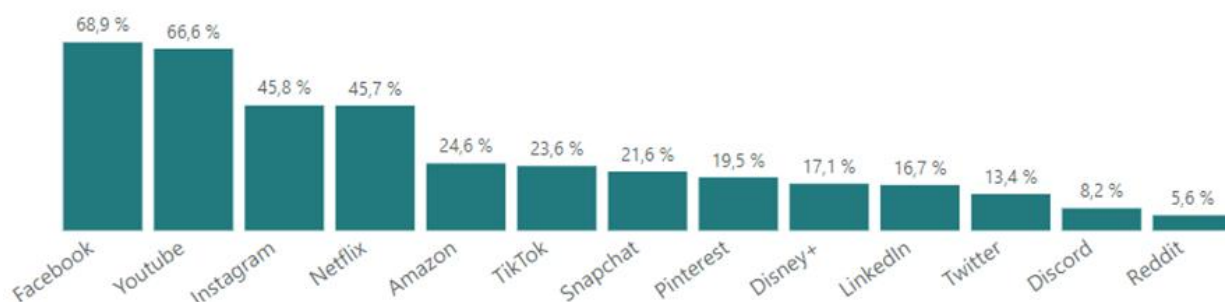


Annexes

Annexe 1 : CIM Establishment survey 2023



	12-24	25-44	45-64	65+	Man	Woman	Dutch	French	Brussels 19	Vlaanderen	Wallonie	SG 1-4	SG 5-8	Total
Sample size:	1 086	1 887	1 927	1 425	3 096	3 229	3 603	2 722	653	3 712	1 961	3 032	3 180	6 325
Facebook	67,0 %	84,9 %	74,8 %	41,1 %	66,5 %	71,2 %	67,4 %	70,9 %	64,2 %	67,7 %	72,7 %	73,2 %	64,8 %	68,9 %
Youtube	91,5 %	82,2 %	63,3 %	31,5 %	72,7 %	60,7 %	62,3 %	72,3 %	81,9 %	62,7 %	68,9 %	76,2 %	56,9 %	66,6 %
Instagram	83,7 %	61,4 %	36,0 %	9,6 %	43,3 %	48,2 %	46,6 %	44,7 %	52,0 %	46,8 %	41,8 %	53,2 %	37,4 %	45,8 %
Netflix	70,8 %	64,6 %	38,8 %	11,1 %	46,9 %	44,6 %	45,0 %	46,7 %	49,6 %	45,4 %	45,2 %	54,4 %	36,4 %	45,7 %
Amazon	24,7 %	36,9 %	25,0 %	7,6 %	27,1 %	22,2 %	12,3 %	40,9 %	36,1 %	13,2 %	42,3 %	28,6 %	20,8 %	24,6 %
TikTok	67,1 %	27,1 %	11,8 %	2,0 %	23,0 %	24,3 %	21,7 %	26,2 %	26,4 %	21,8 %	26,3 %	23,3 %	22,7 %	23,6 %
Snapchat	70,1 %	23,5 %	7,6 %	1,1 %	19,7 %	23,4 %	18,3 %	26,0 %	21,8 %	18,8 %	27,0 %	21,2 %	20,2 %	21,6 %
Pinterest	32,5 %	23,4 %	17,3 %	7,4 %	10,7 %	27,9 %	21,9 %	16,3 %	16,9 %	21,9 %	15,8 %	21,7 %	16,9 %	19,5 %
Disney+	26,3 %	30,0 %	11,2 %	1,1 %	17,7 %	16,6 %	17,4 %	16,8 %	15,8 %	17,2 %	17,4 %	18,9 %	15,3 %	17,1 %
LinkedIn	11,1 %	26,1 %	19,3 %	4,8 %	20,7 %	12,8 %	17,8 %	15,2 %	22,0 %	17,8 %	12,7 %	27,1 %	6,8 %	16,7 %
Twitter	25,5 %	17,2 %	9,9 %	3,7 %	18,5 %	8,4 %	13,1 %	13,7 %	20,4 %	13,1 %	11,4 %	16,5 %	9,9 %	13,4 %
Discord	25,9 %	10,7 %	1,7 %	0,1 %	13,0 %	3,5 %	7,8 %	8,6 %	10,2 %	7,8 %	8,2 %	9,0 %	6,7 %	8,2 %
Reddit	13,5 %	9,1 %	1,6 %	0,2 %	9,3 %	2,0 %	6,9 %	3,8 %	5,3 %	7,0 %	2,9 %	7,7 %	3,1 %	5,6 %

Annexe 2 : Première version de la grille d'analyse de contenu

Grille d'analyse de contenu		
	Critères	Présent (oui/non)
Forme de la publication	Photo	
	Carrousel photos	
	Vidéo	
Taille de la légende par rapport à la photo/vidéo	Pas de légende	
	Moins de 550 caractères	
	550 - 1100 caractères	
	1100 - 1650 caractères	
	1650 - 2200 caractères	
Analyse de l'énonciation	Je	
	Tu	
	Il/Elle	
	Nous	
	Vous	
	Ils/Elles	
Tendance sur les réseaux sociaux	Utilisation d'une tendance	
Musique	Utilisation d'une musique	
Structure en trois actes	L'histoire racontée comprend un début, un milieu et une fin	
Archétype	L'histoire racontée suit l'archétype de l'affrontement du monstre	
	L'histoire racontée suit l'archétype de la misère à la richesse	
Personnages	Protagoniste (héros)	
	Allié(s) du héros	
	Antagoniste (méchant)	
Éléments déclencheurs d'émotions	Merveilleux	
	Epopée	
	Surprise	
	Combat	
	Difficulté	
Références à sa vie privée	Fait référence à son éducation, à sa vie, exprime ses sentiments	
Anecdotes	Raconte une anecdote	
Représentation d'autres personnes	Collègues	
	Citoyens	
	Famille	
Utilisation d'histoires exemplaires	Met des citoyens en valeur, raconte un épisode de vie d'un citoyen	
Evocations à l'Histoire	Fait référence à un moment de l'Histoire, à un lieu symbolique, nomme un personnage devenu héros	
Recours aux métaphores	Utilisation de métaphores	
Recours aux mots sensoriels	Termes visuels	
	Termes auditifs	
	Termes kinesthésiques	

Annexe 3 : Version définitive de la grille d'analyse de contenu

Grille d'analyse de contenu		
	Critères	Présent (oui/non)
Structure en trois actes	L'histoire racontée comprend un début, un milieu et une fin	
Archétype	L'histoire racontée suit l'archétype de l'affrontement du monstre	
	L'histoire racontée suit l'archétype de la misère à la richesse	
Personnages	Protagoniste (héros)	
	Allié(s) du héros	
	Antagoniste (méchant)	
Eléments déclencheurs d'émotions	Merveilleux	
	Epopée	
	Surprise	
	Combat	
	Difficulté	
Références à sa vie privée	Fait référence à son éducation, à sa vie, exprime ses sentiments	
Anecdotes	Raconte une anecdote	
Représentation d'autres personnes	Collègues	
	Citoyens	
	Famille	
Utilisation d'histoires exemplaires	Met des citoyens en valeur, raconte un épisode de vie d'un citoyen	
Evocations à l'Histoire	Fait référence à un moment de l'Histoire, à un lieu symbolique, nomme un personnage devenu héros	
Recours aux métaphores	Utilisation de métaphores	
Recours aux mots sensoriels	Termes visuels (1)	
	Termes auditifs (2)	
	Termes kinesthésiques (3)	

Exemples de mots sensoriels :

Termes visuels (1) : horizon, éclairer, évidemment, à première vue, clarifier, perspective, brumeux, image, examiner, coup d'œil, spectacle, écran, lueur, discerner, illustration, photographique, illustrer, scruter, nuage, visiblement, lumineux, objectif, pittoresque, clairvoyant, scène, lumière, façade, percevoir, dépeindre, regarder, éclaircir, flash, vague, coloré, mirage, rayonnant, l'ombre d'un doute, remarquer, focaliser, découvrir.

Termes auditifs (2) : entendre, tendre l'oreille, écouter, la gamme, fausse note, discordant, mélodieux, refrain, amplifier, bavard, commérages, discuter, énoncer, proclamer, son, déclic, bien entendu, harmonie, accord, symphonie, ton, couplet, entretien, raconter, prêter l'oreille, la sourde oreille, un son de cloche, orchestrer, rythme, tonalité, entendre des voix, articuler, donner le ton, rumeur, fracas, divulguer, faire écho, mélodie, cacophonie, résonance, suggérer, silence, conversation, être au diapason, mettre l'accent, jouer sur toute la gamme.

Termes kinesthésiques (3) : prendre à cœur, être en contact, mettre carte sur table, garder son sang-froid, en avoir plein le dos, main dans la main, confortable, énergique, éprouver, doux, sentir, chaleur, léger, relaxer, moelleux, blesser, émouvoir, réagir, tâtonner, le bon sens, tiédeur, contact, connecter, concret, ressentir, tendre, chaleureux, mou, charge, empoigner, réchauffer, bousculer, souffrir, impact, poignée, prendre en charge, froideur, lourd, cœur sur la main, solide, avoir du flair, se ressaisir, joli à croquer, ça sent le roussi, émotif, palpitant, morceau, entraîner, rudoyer

Annexe 4 : Guide d'entretien exploratoire

1. Pourquoi ?

- 1.1. Quel est le rôle des réseaux sociaux dans la stratégie de communication politique d'Elio Di Rupo ?
- 1.2. Quels objectifs vise Elio Di Rupo en allant sur les réseaux sociaux ? Est-ce que ce sont des objectifs spécifiques ? Ou est-ce une déclinaison de ses objectifs généraux de communication ?
- 1.3. Sur base de quels critères décidez-vous si vous faites une publication sur les réseaux sociaux ?
- 1.4. Quels sont les critères pour le choix du réseau social (TikTok, Instagram , Twitter, LinkedIn, Facebook) ?

2. Comment s'organise la production de la communication de manière générale ?

- 2.1. Êtes-vous le seul à vous occuper de la communication d'Elio Di Rupo sur les réseaux sociaux ?
- 2.2. Qui choisit les sujets, le ton et l'angle choisi ?
- 2.3. Qui rédige les publications d'Elio Di Rupo ?
- 2.4. Qui fournit les images et les vidéos ?
- 2.5. Qui valide les publications une fois qu'elles sont terminées ?

3. TikTok

- 3.1. Si je vous dis le mot « TikTok », quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit ?
- 3.2. Pouvez-vous expliquer le processus éditorial pour la production de contenus sur le compte TikTok d'Elio Di Rupo ?
- 3.3. Sur quels sujets publiez-vous du contenu sur TikTok ?
- 3.4. Quel ton Elio Di Rupo adopte-t-il sur TikTok ?
- 3.5. Que cherchez-vous à transmettre sur TikTok ?
- 3.6. Quels sont vos objectifs en publiant du contenu sur TikTok ?
- 3.7. Quels publics visez-vous à atteindre sur TikTok ?
- 3.8. Notez de 1 à 6 l'importance de TikTok dans la communication politique digitale d'Elio Di Rupo.
 - 3.8.1 Pourquoi cette note ?

4. Instagram

- 4.1. Si je vous dis le mot « Instagram », quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit ?
- 4.2. Pouvez-vous expliquer le processus éditorial pour la production de contenus sur le compte Instagram d'Elio Di Rupo ?
- 4.3. Sur quels sujets Elio Di Rupo publie-t-il du contenu sur Instagram ?
- 4.4. Quel ton Elio Di Rupo adopte-t-il sur Instagram ?
- 4.5. Que cherchez-vous à transmettre sur Instagram ?
- 4.6. Quels sont vos objectifs en publiant sur Instagram ?
- 4.7. Quels publics visez-vous à atteindre sur Instagram ?
- 4.8. Notez de 1 à 6 l'importance d'Instagram dans la communication politique digitale d'Elio Di Rupo.
- 4.8.1 Pourquoi cette note ?

5. Storytelling

- 5.1. Selon vous, quel est l'intérêt du storytelling en communication politique ?
- 5.2. Y avez-vous recours ?
 - 5.2.1. Si oui, dans quelles circonstances ? Et avec quels objectifs ?

6. Présentation et description de la fonction

- 6.1. Quelles études avez-vous réalisées ?
- 6.2. Quel est votre parcours ?
- 6.3. Quand et comment avez-vous commencé à travailler pour le Ministre-Président wallon ?
- 6.4. Avez-vous autre chose à ajouter ?

Annexe 5 : Retranscription de l'entretien de recherche exploratoire (49 minutes)

Chercheuse : Je vais commencer par la première partie qui s'intitule « Pourquoi ? ». Quel est le rôle des réseaux sociaux dans la stratégie de communication politique d'Elio Di Rupo ?

Intervenant : Le rôle est devenu majeur depuis plusieurs années pour lui. Moi ça fait trois ans que je travaille pour lui donc déjà de base avant, il était déjà dans les plus actifs de Belgique. Il était dans les premiers. Parce que lui ça fait 30/40 ans qu'il est en politique et pour rester... pour rester à la pointe en politique, il faut s'adapter. Dès qu'il y a par exemple Twitter qui est arrivé, bah lui il a été dans les premiers sur Twitter. Ça c'était à l'époque, je n'étais pas encore là. Et donc il doit faire des interviews dans la presse, aller sur les plateaux TV, mais il faut aussi s'adresser aux gens qui ne regardent pas le JT parce que le JT, c'est quoi ? 300 000 personnes tous les soirs, mais c'est souvent les mêmes 300 000 personnes. Alors qu'en Wallonie, il y a plus de 3 millions de personnes donc à un moment, il faut s'adresser à ceux qui regardent pas le JT, les enfants, les parents, les étudiants qui regardent pas le JT.

Chercheuse : Donc si je comprends bien, il faut diversifier.

Intervenant : Oui il faut être sur Twitter pour ceux-là, sur Facebook pour d'autres. Il a toujours été sur Facebook donc là c'est plus les 30-80 ans. Sur Twitter, c'est ceux qui critiquent beaucoup. Il y a un million de personnes qui ont un compte sur Twitter en Belgique, mais vraiment actifs sur ces un million de personnes, c'est quoi ? 10% qui va de temps en temps ? Et ouais, donc c'est souvent pour critiquer. Quand on poste sur Twitter, on sait qu'on va se faire insulter. Et on utilise TikTok pour s'adresser aux 12-25. Il y a énormément de belges aussi. Il y a 3 500 000 belges qui ont plus de 18 ans sur TikTok. On croit toujours qu'il n'y a que des mineurs, mais il y a plein d'adultes, depuis le Covid surtout. Il y a beaucoup de gens qui ont installé TikTok pour s'occuper et maintenant ils sont toujours dessus. Instagram, ça, Elio Di Rupo a toujours été dessus aussi. Donc la part est super importante parce que parfois, on fait plus de vues avec un TikTok qu'avec une interview en plateau TV. Mais il faut faire les deux. Par exemple, s'il faut annoncer une mesure du gouvernement sur l'hydrogène, il va en plateau TV pour expliquer plus concrètement le plan de relance, à quoi ça sert l'hydrogène, tandis que dans un TikTok, c'est plus compliqué d'expliquer ça. Par contre, pour l'abonnement de bus à un euro par mois, là c'est facile d'expliquer. Ça, ça avait cartonné. 400 000 vues alors que les jeunes n'étaient même pas au courant ou alors ils se disent que c'est normal, mais il faut leur expliquer que ça a un coût énorme de mettre un euro par mois le prix de l'abonnement.

Chercheuse : Quels objectifs vise Elio Di Rupo en allant sur les réseaux sociaux ?

Intervenant : C'est s'adresser à toutes les tranches de la population. S'adresser à ceux qu'il ne peut pas toucher en plateau, c'est aussi de sensibiliser les jeunes. Si les ministres... Si Elio Di Rupo n'est pas sur TikTok, par exemple, les jeunes tout ce qu'ils verront sur TikTok s'il n'y a pas les ministres, ils vont tomber sur le PTB et le Vlaams Belang. Quand c'est le Vlaams Belang, c'est... c'est souvent des vidéos de propagande, c'est des trucs où ils disent "stop l'immigration" car il y a un supporter marocain qui a foutu le bordel. Donc il faut être là aussi pour ça. Par exemple, tout ce qu'il y a eu avec la Covid avec les anti-vax qui parfois disaient qu'il y a de la 5G dans le vaccin, des molécules mécaniques pour

contrôler la population et Elio Di Rupo, il a répondu à ça et ça avait fait 1 300 000 vues. Il avait son GSM sur son bras et le GSM est tombé. Il a expliqué pourquoi c'était important de se vacciner et tout ça. Je suis sûr qu'avec ça, il y a des jeunes qui se sont dits que les gens qui avaient inventé ces théories étaient fous. Euh oui donc l'objectif, c'est de répondre aussi à la propagande.

Chercheuse : Justement, est-ce que ce sont des objectifs qui sont spécifiques aux réseaux sociaux ou c'est une déclinaison de ses objectifs généraux en communication ?

Intervenant : Déclinaison ?

Chercheuse : Oui une déclinaison. Par exemple, est-ce que les objectifs recherchés sur les réseaux sociaux suivent ses objectifs de communication généraux ? Est-ce que ce sont les mêmes ?

Intervenant : Sur les réseaux sociaux, ce n'est pas la même chose que sur un plateau TV. Sur TikTok, il répond beaucoup aux commentaires, ce qui ne peut pas faire sur Facebook. Sur TikTok, il sensibilise beaucoup pour les LGBT, on lui demande comment faire son coming out alors il explique comment il a fait lui, qu'il faut oser, etcetera. Et il y a des vidéos comme ça qui ont cartonné alors que c'est sur un sujet super sérieux. Au fond, on peut être quasi sûrs qu'il y a des jeunes qui, grâce à ses vidéos, ils ont peut-être osé le dire à leurs parents. Tout ça, c'est... c'est l'objectif aussi de ne pas faire uniquement sur des trucs funs. Sur chaque réseau, il y a ses codes. Sur TikTok, il répond aux commentaires, il fait des trends, des tendances. Sur Facebook, c'est plutôt les photos. Sur Instagram, les stories et les Reels parce que maintenant Instagram a copié TikTok. Si on fait pas de Reels, on n'apparaît plus. Les 3/4 de nos plus gros posts, ce sont des Reels, ce ne sont même plus des photos. Moi de base, je suis photographe et il y a des moments où je ne fais pas de photo parce que c'est la vidéo qui va mieux marcher que les photos. Mais oui, il faut cadrer sur chaque réseau et on ne peut pas être partout car il y a aussi Snapchat, YouTube... Et YouTube, ça prend plus de temps. Alors y a aussi des shorts sur YouTube et là aussi, ils ont aussi copié TikTok. Snapchat aussi a copié TikTok.

Chercheuse : Quasiment tous les autres réseaux sociaux ont copié TikTok.

Intervenant : Oui c'est un truc de fou.

Chercheuse : Et sur base de quels critères ou décidez si vous faites une publication sur les réseaux sociaux, par exemple par rapport à un sujet, vous vous dites ah ça, il faut faire une publication là-dessus.

Intervenant : Généralement, on communique surtout sur les réseaux, mais par contre, parfois on se dit là on va faire une publication Facebook et sur Twitter et c'est tout. Et sur Instagram, par exemple, on en mettra pas. Parce qu'ici, par exemple, cette semaine, c'est le conclave budgétaire. Donc ils refont le budget de la Wallonie donc c'est un sujet complexe parce qu'ils doivent économiser de l'argent par rapport à l'année passée. Alors, il y a toute une courbe où ils expliquent l'accroissement de la dette, et cetera, qu'il faut abaisser la, la dette, mais c'est impossible d'expliquer, de de faire une, d'expliquer ça sur TikTok, donc ça c'est plutôt sur Facebook avec une photo de la conférence de presse qu'il y a demain où il est mis qu'on a décidé de baisser la dette de autant, on a pris ces mesures-là, on l'explique en 3/4 paragraphes. Sur TikTok, en 15 secondes, c'est impossible d'expliquer ça.

Chercheuse : C'est sûr que ça risque d'être compliqué. On passe à la deuxième partie donc c'est comment on s'organise la production de la communication de manière générale. Donc est-ce que vous êtes le seul à vous occuper de la communication d'Elio Di Rupo sur les réseaux sociaux ?

Intervenant : Non, on est trois dans l'équipe com. De base, on était 3 il y a 3 ans. On est arrivés tous les 3 en même temps y a 3 ans. C'était via LinkedIn que j'avais postulé. Il... il y a le porte-parole qui gère les relations presse, qui fait les communiqués de presse après le gouvernement, il y a le Community manager qui fait les réseaux sociaux et tout ce qui est des messages, les messages Facebook, Instagram, les demandes des citoyens, parfois y a des citoyens qui demandent sur Facebook oui j'ai demandé ça pour l'énergie, pour ma maison, pour une prime. Alors il, il faut suivre le dossier quoi. Il faut transmettre aux conseillers, parce que c'est des conseillers qui suivent les matières. Et alors, à chaque fois, il faut suivre les demandes, ça prend, ça prend un temps de traiter tout ça. Et moi, créations de contenus, photos, vidéos.

Chercheuse : Et qui choisit les sujets, le ton et l'angle choisi ?

Intervenant : Beh ça on en discute ensemble... Et aussi avec le ministre. Parce que lui, ça l'intéresse beaucoup la com. Par contre, y a des ministres qui ne font pas forcément attention à toute leur com. Mais lui, il a toujours fait attention à ça et c'est pour ça qu'à mon avis, il a toujours réussi à être dans le top à ce niveau-là.

Chercheuse : Quand vous dites « les ministres », vous parlez de quels ministres exactement ?

Intervenant : Mais il y en a qui se disent Ah je vais pas aller sur TikTok parce que c'est chinois vu qu'il y a eu des polémiques avec l'application donc y a Valérie Glatigny, par exemple, elle a elle a décidé de supprimer son compte TikTok ou elle a décidé qu'elle n'en ferait pas, qu'elle le supprimerait je sais pas s'il en avait déjà fait en fait et elle avait tweeté, attends je vais regarder car ça c'est un exemple concret. Où est ce tweet ? je ne l'ai pas trouvé, mais elle avait dit qu'elle décidait de quitter TikTok et alors elle avait dit si vous voulez rester en contact, j'ai Facebook et LinkedIn sauf qu'elle est ministre de la jeunesse donc si elle veut s'adresser aux jeunes c'est pas sur LinkedIn et sur sa page Facebook y a peut-être quelques jeunes tu vois. Donc même si TikTok, y a peut-être un danger avec l'application sur des téléphones professionnels, si tu utilises un autre... Elle doit viser les jeunes donc tu t'adresses pas à 4 millions de personnes alors que... justement ça les concerne. Moi je trouve ça dommage. Après, moi je trouve qu'il faut être partout pour s'adresser à tout le monde. Si tu prends des bonnes mesures pour la jeunesse, c'est pas sur LinkedIn que des jeunes vont être au courant. Par contre, les jeunes verront les posts du PTB qui critiquent Glatigny donc elle, elle y répond pas. Le PTB, il tape beaucoup sur Glatigny pour la jeunesse et cetera. Et si elle voulait leur répondre, il faut être sur le même réseau que le PTB qui, eux, sur les réseaux, ils sont partout comme le Vlaams Belang. Ils ont des équipes com de fou, un peu comme Trump avait une équipe com, tous des machines de guerre. Tout le monde se moquait de Trump et il a été président. Parce que derrière, il y avait toute une stratégie de com, on ne se rendait pas compte où il faisait plein de sponsoring réseaux sociaux et puis au final, ils ont gagné.

Chercheuse : Et qui rédige les publications d'Elio Di Rupo ?

Intervenant : Ça, c'est euh... la community manager qui rédige en collaboration avec le ministre et nous.

Chercheuse : Est-ce que je peux vous demander son nom ?

Intervenant : Anaïs Mangon. Et le porte-parole, c'est Sylvain.

Chercheuse : Qui fournit les images et les vidéos ? Donc ça, c'est vous, c'est bien ça ?

Intervenant : Ouais.

Chercheuse : Et qui valide les publications une fois qu'elles sont terminées ?

Intervenant : On regarde ensemble avec le ministre, avec l'équipe com et le ministre et on discute. Pour les idées aussi, pareil, s'il y a une trend, tendance TikTok. Mais on n'a plus qu'un GSM pour TikTok, mais bon, on s'en sort.

Chercheuse : Justement, vous parlez de TikTok, ça fait une bonne transition parce qu'on va s'attentionner à TikTok. Donc si je vous dis le mot « TikTok », quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit ?

Intervenant : Original... euh, c'est euh... Une pierre deux coups parce que ça peut être super dangereux comme super utile. Et comme troisième mot... j'ai dit quoi comme premier mot ?

Chercheuse : Original.

Intervenant : C'est compliqué... L'avenir.

Chercheuse : Quand vous dites dangereux, vous voulez dire quoi par-là ?

Intervenant : C'est pour ça que j'ai dit une pierre d'eux coups parce que ça peut être super dangereux. Parce que ce réseau-là, l'extrême droite peut l'utiliser. Il suffit de critiquer et de montrer des images qui font le buzz et euh... l'algorithme mettra en avant ces images là parce que justement, elles vont faire le buzz, o tu vois des supporters qui attaquent des policiers, ils mettent ça, sans contexte en 5 secondes et puis, il dit « stop l'immigration » et ça va cartonner alors que ça n'a rien à voir. Il y a aussi Dries Van Langendonck, c'est un député du Vlaams Belang. Il a fait une vidéo où il dit « allah akbar » au parlement et il dit « oh les députés PS, ne vous inquiétez pas, je prends pas une carte de votre parti » et ça, ça a fait un million de vues et il a mis ça sur son TikTok à lui. Et lui, il a carrément démissionné de son post de député pour se lancer focus sur la com. Maintenant, il ne fait plus que des vidéos sur YouTube, il a un channel Telegram avec 20 000 personnes qui le suivent et qui sont possiblement d'accord avec ses idées. Donc ça c'est dangereux aussi je trouve car Telegram est beaucoup utilisé par l'extrême droite et les anti-vax, etcetera. Mais sur TikTok, on peut faire des trucs supers aussi. C'est le seul réseau qui permet de s'adresser aux jeunes de façon positive, mais des partis extrêmes peuvent aussi l'utiliser. C'est pour ça qu'il faut être dessus pour leur répondre justement. Si on dit "moi j'arrête TikTok, bah tu laisses la voix aux extrêmes qui, eux, seront dessus.". C'est comme si on dit « on ne veut pas utiliser les intelligences artificielles sauf qu'elles sont là donc si quelqu'un les utilise et que tu les utilises pas, t'es en retard, tu vas être dépassé ». Il faut... il faut utiliser tout ce qui arrive, même s'il y a des risques. J'avais dit quoi d'autres comme mots ?

Chercheuse : Vous avez dit original, une pierre deux coups et avenir. Euh... Est-ce que vous pouvez expliquer le processus éditorial pour la production de contenus sur le compte TikTok d'Elio Di Rupo ?

Intervenant : Éditorial ?

Chercheuse : Oui, en gros... comment ça se passe pour les contenus de A à Z.

Intervenant : Quand il fait une visite par exemple, on ne se dit pas avant la visite qu'on va faire un post LinkedIn, Twitter, Facebook, TikTok. C'est pendant la visite que je fais la vidéo, le contenu, puis parfois il y a des visites où tu ne penses pas faire un TikTok et puis, il se passe un truc marrant... Quand c'est une visite d'entreprise, c'est moins sexy pour TikTok, mais parfois il se passe un truc marrant et rien que ce passage, tu peux le mettre sur TikTok et ça peut très bien marcher alors que c'est un sujet sérieux. On a visité Materia Nova qui fait des dispositifs pour dépister le cancer du poumon et ça c'est un sujet complexe tu vois. Alors il teste le masque et, par-dessus, on a mis la musique de Dark Vador et alors ça a cartonné alors qu'on parle du dépistage du cancer et ça a fait 100 000 vues sur un truc sérieux que la Wallonie a financé pour dépister le cancer avant le stade 1. C'est super intéressant, mais pour communiquer ça, il ne faut pas juste l'expliquer face caméra. Il faut tester le masque, il faut mettre une musique un peu.. un peu marrante et là t'arrives à faire un truc sérieux avec un trend. Parfois, on dit qu'on ne peut pas faire du sérieux sur TikTok, mais c'est faux. Si tu regardes Jean-Baptiste Djebbari, lui, il cartonnait sur TikTok et il communiquait sur des mesures politiques comme les trains de nuit avec... avec des trends et c'était génial ça. D'ailleurs, c'est dommage qu'il ne soit plus ministre parce que c'était un des seuls qui communiquait vraiment bien en France.

