analyser les motivations qui poussent des individus à consommer différents types de médias (Ruggiero, 2000).

Sangwan (2005) reprend cette théorie pour l'appliquer aux communautés virtuelles. Elle explore les facteurs qui motivent les membres à participer et rester actif dans une communauté virtuelle de connaissances. Par ailleurs, il est possible de catégoriser ces besoins en cinq types : (1) les besoins cognitifs, liés au désir d'obtenir des informations fiables et objectives pour développer leurs connaissances et leurs compréhensions ; (2) les besoins affectifs évoquent les émotions et le plaisir, les membres participent pour se divertir et pour échapper à la routine, à leurs soucis ; (3) les besoins d'intégration personnelle concernent le désir d'être vus comme crédibles, avoir confiance en soi ; (4) les besoins d'intégration sociale, basés sur le sentiment d'appartenance au groupe, les membres cherchent la validation et être vus comme éléments essentiels de la communauté, renforçant le sentiment de proximité ; (5) les besoins de libération de tension qui font allusion au divertissement et à l'évasion. Ces groupes servent à se relaxer et se divertir, augmentant ainsi leur bien-être.

Spiliotopoulos et Oakley (2013) se sont également intéressés aux motivations des utilisateurs avec la théorie de l'usage et des gratifications. Ils identifient sept motivations qui poussent les individus à utiliser Facebook. Nous sélectionnons parmi les sept qui se rapprochent de notre

intérêt. Premièrement, les identités partagées : les personnes sont grandement motivées à l'idée de rejoindre un groupe au sein duquel ils partagent les mêmes intérêts que les autres membres. Deuxièmement, l'investigation sociale : les individus sont motivés par l'observation de ce que font les autres. La troisième est un croisement entre les motivations envers le flux, le contenu et les photographies. Les personnes cherchent à rester informées.

Hossain (2019) s'intéresse à la théorie UGT, en explorant les motivations des individus, le rôle des habitudes et de la norme subjective ; c'est-à-dire pression sociale exercée par le groupe de référence primaire (famille, amis) de l'individu. L'individu tend vers une conformité par rapport aux attentes collectives, renforçant l'engagement envers les plateformes en ligne. L'auteur considère que les individus utilisent les médias pour satisfaire des besoins psychologiques et sociaux tels que (1) la recherche d'informations, les individus se rendent sur Facebook pour développer des connaissances, cherchant du contenu riche qui les aide à personnellement ; (2) le divertissement, ils cherchent à se détendre et s'amuser, permettant d'échapper à la routine et aux problèmes ; (3) la présentation de soi, ils désirent développer et refléter une certaine image ; (4) le besoin de présence sociale maintient les liens sociaux et renforce les relations ; (5) l'interaction sociale, les utilisateurs souhaitent des contacts humains et échanger, Facebook étant propice à ces interactions, favorise le sentiment d'appartenance à une communauté plus large ; (5) le plaisir et passe-temps (gratifications hédoniques) ; (6) la recherche d'informations (Hossain et al., 2019).

Par ailleurs, selon Leiner et al. (2018) les gratifications souhaitées varient généralement du niveau d'activité sur la plateforme. Les personnes qui postent du contenu cherchent plus des gratifications sociales, personnelles et affectives. Ceux qui sont spectateurs cherchent des gratifications cognitives et informatives.

3.2.1 Les différents profils

Dans ces théories plus récentes, Shao et al. (2015) présentent différents types d'individus, en utilisant la théorie des usages et gratifications et les segmentent selon leurs motivations à utiliser Facebook. Ce tableau reprend les trois profils identifiés par les auteurs.

Tableau 2

Profil des utilisateurs selon leurs motivations à l'utilisation de Facebook

Le dévoué (devotee)	Il est motivé à utiliser fréquemment Facebook pour chercher de l'information, de la distraction, socialisation et d'un certain statut.
Le sceptique (agnostic)	Il a une faible motivation par rapport aux domaines cités pour le dévoué et utilise rarement Facebook.
Le socialisateur (socializer)	Il trouve sa motivation sur ce RSN en socialisant avec les autres par moment, souhaite un contenu axé plaisir. Le chercheur (finder) recherche de principalement de l'information.

3.3 Les 16 motivations à utiliser les médias

Dans le tableau ci-dessous, Blumler et Katz (1974) abordent les motivations humaines à utiliser les médias et les divisent en deux catégories (cognitif et affectif) classées selon divers critères (actif, passif, interne, externe).

Tableau 3 :

Les 16 motivations (Blumler & Katz, 1974, p.172)

Mode	Initiation Orientation Stability	Active		Passive	
		Internal	External	Internal	External
Cognitive	Preservation	1. Consistency	2. Attribution	3. Categorization	4. Objectification
	Growth	5. Autonomy	6. Stimulation	7. Teleological	8. Utilitarian
Affective	Preservation	9. Tension-Reduction	10. Expressive	11. Ego-Defensive	12. Reinforcement
	Growth	13. Assertion	14. Affiliation	15. Identification	16. Modeling

Blumler et Katz (1974) débutent l'explication de ce tableau par les motivations cognitives. En premier, la consistance (consistency), l'individu cherche à résoudre ses conflits internes (besoins, informations). En deuxième, l'attribution, les individus cherchent à conforter leur vision du monde. Des contenus simplifiés, stéréotypés permettant d'interpréter l'environnement. En troisième, la catégorisation, l'individu classe les expériences selon des catégories prédéfinies. Les médias qui diffusent du contenu répétitif, où les personnages sont stéréotypés. En quatrième, l'objectivation, les attitudes et sentiments de l'individu sont tirés d'indices externes. Des contenus facilement compris, offrant des points de vue qui les rassurent. Par exemple, des opinions prêtes à l'emploi qui accompagnent ses pensées.

Les quatre motivations suivantes font partie de la croissance cognitive, centrées sur développement de l'individu. En cinquième, l'autonomie, les individus veulent se sentir acteurs de leurs vies, en renforçant leur impression d'autonomie. Les informations renforçant leurs impressions de maîtrise. En sixième, la stimulation, les personnes cherchent de nouvelles expériences pour combler leur curiosité. Des histoires qui sont différentes des expériences quotidiennes des individus. En septième, la téléologie, les individus cherchent des modèles de réussite alignés à leur choix de vie. Les histoires de réussite qui montrent les secrets pour

atteindre les objectifs désirés. En huitième, l'utilitaire, les individus utilisent les informations fournies par les médias pour affronter les défis dans la vie, en améliorant leurs compétences.

Blumler et Katz (1974) passent ensuite à la partie affective et développent quatre motivations faisant référence à la préservation affective. Les individus veulent s'exprimer et apaiser les tensions. En neuvième, la réduction de la tension, les individus sont à la recherche d'un état de quiétude. Des contenus violents qui permettent aux individus de relâcher leurs émotions inconscientes. En dixième l'expression, comme son nom l'indique, les individus veulent s'exprimer, se montrer. Ils cherchent à s'identifier à des héros, confortant leur sentiment d'exister. En onzième, les individus cherchent à conforter et construire leur image. Quand leur image est menacée, les médias leur font bénéficier de distractions et apaisent l'anxiété. En douzième, le renforcement, les habitudes gratifiantes motivent la personne. Les médias offrent une satisfaction dans la durée.

Finalement, la partie croissance affective, visant à améliorer l'état émotionnel. En treizième, l'affirmation (assertion), l'individu cherche la puissance, le succès. Ils s'identifient à des personnes qui sont des modèles de réussite. Cela peut combler les besoins d'accomplissement personnel et d'estime de soi. En quatorzième, l'identification, les personnes cherchent à se connecter et se faire accepter par les autres. En quinzième, l'affiliation, les individus cherchent à valoriser leur concept de soi. Les médias qui rendent plus tendance un rôle banal, valorisant les aspects en commun auprès du spectateur. En seizième, le modelage, l'humain a tendance à copier les comportements qu'il observe. Les médias offrent des exemples de personnes inspirantes par leurs paroles ou les comportements articulés dans les contenus.

En conclusion, les premières recherches dans l'UGT servent de fondation aux travaux plus récents. En effet, les besoins identifiés par ces recherches sont toujours pertinents. En revanche, l'évolution des technologies a modifié le comportement des consommateurs, intégrant par conséquent de nouveaux besoins, allant de la recherche d'informations à la présentation de soi.

Par ailleurs, différents profils d'utilisateurs ressortent de l'utilisation de Facebook, notamment le chercheur (Finder) qui utilise ce RSN à la recherche d'informations.

En outre, les 16 motivations étudiées par Blumler et Katz (1974), permettent l'identification des motivations humaines à utiliser les médias, en les divisant en deux catégories (cognitif et affectif) et en les classant selon divers critères (actif, passif, interne, externe).

Chapitre 4 : La théorie de l'identité sociale

Comme le dit Ruggiero (2000) se concentrer sur la théorie des Usages et Gratifications pour déceler uniquement les besoins sociaux auxquels répondent les médias ne suffit pas. Il est primordial d'évaluer également le rôle des médias dans la formation et le renforcement de l'identité sociale. Ceci met en évidence l'évolution de la compréhension des motivations plus complexes sous-tendant la consommation des médias.

L'identité correspond à la vision qu'une personne a d'elle-même. Si cette dernière est bien définie autour de valeurs et d'objectifs, elle sera inébranlable dans le temps. À l'inverse, une confusion identitaire peut être provoquée par des difficultés à définir sa propre identité (Spaniardi & Avari, 2023). Les médias sont déterminants dans la normalisation et la propagation de l'identité sociale. Ceux-ci imposent des catégories et des normes qui formalisent les comportements, en général de manière subtile (Jenkins, 2008).

4.1 Contexte historique

Jenkins (2008) replace la théorie de l'identité sociale dans le temps. Celle-ci a été développée par Tajfel et Turner pendant les années 1970, explorant les mécanismes d'identification des individus aux groupes et les effets pour les comportements intergroupes.

Cette théorie est développée par Tajfel et Turner en 1979 et met en avant la manière dont les interactions entre les groupes contribuent à l'évaluation personnelle des individus. L'identité serait établie en fonction des rattachements à différents groupes sociaux dits in group et la différence établie avec les autres groupes appelés out-group (Kramer & al., 2011). Tajfel et Turner ont prouvé que des différences minimales entre les groupes peuvent engendrer des comportements discriminatoires. Lors des années 1980, Turner bascule cette théorie vers l'auto-catégorisation. Ces travaux servent de base pour les études modernes sur la catégorisation sociale et l'identité (Jenkins, 2008).

Ce processus de catégorisation sociale aide les individus à se situer dans un réseau de relations sociales. L'identification est constamment réévaluée dans les interactions, prouvant la flexibilité et la contextualité de l'identité. Abrams et Hogg (2001) sont en accord avec Jenkins, mais ajoutent que la similarité et la différence sont interdépendantes et doivent être traités simultanément. Distinguer le nous, les individus définissent souvent leur identité en se

comparant à leurs groupes du eux, ceux dont ils ne sont pas membre. Les limites entre ces groupes sont importantes pour la cohésion et la distinction externe.

L'auto-catégorisation est reprise par Kramer et al (2011), indiquant que l'identité se construit autour des interactions avec les membres des groupes en commun. La dépersonnalisation en est une conséquence, se référant à la transformation de l'identité personnelle en identité sociale (lorsque l'individu s'identifie à un groupe). La personne commence à attribuer les croyances et les pratiques du groupe comme étant représentative de lui-même, favorisant son identité collective au détriment de son identité personnelle.

Abrams et Hogg (2001) reprennent les travaux de Turner, insistant sur le fait que les identifications personnelles et sociales peuvent se nuire. L'auto-catégorisation proéminente peut entacher une autre. Par exemple, l'antagonisme fonctionnel indique qu'une identité élevée à un certain niveau (Européen), la catégorisation d'un niveau inférieur (Britannique) perd en importance (Abrams & Hogg, 2001, p.434).

Abrams et Hogg (2001) critiquent la théorie de l'auto-catégorisation car elle n'explique pas pourquoi, quand l'identité sociale est saillante, tous les membres du groupe ne se comportent pas de la même façon. Dans le concept de soi, la stabilité subjective doit reposer sur la stabilité des comparaisons sociales et sur les relations des individus. Les catégorisations sont constantes, par exemple l'ethnicité, les attributs sont flexibles. Ce qui cause diverses interprétations d'une même catégorisation variant selon le contexte. Ce qui différencie une catégorie d'un attribut reste aussi flexible. Par exemple, une personne peut se voir comme un athlète aux talents artistiques ou comme un artiste bénéficiant de capacités athlétiques (Abrams & Hogg, 2001).

La théorie de la comparaison sociale est le processus par lequel les individus jugent leurs opinions et leurs capacités en se comparant aux autres. Festinger (1954) souligne le besoin de s'auto-évaluer pour se situer au niveau de leurs compétences et croyances. Pour cela, les individus ont une préférence pour la comparaison avec des personnes similaires à eux. Dans des contextes d'incertitude ou en l'absence de méthodes de jugements pertinentes, les personnes se basent sur le comportement des autres (observation et imitation). Le but est de réduire l'incertitude et se respecter les normes sociales (Festinger, 1954).

De plus, les membres favoriseraient de manière générale l'utilisation de l'information et de modèles issus de leur propre groupe pour identifier différents points (attentes, capacités, attitudes, normes et comportements) (Kramer & al., 2011).

Kramer et al (2011) évoque également les recherches de Crano et Hannula-bral, expliquant que le choix des informations peut varier selon la tâche à effectuer et le contexte. Les jugements basés sur des opinions ou des préférences personnelles, donc pas de réponse « correcte », la majorité interne du groupe a tendance à être plus influente. Cette majorité dans les opinions au sein du groupe est vue comme la norme. Cependant, pour les faits ou des critères clairement définis, la minorité du groupe bénéficie de plus de persuasion. Comme les messages des minorités sont moins visibles, ils sont donc plus remarquables. Si les arguments sont forts et bien construits, ces messages peuvent centraliser l'attention et être lus avec attention.

4.2 Les motivations dans la théorie de l'identité sociale

Abrams et Hogg (2001) comparent différents travaux et font émerger deux hypothèses principales concernant la motivation qui sont l'estime de soi et la réduction de l'incertitude.

Premièrement, l'hypothèse de la motivation liée à l'estime de soi. Celle-ci suggère que les individus sont à la recherche d'estime de soi en se comparant socialement. Les recherches ont montré que les comparaisons entre les groupes renforcent la perception de leur groupe d'appartenance par rapport aux autres (externes). Une estime de soi menacée est plus propice à la discrimination pour essayer de la restaurer. Mais des études contrastent ces propos, mettant en évidence le contexte et la nature des relations peuvent intervenir (Abrams et Hogg, 2001).

L'autre hypothèse de la réduction de l'incertitude. Cette dernière postule que les individus veulent pouvoir planifier des actions et agir avec flexibilité. L'incertitude est susceptible de se réduire en appartenant à un groupe. Au plus un individu est incertain, au plus il est motivé à se catégoriser socialement. Cette motivation est galvanisée si cette incertitude concerne le concept de soi ou d'autres aspects cruciaux. Ceux-ci sont à la recherche de groupe bénéficiant de structures claires et de normes fermes. Ce qui peut expliquer les motivations de certains à rejoindre des groupes extrémistes (Abrams et Hogg, 2001).

En 2019, Davis et al. étudient l'identité sociale au travers de vidéos sur le véganisme. Ils étudient la manière dont les individus se définissent par leurs adhésions à des groupes sociaux et les influences qui y sont liées. Les auteurs n'apportent pas de nouveauté quant à la définition ni sur le fait que ce sont des constructions dynamiques.

Davis et al. (2019) abordent le processus de vérification de l'identité. Ce processus peut être scindé en plusieurs étapes : (1) le standard identitaire (identity standard), c'est l'image de soi

idéalisée ou la façon dont l'individu souhaite être perçu, influencée par les valeurs, les convictions de l'individu ; (2) Les entrées perceptives (perceptual inputs) représentent comment l'individu est perçu par les autres ; (3) Le comparateur (comparator) représente les comparaisons entre la manière dont l'individu souhaite être perçu (standard identitaire) et la manière dont il est perçu par les autres (entrées perceptives) ; (4) les résultats comportementaux (behavioral outputs) sont caractérisés par les comportements adoptés par l'individu en fonction des résultats, si ceux-ci sont en accord avec le standard identitaire, l'identité sociale se renforce et cela engendre des émotions positives telles que la satisfaction et l'estime de soi. L'individu est motivé à modifier la manière dont il se comporte pour ajuster cette différence. Ce processus illustre la navigation des individus dans leur environnement social pour soutenir une bonne identité sociale.

Dans la pratique, cette vérification a été étudiée par la réaction de végétariens sur des vidéos YouTube. Davis et al. (2019) étudient cette identité sociale dans un contexte numérique. Cette étude démontre la volonté des individus à vouloir aligner les perceptions extérieures avec leur propre perception. Les végétariens ont eu des réactions négatives et se sont exprimés en détail dans les commentaires lorsqu'une vidéo critiquait leurs pratiques. Mais lorsque la vidéo allait en leurs sens, les réponses étaient positives. Les chercheurs identifient comme motivation l'amélioration de soi. Les individus sont à la recherche de groupes pour maintenir leurs propres images positives, à la recherche de sens et de certitude en s'alignant à des normes et valeurs du groupe.

Zhang et al. (2010) analysent les motivations issues de l'identité sociale dans les communautés en ligne sur Facebook. Les individus sont motivés par l'affiliation et la reconnaissance. Ils désirent se joindre à des groupes virtuels partageant les mêmes valeurs et croyances. En rejoignant ces groupes, ils trouvent un espace où leur identité est mise en valeur. Ceux-ci veulent aussi renforcer leur propre estime. La connexion avec un groupe qui partage des intérêts similaires. Ce qui permet de renforcer l'impression de valeur sociale et personnelle. Les personnes sont motivées également à l'idée de se distinguer. Rejoindre des groupes différents des autres renforce leur appartenance à un certain cercle.

En conclusion, se limiter à identifier uniquement les besoins sociaux auxquels répondent les médias comme avec l'UGT n'est pas suffisant. Le rôle des médias dans la formation et le renforcement de l'identité sociale doit également être examiné.

Premièrement, l'identité sociale est façonnée par les interactions au sein des différents médias. En effet, les médias véhiculent des normes qui, de manière subtile, formalisent le comportement des individus.

Ensuite, la théorie de l'auto-catégorisations, basée sur des croyances et normes du groupe que l'individu s'approprie, peut dans certains cas renforcer l'identité collective, au détriment parfois de l'identité individuelle. Effectivement, des identités élevées à un niveau peuvent réduire l'importance d'autres niveaux de catégorisation.

En addition, la théorie de la comparaison sociale révèle que les individus préfèrent se comparer à des personnes qui leur sont semblables. Ceux-ci évaluent leurs opinions et leurs capacités en se comparant aux autres, soulignant la nécessité de s'auto-évaluer pour se situer au niveau de leurs compétences et croyances.

Enfin, les individus sont motivés par le renforcement de leur propre estime, en se comparant aux autres (comparaison sociale). Par ailleurs, l'appartenance à des groupes clairement structurés et régis par des normes précises permet d'atténuer leur incertitude.

Partie 2 : Empirique

Voici un rappel de notre question de recherche :

Quelles sont les motivations qui poussent des individus à rejoindre la communauté virtuelle d'Andrew Tate, malgré sa nature polémique ?

Nous considérons notre étude comme exploratoire car son objectif est de découvrir et d'éclairer un phénomène peu connu (Guillemette et Baribeau, 2006). À notre connaissance, les travaux de Wescott et al. (2023), Haslop et al. (2024) et mémoires² réalisés sur Andrew Tate portent majoritairement sur la masculinité toxique et la misogynie.

Dès lors, nous avons délibérément décidé de ne pas émettre d'hypothèse. Notre objectif est d'éviter au maximum les préjugés et de ne pas biaiser les résultats. Avec ce procédé, nous laissons la place à de futurs travaux qui pourront s'appuyer sur celui-ci pour formuler des hypothèses.

Chapitre 1 : Méthodologie

1.1 Choix de la méthodologie de recherche

L'approche qualitative est adaptée pour étudier les motivations des individus, Creswell (2013) affirme que cette méthode permet d'approfondir et de saisir les significations que les personnes ou groupes associent à un phénomène humain ou social.

En outre, l'entretien semi-directif a été choisi, c'est une « méthode de collecte de données fondée sur l'expression ouverte, dans la mesure où le répondant structure lui-même les éléments qui composeront ses réponses. Toutefois, c'est le consultant qui le guide en l'interrogeant sur les sujets qui concernent son enquête » (Charette, 2006, p.186).

² Leeming et Cait, M. (2023). Radicalised Masculinity: Ontological Security, Extremist Ideologies, and the Rise of Andrew Tate (Mémoire de master). Université Karlova, Fakulta sociálních věd. <http://hdl.handle.net/20.500.11956/187377> ; Surianata, A. (2024). REPRESENTATION OF MODERN TOXIC MASCULINITY ON ANDREW TATE'S TWEET (Mémoire de master). Université islamique de Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/64939/> ; Sjödin, F. et Olsson, M. (2022). "Masculine life is a war..." En multimodal kritisk diskursanalys om internetfenomenet Andrew Tate och kopplingen mellan hans framfart och manoscärens (Mémoire de Master). Université de Jönköping. <https://hj.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1734982&dswid=-1943>

Charrette (2006) affirme que cette méthode de collecte de données permet de recueillir de précieux renseignements en rapport avec ce que nous cherchons à découvrir. En effet, celle-ci est notamment utile pour étudier les comportements, expériences, opinions, valeurs, sentiments, connaissances détails du passé des répondants (Charette, 2006).

1.2 Le guide d'entretien

Le guide d'entretien que nous avons construit (cf. Annexe 3) est flexible et sert à structurer la conversation. Ce côté non-rigide permet d'adapter la tournure des questions en fonction des réponses obtenues, d'approfondir certains aspects et se diriger vers des pistes qui émergent. Nous retrouvons des questions clefs orientées vers la question de recherche.

Le guide est structuré comme suit :

Premièrement, une introduction et une présentation sont d'application. Cette section se veut rassurante pour les participants et de mieux connaître l'informateur.

Deuxièmement, des questions sont posées, essentiellement axées sur les motivations. En interrogeant les participants sur ce qui leur plait, ce qu'ils espèrent gagner et les similitudes avec les autres membres, des réponses quant aux motivations sont espérées.

Troisièmement, une partie élaborée sur l'identité sociale et l'appartenance. C'est un cheminement pour déterminer si les motivations ne sont pas plus profondes et s'apparentent à l'identité sociale. Certaines questions sont directes, un choix assumé. Lorsque l'informateur ne savait pas comment y répondre, il était aiguillé.

Quatrièmement, les aspects d'Andrew Tate qui motivent potentiellement les individus à rejoindre le groupe sont étudiés.

Cinquièmement, une partie sur les controverses interrogeant les informateurs au sujet des polémiques liées à Andrew Tate. La posture que prennent les informateurs face à des questions qui touchent directement Andrew Tate est explorée.

La dernière partie recueille des informations démographiques pour contextualiser les réponses. L'occasion propice pour les participants de revenir sur un point et d'ajouter des informations complémentaires (Derèze, 2009).

1.3 Les participants

Au total 305 personnes du groupe de fans sur Facebook ont été contactées, 5 personnes ont accepté notre interview. Un membre du groupe s'est proposé spontanément et se réjouissait de pouvoir contribuer à notre recherche (nous avons partagé une publication sur le groupe).

En nous inspirant de Derèze (2009), nous leur avons brièvement expliqué que nous les interrogeons pour déterminer les motivations qui les avaient poussés à rejoindre ce groupe et garanti l'anonymat des participants. Afin de préserver cet anonymat, une lettre a été attribuée aux candidats, masqués les informations données permettant de les identifier et tu le nom du groupe.

Les entretiens étaient individuels et s'effectuaient sur Messenger. Un appel s'est effectué sur WhatsApp car la personne rencontrait des soucis avec l'autre application. Les répondants étaient fortement occupés et certains nous ont appelé durant leur journée de travail. Pour respecter leur temps, nos appels duraient entre 20 minutes et 30 minutes. Certains appels ont dû être coupés et repris quelques minutes plus tard.

Le tableau ci-dessous décrit les profils des participants.

Tableau 4

Profil des participants

	Sexe	Âge (ans)	Pays de résidence	Situation professionnelle	Sport	État civil
A	Homme	32	Canada	Entrepreneur dans le bâtiment	/	Marié
B	Homme	23	Nigeria	Étudiant et job étudiant dans la restauration rapide	Footballeur	Célibataire
C	Homme	29	Québec	Businessman ayant étudié à la Hustler's University	Musculation	Célibataire

D	Homme	22	Nigeria	Étudiant à l'université de Lagos	Joue au football (plaisir)	Célibataire
E	Homme	34	France	Investisseur	Natation, cyclisme	En couple
F	Homme	21	Belgique	Étudiant en communication	Musculation et football	Célibataire

Les participants sont à l'unanimité des hommes, âgés de 21 à 34 ans. La moitié des individus sont étudiants, l'autre moitié est en dehors de l'emploi, exerçant des fonctions variées, telles que businessman, entrepreneur et investisseur. La plupart pratique des activités sportives dont majoritairement la musculation et le football. Parmi les répondants, les deux seuls en couple ou marié sont âgés de plus de 30 ans, tous les autres sont célibataires. De plus, la majorité de ces répondants sont des lurkers, car ces derniers ne participent pas ou peu aux activités de la communauté. En effet, ils se contentent de consulter les publications et d'effectuer quelques actions, comme mettre des likes, sans réelle contribution aux discussions (Benamar et al., 2017).

Chapitre 2 : Analyse des résultats

2.1 La méthode d'analyse de contenu qualitative

La méthode choisie pour analyser nos retranscriptions est l'analyse thématique.

Cette analyse consiste à décrypter l'ensemble des retranscriptions pour identifier et classer des thèmes, se basant sur des classifications et occurrences (Bardin, 2013).

La première étape consiste à retranscrire intégralement les entretiens.

