

Les publicités choquantes chez les 18-25 ans

Bonjour à tous! Je suis étudiante en deuxième master en relations publiques et dans le cadre de mon mémoire, je dois réaliser une enquête sur la réception des publicités choquantes chez les jeunes âgés de 18 à 25 ans.

Quel âge avez-vous ? *

- ☐ Moins de 18 ans
- ☐ de 18 à 25 ans
- ☐ 26 ans ou plus

Après la section 1 [Passer à la section suivante](#)

Les publicités choquantes chez les 18-25 ans

Description (facultative)

⋮

Avez-vous déjà été choqué par certains contenus dans des publicités (télévisées ou online)? *

- ☐ Oui
- ☐ Non

Si oui, pourriez-vous citer une publicité choquante vous ayant marqué et expliquer de façon brève pourquoi ?

Réponse longue

Quels sentiments vous ont laissé ces publicités?

Réponse courte

Après la section 2 [Passer à la section suivante](#)

Le tabagisme

Description (facultative)

Visionnez chacune des vidéos ci-dessous dans leur totalité et répondez aux questions s'y référant.

Il est important de spécifier que toutes les vidéos ci-dessous contiennent des comportements/contenus choquants.

⋮

Smoking kids



Avez-vous aimé cette publicité? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce me déplaît vraiment	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce me plaît énormément

Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité? *

Réponse longue

⋮

Regardez les cinq visages ci-dessous



1



2



3



4



5

Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors ^{*}
de la vision de cette annonce?

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties? ^{*}

☐ Joie

☐ Surprise agréable

☐ Tristesse

☐ Amusé

☐ Peur

☐ Séduit

- ☐ Dégoût
- ☐ Intéressé
- ☐ Colère
- ☐ Attendri
- ☐ Surprise désagréable
- ☐ Satisfait
- ☐ Inquiet
- ☐ Confiant
- ☐ Ennuyeux
- ☐ Enchanté
- ☐ Enthousiaste
- ☐ Curieux
- ☐ Méfiance
- ☐ Autre...

Avez-vous été choqué par cette vidéo? *

- ☐ Oui
- ☐ Non

...

Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer? *

- ☐ L'humour
- ☐ La peur
- ☐ Le sexe
- ☐ La musique
- ☐ La rationalité (partage d'informations pour soutenir la cause: exemple, le tabagisme touche 20% de la population belge)
- ☐ Les émotions
- ☐ Autre...

Cette annonce vous a t-elle laissé indifférent? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce m'a laissé totalement indifférent	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce ne m'a pas du tout laissé indifférent

Pourriez-vous revoir cette annonce? *

	1	2	3	4	5	
Je n'ai pas du tout envie de revoir cette annonce	☐	☐	☐	☐	☐	Je reverrais très volontiers cette annonce

Avez-vous aimé cette publicité? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce me déplaît vraiment	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce me plaît énormément

Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité? *

Réponse longue

Regardez les cinq visages ci-dessous



1



2



3



4



5

Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors ^{*}
de la vision de cette annonce?

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties? ^{*}

☐ Joie

☐ Surprise agréable

☐ Tristesse

☐ Amusé

☐ Peur

☐ Séduit

- ☐ Dégoût
- ☐ Intéressé
- ☐ Colère
- ☐ Attendri
- ☐ Surprise désagréable
- ☐ Satisfait
- ☐ Inquiet
- ☐ Confiant
- ☐ Ennuyeux
- ☐ Enchanté
- ☐ Enthousiaste
- ☐ Curieux
- ☐ Méfiance
- ☐ Autre...

Avez-vous été choqué par cette vidéo? *

- ☐ Oui
- ☐ Non

...

Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer? *

- ☐ L'humour
- ☐ La peur
- ☐ Le sexe
- ☐ La musique
- ☐ La rationalité (partage d'informations pour soutenir la cause: exemple, le tabagisme touche 20% de la population belge)
- ☐ Les émotions
- ☐ Autre...