Chercheuse : En effet, je suis abonnée à lui.

Intervenant : Ouais c'est ça. Lui maintenant qu'il n'est plus ministre, c'est dommage.

Chercheuse : C'est assez vaste comme question, mais sur quels sujets publiez-vous du contenu sur TikTok ?

Intervenant : Sur TikTok, il faut privilégier la proximité avec les internautes. Donc ça, c'est surtout répondre aux commentaires donc il essaie de répondre à au-moins dix commentaires par mois parce que ça prend du temps. Il faut voir quels commentaires, il y a des insultes aussi... Mais oui sur TikTok, les trends, tendances du moment. S'il y a une musique de Booba qui est populaire en ce moment, on essaie de l'utiliser rapidement parce que dans 2, 3 semaines, elle va déjà baisser dans le classement des musiques populaires. Les réponses aux commentaires parce que ça, ça amène vraiment beaucoup de proximité et ça, il réagit direct, il ne prépare pas un texte avec une réponse. Il lit le commentaire et il improvise. Sur TikTok, il y aussi des visites plus sérieuses avec une musique populaire, mais ça, on sait que ça marchera moins. Genre là, il est allé au salon des mandataires, bah le TikTok, il ne va pas cartonner, mais il faut quand même communiquer sur l'actualité du ministre, sur un sujet quand même sérieux. Ça aussi, ça peut déclencher l'attractivité pour la politique chez les jeunes. Ou alors quand on parle de la prime vélo, ils vont se dire que c'est intéressant et qu'ils vont aller voir c'est quoi cette prime vélo. Ils peuvent se faire rembourser à hauteur de 500 euros s'ils vont à l'école en vélo et ça, ils ne le savent pas car il n'y a pas assez de communication là-dessus. La presse en a parlé peut-être une fois. Comme ils ont fait leur article, beh ils n'en parleront plus sauf que les gens ne sont pas au courant qu'il y a une prime vélo. Pareil avec les primes

rénovation. Pour la toiture, 6000 euros et il y a plein de gens qui ne sont pas au courant. Donc oui, il faut réussir à communiquer sur tous ces sujets-là.

Chercheuse : Et quel ton Elio Di Rupo adopte-t-il sur TikTok ?

Intervenant : Le ton ?

Chercheuse : Oui.

Intervenant : Beh il doit... Quand il explique quelque chose de compliqué, il faut qu'il utilise des mots simples parce que justement, il s'adresse aux jeunes, il ne s'adresse pas aux mêmes que sur un plateau TV. Il doit expliquer simplement et rapidement. En 15/30 secondes, il faut faire passer le message parce qu'il y a des gens qui swipent, qui changent de vidéo après 5 secondes déjà. Il faut réussir à expliquer rapidement, avec des mots simples, un peu comme HugoDécrypte fait. Et il cartonne de fou parce qu'il arrive à expliquer des trucs méga complexes dans le monde en 30 secondes parce qu'il annonce les faits avec des mots simples. Sinon il se prend au jeu aussi, il fait des tendances ou il se met en scène et les gens aiment bien quand il fait ça. C'est ce qui marche le mieux les trends. Par exemple, on le voit avec la ministre de la défense qui lui fait un croche-pied avec écrit « quand il y a une ministre qui fait plus de vues que moi », ça, ça a cartonné. Il faut en faire une de temps en temps des trends, pas tout le temps. En fait, il faut vraiment bien alterner. Vous faites dix commentaires, dix TikToks au carnaval, 20 TikTok où il visite un truc sérieux et ça fait un bon mix.

Chercheuse : Il faut vraiment varier tous les contenus.

Intervenant : Oui et même s'il en a qui ne marche pas, ce n'est pas grave.

Chercheuse : Que cherchez-vous à transmettre sur TikTok ?

Intervenant : Justement déclencher un attrait pour la politique chez les jeunes. Peu importe le parti, au moins, ils s'intéressent. Et au moins, ils vont se dire "ah j'ai vu le truc du Vlaams Belang et Elio Di Rupo a dit qu'il fallait vérifier ses sources.". Le Vlaams Belang a mis ça et je vais voir sur Internet qu'est-ce que c'est que cette histoire d'émeutes, puis ils vont voir qu'il y a des supporters marocains qui ont fait une chaîne humaine pour empêcher les violences mais ça, le Vlaams Belang n'en parlera pas tu vois. Et c'est aussi de sensibiliser, ça je l'ai déjà dit, sur les sujets... euh sur le racisme, sur tout ce qui est LGBTQIA+, coming out, sur la guerre en Ukraine, même si on en parle moins. Euuh ouais donc l'objectif, c'est que les jeunes se fassent leur propre avis, qu'ils comprennent que sur les réseaux, il n'y a pas tout qui est.. qu'il faut faire du fact checking parce que sinon une fake news sur TikTok, sans contradiction, elle devient une vérité en fait. Parce que s'il y a une fake news sur TikTok et qu'on y répond en plateau TV, ceux qui ont vu le TikTok, ne vont pas voir la réponse. Comme les anti-vax, tout le monde se moquait des anti-vax, des scientifiques répondaient avec des faits, mais dans des vidéos de 20 minutes. Et personne ne va regarder sa vidéo parce qu'elle est beaucoup trop complexe. C'est ça qui était super compliqué pendant le Covid, c'est que les anti-vax, c'était super simple ce qu'ils disaient. Et après, pour répondre à ça, il fallait expliquer avec des faits scientifiques. Et dès que tu es plus simple, tu es beaucoup plus audible. C'est ce qu'on essaie de faire sur TikTok... des trucs qui sont compréhensibles.

Chercheuse : Ça, vous en avez déjà un peu parlé, mais quel public visez-vous à atteindre sur TikTok ?

Intervenant : Sur TikTok, il y a 3 500 000 personnes qui ont plus de 18 ans donc en tout, il doit y avoir 4 000 000 de belges donc c'est un public énorme. Et l'algorithme de TikTok permet de toucher énormément de monde. En une journée, on peut faire 400 000 vues, ce qui est impossible sur Facebook et Instagram. Sur Facebook, sur les vidéos d'interview, on fait grand max 2000 vues tu vois. Sur des vidéos un peu marrantes, parfois 50 000 vues. Quand il a fait des crêpes, ça a fait 100 000 vues. Sur Facebook, l'algorithme ne lance jamais les vidéos, surtout si c'est politique. Il met moins en avant les politiques j'ai l'impression. Tandis que sur TikTok, en une journée, tu peux faire 400 000 vues sur un sujet sérieux en Belgique donc c'est énorme. Donc l'objectif, c'est de toucher les plus de 18 ans et les moins de 18 ans parce qu'ils vont être amenés à voter. C'est pas ces jeunes-là qui, naturellement, vont aller voir sur tous les sites des partis politiques pour comparer les programmes politiques. L'objectif, c'est aussi ça.

Chercheuse : Notez de 1 à 6 l'importance de TikTok dans la communication politique digitale d'Elio Di Rupo.

Intervenant : De 1 à 6 ou 10 ?

Chercheuse : De 1 à 6.

Intervenant : 6.

Chercheuse : Pourquoi avez-vous donné cette note ?

Intervenant : Parce que lui, ça fait... Moi je travaille depuis 3 ans ici et il s'est lancé en mars 2020 sur TikTok. C'était juste avant le confinement, il y a eu le premier TikTok sur le carnaval de Binche. Là, on s'est dit, c'est le moment parce qu'il y avait la vidéo où il dansait et on avait mis « Bim Bam Boum » de Carla et ça, ça avait fait 200 000 vues. Et on s'était fait bien critiqué et il y avait plein de journaux et des spécialistes en communication qui disaient que c'était ridicule, qu'il fait juste ça pour faire le buzz et, après, il fera plus de TikTok, il en fera 2,3. On nous disait aussi que ce n'était pas une stratégie sur du long terme, y a pas de concret, il ne va pas faire du sérieux car on ne sait pas faire du sérieux sur TikTok. Et maintenant, trois ans après, ils sont tous sur TikTok ces gens-là. Donc ils ne critiquent plus du tout.

Chercheuse : Elio Di Rupo était le précurseur de TikTok en politique.

Intervenant : Ouais c'est ça et quand tu arrives quelque part comme ça, tout le monde se moque de toi, et puis, trois ans après, ils sont tous aussi sur TikTok. Puis personne ne critique parce qu'ils ne pensaient qu'on n'allait faire que des vidéos au carnaval, puis après, quand tu fais une trend sur une mesure sérieuse en quinze secondes et que ça fait 500 000 vues, c'est que ça... C'est pour ça que je mets 6 parce qu'avec TikTok, on a réussi à toucher un public qu'on n'a pas touché depuis des années. C'est des jeunes qu'Elio Di Rupo touchait beaucoup moins avant, il les touchait sur Instagram quand il les croisait en rue etcetera. Maintenant depuis qu'il est sur TikTok, ça on l'a vu aussi, c'est que souvent, quand il va au parlement, on croise des jeunes, ici sur le pont, on croise une classe. Quand il avait fait le truc avec le téléphone pour le vaccin, deux jours après la vidéo, on croise une classe et alors, il y a des petits qui ont 14 ans et qui disent : « ah c'est le ministre

TikTok ». Et puis il y en a qui dit : « c'est lui qui a mis son GSM sur son bras ». Donc ils ont compris le message principal de la vidéo, qui est, que le vaccin n'est pas aimanté. Pareil, à Bruxelles, à la gay pride, on était allés à la gay pride et là, il y a tout le monde qui dit "ah c'est celui de TikTok". Donc vraiment, ses vidéos rentrent dans l'esprit des gens. Donc oui, c'est 6 car c'est un réseau avec une force de frappe énorme, par rapport à Instagram où les stats sont beaucoup plus euh.. Parce que moi, je regarde beaucoup les statistiques et sur Instagram, on touche 30 000 personnes par mois et sur TikTok, tous les mois, c'est quasi 1 000 000 de vues en Belgique donc c'est énorme. On ne sait pas si c'est en Wallonie ou en Flandre, mais vu que c'est en français, je présume que c'est plus en Wallonie.

Chercheuse : Justement on va maintenant passer à la partie sur Instagram. Ce sont exactement les mêmes questions pour TikTok et Instagram comme l'objectif, c'est vraiment de comparer les deux. Si je vous dis le mot « Instagram », quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit ?

Intervenant : Euh... déclinant, c'est en déclin quoi, euh proximité et Reels. Parce qu'Instagram, ils se sont informés parce qu'ils ont copié TikTok et à un moment, ils ne mettaient que les vidéos en avant quasiment. Et là, ils se sont fait lynchés par plusieurs influenceurs, dont Kim Kardashian. Et là le CEO, Adam Mosseri, a répondu en vidéo et il a expliqué qu'ils avaient peut-être fait une erreur et qu'ils allaient moins mettre en avant les vidéos, ce qui a l'air d'être faux. Peut-être que maintenant, ils remettent un peu plus les photos en avant...

Chercheuse : J'avais vu qu'il y avait le mouvement « Make Instagram Instagram again ».

Intervenant : Ouais c'est ça, j'avais repartagé car de base, je suis photographe et j'ai aussi mon propre compte Instagram où je mets mes photos. Et alors, c'est pour ça que je dis déclinant car ils ont copié TikTok et maintenant, il y a des gens qui ne vont plus sur Instagram car ils ont TikTok déjà. Et sur Instagram, ce n'est pas au niveau de TikTok concernant les trends. Il n'y a pas toutes les musiques libres de droit comme sur TikTok, il n'y a pas les modèles car sur TikTok, il y a des modèles CapCut. Sur Instagram, il y a des modèles, mais le programme de montage sur Instagram, c'est une horreur je trouve donc à mon avis, ils perdent pas mal de monde à ce niveau-là. Proximité parce qu'il y a quand même les stories et la possibilité de taguer, ce qu'il n'y a pas sur TikTok. Quand il va à la Coupe du Mons, ça tu connais je suppose, il y a eu au moins 30 stories où on l'a tagué donc après, il peut repartager. Ça c'est un des trucs sur Instagram qui est quand même bien. Après, les stories ne font pas énormément de vues, mais ça, ça amène vraiment cette proximité parce qu'il repartage. Les gens mettent "ah j'ai croisé Di Rupo". Y a les stories, les messages et sur TikTok, les messages, y a pas. Il y a la possibilité d'envoyer des messages entre amis je pense, mais les jeunes de TikTok n'envoient pas de message à Elio Di Rupo.

Chercheuse : Oui ils écrivent directement en commentaire je suppose.

Intervenant : Oui, ils commentent en fait. Les questions sont en commentaire, oui. Donc chaque réseau a vraiment ses avantages, mais Instagram, je trouve qu'ils sont sur une pente descendante et ils doivent se renouveler, surtout pour ce qui est Reels parce qu'ils ne mettent quasi plus que ça en avant. Même les photographes doivent mettre leurs photos dans des Reels, la photo, les gens, ils la voient pendant une seconde donc ils n'ont plus le temps d'apprécier. Et c'est pour ça que maintenant, je disais aussi que TikTok, c'était

l'avenir car maintenant que les gens sont habitués à TikTok où en trois secondes de vidéo, tu as compris le message, à cause de ça, c'est beaucoup plus difficile de se concentrer. Regarder une vidéo YouTube de 20 minutes, je pense que les gens le feront beaucoup moins sauf quand c'est une vidéo de Squeezie qui est marrante. Mais regarder une vidéo qui explique un sujet pendant 20 minutes, ils le feront beaucoup moins car ils sont habitués à TikTok. Même moi, parce que maintenant, je suis tout le temps sur TikTok et lire un livre, c'est beaucoup plus compliqué qu'avant et de se concentrer pour pouvoir un livre pendant 2 heures. C'est triste, mais c'est vrai. Tu te dis, tu vas lire un livre, ça va te prendre une heure alors qu'en fait, en 3 secondes, t'as un message sur TikTok.

Chercheuse : Ou alors, on commence à lire le livre et après, on se dit « ah on va aller voir un peu TikTok ».

Intervenant : Ça t'embobine le cerveau sans que tu le veuilles parce que j'aime bien lire de base et j'ai plus lu de livre depuis longtemps. Et maintenant, j'ai l'impression que les informations, ils leur faut ça dans les trois secondes. Donc tu es obligé de le faire maintenant sur quasiment tous les réseaux, tu es obligé d'être rapide. À l'époque, tu mettais un album photo sur Facebook de 30 photos d'Elio au carnaval, ça marchait bien car les gens se cherchaient sur les photos. Maintenant, ça marche beaucoup mieux de mettre une seule photo parce qu'ils ont pas le temps de scroller. Avec TikTok, avec les IA aussi, on s'habitue à avoir tout de façon rapide et les IA vont nous faire gagner un temps de dingue. Dès qu'on peut gagner du temps, on le fait maintenant. Et des IA comme ça, il y en a des centaines. C'est pour ça que l'avenir, c'est TikTok. Tu ne peux plus faire une vidéo de 30 minutes où tu expliques un truc.

Chercheuse : Pouvez-vous expliquer le processus éditorial pour la production de contenus sur le compte Instagram d'Elio Di Rupo ? Est-ce la même chose que pour TikTok ou est-ce que c'est différent ?

Intervenant : Bah c'est un peu différent. Quand on fait une visite d'entreprise par exemple, on essaie de mettre des stories pendant la visite, en mode : "je suis là, visite de cette entreprise-là". Parce que c'est seulement après qu'on poste les photos, trois heures après la visite ou quatre heures après la visite ou un Reels. Quand c'est au carnaval, là, au-lieu de mettre la story, on poste directement un Reels. Imaginons qu'il est en train de danser, beh ça, on poste ça directement dans la foulée, ça, ça marche bien aussi. Donc oui, pour les Reels, c'est un peu comme sur Tiktok, mais il y a les stories. TikTok est beaucoup moins dans l'instantanéité. TikTok, ce n'est pas grave. Par exemple, on visite un truc lundi, il se passe un truc marrant, le TikTok, si on le poste vendredi, les gens s'en foutent car ils ne sont même pas au courant qu'on a visité le truc. Alors que sur Instagram, on poste dans la journée. Mais sur TikTok, il y a des meilleurs zones pour poster donc quitte à attendre cinq jours, t'attends vendredi parce que tu sais que pendant tout le week-end, le TikTok va cartonner.

Chercheuse : Ce n'est pas le même pour Instagram alors ?

Intervenant : Non parce que sur Instagram, tu peux avoir mis des passages du TikTok en story par exemple.

Chercheuse : Vous dites que TikTok, c'est moins dans l'instantanéité, mais pour Instagram non. Mais pourquoi exactement ?

Intervenant : Sur Instagram, on poste directement les stories. Et donc, si tu as mis des stories, les gens savent que tu as visité telle entreprise.

Chercheuse : Oui, je comprends mieux.

Intervenant : Et voilà, si tu postes les photos quatre jours après, à mon avis, il y en a plein qui... Tandis que sur TikTok, ils sont pas au courant que tu as visité la boîte parce qu'ils ne te suivent pas sur Instagram. Sur les 150 000 abonnés, il y en a quoi, 500 qui le suivent sur Instagram car il n'y en a que 20 000 sur Instagram et 150 000 sur TikTok. C'est ça qui est marrant, c'est que les abonnés TikTok, ils ont dépassé tous ses autres réseaux. Instagram, on était à 11 000 de base et TikTok est arrivé, hop 150 000. Facebook, ça fait 3 ans que c'est à 111 000 et maintenant, récemment, c'est à 113 000 donc on en a quand même gagné 2000. Les abonnés Facebook, quand tu regardes la courbe, ça monte et ça descend. Tandis que sur TikTok, en une vidéo, tu peux gagner 30 000 abonnés en 2 jours. Et puis après, tu en perdras un petit peu. Et puis en une vidéo, tu en regagnes de nouveau 20 000 parce que ce sont les grosses vidéos qui font ça. Comme celle avec le vaccin, il a pris 30 000 abonnés en une journée. Mais il a beaucoup d'abonnés en France aussi. Ce qui est différent aussi, c'est que les abonnés TikTok, ils n'ont pas vraiment une force d'impact sur les vues. Donc il a 150 000 abonnés, mais c'est pas les 150 000 abonnés qui regardent les vidéos. Parce que personne ne va dans la partie abonnement sur TikTok, tout le monde reste dans les pour toi. Donc même si tu as 150 000 abonnés, tu peux faire 500 vues sur une vidéo. Alors que sur Instagram, tu feras 5000 vues à toutes les vidéos car à chaque fois, tu as une base d'abonnés, mais tu ne feras jamais un truc qui cartonne sur Instagram parce qu'il n'y a que tes abonnés qui voient tes vidéos. C'est pour ça qu'il faut être à la fois sur TikTok pour toucher ceux qui ne sont pas abonnés à toi et sur Instagram parce que tu as une base de 20 000, mais qui verra ce qu'il se passe. Chaque réseau a ses spécificités.

Chercheuse : Et sur quels sujets Elio Di Rupo publie-t-il du contenu sur Instagram ?

Intervenant : Plus des trucs légers et moins des mesures politiques sérieuses parce qu'il faut du visuel. Ou alors il faut faire un visuel où il faut un visuel où il est écrit en texte : « Le gouvernement a décidé de... ». Il faut que ce soit en 15 mots quoi pour que ça rentre dans un carré. Parce que sur Instagram, la présentation est en carré donc c'est pas toujours facile. Ou alors on poste une belle photo de la conférence de presse et on explique dans le texte et... Ça, j'ai pas de stats mais à mon avis, y a pas grand monde qui clique sur voir plus. Et tu as un énorme texte après.

Chercheuse : En général, je lis le début et si ça m'intéresse, je lis le reste.

Intervenant : Beh oui, c'est pour ça qu'il faut dire dans la première phrase ce qui est important.

Chercheuse : Quel ton Elio Di Rupo adopte-t-il sur Instagram ?

Intervenant : Plus léger que sur Facebook, LinkedIn et Twitter... Et moins léger que sur TikTok car sur TikTok, tu as les tendances, les trends, etcetera. Et sur Instagram, on est suivis par des gens qui, peut-être, comprendront pas les trends. On poste rarement les trends TikTok sur Instagram. On mettra quand il danse au carnaval ou quoi. Mais une trend vraiment spécifique TikTok avec la musique de Booba où il y a des insultes dans une certaine partie de la musique. Ça, si tu le mets sur Instagram, il y a des gens qui vont

se dire qu'est-ce que c'est que ça, tandis que sur TikTok, jamais personne va te dire « ah c'est honteux, Booba il est anti-vax machin ». La musique sur TikTok, c'est 15 secondes que tu prends à part du reste où il n'y a pas d'insulte et que Booba soit anti-vax ou ait des idées d'extrême droite, parfois d'extrême gauche, tout le monde s'en fout. L'important, c'est les 15 secondes de sa musique. Donc voilà, si tu postes ça sur Instagram, il y a des gens qui ne vont peut-être pas comprendre.

Chercheuse : Justement, vous parlez de tendance, j'ai déjà remarqué qu'il y avait des tendances qui se retrouvaient trois mois après sur Instagram.

Intervenant : C'est pour ça qu'Instagram est en retard. Ils ont essayé de copier TikTok, mais ils ne sauront pas copier TikTok. Donc il vaut mieux qu'ils fassent leur propre truc. Récemment, il y a eu BeReal aussi mais je ne sais pas si c'est possible d'avoir ça en politique sur BeReal. Mais tous les jours, il faut faire sa photo. Et c'est le seul réseau européen qui existe qui marche. Mais eux aussi, ils sont en descente car Instagram et TikTok ont copié BeReal. Parce que BeReal, ça prend les photos à la fois avec le téléphone avant et le téléphone arrière. Avant, il n'y avait que BeReal qui faisait ça, mais maintenant sur Instagram, en story, tu peux faire ça aussi. Il faut chipoter un peu, mais tu peux prendre une photo en même temps avec l'appareil photo avant et arrière donc à quoi ça sert d'aller sur BeReal si tu peux faire le même sur Instagram. TikTok a aussi copié BeReal parce qu'il y a une partie que personne n'utilise mais où on peut faire la même chose. Donc BeReal va devoir se renouveler sinon ils sont foutus.

Chercheuse : Que cherchez-vous à transmettre sur Instagram ?

Intervenant : Beh.. euh... aussi à toucher un public plus jeune, transmettre la proximité entre le ministre et les jeunes. Ça aussi, s'il croise des jeunes sur le pont en allant au parlement, je filme et ça, on met en story. On voit qu'il discute avec les jeunes, on ne met pas de musique et ça, sur TikTok, on ne le mettra pas tel quel. Peut-être que sur TikTok, on fera peut-être un montage avec une musique, tandis que sur Instagram, on le mettra sans musique où il discute parce que c'est une story. Sur TikTok, on met un truc comme ça avec une musique et ça peut cartonner. Sur Instagram, ça ne va pas cartonner car l'algorithme... La story, elle fera toujours autant de vues que ce soit génial ou pas. La story elle est là et c'est toujours les abonnés qui verront ta story, c'est pas des gens à l'extérieur parce qu'on ne fait pas de sponsoring du tout. On en fait jamais tandis que le Vlaams Belang est à 2 millions d'euros par an. Nous on a cinquante euros depuis trois ans. Ça, c'est super important aussi... les dépenses.

Chercheuse : Quels publics visez-vous à atteindre sur Instagram ?

Intervenant : Le public, c'est aussi... C'est moins jeune que sur TikTok, mais ça je n'ai pas les statistiques sur Instagram. Il y a aussi environ quatre millions de belges, mais là, je pense que c'est plus les 16-40 ans. C'est approximatif. Ses abonnés à lui, c'est plus les 16-40 ans parce qu'il y en a qui viennent de TikTok en fait donc ça rajeunit la base.

Chercheuse : Notez de 1 à 6 l'importance d'Instagram dans la communication politique digitale d'Elio Di Rupo.

Intervenant : 3 parce que les statistiques d'Instagram, ce sont les moins bonnes statistiques de tous ses réseaux. Même sur LinkedIn, on touche plus de monde que sur Instagram. C'est ça qui est déprimant parce que parfois tu fais des photos et tout et puis

ça fait 400 likes. Et sur les 400 likes, il n'y a que 4000 personnes qui ont vu la photo en fait. Alors que sur Facebook, quand tu fais 1000 likes, il peut y avoir 80 000 personnes qui ont vu ta photo. Sur Instagram, tu vas toujours stagner à 5000 personnes qui ont vu ta publication sauf les Reels ou parfois tu as une fulgurance et là ça fait 30000 vues. Même LinkedIn fait plus de vues que Instagram. pourtant il y a à peine 1 million, 2 millions de Belges dessus. Il y en a qui se connecte une fois par mois pour voir s'il y a des gens qui ont vu leur profil.

Chercheuse : maintenant je vais passer à l'avant-dernière partie de cet entretien. C'est sur le storytelling. Selon vous, quel est l'intérêt du storytelling en communication politique ?

Intervenant : C'est super important de raconter une histoire. Ce qui marche le mieux c'est quand il raconte son histoire personnelle. Quand on lui demande comment il a fait pour ses études, pour être ministre, il explique... Il explique son histoire, qu'en fait, il n'a pas réussi direct. D'abord, il a triplé sa première année parce que son père est décédé et son père lui manquait. À un moment, il a eu une période où il n'étudiait pas du tout parce que parfois, on croit que les ministres, ils ont tous eu 90%, qu'ils ont fait un master et trouvé leur voie direct. Alors qu'en fait, lui, il voulait partir aux États-Unis pour faire biologiste et on lui a sonné : « ah demain tu seras ministre ou conseiller dans un cabinet ». Il a accepté ça et finalement il est resté en Belgique mais il aurait pu partir aux États-Unis et il explique ça dans des interviews. Donc le but, c'est qu'il raconte une histoire. Sur le coming out aussi, il explique son histoire à lui, son histoire personnelle. Donc oui il faut raconter une histoire avec un fil rouge. Même sur TikTok, il faut aussi raconter et c'est ça qui marche le mieux, quand il raconte une histoire. Il n'y a pas besoin de faire un beau montage. S'il raconte un truc personnel... Parfois tu ne mets même pas de musique et ça cartonne quoi. Parce que c'est authentique et il n'a pas un texte qui défile.

Chercheuse : Cette question-là, vous y avez déjà un peu répondu, mais est-ce que vous avez recours au storytelling pour les publications d'Elio Di Rupo ?

Intervenant : Est-ce qu'on a quoi ? Des retours ?

Chercheuse : Non, est-ce que vous avez recours au storytelling ?

Intervenant : Ah oui oui, c'est ce que j'ai dit. Dès que c'est possible parce que lorsque tu dois faire une conférence de presse... Mais par exemple, si c'est une mesure du gouvernement wallon pour aider les gens à avoir une formation, là pendant la conférence de presse, il peut lier ça à... au fait qu'il y a une énorme pénurie d'emplois en Wallonie, mais que les gens ne sont pas assez formés. Là, tu racontes une histoire un peu... En fait, il faut toucher les gens avec des émotions car sinon, cela ne marche pas.

Chercheuse : Et donc, vous y avez recours dans quelles circonstances ?

Intervenant : Surtout quand c'est lié aux thématiques qui ont fait sa vie. LGBTQIA+, là où il peut raconter son histoire à lui, pour réussir dans la vie avec les études, la formation parce que ça, il en a vécues aussi. On ne sait pas faire ça sur tous les sujets. Sur l'hydrogène, par exemple, c'est difficile de raconter une histoire.

Chercheuse : Et avec quels objectifs ?

Intervenant : D'avoir cette proximité avec les internautes parce que justement si tu racontes un truc personnel, tu te confies et c'est un peu comme s'il y avait une connexion

tu vois. Parce que eux-mêmes demandent comment faire son coming out, puis lui, il l'explique.

Chercheuse : Donc c'est vraiment une demande de certains abonnés. Et maintenant on passe donc à la toute dernière partie et ça, c'est vraiment sur votre présentation et la description de votre fonction. Quelles études avez-vous réalisées ?