La seconde est la catégorisation. Le but est de structurer les données par catégorie. Ce processus permet de réduire la diversité des thèmes, mots et expressions. Les catégories doivent parcourir les éléments qui peuvent répondre à la question de recherche. La catégorisation met de l'ordre dans les retranscriptions, tout en respectant leur nature.

Nous réalisons le codage et les unités de comptage en parallèle de la catégorisation, pour les classer dans les catégories. Les segments de texte sont attribués à des unités d'enregistrement. Elles peuvent être des mots, phrases, paragraphes ou des thèmes. De cette façon, il est possible de mesurer la fréquence et l'importance des éléments.

Pour cela un tableau Excel (cf. Annexe 10) qui structure les données en catégories et sous-catégories. Un court extrait des entretiens des répondants respectifs y est associé.

2.2 Thème 1 : Découverte d'Andrew Tate et du groupe

2.2.1 Découverte d'Andrew Tate

Tableau 5

Découverte d'Andrew Tate

Répondant	Plateforme	Extrait
A	?	« C'est à force d'avoir des vidéos ».
B	YouTube	« En fait, grâce à YouTube ».
C	?	« Connue avec des vidéos en ligne surtout ».
D	Facebook, Instagram, Twitter	« Sur toutes les plateformes de médias sociaux, qu'il s'agisse de Twitter, Facebook, Instagram ».
E	Instagram, Twitter	« Les réseaux sociaux (...) Instagram, Twitter ».
F	TikTok	« Je l'ai connu grâce à TikTok, je pense ».

Ce tableau montre que tous les répondants ont connu Andrew Tate via les médias sociaux. Les répondants A et C ne se souviennent plus des plateformes, mais c'était via le format vidéo.

2.2.2 Découverte du groupe

Tableau 6

Découverte du groupe en lien avec Andrew Tate

Découverte	Répondants
Recherches personnelles	A-B-C-D
Suggestion	E-F

Les quatre premiers répondants ont recherché le groupe sur Facebook. En revanche, le groupe est apparu dans les suggestions des deux derniers.

- Recherches personnelles :

Le répondant A cherchait Andrew Tate sur Facebook : « Pendant un moment, c'était la personne la plus recherchée du monde. Je veux dire, c'est... Il était connu, puis même si c'est une personne, je ne me suis pas vraiment aux infos, aux choses comme ça, mais je trouvais ça intéressant ».

- Suggestion :

Le répondant F qui a eu ce groupe en suggestion, essaie d'expliquer la suggestion de ce groupe (c'est évidemment spéculatif) : « J'ai vu qu'il y avait une communauté autour de lui (...) Tu sais, des fois, tu as des suggestions d'abonnement, des trucs comme ça. Comme un peu quand tu vois des personnes qui apparaissent des fois et il s'écrit peut-être que vous connaissez et de là, tu peux les ajouter ou pas (...) Je dirais déjà qu'il y a plus ou moins des gars de mon âge, je pense (...) Après, je suis abonné à pas mal de trucs de développement personnel. Peut-être que ça pourrait compter, ça pourrait jouer ».

2.3 Thème 2 : Les motivations

Tableau 7

Les Motivations à rejoindre le groupe

Motivations évoquées	Répondants
Recherche d'informations	A-D-E-F
Aide	B
Andrew Tate	A-B-C-D-E-F
Social	A-B-C-E-F
Accomplissement	A-B-C-D-E-F
Liberté	B-C-D-E
Le gain	B-C-D-E-F
La solidarité	C-D-F
Besoin de compétence	A-B-C-D-E-F
Besoin d'autonomie	A-C-D-E

- Recherches d'informations :

Quatre répondants ont affirmé être motivés par les informations auxquelles ils ont accès via le groupe. Les informations prennent diverses formes selon les répondants. E et F sont en accord et apprécient les informations tournées business. Par exemple des informations sur les valeurs de crypto qui montent ou qui baissent.

Répondant E : « Disons que ça fait des années que je le suis et il produit toujours des bons conseils en investissement, etc. Donc, je le suis, tout simplement ».

A cherche des informations sur le groupe, la mentalité véhiculée, les valeurs.

D est motivé à l'idée d'être exposé à des choses dont lui-même ignore l'existence.

- **Aide :**

B est le seul à avoir évoqué spontanément le désir d'être dans un groupe qui lui apporte un soutien.

- **Andrew Tate :**

Tous les répondants sont motivés car ce groupe est lié au nom Andrew Tate et regroupe ses fans.

Répondant D : « J'ai rencontré plus tôt Andrew Tate. Je pense qu'il a une très grande influence. Vous savez, partout où je vois le nom d'Andrew Tate, j'ai toujours envie de le rejoindre et de voir ce qui en sortira ».

- **Social :**

Tous les individus, à l'exception de F, ont rejoint le groupe pour des motivations sociales. Ceux-ci cherchent à s'entourer de personnes partageant les mêmes intérêts.

Répondant A : « Avoir des intérêts communs (...) L'indépendance financière, le fait d'assumer son rôle d'homme, ses responsabilités, d'accepter la situation, de travailler.

- **Accomplissement :**

Tous les répondants ont adhéré au groupe avec l'intention de s'améliorer d'une manière ou d'une autre et d'atteindre leurs objectifs.

Répondant D : « Pour réaliser de grandes choses, il faut faire des sacrifices. Je dois tuer mon corps et le pousser dans ses derniers retranchements. Jusqu'à une limite qu'il ne peut même pas supporter parce qu'à la fin, il sera meilleur (...) Même lorsque je me sens fatigué et que j'ai envie d'abandonner. Il suffit d'écouter un mot d'Andrew Tate. Il suffit d'aller écouter l'un de ses discours motivants ou quelque chose dans le groupe. A ce moment, lorsque je suis de nouveau sur pied, je dis que je dois continuer à pousser, à avancer. Laissez-moi continuer ».

- **Liberté :**

À l'exception de F, tous sont motivés par la liberté financière. Les répondants B et E ont même exprimé leur motivation à s'échapper de ce qu'ils appellent « la matrice ». C'est pourquoi le titre est « liberté » de manière générale. Le candidat A est motivé par la liberté financière mais selon lui, il n'aurait pas rejoint le groupe pour cette raison.

Répondant B : « échapper à la matrice (...) les limites de la société ».

Répondant E : « On a un peu tous la même envie en suivant Andrew Tate, c'est sortir de la matrice tout simplement. La matrice, c'est quoi ? C'est d'être esclave de son travail pour pouvoir payer un crédit. Voilà. Et pour en vivre, on veut tous sortir de là et avoir des revenus passifs sans bouger les petits doigts, tout simplement ».

- **Gain :**

Hormis A, tous souhaitent un gain (financier) en rejoignant ce groupe. Le répondant D a vu un ou deux membres du groupe qui ont particulièrement bien réussi et ça le motive. Les répondants C et E nous ont confirmé avoir gagné de l'argent grâce à ce groupe.

Répondant D : « Oui, j'en ai vu un ou deux qui ont réussi et qui sont millionnaires. Ce sont de bons propriétaires d'entreprises et de grandes entreprises. Et j'ai vu des gens qui venaient littéralement des bidonvilles et qui vivaient une vie très luxueuse. Tout cela grâce au suivi, aux examens physiques, aux préparations et à tout ce qui a été mis en place pour eux. Et je me dis que c'est exactement ce que j'essaie de faire. Un jour je veux être comme eux ».

Répondant E : « L'attrait du gain, pour être honnête (...) J'ai acheté de la cryptomonnaie qui ne valait pas grand-chose il y a quelques mois ou quelques années. J'ai fait un peu d'argent en faisant ça et donc, du coup, j'ai continué à me renseigner, à suivre et voilà, tout simplement ».

- **Solidarité :**

Les répondants C, D et F soulignent la solidarité présente dans le groupe. Le candidat C n'hésite pas à aider les autres membres.

- **Besoin de compétence :**

C'est un besoin qui est revenu à l'unanimité. Les candidats B et F ont pu renforcer leur compétence dans le business en ligne grâce au groupe et cet aspect les a motivés à le rejoindre. Le répondant A exprime ces besoins de compétence mais apprend par lui-même. Ce besoin n'est pas propre au groupe selon lui.

Répondant F : « Je m'étais lancé dans le dropshipping. Et je pense que j'avais vu des fois quelques postes par rapport à ça. Et donc, ça aussi, sur le coup, ça m'avait intéressé ».

- **Besoin d'autonomie :**

Les répondants A, C et E ont exprimé leur besoin d'autonomie, pas lié de manière directe au groupe. Ils veulent agir selon leurs intérêts, quand ils le veulent. Le répondant E ne veut absolument pas vivre la même situation que certains de ses amis.

Répondant E : « Je pense que c'est le but de chaque personne. Moi, quand je vois que j'ai des amis qui sont esclaves de leur travail pour rembourser 1000 euros par mois, moi, j'ai réussi à sortir de ça (...) Je ne travaille pas spécialement (...) Par mes investissements ou par ce que je fais, j'arrive à vivre totalement de manière agréable, sans travailler (...) Douze heures par jour, six jours par semaine ».

2.4 Thème 3 : Usage et gratification

Tableau 8

Usage et gratification du groupe Facebook

	Répondants
Intégration sociale	C
Recherche d'informations	A-B-C-D-E-F
Identités partagées	A-C-D-E-F
Surveillance	A-B-E
Téléologie	B-C-D-E-F

- **Intégration sociale :**

Le répondant C apprécie être reconnu et n'hésite pas à aider les autres qui ont besoin de ses conseils. Les autres répondants ne postent pas sur le groupe mais observent.

Répondant C : « Toujours plaisir quand les gens me disent « ça marche bien, tes trucs. » ».

Le répondant D explicite sa position sur le groupe et se considère comme un membre actif du groupe malgré l'absence de publications.

Répondant D : « Je ne peux pas me classer comme un fantôme du groupe. Parce que je suis toujours en train d'observer tout ce qui se passe dans le groupe. Et puis il y a des choses que j'ai l'impression de pouvoir prendre dans le groupe et d'utiliser. Mais je ne participe pas vraiment au groupe. Je me contente d'observer ».

- Recherche d'informations :

Les répondants se rendent sur ce groupe Facebook pour la recherche d'informations à l'unanimité. Même le répondant A qui se rend peu sur le groupe, reconnaît qu'il apprécie s'y rendre à cet effet.

Répondant A : « Je ne vais pas vraiment beaucoup sur le groupe (...) Je collecte des informations autour de moi, je m'informe autour de moi, je me fais ma propre idée (...) Je vais juste m'informer ça exactement comme toi tu es allé lire des livres. Pour aller s'informer ».

- Identités partagées :

Tous, sauf B qui n'a pas mentionné cet aspect, sont motivés à l'idée de faire partie d'un groupe où ils partagent les mêmes intérêts que les autres membres. C et D vont même jusqu'à considérer les autres membres comme des frères. Les trois autres n'ont pas évoqué cet aspect mais ils n'en demeurent pas moins motivés par les intérêts et objectifs qu'ils partagent avec les autres membres.

Répondant C : « Je pense qu'il y a une bonne fraternité ensemble (...) Je crois qu'avoir une équipe qui se parle, puis qu'on est ensemble, c'est bon pour développer tes projets (...) quand on est plusieurs qui sont là ensemble, je crois que ça donne une motivation supérieure ».

Répondant D : « Je n'interagis pas vraiment avec les autres membres. Mais la plupart des membres que je rencontre dans le groupe partagent des objectifs communs (...) Certains d'entre nous, quand nous nous rencontrons... Ils vous voient, vous les voyez comme des frères et ils vous aident quand vous êtes dans le besoin. C'est plus comme des partenaires mutuels.

- Surveillance :

A, B et E utilisent ce groupe pour surveiller ce qui se passe dans la société et avoir accès à des informations auxquelles ils ne pourraient pas avoir accès ailleurs.

A se renseigne sur la société actuelle, il estime qu'il y a beaucoup de problèmes sociétaux actuellement.

B et E parlent de la limite de la société, E évoque même les discours d'Andrew Tate qui peuvent déranger les gouvernements (cf. thème 5 controverse).

- **Téléologie :**

Tous sont là à la recherche d'un modèle de réussite qu'ils retrouvent en Andrew Tate, sauf A.

Répondant A : « C'est pas que je vais pas là comme si j'avais besoin de suivre un guide ».

Mais tous les autres s'inspirent de lui et le suivent comme modèle.

Répondant B : « Il est concentré (...) Il est la définition de la détermination ».

Répondant D : « Nous savons tous qu'Andrew Tate est le dieu de tout ».

F nous donne ensuite un avis plus contrasté et se corrige en indiquant les limites de suivre un « guide », en parlant d'Andrew Tate.

Répondant F : « Surtout, ne pas suivre tout à la lettre, parce que je pense qu'à ce moment-là, tu ne deviens pas vraiment une personne que toi, tu devrais être, mais plutôt sa réincarnation ».

2.5 Thème 4 : Identité sociale :

Tableau 9

Identité sociale du groupe Facebook

	Répondants
Comparaison sociale	C-D-E
Réponses à des questions existentielles	B-C-D-E
Intérêts communs	A-B-C-D-E

Dépersonnalisation	D
--------------------	---

- Comparaison sociale :

Les répondants C, D et E se comparent avec des membres du groupe, partageant les mêmes intérêts ou objectifs, pour savoir se situer et/ou s'inspirer. Le répondant C se voit même « plus comme un leader » grâce à ce groupe.

Répondant C : « Partagent des idées, on peut se comparer souvent, donc je crois que ça aide aussi à l'identité (...) C'est sûr qu'une fois qu'on peut voir les gens, ils en sont où, ça peut motiver ».

Répondant E : « Je regarde ceux qui font fortune et je m'en inspire, effectivement. C'est comme ça que ça marche. Il faut regarder les gros poissons et les copier (...) Quand on voit des portefeuilles qui quintuplent, qui quadruplent en peu de temps, c'est toujours agréable et c'est une grande motivation et une grande aspiration ».

- Réponses à des questions existentielles :

Les répondants A et F n'ont pas trouvé de réponses à des questions existentielles en rejoignant le groupe.

Répondant A : « Je fais des questions par rapport à moi-même. J'étudie moi-même. J'ai une psychologue avec moi. (...) qui aime discuter de certaines choses par rapport à ma vie, des choses comme ça. Je ne vais pas juste chercher une réponse sur un groupe. J'adhère à ce qui est dit. (...) J'ai juste des intérêts convergents avec ce groupe-là.

Les répondants B, C, D et E ont bénéficié de réponses grâce à ce groupe. Notre question initiale portait sur les questions existentielles. Cependant, seuls deux répondants (C et D) ont répondu en ce sens.

Répondant D : « Chaque fois que je rencontre un problème, je m'assure d'en tirer un ou deux points ».

B et E ont quant à eux rétorqué de manière plus générale.

Répondant B : « Pas toutes, mais oui pour certaines (...) Je pense que la sagesse, l'expérience, des choses comme ça aide ».

- **Intérêts communs :**

Ce point a déjà été mentionné précédemment dans la motivation sociale, nous évitons de nous répéter (cf. thème 2 les motivations).

- **Dépersonnalisation :**

Selon notre recherche, les répondants A et F ne semblent pas présenter des signes de dépersonnalisation. Ces derniers ont répondu non à notre question sur l'identité de groupe. Nous avons seulement inscrit le candidat D car c'était plus visible. C et E ont également laissé des signes, n'ont pas su y répondre véritablement, mais d'autres causes peuvent expliquer cela.

Répondant C : « Je crois que quand on est plusieurs qui partagent des idées, on peut se comparer souvent, donc je crois que ça aide aussi à l'identité ».

Répondant D : « Cela a changé, cela m'a fait voir une toute nouvelle perspective sur la façon dont je peux me remodeler ou me remodeler (...) Comment je peux aller au-delà, comment je peux m'examiner. Cela m'a beaucoup influencé en changeant ma perspective. Cela a changé mon point de vue et m'a permis d'adopter une toute nouvelle perspective. Je vois les choses plus clairement et je suis capable de montrer aux gens qu'ils ont besoin de moi ».

Répondant E « Je ne sais pas trop, là, franchement, la question, non. Je ne peux pas, non. Je pourrais difficilement y répondre ».

2.6 Thème 5 : Controverse

2.6.1 Les critiques

Tableau 10

Les réactions face aux critiques

	Répondants
En désaccord avec les idées d'Andrew Tate	A

Indifférence	B-C-E
Défense	D-F

- En désaccord avec les idées d'Andrew Tate :

Le répondant A est désaccord avec Andrew Tate sur ce point et évoque l'activité de Tate avec des femmes qui réalisent des vidéos. Nous donnerons plus amples informations de ce sujet avec le répondant E (cf. 2.6.2 Controverse).

Répondant A : « Je dirais que je reconnais que les choses qui sont portées comme les choses pour les femmes. C'était légal à un certain point de vue, mais ce n'était pas moralement acceptable (...) Ça, c'est une chose que nos intérêts ne convergent pas (...) Là-dessus, je dirais que je suis à 100% en désaccord avec le genre de style de vie, de Andrew Tate ».

- Indifférence :

Les répondants B, C et E ne prêtent pas attention aux critiques portées à l'encontre d'Andrew Tate.

Répondant B : « Je ne pense pas me concentrer sur cette partie (...) mais plutôt sur ce qui peut m'aider à m'améliorer ».

- Défense :

Le répondant D se positionne en tant que défenseur d'Andrew Tate face aux critiques. De son côté, le répondant F soutient implicitement Andrew Tate en développant un exemple de micros-trottoirs. Ce dernier en profite pour remettre en cause les arguments avancés par ses détracteurs.

Répondant D : « J'étais même contre eux, certains d'entre eux ».

Répondant F : « Alors, les critiques, je n'en ai pas vu beaucoup. Je sais que les femmes, elles ne l'aimaient pas trop, parce que pour elles, du coup, il était vraiment macho et tout. (...) Dans les micros-trottoirs (...) en Amérique (...) ils allaient justement vers des personnes, que ce soient des mecs ou des meufs, et ils demandaient justement les avis sur Andrew Tate. Et du coup, tu vois que les gars, ils étaient souvent d'accord. Ils disaient « Ouais, moi, je l'aime bien, c'est un bon type » (...) les filles, elles disaient « Ouais, non, moi, je ne l'aime pas, qu'il dégage, parce qu'il est misogyne ou macho (...) Chaque fois que (...) le gars qui posait la question, il

demandait « Ouais, donne-moi un exemple, où on peut dire qu'il est misogyne », ben, elles n'avaient pas de propos où il avait dit réellement ou qui prouvait qu'il était macho, misogyne ou quoi, tu vois. Juste, genre, elles avaient cette idée, mais sans forcément avoir un réel exemple. C'est plus par rapport à ce que les autres disaient ou quoi. Et du coup, de réelles critiques envers lui, ça, je n'ai pas ».

2.6.2 Controverse

Tableau 11

Les Positions des répondants face à la controverse

	Répondants
Reconnaissance	A-B-C
Défense	E-D
Déranger	E-F
Changement de position	F

- Reconnaissance

Les répondants A, B et C expriment une reconnaissance envers Andrew Tate et semblent indifférents face au reste. Même le répondant A qui évoquait ses idées divergentes d'Andrew Tate face aux critiques, répond ici en insistant sur l'importance de séparer l'homme de l'artiste. Ce dernier appuie ses propos avec des exemples historiques. B est admiratif de la détermination d'Andrew Tate, le reste ne le concerne pas. C nous avoue qu'Andrew Tate a changé sa vie et qu'il gagne très bien sa vie grâce à la Hustler's University.

Répondant A : « C'est pas parce que la personne est en controverse par rapport à une chose qui est moralement inacceptable, que je vais complètement maintenant être en désaccord avec cette personne-là à 100% sur les autres sujets sur lesquels je suis attaché (...) Regarde, les Belges, si je te parle du général Marechal Pétain, il y a une petite controverse parce que ça a été un héros de la Première Guerre mondiale. Ça a été un traître à la Deuxième Guerre mondiale. (...) C'était une grande personne à mes yeux ».

Répondant C : « Aujourd'hui, je fais des milliers par jour, je m'entraîne, je suis en forme, je fais ce que je veux (...) j'ai appris de ces personnes-là. Ça a changé tout. Donc, j'ai un grand respect pour cette personne-là ».

- **Défense :**

D est un fervent défenseur d'Andrew Tate qui soutient Andrew Tate des critiques émises par ses opposants. E le défend également en affirmant la légalité de ses activités.

Répondant D : « Andrew Tate a toujours été synonyme de succès. Donc, quand il a été traîné sur Internet et quand il a été mis en prison (...) Peu importe ce que tout le monde disait, ça ne m'a pas vraiment touché parce que j'étais comme, ce gars a été injustement, vous savez, injustement. Peu importe ce que les gens disaient, je suis avec Andrew Tate toute la journée, tous les jours, parce que je crois au succès et qu'il est un homme de succès. Non, non, non. Je n'ai pas été déconcerté ou ému par ce qu'ils disaient. J'étais même contre eux, certains d'entre eux. Parce que j'ai demandé pourquoi ils voulaient, vous savez, pourquoi il était emprisonné ? ».

Répondant E : « Il s'est tapé trois ans de prison pour prostitution aggravée. Comme quoi, il mettait des filles sur le trottoir. Mais en fait, ce n'était pas ça (...) il avait créé un business de vidéocam avec des prostituées. Des filles, tu les payes, elles dansent, bref. Et c'est complètement légal. Et ils l'ont foutu trois mois en prison. Et ils l'ont laissé ressortir sans aucune poursuite. Donc, ça prouve bien qu'il n'y avait pas grand-chose ».

- **Déranger :**

E et F indique qu'Andrew Tate pourrait déranger les gouvernements par ses conseils. Nous avons posé plusieurs questions à ce sujet au répondant E pour collecter un maximum d'informations.

Répondant E : « Pour être honnête, Andrew Tate, il a un discours qui peut déranger les gouvernements. Il dit qu'il y a des solutions pour ne pas être un esclave du travail et pour pouvoir gagner de l'argent. Si son discours touchait le monde entier, il n'y aurait plus beaucoup de travailleurs.

- **Changement de position :**

Le répondant F changerait d'avis si des preuves concrètes étaient portées contre Andrew Tate et les accusations avérées. Il se montre indifférent quant aux répercussions qui pourraient atteindre Andrew.

Chapitre 3 : Discussion

3.1 Synthèse des résultats

Parmi les motivations, la recherche d'informations est ressortie par tous les répondants en ce qui concerne la théorie des usages et des gratifications et quatre répondants l'ont spontanément citée comme motivation à rejoindre le groupe. Ceux-ci portent de l'intérêt aux conseils financiers pour la cryptomonnaie ou le business par exemple. De manière générale, les participants ont rejoint ce groupe en quête de liberté financière et de sentiment d'accomplissement personnel. Ce phénomène est surtout marqué sur les répondants B, C, D et E. En outre, ils apprécient être entourés de personnes qui partagent les mêmes intérêts et objectifs. C'est en ce « sens » que la « présence » d'Andrew Tate est marquée dans ce groupe.

Par ailleurs, la solidarité et le soutien social sont mentionnés par les répondants et les réactions face aux controverses sont assez unanimes. En ce sens, ils n'y accordent pas d'importance et préfèrent se concentrer sur ce qui est important pour eux. C'est-à-dire le mental, la détermination et la liberté financière. Sauf le candidat F qui pourrait changer d'avis si des preuves tangibles apparaissaient.

3.2 Les motivations à rejoindre le groupe

Premièrement, la recherche d'informations est un élément cité par quatre répondants. Parmi ceux-ci, E et F apprécient les informations qui concernent le business. Le répondant A préfère les informations en lien avec le groupe, ce que les membres partagent, la mentalité et les valeurs. Le répondant D est galvanisé par l'exposition à des informations dont lui-même ignore l'existence et qu'il ne pourrait retrouver ailleurs que dans ce groupe lié à Andrew Tate. Ces motivations font référence à la théorie des usages et des gratifications. En effet, les répondants se rendent sur ce groupe pour répondre à des besoins tels que la recherche d'informations. Ces motivations font partie de la croissance cognitive, centrées sur développement de l'individu. Par exemple, les répondants E et F sont motivés par l'utilitaire, ceux-ci utilisent les informations fournies par les médias pour leur business, en améliorant leurs compétences. Tandis que le

répondant A ressent une motivation pour l'autonomie, il veut contrôler sa vie, ce groupe renforce son impression de maîtrise (Blumler et Katz, 1974).

Par ailleurs, le répondant B, le seul à mentionner son désir de recevoir un soutien. Effectivement, Vittersø (2016) indique que les interactions sociales positives augmentent le sentiment de soutien, ce qui pourrait expliquer sa présence au sein du groupe.

Indéniablement, Andrew Tate, bien qu'absent de ce groupe, représente une source de motivation significative dans le choix de l'adhésion à ce groupe Facebook pour l'unanimité des répondants. Le répondant E répond en ces sens, indiquant que l'influence d'Andrew Tate est fortement présente sur le groupe.

Quant aux motivations sociales, elles sont mentionnées par tous les répondants sauf F. Ceux-ci cherchent à s'entourer de personnes partageant les mêmes intérêts et objectifs. Même le répondant affirme que ces intérêts convergents l'ont motivé à rejoindre ce groupe. Au sein des communautés virtuelles, les membres sont motivés par des intérêts similaires, ainsi que par des caractéristiques qu'ils partagent (Bahar et Al., 2012). Cette partie fait référence à la MOA, la motivation sociale (social motivation) pousse les membres à se connecter avec d'autres membres partageant les mêmes intérêts, favorisant le sentiment d'appartenance à la communauté virtuelle (Wang et al., 2023).

Concernant l'accomplissement, tous les répondants ont intégré le groupe pour s'améliorer par divers moyens. Particulièrement marqué par D qui se dit prêt à tuer son corps pour atteindre ses objectifs. Ce qui renvoie à McClelland (1988), au sujet de la motivation d'accomplissement (Achievement Motivation) qui représente l'envie de s'améliorer personnellement pour réussir. Cette motivation est majoritairement intrinsèque.