Cette annonce vous a t-elle laissé indifférent? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce m'a laissé totalement indifférent	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce ne m'a pas du tout laissé indifférent

Pourriez-vous revoir cette annonce? *

	1	2	3	4	5	
Je n'ai pas du tout envie de revoir cette annonce	☐	☐	☐	☐	☐	Je reverrais très volontiers cette annonce

Le tabagisme

Traduction de la publicité: "Quand vous fumez, les produits chimiques que vous inhalez provoquent des mutations dans votre corps. Le cancer commence par une mutation. Toutes les quinze cigarettes, une nouvelle mutation se forme. Si vous pouvez voir les dégâts, vous devriez arrêter"

Smoking Health Arm



Avez-vous aimé cette publicité? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce me déplaît vraiment	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce me plaît énormément

Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité? *

Réponse longue

Regardez les cinq visages ci-dessous



1



2



3



4



5

Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors ^{*}
de la vision de cette annonce?

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties? ^{*}

☐ Joie

☐ Surprise agréable

☐ Tristesse

☐ Amusé

☐ Peur

☐ Séduit

- ☐ Dégoût
- ☐ Intéressé
- ☐ Colère
- ☐ Attendri
- ☐ Surprise désagréable
- ☐ Satisfait
- ☐ Inquiet
- ☐ Confiant
- ☐ Ennuyé
- ☐ Enchanté
- ☐ Enthousiaste
- ☐ Curieux
- ☐ Méfiance
- ☐ Autre...

Avez-vous été choqué par cette vidéo? *

- ☐ Oui
- ☐ Non

...

Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer? *

- ☐ L'humour
- ☐ La peur
- ☐ Le sexe
- ☐ La musique
- ☐ La rationalité (partage d'informations pour soutenir la cause: exemple, le tabagisme touche 20% de la population belge)
- ☐ Les émotions
- ☐ Autre...

Cette annonce vous a t-elle laissé indifférent? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce m'a laissé totalement indifférent	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce ne m'a pas du tout laissé indifférent

Pourriez-vous revoir cette annonce? *

	1	2	3	4	5	
Je n'ai pas du tout envie de revoir cette annonce	☐	☐	☐	☐	☐	Je reverrais très volontiers cette annonce

Laquelle de ces deux publicités vous a le plus touché?

- ☐ Smoking Kids
- ☐ Smoking Health Arm

Pourquoi? *

Réponse longue

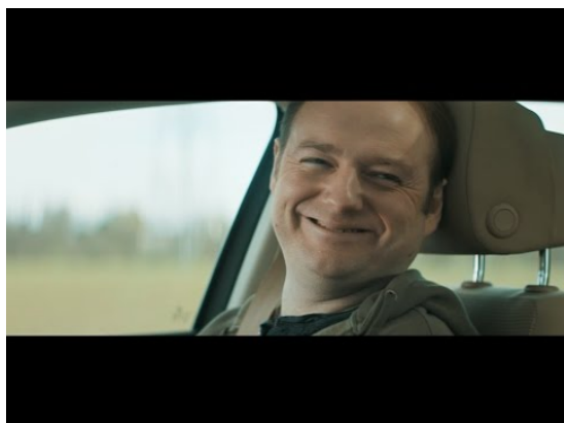
Fumez-vous? (même occasionnellement) *

- ☐ Oui
- ☐ Non

La sécurité routière

Description (facultative)

Ralentissez sinon: première version



Avez-vous aimé cette publicité? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce me déplait vraiment	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce me plait énormément

Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité? *

Réponse longue

Regardez les cinq visages ci-dessous



1



2



3



4



5

Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors ^{*}
de la vision de cette annonce?