Intervenant : Moi j'ai juste fait secondaire. De base, je suis de Verviers, puis j'ai été à Liège pour faire des études, mais j'étais pas encore du tout dans la com, ni dans la photo. J'étais pas du tout passionné par la com et la photo. J'ai testé des hautes études sans aucune motivation, c'était pas du tout mon truc. J'ai fait informatique de gestion, ça, c'était la catastrophe. Et puis euh, après, mon père m'avait donné son vieil appareil photo, un an avant et je le laissais trainer dans ma chambre. Je me disais que ça servait à rien puis quand je séchais les cours, à un moment, je suis allée me balader et j'ai sorti l'appareil. Je suis allé faire vite fait des photos de paysages à la campagne puis je me suis dit que j'aimais bien la photo. J'ai fait mon petit compte Instagram et tout. Donc là, je faisais toujours les études, mais c'était pas du tout mon truc. Et finalement, avant de faire des études de photographe, je me suis dit je vais me lancer, je vais essayer de vivre de ça sans les études de photo comme plein de photographes n'ont pas fait d'études de photo. Je me suis lancé et pendant un 1/2 ans, j'ai fait photographe indépendant et, en même temps, je travaillais en intérim dans des entreprises pour payer le matériel photo etcetera. Et puis, il y a eu l'offre d'emploi dans le cabinet que j'ai vu passer sur LinkedIn. C'est pour ça que c'est important LinkedIn à ce niveau-là. J'ai postulé et ça fait déjà trois ans, ça passe super vite.

Chercheuse : Donc c'est depuis 2020 que vous travaillez ici ?

Intervenant : Janvier 2020. On est arrivés, on a eu le Covid direct.

Chercheuse : Je vais passer à la toute dernière question. Est-ce que vous avez autre chose à ajouter ?

Intervenant : Non je pense qu'on a été complets quand même.

Chercheuse : Merci beaucoup à vous de m'avoir reçue ici et aussi de m'avoir accordé cet entretien, merci beaucoup.

Intervenant : C'était intéressant.

Annexe 6 : Guide d'entretien final

1. Constatations générales

1.1. D'après mon analyse, les observations de plusieurs auteurs (Ebongué, 2021, Granados, 2022, etc.) et comme me l'aviez dit lors de l'entretien exploratoire, TikTok et Instagram ont des codes différents, notamment en fonction de l'âge des utilisateurs. Cependant, concernant le storytelling, j'ai observé que l'utilisation du storytelling d'Elio Di Rupo ne dépendait pas de l'âge de son public cible et qu'il utilisait les mêmes techniques sur les deux réseaux sociaux. Que pensez-vous de cela ?

1.2. Pour mon analyse, je me suis basée sur des techniques de storytelling que j'ai identifiées dans la lecture scientifique. En observant les publications d'Elio Di Rupo, je me suis rendu compte qu'il n'utilisait pas, voire très peu, la technique des évocations à l'Histoire ainsi que les éléments déclencheurs d'émotion. Pourquoi ne recourt-il pas à ces techniques ?

Pour information : La technique des évocations à l'histoire consiste à intégrer des références historiques dans un histoire ou une communication.

Les éléments déclencheurs d'émotion sont le merveilleux, l'épopée, la surprise, le combat ou de la difficulté. Ces éléments ont le pouvoir de mobiliser les sens et les émotions des récepteurs.

2. Structure en 3 actes

Pour information : La structure en trois actes est un modèle narratif qui divise l'histoire en trois parties distinctes : le début, le milieu et la fin.

- Début : situation d'équilibre

- Milieu : développement des péripéties

- Fin : conclusion de l'histoire et retour à l'équilibre

2.1. Nous avons observé que la structure en 3 actes était la technique de storytelling la plus utilisée dans les publications d'Elio Di Rupo sur TikTok et Instagram (75% des publications). Comment expliquez-vous cela ? Pourquoi est-ce la plus utilisée selon vous ?

2.2. Est-ce que la prédominance de la structure en trois actes dans les publications d'Elio Di Rupo est un choix réfléchi, ou bien est-ce simplement la façon dont il s'exprime naturellement ?

2.3. En analysant attentivement les publications de Di Rupo, il semble que la structure en trois actes soit employée de la même façon, quels que soient la thématique abordée, le réseau social utilisé et le public visé. Est-ce intentionnel ?

3. Personnages/représentation d'autres personnes

Pour information : Toute histoire met en scène des personnages. Parmi ceux-ci, on peut retrouver le protagoniste, des alliés qui l'aident dans sa quête ainsi qu'un antagoniste (qui n'est pas forcément une personne, mais peut être un phénomène). Néanmoins, la présence simultanée des trois n'est pas obligatoire pour qu'il y ait une histoire.

3.1. Comment choisissez-vous les personnages qui accompagnent Elio Di Rupo dans ses publications ? Y a-t-il une stratégie particulière derrière le choix de ces personnages ?

3.1.1. Par exemple, dans mon corpus de documents, dans 3 publications TikTok et dans 2 publications Instagram, Elio Di Rupo s'est entouré de l'équipe d'une pizzeria, pourriez-vous commenter ce choix de personnages ?

3.1.2. Dans mon corpus de documents, Elio Di Rupo a également fait des contenus avec la youtubeuse Mona Not Lisa, qui se retrouve dans 2 de ses publications Instagram et 2 de ses publications TikTok. Pourriez-vous aussi commenter ce choix ?

3.2. Comment gérez-vous la balance entre la représentation des alliés et des antagonistes dans les publications d'Elio Di Rupo ?

3.3. J'ai identifié qu'Elio Di Rupo avait tendance à mettre en avant davantage d'alliés tels que les citoyens et ses collègues, plutôt que des antagonistes. Avez-vous une idée de la raison pour laquelle il favorise cette mise en avant des alliés, et le cas échéant, quelles pourraient être les motivations derrière ce choix ?

3.4. La littérature scientifique, et en particulier l'auteur Philip Seargeant, soutient que la lutte contre un antagoniste est un principe de base du storytelling en politique, que pensez-vous de cela ? Pourquoi Elio Di Rupo présente rarement des antagonistes dans ses publications selon vous ?

4. Archétypes

Pour information : En 2004, le chercheur Booker a proposé une classification des histoires en 7 archétypes. Il soutient que ces archétypes sont basés sur des structures narratives qui se retrouvent dans des histoires de tous genres de toutes époques. Seargeant (2020) a mis en évidence que 2 archétypes s'appliquaient aux histoires politiques : « De la misère à la richesse » et « L'affrontement du monstre ».

Dans les histoires qui suivent l'archétype de la misère à la richesse, l'histoire débute en présentant le protagoniste qui démarre dans une situation difficile, mais sa fin est heureuse étant donné qu'il finit par atteindre le succès et la prospérité. En général, l'archétype de la misère à la richesse reflète la fascination humaine pour la quête de la réussite.

Dans les histoires qui suivent l'archétype de l'affrontement du monstre, le protagoniste doit affronter un « monstre ». Ce monstre représente une menace pour le héros ou le monde. En politique, ce « monstre » peut être un phénomène tel que la pauvreté, la guerre ou une autre cause.

4.1. D'après vous, pourquoi l'archétype de la misère à la richesse est-il si souvent utilisé dans les publications sur les visites ? Quelles sont les raisons de cette tendance ?

Par exemple, dans sa publication Instagram sur Be Chocolat, Elio Di Rupo a fait usage de l'archétype de la misère à la richesse dans sa publication sur Be chocolat sur Instagram en disant : « Depuis 2020, ils ont ouvert leur entreprise locale, @be_chocolat_usa  dans le Connecticut us La chocolaterie connaît une croissance fulgurante avec des ventes multipliées par 5. ».

Comme autre exemple, on peut citer la visite de Ecosteryl Facility où Elio Di Rupo a écrit que : « C'est la première usine de décontamination et de recyclage des déchets médicaux potentiellement toxique en Afrique du Sud ZA ! Il s'agit d'une solution innovante et qui contribue à une planète plus sûre et plus propre pour les générations futures ! 🌍 Cette véritable success story wallonne démontre la richesse de la collaboration existante entre notre pays et l'Afrique du Sud ! BE 🇧🇪 ZA »

4.2. D'après vous, pourquoi l'archétype de l'affrontement du monstre est-il plus souvent utilisé dans les publications sur les fêtes ? Quelles sont les raisons de cette tendance ?

Par exemple, dans sa vidéo sur journée mondiale de prévention du suicide sur TikTok, Elio Di Rupo veut lutter contre le suicide (qui est le monstre dans ce cas-ci) et affirme que la Région wallonne a accompli un grand effort pour détecter les personnes qui pourraient se suicider.

5. Métaphores

5.1. Nous avons observé qu'Elio Di Rupo utilisait davantage de métaphores sur Instagram que sur TikTok, pourquoi ? Y a-t-il des raisons en particulier ?

5.2. Il semble que les métaphores dans les publications sur les visites se concentrent souvent sur la notion de réussite (exemples de métaphores : « jeunesse bouillonnante d'initiatives », « le rayonnement du Maroc et de la Belgique », « laisser exploser leurs talents », « devenir acteurs de leur vie »). Est-ce volontaire ? Quel est l'objectif poursuivi ?

6. Mots sensoriels

Pour information : D'après Clodong et Chétochine (2009), les storytellers doivent utiliser des mots sensoriels pour créer des histoires qui rassemblent, émeuvent et mobilisent leur public. Ce sont des mots qui font appel aux sens. Les mots sensoriels sont classés dans trois catégories : les termes visuels, auditifs et kinesthésiques.

6.1. J'ai observé qu'Elio Di Rupo recourait davantage à l'utilisation de mots sensoriels sur Instagram que sur TikTok. Par exemple, le terme visuel « découvrir » apparaît dans 11% de ses publications sur Instagram, tandis qu'il ne se retrouve que dans 3,5% de ses publications sur TikTok. Quant au terme « chaleureux », terme kinesthésique, est présent dans 5% de ses posts sur Instagram, mais seulement dans 1% de ses publications sur TikTok. Quelles en sont les raisons ?

6.2. Les termes visuels, tels que « découvrir », « rayonnement » et « horizon », sont privilégiés dans les publications d'Elio Di Rupo sur TikTok et Instagram, comparés aux termes auditifs et kinesthésiques. Pourquoi selon vous ?

7. Références à sa vie privée

7.1. J'ai observé qu'Elio Di Rupo avait davantage tendance à faire des références à sa vie privée sur TikTok, comparé à Instagram. Pourquoi cette préférence pour parler spécifiquement de sa vie privée sur TikTok et non sur Instagram ? Est-ce que le réseau social Instagram se prête moins à ce type de contenu ou y a-t-il d'autres raisons ?

7.2. Les vidéos dans lesquelles Elio Di Rupo répond aux questions que les citoyens ont posées en commentaires sur TikTok constituent-elles une stratégie pour qu'il aborde davantage sa vie privée et qu'il s'ouvre au public ?

8. Anecdotes

8.1. Nous avons observé que la majorité des anecdotes d'Elio Di Rupo sont liées à sa vie privée. Est-ce intentionnel ?

8.2. D'après vous, pour quelles raisons Elio Di Rupo choisit-il de faire référence à sa vie privée dans les anecdotes qu'il partage ?

9. Utilisation d'histoires exemplaires

Pour information : Les histoires exemplaires consistent à présenter et à mettre des citoyens en valeur tels que des familles, des femmes, des hommes, etc. En effet, dans ce genre d'histoire, le politique raconte souvent un épisode de vie d'un citoyen.

9.1. J'ai observé qu'Elio Di Rupo a davantage recours aux histoires exemplaires dans les publications sur les visites, comparé aux autres thématiques que nous avons analysées dans notre corpus, c'est-à-dire les publications sur les fêtes et sur les interactions avec les citoyens. Comment expliquez-vous cela ?

10. Autre

10.1. Avez-vous autre chose à ajouter ?

Annexe 7 : Retranscription de l'entretien de recherche final (60 minutes)

Chercheuse : Pour commencer, je vais déjà un petit peu expliquer mon analyse. Mon analyse se porte vraiment sur les publications Instagram et TikTok d'Elio Di Rupo sur une période de 9 mois. Et donc j'ai sélectionné 3 thématiques.

Intervenant : Les 9 derniers mois ?

Chercheuse : Non, non. Ce sont les mois bien avant. C'était de septembre 2022 à mars 2023. Et j'ai sélectionné 3 thématiques, qui sont les visites, que ce soit d'écoles ou d'entreprises. Il y a aussi les fêtes, qui regroupent les journées internationales et ce qui est festif comme le folklore. Et la troisième thématique, c'est les interactions avec les citoyens. Là je vais d'abord commencer avec les constatations générales. D'après mon analyse, les observations de plusieurs auteurs (Ebongué, 2021, Granados, 2022, etc.) et comme me l'aviez dit lors de l'entretien exploratoire, TikTok et Instagram ont des codes différents, notamment en fonction de l'âge des utilisateurs. Cependant, concernant le storytelling, j'ai observé que l'utilisation du storytelling d'Elio Di Rupo ne dépendait pas de l'âge de son public cible et qu'il utilisait les mêmes techniques sur les deux réseaux sociaux. Je me demandais ce que vous pensiez de cela.

Intervenant : Euh... TikTok et Instagram à la base, quand on l'a lancé en 2020, TikTok et Instagram, ça n'avait rien avoir. Quand on communiquait sur TikTok, on mettait jamais la vidéo TikTok sur Instagram. Et puis au fur et à mesure le... Que ce soit sur YouTube ou Facebook, tous les autres réseaux ont commencé à copier TikTok. Instagram a commencé à copier TikTok avec les Reels parce qu'il n'y avait pas les Reels en 2020. C'est seulement en 2021/2022 que les Reels en vertical sont passés. Et les Reels cartonnent quasi autant que les vidéos TikTok dans certains cas. Et y a énormément de monde qui poste la même vidéo sur TikTok et sur Instagram. Et là, on s'est dit, je ne sais pas peut-être en 2022, que... qu'il n'y a pas mal de vidéos TikTok qui correspondent aussi à Instagram. Les questions/réponses, on les mettait uniquement sur TikTok. Mais euh on communique en fonction de l'âge parce que sur Facebook, on vise les plus vieux, là on mettra pas les vidéos qu'il y a sur TikTok, mais sur Instagram, on peut se permettre de mettre certaines vidéos TikTok. Quand il dansait au carnaval de Binche, je pense que c'était en 2020 ça, et bien on la mettait uniquement sur TikTok parce que sur Instagram, c'était plutôt une photo au carnaval. Mais en 2022, une fois qu'Insta a copié TikTok et que les Reels... Sur Instagram, il y a 3/4 millions de Belges. Sur TikTok, il y a 3/4 millions de Belges. Il y en a beaucoup qui sont les mêmes et qui sont sur les deux réseaux et il y en a aussi beaucoup qui sont soit sur Insta ou soit sur TikTok. Dernièrement on a eu un gros buzz quand il danse, je ne sais pas si tu l'as vu ?

Chercheuse : Oui je l'ai vu.

Intervenant : Et ça on l'avait mis sur Instagram. On l'avait mis sur TikTok et sur Instagram. Là on est quasi à 900 000 vues et 3000 commentaires insultants parce que ça, c'est la faute à Twitter. On l'a mise sur TikTok et sur Instagram le même soir, elle a cartonné sur les deux. D'ailleurs sur Instagram, elle a fait 700 000 vues et sur TikTok, elle a fait 200 000. Parce que c'était une musique qui était populaire sur Instagram en fait et sur TikTok, elle l'était depuis des années. Mais on va pas la mettre sur Facebook parce

que sur Facebook, on aurait eu un déferlement de haine parce que le public de Facebook n'est pas habitué à voir Elio danser. Ils le voient danser mais au carnaval quoi, ils le voient pas danser sur une trend avec une chorégraphie qui est plus ou moins bien synchronisée, mais sur TikTok, ça passe des vidéos comme ça. Mais y a des gens qui ont pris la vidéo TikTok et qui l'ont mis sur Twitter en disant que c'était scandaleux, elle a fait 200 000 vues sur Twitter mais avec un énorme déferlement de haine. Comme si, parce qu'il danse un dimanche, il ne travaillait pas la semaine. Sur Twitter, les gens n'ont pas le même degré que sur TikTok. Car nous on la met sur TikTok pour viser le public de TikTok, mais si quelqu'un la prend et la poste sur Twitter, le public de Twitter voit Elio Di Rupo danser et ils disent « ah ils ne sont pas bien chorégraphiés » alors que sur TikTok, ça passe qu'ils ne soient pas très bien chorégraphiés. Mais Twitter, ça ne passe pas car c'est hyper extrémiste. Dès qu'il y a un truc, il faut que ce soit radical. Donc ouais, maintenant la méthode a évolué parce que c'est à cause de Meta qui copie TikTok. Si Meta n'avait pas copié TikTok et lancé les Reels, on ne publierait pas les mêmes vidéos sur Instagram et sur TikTok. Voilà.

Chercheuse : Je vais passer à la deuxième question. Pour mon analyse, donc je me suis basée sur des techniques de storytelling que j'ai identifiées dans la lecture scientifique. Et en observant les publications d'Elio Di Rupo, je me suis rendu compte qu'il n'utilisait pas, voire très peu, la technique des évocations à l'Histoire ainsi que les éléments déclencheurs d'émotion. Je vais vous expliquer un peu pourquoi. La technique des évocations à l'histoire consiste à intégrer des références historiques dans une histoire ou une communication. Les éléments déclencheurs d'émotion sont le merveilleux, l'épopée, la surprise, le combat ou de la difficulté. Ces éléments ont le pouvoir de mobiliser les sens et les émotions des récepteurs. Je me demandais donc pourquoi Elio Di Rupo n'avait pas recours à ces techniques.

Intervenant : Dans les questions-réponses, je pense qu'il y a recours. Par exemple, quand il... Par exemple, il y avait eu un salut Nazi au parlement européen et là il avait raconté l'histoire italienne avec Berlusconi, mais dans toutes les vidéos, on ne sait pas parler de l'Histoire. On ne sait pas à chaque fois dire... Mais par exemple, sur une question sur l'extrême droite, on peut rappeler ce que l'extrême droite a fait dans le passé. Sur une question sur quand il danse au carnaval, il n'y a pas d'Histoire. Une vidéo d'une visite, il peut raconter certains trucs, mais c'est au cas par cas quoi. Et tout ce qui est émotions, ça, ça dépend des vidéos, mais il y a des vidéos où on fait quand même passer de l'émotion. Imaginons euh... Ce qui est émotionnel, ça dépend du thème des vidéos aussi quoi. Les vidéos musicales etcetera, c'est plus compliqué de faire de l'émotion. Mais imaginons, y a une visite et il se passe quelque chose d'un peu sympa avec un petit chien, un chat, je ne sais pas moi et là on joue sur l'émotion des gens. Le petit chien, il est mignon. Quand il est avec le chat pour la journée du chat. Mais je n'ai pas en tête des vidéos comme ça. C'est plus dans les questions-réponses qu'on peut jouer sur ça parce qu'il peut raconter son histoire personnelle. Bah voilà, les émotions, c'est quand il raconte son histoire, qu'il a triplé sa première secondaire, là il montre aux gens que si, eux-aussi, triplent ou qu'ils doublent, il montre que même en ayant triplé, il s'en est sorti. Même son prof lui a dit « tu vau quelque chose, travaille » et il y a eu un déclic. On a déjà posté cinq ou six vidéos où il raconte cette histoire. Parce que quand il va dans une école, moi je lui mets le micro et donc il y a un étudiant qui lui demande comment vous avez fait. Et donc il raconte son histoire de quand il était jeune. Donc là il joue sur l'émotion parce que lui aussi il a triplé.

Il y a des gens qui disent « quoi il a triplé ». Après, il dit qu'il a perdu son papa quand il avait un an parce qu'il allait chercher du poulet car il en manquait au repas de famille et il a été cherché du poulet et il s'est fait renverser par un camion. Ça, c'est... Il raconte son histoire et qu'il s'en soit sorti malgré tout, malgré toutes les difficultés, avec sa mère qui était toute seule et qui ne mangeait même pas de viande pour que ses enfants puissent manger de la viande. Et tous ses frères sont décédés sauf deux. Quand il raconte ça, ça joue sur l'émotionnel et il veut dire aux jeunes qu'ils peuvent s'en sortir, peu importe leur milieu. Donc ça, c'est du storytelling ça. C'est pour ça qu'il est très bon quand il raconte son histoire. Et en fait, on ne met pas des vidéos tout le temps sur ça. On ne veut pas faire non plus faire des contenus larmoyants et profiter de ça non plus.

Chercheuse : Je vais passer à la prochaine partie qui s'appelle la structure en 3 actes.

Intervenant : En 3 actes ou axes ?

Chercheuse : En 3 actes. C'est un modèle narratif qui divise l'histoire en trois parties distinctes : le début, le milieu et la fin. Le début, c'est la situation d'équilibre. Dans le milieu, il y a le développement des péripéties. Enfin, vient la conclusion de l'histoire et le retour à l'équilibre. J'ai observé que la structure en 3 actes était la technique de storytelling la plus utilisée dans les publications d'Elio Di Rupo sur TikTok et Instagram, soit 75% des publications. Comment expliquez-vous cela ? Pourquoi est-ce la plus utilisée selon vous ?

Intervenant : Moi quand je fais la vidéo, je pense pas à structurer en 3 actes. Quand tu dis « trois actes », c'est qu'il y a une intro, un milieu et une conclusion ?

Chercheuse : Oui c'est vraiment la situation d'équilibre, c'est l'intro. Puis après, les péripéties donc ce qu'Elio Di Rupo fait par exemple.

Intervenant : Il arrive au carnaval, il commence à danser et puis il s'en va, c'est ça ?

Chercheuse : Ça pourrait être un exemple en effet.

Intervenant : Parfois, il y a des vidéos où toute la vidéo, il danse direct. Sur TikTok, ce sont les trois premières secondes. Si je n'ai pas de quoi faire une intro dynamique, il n'y a pas d'intro. Mais il y en a, je ne sais pas moi, quand il arrive au SIEP, on le voit arriver tu vois. Ou alors, quand il arrive sur une visite, on le voit arriver s'il y a une vidéo dynamique. L'important, ce sont les trois premières secondes parce qu'après, tous les gens dans les stats, le 3/4 des gens partent après 3 secondes. Sur Instagram, il faut plus une intro. On s'adresse à un public un petit peu plus âgé qui est habitué à rester plus longtemps. Et s'il va faire des crêpes, on voit qu'il va chercher des crêpes et il ne commence pas à les manger direct. Quand il avait fait des crêpes pour la chandeleur... Enfin il a fait des pâtes aussi. C'était une catastrophe. Je ne sais pas si tu as vu cette vidéo où il a loupé les pâtes.

Chercheuse : Non je ne l'ai pas vue.

Intervenant : Il a fait des pâtes sans gluten et il les a complètement ratées, mais il a assumé complètement et on a posté les vidéos où c'est complètement loupé avec la musique « Oh no oh no no » et là on voit qu'il va... La vidéo commence par une intro. Il commence à faire les pâtes. Il faut réussir en 15 secondes à faire une intro, une ligne rouge et une conclusion. La conclusion, c'est très important, mais parfois, l'intro, on peut l'enlever sur TikTok. Mais la conclusion, il faut un truc qui montre « ah les pâtes elles sont ratées ».

Ou la visite est finie et on le voit serrer la main. C'est vraiment au cas par cas sur TikTok, mais TikTok, c'est un réseau à part. Et on communique encore beaucoup avec des photos sur Instagram et des stories. Mais on essaie de ne jamais mettre les mêmes photos en stories et en posts sinon les gens qui ont déjà vu la story revoient la même chose sur leur fil d'actualité. Les photos marchent moins bien sur Instagram et avant, ce n'était que des photos sur Insta.

Chercheuse : Même si vous m'avez dit que vous ne pensiez pas à structurer en 3 actes, pourquoi vous pensez que c'est la technique la plus utilisée ? Selon vous, pourquoi c'est la plus utilisée ?

Intervenant : Parce que les gens veulent quand même avoir une petite histoire... Et aussi l'important, c'est la musique aussi. Si la musique est nulle, mais que la vidéo est incroyable... Parce que les vidéos, ce qui marche le mieux sur TikTok, c'est pas les vidéos bien montées et filmées avec une caméra pro. Ce qui cartonne le plus, c'est les bêtes vidéos à la iPhone où c'est limite mal filmé où il est en train de danser. Parce que je ne sais pas, ça fait plus authentique et je pense que les gens se disent que ça se voit. Le mieux, en fait, c'est l'authenticité avant la qualité visuelle. Voilà.

Chercheuse : En soit, vous y avez déjà un petit peu répondu, mais est-ce que la prédominance de la structure en trois actes dans les publications d'Elio Di Rupo est un choix réfléchi, ou bien est-ce simplement la façon dont il s'exprime naturellement ?

Intervenant : Ouais c'est ça, c'est la deuxième option. Finalement quand tu fais le montage, tu te dis « Ah il faut une intro », mais ça vient tout seul. C'est quand je regarde les rushs, je regarde s'il y a moyen de faire une intro. S'il arrive tout seul dans la rue pour aller à une entreprise, tu vas pas mettre ce moment-là. Tu vas mettre direct quand on voit le concret dans l'entreprise. Il faut quelque chose qui accroche. La conclusion, ça il faut en mettre une parce que de toute façon, les gens qui restent jusqu'au 3/4 de la vidéo, ils restent jusqu'à la fin. Mais il faut éviter d'aller au-delà de 30 secondes sur TikTok. Mais quand il répond aux questions, ça peut aller jusqu'à une minute, voire une minute 30. Mais sinon oui 15-30 secondes.

Chercheuse : En analysant attentivement les publications de Di Rupo, il semble que la structure en trois actes soit employée de la même façon, quels que soient la thématique abordée, le réseau social utilisé et le public visé. Est-ce intentionnel ?

Intervenant : D'utiliser les trois actes ?

Chercheuse : Oui, indépendamment du réseau social, de la thématique et du public.

Intervenant : Non ce n'est pas intentionnel. C'est juste la manière de communiquer et dont on communique depuis des années.

Chercheuse : Je passe à la prochaine rubrique, qui s'appelle personnages et représentation d'autres personnes. Pour information, toute histoire met en scène des personnages. Parmi ceux-ci, on peut retrouver le protagoniste, des alliés qui l'aident dans sa quête ainsi qu'un antagoniste. Ce n'est pas forcément une personne, mais cela peut être un phénomène. Néanmoins, la présence simultanée des trois n'est pas obligatoire pour qu'il y ait une histoire. Comment choisissez-vous les personnages qui accompagnent Elio

Di Rupo dans ses publications ? Y a-t-il une stratégie particulière derrière le choix de ces personnages ?

Intervenant : S'il visite une entreprise avec trois ministres, on va essayer de mettre des photos avec les trois ministres. Mais évidemment, s'ils sont mal mis sur la photo, on ne va mettre que lui. Puis, comment dire, donc ceux qui l'accompagnent et on essaie de montrer vraiment s'il va visiter... Là il est allé au SIEP, il a dit bonjour à tous les stands et on va essayer de ne pas mettre que des photos d'Elio Di Rupo tout seul. On va mettre des photos où on voit Elio Di Rupo de dos et on met en avant les gens du SIEP sur les stands parce que c'est pour eux qu'on est là, ce n'est pas pour Elio Di Rupo. C'est pour montrer que grâce à ces personnes-là, les jeunes peuvent trouver une formation ou un métier. Et les antagonistes, ça, on s'attaque quasi jamais à des gens. Le vrai et seul antagoniste et ceux à qui on s'attaque, c'est l'extrême-droite. Pendant le Covid, c'était les complotistes et antivax. C'est pas les ennemis tu vois, mais l'important, c'est de les convaincre. L'extrême-droite, c'est vraiment un cheval de bataille, ça, c'est un peu mon antagoniste. L'extrême-droite et tout ce qui est extrémiste, les fake news.

Chercheuse : Là je vais vous donner quelques exemples de mon corpus de documents. Par exemple, dans mon corpus de documents, dans 3 publications TikTok et dans 2 publications Instagram, Elio Di Rupo s'est entouré de l'équipe d'une pizzeria, est-ce que vous pourriez commenter ce choix de personnages s'il-vous-plait ?

Intervenant : Quand il a été faire la pizza ?

Chercheuse : Oui, quand il va dans la pizzeria à Jemappes.

Intervenant : Ça aussi, l'objectif, c'est de mettre en avant le métier de pizzaiolo, l'horeca. Donc l'objectif, dans la vidéo, c'est eux qui lui apprennent. Lui, sans le pizzaiolo, il ne sait rien faire. On voit bien dans la vidéo, il dit qu'il faut mettre la tomate-là, il fait des petites blagues. C'est à chaque fois le gars qui lui explique et sur les photos, pareil. Les visites comme ça, c'est vraiment pour mettre en avant les gens qui travaillent là-dedans. Tu avais un autre exemple ?

