

Louvain School of Management

L'influence du marketing genré et des stéréotypes de genre sur le comportement des consommateurs de boissons alcoolisées

Annexes

Autrices : DUFRANE Kelly et GOLKO Karolina
Promotrice : SINIGAGLIA Nadia
Année académique 2023-2024
Master [120] en sciences de gestion, à finalité spécialisée en décisions marketing tactiques et digitales

Table des matières

Annexe n°1 : Définitions de genre	6
Annexe n°2 : Définitions de marketing genré.....	8
Annexe n°3 : Niveaux de typologie du marketing genré	9
Annexe n°4 : Codes du marketing genré.....	10
Annexe n°5 : Traits de caractères et comportements stéréotypés	11
Annexe n°6 : Messages communiqués dans les publicités de boissons alcoolisées à l'intention des femmes	13
Annexe n°7 : Messages communiqués dans les publicités de boissons alcoolisées à l'intention des hommes	15
Annexe n°8 : Guide d'entretien.....	16
Objectifs	16
Phase 1 : Introduction.....	16
Phase 2 : Profil de l'informant	16
Phase 3 : Discussion visant à répondre aux objectifs de la pré-enquête qualitative, articulée autour de 4 thèmes.....	17
Phase 4 : Conclusion	25
Annexe n°9 : Profil socio-démographique des informants	26
Annexe n°10 : Retranscriptions.....	27
Informant 1 : Femme, 39 ans	27
Informant 2 : Femme, 24 ans	38
Informant 3 : Femme, 81 ans	55
Informant 4 : Femme, 20 ans	65
Informant 5 : Homme, 28 ans.....	77
Informant 6 : Homme, 37 ans.....	90
Informant 7 : Femme, 44 ans	101
Informant 8 : Femme, 30 ans	112
Informant 9 : Femme, 30 ans	123

Informant 10 : Femme, 29 ans	135
Informant 11 : Homme, 24 ans.....	150
Informant 12 : Homme, 32 ans.....	162
Informant 13 : Femme, 76 ans	175
Informant 14 : Homme, 50 ans.....	187
Informant 15 : Femme, 35 ans	199
Informant 16 : Homme, 22 ans.....	210
Informant 17 : Homme, 28 ans.....	222
Annexe n°11 :Tableaux de la pré-enquête.....	235
Thème 1 : Comportement d’achat et de consommation.....	235
Thème 2 : Stéréotypes de genre	238
Thème 3 : Marketing genré	240
Mises en situation face au marketing genré et aux stéréotypes de genre	242
Annexe n°12 : Questionnaire Google Forms	244
Introduction	244
Question filtre.....	245
Fréquence de consommation de vin afin que les répondants se familiarisent avec le questionnaire. (variable de contrôle)	245
Attribution du scénario selon la première lettre du nom de famille.....	246
Présentation du scénario.....	246
Question relative à la perception de stéréotypes de genre.....	254
Question relative à la congruence entre le consommateur et le produit.....	257
Question relative au sentiment de manipulation	258
Question relative à l’attitude à l’égard de l’étiquette	260
Question relative à l’attitude à l’égard du produit.....	261
Question relative à l’intention d’achat	262
Questions de manipulations checks.....	263

Question relative à l'implication (variable de contrôle).....	264
Question relative à la connaissance de la catégorie de produit (variable de contrôle)...	265
Question relative à consommation affect (variable de contrôle).....	267
Questions relatives au profil socio-démographique	268
Remerciements	268
Annexe n°13 : Echelles de mesures utilisées pour la mesure des variables.....	269
Annexe n°14 : Matrice questions/hypothèses	271
Annexe n°15 : Pré-test.....	272
Introduction	272
Question filtre (les titres en bleu n'apparaissent pas dans le questionnaire Google Forms)	272
Fréquence de consommation de vin afin que les répondants se familiarisent avec le questionnaire. (variable de contrôle)	273
Attribution du scénario selon la première lettre du nom de famille	273
Présentation du scénario	274
Question relative à la perception de stéréotypes de genre.....	276
Question relative à la congruence entre le consommateur et le produit.....	279
Question relative au sentiment de manipulation	280
Question relative à l'attitude à l'égard de l'étiquette	282
Question relative à l'attitude à l'égard du produit.....	283
Question relative à l'intention d'achat	284
Questions de manipulations checks.....	285
Question relative à l'implication (variable de contrôle).....	286
Question relative à la connaissance de la catégorie de produit (variable de contrôle)...	287
Question relative à consommation affect (variable de contrôle).....	289
Questions relatives au profil socio-démographique	290
Remerciements	290
Annexe n°16 : Vérification de l'efficacité des manipulations.....	291

Annexe n°17 : Analyse SAS.....	292
Annexe n°18 : Conclusion de l'étude empirique	310

Annexe n°1 : Définitions de genre

Auteur(s)/Autrice(s)	Définition	Concepts
Oakley (1972, p. 115)	<i>« genre par contre est un terme qui renvoie à la culture : il concerne la classification sociale en masculin et féminin »</i>	Classification sociale Notion de masculinité et féminité
Spence (1984, p. 25)	<i>« combinaison de facteurs indépendants ayant des degrés d'associations variables les uns avec les autres selon le stade de développement de la personne, et interagissant de manière complexe pour influencer les comportements, en fonction des contextes »</i>	Genre multifactoriel
Burr (1998, p. 10)	<i>« l'ensemble des caractéristiques et comportements qu'une société donnée associe et attend de façon différente des femmes et des hommes, c'est notre notion de masculinité et féminité »</i>	Construction sociale Notion de masculinité et féminité
Tissier-Desbordes et Kimmel (2002, p. 2)	<i>« le genre est le fait ou la condition d'être un individu féminin ou masculin, particulièrement dans l'optique de comprendre comment le genre influence ou détermine l'image de soi, le statut social, les buts... »</i>	Notion de masculinité et féminité Dimension sociologique
Bereni et al. (2012, p. 10)	<i>« un système de bicatégorisation hiérarchisé entre les sexes (hommes/femmes) et entre les valeurs et représentations qui leur sont associées (masculin/féminin) »</i>	Hiérarchisation entre les sexes Notion de masculinité et féminité
Benoit-Moreau et Delacroix	<i>« au-delà du sexe biologique, il existe un « sexe social » qui traduit</i>	Différent du sexe biologique

(2020, p. 16)	<i>l'influence de la société dans la construction du féminin et du masculin »</i>	Construction sociale Notion de masculinité et féminité
----------------------	---	--

Tableau n°1 : Définitions de genre.

Annexe n°2 : Définitions de marketing genré

Auteur(s)/Autrice(s)	Définition	Concepts
Bideaux (2021, p. 486)	<i>« stratégie commerciale [...] tirant parti des recherches sociales sur le genre ... pour produire un marketing orienté selon le sexe du public ciblé »</i>	Stratégie commerciale Orientation vers le genre
Bideaux (2023, p. 2)	<i>« est une stratégie commerciale [...] pour orienter la vente de biens ou de services vers le sexe et/ou l'identité de genre du public ciblé – les hommes ou les femmes –, avec l'espoir de pouvoir doubler les profit »</i>	Stratégie commerciale Segmentation par le genre Augmentation des profits
Borau (2018)	<i>« Le marketing du genre repose sur une segmentation hommes – femmes par les marques. Les consommateurs sont ciblés de manière différenciée en fonction de leur sexe, parfois pour un même produit. »</i>	Segmentation par le genre
Grandgirard et Jarrossay (2020, p. 38)	<i>« L'usage du genre comme critère de segmentation »</i>	Segmentation par le genre
Hearn et Hein (2015, p. 1640)	<i>« [...] est née de l'analyse des consommateurs en tant qu'individus ou dans le cadre d'une segmentation et d'un profilage du marché en fonction du genre, plutôt que de la consommation dans et à travers les sociétés. »</i>	Segmentation par le genre

Tableau n°2 : Définitions de marketing genré.

Annexe n°3 : Niveaux de typologie du marketing genré

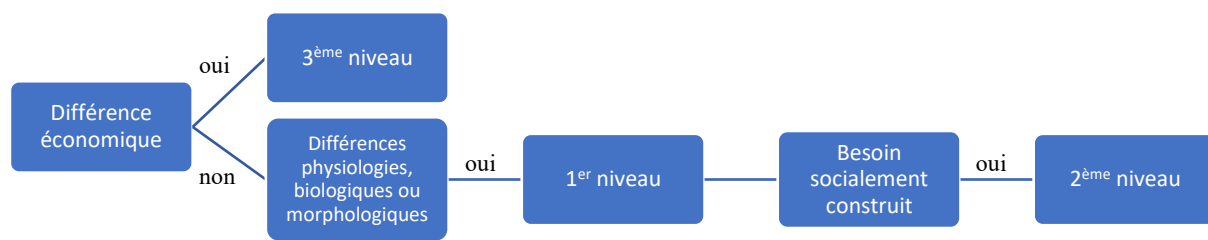


Figure n°1 : Niveaux de typologie basée sur le genre inspiré de Jonveaux (2015).

Annexe n°4 : Codes du marketing genré

Codes	Hommes	Femmes
Couleurs	Noir domine, couleurs froides, mates, métallisées, sombres (bleu et vert) ou masculines (orange ou rouge)	Rose domine, couleurs pastel et chaudes mais « toutes les teintes et esthétiques sont permises »
Forme et design	Lignes relativement dures, carrées	Courbes rondes, petites et douces
Matières	Matières évoquant des thèmes à dominante ergonomique et technique	Matières plutôt sensuelles avec des matières satinées et douces
Visuels	Texture	Sensation
Champs lexicaux	Promesses de résultat et d'efficacité directes et factuelles (exemple : fraîcheur intense)	Promesses sont plus floues, plus suggestives (exemple : douceur)
Typographie	Écriture en majuscule et en gras, plus virile pour donner un caractère dynamique	Plus ronde, plus douce, plus sensuelle
Odeurs	Senteurs boisées, citronnées et fraîches qui s'évaporent rapidement	Senteurs soutenues, fleuries et fruitées

Tableau n°3 : Codes du marketing genré inspiré de Grandgirard et Jarrossay (2020).

Annexe n°5 : Traits de caractères et comportements stéréotypés

Stéréotypes masculins			Stéréotypes féminins	
Traits de caractère	Affirmatifs	Forte	Affectueuses	Maniérées
	Agressifs	personnalité	Bavardes	Nerveuses
	Ambitieux	Forts	Bienveillantes	Plaintives
	Audacieux	Grossiers	Chaleureuses	Pleurnicheuses
	Austères	Impassibles	Charmantes	Prêtes à
	Autocrates	Imperturbables	Compatissantes	consoler les
	Aventuriers	Indépendants	Compréhensives	autres
	Beaux	Joviaux	Dépendantes	Prudes
	Bruyants	Leaders	Dociles	Râleuses
	Confiants	Logiques	Douces	Rêveuses
	Courageux	Masculins	Ecervelées	Séduisantes
	Cruels	Rationnels	Émotives	Sensées
	Désordonnés	Réalistes	Expressives	Sensibles
	Dominants	Robustes	Faibles	Sensibles aux
	Durs	Solides	Féminines	besoins des
	Egoïstes	Stables	Flirteuses	autres
	Energiques	Stricts	Frivoles	Sentimentales
	Entreprenants	Sûrs d'eux	Gentilles	Sociables
		Vantards	Humbles	Sophistiquées
			Inconstantes	Soumises
			Influénçables	Tatillonnes
			Intuitives	Tendres
				Tendues
				Vulnérables
Comportements	A des capacités pour commander		Aime les enfants	
	Attirés par le visuel		Apprennent mieux les tâches répétitives et par cœur	
	Comportement plus affirmé ou combatif		Comportements plus maternels	
	Esprit analytique		Difficultés à accomplir deux tâches cognitives à la fois	
	Esprit de compétition			

	Plus doués pour les mathématiques et pour la perception de l'espace Prêt à défendre son opinion Soumis à l'environnement Utilisation de l'agressivité physique	Difficultés à dissocier leurs comportements émotionnels et rationnels Douées pour le langage Meilleure concentration sur une tâche Meilleure scolarité Moins envie de réussite personnelle Ont plus d'estime de soi Respectent l'autorité Soumises à l'hérédité Utilisation de l'agressivité verbale
--	---	--

Tableau n°4 : Traits de caractères et comportements stéréotypés des hommes et des femmes selon leur genre inspiré des travaux de Benoit-Moreau et Delacroix (2020), Duru-Bellat (2017), Grandgirard et Jarrossay (2020) et Tissier-Desbordes et Kimmel (2002).

Annexe n°6 : Messages communiqués dans les publicités de boissons alcoolisées à l'intention des femmes

Auteur(s)/Autrice(s)		Messages communiqués
Egalité des sexes		
Johnston, 2015		Association de la consommation excessive d'alcool à une représentation de l'égalité entre les sexes
Apparence physique		
Beccaria et al., 2017		Mise en avant de l'apparence physique à travers la mode et le style vestimentaire
Day, 2003		Incitation des femmes à associer la consommation d'alcool à l'expression de leur féminité et à leur apparence physique, en utilisant des exemples de boissons qui leur permettent d'avoir l'air « sexy » et « belles »
Griffin et al., 2018		Représentation des femmes dans des vêtements élégants et glamour
Image sociale		
Emslie et al., 2014		Notion de boissons appropriées aux sorties entre filles
EUCAM, 2008		Utilisation de mannequins féminins auxquels les femmes aspirent à ressembler
Griffin et al., 2018		Représentation des femmes qui boivent dans des groupes exclusivement féminins
Contrôle du poids		
Atkinson et al., 2019		Influence des messages de contrôle du poids sur les pratiques de consommation des femmes
Mackiewicz, 2012		Présentation de produits à faible teneur en calories/glucides comme une solution, utilisant l'idéal de la minceur féminine pour influencer le choix de la marque
Sexualité		
Beccaria et al., 2017		Représentation de la consommatrice hypersexuelle
EUCAM, 2008		Utilisation d'hommes séduisants dans les publicités pour attirer les femmes
Répondants féminins		
Carah, 2014		Utilisation de questions liées à l'attractivité masculine, l'engagement dans des répondants de conversation stéréotypés, les soirées entre

	filles et la consommation de marques comme « récompense » après des activités associée aux femmes (ex : le shopping)
Sophistication/Professionnalisme	
Lyons et al., 2006	Lien entre la consommation d'alcool des femmes et le fait de travailler dur, d'avoir une vie professionnelle, de sortir avec des amis, de se détendre ou d'aller danser
Lyons et al., 2006	Description des femmes qui boivent de l'alcool comme professionnelles, glamour, compétentes et sophistiquées

Tableau n°5 : Messages communiqués dans les publicités de boissons alcoolisées à l'intention des femmes.

Annexe n°7 : Messages communiqués dans les publicités de boissons alcoolisées à l'intention des hommes

Auteur(s)/Autrice(s)		Messages communiqués
Combat et de guerre		
Lyons et al., 2006		Utilisation de métaphores de combat ou de guerre pour décrire la consommation d'alcool
Idéaux de masculinité		
State, 1992		Mise en avant des idéaux de masculinité (ex : athlètes, cow-boys et séducteurs)
Position de pouvoir des hommes		
Hall et Kappel, 2018		Représentation des hommes comme des créateurs et des dominateurs sociaux
State 1992 et Hall et Kappel, 2018		Représentation des hommes comme ayant le contrôle de leur environnement et des objets et personnes objets qui s'y trouvent, souvent des femmes
Masculinité fragile		
Messner and Montez de Oca, 2005		Mise en avant des idéaux de masculinité fragile et des hommes sur le point d'être dévalorisés qui sont sauvés par leurs amis masculins

Tableau n°6 : Messages communiqués dans les publicités de boissons alcoolisées à l'intention des hommes.

Annexe n°8 : Guide d'entretien

Objectifs

1. Identifier les facteurs qui influencent les choix d'achat et de consommation de boissons alcoolisées (vins, bières et spiritueux) chez les participants. (Thème 1 et 2)
2. Comprendre les attitudes et les comportements des consommateurs de boissons alcoolisées en lien avec les stéréotypes de genre. (Thème 3)
3. Explorer la perception des consommateurs à l'égard du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées. (Thème 4)
4. Identifier les facteurs liés au marketing genré qui influencent la décision d'achat et de consommations des boissons alcoolisées. (Thème 4)

Phase 1 : Introduction

Bonjour, je vous remercie d'avoir accepté de participer à cette enquête. Je m'appelle Kelly Dufrane/ Karolina Golko et je réalise cette recherche dans le cadre de mon mémoire universitaire en binôme à l'UCLouvain FUCAM Mons. Dans ce cadre, nous faisons des entretiens auprès de personnes susceptibles d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées, que ce soit du vin, de la bière ou des spiritueux en tout genre. Par spiritueux nous entendons des boissons qui contiennent un fort pourcentage d'alcool comme l'armagnac, le cognac, le whisky, le gin, etc. (Larousse, 2023).

L'objectif de cet entretien est de recueillir vos expériences, opinions et perceptions concernant vos habitudes d'achat et de consommation de diverses boissons alcoolisée. Cela regroupe l'ensemble de vos achats et consommations personnelles ainsi que les achats que vous effectuez pour des personnes de votre entourage, par exemple dans le cadre de cadeaux.

Cet entretien durera environ 60 minutes et sera enregistré pour faciliter notre analyse ultérieure, si vous le permettez.

Veuillez noter que toutes les informations seront traitées de manière anonyme et serviront uniquement à des fins académiques. L'enregistrement sera détruit au terme de nos analyses.

Phase 2 : Profil de l'informant

Avant de commencer, je tiens à souligner que toutes les opinions sont les bienvenues et qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Phase 3 : Discussion visant à répondre aux objectifs de la pré-enquête qualitative, articulée autour de 4 thèmes.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?
- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?
- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?
- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?
- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?
- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?
- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?
- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?
- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?
- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?
- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?
- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?
- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?
- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?
- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?
- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?
- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?
- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?
- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?
- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Thème 3 : Stéréotypes de genre

Nous allons à présent nous concentrer sur le facteur « genre » dans vos choix en matière d'achat/de consommation.

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?
- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

C'est la tendance humaine à faire des prédictions et des généralisations excessives sur des personnes ou des objets. Ce sont en fait des croyances partagées à propos d'un groupe de personnes, généralement à propos des traits de personnalité, mais aussi des comportements.

Exemples :

- Les femmes sont plus intéressées par la mode, la beauté et les soins personnels, tandis que les hommes sont plus intéressés par le sport, la technologie et les voitures.

- Les femmes sont plus douces et plus attentionnées, tandis que les hommes sont plus forts et plus agressifs.
- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?
- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?
- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?
- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?
- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?
- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?
- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?
- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?
- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?
- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?
- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Si non :

- Que pensez-vous des personnes qui sont ivres en public ?

- Percevez-vous différemment une femme et un homme ivre en public ?
- Pour quelles raisons ?
- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?
- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?
- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?
- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Le marketing genré est une stratégie commerciale utilisée pour segmenter le marché cible sur base du critère du genre, à savoir les hommes et les femmes.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?
- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?
- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?
- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?
- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?
- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?
- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?
 - Pourquoi ?
 - Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?
- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Si oui :

- Pour quel type d'événement ?
- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

Si non :

- Pourquoi ?
- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?
- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Si oui :

- Quel type de goodies ?
- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Est-ce parce que ce goodies est perçu comme masculin/féminin ?

Si non :

- Pourquoi ?
- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?
- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.
 - Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?
 - Pourriez-vous expliquer pourquoi ?
 - Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?
2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.
 - Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?
- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?
 - Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?
 - Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?
 - Si l'informant ne choisit pas le même type d'alcool. Pourquoi avoir fait un choix différent par rapport à la situation précédente ? Quel critère diffère de la situation précédente et vous amène à faire ce choix ?
 - Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?
 - Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?
3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.
- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?
 - Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?
4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :



- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?
- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible d'acheter ? Pourquoi ?
- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Exemple 2 :



- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?
- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible d'acheter ? Pourquoi ?
- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Exemple 3 :



- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?
- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible d'acheter ? Pourquoi ?
- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Exemple 4 :



- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?
- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible d'acheter ? Pourquoi ?
- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Exemple 5 :



- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?
- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible d'acheter ? Pourquoi ?
- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Phase 4 : Conclusion

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Je tiens à vous remercier sincèrement d'avoir pris le temps de participer à cet entretien. Votre contribution est précieuse pour cette recherche. Je tiens à vous rappeler que votre participation restera anonyme et servira uniquement à des fins académiques.

Annexe n°9 : Profil socio-démographique des informants

Référence	Genre	Age	Profession	Niveau d'étude
I1	femme	39 ans	employée au service RH	bachelier
I2	femme	24 ans	étudiante	bachelier
I3	femme	81 ans	retraîtée	secondaires
I4	femme	20 ans	étudiante	bachelier
I5	homme	28 ans	recherche d'emploi	master
I6	homme	37 ans	ouvrier	secondaires
I7	femme	44 ans	recherche d'emploi	bachelier
I8	femme	30 ans	infirmière indépendante	bachelier
I9	femme	31 ans	infirmière	bachelier
I10	femme	29 ans	infirmière indépendante	bachelier
I11	homme	24 ans	éducateur spécialisé	bachelier
I12	homme	32 ans	employé administratif	bachelier
I13	femme	76 ans	retraîtée	secondaires
I14	homme	50 ans	ouvrier	secondaires
I15	femme	35 ans	secrétaire juridique	bachelier
I16	homme	22 ans	recherche d'emploi	secondaires
I17	homme	26 ans	opérateur en production chimique	secondaires

Tableau n°7 : Profil socio-démographique des informants.

Annexe n°10 : Retranscriptions

Informant 1 : Femme, 39 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Je m'appelle X, je suis une femme de 39 ans. Je travaille pour le CPAS de Frameries en tant qu'employée pour le service des ressources humaines et j'ai un graduat en comptabilité.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Je fais surtout attention à la marque et ensuite au prix.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

J'en achète principalement pour moi. Je n'offre pas souvent de l'alcool en cadeau.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

J'achète de l'alcool lorsque j'organise des petites soirées chez moi avec mes copines ou lorsque je passe devant une bouteille que j'aime bien et hop je l'achète. Quand c'est pour offrir, c'est quand je sais exactement ce que la personne aime bien sinon je n'achète pas d'alcool, je me rabats sur un autre cadeau.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Non, mon comportement ne change pas vu que je n'aime que certains alcools.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Je n'aime ni la bière ni le vin donc c'est plus des spiritueux du style vodka, limoncello etc. Mes goûts influencent mes choix, je ne vais pas acheter ce que je n'aime pas.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

C'est compliqué, c'est en fonction de ce qui reste, je dirais une fois tous les 2 mois.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Je pense que j'achète surtout lorsqu'on va fêter des anniversaires, la sainte barbe, les fêtes de fin d'année, etc. Mon anniversaire tombe en octobre alors oui en hiver j'en achète plus souvent.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Ça c'est très rare, la dernière fois que j'ai acheté de l'alcool pour offrir c'était pour l'anniversaire d'une amie parce que je savais qu'elle aimait la vodka rouge et donc c'était un cadeau facile. Sinon je ne fais pas ce genre de cadeau. Donc je dirai une à deux fois par an.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Comme je le disais pour un anniversaire ou cadeau de Noël. Si je suis invitée à dîner comme je ne m'y connais pas du tout en vin, j'offre plutôt des fleurs.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Non, je n'achète que ce que je connais bien par exemple la vodka.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

C'est surtout le prix et la marque peu importe la boisson.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Oui, il y avait la sortie de la vodka rose de Eristoff, tout le monde disait que c'était bon. Je l'ai acheté et je n'ai pas du tout aimé !

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Oui, lorsqu'on me recommande une boisson, j'ai envie de la goûter.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Non jamais seule, je préfère boire en compagnie de mes amis, de ma filleule (majeure !) ou lors de sortie entre collègues.

- Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Comme je disais lors de soirées avec les amis, les anniversaires, les fêtes de fin d'année ou encore à l'occasion après un bon repas.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

C'est certain vu que je ne bois pas du tout lorsque je suis seule.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Je bois des spiritueux, je n'aime pas du tout le vin ni la bière. Bah les raisons ce sont mes goûts.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Non, mes goûts ne changent pas.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Tout dépend des occasions, je peux faire des mois sans boire et puis je suis invitée à plusieurs soirées ou plusieurs repas de suite, ou j'ai envie de boire un petit digestif à la maison après le repas. Je n'ai pas trop de fréquence.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Oui, lorsqu'on fête quelque chose du style anniversaire ou une sortie.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

C'est sûr que si c'est un alcool que je n'aime pas, je vais passer mon tour. Parce contre, si c'est quelque chose que j'aime bien, je vais moins hésiter. Mais sinon, ce qui est important c'est l'endroit où je me trouve, si je dois conduire après ou pas.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Oui je fais attention à la quantité si je dois reprendre le volant ensuite. Et le choix de la boisson dépend de ça aussi. Par exemple je préfère un truc léger du style Pisang. Je fais aussi attention car je suis migraineuse et donc je me limite aussi pour ça.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Oui, comme je le disais l'endroit où je suis, si je reprends la voiture ensuite, si je bosse le lendemain, ...

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Non, pas du tout, j'achète en fonction de mes goûts et c'est ça l'important. Je ne vais pas acheter en fonction que ça soit Girly ou pas, l'important c'est qu'on aime bien ce qu'on achète sinon ça n'a pas d'intérêt.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui, c'est d'associer certaines choses aux femmes et pas aux hommes et inversement. Du style le rose pour les filles et le bleu pour les garçons.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Dans mon entourage non mais dans les médias oui. Par exemple la Jupiler, les publicités contiennent uniquement des hommes qui regardent le foot ou font du sport.

Je ne pense pas que ça soit fondé mais c'est tellement inscrit dans nos habitudes.

Je pense que normalement le plus important doit être le goût et pas la couleur de la bouteille ni le public ciblé par la publicité.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non, comme je disais j'achète et je consomme uniquement ce que j'aime bien.

Peu importe le public ciblé, je m'en fiche !

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Oui, je pense que ça a une grande influence sur une majorité de gens. Je dirais surtout les hommes même si c'est sexiste de dire ça. Mais je pense qu'une majorité des hommes font attention à leur image et ne commanderont surement pas une bière légère ou de la vodka rose.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non, pour moi tout est une affaire de goût, on aime ou on n'aime pas. Je vais pas me forcer à boire un truc girly dégueu parce que je suis une femme !

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Oui, c'est surtout aux repas de famille, où on ne me propose pas d'alcool ou alors on me reproche de boire par exemple du Cointreau alors que mon père et mon frère en boivent. Je devrais selon eux rester sur le mousseux ou sur un petit cocktail léger.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Les médias me font connaître des boissons que je ne connais pas et puis si j'entends des bons échos, ça me donne envie de goûter ou pas.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Oui, les publicités Jupiler, je ne crois pas avoir déjà vu une femme en boire dans leur pub. Pourquoi une femme ne pourrait pas boire une Jupiler ? Toujours des hommes entre eux !

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Non comme je l'ai dit plusieurs fois, l'important pour moi c'est ce que j'aime ou pas. Je vis bien la situation merci.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Non.

Si non :

- Que pensez-vous des personnes qui sont ivres en public ?

C'est une laide image des gens.

- Percevez-vous différemment une femme et un homme ivre en public ?

Oui, pour une femme être ivre en public est beaucoup plus dangereux pour elle que si c'était un homme.

- Pour quelles raisons ?

Des personnes mal intentionnées pourraient essayer d'en profiter.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Oui, on m'a déjà dit « Tu vas avoir la tête dans le cul demain », « Attention tu conduis ! », et « Tu vas être malade ».

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Non, je pense que la personne si elle n'a pas envie de respecter vos choix, se moque également de votre genre.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Oui, pour moi c'est le fait de cibler différemment les hommes des femmes.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Bah oui par exemple la femme à moitié nue pour vendre du yaourt, les pub Jupiler pour la bière, les rasoirs roses pour les femmes et foncés pour les hommes. Genre un rasoir ne rase pas pareil selon sa couleur !

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Oui.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Oui, je parlais de Jupiler, les pubs Heineken avant les matchs de foot.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Oui, je pense que ça influence une bonne partie des consommateurs. Ils se disent qu'ils correspondront plus aux personnes de la pub s'ils boivent la même chose.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

L'image que ça reflète. Les hommes virils qui boivent de la bière tous ensemble.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non, ça n'influence pas, je bois selon mes envies et mes goûts.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Oui et non.

- Pourquoi ?

Je peux acheter des produits ciblés pour moi mais aussi des autres produits.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Selon les publicités.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Non.

Si non :

- Pourquoi ?

Je me répète mais si je n'aime pas, je ne vais pas en acheter pour faire comme tout le monde.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Les marques qui sponsorisent le foot sont principalement pour les hommes. Par contre la Saint-Valentin, les marques sont mixtes.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Non.

Si non :

- Pourquoi ?

J'achète en fonction de mes goûts.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non ça n'a aucune importance, le principal c'est que j'aime ou pas !

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Non je pense que n'importe qui peut boire n'importe quoi !

Mises en situation

5. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non, je choisirai la boisson que je préfère, peu importe que ça soit une boisson légère ou plus fortes.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi ?

Je ne vais pas choisir quelque chose que je n'aime pas !

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Non, cela ne m'est jamais arrivé.

6. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Sur les goûts de mon collègue et sur le prix.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Je ne sais pas, ça dépend des goûts du collègue.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je lui expliquerai les goûts de mon collègue et la fourchette de prix que je veux mettre.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Pareil que pour un collègue.

7. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Je tiens compte de ce que mes amis et moi aimons boire.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non.

8. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Les publicités sont ciblées, des cœurs pour les femmes et le foot pour les hommes.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La première, parce que je n'aime pas le foot.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La première pour les hommes et les femmes, elles passent un message pour la St Valentin, et la seconde que pour les hommes, plusieurs cassiers, des joueurs de foot.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Les publicités sont ciblées, il y a clairement une femme et un mec sur les bouteilles.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La SkinnyGirl, elle est plus raffinée que le lapin.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La première pour les femmes vu la skinnygirl et l'autre pour les hommes.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La première image est plus mixte que la 2^{ème} qui est rose avec des lunettes de soleil.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La 2^{ème}, il y a plus de couleurs.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La 2^{ème} plus aux femmes, c'est coloré, le soleil, les vacances. La 1^{ère} est destiné à tout le monde selon moi.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Les hommes ont l'air de regarder un match, et les femmes de passer une soirée entre elles.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune des deux, je n'aime pas la bière

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La boisson est la même sur les 2 photos mais les genres sont séparés.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Les publicités sont ciblées, la botte pour les femmes et la cravate pour les hommes

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune des deux, je n'aime pas le vin.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Cette boisson est mixte, il n'y a que l'emballage qui change pour les femmes et les hommes.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non, je n'ai rien à rajouter.

Informant 2 : Femme, 24 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

J'ai 24 ans, je me sens femme. Je suis étudiante en première année diététique. Je suis belge. Et je suis issue d'une famille nombreuse. Et mes deux parents consomment de l'alcool.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

En général ça va être le prix. Ensuite forcément le visuel d'une bouteille ou d'une canette va me donner plus ou moins envie ou non de l'acheter. Puis par rapport aux goûts, donc moi j'aime bien les bières brunes et les bières fruitées par exemple. En plus, le degré d'alcool selon ce que je désire. Si je veux une bière forte ou non.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

Lorsque je prévois un apéro entre amis, un anniversaire ou une fête style Noël ou un barbecue. Puisque je compte consommer, et je fais consommer mon entourage, donc les 2.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Bah, juste pour moi, souvent c'est si on prévoit un truc entre amis et que chacun paye sa part, bah je ramène les boissons pour moi, par exemple. J'achète pour tout le monde, plus pour un anniversaire, Noël, ou quand j'invite.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Oui, parce que si j'achète pour mon entourage ou mes amis, je vais prendre en fonction de leur goût. Si je donne un exemple, ma maman elle aime bien la Chimay bleue, Je ne vais pas lui acheter une autre bière que la Chimay bleue, alors que je ne bois pas forcément de la Chimay bleue. Donc oui, ça va influencer par rapport au goût des autres.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Plutôt de la bière. Souvent c'est moins fort en alcool, c'est ce que je consomme le mieux, c'est ce que je préfère, au niveau du goût et tout ça.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

On va dire une à deux fois par an.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Oui, j'achète plus en été, juillet, août, comme c'est les vacances et que j'ai pas de cours, j'ai pas forcément d'examens. Donc plutôt ces saisons-là et la de semaine de Noël.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Ma mère aime avoir sa bière au moins une fois toute les 2 semaines, donc toutes les deux semaines. Plutôt une bière toutes les deux semaines on va dire, une bière seulement. Pour elle ça va être un peu plus régulier alors que pour moi-même, vraiment m'acheter moi-même de la bière c'est plutôt rare.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Comme je l'ai dit plus tôt pour les barbecues ou soirées entre amis par exemple.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Si, il y aura une différence. Par exemple, en été, on arrive un peu à la période chaude, les barbecues, et c'est vrai que là on préfère un petit vin rosé. Mais sinon, généralement, c'est de la bière.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Bon, le seul critère qui diffère, c'est plutôt les occasions, en fait. Quand il fait chaud, je vais plutôt me diriger vers du vin rosé et en période normale, style 25 degrés max, ce sera plutôt la bière, quoi. En somme, c'est plutôt la saison, la chaleur qui va déterminer l'occasion. Par exemple, un barbecue aussi, je vais plutôt privilégier le vin. Mais sinon, en termes d'achat, je prends ce que j'aime et c'est surtout le prix qui va déterminer le choix. Donc le prix et aussi ce que j'aime. Si je veux un vin pétillant, je sais quelle marque j'aime. Mais ouais, c'est surtout le prix quand même.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Moi, je pense que c'est à une communion. Normalement, je n'étais pas trop autorisée à boire comme j'étais sous traitement cortisone, corticoïde je pense. Normalement, l'alcool n'est pas trop autorisé mais comme les autres buvaient je me suis dit allez j'y vais. Donc je pense que là, j'ai été influencée, j'ai pris les mêmes boissons que la fille avec moi.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Par exemple, mon père et ma mère sont plutôt consommateurs de bières, donc je suis plutôt consommatrice de bières parce que j'ai suivi un peu leur éducation et les habitudes qu'ils ont.

Même à un événement et quand ils font un événement ils achètent de la bière, donc forcément, généralement, je me dirige vers la bière parce qu'eux m'ont éduqué comme ça. J'ai eu cette habitude donc ouais c'est une influence.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ? Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Lors de sorties entre filles, et puis tout ce qui va être événement anniversaire, Noël, ou repas de famille. Mon seul moment où j'ai bu seul, c'était pendant le Covid. C'est le seul moment, ça fait alcoolique, je le sais, mais de pouvoir boire une bière seule pendant la Covid ça faisait du bien.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Quand je suis toute seule, je me permets des bières plus fortes et quand je suis entourée, j'évite parce que j'aime bien rester lucide et pas être bourrée.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Bière, vin à l'occasion, mais si je sors en soirée, ça m'arrive de boire de l'alcool style vodka ou quoi.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

En général, ça reste bah la bière en premier, mais quand je sors en dehors de chez moi, je peux me permettre de boire une vodka. Mais, c'est pas ce que je vais consommer chez moi quoi.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

J'aurais dit une fois pour mois. Minimum, c'est une fois par mois sûr. Ça peut varier si il y a un événement ou pas, par exemple le mois d'avril, mai et juin, comme il y a beaucoup d'anniversaires, ça enchaîne.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

C'est très rare que je me dis à la maison, tiens je vais boire une bière. Mais en soirée, oui je consomme.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

C'est toujours au niveau du type de repas. Si c'est barbecue, forcément je suis plus attirée vers le vin. En général, il y aura toujours de la bière, même si je consomme du vin aux barbecues, je consommera aussi de la bière. Ça de la bière c'est à chaque événement quoi, mais je pourrais me diriger vers, par exemple, une bière fruitée si j'ai envie de rester lucide, parce que souvent les bières fruitées sont plus faibles en alcool, mais sinon ça reste souvent bière. Et à Noël, chez

mon père, on boit du whisky au sirop d'érable. Donc à Noël, il y a le petit verre de whisky, sirop d'érable. Et après aussi, c'est vrai qu'il y a l'apéro aussi. Ça, l'apéro, tu vois, à Noël, Nouvelle-An, quand on fait vraiment un repas complet avec apéro, repas, dessert et tout ça, là, lors de l'apéro, je prends un apéro.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Ça va être vraiment l'occasion, quoi. Par exemple, si c'est vraiment un repas complet et qu'il y a l'apéro, bah souvent je prends l'apéro et à Noël, bah il y a ce fameux whisky sirop d'érable.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Je ne pense pas être influencée parce que quand je n'ai pas envie de boire, je ne bois pas, même si les autres boivent. Quand les autres prennent de l'alcool, si je veux ma bière, je veux ma bière. Je suis peut-être influencée quand je suis invitée à un événement. Quand le choix est limité, je vais plutôt prendre la même chose que quelqu'un qui a plus ou moins les mêmes goûts que moi. Ce serait le seul moment. En fait, ça va dépendre des périodes, il y a des périodes où je me lâche, des périodes où non. En vrai, ça dépend vraiment des événements, je pense.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Par exemple, j'aime bien la couleur rose, et souvent la couleur rose est associée aux femmes. Mais du coup ouais, quand il y a des trucs roses, ça m'attire plus. Mais en soi non parce que si je veux de la Jupiler, de la Chimay bleue, c'est le truc très masculin mais si je veux ça j'achète. Mais en soi, c'est possible qu'au niveau du marketing, il y a des choses qui m'attirent quoi.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Par exemple la couleur rose pour les femmes et la couleur bleue, c'est pour les hommes. Pour moi c'est ça, si on associe quelque chose à un genre, alors que tu sais pas réellement pourquoi le bleu ce serait que pour les garçons par exemple.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des

exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Il y en a clairement. Déjà quand on dit la bière fruitée est une boisson de femmes. Déjà rien que dans les visuels et puis enfin dans la façon de vendre. Puis même quand je vois chez mon père quand il organise un événement, il va généralement acheter de la Jupiler en masse pour les hommes et souvent il va aller acheter des bières fruitées pour les femmes quoi. Pareil, au niveau des vins, souvent on va prendre un vin rouge pour les hommes, et un vin rosé, un vin blanc pour les femmes. Donc oui, lors d'événements, je vois régulièrement qu'on dirige les femmes vers tel alcool, et les hommes vers un autre.