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties? ^{*}

☐ Joie

☐ Surprise agréable

☐ Tristesse

☐ Amusé

☐ Peur

☐ Séduit

- ☐ Dégoût
- ☐ Intéressé
- ☐ Colère
- ☐ Attendri
- ☐ Surprise désagréable
- ☐ Satisfait
- ☐ Inquiet
- ☐ Confiant
- ☐ Ennuyé
- ☐ Enchanté
- ☐ Enthousiaste
- ☐ Curieux
- ☐ Méfiance
- ☐ Autre...

Avez-vous été choqué par cette vidéo? *

- ☐ Oui
- ☐ Non

...

Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer? *

- ☐ L'humour
- ☐ La peur
- ☐ Le sexe
- ☐ La musique
- ☐ La rationalité (partage d'informations pour soutenir la cause: exemple, le tabagisme touche 20% de la population belge)
- ☐ Les émotions
- ☐ Autre...

Cette annonce vous a t-elle laissé indifférent? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce m'a laissé totalement indifférent	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce ne m'a pas du tout laissé indifférent

Pourriez-vous revoir cette annonce? *

	1	2	3	4	5	
Je n'ai pas du tout envie de revoir cette annonce	☐	☐	☐	☐	☐	Je reverrais très volontiers cette annonce

La sécurité routière

Description (facultative)

Ralentissez sinon: deuxième version



Avez-vous aimé cette publicité? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce me déplaît vraiment	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce me plaît énormément

Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité? *

Réponse longue

Regardez les cinq visages ci-dessous



1



2



3



4



5

Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors ^{*}
de la vision de cette annonce?

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties? ^{*}

☐ Joie

☐ Surprise agréable

☐ Tristesse

☐ Amusé

☐ Peur

☐ Séduit

- ☐ Dégoût
- ☐ Intéressé
- ☐ Colère
- ☐ Attendri
- ☐ Surprise désagréable
- ☐ Satisfait
- ☐ Inquiet
- ☐ Confiant
- ☐ Ennuyé
- ☐ Enchanté
- ☐ Enthousiaste
- ☐ Curieux
- ☐ Méfiance
- ☐ Autre...

Avez-vous été choqué par cette vidéo? *

- ☐ Oui
- ☐ Non

...

Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer? *

- ☐ L'humour
- ☐ La peur
- ☐ Le sexe
- ☐ La musique
- ☐ La rationalité (partage d'informations pour soutenir la cause: exemple, le tabagisme touche 20% de la population belge)
- ☐ Les émotions
- ☐ Autre...

Cette annonce vous a t-elle laissé indifférent? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce m'a laissé totalement indifférent	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce ne m'a pas du tout laissé indifférent

Pourriez-vous revoir cette annonce? *

	1	2	3	4	5	
Je n'ai pas du tout envie de revoir cette annonce	☐	☐	☐	☐	☐	Je reverrais très volontiers cette annonce

Laquelle de ses deux publicités vous a le plus touchée?

- ☐ Ralentissez sinon: version humoristique
- ☐ Ralentissez sinon: version choc

Pourquoi *

Réponse longue

Avez-vous déjà été victime d'un accident de la route? *

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Une personne de mon entourage proche



Le handicap

Description (facultative)

Regardez l'homme, pas le handicap



Avez-vous aimé cette publicité? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce me déplait vraiment	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce me plait énormément

Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité? *

Réponse longue

Regardez les cinq visages ci-dessous



1



2



3



4



5

Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors ^{*}
de la vision de cette annonce?

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties? ^{*}

☐ Joie

☐ Surprise agréable

☐ Tristesse

☐ Amusé

☐ Peur

☐ Séduit

- ☐ Dégoût
- ☐ Intéressé
- ☐ Colère
- ☐ Attendri
- ☐ Surprise désagréable
- ☐ Satisfait
- ☐ Inquiet
- ☐ Confiant
- ☐ Ennuyé
- ☐ Enchanté
- ☐ Enthousiaste
- ☐ Curieux
- ☐ Méfiance
- ☐ Autre...