L'étude révèle que la liberté financière est convoitée par tous les répondants sauf F. A de son côté désire l'atteindre mais ce n'est pas ce qui l'a motivé à adhérer au groupe. Les répondants B et E désirent la liberté en s'échappant de ce qu'ils appellent la « matrice », c'est-à-dire les « limites de la société » et « être esclave de l'emploi ». Que ce soit pour la liberté financière, ou échapper à la matrice, ces répondants montrent de l'autodétermination, en raison de leurs choix personnels, cherchant à maîtriser leur environnement (Deci & Ryan, 1985). Cela s'apparente à un besoin d'autonomie. Ils recherchent la liberté et la volonté d'agir en fonction de ses intérêts et valeurs (Deci & Ryan, 2017).

De plus, à l'exception de A, le gain (financier) motive tous les répondants. Le répondant E nous a avoué être plus motivé par le gain que par ses activités. Le plaisir lié à une récompense indique une motivation qui tend vers la motivation extrinsèque (Deci & Ryan, 1985).

Concernant la solidarité, celle-ci motive les répondants C, D et F. En effet, D et F ont déjà constaté de l'entraide, et C a aidé certains membres. La solidarité est un élément clef des communautés en ligne (Chardel, 2013).

En matière de besoins, les répondants en ont exprimé deux. Le premier besoin, rapporté à l'unanimité par les répondants demeure le besoin de compétence. B et F ont approfondi leurs compétences dans le e-commerce, grâce à certaines publications du groupe. Le répondant A qui exprime le même besoin, n'a pu directement trouver réponse grâce au groupe. C'est un outil parmi d'autres, il s'instruit et apprend par lui-même. C, D et E ont également bénéficié de conseils business via le groupe. E a par exemple gagné de l'argent en comprenant les mécanismes des cryptomonnaies. F avait exprimé son intérêt pour le groupe lorsqu'il s'était lancé dans le dropshipping et que certaines publications lui permettaient d'approfondir ses compétences. Deuxièmement, quatre répondants ont exprimé leur besoin d'autonomie. Ce besoin n'est pas directement lié au groupe pour A et C, contrairement à D et E. Le répondant E se désolait de la situation de certains de ses amis qui étaient esclaves de leur travail pour rembourser 1000 euros par mois. Alors que lui travaillait peu, mais jouissait d'une bonne situation. Ces répondants désirent la liberté et la volonté d'agir selon leurs intérêts (Deci & Ryan, 2017).

3.3 Usage et gratification du groupe

L'intégration sociale est une motivation pour le candidat C qui apprécie la reconnaissance d'autrui et prodiguer des conseils à d'autres membres. C ne peut cacher la satisfaction que lui procure la reconnaissance des autres face à sa réussite. C éprouve des besoins d'intégration sociale, basés sur le sentiment d'appartenance au groupe. Il est à la recherche de validation et être vu comme quelqu'un d'important dans la communauté, renforçant le sentiment de proximité (Sangwan, 2005).

Comme nous l'évoquions dans notre discussion dans la partie motivation, la motivation liée à l'appartenance d'un groupe qui partage les mêmes intérêts est marquée. C et D considèrent les autres membres comme des frères et qu'ils étaient comme une équipe qui se pousse vers le haut. Cela évoque les identités partagées : les personnes sont grandement motivées à l'idée de

rejoindre un groupe où les membres partagent les mêmes intérêts (Spiliotopoulos et Oakley, 2013).

En addition, une autre source de motivation est la surveillance. A, B et E se rendent sur le groupe pour observer ce qu'il se passe dans la société. A se confiait sur les problèmes sociétaux actuels et affirmait se renseigner à ce sujet. Ceci est en concordance avec les travaux de Katz, Blumler et Gurevitch (1973) sur la surveillance exprimant le désir des membres à recevoir des informations sur la société.

Finalement, en ce qui concerne la téléologie, tous les répondants sauf A voient Andrew Tate comme un modèle de réussite. Pour B il est la « définition de la détermination », D le considère comme le « dieu de tout ». Cette motivation fait partie de la croissance cognitive, centrée sur développement de l'individu. Ces répondants cherchent des modèles de réussite alignés à leurs valeurs qui montrent les secrets de la réussite (Blumler et Katz, 1974). Cependant, F reconnaît les limites de suivre un modèle sans prendre du recul et parle de « réincarnation » le cas contraire. Cette approche fait plutôt allusion à la partie croissance affective, visant à améliorer l'état émotionnel. F explique le modelage où les membres pourraient recopier les comportements observés. Les médias offrent des exemples de personnes inspirantes par leurs paroles ou les comportements articuler dans les contenus (Blumler et Katz, 1974).

3.4 L'identité sociale du groupe

Sans surprise, le répondant A se dit en désaccord sur certains sujets avec Andrew Tate, en particulier sur l'exploitation des femmes. Au sujet des vidéos effectuées par AT (expliquées au 2.6.2 controverse, dans la partie défense par le répondant E), A reconnaît la « légalité » des activités à ce sujet, mais trouve cela « moralement inacceptable ». Il se déclare 100% en désaccord avec ce style de vie.

Pour ce qui est de la comparaison sociale, cette dernière a été mentionnée par les répondants C, D et E. Ceux-ci se comparent avec d'autres membres du groupe pour savoir où se situer et pour s'inspirer. C venait à la conclusion que se comparer avec les autres contribuait à sa propre identité. Le répondant E s'inspirait de ce que faisaient les membres qui ont réussi. Festinger (1954) souligne le besoin de s'auto-évaluer pour se situer au niveau de leurs compétences et croyances par rapport à des personnes similaires à eux. Dans ce cas, ce sont les membres du groupe, partageant les mêmes intérêts/objectifs.

Assurément, nous avons pris le risque de poser la question de manière directe pour savoir si les répondants avaient trouvé des réponses à des questions existentielles en rejoignant le groupe. A affirme ne pas avoir besoin d'un groupe pour trouver des réponses. Il est accompagné d'une psychologue et fait ses propres recherches pour cela. B et E ont fourni des réponses plus générales en exposant une prise de conscience et de l'expérience. C et D ont trouvé des réponses, par ailleurs, D se rend sur le groupe pour élucider ses questionnements. Davis et al. (2019) identifient la recherche de sens et de certitude, comme motivation à rejoindre des groupes. Les individus cherchent à réduire leurs incertitudes et trouver du sens dans leurs vies en s'alignant aux normes valeurs du groupe. Ce n'est pas sans rappeler également lorsque dans introduction, Herrero (2023) affirmait qu'Andrew Tate avait su se construire une base de fans sur les RSN et que ceux-ci cherchaient des réponses à leurs questions.

Finalement, la dépersonnalisation où l'individu se voit comme membre d'un groupe, plutôt qu'un être à part, est marquée auprès du répondant D. Il déclare s'être remodelé, avoir été fortement impacté au point de transformer sa propre perspective. C montre aussi des signes lorsqu'il aborde le fait d'être tous ensemble et que cela aide à construire l'identité, mais nous ne pouvons l'affirmer. Quant à eux, Abrams et Hogg (2001) stipulent que la dépersonnalisation débute lorsque l'individu se voit comme partie intégrante du groupe et non comme un être à part. Cela serait une fusion entre le soi et le groupe d'Andrew Tate.

3.5 Controverse

En matière de critiques, trois répondants (B, C et E) y affichent une indifférence totale. Selon eux, leur intérêt se porte sur ce qu'ils peuvent bénéficier de Tate et du groupe, le reste ne les intéresse pas. Deux répondants vont même jusqu'à défendre AT. Particulièrement, D qui montre une loyauté inébranlable qui se bat contre les détracteurs d'Andrew. Le répondant F, critique également les détracteurs mais plus subtilement que D. Il argumente sur la véracité des propos tenus par les filles qui traitent AT de misogyne et de macho, en reprenant les micros-trottoirs américains. De cette observation, il en vient à la conclusion que les filles ne savaient pas citer un passage prouvant le côté misogyne d'AT.

En ce qui concerne la controverse, premièrement, les répondants A, B et C expriment une certaine reconnaissance envers Andrew Tate. Sur ce point, le répondant A souligne l'importance de séparer « l'homme de l'artiste ». En prime, il explique que tant qu'il y a des sujets sur

lesquels ils sont d'accord, les actes même moralement inacceptables n'impacteront pas sa perception.

Deuxièmement, naturellement pour le répondant D, il continue de défendre de manière inconditionnelle Tate. En définitive, c'est pour lui un homme de succès, il est à ses côtés et rien ne peut le faire changer d'avis. Parallèlement, E a également défendu Andrew Tate en démontant les accusations portées à son égard. Il explique que son arrestation pour prostitution aggravée s'avère être une activité totalement légale.

Ensuite, E et F indiquent qu'Andrew Tate pourrait déranger les gouvernements. Selon E, si tout le monde écoutait les discours d'Andrew Tate, il n'y aurait plus de travail. Pour répondre à cela, les gouvernements essaient de le piéger.

Pour finir, le répondant F se dit prêt à changer d'avis concernant si des preuves concrètes étaient portées à l'encontre de Tate. Contrairement aux autres, il est le seul répondant avec une approche plus nuancée et se dit prêt à se repositionner. En effet, ce dernier expliquait qu'il n'était pas très attaché à ce dernier.

3.6 Le profil des répondants

D'après les entretiens, le répondant A est le plus autodéterminé. Il est fortement intrinsèquement motivé et est axé sur l'accomplissement personnel et la compétence. Il avoue être passionné par son travail et sa recherche d'indépendance financière. Cela est sans doute due à son père qui lui a inculqué les « valeurs traditionnelles de travail » et qui a toujours été indépendant financièrement. Il a un intérêt pour son travail, pour son côté minutieux, le fait de créer. De ce fait, il y éprouve du plaisir et est excité à l'idée de partager cela et d'avancer. Il est possible d'expliquer cela avec le rôle des émotions, valorisant son sentiment de compétence et d'autonomie et permettant une certaine implication dans la durée (Deci et Ryan, 1985).

En outre, A déclare ceci : « Travailler fort pour devenir plus autonome. Mon père a toujours été indépendant financièrement (...) je me rends compte que la vraie passion de ma vie, c'est de devenir indépendant financièrement, puis de travailler dans mon business. Ce qui me fait vraiment plaisir pendant la vie, c'est de faire des rénovations, de faire des choses parfaites. J'aime faire du fibrociment, du béton ciré ». Pour appuyer ce point, McClelland (1988) indique que les individus issus d'un milieu où l'excellence est recherchée, sont plus susceptibles à ressentir un fort besoin d'accomplissement. De plus, Deci et Ryan (1985) expliquent que la

recherche de maîtrise interne et externe est autodéterminée. En ce sens, A agit selon ses choix personnels.

Par ailleurs, selon la théorie des usages et gratifications, de Shao et al. (2015), A présente un profil chercheur (Finder). Il a rejoint ce groupe à la recherche d'informations. Il a rejoint ce groupe pour confronter ses idées à celles véhiculées au sein du groupe, avoir accès à des informations.

En plus de dégager des besoins de compétence élevés, il exprime également de forts besoins d'autonomie. Pour lui il est régi selon ses choix, il s'informe selon ses envies, c'est un homme complètement libre, sans allégeance selon ses dires. Ces besoins sont typiques d'un répondant autodéterminé (Ryan & Deci, 2017). Sa créativité dans son métier, où il exprime sa passion, accentue l'impression d'être face à un individu intrinsèquement motivé (Ryan & Deci, 1985).

En ce qui concerne le répondant B, celui-ci a rejoint le groupe pour trouver un moyen d'atteindre la liberté financière et seulement pour cette raison. Ce qui nous pousse à le considérer comme une personne extrinsèquement motivée. Nuttin (1991) explique que la motivation extrinsèque se manifeste lorsque l'objectif n'est pas intrinsèque à l'activité en question. Effectivement, B a rejoint le groupe pour une raison financière.

Au niveau du profil, B est considéré comme chercheur (Finder) puisqu'il utilise le groupe pour recevoir des conseils/informations notamment pour les business en ligne (Shao et al., 2015). Selon lui, Andrew Tate est un modèle de réussite malgré les controverses. Il montre également des signes de motivation intrinsèque par sa recherche d'autonomie, son besoin d'accomplissement, son job étudiant et sa recherche d'informations pour son amélioration, liée à ses valeurs. Cependant, ses principales motivations ne sont pas liées au plaisir de l'activité, mais plutôt d'une récompense financière, montrant qu'il est principalement motivé de manière extrinsèque.

À propos du répondant C, ce dernier se démarque des autres répondants grâce au suivi de tous les programmes proposés à la Hustler's university (université d'Andrew Tate). De plus, il a rejoint le groupe Facebook pour le succès, la discipline et le côté financier. Ce qui le propulse à un profil de dévoué (Devotee) car il utilise le groupe pour parler business avec des personnes partageant les mêmes intérêts. En addition, celui-ci apprécie la fraternité qui émane du groupe, renforçant sa motivation (Shao et al., 2015). Indéniablement, il exprime une forte envie de réussite financière et de reconnaissance sociale, comme il le dit : « J'ai des objectifs assez

incroyables. Je fais en sorte que ça puisse vraiment fonctionner ». Dans son cas, déterminer s'il est plus porté par des motivations intrinsèques ou extrinsèques est plus complexe. Cependant, le rôle des émotions facilite cette décision. De toute évidence, C ressent une certaine pression, due à ses « objectifs assez incroyables », ses actes sont principalement motivés par des facteurs externes tels que des attentes sociales et des récompenses matérielles, au détriment de l'intérêt de l'intérêt pour l'activité elle-même. Contrairement au répondant A qui prenait du plaisir pour l'activité elle-même (Deci et Ryan, 1985, p.34). Donc, il serait plus penché par des motivations extrinsèques. Néanmoins, la motivation intrinsèque et la motivation extrinsèque peuvent fonctionner simultanément. Dans son cas, la motivation extrinsèque peut être positive à la motivation intrinsèque (Sansone et Harackiewicz, 2000).

Quant au répondant D, il admet avoir rejoint le groupe pour s'exposer à des informations dont lui-même ignore l'existence et s'exposer à de nouvelles perspectives. Il souhaite réussir dans la vie et gagner des millions d'euros comme certaines personnes du groupe. Pour cela, il se rend sur le groupe à la recherche de conseils. Selon McClelland (1988), d'après la motivation d'accomplissement (Achievement Motivation), cet individu a l'envie de s'améliorer, d'accomplir ses objectifs et in fine réussir. Cette motivation est majoritairement intrinsèque car l'individu tire satisfaction du processus par lequel il accomplit ses objectifs et mesure ses progrès. Cependant, cet intervenant ne semble pas tirer satisfaction du processus et est principalement motivé par des récompenses matérielles, au détriment de l'intérêt pour l'activité elle-même. Ce qui nous indique que cet intervenant est extrinsèquement motivé (Deci et Ryan, 1985). Par ailleurs, D a un profil chercheur (Finder) dans le groupe, bien qu'il se sente impliqué dans le groupe, il n'y contribue pas et s'y rend pour y récolter des informations (Shao et al., 2015).

Ensuite, le répondant E présente un profil chercheur (Finder) car il ne cherche pas les interactions, mais les informations pertinentes. Par ailleurs, ce répondant a déjà gagné de l'argent grâce au groupe en investissant sur des cryptomonnaies conseillées sur une publication et a pu comprendre par la même occasion les mécanismes par le biais des conseils. In fine, c'est principalement ce qui l'avait motivé à rejoindre le groupe Facebook.

En effet, E est en quête de liberté et souhaite s'échapper de ce qu'il appelle la « matrice », ne voulant pas être esclave d'un travail comme certains de ses amis. Nous avons un doute sur l'orientation de ses motivations même si celle-ci nous laisse penser à des motivations extrinsèques. Sa motivation est provoquée par « la promesse de récompenses ou par la crainte

de sanctions venant de l'extérieur » (Raynal & Rieunier, 2014, p. 966). Nous avons tout de même un doute sur la nature de ses motivations. Pour trancher, nous lui avons directement demandé s'il faisait plus cela pour le plaisir de l'activité ou pour le gain. Il a répondu franchement en avouant que c'était le gain sa source de motivation. Le plaisir lié à une récompense indique une motivation qui tend vers la motivation extrinsèque (Deci & Ryan, 1985). La motivation de profit (profit motivation), attentes de gains matériels ou financiers (Wang et al., 2023).

Enfin, c'est également une personne autodéterminée, influencée par des valeurs de réussite enseignées par Andrew Tate. C'est d'ailleurs selon lui la raison qui pousse les gouvernements à vouloir le faire taire. En outre, E fait des choix personnels et de contrôle, il voit son rapport à l'argent différemment et progresse dans la maîtrise des techniques en cryptomonnaie (Deci & Ryan, 1985).

Finalement, le répondant F qui est celui qui semble le plus désintéressé, malgré une adhésion au groupe parce que c'était une communauté autour d'Andrew Tate, motivé par des facteurs intrinsèques et extrinsèques. En effet, sa motivation intrinsèque se rapporte à son développement personnel, son envie de devenir une meilleure personne, en récoltant certaines informations du groupe (Deci & Ryan, 1985). Cependant, il éprouve également l'envie de gagner de l'argent notamment via le commerce en ligne. De plus, Raynal & Rieunier (2014) affirment que la motivation est dite extrinsèque dès lors qu'elle découle d'une récompense.

Au cours des différents entretiens, il le seul répondant à évoquer l'importance de faire preuve de discernement lors de l'écoute des conseils d'Andrew Tate. En pratique, il adapte ses conseils en fonction de sa situation et en y laissant du recul, évoquant une certaine autodétermination. En effet, selon Deci et Ryan (1985), l'autodétermination implique un degré de choix et de contrôle comme le fait F.

Ensuite, bien que le répondant F se rende sur le groupe pour y récolter de l'information, nous ne l'avons pas classé dans le profil chercheur (Finder). En effet, il est sceptique (Agnostic) car il n'utilise Facebook que rarement et se contente de lire passivement occasionnellement les contenus. Comme il le disait : « Alors là, je ne vais pas te mentir, je vais très rarement sur Facebook. Et comme je t'ai dit, je me suis abonné comme ça ... ». Par conséquent, comme l'expliquent Shao et al. (2015), le sceptique (agnostic) a une faible motivation par rapport au domaine et utilise rarement Facebook.

3.7 Hypothèses pour de futures études

Ce travail nous a permis de formuler les hypothèses suivantes :

Hypothèse 1 : « Les individus rejoignent la communauté virtuelle d'Andrew Tate car ils ont des intérêts convergents, notamment le désir de liberté financière et le développement personnel ».

Hypothèse 2 : « Les membres qui se soucient de la controverse autour d'Andrew Tate sont moins enclins à lui rester fidèle ».

Hypothèse 3 : « Les individus se rendent sur le groupe Facebook pour développer des connaissances. Ils sont à la recherche d'un contenu exclusif qui les aide au niveau du business ou personnellement ».

Hypothèse 4 : « Les membres qui réussissent financièrement cherchent la validation des autres membres ».

Hypothèse 5 : « La communauté virtuelle d'Andrew Tate met à disposition des repères et des normes claires qui permettent de réduire l'incertitude de ses membres ».

Limites

Cette partie est consacrée aux limites de notre recherche sur les motivations qui ont poussé des individus à rejoindre la communauté virtuelle d'Andrew Tate.

Premièrement, malgré la diversité des participants, la taille de l'échantillon est limitée. Effectivement, nous n'avons eu que 6 personnes acceptant de participer à notre recherche. De plus, parmi ceux-ci peu partagent du contenu sur le groupe.

Deuxièmement, notre théorie a été limitée car à notre connaissance, peu de travaux étudient les motivations à rejoindre des communautés virtuelles portant sur une personnalité controversée. En outre, les autres recherches sur Andrew Tate se concentrent sur la misogynie et la masculinité, compliquant l'accès à de la littérature spécifique.

Troisièmement, l'hétérogénéité de l'échantillon, notamment les différences culturelles, socio-économiques peuvent impacter les résultats de cette recherche et n'ont pas été contrôlées.

Quatrièmement, notre étude repose sur les réponses fournies par les répondants, bien que la recherche soit anonyme, certains répondants peuvent avoir tendance à communiquer des informations moralement acceptables (effet d'un biais de désirabilité sociale). Certains peuvent également prétendre être motivés par des facteurs x, alors que ce n'est pas le cas. De plus, notre recherche fait appel aux souvenirs de certains répondants pouvant être biaisés avec le temps.

Finalement, les conditions dans lesquelles se sont déroulées les interviews ont pu également entacher la qualité du travail. En effet, l'un des répondants nigériens rencontrait des problèmes de réseau au début de l'entretien. Ensuite, le répondant canadien a dû couper l'appel pour continuer le travail et l'a repris dans son autre entrepôt. Il en va de même pour le répondant français, ce dernier nous a directement signalé qu'il ne disposait que de très peu de temps. In fine, ces facteurs ont pu influencer la tournure de leurs réponses et la qualité. Pour éviter de perdre en profondeur, nous avons su adapter nos questions en fonction du temps mis à disposition.

Recommandations

Nous recommandons la conduite d'une étude quantitative pour compléter les données recueillies et pour vérifier les hypothèses formulées.

De plus, axer de futures recherches sur la « matrice » évoquée par deux répondants. En effet, dans le domaine de la psychologie sociale, que représente cette vision du monde ?

Conclusion générale

Cette recherche, bien que présentant quelques limites, apporte de nouvelles données sur l'étude des communautés virtuelles, en se concentrant sur un groupe virtuel regroupant des fans d'Andrew Tate.

Notre travail a combiné l'étude des motivations, de la théorie des usages et gratifications et de l'identité sociale, afin de conduire une analyse pertinente des motivations des membres du groupe virtuel regroupant des fans d'AT. Comme le souligne Ruggiero (2000), se concentrer uniquement sur les besoins sociaux auxquels répondent les médias sociaux n'est pas suffisant. Il est primordial d'évaluer également leur rôle dans la formation et le renforcement de l'identité sociale.

Ce mémoire innove en ne se limitant pas à l'étude des aspects polémiques d'AT, mais en se focalisant sur les motivations de fans d'une personne polémique, rassemblés sur un groupe Facebook, ce qui ouvre la voie à de futurs travaux s'alignant en ce sens.

En somme ce travail a mis en évidence que les membres de ce groupe sont motivés intrinsèquement par le développement personnel, tandis qu'extrinsèquement par la reconnaissance sociale ou le gain.

La théorie de l'usage et gratification indique que les individus se connectent sur le groupe Facebook motivés principalement par la recherche d'informations (conseils placements financiers, informations sur la société) et l'appartenance à un groupe partageant des intérêts et objectifs similaires (identités partagées). Le lien entre ce groupe et AT, vu comme un modèle, incite les membres à s'en inspirer pour atteindre leurs objectifs (téléologie).

Selon la théorie de l'identité sociale, la communauté virtuelle d'Andrew Tate permet aux membres de se rassembler autour d'intérêts communs et de se comparer à leurs pairs.

En ce qui concerne le besoin d'autonomie, les membres sont motivés par la volonté de contrôler leur vie en cohésion avec leurs intérêts et pour le besoin de compétence, par le développement des compétences pour s'améliorer et réussir.

En revanche, bien que conscients des polémiques entourant Tate, les membres n'y attachent pas d'importance, se concentrant sur les bénéfices qu'ils peuvent tirer.

Bibliographie :

- Abdelmajid, A., & Sitz, L. (2007). Émergence et structuration des communautés de marque en ligne. *Décisions Marketing*, 46, 63-75. <https://doi.org/10.7193/dm.046.63.75>
- Abrams, D., & Hogg, M. A. (2001). Collective Identity : Group Membership and Self-Conception. *Blackwell Publishers Ltd*, 425-460. <https://doi.org/10.1002/9780470998458.ch18>
- Ağlamaz, F. S., & Rodríguez-Menés, J. (2021). Offline and online communities : Differences and consequences for social inequalities. *Poetics*, 89, 101565. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2021.101565>
- Agostinelli, S., Augey, D., & Laurie, F. (2011). *Entre communautés et mobilité : une approche interdisciplinaire des médias*. Presses des MINES.
- Aguilar, M. (2016). *L'art de motiver : Les secrets pour booster son équipe*. Paris : Dunod.
- Atkinson, J. W., & Raynor, J. O. (1974). *Motivation and Achievement*.
- Bagozzi, R. P., & Dholakia, U. M. (2002). Intentional social action in virtual communities. *Journal of Interactive Marketing*, 16(2), 2-21. <https://doi.org/10.1002/dir.10006>
- Bahar, B., Trinquescoste, J., & Bressolles, G. (2021). De l'engagement dans les communautés virtuelles : le rôle clé des leaders d'opinion. *Décisions Marketing*, 102(2), 81-97. <https://doi.org/10.3917/dm.102.0081>
- Barbaroux, P. (2014). Innovation disruptive et naissance d'un écosystème : voyage aux origines de l'internet. *Revue d'économie industrielle*. <https://doi.org/10.4000/rei.5787>
- Bardin, L. (2013). *L'analyse de contenu*. Paris : Presses Universitaires de France.
- Benamar, L., Balagué, C., & Ghassany, M. (2017). The Identification and Influence of Social Roles in a Social Media Product Community. *Journal Of Computer-Mediated Communication*, 22(6), 337-362. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12195>
- Berners-Lee, T., & Fischetti, M. (1999). *Weaving the Web : The Original Design and Ultimate Destiny of the World Wide Web*.
- Blanc, M. (2011). *Les médias sociaux 201 : comment écouter, jaser et interagir sur les médias sociaux*. Les Editions Logiques.