En fait, je dirais que d'un côté, de dire que les bières fruitées, c'est majoritairement pour les femmes, je ne sais pas si c'est fondé. Attends, que je réfléchisse un peu. Parce que d'un côté, j'ai envie de dire que, ouais, majoritairement les femmes vont plus aller vers le côté sucré. C'est peut-être ce qu'elles préfèrent. C'est peut-être lié aux hormones. Je suis pas scientifique donc je vais pas jouer sur ça mais en soi non, t'es censé avoir le choix, on n'est pas censé te dire, toi t'es une femme, tu devrais boire ton petit alcool quoi. Mais peut-être que majoritairement les femmes vont se diriger vers la bière fruitée et quoi mais après non, on doit pas imposer.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Pas qu'il me semble. Il n'y a pas d'événement où ça me paraît... Parce que ouais, j'aime plutôt les bières fruitées mais je ne dirais pas parce que c'est lié aux femmes quoi. C'est parce que c'est plus sucré et c'est ce que j'aime plus quoi. Mais je pense pas que c'est lié au genre. Enfin, je pense pas que j'ai fait ce choix-là dans le style du genre quoi.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Je pense que c'est surtout quand, par exemple, les femmes ou les hommes débutent à boire de l'alcool. Je me demande si elles se dirigeraient pas vers, par exemple, les femmes vers la bière fruitée parce que c'est la bière qui est bu par les femmes, quoi. Donc, je pense que si quand tu vas commencer ta consommation d'alcool, je pense que là il y a vraiment ce stéréotype du genre qui va se faire, quoi. Parce que tu te dis, ben tiens, qu'est-ce que je vais goûter pour la première fois, Ben, ah, tiens, les femmes boivent ça, donc je vais boire ça. Début de la consommation, là, il doit y avoir. Après, pour la suite, peut-être que comme tu as eu cette habitude ou cette

éducation, ça aussi, ça va peut-être influencer. Si tes parents sont à fond dans les stéréotypes de genre, forcément tu devrais boire une bière par rapport à ton genre.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Clairement oui. Quand on voit la pub Jupiler, c'est ça d'être un homme ou je ne sais pas quoi, tu as vraiment des marques qui ciblent en disant carrément le genre homme ou femme. Et puis tu as les bières fruitées, c'est très très féminin les packagings. Ils associent beaucoup la finesse pour les femmes, les gros caractères pour les hommes, ça aussi.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Non, je ne pense pas. Pas de souvenirs de ça. On ne m'a jamais fait la remarque, tiens, tu es une femme, tu ne bois pas ça.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Moi je pense que ça peut revenir au fait que mon père et ma mère boivent de la bière. Forcément, je vais me diriger vers des bières qu'eux boivent par exemple. Et au niveau des médias, c'est sûr qu'au niveau de la pub ça peut me diriger vers une boisson ou une autre.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

En soi, celle qui me marque mais qui n'a pas forcément influencée, je dirais la marque Jupiler en fait. C'est vraiment, c'est ça d'être un homme, enfin je sais plus trop la phrase mais ça dit vraiment, c'est ça d'être un homme ou je sais plus quoi. Voilà, les hommes savent pourquoi, ben allez. Je me suis sentie mise à part. Bah ouais, ça disait clairement que c'était pour les hommes et pas pour moi. Voilà, et puis même dans les pubs, ça va être les Diables rouges et ça ne va jamais être les Red Flames ou quoi, ça va jamais être une équipe féminine, ça va toujours être du masculin, donc là le genre est totalement marqué chez Jupiler.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Bon, j'ai plutôt eu le propos du fait que je bois de la bière fruitée, c'est parce que je suis une femme.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Une fois.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

Je me souviens vaguement de ce moment-là.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Non, mais je n'ai eu aucune remarque déjà. Mes parents n'ont jamais été au courant puisque je ne suis pas rentrée chez moi. Peut-être, je ne sais pas si c'est un reproche, mais me dire que j'avais trop bu. En soi c'est une petite remarque, mais ce n'est pas... Je ne l'ai pas senti comme un reproche, je l'ai plutôt senti comme un conseil. Surtout quand tu es en extérieur.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non, je ne pense pas vraiment.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Je vais dire plutôt à un festival, quand les femmes boivent beaucoup et qu'elles sont un peu bourrées. Ce n'est pas des remarques liées à la consommation d'alcool, mais ça va être surtout des hommes qui vont profiter de la chose pour faire des remarques un peu trop osées. Par exemple, je vais me la faire ce soir. Tu vois, des trucs comme ça. Profiter de la situation, en fait. J'ai plutôt vu des hommes profiter de la situation quand des femmes étaient bourrées en faisant des remarques et tout, quoi.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Non, ça non.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Non plus. Je suis têtue. J'ai mon idée, mais non, je me suis déjà influencée moi-même alors que j'avais dit que je buvais pas et que je bois au final mais c'est moi-même quoi, c'est pas les autres qui m'ont influencée, c'est pas les autres qui m'ont dit allez tiens bois. Attends, attends, si, j'ai peut-être un exemple du fait que j'ai dû boire alors que je pensais pas boire. Il n'y a pas longtemps que j'ai pu voir ma petite sœur faire du poney. J'avais pas mangé, j'étais malade. Je suis arrivée là, le mec m'a posé une bière devant moi. J'ai dit non, c'est bon merci mais il l'a posée quand même. Donc si, j'ai consommé sans le vouloir. Ouais, ouais, je me souviens, parce que j'avais mal à la tête, j'en pouvais plus, j'ai eu du mal à la finir au plus. Mais c'est parce qu'au lieu de me demander, il me la ouverte comme ça et il la posée devant moi. Voilà, c'est le moment où vraiment je me suis sentie forcée à boire.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Je vois souvent ça en soirées et festivals, inciter les femmes à boire. Mais je pense que c'est plutôt dans un but de profiter d'elles. Après c'est triste à dire. Après, il y a beaucoup d'hommes qui consomment par effet de groupe aussi. C'est pour leur soi-disant virilité. Donc oui, c'est lié quand même. Si tous les hommes boivent, du coup si tu es un homme tu dois boire.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

C'est quand une pub, par exemple, où un packaging va cibler un genre.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Déjà Jupiler avec sa fameuse pub, et puis le coca. Ils ont créé le coca zéro pour les hommes, le coca light c'est très féminin et tout ça. Le coca zéro hop t'as la pub avec l'homme viril, musclé, tout ça. Il arrive, débarqué d'un hélicoptère et tout ça. Et puis forcément les jeux pour enfants aussi. Quand on fait une pub pour une Barbie ou pour une poupée ça va plutôt être la petite fille qui va jouer alors que quand c'est des voitures, ça va être des petits garçons.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Ouais, oui, clairement.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Je pense aux Maes citron, il me semble que c'est une femme sur la pub. C'est vraiment une bière fruitée très légère en fait, au niveau du taux d'alcool, ben c'est que 2% comme les bières fruitées quoi. Et puis même, il me semble que j'avais vu une pub avec une femme qui buvait, ben forcément là ça vise les femmes quoi. Je vois la femme avec un grand chapeau, genre sur la plage avec sa petite Maes.

Franchement celle qui m'a marqué le plus c'est Jupiler en fait, parce que c'est celle qu'on voit le plus. Parce que souvent, forcément, ils ont le partenariat de la ligue de football en Belgique, donc la Jupiler Pro League, tu la vois sur tous les médias. Et ensuite, tu la reconnais direct, les hommes savent pourquoi.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Ouais. Par exemple, pour les hommes, c'est souvent des grosses polices, c'est un style moyenâgeux. C'est peut-être lié à leur virilité, leur force et tout ça, et du coup ils vont se dire « ah tiens, ça c'est pour les hommes ». Et puis les femmes, c'est tout en finesse, c'est rose, il y a de la couleur, il y a des fruits sur leur bière et tout ça.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Par exemple, t'as style moyen âge pour les hommes, chez les femmes on va partir sur un style assez neutre que ce soit rose totale, noir totale. Il n'y a pas de choses à l'arrière comme une abbaye ou quoi. Chez les femmes, ça va être classe, ça va être du noir, il y a une structure un peu plus près.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

En fait, je ne sais pas si c'est la bonne réponse, puisqu'enfin, je préfère les bières fruitées et forcément les bières fruitées sont plus tournées pour les femmes. Donc, est-ce que c'est le packaging qui m'a influencée au départ ou est-ce que c'est parce que je préfère la bière fruitée ? Bah, c'est la question que je me pose. Après, si je veux goûter une nouvelle bière, je pense que

là, ça m'encourage. Puisque j'aime bien les trucs, enfin, quand il y a du rose et tout ça. Donc je pense que si je devais goûter une nouvelle bière, ça m'influencerait.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Ouais, mais si c'est pas dit concrètement. En fait, si c'est pas dit concrètement que c'est pour mon genre, j'achèterais même si c'est pour mon genre. Mais s'il est marqué pour les femmes ou pour les hommes, là je fuis la bière et je m'en vais voir ailleurs. Si c'est pas noté clairement, mais que c'est ces petites nuances de couleur, la police et tout ça. Là oui, ça va marcher. Voilà, si c'est mis pour les femmes, je me dirais allez ciao, je me casse.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Encore une fois, déjà, c'est les stéréotypes, c'est ce que les gens vont dire. Tu as déjà ce stéréotype que la bière fruitée, le vin rosé, tout ça, c'est pour les femmes. Tu as déjà cette base-là qui détermine ou pas si c'est ton genre. Et puis tu as tout le marketing, la couleur utilisée, les polices utilisées, tout ça. Et le degré d'alcool, parce que souvent les bières à un degré moindre, tout ce qui est à 2%, on dit plutôt que c'est une bière de femme parce que c'est une bière légère. C'est pareil pour le vin, parce que le vin rosé c'est plus léger que le vin rouge.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui, au foot.

Si oui :

- Pour quel type d'événement ?

Parce qu'on regarde le foot chez ma grand-mère souvent. Et comme maman elle aime bien avoir sa petite bière avec son petit diable rouge, on achète la petite Jupiler. On regarde le foot, on se fait souvent un petit apéro. C'est le seul événement où on va boire de la Jupiler.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

Non, ce n'est pas lié au genre. Le foot, c'est masculin du coup je vais pas acheter de la Jupiler, c'est n'importe quoi. Non, c'est vraiment lié à l'événement, du coup on se dit qu'on va prendre un truc avec l'événement dessus. Juste pour ça qu'on l'achète, mais pas lié au genre.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Clairement, Jupiler prend le foot, et seulement le foot masculin. Et ensuite, la Saint-Valentin, ça c'est pour les filles. Ils vont plutôt se diriger vers des couleurs roses et tout. J'ai jamais forcément vu une boisson liée à la Saint-Valentin, mais quand on voit un rayon de la Saint-Valentin, c'est très rose, rose, très féminin. Après, je pense que c'est un événement pour les femmes.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Oui

Si oui :

- Quel type de goodies ?

Je pense que ça va être encore être la Jupiler, le t-shirt, le maillot. Puis, quand ils vendent le verre avec la boisson, tu achètes la bière et tu as le verre avec. Donc si c'est une bière que j'aime bien et que je vois le verre offert, j'achète des bouteilles.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Est-ce parce que ce goodies est perçu comme masculin/féminin ?

Forcément parce que quand c'est le foot, c'est parce que c'est offert et que c'est la seule occasion où on achète de la Jupiler. Mais quand c'est un verre, là oui c'est pour avoir le verre, parce que j'aime bien et du coup je me dis tiens, il est offert, je vais le prendre quoi. Donc non, c'est pas lié au masculin ou féminin.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

En fait j'aime bien les visuels, tu vois, ce qu'ils font directement. Mais, en fait, le problème c'est que c'est la société associe encore le rose et tout ça pour les femmes. En fait, c'est forcément la bière qui profite de ces genres. Mais je ne pense pas qu'on pourrait écrire tien c'est rose donc c'est pour les femmes. Moi je veux garder le visuel rose parce que j'aime le rose, mais je ne dis pas que je dois acheter ça parce que c'est pour les femmes. J'achète ça parce que j'aime ça. Je

ne pense pas que ce n'est que les marques d'alcool qui doivent me le changer, c'est surtout la société qui doit se dire, tiens le rose n'est pas pour les femmes et le bleu pour les hommes.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Tu as le côté femme et homme, mais tu as aussi des gens qui ne se sentent ni hommes et ni femmes. En fait, ce n'est pas que de mettre un genre à une personne et mettre un genre à un objet, à une boisson, ça n'a plus lieu d'être, en fait. Il n'y a plus à me mettre dans des cases parce que je suis une femme ou un homme. J'ai pas à me diriger vers un truc qui est censé me genrer. On ne doit plus genrer, ce n'est pas question d'être non binaire ou pas mais c'est question où, je trouve que ça réduit beaucoup l'image de la femme en fait. La femme, c'est plutôt léger, parce qu'elle est sensible et tout ça quoi. C'est plutôt dans le sens où on infériorise encore la femme avec ça.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.
- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non

- Pourriez-vous expliquer pourquoi ?

Ça va dépendre de ce qui va être proposé. Par exemple, j'aime bien la Maes. Et il y a des bières de femme que j'aime pas. Donc ça va pas dépendre. Je pense pas que je choisirais forcément par rapport à la consommation des femmes en général. Et puis mon goût, je vais vraiment choisir par rapport à mon goût.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Je vois qu'en soirée les femmes boivent généralement de vin blanc et les hommes de la bière.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.
- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Je pense que ça va être selon mes goûts pour faire découvrir des choses à la personne. Après, si je connaissais ses goûts, je vais acheter en fonction de ses goûts.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Ça c'est une question d'éducation, mais chez nous on fait souvent des paniers cadeaux. Donc souvent, c'est un mélange de bières différentes, et il y a des bières qui sont fruitées aussi. La famille, on a toujours eu l'habitude d'offrir des lots de bières. Du coup, c'est par habitude. Mais après, si je choisis, par exemple, le vin, par habitude, on va offrir du vin rouge, que ce soit pour une femme ou un homme.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Bah selon mes goûts quoi, je cherche par exemple une bière fruitée, pas trop amère ou quoi. Je vais pas demander un packaging joli ou quoi, mais vraiment le goût quoi.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

Ça sera exactement les mêmes. Moi, je ne fais pas de différence. Je sais qu'il y a des personnes qui font la différence, parce que j'en ai déjà vu. Mais, pas moi personnellement.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Donc, par exemple, quand je fais une soirée avec toi et Karo, je sais que ce que vous aimez bien. C'est par exemple la bière aux fruits rouges, légère, quoi. Donc, ça va être celles-là. Ça va aussi être le prix, je vais pas m'embêter à prendre des bouteilles à 30-40 euros quoi. Parce que je suis étudiante, je suis pas riche et le but c'est quand même se voir régulièrement. J'ai quand même envie de vous voir plusieurs fois donc on va pas trop dépenser d'un coup. Sinon le goût, je pense que c'est le plus important pour profiter de la soirée, on va pas prendre un truc dégueulasse, et en plus qu'on aime pas. C'est pas du tout le genre quoi. Parce que quand il y a un Romain avec nous, je prends le même.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non, je fais pas de distinction parce que je sais que en général nous quatre on aime la même chose. Là pour moi le genre n'est pas présent dans ces situations avec moi.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Bah, il y en a une qui est très bien faite et l'autre elle fait un peu... Après, je sais pas si c'est l'argument que t'attendais de moi. Moi, marketingement parlant, celle de Jupiler m'attire le plus parce qu'elle est vraiment bien faite et un peu plus professionnelle que l'autre. L'autre, il y a 2-3 bouts de feuilles et 4 bières posées, quoi. Et ensuite, l'une est très sportive et l'autre très saint-valentin, quoi.

- Laquelle de ces 2 publicités vous attire le plus ? Pourquoi ?

La Jupiler, la qualité est meilleure. Puis, il y a le foot, j'aime bien le foot et j'aime pas la Saint-Valentin. Donc on va dire, l'événement de cette pub, donc le foot, m'attire plus parce que j'aime le foot et que j'aime pas la Saint-Valentin. Et ensuite aussi, c'est plus beau, l'autre c'est kitsch. C'est très mal fait. Ça donne pas envie, je trouve.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Dans ce cas-là, même si je suis pas très friande de la Jupiler, je pars sur la Jupiler. Au niveau de la pub, c'est celle qui me donne plus envie.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Déjà Jupiler, ils genre totalement leur bière et forcément rose, très femme pour la Saint-Valentin, des petits cœurs et tout. Et puis l'autre, bah forcément, il y a des troupes en force. Et puis, même les couleurs, tu vois, toujours, ce jaune-là. Pour les hommes, il y a ce jaune, qui ressort à chaque fois. Puis le symbole du taureau, le taureau. Ouais c'est totalement genré.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Bah, c'est très genré, hein. Déjà, avec Dirty Rabbit, lapin sale. Celle de droite est très féminine. A partir du bouchon c'est fin et puis ça grossit. C'est les formes de la femme.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La SkinnyGirl parce qu'elle est féminine, enfin c'est plutôt féminin.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Il y a seulement sur la bouteille de gauche le nombre de calories qui est noté. Et là en ce moment, le calorique c'est souvent les femmes. C'est comme les pubs pour régimes. C'est souvent les femmes. Mais non, si je devais l'acheter, j'aurais pas fait attention à ça.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Celle de gauche (=Martini Gold) est beaucoup plus classe par rapport à la droite.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Si je devais acheter en magasin, je partirais sur la bouteille rose parce que c'est souvent plus fruité.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Sur celle de droite (=Martini Rose), il y a le verre, les femmes ont des petites mains. Alors que quand tu vois les verres de bière pour les hommes, ils sont très grand. Puis tu as ces lunettes assez féminines, l'écriture aussi sur les lunettes. En fait, je vois plus le côté féminin sur l'un, sur la pub de droite, que le côté masculin sur l'autre. Je trouve que c'est simple, celle de gauche. Tu vois, c'est pas poussé avec la force, l'homme et tout, viril à fond. Je dirais que c'est plus masculin parce que ça reste assez noir et doré. Il n'y a pas cette touche féminine rose. C'est parce que souvent le rose est associé aux femmes et souvent mis dans l'alcool. C'est le seul critère, je dirais, que ça ne fait pas féminin entre guillemets, mais c'est surtout la pub de droite qui me choque sur le côté féminin. L'autre est assez simple en fait. Ce n'est pas comme la bouteille qu'on a vu au-dessus avec la forme de la bouteille qui change. Là les bouteilles sont quasiment les mêmes, il y a juste forcément une qui est transparente donc on voit le liquide à l'intérieur et l'autre totalement recouverte d'une peinture. Mais en soit, la forme de la bouteille reste la même donc la marque, le logo, c'est le même. Mais c'est vraiment la bouteille féminine qui fait très féminin en fait. L'autre je dirais ça fait neutre, mais plutôt pour un apéro pour tout le monde.

Exemple 4 :

- Laquelle de ces 2 publicités vous attire le plus ? Pourquoi ?

Celle de droite (=femmes), c'est la situation que je vis plus souvent. C'est plutôt dans mon vécu et dans mes habitudes.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Si je vois cette affiche en pub visuelle, je prendrais celle de droite parce que la situation, je la connais. Sûrement parce que c'est des femmes, inconsciemment je pense que c'est parce que d'un côté c'est des femmes. Donc t'as déjà cette situation où inconsciemment c'est des femmes comme toi.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Puisque tu mets des mecs assis pour un match de foot et l'autre les femmes qu'on met ensemble.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Dégoûtée. En vrai, déjà la représentation, pour les garçons c'est une cravate, pour les femmes c'est une botte assez sexy. J'ai envie de dire, c'est un peu sexiste. Pourquoi une botte pour une femme ? Bon, déjà, j'aime pas l'image de la botte, c'est déjà un peu trop. Pour moi, ça sexualise la femme. Encore une fois, il y a cette association du rose pour les femmes et du bleu pour les hommes. Et ensuite, moi ce qui me choque le plus, c'est plutôt la notation « pour les filles » et « pour les garçons ». Je passerai mon chemin là-dessus.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Avec l'étiquette, moi je n'achèterai pas en fait. Parce qu'il y a ce marketing qui est trop poussé et qui me donne pas envie en fait. Parce que j'aime pas quand on me dit, tiens ça c'est pour les filles ou pour les garçons. Quand on me le dit directement, j'aime pas. Mais l'étiquette me dérange pour les 2. Parce que je vois pas pourquoi les garçons ne pourraient pas prendre la rose. Par exemple, un garçon qui va choisir la rose parce que ça l'intéresse plus au niveau de la boisson parce que c'est un peu plus rosé et un peu plus sucré. Il se prendrait des réflexions par ses copains s'il choisissait celle-là.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Le stéréotype est vraiment marqué. On le met totalement que ce soit « pour les filles » ou « pour les garçons » et puis cette image de botte et de cravate. Je trouve que le marketing genré, il est trop poussé. Franchement s'il y avait juste l'écriture rose ou l'écriture bleue et qu'il n'y avait pas

cette botte et cette cravate, les notations « pour les filles » et « pour les garçons », bah là, ça irait, tu vois. S'ils avaient juste mis le nom en rose ou en bleu, ça aurait été, tu vois. Pour moi c'est un frein. En plus, je trouve un peu le côté féminin très sexiste en fait. Tu sais, non mais très sexualisé en fait. Les femmes, c'est très sexualisé.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Moi non, j'ai rien à rajouter. Il n'y a rien qui me vient à l'esprit.

Informant 3 : Femme, 81 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Je m'appelle X et j'ai 81 ans. Je suis toujours une femme. Je n'ai fait que mes études primaires et secondaires et aujourd'hui, je suis retraitée après avoir travaillé au Shape.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Je regarde uniquement les prix et ce que j'aime car le goût c'est important. Il faut regarder à manger et boire des choses qu'on aime !

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

J'achète en majorité pour offrir à la famille ou à mes amis. Parfois, c'est juste pour avoir un petit quelque chose chez moi pour quand on vient me voir.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

J'ai déjà trouvé des cadeaux qui sont des spécialités de l'étranger que j'ai offert à ma famille. Ils ont beaucoup aimé et ça m'a fait très plaisir.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

J'achète souvent du vin pour offrir, ou alors j'achète un apéritif si je connais bien la personne. J'achète toujours en fonction de ce que la personne chez qui je vais aime le plus mais faut que

ce soit bon. Parfois je prends aussi une bière mais c'est très rare car c'est pour mon fils et mon beau-fils.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Comme je l'ai dit, je prends du vin en majorité. Je choisis que des bouteilles que j'ai déjà goûté et que j'aime ou ce que la personne aime en cadeau.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

De manière très occasionnel, c'est pour avoir une réserve si quelqu'un vient chez moi me rendre visite, pour offrir à boire. Je ne bois pas toute seule donc je prends pour boire avec mes invités.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Quand je vois que ma réserve diminue, pour avoir un petit apéritif chez moi comme du pisang. Sinon, oui, en fin d'année pour offrir en cadeau pour les fêtes.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Aux occasions de fêtes ou d'un dîner tous ensemble.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Pas de la bibine, c'est sûr ! Tant que c'est un bon alcool mais pas à un prix exorbitant car j'ai pas de l'argent qui pousse sur les arbres, ça aurait été pratique sinon.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Non, je ne prends que des bouteilles que j'ai déjà goûté et qui sont bonnes. Ou alors je sais que la personne aime vraiment cette bouteille sinon, je prends pas n'importe quoi moi.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Si c'est bon ou pas. Je prends que des bonnes bouteilles que j'ai goûté.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Oui car je n'y connais pas grand-chose. Donc en regardant ce que j'ai bu chez quelqu'un et que c'était bon ou ce que buvaient mes parents.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Non, je ne me laisse pas vraiment influencer. Peut-être pour un nouveau moussoux que ma fille me fait goûter chez elle pendant une fête que je rachète ensuite. Mais je n'achète pas une bouteille parce que ça s'appelle comme ça ou pour montrer. Je ne prends que du bon !

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Quand j'ai de la visite ou à un repas à l'extérieur.

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

En compagnie. Je ne sors pas toute seule et ne bois pas toute seule, jamais.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Je bois que du vin, de temps en temps un apéritif comme un moussoux, un martini ou un cocktail. Mais je fais attention de ne boire qu'un seul verre. J'en boirais pas deux parce que sinon c'est trop. Je prends que des alcools légers.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Non, je sais ce que j'aime boire et je bois pas autre chose. Je prends ce qu'on me propose tant que c'est bon.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Très occasionnellement, à des fêtes ou à des repas.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Non en temps normal car je suis toute seule. Mais autrement, c'est peut-être un verre de vin à un repas avec ma famille ou si quelqu'un vient, un apéritif, mais c'est tout.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Si j'ai envie d'un verre ou pas. Mais il ne faut pas que ce soit trop fort pour moi. Ce sera toujours un verre, parfois deux pour un vin mais c'est rare.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Non, je bois ce que j'aime. Je peux boire une bière même si j'aime moins mais c'est parce que j'ai soif, mais c'est très rare alors.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Non, je ne prends qu'un seul verre. Si quelqu'un essaie de me donner un verre de plus, je dis non et le verre reste sur la table. Je bois aussi ce que je connais ou qu'on m'a fait goûter.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Non, mais je pense que c'est le cas pour certains. Il y en a qui préfèrent la bière et ce sont souvent des hommes. Mais c'est pas mon cas, je n'ai jamais fait attention si quelque chose était pour moi en tant que femme ou pas.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Non.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Mon fils, il m'a dit une fois « oh, tiens, je vais prendre ça mais ce n'est pas pour toi mamie ». Sinon, je ne pense pas. Il sait que je n'aime pas quand c'est trop fort pour moi. Je ne pense pas que c'est fondé les stéréotypes. Moi je ne vais pas changer ce que je bois juste parce qu'on dit que ce n'ait pas pour moi parce que je suis une femme. Chacun s'occupe de ce qu'il y a dans son verre et c'est tout. Chacun peut aimer ce qu'il a envie.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non, je bois ce que je veux peu importe ce qu'on me dit.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Non, chacun fait ce qu'il veut de sa vie.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non, tout le monde n'aime pas la même chose et ça ne dépend pas si tu es une femme ou un homme. C'est une question de goût.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Mon fils me dit souvent « mamie, ça va te faire du bien » mais je mets les limites. Je sais dire quand je ne veux pas boire. C'était la même chose avec son père donc je ne pense pas que c'est parce que je suis une femme.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Non, je fais toujours attention que c'est léger et personne ne me si je dois boire un alcool ou un autre.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Non, je ne fais pas attention à ça, je n'ai jamais remarqué.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Non, on m'a jamais rien dit par rapport à ma féminité donc je le vis bien.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Non.

Si non :

- Que pensez-vous des personnes qui sont ivres en public ?

Je trouve qu'ils devraient réfléchir un petit peu, il faut savoir s'arrêter. Moi je ne bois qu'un verre et j'ennuie personne. Il faut savoir se tenir en public.

- Percevez-vous différemment une femme et un homme ivre en public ?

Un homme, ça va mais pour une femme, c'est pas beau. S'ils sont saouls, ce n'est pas beau pour personne. Il y a une limite.

- Pour quelles raisons ?

Parce que c'est ainsi, une femme doit faire plus attention.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

C'est une femme à son mari qui veut dire de ne pas boire trop ... ou l'inverse aussi, parce qu'il y en a aussi. Mais souvent c'est la femme qui surveille son mari pour savoir bien rentrer ensuite.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Non, on me laisse boire ce que je veux même si j'ai dit non à un 2^{ème} verre d'alcool.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Non plus, surtout maintenant à mon âge, je bois encore moins qu'avant.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Je pense qu'on va faire plus de reproches aux femmes qu'aux hommes car elle doivent faire attention à ne pas trop boire sinon c'est pas beau.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Non, pas du tout. Je suppose que c'est en rapport avec le genre.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Avec des brosses à dents vertes pour les hommes et roses pour les femmes. Mais faut être bête pour acheter en fonction de la couleur. Ou les gels douches hommes et femmes, c'est pas les mêmes.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Je ne savais pas.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Non, j'ai jamais vu ça à la télé ou je n'ai jamais remarqué, je ne sais pas.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Bah, le whisky c'est pour les hommes par exemple. Mais je pense que c'est l'inverse. Les pubs sont faites en fonction de ce que les hommes et femmes boivent en général.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Je ne pense pas que la publicité ou le marketing influence ce que tu choisis de consommer. Ça pourrait juste te pousser à goûter le produit mais pas changer de tout au tout les préférences. Donc même si le marketing y est, ce qui va attirer c'est la curiosité, les goûts personnels et le goût réel d'un alcool, s'il est vraiment bon ou pas.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non, je ne vais pas changer mes choix à cause du marketing. Si une personne me fait goûter une bonne bouteille va plus me faire boire tel ou tel boisson mais pas le marketing.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Je pense que oui.

- Pourquoi ?

Je préfère des alcools légers. J'aime bien quelque chose de doux, de pas trop fort, Il me faut pas des trucs forts comme les hommes boivent souvent. J'aime bien le pisang avec du jus d'orange et des glaçons mais j'ai un voisin qui boit le pisang pur, sans jus et peut-être un glaçon. Je ne comprends pas comment il peut boire ça comme ça. Ma bouteille de pisang est vite finie avec lui. Je suppose que c'est parce que c'est un homme qu'il aime boire ça comme ça.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Je regarde si c'est un alcool fort ou léger.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Non.

Si non :

- Pourquoi ?

Ça ne m'intéresse pas, je prends vraiment que ce qui m'intéresse pour avoir une petite réserve chez moi donc j'ai pas besoin d'acheter une bouteille à chaque événement.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, tu bois ce que tu veux et tant pis si c'est pour un événement. Quand on a soif, faut s'hydrater.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Non jamais.

Si non :

- Pourquoi ?

J'ai assez de bibelot chez moi que pour m'encombrer encore plus. C'est juste pour vendre plus et moi, ça ne m'intéresse pas leurs cadeaux.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, chacun son verre et puis c'est tout. Je sais qu'il y a des femmes qui préfèrent des alcools forts et grand bien leur fasse. Moi, je bois des alcools légers et je m'en porte bien.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Non parce que les gens boivent quand même ce qu'ils aiment donc peu importe si tu as décidé qu'un alcool est pour les hommes ou pour les femmes, au final s'ils n'aiment pas, bah ils ne le boiront pas et c'est ainsi.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non, je vais prendre ce que moi j'aime.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi ?

De toute façon, je préfère les boissons moins fortes mais c'est pas parce que je vois les autres boire ça que je vais boire comme eux.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Oui, je vois souvent les hommes boire des bières et des femmes un limoncello qui est plus fruité et plus sucré.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Je prends ce qu'il aime. Si je sais qu'il boit du vin, je prends du vin.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Ce qu'il aime, ce qu'il boit en général.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je demanderai en fonction de ce qu'il préfère. Donc s'il préfère le rouge, le blanc ou le rosé, les bières, les martinis, etc.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Bah aussi par rapport à ce qu'elle aime.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

En fonction de ses goûts, comme pour les hommes.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Comme pour les hommes, quels vins elle préfère, etc.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Pas du tout, je regarde vraiment ce que la personne aime et si je sais si c'est bon ou pas.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Non, je regarde vraiment par rapport aux goûts de la personne.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Si je suis invité à un dîner par exemple, je vais arriver, quelque chose qui plait à tout le monde. Je vais prendre une bouteille de mousseux ou de champagne. Comme ça, tout le monde peut en profiter.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non, pas du tout.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La pub avec le foot c'est courant. La 1^{ère} c'est autre chose, c'est varié.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La 1^{ère} c'est plus coloré, même si je bois très rarement de la bière. Ce serait plus pour offrir car c'est mignon.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La 1^{ère} pour des personnes qui veulent offrir ça en cadeau et la 2^{ème} pour avoir beaucoup de réserve pour boire chez soi.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Il y a une fille très fine et un sale lapin. C'est drôle pour offrir en cadeau. C'est même un peu coquin.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La 1^{ère} pour une fille comme toi et la 2^{ème} à mon petit-fils. C'est plus joli comme ça à offrir des bouteilles différentes que d'avoir les deux. Mais je ne sais pas si c'est bon ça, je ne le choisirai pas de moi-même.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Comme je l'ai dit, une fille de ton âge pour la 1^{ère} et mon petit-fils la 2^{ème}. Il a 28 ans maintenant et il devrait aimer le dessin sur la bouteille.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est très sombre la 1^{ère}. On dirait une édition limitée pour ceux qui ont plus de sous. La 2^{ème} est très rose et est sûrement fruité comme tous les alcools roses. En tout cas, ce sont de très belles bouteilles pour offrir. Après, faut voir si c'est cher.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La 2^{ème}, la rose. on dirait qu'elle est moins cher et je ne suis pas riche. C'est plus pour montrer qu'on a une belle bouteille que pour la boire. Après, je ne dis pas non si tu me fais goûter la 1^{ère} parce que j'aime bien le martini.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La 1^{ère}, c'est pour les personnes qui veulent montrer qu'ils ont de belles bouteilles ou pour des personnes qui les collectionnent car ça existe aussi. La 2^{ème}, c'est plus pour tout le monde qui aime le martini qui n'est pas sec.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Ils boivent des grosses choppes, hein ! Mais souvent, dans une soirée de jeûne, plutôt. Disons qu'ils sont ensemble, en sortie, ils vont tous boire une bière. Ça montre juste qu'ils s'amuse.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La 2^{ème}, je ne bois pas trop de bière mais si c'est la même bière, je préfère voir des femmes qui boivent. La bière est surement plus légère.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Pour les jeunes en général. Je ne vois pas de différence entre les 2 à part que c'est une bière pour les jeunes qui aiment s'amuser.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est drôle, ce sont des bouteilles que je pourrais acheter pour un couple vu qu'elles sont deux.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Difficile à dire car je prendrai les deux en même temps pour offrir à un couple. Ça fait un joli cadeau pour deux.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La 1^{ère} pour les femmes et la 2^{ème} pour les hommes, il n'y a aucun doute. La botte c'est un objet pour femme et la cravate pour les hommes.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non, je crois que j'ai tout dit.

Informant 4 : Femme, 20 ans

Profil de l'informant

Avant de commencer, je tiens à souligner que toutes les opinions sont les bienvenues et qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

J'ai 20 ans. Je suis étudiante en droit en 2^{ème} année et je suis une fille.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Alors, le prix, la qualité et quand je suis bien lunée, l'impact environnemental.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

Je ne bois pas d'alcool et je n'en offre jamais. C'est juste pour des fêtes, pour les occasions quand on invite des gens.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Pour la fête, les anniversaires.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Oui clairement. Je ne prends pas les mêmes bouteilles en fonction de l'occasion.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Le prix mais sinon c'est la bière et le vin rosé et le champagne généralement. Ah et le pising aussi.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Jamais.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Vu que je suis née en janvier et les autres anniversaires autour, plus en hiver. Ça dépend des anniversaires.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

2 ou 3 fois par an.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

C'est pour les amis alcolos, en fonctions des gens que j'invite.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Oui parce que je n'achète que de l'eau et du jus pour moi mais jamais de l'alcool.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

La marque et le prix. Et non, ils sont tous au même niveau pour moi.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Non.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Oui vu que j'achète que pour eux, selon ce qu'ils aiment.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Jamais, je ne bois pas.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Non, ça m'arrive de boire dans le verre de quelqu'un pour goûter s'il me le demande mais c'est tout.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Si je dois boire, ce sera du champagne ou du pisang, ce sera toujours par rapport à ce qu'on me propose.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Oui, c'est en fonction de ce qui est proposé vu que je bois jamais ou juste pour goûter.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Quasiment nulle, c'est vraiment que pour les occasions et encore.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Quand la personne insiste pour que je goûte.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Oui, je vais jamais prendre un alcool fort comme du whisky ni la bière parce que ça fait gonfler le ventre et que c'est dégueulasse. Mais champagne et cocktail ça passe.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

La marque que je connais ou ce que je vois à la pub.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Si les gens insistent un peu trop, je vais goûter juste un peu.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Bah je bois pas parce que je pense plutôt à mon foie qu'à mon genre.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui, c'est catégoriser et avoir des préjugés sur des personnes parce que ce sont des femmes ou des hommes.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Oui on dit que c'est pas beau quand une femme boit, ça fait vulgaire alors qu'un homme ça fait viril. Les femmes tiennent moins l'alcool que les hommes et scientifiquement cela est vrai mais ça dépend toujours de la morphologie. Les autres stéréotypes ne sont pas fondés, les hommes qui boivent ça fait beauf et pas viril.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Peut-être que les femmes seraient plus tentées d'aller vers les cocktails tandis que les hommes vont plus vers les alcools car ils croient qu'ils tiennent plus. Dans les films, les hommes boivent les alcools forts comme un whisky avec un glaçon alors ça leur fait penser qu'ils sont des hommes d'affaire, qu'ils sont forts

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non. Dans les films, on dirait que les alcools forts sont plus destinés aux hommes. Je le vois avec mes amis hommes mais c'est par pour autant que les femmes ne peuvent pas en boire.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Non, quand on me demande de goûter quelque chose et qu'on insiste, je ne vais quand même pas boire d'alcools forts ou de la bière.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Oui, j'ai vu beaucoup de gens boire et je trouve que ça fait beauf alors je n'ai pas envie de ressembler à ça.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Jupiler avec « seuls les hommes savent pourquoi » et je n'ai jamais compris cette phrase, ça me torture depuis plusieurs années.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Alors je serai féminine parce que les seules consommations que j'ai déjà faites sont des cocktails ou champagnes, des alcools très peu élevés. Mais on ne m'a jamais faite la remarque.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Non.

Si non :

- Que pensez-vous des personnes qui sont ivres en public ?

Alors là, des dépravés de la société, ça fait vraiment irresponsable et complètement débile.

- Percevez-vous différemment une femme et un homme ivre en public ?

Non.

- Pour quelles raisons ?

On dirait tous les 2 des déchets.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Bah oui, moi je fais des reproches. Que c'est complètement débile de boire jusqu'à plus savoir comment on s'appelle mais pas tout seul, pas tous les jours seulement en occasion et surtout ne plus être maître de leur corps. Les pires, c'est ceux qui se trouvent des excuses en mode « c'est pour oublier » alors que ça leur crée encore plus de problèmes.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui, on me l'a déjà reproché de ne pas boire.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui, encore plus.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Non.

Thème 4 : Marketing généré

- Connaissez-vous le marketing généré ? Comment le définiriez-vous ?