Chercheuse : Oui j'ai un autre exemple. Donc, dans mon corpus de documents, j'ai aussi vu qu'Elio Di Rupo a également fait des contenus avec la youtubeuse Mona Not Lisa, qui se retrouve dans 2 de ses publications Instagram et 2 de ses publications TikTok. Pourriez-vous aussi commenter ce choix ?

Intervenant : Comment est-ce qu'on l'avait encore vue à la base...

Chercheuse : Dans mon corpus, les publications avec Mona Not Lisa ont été faites au marché de Noël.

Intervenant : Ça, c'est la deuxième fois qu'on la voyait je crois. On l'a déjà vue une fois, mais je ne sais plus où. Ou alors, c'est peut-être au marché de Noël la première. Mais, elle l'avait invité à aller au Marché de Noël de Bruxelles et elle est vraiment super chouette comme fille. On s'est dit que ça allait bien coller. Et puis ils ont chanté petit papa Noël. Ça, c'est aussi pour TikTok et Instagram ce genre de contenus-là. Et là oui aussi, mais ce n'est pas comparable à la pizzeria, elle, c'est plutôt une influenceuse avec son petit micro, elle fait des micro-trottoirs.

Chercheuse : C'est pour ça que je vous ai demandé de commenter parce que c'est quand même atypique de retrouver des influenceurs en Belgique dans les publications des politiques.

Intervenant : C'est très rare que l'on fasse quelque chose comme ça avec des influenceurs, ou alors, quand tu les croises par hasard.

Chercheuse : Donc après, comment gérez-vous la balance entre la représentation des alliés et des antagonistes dans les publications d'Elio Di Rupo ?

Intervenant : Des alliés et antagonistes ?

Chercheuse : Oui.

Intervenant : Dans les trois-quarts du contenu, il n'y a pas d'antagoniste. On n'attaque pas quelqu'un. Quand on attaque quelqu'un, on est direct. Il y a des politiques qui attaquent tout le temps dans les vidéos et sur les réseaux sociaux en général. Pour le Vlaams Belang, il n'y a pas un seul post où il n'attaque pas la gauche, les migrants, mais nous, c'est très rare qu'on attaque, à part, comme je t'ai dit, sur l'extrême-droite quand il répond aux questions. Lui, il essaie de communiquer de manière feel good. On ne va surement pas attaquer à chaque fois : « ah lui gnagnagna, lui, c'est un méchant, la droite, ils ont fait ça, ils ont fait ci ». Non, il faut apporter des solutions concrètes. Taper sur tout le monde, ça sert à rien. Quand tu critiques comme ça, tu vas avoir plus de commentaires négatifs aussi, ça c'est sûr. Sur TikTok, quand on fait un TikTok sur l'extrême-droite, c'est un massacre. Quand il avait fait un post avec la personne transgenre qui s'est faite jeter d'un restaurant et on a dit « Si Zemmour arrive en Belgique » et vu qu'il est homophobe, Elio Di Rupo et Aaron, ils disparaissent tous les deux. Ça a fait un million trois-cent mille vues et en commentaires, y avait 5000 insultes, qui disaient par exemple : « Zemmour, vivement qu'il arrive ». Sur un post feel good, on aura 50 commentaires. Mais dès que ça tape sur l'extrême-droite, on a un déferlement de haine. Si on tape sur Bardella, bah on aura tous les fans de Bardella qui vont nous critiquer. C'est pour ça que les trois quarts du temps, on n'attaque personne. Ça sert à rien car tu leur donnes de la visibilité aussi. Maintenant, il ne faut plus dire « l'extrême droite, ils sont méchants ». Il faut montrer ce que l'extrême droite a fait de négatif, mais pas taper sur eux et dire « Zemmour, c'est un méchant », il faut dire « dans son programme, il y a ça qui ne va pas, ça qui ne va pas ». Il faut être constructif. Il ne faut pas un antagoniste ou un méchant.

Chercheuse : Comme je le disais, les antagonistes, ce ne sont pas uniquement des personnes, mais ça peut aussi être des causes ou des phénomènes, donc par exemple, la pauvreté.

Intervenant : Oui, oui, comme la précarité. Et oui, il y a beaucoup plus des alliés comme tu as dit. Nous voulons mettre en avant des gens, pas seulement des photos de lui tout seul. Le trois quart du temps, il y a des gens. Au festival du film de Mons, il y a plein de photos des acteurs et on ne le voit quasi pas je pense.

Chercheuse : Vous avez anticipé cette question, mais je vais vous la poser, au cas-où vous voudriez compléter ce que vous avez déjà dit. J'ai identifié qu'Elio Di Rupo avait tendance à mettre en avant davantage d'alliés tels que les citoyens et ses collègues, plutôt que des antagonistes. Avez-vous une idée de la raison pour laquelle il favorise cette mise

en avant des alliés, et le cas échéant, quelles pourraient être les motivations derrière ce choix ?

Intervenant : Les gens, quand ils rentrent du boulot et qu'ils vont sur Instagram, ce n'est pas pour voir des trucs polémiques. C'est pour voir des trucs comme Elio Di Rupo qui danse avec tout le monde. Y en a qui ne vont pas aimer, mais la plupart des gens vont trouver ça sympa. Les gens veulent voir un truc feel good, ils ne veulent pas voir Elio Di Rupo qui attaque encore. C'est pour ça que la plupart du temps, on n'attaque personne, à part l'extrême droite. Et quand il y avait le covid, on attaquait les antivax, enfin, plutôt les mensonges comme les téléphones qui collent sur le bras après avoir été vacciné. Maintenant, on pourrait taper sur quoi... L'arrivée de Trump au pouvoir. Mais ça aussi, ça tape sur Trump et il est très adoré, alors que personne ne connaît le bilan de Trump. Moi j'adore analyser les réseaux sociaux de Trump car il a une équipe com de dingue et c'est ce qui fait qu'il soit aussi au top. Biden a une bonne équipe com, mais Trump arrive à avoir ce coup d'éclat. Et il utilise les intelligences artificielle pour les fake news et tout ça parce que ses partisans créent des fausses photos de Trump et tu le vois avec 5 noirs et ils mettent ça sur Twitter pour montrer que les noirs l'aiment bien. Ce sont des photos créées par Midjourney. C'est la même boîte qui fait ChatGPT. Maintenant, tu ne peux plus faire ça je pense. Je pense qu'il y a un contrôle et tu ne peux plus créer des images de personnes politiques, j'espère. Les IA, ça va être super important. Je ne sais pas si tu en parles.

Chercheuse : Non, non, mon mémoire se focalise vraiment sur TikTok et Instagram et la politique. Je vais vous dire la dernière question sur les personnages. Euh, la littérature scientifique, et en particulier l'auteur Philip Seargeant, donc c'est un écrivain sur le storytelling politique, soutient que la lutte contre un antagoniste est un principe de base du storytelling en politique, que pensez-vous de cela ? Pourquoi Elio Di Rupo présente rarement des antagonistes dans ses publications selon vous ?

Intervenant : Chaque politique a sa méthode de communication. Y en a qui veulent rester au-dessus de la mêlée. Lui il est Ministre-Président de la Wallonie, il n'est pas président d'un parti politique, lui il ne va pas dans les débats avec tous les présidents de parti, il ne doit pas dire « George Louis Bouchez, dans son programme, il a ça, le Vlaams Belang, il a ça ». C'est pour ça que nous, on attaque sur des valeurs, les valeurs sociales, l'extrême-droite, le racisme, mais on attaque très rarement des personnalités. Alors que par exemple, dans un débat, George Louis Bouchez et tous les présidents de parti, y en a qui s'insultent, d'autres restent calmes et Elio Di Rupo est plus au-dessus de la mêlée. Il n'est pas dans les guéguerres. Mais si tu regardes les réseaux sociaux de George Louis Bouchez, même 50% de son contenu, il attaque quelqu'un : la gauche, l'assistanat, les gens du CPAS, les chômeurs. Tu vois, il les attaque et c'est toujours attaquer, attaquer, attaquer. C'est pour ça qu'il est adoré ou détesté. J'ai des amis qui l'adorent et d'autres qui le détestent. Il est pas entre les deux, il est clivant, mais c'est sa stratégie et il va peut-être cartonner grâce à ça. Mais, nous, on est plutôt au-dessus de la mêlée, nous ne sommes pas dans une attaque, ce qui fait peut-être perdre des gens car on n'est pas assez radical. Le PTB, lui, est plus radical. Il attaque, il attaque beaucoup la droite et l'extrême-droite aussi. Chacun a sa stratégie. Il y a le parti Défi à Bruxelles où le président attaque moins. Chacun a sa stratégie. La stratégie d'écolo.... Ils attaquent un peu moins aussi. Il y en a qui attaquent tout le temps, il y en a qui n'attaquent pas du tout et d'autres qui restent au-dessus de la

mêlée. Par exemple, Trump et Biden, c'est la guerre. Si tu regardes les réseaux sociaux de Trump, il y a des vidéos où on voit Biden en maison de repos. Ils reprennent la vidéo de Biden qui marche tout doucement et alors, ils font une transition et ça devient une maison de repos, comme si la Maison Blanche était une maison de repos. Elle est géniale la vidéo, elle est incroyable. Et il se fout de la gueule de Biden tu vois. Jamais, nous, on ferait une vidéo comme ça pour se foutre de la gueule de quelqu'un. En Belgique, personne ne fait ça. Attaquer une personne comme ça, ça ne se fait pas. Chacun a sa stratégie, là ce que Sergeant explique là, c'est vrai. Mais il y a des politiques qui ne sont pas dans cette optique-là. Nous, quand on se fait attaquer, on répond très rarement parce que ça donne du crédit. Si le Vlaams Belang fait un visuel pour se moquer d'Elio Di Rupo, on ne va pas répondre car sinon, ça donne du crédit, même si c'est faux. Et il y a souvent des trucs comme ça. Quand ils attaquent la Wallonie, il y a moyen de répondre avec des chiffres. Parce que pour eux, on dirait que la Wallonie, c'est un antagoniste. Mais pour nous, la Flandre, ce n'est pas un antagoniste. Donc ouais, ça dépend vraiment.

Chercheuse : Je vais passer à la prochaine partie qui contient encore une explication. En 2004, le chercheur Booker a proposé une classification des histoires en 7 archétypes.

Intervenant : En 2004 ?

Chercheuse : En 2004.

Intervenant : Il n'y avait pas encore TikTok à ce moment-là.

Chercheuse : Non, il n'y avait pas encore TikTok, mais après, je vais parler d'un auteur plus récent. En fait, Booker soutient que ces archétypes sont basés sur des structures narratives qui se retrouvent dans des histoires de tous genres de toutes époques. Et donc le chercheur dont j'ai parlé tout à l'heure, Sergeant, qui est spécialisé en storytelling politique, a écrit en 2020 un livre. Et lui, il a mis en évidence que 2 archétypes s'appliquaient aux histoires politiques : « De la misère à la richesse » et « L'affrontement du monstre ». Dans les histoires qui suivent l'archétype de la misère à la richesse, l'histoire débute en présentant le protagoniste qui démarre dans une situation difficile, mais sa fin est heureuse étant donné qu'il finit par atteindre le succès et la prospérité. En général, l'archétype de la misère à la richesse reflète la fascination humaine pour la quête de la réussite. Dans les histoires qui suivent l'archétype de l'affrontement du monstre, le protagoniste doit affronter un « monstre ». Ce monstre représente une menace pour le héros ou le monde. En politique, ce « monstre » peut être un phénomène tel que la pauvreté, la guerre ou une autre cause. J'ai remarqué que l'archétype de la misère à la richesse était quand même assez utilisé dans les publications sur les visites, comparé aux deux autres thématiques. Quelles sont les raisons de cette tendance ?

Intervenant : Ce que je t'ai dit, quand il a triplé, là il était dans la misère, mais ce n'est pas une publication de visite ça. C'est plutôt quand il explique sa vie quoi et quand il raconte son histoire. C'est ce que je dis tantôt, qu'il a triplé, que son papa est mort, que sa maman s'occupait des 7 enfants et ils ont tous fini à l'orphelinat sauf lui. Et après, il s'en est sorti grâce au travail, la sécurité sociale qui lui a payé sa bourse, ça c'est de la misère au succès. Et c'est pour montrer à tout le monde qu'on peut s'en sortir. Grâce au système belge, tu peux faire un Erasmus à l'étranger, il y a des bourses. Aux Etats-Unis, tu n'as pas des bourses comme ça pour étudier. Et tu as dit quoi d'autre ?

Chercheuse : Donc ici, ma question concernait surtout les visites. Mais j'ai deux exemples qui vont peut-être vous aider à mieux comprendre. Par exemple, dans sa publication Instagram sur Be Chocolat, Elio Di Rupo a fait usage de l'archétype de la misère à la richesse dans sa publication sur Be chocolat sur Instagram en disant : « Depuis 2020, ils ont ouvert leur entreprise locale, @be_chocolat_usa dans le Connecticut us La chocolaterie connaît une croissance fulgurante avec des ventes multipliées par 5 ».

Intervenant : Ah oui, sur les succès stories, on communique bien parce que les gens adorent critiquer la Wallonie. Ils adorent dire « Ah oui, la Wallonie, elle est endettée ». Mais quand il y a une entreprise qui réussit... Pendant le Covid, c'était nous qui faisons les vaccins, mais ça, personne ne dit « ah l'entreprise à Louvain-La-Neuve a fait les vaccins ». Tout le monde s'en fout. L'entreprise qui a trouvé les radiothérapies pour soigner le cancer, beaucoup de gens s'en fichent. C'est pour ça que nous, dès qu'il y a une visite et qu'on peut communiquer sur des stories, on le fait. Mais ils ont pas vraiment commencé dans la misère. Mais ils sont arrivés aux Etats-Unis et cela n'a pas dû être facile. Ça montre que le chocolat belge est apprécié aux Etats-Unis.

Chercheuse : De la misère à la richesse, c'est le nom de l'archétype, cela ne signifie pas nécessairement que l'entreprise était en faillite ou dans la misère, mais ça peut être qu'elle a commencé de rien par exemple, ou qu'elle a dû traverser des épreuves avant d'être ce qu'elle est aujourd'hui en fait.

Intervenant : Il faut storyteller. Ça montre que tu pars de nulle part et que tu arrives à réussir, ça, on fait énormément. Les gens adorent tellement critiquer tout que quand il y a un truc qui se passe bien, personne n'en parle, même les médias. Les médias parlent beaucoup plus de ce qu'il ne va pas. On adore critiquer les chômeurs, mais quand le taux de chômage diminue, personne ne le dit. Par contre, quand il augmente, il y a une première page dessus. C'est comme ça sur tout, c'est pour ça que je te dis que les gens voient beaucoup plus Trump que Biden parce que personne ne regarde ce que Biden a fait, sauf qu'avec lui, il y a beaucoup plus d'emplois. Pour le climat, il est entré dans l'accord de Paris, mais ça, tout le monde s'en fout. Ce qui marche, ce sont les vidéos de Trump avec Biden à la maison de repos. Tu avais un autre exemple encore ?

Chercheuse : Oui j'ai un exemple. Comme autre exemple, on peut citer la visite de Ecosteryl Facility où Elio Di Rupo a écrit que : « C'est la première usine de décontamination et de recyclage des déchets médicaux potentiellement toxique en Afrique du Sud ZA ! Il s'agit d'une solution innovante et qui contribue à une planète plus sûre et plus propre pour les générations futures ! Cette véritable success story wallonne démontre la richesse de la collaboration existante entre notre pays et l'Afrique du Sud ! »

Intervenant : Ça, ça montre aussi... En Afrique du Sud, ils sont moins développés pour traiter les déchets des hôpitaux et c'est super important. Les hôpitaux en Afrique, c'est déjà pas facile. Si, en plus, on arrive à les aider et à décontaminer les déchets médicaux, c'est une success story. On dit toujours que l'Afrique, on les laisse... On voit toujours ça sur les réseaux sociaux. Ah oui, on abandonne l'Afrique, on vient leur piquer leurs richesses. Mais là, on va les aider à décontaminer leurs déchets médicaux pour qu'il les réutilise. Pareil pour les vaccins au Sénégal, il y a une entreprise wallonne, qui aide le Sénégal à produire ses propres vaccins donc ce n'est pas nous qui produisons les vaccins en Belgique pour les vendre au Sénégal. On donne au Sénégal les moyens de produire

eux-mêmes leurs vaccins. Et ça, c'est une success story aussi, grâce à une entreprise wallonne. C'est ça qu'on veut montrer parce que sinon, si on ne le montre pas, personne ne le montrera. Il est Ministre-Président de Wallonie, c'est à lui de montrer ça. Il faut toujours montrer le succès en fait. Tu démarres d'une part et tu arrives au succès. C'est souvent la droite qui s'empare de ça, de l'entrepreneuriat, de réussir, partir de rien, de s'en sortir, oser, prendre des risques. On poste toutes les success stories qui partent de rien, jusqu'au succès, c'est super important. Il a raison le théoricien de 2004.

Chercheuse : Je passe à la deuxième question dans cette catégorie. J'ai analysé qu'Elio Di Rupo utilisait souvent l'archétype de l'affrontement du monstre dans les publications sur les fêtes. Quelles sont les raisons de cette tendance ? Par exemple, dans sa vidéo sur journée mondiale de prévention du suicide sur TikTok, Elio Di Rupo veut lutter contre le suicide (qui est le monstre dans ce cas-ci) et affirme que la Région wallonne a accompli un grand effort pour détecter les personnes qui pourraient se suicider. Comme autre journée mondiale, on peut aussi citer celle sur le cancer du sein.

Intervenant : Tu entends quoi par le monstre ? Le suicide, c'est le monstre par exemple ?

Chercheuse : Le monstre, c'est vraiment une personne ou un phénomène. Ça peut être la pauvreté, le suicide, le cancer du sein.

Intervenant : Ce sont des thèmes importants dans la société. Le cancer, pareil. C'est pour ça que dès qu'il y a une journée mondiale, on essaie de... ça dépend quoi, mais la journée mondiale du cancer du sein, on explique que les tests de dépistage sont gratuits, parce qu'il y a plein de gens qui ne savent pas qu'ils peuvent se faire rembourser. On explique qu'un cancer sur 3, c'est un cancer du sein, que la première cause de mortalité en Belgique, c'est ça. C'est le monstre quoi et ça se fait naturellement. Les théories, je les suis naturellement.

Chercheuse : J'arrive au thème des s. J'ai observé qu'Elio Di Rupo utilisait davantage de métaphores sur Instagram que sur TikTok, pourquoi ? Y a-t-il des raisons en particulier ?

Intervenant : Des métaphores comment ?

Chercheuse : Euh... Tendre la main, par exemple, c'est une métaphore. Voilà, dans ce style-là.

Intervenant : Dans le texte ?

Chercheuse : Dans le texte. Dans le texte en général. J'analyse les publications dans leur ensemble donc ça comprend le texte, les photos et vidéos. C'est vraiment tout le contenu.

Intervenant : On utilise des métaphores pour jouer sur l'émotion. Quand il visite une entreprise. Dire « j'ai visité l'entreprise hier matin », mais s'il y a moyen de trouver autre chose, il faut le faire. Les gens qui lisent le texte sont peu nombreux. Beaucoup se cantonnent à la photo ou à la vidéo. Dans le texte, il y a moyen de faire un truc un peu original, avec des métaphores aussi, pour donner aux gens l'envie de lire le texte. Mais pour le moment, je n'ai pas d'exemple de métaphores en tête.

Chercheuse : Justement, j'ai des exemples de métaphores. Il semble que les métaphores dans les publications sur les visites se concentrent souvent sur la notion de réussite (exemples de métaphores : « jeunesse bouillonnante d'initiatives », « le rayonnement du Maroc et de la Belgique », « laisser exploser leurs talents », « devenir acteurs de leur vie »). Est-ce volontaire ? Quel est l'objectif poursuivi ?

Intervenant : Comme je l'ai dit juste avant, ça attire plus que dire « j'ai été au Maroc pour visiter machin ». Il ne faut pas juste être euh... être euh. Tu vois, il faut être dans l'émotion, il ne faut pas juste être factuel. Il faut un storytelling aussi dans les textes. Il y en a un dans la vidéo, mais il en faut un dans le texte aussi. Il ne faut pas juste dire « ah j'ai visité machin, on lui a donné 200 000 euros et ça lui a permis de faire ça », bah non. Si tu peux dire « voici Laura, elle a reçu les subsides de la Wallonie. Grâce à ça, elle a pu étudier ça, elle a pu faire ça ». On ne sait pas faire ça avec chaque publication, mais le mieux, c'est de raconter une histoire.

Chercheuse : Maintenant, je vais passer aux mots sensoriels. D'après Clodong et Chétochine (2009), les storytellers doivent utiliser des mots sensoriels pour créer des histoires qui rassemblent, émeuvent et mobilisent leur public. Ce sont des mots qui font appel aux sens. Les mots sensoriels sont classés dans trois catégories : les termes visuels, auditifs et kinesthésiques. J'ai observé qu'Elio Di Rupo recourait davantage à l'utilisation de mots sensoriels sur Instagram que sur TikTok. Par exemple, le terme visuel « découvrir » apparaît dans 11% de ses publications sur Instagram, tandis qu'il ne se retrouve que dans 3,5% de ses publications sur TikTok.

Intervenant : C'est pareil que pour les métaphores, il faut utiliser des mots pour jouer sur l'émotion, pour attirer. Mais on peut se permettre d'écrire des plus grandes légendes sur Instagram que sur TikTok, je pense que c'est pour ça.

Chercheuse : Les termes visuels, tels que « découvrir », « rayonnement » et « horizon », sont privilégiés dans les publications d'Elio Di Rupo sur TikTok et Instagram, comparés aux termes auditifs et kinesthésiques. Pourquoi selon vous ?

Intervenant : ça attire plus et ça rend le texte plus vivant que de dire qu'il a visité ceci ou cela. Et c'est visuel car on montre ce qu'Elio Di Rupo fait et visite, je pense. Cela permet aux gens de voir ce qu'Elio Di Rupo a fait.

Chercheuse : On passe à la partie sur les références à la vie privée. J'ai observé qu'Elio Di Rupo avait davantage tendance à faire des références à sa vie privée sur TikTok, comparé à Instagram. Pourquoi cette préférence pour parler spécifiquement de sa vie privée sur TikTok et non sur Instagram ? Est-ce que le réseau social Instagram se prête moins à ce type de contenu ou y a-t-il d'autres raisons ?

Intervenant : Non sur Instagram, il y aussi des trucs de sa vie privée. Quand il fait des pâtes, c'est sa vie privée. Sur TikTok, il parle plus de sa vie privée... comme quand il dit qu'il a triplé sa... sa première année. Quand il raconte l'anecdote qu'il a fait pipi à côté d'Obama, ça, on ne l'a pas mis sur Insta. On l'a juste mis sur TikTok. Sur TikTok, tu vises un public qui... Sur TikTok, il faut être une personnalité attachante on va dire. Les gens s'attachent à une personnalité. C'est pour ça qu'une page d'un parti politique sur TikTok, ça marche pas ou moins qu'une page de personnalité, qui fait des vidéos où il parle de lui, de sa vie. C'est pour ça que les questions-réponses, ce sont les contenus qui marchent le

mieux parce qu'il raconte des anecdotes. En fait, sur TikTok, il faut communiquer des choses que tu n'as jamais communiqué ailleurs, que les gens ne savent pas. Ils apprennent « ah bah, il a fait pipi à côté d'Obama, c'est comme ça qu'il l'a invité en Belgique ». Il lui a parié deux bières. Ça, c'est une anecdote. Il aurait pu simplement dire qu'il avait vu Obama. Pareil, ses histoires de sa jeunesse, que quand il était jeune, il écoutait les Beatles. Sur TikTok, il faut communiquer. La personnalité, c'est un peu comme un influenceur le politique. Il faut qu'il communique sur... C'est la journée des pâtes, il va chercher des pâtes. C'est la journée de la pizza tout en montrant le métier de pizzaiolo, pas juste en montrant qu'il a fait une pizza.

Chercheuse : Vous avez un peu devancé la prochaine question. Les vidéos dans lesquelles Elio Di Rupo répond aux questions que les citoyens ont posées en commentaires sur TikTok constituent-elles une stratégie pour qu'il aborde davantage sa vie privée et qu'il s'ouvre au public ?

Intervenant : Avant, il faut sélectionner les questions. Donc il faut des commentaires super sérieux comme « qu'est-ce que la Wallonie a fait pour les citoyens ? ». Il y a ceux qui critiquent aussi. Ça, on répond aussi quand il n'y a pas d'insulte. S'il y a quelqu'un qui dit que l'Europe ne sert à rien, Elio Di Rupo répond et explique concrètement ce que l'Europe a fait dans la vue des gens. Il y a beaucoup de gens qui ne savent pas à quoi sert l'Europe. Imaginons, j'en sélectionne dix, on va en sélectionner au moins trois sur sa vie privée, comme par exemple « vous écoutez quoi comme musique à Basic Fit » parce que ça, on sait que ça va faire réagir. Lui, quand il lit les commentaires, il les découvre. Il ne les lit pas avant. Je commence à filmer et il découvre les commentaires comme ça. Il ne les voit pas avant. Il lit le truc et il rigole naturellement parce qu'il n'a pas vu le commentaire avant. Si tu lui montres avant, il rigolera avant, mais il ne rigolera pas en le lisant une deuxième fois. Pour que ce soit vraiment naturel, il faut qu'il découvre le commentaire et même si c'est un truc hyper critique, il le découvre, soit il rigole, soit il dit « non, ça ne va pas ». Le salut Nazi, je lui ai fait découvrir en filmant et la vidéo a fait 600 000 vues parce qu'après, il parle de Berlusconi. Quand il improvise, il est méga bon. Berlusconi, il a fait ça et maintenant, en Italie, il y a l'extrême-droite. Quand il improvise, il est très bon. Donc, il faut lui faire découvrir et donc, sur sa vie privée, il faut aussi lui faire découvrir. Donc sur sa vie privée, il faut aussi lui faire découvrir. Donc ouais, faut montrer sa vie privée, mais pas que. Les trois quart du temps, il faut montrer sa vie de Ministre-Président et le reste, sa vie privée, plus sur TikTok que sur Insta, même si on montre aussi sur Insta. En stories, tu peux montrer pas mal sa vie privée, mais ça tu ne sais pas les revoir les stories. En stories, parfois, on poste des trucs qui relèvent fort de sa vie privée. Sur TikTok, il y a les stories, mais on ne les utilise. On essaie pas assez, j'en ai mis une fois et c'est tout.

Chercheuse : On passe à l'avant-avant dernière partie. Cette fois-ci, c'est sur les anecdotes. J'ai observé que la majorité des anecdotes d'Elio Di Rupo sont liées à sa vie privée. Est-ce intentionnel ?

Intervenant : Les trois quarts des anecdotes des gens, c'est par rapport à leur vie privée. Celle que j'ai dite sur Obama, c'est dans sa vie professionnelle, qu'il a fait pipi à côté de lui. Et euh... Donc oui, c'est souvent lié à sa vie privée. Mais il pourrait en raconter plus dans sa vie pro, il y en a plein aussi. Quand il était Premier ministre... C'est juste qu'il faut qu'on lui pose la question sinon il ne va pas le raconter. Mais oui, c'est plus sur la vie

privée, il reçoit plus de questions à ce sujet. Mais une personnalité politique, sa vie privée fait partie de sa vie pro. Lui, ça fait 40 ans qu'il est dans la politique et que limite, il ne fait que ça tout le temps. Donc sa vie privée, c'est sa vie pro en fait. Avec Obama, faire pipi, c'est sa vie pro, mais c'est aussi sa vie privée. Tout est connecté en tant que politique j'ai l'impression.

Chercheuse : Il reste 3 questions. D'après vous, pour quelles raisons Elio Di Rupo choisit-il de faire référence à sa vie privée dans les anecdotes qu'il partage ?

Intervenant : Il ne les choisit pas, on les sélectionne pour lui et il répond. Mais sa vie privée est tellement connectée à sa vie pro que tu n'as pas le choix de répondre à ce genre de questions. Si on te demande ta meilleure anecdote dans le cadre... Le commentaire, il ne va pas dire « C'est quoi votre anecdote sur votre vie privée ? », mais uniquement son anecdote. Qu'elle soit sur sa vie privée ou pro, tout est connecté en fait. Quand tu es une personnalité publique, c'est comme ça. Ce qui marche le mieux, c'est quand il est authentique. C'est pour ça qu'il découvre les commentaires en direct. On le laisse toujours improviser le plus possible. Ce qui marche le plus, ce sont les bêtes vidéos où il est en train de danser, discuter avec les gens, ce n'est pas des belles vidéos bien montées. Il faut du contenu authentique et humain, qui parle aux gens, où on voit des gens aussi, comme à la pizzeria, ça c'est important.