- Blumler, J. G., & Katz, E. (1974). *The Uses of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research*. SAGE Publications, Incorporated.
- Brown, R. (2009). *Public Relations and the Social Web : How to Use Social Media and Web 2.0 in Communications*.
- Carbou G., 2015, « Presse en ligne et communautés cognitives. Les sections commentaires d’Atlantico.fr et de l’Humanité.fr durant l’“affaire DSK” », *Réseaux*, 193, p. 193-223.
- Chardel, P. (2013). Réseaux numériques et pratiques de soi : le cas des communautés « Ana-mia » . Réinterroger l’articulation du droit et de l’éthique. *Éthique Publique*, 15(2). <https://doi.org/10.4000/ethiquepublique.1295>
- Clément, E. (2017). Motivation et autodétermination dans les apprentissages scolaires. <https://cyu.hal.science/hal-01949898>
- Creswell, J. W. (2013). *Research design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE.
- Davis, J. L., Love, T. P., & Fares, P. (2019). Collective Social Identity : Synthesizing Identity Theory and Social Identity Theory Using Digital Data. *Social Psychology Quarterly*, 82(3), 254-273. <https://doi.org/10.1177/0190272519851025>
- De Montréal Faculté des Arts et des Sciences École de Bibliothéconomie et des Sciences de L’information, U. (2009). *Web 2.0, organisations et archivistique*. <https://hdl.handle.net/1866/2983>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The « What » and « Why » of Goal Pursuits : Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268. https://doi.org/10.1207/s15327965pli1104_01
- Déprez, P., & Bertacchini, Y. (2015b). The use of the Internet in public administration : the issue of positioning on the Internet users practices. *Communication et Organisation*, 47, 217-234. <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.4969>
- Derèze, G. (2009). *Méthodes empiriques de recherche en communication*. De Boeck Supérieur.
- Deuff, O. L. (2007). Le succès du web 2.0 : histoire, techniques et controverse. *Archivesic*. https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_0013357

- Douplitzky K. (2009), Le commerce du moi, modèle économique du profilage, *Hermès*, 53,113-117.
- Dressel, M. (2011). *Konstruktiv kommunizieren im Web 2.0 : Spielregeln für virtuelle Gemeinschaften. Vom Wirrwarr zu mehr Struktur in sozialen Netzwerken*. Gabler Verlag.
- Esposito, R. (2010). *Communauté, immunité, biopolitique : Repenser les termes de la politique*. Les Prairies Ordinaires.
- Fall, A. (2015). Justice organisationnelle, reconnaissance au travail et motivation intrinsèque : résultats d'une étude empirique. *Relations Industrielles*, 69(4), 709-731. <https://doi.org/10.7202/1028109ar>
- Fenouillet, F. (2023). *Les théories de la motivation* - 2e éd. Dunod.
- Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7(2), 117-140. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Gozlan, A. (2013). Facebook : de la communauté virtuelle à la haine. *Topique*, n° 122(1), 121-134. <https://doi.org/10.3917/top.122.0121>
- Gozlan, A. (2018). Les groupes virtuels au sein des réseaux sociaux : la virtualisation des liens et ses enjeux sur l'organisation groupale. *Revue de Psychothérapie Psychanalytique de Groupe*, 70(1), 21-34. <https://doi.org/10.3917/rppg.070.0021>
- Guillemette, F., & Baribeau, C. (2006). Recherches Qualitatives en sciences humaines et sociales. *Actes Du Colloque Recherche Qualitative : Les Questions De L'heure*. Hors-Série (5), 1-3.
- Harvey, P. (1995). Cyberspace et communautique : appropriation, réseaux, groupes virtuels. *Presses Université Laval*.
- Haslop, C., Ringrose, J., Cambazoglu, I., & Milne, B. (2024). Mainstreaming the Manosphere's Misogyny Through Affective Homosocial Currencies : Exploring How Teen Boys Navigate the Andrew Tate Effect. *Social Media + Society*, 10(1). <https://doi.org/10.1177/20563051241228811>
- Heaton, L., Proulx, S., & Millette, M. (2012). *Médias sociaux : enjeux pour la communication*. Puq.

- Heckhausen, H., Schmalt, H., & Schneider, K. (1985). *Achievement Motivation in Perspective*.
- Herrero, O. (2023). *Le système TikTok : comment la plateforme chinoise modèle nos vies*.
- Hossain, M. A. (2019). Effects of uses and gratifications on social media use. *PSU Research Review*, 3(1), 16-28. <https://doi.org/10.1108/prr-07-2018-0023>
- Hossain, M., Kim, M., & Jahan, N. (2019). Can “Liking” Behavior Lead to Usage Intention on Facebook ? Uses and Gratification Theory Perspective. *Sustainability*, 11(4), 1166. <https://doi.org/10.3390/su11041166>
- Jacquier, C. (2011). Qu’est-ce qu’une communauté ? En quoi cette notion peut-elle être utile aujourd’hui ? *Vie sociale*, 2(2), 33. <https://doi.org/10.3917/vsoc.112.0033>
- Jenkins, R. (2008). *Social identity*. Routledge.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <http://www.jstor.org/stable/2747854>
- Képéklian, G. (2010). Du web aux réseaux sociaux. Visions et mirages. La force des usages. *Transversalités*, N° 116(4), 17-30. <https://doi.org/10.3917/trans.116.0017>
- Képéklian, G., & Lequeux, J. (2008). Déployer un projet Web 2.0 : anticiper le Web sémantique (Web 3.0). *Editions Eyrolles*.
- Klassen, T. W. (1995). Usenet as a reference tool. *Reference Services Review*, 23(2), 13-39. <https://doi.org/10.1108/eb049241>
- Kramer, R. M., Leonardelli, G. J., & Livingston, R. W. (2011). *Social Cognition, Social Identity, and Intergroup Relations : A Festschrift in Honor of Marilynn B. Brewer*. Psychology Press.
- Laurent, F., & Beauvieux, A. (2012). *Les médias sociaux, sans bla bla : De l’e-Réputation au Social CRM*.
- Leiner, D. J., Kobilke, L., Rueß, C., & Brosius, H. (2018). Functional domains of social media platforms : Structuring the uses of Facebook to better understand its gratifications. *Computers In Human Behavior*, 83, 194-203. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.01.042>

- Liben-Nowell, D., Balakrishnan, H., & Karger, D. (2002). Analysis of the evolution of peer-to-peer systems. *Laboratory For Computer Science*.
<https://doi.org/10.1145/571825.571863>
- Lombardot, E., & Haikel-Elsabeh, M. (2017). La consommation alimentaire responsable : analyse des contributions du web social au changement et au renforcement des pratiques. *Revue de l'organisation responsable*.
<https://doi.org/10.3917/ror.122.0056>
- Loriato, C. (2021). Participer à un collectif d'utilisateurs en ligne : faire « communauté » ? *Questions de communication*, 39, 311-328.
<https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.25744>
- Löwy, M. (2019). Communauté. *Archives de Sciences Sociales Des Religions*, 64(188), 185–192. <https://www.jstor.org/stable/27054451>
- Quoniam, L., Lucien, A. (2009). "du web 2.0 à l'intelligence compétitive 2.0". *7ème colloque du chapitre français de l'ISKO, Intelligence collective et organisation des connaissances*, France. pp.15-24. (sic_00432180).
- Mandler, G. (2002). Origins of the cognitive (r)evolution. *Journal Of The History Of The Behavioral Sciences*, 38(4), 339-353. <https://doi.org/10.1002/jhbs.10066>
- McClelland, D. C. (1961). *Achieving society*. Simon and Schuster.
- McClelland, D. C. (1988). *Human motivation*. Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/cbo9781139878289>
- Mercklé, P. (2014). La « découverte » des réseaux sociaux. *Réseaux*, n° 182(6), 187-208.
<https://doi.org/10.3917/res.182.0187>
- Millerand, F., Proulx, S., & Rueff, J. (2010). *Web social : mutation de la communication*. PUQ.
- Morr, C. E., Maret, P., Dinca-Panaitescu, M., Rioux, M., & Subercaze, J. (2012). Virtual Community Building and the Information Society. Dans *IGI Global eBooks* (p. 1-14).
<https://doi.org/10.4018/978-1-60960-869-9.ch001>
- Mucchielli, A. (2011). *Les motivations*. Presses Universitaires de France - PUF.
- Nuttin, J. (1980). *Théorie de la motivation*. Paris : Presses Universitaires de France.

- Nuttin, J. (1991). *Théorie de la motivation humaine : du besoin au projet d'action*. Presses Universitaires de France - PUF.
- Pérez, Carmen. (2009). Le Web 2.0 dans l'enseignement du français. *Synergies Espagne* 2, 251-260.
- Proulx, S., Garcia, J. L., & Heaton, L. (2014). La contribution en ligne : Pratiques participatives à l'ère du capitalisme informationnel. Dans *Presses de l'Université du Québec eBooks*. <https://doi.org/10.1353/book36022>
- Quoniam, L., & Boutet, C. (2008). Web 2.0, la révolution connectique. *Document Numérique*, 11(1-2), 133-143. <https://doi.org/10.3166/dn.11.1-2.133-143>
- Quoniam, L., & Zimbardo, P. (2010). *Du web 2.0 au concept 2.0*.
- Raynal, F., & Rieunier, A. (2014). *Pédagogie, dictionnaire des concepts clés : Apprentissage, formation, psychologie cognitive*. ESF Editeur.
- Rebillard, F. (2011). Du Web 2.0 au Web2 : fortunes et infortunes des discours d'accompagnement des réseaux socionumériques. *Hermès*, 59(1), 25. <https://doi.org/10.3917/herm.059.0025>
- Rheingold, Howard (1995), *Les communautés virtuelles* (trad. Lionel Lumbroso), Paris, Addison-Wesley France.
- Rieppi, S. (2008). *Web 2.0 : innovation ou imposture ? Généalogie d'un phénomène*.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *The Psychological Monographs*, 80(1), 1-28. <https://doi.org/10.1037/h0092976>
- Ruggiero, T. E. (2000). Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. *Mass Communication & Society*, 3(1), 3-37. https://doi.org/10.1207/s15327825mcs0301_02
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2017). *Self-Determination Theory : Basic Psychological Needs in Motivation, Development, and Wellness*. Guilford Publications.
- Sangwan, S. (2005). Virtual Community Success : A Uses and Gratifications perspective. *Proceedings Of The 38th Hawaii International Conference On System Sciences*. <https://doi.org/10.1109/hicss.2005.673>

- Santoni, V. (2022). Territoire 2.0 et information géographique involontaire : gestion des crises et réseaux sociaux numériques. *Annales de géographie*, N° 743(1), 72-94. <https://doi.org/10.3917/ag.743.0072>
- Serres, A. (2002). *Regard sur les origines des communautés virtuelles : les " communautés en ligne " et le temps partagé. Un exemple d'hybride socio-technique.* https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00000426
- Shao, W., Ross, M., & Grace, D. (2015). Developing a motivation-based segmentation typology of Facebook users. *Marketing Intelligence & Planning*, 33(7), 1071-1086. <https://doi.org/10.1108/mip-01-2014-0014>
- Skinner, B. F. (1938). *The behavior of organisms: an experimental analysis*. Appleton-Century.
- Song, F. W. (2009). *Virtual communities : Bowling Alone, Online Together*. Peter Lang Incorporated, International Academic Publishers.
- Spaniard, A., & Avari, J. M. (2023). Teens, Screens, and Social Connection. Dans *Springer eBooks*. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-24804-7>
- Spiliotopoulos, T., & Oakley, I. (2013). Understanding motivations for Facebook use. *Madeira Interactive Technologies Institute*. <https://doi.org/10.1145/2470654.2466449>
- Stenger, T., & Coutant, A. (2013). Médias sociaux : clarification et cartographie Pour une approche sociotechnique. *Décisions Marketing*, 70, 107–117. <http://www.jstor.org/stable/24582919>
- Tate, A. (2017). *Apocalyptic fiction*. Bloomsbury Publishing.
- Tolman, E. C. (1948). Cognitive maps in rats and men. *Psychological Review*, 55(4), 189-208. <https://doi.org/10.1037/h0061626>
- Vallerand, R. J., & Halliwell, W. R. (1983). Formulations théoriques contemporaines en motivation intrinsèque : Revue et critique. *Canadian Psychology*, 24(4), 243-256. <https://doi.org/10.1037/h0080748>
- Viot, C. (2010). « Toi aussi, deviens mon ami » Intégrer le Web 2.0 dans sa stratégie de communication. *Décisions Marketing*, 58, 77-82. <https://doi.org/10.7193/dm.058.77.82>
- Vittersø, J. (2016). *Handbook of Eudaimonic Well-Being*. Springer.

- Wang, Q., Long, S., Zeng, Y., Tang, L., & Wang, Y. (2023). The creative behavior of virtual idol fans : a psychological perspective based on MOA theory. *Frontiers In Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1290790>
- Weiner, B. (1972). *Theories of Motivation : From Mechanism to Cognition*.
- Wescott, S., Roberts, S., & Zhao, X. (2023c). The problem of anti-feminist ‘manfluencer’ Andrew Tate in Australian schools : women teachers’ experiences of resurgent male supremacy. *Gender And Education*, 36(2), 167-182. <https://doi.org/10.1080/09540253.2023.2292622>
- Zhang, S., Jiang, H., & Carroll, J. M. (2010). Social Identity in Facebook Community Life. *International Journal Of Virtual Communities And Social Networking*, 2(4), 64-76. <https://doi.org/10.4018/jvcsn.2010100105>

Annexes :

Annexe 1 : Dispositif méthodologique 1

Ce dispositif reprend quelques principes de notre corpus de données (le lien, la date et les thèmes). Nous remarquons que des erreurs apparaissaient au niveau des thèmes. Nous avons élaboré un corpus de données sur quatre mois reprenant toutes les publications postées. Cependant, avec la problématique actuelle, nous avons abandonné ce corpus semblant inutile pour identifier les motivations qui poussent les personnes à rejoindre le groupe Facebook.

A) Date : 09.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/reel/1295773824695600/?s=single_unit&_cft__\[0\]=AZVcMZdyTff8zbdDckK8ilAAMczhuHPSGxSpTbaAXkl4ZUM5hju2TVMRiXzNeT07rYH8BuU22IGUzKp2NPmQtNUsZhsmzFPy6DECd-DeHRRlhbkfm4_4Fkl8ikxBOiGSoXQ5PoJP1s1xR6HRX0X4lfClfR9z8Q3WqBOokDTPQCGM_4fBKav3OfCYwTcWI4ypIRWjSdMP7sDfB_6y4kab67kLvs_EQXDk2LTQwVY033Tpg&_tn=H-R](https://www.facebook.com/reel/1295773824695600/?s=single_unit&_cft__[0]=AZVcMZdyTff8zbdDckK8ilAAMczhuHPSGxSpTbaAXkl4ZUM5hju2TVMRiXzNeT07rYH8BuU22IGUzKp2NPmQtNUsZhsmzFPy6DECd-DeHRRlhbkfm4_4Fkl8ikxBOiGSoXQ5PoJP1s1xR6HRX0X4lfClfR9z8Q3WqBOokDTPQCGM_4fBKav3OfCYwTcWI4ypIRWjSdMP7sDfB_6y4kab67kLvs_EQXDk2LTQwVY033Tpg&_tn=H-R)

Vidéo : 1

Thème : Motivation, travail

B) Date : 12.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/photo/?fbid=259975370045932&set=gm.802465281487412&id&orvanity=668476214886320&_cft__\[0\]=AZXQ31TmX63KbCZW4oVztFicOn-FigAumlfTO81la_IsK-pUzP46rw9h-ulxmr89rtyDhHZjrOIGEr2Ylu18ZfF71ZU3qh3qdeZbUAMc5Yx9tE_Qe7OqZEM0DiR-DmrM2cE5et_vPRKQggDL5q1R38wQsScs6oCYEpECz1egtshVZcY3gYGZPGMdnlu00IzOI&_tn=EH-R](https://www.facebook.com/photo/?fbid=259975370045932&set=gm.802465281487412&id&orvanity=668476214886320&_cft__[0]=AZXQ31TmX63KbCZW4oVztFicOn-FigAumlfTO81la_IsK-pUzP46rw9h-ulxmr89rtyDhHZjrOIGEr2Ylu18ZfF71ZU3qh3qdeZbUAMc5Yx9tE_Qe7OqZEM0DiR-DmrM2cE5et_vPRKQggDL5q1R38wQsScs6oCYEpECz1egtshVZcY3gYGZPGMdnlu00IzOI&_tn=EH-R)

Vidéo : 0

Thème : Prison

C) Date : 10.06.2023

Lien : <https://www.facebook.com/groups/668476214886320/permalink/800664001667540/>

Vidéo : 0

Thème : Vision

D) Date : 12.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/photo/?fbid=197233023282603&set=gm.802209154846358&id&orvanity=668476214886320&_cft__\[0\]=AZXbQDLPZGvJQfRmkrreW81c3ol8C5T2yHiTp_eIhx5j3ErLCrM0SYBbw1GMHOarqFGZO_LS_ihIJU7x3xEe0HEbd5_kUUcpdrJufmgoTX_acmNc4_2hUVnOwq9JRPhdfpvLuuOfjN8lxQ1a5v9eer1D5qkjr8upJJHhEO1Thh97n6oUevexxbc3vpnHJ_eo3UGw&_tn_=-EH-R](https://www.facebook.com/photo/?fbid=197233023282603&set=gm.802209154846358&id&orvanity=668476214886320&_cft__[0]=AZXbQDLPZGvJQfRmkrreW81c3ol8C5T2yHiTp_eIhx5j3ErLCrM0SYBbw1GMHOarqFGZO_LS_ihIJU7x3xEe0HEbd5_kUUcpdrJufmgoTX_acmNc4_2hUVnOwq9JRPhdfpvLuuOfjN8lxQ1a5v9eer1D5qkjr8upJJHhEO1Thh97n6oUevexxbc3vpnHJ_eo3UGw&_tn_=-EH-R)

Vidéo : 0

Thème : « Humour »

E) Date : 09.06.2023

Lien : https://fb.watch/laUvH7tP_W/

Vidéo : 1

Thème : Misogynie

F) Date : 13.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/photo/?fbid=120477587735251&set=a.120477604401916&_cft__\[0\]=AZU7OR9TA2RBL_TeCgts0k3uvOXIXBsIAUn17F8Lm-tVnF_ta5ohD9ZpEwDz7QF9MP2iS5r9L4f3pe7xbQrVDeBWJ0yVRyEa5wRpRdddhJdPiGT9FWOT_aOS3ehyV1MeolYmxXO8kSSfyPU_RXU2vo42sjTAxWzMNyduDK8yHAKbxW48PTCbazrDHI4Yue_f_sWio1YEVTNQKbEJrR_8enDk3o&_tn_=-EH-y-R](https://www.facebook.com/photo/?fbid=120477587735251&set=a.120477604401916&_cft__[0]=AZU7OR9TA2RBL_TeCgts0k3uvOXIXBsIAUn17F8Lm-tVnF_ta5ohD9ZpEwDz7QF9MP2iS5r9L4f3pe7xbQrVDeBWJ0yVRyEa5wRpRdddhJdPiGT9FWOT_aOS3ehyV1MeolYmxXO8kSSfyPU_RXU2vo42sjTAxWzMNyduDK8yHAKbxW48PTCbazrDHI4Yue_f_sWio1YEVTNQKbEJrR_8enDk3o&_tn_=-EH-y-R)

Vidéo : 0

Thème : Humour

G) Date : 09.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/reel/828190132066361/?s=single_unit&_cft__\[0\]=AZUaGp9l-vl0r4TJooitSgTwn0JzhEsBv6DXLQgO1ULycu9F2IaXVMAIJ-rkyU5hurbKBMvrFr7_Y1CVh9sBEf16uzo_Ch9GhN2KlaUKU37Bqx3rf8MBiW8HKXVGVP9VMVeTaLoAV9WYC7t2GZ_ugqBZ5gmKqQRub-o5tVnvRIWVToIVFjnpsId0O02GfYcDBzgM4tlueMJq8QovRHBWa_40Ehwu5rSlvBz2RaxW5xz1-A&_tn_=-H-R](https://www.facebook.com/reel/828190132066361/?s=single_unit&_cft__[0]=AZUaGp9l-vl0r4TJooitSgTwn0JzhEsBv6DXLQgO1ULycu9F2IaXVMAIJ-rkyU5hurbKBMvrFr7_Y1CVh9sBEf16uzo_Ch9GhN2KlaUKU37Bqx3rf8MBiW8HKXVGVP9VMVeTaLoAV9WYC7t2GZ_ugqBZ5gmKqQRub-o5tVnvRIWVToIVFjnpsId0O02GfYcDBzgM4tlueMJq8QovRHBWa_40Ehwu5rSlvBz2RaxW5xz1-A&_tn_=-H-R)

Vidéo : 1

Thème : Nostalgie

H) Date : 09.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/reel/937032354033282/?s=single_unit&_cft__\[0\]=AZURpfZ5Cnc9uj8EoVzWDrZpIn0_heTYZIDydwDT8WUPjPI3Xe7WAwW6VKdJ5jKBAGcB32CqW94y-DHm7DOeP9DjWdmvHjnjjR5OO7qPPr78666GrRykHUGw_dfIKOpIAhHhSgN9g0CkPfX4kuSurP2OjBdKZNUyOZq2CSAwjhCcZEDJvaGN4RgiEFliiXRaInkvWWhmtsRHplZ6V-11FEEZk5KvVkrqls5Gi-zX6lpew&_tn_=-H-R](https://www.facebook.com/reel/937032354033282/?s=single_unit&_cft__[0]=AZURpfZ5Cnc9uj8EoVzWDrZpIn0_heTYZIDydwDT8WUPjPI3Xe7WAwW6VKdJ5jKBAGcB32CqW94y-DHm7DOeP9DjWdmvHjnjjR5OO7qPPr78666GrRykHUGw_dfIKOpIAhHhSgN9g0CkPfX4kuSurP2OjBdKZNUyOZq2CSAwjhCcZEDJvaGN4RgiEFliiXRaInkvWWhmtsRHplZ6V-11FEEZk5KvVkrqls5Gi-zX6lpew&_tn_=-H-R)

Vidéo : 1

Thème : Féminisme

I) Date : 09.06.2023

Lien : <https://www.facebook.com/groups/668476214886320/permalink/800503425016931/>

Vidéo : 1

Thème : Humour

J) Date : 13.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/reel/908281393575457/?s=single_unit&_cft__\[0\]=AZUTs1BKglBdNiE52XcpmW_Vyh5T1rTW3MzNglgzt6_XtUQjvWpSYO4_aeQa4EQNunVZsYl1QxfVGfKCV5KmVC87riUWXn9MCDBwLAI-6NMHZ7VRShKHA141-shabREmx9VzDo2hz_n_AugYv3DDBmRzQ1NQHWL1GtydWTA0BdxAgor_i3fIL7F9RJRtyEsVkiG3VGNysYv57CUzLYW4jFmZm7fhEmG8Jdn2itkTh78A&_tn_=-H-R](https://www.facebook.com/reel/908281393575457/?s=single_unit&_cft__[0]=AZUTs1BKglBdNiE52XcpmW_Vyh5T1rTW3MzNglgzt6_XtUQjvWpSYO4_aeQa4EQNunVZsYl1QxfVGfKCV5KmVC87riUWXn9MCDBwLAI-6NMHZ7VRShKHA141-shabREmx9VzDo2hz_n_AugYv3DDBmRzQ1NQHWL1GtydWTA0BdxAgor_i3fIL7F9RJRtyEsVkiG3VGNysYv57CUzLYW4jFmZm7fhEmG8Jdn2itkTh78A&_tn_=-H-R)

Vidéo : 1

Thème : Retour

K) Date : 09.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/photo/?fbid=1702246616883108&set=gm.800293278371279&idorvanity=668476214886320&_cft__\[0\]=AZUcetmnavgvx46CMgn3QJDmIpy59OgvWQJkIIM6XmF_ggWAnhnEAamCbZaK8sSvjRjv42ygVfFby9Vtw7wbazUuIPRTo1Fjt2GlouDy9CDDJI87ARTU-P3xhIZRqYxyUE7gK1ixdeLnpg7CyLsc4bu3-Vv6OH751IEcgeoOR_dfXEKji-brl2nh9iSQvO7F6hc&_tn_=-EH-R](https://www.facebook.com/photo/?fbid=1702246616883108&set=gm.800293278371279&idorvanity=668476214886320&_cft__[0]=AZUcetmnavgvx46CMgn3QJDmIpy59OgvWQJkIIM6XmF_ggWAnhnEAamCbZaK8sSvjRjv42ygVfFby9Vtw7wbazUuIPRTo1Fjt2GlouDy9CDDJI87ARTU-P3xhIZRqYxyUE7gK1ixdeLnpg7CyLsc4bu3-Vv6OH751IEcgeoOR_dfXEKji-brl2nh9iSQvO7F6hc&_tn_=-EH-R)

Vidéo : 0

Thème : Pays, fan

L) Date : 11.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/photo/?fbid=276812794760416&set=gm.801670348233572&idorvanity=668476214886320&_cft__\[0\]=AZUM74hqt4QtAbpBcNmB1ayu8jAPxWmPoY4DS7Xqug25ikPkK0KrjMEqzL_vHvy0kEiUqdKL6sK010h4yRKbYuk7kAOD-2s5eV9XMioA-HAs_h92PmVcw9GpQb9VP1qaXDgrdr5qqU1iDR-oaYZXvahYIKQYGSp2e8aRxivkExDQ2lOkk7KjaJ7fAyA_y1frEY&_tn_=-EH-R](https://www.facebook.com/photo/?fbid=276812794760416&set=gm.801670348233572&idorvanity=668476214886320&_cft__[0]=AZUM74hqt4QtAbpBcNmB1ayu8jAPxWmPoY4DS7Xqug25ikPkK0KrjMEqzL_vHvy0kEiUqdKL6sK010h4yRKbYuk7kAOD-2s5eV9XMioA-HAs_h92PmVcw9GpQb9VP1qaXDgrdr5qqU1iDR-oaYZXvahYIKQYGSp2e8aRxivkExDQ2lOkk7KjaJ7fAyA_y1frEY&_tn_=-EH-R)

Vidéo : 0

Thème : Humour

M) Date : 11.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/photo/?fbid=10231112268376173&set=gm.801271451606795&id&orvanity=668476214886320&_cft__\[0\]=AZUzOveR9O-9WXvciT_2vCwjg8uMV-w4T8n7b19ssSV0M35mQ9Oeju1MO1Rks7kA8yrFogVhZvusxO4wM2FLKPWmhf0Bb_46_hbtAXFECPiAvhhjuQb7romrbSfrv2LlmrFD91MEloDiD-p9pGsJm3vS7A8oqLwf0gr7EPTuMmPw3ceOUkC5Qd8KtFblcTASQk&_tn_=-EH-R](https://www.facebook.com/photo/?fbid=10231112268376173&set=gm.801271451606795&id&orvanity=668476214886320&_cft__[0]=AZUzOveR9O-9WXvciT_2vCwjg8uMV-w4T8n7b19ssSV0M35mQ9Oeju1MO1Rks7kA8yrFogVhZvusxO4wM2FLKPWmhf0Bb_46_hbtAXFECPiAvhhjuQb7romrbSfrv2LlmrFD91MEloDiD-p9pGsJm3vS7A8oqLwf0gr7EPTuMmPw3ceOUkC5Qd8KtFblcTASQk&_tn_=-EH-R)