Avez-vous été choqué par cette vidéo? *

- ☐ Oui
- ☐ Non

...

Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer? *

- ☐ L'humour
- ☐ La peur
- ☐ Le sexe
- ☐ La musique
- ☐ La rationalité (partage d'informations pour soutenir la cause: exemple, le tabagisme touche 20% de la population belge)
- ☐ Les émotions
- ☐ Autre...

Cette annonce vous a t-elle laissé indifférent? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce m'a laissé totalement indifférent	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce ne m'a pas du tout laissé indifférent

Pourriez-vous revoir cette annonce? *

	1	2	3	4	5	
Je n'ai pas du tout envie de revoir cette annonce	☐	☐	☐	☐	☐	Je reverrais très volontiers cette annonce

Le handicap

Traduction de la publicité: "Maintenant, vous savez ce que c'est que d'avoir une maladie du neuro-motrice ... Aidez-nous à combattre".

Sarah's story



Avez-vous aimé cette publicité? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce me déplait vraiment	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce me plaît énormément

Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité? *

Réponse longue

Regardez les cinq visages ci-dessous



1



2



3



4



5

Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors ^{*}
de la vision de cette annonce?

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties? ^{*}

☐ Joie

☐ Surprise agréable

☐ Tristesse

☐ Amusé

☐ Peur

☐ Séduit

- ☐ Dégoût
- ☐ Intéressé
- ☐ Colère
- ☐ Attendri
- ☐ Surprise désagréable
- ☐ Satisfait
- ☐ Inquiet
- ☐ Confiant
- ☐ Ennuyé
- ☐ Enchanté
- ☐ Enthousiaste
- ☐ Curieux
- ☐ Méfiance
- ☐ Autre...

Avez-vous été choqué par cette vidéo? *

- ☐ Oui
- ☐ Non

...

Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer? *

- ☐ L'humour
- ☐ La peur
- ☐ Le sexe
- ☐ La musique
- ☐ La rationalité (partage d'informations pour soutenir la cause: exemple, le tabagisme touche 20% de la population belge)
- ☐ Les émotions
- ☐ Autre...

Cette annonce vous a t-elle laissé indifférent? *

	1	2	3	4	5	
Cette annonce m'a laissé totalement indifférent	☐	☐	☐	☐	☐	Cette annonce ne m'a pas du tout laissé indifférent

Pourriez-vous revoir cette annonce? *

	1	2	3	4	5	
Je n'ai pas du tout envie de revoir cette annonce	☐	☐	☐	☐	☐	Je reverrais très volontiers cette annonce

Laquelle de ses deux publicités vous a le plus touchée?

- ☐ Regardez l'homme, pas le handicap
- ☐ Sarah's story

Pourquoi? *

Réponse longue



Souffrez-vous d'un handicap (physique, mental, sensoriel ou social)

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Une personne de mon entourage proche



La publicité choquante chez les 18-25 ans

Description (facultative)

Vous êtes: *

☐ Une femme

☐ Un homme

⋮

Quel est votre statut? *

☐ Etudiant

☐ Actif

☐ Sans emploi

Quel est le plus haut niveau d'études atteint? *

☐ Enseignement secondaire supérieur

☐ Enseignement supérieur de type court (hautes écoles)

☐ Enseignement supérieur de type long (université)

☐ Autre...

Sur quels supports êtes-vous habitués à voir des images/comportements choquantes? *

- ☐ Dans les jeux vidéos
- ☐ A la télévision
- ☐ Sur les réseaux sociaux
- ☐ Sur internet
- ☐ Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion,...)
- ☐ Sur des affiches/espaces publicitaires
- ☐ Autre...