Chercheuse : Je vais passer à la dernière rubrique qui s'appelle histoires exemplaires. Les histoires exemplaires consistent à présenter et à mettre des citoyens en valeur tels que des familles, des femmes, des hommes, etc. En effet, dans ce genre d'histoire, le politique raconte souvent un épisode de vie d'un citoyen. J'ai observé qu'Elio Di Rupo a davantage recours aux histoires exemplaires dans les publications sur les visites, comparé aux autres thématiques que nous avons analysées dans notre corpus, c'est-à-dire les publications sur les fêtes et sur les interactions avec les citoyens. Comment expliquez-vous cela ?

Intervenant : Ça, c'est que j'ai expliqué tantôt. Quand tu es sur une visite, c'est beaucoup mieux de... Si tu peux dire « Voici Benjamin, qui a eu la prime de la Wallonie pour sa formation à l'IFAPME, sa prime de 2000 euros dans un métier en pénurie. Grâce à ça, il a trouvé un emploi ». Ou si tu dis « J'ai visité telle entreprise et on a donné un milliard d'euros pour faire ça ». Les gens s'en fichent qu'on ait donné un milliard d'euros. Les gens veulent savoir à quoi le milliard a servi et il a servi à donner une prime de 2000 euros pour une formation. Il faut raconter une histoire qui touche les gens. En vidéo, c'est encore mieux. Tu montres quelqu'un qui a bénéficié directement de l'aide et qui explique ce que ça lui a apporté. Donc oui, il faut raconter des histoires exemplaires. Peu importe les sujets, quand c'est possible, c'est bon. Parce que parfois, des gens viennent nous voir et nous disent « Vous m'avez dit, il y a cinq ans, dans une école que je devrais faire ça et grâce à vous, j'ai repris les études et j'ai fait ça ». On communique rarement sur ça, mais il y a souvent des gens qui lui disent. Si on communique dessus, ça cartonne aussi. Mais il n'y a pas besoin de communiquer sur tous les trucs comme ça. Mais c'est du storytelling aussi de raconter une histoire, de montrer un exemple concret de quoi a servi une aide de la Wallonie. Par exemple, raconter que quelqu'un a eu une prime rénovation, qu'il a pu isoler sa toiture et maintenant ses factures d'énergie ont baissé de 5000 euros. Ça, c'est concret tu vois. Si tu dis qu'il y a plein de primes de la Wallonie pour un milliard d'euros, ça, les gens s'en foutent. Non, il y a une prime qui fait qu'on te rembourse ta toiture et Jean-Jacques, il a eu sa prime et grâce à ça, il peut partir en vacances. Ça, c'est un

storytelling. Les histoires exemplaires... que je ne connaissais pas. Ça aussi, c'est une théorie qu'on se fait naturellement quand c'est possible de la suivre. Tu ne sais pas faire ça sur tout.

Chercheuse : Et donc, dernière question. Avez-vous autre chose à ajouter ?

Intervenant : Je pense qu'on a bien fait le tour.

Chercheuse : En tout cas, merci beaucoup d'avoir accepté de répondre aux questions de mon entretien.

Intervenant : Comme ça, ça me permet de mettre des mots sur mes idées.

Chercheuse : Encore merci beaucoup.

Annexe 8 : Légendes des publications

Information :

L'annexe 8 est un complément à la feuille Excel intitulée « éléments du corpus » : elle reprend toutes les légendes des publications de notre corpus de documents.

1. TikTok

T1

 Signature de l'accord pour la création du parc  #Legoland sur l'ancien site de #Caterpillar à #Charleroi. 2e plus gros investissement en #Wallonie, il permettrait la création de près de 1000 emplois et renforcerait l'offre touristique en Wallonie et en #belgique !  BE #Wallonierelance
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7138448699658603782>

T2

« Elio, peux-tu nous dire ce qu'il y a comme projets pour les jeunes dans le Plan de relance ? »

Il y a quelques semaines, j'ai reçu cette question sur TikTok.  Il est important de leur faire savoir que le Plan de relance wallon leur accorde une place centrale ! C'est pourquoi, j'ai décidé de me rendre dans plusieurs écoles et hautes-écoles afin d'aller à la rencontre d'une #jeunesse bouillonnante d'initiatives qui ne demande qu'à se projeter dans l'avenir
  #wallonie #tournai #wallonierelance #visite
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7157390054137122054>

T3

Mardi passé, direction Tournai où j'ai rencontré les élèves de 5ème et 6ème secondaire de l'Athénée royal Robert Campin.  L'occasion de leur présenter les grands projets du Plan de relance et rappeler l'ambition du Gouvernement wallon : encourager et favoriser le développement de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes ! 

Merci à toutes et tous pour votre accueil chaleureux   #wallonie #wallonierelance #tournai #walgov
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7158818840569318662>

T4

MolenGeek, alias LionsGeek, débarque au Maroc ! MA 

Aujourd'hui, avec Ibrahim Ouassari, nous avons inauguré l'incubateur nouvelle génération à #Casablanca dédié au digital et aux médias sur le modèle wallon de Charlewood développé par les équipes de #MolenGeek ! 

LionsGeek, c'est quoi ? Une initiative qui encourage des citoyens totalement déconnectés des secteurs du digital et de l'audiovisuel à se former aux communications numériques. C'est un projet qui est pleinement adapté aux réalités vécues par les jeunes au #Maroc ainsi qu'aux énormes besoins de main d'œuvre qualifiée dans les secteurs du codage et des news médias !  

#wallonie #belgique

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7164804692512492805>

T5

Jeudi passé, j'ai visité l'Ecole belge de #Rabat. L'établissement, qui abrite des classes de maternelle, de primaire et de secondaire, est composé de près de 840 élèves ! 🙌 Ces élèves y suivent un programme officiel et reçoivent un diplôme certifié par la Fédération #Wallonie-Bruxelles BEMA

Avec les représentants de la communauté scolaire, nous avons échangé sur les valeurs de l'enseignement belge et la mise en œuvre du projet éducatif et pédagogique. J'ai également pu rencontrer des futurs petits génies 👧 qui assureront le rayonnement du #Maroc et de la #Belgique ! 😊 🏠

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7167363843327315205>

T6

Retour sur l'inauguration de l'incubateur nouvelle génération à #Casablanca dédié au digital et aux médias sur le modèle wallon de Charlewood développé par les équipes de #MolenGeek 🙌

Quelle fierté en tant que Ministre-Président de la #Wallonie de voir aboutir ce projet ambitieux. Je suis convaincu que ces jeunes en manque de perspectives y trouveront les infrastructures, l'expertise et l'inspiration pour se dépasser et laisser exploser leurs talents ! 😊 #belgique #maroc

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7168495769631132933>

T7

Après Tournai, je me suis rendu à #Forest dans la région Bruxelloise où j'ai rencontré des élèves de 4ème, 5ème et 6ème secondaire de l'Athénée Royal Andrée Thomas. 🙌

👤 L'établissement scolaire propose un enseignement en immersion linguistique dès la première secondaire. 🙌

L'occasion de rappeler aux élèves, qu'à travers le plan de relance #wallon, le Gouvernement encourage l'apprentissage des langues et favorise la formation dans des secteurs d'avenir. En connaissant une ou plusieurs langues en plus de leur langue maternelle, le monde peut s'ouvrir à eux ! 🌍

#wallonierelance #wallonie #bruxelles #jeunesse

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7169608387385150726>

T8

Lancement d'une nouvelle Chaire de Recherche au sein de l'Umons en partenariat avec Axa dédiée au recyclage de déchets plastiques par la valorisation du CO2 🌍 ♻️

Pour les générations futures, nos jeunes et nos enfants, il est de notre responsabilité de préserver la qualité de notre #planete ☑️

Je tiens à souligner la qualité de ce programme de recherche qui est une véritable #innovation au service du respect de l'environnement ! 🙌 🙌
#mons #umons #wallonie

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7172614336173591813>

T9

Présentation du Plan de Relance dans les écoles : 3eme étape ♀

J'ai rencontré les élèves de 5, 6 et 7ème technique et professionnel de St Luc Mons. 🧐

Un très bel échange où j'ai pu rappeler l'importance de valoriser les filières qualifiantes.

C'est notamment l'un des objectifs de notre Plan de Relance pour la Wallonie 🤖

Nous devons donc continuer à encourager nos jeunes, les inciter à découvrir les métiers et développer leur capacité à devenir acteurs de leur vie 🙌 #wallonie #wallonierelance #mons #formation

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7177036132977364230>

T10

Visite de la Régie des Quartiers de Mons-Frameries-Colfontaine afin de visibiliser le travail réalisé. 🤖 🙌 J'y ai rappelé la mesure prise par le #WalGov pour soutenir les chercheurs d'emploi en formation. Dès janvier, la prime de formation passera de 1€/h à 2€/h ! 🏠 ✅ #Wallonie #walgov #wallonierelance

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7178117179160726789>

T11

🏢 ✂️ Pose du premier pilier du futur centre logistique de GSK, l'un des leaders mondiaux de l'industrie pharmaceutique de notre pays. 📄

Au sein de ce hub logistique, des millions de doses de vaccins et produits pharmaceutiques seront exportés vers plus de 160 pays. 🌐 Ce bâtiment sera également équipé de technologies de pointe et rendra plus écologiques les opérations logistiques de l'entreprise avec une utilisation d'énergie 100% verte 🌱

Plus que jamais, nous voulons continuer à être une plaque tournante et une rampe de lancement pour les vaccins et médicaments de pointe, à destination du monde entier. Notre Plan de relance de Wallonie entend également renforcer cette dynamique 🤖 🌐 #Wallonie #WallonieRelance #GSK #Biotech

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7180018133170769158>

T12

Visite de Knauf Insulation, la plus grande fabrique d'isolants en laine de verre en Belgique et en Europe. 🇧🇪 Il y a peu, l'entreprise a également installé une unité de recyclage de laine de verre déjà utilisée dans des constructions. ♻️

🌐 Cette entreprise est un bel exemple d'économie circulaire et de logique de « zéro déchet » !

🌐 A travers « Circular Wallonia » et le Plan de Relance, l'ambition du #walgov est de réduire les volumes de déchets incinérés de minimum 50 % à l'horizon 2027 et de créer de l'emploi et de l'activité innovante en #Wallonie ! 🤖 #walgov #wallonierelance #recyclage

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7187800816332442886>

T13

🚗 Vous êtes sur le point de vous acheter un nouveau véhicule ? Vous hésitez entre une voiture hybride ou électrique pour contribuer à la transition énergétique ? 🌍 🌱

N'hésitez pas à vous rendre au Salon de l'Auto à Bruxelles pour découvrir les dernières innovations en matière de mobilité douce et de sécurité routière. L'avenir de la mobilité se veut durable, numérique et connecté ! 🌐 #auto #salonauto #bruxelles #bxl #voiture #sheesh

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7190015027175312645>

T14

🍷 Dégustation du jus de pomme provenant du potager entretenu et exploité par les élèves de l'Athénée Royal de Chimay 😊 🏠

👤 Ensuite, j'ai abordé avec les élèves les grandes priorités du Plan de relance de Wallonie, notamment pour la jeunesse et l'environnement ! 🌍

#Wallonie #WallonieRelance #walgov #Chimay

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7193235580744928518>

T15

Imaginez pouvoir dépister un #cancer du poumon en soufflant simplement dans une machine ? Il s'agit d'une véritable révolution ! 🧬 🧑🔬 Des projets aussi porteurs d'espoir que ceux proposés par Materia Nova permettront plus que jamais de faire reculer la maladie ! 🏠 🤖

#wallonie #mons #science #vie #savelife

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7196303010128088326>

T16

Visite du centre de recherche Materia Nova, créé par l'Umons et qui se mobilise dans la lutte contre le cancer ! 💖 Le centre concrétise de nombreux projets innovants capables de répondre à de nombreux défis dont ceux liés à la santé ! 🧬 🧑🔬 🧑🔬

#mons #wallonie #cancer #science #belgique #umons

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7197108358665522437>

T17

Je tiens à saluer l'initiative de la maison Arc en Ciel de Mons qui lance son propre Label LGBTQIA+ destiné aux commerces et aux restaurants. 🏳️🌈 🏳️🌈

L'objectif est de rendre l'espace public plus sécurisant et de donner les clés aux commerçants pour faire preuve d'inclusivité et de bienveillance à l'égard de cette communauté ! 🤝

#lgbtqia #wallonie #walgov #mons #lgbt

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7197766727864798469>

T18

Mardi, j'ai participé à l'événement « I love Industrie du Futur » pour y découvrir les dernières tendances technologiques qui permettent aux entreprises wallonnes d'accroître leur compétitivité ! 📧 📧 #wallonie #belgique #innovation #wallonierelance #wallonia

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7200776751188823301>

T19

Que vois-je en VR ? 🧐 👤 #wallonie #vr #virtualreality #tech
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7201510007576202501> .

T20

Semaine passée, j'ai rencontré les étudiants de la HEAJ à #namur pour leur parler des différents projets du Plan de Relance 🤝 Ensemble, nous avons également discuté de l'importance du numérique en #Wallonie puisqu'il s'agit de la spécialisation de la Haute Ecole. 📖

Les étudiants ont pu me poser des questions sur les projets du Plan de Relance mais également sur leur avenir : l'importance d'un accès aux transports en commun partout en Wallonie, la rénovation des bâtiments face à la crise énergétique, comment mieux aider les étudiants à choisir leur orientation scolaire, etc. 🙌

#wallonierelance #walgov

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7203006247581289733>

T21

Que pensez-vous de l'idée de légaliser le cannabis en Belgique? 🧠 🌿 #cannabis #wallonie

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7211534752396971269>

T22

🔬 Ce lundi, j'ai visité les laboratoires et inauguré la nouvelle aile de l'Institut De Pathologie Et Genetique, un acteur wallon incontournable dans le secteur de la santé ! Cette nouvelle aile permettra de développer de nouvelles activités innovantes et ainsi mieux diagnostiquer les pathologies dont souffrent les patients. 👤 👤 #wallonie #science #genetique

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7211818657352109318>

T23

🔬 Spécialisé dans le diagnostic des cancers, des maladies génétiques, des maladies rares et dans l'analyse de l'ADN, IPG réalise, chaque année, plus de 350.000 analyses au bénéfice de près de 200.000 patients. Il s'agit d'une véritable « success story » wallonne trop peu connue ! 🙌 🧐

#wallonie #sciences #charleroi

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7213021995255057669>

T24

♻️ Visite de Ecosteryl Facility, la première usine de décontamination et de recyclage des déchets médicaux potentiellement toxique en Afrique du Sud ZA !

Il s'agit d'une solution innovante et qui contribue à une planète plus sûre et plus propre pour les générations futures ! 🌍

Cette véritable success story wallonne démontre la richesse de la collaboration existante entre notre pays et l'Afrique du Sud ! BE 🙌 ZA

#wallonie #ecosteryl #afriquedusud

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7215954136959962374>

T25

ZA Visite de l'entreprise d'éclairage Beka-Schröder basée à Johannesburg et détenue à 100 % par la société belge Schröder BE 🤝

💡 Il s'agit de la principale entreprise d'éclairage extérieur en Afrique du Sud. Outre l'éclairage public, elle propose également des éclairages sportifs, des éclairages de tunnels, des éclairages miniers. Il s'agit donc d'une entreprise de référence qui propose des produits adaptés aux environnements les plus corrosifs de la planète ! ☑️ 🌐
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7217871002116558085>

T26

Visite de l'entreprise wallonne, Magotteaux, installée en Afrique du SudZA
Spécialisée dans la fabrication d'éléments de broyage et de concasseurs, l'entreprise possède 15 unités de production dans 12 pays différents et emploie plus de 3000 personnes ! 🤝 🤝
Il s'agit d'un parfait exemple de coopération économique entre la #belgique et l'Afrique du Sud ! BEZA
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7218465659024329989>

T27

J'ai eu la chance de participer mercredi à l'évènement « UMons Innovation Network event ». Réunissant plus de 200 personnes issues du monde scientifique ou des entreprises, l'évènement visait à faciliter et à développer les partenariats autour de la recherche, de l'innovation et de l'entrepreneuriat pour répondre aux défis de la société ! 📖 🧬
#sciences #umons #wallonie
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7220809451337452826>

T28

Le week-end passé, c'était le retour des solidarités 🤝 à la citadelle de #Namur. Un moment avant tout populaire et familial au cours duquel les valeurs de la solidarité, du partage et du vivre-ensemble sont véhiculées ! 🤝 🤝 #Wallonie
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7138819113157201158>

T29

Aux Solidarités, j'ai pu me rendre sur de nombreux stands, dont celui des @jeunes_socialistes et de la fondation des solidarités où j'ai pu y rencontrer avec bonheur @Paul Marnette et les camarades socialistes ! 🤝 🤝
J'ai aussi pu discuter avec les nombreuses associations et acteurs de terrain qui oeuvrent, chaque jour, pour une société plus juste et solidaire 🤝 #namur #wallonie
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7139176207429438726>

T30

En cette journée mondiale de prévention du suicide, je souhaite rappeler que tendre la main à des personnes qui vivent des moments difficiles peut tout changer. 🤝

C'est notamment ce que fait l'asbl wallonne « Un pass dans l'impasse » en appelant toutes les personnes à agir en devenant une sentinelle en prévention du suicide.

Tout citoyen volontaire, quel que soit son profil, peut suivre une formation gratuite pour détecter une personne en détresse suicidaire, apprendre les bons mots à utiliser et déclencher à tout moment une alerte auprès de l'asbl. ⚠

Nous pouvons tous agir en se souciant les uns des autres !

Si vous ressentez le besoin de parler à quelqu'un, n'hésitez pas à contacter la ligne de prévention du suicide disponible 24h/24 au 0800 32 123 📞 #wallonie #prevention #aide #belgique

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7141670004902186246>

T31

Malgré la pluie, quelle ambiance festive ce samedi dans les rues de la capitale wallonne et sur la fameuse Place du Vieux 🍁 Je vous souhaite à toutes et tous de belles fêtes de Wallonie ! 🙌 Boune' fiësse à tertous ! 🐦 #Wallonie #pdv #fetesdewallonie #Namur #namurmabelle

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7144787630977289477>

T32

Merci à toutes et tous pour ce bel accueil aux fêtes de Wallonie 2022 ! 🤝 🍁 #wallonie #namur #wallos2022

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7145144429815401734>

T33

👩‍⚕️ En cette journée mondiale contre le cancer du sein, ma collègue, @christie_morreale et moi-même souhaitons rappeler l'importance des gestes de prévention et du dépistage. Détecté tôt, le cancer du sein guérit 9 fois sur 10.

👉 Si vous avez entre 50 et 69 ans, vous pouvez bénéficier d'une mammographie de dépistage bisannuelle gratuite,

👉 Soyez à l'écoute de votre corps et apprenez à reconnaître les signaux d'alarme en pratiquant l'autopalpation,

👉 Au moindre doute, consultez !

#OctobreRose #CancerduSein #BreastCancer #ThinkPink #RubanRose #Recherche #cancer #wallonie

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7156621047905717510>

T34

Je vous souhaite un joyeux Halloween à toutes et à tous ! 🎃 🐱 #halloween #wallonie #filtre #halloweenlook

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7160332849348889861>

T35

Retour sur le parcours de l'horreur organisé par la Maison des Jeunes de Flénu pour Halloween 🐱 Ces jeunes ont réussi à créer une ambiance angoissante tout au long du parcours. Tout était mis en œuvre pour nous faire vivre un moment inoubliable et découvrir des surprises cauchemardesques ! 🐱

#mons #flenue #wallonie

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7160635178526723334>

T36

Les vampires, les clowns, les zombies, les sorcières et les fantômes étaient de sortie ce samedi à #Mons au #Halloween Mons'tre. 🧛

Joyeux Halloween aux plus petits comme aux plus grands ! 🍬

#wallonie #hainaut

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7160723674507562245>

T37

🍷 Le traditionnel vin chaud du marché de Noël vous a manqué ? À moi, oui ! 🍷 #namur #wallonie #vin #belgique

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7174094987305454854>

T38

🎄 Noël nous rappelle, chaque année, à quel point prendre le temps de se retrouver avec sa famille et ses proches est précieux. 📺

Je vous souhaite de très belles fêtes de fin d'année à vous toutes et tous ! ✨ #wallonie #noel #fetes

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7180652815377812742>

T39

Retour sur les moments et activités qui ont marqué mon année 2022, en route vers 2023 ! 📺 ✨ #wallonie #wallonierelance #trend #capcut

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7182881874354687237>

T40

Je vous souhaite une excellente année 2023 🎉 N'arrêtez jamais de croire en vos talents et vos capacités 📺 🍷 #wallonie #newyear #2023 #bye2022

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7183258393379998981>

T41

Nouvelle année rime avec bonnes résolutions ! Continuer à travailler à la relance de la Wallonie, garder la santé et faire plus de sport sont mes priorités pour 2023 📺 🍷

Mais rien n'empêche de s'octroyer un petit plaisir de temps en temps. Merci à la Boulangerie Pâtisserie Renoirte Matthieu pour cette délicieuse galette des rois montoise ! 🍷

Et chez vous, qui est le roi ou la reine ? 🍷 Bon week-end à toutes et tous ! #galette-des-rois #roi #reine #mons #wallonie

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7185564007540051206>

T42

C'est reparti pour les répétitions des batteries du Carnaval de Binche, une belle ambiance ce dimanche malgré la pluie ! 🎉 🍷 #binche #carnaval #wallonie #fetes

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7188986785853197573>

T43

Une pâte croustillante, mozzarella moelleuse, tomates cerises, salami... 🍷 Ce soir, les saveurs italiennes sont à l'honneur à Jemappes chez San Lorenzo ! IT Restez connectés demain pour la suite 📷 #pizza #pizzeria #jemappes #wallonie
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7189687007197646086>

T44

#Eliotuto 🍷 IT A l'occasion de la journée internationale de la cuisine italienne, j'ai décidé de vous mettre l'eau à la bouche avec les pizzas de la #Pizzeria San Lorenzo à Jemappes ! 😊 #pizza #jemappes #wallonie
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7190034310974475525>

T45

#ElioTuto Partie 2 ! Quoi de plus chouette que de troquer mon costume de Ministre-Président pour celui de pizzaiolo ? 🍷 Aux côtés de Federico, j'ai appris à préparer une pizza comme un vrai chef en passant par la garniture, la cuisson et la livraison. Plus qu'un métier de cuisinier, être un bon pizzaiolo c'est un vrai savoir-faire ! 😊 #pizza #pizzaiolo #mons #jemappes
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7190421679917501701>

T46

Plusieurs études montrent que les câlins peuvent diminuer le stress et la tension artérielle. 🍷 Alors, à l'occasion de la journée internationale des calins, n'hésitez pas à donner un peu d'affection à vos amis, vos collègues, votre famille ou votre animal de compagnie. C'est bon pour la santé ! 😊 #namur #wallonie #calin #sheesh
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7191088755657264389>

T47

🍷 Pour la journée internationale du sport féminin, j'ai été ce dimanche à la rencontre d'Adèle. Ancienne joueuse de rugby, elle s'est convertie il y a quelques années dans l'arbitrage, avec succès ! 😊 #rugby #wallonie #arbitre #bravo
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7192130702303956229>

T48

🍷 Adèle est devenue dimanche la première femme à arbitrer un match de division 1 masculine ! 🍷 A ses côtés, j'ai participé à la préparation d'un match dans le cadre du championnat de Belgique de division 1 ! 🍷 Impassible et concentrée, elle a su s'imposer sur le terrain sans aucun problème, bravo ! 😊 #rugby #arbitre #bravo #feminism #femme
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7192240599246867718>

T49

Aujourd'hui, malheureusement pas le temps de cuisiner des #crêpes 🍷 Mais impossible pour moi de faire l'impasse sur cette tradition ! Cette année, elles seront toutes faites ... et j'assume 😊
Excellente #chandeleur à toutes et tous 🍷 #wallonie #namur
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7195599639393963269>

T50

♥ Pour la Saint-Valentin, j'ai participé (avec un peu d'aide) au Blindtest de l'amour organisé par la Ville de #Mons sur le piétonnier ! 🎧 #saintvalentin #wallonie
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7200035755899505926>

T51

C'est parti pour le dimanche du Carnaval de #Binche ! 🎭
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7201828861204532485>

T52

Un dimanche au rythme des festivités binchoises ! 🎭 Bon dimanche gras et excellent carnaval dans la joie et la bonne humeur ! 🤪 #carnaval #wallonie #binche
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7201864834059635973>

T53

👂 Aujourd'hui, c'est la journée la plus attendue de l'année à #Binche !
Bon #Carnaval et excellent Mardi Gras à toutes et tous 🤪 🤪
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7202644597221117189>

T54

Que l'on soit grand ou petit, le mardi gras sous une pluie d'oranges est un moment incontournable de fête et de convivialité ! 🤪 🤪 #binche #mardigras #carnaval
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7202675363321842950>

T55

🐉 C'est l'Doudou avant l'heure à Louvain-la-Neuve !
🤪 Aux côtés des étudiantes et étudiants, j'ai participé au cortège qui a rassemblé un nombre impressionnant d'étudiants et au traditionnel Combat dit Lumeçon sur la Grand-Place qui, une fois encore, fort heureusement, a vu la victoire de Saint-Georges face au Dragon ! 🎭
#lln #louvainlaneuve #doudou
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7210828399479246086>

T56

🤪 Cette festivité organisée par la régionale montoise et boraine des étudiants de l'UCLouvain est une belle occasion de faire découvrir la tradition montoise au reste de la communauté étudiante qui vient de provinces et de pays différents ! 🎭 #louvainlaneuve #lln #doudou #wallonie
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7210845553226288389>

T57

Le carnaval de #tournai, cela se passe en chanson ! 🎵 🎭 #wallonie #carnaval
<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7211961115159317766>

T58

Petite danse au Carnaval de La Louvière ! 🎭 #lalouviere #wallonie #folklore

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7212289818972130565>

T59

Ce vendredi c'est la journée mondiale de la santé 🧐 🍏

Alors je me permets un petit conseil : n'oubliez pas d'exercer une activité physique tous les jours et de manger des fruits ! 🍌

Un peu de marche, de la course, de la gym, ... Rien de tel pour garder une santé d'enfer 🏃 🏋️ 🧘

#sport #basicfit #forme #wallonie

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7219313016519576859>

T60

★ Quel succès pour la toute première journée mondiale du « Big Bang », avec cette belle conférence organisée par @Thomas Dermine ! 🤖

👤 La #Wallonie est fière de compter, parmi ses talents, Raphaël Liégeois, un astronaute wallon qui a inspiré les jeunes présents en leur faisant découvrir l'espace et les nombreux métiers spatiaux !