Vidéo : 0

Thème : Application

N) Date : 09.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/photo/?fbid=1557151094812115&set=gm.800382991695641&id&orvanity=668476214886320&_cft__\[0\]=AZUDxNlwKk1ymdR-UZ1YEtcVeVmyifPOz1xo0X7ij13zGLYm5ERzu_dAi99KsSCyDxHEA9T0yeLak9IGDF-z3M7OCW7n7i89mB_GMtjJCQHmOzzbPYJvxp7j0ZcVcKho2zCWMTiK_aWvBJ-VX4APIGNJ7bWZsJ7DsNELBmcBRFz7XiR_ykLucnarMY0a38jtFI4&_tn_=-EH-R](https://www.facebook.com/photo/?fbid=1557151094812115&set=gm.800382991695641&id&orvanity=668476214886320&_cft__[0]=AZUDxNlwKk1ymdR-UZ1YEtcVeVmyifPOz1xo0X7ij13zGLYm5ERzu_dAi99KsSCyDxHEA9T0yeLak9IGDF-z3M7OCW7n7i89mB_GMtjJCQHmOzzbPYJvxp7j0ZcVcKho2zCWMTiK_aWvBJ-VX4APIGNJ7bWZsJ7DsNELBmcBRFz7XiR_ykLucnarMY0a38jtFI4&_tn_=-EH-R)

Vidéo : 0

Thème : Rêve

O) Date : 13.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/reel/1228097267886176/?s=single_unit&_cft__\[0\]=AZVQgnP4PM-eeLIFnEhGsDV6o315AwoGpsfKuxL5wmcYPeMnLim86SwCaGVaznL4KFqnVFAQL39KjeJkIsWJD_C55UQfIRim9JHXbVxCg5Ak2hEChfF3X-](https://www.facebook.com/reel/1228097267886176/?s=single_unit&_cft__[0]=AZVQgnP4PM-eeLIFnEhGsDV6o315AwoGpsfKuxL5wmcYPeMnLim86SwCaGVaznL4KFqnVFAQL39KjeJkIsWJD_C55UQfIRim9JHXbVxCg5Ak2hEChfF3X-)

[RB5h1MHGhbzLyQHdVAZP9AjSyRbkVI5XiVh3LExH04LEHlw0BDT8jWeetun1vElthN-JxJyzOe0gs5Dy1pQ9y5DfuZQlFo 0 p upmD-67EhV3DFluzsm7Xw& _tn =H-R](https://www.facebook.com/photo/?fbid=794506318925225&set=gm.802716838128923&id=668476214886320&_ftid=AZUMT1uG-QLwb6UdvYXdUiutYTtl2YQfdRqBpMYzrw94YVWV-u2U_tidHMQti7YEB6OcXhuaFB7iczFXBxguiMLrp06N1dh9ssxFW3viCeVz0vDiy8TcLuH2u7SkStldhcO3q7haSVgO1oteKvMdtGDpO7PHv18ovOot53MVryrkTMDQXsnNbU9L-P7H2Tb6jM&_tn=EH-R)

Vidéo : 1

Thème : Musculation

P) Date : 13.06.2023

Lien : https://www.facebook.com/photo/?fbid=794506318925225&set=gm.802716838128923&id=668476214886320&_ftid=AZUMT1uG-QLwb6UdvYXdUiutYTtl2YQfdRqBpMYzrw94YVWV-u2U_tidHMQti7YEB6OcXhuaFB7iczFXBxguiMLrp06N1dh9ssxFW3viCeVz0vDiy8TcLuH2u7SkStldhcO3q7haSVgO1oteKvMdtGDpO7PHv18ovOot53MVryrkTMDQXsnNbU9L-P7H2Tb6jM&_tn=EH-R

Vidéo : 0

Thème : OnlyFans, Suicide

Q) Date : 11.06.2023

Lien : https://www.facebook.com/photo/?fbid=822433049306057&set=gm.801586811575259&id=668476214886320&_ftid=AZW7p7wIObFIjLWgofbMCITvp33WHzb0R4DPc6eZNA-A3Uzy1N2Exl4Dypwl5A7s9p5Zb24knmxvmvn3miTy45iHSB6Br_kUq1p9eA3oTPxUYTZYpDjVRSbhUZSLHh_o5RJEhS5HgmKGprpRh6T_2tHgcy1qhYI08FHZNT5AHbBOvG154fYK91VqfCAIoKIZo&_tn=EH-R

Vidéo : 0

Thème : Fan

R) Date : 10.05.2023

Lien : <https://www.facebook.com/groups/668476214886320/permalink/801037134963560/>

Vidéo : 0

Thème : Plainte

S) Date : 11.06.2023

Lien : <https://www.facebook.com/groups/668476214886320/permalink/801236211610319/>

Vidéo : 0

Thème : Question

T) Date : 12.06.2023

Lien : <https://www.facebook.com/groups/668476214886320/permalink/802152814851992/>

Vidéo : 0

Thème : Offre d'emploi

U) Date : 12.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/reel/1286201868977901/?s=single_unit&_cft__\[0\]=AZVWsqrCEemFwjrSC4pk4XIH1-ICEDAHm45UfIE5cCz36BWjSn11CSZAyge-01UsXRBMw995es9PBRsBw2Uaa4OL5q2vgRZ-vr03DK5bH5-gzPG-HZxr_sxns-hAahs7hdqREevQpZkPgX2AQuvTKLZxuHKNBWp468W7AQailAnLABmRB66tivG4s5N8QznB_wTIEaYA2HeKanE3lp1dV7C-ynIF5crUG2YOK58GVxIlg&_tn_=-H-R](https://www.facebook.com/reel/1286201868977901/?s=single_unit&_cft__[0]=AZVWsqrCEemFwjrSC4pk4XIH1-ICEDAHm45UfIE5cCz36BWjSn11CSZAyge-01UsXRBMw995es9PBRsBw2Uaa4OL5q2vgRZ-vr03DK5bH5-gzPG-HZxr_sxns-hAahs7hdqREevQpZkPgX2AQuvTKLZxuHKNBWp468W7AQailAnLABmRB66tivG4s5N8QznB_wTIEaYA2HeKanE3lp1dV7C-ynIF5crUG2YOK58GVxIlg&_tn_=-H-R)

Vidéo : 1

Thème : Tribunal, père

V) Date : 13.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/reel/3466998273573663/?s=single_unit&_cft__\[0\]=AZWc cNkJxYYQYpdT5w4l8-rhdjICoxzRQKu1g7uxM-nB5Zh7oYhyA9syD8eQMzdJcjKfR64x0Vvoj5Ej2OJne71CxjrZ4f3YW3Am9zI0-HxaO-RX-lzdqN9zioSmsC7_KGUcqUhcikJGGyF1zBir_xdp7q3fplk75zpTGkUFF7r6Yct8WUCYxNCi3uxM2ta NahI0vI6z1MEZlk-c5zPvayPDDgkXMgddT4FGG418h5YsA&_tn_ =H-R](https://www.facebook.com/reel/3466998273573663/?s=single_unit&_cft__[0]=AZWc cNkJxYYQYpdT5w4l8-rhdjICoxzRQKu1g7uxM-nB5Zh7oYhyA9syD8eQMzdJcjKfR64x0Vvoj5Ej2OJne71CxjrZ4f3YW3Am9zI0-HxaO-RX-lzdqN9zioSmsC7_KGUcqUhcikJGGyF1zBir_xdp7q3fplk75zpTGkUFF7r6Yct8WUCYxNCi3uxM2ta NahI0vI6z1MEZlk-c5zPvayPDDgkXMgddT4FGG418h5YsA&_tn_ =H-R)

Vidéo : 1

Thème : Amour

W) Date : 13.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/reel/2115577438634811/?s=single_unit&_cft__\[0\]=AZUZ Ax2kogWne5LQwmbjIFgildmC9PVVh6ZXFnJ26PL5vsOEAFepae-c3C1fNRuQdljixpJG6kRYv8W_90VjSH9tdOvnDGtpDUZdhSkr3ul_WebbLTH6Y8I5uhBu14Ucfg3 VI_VKKUGRq5MPXWHqHdheLMSlrfBXSnkji-ZWxn0UfbB3VTlsL9QTL0lf9MpzS91KZsdOznYR5motrmCfa2HThVxuhwYNhSp7crOGliAAgA&_tn_ =H-R](https://www.facebook.com/reel/2115577438634811/?s=single_unit&_cft__[0]=AZUZ Ax2kogWne5LQwmbjIFgildmC9PVVh6ZXFnJ26PL5vsOEAFepae-c3C1fNRuQdljixpJG6kRYv8W_90VjSH9tdOvnDGtpDUZdhSkr3ul_WebbLTH6Y8I5uhBu14Ucfg3 VI_VKKUGRq5MPXWHqHdheLMSlrfBXSnkji-ZWxn0UfbB3VTlsL9QTL0lf9MpzS91KZsdOznYR5motrmCfa2HThVxuhwYNhSp7crOGliAAgA&_tn_ =H-R)

Vidéo : 1

Thème : Humour

X) Date : 10.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/reel/1385756198948050/?s=single_unit&_cft__\[0\]=AZVE zHERvQp4YRT8HxD4JuR4JlxlUhMASrqW2xkeUqdAtDkPTmzWwqcLEehyHwaTrcWX-UGdE4EqMY57994tHMmxvYKI_Y413GecolB9j9EXJNh3l0Uk-wZ7wHCvuKDpe54Tz-W0K5nhn6AjpjUUCeHKKjyZ-wJ9bRgZ9ykdBZC4I-IV69jDNlvpLLaMskOjeO-Uajatn1jUNU8qO5pml0I78-gEp6K85NB-WaYyEKgKMQ&_tn_ =H-R](https://www.facebook.com/reel/1385756198948050/?s=single_unit&_cft__[0]=AZVE zHERvQp4YRT8HxD4JuR4JlxlUhMASrqW2xkeUqdAtDkPTmzWwqcLEehyHwaTrcWX-UGdE4EqMY57994tHMmxvYKI_Y413GecolB9j9EXJNh3l0Uk-wZ7wHCvuKDpe54Tz-W0K5nhn6AjpjUUCeHKKjyZ-wJ9bRgZ9ykdBZC4I-IV69jDNlvpLLaMskOjeO-Uajatn1jUNU8qO5pml0I78-gEp6K85NB-WaYyEKgKMQ&_tn_ =H-R)

Vidéo : 1

Thème : Croyance, état d'esprit

Y) Date : 13.06.2023

Lien : [https://www.facebook.com/reel/280717104420755/?s=single_unit&_ft=\[0\]=AZW_eAJc1NCZlaowP8y_DSTnL3Uxnsih1SpAgBNYl5roHwx7WX1GHwoUVxMcvGYaHXrwHsBx8hw1pxwDxtxs-gK2oAoEprRE4evnYeh76bJ_Eg1LPkO6euQa_9NZ4JstwNQ8y74Lw3WK8HcPzZoaDS40oXHaXjm8YIKtIAWs8LsERc0EPa3cihg6Gi5euUR6TNlu8MgocRWkSkXAou41hIDTORybcM-VaKxbOuEM9jC-Q&_tn_&_h=H-R](https://www.facebook.com/reel/280717104420755/?s=single_unit&_ft=[0]=AZW_eAJc1NCZlaowP8y_DSTnL3Uxnsih1SpAgBNYl5roHwx7WX1GHwoUVxMcvGYaHXrwHsBx8hw1pxwDxtxs-gK2oAoEprRE4evnYeh76bJ_Eg1LPkO6euQa_9NZ4JstwNQ8y74Lw3WK8HcPzZoaDS40oXHaXjm8YIKtIAWs8LsERc0EPa3cihg6Gi5euUR6TNlu8MgocRWkSkXAou41hIDTORybcM-VaKxbOuEM9jC-Q&_tn_&_h=H-R)

Vidéo : 1

Thème : Tribunal, prison

Z) Date 13.06.2023

Lien : <https://www.facebook.com/groups/668476214886320/permalink/802830741450866/>

Vidéo : 1

Thème : Amitié, femmes

Annexe 2 : Dispositif méthodologique 2

Ce dispositif est passé d'une analyse sémiotique pragmatique à des entretiens semi-directifs. C'est un changement radical, il faut dire que l'axe étudié a évolué dans le sens où nous nous concentrons sur l'aspect « travail » et désormais nous étudions ce qui se passe au sein de ce groupe.

Critères d'analyse	Analyse des 4 niveaux	Argumentation et interprétation
--------------------	-----------------------	---------------------------------

		(Espace, discursif, affectif, énonciatif)	
Modes de production de sens et d'affects	Mode dominant Documentarisant	<u>Analyse de l'espace :</u> Construction d'un ensemble de signes, qui permet de véhiculer des informations et des valeurs	Cette vidéo montre des images de la réussite après avoir travaillé dur pour y arriver. On y voit brièvement un yacht, un adulte qui profite de la vie avec une petite fille, un lionceau, un homme pratiquant son sport, des personnes qui prennent la pose avec lui, des émirats derrière lui, un cigare. Cet ensemble permet de dégager des valeurs de richesse.
		<u>Analyse des mises en forme discursive :</u> Descriptif et explicatif	Concernant la mise en forme discursive descriptive, cette vidéo montre une situation financière qui est celle d'Andrew Tate. Elle montre les plaisirs de la vie qu'il peut se permettre grâce au travail et la reconnaissance qu'il a des gens. On voit toujours le même personnage (Andrew Tate), dans différents lieux, avec différentes compagnies

			(radio, lions, émirats, fans).
		<u>Analyse des relations affectives possibles :</u> Présence de mises en phases des spectateurs	Après avoir vu la vidéo, nous sommes plongés dans un quotidien qui est accessible à un faible pourcentage de la population (Yacht, haute notoriété), nous avons envie d'écouter ce que cet homme a à dire pour réussir.
		<u>Analyse de la structure énonciative :</u> Présence d'énonciateurs réels	Les énonciateurs sont réels, il existe dans la réalité. Mais il ne réside pas en Belgique et semble peu accessible, de plus ce dernier est emprisonné pour le moment.
	Modes secondaires Moralisant	<u>Analyse de l'espace :</u> Construction d'un ensemble de signes	La vidéo permet de transmettre des informations concernant la réussite grâce à des valeurs telles que le travail dur, chaque jour.
		<u>Analyse des mises en forme discursive :</u> Argumentatif	La vidéo a pour but de persuader et de motiver les hommes (comme il le dit) de travailler dur tous

			les jours de sa vie pour pouvoir profiter de cette dernière.
		<u>Analyse des relations affectives possibles :</u> Mises en phases	La vidéo comporte plusieurs endroits luxueux mettant en scène Andrew Tate en position d'homme puissant, riche et célèbre.
		<u>Analyse de la structure énonciative :</u> L'énonciateur est réel	L'énonciateur est réel, il s'agit du personnage Andrew Tate.
	Fabulisant	<u>Analyse de l'espace :</u> Construction d'un monde	C'est la réalité, cette vidéo représente Andrew Tate profitant de la vie.
		<u>Analyse des mises en forme discursive :</u> Niveau 1 : Argumentatif	Au niveau 1 argumentatif : la vidéo est organisée de manière à influencer le public. Nous sommes dans un premier temps confrontés à des images d'endroits luxueux et à la fin Andrew Tate donne ses conseils pour réussir financièrement. Nous sommes également confrontés à des scènes de plaisir tels que les bars,

		Niveau 2 : Narratif	le cigare, le kick-boxing, les jeux d'échecs ... Au niveau 2, la musique de fond dynamise le contenu montré. On a un développement (les plaisirs) et une conclusion (travailler dur pour pouvoir profiter). Il y a d'autres personnages qui sont caractérisés pour montrer la richesse (lionceau, émirats, fans). Les thèmes sont le luxe, la réussite financière et la liberté. Andrew Tate donne un discours direct en fin de vidéo (travailler dur pour avoir ce quotidien) directement aux hommes qui le regardent.
		<u>Analyse des relations affectives possibles :</u> Mises en phases	Comme pour le côté moralisant, la vidéo montre la réussite financière à travers les différentes scènes, ça impacte le spectateur.

		<u>Analyse de la structure énonciative :</u> Niveau 1 : L'énonciateur est réel Niveau 2 : L'énonciateur est fictif	Il s'agit bien d'une personne réelle qui donne des conseils. En fin de vidéo lorsqu'il dit de ne pas abandonner ... les conseils là lui sont directement attribués. Comme c'est lui qui a réussi en appliquant les conseils, la vidéo a encore plus d'impact. Le niveau 2 ne nous concerne pas, puisqu'il est réel.
Conclusion de l'analyse sémio-pragmatique		Après lecture de la vidéo, ce serait documentariser le mode qui domine après analyse des 4 niveaux la vidéo puisque Andrew Tate intervient en tant que personnage réel dans un quotidien qui est fabuleux, mais qui est le sien. C'est pareil pour les modes secondaires (fabulisant et moralisant). Cette analyse semble cohérente puisque	

	le but de la vidéo est de faire passer un message qui est le travail dur et ne jamais abandonner. Le but est de convaincre les hommes de l'importance de cela en montrant les côtés positifs de l'argent.
--	---

Cependant, ayant modifier la problématique de cette recherche, nous avons bifurqué vers des entretiens semi-directifs et abandonnés le corpus de données de 4 mois reprenant les publications postées.

Annexe 3 : Le guide d'entretien

Découverte et utilisation du groupe :

Pouvez-vous me parler de vous ?

1. Comment avez-vous connu Andrew Tate ?
2. Comment avez-vous découvert le groupe d'Andrew Tate ?
3. Qu'est-ce qui vous a motivé à rejoindre ce groupe ? (McKenna et Green, 2002)
4. Comment décririez-vous l'ambiance au sein du groupe ?

Motivations :

5. Qu'est-ce qui vous plaît dans le groupe ? (Katz, Blumler et Guveritch, 1973)
6. Qu'espérez-vous gagner ou atteindre en rejoignant ce groupe ? (McClelland, 1988)
7. Avez-vous remarqué des intérêts similaires ou objectifs avec les autres membres ? (Spiliotopoulos et Oakley, 2013)

Lesquels et en quoi cela a impacté votre décision de rejoindre le groupe ?

Identité sociale et appartenance :

8. En quoi le fait de suivre ce groupe a-t-il pu influencer votre propre perception de vous-même ou votre identité ? (Kramer et al., 2011)

9. Ce groupe vous aide-t-il à trouver des réponses à des questions existentielles ? (Mandler, 2002)

10. Que vous apportent les interactions avec les autres membres ? (Jenkins, 2008)

11. Quels aspects d'Andrew Tate vous ont convaincu de vous engager dans ce groupe ? (Blumler & Katz, 1974)

12. En quoi Andrew Tate est-il une source de motivation pour vous ?

Controverses :

13. De quelles manières les critiques envers Andrew Tate ont-elles influencé votre participation ?

14. Comment expliquer votre attachement à Andrew Tate malgré la controverse autour de lui ?

Informations personnelles :

Pourriez-vous me dire votre âge ?

Quelle est votre situation amoureuse ?

Pratiquez-vous du sport ?

Quelles autres motivations non citées dans cet entretien aimeriez-vous évoquer ?

Désirez-vous ajouter quelque chose

Annexe 4 : Retranscription de l'interview de A

A : Je suis dans mon entrepôt, je fais une partie de ma compagnie, puis je suis pas mal occupé, c'est pour ça que j'ai un petit peu de retard, mais les choses de mon côté sont bien. Est-ce que tu préfères qu'il y ait une vidéo ou ça, sinon ça ne me dérange pas ?

Valentin : Ah non, pas du tout, c'est anonyme, donc il n'y a pas de vidéo, ne vous n'en faites pas.

A : Ok, parfait. En tout cas, regarde, je vais te montrer. Actuellement, moi c'est quelque chose que je suis fier, je fais une partie de ma compagnie, je travaille fort, je fais une étape à la fois.

C'est moi ma culture de personne, je suis un homme, je travaille assez fort actuellement. Ça c'est un de mes deux entrepôts, il y a tout l'équipement de ma compagnie que je suis en train de démarrer. J'ai des outillages actuellement, moi je vais être contracteur. Actuellement, je viens tout juste de décharger mon véhicule, de certaines choses, des choses très lourdes. Ça pèse environ 100 livres, j'aime l'installer ici, c'est pour ça que je t'ai mis en attente une minute.

Valentin : Oui, il n'y a pas de souci.

A : Ici, je coordonne comment mettre les choses, mais pour moi, c'est un travail, c'est une chose. Mon mode de vie, c'est de devoir travailler fort pour devenir plus autonome. Mon père a toujours été indépendant financièrement, puis j'ai grandi différemment de beaucoup d'autres jeunes de ma génération. Je te dirais, moi, ma famille, c'est des travailleurs de la construction. Mon père commençait à 14 ans, il avait 13 frères et sœurs. C'est plus comme une autre génération. Depuis que je suis très jeune, j'ai appris à travailler manuellement. Dans le passé, j'avais voulu commencer à travailler en construction, mais j'avais vu le génie civil. J'étais casque blanc, inspecteur qualité. Ce n'était pas pour moi parce que j'aimais toucher les choses, mais je ne voulais pas faire un DEP. Finalement, j'ai été en aéronautique. Je travaille maintenant sur des avions, j'adore travailler dans la finesse, dans les choses comme ça. Actuellement, je me rends compte que la vraie passion de ma vie, c'est de devenir indépendant financièrement, puis de travailler dans mon business. Ce qui me fait vraiment plaisir pendant la vie, c'est de faire des rénovations, de faire des choses parfaites. J'aime faire du fibrociment, du béton ciré. C'est à la mode. Pourquoi en Europe ? C'est une chose que je veux implanter ici au Canada.

Valentin : J'ai mis la caméra aussi !

A : C'est plus sympa.

Valentin : Justement, on va parler de tout ça dans cette interview. Tu sais te présenter brièvement ?

A : Je te dis un peu mon parcours, j'ai 32 ans. Je suis un mari heureux. Je travaille fort pour mon business. C'est ça qui m'engage un peu.

Valentin : Vous êtes entrepreneur ?

A : En construction, en bâtiment. Je vais aller dans le BTP. Je vais me spécialiser dans le béton, les enduits. Beaucoup de techniques de construction européennes. J'ai fait HEC Montréal. Je ne sais pas si tu connais.

Valentin : Oui, c'est une école connue.

A : J'ai fait un certificat de 30 crédits. Investment Marketing. En tout cas, le stock trading, ces affaires-là. J'ai côtoyé beaucoup de Français qui venaient d'acheter à Paris. Les Français qui venaient de Montréal venaient faire la fête. J'ai eu cette vie-là pendant environ 3 ans. Je travaillais à temps plein. Je m'accordais à ma famille. À temps partiel, je faisais mes cours en finance et en business. C'est toujours quelque chose qui m'intéressait. J'ai toujours juste poursuivi mes buts. Je me suis pété la gueule plein de fois dans la vie. J'ai eu plein d'échecs. Qu'est-ce qui fait la personne que je suis ? Je suis toujours en train de travailler pour m'assurer de mon bien-être, pour m'assurer de ma continuité, pour m'aider dans ma famille. Tout ça, c'est des valeurs conservatrices. Aujourd'hui, dans la société, ce n'est plus du tout les mêmes choses. Les choses d'Andrew Tate, je ne consigne pas du tout à ce qu'ils disent. Je comprends qu'à un certain niveau, je trouve que la société d'aujourd'hui, moi, personnellement, ça peut donner un problème. Je suis papa, j'ai une petite fille et je veux le mieux pour elle. Actuellement, je trouve qu'aujourd'hui, il y a beaucoup de problèmes sociétaux que je trouve assez important qu'on discute de mon opinion.

Valentin : On va aborder tout ça. Ne vous n'en faites pas. Vous pourrez parler de tous vos points de vue. Du coup, on va introduire ça : Vous m'avez parlé de vous. Comment vous avez connu Andrew Tate ? Brièvement.

A : Je ne me rappelle pas trop. C'est à force d'avoir des vidéos. Je suppose que c'est quelqu'un qui fait beaucoup de recherches, qui réfléchit, qui aime réfléchir. Sur YouTube, on peut faire beaucoup d'explorations, de suivre la vraie formation. C'est bien, mais des choses comme Andrew Tate, je trouvais que... Je n'accorde pas vraiment son idée de principe, de style de vie, mais je trouve que beaucoup de fois, il va dire des choses qui ont du sens dans la société d'aujourd'hui, surtout entre les hommes et les femmes. Moi, je suis un grand fan, surtout de Sadia Khan. La femme, je pense que j'ai partagé le lien, c'est intéressant. Je suppose que tu as essayé de faire tes recherches. Je trouve que c'est une chose que je recommande grandement aujourd'hui. Est-ce que je peux enlever la vidéo maintenant ?

Valentin : Oui, bien sûr, vous n'en faites pas. En plus, on gagnera en qualité. Et pour le groupe d'Andrew Tate, comment vous l'avez rejoint ? Comment vous l'avez découvert, pardon ?

A : Le... Le groupe d'Andrew Tate ... Ah Facebook, oui juste ! Qu'est-ce ce qui a fait... Pendant un moment, c'était la personne la plus recherchée du monde. Je veux dire, c'est... Il était connu, puis même si c'est une personne, je ne me suis pas vraiment aux infos, aux choses comme ça, mais je trouvais ça intéressant.

Valentin : Et ce qui vous a motivé à rejoindre ce groupe, vous vous attendiez à quoi ?