Je sais pas si je connais. Bah je dirai que c'est quand on fait comme des films rétro avec des femmes qui tiennent la bière et avec des gros seins. Ou rose pour les filles ou quand c'est des trucs de sport on met directement que des hommes. Et le maquillage ça fait toujours très girly alors que non.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing généré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Bah c'est ce que je viens de dire avant

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing généré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Oui, je pense à Jupiler parce que c'est rare de voir une fille, leur slogan, c'est toujours lié aux hommes et au sport et ils soutiennent la coupe du monde de football masculine et non la coupe du monde féminine.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Surement inconsciemment avec des petits trucs, des stimuli qui vont inciter inconsciemment.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Les hommes, le sport et tout ça les rend fort, quand tu les vois on dirait qu'ils sont forts, virils, qu'ils sont intégrés dans la société avec une vie sociale active. Tout ça fait penser que c'est une boisson pour les hommes.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

J'en sais rien. Parce que pour moi tu peux boire ce que tu veux.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

J'en sais rien, peut-être fruité plus pour les femmes ou l'esthétique de la bouteille.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Non.

Si non :

- Pourquoi ?

Non, je prends l'alcool que je connais, la valeur sure on va dire. Je m'en fou que c'est lié à quelque chose.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Oui, St Valentin ça fait très féminin, associé à la femme alors que le foot ça fait l'homme fort. C'est parce qu'il y a déjà une stigmatisation dans l'évènement qu'il y a une stigmatisation pour ça.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Non.

Si non :

- Pourquoi ?

Je ne sais même pas comment les gens reçoivent des bobs Ricard, j'en ai jamais vu. Les seuls que j'ai eu c'était dans mes Kellog's. Mais mon papi avait toute la panoplie Ricard.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non faut juste que ce soit bon.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Non faut arrêter tout ça. Je soupçonne même les femmes de boire plus que les hommes et de même tenir mieux. Quand tu vois aux fêtes, c'est toujours les hommes qu'on retrouve par terre.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non, je ne regarde pas ce que les autres consomment, c'est malpoli. Mais je regarde le prix, si le mojito est à 4€ et que l'autre est à 7, je prends le mojito et en général je regarde au prix et à ce que j'aime. Je fais pas gaffe aux autres.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Non.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Encore une fois le prix, si je l'aime bien le collègue, si je l'aime bien le prix sera haut, sinon ce sera des petites bouteilles du Lidl.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Du vin, j'ai toujours vu qu'on offrait du vin quand on offre de l'alcool et comme ça, ça passe. C'est une valeur sûre.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Une bouteille, en fonction de la saison, plus fruité en été, plus fort en hiver mais je ne préciserai pas que c'est pour un homme.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Les mêmes.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Du vin parce que c'est comme ça, c'est pour tout le monde.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Pareil, de la même manière que le collègue.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Non, par le vendeur à la limite.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Oui c'est un automatisme, si tu as toujours ça, inconsciemment ça reste dans ta tête et ça devient une vérité.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Les goûts de mes amis. Vu que j'y connais rien, je leur demanderai de faire une liste. Je prendrai un basique des bières puis en fonction des goûts. C'est important d'avoir ce que les gens aiment boire.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

C'est possible vu que c'est eux qui choisissent. Si eux font des stéréotypes, je n'en peux rien. Je dirai quand même que quand c'est des garçons qui font la fête, ils prennent d'office un bac de bière.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est coloré avec les cœurs et à côté il y a une pub normale comme pendant le foot.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La Jupiler car je connais. Les bières qui sont dans ce genre de bouteilles avec des cœurs ne sont pas bonnes en plus la plupart du temps apparemment.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Je pense qu'une femme serait plus attirée par les petits cœurs, ça fait mignon comparé aux gros beaufs à côté, ça fait sport.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La 1^{ère} fait pète-cul un peu alors que la 2^{ème} plus bad boy.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La 2^{ème} pour offrir, elle est plus originale.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Ceux qui veulent se montrer avec des bouteilles de vin plus originales.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est bien sombre et chic la 1^{ère}, on dirait une édition limitée alors que la 2^{ème} c'est trop le cliché d'un monde tout en rose.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Le martini rose a l'air frais, fruité, bon. Ça a l'air meilleure et pas hors de prix. C'est une couleur qui me met en confiance. Ça fait vacances, l'été.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La gold c'est pour les pète-cul qui veulent se montrer alors que la 2^{ème} c'est clairement pour les filles avec tout ce rose.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

On voit des groupes d'amis qui boivent.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

C'est vraiment la même boisson on dirait. Je dirais celle avec les filles car je m'y identifie plus qu'aux garçons qui regardent le foot en buvant une pinte.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

On voit que c'est destiné l'une pour les hommes et l'autre pour les femmes vu comment les gens sont représentés.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est un peu se foutre du monde. On voit clairement que c'est la même bouteille et qu'ils en ont fait une pour les filles et une pour les garçons comme c'est noté.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Pour le coup, aucune des deux, c'est même pas drôle.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Comme c'est clairement écrit, il n'y a aucun doute là-dessus.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Ah non, j'ai déjà tout dit.

Informant 5 : Homme, 28 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Bonjour, je suis X, j'ai 28 ans et comme vous pouvez le voir je suis du genre masculin. Je viens seulement de terminer mes études et donc la vie professionnelle est juste devant moi. Qui sait peut-être à travailler très bientôt dans le domaine de l'audit. Concernant mon niveau d'étude, je vais bientôt être officiellement diplômé d'un master en Revisiorat et Expertise Comptable.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Lorsqu'il s'agit d'acheter une boisson, par exemple une bière, je fais surtout attention à l'origine de cette bière. Voilà, pour moi cela est très important. Evidemment, vous vous doutez que je préfère les produits fabriqués en Belgique. Mais je fais aussi attention au degré d'alcool et à s'il s'agit d'une boisson fruitée ou non.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

Franchement, je ne suis pas un grand consommateur de bière. Pour répondre à votre question, je dirais que j'achète de l'alcool surtout lors d'évènement, dans le but d'avoir un moment de partage avec les amis ou la famille par exemple lors d'un anniversaire.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Je vois que j'ai un peu répondu en avance à cette question. J'achète principalement de l'alcool lors d'évènement comme un anniversaire, baptême et autre. Maintenant, lorsque je vais rendre

visite à un amis, il m'arrive d'acheter une bouteille de vin rouge, de mousseux ou autres pour l'offrir.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Je pense que oui, il y a des différence, si c'est l'anniversaire d'un ami ou organisé par moi-même, je vais surtout acheter des bières ou des alcools forts, pour se bourrer la gueule, et je parie que vous êtes d'accord avec moi. Par contre, si c'est un ami qui m'invite à dîner chez lui, j'apporterai du vin, ou un mousseux, ça dépendra de la raison de son invitation.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Généralement, j'achète de la bière et des spiritueux, parce que j'avoue, les événements auxquels j'y vais, il y a surtout plus de jeunes. Vous comprenez, je vais pas ramener du vin par exemple à un anniversaire où la moyenne d'âge est de 22 ou 23 ans.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

J'achète très rarement de la bière pour ma consommation personnelle. Peut-être une fois sur l'année... et encore... c'est extrêmement rare.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Disons que je suis plus enclin d'acheter des boissons alcoolisées en été. Vous savez en été avec la chaleur, une bonne bière entre amis, ça fait toujours du bien.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

En été, je dirais souvent, une à deux fois par mois, parce qu'il y a beaucoup d'événement. En hiver c'est plus rare.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Comme je l'ai dit avant, ça peut-être un événement comme un anniversaire, un baptême etc. Ça peut aussi être lié à l'invitation d'un ami pour un barbecue.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Disons que pour ma consommation personnelle, je préfère les boissons fruitées, un peu sucrée et pas très alcoolisée. Pour mon entourage, c'est généralement des alcools forts ou fruités.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Si c'est pour mon entourage, disons que je prends surtout en compte la personnalité de la personne à qui je vais offrir. Je ne vais pas acheter de l'alcool fort pour offrir à un ami dont je sais qu'il préfère des alcools doux. Ou alors je ne vais pas acheter une boisson qui vient du Mexique pour offrir à un ami dont je sais que la cause environnementale est importante pour lui. Donc, je tiens surtout compte de la personne.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Oui récemment, j'ai été invité par deux amis qui sont en couple pour un dîner chez eux, comme je savais que la femme aimait beaucoup du crémant doux, alors je lui ai pris une bouteille de crémant. Et pour le mari comme je savais qu'il aime la bière, je lui ai pris un petit pack de bière qu'il aime bien.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Bien évidemment, c'est même très important. Toi par exemple tu ne vas pas aller boire un alcool dont tout le monde te dit que c'est dégueulasse. Donc oui, c'est important.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Comme répondu à une autre question, généralement lors d'évènement, baptême, anniversaire, barbecue. C'est surtout de la bière ou spiritueux, ou encore si un ami m'invite pour un dîner, alors ça va être plus du vin.

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Très rarement seul, je suis quelqu'un de sociable, donc je préfère par exemple prendre une bonne bière avec des amis.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Oui, lorsque je suis seul c'est plus des alcools fruités. Mais avec des amis, on sera plus sur du fort, pas trop non-plus bien évidemment.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Je consomme plus de la bière et des spiritueux, parce que par exemple une bonne bière est plus rafraichissante en été qu'un verre de vin. Le vin c'est un peu rare, je n'arrive pas encore à apprécier un bon vin, donc c'est pas trop mon truc.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Oui, le contexte joue sur mes préférences de consommation.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Disons que je bois beaucoup plus des boissons alcoolisées en été qu'en hiver. Et quand je dis beaucoup plus ça ne signifie pas tous les jours hein. Mais on va dire une à deux fois tous les mois en été. En hiver, c'est rare. Donc, concernant mon rapport à l'alcool, je ne suis pas un grand buveur. Je tiens beaucoup trop à mes organes, je ne veux pas les détruire.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Si je suis avec des personnes qui consomment beaucoup d'alcool, je pense que ça peut avoir un impact sur ma consommation. Je vais consommer plus je pense, c'est un peu l'effet de groupe si vous voulez. Autrement, je suis raisonnable.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Je dirai le type de personnes avec qui je bois ou que je vais boire, l'évènement, mais aussi la saison, été, hiver, printemps, etc.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Oui, comme je l'ai dit le type de personne avec qui je vais boire, la saison, l'évènement etc. mais aussi je dirais aussi que je tiens compte de l'origine de cette boisson et de l'avis des autres.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Je dirais que mes expériences personnelles ont une forte influence. Par exemple si j'ai consommé un alcool qui m'a donné des migraines, je ne l'achèterai peut-être plus jamais. Les interactions sociales ont également une influence. Je serai par exemple plus enclin à acheter une boisson alcoolisée, si des personnes me le recommandent. Mais, en général, je prends en compte surtout mon expérience personnelle.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Oui, je pense que le genre joue dans mes choix. Par exemple, je vais généralement offrir des alcools doux à une femme, et des alcools forts pour un homme. Et je sais bien que c'est un peu paradoxal ce que je dis étant donné que moi-même j'aime plus les alcools doux. Mais bon c'est peut-être dû à la société et à l'imaginaire commun. On pense tous ou presque que pour une femme, c'est des boissons fruitées, doux et l'inverse pour un homme. Alors que je sais bien que c'est pas toujours le cas.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui, oui, je sais, c'est je pense qu'en répondant à la question précédente, j'ai un peu matérialisé ces stéréotypes.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Oui, oui, je l'ai remarqué, puisque moi-même je le fais et j'en suis pas fière. Plusieurs fois, je l'ai fait. J'ai donné une boisson fruitée et douce à des amies filles et pourtant elles préféraient des alcools forts et inversement pour mes amis garçons. Donc je ne pense pas que cela soit fondé. Puisqu'une femme peut très bien aimer un alcool fort. Mais la publicité et la société à un tel impact sur nous que, c'est pas toujours facile de penser autrement.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Oui, plusieurs fois. Plusieurs fois quand j'étais avec des amis garçons, j'ai pris une bière forte, alors que je voulais une bière fruitée plus rafraichissante. Mais bon ...

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Oui, je pense que pour la majorité d'entre nous, les stéréotypes ont une influence dans le sens où on va essayer de se conformer à ce que la société nous dit. Par exemple dans une pub pour bière fruitée, on verra une femme et pas un homme et inversement pour une bière non fruitée et forte.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Je pense que non, parce que comme je l'ai dit, j'ai été à côté de la plaque plusieurs fois. Mais, j'avoue que je continue à penser comme la société le veut, mais avec toutes mes expériences, je ressens quand même un petit changement dans ma façon de penser.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Oui, plusieurs fois avec des amis j'ai pris un alcool fort, alors que je n'en avais pas envie, pas parce que je n'aime pas les alcools forts, mais parce que sur le moment, la seule chose que je voulais, c'était une bonne boisson fruitée.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Oui, il y a une influence, parce que j'avoue que je serai plus enclin à commander un alcool fort lorsque je suis entouré. Alors que lorsque je suis seul, je fais ce que je veux.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Je vous avoue que de mémoire je n'ai pas vraiment une réponse à cette question.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Non, je n'ai jamais été stigmatisé à cause de ma consommation d'alcool, parce qu'en général, je fais ce que la société veut. Mais il m'arrive, même si c'est rare, de prendre une boisson fruitée quand je suis avec des amis qui ne me jugent pas, mais malgré cette absence de jugement, je continue à avoir cette pression.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Comme la majorité de personne oui, je pense une fois.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

Je n'ai pas eu de remarque, au contraire les personnes avec qui j'étais ont pris soin de moi.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

On m'a déjà reproché d'avoir trop bu, mes parents plusieurs fois l'on fait.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non, cela n'était pas dû à mon genre. C'était plus par amour.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Non, je n'ai pas encore été témoin.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui, j'ai déjà eu des reproche et pression. Des personnes qui te disent « aller, il faut boire pour mieux s'amuser », ou qui te disent « c'est pas avec du coca que tu vas t'amuser ».

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Non, je ne pense pas. En tout cas, avec mon groupe d'amis que tu sois homme ou femme, lorsqu'on va en soirée, on incite tout le monde à boire.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Oui un tout petit peu. Je dirais que c'est un marketing qui vise à orienter la publicité d'un produit en fonction du genre de la population que l'on cible.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Par exemple, pour une publicité de produit vaisselle ou de lessive, je pense qu'en générale on a des femmes comme actrices. Pareil pour les affiches publicitaires.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Oui, j'en suis conscient.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Franchement, de mémoire, j'en ai pas et pourtant j'en ai vu plusieurs.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Oui, je pense qu'il y a une grande influence de ce type de marketing et comme je l'ai dit, moi-même j'en suis victime. On va généralement faire ce que ce marketing nous demande de faire.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Je dirais la présence d'un homme ou d'une femme dans la publicité, les couleurs utilisées, le lieu où se trouve par exemple une affiche publicitaire etc.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Oui, il y a une influence et j'en suis victime.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Oui

- Pourquoi ?

A cause de la pression de ce type de marketing, mais aussi de la société.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

A la forme de packaging utilisé, les acteurs présents dans une publicité, l'heure de diffusion de la publicité.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui, généralement avec le foot. Lorsque les diables rouges jouent ou pendant la champions League.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

J'ai fait ce choix tout simplement parce que j'étais entouré d'amis. Lorsque, je vois un match de foot seul, il est rare que je boive. Je dirais la publicité est le principal élément influenceur. Par exemple, lors du match des diables rouges, généralement, il y a des pubs de Jupiler avec des hommes et donc forcément ça nous influence, ça pousse à penser que le foot est un événement masculin.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Oui, je le pense. C'est par exemple le cas avec les pubs Jupiler, lorsqu'il y a des matchs de foot des diables rouges ou des pubs de Heineken lors des match des foots de la champions League. Ces pubs ont tous un point commun, l'homme. Et je pense que cela à une influence sur le fait que le football est un sport d'homme.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associés à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Oui comme des éléments de barbecue offert par Jupiler.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Est-ce parce que ce goodies est perçu comme masculin/féminin ?

Juste parce que je voulais avoir un goodies. Ça fait toujours du bien d'avoir un cadeau. Le fait que ce soit perçu comme masculin ou féminine joue pas vraiment pour moi.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Je dirai oui, lorsque je suis avec des amis et non lorsque je suis seul.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Pour moi non, parce qu'on constate des changements de mentalité en général. Des changements timides, mais qui ont le mérite d'exister. Je pense que ce type de marketing aura de moins en moins de place dans les années à venir.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Oui, cela m'influencera. Je vais généralement prendre un alcool fort comme les autres hommes.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi ?

Parfois pour faire plaisir à la société. Faire ce que la société veut. Encore une fois cela ne veut pas dire que je n'aime pas les alcools forts, c'est juste que parfois j'ai juste envie d'une boisson fruitée rafraichissante, mais je ne le fais pas par peur d'être jugé.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Oui plusieurs fois. J'ai juste fait ce à quoi tout le monde s'attendait.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Ses consommations passées, son comportement et éventuellement les discussions passées que nous avons eu concernant l'alcool.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Ça dépendra de la personnalité de mon collègue.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je pense que je vais probablement insister sur le fait que c'est un homme, j'ai peur de me gourer.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Même critère que si c'était un collègue.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

En fonction de la personnalité, si je connais assez la personne. Si c'est pas le cas alors je vais fortement me baser sur son genre.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je pense que je vais mentionner le fait que c'est une femme, aussi pas peur de me tromper.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Pas vraiment. Si je connais bien mon ou ma collègue, mon choix ne sera pas influencer par le genre. Par contre si c'est pas le cas, si je ne connais pas bien mon collègue, alors oui, le choix jouera.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Je pense que oui. Tout simplement parce que dans l'imaginaire commun, les femmes préfèrent les alcools doux et les hommes les alcools forts.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

L'évènement pour lequel j'organise la soirée, la connaissance de mes invités et le genre de la population qui sera le plus présente. Les facteurs les plus importants seront le type d'évènement et la connaissances des personnes invitées. Je ne vais pas acheter du vin alors que je sais que mes invités n'aimeront pas.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Si je ne connais pas les personnes oui. Il pourrait y avoir une influence liée au genre.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Je pense que la publicité de gauche est plus liée à la femme à cause des couleurs utilisées, la typographie utilisée dans le nom de la boisson. Et celle de droite à l'homme parce qu'on a la présente avec des diables rouges, qui dit diable rouge dit foot et qui dit foot dans l'imaginaire commun homme.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La Jupiler, les petits cœurs c'est pas trop mon truc, trop féminin.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La gauche est pour les femmes et l'autre pour les hommes. Je pense qu'inconsciemment, je relie les boissons avec plus de couleurs et une connotation féminine et donc aux femmes et le cas contraire, aux hommes.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La publicité de gauche est encore une publicité pour les femmes. Il y a carrément le mot girl sur la bouteille.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Du coup celle de droite, car c'est moins féminin.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Clairement la gauche pour les femmes et l'autre pour les hommes. On le voit au nom et à l'image de femme et de lapin.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Une publicité toute rose et l'autre noire et dorée... On voit directement pour qui elles sont.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Je dirai le martini rose car je préfère quand c'est fruité.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Gauche pour les hommes et droite pour les femmes. Comme je l'ai dit car j'associe les boissons colorées aux femmes.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

A gauche des hommes qui regardent le foot et à droite des femmes qui passent une soirée entre copines.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Les boissons ont l'air pareil mais je dirais celle de gauche comme je l'ai dit, c'est celle à laquelle je m'identifie.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

On voit clairement que des hommes d'un côté et de l'autre des femmes.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Ici même pas besoin de deviner, c'est écrit directement dessus. Mais bon, on le voit quand même aux niveaux des couleurs et du nom.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Celle de droite, je ne me vois pas boire une bouteille avec « pour les filles » écrit dessus.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

C'est directement écrit dessus.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non, je crois que j'ai tout dit.

Informant 6 : Homme, 37 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

J'ai 37 ans et je suis un homme. Je suis ouvrier et j'ai seulement mon CESS.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Au prix et au goût.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

Pour une sortie ou le vendredi soir, j'achète une bière. C'est majoritairement pour ma consommation personnelle.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

J'achète principalement en vue d'une soirée ou d'un anniversaire pour offrir.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Oui, je vais plutôt acheter une bouteille de vin pour les parents. Sinon j'achète quasiment toujours de la bière que ce soit pour moi ou pour aller en soirée.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

J'achète de la bière car j'aime ça. La couleur pour le vin si je prends ça pour les parents. Je regarde aussi à mon expérience passé pour savoir si une bière est bonne ou pas. Je prends parfois des nouvelles bières car je suis attiré par le packaging.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Je dirais une fois par mois et encore, ça dépend toujours de mes envies.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Bah les événements, s'il y a beaucoup d'anniversaire dans le mois et de fêtes. J'achète plus pour les fêtes de fin d'années.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Une fois tous les deux mois je dirais, ça dépend des anniversaires et des fêtes de fin d'années.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Leurs anniversaires ou si une soirée est prévue.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Oui, pour moi je suis plutôt bière alors que mon entourage est plutôt vin ou spiritueux aromatisés.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Mon habitude à boire une bière ou une autre. Pour les autres, je regarde par rapport à ses préférences.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

J'ai découvert certaines bières par mon grand frère et je continue à les boire aujourd'hui.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Ouais, si quelqu'un me dit « tiens, cette bière est bonne » alors je vais aller la goûter.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Quand je vais au bar ou quand il y a une soirée d'organisée. Je bois très très rarement au soir et je finis souvent même pas la bière.

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

En général avec mon entourage. C'est très très rare que je boive seul.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Oui, je suis plus enclin à boire plus si je suis accompagné.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Je bois de la bière car je préfère ça. A la limite je bois un cocktail alcoolisé pour boire autre chose avec des amis en soirée.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Oui. Si je vais au bar, je préfère boire de la bière. Mais en soirée avec des amis, je vais choisir un cocktail alcoolisé car c'est ce que les gens boivent en général.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Je dirais 2 fois par mois. C'est quand je vais rejoindre mon pote ou mon frère au Télégraphe quand il y travaille.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Quand je ne suis pas fatigué sinon je bois quand j'ai envie de boire.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

L'ambiance et c'est valable peu importe ce que je bois.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Je ne sais pas, je bois ce que j'ai envie de boire.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Si la soirée est bonne et qu'on passe un bon moment, je serais plus enclin à boire.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Pas vraiment, je bois de la bière parce que j'aime ça et ça n'a rien à voir avec le fait que je sois un homme, enfin, pas que je sache.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

C'est le fait d'associer quelque chose en rapport avec le genre d'une personne ou de son orientation sexuelle.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Oui, généralement dans les médias, si c'est une boisson ou un spiritueux fruité, c'est une femme qui est présentée. Alors que les bières classiques sont présentées avec des hommes lors de match de foot ou d'événements sportifs. Je dirais que ces stéréotypes ne sont pas fondés, c'est juste l'ambiance générale à cause des médias ou des préjugés que ces stéréotypes existent.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non, je veux une bière normale, j'en bois une et si je veux une bière fruitée, je bois une bière fruitée.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Oui ça a de l'influence. Si tu es une femme, on va te le signaler plus souvent du style « ah, tu bois une bière forte ».

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non, chacun est libre de boire ce qu'il veut.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Non, pas dans mes souvenirs.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Non, pas vraiment.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Oui, Jupiler à l'époque, ils mettaient que des hommes. Maintenant ils ont un peu changé. Il n'y a rien d'autre qui me vient sinon.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Bah ouais, je suis un homme qui boit de la bière alors pour les gens c'est normal. Je le vis sans problème en tout cas.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

Je n'en sais rien, je ne m'en rappelle plus dû au fait que j'étais trop ivre.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Ouais ma mère, elle m'a pas du tout félicité que j'avais trop bu.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Pas du tout.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Ouais. Des gens qui sont entre potes et l'un d'eux est bourré, bah ils le lui reprochent.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Pas à ma connaissance.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Oui, c'est de faire un ciblage publicitaire plus axé sur les hommes ou sur les femmes.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Généralement, les pubs sur les fuites urinaires sont toujours basées sur les femmes. Les pubs pour les rhums ou les whiskys sont axées pour les hommes.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Bah oui, comme avec les rhums et les whiskys, les Jupiler pour les hommes. Les spiritueux aromatisés ciblent plus les femmes.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Les marques de bières avec les matchs de foot masculins c'est pour les hommes.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Personnellement non mais en général, je pense que oui. Si une pub va montrer un gros viking boire une bière et l'autre une gentille fille, les gens vont choisir la bière pour laquelle ils se reconnaissent.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Mettre des couleurs vives pour les femmes et des couleurs sombres pour un homme.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non, je bois ce que je veux.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Oui parce que la bière c'est pour les hommes. Je bois naturellement de la bière car c'est ce que les hommes boivent.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Je ne sais pas, on le sait tous un peu, c'est encre en nous.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui, une bière à n'importe quelle Ducasse.

Si oui :

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

Car c'était ce qui était proposé majoritairement. Il y avait aussi des mojitos mais je n'en bois pas. Ça n'a rien avoir avec le genre, tout le monde boit des bières à ce moment-là.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Oui. Si Martini va faire une pub pour la St Valentin, vu que c'est déjà pour les femmes, elles vont encore en boire plus donc c'est encore plus féminisé. Alors que si Heineken ou Jupiler ou n'importe quelle bière va sponsoriser le foot, ça va être encore plus masculin que ça l'est déjà.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associés à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Oui.

Si oui :

- Quel type de goodies ?

C'était pour avoir une casquette Desperados qui était cool. De temps en temps, c'est pour les verres de collections qui vont avec les bouteilles.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Est-ce parce que ce goodies est perçu comme masculin/féminin ?

Parce que je voulais vraiment ces cadeaux, ça n'a rien avoir avec plus masculin ou féminin.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, rien à faire.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

La plupart des pubs utilisent un genre pour cibler. Mais c'est en train de changer, on voit que certaines pubs comme Jupiler représentent de plus en plus l'autre genre, même si ça reste en second plan tout au fond. Si tu fais une pub plus mixte, ça va rien changer de ce que les gens boivent déjà, juste l'image que la marque renvoie.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non. Je bois déjà de la bière en général.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Non pas exactement. Je vois plutôt les femmes qui boivent des alcools plus dissimulés, dilués dans des cocktails.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

En fonction de ses goûts.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Un rhum ou un whisky mais ça dépend. J'ai un ami qui préfère de Cointreau, un autre des bières, un autre encore de Jägermeister. Ça dépend toujours des préférences de chacun au fond.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Toujours en fonction des goûts.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Idem, je regarde ses goûts

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Ça dépend toujours de ses goûts.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Pareil, j'expliquerai ses goûts.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Non, je regarde toujours en fonction des préférences. Ça ne sert à rien d'offrir quelque chose que la personne n'aime pas.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Non.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Je prends en fonction de ce que la majorité boit, quelque chose qui fait plaisir à tout le monde.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non, je prends vraiment qu'en fonction de ce que les gens boivent.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

On voit clairement qu'il y a un ciblage.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Je préfère les couleurs de Jupiler, ça m'attire plus.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La 1^{ère} serait plus pour les femmes avec des couleurs plus vives alors que la 2^{ème} est pour les hommes avec des couleurs plus brutes, plus sombres.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est du vin, je n'aime pas ça.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La 2^{ème} car quitte à choisir, je prendrai celle avec un nom cool. Sinon, je n'en choisirai pas.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Les deux sont pour des amateurs de vins, je ne vois pas qui ça pourrait attirer d'autre.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est chic, c'est plus luxueux.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La gold car c'est cool d'avoir une telle bouteille dans son bar.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La 1^{ère} pour ceux qui ont plus d'argent alors la 2^{ème}, c'est pour les femmes avec le rose et les lunettes de soleil.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Ce sont deux groupes de potes qui boivent.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Je choisirai la 1^{ère} car ils ont l'air de boire dans un bar et c'est là que je bois souvent.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Pour ceux qui aiment la bière, on voit des bières dans les deux cas.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

On voit clairement qu'ils ont fait exprès de faire une bouteille pour les hommes ou une pour les femmes.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune des deux, la bouteille n'est même pas belle et je n'aime pas le vin.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Il y a clairement écrit « pour les filles » et « pour les garçons », on voit que c'est bien ciblé.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non merci.

Informant 7 : Femme, 44 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

J'ai 44 ans, je suis une femme, je suis au chômage, je suis à la recherche d'un emploi, j'ai un bachelier en compta. Je suis maman de quatre enfants.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

J'achète selon mon envie et puis selon les produits, je fais attention au prix.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

Pour une occasion, si j'ai envie de boire un verre, par exemple si le weekend je veux boire une bière, j'en achète. En semaine c'est rare.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

À un anniversaire, fête de fin d'année, si j'invite des gens. Des occasions quoi.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Si j'invite des gens, je vais acheter plusieurs sortes pour proposer plus de choix, pour qu'ils aient le choix mais comme j'invite jamais !

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

La bière ou des styles d'apéro à mélanger avec des jus de fruit genre pisang et vin si j'ai des invités qui aiment le vin. On va prendre du vin pour faire plaisir, sinon se sera toujours de la bière. J'aime pas le goût spécifique de l'alcool, je préfère la bière, quoi, c'est tout

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

2-3 fois par an.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Ouais si je suis déprimée, j'en achète plus. Ça fait longtemps que ça ne m'est plus arrivé, sans me bourrer la gueule bien sûr. Pendant les vacances aussi, à la mer.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

À des occasions où j'invite. Pour les anniversaires où il y a des consommateurs de boissons alcoolisées.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Si je sais que la personne aime la bière ou le vin, je vais me diriger vers sa préférence, je me casse pas la tête. Ce sera plus pour un anniversaire, si j'invite un repas, si j'invite des personnes, si un petit repas d'anniversaire entre nous.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Oui, moi je vais acheter un truc spécifique pour moi, style Chimay bleu qui n'est pas forcément au goût de tout le monde, et pour les gens je prends un truc plus commun sans savoir ce que la personne aime, style Jupiler.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Le goût, ça ne varie pas. Je vais pas acheter un alcool que j'aime pas. J'achète pas de l'alcool pour acheter de l'alcool.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Dans ma famille proche, mes parents n'aimaient pas le vin donc on a jamais bu du vin pour les occasions. Je n'ai jamais été habituée à boire du vin et de l'alcool et j'en bois pas souvent.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Les mousseux me donnent mal à la tête, j'en achète pas. Et les alcool forts aussi et les trucs qui montent fort à la tête.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Bah oui s'ils viennent chez moi. Je veux leur servir quelque chose qu'ils aiment.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Forcément si je suis chez mamy, je bois avec mon entourage, mais si j'ai envie de boire chez moi, je bois seule.

- Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Les réunions de famille, les fêtes, si je sais que je dois pas conduire immédiatement je bois.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Il y a aucune différence.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

De la bière ou de l'apéro ou ça peut arriver un cocktail. Pas d'alcool pur. C'est mon goût, si j'aime pas, je vois pas l'intérêt de le boire.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Selon l'envie.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Je suis raisonnable. Une fois toutes les deux semaines, pendant repas de famille et des fois je n'en bois pas si je dois conduire.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Si je suis déprimée, si je suis invitée, si j'ai envie de me détendre, de profiter.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Si je conduis, non.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

C'est mon goût, s'il y a que des trucs que j'aime pas, je vais pas en prendre.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

En cosmétique oui, je vais pas acheter un déo pour homme et pareil pour les vêtements. En alcool, non.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

C'est de dire les filles aiment le rose, les garçons aiment le bleu.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Je n'ai jamais entendu dans mon entourage. Avec « Jupiter, les hommes savent pourquoi », à cette époque-là, les hommes buvaient plus que les femmes donc peut-être qu'à l'époque oui. Mais maintenant ça n'a plus sa place.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non aucune influence pour moi.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Pas pour moi, je bois ce que je veux.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non, chacun boit ce qu'il a envie de boire, ça n'a rien avoir avec ton genre.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Non aucune pression mais on m'a déjà proposé une bière fruitée alors que je déteste ça.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Non.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Jupiler et la Victoria parce que c'est une femme qui la boit dans la pub.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Je reçois mon cadeau de fête des pères, de la bière. Je la vie bien et c'est pas grave.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

« ça va mieux » et « toi aussi ». Je vomissais, et il y en a un qui m'a dit « toi aussi » quand la France a gagné la coupe du monde en 98.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Félicité non, reproché non plus.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Oui, car c'est une personne qui buvait trop souvent. On lui disait souvent « tu bois trop ».

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui, on se moque un peu de moi quand je bois de l'eau. Le reproche c'est « ah l'eau c'est fort ».

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

On m'a déjà proposé avec insistance mais j'ai toujours dit non.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Non.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Oui, LA pub Forem qui avait mis une petite fille avec des jeux de ménage pour les formations.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

La Victoria parce que c'est une femme qui la boit dans la pub et c'est une bière avec un nom de femme pour viser les femmes.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Bah oui.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

La Victoria comme je viens dire.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Oui, si une femme veut goûter de la bière elle partira sûrement vers une étiquette rose alors que l'homme ne voudra même pas la goûter parce que c'est rose.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

L'étiquette rose, l'écriture, les trucs qui se terminent par -us ça fait plus viril.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Non pas du tout même. Moi je prends en fonction de mes goûts.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Je détermine pas, je fais pas attention à ça.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui.

Si oui :

- Pour quel type d'événement ?

La bière qu'ils ont sorti pour la fête des pères à l'école.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

Parce qu'ils la vendaient pour l'association des parents.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, je ne pense pas vraiment.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associés à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Non. J'achète pas en fonction de l'accessoire.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, je consomme par rapport à mes goûts.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Non, je ne vois pas sa place encore présente.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non. Je vais prendre en fonction de mes goûts.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Oui, mais je bois toujours ce que je veux.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Je vais lui prendre du « zizi coin coin » parce que c'est drôle.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Un apéro, parce que c'est convivial. L'apéro c'est la vie.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je sais pas, je demande pas conseil.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Je vais aller vers les goûts majoritairement des femmes.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Vins rosés, bières fruitées, parce que majoritairement des femmes en boivent.

- Si l'informant ne choisit pas le même type d'alcool. Pourquoi avoir fait un choix différent par rapport à la situation précédente ? Quel critère diffère de la situation précédente et vous amène à faire ce choix ?

Pour la femme, je choisis ce que les femmes aiment. Donc le genre, je suppose.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Oui, ça dépend aussi si je connais ses goûts ou non. Sauf si je l'aime pas.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Peut-être, inconsciemment sûrement.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Les goûts de chacun.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Des petits cœurs, le foot.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Jupiler car j'aime pas les trucs gneugneux.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Pour ceux qui aiment la pils.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est marketing l'un et l'autre, si elle boit du vin elle ne sera pas skinny c'est mensonger.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Dirty rabbit parce que c'est drôle et cochon.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Pour les collègues, les hommes la Dirty rabbit.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est joli tous les deux, celui de gauche fait plus péteux, ça fait plus chic car la couleur est or et noir.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Le martini gold parce que j'aime pas le rosé.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Rose c'est Saint-Valentin et l'autre cadeau plus prestigieux car c'est gold.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

On a séparé les femmes et les hommes.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Les hommes parce qu'ils ont l'air de s'amuser.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Ici forcément hommes pour hommes et femmes pour femmes. Les gens vont d'office s'identifier à ces groupes.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Il y a une faute à bleu, il est marqué pour les femmes et pour les hommes.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune, parce que c'est écrit « pour les femmes » et « pour les hommes », ça m'attire pas.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Pour les hommes, cravate bleu, pour les femmes, botte rose car c'est noté dessus.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non, j'ai tout dit.

Informant 8 : Femme, 30 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Je suis une femme de 30 ans, sans enfants, en couple et je suis infirmière indépendante. J'ai un bachelier.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Le prix et la qualité.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

Rarement pour ma consommation personnelle. Surtout pour offrir à un anniversaire, souvent si ce sont des personnes moins proches et qu'on ne sait pas quoi prendre. Quand on va manger chez des gens souvent on prend une bouteille pour remercier.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Surtout quand on reçoit des invités à la maison, soirée, anniversaire ou pour offrir.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Si c'est en grand comité, on privilégie les boissons alcoolisées classique, bière et vin. Si c'est en petit comité, on prend généralement ce que les gens aiment, parfois des bières plus fortes, ou du vin de leur préférence et apéro. On regarde un peu plus au budget s'il y a beaucoup de gens.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Personnellement, je suis plus sur du Çava brut et du vin rosé, nous prenons aussi de la bière pour les invités. Les facteurs varient en fonction des personnes que nous recevons.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Pour moi même presque jamais.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Lors des fêtes de fin d'année parce qu'on reçoit plus de monde, les soirées d'anniversaire ou organisée à la maison entre ami ou en famille et l'été parce qu'on est plus tenté à boire un apéro.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Rarement, plutôt lors des occasions, ou invitations.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Des occasions, ou des invitations.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Non, pas spécialement si c'est pour quelqu'un de proche, je veille à ce que ça soit quelque chose qu'il aime.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Le prix, le goût et les promos.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Pas spécialement.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Oui.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

En soirée, en terrasse, entre ami, pour passer une bonne soirée.

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Plutôt en compagnie.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Je ne bois jamais seule.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Principalement du Çava, de la bière très peu sauf peut-être les fruitées. Je choisis selon mes goûts.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Non.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Un bon rapport, je suis joyeuse et cela reste occasionnellement.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Oui, en soirée, quand je suis avec des amis, lors d'occasions spéciales.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Oui, si je conduis, je bois pas et je consomme aussi en fonction du degrés d'alcool.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Non, pas spécialement.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Cela dépend vraiment du type de soirée. Si les autres sont dans l'ambiance je peux vite me laisser tenter à boire plus et un peu plus de tout.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Oui, je ne bois jamais de bière style Jupiler ou même forte si elle ne sont pas fruitées.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui, c'est par exemple les femmes aiment le rose et les hommes le bleu.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Oui, la bière pour les hommes, les spiritueux plus les femmes. L'alcool type whisky plus vers les hommes. Les pubs font beaucoup, je pense. Après chacun ces goûts et je pense que tout le monde a ses préférences.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non, je ne pense pas. J'ai goûté à plusieurs choses sans me soucier du genre.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Surement, les bouteilles plus colorées attirent plus les femmes que les hommes.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non, je ne pense pas. Après surement que la pub influence ou l'étiquette.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Non, pas spécialement.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Mon entourage certainement et peut-être aussi mon boulot. Je ne veux pas devenir une alcoolique, alors j'en consomme occasionnellement.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation

de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Jupiler, il y a que des hommes, c'est du foot. Martini, c'est une marque un peu plus ouverte et sexy.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Si on boit de la bière, « tu bois comme un homme ». Si on boit beaucoup « comme un homme », si on ne sait pas boire « comme une femme ».