🏠 La #Wallonie est une terre d'innovation spatiale et #Charleroi est au centre de cet univers. En effet, Aerospacelab est la troisième plus grande usine au monde de production de satellites, la plus grande d'Europe ! 🚀 EU#wallonierelance #spatial

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7219614620141538587>

T61

La bonne humeur était au rendez-vous à #fleurus. Une pluie d'oranges et de sourires nous ont accueilli avec Loic D'haeyer ! 🍊

J'espère que vous avez passé un bon lundi de #Paques 🐣 🛎

#wallonie #cavalcade

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7220469938731961626>

T62

Hier soir, c'était la Red Party à Baudour avec Dj Daddy K et Dj Kanté ! 🎵 🍷

Les activités du 1er mai continuent aujourd'hui et demain dans toute la #wallonie, n'hésitez pas à nous y rejoindre ! 🤗

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7227793455626390811>

T63

Aux festivités du 1er mai à Havré, je vous souhaite une excellente fête à toutes et tous ! 🍷

🍷 #wallonie #1ermai

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7228218443227516187>

T64

Merci à toutes et tous pour ces moments magiques pour ce 1er mai 2023 ! 🤗 🍷

#wallonie #psbelgique

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7228250778530630938>

T65

📺 En cette journée mondiale de lutte contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie, je suis intervenu sur la Première, pour rappeler l'importance de lutter contre les discriminations à l'égard des personnes LGBTQIA+ ! 🗣️

💬 « Ce n'est pas un choix, un vice, une dégradation, une maladie... C'est une situation que l'on hérite et qui génère chez la plupart des jeunes une difficulté majeure dès que l'on est homosexuel, lesbienne, bisexuel, etc. Votre différence, la vôtre, la mienne, ne gêne personne ! »

#pride #lgbt 🏳️ #wallonie #belgique

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7234167870026992922>

T66

Mon premier Maitrank ! 🍷

En compagnie de @Mélissa Hanus, nous avons inauguré la fontaine du #Maitrank et célébré cette fête traditionnelle du folklore arlonais et wallon ! 🥰

#arlon #wallonie

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7238262923758423323>

T67

🥰 Avec un peu d'aide, nous avons appris la recette pour préparer le fameux #maitrank, à consommer avec modération ! ⚠️

#Arlon #wallonie

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7238549289717255450>

T68

Mon premier #Maitrank ! 🍷

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7239316227020098842>

T69

Réponse à @Miguel Czer

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7143285375396547845>

T70

Réponse à @_Hugo_0__

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7143627805765471493>

T71

Réponse à @Dorian2002 Pour les élections italiennes de ce dimanche, je soutiens pleinement le @partitodemocratico de Enrico Letta, pour une Italie démocrate et progressiste ! 🇮🇹

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7146228891428998406>

T72

Réponse à @44Medina60 🧑

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7151794777149803781>

T73

Réponse à @Lé00

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7152921909259193605>

T74

#humour Bien entendu, je ne refuse jamais un selfie quand vous me croisez en rue ou dans des #écoles 📷 #selfie #wallonie

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7157001241447386374>

T75

Samedi, j'ai participé au test-match de l'équipe nationale belge de gymnastique face à la Suisse avant leur départ pour les championnats du monde de Liverpool ! 🤸🏻🇧🇪

La gymnastique requiert de la force, de l'agilité, de la coordination et de l'équilibre. J'ai pu m'en rendre compte en effectuant quelques mouvements de base sur les barres latérales



En Wallonie, nous avons des talents qui tiennent les promesses d'un avenir radieux. C'est notamment le cas de @maximegentges1. A seulement 27 ans, le wallon détient à son actif plusieurs récompenses internationales 🏆🇧🇪

#gymnastics #gymnastique #talents #sport #sportif #wallonie #belgique #gym

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7159208919305424133>

T76

🏹 Soirée de l'équipe wallonne Intermarché-Circus-Wanty, composée de 32 coureurs de haut niveau de plus de 10 nationalités différentes qui partagent des valeurs telles que l'audace, l'esprit d'équipe et la combativité ! 🏆

🏹 Cette année, l'équipe n'a cessé de progresser en remportant des courses prestigieuses. Nous nous souviendrons de celle de Biniam Girmay, vainqueur de Gand-Wevelgem et premier cycliste africain à remporter une épreuve majeure. Bravo à lui mais également à toute l'équipe qui termine à la 5ème place du classement mondial. Quelle fierté 🤝
#Wallonie #cyclist #cyclisme #velo #bravo #belgique

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7159898182187502853>

T77

Réponse à @auguste.junior

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7172594425586126086>

T78

Samedi passé, c'était le derby du raec Mons face au rfc Symphorinois qui s'est achevé par une victoire 1-0 des Dragons dans une ambiance de feu ! 🔥

Dans ce #derby, sous le signe de l'amitié, la victoire de Mons face au 1er leur permet de rester 3ème de D3A ! 🏆

Le foot national revêt une importance particulière pour les supporters et la jeunesse. C'est pourquoi je m'y suis rendu afin de participer à ce beau derby ! 🤝🇧🇪 #mons #wallonie #foot

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7173015521619660037>

T79

⚽ Malgré l'élimination, les Diables sortent la tête haute car ils ont tout donné pendant 90 minutes. Tournons la page de cette coupe du monde et continuons à soutenir notre équipe qui nous apporte tant d'émotions ! 🤝

Je me suis ensuite rendu à la Coupe du Mons au TD de la Saint-Nic ! 🇸🇰 🇧🇪 #mons #wallonie #TD

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7173227741477620997>

T80

Jeudi passé, la Coupe du Mons Saint-Nic était de retour ! L'occasion de se retrouver et faire la fête, une dernière fois avant le blocus 🇸🇰 🇧🇪

Courage ! On se retrouve en 2023 plus en forme que jamais ! 🇸🇰 🇧🇪

#mons #coupedumons #wallonie

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7174826491648363782>

T81

Rencontre avec @monanotlisa_ytb pour un tour avec @philippe.close aux Plaisirs d'hiver, le meilleur marché de Noël du monde ! 🇸🇰 🇧🇪 #bruxelles #noel #belgique

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7175615055038385413>

T82

Aux Plaisirs d'Hiver, j'ai pu m'essayer à un micro trottoir musical avec @Monanotlisa, merci pour cette sympathique interview et à bientôt ! 🇸🇰 🇧🇪

#bruxelles #bxl #belgique #noel

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7180369113129225477>

T83

Réponse à @Bosniako

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7201159329913834758>

T84

Réponse à @user28011971

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7202259820286594310>

T85

Réponse à @astronaut

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7203391132749876486>

T86

Réponse à @caro' 🇸🇰

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7203690651576274181>

T87

Réponse à @souksouk

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7204127926240005381>

T88

Réponse à @Droits et Libertés -

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7204493929817836805>

T89

Réponse à @Alain Antoine855

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7207090637533940997>

T90

Vendredi, c'était le coup d'envoi de la 38ème édition du Love International Film Festival de #Mons, n'hésitez-pas à y faire un tour cette semaine ! 🎬 📺

#film #festival #trend

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7209609705453374726>

T91

Petit tour au Marché aux Herbes à Mons après le Festival du Film ! 🌻 😊 #wallonie #mons #marcheauxherbes

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7210085525754006789>

T92

Ce midi, j'ai revu un bon ami ! 🤝 Reconnaissez-vous cette personne ? Quelques indices : il est l'invité d'honneur du Festival du film de Mons, acteur et maîtrise parfaitement le ski... 🎬 🏂

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7211901646228557062>

T93

Présent au plus grand congrès de Belgique rassemblant plus de 1300 étudiants en marketing et en communication ! 🤝 📺

🗣️ Ce congrès est surtout une belle opportunité pour parler aux jeunes des challenges de la communication et leur présenter ma vision de la communication digitale. 🤝

Les réseaux sociaux sont des outils incroyables qui permettent de s'ouvrir sur le monde mais j'ai souhaité également leur rappeler de rester vigilants et garder leur esprit critique face aux nombreuses informations parfois non vérifiées sur les réseaux sociaux ! ⚠️

#wallonie #mons #socialmedia #reseauxsociaux

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7212712925163769094>

T94

Retour sur le BAM student congress, le plus grand congrès de Belgique rassemblant plus de 1300 étudiants en marketing et en communication ! 📺 #wallonie #mons #bam

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7213761407387454725>

T95

Petite interview avec @ICI Télé MB pour la cloture du festival du film de #Mons ! 📺 🎬

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7215999675025984774>

T96

Cette année, le Siep #Mons était de retour pour sa 2ème édition 🤝

Il s'agit d'un événement incontournable où l'on peut discuter avec des élèves et des professeurs venus des quatre coins de la Wallonie, de Bruxelles mais aussi de France et participer à des démonstrations pratiques de métiers 🤝

La #formation chez les jeunes est fondamentale. Nous devons encourager les jeunes à construire un projet d'avenir, quel que soit leur parcours ! 🎓 🏠

#wallonie #etudes #siep

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7216345286380113158>

T97

ZA En Afrique du Sud, rencontre avec les jeunes du township d'Alexandra ayant bénéficié du programme « Sizanani » 🙏

Il s'agit d'un programme qui aide des lycéens défavorisés à réussir leurs études et à accéder aux universités en leur fournissant des mentors éducatifs, des informations sur les carrières et des bourses ! 🤝

Avec le soutien de la #Wallonie, c'est d'un véritable ascenseur social pour les jeunes issus de familles très défavorisées d'Alexandra ! ZA

#belgique #social #aides

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7217052040550305030>

T98

Plongée dans le monde politique depuis petite et active sur #Tiktok, Norah a eu l'envie de suivre mes activités et s'intégrer dans mon équipe de communication ! 🙌 📺

Nous sommes ravis de l'avoir accueilli pendant deux jours. Et petit plus, Norah a fêté ses 18 ans ce mardi ! 🎂 L'occasion de partager avec elle un petit bout de gâteau 🍰 et lui souhaiter beaucoup de succès pour la suite 🤞

Belle continuation, Norah ! 😊

#etudes #wallonie #avenir

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7218226368104910085>

T99

Réponse à @La L ❤️ 😊

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7221942038353267974>

T100

Ambiance de feu à Sclessin hier ! 🔥 Magnifique #derby wallon entre les Rouches et les Zèbres. Merci à tous les supporters pour le bel accueil dans le stade ! 🤝 😊

#wallonie #standarddeliege #charleroi #liege

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7222312574539517190>

T101

Réponse à @Uuaa17

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7224802585687887130>

T102

Réponse à @user1030767854139

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7225625869379767578>

T103

Rencontre avec des étudiants d'Anvers à #Namur ! 📺 🙏 #flandre #wallonie #sheesh

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7226012516223143195>

T104

Réponse à @YZ

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7233090929912073499>

T105

On vous donne rendez-vous demain à la Brussels Pride ! 🇳🇱

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7235000006422383899>

T106

Bien arrivé a la Belgian Pride ! 🇳🇱

<https://www.tiktok.com/@eliodirupo/video/7235305700254174491>

2. Instagram

I1

Ce mercredi, j'étais à la Centrale d'Amercoeur pour assister à la présentation du projet innovant « Columbus ». Un projet porté par trois grands acteurs industriels d'envergure mondiale : @engie, @carneuseurope et John Cockerill.

🔗 L'objectif du projet consiste à transformer le CO2 en e-méthane, un gaz renouvelable qui peut être injecté dans le réseau de gaz ou utilisé dans les transports ou dans l'industrie. Le processus inclut la production d'hydrogène. L'ensemble constitue une technologie prometteuse qui permettrait de produire localement de l'hydrogène et ainsi éviter l'émission de plus de 1 million de tonnes de CO2 au cours des 10 prochaines années !

Le projet « Colombus » est un exemple wallon très concret à savoir atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. La Wallonie se hisse parmi les régions européennes de tradition industrielle les plus performantes d'Europe EU

#WallonieRelance #Wallonie #Energie #Hydrogène #Projet #Projetwallonie #industrie #technologie #europe

<https://www.instagram.com/p/CiCc14YqlcK/>

I2

@evsequipment est une société liégeoise, et leader mondial, spécialisée dans la production d'images et de ralentis en direct. Disposant de plus de 20 bureaux et centres de développement à travers le monde, EVS est devenu un acteur clé du secteur offrant sa technologie fiable et innovante à des clients situés dans de nombreuses régions du monde.

EVS travaille notamment sur les différents Jeux olympiques, Coupes du monde, avec des chaînes internationales telles que la @bbc, SKY, @hbo ou @eurosport 🌐 🏆

Ce lundi à Fairfield dans le New Jersey, j'ai rencontré et échangé avec le CEO, Serge Van Herck, sur les activités de l'entreprise. EVS Broadcast Equipment emploie plus de 600 employés et son succès s'étend sur le marché mondial.

👏 C'est l'une des plus belles success stories wallonnes et une preuve supplémentaire de la reconnaissance internationale de nos fleurons wallons. EVS a d'ailleurs récemment reçu le « Wallonia Innovation Award 2022 » de l'AWEX.

La priorité du Gouvernement wallon est de continuer à valoriser nos nombreux atouts et d'aider nos entreprises à oser, grandir et prendre de la hauteur ! #EVS #NY #USA #Entreprise #Entreprisewallonne #Digital #video
<https://www.instagram.com/p/CivBswOrXu/>

I3

Un volet important de ma mission consiste à valoriser nos talents et entrepreneurs wallons à l'étranger. C'est notamment le cas de Benoit, chef chocolatier, et son épouse, Sylvie, que j'ai eu le plaisir de rencontrer ce mardi.

Depuis 2020, ils ont ouvert leur entreprise locale, @be_chocolat_usa 🍫 dans le Connecticut us La chocolaterie connaît une croissance fulgurante avec des ventes multipliées par 5.

Leurs confiseries sont réalisées de façon artisanale uniquement à base de produits belges et surtout wallon. Un talent qui profite donc à toute la communauté belge et wallonne avec laquelle Benoit collabore aux Etats-Unis.

Leur succès prouve et incarne le talent entrepreneurial wallon qui s'exporte. Je salue la qualité de leur travail qui reflète la créativité de notre pays et de la Wallonie 🇧🇪

#Wallonie #entreprise #entrepreneurs #chef #chocolat #chocolate #USA
https://www.instagram.com/p/Cix7WIKq2jB/?img_index=1

I4

« Elio, peux-tu nous dire ce qu'il y a comme projets pour les jeunes dans le Plan de relance ? »

Il y a quelques semaines, j'ai reçu cette question d'un jeune sur Tik Tok. Il est important de leur faire savoir que le Plan de relance wallon leur accorde une place centrale ! C'est pourquoi, j'ai décidé de me rendre dans plusieurs écoles et hautes-écoles afin d'aller à la rencontre d'une jeunesse bouillonnante d'initiatives qui ne demande qu'à se projeter dans l'avenir 🤝

📍 Ce mardi matin, direction Tournai où j'ai rencontré les élèves de 5ème et 6ème secondaire de l'Athénée royal Robert Campin. L'occasion de leur présenter les grands projets du Plan de relance et rappeler l'ambition du Gouvernement wallon : encourager et favoriser le développement de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes !

Merci à toutes et tous pour votre accueil chaleureux 😊 #Wallonie #WallonieRelance #WalGov #Jeunesse #Talents
https://www.instagram.com/p/Cj3DB2YoP6N/?img_index=1

I5

🌿 Pour l'instant, ce n'est qu'encore un immense terrain de 14 hectares. Mais d'ici quelques années, un nouveau centre hospitalier du réseau Helora verra le jour sur ce terrain de Longtain à La Louvière.

 Composé de 590 lits et places, ce futur hôpital vient renforcer et moderniser l'offre de soins dans la région du Centre ! Un projet ambitieux pour lequel le Gouvernement wallon a octroyé 133 millions d'euros dans le cadre de son plan pluriannuel de construction d'hôpitaux.

 La santé est une priorité centrale ! Notamment à travers le Plan de relance, nous agissons avec force pour que le personnel de santé soit revalorisé et que chaque wallonne et wallon bénéficie de soins de qualité.

#wallonie #walgov #hopital #centrehospitalier #sante #medecine #medecin #lalouviere
https://www.instagram.com/p/CkAt_jFKBZk/

I6

 Après Tournai, je me suis rendu à Forest dans la région Bruxelloise où j'ai rencontré des élèves de 4ème, 5ème et 6ème secondaire de l'Athénée Royal Andrée Thomas.

 L'établissement scolaire propose un enseignement en immersion linguistique dès la première secondaire. L'occasion de rappeler aux élèves, qu'à travers le plan de relance wallon, le Gouvernement encourage l'apprentissage des langues et favorise la formation dans des secteurs d'avenir. En connaissant une ou plusieurs langues en plus de leur langue maternelle, le monde peut s'ouvrir à eux !

 Les enjeux de notre société ne s'arrêtent pas à la limite géographique des régions. Plus que jamais, que ce soit en Wallonie, à Bruxelles ou en Flandre, les jeunes doivent être placés au centre de nos projets ! #Wallonie #WalGov #WallonieRelance #Jeunesse #Jeunes #Talents

https://www.instagram.com/p/CktciOJqXXg/?img_index=1

I7

 Ce jeudi, j'ai visité l'Ecole belge de Rabat. L'établissement, qui abrite des classes de maternelle, de primaire et de secondaire, est composé de près de 840 élèves. Ces élèves y suivent un programme officiel et reçoivent un diplôme certifié par la Fédération Wallonie-Bruxelles/Officiel.

Avec les représentants de la communauté scolaire, nous avons échangé sur les valeurs de l'enseignement belge et la mise en œuvre du projet éducatif et pédagogique. J'ai également pu rencontrer des futurs petits génies  qui assureront le rayonnement du Maroc et de la Belgique !

 Cette école, et celle de Casablanca, se distinguent par leurs méthodes pédagogiques et la culture scolaire qui y est développée. Les professeurs ont la volonté de préparer chaque élève à être maître de leur choix professionnel #WallonieMaroc22 #wallonie #maroc #visitmarocco #enseignement #ecolebelgederabat #rabat

https://www.instagram.com/p/CkyWdGKKU4V/?img_index=1

I8

 Participation au lancement du projet de recherche industrielle #SOLHEATAIR à l'agence MASEN à Rabat. Ce projet est activement porté par des entreprises et des équipes de recherche wallonnes et marocaines.

❗ Cette initiative est entièrement dédiée à la démonstration de solutions technologiques innovantes pour capter de nouvelles sources d'énergies thermiques et ainsi réduire les émissions de CO2 et tendre vers la neutralité carbone.

SOLHEATAIR est en parfaite adéquation avec l'ambition de la Wallonie de positionner notre pays comme un acteur ambitieux dans le développement des énergies renouvelables.

🔗 Je serai attentif à, ce que à l'avenir, le Maroc et la Wallonie s'allient pour de nouveaux partenariats de recherche et d'innovation pour le développement durable de nos deux pays et de la planète ! #WallonieMaroc22 #Wallonie #maroc #visitmarocco #energie #energierenouvelable #masen #solheatair #umons

https://www.instagram.com/p/Ckynnr4qp6j/?img_index=1

I9

MA Ce jeudi, j'étais présent à la haute école de commerce et de gestion marocaine à Casablanca. Cette institution académique d'excellence, reconnue par l'Etat, forme de futurs managers et entrepreneurs capables de gérer la performance des entreprises.

🎓 Avec l'ensemble des étudiants, nous avons discuté des nombreux défis sociaux et climatiques auxquels nos deux pays sont confrontés. Nous avons rappelé la volonté de la Wallonie de contribuer avec le Maroc à la construction d'un monde meilleur ! #WallonieMaroc22 #wallonie #maroc #visitmarocco #enseignement #etudiants

https://www.instagram.com/p/Ck0hivtq-C9/?img_index=1

I10

MolenGeek, alias LionsGeek, débarque au Maroc !

Ce vendredi, nous avons inauguré l'incubateur nouvelle génération à Casablanca dédié au digital et aux médias sur le modèle wallon de Charlewood développé par les équipes de MolenGeek.

LionsGeek, c'est quoi ? Une initiative qui encourage des citoyens totalement déconnectés des secteurs du digital et de l'audiovisuel à se former aux communications numériques. C'est un projet qui est pleinement adapté aux réalités vécues par les jeunes au Maroc ainsi qu'aux énormes besoins de main d'œuvre qualifiée dans les secteurs du codage et des news médias !

👏 Quelle fierté en tant que Ministre-Président de la Wallonie de voir aboutir ce projet ambitieux. Je suis convaincu que ces jeunes en manque de perspectives y trouveront les infrastructures, l'expertise et l'inspiration pour se dépasser et laisser exploser leurs talents ! #WallonieMaroc22 #wallonie #maroc #vistmarroco #molengeek #lionsgeek #casablanca #digital #medias

https://www.instagram.com/p/Ck03wDEKCZV/?img_index=1

I11

Présentation du Plan de relance dans les écoles : 3ème étape ♀

Ce vendredi, j'ai rencontré les élèves de 5, 6 et 7ème technique et professionnel de St Luc Mons. Un très bel échange où j'ai pu rappeler l'importance de valoriser les filières qualifiantes. C'est notamment l'un des objectifs de notre Plan de Relance pour la Wallonie 🙌

Technicienne et technicien en construction, plombière et plombier, chauffagiste, chimiste... Ces métiers offrent une très forte chance d'être employé dès la fin de la formation, et parfois même avant, la pénurie de main d'oeuvre étant grande en Wallonie !

Nous devons donc continuer à encourager nos jeunes, les inciter à découvrir les métiers et développer leur capacité à devenir acteurs de leur vie 🙌 #wallonie #wallonierelance #relance #mons #alternance #formation

https://www.instagram.com/p/CIY-BCOMbo9/?img_index=1

I12

Lancement d'une nouvelle Chaire de Recherche au sein de l'@umons en partenariat avec @axa_belgium dédiée au recyclage de déchets plastiques par la valorisation du CO2. La grande originalité du programme scientifique est d'utiliser deux matières qui détruisent notre environnement, le plastique et le CO2, afin de créer de nouveaux matériaux plastiques recyclables à l'infini 🙌

Pour les générations futures, nos jeunes et nos enfants, il est de notre responsabilité de préserver la qualité de notre planète ☑

Je tiens à souligner la qualité de ce programme de recherche qui est une véritable innovation au service du respect de l'environnement !

Ce projet concrétise l'ambition du Gouvernement wallon d'inscrire la Wallonie dans l'économie circulaire avec son Plan de Relance via « Circular Wallonia ». + de 120 millions d'euros y sont dégagés afin de créer de l'emploi et de l'activité innovante dans notre région, tout en tendant à terme vers le zéro déchet ♻

#Wallonie #WallonieRelance #economiecirculaire #circularwallonia #circulaire #circular #dechets #zerodechet

https://www.instagram.com/p/ClivfszKKLn/?img_index=1

I13

En compagnie du Ministre @christophecollignon_ , nous avons inauguré le nouveau siège social de « Toit & Moi », immobilière sociale de la région montoise. Troisième plus grande société de logement de service public, « Toit & Moi » est un acteur qui contribue grandement à concrétiser la réponse à apporter aux enjeux actuels !

L'une des priorités de mon Gouvernement est de renforcer la politique sociale et réduire l'impact environnemental lié aux bâtiments publics 🏠

Pour y arriver, le Plan de relance consacre une part importante de ses moyens à améliorer la qualité de nos structures et à accroître l'accès et l'offre des logements publics peu énergivores.

Depuis le début de la législature :

▣ Plus de 1,2 milliards d'euros ont été dédiés à la rénovation de plus de 20.000 logements publics,

▣ 1015 nouveaux logements à haute qualité environnementale vont être construits,

▣ Les primes à la rénovation ont été renforcées et élargies,

▣ 23 millions d'euros ont été consacrés à la sécurité des logements publics #Wallonie #WallonieRelance #Mons #Logement #politiquesociale

https://www.instagram.com/p/CmEl0axqrZ7/?img_index=1

I14

Lancement du chantier du projet immobilier d'envergure « Biotech5 » sur le site du Biopark de Gosselies, un nouvel incubateur qui accueillera de nouvelles starts-up dans le domaine des biotechnologies 🏗️ et formera plus de talents via la EU Biotech Campus 🎓

Un moment fort puisqu'il s'agit de la concrétisation d'un des investissements du Plan de Relance de la Wallonie !

Les secteurs du pharma, des biotechnologies et des sciences du vivant n'ont cessé de croître ces dernières décennies. En Wallonie, nous comptons déjà plusieurs biotechs « leaders » mondiaux. D'ici les 10 prochaines années, 10.000 emplois seraient également créés dans ce domaine porteur d'avenir !

Mais il est primordial de doter notre Région des meilleurs infrastructures pour rester attractif et garder nos fleurons économiques et scientifiques. C'est la raison pour laquelle le Gouvernement wallon a décidé de soutenir ce projet ! Notre région regorge de talents et ils peuvent compter sur notre soutien indéfectible 🤝 #Biotech5 #Biotech #EU #EUBiotechCampus #Gosselies #Charleroi #Wallonie #WallonieRelance

https://www.instagram.com/p/CmHBiMwqAqV/?img_index=1

I15

Ce mercredi matin, j'ai visité la @regiedesquartiersmfc. 🙋🏻

Mais quelles sont leurs missions ? Les Régies des Quartiers aident des personnes peu qualifiées à se réinsérer au sein de la société et redynamisent certains quartiers de logements publics. En 2021, 65 % des stagiaires de la Régie de Quartier de Mons-Frameries et Colfontaine ont été réinsérés ! 🙌

Cela a été l'occasion, pour moi, de mettre en avant le travail de plus en plus essentiel réalisé par ces structures, surtout dans le contexte actuel. J'ai également rappelé, à tous les stagiaires présents, la récente mesure prise par le Gouvernement wallon pour soutenir les chercheurs d'emploi qui suivent des formations. Dès janvier 2023, la prime de formation passera de 1€/heure à 2€/heure ! 🏠✅

#walgov #aides #regie #wallonie #colfontaine

https://www.instagram.com/p/CmKQnJDqwKs/?img_index=1

I16

 A Gembloux pour la célébration de la pose du premier pilier du futur centre logistique de @gsk, l'un des leaders mondiaux de l'industrie pharmaceutique de notre pays.

Au sein de ce hub logistique, des millions de doses de vaccins et produits pharmaceutiques seront exportés vers plus de 160 pays. Ce bâtiment sera également équipé de technologies de pointe et rendra plus écologiques les opérations logistiques de l'entreprise avec une utilisation d'énergie 100% verte 

Le développement de ce type de partenariat en Wallonie permet à notre Région de renforcer son rôle de pôle d'excellence du bio-pharma en Europe. Plus que jamais, nous voulons continuer à être une plaque tournante et une rampe de lancement pour les vaccins et médicaments de pointe, à destination du monde entier. Notre Plan de relance de Wallonie entend également renforcer cette dynamique !  #Wallonie #WallonieRelance #GSK #Biotech #BioPharma

https://www.instagram.com/p/CmZXmVhKV6/?img_index=1

I17

 Visite à Knauf Insulation, filiale du groupe allemand Knauf. Située à Visé, il s'agit de la plus grande fabrique d'isolants en laine de verre en Belgique et en Europe. Il y a peu, l'entreprise a également installé une unité de recyclage de laine de verre déjà utilisé dans des constructions

 Cette entreprise est un bel exemple d'économie circulaire et de logique de « zéro déchet ».

 A travers « Circular Wallonia » et le Plan de Relance, l'ambition du Gouvernement wallon est de réduire les volumes de déchets incinérés de minimum 50 % à l'horizon 2027 et de créer de l'emploi et de l'activité innovante en Wallonie.

 Une visite très instructive qui démontre une fois de plus le potentiel énorme de notre belle région ! #knauf #knaufinsulation #wallonie #wallonierelance #industrie #economiecirculaire #dechets #recyclage #laine #lainedeverre #wallonierelance
https://www.instagram.com/p/CnPaZqGKmaE/?img_index=1

I18

 Dégustation du jus de pomme provenant du potager entretenu et exploité par les élèves de l'Athénée Royal de Chimay

 En plus des pommes, le potager permet aussi de récolter de nombreux légumes et d'alimenter en soupe la quasi-totalité des élèves de l'école. Le potager est un beau projet pédagogique qui permet aux élèves d'aborder le thème de l'alimentation durable et locale !

 Ensuite, j'ai abordé avec les élèves les grandes priorités du Plan de relance de la Wallonie, notamment pour la jeunesse et l'environnement. Par exemple, la Wallonie doit être un acteur pionnier dans la transition vers un système alimentaire durable au bénéfice de toutes et tous ! #Wallonie #WallonieRelance #Jeunesse #Environnement #Chimay
https://www.instagram.com/p/Cng0s4CqFM7/?img_index=1

I19

 Vous êtes sur le point de vous acheter un nouveau véhicule ? Vous hésitez entre une voiture hybride ou électrique pour contribuer à la transition énergétique ?

N'hésitez pas à vous rendre au Salon de l'Auto à Bruxelles pour découvrir les dernières innovations en matière de mobilité douce et de sécurité routière. L'avenir de la mobilité se veut durable, numérique et connecté ! 

Cette année, le salon fait la part belle aux alternatives de mobilité respectueuses de l'environnement en mettant à l'honneur des véhicules plus intelligents et moins ou pas du tout polluants 

Ces innovations constituent une avancée majeure qui coïncide parfaitement avec l'objectif du Gouvernement wallon de diminuer les émissions de gaz à effet de serre de 55% d'ici 2030 ! #SalonAuto #Auto #Automobile #Bruxelles #hydrogene

https://www.instagram.com/p/CnjSXh2KLiY/?img_index=1

I20

Ce mercredi, j'ai accueilli en Wallonie le Président du Comité européen des Régions, @vasco_a_cordeiro, afin de lui montrer sur le terrain les projets concrets financés, en partie, par les fonds européens EU

 A Mons, nous avons visité le "Quartier Gare-Congrès" où la Place Léopold et la Place des Congrès sont en cours de rénovation grâce à un financement européen.