A : Moi, c'est juste que j'ai... J'ai voulu en savoir plus sur les principes de... Qu'est-ce qu'ils partageaient, quels genres de messages. C'était plus comme je te dis, je suis toujours une personne qui fait ses recherches, bien informé, tout ça. Je veux voir, c'était... C'était quoi la mentalité qui était partagée ici d'abord.

Valentin : Vous étiez plus là à la recherche d'informations, en fait, observations, etc., c'est ça ?

A : Oui, exactement. OK.

Valentin : Et au niveau de l'ambiance du groupe, vous la trouvez comment ?

A : L'ambiance du groupe ? Je te dirais que je ne vais pas vraiment beaucoup sur le groupe, personnellement. Je suis une personne occupée, ça va m'arrive justement que je vais recevoir un groupe comme ça. Je vais regarder comme ça, pour me faire une idée. Dans le fond, vu que je suis une personne très occupée, c'est bien beau si je réussis à avoir mon téléphone sur Facebook 5-10 minutes par jour.

Valentin : Qu'est-ce qui vous plaît dans le groupe ?

A : Un peu les idées qui sont partagées, je te dirais.

Valentin : Ok. Qu'espérez-vous gagner ou atteindre en rejoignant ce groupe ? Vous me parliez justement de vos perspectives précédemment.

A : D'autres opinions. D'autres opinions qui sont partagées.

Valentin : Qu'est-ce que vous espérez gagner ou atteindre, vos objectifs, en rejoignant ce groupe ? Vous me parliez précédemment de votre vision pour l'entrepreneuriat.

A : Je trouvais que les idées qui étaient partagées dans ce groupe-là, ils parlaient justement de l'homme qui devait devenir autonome financièrement, de toutes les choses à porter attention. La seule chose qui est bien, je te dirais, d'être plus masculin, c'est de pouvoir prendre soin de soi en tant qu'homme, de faire ce qui est dans notre meilleur intérêt. Est-ce que je peux te rappeler dans deux minutes ?

Valentin : Oui, bien sûr. Allez-y. Qu'espérez-vous gagner ? Vous m'avez répondu. Avez-vous remarqué des intérêts similaires ou des objectifs communs avec d'autres membres ? Lesquels sont-ils ? Est-ce que ça a impacté votre décision à rejoindre ce groupe ?

A : Est-ce que ça a impacté ma décision ? Non, mais d'avoir des intérêts communs, oui.

Valentin : Lesquels, les intérêts communs ?

A : L'indépendance financière, le fait d'assumer son rôle d'homme, ses responsabilités, d'accepter la situation, de travailler. Maintenant, j'ai quand même arrêté toutes ces formes de situations. Je ne me concentre plus tout mon temps que j'ai. Je peux prendre soin de moi et veiller à mon meilleur intérêt à travers mon développement personnel.

Valentin : Et les objectifs, ce seraient lesquels ?

A : L'indépendance financière et le développement de soi.

Valentin : En quoi le fait de suivre ce groupe a-t-il pu influencer votre perception de vous-même ou votre identité ?

A : Je ne pourrais pas vraiment dire. Comme je te dis, c'est simplement que moi, je commente des intérêts communs avec des personnes du groupe comme ça. Moi, c'est tout. C'est là que j'ai des intérêts communs sur la communauté, ou de certains membres du groupe qui veillent au développement de soi, à se rendre des chiffres, à se développer, mais à être bienveillant envers sa famille, à être un bon père de famille. Moi, je renvoie plutôt des valeurs plutôt traditionnelles. Je trouve que mes idées convergent beaucoup avec ça. Pour le développement, c'est ce qui est mieux. Actuellement, moi, je suis un homme. Je travaille fort. Je me concentre sur le développement de moi-même et de ma famille. C'est ma vie.

Valentin : Ça a quand même influencé, d'une part, votre vie ?

A : Je ne sais pas si c'est ça qui a influencé ma vie, mais j'ai des intérêts communs avec ça. Je ne sais pas si c'est ça qui fait qu'aujourd'hui, je prends soin de moi. Dans ma vie, j'ai toujours été une personne qui avait besoin de prendre soin de moi, mais ce n'est pas à cause de ce groupe-là qu'aujourd'hui, je prends soin de moi et je me développe.

Valentin : D'accord. Je comprends. Est-ce que ce groupe, en revanche, vous aide à trouver des réponses à des questions existentielles sur la vie, comment se comporter par exemple ?

A : Non.

Valentin : Comment se comporter ? Je ne me suis mal exprimé, pas se comporter, mais plutôt à des questions existentielles sur, par exemple, la place de l'homme.

A : Oui, je trouve que mes intérêts convergent avec ça, mais ce n'est pas ça ma source d'information. Je suis moi-même ma source d'information. J'analyse les choses, mais mes intérêts convergent avec certaines choses de ce groupe. Je trouve que prendre soin de soi, oui, je ne sais pas comment le dire différemment.

Valentin : Mais vous n'avez jamais trouvé une réponse à une question que vous vous posiez sur le groupe, sur, justement, cette place. Ça n'a pas un peu conforté ?

A : Écoute, je vais le redire, parce que moi, si j'ai une question, je ne m'en vais pas poser une question sur le groupe. Vous pouvez, bien sûr. Je fais des questions par rapport à moi-même. J'étudie moi-même. J'ai une psychologue avec moi. J'ai une psychologue avec moi qui aime discuter de certaines choses par rapport à ma vie, des choses comme ça. Je ne vais pas juste chercher une réponse sur un groupe. J'adhère à ce qui est dit. Je pense qu'à mon âge, je suis un grand type. J'ai juste des intérêts convergents avec ce groupe-là. Je ne vais jamais me servir de ça comme une référence. C'est une référence. Vous comprenez ? Moi, je suis un homme complètement libre. Je n'ai pas d'allégeance. Moi, je suis un homme libre par rapport à moi-même. Je ne développe personnellement à moi et à ma famille. Je veux faire en sorte que dans ma vie, je peux continuer à curer mon corps et le corps de ma famille. Qu'est-ce que je peux faire ? Je vis vraiment l'épanouissement au développement de ma famille et de moi-même. Moi, je suis la seule source de revenue dans ma famille. Il y a un peu l'air d'un homme traditionnel qui m'a convaincu qu'il n'y a pas de retenue. Vraiment, souvent, par mois, il doit se mettre tout le rôle de la charge. Un petit peu comme autrefois. Ça, ça m'amène à avoir une vie où je dois

vraiment faire pourvoyeur pour qu'on ait le meilleur besoin de ma famille et de ma fille. C'est mon style de vie qui est choisi et c'est la vie que j'aime les plus.

Valentin : Prochaine question. Que vous apportent les interactions avec les autres membres ?

A : Comme je te dis, je constate que des fois, je vais être en accord avec certains propos par rapport à... par rapport à l'homme. Par rapport à, comme je te parle, que je désire m'épanouir. C'est vraiment une question de convergence d'opinions. D'être d'accord, comme je te dis, l'homme doit travailler lui fort, devenir indépendant.

Valentin : Oui. Ok, ça va, super. Du coup, quels aspects d'Andrew Tate vous ont convaincu de vous engager dans ce groupe ?

A : L'aspect d'être un homme qui peut être indépendant, qui est libre. La liberté du coup, je dirais.

Valentin : D'autres aspects ?

A : Sur le sport, de faire attention à son corps, de prendre soin de soi. Oui, c'est quelque chose de bien se nourrir, de prendre soin de son corps, de prendre soin de soi, et d'être prêt à protéger sa place, de se conditionner physiquement pour être bien, pour prendre soin de sa famille, pour être vraiment protecteur. Beaucoup de formes que je trouve saines dans la vie d'aujourd'hui. D'être adapté socialement aussi, d'atteindre un niveau.

Valentin : Ok, je vois, je vois. Tout à fait. Du coup, celle-ci, c'est plutôt « En quoi Andrew Tate est-il une source de motivation pour vous ? »

A : Comme je l'ai dit, indépendance financière, et puis, il a obtenu quand même un homme médiateur. Il a un certain calibre, il a des idées, comme je l'ai dit, qui convergent. Je trouve que c'est une personne à qui je suis d'accord. À certains niveaux, c'est ce qu'il apparaît sur groupe-là.

Valentin : Est-ce qu'il symbolise un peu une forme de réussite pour toi ?

A : Oui, à certains niveaux, oui. À d'autres niveaux, non.

Valentin : D'accord et les critiques envers lui ont influencées votre participation ?

A : Moi, je suis plutôt confiant que j'ai plus à avoir seulement une épouse qui est vraiment fidèle à elle, fidèle à moi, puis que chacun prend soin l'un de l'autre. Aujourd'hui, je ne sais pas c'est quoi sa situation. Comme je te dis, je suis assez peu informé sur les choses aujourd'hui d'Andrew Tate actuelle. Je suis moins présent actuellement. Je dirais que je reconnais que les choses qui sont portées comme les choses pour les femmes. C'était légal à un certain point de vue, mais ce n'était pas moralement acceptable. Comme je te dis, ce ne serait pas un genre de chose en quoi je désire. Ça, c'est une chose que nos intérêts ne convergent pas. Je suis plutôt une personne qui serait traditionnelle, qui serait attirée par les femmes, je serais romantique, mais je viserais en plus d'avoir vraiment un couple qui est traditionnel, qui s'aime l'un l'autre, qui se font aimer, qui attentionnent l'un l'autre. Là-dessus, je dirais que je suis à 100% en désaccord avec le genre de style de vie, de Andrew Tate. Ce genre de choses-là. Ce sont des choses que j'assume tellement. Donc, moi en fait, je suis d'accord avec plein de personnes. J'ai lu des biographies de plusieurs personnages de l'histoire, de Winston Churchill à Hitler, plein de choses de n'importe qui. Je trouve dans l'histoire qu'il y a toujours du quoi aller apprendre que ce soit de n'importe qui. Il y a du bon comme du mauvais. C'est important pour moi de prendre ma propre opinion en fonction de ce que j'écoute.

Valentin : Ok. Vous prenez un peu de tout et vous prenez le meilleur de ce que vous trouvez, c'est ça ?

A : Oui, exactement. Je l'analyse par moi-même. Je me laisse guider par ce qu'il y a d'extraordinaire au fait. Je collecte des informations autour de moi, je m'informe autour de moi, je me fais ma propre idée avec la personne que je suis. Est-ce que tu comprends ?

Valentin : Oui, je vois. C'est vraiment de la recherche d'informations pour vous forger vous, en fait. C'est ça ?

A : Je te dirais que, regarde, c'est pas pour me forger moi. J'ai des intérêts communs. C'est pas que je vais pas là comme si j'avais besoin de suivre un guide. Je vais juste m'informer ça exactement comme toi tu es allé lire des livres. Pour aller s'informer.

Valentin : Et comment expliquer votre attachement à Andrew Tate malgré la controverse autour de lui ?

A : Comme j'ai dit, mes intérêts convergent envers certaines choses. C'est l'objet des phénomènes de devoir... de devoir s'émanciper, d'agir financièrement, d'assumer son rôle. Je

trouve que ça, c'est où nos intérêts convergent. C'est pas parce que la personne est en controverse par rapport à une chose qui est moralement inacceptable, que je vais complètement maintenant être en désaccord avec cette personne-là à 100% sur les autres sujets sur lesquels je suis attaché, comme je dis.

Valentin : Pour vous, il faut un peu séparer l'homme de l'artiste ?

A : Voilà, c'est ça. Les paroles de la personne. Il y a beaucoup de grands hommes de mon époque. Winston Churchill, ça a été à mes yeux un grand homme. Mais il y a aussi beaucoup de choses mauvaises qui lui sont brochées. Ça fait pas pour autant que j'admire certaines choses de lui. Regarde, les Belges, si je te parle du général Marechal Pétain, il y a une petite controverse parce que ça a été un héros de la Première Guerre mondiale. Ça a été un traître à la Deuxième Guerre mondiale. Mais c'est pas pour autant que la personne qu'il a été au moment de la Première Guerre mondiale, c'était une grande personne à mes yeux. Je connais pas beaucoup l'histoire française, mais je sais que pour vous, pour beaucoup de Français, Marechal Pétain, l'homme qui a joué à la Première Guerre mondiale, c'est vraiment un héros. Je comprends que c'est devenu une autre personne à la Première Guerre mondiale. Mais comme je te dis, la personne qu'il a été à mes yeux à ce moment-là, je te dirais la même chose que j'appuie en tout cas ici, la personne qu'il était à ce moment-là d'assumer un certain rôle, pour moi, ça empêche pas que par après, cette personne un peu comme Marechal Pétain deviendrait comme un traître, je viendrais pas déroger aux idées que je trouve que cette personne-là a apportées.

Valentin : Ok, je vois, je vois, tout à fait, ok. Je vais prendre des informations dites personnelles, c'est vraiment pas pour les noms, etc., c'est vraiment pour mettre des catégories, tu vois. Je vais te demander juste ton âge, ta situation amoureuse, et si tu pratiques du sport, quel sport c'est ? Si jamais je dois répéter, je répéterai, pas de soucis.

A : J'ai 32 ans, je suis un homme blanc, hétérosexuel, je suis marié avec ma conjointe depuis maintenant 7 ans qu'on est mariés ensemble.

Valentin : 7 ans ?

A : Oui, 7 ans de mariage ensemble.

Valentin : Félicitations.

A : Je préfère pas dire son âge, ok ? Ni l'âge de ma fille, si ça te dérange pas.

Valentin : Non, non, je n'ai pas demandé les autres âges, j'ai juste besoin du tien.

A : C'est ça, si je pratique du sport, je dirais que je suis un travailleur dans la construction. Effectivement, je pars de mon entreprise dans la construction et je dois commencer dans le béton. En tant que travailleur, je ne sais pas si vous savez, au Canada, les hommes travaillent très fort physiquement sur la construction, dans le DTP, ces choses-là. Ça, pour moi, c'est déjà un très gros travail. Mais sinon, j'aime beaucoup aller au gym. Sinon, courir, je n'aime pas énormément. Je me lance vite, mais j'aime beaucoup les sports, j'aime les choses à haute adrénaline. J'aime beaucoup découvrir une chose, je n'ai qu'un feeling à essayer, ce genre de choses que j'aime beaucoup

Remerciements

Annexe 5 : Retranscription de l'interview de B

Valentin : Can you tell me more about you ?

B : I'm from Nigeria, I'm a student, currently working part-time.

Valentin : Ok, what's your job?

B : Like, do fast food.

Valentin : Ok, super, student job ! Ok, how did you know about Androu Tate ?

B : Actually through YouTube.

Valentin : What was it about ?

B : It was about sport and well, it's, come on, what's it called again? Yeah, the category : Shopify.

Valentin : Can you repeat the name ?

B : Shopify.

Valentin : Ah, ok, understood. Ok, shopping online. How did you discover the group ?

B : I was just searching through Facebook.

Valentin : Ok, and what motivated you to join this group ?

B : Trying to find a way to financial freedom. Yes, only for financial freedom.

Valentin : How would you describe the atmosphere in the group?

B : Not too great, it's not too active.

Valentin : A lack of activity then ?

B : Yeah

Valentin : Now about the motivation, what do you like about the group?

B : Supportive, very supportive.

Valentin : What do you hope to gain or achieve by joining this group?

B : Always some insight on what to do.

Valentin : What to do with what?

B : I don't know, like start something online. Business.

Valentin : Business, ok. And something else ?

B : Freedom.

Valentin : Have you noticed any similar objectives or interests with the other members? Which ones and did it impact your decision to join this group?

B : I think there was a smart guy but he's not in the group anymore.

Valentin : Smart people?

B : Yeah, yeah.

Valentin : With what kind of publications?

B : He was trying to help me out on setting up Shopify account.

Valentin : Ok, you were looking for business advices ?

B : Yeah.

Valentin : How might following this group influence your own self-perspective or identity?

B : I would say, I think a little bit clever than before.

Valentin : Clever ?

B : Yeah, well, even though the topics are not that active. Financially speaking, I feel more clever.

Valentin : Yes, ok, does this group help you to... Oh, you would say something?

B : No, no, continue.

Valentin : Ok, but if you want to add something, you can, ok?

B : No problem.

Valentin : Does this group help you to find answers to existential questions?

B : Not all, but yes to some.

Valentin : Which ones?

B : Like mindset.

Valentin : What kind of mindset do you have ?

B : Goals, Freedom things like that and not so focused on women.

Valentin : What do interactions with other members bring you?

B : I think, you know, wisdom, experience, things like that help.

Valentin : What ? Can you repeat please ?

B : Experience, true experience.

Valentin : What aspects of Andrew Tate convinced you to join this group?

B : He's... how can I put it? He's focused on helping others to escape the matrix.

Valentin : What is the matrix ?

B : You know, talk with society's limits.

Valentin : The matrix is the limits of the society?

B : I think so.

Valentin : Ok, ok. Something else?

B : A strong mindset to win.

Valentin : To win what ?

B : In any category of life.

Valentin : How is Andrew Tate a source of motivation for you?

B : Like I said before, he's... I don't know how to explain it.

Valentin : You can tell me. Take your time !

B : He's just the motivation.

Valentin : And why?

B : He's focused.

Valentin : Focus ?

B : Yeah. He is the meaning of determination.

Valentin : Now, in what ways did criticism of Andrew Tate influence your participation to this group ?

B : Well... I don't think I have any focus on that part.

Valentin : You don't care about the criticism ?

B : No. That is the thing about me. It has no impact on my participation. I just focus on what can help me to strive better.

Valentin : Ok, then what are you looking for? What's your main goal?

B : My main goal is obtaining the keys to, of course, financial freedom.

Valentin : Financial freedom, ok. How can you explain your attachment to Andrew Tate despite the controversy surrounding him?

B : I don't know, I don't know.

Valentin : You can tell me, it is anonymous. Think about it. Is there a reason? Because he's controversial and you like him, why ?

B : Like I said, I just love his determination. Always ready to fight and not give up. I don't care about the rest.

Valentin : And with the other members, is there other source of motivation ?

B : I haven't thought of that much. I haven't thought about that part.

Valentin : Ok. Now, « personal information ». It's only for the study, ok? I don't put your name, etc. But I need some data, ok?

B : yes

Valentin : So, could you tell me your age? What's your love situation? And do you practice any sport?

B : Currently... 23.

Valentin : Sport ?

B : Football, football player.

Valentin : And what's your love situation?

B : Single.

Valentin : Single, ok. What other motivation not mentioned in this interview would you like to mention?

B : I don't think there's anything else.

Valentin : And would you like to add something?

B : I don't really have anything else to say.

Remerciements.

Annexe 6 : Retranscription de l'interview de C

Valentin : Alors, comment as-tu connu Andrew Tate ?

C : J'ai connu avec des vidéos en ligne surtout, et tout ce qui se parlait à ce sujet. J'ai fait la Hustler's University, puis j'ai pris un intérêt à ce moment-là.

Valentin : Tu es allé à Hustler's University ?

C : Oui, je l'ai fait au complet plusieurs fois.

Valentin : Ça t'a apporté quoi ? Pourquoi l'avoir rejoint ?

C : Pour l'argent, la discipline, aussi pour le succès, la manière de voir les choses, l'entrepreneuriat, et en général pour le business.

Valentin : Comment as-tu découvert le groupe d'Andrew Tate ?

C : En ligne ... Toujours en ligne.

Valentin : Et qu'est-ce qui t'a motivé à rejoindre ce groupe ?

C : Vu que je suis un fan etc., tout ce qui ressemble à ça, je suis assez fier de ça.

Valentin : Comment tu décrirais l'ambiance au sein du groupe ?

C : Je pense qu'il y a une bonne fraternité ensemble.

Valentin : Tu les considères comme tes frères ?

C : Certaines personnes, oui, ça va. Je pense qu'il y a un certain respect naturel.

Valentin : Qu'espères-tu gagner ou atteindre en rejoignant ce groupe ?

C : Personnellement, rien. Mais je crois qu'avoir une équipe qui se parle, puis qu'on est ensemble, c'est bon pour développer tes projets.

Valentin : Développer tes projets, quels types de projets ?

C : Business, ça peut être n'importe quoi en général. Les rencontres, les gens.

Valentin : Faire des rencontres intéressantes, pourquoi ?

C : Tout dépend des opportunités, c'est quoi les offres, mais en général c'est pour le business.

Valentin : Business, ok. Est-ce que tu as remarqué des objectifs ou intérêts similaires avec d'autres membres ? Lesquels et est-ce que ça a impacté ta décision pour rejoindre ce groupe ?

C : Je crois que d'abord, on a tous notre motivation à vouloir faire des sous plus rapidement, puis avoir un business, motivant. Donc c'est sûr que quand on est plusieurs qui sont là ensemble, je crois que ça donne une motivation supérieure.

Valentin : C'est vraiment pour rester avec des gens « proches » de toi ?

C : Exactement, d'un point de vue business.

Valentin : Justement par rapport à ça, est-ce que toi tu regardes ce que font les autres ? Et est-ce que tu profites pour savoir te situer où tu en es dans ton parcours ?

C : Absolument, absolument. C'est sûr qu'une fois qu'on peut voir les gens, ils en sont où, ça peut motiver. Parfois on peut aider les autres aussi, donc c'est sûr que ça aide à grandir dans notre vie.

Valentin : Tu as déjà constaté de l'entraide dans ce groupe ?

C : Plus ou moins, mais j'ai déjà parlé avec des gens, puis c'était business.

Valentin : Il y a une part de ça qui t'a motivé à rejoindre ce groupe et à y rester ?

C : Absolument. On peut dire ça comme ça, oui.

Valentin : En quoi le fait de suivre ce groupe a-t-il pu influencer ta propre perception de toi-même ou de ton identité ?

C : Je crois que quand on est plusieurs qui partagent des idées, on peut se comparer souvent, donc je crois que ça aide aussi à l'identité.

Valentin : L'identité ... Tu te vois plus comment grâce à ce groupe ?

C : Plus comme un leader.

Valentin : Est-ce que le groupe t'aide à trouver des réponses à des questions existentielles ?

C : Parfois, parfois.

Valentin : Lesquelles ? Tu sais me citer des sujets sur lesquels tu as eu des réponses ?

C : Plus sur des sujets business, des idées business qu'on peut parler ensemble. Plus au niveau du business, mais aussi au niveau du mental, la mentalité et la discipline.

Valentin : Tu as pu remarquer chez les autres membres de côté-là ?

C : Absolument, l'influence d'Andrew est très présente.

Valentin : Tu peux m'en dire plus sur l'influence d'Andrew, dans quel sens ?

C : Je crois qu'on connaît tous la personnalité d'Andrew et tout ça avec son frère. Je crois que ça apporte quelque chose d'aider aussi dans la société, dans le business.

Valentin : Il a réussi côté business ?

C : Oui, mais aussi au niveau de la discipline avec les gens. Avoir toujours aussi une certaine discipline envers soi-même aussi, c'est très important.

Valentin : Du coup, quels aspects d'Andrew Tate t'ont convaincu de t'engager dans le groupe ?

C : Juste comme ça, j'ai été attiré par le groupe, c'est tout. Je crois que c'est important d'avoir des gens comme soi. On est une équipe, on est ensemble.

Valentin : C'est vraiment cette cohésion qui t'a motivé à rejoindre ?

C : Oui, c'est ça, la coopération.

Valentin : Et tu n'étais pas motivé par quelque d'un peu plus profond ?

C : Absolument, chaque jour de ma vie, j'applique ce que dit Andrew, ce qu'il veut, et ça a changé beaucoup de choses.

Valentin : Et quels sont ses dires qui peuvent te motiver ? Tu as des exemples ?

C : Surtout la discipline, je dirais. En général, la discipline, c'est le business. De mettre en contexte ses projets, puis de prendre action sur ça.

Valentin : Andrew Tate est-il une source de motivation pour toi ? C'était surtout discipline, c'est ça ? Tu as d'autres aspects, peut-être ?

C : Pour le business, tout en général. C'est vraiment général.

Valentin : De quelles manières les critiques envers Andrew Tate ont-elles influencé ta participation ?

C : Je crois que les critiques ne m'intéressent pas vraiment par rapport à ça. Je laisse ça un petit peu derrière. Je ne m'arrête pas vraiment à ça. Ce n'est pas un problème pour moi.

Valentin : Ses propos choquants n'influencent pas ta perception de lui ?

C : Plus ou moins.

Valentin : Tu peux m'en dire plus ? Je veux juste en savoir plus.

C : C'est sûr qu'on peut réaliser des choses différentes sur certains sujets aussi, mais je crois que non, ça ne m'intéresse pas. Ça ne me dérange pas. Je pense qu'on a toute une vision des choses en général.

Valentin : Ok, mais comment expliques-tu cet attachement à Andrew Tate alors qu'il y a pas mal de polémiques autour de lui ?

C : Comme je dis, c'est vraiment la personnalité. De plus, j'ai appris de ces personnes-là. Ça a changé tout. Donc, j'ai un grand respect pour cette personne-là.

Valentin : Il a vraiment changé ta vie avec la Hustler's University ? Ça t'a apporté quoi ?

C : Absolument. Ce que ça m'a apporté, c'est que j'ai lancé mes business, j'ai mis en place les trucs stratégiques par rapport au business, j'ai fait ça dans ma vie, la discipline, l'entraînement, etc. Aujourd'hui, je fais des milliers par jour, je m'entraîne, je suis en forme, je fais ce que je veux. Ça m'aide beaucoup.

Valentin : Donc, quand tu as rejoint ce groupe, tu étais également motivé par une récompense financière derrière, on peut le dire ?

C : Absolument.

Valentin : Ça a marché pour toi, c'est ça ?

C : Oui, ça fonctionne bien, ça fonctionne bien.

Valentin : Tu me dis que tu fais des milliers, tu vois d'autres membres, tu essaies de les aider ? Si oui, ça t'apporte quoi ?

C : Oui. Ça fait toujours plaisir. Et quand on remarque des gens qui prennent une action et qui changent leur vie, ça fait toujours plaisir de voir les changements. Ce que je peux leur apporter aussi.

Valentin : Les gens te regardent différemment depuis que tu as rejoint ce groupe et cette université ?

C : Absolument. Absolument. Très différemment.

Valentin : Toi ça te motive de voir ce regard qui change ? Je veux en savoir plus.