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

Aucune que je me souviene.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Félicité oui, mais dans le sens humour.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Oui, à un mariage, la mariée était bourrée. J'ai entendu « elle a ruiné sa plus belle journée ».

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Je pense que oui, on tentera plus un homme à boire pour une pas faire « sa femme ».

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Oui, c'est quand les marques cibles les hommes ou les femmes.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Par exemple, les couleurs, les détails, la forme.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Oui.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Oui, il y en a plein : Jupiler, Martini, le Ricard, les champagnes.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Oui, au niveau du prix, la bière accessible a « tous », le champagne plus classe.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Comme je l'ai dit : couleurs, détails, forme.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Oui, certainement. J'aime les bouteilles rose, avec plus détails, des noms plus coquets ou féminins. Par exemple, le JP Chenet Rose ou le Cava Rosé.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?
 - Pourquoi ?

Oui, je pense que j'achète des bières rose ou rouge fruitées, des vins rosés, du Cava.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Aucune idée, au goût certainement.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui.

Si oui :

- Pour quel type d'événement ?

Pour le foot et soirée hamburger

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

Oui, le foot est plus masculin. On le voit dans les pubs, genre Jupiler.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Oui, le foot est très masculin.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Non.

Si non :

- Pourquoi ?

Je trouve ça inutile, ça encombre les armoires.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non pas du tout.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Pas spécialement, on est dans un monde ouvert où le goût attire et le bouche à oreille, l'influence de l'entourage surtout.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.
 - Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non pas spécialement, s'il y a des bières au goût fruité comme j'aime je prendrais cela.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Non jamais.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.
 - Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Sur le prix, les goûts et la marque.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Vin certainement sauf si je connais sa préférence

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je ne fais jamais appel à un vendeur, je fais ça toujours au feeling.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Pareil, le prix, les goûts et la marque

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Du Cava, certainement sauf si je connais ces préférences.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Jamais, je fais ça au feeling.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Oui peut être, selon les stéréotypes.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Oui, on offrira moins vite une bière à une femme qu'à un homme.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Je prendrais un peu de tout, bière, vins et apéros si on est beaucoup, pour toucher un grand nombre de personnes. Si on est peu, faire plaisir à la personne qui va en consommer.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Oui

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Il y a une bière plus féminine et l'autre plus masculine.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Jupiler, car on la connaît.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La première avec les cœurs, la couleur pour les femmes. La deuxième Jupiler, c'est clairement pour les hommes.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La première est élégante, la deuxième marrante.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La première, pour l'étiquette qui a l'air plus raffinée.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La première pour les femmes, l'autre pour les hommes. On le voit à l'étiquette.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La première est plus classe, plus sérieuse, peut-être plus forte. La deuxième légère, girly, féminine, fruitées.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La deuxième car l'ambiance est cool et détendue, et surement un goût plus fruité.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La plus sobre pour un homme, surement plus fort niveau alcool et peut-être plus amer. La rose est girly pour les femmes, plus sucrée aussi.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Sur la première, il y a une bonne ambiance, tout le monde ris, il regarde surement un truc à la télé. Du foot peut-être. La deuxième aussi, bonne ambiance entre amie, raconte la fin d'année, ou une soirée entre copines.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune, j'aime pas la bière.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Vu qu'il y a d'un côté que des femmes et de l'autre des hommes...

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La couleur du rosé ne m'attire pas, il a l'air amer.

- Laquelle de ces 2 publicités vous attire le plus ? Pourquoi ?

Aucune, couleur un peu basique et vin foncé amer.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Femme pour le rose, pour homme la cravate.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non, c'est bon pour moi.

Informant 9 : Femme, 30 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Je suis une femme de 30 ans, infirmière et j'ai obtenu un bachelier.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Je compte sur mes expériences précédentes, choisi aussi des saveurs qui me plaisent en général.

Ou bien parfois je teste de nouveaux produits vus en publicité.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

J'achète généralement de boissons alcoolisées pour offrir lors d'évènements.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Oui, alors j'achète de l'alcool lorsque je reçois des amis à la maison, lors des week-end ensoleillés. Pour offrir, lorsque je suis invitée chez quelqu'un.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Oui j'achèterai plus du vin si je suis invitée chez des amis ou la famille. Quand, je reçois des invités, j'essaie de leur offrir un plus large choix de boisson alcoolisée et j'essaie d'avoir pour tous les goûts.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Oui, je prendrai un vin qui va au frigo et avoir bien frais lors de l'été. J'achète plus de bière pour mon conjoint ou quand nous recevons des amis masculins.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Je dirais une fois par mois

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Plus souvent l'été, pour accompagner les barbecues et pic-nic.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

J'en achète plus ou moins toutes les 3 semaines.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Les anniversaires, les repas entre amis principalement. En dehors de ça, j'essaie de garder une petite réserve toujours disponible à la maison au cas où je recevrai des gens à l'improviste.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Non, en aucun cas.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Ce qui influence est le degré d'alcool, la beauté de la bouteille.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Oui, des expériences comme des dégustations. Si j'ai un trop-plein d'un certain type d'alcool je me tourne plutôt vers un autre type.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Oui tout à fait. Pour partager ce moment avec mon entourage, leur avis et préférences compte. Je connais leurs habitudes et préférences et donc j'essaie d'en avoir à disposition lorsque je les reçois.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Pour faire la fête, dans les moments festifs, des anniversaires. Je ne bois jamais seule. Ça reste quelque chose de social pour moi.

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Uniquement avec mon entourage.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Oui complètement, vu que je ne consomme pas d'alcool quand je suis seule.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Plutôt du vin doux, sucré. Je n'aime plus les alcools fort et plus je vieilli plus je choisis des sortes plus douces et moins alcoolisées.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Oui, en fonction de l'occasion, je m'adapte à la situation. Cela sera du champagne pour des mariages, anniversaire. Plutôt du vin lors de repas. Et parfois de la bière en festival par exemple.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Je consomme environ une fois aux 3 semaines.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Je consomme généralement en soirée accompagnée. Quand je ne travaille pas le lendemain.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Je dirais le type d'alcool proposé. Je refuserai un verre d'alcool fort, mais accepterai plus facilement un verre de vin.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Le critère principal serait, le fait d'avoir déjà goûté la boisson ou pas. Je me tournerai plus facilement vers quelque chose que je connais.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée).

Comme je l'ai dit plus tôt, plus je vieilli moins je consomme d'alcool fort et même, je pense, d'alcool en général.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Oui, il joue un rôle. J'aurai plus souvent tendance à proposer de la bière aux hommes et des cocktails aux femmes.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui oui

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Je dirai que les stéréotypes liés aux hommes et le foot nous font associer cela à la bière. C'est pas fondé, je pense, mais est devenu une habitude.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Oui, car plus jeune je buvais de la bière et maintenant, en vieillissant, je me suis orientée vers des cocktails car cela faisait plus féminin.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Oui, je pense que cela influence en partie, le marketing aussi en voulant rendre plus attrayant certaines bouteilles ou saveurs.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non, je pense pas que certain genre de boissons soient destinées à un seul genre. La base c'est le goût et en fonction nous faisons nos choix.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Oui, on me propose plus généralement des bières fruitées, plus légères.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Surtout les médias rendent l'alcool plus attrayant avec des publicités joyeuses, festives et colorées. Mettent en avant des saveurs particulières qui donnent envie de goûter.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Non, car je reste généralement sur des boissons habituelles, dont je suis certaine du goût.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Oui, lorsque des propositions nous sont faites par les serveurs ils vont nous proposer plus facilement des cocktails et aux hommes des bières ou alcool forts. En cas d'hésitation.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui, je l'ai déjà été plus jeune.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

Que j'étais marrante, que j'avais trop d'énergie.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Oui, déjà félicité lors de concours de consommation d'alcool.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non, je ne pense pas.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Oui, une femme qui disait à son mari qu'il avait trop bu pour ce soir. Quelle le regrettait car elle allait devoir conduire.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui, on me l'a déjà reproché.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui, encouragée à boire, comme si cela n'était pas normal de boire du soft lors d'occasion spéciales.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Je pense pas que cela soit lié au genre, ce genre de pression sociale se retrouve des deux bords.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Alors pour moi, le marketing a pour but de rendre attrayant son produit et nous pousser à la consommation en utilisant différentes stratégies et donc aussi via le fait d'adapter la com d'un produit à un genre.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Associer le foot et la bière, associer des voix graves et masculines pour des publicités de viande ou barbecue.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Oui, complètement.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Les Bacardi breezer ciblaient une population très jeune, jeune fille. En minimisant le côté alcool et mettant le côté boisson fraîcheur, avec beaucoup de couleurs vives, de fruits sur les bouteilles.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Oui, dans un rayon de super marché je pense que notre regard est plus facilement attiré vers les choses colorées, jolies bouteilles.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Les couleurs, la forme des bouteilles, les publicités utilisant des stars.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non, car je reste sur mes goûts et mes choix habituels.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Oui, je consomme du vin fruité, doux. Aussi des cocktail colorés et féminins.

- Pourquoi ?

Cela reste par goût car les produits marketing féminins me conviennent finalement.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Au goût. Je ne me priverai pas de boire une boisson dite masculine si j'aime le goût.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui, en fonction de l'événement le choix des produits varie.

Si oui :

- Pour quel type d'événement ?

C'était pour la coupe du monde de football.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

Comme l'événement est masculin, j'avais choisi des bières mais en gardant des options de bière légères pour celles ou ceux qui le préférerait.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Perso, je pense juste qu'une marque va s'associer à un événement qui lui ressemble. Et donc attirer ses consommateurs habituels.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Non, je reste sur un choix de goût.

Si non :

- Pourquoi ?

Je reste sur des choix de goût. Je vais pas acheter une sorte d'alcool pour avoir un goodies et ne pas aimer le goût.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, ce n'est pas le critère que je favorise. Je préfère même découvrir des boissons artisanales sans marketing pour tout vous dire.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Oui, elle l'est plus que jamais dans la société de consommation dans laquelle nous vivons en général.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.
 - Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non, moi je vais m'orienter vers quelque chose que je connais peu importe qui consomme cette boisson.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi ?

Car je favorise le goût à l'influence collective.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Non, mais j'aurai agi de la même façon.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Le goût.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Un alcool fort ou du vin.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je préciserai que c'est pour un homme, si je connais ses goûts je donnerai quelques exemples au vendeur pour qu'il me fasse la meilleure proposition.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Le goût

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Une bouteille de vin blanc, ou un cocktail si je l'ai déjà vu en boire.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je partagerai les goûts ou saveur que ma collègue apprécie pour orienter les choix.

- Si l'informant ne choisit pas le même type d'alcool. Pourquoi avoir fait un choix différent par rapport à la situation précédente ? Quel critère diffère de la situation précédente et vous amène à faire ce choix ?

Je dirai que j'offrirais une boisson virile un homme par convention, pour ne pas le vexer.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Oui, si je ne les connais pas assez pour choisir une boisson qui leur plait. Alors, je ferais quelque chose de plus général. Et un choix orienté par le marketing en fait.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Oui, lorsque je ne connais pas les goûts de la personne je vais être influencée par le marketing dans l'espoir de cibler juste. Grace à cette généralité et aux stéréotypes justement.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.
 - Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Les goûts de chacun, l'âge et le sexe.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Oui complètement, si ce sont des amis, je connais leurs préférences et vais orienter mes choix.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La première est plus mignonne, les couleurs et formes utilisées plus attrayantes. La deuxième est classique, basique et orientée pour les hommes avec le foot.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La deuxième car je connais le goût et je suis certaine du produit que je vais consommer.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La deuxième est plus destinée aux hommes car influencée par l'image de foot.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La bouteille est classe et élégante, car l'image est sobre et simple.

- Laquelle de ces 2 publicités vous attire le plus ? Pourquoi ?

Celle avec la femme car elle est plus raffinée.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Skinnygirl pour les femmes, car la femme belle, fine et élancée.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Chacune des bouteilles cible un genre différent.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La bouteille de Martini gold m'attire le plus car j'ai déjà dégusté et je suis certaine d'en aimer le goût. La bouteille semble plus classe et élégante, donne plus envie de l'offrir ou la présenter à ses invités.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Si je compare les deux, je dirai que le Martini gold est présenté afin d'attirer le regard des hommes avec quelque chose de sobre simple et efficace.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Ces photos inspirent à la consommation, affiche de la joie et du bonheur. Comme si cela était lié à la consommation d'alcool car ils ont tous un verre à la main.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Celle où l'on voit un groupe de femmes car je peux me projeter dans ce genre de situation avec mes amies. Ça touche à l'affecte et au vécu

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Dans ce cas, je dirai que c'est pour les deux genres. Je penserais que cette bière n'est pas trop forte.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est le même alcool mais avec un packaging différent.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Je ne consommera pas car je ne connais pas la marque.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La cible est clairement indiquée. Botte Rose « Pour les filles » et Cravate Bleu « Pour les garçons ».

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non rien en particulier, mais c'était une réflexion intéressante à explorer via vos questions.

Informant 10 : Femme, 29 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Voilà, je m'appelle X, j'ai 29 ans, infirmière indépendante et j'ai obtenu mon diplôme en 2016, niveau bachelier. Ma formation a duré 3 ans au sein du Condorcet à Mons. Juste avant, j'avais fait une année de biochimie mais le contexte du travail en labo sans contact humain ne m'attirait pas plus que ça, alors que j'adorais ce qu'on voyait en cours.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Je pense être fort influencée par les pubs qu'on voit sur internet. Que ça soit pour les produits alimentaires, ménagers, modes. Puis les publicités dans les magasins, têtes de rayon, promotion super attractive genre ça vaut vraiment le coup. Et parfois c'est pas forcément nécessaire d'en acheter, mais comme il y a super promo, on en profite pour stocker, comme si il n'y aura plus de promo pour ce produit.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

Franchement, c'est principalement pour les occasions. Genre anniversaire, fêtes de fin d'année. J'ai toujours envie de faire des cocktails, surprendre un peu les invités en choisissant des recettes avec genre des brochettes de bonbons, tels alcools dedans. Du coup je me retrouve avec une armoire dans le garage assez remplie. Dieu merci, ça conserve longtemps. Sinon, j'offre parfois un coffret avec une bière et le verre, ou une bouteille appréciée, mais principalement aux hommes. Quand je suis invitée j'apporte parfois une bouteille, mais j'ai lu quelque part que ça signifiait qu'on avait peur de ne pas en avoir ou ne pas en avoir à son goût et que ça peut être mal perçu. Une bonne bouteille n'a jamais été mal reçue dans mon cercle d'amis.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Bah le premier exemple c'est pour mon anniversaire : bière Jupiler, rhum blanc, et sangria était présents. Mais sinon pour moi-même je profite parfois d'une promo chez Delhaize pour acheter un pack de Trolls ou Fram'buches. Histoire que quand je reçois quelqu'un à la maison, j'ai une bonne bière à servir ou tout simplement pour moi, posée sur la terrasse tranquillement.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Oui clairement, pour mon anniversaire j'ai vraiment misé sur les cocktails que je trouve festif, sangria pleine de fruits bien macérés, mojito royal ou royaux je ne sais pas si on l'accorde, mais avec du bon Çava. Tandis qu'au fête de fin d'années j'ai plutôt opté pour un bon vin rouge, un bon rosé et un bon blanc. Bien sûr, j'ai eu la remarque de mon père comme quoi le vin rouge restait à température ambiante, mais je ne suis pas fan du vin rouge. Donc je l'ignorais

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

J'achète principalement des bières fruitées : Fram'buche, PecheMelBuche, Delirium rouge. Je n'ai pas de préférence particulière pour ma consommation, disons que c'est plus par rapport à mon humeur, à l'ambiance. Si c'est calme je vais plutôt savourer une petite bière, si c'est plus festif je vais plus vite me porter sur un bon cocktail.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Euh, je pense que j'achète réellement de l'alcool 3x par an ? Aucune idée vraiment, mais ce n'est pas tous les mois c'est sûr.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Oui vraiment, pour les occasions principalement, comme si au fond on attendait vraiment une occasion pour boire un verre, non pas que je ne sais pas m'amuser sans boire, mais boire un verre entre amis, en famille je trouve ça convivial, je ne sais pas. Je vais me faire passer pour une alcoolique en vérité.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

J'offre 2 fois par an : à la fête des pères et aux anniversaires. J'achète à la période de Noël une bouteille de liqueur à ma maman ainsi que du vin chaud, car je sais qu'elle adore ça mais elle n'a aucun vice non plus, c'est drôle comme on peut se justifier d'offrir une boisson alcoolisée en disant, mais il ou elle n'est pas alcoolique.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Comme j'ai dit plus haut, pour une fête, un an de plus, une fête patronale ou fête des pères.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Il m'arrive d'acheter une bouteille de vin à ma maman car je l'ai trouvé bon et que je sais qu'on a plus ou moins les mêmes goûts à ce niveau-là, : moelleux sucré, pas trop non plus.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

L'emballage, vraiment. Je me suis déjà retrouvée au rayon bière et acheter un pack de chouffe cerise car ce petit lutin au bonnet rouge était super mignon. Ça peut paraître limite mais c'est vraiment ça. Dans certains magasins on voit des bouteilles de cocktails déjà tout fait avec des plages dessinées dessus, mais la couleur ressemble à celle du melon, j'aime pas trop ce fruit, je l'aime pas tout court. Et quand je lis l'étiquette pour savoir un minimum ce qu'ils ont mis là-dedans, je vois liqueur de melon, je repose direct. C'est dommage la bouteille était canon.

Le prix aussi, quand je veux offrir une bouteille de vin par exemple, pour l'anniversaire de mon papa. Je n'y connais vraiment rien en vin rouge comme j'ai expliqué tantôt, du coup je me dis qu'une dizaine d'euros c'est une bonne marge de prix, je me plante au milieu du rayon et je regarde là où il reste le moins de bouteilles, le plus vendu. Ça marche assez bien, seulement quand ils remplissent le rayon je suis dans de beaux draps... Sinon je me fie aux noms français qui sonnent bien. Mais faut pas me demander d'en racheter une, je serai incapable de la retrouver.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Oui, dans le sens où tu goûtes parfois, ça guide tes choix d'achats pour la suite. Genre ça j'ai bu une fois, j'ai pas aimé, trop fort, trop amer.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Oui tout à fait, quand on est invité, forcément on goûte parfois des nouvelles choses. Après j'avoue je suis fana des magazines qui se trouvent en caisse des magasins, genre le mensuel de Delhaize avec les recettes en fonction des saisons, il y souvent là-dedans des recettes de cocktails, bien sûr des pubs et des petits coupons de réductions.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Vraiment, j'aime bien boire un apéro si on mange en extérieur, en famille ou entre amis, je n'ai pas de gêne vis-à-vis de ça. Je n'ai pas peur qu'on me juge parce que je bois une bière spéciale, quand je dis spéciale, c'est pas la simple Jupiler, genre dernièrement dans une brasserie j'ai goûté la nouvelle cuvée des trolls à la pomme. Super bon. Mais principalement quand on est invités : barbecue, apéros, anniversaire.

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

En compagnie, seul je trouve ça plus triste. J'associe le fait de boire seul à la tristesse et l'isolement, tout ce que je n'aime pas.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Oui car seule je ne bois pas.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Je vais plus me porter sur une bière fruitée, une vodka sucrée ou un cocktail sucré aussi. Tout ce qui est sec et arrache toux je n'aime pas.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Oui, bien sûr, puis ça dépend où. Si on est à un événement extérieur, genre quand j'ai eu fini mes examens de dernières années, mon groupe de copines et moi on a loué un petit chalet dans un camping moyen à Middelkerke. Quand on est arrivés là-bas, c'était justement la fête de la bière. Des bières pas chères pour notre budget d'étudiante, on ne comprenait pas grand-chose donc on s'est fiées aux panneaux de pub. On a bu des tangos, des mazouts, pour couper le goût de la bière parfois de mauvaise qualité.

Au Nouvel An ou à Noël j'aime bien ouvrir une bonne bouteille de bulles. C'est pétillant, comme l'ambiance, l'ambiance à la fête. Pour un anniversaire je vais plutôt faire des cocktails, ça donne plus l'envie de fête.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

J'ai une consommation je pense légère, occasionnelle. Quand mon papa me rend visite une à deux fois par mois, si le temps le permet on prend l'apéro dehors, alors je l'accompagne pour une bière. Mais sinon c'est vraiment aux occasions. Genre une fois à deux fois par mois. Mais je ne consomme pas jusqu'à l'ivresse. C'est juste 1 bière.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

L'effet de groupe, on se boit un verre ensemble chill, cool. On se détend.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Ça dépend du contexte je pense. Selon le groupe amis ou familles. Si les membres de la famille sont plutôt jeunes ou si mes parents sont à tables.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Le lieu surtout, l'ambiance. Si je sors manger un bout à Mons par exemple, j'aime bien repasser au Citizen, le bar, boire un mojito fraise. Si je sors dans une brasserie manger un bout je vais partir sur une bière fruitée, genre plus calme. Dans le bar y a de la musique, on s'ambiance, la brasserie c'est plus calme.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Ça c'est clair, ça dépend le groupe d'amis. Si je suis avec mes amis proches et qu'on me conduit, je sais que je peux me lâcher un peu plus sur ma consommation. Si j'ai envie de boire deux mojitos puis prendre un petit plateau Pecket je peux le faire. Imaginons si je suis accompagnée de connaissance, je n'irai pas jusque-là, je boirais un verre mais en me « limitant » entre guillemets.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Bah je pense que oui, dans les pubs, on voit direct le public ciblé et c'est certain que pour moi ça m'influence. Je vais clairement partir sur une bouteille de Trojka rose au lieu d'un Jack Daniel par exemple.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Rose pour fille et bleu pour garçon j'imagine en très grossier résumé.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des

exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Pour la Jupiler quand c'est le foot, leur slogan « les hommes savent pourquoi », bah si je pose la question à un homme il ne sait quand même pas me répondre. Puis moi aussi j'aime bien boire une Jupiler bien fraîche quand c'est match. Genre en 2016 quand c'était l'Euro et que les diables ont fait de super matchs, on allait voir les matchs sur écrans dans Frameries. Bah j'avais aussi mon gobelet de pinte, comme les hommes.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non pas spécialement. Même si une bière ou un alcool est pour les hommes, si j'aime bien je vais en consommer à l'occasion. Genre la Mandarine Napoléon, je trouve la bouteille pas très attirante, marron et jaune, mais j'aime bien dans un beau verre avec des fruits rouges, une rondelle de mandarine et diluée avec du vin mousseux.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Oui clairement, si je me rends chez le brasseur on voit clairement les bières trappistes sont plus ciblées pour les hommes : police un peu médiévale, étiquette bleu foncé, bouteille grossière : là je pense à l'Orval.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Je pense que c'est en fonction de l'âge en fait. Mes goûts à 18 ans ne sont plus les mêmes à quasi 30 ans. Dans le sens on profite mieux, on est plus mature aussi face à sa consommation. Par expérience on connaît plus ou moins ses limites.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Oui, quand on est à un resto entre copines avec les conjoints. Les suggestions arrivent et pour les apéros : les filles je vous conseille le Cosmopolitan et les garçons la Paix Dieu au fut.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Oui vraiment, genre la chanson qui a rythmé tout un été, je ne sais plus en quelle année, ou le barman était en train de préparer un mojito sur une musique rythmée pour la marque Bacardi. Cette chanson et cette pub est toujours dans ma mémoire, du coup quand je dois prendre du rhum, je prends le Bacardi. Je pense que c'est une petite chauve-souris ?

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Franchement à part le Bacardi, mais c'était pas vraiment genré, pas vraiment de pub. A part la Jupiler pour les hommes. Sinon même dans les magazines je trouve ça de moins en moins genré à l'heure actuelle non ? Quand on y pense. J'y ai jamais trop fait attention, je regarde rarement la télé. A part cette phrase qu'on connaît tous « notre savoir-faire se déguster avec sagesse »

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Oui quand, à un anniversaire, un ami m'a dit « nan autre chose, ça c'est un truc de meuf ».... Moyen quoi, je lui ai demandé s'il voulait vraiment un truc qui arrachait et j'ai sorti le bon vieux calvados pomme qu'on m'avait offert. La bouteille, tu la sentais elle te dégageait les sinus. Je lui ai dit « c'est ça un truc de mec ? » on a ri et on en a pas bu, c'était trop violent comme alcool. Il a juste repris une Jupiler. Un truc de mec.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

J'ai des amis bienveillants, jamais de remarques déplacées. Je n'ai pas de souvenirs d'avoir eu une remarque, même d'un inconnu.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Non jamais.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Si ça devait être le cas oui, comme l'expression boire comme un homme.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Oui, genre le conjoint d'une amie qui lui dit « Tu t'es vue quand t'as bu, t'es lamentable » et généralement quand j'entends ça je sors vite de mes gonds. Car si je suis présente à la soirée et que la personne a juste kiffé et profité de sa soirée tranquillement sans faire d'histoire je vois pas le problème quand tu l'aides à tirer ses chaussettes pour elle aller se coucher. Tu vois le truc ? C'est genre si c'était lui qui était bourré c'était ok, mais pas elle. Ça je n'aime pas. Mon conjoint ne boit pas, c'est moi qui bois un verre dans le couple. Les rôles sont inversés.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Pas reproché mais on m'a dit « c'est dommage » bah non en fait, j'ai pas forcément apprécié car ça veut dire qu'à jeun je suis pas marrante, enfin pas dans l'ambiance. Je sais pas. Genre t'es obligée de boire pour être cool. Bah non en fait, je sais bien m'amuser sans boire aussi. C'est pas une obligation.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Non.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Oui, certainement, on fera moins de reproches à un mec bourré qui a vomit dans l'auto et que la femme conduit que l'inverse... Je pense.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Les jolies filles dans les pubs avec des talons aiguilles pour un cocktail Cosmopolitan. Clairement si je mets ça aux pieds avec un cocktail à la main je finis ma soirée aux urgences plâtrée.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Les belles voitures pour les hommes, les beaux bijoux pour les dames.... Alors que j'aime les belles voitures autant que mon conjoint et il aime les montres plus que moi...

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Oui, j'ai pu remarquer.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Le vin mousseux JP Chenet qui a fait des vins mousseux aux fruits, bouteilles roses, enfin recouvertes du plastique rose, écriture élégante, petit fruit délicat. Vraiment je ne vois que ça en te parlant pour le moment.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Oui, en ciblant plus son public, on va prendre ça car on l'a vu passer dans une série ou un film....

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

La couleur principalement... La couleur de la bouteille ou du contenu.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Oui, je me dirige souvent faire les bières fruitées. Est-ce que c'est le marketing qui joue sur moi ? Car j'aime tout autant une bière « nature » ... je ne sais pas. Certainement

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?
- Pourquoi ?

Bah oui comme la Trojka rose, la Vodka rose, les bières cerises, les Peckets, les vodkas sucrées.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

On est genré depuis enfant, moi ça ne me choque pas, c'est juste que si je goûte un produit genre une bière triple Karmelielt, je pense que c'est produit est plus destiné aux hommes, je goûte, j'aime bien, j'en consomme. Ça ne me freine pas. Ça reste selon mes goûts personnels, mais c'est vrai qu'on est influencé dans les choix lors des achats.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui.

Si oui :

- Pour quel type d'événement ?

Pour les matchs des diables rouges.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

Je voulais juste le drapeau c'est pour ça que j'ai acheté deux casiers. Après quand ils ont perdu c'était chiant d'avoir le nom des joueurs sur la bouteille, ça rappelait la déception de la défaite.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Je vais prendre le cas du foot, car le foot masculin c'est plus connu que le féminin. C'est plus publicité, plus mis en avant. Du coup la Jupiler c'est le même, c'est plus ciblé pour les hommes.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Pas vraiment.

Si non :

- Pourquoi ?

Franchement à part cette histoire de deux casiers pour 1 drapeau d'un mètre 50, j'ai rien acheté d'autre. Ça ne m'attire pas d'avoir des goodies de trapistes ou que sais-je.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, vraiment, je pense que c'est principalement par rapport à mes goûts personnels.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Je pense que ça diminue fortement, non ça n'est plus pertinent à l'heure actuelle.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non, vraiment je vais choisir une boisson que j'apprécie.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi ?

Je n'accorde pas vraiment d'importance à ça, je pense qu'à un moment il faut prendre ce qui nous fait plaisir et pas pour faire genre. Enfin si j'ai envie des mazoutse forte, style Delirium, pour moi c'est fort, je vais partir là-dessus au lieu de prendre je sais pas moi, un tango.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Non, je ne pense pas.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Si je connais un peu la personne, je prendrai selon ses préférences : bulles, vins rouge ou rosé, si je ne sais pas, je prendrais un rosé.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Un vin rosé, c'est bateau, sans risque, ça fait toujours plaisir un rosé frais.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je donnerai le genre, bah voilà je marketing genré, l'âge, s'il consomme régulièrement.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Si je connais un peu ses goûts, ses goûts de cocktails, j'essaierai de me souvenir si on a déjà eu l'occasion d'en discuter ou de partager un verre.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Alors là, si je ne connais pas la personne.... Je prendrai une liqueur, genre liqueur Monkey. Le goût, c'est principalement sucré, mais c'est difficile...

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Le marketing genré encore, l'âge.... La fréquence de consommation ?...

- Si l'informant ne choisit pas le même type d'alcool. Pourquoi avoir fait un choix différent par rapport à la situation précédente ? Quel critère diffère de la situation précédente et vous amène à faire ce choix ?

Clairement le sexe de la personne influence mon choix... L'homme je vais partir sur du vin et la femme je vais partir sur une bouteille sucrée où l'étiquette fera effet wahou.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Tout à fait. Parce que ... Je ne sais pas. A mon anniversaire on m'a offert des Saint Feuillin, ça fait passé 1 an qu'elles sont au frais, en attendant que je passe le pas. L'étiquette est grise, je n'ai jamais goûté, donc ça ne m'attire pas spécialement.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Oui, les stéréotypes guident mes choix, c'est vrai. Mais d'un autre côté j'essaierai de me renseigner auprès d'un ou une collègue plus proche. Peut-être pour mieux cibler mon cadeau.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Franchement quand il y a un évènement j'essaie de ne pas avoir 36 alcools différents : je prends des softs bien sûr, de la bière blonde simple et de quoi faire un ou deux cocktails différents, les classiques.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Je demande toujours un peu si les gens aiment ceci ou cela, pour ne pas décevoir mais surtout pour avoir des idées, car quand on fait son anniversaire tous les ans, à un moment donné la sangria dans la soupière on peut plus la voir. Non, j'essaie vraiment d'accorder selon les goûts.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La première je trouve ça too much. La deuxième c'est viril.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Celle de la Jupiler. Le foot, l'émotion du foot. Je dis pas que la Saint-Valentin c'est pas l'émotion mais l'haleine de bière c'est pas fou, avouons-le.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

À gauche les femmes, à droite les hommes. C'est cliché à gauche : les cœurs, le rouge, c'est mimi. À droite, les hommes car on voit les photos des joueurs...

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

À gauche pour les dames, à droite pour les hommes. L'étiquette parle d'elle-même.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Franchement le lapin. Je sais pas pourquoi, ça m'attire plus que la fille sur l'étiquette. Je trouve plus fin le lapin assez bad boy rock, que la fille coincée dans sa jupe crayon. Elle a l'air mal à l'aise.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Selon le genre de l'étiquette : à gauche les femmes, à droite les hommes... très certainement.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La bouteille de gauche fait plus sérieux, par sa sobriété, or et noir. Celle de droite, c'est encore cliché, la vie en rose, à Paris, avec un verre bien frais.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Je pars direct sur le cliché rose, la vie en rose... Totalement fragile que je suis.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Encore une fois, c'est genré, on le ressent direct. A gauche l'homme, à droite la femme.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Des gens qui s'amuse, ça me fait sourire, c'est cool.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Celle de gauche, car je m'identifie aux femmes présentes.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Le genre. Ça se voit directement.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Le même produit, pour deux publics différents.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucun... Trop cliché, je n'achèterai pas ça.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Le public cible est clairement représenté.... Les bottes à haut talons pour les dames et la cravate formelle pour les hommes.... Pas mal.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non, je pense qu'on a abordé de tout durant cet entretien. Merci beaucoup.

Informant 11 : Homme, 24 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Je m'appelle X, j'ai 24 ans et je suis un homme. Je suis de la région d'Ath, et éducateur spécialisé de profession. J'ai donc dû faire un bachelier, mais je suis loin des bancs de l'école maintenant.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Généralement, je fais attention au prix, au produit, si j'ai bien aimé lors des dernières dégustations, des avis que l'on a pu me donner.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

La principale raison est ma consommation personnelle, souvent en bonne compagnie avec des amis ou de la famille. J'achète également ce genre de boissons, durant des événements divers comme les anniversaires, pendant le folklore, les fêtes, etc. Je suis aussi un grand amateur de bonne bière et j'en fais la collection, donc je fais également attention à ce que j'ai déjà ou non.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Anniversaires, folklore, barbecue, soirée entre amis, dégustations en famille ou amis.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Oui. Selon si je l'achète pour moi ou pour autrui, je m'adapte au goût de la personne. Si c'est pour une occasion particulière ou une soirée quelconque. Dans mes sorties folkloriques, il nous

arrive d'en acheter. Le choix se basera plus sur du classique pour profiter au mieux autour d'un verre.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Je suis un amateur de bonnes bières, ce sont donc mes achats principaux. Cependant, il m'arrive d'acheter des alcools plus fort de temps en temps, et en général pour une occasion.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Bonne question. Ça dépend des mois. Je dirai peut-être une fois par mois ou tous les deux mois.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Selon le programme du mois. Cela dépendra des événements, des réunions de familles, des anniversaires, etc.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

La même chose que pour moi-même.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Invitations chez un membre de la famille ou chez un ami proche, une fête particulière comme par exemple Noël.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Non, pas spécialement. Cela dépendra surtout des goûts de la personne visée.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Les goûts de la personne visée, le prix, le pourquoi j'achète, si c'est un anniversaire, une soirée, etc. Il n'y a pas de différence en fonction du type d'alcool.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Non, pas spécialement.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Cela pourrait impacter mon choix, si je souhaite goûter ou découvrir une boisson.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Principalement, dans mon contexte amical et folklorique. Avec ma famille, de temps en temps aussi.

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Quasi toujours accompagné.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Oui. Par exemple, je serai plus propice à boire un whisky avec un de mes amis, amateur de cette boisson, ou au contraire, un alcool classique, avec mes potes de soirées.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Ce sont les mêmes que quand j'achète donc le goût, le prix, si j'ai déjà goûté etc.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Mes préférences ne changent pas spécialement, mais je me laisserai plus tenter par une boisson ou une autre selon la personne avec qui je suis.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Cela dépend des mois, selon mon calendrier, mes événements, etc.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Pendant les soirées et les sorties folkloriques.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Les personnes autour de moi, le pourquoi on est là, mes responsabilités car parfois entre potes, on se nomme responsable du groupe, ou alors il y en a un qui est conducteur. Ils peuvent un peu varier, oui. Je serai plus amené à goûter une bière qu'un alcool fort car c'est ce que je préfère.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Le prix et mes goûts.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

C'est très psychologique comme question. Je dirai que le contexte et les personnes avec qui on est peuvent pousser ou ralentir à la consommation. Je boirais plus en compagnie de mes potes au soir qu'au restaurant avec ma copine.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Pas du tout ! Je bois autant des bières dites pour filles que des bières plus spéciales. Je me base surtout sur ce que je connais et sur mes précédentes dégustations.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui, c'est l'idée qu'une personne va donner selon des aprioris qu'elle se fait. J'ai un exemple qui me vient en tête avec les bières. On dit que les bières fruitées sont pour les femmes car plus douces.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des

exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Dans mon entourage, il ne me semble pas ou du moins, je ne les ai pas relevés. J'ai déjà vu des boissons où on va mettre plus en avant un sexe. Par exemple, pour des cocktails, comme le pritz, où la pub met en avant un groupe de femmes en vacances. Non, c'est pas fondé, moi-même je bois des bière dites de filles.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non, il ne me semble pas.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Bien sûr, certaines personnes sont plus sensibles à cela et suivent plus aveuglément ces idées reçues.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

J'entends souvent dire que les bières fruitées sont plus appréciées par les femmes. Ou encore que les alcools style whisky, sont plus destinés aux vrais hommes ... Je ne dois pas en être un si c'était vraiment le cas car je ne bois pas de whisky.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Non, je ne fais pas spécialement attention à cela. J'écoute les conseils mais les remarques me passent à cotés. Mais c'est toujours moi qui choisis ce que je veux boire.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Non. Je ne regarde pas souvent la télé, donc je fais peu attention aux pubs.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation

de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

De tête, je n'en ai pas.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Non. Pendant un temps, on pouvait être stigmatisé mais c'était plus au niveau descentes de verres et pas au niveau du genre.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

J'ai déjà eu un vieux qui nous a dit que nous, les jeunes, on ne savait plus faire la fête sans boire. Mon ex-belle-famille m'a longtemps jugé comme alcoolique, car je faisais partie d'un folklore.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Félicité, oui. Dans le cadre de mon mouvement de jeunesse, où il nous est déjà arrivé de boire beaucoup. Mais les félicitations étaient toujours en mode rigolade après un défi ou un gage. Par contre, il n'a jamais été question de critiquer quelqu'un qui buvait moins où qui s'arrêtait. Il vaut mieux s'arrêter que se forcer.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non, plus l'âge ou notre appartenance à un groupe comme mon mouvement de jeunesse ou mon folklore.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Oui, mais très souvent car la personne ne gérât pas ses limites et n'assumait ou ne tenait pas par après.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Pas vraiment. Une petite plaisanterie de temps en temps, mais toujours sur le ton de la rigolade. Par contre, j'ai déjà été témoin de ce genre de reproches dans d'autres groupes, en soirée.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

On m'a déjà proposé plusieurs fois, malgré le non. Mais on m'a jamais forcé.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Non, je dirai plus liés au contexte et aux personnes avec qui vous êtes.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Pas vraiment. Je dirai que c'est tourner une pub d'une façon à viser un genre en particulier.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Un parfum ou un accessoire où l'on va mettre en avant un personnage d'un sexe en particulier, et où les caractéristiques de celui-ci seront mises en valeur extrême. C'est le cas avec la virilité d'un acteur qui a des loups à ses côtés, ou la douceur d'une actrice, avec un lit de pétales ou de plumes.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Je me doute, mais jamais vraiment fait tilte.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Je n'en ai pas en tête.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Oui, surement. Tout comme certaines pubs qui mettent en avant plus une tranche d'âge en particulier. En mettant, des acteurs ou actrices, en exagérant les atouts de ce dernier, en mettant en avant tel ou tel ressenti pour les personnes visées.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Bonne question. Peut-être la personne à qui ils s'identifient.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non pas vraiment. Je dirai que mes vraies influences sont mes amis ou ma famille qui sont également amateurs d'un style et qui s'y connaissent un peu.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Oui.