Quelle(s) publicité(s) vous a/ont le plus marqué? *

- ☐ Smoking Kids
- ☐ Smoking Health Arm
- ☐ Ralentissez sinon: version humoristique
- ☐ Ralentissez sinon: version choquante
- ☐ Regardez l'homme, pas le handicap
- ☐ Sarah's story



Pourquoi? *

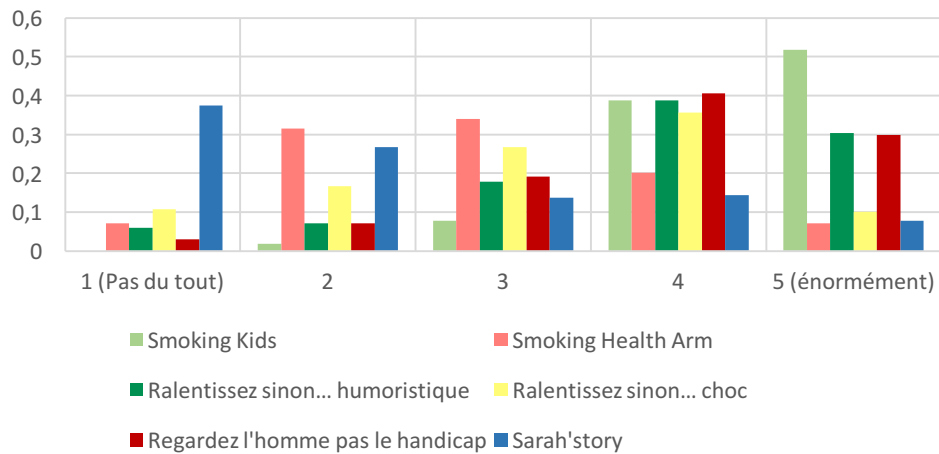
Réponse longue

Merci à tous !

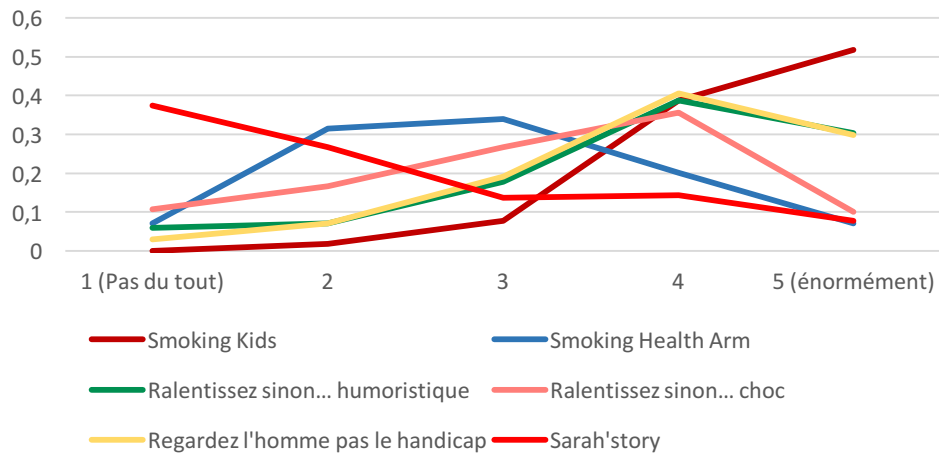
Je vous remercie d'avoir pris le temps de répondre à cette enquête! Bonne journée :)

Graphiques récapitulatifs des réponses et tendances

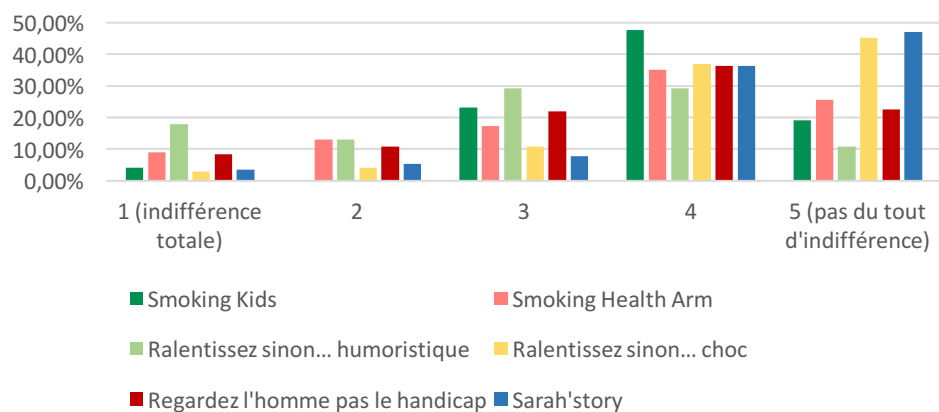
Résultats "Avez-vous aimé cette publicité"