Une fois les travaux terminés, ces places permettront des solutions multiples en matière de mobilité et d'aménagement de territoire. L'objectif est de permettre aux Montois et Montoises de mieux s'épanouir dans leur Ville et de bénéficier d'un cadre de vie plus moderne  #EU #UE #Europe #Mons #Wallonie

https://www.instagram.com/p/Cn2EWA9qbce/?img_index=2

I21

 Après Mons, nous nous sommes dirigés vers Charleroi pour visiter le campus universitaire et le Centre Zénobe Gramme qui a également bénéficié de financements européens.

L'ambition est de développer un véritable pôle d'excellence dans le monde de la formation, la recherche scientifique et l'enseignement supérieur !

EU Les financements européens permettent la création de projets concrets pour les citoyens et permettent à la Wallonie de préparer son avenir. C'est pourquoi, il est fondamental de prendre davantage en compte les Régions et Villes dans le Plan de relance européen ! #EU #UE #Wallonie

https://www.instagram.com/p/Cn2c2C6KOOOp/?img_index=2

I22

En cette journée mondiale de lutte contre le cancer, toutes mes pensées vont premièrement aux personnes touchées par la maladie et leurs proches.

Fort heureusement, plusieurs entreprises se mobilisent dans la lutte contre le cancer ! C'est notamment le cas du centre de recherche montois, Materia Nova, créé par @umons. Le centre de recherche concrétise des projets innovants capables de répondre à de nombreux défis notamment ceux liés à la santé. 🧬🔬

Imaginez pouvoir dépister un cancer du poumon, le plus mortel en Belgique, en soufflant simplement dans une machine ? Dans quelques années, cela sera possible grâce au travail de ces scientifiques. 🧑🔬 Il s'agit d'une véritable révolution dans la lutte contre le cancer ! Des projets aussi porteurs d'espoir que ceux proposés par Materia Nova permettront plus que jamais de faire reculer la maladie ! 🔬

#wallonie #mons #materianova #sciences @philippe.dubois65

https://www.instagram.com/p/CoPVZysq6ih/?img_index=2

I23

À l'occasion de la Journée francophone de prévention du suicide, j'ai visité le centre wallon @unpassdanslimpasseasbl et discuté des réalités du terrain avec les professionnels. Le nombre de consultations a augmenté de près de 40% en deux ans. Plus alarmant encore, le suicide est la première cause de mortalité chez les 15-44 ans ! ✖

Sur place, j'ai marqué mon soutien pour le projet wallon « sentinelles » où tout volontaire peut détecter une personne en détresse suicidaire et réagir. Nous venons également d'engager 178 psychologues et professionnels supplémentaires en santé mentale en Wallonie !

Tendre la main à des personnes qui vivent des moments difficiles peut tout changer. Et plus on sera de sentinelles en Wallonie, plus on aura de chances de sauver des vies ! 🙏

#journeepreventiondusuicide #suicide #wallonie

https://www.instagram.com/p/CoRwW0qqRA_/?img_index=2

I24

Je tiens à saluer l'initiative de la @maisonarcencielsmons qui lance son propre Label LGBTQIA+ destiné aux commerces et aux restaurants. 🏳️🌈

L'objectif est de rendre l'espace public plus sécurisant et de donner les clés aux commerçants pour faire preuve d'inclusivité et de bienveillance à l'égard de cette communauté ! 🤝

L'émancipation des citoyens et la lutte contre les discriminations sont également des priorités pour le Gouvernement wallon. C'est pourquoi, nous avons adopté le 1er Plan wallon LGBTQIA+ composé de 16 mesures concrètes ont été élaborées avec le secteur associatif pour renforcer les actions de terrain ! 🤝

#lgbtqia #wallonie #walgov #mons #lgbt

<https://www.instagram.com/p/CoZtRWaKN4G/>

I25

Ce samedi, j'étais présent au salon montois de l'habitat, du bâtiment et de son confort : @batimons_officiel. 120 exposants répondaient aux questions concernant la construction, la rénovation et l'isolation de vos bâtiments 🧑🔧 Sur place, j'ai pu discuter avec les nombreux professionnels des dernières innovations et actualités du secteur.

 La construction est un secteur essentiel à la relance de la Wallonie. Selon les chiffres du Forem en 2020, le secteur représentait déjà 84000 travailleurs dont 21000 indépendants.

!! Cette visite était également l'occasion de rappeler les différentes mesures prises par la Wallonie pour faire face à la crise énergétique. Par exemple, si vous souhaitez réaliser des travaux de rénovation chez vous comme placer des panneaux photovoltaïques, vous pouvez bénéficier d'un prêt à taux zéro !

#Wallonie #WallonieRelance #Construction #Emploi
https://www.instagram.com/p/Copk64qIMtY/?img_index=2

I26

 Hier, j'ai rencontré les étudiants de la @heajofficiel à Namur pour leur parler des différents projets du Plan de Relance. Ensemble, nous avons également discuté de l'importance du numérique en Wallonie puisqu'il s'agit de la spécialisation de la Haute Ecole.

Les étudiants ont pu me poser des questions sur les projets du Plan de Relance mais également sur leur avenir : l'importance d'un accès aux transports en commun partout en Wallonie, la rénovation des bâtiments face à la crise énergétique, comment mieux aider les étudiants à choisir leur orientation scolaire, etc.

J'ai été très impressionné par l'intérêt réel et marqué de ces jeunes ! 🙌

 Les élèves de la Haute École namuroise m'ont également montré leur production 100% Albert Jacquard : « Surkotés ». Une web-série mélangeant des plans réels filmés à Namur et d'animation 2D. Je tiens à féliciter vivement ces jeunes talents pour cette réalisation prometteuse ! #Wallonie #WallonieRelance #Namur #HEAJ #HauteEcole #Etudiants #Numerique
https://www.instagram.com/p/Cor57EZoF-r/?img_index=2

I27

 Ce lundi, j'ai visité les laboratoires et inauguré la nouvelle aile de 900 m2 de l'Institut De Pathologie Et Genetique, un acteur wallon incontournable dans le secteur de la santé ! Cette nouvelle aile permettra de développer de nouvelles activités innovantes et ainsi mieux diagnostiquer les pathologies dont souffrent les patients.

Spécialisé dans le diagnostic des cancers, des maladies génétiques, des maladies rares et dans l'analyse de l'ADN, l'entreprise réalise, chaque année, plus de 350.000 analyses au bénéfice de près de 200.000 patients. Il s'agit d'une véritable « success story » wallonne trop peu connue ! 🙌

Les secteurs des biotechnologies et de la santé constituent un maillon fort de l'économie wallonne. C'est pourquoi, le Gouvernement wallon a orienté une part importante des investissements de son Plan de Relance pour faire de la Wallonie, la Silicon Valley de la biotechnologie ! #Wallonie #WalGov #BioTech #Biotechnologie #Santé #WallonieRelance

https://www.instagram.com/p/CpvR0P2owob/?img_index=2

I28

ZA Ce vendredi, nous avons visité l'entreprise wallonne, Magotteaux, installée en Afrique du Sud. Spécialisée dans la fabrication d'éléments de broyage et de concasseurs, l'entreprise possède 15 unités de production dans 12 pays différents et emploie plus de 3000 personnes !

Il s'agit d'un parfait exemple de coopération économique entre la Belgique et l'Afrique du Sud !

⚡ Nous savons tous que l'énergie est aujourd'hui une clé du développement économique. C'est un défi majeur ici en Afrique du Sud, un pays où les délestages sont une réalité. C'est la raison pour laquelle le Gouvernement wallon considère que les énergies renouvelables doivent être prioritaires. Cette visite est donc une excellente occasion de souligner la contribution de l'entreprise Magotteaux à cet égard ! En effet, 80% de leurs matières premières proviennent de produits recyclés et ils investissent considérablement dans les énergies renouvelables avec une réelle stratégie pour réduire, réutiliser et recycler. #BELZAF2023 #Afriquedusud #Wallonie

https://www.instagram.com/p/CqNmdkfI9O8/?img_index=1

I29

ZA Visite de l'entreprise d'éclairage Beka-Schröder basée à Johannesburg et détenue à 100 % par la société belge Schröder.

💡 Il s'agit de la principale entreprise d'éclairage extérieur en Afrique du Sud. Outre l'éclairage public, elle propose également des éclairages sportifs, des éclairages de tunnels, des éclairages miniers. Il s'agit donc d'une entreprise de référence qui propose des produits adaptés aux environnements les plus corrosifs de la planète !

Beka-Schröder est également impliquée dans de nombreux projets pour l'inclusion des jeunes. L'expertise de l'entreprise belge Schröder est de notoriété internationale ! #Wallonie #AfriqueduSud #BELZAF2023 @schredergroup

https://www.instagram.com/p/CqOB70konAR/?img_index=1

I30

ZA Ce samedi, j'ai eu l'occasion de visiter la société BCL Medical Waste à Cape Town. BCL a conclu un partenariat avec la société montoise @ecosteryl, cet accord est né à la suite d'une mission de l'Awex et son programme Explort en 2021 !

♻️ « Ecosteryl Facility » est ainsi la première usine de décontamination et de recyclage des déchets médicaux potentiellement toxique en Afrique du Sud. Il s'agit d'une solution environnementale innovante et qui contribue à une planète plus sûre et plus propre pour les générations futures !

Cette véritable success story wallonne démontre la richesse de la collaboration existante entre notre pays et l'Afrique du Sud.

Le rayonnement international de la Wallonie est donc assuré par l'Awex, qui permet à nos nombreuses entreprises innovantes de s'exporter dans le monde entier ! 🌐
#Wallonie #AfriqueduSud #BELZAF2023
https://www.instagram.com/p/CqQFyKfImLR/?img_index=1

I31

ZA Lors de cette dernière journée de visite d'Etat en Afrique du Sud, nous nous sommes rendus, en compagnie du Roi et de la Reine, à Cape Town. Ensemble, nous avons visité « Afrigen Biologics » qui a conclu, en 2021 un partenariat avec les sociétés belges Univercells et eTheRNA.

Il s'agit d'une collaboration entre des sociétés biotechnologies de pointe qui a pour but d'ouvrir la voie au développement du tout premier vaccin COVID-19 à ARN produit localement en Afrique. Ces entreprises uniront leurs forces pour répondre à un défi majeur : rendre le vaccin accessible à tous et lutter contre les inégalités d'accessibilité médicale dans le monde ! ✍

La Biotech wallonne Univercells, et sa filiale Quantoom Biosciences, sont des partenaires compétents qui proposent des solutions abordables et durables ! Il s'agit d'un exemple parfait de l'importance qu'a pris le secteur biopharmaceutique en Belgique, et en Wallonie en particulier 🙌 [#Wallonie #BioTech #AfriqueduSud #BELZAF2023](https://www.instagram.com/p/CqSO10gogzw/?img_index=1)
https://www.instagram.com/p/CqSO10gogzw/?img_index=1

I32

Ce mercredi, j'ai visité les installations de Univercells biotech wallonne, en compagnie du Président de la République du Kenya, @williamsamoeiruto et de la Ministre belge de la coopération au développement, @caroline_gennez.

KE Cette visite a également été l'occasion de discuter d'un partenariat entre les autorités kenyanes et Univercells/Unizima en vue de développer un futur centre de formation à la biofabrication au Kenya. Il s'agit d'une étape importante vers le renforcement de la capacité de fabrication de vaccins Covid et tous autres types de vaccins dont l'Afrique a besoin pour répondre à leurs priorités sanitaires ! ✍

🙌 Ce nouveau partenariat est le parfait exemple et la reconnaissance de l'excellence de la Wallonie dans le secteur biopharmaceutique ! Il a été rendu possible grâce à la qualité de notre recherche scientifique de nos universités et à la mise en place de politiques gouvernementales structurantes. Je suis extrêmement fier qu'une entreprise wallonne offre l'accès aux soins médicaux, et aux vaccins à toutes les populations ! #Afrique #Biotech #Wallonie #Vaccins #Univercells
https://www.instagram.com/p/CqYX IEIwoR/?img_index=1

I33

🌊 Aujourd'hui, j'étais présent à Ittre pour l'inauguration de la zone d'immersion temporaire (ZIT) de Gaesbecq. Une ZIT est une zone capable de retenir l'eau en cas de fortes crues et ainsi éviter les dégâts et les débordements. Il y a quelques années, d'importantes inondations ont frappé le sous-bassin de la Senne !

Grâce à cette ZIT, 54.000m³ supplémentaires d'eau peuvent désormais être retenus !

Le Gouvernement wallon est engagé dans une lutte intense contre les risques liés aux inondations. Il a notamment adapté son Plan de relance et a accordé un montant important à la reconstruction résiliente de la Wallonie !

Les différentes inondations qui ont touché notre région ne doivent pas être considérées comme un accident unique dans l'histoire, mais comme un signal envoyé par la nature. Nous ne pouvons pas commander le ciel, mais nous pouvons nous adapter de manière intelligente et professionnelle ! C'est ce qui a été fait à Ittre et c'est ce que nous répliquerons un peu partout en Wallonie 🔄 #Wallonie #WalGov #WallonieRelance #Relance #Inondations

https://www.instagram.com/p/CqgEvkbo8j3/?img_index=1

I34

Ce mardi, j'ai visité l'usine de maintenance d'avions de la @sabena_engineering en compagnie des Ministres @wborsus et @adriendolimont ✈️

Spécialisée dans la conception, le développement et la fabrication d'équipements aéronautiques et spatiaux, il s'agit d'un fleuron industriel wallon concentré d'excellence ! 🙌

A l'heure où la guerre fait rage en Ukraine, il est important de produire localement dans de nombreux secteurs industriels en Wallonie, ceci afin d'être toujours plus autonomes et indépendants par rapport au reste du monde 🌍

Les activités du groupe rassemblent plus de 1500 employés opérant dans plus de 15 pays différents. L'entreprise Sabena regorge de talents aux profils variés et qualifiés ! Les entreprises sont tout autour de nous et pourtant, nous les connaissons peu. Il est donc primordial de mettre ce talent à l'honneur ! #Wallonie #WallonieRelance #aerospaceengineering

https://www.instagram.com/p/Cq7WpI5I18J/?img_index=1

I35

Hier, j'ai présenté le Plan de Relance de Wallonie aux étudiants de @universitedeliege pour y aborder nos grands objectifs et priorités. 🏢✍️

À Liège, les projets ne manquent pas, que ce soit pour la production d'hydrogène à Seraing avec John Cockerill, les industries bas carbone de CRM Group, ou même la contribution du Centre Spatial de Liège à la mission JUICE sur Jupiter et ses lunes... 🚀
L'ensemble de ces projets contribuent au rayonnement de la Wallonie à l'international !



🧐 J'ai également répondu aux nombreuses questions que m'ont posées les étudiants : l'avenir de la planète, l'importance des études, la légalisation du cannabis, les avantages et dangers des intelligences artificielles. 🖥️

Le Plan de Relance wallon est avant tout fait pour les jeunes de Wallonie. En mobilisant toutes nos forces, nos talents et avec un effort collectif, ce Plan sera une réussite pour notre région ! ✅ 🌱

https://www.instagram.com/p/CrTGUm1oX0r/?img_index=1

I36

 Cet après-midi, je me suis rendu à l'entreprise @thomasetpiron pour rencontrer des jeunes apprenants qui participent notamment au programme de formation « TP Acadamy ».

Qu'est-ce que « TP Acadamy » ? Il s'agit d'une formation de 10 mois lancée par @thomasetpiron, @le_forem et @ifapme pour apprendre la maçonnerie en alternance. Au terme de cette formation, les jeunes pourront décrocher un contrat de travail ! 

 Je me réjouis de cette initiative qui rejoint la volonté du Gouvernement wallon de pallier à la pénurie de main d'œuvre dans les métiers de la construction. Pour rappel, la Wallonie a mis en place des mesures pour rendre le secteur attractif :

□ L'octroi d'une prime à la formation allant jusqu'à 2000 euros aux apprenants de l'IFAPME et aux demandeurs d'emploi ;

▢ Un chèque permis de conduire pour faciliter la mobilité des apprenants en alternance ;

▢ Depuis le 1er janvier 2023, l'indemnité de formation des demandeurs d'emploi est passée de 1 à 2€ par heure de formation suivie #Wallonie #WalGov #Emploi #Construction

https://www.instagram.com/p/CsT_aP2o8cF/?img_index=1

I37

 Ce lundi, j'ai visité l'agence spatiale européenne à Libin, reconnue comme un centre d'excellence dans les domaines de la sécurité et de la défense !

Il s'agit de la seule agence spatiale au monde à mettre autant d'infrastructures à la disposition des étudiants ! Grâce au pôle « ESA Academy », les étudiants impliqués dans des études liées à l'espace ou dans les domaines des sciences et de l'ingénierie peuvent améliorer leurs compétences dans le secteur spatial et être mieux préparés pour leurs métiers futurs 

Nous devons continuer à développer, en Wallonie, le secteur de l'aéronautique et l'aérospatial. La Wallonie est la région en Belgique qui compte le plus grand nombre d'entreprises actives dans l'industrie aéronautique. Ce secteur occupe une place importante dans l'économie wallonne et constitue l'un des grands atouts pour l'avenir !

  @europeanspaceagency #Wallonie #WallonieRelance

https://www.instagram.com/p/CsYL-iGo7jH/?img_index=1

I38

À l'occasion de la 34ème édition des Journées du Patrimoine ce week-end, j'ai visité le domaine du @chateauboussu (conçu par Jacques Du Broeuc, le Michel-Ange du Nord) et le Grand-Hornu, remplis d'activités festives et médiévales 

Deux magnifiques sites historiques qui offrent un super voyage dans le temps 

La Wallonie dispose d'un extraordinaire patrimoine, témoignage vivant de son histoire et de sa culture ! Avec près de 4.000 biens classés, la valorisation et la préservation du

patrimoine wallon contribuent au rayonnement de notre région et participent à l'essor des secteurs culturels, éducatifs et touristiques.

Amateurs de patrimoine et d'histoire ou simple curieux en quête d'aventure, n'hésitez pas à profiter des Journées du Patrimoine pour découvrir, gratuitement, les lieux qui font la richesse du patrimoine culturel de la Wallonie ! #Wallonie #journeesdupatrimoine #journeesdupatrimoine2022

https://www.instagram.com/p/CiX9idbqD6P/?img_index=1

I39

Ce samedi, à l'occasion des Fêtes de Wallonie, j'ai prononcé quelques mots au Théâtre de Namur. L'occasion de revenir sur les moments très difficiles auxquels nous avons dû faire face et mais aussi sur l'avenir confiant de notre région.

A chacune des crises, le gouvernement a activé tous les leviers pour protéger celles et ceux qui en avaient le plus besoin. Et il continue à examiner la meilleure manière d'agir. Tous ces coups du sort successifs auraient pu décourager le gouvernement. Tout au contraire, ils ont rendu le gouvernement plus déterminé que jamais. Des finances maîtrisées, un plan de relance ambitieux et une vision claire de ce que doit être la Wallonie sont les ingrédients du succès futur.

Le temps est venu, aujourd'hui, de raviver l'identité wallonne. C'est ce que le Gouvernement wallon fait en mettant en avant nos talents et nos succès. Soyons fiers d'être wallons. La Wallonie est grande et résiliente. La Wallonie redresse la tête et elle va de l'avant sans plus se retourner ! #Wallonie #FêtesdeWallonie #Wallos2022 #Discours #Walgov #WallonieRelance #Avenir #Résilience

<https://www.instagram.com/p/Cio8uskqBIH/>

I40

🌧️ Malgré la pluie, quelle ambiance festive ce samedi dans les rues de la capitale wallonne. Je vous souhaite à toutes et tous de belles fêtes de Wallonie ! Bonne fiêsse à tertous ! 🥰 #Wallonie #Wallos2022 #FêtesdeWallonie #Namur #Namurmabelle

https://www.instagram.com/p/CipJHQNKYR6/?img_index=1

I41

Pour la journée mondiale du droit à l'avortement, je me suis rendu au Centre de Planning Familial de Mons afin d'appuyer la nécessité de protéger ce droit fondamental.

J'ai eu la possibilité de suivre les différentes étapes des femmes poussant la porte d'un centre pour pratiquer une IVG et échanger avec celles et ceux qui les accompagnent, au quotidien, pour faire en sorte que l'intervention se déroule dans les meilleures conditions possibles.

Les récentes actualités internationales prouvent que les droits ne sont jamais acquis. C'est pour cette raison qu'il est fondamental de continuer à protéger la liberté des femmes à disposer de leur corps. Avoir le choix est un droit !!

#MyBodyMyChoice #SafeAbortionDay #IVG #avortement
#avortementlesfemmesdécident #Mons #centreplanningfamilial #Wallonie

https://www.instagram.com/p/CjCxIucqAk0/?img_index=1

I42

Ce mercredi est la journée mondiale des enseignants et enseignantes 🧑🏫🧑🏫 Une occasion supplémentaire de reconnaître le travail essentiel qu'ils font au quotidien dans l'éducation de notre jeunesse.

En plus de leur transmettre un savoir, ils s'efforcent de faire ressortir le meilleur en chacun d'entre-eux, de développer leur confiance et d'éveiller leur créativité.

🙏 Alors merci à toutes celles et ceux qui accompagnent nos enfants et adolescents pour les guider sur le chemin de leur vie, les aider à structurer leur personnalité, leur assurer un avenir et leur permettre de devenir les citoyens de demain !
#journeemondialedesenseignants #enseignement #eleves

https://www.instagram.com/p/CjU98UhKgfo/?img_index=1

I43

📍 J'étais présent à #Namur, ce lundi, à la mobilisation organisée à l'occasion de la journée internationale pour l'élimination de la pauvreté. J'ai ainsi pu échanger avec des représentants d'associations, des militants et la secrétaire générale, Christine Mahy, du Réseau Wallon de Lutte contre la Pauvreté sur leur combat pour une société plus juste.

Ce combat est aussi celui du Gouvernement wallon, surtout en ces temps difficiles ! A travers son plan de lutte contre la pauvreté, le Gouvernement a pour priorités de combattre l'exclusion sociale et d'améliorer la qualité de vie des Wallons et Wallonnes notamment en matière de logement.

🏠 À cet égard, à partir du 1er janvier 2023, une allocation-loyer de 125 euros par mois sera octroyée aux ménages disposant de revenus précaires et en attente d'un logement social depuis au moins 18 mois #pauvreté #justicesociale #exclusionsociale #Wallonie #WalGov

https://www.instagram.com/p/Cj0kBPdKleU/?img_index=1

I44

C'est la journée mondiale des pâtes 🍝 L'occasion de déguster des spaghettis à la sauce tomate entre deux réunions en Lituanie. Petite pensée pour tous mes amis italiens 🇮🇹 Buon appetito 🍴 #WorldPastaDay

<https://www.instagram.com/p/CkIgHoHqXW5/>

I45

Les vampires, les clowns, les zombies, les sorcières et les fantômes étaient de sortie ce samedi à Mons au Halloween Mons'tre. J'ai également pu m'aventurer dans le parcours de l'horreur organisé par la Maison des jeunes de Flénu. Un moment horriblement convivial 🧛

Joyeux Halloween aux plus petits comme aux plus grands 🍬

Faites la fête, mais restez toujours prudent ! J'ai une pensée notamment pour les victimes de la bousculade mortelle à Séoul #halloween #halloweendecor #halloweencostume

https://www.instagram.com/p/CkViBP-oYTi/?img_index=1

I46

Retour sur le parcours de l'horreur organisé par la Maison des Jeunes de Flénu pour Halloween 🍷 Ces jeunes ont réussi à créer une ambiance angoissante tout au long du parcours. Tout était mis en œuvre pour nous faire vivre un moment inoubliable et découvrir des surprises cauchemardesques ! 🕸

#flenue #mons #wallonie #halloween @cjlaflenue

<https://www.instagram.com/p/CkYFur4qQHi/>

I47

En cette journée mondiale de lutte contre le #Sida, je tiens à apporter mon soutien à celles et ceux qui ont été touchés par la maladie. Même si les infections au VIH sont en diminution en #Belgique, le Sida continue de sévir. Il est donc important de poursuivre les efforts et rappeler l'importance de se faire dépister !

🔗 Pour ce faire, la #Wallonie finance 72 Centres de Planning Familial ainsi que de nombreux établissements proposant des dépistages anonymes, gratuits ou à faible coût.

🔗 30 millions d'euros ont été également récemment mobilisés par le Gouvernement wallon pour la mise en œuvre d'un plan de santé publique qui renforce l'accessibilité à l'information et intègre la prévention des maladies infectieuses y compris le #VIH.

Faites-vous dépister et protégez-vous pour prendre du plaisir en toute sécurité ! ❤ #worldaidsday #worldaidsday2022

<https://www.instagram.com/p/ClnghbqH05/>

I48

Excellente fête aux roumaines et roumains de chez nous et du monde entier, un pays ami de la Belgique ! ROBE

https://www.instagram.com/p/CloQfywqY9_/?img_index=1

I49

❤ Ce jeudi était la journée mondiale de lutte contre le Sida. Pour lutter contre le Sida, la sensibilisation et la prévention auprès du public sont indispensables.

C'est pourquoi, en cette fin de semaine, j'ai participé à plusieurs activités à Bruxelles organisées par la @prevention_sida et à une distribution de préservatifs à Mons aux côtés des @jeunes_socialistes_mons.

L'objectif étant de marquer notre soutien à la lutte contre le sida et les discriminations que vivent les personnes séropositives 🕸 #sida #preventionsida #sensibilisation #mjsbelgique #socialiste #socialistes

https://www.instagram.com/p/ClthpLVqf3s/?img_index=1

I50

Mons Coeur en Neige ❄ est mon premier marché de Noël de l'année 2022 !

Cet événement incontournable a pris ses quartiers dans le cœur de la ville. L'occasion parfaite pour passer un moment convivial en famille ou entre amis, dans une ambiance chaleureuse.

Accompagné du bourgmestre @nicolasmartin.mons et de l'ambassadeur d'Allemagne, Martin Kotthaus, nous avons fait le tour des chalets à la rencontre des commerçants !

Grâce au travail colossal des services, @villedemons offre un programme d'exception qui enchante tous ses visiteurs !

Au plaisir de vous y rencontrer et boire un vin chaud 🍷 😊
#Wallonie #Mons #monsenneige #neige #noël #noel #marchedenoel
https://www.instagram.com/p/ClwHRZiqdVO/?img_index=1

I51

En ce 6 décembre, j'aimerais souhaiter une bonne fête de Saint-Nicolas aux petits et grands ! #saintnicolas #sinterklaas
<https://www.instagram.com/p/Cl0U5XyKYqs/>

I52

🍷 ❄️ 🍷 Le traditionnel vin chaud du marché de Noël vous a manqué ? À moi, oui !
#marchedenoel #noel #vinchaud #namur #wallonie
<https://www.instagram.com/p/Cl1enwKKYzO/>

I53

Cette fois-ci, c'était à Bruxelles que cela se passait ! 🍷

En compagnie du Bourgmestre @philippe_close, et de l'Echevine des Grands événements, @delphine.houba.bxl, nous nous sommes rendus aux @plaisirsdhiver. Elus récemment meilleur marché de Noël du monde !

C'était aussi l'occasion de rencontrer @monanotlisa_2.0 ou Mona, une créatrice de contenu de grande qualité. Nous devions nous rencontrer il y a déjà plus d'un an ! Le marché de Noël était la saison parfaite pour discuter et tourner, ensemble, une vidéo 📹

Gigantesque sapin de Noël sur la Grand-Place, spectacle de lumières, produits du terroir, vin chaud... tout était réuni pour passer un très chouette moment dans une ambiance chaleureuse !

Et vous, quel est votre marché de Noël préféré? 📺 #bruxelles #bxl #bruxellesmabelle #plaisirsdhiver #marchedenoel #noel #christmas #christmastree
https://www.instagram.com/p/CmCIwF1KW8n/?img_index=1

I54

Quand mon esprit est au travail, mais que mon corps est déjà aux fêtes de fin d'année 🍷 #Christmas #JPDN2022 #journeepulldenoel 📺
<https://www.instagram.com/p/CmOayaBqjzr/>

I55

Noël nous rappelle, chaque année, à quel point prendre le temps de se retrouver avec sa famille et ses proches est précieux. 📺

Je vous souhaite de très belles fêtes de fin d'année à vous toutes et tous ! ✨

📺 @paul_magnette 📺
#noel #voeux #wallonie
<https://www.instagram.com/p/CmjId0RshUD/>

I56

Je vous souhaite une excellente année 2023 📺 N'arrêtez jamais de croire en vos talents et vos capacités ✨ 📺
#2023 #bye2022 #newyear #belgique #wallonie #happynewyear
<https://www.instagram.com/p/Cm1iAodLjk4/>

I57

Une année s'est écoulée et même si cette dernière nous laissera d'amers souvenirs, soyons prêts à la remplacer par une année heureuse, remplie de moments de bonheur à partager avec nos proches. En 2023, je vous souhaite de réaliser vos rêves et d'aller le plus loin possible dans tout ce que vous entreprendrez. 📺

Pour ma part, je ferai en sorte qu'elle vous soit la plus apaisée et positive possible. Plus que jamais, je ferai le maximum pour y contribuer. 📺

Voici une citation de Marguerite Yourcenar qui me parle : « Construire, c'est collaborer avec la terre : c'est mettre une marque humaine sur un paysage qui sera modifié à jamais ».