- Pourquoi ?

Par curiosité.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Selon la pub et ce qui est mis en avant.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui.

Si oui :

- Pour quel type d'événement ?

Pour des sorties folkloriques, des soirées.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

Par leur rareté, certaines bières ou boissons ne sont vendus ou faites que pour cet événement. Par exemple, on sert, dans mon folklore, deux bières fabriquées pour l'occasion et seulement vendu chez nous.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, pas vraiment.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associés à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Non.

Si non :

- Pourquoi ?

Je ne vois pas ce qu'il y a de si particulier dans ces boissons.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non. Car cela dépend des goûts de chacun et le genre n'a aucune influence sur nos papilles.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Oui sûrement, comme dans d'autres types de produits.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non pas vraiment. J'opterai plus pour des boissons légères si j'ai des responsabilités et au contraire, je me laisserai peut-être tenter par plus fort si je sais que je n'ai aucune responsabilité par après.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Pas de mémoire.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Soit, si je connais assez bien la personne, je me calquerais sur ses goûts et ce qu'il aura pu me dire auparavant. Soit, je partirai sur un classique, qui fait toujours plaisir.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Ça dépendra du collègue. Et si c'est un classique, en général, le vin est bien à offrir.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Toujours selon la personne. Si pas, je demanderai ce qui marche bien ou qui est à la mode en ce moment.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Les mêmes.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Pareil.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

La même chose.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Non.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Pas vraiment.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Qui sont mes amis, les goûts varient. Combien on est et le prix. Si pas beaucoup, je pourrais me permettre de prendre plus cher. Le style de soirée, soirée barbecue, soirée beuverie.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Le genre, pas vraiment. Mais le style de boisson qu'ils apprécient.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

D'un côté le foot, l'autre la Saint-Valentin.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Je prendrai sûrement plus souvent la 2^{ème}, car je bois plus souvent ce genre de bières avec mes amis. Puis, j'aime bien le foot et les couleurs de cette pub.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La première serait plus destinée à un moment précis de l'année, vu son nom et ses décors. La deuxième visent plus les fans de foot en générale, et les hommes avec leur slogan et mises en scènes à la télé.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Le vin c'est pas trop mon truc.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Je suis très peu fan de vin, donc aucune des deux ne m'attire vraiment.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Il y a clairement un sexe visé par le logo et le nom des bouteilles.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Le doré attire le regard.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Même si, j'achèterai la première pour goûter, la seconde rentrerait plus dans mes goûts, avec ce côté plus doux et sucré que donne l'air de la pub. Je prendrai du coup les deux.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La deuxième vise le genre féminin, avec ses couleurs très douces, ses lunettes et le côté Paris, glamour. Le doré et noir pourrait donner un côté masculin, mais pas spécialement, je pense que ça dépendra des personnes.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Heu, c'est clairement influencer, le choix.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Je suis plus attiré par la 1^e car cela ressemble un peu aux soirées entre potes que je peux avoir, que la seconde ressemble plus à un repas entre amis.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

On voit clairement des femmes d'un côté et des hommes de l'autre.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Ah oui, le sexe est clairement écrit...

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune des deux, ce serait même maladroit que je prenne ça pour offrir à quelqu'un.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Il y a clairement un sexe visé par le logo et le nom des bouteilles.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non pas spécialement, mais je tiens à vous souhaiter bon courage pour la suite de votre travail.

Informant 12 : Homme, 32 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Bonjour, j'ai 32 ans, je suis un homme et je travaille actuellement en tant qu'employé administratif. Pour mes études, j'ai fait un bachelier.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Le critère le plus important pour moi est le prix ! Un prix plus élevé est à mon sens synonyme de qualité et donc de meilleur goût à la dégustation.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

En ce qui concerne ma consommation personnelle, je n'achète de l'alcool que pour des soirées entre amis de temps en temps. La plupart du temps il s'agira de cadeaux lors de fêtes comme par exemple, la fête des pères ou Noël et l'autre moitié du temps c'est lors d'anniversaires de membres de ma famille exclusivement masculins car ils sont les seuls qui veulent avoir ce type de cadeaux.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

L'achat d'alcool pour un membre de ma famille est en général mon recours de dernière minute si la personne n'a pas de désir de cadeau particulier ou que je n'ai pas eu le temps d'effectuer l'achat d'un autre cadeau.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Comme il s'agit bien souvent des mêmes personnes à qui j'en fais cadeau, les comportements d'achat restent globalement les mêmes quel que soit l'évènement à fêter.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Mon choix se porte essentiellement sur des alcools spiritueux car les gammes sont plus souvent attractives grâce au renouvellement des packagings et des gammes ainsi que les éditions limitées ou les éditions aromatisées aux fruits. Le vin et la bière ne font jamais partie de mes choix car le vin en termes de packaging et de boisson est assez redondant et il y a très peu d'amateurs de bières dans mon entourage.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

J'en achète assez rarement et uniquement pour des soirées d'anniversaire entre amis car lors de soirées, nous préférons plutôt sortir boire un verre.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Ça dépend vraiment des périodes d'anniversaire par contre le type d'alcool acheté dépend de la saison. En hiver, j'ai souvent tendance à acheter des alcools de type digestif comme par exemple le cognac ou du rhum.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Cela peut aller de 2 à 3 fois par année et par personne.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Uniquement pour les festivités comme les anniversaires et fêtes familiales comme Noël.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Pour mon entourage, je choisis des alcools forts tandis que pour ma consommation personnelle, je choisis des alcools qui peuvent servir de base pour faire des mélanges avec du Coca-cola ou du Red bull.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Le plus important reste le prix quel que soit l'alcool.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Non, pas pour ma consommation personnelle alors que pour les autres, ça dépend de la demande de la personne.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Non, mon entourage connaît ma faible consommation et ne me donne pas de conseil. En plus ma consommation dépend surtout de mon état d'esprit du moment.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Jamais seul, je consomme uniquement lors de soirées ou d'anniversaires entre amis.

- Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

En été, lors de soirées entre amis, nous avons l'habitude de nous réunir en terrasse pour boire un verre à notre aise. La consommation ne dépasse jamais 2 verres maximum par personne. Quand il s'agit d'anniversaires de mes amis et que cela s'organise à leurs domiciles, ça dépend de mon état d'esprit mais aussi des conditions à savoir si quelqu'un peut me raccompagner, si je peux dormir sur place, etc.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Oui, je ne bois jamais de boissons alcoolisées même à faible pourcentage quand je suis seul.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

C'est essentiellement des spiritueux mélangés avec du Coca-cola ou du Red bull sans raison particulière mais d'après mes observations, les spiritueux et la bière ont une connotation plus festive.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Non, quel que soit l'événement tant que c'est pas des alcools forts, donc des alcools à faible pourcentage et jamais purs.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Uniquement lors de fêtes d'anniversaire ou de fêtes où ma famille se réunit.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Cela dépend de mon état d'esprit. J'aurais évidemment plus tendance à boire quelques verres supplémentaires si la semaine de travail a été plus rude mais tout en restant raisonnable.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Le critère décisif qui me fera consommer ou pas une boisson alcoolisée est son pourcentage, je ne supporte pas les alcools forts. De plus, je n'aime pas forcément les alcools purs et préfère qu'ils soient mélangés quel que soit le type d'alcool à la base.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Ma consommation peut varier en fonction des personnes avec qui je me retrouve lors des événements. Certains de mes amis ont tendance à toujours resservir un verre lorsqu'ils voient qu'il est vide ce qui fait que je vais boire plus mais toujours avec modération. Pour le type d'alcool, cela ne change pas, j'évite les alcools forts et je ne fais jamais de mélanges d'alcools différents lors d'une même soirée.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Quel que soit l'événement, mon choix se portera toujours sur des alcools en faible pourcentage et jamais dans leur version pure mais toujours mélangés ou sous forme de cocktails.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Non, pour moi, les boissons, qu'elles soient alcoolisées ou non, n'ont pas à être destinées à un genre en particulier.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui mais je n'y prête pas attention, c'est n'importe quoi.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Je n'y ai pas particulièrement prêté attention. Pour moi, ces stéréotypes de genre ne sont pas du tout fondés car la consommation d'alcool n'est pas destinée à un genre particulier mais à toute personne. Ça amène à de la discrimination et creuse un fossé entre les genres.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non, je n'ai jamais prêté attention à ce genre de marketing.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Je pense que cela peut influencer certains groupes de personnes lors d'événements particuliers comme des événements mondiaux ou nationaux dans le domaine du sport par exemple.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non, les boissons alcoolisées, peu importe le type ou la marque, sont destinées à la consommation humaine et non pas destinée à un genre ou à un groupe de personnes en particulier.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des

situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

J'ai déjà ressenti une forme de pression sociale lors d'événements comme le carnaval de Binche où je me suis retrouvé à chaque tournée avec un verre de bière dans les mains sans en avoir fait la demande, et même après avoir refusé à quelques reprises. Je ne pense pas que cela ait été lié à mon genre mais plutôt à l'événement. Par contre j'ai constaté que dans l'inconscient collectif, la consommation de bière est plus fortement et facilement attribuée au genre masculin dû à son histoire dans nos régions, c'est-à-dire de base fabriquée et consommée par des communautés exclusivement masculines.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Non, je n'ai pas tendance à prêter attention aux médias en ce qui concerne les publicités pour ce genre de produits et mon entourage ne tente pas de m'influencer.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Non, je n'ai pas d'exemple précis car je n'y accorde aucune importance.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Non, dans mon entourage proche, il n'y a aucune stigmatisation pour rapport à la consommation d'alcool, nous sommes conscients que cela dépend des goûts et des limites de chacun sans que cela ait autant d'impact sur l'image que l'on a de la personne.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

Je n'ai pas de souvenir de quelconques remarques mais plutôt des regards qui étaient assez désapprobateurs.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Plutôt reproché effectivement mais cela n'a pas duré longtemps car j'étais moi-même conscient de mon état sur le moment même.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non, pas du tout.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Indirectement, par les parents de ma meilleure amie fille qui lui ont reproché de donner une mauvaise image par ce genre de « comportement ».

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Il m'arrive d'être confronté à ce genre de remarques lorsque je ne bois pas ou pas assez selon les considérations de certains.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui, mais cela ne fonctionne pas car mon envie dépend de mon état d'esprit et non l'inverse.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Je pense que cela est plus vu parmi le genre masculin car les gens ont tendance à associer, sur aucun critère, la virilité avec le fait de savoir boire en grandes quantités et à savoir le gérer.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Oui, c'est le fait d'offrir un produit identique mais qui ciblent un genre différent, les hommes ou les femmes.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Les produits d'hygiène tels que les rasoirs. Il est connu que les rasoirs pour femmes sont plus chers et sont pourtant de qualité égale à ceux destinés aux hommes

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

J'étais au courant du marketing genré pour des marques dans certains domaines comme les produits d'hygiène mais j'ignorais que cela se faisait également dans le domaine des boissons alcoolisées.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

La campagne qui est la plus visible je trouve est celle de la marque Jupiler à l'occasion de la coupe du monde en se servant de la notoriété de l'équipe des Diables Rouges pour pouvoir vendre en plus grande quantité leurs produits.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Je pense que cela influence effectivement la perception des personnes, pas tant sur le produit mais plutôt sur les marques qui les vendent.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Je pense que ce sont les éléments que l'on retrouve dans la pensée collective comme les couleurs. Ainsi on peut retrouver la couleur rouge qui évoque la force pour la marque Jupiler et qui a tendance à s'adresser aux hommes.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non, mes choix ne sont jamais en fonction du marketing mais en fonction de mes goûts ou des goûts des personnes à qui sont destinées les bouteilles en cadeaux.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Non. Je ne prends pas en considération l'influence des médias et des marques qui veulent attribuer leurs produits vers une cible de tel ou tel genre.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

C'est principalement son packaging.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Si non :

Non car tout est une histoire de packaging dans l'ensemble, les marques changent tout ce qu'il y a autour du produit mais le produit en lui-même, qui est réellement ce que l'on consomme, ne change pas et est disponible tout au long de l'année sous sa forme basique.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, je pense qu'une marque qui sponsorise de tels événements a déjà de base une orientation vers une cible d'un genre en particulier et a donc déjà un packaging orienté pour que ce genre soit attiré par la consommation de leurs produits.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associés à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Non, cela n'apporte rien de particulier à mon sens et n'a pas forcément beaucoup d'attrait.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, l'image de marque n'est pas décisive dans ma décision, seuls les goûts ont de l'importance.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

De moins en moins, aujourd'hui la question des genres est remise en question à l'échelle internationale.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non, absolument pas. Je supporte pas les alcools forts et je ne peux pas consommer de bière pour cause de mon intolérance au gluten à cause de l'orge.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Oui, notamment lors du carnaval de Binche où on m'offrait des bières à chaque tournée et que je donnais à la personne qui finissait en premier son verre.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Selon ma proximité avec le collègue d'où découlera le type d'alcool acheté et également le prix que j'y mettrais.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Mon choix se dirigera plutôt vers un alcool de type digestif. Ce type d'alcool a toujours une meilleure présentation que ce soit au niveau de son caractère ou au niveau du packaging.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je n'hésiterai pas à lui faire part de la situation et de la teneur des liens afin d'être aiguillé au mieux vers un choix approprié pour l'occasion.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Je me baserai également sur ma proximité avec elle et sur le prix.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Il s'agirait probablement d'un alcool avec un saveur de fruit ou à base de fleurs comme la fleur de sureau.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je parlerai aussi de mes liens avec ma collègue mais demanderai explicitement mon envie de lui offrir une boisson plutôt fruitée et à base de fleurs.

- Si l'informant ne choisit pas le même type d'alcool. Pourquoi avoir fait un choix différent par rapport à la situation précédente ? Quel critère diffère de la situation précédente et vous amène à faire ce choix ?

Le critère est principalement lié au goût, j'ai remarqué que les femmes étaient plus sensibles aux goûts subtils tandis que les hommes ont plutôt tendance à accorder de l'importance au caractère et à la puissance de l'alcool.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Dans ce cas précis, oui, pour une simple question de plaisir à la dégustation de l'alcool dû à ses caractéristiques.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Oui, cela est plutôt lié aux stéréotypes de genre en général puisque je choisirai tantôt la délicatesse pour une collègue femme et la force pour un collègue homme.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Je tiendrai en compte les préférences de chacune et chacun, cela serait le facteur le plus important afin que tout le monde puisse se sentir libre de consommer ce qu'il aime et non pas à être imposé de boire un alcool qu'elle ou il n'apprécie pas.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non mais plutôt la préférence pour le type d'alcool choisi.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Il y a clairement orientation vers un genre en particulier par l'usage de codes sociaux comme l'utilisation des cœurs et du foot.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune, je n'achète pas de la bière donc ce genre de publicité ne m'attire pas.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

On peut facilement deviner par les codes sociaux que celles avec les cœurs est faite pour attirer les femmes alors que celle avec les Diables Rouges est faite pour attirer les hommes.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est encore plus clair qu'il y a un ciblage avec la représentation de la femme à la taille de guêpe et au lapin aux traits bad boy.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Celle avec le lapin car il y a une connotation négative à représenter la silhouette d'un femme fictive avec une taille de guêpe sur un bouteille pour la cibler. En dehors de ces bouteilles mises côte à côte, on ressent moins ce ciblage forcée et la bouteille reste plus attrayante.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Celle avec la femme pour les femmes alors que celle avec le lapin pour les hommes même si ce n'est pas autant marqué qu'avec celle pour les femmes.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Je pense que de base, le Martini Gold est plutôt fait référence à la mode des années 1920 et aux clubs britanniques exclusivement masculins. La pub du Martini Rose utilise de manière abusive le rose pour un ciblage clair.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

A choisir, je choisirai le Martini Gold. Il s'agit de celui qui est le plus passe-partout et peut convenir à toutes occasions.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Le Martini Gold est plutôt orienté vers les hommes avec l'utilisation de couleurs sombres sur le packaging. Le Martini Rose est clairement orienté vers les femmes dû à l'utilisation abusive du rose et à cette référence au glamour de Paris.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Ce sont deux groupes d'amis qui s'amusent en buvant de la bière. Dans la 1^{ère}, les hommes ont l'air de regarder un match de foot.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Comme c'est la même boisson présentée dans les deux contextes différents donc je ne ferais pas de choix entre l'une ou l'autre.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Je pense vraiment qu'elles ont été pensées pour attirer d'un côté les hommes et de l'autre les femmes.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est clairement orienté vers un genre en particulier par l'usage de codes sociaux comme la couleur choisie et sans compter que c'est écrit directement dessus. C'est de mauvais goût de vendre un même produit mais sous deux formes de packaging différent.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune des deux, c'est vraiment de mauvais goût quand on voit ça. Je préfère toujours me tourner vers une marque qui n'aura pas l'utilité de faire appel des codes sociaux uniquement pour faire vendre car mis à part le packaging, le produit reste inchangé.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Clairement la Botte rose pour les femmes et la Cravate bleue pour les hommes mais aussi pour les personnes qui n'ont pas assez de jugeote pour remarquer c'est abusé d'en arriver à ce stade du marketing.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non.

Informant 13 : Femme, 76 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Je suis une femme de 76 ans, retraitée des services publics où j'étais agent administratif en urbanisme. Je me suis arrêtée aux études secondaires.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Surtout aux promotions mais aussi en comparant le prix à la pièce du produit avec celui de plusieurs articles en promotion, ce qui est souvent trompeur.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

Pour ma consommation personnelle, c'est très limité, comme par exemple un verre de vin rouge avec des pâtes. Quant à mon entourage qui n'est pas spécialement attiré par l'alcool, je n'en offre jamais.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Uniquement quand je reçois ma famille à des soirées à thèmes, mais très peu malgré tout, mais aussi pour moi, pour mon plaisir personnel une fois par an à mon anniversaire.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Je ne pense pas avoir un comportement différent selon les circonstances, je garde toujours la même philosophie surtout au niveau de l'alcool.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Personnellement, je ne bois pas de bière, mais j'aime quand bien un verre de vin rouge ou blanc selon le repas. Quant aux alcools, c'est vraiment très rare pour deux raisons, la première c'est que c'est très cher et la deuxième c'est que je ne supporte plus les haleines alcoolisées.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Je dirais une fois par trimestre.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

En ce qui concerne les saisons, effectivement j'achèterai plus facilement une bouteille de rosé à l'été, j'apprécie bien frais. Le blanc, je n'en bois jamais le soir à cause des crampes que ça provoque, quant au rouge, c'est uniquement avec des pâtes.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Jamais, c'est contre mes valeurs.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Je n'achète jamais d'alcool, ni tabac par ailleurs, pour les autres pour quoi que ce soit.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

J'ai toujours au frigo de la bière sans alcool, une bouteille d'apéro, le reste ce n'est que du soft.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Uniquement le prix, par exemple je n'achète que du Cointreau et encore quand il est en promotion car au prix normal c'est 23€ et j'estime que, pour moi, c'est vraiment hors budget.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Oui absolument, je viens d'une famille alcoolique, parents, frères, sœur, ils y sont tous passés avec les conséquences qu'on imagine, décès prématuré, cirrhose, diabète, etc. Il ne reste que ma sœur qui est lourdement handicapée et qui ne quitte plus son lit médicalisé, bref je suis la seule qui suis restée hors alcool et forcément pas apprécié du tout de la famille....."faut toujours que tu fasses à part des autres".....!

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Oui bien sûr, quand je vois quelque part une bouteille de Johnny walker, j'ai des flashes de mon enfance qui me perturbent toujours autant.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Si je vais au restaurant avec des amis ou la famille, je bois uniquement un apéro et ensuite de l'eau, et ça, dans toutes les situations quels que soient les événements auxquels j'assiste.

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Seule oui, ça m'arrive une fois par an. À mon anniversaire, je bois un verre de Cointreau avec beaucoup de glaçons et trinquant en tête à tête avec la photo de mon mari décédé.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Non, pas du tout, je ne me laisse jamais influencer pour tout ce qui concerne l'alcool et le "allez encore un verre, le petit dernier".. et bien non ça ne fonctionne pas avec moi. D'ailleurs, les gens avec lesquels je sors le savent bien et ils ne me posent plus la question.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Un verre de vin rouge uniquement avec un plat de pâtes. Uniquement à cette occasion car le vin rouge me donne toujours l'impression d'être assoiffée. Un verre de vin blanc mais uniquement quand c'est du poisson et à midi, jamais le soir et au restaurant au lieu de prendre le digestif généralement offert par le patron, je prends un thé ou un café.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Non absolument pas surtout tout ce qui concerne la consommation d'alcools.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Par la force des choses et les dégâts que l'alcool a généré dans ma famille, non seulement les maladies mais les bagarres, les coups, la violence, des meubles démolis, les dettes, etc, j'ai un rapport très strict avec l'alcool. C'est pour cela que ma consommation en alcool est vraiment très limitée.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Non pas du tout, mon enfance de violence due à l'alcool a forgé dans mon cerveau qui réagit immédiatement quand de l'alcool se présente, donc je ne peux pas dire que ne n'en bois jamais mais vraiment avec extrême modération.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Jusqu'à présent, rien n'est parvenu à m'influencer en ce qui concerne ma consommation d'alcool, quand je précise rien c'est vraiment ça. En effet, je me suis mariée à 70 ans avec une petite fête familiale et même à cette occasion je me suis limitée à l'apéritif, je pense que rien ne pourra jamais m'influencer.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Le seul critère c'est, peut être un verre de vin de temps en temps en mangeant et encore chez moi. Mais à part ça le petit Cointreau à mon anniversaire que je fête avec mon mari décédé.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Mon expérience personnelle au regard de l'alcool est très négative, car avec mes frères et ma sœur, nous avons subis, encaissé, pendant toute notre enfance, de la peur, des craintes, des cauchemars, des pipis au lit jusqu'à bien tard, nous vivions dans la terreur. Mes parents étaient des buveurs invétérés de n'importe, vin, bière, alcool, quoi, l'essentiel pour eux c'était boire. J'ai vu une fois mon père boire la bouteille d'eau de Cologne car il n'y avait plus d'alcool dans la maison. J'ai souvent vu mon père boire une bière le matin en se levant et seulement après le café.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Pas du tout, ce que je bois c'est parce que j'en ai envie.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui, c'est mettre les femmes et les hommes dans des cases.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Ce que je peux en dire, pour l'avoir vécu, c'est que j'ai constaté qu'une femme alcoolisée a tendance à s'intéresser plus à l'achat d'une bouteille plutôt qu'à celui d'une robe là je pense que c'est l'alcoolisme pur et dur. Mais j'ai connu une femme qui se cachait pour boire sa bouteille de vin, elle était dans le déni de son alcoolisme et elle mettait ses bouteilles bien cachées partout.

Non, ce sont des idées du moyen âge.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non, je n'ai jamais rien changé parce que simplement c'est bien ancré dans mon cerveau et même en société j'ai vraiment du mal à faire la conversation avec quelqu'un d'alcoolisé.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Peut-être, oui, je pense qu'un homme achètera plutôt des alcools forts mais que par contre boira plus facilement des simples bières du genre Jupiler ou Stella et pas forcément des bières fortes. Par contre chez les femmes, elles boiront plutôt du vin et une bière plus forte mais en moindre quantité que les bières simples des hommes. Quant aux alcools proprement dits, ce serait plutôt du sucré, exemple moi du Cointreau.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non, certaine tranche de la population, faute de moyens, boira plus facilement des cannettes de bière bon marché du type Cara mais en quantité ! Idem pour le vin dans des magasins du type Aldi ou Lidl, ça commence à 2,99€ donc aussi en quantité pour cette tranche de population que ce soit chez les hommes ou chez les femmes. Chez les mieux nantis la moyenne de sa bouteille de vin sera entre 8 et 12€, et pour la bière il achètera plutôt soit des bacs entiers de marques connues du type Jupiler ou Stella ainsi que des packs de différentes marques, Leffe, Trapiste etc

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

La pression sociale vient certainement de la publicité par laquelle on vous fait baver sur beaucoup de choses, des spots publicitaires avec des personnages idéaux, dans des lieux paradisiaques je pense que ça peut influencer certains acheteurs.

Arrêtée un carrefour par les feux rouges, deux personnes, une de chaque côté de la voirie se penchent sur votre vitre pour vous offrir une cannette de Leffe et elle l'ouvre devant moi en déballant ses arguments pour l'inciter à en acheter dans un magasin. Je refuse la cannette en précisant que je ne bois pas de bière et comme ma vitre était grande ouverte, elle se penche et pose la cannette sur ma jambe et évidemment elle se recule et il est arrivé le prévisible c'est que la cannette s'est renversée sur moi et elle m'a dit « désolée ce n'était pas mon intention ! »

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Non parce que mon entourage est fait de personnes qui ne boivent quasiment jamais d'alcool même quand nous sortons donc bien sûr je ne suis pas influencée.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Oui, celle qui m'a interpellée c'est le spot publicitaire pour le rhum Bacardi, la vue, la plage de sable blanc, les palmiers penchés sur la mer des Caraïbes, l'île de Saona au sud-est de la République Dominicaine, tout en dégustant du Bacardi. Ça m'a tellement impressionnée que nous y sommes allés en république dominicaine et une journée sur l'île de Saona, où j'ai pu déguster mon premier Pina colada que j'ai vraiment apprécié mais je me suis quand même limitée à un seul et j'ai résisté.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Non, je ne pense pas.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Non, jamais.

Si non :

- Que pensez-vous des personnes qui sont ivres en public ?

Je pense que ce sont des gens incontrôlables.

- Percevez-vous différemment une femme et un homme ivre en public ?

Oui.

- Pour quelles raisons ?

Parce que j'ai pu constater qu'une femme ivre en public n'a plus aucune tenue correcte, dans tous les sens du terme. Elle est plus aguicheuse. Elle flirte alors qu'elle ne le ferait pas en temps normal. Elle n'a plus aucune retenue.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Oui bien sûr, des membres de la famille qui reprochaient à mes parents, leurs abus d'alcool et leur manque d'intérêts pour nous leurs enfants, le manque d'hygiène flagrant et le peu d'intérêt à préparer des repas. J'ai souvent entendu dire à mes parents : où le brasseur passe, le boulanger ne passe pas. Enfant, il m'a fallu du temps pour vraiment comprendre cette expression.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui absolument.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

En tous cas on a essayé, même à mettre de l'alcool dans le café que je demandais.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Non, parce que la faiblesse de l'alcool est partout, dans tous les genres, hommes, femmes, pauvres, richesses, bourgeois, etc etc

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Oui, c'est lorsqu'on commercialise un produit différemment pour les hommes ou les femmes.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

La lingerie féminine, les protections hygiéniques, les parfums masculins ou féminins.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Bien sûr comme préférer un homme pour le Jack Daniels et le champagne pur une femme.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Le meilleur des exemples pour les hommes c'est surtout pendant les grands événements sportifs où les écrans sont envahis par des spots sur la bière de toutes marques, relayés par des promotions généreuses et ça marche bien ce commerce.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Peut être effectivement, en été quand il fait bien chaud, un spot avec un verre de bière Liefmans avec des glaçons, donnent forcément envie d'en boire pour être rafraîchi !

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Sûrement le goût en premier lieu, ensuite le prix, les promotions sur le produit, quitte même à changer les habitudes et profiter des 2+1 gratuit.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

En ce qui me concerne, pas du tout, ce que je bois c'est parce que j'en ai envie, pas pour m'être laissée influencée par une publicité ou un spot publicitaire ou incitée par une personne.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Non, pas spécialement.

- Pourquoi ?

J'achète ce qui me plait à moi et pas pour une pub ou autre.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Généralement, c'est le plus fort pour les hommes et le plus léger pour les femmes.....mais ça ça reste des idées préconçues du siècle dernier, car je pense qu'actuellement tout est destiné aussi bien aux hommes qu'aux femmes.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Non, jamais.

Si non :

- Pourquoi ?

Cela ne m'intéresse pas.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ?

Oui.

- Pourquoi pensez-vous cela ?

Dans le cadre des championnats de foot, c'est quand même surtout la bière qui coule à flots et on voit des publicités partout. Même dans le ciel sur des banderoles attachées à un petit avion, mais aussi sur des voitures avec les gadgets qui sont offerts en achetant des bacs de bières.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Non.

Si non :

- Pourquoi ?

Parce que je ne m'attache pas aux gadgets minimalistes.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ?

Bien sûr que non.

- Pourquoi pensez-vous cela ?

Parce que pour moi aucune boisson n'est plus particulièrement destinée à un homme ou une femme, il y a toujours bien sûr les idées préconçues mais on a largement dépassé ce stade.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Non justement, on est vraiment bien au-delà, c'est fini ce genre d'idées.

Mises en situation

5. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non absolument pas. Je ne bois que ce que j'aime.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi ?

Parce que chacun boit comme il en a envie, alors je resterais dans une boisson légère, et encore, une seule étant donné que je n'ai pas l'habitude de boire. Changer risquerait de vite me monter à la tête.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Oui, bien sûr, mais je n'ai pas réagi à partir du moment où je ne suis pas incommodée par des insistances pour boire. Dans le cas contraire, je risque d'être assez crash.

6. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

Je ne sais pas répondre car je ne ferai pas ça, je n'offre pas d'alcool c'est vraiment contre mes principes et mes habitudes.

7. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ?

Le goût et les habitudes de chacun.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non, pas du tout.

8. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Femmes à gauche, hommes à droite....Car c'est rose à gauche et massif à droite.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La gauche, juste pour les couleurs.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La gauche, les femmes. C'est plus délicat pour les femmes qu'une bouteille de bière Jupiler.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Les bouteilles sont très dirigées, ça irait parfaitement pour des bouteilles de parfums. Sans lire l'étiquette, on voit immédiatement quel public est visé !

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La SkinnyGirl, parce que la boisson devrait, normalement être légère et douce puisque destinée aux femmes.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Celle que j'ai choisie, les femmes, parce que c'est bien clair sur l'étiquette elle-même avec l'inscription "girl".

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Hommes à gauche, femmes à droite. La couleur or, donne une impression de quelque chose de plus massif.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

À droite, beaucoup plus attirante ne serait-ce qu'avec la couleur, avec le verre et les lunettes.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

À droite pour les femmes, la présentation très allégée mais très lumineuse.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Des potes réunis pour s'amuser un peu. Pourquoi pas, de temps en temps, une sortie entre mecs ou filles.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Très certainement celle de droite parce que c'est une réunion de filles et ça fait du bien ce genre de sortie qui renforcent les liens.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

C'est de la bière donc c'est aussi bien aux femmes qu'aux hommes. Parce que, même pour les boissons, il y a égalité et que tout le monde peut boire ce qui est présenté.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Encore très dirigées ces bouteilles. Une botte rose "pour les filles", une cravate "pour les garçons".

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Celle de gauche étant donné que c'est indiqué "pour les filles", il faut supposer que la boisson est douce, légère et délicate.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

C'est juste spécifié sur l'étiquette.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Je n'ai rien à ajouter.

Informant 14 : Homme, 50 ans

Profil de l'informant

Avant de commencer, je tiens à souligner que toutes les opinions sont les bienvenues et qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Je suis un homme de 50 ans bientôt, je travaille au sein d'une intercommunale comme ouvrier. J'ai mon diplôme du secondaire.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Je recherche des produits de qualités, même si les emballages promettent tous des produits de qualités, je regarde surtout la présentation, l'aspect du produit.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

J'achète à l'occasion d'une fête, si on reçoit des gens à la maison. Parfois j'en achète pour offrir, une bouteille de whisky style Jack Daniel's à des amis connaisseurs de la marque.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Pour des invitations à des barbecues, pour un mariage, quand on offre du champagne. Pour fêter une naissance, une communion, ...

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Non pas spécialement.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

J'offre généralement des bières belges comme des produits locaux. Il y a une petite brasserie, qu'on appelle la brasserie du borinage où on retrouve toutes sortes de bières locales. Elles sont vendues dans nos magasins de proximité, en coffret ou à la pièce. Je choisis souvent la bière car c'est plus facile à boire.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Jamais.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

J'achète plus souvent au beau temps, car c'est plus propice à inviter des gens à la maison pour des moments à l'extérieur.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Tous les mois.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Pour fêter un événement, pour offrir en cadeaux.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Ça dépend à qui je remets ces alcools en cadeaux, selon les goûts de la personne, je vais plus offrir un spiritueux ou une bière.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Si je connais les goûts des personnes à qui j'offre, si je ne connais pas, je vais offrir un basique.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Pas spécialement.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Oui, car j'achète selon leurs goûts.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Uniquement à l'occasion de fêtes ou d'événements, je n'ai pas de consommation régulière.

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Uniquement en compagnie de mon entourage, jamais seul.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ?
Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Je consomme plus des spiritueux, je le digère mieux et j'en préfère le goût.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Oui, ça dépend de l'ambiance générale et de l'occasion fêtée.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Une fois par trimestre.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

L'été, au beau temps, les moments où on est plus propice à partager un verre.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Si c'est un alcool fort, j'en consomme beaucoup moins vu le pourcentage de teneur en alcool.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Les personnes qui m'entourent.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Selon les amis avec qui on est, si on est plus proche ou moins proche. L'effet de groupe fait beaucoup.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Non, pas spécialement, tout le monde peut consommer raisonnablement ce qu'il a envie.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui, ce sont les préjugés qu'on peut avoir sur les hommes et les femmes.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

J'ai déjà entendu certaines remarques lors d'une fête patronale, du genre « bois pas ça, c'est pour les hommes ». Je ne cautionne pas ça, libre à n'importe qui de consommer ce qu'il veut.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non jamais, si j'ai envie de boire un tango, je le fais.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Non je ne crois pas, parce que chacun boit ce qu'il veut.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non, comme j'ai dit plus haut, chacun boit ce qu'il veut et tous les goûts sont dans la nature.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Non, pas spécialement.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Oui, j'aime bien le tango mais je vais éviter de le boire devant mes potes du travail car c'est pas viril.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Oui, la Jupiler dans le football et le slogan assez ancien qui dit « Les hommes savent pourquoi ». C'est vraiment flagrant.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Oui, je ne vais pas boire mon tango devant mes potes sinon on va me dire que c'est pour les « gonzesses » mais je le boirais sans soucis chez moi avec ma campagne.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

Nous étions tous dans le même cas, c'était une fête patronale et sans doute que certaines remarques ne nous parvenaient plus.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Oui, dans le sens positif, que ma santé me permettait d'assimiler.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non, je ne crois pas.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Oui, j'ai déjà vécu ça. Selon les quantités d'alcool bues, le comportement de certaines personnes change et elles deviennent agressives. Elles ont besoin d'être recadrées, ou au pire exclues.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui, mais c'était lié à mon état de santé et j'ai bien fait comprendre que l'on était pas obligé de boire pour apprécier le moment. Mais, il est vrai qu'on a le sentiment dans cette situation d'être exclu, rejeté.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui c'est une situation inconfortable.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Non, pas en ce qui me concerne.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Oui, c'est une façon de cibler le public féminin ou masculin.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Comme dis plus haut, la Jupiler League, parce qu'au départ le football était exclusivement destiné à la gent masculine, c'est l'exemple le plus flagrant pour moi. Après, on a créé des bières spécifiques pour attirer des consommatrices féminines comme les bières fruitées et de l'alcool sucré.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Oui.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Je ne connais que Jupiler.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Au départ oui, mais par la suite, je pense que le goût reprend le dessus, parce que certaines personnes préfèrent les alcools sucrés et fruités et inversement.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

La publicité, l'emballage, la présentation et les nuances de couleurs.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non, je préfère choisir en fonction de mes goûts personnels.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Non pas spécialement, mes goûts prennent le dessus.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

A la publicité, mais je bois ce que je veux.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liées à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui.

Si oui :

- Pour quel type d'événement ?

Pour le football et les fêtes patronales principalement.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

L'ambiance, le fait de se détendre autour d'un verre, de profiter du moment. Rien à voir si c'est féminin ou masculin.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Oui, car elle se lie à tout le contexte.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Oui, bien sûr.

Si oui :

- Quel type de goodies ?

Pour un maillot de foot des diables rouges du Colruyt.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Est-ce parce que ce goodies est perçu comme masculin/féminin ?

Il était beau, et nous voulions tous en avoir un, même ma femme l'a porté durant l'évènement.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Je consomme selon mes goûts mais c'est vrai que je vais faire attention à ne pas boire de boissons qui sont destinées pour les femmes devant mes potes du boulot sinon je me ferais jugé fort.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Non, parce que la liberté des genres se démocratise.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non

- Pourriez-vous expliquer pourquoi ?

Je consomme selon mes goûts. Je préfère rester sur un choix gustatif agréable, que de me forcer par complaisance.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Non jamais. 1m80 et 120 kg, c'est dissuasif. Même si cette remarque est fort masculine.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Je prendrais selon ses goûts, j'aurai pris mes renseignements auparavant.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Si je ne connais pas les goûts de mon collègue, je prendrai selon mes goûts à savoir un bon cointreau.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je vais donner le sexe pour que le choix soit plus ciblé. Les vendeurs savent quoi offrir en fonction du sexe de la personne.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Il ne m'est jamais arrivé d'offrir une bouteille d'alcool pour une dame. La seule forme, c'était des pralines à la liqueur et j'offrirai ça à ma collègue aussi.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Aucun, je resterai sur les pralines à la liqueur à la limite.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Si vraiment je dois le faire car ma campagne m'oblige, j'informerai le vendeur sur le sexe, l'âge, etc. Il sait mieux que moi quoi offrir.

- Si l'informant ne choisit pas le même type d'alcool. Pourquoi avoir fait un choix différent par rapport à la situation précédente ? Quel critère diffère de la situation précédente et vous amène à faire ce choix ?