C : Oui, absolument. La discipline, le respect que les gens peuvent apporter par rapport à ma vie actuelle, le business, la personne que tu deviens, ça change absolument le regard des gens aussi.

Valentin : Tu as ce besoin que les gens aient la sensation que tu aies réussi ?

C : C'est sûr qu'on a tous ces besoins-là aussi. Personnellement, ça fait toujours plaisir quand les gens me disent « ça marche bien, tes trucs ». Oui, vraiment.

Valentin : Tu ne te mets pas une pression avec ça, tes objectifs, ce n'est pas anxiogène ?

C : Oui, absolument. J'ai des objectifs assez incroyables. Je fais en sorte que ça puisse vraiment fonctionner. Donc, c'est sûr que ça va.

Valentin : Tu sais me parler des conséquences de ces objectifs qui sont élevés ?

C : Oui, je me mets une discipline assez intense. Mais je crois que les conséquences en tant que telles pas vraiment. Parfois, le temps, c'est sûr que c'est dur pour le mental parfois aussi, voir les gens. Ça peut être dur parfois aussi au niveau familial. Les gens disent « oh, t'es toujours en train de faire du business ». C'est sûr qu'il faut mettre plus de côté les relations amicales et que je suis très concentré sur moi-même.

Valentin : Donc ce groupe c'est vraiment pour rester avec des gens qui ont la même perception que toi ?

C : Oui, avec certaines personnes. Je crois qu'il y a certaines personnes qui sont un peu comme moi. Je crois que ça fait plaisir.

Valentin : Et tu sais ce qui les motivent eux ?

C : Je crois qu'on a tous des business qui nous ont rassemblés pour vouloir réussir. Je crois que c'est la base des choses. C'est vraiment réussir, mais réussir financièrement.

Valentin : Pour toi, la réussite, elle est financière, elle n'est pas autre part ?

C : Oui, c'est en général. Que ce soit par le succès avec les gens, dans le succès financier, dans le succès des compagnies, du business, etc.

Valentin : Super, je vais juste prendre des informations « personnelles ». Attention, ce n'est pas prénom etc.

C : Pas de problème

Valentin : D'accord, je vais te demander ton âge, ta situation amoureuse et si tu pratiques un sport, si oui, lequel ?

C : Moi, je suis célibataire. C'est un choix personnel. J'ai 29 ans. Je fais de l'entraînement personnel. Je fais de l'entraînement, de la musculation en général.

Valentin : Est-ce que toi tu as des motivations que je n'aurais pas évoquées ?

C : Les motivations ?

Valentin : Par rapport au groupe.

C : Je dirais que c'est plus au niveau business. Être millionnaire, avec les trucs, avoir des bons business, avoir des business qui fonctionnent bien. Il faut prendre conscience aussi.

Valentin : Tu as déjà vu une publication dans le groupe qui t'a motivé ?

C : Personnellement, oui. Il y a des gens qui me disaient « Moi, je fais 500\$ par semaine. Aujourd'hui, je fais 20 000\$ par mois. » C'est sûr que ça m'excite à vouloir continuer.

Valentin : C'est aussi une comparaison avec les autres ?

C : Plus ou moins, mais oui.

Valentin : Vous en discutez dans le groupe ?

C : Plus ou moins, mais ça arrive parfois avec certains membres qu'on peut discuter des choses comme ça.

Valentin : Tu sais développer un peu plus ?

C : Ça dépend. Il y a des gens qui viennent me voir parfois pour parler business, etc. C'est plus toujours relié au business en général.

Valentin : tu es une source de motivation pour certains membres ?

C : Oui, absolument. Je me le fais dire souvent aussi.

Valentin : Justement, de motiver des gens du groupe, est-ce que tu ne te sens pas un peu comme Andrew Tate ? Ça te fait quoi ?

C : Je pense que oui. On a cette satisfaction personnelle là aussi. Et puis, une certaine motivation à vouloir continuer encore plus.

Remerciements

Annexe 7 : Retranscription de l'interview de D

Valentin : How did you know about Andrew Tate?

D : I've heard about him on the New World, on Facebook, on social media platforms, on Instagram, most and all social media platforms.

Valentin : I can't hear you very well, can you fix your mic please?

D : I said I got to know about Andrew Tate on the New World and, on most of the social media platforms, both on all social media platforms, it is Twitter, Facebook, Instagram. I follow him on all social media platforms and I listen to his motivational words and how he pushes me and makes me want to do more and motivates me, mostly all aspects of life.

Valentin : Ok, ok. Well, how did you discover Andrew Tate's group?

D : On Facebook, on Facebook, I saw it on a social media platform, Facebook, so I was interested in it.

Valentin : And what motivated you to join this group?

D : You know, I met earlier on Andrew Tate. I think he is a very big influence. You know, anywhere I see the name Andrew Tate, I am always driven to join and see what comes out of it. Because I know anywhere or anything Andrew Tate is into comes out mostly successful.

Valentin : How would you describe the atmosphere within the group?

D : I would say it is inspiring, motivating and pushing

Valentin : What do you like about the group?

D : It's exposure. It's exposure to new things and how to push myself beyond my limits. Let me be exposed to a whole new other thing that I am not aware of, you know? You can go above your limits. I can push myself.

Valentin : What do you hope to gain or achieve by joining this group?

D : Academic success or financial. Freedom?

Valentin : What did you say ?

D : Financial freedom.

Valentin : Ok, so you want to earn money by joining this group?

D : Yes, to push financial freedom.

Valentin : Can you tell me more? Other goals, for example?

D : Yes, yes, there is actually.

Valentin : Which ones?

D : Aside from freedom, I want to be more exposed to new things that I am not even aware of. New things that I can't actually possibly do, that I can't do.

Valentin : Have you noticed any similar objective or interest with other members? Which ones and how did it impact your decision to join the group?

D : I don't understand, can you come again?

Valentin : Have you noticed any similar objective or interest with the other members? Which ones and how did it impact your decision to join the group?

D : Ok, based on frequent posts I have come across, it has actually driven me to be like, you know, like, driven me above the edge, like, making me see more possibilities to life in general, be it financially or academically, you know. Even the word annotates alone on its own, you know. This path brings to me whenever I hear the word. Whenever I come across some of the posts, it goes along with some of my objectives, mostly. It impacts me meaningfully, like it impacts me...

Valentin : Nice, how might following this group influence your own self-perception or identity ? D : You said, by following this group, has it changed the way I look at myself?

Valentin : Yes. Definitely, yes.

D : It's changed, it's entirely like making me see a whole new perspective of how I can remodel or reshape myself. You know, how I can be beyond, how I can examine myself. It has influenced me a lot by changing the perspective. Like, it changed my view to a whole new perspective. You know, I see things more clearly and I'm able to show people. And did you get that?

Valentin : Does this group help you to find answers to existential questions ?

D : Yes, yes, yes.

Valentin : Which ones?

D : The Andrew Tate group, the New World Order. The main, like, I follow a lot of Andrew Tate's group but I don't know which one is the real one. For any problem I come across, I'm like, I make sure I get one or two points from it. And there's always one thing in common, which is how to, like, push yourself beyond your limits.

Valentin : What do interactions with the other members bring you

D : I don't really interact with other members. But most members I come across in the group, they all, like, share common goals. Some of us, like, you know, like, we see things, we see different things, I'm like, ok, what can I do to counter such problems or something? You know? Some of us, when we come across each other... They see you, you see them like brothers and they help you when you are in need. More like, more like mutual partners.

Valentin Financial partners?

D : Yes. Companions, partners, brothers, maybe.

Valentin : Ok. What aspects of Andrew Tate convinced you to join this group?

D : The fact that he literally, he literally, like, we all know Andrew Tate is the god for everything. You know, everything about him, from the time he was a kickboxer or something, from the time he was a boxer, to the time he was a billionaire. I follow those that, like, I have a very good, like, soft-serve, back-up, safe-guard, and he basically is the kind of person that really pushes himself to get where he wanna be. And he's trying to let people know that they can also achieve what he achieved. I try following up his steps on everything, so far. So far, some of it has been working for me, and I'm seeing the difference.

Valentin : How is Andrew Tate a source of motivation for you?

D : Yes, yes, a very big influence in my life. He made me realise that things can't be done unless I am able to, like, kill the bugs. Like, I am able to, like, you know, be able to see things beyond what other people cannot see. He made me realise that to achieve great things, sacrifices have to be made. I have to, like, kill the body and push my body to the limits. To a limit that it can't even take because at the end, it's going to be better. Because it's like, his words are like driven forces, are like driven force that just keep on pushing me. Even when I feel like I am tired and I want to give up. Just listen to a word from Andrew Tate. Just go to one of his motivational

talks or something in the group. In this time, like, back on my feet, like, just say, let me just keep pushing, let me just keep going. Let me just keep going.

Valentin : Ok, and what are you looking for in the group? Do you check what the others are doing for the business, for example?

D : Not fully, no. But so far, I've seen one or two people. But I would like to really know more.

Valentin : And there is motivation for you in the group?

D : Yes, there is.

Valentin : Which ones?

D : As I said earlier, I haven't found a direct source. Like, I haven't found someone from the group that's like, ok, wait, wait, wait, hold up. I've actually seen one or two people. But I really can't recall their names, no. I've seen one or two people that are like, they invested like 10 to 15 thousand or their whole salary. And like, I don't know what Andrew Tate did in the New World Order or something. And they like, boosted it down to like millionaires in dollars.

Valentin : And what about your participation in the group ?

D : Oh, ok. Now, about my participation in the group. I really wouldn't say I'm a major active member of the group. I'm just like, let me ask, I can't classify myself as a ghost of the group. Because I'm always like, observing everything in the group. And then some of the things I feel like I can like, take from the group and use. But I don't really like, participate in the group. I just observe.

Valentin : What do you observe ?

D : A lot of activities going on in the group. How people are sharing their stories of how Andrew Tate has motivated them and how they have moved from the slums. And how they have changed, how their life has changed and how they can see the whole world in a very new perspective. And how everything has changed for them drastically.

Valentin : Ok, and how the criticism about Andrew Tate has changed your participation?

D : You mean from the time he went to jail and how he has been dragged all over the internet ?

Valentin : For example.

D : I was even against them, some of them, you know.

Valentin : How can you explain your attachment to Andrew Tate despite the controversy surrounding him ?

D : Oh, ok. Now, I'm a very firm believer in whatever Andrew Tate has been. Because I believe in success and Andrew Tate has always been about success. So, when he was dragged all over the internet and when he was taken to jail or something, when he went to prison. Whatever everyone was saying, it didn't actually get to me because I was like, this guy has been wrongfully, you know, wrongfully. Whatever people were saying, I'm with Andrew Tate all day, every day because I believe in success and he's a man of success. No, no, no. I wasn't baffled or moved by whatever they were saying. I was even against them, some of them. Because I went on like, why would they like, you know, why would he be imprisoned ? What was his offence ? Was it because he stood up or something ?

Valentin : Can you tell me, this is totally anonymous, but I need it, ok? So, I need your age, your love situation and the sport.

D : Ok, I am 22 years of age. My occupation, I am still a student in the University of Lagos. And I am not really that kind of a sport person, but I just play football for leisure.

Valentin : What other motivation, not mentioned here, would you like to mention?

D : Ok, so far, I see, with annotate, motivation, I feel like you need money to make money. For those that are less privileged and don't have the actual source of funds and money to make those money, fine. They are like, they are driven to go extra length and extra miles to get things done. But they don't have that extra, that little push, which is the money. And for every source of entrepreneurship or more income, there has to be a capital. And it has to be a large capital, fine. And as I said, there are ways in which we can derive or gain capital. But we need more, we need less people like this, we need more light on that. Like how to start up whatever business we have in mind with no capital. And to generate, mostly generation of capital, ok?

Valentin : Ok, and about the group, other motivations ?

D : Yeah, I've seen one or two who have made it and they are millionaires. They are good business and big business owners. And I've seen people that are literally from the slums and they're like living a very luxurious life. All because of the follow, the physicals and preps and the things have laid out for them. And I'm like, that's exactly what I'm trying to do. Ok, I feel like one day I want to be like them, a very self driven person and help others too. But I feel like, yeah, I'm working hard every day. It's all good. I have nothing else to say.

Annexe 8 : Retranscription de l'interview de E

E : Je préfère te le dire de suite, j'ai vraiment quelques minutes, je n'ai pas beaucoup de temps.

Valentin : Cela fera l'affaire ! Alors, comment as-tu connu Andrew Tate ?

E : Les réseaux sociaux.

Valentin : Lesquels ?

E : Instagram, Twitter.

Valentin : Et comment tu as découvert le groupe d'Andrew Tate ?

E : On me l'a proposé dans mon fil d'actualité.

Valentin : D'accord. Et qu'est-ce qui t'a motivé à rejoindre ce groupe ?

E : Ben, disons que ça fait des années que je le suis et il produit toujours des bons conseils en investissement, etc. Donc, je le suis, tout simplement.

Valentin : Ça marche. D'autres domaines que l'investissement où il t'a bien conseillé ?

E : Non, moi, je le suis que par rapport à ça.

Valentin : Ça marche. Comment tu décrirais l'ambiance au sein du groupe ?

E : C'est du partage d'informations, quoi, des informations à prendre sur des sujets précis, sur des valeurs de crypto qui montent ou qui baissent, il y a des informations à prendre. Il n'y a pas spécialement d'ambiance, c'est juste un réseau d'informations, quoi.

Valentin : D'accord. Pour les informations, mais qu'espères-tu gagner ou atteindre en rejoignant ce groupe ?

E : Ben, j'ai gagné, j'ai acheté de la cryptomonnaie qui ne valait pas grand-chose il y a quelques mois ou quelques années. J'ai fait un peu d'argent en faisant ça et donc, du coup, j'ai continué à me renseigner, à suivre et voilà, tout simplement.

Valentin : Tu espères quelque chose de financier derrière, c'est ça ?

E : Ben, j'ai déjà un peu de finance grâce à ça, effectivement.

Valentin : Ok, super. Est-ce que tu as remarqué des intérêts communs ou des objectifs communs des autres membres, si oui, lesquels ? Et est-ce que ça a impacté ta décision pour rejoindre ce groupe ?

E : Ben, dis donc, on a un peu tous la même envie en suivant Andrew Tate, c'est sortir de la matrice tout simplement. La matrice, c'est quoi ? C'est d'être esclave de son travail pour pouvoir payer un crédit. Voilà. Et pour en vivre, on veut tous sortir de là et avoir des revenus passifs sans bouger les petits doigts, tout simplement.

Valentin : Donc, en quoi le fait de suivre ce groupe a-t-il pu influencer ta propre perception de toi-même ou de ton identité ?

E : Je ne sais pas trop, là, franchement, la question, non. Je ne peux pas, non. Je pourrais difficilement y répondre.

Valentin : Tu ne sais pas si tu as changé... Les gens, tu ne vois les pas différemment, par exemple ?

E : Je vois différemment mon rapport à l'argent, effectivement. Avant, l'argent, je le consommais et maintenant, je l'investis, tout simplement.

Valentin : Alors, est-ce que ce groupe, en revanche, t'a aidé à trouver des réponses à des questions existentielles ? Si oui, lesquelles ?

E : Les mécanismes liés à la crypto-monnaie. Quand des grosses baleines comme les bitcoins montent, d'autres montent aussi. Pourquoi quand d'autres se cassent la gueule, d'autres tombent aussi. Il y a des mécanismes de la crypto-monnaie qui sont assez délicats à comprendre quand

on est un petit peu en dehors de ça comme moi. Et du fait... Et du fait, j'ai trouvé des réponses à mes questions liées à ce groupe.

Valentin : Et sur la vie en règle générale ?

E : Sur ma vie personnelle, non. Ça n'a pas impacté ma vie personnelle, non.

Valentin : D'accord. Ok, super. Qu'est-ce que ça t'apporte, les interactions avec les autres membres ?

E : En fin de compte, j'en ai très, très peu. Parce que moi, je prends les informations, je lis des articles, mais je communique rarement avec d'autres.

Valentin : Quels aspects d'Andrew Tate t'ont convaincu de t'engager dans ce groupe ?

E : La personne en lui-même, je m'en fous un peu, pour être honnête. Il ne m'intéresse pas plus que ça, mais il prodigue des bons conseils.

Valentin : Du coup, en quoi Andrew Tate est une source de motivation pour toi, même si tu t'en fous un petit peu du personnage en lui-même ?

E : Disons qu'il a réussi à sortir de la matrice, comme je dis. Et c'est vrai que c'est un exemple dans ce sens-là.

Valentin : Ok, donc ce qui te motive chez Andrew Tate, c'est qu'il ait réussi à sortir de la matrice ?

E : Exactement. Est-ce que je peux te rappeler dans 15 minutes, s'il te plaît ? Je te rappelle dans 15 minutes, d'accord ?

Valentin : Ça marche. Donc, on en était à... Est-ce que tu regardes un petit peu ce que les autres membres font pour te situer toi-même ?

E : Oui, oui, bien sûr. Je regarde ceux qui font fortune et je m'en inspire, effectivement. C'est comme ça que ça marche. Il faut regarder les gros poissons et les copier.

Valentin : Et ça t'apporte quoi ? Est-ce que c'est une forme de motivation aussi ?

E : Oui, c'est une forme de motivation, effectivement. Quand on voit des portefeuilles qui quintuplent, qui quadruplent en peu de temps, c'est toujours agréable et c'est une grande motivation et une grande aspiration, effectivement.

Valentin : Et toi, ce qui te motive, c'est l'activité en elle-même ou alors c'est vraiment l'attrait du gain ?

E : L'attrait du gain, pour être honnête.

Valentin : De quelle manière les critiques envers Andrew Tait ont-elles pu influencer ta participation ?

E : Écoutez, c'est vrai que j'ai vu un peu ce qui lui tombait sur la tête avec des histoires de prostitution, etc. Écoutez, je ne sais pas trop quoi en penser. Moi, je ne regarde pas cet aspect-là. Je regarde ce qu'il fait, ce qu'il produit comme travail et je m'en inspire. Après, les controverses, j'imagine bien que ce monsieur dérange, mais non, franchement, je n'ai pas regardé ça, pour être honnête.

Valentin : Donc, tu ne sais pas comment expliquer ton attachement à Andrew Tait malgré la controverse autour de lui ?

E : Mon attachement à Andrew Tate, comme je t'ai expliqué, je regarde essentiellement ce qu'il produit comme travail. Les controverses qu'il y a autour de lui, je ne m'y attache pas trop. Mais bon, pour être honnête, Andrew Tate, il a un discours qui peut déranger les gouvernements.

Valentin : Parce qu'il dit quoi, Andrew Tate ?

E : Il dit qu'il y a des solutions pour ne pas être un esclave du travail et pour pouvoir gagner de l'argent. Si son discours touchait le monde entier, il n'y aurait plus beaucoup de travailleurs. Tu vois ce que je veux dire ? Donc, c'est vrai qu'il peut déranger certains gouvernements. Je peux le comprendre, effectivement.

Valentin : Donc, tu penses que c'est un peu truqué ? On essaie de le piéger un peu parce qu'il dérange ?

E : Oui, je pense, effectivement.

Valentin : Tu as des points pour appuyer ça ?

E : Est-ce que j'ai des points ... Oui, parce qu'Andrew Tate, il s'est tapé trois ans de prison pour prostitution aggravée. Comme quoi, il mettait des filles sur le trottoir. Mais en fait, ce n'était pas ça du tout. Andrew Tate, il avait créé un business de vidéocam avec des prostituées. Des filles, tu les payes, elles dansent, bref. Et c'est complètement légal. Et ils l'ont foutu trois mois en prison. Et ils l'ont laissé ressortir sans aucune poursuite. Donc, ça prouve bien qu'il n'y avait pas grand-chose. Tu vois ce que je veux dire ? Si vraiment, il avait fait une connerie, il aurait été en prison de manière plus sérieuse.

Valentin : Je t'avoue que je ne suis pas trop renseigné sur le sujet-là. Mais je voulais avoir ton avis. Donc, ça va. Il dérange parce qu'il dit la vérité. Il essaie de vous sortir de la matrice, c'est ça ?

E : Exactement. Mais je pense que c'est le but de chaque personne. Moi, quand je vois que j'ai des amis qui sont esclaves de leur travail pour rembourser 1000 euros par mois, moi, j'ai réussi à sortir de ça. Par différentes solutions. Je ne travaille pas spécialement. Et par mes investissements ou par ce que je fais, j'arrive à vivre totalement de manière agréable, sans travailler comme je le faisais avant. Douze heures par jour, six jours par semaine.

Valentin : Donc, tu es sorti de la matrice selon ta propre définition de la matrice, c'est ça ?

E : Exactement, tout à fait. Je ne suis pas esclave d'aucun travail. Et je gagne très bien ma vie en faisant mes petits investissements.

Valentin : Ok, super. Je vais prendre des informations personnelles. Bon, elles ne sont pas vraiment personnelles. Donc, je vais te demander ton âge, ta situation amoureuse, et si tu pratiques un sport, si oui, lequel ?

E : J'ai 34 ans. Je suis en couple avec deux enfants, mais pas mariés. Je pratique du sport, oui. J'habite dans le sud de la France, au bord de la mer. Donc, je nage beaucoup. Je fais du vélo.

Valentin : Est-ce qu'il y a d'autres motivations que je n'ai pas citées, que tu aimerais évoquer ?

E : Non. Essentiellement, sortir de la matrice, comme j'aime bien dire.

Valentin : Est-ce que tu aimerais ajouter quelque chose ? Rebondir sur quelque chose ?

E : Non, pas spécialement. Pas spécialement.

Remerciements

Annexe 9 : Retranscription de l' interview de F

Valentin : Du coup, est-ce que tu peux me parler un peu de toi ?

F : Alors, je m'appelle F, j'ai 21 ans, je suis belge. Je fais des études en commu ici à Marcinelle et j'habite à Charleroi.

Valentin : Ça marche. Je réduirai un peu la précision parce que comme c'est anonyme, tu sais, là, il y a un peu trop de détails.

F : Oui c'est mieux.

Valentin : Comment tu as connu Andrew Tate ?

F : Alors, je pense que je l'ai connu grâce à TikTok, je pense, à vrai dire.

Valentin : Tu te rappelles plus ou moins comment ça s'est passé sur TikTok ?

F : Je sais plus vraiment comment ça s'est passé... J'imagine, que ça se passe sur TikTok, je suis pas sûr, mais je pense que c'est une vidéo de lui qui disait quelque chose dont j'étais plus ou moins d'accord. Et je pense que c'est comme ça que j'ai vu qu'il y avait une communauté autour de lui et j'ai commencé un petit peu à m'intéresser à qui c'était.

Valentin : Et comment tu as découvert le groupe d'Andrew Tate sur Facebook ?

F : Ah voilà, sur Facebook. A vrai dire, je pense qu'il était un peu au hasard. Je sais que je ne l'ai pas cherché ce groupe, il était là et je pense que je suis juste abonné comme ça. Tu sais, des fois, tu as des suggestions d'abonnement, des trucs comme ça. Comme un peu quand tu vois des personnes qui apparaissent des fois et il s'écrit peut-être que vous connaissez et de là, tu peux les ajouter ou pas.

Valentin : Et là, tu crois qu'ils t'ont suggéré ça par rapport à quoi ?

F : Dans quel sens ?

Valentin : Parce que des fois, ils te conseillent des potes, c'est par rapport à tes connaissances, etc. Mais un groupe, c'est par rapport à quoi ? Tu crois les critères ?

F : Alors, c'est une bonne question. Je dirais déjà qu'il y a plus ou moins des gars de mon âge, je pense.

Valentin : Et quoi d'autre ?

F : A vrai dire, ça, je ne sais pas. Après, je suis abonné à pas mal de trucs de développement personnel. Peut-être que ça pourrait compter, ça pourrait jouer. À part ça, à vrai dire, je ne sais pas trop parce que comme je t'ai dit, je me suis peut-être abonné à ce truc, mais juste comme ça. Tu vois, je n'avais pas forcément d'idée en tête. Ah oui, je vais m'abonner pour un but précis. Je me suis abonné juste parce que je pense que des fois, il y avait des postes que je trouvais intéressants, mais sans plus.

Valentin : Ça marche, ok. On va revenir sur cette partie un peu plus tard. Du coup, qu'est-ce qui t'a motivé à se rejoindre ce groupe ? Tu as quand même une raison ?

F : Encore une fois, le fait que j'avais Andrew Tate et que, je ne dise pas de bêtises, peut-être que des fois dessus, ils mettaient des postes par rapport à lancer des business en ligne et des trucs comme ça. Oui, voilà c'est ça. Avant, il y a plus ou moins un an, je m'étais lancé dans le dropshipping. Et je pense que j'avais vu des fois quelques postes par rapport à ça. Et donc, ça aussi, sur le coup, ça m'avait intéressé, je pense. Mais encore une fois, principalement, les postes, c'était ce que lui disait, ce qu'Andrew Tate disait. Et sa philosophie, il y a certains points où je suis d'accord avec lui. Mais je voulais plus voir ce genre de contenu et c'est pour ça que je me suis abonné.

Valentin : Ok, super. Comment tu décrirais l'ambiance au sein du groupe ?

F : Alors là, je ne vais pas te mentir, je vais très rarement sur Facebook. Et comme je t'ai dit, je me suis abonné comme ça, donc je n'ai pas vraiment fait attention. Mais les rares fois où j'étais dessus, où je regardais les commentaires et tout, ça avait l'air assez « bienveillant ». Enfin, je n'ai jamais vu de comportement inadéquat ou quoi. Donc, je pense que principalement, les gens, ils sont là pour se pousser vers le haut.

Valentin : Qu'est-ce qui te plaît dans le groupe ?

F : Alors, qu'est-ce qui me plaît dans le groupe ? On va dire que ce qui me plaît dans le groupe, encore une fois, c'était les publications qui étaient partagées, qui référaient à ce que Andrew Tate disait, ou plutôt des propos motivants, que ce soit à lui ou en dehors de lui.

Valentin : Qu'espères-tu gagner ou atteindre en rejoignant ce groupe ?

