

Annexe 16 – Identification des informants ayant un comportement responsable

Annexe 16 – 1 : Premier test de mesure de l'engagement selon Toti et Moulins (2016)

	Dimension politique	Dimension sociale	Dimension environnementale
Informant	l'informant pense-t-il que ses actions peuvent faire changer les choses ?	l'informant pense-t-il que ses actions peuvent améliorer la vie d'autrui ?	l'informant montre-t-il un comportement responsable dans ses actions (recyclage des vêtements, ne pas les jeter, consommer avec modération,...)
1	Oui	Oui	Partiellement
2	Oui	Oui	Oui
3	Non	Non	Non
4	Oui	Oui	Oui
5	Oui	Oui	Oui
6	N/A	N/A	N/A
7	Oui	Oui	Partiellement
8	Oui	Oui	Oui
9	Oui	Oui	Oui
10	Oui	Oui	Oui
11	Non	Non	Non
12	Oui	Partiellement	Oui
13	Oui	Oui	Oui
14	Non	Non	Non
15	Oui	Oui	Oui
16	Oui	Oui	Oui

Les informants suivant présentent un profil responsable selon Toti et Moulins (2016).

- Informant 2
- Informant 4
- Informant 5
- Informant 8
- Informant 9

- Informant 10
- Informant 13
- Informant 15
- Informant 16

Annexe 16 – 2 : Deuxième test de mesure de l'engagement selon So et al. (2014)

	A quel endroit de son discours sur ses habitudes d'achat l'informant parle de seconde main et d'impact de l'industrie de la mode	Cite-t-il d'autres facteurs que le prix comme motivation à l'achat en seconde main ;	Evaluer l'enthousiasme et l'absorption des informants à cette consommation responsable (durée de parole à ce sujet, réaction lorsque le sujet est abordé, monologue éventuel,...) ;	Evaluer l'attention des informants quant aux conséquences environnementales et sociétales de la fast fashion (connaissance du sujet ; identifier la tendance à la célébration des succès de la consommation responsable (appréciation plus ou moins forte du nouveau regain de la seconde main pour des raisons éthiques et écologiques) ;	Evaluer l'interaction des informants avec cette consommation responsable (actions au quotidien, implication dans des associations,...)
2	Thème 1	Ecologie	monologue	Engagée	Gestes ok
4	Thème 2	Ecologie	Sans plus	Sans plus	Gestes ok
5	Pas vraiment beaucoup	Ecologie	Sans plus	Sans plus	Gestes ok
8	Pas vraiment beaucoup	Ecologie	Sans plus	Sans plus	Gestes ok
9	Thème 2	Ecologie	En parle beaucoup mais consomme beaucoup	Y fait attention	Gestes ok
10	Thème 1	Ecologie	L'aborde spontanément		Gestes ok
13	Thème 1	Ecologie		Engagée	Gestes ok
15	Thème 2	Ecologie	L'aborde spontanément	Réactif, reste sur ses positions	Gestes ok

16	Pas vraiment beaucoup	Ecologie	Sans plus	Sans plus	Gestes ok
----	-----------------------	----------	-----------	-----------	-----------

Finalement, les informants suivant présentent un profil responsable selon So et al. 2014 :

- Informant 2, consommatrice de mode écoresponsable et éthique
- ~~Informant 4~~
- ~~Informant 5~~
- ~~Informant 8~~
- ~~Informant 9~~
- Informant 10, consommatrice de mode écoresponsable et éthique
- Informant 13, consommatrice de mode écoresponsable et éthique
- Informant 15, consommateur en fripes
- ~~Informant 16~~