Je n'offre pas d'alcool à ma collègue.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Oui c'est plus facile d'offrir une bouteille à un homme qu'à une femme parce que c'est inscrit dans les mœurs.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Surement oui.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Pour satisfaire tout le monde je prendrai plus qu'au besoin avec de tout.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non, je prends vraiment de tout.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est pas beau un cœur sur une bouteille car il ne faut pas oublier les mauvais effets de l'alcool sur la santé.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La Jupiler, je m'identifie à la publicité. C'est associé au sport et je suis un ancien sportif

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Le public cible sont les personnes qui aiment le sport. Jupiler étant le sponsor officiel du football belge. Celle avec les cœurs, je dirais pour les fêtards. En tout cas, j'aimerais pas qu'on me voit avec ça.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est joli et original.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La bouteille avec le lapin pour l'originalité de la bouteille et l'autre, le pinot noir n'est pas à mon goût.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Tout le monde, les femmes peuvent autant choisir celles avec le lapin, mais les boissons ici sont différentes de par leur goût.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La bouteille en or est belle, la publicité du martini rose ne m'attire pas car elle est trop stéréotypée et je ne voudrais qu'on me voit avec ça au boulot.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La dorée, car je ne connais pas le Rosato, mais si ça ressemble au martini rouge, je n'aime pas. Je préfère les couleurs aussi.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La publicité est genrée à son maximum. La bouteille dorée et noire, pour les hommes et le rose, petite lunette de soleil à Paris cible les femmes.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

L'ambiance est à la fête.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Celle de gauche avec les hommes car ils ont l'air de regarder du foot et j'aime ça.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

A gauche ce n'est que des hommes, à droite que des femmes, le public cible est clairement bien représenté.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est nul. Diviser autant, pour une simple bouteille qui contient le même produit, c'est nul.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

C'est très négatif pour ma part, je n'en choisis aucune. C'est pire que du marketing genré.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

A des personnes portant des cravates et a des personnes portant des bottes roses. Disons-le comme ça, car vraiment c'est pire que du marketing genré. C'est une maladresse de marketing pour moi.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non.

Informant 15 : Femme, 35 ans

Profil de l'informant

Avant de commencer, je tiens à souligner que toutes les opinions sont les bienvenues et qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

J'ai 35 ans, je suis une femme. Je travaille dans un bureau d'avocats en tant que secrétaire juridique. Je suis allée à la haute école.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Lorsque je ne connais pas le produit à acheter, par exemple lorsqu'il s'agit d'une bouteille à offrir, je choisis une étiquette qui me plait et une tranche de prix moyenne. C'est-à-dire que je ne prends pas un produit de premier prix, ni dans un prix trop excessif par rapport à mon budget.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

Je consomme des boissons alcoolisées, pour ma consommation personnelle mais aussi pour offrir.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

J'achète des boissons alcoolisées pour moi, mon simple plaisir de boire un verre après une dure journée de travail mais aussi pour partager avec des amis que je reçois à la maison. Lorsque c'est un achat pour autrui, c'est souvent pour offrir.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Les spiritueux sont souvent achetés pour les fêtes tandis que pour un jour lambda, c'est plutôt du vin.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Je préfère le vin blanc ou le rosé et qu'il soit sucré ou moelleux. Je n'aime ni le vin rouge, ni la bière classique. En bière, je préfère un produit fruité mais surtout léger, pas les « Frambush » ou « Pêche Mel Bush », qui sont trop fortes en goût pour moi.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Une à deux fois par semaine, généralement une bouteille de vin.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

L'été est la saison où on achète plus de boissons alcoolisées, pour moi. C'est vrai que cette saison est plus propice à partager des moments en famille et entre amis.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Trois à quatre fois par an.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Plutôt lorsqu'on organise des fêtes ou des moments de partage entre amis à la maison.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Non, les critères d'achat sont les mêmes pour les autres et pour moi-même.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Le budget pour l'achat de boissons alcoolisées est un des premiers critères. Par exemple, une bouteille de vin coûte entre 8 et 12€ alors qu'un alcool plus fort, comme du Rhum coûte environ 35€. Après, cela dépend de la personne à qui je vais l'offrir. Si je sais que cet ami adore le rhum, je vais lui acheter une bouteille pour être sûre de lui faire plaisir.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

J'ai déjà acheté un type de produit que j'avais pu goûter au restaurant ou chez des amis chez qui on avait été manger.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Oui, j'ai déjà acheté des produits que l'on m'avait recommandé.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Il m'arrive de consommer seule ou lors de sortie au restaurant ou de moments entre amis.

- Est-ce que votre comportement de consommation diffère lorsque vous êtes seul par rapport à lorsque vous êtes avec d'autres personnes ?

Je vais avoir tendance à consommer davantage seule.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Je bois du vin blanc ou rosé parce que c'est un produit que j'apprécie plus.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Si je me rends dans un endroit où il n'y a pas de vin, je vais opter pour une bière fruitée ou un soda.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

J'en consomme plusieurs fois par semaine.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Je dirais que j'ai tendance à consommer davantage en fin de semaine et le week-end.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

La notion de plaisir est la première qui me vient à l'esprit quand je pense à me servir une boisson alcoolisée.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Euh... Je me fie à mon envie du moment.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Aucune idée.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Je ne sais pas trop. Je ne me suis jamais posé la question.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui, c'est lorsqu'on a des préjugés envers un genre ou qu'on associe certains critères à un genre.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Dans les médias, oui, les boissons alcoolisées plus légères, sont réservées aux femmes. Pour moi, tout le monde boit ce qu'il veut.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non jamais.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Je ne sais pas.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Je ne vois pas pourquoi les boissons devraient être réservées à un certain genre de l'espèce humaine. Chaque être humain a le droit de consommer la boisson qui lui fait plaisir.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Non jamais.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Je ne me préoccupe pas des autres quand je consomme une boisson alcoolisée. Je bois ce que je veux.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Pas que je me souviene.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Je ne me sens pas concernée.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui, comme beaucoup de gens je crois.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

Que la consommation excessive d'alcool me faisait parler très fort et de dire « tout haut ce que je pense tout bas »

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Je ne pense pas avoir déjà été félicitée ou avoir reçu des reproches, mais plutôt des remarques de bienveillance à mon égard.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non, je ne pense pas.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Non.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Je ne pense pas non.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Oui, un peu. C'est quand un produit est destiné aux hommes ou aux femmes. Par exemple, avec un emballage rose ou bleu.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Euh, oui, les jouets pour enfants, les gels douches,...

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Je ne sais pas trop.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Jupiler, qui ne montre que des hommes dans ses publicités.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Non.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Je ne sais pas, je ne me sens pas concernée par l'impact de ce genre de marketing.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non, pas du tout.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ? Pourquoi ?

Je consomme du vin car j'apprécie en boire, je ne me sens pas poussée à boire du vin car la société décide que le vin est pour les femmes.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Je ne sais pas répondre à cette question. Non, je ne sais vraiment pas.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui.

Si oui :

- Pour quel type d'événement ?

J'ai consommé et acheté des boissons alcoolisées sur le thème du moment, football, Saint-valentin, fêtes de fin d'année.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

Parce que le marketing proposait des produits limités à cette occasion.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non, je ne pense pas que ce soit une question de genre mais plutôt un moyen de faire augmenter ses ventes sur un court laps de temps.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Oui.

Si oui :

- Quel type de goodies ?

Les verres à bières par exemple, qui sont décorés pour les fêtes de fin d'année.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Est-ce parce que ce goodies est perçu comme masculin/féminin ?

J'ai considéré ce goodies comme un cadeau, une opportunité à ne pas rater.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Non. Tout le monde boit ce qu'il veut.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.
 - Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi ?

Je vais choisir une boisson dont j'ai envie à cet instant-là.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Non.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Selon ses goûts, si je les connais.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Un alcool qui lui ferait plaisir.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

J'expliquerais que je cherche un alcool à offrir et donnerais des indications sur les goûts de mon collègue.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Aussi selon ses goûts, si je les connais.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

J'achèterai également un alcool qui lui ferait plaisir.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

La même chose que pour l'homme.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Non, pas du tout. Cela n'a pas d'importance.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Non, je pourrais acheter un alcool fort pour une femme et un vin léger pour un homme sans que cela ne me pose de problèmes.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Mon choix se porterait sur les goûts de mes amis.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Les bières Jupiler sont destinées aux hommes dans cette pub et les bières plus légères pour les femmes au vu du packaging, les cœurs roses.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Les bières de gauche étant donné que le rose est une couleur qui m'attire.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Comme je l'ai dit Jupiler pour les hommes et l'autre pour les femmes.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

L'étiquette de gauche est féminisée par son dessin alors que celle de droite représente un personnage masculin.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune des deux, je n'aime pas le vin rouge.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La bouteille de gauche pour les femmes et celle de droite pour les hommes vu les personnages présents sur les étiquettes.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

J'adore le Martini.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Les deux, pour une question de goût. J'aime le Martini.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Je ne pense pas que ces pubs soient genrées.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Les femmes tout comme les hommes peuvent consommer de la bière.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Celle de droite étant donné que je suis une femme, je m'y identifie plus. Je m'identifie plus à un groupe de femmes.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Vu les images proposées, à une population de 25-35 ans, femmes et hommes.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La bouteille de gauche sera destinée à une femme étant donné l'accessoire féminin qui est sur l'étiquette et la bouteille de droite serait plutôt destinée à un homme pour la même raison. Après... Le genre est écrit directement dessus.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune, ça me dérange quand on m'impose ce que je dois boire.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Gauche pour les femmes et droites pour les hommes comme c'est indiqué.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non merci.

Informant 16 : Homme, 22 ans

Profil de l'informant

Avant de commencer, je tiens à souligner que toutes les opinions sont les bienvenues et qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

J'ai 21 ans, bientôt 22. Je suis un homme. Pour l'instant je n'ai pas d'emploi et je ne suis plus à l'école. Je suis en recherche d'emploi. J'ai terminé mes études secondaires en technique de transition, sciences appliquées à l'IPES, Ath.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit ?

Savoir si je vais aimer ou pas. Si ça rentre dans mes goûts et si ça rentre aussi dans mon budget.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

Je n'en achète plus maintenant, mais c'était pour des fêtes entre amis principalement et assez rarement pour des cadeaux. Je trouve que cette mentalité d'offrir de l'alcool à quelqu'un ça fait « t'es un alcoolique pour moi » et ça ne me plaît plus.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Comme dit précédemment, pour des anniversaires ou des fêtes.

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Souvent je prends à la demande générale ou alors quand je sais que ça plaira à tout le monde. Je n'essaye pas de surprendre avec un alcool inconnu, par peur de décevoir et ainsi perdre de l'argent. Et quand la bouteille ou quoi est insolite, c'est un choix de groupe de la prendre.

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Les soirées commencent toujours sur une pils blonde comme Jupiler, Maes, Stella, etc. et se terminent souvent sur des spiritueux à max 30% d'alcool, fruités principalement comme les Eristofs. Mon choix se fait souvent dans l'esprit de la fête, et pas dans celui de profiter d'un repas avec de l'alcool. C'est surtout tourné vers le fait qu'on boive majoritairement durant la soirée.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Je n'en achète plus pour moi sauf si une bouteille est vraiment différente des autres.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Pour les fêtes principalement, donc les vacances. Sans ça on ne consommait pas durant les périodes scolaires autrefois.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Je ne le fais vraiment pas souvent. Pour certaines personnes, pour leur anniversaire ou les fêtes entre amis.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Pour se mettre une gueule de bois entre amis où le seul but est de boire.

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Quand c'était pour ma consommation personnelle, c'étaient des alcools dont je voulais profiter, siroter, plus des alcools types rhums, limoncello, des alcools apéritifs. Pour les autres, c'était comme d'habitude pour boire. Donc un alcool dont on s'en fiche un peu du goût, sans but de forcément « apprécier ».

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

Quand je n'en ai plus dans ma réserve personnelle ou qu'un événement approche. Sinon, je choisis surtout pour suivre les goûts de chacun. Et pour ma consommation personnelle, c'est quand la bouteille est différente des autres, qu'elle se démarquait par des styles ou des dessins qui m'intéressaient plus. Si le nom de l'alcool ou la forme de la bouteille est insolite, j'ai plus de chance de l'acheter. Sinon, parce qu'on me l'a recommandé. Pour les bières, c'est souvent les blondes, c'est la découverte. Pour les spiritueux, comme c'est plus cher et fort en alcool, j'essaye d'être plus strict sur mes choix.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Si j'ai aimé ou pas quand j'ai goûté l'alcool. Savoir si c'est une bonne idée d'en reprendre ou pas.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Oui, si on m'a déjà recommandé une bouteille, je vais plus la prendre.

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Quand je revois des amis au bar, profiter du moment et avoir quelque chose pour se désaltérer, même si ça désaltère pas vraiment. Parce que c'est le bar, c'est l'alcool. Je ne fais plus de fêtes entre amis car plus le temps. Et quand bien même on en fait, j'ai réduit ma consommation assez drastiquement.

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Je bois pas seul parce que c'est un peu triste. Et je bois avec mes amis, pas trop en famille.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

De la bière. Je suis pas trop vin ni spiritueux car trop de mauvaises fins de soirées.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Non. Je me cantonne à de la pils parce que c'est ce qui passe et c'est pas trop fort.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Je consomme parce que je vois les amis aux bars. Pour raconter le compte autour d'une bière. C'est convivial. Au rythme de max une fois semaine.

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Les soirées et sorties au bar.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

J'en ai l'opportunité. Je sais que mon corps le tolère et du coup je profite d'un verre de bière frais.

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

Rester le plus proche de l'état sobre possible, profiter de l'alcool tout en profitant du moment, en restant lucide.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

En général, c'est plutôt l'alcool qui influence mes expériences et mes interactions. Je sors avec mes amis et je ne me sens pas mal à l'aise de prendre un verre. Les gens me connaissent et je me sens à l'aise du coup de consommer. Ils le font aussi. Il n'y a pas de tabou à ce que je boive ou pas.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez m'expliquer votre point de vue ?

Non je ne pense pas. Si j'aime une bière, je la bois et puis je m'en fous. En tout cas, ça n'influence pas mes choix, mais j'ai déjà remarqué que les filles consomment plus des bières fuitées et légères, et les garçons des plus amères et fortes. Mais moi, si j'aime la bière, c'est tout ce qui compte.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Genre les femmes savent pas conduire et les hommes sont des machistes. J'approuve pas forcément, mais c'est l'exemple que je peux sortir.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

J'ai déjà remarqué que les filles consomment plus des bières fuitées et légères comme des blanches rosées, Kasteels rouges, pêch'mel bush, fram'bush, et les garçons des plus amères et fortes. C'est une constatation plus qu'une croyance que j'ai eu d'autres personnes. Mais je ne

pense pas que c'est quelque chose de fondé, c'est plutôt que je faisais des sorties avec des filles qui correspondaient à ce « cliché ».

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Non, je bois ce que je veux comme je n'impose pas forcément aux autres ce qu'ils doivent boire. Ça doit rester un événement convivial où on doit prendre plaisir.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

Je pense pas... Non, parce que tout le monde boit ce qu'il veut à la quantité qu'il veut.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Non, parce que tout le monde a le droit de boire ce qu'il veut.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Non, je ne me suis jamais senti oppressé par rapport à ce que je consommais. On m'a déjà dit que je buvais des boissons de « pd » car je buvais un soft alors que tout le monde buvait de l'alcool, mais je ne me suis jamais senti oppressé par cela.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Non, je ne pense pas. Je sais ce que représente l'alcool, les dégâts que ça peut produire et mon avis n'est pas biaisé par l'avis d'autrui. J'ai diminué ma consommation parce que je ne prenais plus plaisir à boire et finissais plus en gueule de bois plutôt que profiter du moment et de l'alcool.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

Je vois très peu de pubs, j'aime pas les pubs, ça me saoule. Aucune pub ne m'a particulièrement marqué. Sauf peut-être le slogan « Jupiler, les hommes savent pourquoi. », mais sans plus.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Non, je ne me sens pas stigmatisé. Je ne suis pas entouré de gens qui jugent par rapport à ce que les autres consomment.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

On l'a constaté. Je crois qu'on m'a jamais fait de remarque... Peut-être juste que je parlais beaucoup ou que je cassais les couilles.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

Peut-être félicité en secondaire, mais tout le monde était bourré. Et on m'a peut-être déjà reproché, on m'a sûrement déjà reproché la quantité bue.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non, plutôt à la quantité ingurgitée.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Oui, on lui a juste dit qu'il avait trop bu.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Oui puisqu'on m'a déjà traité de tapette à pas boire d'alcool.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui mais je n'ai pas cédé.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Là où j'étais c'était plus lié au groupe de gens car on est dans un groupe qui boit du coup il y a plus d'incitation à boire, et pas vraiment au genre.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Non je ne connais pas.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Les parfums avec un torse d'homme et un de femme, bleu pour les hommes et rose pour les femmes.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Non. Je regarde pas les pubs.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Non, désolé.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Si c'est une boisson plus « pour les filles », les hommes vont être mal vus s'ils en boivent et inversement.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Je sais pas. Peut-être le goût et le pourcentage d'alcool. Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

Non.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Peut-être avec Jupiler mais je consomme vraiment cette bière parce que j'aime bien le goût.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Plus sucré et léger pour les femmes. Et les hommes prennent tout parce que voilà on s'en fout.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Non, je bois de la Jupiler toute l'année donc un événement n'influence pas mon choix.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non. Pour moi un événement n'a rien à voir avec un genre.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Oui.

Si oui :

- Quel type de goodies ?

J'achète les bières pour leur verre s'il me plaît.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Est-ce parce que ce goodies est perçu comme masculin/féminin ?

Parce que je trouve certains verres sont très beaux et je les collectionne. Mon choix n'est pas lié au genre.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non. Je consomme ce que je veux.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Non mais ça va être chaud de choper tous les genres.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Si je ne veux pas boire d'alcool, je ne bois pas. Et je choisis selon ce que je veux. Donc non ça n'influence pas.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

De la même manière, je choisis ce que je veux, ce que j'aime.

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Ses goûts.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

La bière. C'est plus pratique car en plus petite quantité donc s'il n'aime pas, il ne gaspille pas ou peu.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

J'aurai plus tendance à m'adresser à des gens qui connaissent la personne si je ne la connais pas tant que ça, plutôt qu'un vendeur.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Mon procédé de pensées ne changerait pas.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Je leur demande leur avis par rapport à leurs goûts, le nombre de personnes qui consomment de l'alcool pour savoir la quantité à prendre.

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non, pas dans les miens.

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Je m'en fous. Je connais pas à gauche, je suis curieux et à droite, je connais.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

C'est circonstanciel. Si je veux découvrir, gauche, si je veux boire, droite.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Pour les gens qui ont envie de boire. Peu importe qui ils sont.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Dirty Rabbit, le nom me fait rire. Parce que je m'attendais pas à un nom comme ça, « le lapin sale » quoi.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune, ça ne m'attirera pas à la consommation, ça m'a juste fait rire.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Pour moi, c'est pour des gens qui aiment le vin. Je pense pas qu'une influence plus que l'autre pour le genre.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La pub est bien faite autour. Le doré fait classe et le rose fait girly.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Le Martini car c'est plus classe, plus chic.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Pour les fans de Martini ? L'un a l'air plus girly, mais mon regard sur la personne qui le choisit ne changera pas selon son genre.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Il n'y a aucune différence pour moi entre les deux.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune en particulier. Si je considère que ce sont mes amis, je me sentirai bien dans les deux occasions. Le groupe de personnes n'influe en rien mon choix de consommation.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

C'est juste de la bière. Ça ne me choque pas qu'elle soit dans une situation ou l'autre.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

C'est d'la merde. C'est une idée catastrophique. Parce que c'est con, il y a pas de différence, à part l'étiquette et du coup ça apporte rien.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Aucune. Ça a pas d'intérêt.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Des gens qui ont pas de goût.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

Non.

Informant 17 : Homme, 28 ans

Profil de l'informant

- Pour mieux vous connaître, pourriez-vous me parler brièvement de vous (âge, genre, profession, niveau d'étude) ?

Je suis un homme de 26 ans, j'ai mon CESS en Sciences-Mathématiques. J'ai entamé des études en biologie et en pédagogie (sciences humaines) mais je ne les ai pas menées à terme. Je suis actuellement opérateur en production chimique mais je reprends des études en septembre pour un master en enseignement maternelle à primaire.

- Puisque nous allons parler d'achat et de consommation, pourriez-vous me dire à quoi vous faites attention globalement lorsqu'il s'agit d'acheter/de consommer un produit

Le prix et les promotions, je préfère les aliments aux plats préparés, j'évite de payer les marques et je tente de retenir mes bonnes et mauvaises expériences. Je préfère acheter des produits qui ne viennent pas de l'autre bout du monde.

Thème 1 : Comportements d'achat

- Dans quels contextes achetez-vous des boissons alcoolisées ? Est-ce principalement pour votre consommation personnelle ou pour offrir à votre entourage ?

J'achète principalement quand j'ai une occasion d'en boire avec d'autres personnes ou pour refaire du stock.

- Pouvez-vous donner des exemples spécifiques de situations où vous achetez des boissons alcoolisées pour vous-même ou pour autrui ?

Des amis vont venir pour une soirée à la maison, je tombe à court d'un alcool dont je garde généralement une bouteille, ma grand-mère me demande de lui ramener de la Jupiler

- Y a-t-il des différences dans votre comportement d'achat en fonction du contexte (par exemple, fêtes, occasions spéciales, dîners, etc.) ?

Je suis plus influencé par les personnes avec qui je vais me retrouver que de la fête en elle-même

- Quel type de boissons alcoolisées achetez-vous généralement ? Préférez-vous le vin, la bière ou les spiritueux ? Existe-t-il des facteurs spécifiques qui influencent votre choix entre ces différentes catégories de boissons alcoolisées ?

Baileys, porto, liqueurs, ... Dans l'ordre, je dirais spiritueux, vins et bières. Je préfère les boissons sucrées ou fruitées et je choisis en fonction des personnes avec qui je compte boire.

- À quelle fréquence achetez-vous ces produits pour vous-même ?

Pour moi-même je dirais une fois tous les deux mois.

- Quels sont les facteurs qui déterminent la fréquence d'achat ? Y a-t-il des saisons ou des moments spécifiques où vous êtes plus enclin à acheter des boissons alcoolisées ?

Oui, les périodes de fêtes de fin d'année et quand la saison est propice aux barbecues.

- À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées pour votre entourage ?

Une fois toutes les deux à trois semaines.

- Quels sont les critères ou les occasions qui vous poussent à acheter des boissons alcoolisées pour les autres ?

Presque toujours à la demande de mes grands-parents, ils ont du mal à porter les casiers

- Y a-t-il des différences dans les types de boissons que vous achetez pour vous-même et pour votre entourage ?

Oui, je demande généralement ce que les gens aiment.

- Quels critères influencent votre décision d'achat de boissons alcoolisées ? Ces critères varient-ils en fonction du type d'alcool ?

J'ai tendance à rester sur les boissons que je connais déjà. Ma curiosité peut néanmoins me pousser à essayer autre chose, si le produit est en promotion ou moins cher, ou si on me l'a conseillé.

- Y a-t-il des expériences passées qui ont influencé votre décision d'achat pour certaines boissons alcoolisées ?

Pas vraiment.

- Les recommandations ou les habitudes de votre entourage ont-elles une influence sur vos choix d'achat de boissons alcoolisées ?

Les recommandations me poussent parfois à essayer de nouveaux alcools, les habitudes de mon entourage me poussent à en acheter pour eux lorsqu'ils viennent pour un barbecue ou une soirée

Thème 2 : Comportements de consommation

- Dans quels contextes consommez-vous des boissons alcoolisées ? Pouvez-vous décrire les différents contextes sociaux ou personnels dans lesquels vous consommez des boissons alcoolisées ?

Lorsque l'on me propose une boisson. Cela peut-être pour un apéro, une grande occasion, une discussion autour d'un verre, un restaurant, ...

- Le faites-vous seul ou en compagnie de votre entourage ?

Jamais seul.

- Quel type de boissons alcoolisées consommez-vous ? Du vin, de la bière, spiritueux ? Y a-t-il des raisons spécifiques qui expliquent votre choix de certaines boissons alcoolisées plutôt que d'autres ?

Je peux boire des trois. Je prends des spiritueux chez moi, une bière généralement fruitée si je vais boire un coup à une taverne comme Troll&Bush, je prendrai généralement du vin durant un repas ou au restaurant, si quelqu'un aimerait prendre une bouteille.

- Est-ce que vos préférences de consommation varient en fonction du contexte ou de l'occasion ?

Je dirais que la température est le plus gros facteur.

- Quel est votre rapport à la consommation de boissons alcoolisées ? A quelle fréquence consommez-vous ce type de produits ?

Moins d'une fois par semaine, un peu plus d'une fois par mois. Je peux facilement faire un mois sans en consommer mais je sais qu'en décembre j'en boirai au moins trois fois

- Y a-t-il des moments ou des situations spécifiques où vous êtes plus enclin à consommer des boissons alcoolisées ?

Lorsque je suis entouré de personnes qui boivent.

- Quels sont les critères qui influencent votre décision de consommation de boissons alcoolisées ? Ces critères changent-ils en fonction du type d'alcool ?

Si je conduis avec quelqu'un d'autre je ne bois rien, si je conduis seul je prends un ou deux verres au début puis je ne bois plus rien, si pas je bois un peu plus mais je reste généralement raisonnable, sauf si je veux vraiment déstresser ou arrêter de m'inquiéter (c'est exceptionnel)

- Y a-t-il des critères spécifiques qui vous amènent à choisir une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre dans une situation donnée ?

La température, ce que boivent les autres, les bouteilles ouvertes. Je favorise le vin pendant un repas et le défavorise le reste du temps.

- Comment vos expériences personnelles et vos interactions sociales influencent-elles votre comportement de consommation de boissons alcoolisées ? (Sur les types de boissons alcoolisées, la quantité consommée)

Je me limite sur l'alcool de peur de rejoindre la liste des alcooliques dans ma famille, mais j'ai un peu tendance à suivre le groupe ... en sirotant, histoire de profiter de ma boisson et de ne pas trop consommer.

Thème 3 : Stéréotypes de genre

Nous allons à présent nous concentrer sur le facteur « genre » dans vos choix en matière d'achat/de consommation.

- Le genre joue-t-il un rôle dans vos choix ? De quelle manière ? Pourriez-vous m'expliquer votre point de vue ?

Non mais on m'a souvent dit que je buvais des alcools de filles à savoir le fameux sucré/fruity. En soi, je n'en ai pas grand-chose à faire, les gens peuvent avoir leurs opinions... mais j'aime bien tacler en retour. Par exemple, j'avais pris une Frambush et une autre personne une Jupiler, il m'a dit que c'était une boisson de fille, je lui ai quand même montré la différence de taux d'alcool entre nos boissons... juste pour le plaisir.

- Savez-vous ce que sont les stéréotypes de genre ?

Oui.

- Avez-vous déjà remarqué des stéréotypes de genre liés à la consommation de boissons alcoolisées dans votre entourage ou dans les médias ? Pourriez-vous me donner des exemples précis ? Pensez-vous que ces stéréotypes de genre sont fondés ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Oui, et pas que pour le sexe Je me suis souvent vu proposer de prendre autre chose plutôt qu'une boisson de fille. Je pense qu'avoir ce stéréotype n'est pas mal en soi, mais qu'il ne faut pas rester cloîtré dans ceux-ci. Une personne qui sert des centaines d'inconnus à raison de d'abord proposer les boissons généralement choisies par les personnes de votre sexe, parce que son expérience lui fait savoir que vous avez plus de chances de choisir l'une de ces boissons, mais ne devrait pas exclure les autres choix ou vous juger en fonction de votre choix.

- Avez-vous déjà modifié vos préférences de boissons alcoolisées en raison de facteurs liés au genre ? Dans quel contexte ? Pourriez-vous m'en dire plus ?

Autant je me laisse influencé sur le fait de consommer ou non, autant je n'accepte pas de prendre une boisson qui me fait moins envie sous prétexte que c'est une boisson d'hommes ... Je me laisserai même plus facilement tenter si l'on m'annonce que c'est une boisson de femmes.

- Pensez-vous que les stéréotypes de genre influencent la décision d'achat de boissons alcoolisées ? Si oui, de quelle manière ? Si non, pourquoi pas ?

De manière générale oui, beaucoup d'hommes ont peur d'être vu comme des « tapettes ». J'en connais certains qui ne boiront pas les mêmes boissons avec moi qu'en public. Mais à titre personnel, ça ne fonctionne pas. Je connais moins la situation pour les filles donc je ne me sens pas capable de donner un point de vue pertinent pour elles.

- Pensez-vous que certains types de boissons alcoolisées sont destinés à un certain genre en particulier ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous fait penser cela ?

Dans le marketing des boissons oui. Certaines boissons visent clairement une clientèle cible. Jupiler me vient en tête. Mais dans les faits, je ne pense pas qu'une quelconque boisson devrait être limitée en fonction du sexe. La diversité des goûts est ce qui rend le monde moins monotone.

- Avez-vous déjà ressenti une pression sociale pour consommer certains types de boissons alcoolisées en raison de votre genre ? Ou bien, avez-vous déjà été confronté(e) à des situations où votre genre a été utilisé pour vous proposer ou vous déconseiller certains produits ? Pourriez-vous me faire part d'une situation vécue de ce genre ?

Oui, oui, principalement en question de bières, plus rarement avec les vins. Me faire demander si je ne préférerais pas plutôt prendre une Jup « comme tout le monde » lorsque j'ai la main sur une Kriek, la situation de la Fram'bush en amont, et plein d'autres.

- Votre entourage ou les médias influencent-ils votre perception des boissons alcoolisées ? Pourriez-vous m'expliquer de quelle manière ?

Oui, j'ai une très mauvaise perception des alcools de prédilection des ivrognes dans ma famille.

- Y a-t-il des marques ou des campagnes publicitaires qui vous ont particulièrement marqué(e) en termes de représentation des genres dans le contexte de la consommation de boissons alcoolisées ? Si oui, lesquelles ? Pourquoi vous ont-elles marquées ? Si non, pourquoi pas ?

« Jupiler, les hommes savent pourquoi ». Cela m'a marqué parce que la pub passait dans un créneau où je regardais la télévision.

- Pensez-vous être stigmatisé(e) de plus ou moins féminine/masculin en fonction de votre consommation de boissons alcoolisées ? Pouvez-vous m'en dire plus ? Comment vivez-vous cette situation ?

Parfois. Généralement pour les hommes on me dira « moins viril » ou « boisson de tapette ». En soi je m'en fiche un peu mais ça me permet de trier les gens.

- Avez-vous déjà été ivre en public ?

Oui, pendant des soirées ou à Louvain-la-Neuve.

Si oui :

- Quel genre de remarques vous a-t-on faites ?

Peu sur le moment pour me féliciter pour ma descente. Une personne adore rappeler que j'ai vomi à une soirée, peut-être plus pour détourner l'attention de son palmarès ou par fierté d'avoir réussi.

- Vous a-t-on déjà félicité ou reproché d'avoir bu une grande quantité d'alcool ?

On m'a principalement félicité ou montré de la surprise.

- Pensez-vous que cela était lié à votre genre ?

Non. Les exemples qui me viennent en tête sont des gros sorteurs qui ne s'attendaient pas à ma tolérance à l'alcool.

- Avez-vous déjà été témoin de reproches par rapport à la consommation d'alcool d'une personne ? Quel(s) type(s) de reproches ?

Oui, par rapport à l'alcoolisme ou à mon égard de la part de ma mère quand j'étais plus jeune, jusque 20-21ans je dirais, pour avoir bu tout court, pas à outrance.

- Vous a-t-on déjà reproché de ne pas boire d'alcool lors d'un événement social ?

Non.

- Vous a-t-on déjà incité à boire alors que vous ne vouliez pas ?

Oui.

- Pensez-vous que les reproches et incitations liés à la consommation ou non d'alcool sont liés aux genres ?

Je pense que c'est plus lié aux événements qui ont marqués les personnes qui les font. Par exemple, l'alcoolisme de proches est probablement l'une des raisons qui ont poussé ma mère à me faire des reproches lorsque je buvais. Je pense que toutes les histoires d'abus et de viols font que les reproches de ces gens seront plus souvent faits à l'égard des femmes.

Thème 4 : Marketing genré

- Connaissez-vous le marketing genré ? Comment le définiriez-vous ?

Le marketing aime bien cibler des catégories de personnes. C'est un système efficace mais que je n'apprécie pas.

- Pouvez-vous me donner des exemples de stratégie de marketing genré que vous connaissez ? Peu importe le type de produits ?

Le pire serait les pubs de parfum et déodorant où vous trouvez des personnes du sexe opposé dénudées et aux pieds de la personne qui utilise le produit.

- Êtes-vous conscient(e) que certaines entreprises pratiquent le marketing genré dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Oui.

- Pouvez-vous donner des exemples de campagnes publicitaires ou de marques qui utilisent des stratégies de marketing genré pour cibler un public spécifique dans le domaine des boissons alcoolisées ?

Encore une fois, Jupiler est le plus évident, j'ai souvenir d'une pub bien beauf de Maes je crois.

- Pensez-vous que le marketing genré influence la perception et le choix des boissons alcoolisées par les consommateurs ? De quelle manière ?

Oui, les publicités associent des images à leur produit. Par exemple, j'associe certaines bières aux amateurs de football et à certaines catégories de personnes qui me donnent plus ou moins envie de m'y essayer.

- Selon vous, quels sont les éléments du marketing genré qui peuvent influencer les consommateurs dans leurs décisions d'achat de boissons alcoolisées ?

Dans une certaine mesure la vision que les gens auront de la boisson jouera sur l'image que vous donnerez en la consommant. Une femme qui boira une boisson assimilée au foot, aux autos sera vue moins féminine, un homme qui refusera d'en boire moins viril.

- Diriez-vous que le marketing genré influence vos propres choix de boissons alcoolisées ? De quelle manière ? Pouvez-vous donner des exemples concrets ?

J'ai rarement vu de publicités liées aux alcools que je choisis généralement.

- Achetez-vous et consommez-vous des boissons alcoolisées qui semblent destinées à votre genre ?

Pas spécialement, soit il s'agit de boissons que je ne pense pas assimilées à un sexe soit ce sont des boissons que l'on me dira pour filles.

- Pourquoi ?

Parce que je préfère ces alcools.

- Comment déterminez-vous qu'un alcool est destiné ou pas à votre genre ?

Je m'en fiche totalement, je me base sur mes goûts.

- Avez-vous déjà acheté et consommé des boissons alcoolisées liés à des événements culturels (football, St Valentin) ?

Oui.

Si oui :

- Pour quel type d'événement ?

Pour une visite d'abbaye, une expo sur l'Asie et une ducasse.

- Pourriez-vous expliquer pourquoi vous avez fait ce choix ? Quels sont les éléments qui vous ont poussé à acheter ou consommer ces produits ? Est-ce parce que cet événement est perçu comme masculin/féminin ?

Non.

Si non :

- Pourquoi ?

Juste parce que ces alcools sont mis en avant.

- Pensez-vous qu'une marque qui sponsorise un événement tel que le foot/ la Saint-Valentin la rend plus masculine/féminine ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Je dirais que les boissons liées au foot pourraient me paraître plus masculine si je n'avais pas un contre-exemple permanent à proximité. Promouvoir la Saint-Valentin me pousserait plus à ne pas la consommer avec des amis mais plutôt lors d'un rendez-vous.

- Vous arrive-t-il d'acheter ou de consommer des boissons alcoolisées qui sont associées à des accessoires promotionnels/goodies (bijoux, rouge à lèvres, ballon de foot, casquette, ...) ?

Non.

Si non :

- Pourquoi ?

Je préfère rester sur mes classiques ou me laisser conseiller par des amis.

- Est-ce important pour vous d'acheter et de consommer des boissons alcoolisées qui ont une image de marque en accord avec votre genre ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Non du coup, je vise ce qui a bon goût.

- Pensez-vous que l'utilisation du marketing genré dans l'industrie des boissons alcoolisées est encore pertinente en 2023 ?

Ce n'est pas le meilleur moyen de cibler un public dans cette industrie de mon point de vue. Tant que le marketing genré se rentabilisera il sera probablement utilisé, les grandes sociétés ne sont pour ainsi dire pas vraiment bienveillantes et encore moins morales.

Mises en situation

1. Supposons que vous assistiez à un événement social où différents types de boissons alcoolisées sont proposées. Vous remarquez que la plupart des hommes choisissent des bières et des spiritueux forts, tandis que les femmes optent principalement pour des boissons plus légères.

- Cela vous influence-t-il dans votre décision de consommation ? De quelle manière ?

Non parce que je me moque de ce que les autres font.

- Avez-vous déjà été confronté(e) à une situation similaire dans le passé ? Comment avez-vous réagi ?

Oui, mais j'ai quand même pris ce qui me faisait envie

2. Supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour un collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Les goûts de mon collègue. Un alcool que je juge de qualité.

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Très varié. Un vin, un rhum, une bière d'abbaye, mais pas du bas de gamme.

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Je parlerais de ses goûts bien sûr.

Maintenant, supposons que vous cherchiez à acheter une bouteille d'alcool en cadeau pour une collègue.

- Sur quels critères vous basez-vous pour faire votre choix ?

Je vais essayer de m'informer sur elle, potentiellement demander à une personne plus proche ou regarder son compte Facebook

- Quel type d'alcool achèteriez-vous ? Pourquoi ?

Si je ne trouve aucune information je prendrai ce que je pense être une valeur sûre, ou une boisson qui s'accorde à l'occasion. Sommes-nous en plein été, par 30 degrés ? Sommes-nous en plein hiver ?

- Si vous faites appel aux conseils d'un vendeur, de quelle manière allez-vous décrire votre besoin ou ce que vous cherchez ?

Décrire les informations que j'ai reçu sur les habitudes de la personne si j'en ai puis lui demander une bouteille qui lui fera probablement plaisir.

- Diriez-vous que votre décision est influencée par le genre de votre collègue ? Pourquoi ?

Non, plus par la tenue et la personnalité. Je pars du principe qu'il ne la boira pas seul.

- Pensez-vous que votre choix est influencé par les stéréotypes de genre associés à certaines boissons ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ?

Non, même principe.

3. Vous êtes en train de planifier une soirée avec vos ami(e)s et vous devez choisir les boissons à acheter.

- Quels facteurs prendriez-vous en compte dans votre sélection ? Parmi ces facteurs, lesquels sont les plus importants ? Pourquoi ?

Les goûts de mes amis, pour que tous passent un agréable moment

- Pensez-vous que le genre des personnes présentes pourrait jouer un rôle dans vos choix ?