F : Alors là, je dirais plus devenir une meilleure personne. Après ils donnaient des conseils sur l'argent et je pouvais en bénéficier. Du coup, oui, je serais meilleur au niveau financier, moi aussi. Mais principalement, c'était... Enfin, dans le but de devenir une meilleure personne, il y a aussi le financier du groupe qui compte, tu vois.

Valentin : Tu as remarqué des intérêts similaires ou des objectifs similaires avec les autres membres ? Si oui, lesquels ? Et est-ce que ça a impacté ta décision pour rejoindre ce groupe ?

F : Alors, à vrai dire, non, je ne regardais pas les autres pour ça. Je ne pense pas avoir des amis qui seront abonnés à ça, ou même les autres personnes. Vraiment, je ne regardais pas. Juste, encore une fois, j'avais vu le groupe d'Andrew Tate, et c'était plus personnel. Je me suis dit, comme je t'ai dit, ce mec-là, il m'intéresse, donc je vais m'abonner pour voir à quoi ça ressemble.

Valentin : En quoi le fait de suivre ce groupe a-t-il pu influencer ta propre perception de toi-même ou ton identité ?

F : Alors, à vrai dire, je ne pense pas avoir eu de changement dessus, parce que, comme je t'ai dit, je me suis abonné un peu comme ça, tu vois, histoire de. Mais, encore une fois, je me dis que, vu que ce mec-là a une mentalité qui, dans certains points, me correspond, bah, j'aurais peut-être plus d'arguments ou de points sur certains sujets que je n'avais pas avant, que j'ai, du coup, grâce à lui. Et donc, socialement, je pourrais peut-être être, disons, plus convaincant dans mes propos ou dans les sujets que je défends.

Valentin : Est-ce que ce groupe t'a déjà aidé à trouver des réponses à des questions existentielles ?

F : Non, à vrai dire, non. Non.

Valentin : Ok et alors, tu m'as dit que t'avais pas beaucoup d'interactions avec les autres membres, mais si t'en as déjà eu une ou deux, est-ce que ça t'a déjà apporté quelque chose ?

F : À vrai dire, j'en ai eu aucune. Comme je t'ai dit, des fois, je voyais des posts, je likais, mais voilà, sans plus. J'ai jamais eu quelqu'un qui... Enfin, j'ai jamais écrit un commentaire où quelqu'un a répondu, ou inversement, j'ai jamais répondu à un commentaire. Donc, là, ça, honnêtement, non. Je suis passif.

Valentin : Ok, ok. Quels aspects d'Andrew Tate t'ont convaincu de t'engager dans ce groupe ?

F : Alors, du coup, plutôt sa mentalité. Même sa manière d'agir et d'interagir, dans le sens où il a une certaine aura, une certaine présence qui implique le respect. Et même lui, quand il parle, je sais qu'il parle... Enfin, en tout cas, d'après ce que j'ai vu, globalement, il parle avec respect, il sait comment se comporter. Et, encore une fois, dans ses choses, dans ce qu'il dit, tout simplement.

Valentin : Et en quoi il est une source de motivation pour toi, du coup ?

F : Ben, il est une source de motivation, déjà, pour commencer, parce qu'il a... Déjà, il est... Comment dire ? Déjà, on va commencer par ça. Il est... Physiquement, tu vois, il est bien. Je sais qu'avant, c'était soit un boxeur ou peut-être un fighter professionnel. Enfin, je sais qu'il était dans le combat avant.

Valentin : Kick boxeur.

F : Ah ouais, voilà, kick boxeur. Ben, pour moi, déjà, avoir un physique musclé et tout, c'est... Déjà, pour moi, il a une très bonne mentalité. Alors, voilà, faire du sport, c'est pas un truc que tout le monde aime, tu vois, c'est chiant. Mais c'est... Il a une certaine mentalité à avoir. Donc, déjà, ça, pour moi, ça implique du respect. Plus ce que lui, du coup, il dit dans ses propos, que ça soit... Je sais pas, moi, par rapport... Que ça soit par rapport aux femmes, par rapport à l'argent ou par rapport au respect, c'était plus ou moins ce que je voyais aussi. Je partageais plus ou moins les mêmes propos. Et des fois, il arrivait à trouver les mots, les arguments que moi, je n'avais pas encore, car manque d'expérience ou tout simplement encore assez jeune. Du coup, je pouvais des fois me référencer à lui. Et à part ça, mon lien aussi avec son frère, je trouve ça assez touchant, le fait qu'ils soient vraiment bien proches. Et je dirais que c'est à peu près tout.

Valentin : Tu le connaissais déjà quand il était kickboxeur ?

F : Non, je ne suis pas trop ça. Du coup, je ne savais pas. Je l'ai appris, encore une fois, en regardant ses vidéos ou quoi.

Valentin : Tu te rappelles d'une phrase ou quoi marquante sur un sujet ?

F : Ouais, à vrai dire, il y en avait un qui m'a marqué parce que je la trouvais assez drôle. Il parlait des femmes, il disait que... En gros, il comparait une femme à une Lamborghini en disant

que... Ok, ma Lamborghini, je l'ai fermée, elle est cadenassée et tout, tu ne peux pas l'ouvrir. Mais ce n'est pas pour ça que je vais laisser regarder des hommes essayer d'ouvrir ma Lamborghini alors qu'elle est bien sécurisée, tu vois. Et du coup, il comparait ça à une femme en disant que même si ma femme, elle ne se laisse pas faire, pour autant que je vais laisser les hommes aller la protéger. Tu vois, je vais quand même la protéger. Ce n'est pas de la jalousie, c'est de la protection.

Valentin : D'accord, d'accord.

F : Ouais, je trouvais ça drôle qu'il la compare à une Lamborghini. En vrai, tout le monde comprenait du coup.

Valentin : On va justement parler un peu des controverses. De quelle manière les critiques envers Andrew Tate ont-elles influencé ta participation ou ton engagement ?

F : Alors, les critiques, je n'en ai pas vu beaucoup. Je sais que les femmes, elles ne l'aimaient pas trop, parce que pour elles, du coup, il était vraiment macho et tout. Je ne sais pas si tu vois... Comment on appelle encore les gens qui marchent dans la rue et qui interrogent les personnes ?

Valentin : Ceux qui font les micros-trottoirs ?

F : Ouais, dans les micros-trottoirs, voilà, c'est ça. Il y en a beaucoup qui faisaient ça en Amérique, donc principalement en anglais, et ils allaient justement vers des personnes, que ce soient des mecs ou des meufs, et ils demandaient justement les avis sur Andrew Tate. Et du coup, tu vois que les gars, ils étaient souvent d'accord. Ils disaient « Ouais, moi, je l'aime bien, c'est un bon type », et tout. Et pour les filles, elles disaient « Ouais, non, moi, je ne l'aime pas, qu'il dégage, parce qu'il est misogyne ou macho, trop macho, des trucs comme ça. Et à chaque fois que, du coup, le gars qui posait la question, il demandait « Ouais, donne-moi un exemple, où on peut dire qu'il est misogyne », ben, elles n'avaient pas de propos où il avait dit réellement ou qui prouvait qu'il était macho, misogyne ou quoi, tu vois. Juste, genre, elles avaient cette idée, mais sans forcément avoir un réel exemple. C'est plus par rapport à ce que les autres disaient ou quoi. Et du coup, de réelles critiques envers lui, ça, je n'ai pas. Après, oui, il a peut-être sûrement des défauts, mais moi, comme je t'ai dit, je ne suis pas non plus 100%, je ne suis pas les gens qui le suivent, donc, je n'ai pas vraiment fait attention à ça.

Valentin : Tu as vu ça où ?

F : Concernant le groupe, je participe, comme je t'ai dit, assez rarement, parce que sur Facebook, je vais rarement sur Insta, je pense, Twitter aussi, je vais assez rarement. Donc, si je pouvais le voir, ça serait sur TikTok. Ça fait très longtemps que je ne l'ai pas vu, mais au niveau critique, en vrai, je n'ai rien à dire. Je sais juste qu'il n'y a pas si longtemps que ça, il y a quelques mois, il avait écrit sur Twitter, les gars qui écoutent Juice WRLD, donc c'est un rappeur américain, il avait écrit quelque chose par rapport à ça, en mode, il critiquait les gens qui écoutent Juice WRLD. Moi, du coup, j'écoute Juice WRLD, tu vois. Là, j'étais en mode, ah ouais, c'est un chien, mais voilà, sans plus. Ça n'a pas changé, en mode, ah, je vais me désabonner de lui, ou je vais cracher sur lui, tu vois. Je me rappelle, il avait écrit ça, je me suis dit, wesh, c'est de la musique, qu'est-ce qu'il veut, tu vois.

Valentin : Tu as suivi un peu ce qui lui était arrivé dernièrement ?

F : Je sais que des fois, il est allé et que, enfin, d'après ce que lui disait, et justement, les gars de la commu et tout, que c'était juste, du coup, les supérieurs qui voulaient le faire taire ou je ne sais pas quoi, parce qu'il disait des vérités qu'ils ne plaisaient pas. Encore une fois, est-ce que c'est vrai ou faux ? Enfin, voilà, là, je pense que ça me dépasse, tu vois. Du coup, je ne cherche pas à comprendre.

Valentin : Et comment, du coup, tu peux expliquer ton attachement à Andrew Tate alors qu'il y a des controverses autour de lui ?

F : Encore une fois, je n'ai pas forcément suivi tout ça. Donc, même les preuves, si vraiment il y a des preuves de ces controverses et de ces accusations et tout, je pense que oui, mon regard, il va changer envers lui. Après, encore une fois, vu que je ne suis pas entièrement attaché à lui, que je ne le suis pas forcément, je suis un peu en mode... Je m'en fous de ce qui lui arrive, tu vois. Sans abuser non plus, s'il meurt je serais triste. Voilà, je trouve ça comme chacun. Dans le sens où, voilà, je ne le suis pas forcément. Et ce n'est pas mon exemple que je suis à 100%. Et donc, si j'apprends quelque chose de lui, je serai entièrement choqué ou quoi. Juste, comme j'ai dit, je partageais en certains points sa manière de penser. Je trouvais qu'elle était assez importante, même pour les jeunes garçons ou quoi qu'ils ne savaient pas vraiment quoi suivre. Je trouvais que ce n'était pas mal. Tant qu'on arrive à distinguer vraiment la réalité des choses et ses propos, parce qu'il ne faut pas non plus suivre à la lettre tout ce qu'il dit.

Valentin : Pourquoi ?

F : Je dirais qu'il faudrait adapter par rapport à nous ce qu'on vit et dans quel pays on vit, parce que les règles sont différentes. Mais oui, surtout, ne pas suivre tout à la lettre, parce que je pense qu'à ce moment-là, tu ne deviens pas vraiment une personne que toi, tu devrais être, mais plutôt sa réincarnation, il dirait, ou quoi.

Valentin : Je vais prendre des infos personnelles, entre guillemets personnelles. Elles ne sont pas personnelles, ne me fais pas comme tantôt où tu as été trop dans le détail. Je me rappelle plus, si tu m'avais dit ton âge. Cependant, je veux bien ta situation amoureuse. Est-ce que tu pratiques du sport ? Si oui, lequel ?

F : Ok, donc 21 ans, du coup. Et là, pour l'instant, je suis célibataire. Et comme sport, je vais à la salle et je fais du foot.

Valentin : Ok, musculation et football. Quelles autres motivations n'ont citées dans cet entretien que tu aimerais évoquer ?

F : Motivations par rapport au groupe ?

Valentin : Par rapport au groupe, par rapport à Andrew Tate, à ce que tu veux.

F : Non rien à dire.

Valentin : Est-ce que tu aimerais ajouter quelque chose ?

F : Non, pas forcément. J'ai assez tout dit. Pour le peu que j'avais, je pense que j'ai pas mal parlé.

Valentin : Tout à fait.

Remerciements

Annexe 10 : Grille d'analyse des entretiens et explications

Catégorie	Sous-catégorie	Répondant A	Répondant B	Répondant C	Répondant D	Répondant E	Répondant F
	Indépendance financière	C'est moi ma culture de personne, je suis un homme, je travaille assez fort actuellement IF1A		Aujourd'hui, je fais des milliers par jour, je m'entraîne, je suis en forme, je fais ce que je veux. Ça m'aide beaucoup. IF1C	how Andrew Tate has motivated them and how they have moved from the slums. IF1D	Avant, l'argent, je le consommait et maintenant, je l'investis, tout simplement IF1E	
Motivation intrinsèque	Motivation d'accomplissement	Mon père a toujours été indépendant financièrement M1MA1A		a tous ces besoins-là aussi. Personnellement, ça fait toujours plaisir quand les gens me disent « ça marche M11C	I have to, like, kill the body and push my body to the limits M1MA1D	quand je vois que j'ai des amis qui sont esclaves de leur travail pour rembourser 1000 euros par mois Je ne suis pas esclave d'aucun travail. Et je gagne très bien ma vie en faisant mes petits investissements.	
Motivation intrinsèque	Intérêt	la vraie passion de ma vie, c'est de devenir indépendant financièrement, puis de travailler il y a beaucoup de problèmes sociétaux que je trouve assez important qu'on discute de mon		Parfois on peut aider les autres aussi M11C			
Usage et gratification	Motivation	il y a beaucoup de problèmes sociétaux que je trouve assez important qu'on discute de mon			I try following up his steps on everything, so far. So far, some of it has been working for me, and I'm		
Découverte du groupe		la personne la plus recherchée du monde DG1A	I was just searching through Facebook DG1B	En ligne ... Toujours en ligne DG1C	Facebook, so I was interested in it. DG1D	On me l'a proposé dans mon fil d'actualité DG1E	une communauté autour de lui (...) tu as des suggestions
Usage et gratification	Motivation	Je n'accorde pas vraiment son idée (...) il va dire des choses qui ont du sens dans la société d'aujourd'hui, surtout entre les je ne me suis pas vraiment aux infos, aux choses comme ça (...)J'ai voulu en savoir plus sur les principes MRGC1A			Because I know anywhere or anything Andrew Tate is into comes out mostly successful. UGTM2D		il comparait une femme à une Lamborghini UGTM2F
Motivation pour rejoindre le groupe	Conforter	ils parlaient justement de l'homme qui devait devenir autonome financièrementMR	Supportive, very supportive. MRGC1B	J'ai fait la Hustle University, puis j'ai pris un intérêt MRGC1C	anywhere I see the name Andrew Tate, I am always driven to join and see what comes out of it. MRGC1D	ça fait des années que je le suis et il produit toujours des bons conseils en investissement, etc. MRGC1E	ils mettaient des postes par rapport à lancer des business en ligne (...) je voulais plus voir ce genre de contenu et c'est pour ça que je me
Motivation pour rejoindre le groupe	Conforter	ils parlaient justement de l'homme qui devait devenir autonome financièrementMR	I think, you know, wisdom, experience, things like that help MRG2B	fan etc., tout ce qui ressemble à ça, je suis assez fier de ça MRGC2C	want to be more exposed to new things that I am not even aware of. MRGC2D	j'ai trouvé des réponses à mes questions liées à ce groupe. MRGC2E	
MOA	Motivation sociale	Non, mais d'avoir des intérêts communs, oui MOAMS1A		j'ai déjà parlé avec des gens, puis c'était business MOAMS1C			ce mec-là, il m'intéresse, donc je vais m'abonner pour voir à quoi ça ressemble.
Identité sociale	Motivation	renvoie plutôt des valeurs plutôt traditionnelles. Je trouve que mes idées convergent ...	Financially speaking, I feel more clever. ISM1B	partagent des idées, on peut se comparer souvent, donc je crois que ça aide aussi à l'identité. Plus comme un leader. ISM2C	the posts, it goes along with some of my objectives, mostly. It impacts me ISM1D		Je dirais qu'il faudrait adapter par rapport à nous ce qu'on vit et dans quel pays on vit.
Identité sociale	Motivation	Je fais des questions par rapport à moi-même. J'étudie moi-même. J'ai une psychologue avec moi. (...) C'est pas que je vais pas là comme si j'avais	Goals, Freedom things like that and not so focused on women ISM2B		a whole new perspective of how I can remodel or reshape myself. ISM2D		peut-être plus d'arguments ou de points sur certains sujets que je n'avais pas avant ISM2F

Motivation intrinsèque	Intérêt	Je vis vraiment l'épanouissement au développement de ma famille et de moi-même. MII2A		C'est sûr qu'il faut mettre plus de côté les relations amicales et que je suis très concentré sur moi-		Ça n'a pas impacté ma vie personnelle, non. MII2E	
Usage et gratification	Présence sociale	l'homme doit travailler lui fort, devenir indépendant. UGTPS1A			making me see more possibilities to life in general, be it financially or academically UGTPS1D		
Andrew Tate	Rejoindre groupe	La liberté du coup (...) Sur le sport, de faire attention à son corps, de prendre soin de soi indépendance financière, et puis, il a obtenu quand même un homme médiateur. ATM1A	: A strong mindset to win He's focused on helping others to escape the matrix He's focused (...) He is the meaning of determination ATM1B		Andrew Tate is the god for everything ATRG1D	Il ne m'intéresse pas plus que ça, mais il prodigue des bons conseils. ATRG1E	ce qu'il dit, tout simplement. ATRG1F
Andrew Tate	Motivation			tous la personnalité d'Andrew et tout ça avec son frère. Je crois que ça apporte quelque chose d'aider aussi dans la société	I listen to his motivational words and how he pushes me and makes me want to do more and motivates me. it didn't actually get to me (...) I was even against them, some of them. ATRC1D	tous la même envie en suivant Andrew Tate, c'est sortir de la matrice tout simplement ATM1E	il arrivait à trouver les mots, les arguments que moi, je n'avais pas encore, car manque
Andrew Tate	Critiques	Là-dessus, je dirais que je suis à 100% en désaccord avec le genre de style de vie, de Andrew Tate. ATC1A	I don't think I have any focus on that part (...) just focus on what can help me to strive better	Je ne m'arrête pas vraiment à ça. Ce n'est pas un problème pour moi. ATC1C		Moi, je ne regarde pas cet aspect-là. Je regarde ce qu'il fait. ATC1E	Je sais que les femmes, elles ne l'aimaient pas trop, parce que pour elles, du coup, il était vraiment
Usage et gratification	Besoin	Je ne ne vais pas vraiment beaucoup sur le groupe (...) Je vais juste m'informer ça exactement comme toi tu es allé lire des livres. Pour aller	Always some insight on what to do UGTB1B	Je pense qu'il y a une bonne fraternité ensemble UGTB1C	I would say it is inspiring, motivating and pushing (...) I can't classify myself as a ghost of the group. Because I'm always like, observing	C'est du partage d'informations, quoi, des informations à prendre sur des sujets précis (...) mais je communique rarement avec	ils donnaient des conseils sur l'argent et je pouvais en bénéficier (...) Je suis passif UGTB1F
Andrew Tate	Controverse	C'est pas parce que la personne est en controverse par rapport à une chose qui est moralement inacceptable ATCV1A	Always ready to fight and not give up. I don't care about the rest ATCV1B	j'ai appris de ces personnes-là. Ça a changé tout. Donc, j'ai un grand respect pour cette personne-là. ATCV1C	I'm with Andrew Tate all day, every day because ATCV1D	, je ne m'y attache pas trop. Mais bon, pour être honnête, Andrew Tate, il a un discours qui peut déranger les gouvernements. ATCV1E	la commu et tout, que c'était juste, du coup, les supérieurs qui voulaient le faire taire ou je ne sais pas quoi, parce qu'il disait des vérités qu'ils ne but de devenir une meilleure personne, il y a aussi le financier du groupe qui compte, tu vois. MRGF1F
Motivation pour rejoindre le groupe	Financier		Trying to find a way to financial freedom (...) My main goal is obtaining the keys to, of course, financial freedom. start something online. Business (...) Freedom ME1B	Pour l'argent, la discipline, aussi pour le succès, la manière de voir les choses (...) Je crois qu'on a tous des business qui nous sont on a tous notre motivation à vouloir faire des sous plus rapidement. ME1C	to push financial freedom MRGF1D	J'ai fait un peu d'argent en faisant ça et donc, du coup, j'ai continué à me renseigner, à suivre MRGF1G	meilleur au niveau financier ME1F
Motivation extrinsèque					Financial freedom ME1D	L'attrait du gain, pour être honnête ME1E	
MOA	Réalisation		He was trying to help me out on setting up Shopify account. MOAR1B	On a cette satisfaction personnelle là aussi. Et puis, une certaine motivation à vouloir continuer encore plus. MOAR1C			je m'étais lancé dans le dropshipping. Et je pense que j'avais vu des fois quelques postes par rapport à ça. Et donc, ça aussi, sur
Andrew Tate	Motivation		A strong mindset to win ATM2B	aussi au niveau de la discipline avec les gens. Avoir toujours			

Andrew Tate	Motivation		A strong mindset to win ATM2B	aussi au niveau de la discipline avec les gens. Avoir toujours aussi une certaine discipline envers soi-			
Andrew Tate	Découverte	C'est à force d'avoir des vidéos. ATD1A	Actually through YouTube ATD1B	connu avec des vidéos en ligne surtout ATD1C	in the New World, on Facebook, on social media platforms. on	Instagram, Twitter, Instagram ATD1E	je l'ai connu grâce à TikTok, je pense ATD1F
Motivation pour rejoindre le groupe	Conforter	les idées qui sont partagées MRGC3A		je crois qu'avoir une équipe qui se parle, puis qu'on est ensemble, c'est bon pour développer tes	They see you, you see them like brothers and they help you when you are in need.		
Motivation pour rejoindre le groupe	Conforter			quand on est plusieurs qui sont là ensemble, je crois que ça donne une motivation supérieure. MRGC4C	I want to give up. Just listen to a word from Andrew Tate. Just go to one of his motivational talks or something in the		ce que Andrew Tate disait, ou plutôt des propos motivants MRGC4F
Identité sociale	Comparaison sociale			C'est sûr qu'une fois on peut voir les gens, ils en sont où, ça peut motiver. ISCS1C	new perspective of how I can remodel or reshape myself. ISCS1D	Quand on voit des portefeuilles qui quintuplent, qui quadruplent en peu de temps, c'est toujours agréable et c'est une grande motivation et une grande aspiration	
Identité sociale	Réponses	si j'ai une question, je ne m'en vais pas poser une question sur le groupe. Vous pouvez, bien sûr. Je fais des questions par rapport à moi-même ISR1A	Not all, but yes to some ISR1B	Plus sur des sujets business, des idées business qu'on peut parler ensemble. Plus au niveau du business, mais aussi au niveau du mental, la mentalité et la	I make sure I get one or two points from it ISR1D		
Andrew Tate	Motivation			chaque jour de ma vie, j'applique ce que dit Andrew, ce qu'il veut, et ça a changé beaucoup de choses. On est une équipe, on est ensemble (...) coopération		il a réussi à sortir de la matrice ATM3E	
Motivation pour rejoindre le groupe	Conforter						les gens, ils sont là pour se pousser vers le haut
Identité sociale	Motivation	C'est là que j'ai des intérêts communs sur la communauté, ou de certains membres du groupe qui veillent		ça change absolument le regard des gens aussi. ISM3C	I see things more clearly and I'm able to show people. ISM3D		plus convaincant dans mes propos ou dans les sujets que je défends. ISM3F
Motivation extrinsèque				Être millionnaire, avec les trucs, avoir des bons business, avoir des business qui fonctionnent bien.	a very luxurious life ME2D		
Identité sociale	Comparaison sociale			Il y a des gens qui me disaient « Moi, je fais 500\$ par semaine. Aujourd'hui, je fais 20 000\$ par mois. » C'est sûr que ça m'excite à vouloir	, I've seen one or two people. But I would like to really know more (...), they invested like 10 to 15 thousand or their whole	Je regarde ceux qui font fortune et je m'en inspire, effectivement. C'est comme ça que ça marche. Il faut regarder les	

Nous avons ensuite remis de la carté dans les données en reprenant les catégories et sous-catégorie. Pour cela, à chaque fois qu'une cellule était vérifiée et reclassée, nous la surlignions dans le document. De la sorte, nous avons pu formaliser nos données. Le code qui apparait derrière les textes sont les initiales de la catégorie, sous-catégorie, le nombre d'utilisation, suivi de la lettre du répondant. Cela a permis de faciliter la recherche dans le document Excel. Il en va de même pour les extraits, ces derniers simplifient les passages que nous reprenons du

document Word. Par exemple, catégorie : identité sociale, sous-catégorie : comparaison sociale, première fois que nous avons cette catégorie, pour le répondant B ; donne le code ISCS1B.

Découverte de Andrew Tate :

Répondant A : C'est à force d'avoir des vidéos. ATD1A

Répondant B : Actually through YouTube ATD1B

Répondant C : connu avec des vidéos en ligne surtout ATD1C

Répondant D : in the New World, on Facebook, on social media platforms, on Instagram ATD1D

Répondant E : Instagram, Twitter ATD1E

Répondant F : je l'ai connu grâce à TikTok, je pense ATD1F

Andrew Tate	Découverte	C'est à force d'avoir des vidéos. ATD1A	Actually through YouTube ATD1B	connu avec des vidéos en ligne surtout ATD1C	in the New World, on Facebook, on social media platforms, on Instagram ATD1D	Instagram, Twitter ATD1E	je l'ai connu grâce à TikTok, je pense ATD1F
-------------	------------	---	--------------------------------	--	--	--------------------------	--

Ce présent travail s'intéresse à Andrew Tate, figure controversée suscitant de nombreux débats et a pour objectif de comprendre les motivations qui poussent des personnes à rejoindre un groupe virtuel rassemblant des milliers de fans d'Andrew Tate sur le réseau social numérique Facebook.

Pour une compréhension plus approfondie des motivations, notre étude se fonde sur les théories de la motivation, des usages et gratifications et de l'identité sociale.

En ce qui concerne la partie empirique, des entretiens semi-directifs ont été conduits auprès de 6 membres du groupe.

Aucunes hypothèses émises lors de cette recherche exploratoire. En revanche, les résultats de ces entretiens ont fait l'objet d'une analyse thématique, conduisant à la formulation d'hypothèses pour de futures recherches.

Mots-clés : communauté virtuelle ; motivation ; besoins ; usage et gratification ; identité sociale ; Andrew Tate