Je vous souhaite une très bonne année 2023. 📺
#newyear #2023 #2022recap
<https://www.instagram.com/p/Cm3mo9JKCyt/>

I58

Nouvelle année rime avec bonnes résolutions ! Continuer à travailler à la relance de la Wallonie, garder la santé et faire plus de sport sont mes priorités pour 2023 📺

Mais rien n'empêche de s'octroyer un petit plaisir de temps en temps. Merci à la Boulangerie Pâtisserie Renoirte Matthieu pour cette délicieuse galette des rois montoise ! 📺

Et chez vous, qui est le roi ou la reine? 📺 Bon week-end à toutes et tous ! #galette-des-rois #epiphanie #roi #reine #mons #wallonie
https://www.instagram.com/p/CnFCaMjKqoO/?img_index=1

I59

C'est reparti pour les répétitions des batteries du Carnaval de Binche, une belle ambiance ce dimanche malgré la pluie ! 📺 📺 #binche #carnaval #repetitions #wallonie
<https://www.instagram.com/p/CncyG8wPKyD/>

I60

Une pâte croustillante, mozzarella moelleuse, tomates cerises, salami... 🍷 Ce soir, les saveurs italiennes sont à l'honneur à Jemappes chez @san_lorenzo07 ! IT Restez connectés demain pour la suite 📷 #pizza #jemappes #wallonie #mons #pizzeria
<https://www.instagram.com/p/CnhrKnysALi/>

I61

IT A l'occasion de la journée internationale de la cuisine italienne, j'ai décidé de vous mettre l'eau à la bouche avec les pizzas de la Pizzeria @san_lorenzo07 à Jemappes !

Quoi de plus chouette que de troquer mon costume de Ministre-Président pour celui de pizzaïolo ? Aux côtés de Federico, j'ai appris à préparer une pizza comme un vrai chef en passant par la garniture, la cuisson et la livraison. Plus qu'un métier de cuisinier, être un bon pizzaïolo c'est un vrai savoir-faire ! 🍷

Alors selon vous, l'objectif est réussi ? #italie #cuisineitalienne #pizza #pasta #jemappes #wallonie
https://www.instagram.com/p/Cnj9PiVu3_p/

I62

🏈 À l'occasion de la journée internationale du sport féminin, j'ai été ce dimanche à la rencontre de @adlrobert. Ancienne joueuse de rugby, Adèle s'est convertie il y a quelques années dans l'arbitrage, avec succès !

🏈 Adèle est devenue dimanche la première femme à arbitrer un match de division 1 masculine ! A ses côtés, j'ai participé à la préparation du match entre @rugbyframerries et @dendermonderugbyclub dans le cadre du championnat de Belgique de division 1. Impassible et concentrée, elle a su s'imposer sur le terrain sans aucun problème.

🏈 Avant le début du match, j'ai également pu rencontrer l'équipe féminine du Rugby Club de Frameries, les @rcf.coumeres qui sont actuellement 1ère du classement de division 1 féminine. J'ai d'ailleurs eu la chance de recevoir leur magnifique calendrier !

🏈 Adèle et l'équipe des « Coumères » sont également ambassadrices du projet « Wallonie Ambition Or ». Quel plaisir de voir toutes ces sportives se dépasser et lutter contre les stéréotypes de genre dans le sport ! #Rugby #sport #women #womensport #Wallonie
<https://www.instagram.com/p/CnyhivNKbVZ/>

I63

Aujourd'hui malheureusement, pas le temps de cuisiner des crêpes. Mais impossible pour moi de faire l'impasse sur cette tradition ! Cette année, elles seront toutes faites ... et j'assume 😊

Excellente chandeleur à toutes et tous 🥞 #chandeleur #chandeleur2023 #crêpe #crepesparty
<https://www.instagram.com/p/CoKd5mXoygy/>

Aujourd'hui, malheureusement pas le temps de cuisiner des #crêpes 🥞 Mais impossible pour moi de faire l'impasse sur cette tradition ! Cette année, elles seront toutes faites ... et j'assume 😊

Excellente #chandeleur à toutes et tous 🥰 #wallonie #namur

I64

Entre deux réunions, je fête la Saint-Valentin avec mon équipe. 📅

Bonne Saint-Valentin à toutes et tous et n'oubliez pas de dire à vos proches que vous les aimez ! ❤️

#wallonie #fete #saintvalentin

<https://www.instagram.com/p/CopKt4zInDi/>

I65

Un dimanche au rythme des festivités binchoises ! 🎭

Bon dimanche gras et excellent carnaval dans la joie et la bonne humeur ! 🥰

#carnaval #binche #wallonie

<https://www.instagram.com/p/Co2EYEkIt5v/>

I66

🥰 Aujourd'hui, c'est la journée la plus attendue de l'année à Binche ! Que l'on soit grand ou petit, le mardi gras sous une pluie d'oranges est un moment incontournable de fête et de convivialité. 🍊 Bon Carnaval et excellent Mardi Gras à tous et toutes !

#binche #carnaval #wallonie #mardigras

<https://www.instagram.com/p/Co7jQH2oNzT/>

I67

👯 Vous étiez nombreux, dimanche et mardi, à danser toute la journée au rythme des Gilles de Binche.

Quel plaisir de voir que le patrimoine culturel est encore et toujours si vivant et formidable en Wallonie !

📅 On se retrouve bientôt aux prochains carnivals #carnaval #binche #carnavaldebinche #carnaval2023 #wallonie

https://www.instagram.com/p/Co95s_LlIgX/?img_index=1

I68

Ces derniers mois, j'ai eu la chance de rencontrer des femmes au parcours exceptionnel et remarquable 🥰

👩👩 Adèle, Mariette, Nathalie, Typh, Mademoiselle Luna, Aurélie, Céline, Evy, Julia, Joely,... Derrière ces prénoms se cachent des femmes passionnées, inspirantes et authentiques. Heureusement, cette liste ne s'arrête pas là et bien d'autres femmes ont également osé aller au bout de leur rêve et dépassé le « plafond de verre ».

En cette journée internationale des droits des femmes, j'ai souhaité les mettre à l'honneur et encourager toutes les femmes à entreprendre et dépasser ce clivage entre les sexes dans tout secteur confondu ! 📌

Nous devons continuer à faire bouger les choses et lutter pour une société plus égalitaire où les droits des femmes seraient totalement reconnus et respectés #womenrights #womenrightsday #women #wallonie
https://www.instagram.com/p/CphrqPKo2td/?img_index=1

I69

📌 C'est l'Doudou avant l'heure à Louvain-la-Neuve ! 📌

📌 Cette festivité organisée par la régionale montoise et boraine des étudiants de @uclouvain est une belle occasion de faire découvrir la tradition montoise au reste de la communauté étudiante qui vient de provinces et de pays différents !

Aux côtés des étudiantes et étudiants, j'ai participé au cortège qui a rassemblé un nombre impressionnant d'étudiants et au traditionnel Combat dit Lumeçon sur la Grand-Place qui, une fois encore, fort heureusement, a vu la victoire de Saint-Georges face au Dragon !
📌 @ucl_montoise
#lln #doudou #louvainlaneuve
<https://www.instagram.com/p/Cp0YIYdIaCr/>

I70

📌 Les déchets sont aujourd'hui omniprésents. Pour les générations futures, il est de notre responsabilité de préserver la qualité de notre planète. C'est pourquoi, la Wallonie a l'ambition de devenir une véritable « Recycling Valley » au cœur de l'Europe d'ici 2030 ! Pour y arriver, notre Région s'est dotée d'un ambitieux Plan de relance composé de projets innovants à fort potentiel.

📌 De plus, en cette journée mondiale du recyclage, il est important de rappeler que, en Wallonie, nous disposons de nombreuses entreprises qui répondent aux défis économiques et environnementaux de notre société : @ecosteryl, @gluttoncleaningmachines, @knauf_insulation_benelux, SolarCyrle, Val'Up, John Cockerill, CTP, Groupe Comet et tant d'autres !

📌 Outre le Plan de relance, le déploiement de l'économie circulaire est favorisé par la Stratégie Circular Wallonia adoptée par le Gouvernement wallon et un réseau d'acteurs forts dont GreenWin.

#Wallonie #WallonieRelance #Circular #CircularWallonia #Recyclage
https://www.instagram.com/p/Cp7KO3IIRI/?img_index=1

I71

Le carnaval de Tournai, cela se passe en chanson ! 🎵 📌 #tournai #carnaval #wallonie
<https://www.instagram.com/p/Cp8OrpOIHwK/>

I72

👉 Ce week-end, j'ai continué la tournée des Carnavals qui participent au rayonnement de la Wallonie. Foules et sourires étaient présents à Tournai, La Louvière, Chapelle-Lez-Herlaimont, et tant d'autres endroits ! #Carnaval #Carnavals2023 #Wallonie

https://www.instagram.com/p/CqBUSiNLM3d/?img_index=1

I73

📖 Quel succès pour cette toute première journée mondiale du « Big Bang » à Charleroi ! Pour marquer le coup, @thomas_dermine a organisé une conférence en vue de promouvoir les sciences en Belgique et en Wallonie en particulier pendant les 100 ans à venir !

👤👤 Cette conférence avait lieu en présence de l'astronaute italienne IT @samantha_cristoforetti et du nouvel astronaute belge et wallon 🇧🇪 Raphaël Liégeois sélectionné par @europeanspaceagency. La Wallonie est fière de compter, parmi ses talents, un astronaute wallon qui a inspiré les jeunes présents en leur faisant découvrir l'espace et les nombreux métiers spatiaux ! Les entreprises manquent de techniciens et d'ingénieurs, on a besoin de jeunes souhaitant s'investir dans ce domaine et celui des sciences en général.

🏢 La Wallonie est une terre d'innovation spatiale et Charleroi est au centre de cet univers. En effet, Aerospacelab est la troisième plus grande usine au monde de production de satellites, la plus grande d'Europe ! #WallonieRelance #Wallonie #Aerospace #Spatial

https://www.instagram.com/p/CqX7WGTIBGq/?img_index=1

I74

En ce 1er avril, n'oublions pas d'aussi savoir rire de soi-même ! 🤡

Merci à Coucou Charles et à tous les caricaturistes du Musée du Détournement de nous faire tant rire !

https://www.instagram.com/p/CqfxaAJIBgA/?img_index=1

I75

Vous ne le saviez probablement pas, mais ce 4 avril, c'est à la fois la journée mondiale de la carotte et celle de la vitamine C !

Avec @annesophiejura, nous ne pouvions pas laisser passer l'occasion de nous prendre un petit smoothie 🥤 "Energy" composé d'orange 🍊, de carotte 🥕, ou encore d'ananas 🍍

🍷 L'occasion de faire le plein d'énergie et booster l'organisme avec une bonne dose de vitamines et de fibres avant notre séance de sport ! 🏃 #vitamines #sport

https://www.instagram.com/p/CqnxgcxoDQt/?img_index=1

I76

Ce vendredi c'est la journée mondiale de la santé 🏥

Alors je me permets un petit conseil : n'oubliez pas d'exercer une activité physique tous les jours. Un peu de marche, de la course, de la gym, ... Rien de tel pour garder une santé d'enfer ! 🏃🏃🏃

#sport #basicfit #forme

<https://www.instagram.com/p/CquatuobiK/>

I77

La bonne humeur était au rendez-vous à Fleurus. Une pluie d'oranges et de sourires nous ont accueilli avec le bourgmestre [@loic_dhaeyer](#) ! 🍊

J'espère que vous avez passé un bon lundi de Pâques 🐣

[#wallonie](#) [#cavalcade](#)

<https://www.instagram.com/p/Cq3TNx2oRRf/>

I78

Hier soir, c'était la Red Party des @mjs_saint_ghislain à Baudour avec @djdaddyk et @djkanter ! 🎵 🎧

Les activités du 1er mai continuent aujourd'hui et demain dans toute la Wallonie, n'hésitez pas à nous y rejoindre ! 🌍

<https://www.instagram.com/p/CrqEn20oAuH/>

I79

C'est parti pour un 1er mai mémorable sous un soleil radieux ! 🌞 🌍

https://www.instagram.com/p/CrsY8KGoYLF/?img_index=1

I80

Ce lundi, nous nous sommes retrouvés entre camarades à Baudour pour les festivités du 1er mai. Le #1erMaiPS est un jour festif et rassembleur. Il s'agit également d'un jour symbolique où, tous ensemble, nous nous réunissons dans notre combat : celui de rendre notre monde plus juste, plus solidaire et plus durable ! 🎵 🌍

Aujourd'hui, j'ai pris la parole et rappelé que la Wallonie, elle aussi, continue à se battre ! 🗣️

Renforcer notre politique sociale, engager la transition environnementale, créer des emplois de qualité, garantir le développement économique de notre Région... Ce sont les grands défis auxquels nous faisons face en Wallonie ! Et notre ambitieux plan de relance y répond. 🌱

La Wallonie va de l'avant ! Nous, socialistes, nous sommes en train de construire une Région où toute personne sera valorisée dans ce qu'elle fait et récompensée de ses efforts ! 📈

Je vous souhaite à toutes et tous, une magnifique fête du 1er Mai !

[#baudour](#) [#wallonie](#) [#mons](#)

https://www.instagram.com/p/Crs64tzImis/?img_index=1

I81

🗨️ Globalement, nous sommes le Parti de celles et ceux qui souffrent, le Parti des travailleurs, et celui qui donne des perspectives à nos jeunes. Vive le @psbelgique, et vive la Wallonie ! 🗣️

Retrouvez un passage de mon discours du 1er mai à Ath 

#wallonie #psbelgique #1ermaiPS

<https://www.instagram.com/p/CryN1O9I-Z2/>

I82

 Plus que jamais, nous devons repenser l'Europe. Nous avons besoin d'une Europe stratégique, une Europe qui protège ses citoyens et leur assure de meilleures conditions de vie. L'Europe doit changer !

eu En cette journée de l'Europe, n'hésitez pas à vous rendre à la Maison de l'Histoire Européenne au coeur du quartier européen de Bruxelles. Ce musée retrace la mémoire de l'Union européenne et amène tous ses citoyens à se questionner quant à son avenir ! #EuropeDay2023 #Europe @houseeuropeanhistory

<https://www.instagram.com/p/CsA0RO2I1G/>

I83

Une maman, c'est la personne qui peut remplacer n'importe qui, mais qui ne peut être remplacée par personne. En ce jour de fête, j'ai une pensée émue pour ma maman aimée, trop vite disparue.

Je souhaite une très bonne fête à toutes les mamans !  #happymothersday

<https://www.instagram.com/p/CsNyqklon-K/>

I84

Je condamne fermement les agissements homophobes de certains étudiants à l'encontre d'employés communaux et de l'association OGWA à Genk, des sanctions exemplaires doivent être prises afin d'éviter que l'impunité ne mène à d'autres débordements. 

https://www.instagram.com/p/CsRU_02IPLy/

I85

Mon premier Maitrank ! 

En compagnie de la députée @melissa.hanus et du bourgmestre d'Arlon Vincent Magnus, nous avons inauguré la fontaine du Maitrank et célébré cette fête traditionnelle et incontournable du folklore arlonais et wallon ! 

Et qui dit Maitrank dit évidemment boisson emblématique d'Arlon, dont l'événement porte fièrement le nom depuis sa création. 

Avec un peu d'aide, nous avons préparé ensemble notre propre Maitrank que nous pourrons déguster dans 1 semaine après maturation, à consommer avec modération. 

Les festivités continuent encore aujourd'hui, n'hésitez pas à vous y rendre en profitant d'un soleil radieux ! 

https://www.instagram.com/p/CsyRaCmIb4G/?img_index=1

I86

Quand je fais découvrir à @eliodirupo nos célèbres fêtes du Maitrank arlonaises ✨ Vous pensez qu'il a aimé ? 🤔

Taggue ton pote qui voudrait venir les découvrir l'année prochaine 💧

#reeltrending #reelsinstagram #reeltrends #maitrank #fetesdumaitrank #featandfun #fun #weekend #weekend #weekendvibes #weekendmood #apero #folklore #provinceduluxembourg #belgium #womeninpolitics #arlon #tag #cheers #cheerstotheweekend

<https://www.instagram.com/p/Cs1oVPkowuo/>

I87

Hier, j'étais présent pour le lancement de l'édition 2022 du @festifoodbelgium 🍷 Un festival gourmand montois qui met en avant les plus grands talents culinaires wallons. Vous avez, en effet, l'occasion de déguster les délicieuses préparations de 14 grands chefs sélectionnés par le Guide Michelin ainsi que @arnauddelvenne de Top Chef 🏆 Je vous souhaite, à toutes et tous, un très bon week-end, n'hésitez pas à venir faire un tour à ce bel événement convivial ! #wallonie #festifood #mons #culinaire

https://www.instagram.com/p/CiVUBCgKrCt/?img_index=1

I88

Ce samedi, j'ai assisté à l'inauguration de la maison de repos du CPAS de la Ville de Saint-Ghislain « La Rose des Vents ». Un nouveau lieu accueillant qui accorde une place centrale aux résidents ! 🏠

👉 L'occasion de rendre visite et échanger personnellement avec les résidents mais aussi féliciter le personnel qui effectue un travail remarquable pour le bien-être de nos aînés. Ils leur apportent une qualité de vie, du confort et de la sécurité. Mais aussi une présence et une chaleur humaine que rien ne pourra jamais remplacer !

Le Gouvernement wallon est particulièrement attentif à l'évolution du secteur des maisons de repos. Notre objectif est de permettre à chaque Wallonne ou Wallon de bénéficier de soins de qualité et d'une retraite digne et confortable #maisonderepos #repos #soins #retraite #Wallonie #Walgov #aînés

https://www.instagram.com/p/CicYtWfqTsf/?img_index=1

I89

Ce samedi, j'ai participé au test-match de l'équipe nationale belge de gymnastique face à la Suisse. Dans quelques jours, ils s'envoleront direction Liverpool pour les championnats du monde 🤸

La gymnastique requiert de la force, de l'agilité, de la grâce, de la coordination et de l'équilibre. J'ai pu, en effet, m'en rendre compte en effectuant quelques mouvements de base sur les barres latérales 🤸

En Wallonie, nous avons des talents qui tiennent les promesses d'un avenir radieux. C'est notamment le cas de @maxime.gentges. A seulement 27 ans, le wallon détient à son actif plusieurs récompenses internationales 🏆

A travers le projet Wallonie Ambitions Or, le #WalGov renforce la pratique du sport haut niveau et participe à la promotion des infrastructures sportives wallonnes. Maxime a notamment été sélectionné comme Ambassadeur de la Wallonie pour son implication et pour la promotion de sa discipline chez les jeunes. Bravo à lui et à tous ces jeunes sportifs ! #gymmotivation #gymnastics #gymnastique #talents #sport #sportif #wallonie
https://www.instagram.com/p/CkDkFftKYRm/?img_index=1

I90

Retour sur le match-test de samedi de l'équipe nationale de gymnastique belge, je souhaite à toute l'équipe de réaliser un excellent championnat du monde à Liverpool ! 🤝 🤗 @ffgym #belgium #belgique #wallonie #gym #gymnastics
<https://www.instagram.com/p/CkONOh9qljZ/>

I91

Dans une ambiance conviviale et musicale, je me suis rendu ce midi au dîner de l'association des pensionnés socialistes de Courcelles et Trazegnies, merci à toutes et tous pour l'accueil chaleureux ! 🍷 🍷 #wallonie #courcelles #socialistes #ps
https://www.instagram.com/p/ClbZ5Rps5AZ/?img_index=4

I92

Ce week-end c'était le match des diables, mais c'était également le derby du @raec_mons face au @rfer.symphorinois qui s'est achevé par une victoire 1-0 des Dragons dans une ambiance de feu ! 🔥

Dans ce derby, sous le signe de l'amitié, la victoire de Mons face au 1er leur permet de rester 3eme de D3A ! ⚽

Le foot national revêt une importance particulière pour les supporters et la jeunesse. C'est pourquoi je m'y suis rendu afin de participer à ce beau derby ! 🤝 🤗 #foot #local #mons #wallonie #derby
https://www.instagram.com/p/ClgZJtOKgki/?img_index=4

I93

Ce jeudi soir, la @coupedumons « Saint-Nicolas » était de retour ! L'occasion de se retrouver et faire la fête, une dernière fois, avant le blocus 📄

Je souhaite à tous les étudiants et étudiantes une bonne fin de quadrimestre ainsi qu'une bonne étude à l'approche des examens. Courage 🏆 On se retrouve en 2023 plus en forme que jamais ! #etudiants #université #mons #coupedumons #saintnicolas #blocus #blocustime #study
https://www.instagram.com/p/ClrYm2oqt-O/?img_index=4

I94

⚽ Malgré l'élimination, les Diables sortent la tête haute car ils ont tout donné pendant 90 minutes. Tournons la page de cette coupe du monde et continuons à soutenir notre équipe qui nous apporte tant d'émotions ! 🤝

Je me suis ensuite rendu à la @coupedumons au TD de la Saint-Nic ! 🤝 📄 #mons #wallonie
<https://www.instagram.com/p/Cl3YnVqeWG/>

I95

👤 Nour Ben Slimane est un jeune artiste plasticien qui réalise des chefs d'oeuvre dans les ateliers du @creahmbxl. Une association qui offre aux personnes en situation de handicap mental la possibilité de s'exprimer et développer leurs talents artistiques.

Nour m'a fait visiter l'exposition et m'a également montré l'extraordinaire oeuvre qu'il a réalisé à mon effigie. Je le remercie, cela me touche profondément 😊

Je salue également tous les praticiens en arts plastiques et en arts vivants qui réalisent un travail formidable en permettant à ces personnes porteuses d'un handicap de s'émanciper et s'épanouir ! 🙌 #art #artgallery #artist #artistsoninstagram #bxl #bruxelles #creahmbruxelles #creahm_bruxelles

https://www.instagram.com/p/CmBhEWiKmL1/?img_index=4

I96

Aux Plaisirs d'Hiver, j'ai pu m'essayer à un micro trottoir musical avec @monanotlisa_2.0, merci pour cette sympathique interview et à bientôt ! 🎄 🎵 #bruxelles #bxl #noel

<https://www.instagram.com/p/CmhPlAJPu42/>

I97

✉️ Achille, jeune étudiant en marketing à la @heph_condorcet, m'a contacté il y a quelques semaines pour m'inviter à la 35ème édition du Bam Student Congress à Mons.

C'est avec un grand plaisir que j'ai accepté sa demande. Il s'agit du plus grand congrès de Belgique rassemblant plus de 1300 étudiants en marketing et en communication ! 🙌

🗣️ Ce congrès est surtout une belle opportunité pour parler aux jeunes des challenges de la communication et leur présenter ma vision de la communication digitale. Les réseaux sociaux sont des outils incroyables qui permettent de s'ouvrir sur le monde mais j'ai souhaité également leur rappeler de rester vigilants et garder leur esprit critique face aux nombreuses informations parfois non vérifiées sur les réseaux sociaux !

@belgian_association_marketing #We_are_bam #bamcongress #bamstudentcongress #bam #Mons #marketing #marketingcongress #communication #digitalcommunication #reseauxsociaux #wallonie

https://www.instagram.com/p/Cpkp_kyIJ3E/?img_index=4

I98

Cette année, le @siep.mons était de retour pour sa 2ème édition. Il s'agit d'un événement incontournable où l'on peut discuter avec des élèves et des professeurs venus des quatre coins de la Wallonie, de Bruxelles mais aussi de France et participer à des démonstrations pratiques de métiers 📚

La formation chez les jeunes est fondamentale. Nous devons encourager les jeunes à construire un projet d'avenir, quel que soit leur parcours ! 🎓

En effet, tous les jeunes ne sont pas destinés à suivre un parcours universitaire. La formation en alternance, par exemple, est l'opportunité d'apprendre un métier qui nous

correspond dès l'âge de 15 ans et trouver un emploi valorisant dans des secteurs porteurs d'avenir ! C'est pourquoi, faire de l'enseignement en alternance une filière d'excellence est l'un des objectifs de notre ambitieux Plan de Relance pour la Wallonie 🧐 #SIEP #Emploi #Jeunes #Jeunesse #Mons #Emploi #LottoMonsExpo #Wallonie #WallonieRelance #Formation #Alternance

https://www.instagram.com/p/CqAa_7pITXJ/?img_index=4

I99

Petit moment photo à Namur entre 2 réunions 📷 @namurmabelle #namur #namurcapitaledeWallonie #wallonie #jeunesse

<https://www.instagram.com/p/CqFrSt2IBkm/>

I100

ZA Ce vendredi, j'ai rencontré les jeunes du township d'Alexandra situé à Johannesburg ayant bénéficié du programme « Sizanani ». Il s'agit d'un programme qui aide des lycéens défavorisés à réussir leurs études et à accéder aux universités en leur fournissant des mentors éducatifs, des informations sur les carrières et des bourses !

Aujourd'hui, avec le soutien de la Wallonie, et avec le soutien d'autres partenaires, le nombre de tuteurs a doublé. Il s'agit d'un véritable ascenseur social pour les jeunes issus de familles très défavorisées d'Alexandra ! 🏠 #BELZAF2023 @sizanani.mentors

https://www.instagram.com/p/CqLighYoIgK/?img_index=4

I101

Norah est une jeune élève de 5ème secondaire. Dans le cadre de ses cours, elle devait réaliser un stage d'observation de deux jours dans un secteur souhaité.

Plongée dans le monde politique depuis petite et active sur le réseau social TikTok, Norah a eu l'envie de suivre mes activités et s'intégrer dans mon équipe de communication !

Nous sommes ravis de l'avoir accueillie pendant deux jours. Et petit plus, Norah a fêté ses 18 ans ce mardi ! L'occasion de partager avec elle un petit bout de gâteau 🍰 et lui souhaiter beaucoup de succès pour la suite 🧐

Belle continuation, Norah ! 😊 #HBday #HappyBirthday #Jeunesse #Jeune #Jeunes #Wallonie

https://www.instagram.com/p/Cqnjp13oZIZ/?img_index=4

I102

Ambiance de feu à Sclessin hier. Magnifique derby wallon entre les Rouches et les Zèbres. Merci à tous les supporters pour le bel accueil dans le stade ! 💧

Bravo au Standard pour sa victoire 3-1 et bonne chance aux 2 équipes pour la suite du championnat et les Play-Off, vive la Wallonie ! 🏆 #Wallonie #Football #Foot @standard_rscl @rcsc.officiel

https://www.instagram.com/p/CrDpKKeIcOS/?img_index=4

I103

Vous ne la voyez pas souvent mais elle est toujours présente auprès de moi et réalise un travail remarquable. 🧡

Merci infiniment à ma secrétaire Stephanie, jeune maman, pour son professionnalisme, sa bonne humeur et bienveillance qu'elle garde en toutes circonstances.

<https://www.instagram.com/p/CrQKS79oTTS/>

I104

Bien arrivé à la Belgian Pride, j'espère vous y voir en nombre ! 🇧🇪 🌈

https://www.instagram.com/p/Csdku1GoMWA/?img_index=4

I105

🛡️ Protect the protest à la Belgian Pride !

La Pride c'est bien plus qu'une fête, c'est avant tout une manifestation pour rappeler les défis qui persistent dans la lutte pour les droits des LGBTQIA+ dans le monde !

Les récents actes d'homophobie en Europe et en Belgique nous rappellent l'importance de rester vigilants pour préserver nos acquis.

Nous étions + de 150.000 réunis hier pour exprimer notre engagement à la diversité et contre la haine dans le monde 🌐 #BelgianPride #Pride2023 #protecttheprotest

https://www.instagram.com/p/CsgnRkxonjI/?img_index=4