Non

4. Vous feuillotez un magazine et vous tombez sur ces 2 publicités de bières/vins/spiritueux.

Exemple 1 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

La première ne me fait vraiment pas envie en cadeau de saint-Valentin. La seconde ne me fait pas du tout envie, je n'aime vraiment pas le foot.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Je suis peu susceptible d'en acheter pour moi. Les Jupiler pour mes potes.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La première pour les couples, cœurs, valentine. La deuxième pour les amateurs de baballe belges, principalement des hommes, les maillots belges.

Exemple 2 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Plus intéressant déjà... largement.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La première car je préfère le pinot noir.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La première fait allusion à la minceur et montre une femme mince donc je dirais tournée femme.

La seconde, si je ne la compare pas directement à la première, me semble moins poussée vers un sexe.

Exemple 3 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Les pubs me font moyennement envie, je préfère la bouteille du bianco.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

La seconde, je connais le goût.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

La gauche est neutre et la droite pour les femmes. Les deux pour des gens BCBG.

Exemple 4 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Les deux visent à montrer les bons moments que l'alcool peut procurer.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Celle de gauche, la bière rouge qui est potentiellement fruitée et c'est ce que je préfère.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

Pour les hommes à gauche et les femmes à droite. Pour que les gens s'identifient aux groupes unisexes.

Exemple 5 :

- Qu'en pensez-vous ? Pourquoi pensez-vous cela ?

Pourquoi pas ? Elles ne m'attirent pas vraiment mais je n'en refuserais pas.

- Quelle boisson êtes-vous plus susceptible de choisir ? Pourquoi ?

Cela à l'air d'être le même alcool, à moins que la composition ne change la seconde, je prendrai la seconde car c'est écrit pour homme et que je préfère le bleu.

- Selon vous, pour qui est destinée cette boisson ? Comment le déterminez-vous ?

C'est littéralement écrit sur les bouteilles.

Avant de conclure, y a-t-il d'autres informations ou expériences que vous souhaitez partager en lien avec le sujet de recherche ?

En lien ? Mince, non alors. Courage à vous !

Annexe n°11 :Tableaux de la pré-enquête

Thème 1 : Comportement d'achat et de consommation

Critères généraux influençant l'achat et la consommation	Nombre de mentions sur 17	Verbatim
Prix	11	I11 : « Généralement, je fais attention au prix [...]. »
Goût/préférences	7	I3 : « [...] ce que j'aime car le goût c'est important. »
Packaging	3	I2 : « Ensuite forcément le visuel d'une bouteille ou d'une canette va me donner plus ou moins envie ou non de l'acheter. »
Qualité	3	I14 : « Je recherche des produits de qualités [...]. »
Promotion	3	I10 : « [...] promotion super attractive genre ça vaut vraiment le coup. »
Marque	2	I1 : « Je fais surtout attention à la marque [...]. »
Provenance	2	I17 : « Je préfère acheter des produits qui ne viennent pas de l'autre bout du monde. »
Expérience passée	2	I16 : « [...] je tente de retenir mes bonnes et mauvaises expériences. »
Publicité	2	I9 : « Ou bien parfois je teste de nouveaux produits vus en publicité. »
Budget	2	I16 : « [...] si ça rentre aussi dans mon budget. »
Degré d'alcool	1	I5 : « Mais je fais aussi attention au degré d'alcool [...]. »
Impact environnemental	1	I4 : « [...] quand je suis bien lunée, l'impact environnemental »
Envies	1	I7 : « J'achète selon mon envie [...]. »

Avis des autres	1	I11 : « [...] des avis que l'on a pu me donner. »
-----------------	---	---

Tableau n°8 : Critères généraux influençant la décision d'achat et de consommation évoqués par les informants.

Critères influençant la décision d'achat	Nombre de mentions sur 17	Critères influençant la décision de consommation	Nombre de mentions sur 17
Goût	12	Entourage	8
Prix	8	Contexte/ occasion	8
Déjà goûté	5	Goût	6
Recommandation	4	Degré d'alcool	4
Habitude	4	Ambiance	4
Packaging	3	Santé	4
Marque	2	Conduite après	4
Promotion	2	Envies	4
Occasion	2	Incitation	3
Découverte/ curiosité	2	Effet de groupe	3
Météo/ saison	1	Etat d'esprit	3
Degré d'alcool	1	Rester lucide	2
Nom	1	Habitude	2
Le plus vendu dans le rayon	1	Météo/ saison	2
Type d'alcool	1	Famille alcoolique	2
Garder une réserve	1	Recommandation	2
Santé	1	Pas faire de mélanges	1
Famille alcoolique	1	Marque	1
Effet de groupe	1	Pub	1
Lassitude	1	Provenance	1
		Prix	1
		Déjà goûté	1

Tableau n°9 : Critères influençant la décision d'achat et de consommation dans le domaine des boissons alcoolisées évoqués par les informants.

Types de boissons alcoolisées achetées et consommées	Nombre de mentions sur 17
Bières	13
Vins	9
Spiritueux	6

Tableau n°10 : Types de boissons alcoolisées achetées et consommées évoqués par les informants.

Critères influençant le choix du type de boissons achetées	Nombre de mentions sur 17	Critères influençant le choix du type de boissons consommées	Nombre de mentions sur 17
Goût	5	Goût	6
Contexte/ occasion	4	Degré d'alcool	2
Degré d'alcool	2	Contexte/ occasion	2
Prix	2	Lieu	2
Praticité (va au frigo, facile à boire)	2	Effet de groupe	2
Entourage présent	3	Prix	2
Genre	1	Déjà goûté	1
Gamme attractive	1	Ambiance	1
Repas	1	Ce qui est proposé	1
Ambiance	1	Repas	1
Humeur	1	Mauvais souvenir	1
		Faire plaisir	1

Tableau n°11 : Critères influençant le choix du type de boissons achetées et consommées évoqués par les informants.

Différences dans les types de boissons achetées pour soi-même et pour l'entourage	Nombre de mentions par les femmes sur 10	Nombre de mentions par les hommes sur 7
Oui	2	6
Non	8	1

Tableau n°12 : Fréquences d'achat pour soi-même et pour l'entourage et fréquence de consommation personnelle évoquées par les informants.

Fréquence	Nombre de mentions sur 17		
	Fréquence d'achat personnel	Fréquence d'achat pour l'entourage	Fréquence de consommation
Jamais	2	1	0
Très limité	0	0	1
Occasionnel	4	4	5
1-3 fois /an	4	5	0
1 fois /trimestre	1	0	1
Tous les 2 mois	2	1	0
1 fois /mois à tous les 2 mois	1	1	0
1 à 3 fois /mois	2	4	6
1 à 2 fois /semaine	1	1	3
Pas de fréquence particulière	0	0	1

Tableau n°13 : Fréquences d'achat pour soi-même et pour l'entourage et fréquence de consommation personnelle évoquées par les informants.

Thème 2 : Stéréotypes de genre

Stéréotypes	Nombre de mentions sur 15		Verbatim
Les boissons fruitées sont pour les femmes	4		I2 : « <i>Déjà quand on dit la bière fruitée est une boisson de femmes.</i> »
La bière et le foot sont pour les hommes	4		I9 : « <i>Je dirai que les stéréotypes liés aux hommes et le foot nous font associer cela à la bière.</i> »
Les femmes boivent des boissons légères	3		I15 : « <i>[...] les boissons alcoolisées plus légères, sont réservées aux femmes.</i> »
Les hommes boivent des boissons fortes	2		I16 : « <i>[...] et les garçons des plus amères et fortes.</i> »
Une femme qui boit est vulgaire mais un homme qui boit est viril.	1		I4 : « <i>Oui, on dit que c'est pas beau quand une femme boit, ça fait vulgaire alors qu'un homme ça fait viril.</i> »

Les femmes tiennent moins l'alcool que les hommes	1	I4 : « Les femmes tiennent moins l'alcool que les hommes [...]. »
Le vin rosé ou blanc est pour les femmes et le rouge pour les hommes	1	I2 : « Pareil, au niveau des vins, souvent on va prendre un vin rouge pour les hommes, et un vin rosé, un vin blanc pour les femmes. »
Les cocktails sont réservés aux femmes	1	I11 : « Par exemple, pour des cocktails, comme le spritz, où la pub met en avant un groupe de femmes en vacances. »

Tableau n°14 : Stéréotypes de genre dans le domaine des boissons alcoolisées évoqués par les informants.

Reproches	Verbatim
Boit trop, ivresse	I6 : « Des gens qui sont entre potes et l'un d'eux est bourré, bah ils le lui reprochent. » I7 : « [...] c'est une personne qui buvait trop souvent. On lui disait souvent 'tu bois trop'. » I9 : « [...] une femme qui disait à son mari qu'il avait trop bu pour ce soir. » I13 : « [...] des membres de la famille qui reprochaient à mes parents, leurs abus d'alcool [...] » 16 : « [...] on lui a juste dit qu'il avait trop bu. »
Réveil difficile le lendemain, attention conduite, malade	I1 : « « Tu vas avoir la tête dans le cul demain », « Attention tu conduis ! », et « Tu vas être malade ». »
Remarques osées à des femmes ivres	I2 : « [...] quand les femmes boivent beaucoup et qu'elles sont un peu bourrées. Ce n'est pas des remarques liées à la consommation d'alcool, mais ça va être surtout des hommes qui vont profiter de la chose pour faire des remarques un peu trop osées. »
Femme/homme qui surveille son mari/sa femme	I3 : « C'est une femme à son mari qui veut dit de ne pas boire trop ... ou l'inverse aussi, parce qu'il y en a aussi. Mais souvent c'est la femme qui surveille son mari pour savoir bien rentrer ensuite. »
Débile, crée des problèmes	I4 : « Que c'est complètement débile de boire jusqu'à plus savoir comment on s'appelle mais pas tout seul, pas tous les jours seulement

	<i>en occasion et surtout ne plus être maître de leur corps. Les pires, c'est ceux qui se trouvent des excuses en mode « c'est pour oublier » alors que ça leur crée encore plus de problèmes. »</i>
Mariée ruine son mariage	<i>I8 : « [...] à un mariage, la mariée était bourrée. J'ai entendu 'elle a ruiné sa plus belle journée'. »</i>
Lamentable	<i>I10 : « [...] genre le conjoint d'une amie qui lui dit 'Tu t'es vue quand t'as bu, t'es lamentable [...]'. »</i>
N'assume pas, ne tient pas l'alcool	<i>I11 : « [...] mais très souvent car la personne ne gèrait pas ses limites et n'assumait ou ne tenait pas par après. »</i>
Mauvaise image	<i>I12 : « Indirectement, par les parents de ma meilleure amie fille qui lui ont reproché de donner une mauvaise image par ce genre de comportement. »</i>
Agressivité	<i>I14 : « [...] j'ai déjà vécu ça. Selon les quantités d'alcool bues, le comportement de certaines personnes change et elles deviennent agressives. Elles ont besoin d'être recadrées, ou au pire exclues. »</i>
Avoir bu	<i>I17 : « [...] pour avoir bu tout court, pas à outrance. »</i>

Tableau n°15 : Observations de reproches liées à la consommation d'alcool.

Thème 3 : Marketing genré

Eléments	Nombre de mentions sur 17	Verbatim
Couleurs	8	<i>I6 : « Mettre des couleurs vives pour les femmes et des couleurs sombres pour un homme »</i>
Identification aux personnes présentes dans la communication	3	<i>I5 : « Je dirais la présence d'un homme ou d'une femme dans la publicité [...]. »</i>
Stérotypes associés à la boisson	2	<i>I17 : « Dans une certaine mesure la vision que les gens auront de la boisson jouera sur l'image que vous donnerez en la consommant. Une femme qui boira une boisson assimilée au foot, aux autos sera vue moins féminine, un homme qui refusera d'en boire moins viril »</i>

Illustrations	2	I2 : « [...] tu as style moyen âge pour les hommes [...] »
Forme de la bouteille	2	I8 : « Comme je l'ai dit : couleurs, détails, forme »
Association avec des événements	1	I4 : « Les hommes, le sport et tout ça les rend fort, quand tu les vois on dirait qu'ils sont forts, virils, qu'ils sont intégrés dans la société avec une vie sociale active. Tout ça fait penser que c'est une boisson pour les hommes »
Lieu(x) d'affichage de la publicité	1	I5 : « [...] le lieu où se trouve par exemple une affiche publicitaire etc. »
Typographie	1	I7 : « L'étiquette rose, l'écriture, les trucs qui se terminent par -us ça fait plus viril »
Nom	1	
Goût/saveur	1	I16 : « Peut-être le goût et le pourcentage d'alcool »
Degré d'alcool	1	

Tableau n°16 : Eléments du marketing genré influençant les décisions d'achat de boissons alcoolisées.

Eléments	Nombre de mentions sur 17
Goût/saveur	5
Publicité	4
Degré d'alcool	3
Packaging	3
Identification aux acteurs/actrices	1
Couleurs	1
Types d'alcool	1

Tableau n°17 : Facteurs d'identification d'une boisson alcoolisée à un genre spécifique.

Mises en situation face au marketing genré et aux stéréotypes de genre

Référence	Type d'alcool pour un collègue	Type d'alcool pour une collègue
I5	Selon ses goûts	Selon ses goûts mais si connaît pas, se base sur son genre
I7	Apéro	Vins rosés, bières fuitées
I9	Alcool fort ou vin	Vin blanc ou cocktail
I10	Vin	Liqueur
I12	Digestif	Fruité ou floral
I14	Selon ses goûts sinon cointreau	Aucun

Tableau n°18 : Critères influençant le choix du type de boissons achetées et consommées évoqués par les informants.

Exemple	Choix des femmes sur 10	Choix des hommes sur 7
1	4	5
2	5	4
3	7	4
4	7	4
5	1	2

Tableau n°19 : Nombre d'informants ayant choisi la boisson destinée à leur genre.

Exemple	Critères de choix évoqués	
	Par les femmes	Par les hommes
1	- Couleurs (I3, I13 et I15) - N'aime pas le foot (I1) - Mignon (I3)	- Couleurs (I6 et I11) - Sport/ foot (I11 et I14) - Moins féminin (I5)
2	- Raffiné (I1, I8 et I9) - Féminine (I2) - Boisson perçu légère et douce (I14)	- Moins féminin (I5) - Nom (I6) - Connotation moins négative (I12) - Ciblage moins forcé (I12) - Originalité (I14) - N'aime pas pinot noir (I14)
3	- Couleurs (I1, I4, I10 et I13) - Goûts (I2, I4) - Perçu moins cher (I3 et I4)	- Couleurs (I5, I14) - Passe-partout (I14) - Classe/chic (I16)

	- Ambiance : vacances/été (I4) et détente (I8)	
4	- Identification (I2, I4, I9, I10, I13 et I15) - Bières légères (I3) - Ne veut pas regarder le foot (I4)	- Identification (I5, I6, I11 et I14)
5	- Indiqué « pour les Filles » (I13)	- Ne choisit pas quelque chose spécifié « pour les Filles » (I5) - Indiqué « pour les Garçons » (I17) - Couleurs (I17)

Tableau n°20 : Critères évoqués par les informants pour choisir d'acheter une boisson alcoolisée plutôt qu'une autre.

Exemple	Deux publicités genrées	Une publicité genrée pour femmes	Une publicité genrée pour hommes	Total de mentions sur 10 femmes
1	5	1	2	8
2	5	3	0	8
3	3	2	1	6
4	7	0	0	7
5	8	0	0	8

Tableau n°21 : Nombre de femmes désignant les publicités comme étant genrées.

Exemple	Deux publicités genrées	Une publicité genrée pour femmes	Une publicité genrée pour hommes	Total de mentions sur 7 hommes
1	3	0	2	5
2	3	1	0	4
3	4	3	0	7
4	5	0	0	5
5	6	0	0	6

Tableau n°22 : Nombre d'hommes désignant les publicités comme étant genrées.

Annexe n°12 : Questionnaire Google Forms

Introduction

Consommation de vin



Bonjour,

En tant qu'étudiantes en Sciences de Gestion à l'UCLouvain FUCaM Mons, nous menons une étude dans le cadre de notre mémoire pour mieux comprendre votre comportement d'achat en matière de vin, en particulier à des fins de consommation personnelle.

Votre opinion personnelle et votre perception en tant qu'acheteur/se-consommateur/trice sont d'une importance capitale et sachez qu'il n'y pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

Nous estimons que répondre à ce questionnaire vous prendra entre 10 et 15 minutes. Nous vous prions de répondre à toutes les questions et de cliquer sur le bouton "Envoyer" à la fin du questionnaire pour que vos réponses soient prises en compte.

Conformément à la réglementation en vigueur en matière de protection des données personnelles (RGPD), vos données seront traitées de manière anonyme et confidentielle. Elles ne seront utilisées que pour les besoins de cette étude et ne seront en aucun cas exploitées à d'autres fins.

En continuant ce questionnaire, vous consentez à participer à notre étude après avoir pris connaissance des informations ci-dessus.

Nous vous remercions par avance pour votre précieuse contribution à cette recherche.

Kelly Dufrane et Karolina Golko

1. Etes-vous d'accord de répondre à ce questionnaire ? *

1. Oui

2. Non

Question filtre

2. Vous arrive-t-il d'acheter du vin pour votre consommation personnelle ? (même occasionnellement) *

1. Jamais
2. Rarement
3. Parfois
4. Souvent
5. Très régulièrement

Fréquence de consommation de vin afin que les répondants se familiarisent avec le questionnaire. (variable de contrôle)

3. A quelle fréquence consommez-vous du vin ? *

1. Je ne bois pas de vin
2. Moins d'une fois par mois (Ex : une fois tous les 2 mois)
3. Environ une fois par mois
4. Plusieurs fois par mois
5. Environ une fois par semaine
6. Plusieurs fois par semaine
7. Quotidiennement

Attribution du scénario selon la première lettre du nom de famille

4. Quelle est la première lettre de votre nom de famille ? *

1. A, J, S
2. B, K, T
3. C, L, U
4. D, M, V
5. E, N, W
6. F, O, X
7. G, P, Y
8. H, Q, Z
9. I, R

Présentation du scénario

Scénario « Fait un choix pour lui/elle » (G1 à G3)

Imaginez-vous dans votre point de vente habituel à la recherche d'une bouteille de vin rouge de type Pinot noir (un cépage léger et élégant, offrant des arômes subtils de fruits rouges) pour votre consommation personnelle. Alors que vous parcourez les étagères, vous êtes attiré(e) par une bouteille en particulier. Comme vous avez décidé de faire cet achat pendant votre pause de midi, il n'y a personne autour de vous pour répondre à vos éventuelles questions.

Vous examinez donc attentivement la bouteille de face avant et arrière. Après avoir examiné l'information dont vous disposez sur le produit, vous pouvez passer à la suite du questionnaire.

+ visuel bouteille sans texte explicite + étiquette arrière (G1)





+ visuel bouteille avec texte « Pour hommes » + étiquette arrière (G2)





+ visuel bouteille avec texte « Pour femmes » + étiquette arrière (G3)





CHATEAU DE BELLEGRAPPE

Appellation d'Origine Contrôlée

Ce Pinot Noir a été soigneusement
sélectionné et mis en bouteille par le
Château de BelleGrappe, un domaine
viticole familial.

La récolte de 2017 a été réalisée par le
propriétaire lui-même, pour vous offrir le
meilleur du Pinot Noir français.

Millésime : 2017

Contenance : 750 ml

Teneur en Alcool : 13%

Origine : Provenant des vignobles
français

Servir à 16°



Contient des
sulfites



54698726114

Scénario « Observe un homme faire un choix pour lui » (G4 à G6)

Imaginez-vous dans votre point de vente habituel à la recherche d'une bouteille de vin rouge de type Pinot noir (un cépage léger et élégant, offrant des arômes subtils de fruits rouges) pour votre consommation personnelle. Comme vous avez décidé de faire cet achat pendant votre pause de midi, il n'y a personne autour de vous pour répondre à vos éventuelles questions.

À vos côtés, vous remarquez qu'un **homme** a choisi une bouteille de vin rouge de type Pinot noir et l'a placée dans son panier. En libérant la place qu'il occupait devant les vins rouges, il vous salue et partage avec vous le fait qu'il apprécie particulièrement choisir un vin pour sa consommation personnelle.

Attiré(e) par cette bouteille, vous l'examinez donc attentivement de face avant et arrière. Après avoir examiné l'information dont vous disposez sur le produit, vous pouvez passer à la suite du questionnaire.

+ visuel bouteille sans texte explicite + étiquette arrière (G4)

+ visuel bouteille avec texte « Pour hommes » + étiquette arrière (G5)

+ visuel bouteille avec texte « Pour femmes » + étiquette arrière (G6)

Scénario « Observe une femme faire un choix pour elle » (G7 à G9)

Imaginez-vous dans votre point de vente habituel à la recherche d'une bouteille de vin rouge de type Pinot noir (un cépage léger et élégant, offrant des arômes subtils de fruits rouges) pour votre consommation personnelle. Comme vous avez décidé de faire cet achat pendant votre pause de midi, il n'y a personne autour de vous pour répondre à vos éventuelles questions.

À vos côtés, vous remarquez qu'une **femme** a choisi une bouteille de vin rouge de type Pinot noir et l'a placée dans son panier. En libérant la place qu'elle occupait devant les vins rouges, elle vous salue et partage avec vous le fait qu'elle apprécie particulièrement choisir un vin pour sa consommation personnelle.

Attiré(e) par cette bouteille, vous l'examinez donc attentivement de face avant et arrière. Après avoir examiné l'information dont vous disposez sur le produit, vous pouvez passer à la suite du questionnaire.

+ visuel bouteille sans texte explicite + étiquette arrière (G7)

+ visuel bouteille avec texte « Pour hommes » + étiquette arrière (G8)

+ visuel bouteille avec texte « Pour femmes » + étiquette arrière (G9)

Question relative à la perception de stéréotypes de genre

5. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations * suivantes concernant la situation que vous venez de voir. Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veuillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin est douce.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin a des qualités de chef.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin est sympathique.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Je pense que
la personne
qui achète
cette
bouteille de
vin se
comporte
comme un
leader.

☐☐☐☐☐☐☐

Je pense que
la personne
qui achète
cette
bouteille de
vin est
tendre.

☐☐☐☐☐☐☐

Je pense que
la personne
qui achète
cette
bouteille de
vin est
dominante.

☐☐☐☐☐☐☐

Je pense que
la personne
qui achète
cette
bouteille de
vin est
chaleureuse.

☐☐☐☐☐☐☐

Je pense que
la personne
qui achète
cette
bouteille de
vin a une
personnalité
forte.

☐☐☐☐☐☐☐

Je pense que
la personne
qui achète
cette
bouteille de
vin est
affectueuse.

☐☐☐☐☐☐☐

Je pense que
la personne
qui achète
cette
bouteille de
vin défend
ses
croyances.

☐☐☐☐☐☐☐

Je pense que
la personne
qui achète
cette
bouteille de
vin est
attentive aux
besoins des
autres.

☐☐☐☐☐☐☐

Je pense que
la personne
qui achète
cette
bouteille de
vin prend
facilement
des
décisions.

☐☐☐☐☐☐☐

Question relative à la congruence entre le consommateur et le produit

6. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations * suivantes concernant la situation que vous venez de voir. Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veuillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
----------------------------	-----------------	---------------------------	---------------------------------------	--------------------	----------	----------------------------

Cette
bouteille de
vin
correspond
au type de
personne
qui l'achète.

☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Cette
bouteille de
vin est
totalement
compatible
avec la
personne
qui l'achète.

☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Cette
bouteille de
vin
correspond
totalement
à la
personne
qui l'achète.

☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Question relative au sentiment de manipulation

7. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations * suivantes concernant la situation que vous venez de voir. Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veuillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
La façon dont l'étiquette de cette bouteille de vin tente de persuader les consommateurs me semble acceptable.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Au travers des choix faits pour l'étiquette de cette bouteille de vin, le fabricant essaye de manipuler le consommateur-acheteur d'une manière que je n'aime pas.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Je suis agacé(e) car le fabricant de cette bouteille de vin me donne l'impression de vouloir manipuler les consommateurs de manière inappropriée.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

L'étiquette de cette
bouteille de vin ne me
dérange pas ; le
fabricant essaie
d'être persuasif sans
être excessivement
manipulateur.

☐☐☐☐☐☐☐

Ce qui est écrit sur
l'étiquette de cette
bouteille de vin me
semble
approprié/acceptable.

☐☐☐☐☐☐☐

L'étiquette de cette
bouteille de vin est
inacceptable.

☐☐☐☐☐☐☐

Question relative à l'attitude à l'égard de l'étiquette

8. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations * suivantes concernant la situation que vous venez de voir. Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veuillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
J'aime l'étiquette de la face avant de la bouteille.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
L'étiquette de la face avant de la bouteille me plaît.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
L'étiquette de la face avant de la bouteille me séduit.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Je trouve l'étiquette de la face avant de la bouteille intéressante.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Question relative à l'attitude à l'égard du produit

9. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations * suivantes concernant la situation que vous venez de voir. Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veuillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

Quelle est votre première impression à propos de cette bouteille de vin ?

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Je pense que c'est un bon vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
J'ai une attitude a priori positive vis-à-vis de ce vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Je pense que j'apprécierais ce vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Je suis très favorable à ce vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Question relative à l'intention d'achat

10. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations suivantes concernant la situation que vous venez de voir. *

Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veuillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Si l'opportunité m'était donnée, j'achèterais certainement ce vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
J'aurais certainement l'intention d'acheter ce vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
J'aurais un intérêt élevé quant à l'achat de ce vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
La probabilité que j'achète ce vin serait très élevée.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Questions de manipulations checks

11. Avez-vous observé un autre client dans la mise en situation que vous avez lue en début de questionnaire ? *

1. Oui, une femme.
2. Oui, un homme.
3. Non, il n'y avait personne dans le rayon des vins à part moi.

12. Quelle(s) mention(s) était/étaient présente(s) sur l'étiquette à l'avant de la bouteille ? (plusieurs réponses possibles) *

- ☐ Pinot noir
- ☐ Pour femmes
- ☐ Pour hommes
- ☐ Ce vin est issu de l'agriculture biologique
- ☐ Mis en bouteille à la propriété
- ☐ Aucune de ces propositions

Question relative à l'implication (variable de contrôle)

13. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? *

Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Le vin est un produit qui compte beaucoup pour moi.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Le vin est un produit auquel j'accorde une importance particulière.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
J'aime particulièrement parler du vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
On peut dire que le vin est un produit qui m'intéresse.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Je me sens particulièrement attiré(e) par le vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Le seul fait de me renseigner sur le vin pour en acheter est un plaisir.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Question relative à la connaissance de la catégorie de produit (variable de contrôle)

14. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? *

Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
J'ai l'impression de bien m'y connaître en vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dans mon cercle d'amis, je suis l'un des "experts" en vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Il est rare que je tombe sur un type de vin dont je n'ai jamais entendu parler.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
J'en connais beaucoup en ce qui concerne le vin.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Comparé à
la plupart
des autres
personnes,
j'en connais
moins sur le
vin.

☐☐☐☐☐☐☐☐

J'ai entendu
parler de la
plupart des
nouveaux
vins qui sont
sur le
marché.

☐☐☐☐☐☐☐☐

En ce qui
concerne le
vin, je ne
sais
vraiment
pas grand-
chose.

☐☐☐☐☐☐☐☐

Question relative à consommation affect (variable de contrôle)

15. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? *

Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Consommé avec modération, je dirais que :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Le vin me fait me sentir bien.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Le vin a bon goût.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Le vin me remonte le moral quand je suis au plus bas.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Le vin est source de plaisir.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Le vin est une boisson réconfortante.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Questions relatives au profil socio-démographique

16. Quel âge avez-vous ? *

1. 18-24

2. 25-34

3. 35-44

4. 45-54

5. 55-64

6. 65+

17. Quel est votre genre? *

1. Homme

2. Femme

3. Autre

Remerciements

Ce questionnaire touche à sa fin. Nous vous remercions chaleureusement du temps que vous y avez consacré.

Nous vous rappelons que vos données resteront confidentielles et serviront uniquement dans le cadre de notre mémoire.

Annexe n°13 : Echelles de mesures utilisées pour la mesure des variables

Variables mesurées	Types d'échelles	Nombre d'items	Sources
Sentiment de manipulation	Echelle de Likert – 7 points	6	Campbell, Margaret C. (1995), <i>When Attention-Getting Advertising Tactics Elicit Consumer Inferences of Manipulative Intent: The Importance of Balancing Benefits and Investments</i> , Journal of Consumer Psychology, 4(3), 225-254.
Attitude à l'égard de l'étiquette	Echelle de Likert – 7 points	4	Kim, S., Haley, E., et Koo, G. (2009). <i>Comparison of the Paths From Consumer Involvement Types To Ad Responses Between Corporate Advertising And Product Advertising</i> . Journal of Advertising, 38, 67 - 80.
Perception de stéréotypes	Echelle de Likert – 7 points	12	Ahmed, T., Vafaei, A., Belanger, E., Phillips, S., et Zunzunegui, M. (2016). <i>Bem Sex Role Inventory Validation in the International Mobility in Aging Study</i> . Canadian Journal on Aging / La Revue Canadienne Du Vieillissement, 35(3), 348-360. doi:10.1017/S0714980816000404
Congruence entre le consommateur et le produit	Echelle de Likert – 7 points	3	Kian Yeik et al. (2023). <i>How and when social media influencers' intimate self-disclosure fosters purchase intentions: the roles of congruency and parasocial</i>

			<i>relationships</i> . Marketing Intelligence & Planning. 41. 10.1108/MIP-06-2023-0246.
Attitude à l'égard du produit	Echelle de Likert – 7 points	4	Batra, R., et Ahtola, O. T. (1991). <i>Measuring the hedonic and utilitarian sources of consumer attitudes</i> . Marketing letters, 2, 159-170.
Intention d'achat	Echelle de Likert – 7 points	4	Spears, N., et Singh, S. N. (2004). <i>Measuring attitude toward the brand and purchase intentions</i> . Journal of current issues et research in advertising, 26(2), 53-66.
Echelle d'implication (variable de contrôle)	Echelle de Likert – 7 points	6	Strazzieri, A. (1994). <i>Mesurer l'implication durable vis-à-vis d'un produit indépendamment du risque perçu</i> . Recherche Et Applications En Marketing, 9(1), 73-91.
Connaissance de la catégorie de produit (variable de contrôle)	Echelle de Likert – 7 points	8	Flynn, L. R., Goldsmith, R. E., et Eastman, J. K. (1996). <i>Opinion leaders and opinion seekers: Two new measurement scales</i> . Journal of the academy of marketing science, 24, 137-147.
Consumtion affect (variable de contrôle)	Echelle de Likert – 7 points	5	Garg, N., Wansink, B., et Inman, J. J. (2007). <i>The influence of incidental affect on consumers' food intake</i> . Journal of Marketing, 71(1), 194-206.

Tableau n°24 : Echelles de mesures utilisées pour la mesure des variables.

Annexe n°14 : Matrice questions/hypothèses

Questions	H1	H1a	H1b	H2	H3	H4a	H4b	H5a	H5b	H6
1	Consentement de participation									
2	Question filtre concernant la consommation de vin									
3	Question sur la fréquence de consommation de vin									
4	Attribution d'un scénario en fonction de la 1 ^{ère} lettre du nom de famille du répondant									
5						V	V			
6								V	V	
7	V	V	V							
8				V						
9					V			V	V	
10										V
11 et 12	Questions de manipulations checks									
13, 14 et 15	Questions sur les variables de contrôle									
16 et 17	Questions socio-démographiques									

Tableau n°25 : Matrice questions/hypothèses.

Annexe n°15 : Pré-test

Introduction

Bonjour,

En tant qu'étudiantes en Sciences de Gestion à l'UCLouvain FUCaM Mons, nous menons une étude dans le cadre de notre mémoire pour mieux comprendre votre comportement d'achat en matière de vin, en particulier à des fins de consommation personnelle.

Votre opinion personnelle et votre perception en tant qu'acheteur/se-consommateur/trice sont d'une importance capitale et sachez qu'il n'y pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

Nous estimons que répondre à ce questionnaire vous prendra **entre 10 et 15 min.** Nous vous prions de répondre à toutes les questions et de cliquer sur le bouton "Envoyer" à la fin du questionnaire pour que vos réponses soient prises en compte.

Conformément à la réglementation en vigueur en matière de protection des données personnelles (RGPD), vos données seront traitées de manière anonyme et confidentielle. Elles ne seront utilisées que pour les besoins de cette étude et ne seront en aucun cas exploitées à d'autres fins.

En continuant ce questionnaire, vous consentez à participer à notre étude après avoir pris connaissance des informations ci-dessus.

Nous vous remercions par avance pour votre précieuse contribution à cette recherche.

Kelly Dufrane et Karolina Golko

Remarques du pré-test

Estimation du temps de réponse par les répondants entre 10 et 15 min.

Etes-vous d'accord de répondre à ce questionnaire ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Question filtre (les titres en bleu n'apparaissent pas dans le questionnaire Google Forms)

Vous arrive-t-il d'acheter du vin pour votre consommation personnelle ? (même occasionnellement)

- ☐ Jamais
- ☐ Rarement

→ stop, rediriger vers remerciements

- Parfois
- Souvent
- Très régulièrement

Fréquence de consommation de vin afin que les répondants se familiarisent avec le questionnaire. (variable de contrôle)

A quelle fréquence consommez-vous du vin ?

- Je ne bois pas de vin. → stop, rediriger vers remerciements
- Moins d'une fois par mois (Ex : une fois tous les 2 mois).
- Environ une fois par mois.
- Plusieurs fois par mois.
- Environ une fois par semaine.
- Plusieurs fois par semaine.
- Quotidiennement.

Remarques du pré-test

L'item « Moins d'une fois par mois » porte à confusion pour 2/9 répondants. Un exemple a donc été ajouté.

Attribution du scénario selon la première lettre du nom de famille

Quel est la première lettre de votre nom de famille ?

- A, J, S → G1
- B, K, T → G2
- C, L, U → G3
- D, M, V → G4
- E, N, W → G5
- F, O, X → G6
- G, P, Y → G7
- H, Q, Z → G8
- I, R → G9

Présentation du scénario

Scénario « Fait un choix pour lui/elle » (G1 à G3)

Imaginez-vous dans votre point de vente habituel à la recherche d'une bouteille de vin rouge de type Pinot noir (un cépage léger et élégant, offrant des arômes subtils de fruits rouges) pour votre consommation personnelle. Alors que vous parcourez les étagères, vous êtes attiré(e) par une bouteille en particulier. Comme vous avez décidé de faire cet achat pendant votre pause de midi, il n'y a personne autour de vous pour répondre à vos éventuelles questions.

Vous examinez donc attentivement la bouteille de face avant et arrière. Après avoir examiné l'information dont vous disposez sur le produit, vous pouvez passer à la suite du questionnaire.

+ visuel bouteille sans texte explicite + étiquette arrière (G1)

Scénario 1

Ou

+ visuel bouteille avec texte « Pour hommes » + étiquette arrière (G2)

Scénario 2

Ou

+ visuel bouteille avec texte « Pour femmes » + étiquette arrière (G3)

Scénario 3

Scénario « Observe un homme faire un choix pour lui » (G4 à G6)

Imaginez-vous dans votre point de vente habituel à la recherche d'une bouteille de vin rouge de type Pinot noir (un cépage léger et élégant, offrant des arômes subtils de fruits rouges) pour votre consommation personnelle. Comme vous avez décidé de faire cet achat pendant votre pause de midi, il n'y a personne autour de vous pour répondre à vos éventuelles questions.

À vos côtés, vous remarquez qu'un homme a choisi une bouteille de vin rouge de type Pinot noir et l'a placée dans son panier. En libérant la place qu'il occupait devant les vins rouges **de type Pinot noir**, il vous salue et partage avec vous le fait qu'il apprécie particulièrement choisir un vin pour sa consommation personnelle.

Attiré(e) par cette bouteille, vous l'examinez donc attentivement de face avant et arrière. Après avoir examiné l'information dont vous disposez sur le produit, vous pouvez passer à la suite du questionnaire.

+ visuel bouteille sans texte explicite + étiquette arrière (G4)

Scénario 4

Ou

+ visuel bouteille avec texte « Pour hommes » + étiquette arrière (G5)

Scénario 5

Ou

+ visuel bouteille avec texte « Pour femmes » + étiquette arrière (G6)

Scénario 6

Scénario « Observe une femme faire un choix pour elle » (G7 à G9)

Imaginez-vous dans votre point de vente habituel à la recherche d'une bouteille de vin rouge de type Pinot noir (un cépage léger et élégant, offrant des arômes subtils de fruits rouges) pour votre consommation personnelle. Comme vous avez décidé de faire cet achat pendant votre pause de midi, il n'y a personne autour de vous pour répondre à vos éventuelles questions.

À vos côtés, vous remarquez qu'une femme a choisi une bouteille de vin rouge de type Pinot noir et l'a placée dans son panier. En libérant la place qu'elle occupait devant les vins rouges **de type Pinot noir**, elle vous salue et partage avec vous le fait qu'elle apprécie particulièrement choisir un vin pour sa consommation personnelle.

Attiré(e) par cette bouteille, vous l'examinez donc attentivement de face avant et arrière. Après avoir examiné l'information dont vous disposez sur le produit, vous pouvez passer à la suite du questionnaire.

+ visuel bouteille sans texte explicite + étiquette arrière (G7)

Scénario 7

Ou

+ visuel bouteille avec texte « Pour hommes » + étiquette arrière (G8)

Scénario 8

Ou

+ visuel bouteille avec texte « Pour femmes » + étiquette arrière (G9)

Scénario 9

Remarques du pré-test

A la fin du test, nous avons demandé aux répondants si le fait de spécifier le type de vin « Pinot noir » les dérangeait ou portait à confusion dans le texte des mises en situation ou les visuels. Ils ont répondu non à l'unanimité. Certains (6/9) ont même ajouté que la mention « Pinot noir » était indispensable sur la bouteille car le type de vin est toujours précisé sur les bouteilles achetées dans le commerce.

Pour les mises en situations 4 à 9, l'utilisation des termes « de type Pinot noir » dans le 2^{ème} paragraphe a été jugé trop répétitif (car ils sont répétés 2 fois dans 2 phrases consécutives) par 3/6 répondants. « de type Pinot noir » a donc été supprimé de la 2^{ème} phrase.