Tendances "Avez-vous aimez cette publicité?"



Réponses "Cette annonce vous a-t-elle laissé indifférent?"



Horodateur	Quel âge avez-vous ?	Avez-vous déjà été choqué par certains contenus dans des publicités (télévisées ou online)?	Si oui, pourriez-vous citer une publicité choquante vous ayant marqué et expliquer de façon brève pourquoi ?	Quels sentiments vous ont laissés ces publicités?
11/17/2017 9:45:14	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 16:47:37	de 18 à 25 ans	Oui	La pub speculoos lotus qui prétend être fournisseur de Saint Nicolas car il s'attaque à un public inoffensif et très naïf (les enfants)	Ou dégoût
11/17/2017 16:52:20	de 18 à 25 ans	Oui	Pour la sécurité routière, publicité simulant un accident de la route, troublant parce que très réal	Tristesse
11/17/2017 16:53:14	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 16:55:22	de 18 à 25 ans	Oui	Publicité ave	La femme est un objet
11/17/2017 16:57:06	de 18 à 25 ans	Oui	Gala fait des pubs "Choquantes", on ne s'attend pas à ce genre de pubs	Tristesse
11/17/2017 16:57:13	de 18 à 25 ans	Oui	Publicité à caractères sexistes	Au dégoût et de l'insultes
11/17/2017 17:15:50	de 18 à 25 ans	Oui	Les pubs sexistes du type lessive pr les femmes etc	Aucune envie d'acheter le produit
11/17/2017 17:20:19	de 18 à 25 ans	Oui	La campagne Yves et Laurent	Une image négatif de la femme concide dans un monde où elle est soutenue
11/17/2017 17:30:52	de 18 à 25 ans	Oui		
11/17/2017 17:33:08	de 18 à 25 ans	Oui		
11/17/2017 16:04:13	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 16:09:50	de 18 à 25 ans	Oui	Une publicité pour un site pornographique sur une plateforme de téléchargement.	Abusé
11/17/2017 16:22:51	de 18 à 25 ans	Oui		
11/17/2017 18:43:14	de 18 à 25 ans	Oui	Misogynie	Colère et déception
11/17/2017 18:46:36	de 18 à 25 ans	Oui	Les publicités sur la prostitution pour jeune pour leur faire gagner de l'argent ou alors des pubs de crédits avec des taux faramineux	Révolte
11/17/2017 18:59:33	de 18 à 25 ans	Oui	De la prévention routière et concernant la violence	Mai à l'aise, triste, trissons
11/17/2017 18:08:07	de 18 à 25 ans	Oui	Dear Daddy, campagne contre le harcèlement qui bousillent les filles	A la fois un choc et un soulagement
11/17/2017 19:20:35	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 19:21:54	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 19:29:25	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 19:48:17	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 18:05:23	de 18 à 25 ans	Oui	Des publicités de sensibilisation pour ne pas traverser les rails, ne pas boire de l'alcool avant de conduire, ...	De l'inquiétude mais aussi une petite prise de conscience
11/17/2017 22:04:13	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 21:07:04	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 21:40:30	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 22:34:01	de 18 à 25 ans	Oui	Désigne une femme qui perçoit des preservatifs	
11/17/2017 23:29:22	de 18 à 25 ans	Non		