Question relative à la perception de stéréotypes de genre

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations suivantes concernant la situation que vous venez de découvrir. Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accor d	Pas d'accor d	Plutôt pas d'accor d	Ni d'accor d, ni pas d'accor d	Plutôt d'accor d	D'accor d	Tout à fait d'accor d
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin est douce.							
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin a des qualités de chef/leader.							
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin est sympathique.							
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin se comporte comme un leader.							

Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin est tendre.							
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin est dominante.							
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin est chaleureuse.							
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin a une personnalité forte.							
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin est affectueuse.							
Je pense que la personne							

qui achète cette bouteille de vin défend ses croyances.							
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin est attentive aux besoins des autres.							
Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin prend facilement des décisions.							

Remarques du pré-test

Les items « Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin a des qualités de chef/leader » et « Je pense que la personne qui achète cette bouteille de vin se comporte comme un leader » ont été jugés trop similaires par 3/9 répondants. Etant donné que nous avons besoin de garder l'équilibre entre le nombre d'item masculins et féminins, nous ne pouvons pas supprimer un des 2 items. Nous avons donc supprimé le mot « leader » du premier item.

Question relative à la congruence entre le consommateur et le produit

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations suivantes concernant la situation que vous venez de découvrir Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accor d	Pas d'accor d	Plutôt pas d'accor d	Ni d'accor d, ni pas d'accor d	Plutôt d'accor d	D'accor d	Tout à fait d'accor d
Cette bouteille de vin correspond à au style/à l'identité de la personne qui l'achète.							
Cette bouteille de vin est totalement compatible avec la personne qui l'achète.							
Cette bouteille de vin correspond totalement à la personne qui l'achète.							

Remarques du pré-test

Une faute d'orthographe a été remarquée dans l'item « Cette bouteille de vin correspond à au style de la personne qui l'achète » par le premier répondant et a été corrigée immédiatement pour la suite des pré-tests.

Dans ce même item, le mot « style » n'a pas été immédiatement compris par 5/9 répondants, dont 2 qui ont ajouté qu'il manquait une information. Nous avons donc rajouté les termes « à l'identité » pour clarifier le sens du mot « style ».

Question relative au sentiment de manipulation

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations suivantes concernant la bouteille de vin que vous venez de voir. Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accor d	Pas d'accor d	Plutôt pas d'accor d	Ni d'accor d, ni pas d'accor d	Plutôt d'accor d	D'acco rd	Tout à fait d'accor d
La façon dont l'étiquette de cette bouteille de vin tente de persuader les consommateurs me semble acceptable.							
Au travers des choix faits pour l'étiquette de cette bouteille de vin, le fabricant essaye de manipuler le consommateur-acheteur d'une manière que je n'aime pas.							
Je suis agacé(e) car le fabricant de							

cette bouteille de vin me donne l'impression de vouloir manipuler les consommateurs de manière inappropriée.							
L'étiquette de cette bouteille de vin ne me dérange pas ; le fabricant essaie d'être persuasif sans être excessivement manipulateur.							
Ce qui est écrit sur l'étiquette de cette bouteille de vin me semble approprié/acceptable.							
L'étiquette de cette bouteille de vin est inacceptable.							

Question relative à l'attitude à l'égard de l'étiquette

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations suivantes concernant la bouteille de vin que vous venez de voir. Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accor d	Pas d'accor d	Plutôt pas d'accor d	Ni d'accor d, ni pas d'accor d	Plutôt d'accor d	D'accor d	Tout à fait d'accor d
J'aime l'étiquette de la face avant de la bouteille.							
L'étiquette de la face avant de la bouteille me plaît.							
L'étiquette de la face avant de la bouteille me séduit.							
Je trouve l'étiquette de la face avant de la bouteille intéressante.							

Question relative à l'attitude à l'égard du produit

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations suivantes concernant la bouteille de vin que vous venez de voir. Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

Quelle est votre première impression à propos de cette bouteille de vin ?

	Pas du tout d'accor d	Pas d'accor d	Plutôt pas d'accor d	Ni d'accor d, ni pas d'accor d	Plutôt d'accor d	D'accor d	Tout à fait d'accor d
Je pense que c'est un bon vin.							
J'ai une attitude a priori positive vis-à-vis de ce vin.							
Je pense que j'apprécierai ce vin.							
Je suis très favorable à ce vin.							

Question relative à l'intention d'achat

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord quant aux affirmations suivantes concernant la bouteille de vin que vous venez de voir. Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accor d	Pas d'accor d	Plutôt pas d'accor d	Ni d'accor d, ni pas d'accor d	Plutôt d'accor d	D'accor d	Tout à fait d'accor d
Si l'opportunité m'était donnée, j'achèterais certainement ce vin.							
J'aurais certainement l'intention d'acheter ce vin.							
J'aurais un intérêt élevé quant à l'achat de ce vin.							
La probabilité que j'achète ce vin serait très élevée.							

Questions de manipulations checks

Avez-vous observé un autre client dans la mise en situation que vous avez lue en début de questionnaire ?

- Oui, une femme.
- Oui, un homme.
- Non, il n'y avait personne dans le rayon des vins à part moi.

Quelle(s) mention(s) était/étaient présente(s) sur l'étiquette à l'avant de la bouteille ? (plusieurs réponses possibles)

- Pinot noir
- Pour femmes
- Pour hommes
- Ce vin est issu de l'agriculture biologique
- Mis en bouteille à la propriété
- Aucune de ces propositions

Remarques du pré-test

Dans la question 12, plusieurs mentions sont possibles, il est donc nécessaire de la mettre au pluriel. Cette faute a été remarquée par le 3^{ème} répondant et a été corrigée immédiatement pour la suite des pré-tests.

Tous nos répondants ont répondu correctement aux questions de manipulations checks. Nous pouvons donc conclure qu'ils ont bien perçu les variables manipulées.

Question relative à l'implication (variable de contrôle)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veuillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accor d	Pas d'accor d	Plutôt pas d'accor d	Ni d'accor d, ni pas d'accor d	Plutôt d'accor d	D'accor d	Tout à fait d'accor d
Le vin est un produit qui compte beaucoup pour moi.							
Le vin est un produit auquel j'accorde une importance particulière.							
J'aime particulièrement parler du vin.							
On peut dire que le vin est un produit qui m'intéresse.							
Je me sens particulièrement attiré(e) par le vin.							
Le seul fait de me renseigner sur le vin							

pour en acheter est un plaisir.							
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Question relative à la connaissance de la catégorie de produit (variable de contrôle)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veuillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
J'ai l'impression de bien m'y connaître en vin.							
Dans mon cercle d'amis, je suis l'un des "experts" en vin.							
Il est rare que je tombe sur un type de vin dont je n'ai jamais entendu parler.							
J'en connais beaucoup en ce qui concerne le vin.							

Je ne m'y connais pas très bien en ce qui concerne le vin.							
Comparé à la plupart des autres personnes, j'en connais moins sur le vin.							
J'ai entendu parler de la plupart des nouveaux vins qui sont sur le marché.							
En ce qui concerne le vin, je ne sais vraiment pas grand-chose.							

Remarques du pré-test

Les items « Je ne m'y connais pas très bien en ce qui concerne le vin. » et « En ce qui concerne le vin, je ne sais vraiment pas grand-chose. » ont été jugés trop similaires par 6/9 répondants. Le deuxième item a donc été déplacé à la fin.

Question relative à consommation affect (variable de contrôle)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Sélectionnez la proposition qui correspond le mieux à votre opinion de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord ».

Veuillez faire défiler vers la droite si vous ne voyez pas l'ensemble des réponses.

Consommé avec modération, je dirais que :

	Pas du tout d'accor d	Pas d'accor d	Plutôt pas d'accor d	Ni d'accor d, ni pas d'accor d	Plutôt d'accor d	D'accor d	Tout à fait d'accor d
Le vin me fait me sentir bien.							
Le vin a bon goût.							
Le vin me remonte le moral quand je suis au plus bas.							
Le vin est source de plaisir.							
Le vin est une boisson réconfortante .							

Questions relatives au profil socio-démographique

Quel âge avez-vous ?

- ☐ 18-24
- ☐ 25-34
- ☐ 35-44
- ☐ 45-54
- ☐ 55-64
- ☐ 65+

Quel est votre genre?

- ☐ Homme
- ☐ Femme
- ☐ Autre à enlever

Remerciements

Ce questionnaire touche à sa fin. Nous vous remercions chaleureusement du temps que vous y avez consacré.

Nous vous rappelons que vos données resteront confidentielles et serviront uniquement dans le cadre de notre mémoire.

Annexe n°16 : Vérification de l'efficacité des manipulations

Scénarios	Réponse correcte à sélectionner	Nombre de répondants
Fait un choix pour lui/elle → G1, G2 et G3	« Non, il n'y avait personne dans le rayon des vins à part moi. »	13
Observe un homme faire un choix pour lui → G4, G5 et G6	« Oui, un homme. »	28
Observe une femme faire un choix pour elle → G7, G8 et G9	« Oui, une femme. »	17
Total de répondants n'ayant pas correctement perçu la situation d'achat à laquelle ils ont été exposés		58

Tableau n°26 : Répondants éliminés suite à la question de manipulation cheks concernant la situation d'achat.

Scénarios	Réponses correctes à sélectionner	Nombre de répondants
Sans texte → G1, G4 et G7	« Pinot noir » et « Mis en bouteille à la propriété »	13
« Pour hommes » → G2, G5 et G8	« Pinot noir », « Pour hommes » et « Mis en bouteille à la propriété »	9
« Pour femmes » → G3, G6 et G9	« Pinot noir », « Pour femmes » et « Mis en bouteille à la propriété »	5
Total de répondants n'ayant pas correctement perçu le texte explicite auquel ils ont été exposés		27

Tableau n°27 : Répondants éliminés suite à la question de manipulation cheks concernant le texte explicite.

Annexe n°17 : Analyse SAS

Kaiser's Measure of Sampling Adequacy: Overall MSA = 0.85074369											
Q5a	Q5b	Q5c	Q5d	Q5e	Q5f	Q5g	Q5h	Q5i	Q5j	Q5k	Q5l
0.88030615	0.73809516	0.89831066	0.75840035	0.89347006	0.86699294	0.83687122	0.82123120	0.91857948	0.83099462	0.91145406	0.82192833

Tableau n°29 : Indice KMO pour « perception de stéréotypes ».

Eigenvalues of the Correlation Matrix: Total = 12 Average = 1				
	Eigenvalue	Difference	Proportion	Cumulative
1	4.75858120	2.79450128	0.3965	0.3965
2	1.96407992	1.05689942	0.1637	0.5602
3	0.90718050	0.08756482	0.0756	0.6358
4	0.81961568	0.18103606	0.0683	0.7041
5	0.63857962	0.01633176	0.0532	0.7573
6	0.62224786	0.08684299	0.0519	0.8092
7	0.53540487	0.07366162	0.0446	0.8538
8	0.46174325	0.06103713	0.0385	0.8923
9	0.40070613	0.07223521	0.0334	0.9257
10	0.32847092	0.01816457	0.0274	0.9531
11	0.31030635	0.05722265	0.0259	0.9789
12	0.25308370		0.0211	1.0000

2 factors will be retained by the MINEIGEN criterion.

Tableau n°30 : Tableau des valeurs propres et variance expliquée pour « perception de stéréotypes ».

Factor Pattern		
	Factor1	Factor2
Q5a	0.73357	-0.36226
Q5b	0.52511	0.54478
Q5c	0.58108	-0.44092
Q5d	0.60034	0.53518
Q5e	0.74441	-0.31152
Q5f	0.77036	0.17246
Q5g	0.61433	-0.45109
Q5h	0.56593	0.46733
Q5i	0.72306	-0.27136
Q5j	0.45509	0.34612
Q5k	0.61451	-0.30700
Q5l	0.54209	0.46786

Tableau n°31 : Matrice factorielle avant rotation pour « perception de stéréotypes ».

Rotated Factor Pattern		
	Factor1	Factor2
Q5a	0.79655	0.18670
Q5b	0.05902	0.75435
Q5c	0.72884	0.02904
Q5d	0.12320	0.79476
Q5e	0.77266	0.23276
Q5f	0.48503	0.62285
Q5g	0.76098	0.04233
Q5h	0.13976	0.72052
Q5i	0.73065	0.25019
Q5j	0.13126	0.55648
Q5k	0.66952	0.15367
Q5l	0.12103	0.70576

Tableau n°32 : Matrice factorielle après rotation pour « perception de stéréotypes ».

Cronbach Coefficient Alpha	
Variables	Alpha
Raw	0.855135
Standardized	0.854509

Tableau n°33 : Alpha de Cronbach pour « perception de stéréotypes » pour le facteur « féminité ».

Cronbach Coefficient Alpha	
Variables	Alpha
Raw	0.811593
Standardized	0.811261

Tableau n°34 : Alpha de Cronbach pour « perception de stéréotypes » pour le facteur « masculinité ».

Variables	Nombre d'items	KMO	Nombre de facteurs	Variance expliquée	Alpha de Cronbach
Perception de stéréotypes	12	0,85074369	2	0,5602	Fem : 0,855135 Masc : 0,811593
Congruence entre le consommateur et le produit	3	0,75142337	1	0,9117	0,951494
Sentiment de manipulation	6	0,90866464	1	0,7744	0,940734
Attitude à l'égard de l'étiquette	4	0,81371485	1	0,7685	0,898476
Attitude à l'égard du produit	4	0,76572195	1	0,7596	0,894364
Intention d'achat	4	0,86931147	1	0,8873	0,957637
Implication	6	0,89162567	1	0,6333	0,880839
Connaissance de la catégorie de produit	8	0,91812415	1	0,6250	0,416268
Connaissance de la catégorie de produit (sans les items a et h)	8	0,87795603	1	0,6223	0,612338
Consommation affect	5	0,80061575	1	0,5828	0,819256

Tableau n°35 : Analyse des échelles de mesure.

Table Analysis Results			
The FREQ Procedure			
Frequency Col Pct	Table of Q4 by Q17		
	Q4	Q17	
		0	1
	Total		
	1	14 10.07	17 12.06
	2	16 11.51	15 10.64
	3	15 10.79	16 11.35
	4	15 10.79	17 12.06
	5	16 11.51	16 11.35
	6	15 10.79	16 11.35
	7	16 11.51	14 9.93
	8	16 11.51	15 10.64
	9	16 11.51	15 10.64
	Total	139	141

Tableau n°36 : Statistiques descriptives relatives à la répartition des sujets selon le genre.

Table Analysis Results							
The FREQ Procedure							
Frequency Col Pct	Table of Q4 by Q16						
	Q4	Q16					
		1	2	3	4	5	6
	Total						
	1	9 12.86	4 8.70	4 8.00	4 7.27	7 21.21	3 11.54
	2	10 14.29	5 10.87	3 6.00	9 16.36	1 3.03	3 11.54
	3	7 10.00	6 13.04	6 12.00	4 7.27	5 15.15	3 11.54
	4	5 7.14	3 6.52	4 8.00	9 16.36	5 15.15	6 23.08
	5	9 12.86	8 17.39	6 12.00	6 10.91	2 6.06	1 3.85
	6	3 4.29	5 10.87	8 16.00	7 12.73	6 18.18	2 7.69
	7	10 14.29	6 13.04	5 10.00	5 9.09	2 6.06	2 7.69
	8	10 14.29	4 8.70	5 10.00	5 9.09	4 12.12	3 11.54
	9	7 10.00	5 10.87	9 18.00	6 10.91	1 3.03	3 11.54
	Total	70	46	50	55	33	26

Tableau n°37 : Statistiques descriptives relatives à la répartition des sujets selon l'âge.

Table Analysis Results

The FREQ Procedure

Frequency
Col Pct

Table of Q4 by Q3							
Q4	Q3						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	8 11.27	9 14.29	3 5.08	2 8.00	7 16.28	2 10.53	31
2	9 12.68	6 9.52	4 6.78	5 20.00	5 11.63	2 10.53	31
3	8 11.27	6 9.52	7 11.86	1 4.00	6 13.95	3 15.79	31
4	6 8.45	1 1.59	9 15.25	7 28.00	7 16.28	2 10.53	32
5	7 9.86	10 15.87	10 16.95	1 4.00	2 4.65	2 10.53	32
6	6 8.45	2 3.17	9 15.25	2 8.00	8 18.60	4 21.05	31
7	10 14.08	6 9.52	5 8.47	3 12.00	4 9.30	2 10.53	30
8	9 12.68	9 14.29	6 10.17	3 12.00	2 4.65	2 10.53	31
9	8 11.27	14 22.22	6 10.17	1 4.00	2 4.65	0 0.00	31
Total	71	63	59	25	43	19	280

Tableau n°38 : Statistiques descriptives relatives à la répartition des sujets selon la fréquence.

Statistics for Table of GROUPE by GENRE			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	8	0.6957	0.9995
Likelihood Ratio Chi-Square	8	0.6963	0.9995
Mantel-Haenszel Chi-Square	1	0.2833	0.5945
Phi Coefficient		0.0498	
Contingency Coefficient		0.0498	
Cramer's V		0.0498	

Tableau n°39 : Test statistique du Chi-carré afin d'étudier la répartition des sujets selon le genre.

Statistics for Table of GROUPE by AGE			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	40	35.6551	0.6661
Likelihood Ratio Chi-Square	40	36.9564	0.6080
Mantel-Haenszel Chi-Square	1	0.6508	0.4198
Phi Coefficient		0.3568	
Contingency Coefficient		0.3361	
Cramer's V		0.1596	

Tableau n°40 : Test statistique du Chi-carré afin d'étudier la répartition des sujets selon l'âge.

Statistics for Table of GROUPE by FREQUENCE			
Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	40	52.8496	0.0839
Likelihood Ratio Chi-Square	40	57.4201	0.0365
Mantel-Haenszel Chi-Square	1	3.9942	0.0457
Phi Coefficient		0.4345	
Contingency Coefficient		0.3985	
Cramer's V		0.1943	

Tableau n°41 : Test statistique du Chi-carré afin d'étudier la répartition des sujets selon la fréquence.

The ANOVA Procedure					
Dependent Variable: IMPLICATION					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	8	565.72680	70.71585	1.03	0.4126
Error	271	18583.04106	68.57211		
Corrected Total	279	19148.76786			

Tableau n°42 : Analyse ANOVA de la répartition des sujets selon l'« implication dans la catégorie de produit ».

Variables	ANOVA Pr>F
Implication dans la catégorie de produit	0,4126
Connaissance de la catégorie de produit	0,0283
Consumption affect	0,1336

Tableau n°43 : Analyse ANOVA de la répartition des sujets selon les variables de contrôle.

Distribution analysis of: STEREOTYPE

The UNIVARIATE Procedure
Variable: STEREOTYPE

GROUPE=1

Basic Statistical Measures			
Location		Variability	
Mean	48.09677	Std Deviation	4.09353
Median	48.00000	Variance	16.75699
Mode	48.00000	Range	18.00000
		Interquartile Range	4.00000

Tests for Location: Mu0=0				
Test		Statistic	p Value	
Student's t	t	65.41823	Pr > t	<.0001
Sign	M	15.5	Pr >= M	<.0001
Signed Rank	S	248	Pr >= S	<.0001

Tests for Normality				
Test		Statistic	p Value	
Shapiro-Wilk	W	0.95962	Pr < W	0.2851
Kolmogorov-Smirnov	D	0.167989	Pr > D	0.0242
Cramer-von Mises	W-Sq	0.124359	Pr > W-Sq	0.0496
Anderson-Darling	A-Sq	0.637596	Pr > A-Sq	0.0903

Tableau n°44 : Test de normalité pour la variable « Perception de stéréotypes ».

Variables	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Perception de stéréotypes	0,2851	0,0168	0,1948	0,0023	0,1077	0,0971	0,0153	0,0251	0,0755
Congruence entre le consommateur et le produit	0,0115	0,1039	0,0678	0,0047	<0,0001	<0,0001	0,0012	0,0004	0,0010
Sentiment de manipulation	0,0024	0,0527	0,0361	0,0869	0,0372	0,0045	0,0008	0,0668	0,0134
Attitude à l'égard de l'étiquette	0,0862	0,0245	0,0206	0,1081	0,0815	0,0007	0,1189	0,1873	0,0738
Attitude à l'égard du produit	0,0009	0,0825	0,0232	<0,0001	0,3181	0,1073	0,0546	0,0944	0,1405

Intention d'achat	0,0013	0,0003	0,0006	0,0250	0,0655	0,0036	0,0436	0,0644	0,0032
Implication	0,1218	0,2951	0,4858	0,0661	0,8102	0,6907	0,0023	0,5553	0,9185
Consumtion affect	0,5538	0,6963	0,0244	0,0037	0,2410	0,1514	0,5029	0,2550	0,8123

Tableau n°45 : Tests de normalité selon Shapiro-Wilk pour l'ensemble des variables.

Variables	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Perception de stéréotypes	0,0242	0,0340	>0,150 0	<0,010 0	>0,150 0	<0,010 0	<0,010 0	0,0801	0,0446
Congruence entre le consommateur et le produit	<0,010 0	0,0204	0,0706	<0,010 0	<0,010 0	<0,010 0	<0,010 0	<0,010 0	0,0892
Sentiment de manipulation	<0,010 0	0,0263	<0,010 0	<0,010 0	>0,150 0	<0,010 0	<0,010 0	0,0758	<0,010 0
Attitude à l'égard de l'étiquette	>0,150 0	0,0109	0,0678	>0,150 0	0,0393	<0,010 0	0,1019	0,0957	0,1124
Attitude à l'égard du produit	<0,010 0	0,0918	>0,150 0	<0,010 0	>0,150 0	>0,150 0	0,0311	0,0203	0,0921
Intention d'achat	<0,010 0	<0,010 0	0,0230	<0,010 0	>0,150 0	0,0899	0,0353	>0,150 0	<0,010 0
Implication	0,1009	>0,150 0	>0,150 0	>0,150 0	>0,150 0	>0,150 0	<0,010 0	>0,150 0	>0,150 0
Consumtion affect	>0,150 0	>0,150 0	<0,010 0	<0,010 0	0,0992	>0,150 0	>0,150 0	>0,150 0	>0,150 0

Tableau n°46 : Tests de normalité selon Kolmogorov-Smirnov pour l'ensemble des variables.

Linear Models					
The GLM Procedure					
Levene's Test for Homogeneity of MANIPULATION Variance ANOVA of Absolute Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
GROUPE	8	430.6	53.8224	3.15	0.0020
Error	271	4628.8	17.0805		

Tableau n°47 : Test de Levene relatif à la variable « sentiment de manipulation ».

Linear Models					
The GLM Procedure					
Dependent Variable: MANIPULATION					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	8	15936.52472	1992.06559	40.89	<.0001
Error	271	13201.74671	48.71493		
Corrected Total	279	29138.27143			

Tableau n°48 : Test GLM relatif à la variable « sentiment de manipulation ».

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
SITUATION_ACHAT	2	14.70698	7.35349	0.15	0.8600
TEXTE_EXPLICITE	2	15614.76600	7807.38300	160.27	<.0001
SITUATION*TEXTE_EXPL	4	275.77311	68.94328	1.42	0.2291

Tableau n°49 : Test GLM relatif à la variable « sentiment de manipulation » en fonction du « texte explicite » et de la « situation d'achat ».

Least Squares Means for effect TEXTE_EXPLICITE Pr > t for H0: LSMean(i)=LSMean(j)			
Dependent Variable: MANIPULATION			
i/j	1	2	3
1		<.0001	<.0001
2	<.0001		0.3494
3	<.0001	0.3494	

Tableau n°50 : Méthode des moindres carrés relative à la variable « sentiment de manipulation » en fonction du « texte explicite » (1 = sans texte ; 2 = « Pour hommes » ; 3 = « Pour femmes »).

Linear Models			
The GLM Procedure			
Least Squares Means			
Adjustment for Multiple Comparisons: Tukey-Kramer			
SITUATION_ACHAT	TEXTE_EXPLICITE	MANIPULATION LSMEAN	LSMEAN Number
1	1	16.2258065	1
1	2	29.7741935	2
1	3	28.5806452	3
2	1	12.5937500	4
2	2	31.3750000	5
2	3	29.5483871	6
3	1	13.2333333	7
3	2	30.4516129	8
3	3	29.2258065	9

Tableau n°51 : Statistiques descriptives relatives à la variable « sentiment de manipulation » en fonction du « texte explicite » et de « situation d'achat ».

One-Way Analysis of Variance Results					
The ANOVA Procedure					
Dependent Variable: MANIPULATION					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	1	20.525439	20.525439	0.43	0.5132
Error	92	4382.804348	47.639178		
Corrected Total	93	4403.329787			

Tableau n°52 : Analyse ANOVA relative à la variable « sentiment de manipulation » pour les groupes G2, G5 et G8 ayant vu le texte explicite « Pour hommes » (=2).

One-Way Analysis of Variance Results					
The ANOVA Procedure					
Dependent Variable: MANIPULATION					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	1	113.826584	113.826584	1.61	0.2073
Error	91	6421.872340	70.570026		
Corrected Total	92	6535.698925			

Tableau n°53 : Statistiques descriptives relatives à la variable « sentiment de manipulation » pour les groupes G3, G6 et G9 ayant vu le texte explicite « Pour femmes » (=3).

Linear Regression Results

The REG Procedure
Model: Linear_Regression_Model
Dependent Variable: ATT_ETIQUETTE

Number of Observations Read	280
Number of Observations Used	280

Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	1	5437.50175	5437.50175	353.78	<.0001
Error	278	4272.76967	15.36968		
Corrected Total	279	9710.27143			

Root MSE	3.92042	R-Square	0.5800
Dependent Mean	13.92143	Adj R-Sq	0.5584
Coeff Var	28.16103		

Parameter Estimates					
Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	t Value	Pr > t
Intercept	1	24.53898	0.61118	40.15	<.0001
MANIPULATION	1	-0.43198	0.02297	-18.81	<.0001

Tableau n°54 : Tableau des coefficients de la régression linéaire de la variable indépendante « sentiment de manipulation » et de la variable dépendante « attitude à l'égard de l'étiquette ».

Linear Models					
The GLM Procedure					
Levene's Test for Homogeneity of ATT_PRODUIT Variance ANOVA of Absolute Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
GROUPE	8	94.5451	11.8181	1.40	0.1966
Error	271	2288.5	8.4446		

Tableau n°55 : Test de Levene relatif à la variable « attitude à l'égard du produit ».

Linear Models					
The GLM Procedure					
Dependent Variable: ATT_PRODUIT					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	8	3215.979954	401.997494	16.49	<.0001
Error	271	6605.662903	24.375140		
Corrected Total	279	9821.642857			

Tableau n°56 : Test GLM relatif à la variable « attitude à l'égard du produit ».

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
SITUATION_ACHAT	2	33.270320	16.635160	0.68	0.5062
TEXTE_EXPLICITE	2	3126.395952	1563.197976	64.13	<.0001
SITUATION*TEXTE_EXPL	4	51.513532	12.878383	0.53	0.7150

Tableau n°57 : Test GLM relatif à la variable « attitude à l'égard du produit » en fonction du « texte explicite » et de « situation d'achat ».

One-Way Analysis of Variance Results Means and Descriptive Statistics				
TEXTE_EXPLICITE	_mean	_std	_min	_max
.	14.035714286	5.9332133784	4	26
1	18.774193548	4.6159671657	4	26
2	11.829787234	5.0088916592	4	25
3	11.52688172	5.1045405999	4	23

Tableau n°58 : Statistiques descriptives relatives à la variable « attitude à l'égard du produit » en fonction du texte explicite (1 = sans texte ; 2 = « Pour Hommes » ; 3 = « Pour femmes »).

Linear Regression Results

The REG Procedure
Model: Linear_Regression_Model
Dependent Variable: ATT_PRODUIT

Number of Observations Read	280
Number of Observations Used	280

Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	1	6007.63542	6007.63542	437.89	<.0001
Error	278	3814.00743	13.71945		
Corrected Total	279	9821.64286			

Root MSE	3.70398	R-Square	0.6117
Dependent Mean	14.03571	Adj R-Sq	0.6103
Coeff Var	26.38966		

Parameter Estimates					
Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	t Value	Pr > t
Intercept	1	3.08557	0.56818	5.43	<.0001
ATT_ETIQUETTE	1	0.78657	0.03759	20.93	<.0001

Tableau n°59 : Tableau des coefficients de la régression linéaire de la variable indépendante « attitude à l'égard de l'étiquette » et de la variable dépendante « attitude à l'égard du produit ».

Linear Regression Results

The REG Procedure
Model: Linear_Regression_Model
Dependent Variable: ATT_PRODUIT

Number of Observations Read	280
Number of Observations Used	280

Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	2	2447.32029	1223.66015	45.96	<.0001
Error	277	7374.32256	26.62210		
Corrected Total	279	9821.64286			

Root MSE	5.15966	R-Square	0.2492
Dependent Mean	14.03571	Adj R-Sq	0.2438
Coeff Var	36.76094		

Parameter Estimates					
Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	t Value	Pr > t
Intercept	1	21.60870	1.11132	19.44	<.0001
SITUATION_ACHAT	1	-0.16401	0.37936	-0.43	0.6658
TEXTE_EXPLICITE	1	-3.62277	0.37833	-9.58	<.0001

Tableau n°60 : Tableau des coefficients de la régression linéaire des variables indépendantes « texte explicite » et « situation d'achat » et de la variable dépendante « attitude à l'égard du produit ».

Linear Regression Results

The REG Procedure

Model: Linear_Regression_Model

Dependent Variable: ATT_PRODUIT

Number of Observations Read	280
Number of Observations Used	280

Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	4	6316.85026	1579.21257	123.91	<.0001
Error	275	3504.79260	12.74470		
Corrected Total	279	9821.64286			

Root MSE	3.56997	R-Square	0.6432
Dependent Mean	14.03571	Adj R-Sq	0.6380
Coeff Var	25.43492		

Parameter Estimates					
Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	t Value	Pr > t
Intercept	1	10.18952	1.63620	6.23	<.0001
SITUATION_ACHAT	1	-0.07040	0.26316	-0.27	0.7893
TEXTE_EXPLICITE	1	-0.46974	0.33063	-1.42	0.1565
MANIPULATION	1	-0.13030	0.03422	-3.81	0.0002
ATT_ETIQUETTE	1	0.58391	0.05513	10.59	<.0001

Tableau n°61 : Tableau des coefficients de la régression linéaire des variables indépendantes « texte explicite », « situation d’achat », « sentiment de manipulation » et « attitude à l’égard de l’étiquette » et de la variable dépendante « attitude à l’égard du produit ».

Linear Models					
The GLM Procedure					
Levene's Test for Homogeneity of STEREOTYPE Variance ANOVA of Absolute Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
GROUPE	8	589.0	73.6270	4.32	<.0001
Error	271	4615.4	17.0310		

Tableau n°62 : Test de Levene relatif à la variable « perception de stéréotypes ».

Linear Models					
The GLM Procedure					
Dependent Variable: STEREOTYPE					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	8	24226.00073	3028.25009	76.13	<.0001
Error	271	10779.37070	39.77628		
Corrected Total	279	35005.37143			

Tableau n°63 : Test GLM relatif à la variable « perception de stéréotypes ».

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
SITUATION_ACHAT	2	693.22834	346.61417	8.71	0.0002
TEXTE_EXPLICITE	2	22860.67353	11430.33677	287.37	<.0001
SITUATION*TEXTE_EXPL	4	596.60916	149.15229	3.75	0.0055

Tableau n°64 : Test GLM relatif à la variable « perception de stéréotypes » en fonction du « texte explicite » et de « situation d'achat ».

Least Squares Means for effect TEXTE_EXPLICITE Pr > t for H0: LSMean(i)=LSMean(j)			
Dependent Variable: STEREOTYPE			
i/j	1	2	3
1		<.0001	<.0001
2	<.0001		<.0001
3	<.0001	<.0001	

Tableau n°65 : Méthode des moindres carrés relative à la variable « perception de stéréotypes » en fonction du « texte explicite » (1 = sans texte ; 2 = « Pour hommes » ; 3 = « Pour femmes »).

Linear Models			
The GLM Procedure			
Least Squares Means			
Adjustment for Multiple Comparisons: Tukey-Kramer			
SITUATION_ACHAT	TEXTE_EXPLICITE	STEREOTYPE LSMEAN	LSMEAN Number
1	1	48.0967742	1
1	2	37.4838710	2
1	3	56.1612903	3
2	1	46.4375000	4
2	2	33.1250000	5
2	3	59.8064516	6
3	1	51.7333333	7
3	2	38.9032258	8
3	3	59.7419355	9

Tableau n°66 : Statistiques descriptives relatives à la variable « perception de stéréotypes » en fonction du « texte explicite » et « situation d'achat ».

Linear Models					
The GLM Procedure					
Dependent Variable: STEREOTYPE					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	17	24546.36936	1443.90408	36.17	<.0001
Error	262	10459.00207	39.91986		
Corrected Total	279	35005.37143			

R-Square	Coeff Var	Root MSE	STEREOTYPE Mean
0.701217	13.19830	6.318216	47.87143

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
SITUATION_ACHAT	2	698.93862	349.46931	8.75	0.0002
TEXTE_EXPLICITE	2	22820.24923	11410.12462	285.83	<.0001
GENRE	1	0.88569	0.88569	0.02	0.8817
SITUATION*TEXTE_EXPL	4	592.31434	148.07859	3.71	0.0059
SITUAT*TEXTE_E*GENRE	8	319.61971	39.95246	1.00	0.4358

Tableau n°67 : Test GLM relatif à la variable « perception de stéréotypes » en fonction du genre.

Linear Regression Results

The REG Procedure
Model: Linear_Regression_Model
Dependent Variable: ATT_PRODUIT

Number of Observations Read	280
Number of Observations Used	280

Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	4	2955.39964	738.84991	29.59	<.0001
Error	275	6866.24322	24.96816		
Corrected Total	279	9821.64286			

Root MSE	4.99681	R-Square	0.3009
Dependent Mean	14.03571	Adj R-Sq	0.2907
Coeff Var	35.60072		

Parameter Estimates					
Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	t Value	Pr > t
Intercept	1	16.34491	1.70543	9.58	<.0001
SITUATION_ACHAT	1	-0.33057	0.36979	-0.89	0.3721
TEXTE_EXPLICITE	1	-4.24050	0.39302	-10.79	<.0001
STEREOTYPE	1	0.12909	0.02887	4.47	<.0001
CONGRUENCE	1	0.05212	0.05633	0.93	0.3556

Tableau n°68 : Tableau des coefficients de la régression linéaire des variables indépendantes « texte explicite », « situation d'achat », « perception de stéréotypes » et « congruence entre le consommateur et le produit » et de la variable dépendante « attitude à l'égard du produit ».

Linear Regression Results					
The REG Procedure					
Model: Linear_Regression_Model					
Dependent Variable: INTENTION					
Number of Observations Read		280			
Number of Observations Used		280			
Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	1	9797.80020	9797.80020	1055.09	<.0001
Error	278	2581.57123	9.28623		
Corrected Total	279	12379			
Root MSE		3.04733	R-Square	0.7915	
Dependent Mean		12.72857	Adj R-Sq	0.7907	
Coeff Var		23.94087			
Parameter Estimates					
Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	t Value	Pr > t
Intercept	1	-1.29010	0.46843	-2.75	0.0063
ATT_PRODUIT	1	0.99879	0.03075	32.48	<.0001

Tableau n°69 : Tableau des coefficients de la régression linéaire de la variable indépendante « attitude à l'égard du produit » et de la variable dépendante « intention d'achat ».

Annexe n°18 : Conclusion de l'étude empirique

Hypothèses de recherche		Confirmation
H1	Une boisson alcoolisée avec un texte explicite « Pour hommes »/ « Pour femmes » affiché sur l'étiquette (G2, G3, G5, G6, G8, G9) suscite un sentiment de manipulation plus élevé par rapport à une boisson alcoolisée sans texte (G1, G4, G7).	OUI
H1a	Une boisson alcoolisée avec un texte explicite « Pour hommes » suscite un sentiment de manipulation plus élevé chez les hommes que chez les femmes (G2, G5, G8 hommes/femmes).	NON
H1b	Une boisson alcoolisée avec un texte explicite « Pour femmes » suscite un sentiment de manipulation plus élevé chez les femmes que chez les hommes (G3, G6, G9 hommes/femmes).	NON
H2	Plus le sentiment de manipulation perçu est élevé, plus l'attitude à l'égard de l'étiquette de la boisson alcoolisée est négative.	OUI
H3	Une boisson alcoolisée avec un texte explicite « Pour hommes »/« Pour femmes » (G2, G3, G5, G6, G8, G9) suscite une attitude moins positive à l'égard du produit par rapport à une boisson alcoolisée sans texte explicite (G1, G4, G7), cette relation étant médiée par l'attitude à l'égard de l'étiquette, elle-même médiée par le sentiment de manipulation.	OUI
H4a	Les acheteurs-consommateurs de boissons alcoolisées avec un texte explicite « Pour hommes » (G2, G5, G8) sont perçus comme présentant davantage de caractéristiques stéréotypées masculines que les acheteurs-consommateurs de boissons alcoolisées ne présentant pas de texte explicite (G1, G4, G7).	OUI
H4b	Les acheteurs-consommateurs de boissons alcoolisées avec un texte explicite « Pour femmes » (G3, G6, G9) sont perçus comme présentant davantage de caractéristiques stéréotypées féminines que les acheteurs-consommateurs de boissons alcoolisées ne présentant pas de texte explicite (G1, G4, G7).	OUI
H5a	Les boissons alcoolisées avec un texte explicite « Pour hommes » déclenchent une attitude à l'égard du produit plus positive lorsqu'elles sont achetées par un homme que lorsqu'elles sont	NON

	achetées par une femme, cette relation étant médiée par la congruence entre le consommateur et le produit, elle-même médiée par la perception de stéréotypes de genre (G2, G5, G8 hommes/femmes).	
H5b	Les boissons alcoolisées avec un texte explicite « Pour femmes » déclenchent une attitude à l'égard du produit plus positive lorsqu'elles sont achetées par une femme que lorsqu'elles sont achetées par un homme cette relation étant médiée par la congruence entre le consommateur et le produit, elle-même médiée par la perception de stéréotypes de genre (G3, G6, G9 hommes/femmes).	NON
H6	Plus l'attitude à l'égard d'une boisson alcoolisée est positive, plus l'intention de l'acheter est positive.	OUI

Tableau n°70 : Synthèse des résultats obtenus à l'issue des tests statistiques.