11/17/2017 23:34:32	de 18 à 25 ans	Non		
11/18/2017 0:25:13	de 18 à 25 ans	Oui	GAIA car elle montre la maltraitance animale	Tristesse, dégoût et culpabilité
11/18/2017 0:29:47	de 18 à 25 ans	Non		
11/18/2017 0:38:34	de 18 à 25 ans	Oui	Message raciste	Dégoût
11/18/2017 8:00:52	de 18 à 25 ans	Oui	C'était une publicité pour un site de rencontre qui permettait de tromper son ou sa conjoint(e) en toute discrétion	J'étais abêmer, j'ai eu du mal à croire que celui passait à la télé
11/18/2017 9:04:15	de 18 à 25 ans	Non		
11/18/2017 9:04:58	de 18 à 25 ans	Non		
11/18/2017 9:11:55	de 18 à 25 ans	Oui	Dove avec le changement de couleur et du t-shirt	Perplexe quand on pense qu'il doit y avoir une éfrique et que plusieurs personnes sont censés avoir travaillé dessus
11/18/2017 10:50:41	de 18 à 25 ans	Oui	les pubs pour le parfum qui mettent en scène des femmes dénudées	Un sentiment de perversion
11/18/2017 11:29:38	de 18 à 25 ans	Oui	Si je me souviens bien c'était une Pub sexiste de Lidl qui mettait en avant que si un mec faisait ses courses chez Lidl il aurait plus d'argent pour payer des trucs à sa femme qui était vénérale parce qu'elle était belle ... Genre si tu veux une belle femme tu dois payer des objets pour qu'elle soit heureuse...	Directement je me suis dit que c'était complètement fou de voir encore des clichés sexistes comme ça à notre époque
11/18/2017 13:56:02	de 18 à 25 ans	Oui	Publicités gaia car je n'aime pas voir ce genre de choses (animaux maltraités etc)	Tristesse
11/18/2017 15:43:17	de 18 à 25 ans	Non		
11/18/2017 19:26:55	de 18 à 25 ans	Oui	Pub Dove avec une personne noire qui devient blanche après avoir appliqué le produit + niveau intellectuelle des pubs en général	racisme
11/18/2017 19:48:17	de 18 à 25 ans	Oui	Une pub pour des sites pornographiques car si je suis tombée dessus, des enfants peuvent aussi.	Le sentiment d'un web peu protégé pour les jeunes
11/18/2017 20:20:37	de 18 à 25 ans	Oui	La pub pour des médicaments puisque ce n'est pas un produit commercial	Colère
11/18/2017 0:04:44	de 18 à 25 ans	Non		
11/19/2017 15:07:20	de 18 à 25 ans	Oui	le dernière pub gals avec le canard gavi qui pleure	un petit sentiment de choc, de culpabilité
11/19/2017 19:25:44	de 18 à 25 ans	Oui	Contraindre le spectateur à se remémorer de mauvaises expériences	dégoût
11/19/2017 19:36:28	de 18 à 25 ans	Oui	Dove dit que si les femmes noires utilisent leur produits, elles deviendront blanche	Dégoût
11/19/2017 16:00:40	de 18 à 25 ans	Non		
11/19/2017 16:17:17	de 18 à 25 ans	Oui	Concernant les dangers de la cigarette	Dégoût
11/19/2017 16:36:35	de 18 à 25 ans	Non		
11/19/2017 18:29:47	de 18 à 25 ans	Non		
11/19/2017 18:35:49	de 18 à 25 ans	Non		
11/19/2017 18:43:40	de 18 à 25 ans	Oui		
11/19/2017 18:48:39	de 18 à 25 ans	Oui	Je ne sais plus	Étonnée que de telles pubs puissent passer à la TV sans que cela ne choque personne, ébranlement, agacée
11/19/2017 20:50:53	de 18 à 25 ans	Oui	Prévention routière - images choquantes	stressé
11/19/2017 21:10:31	de 18 à 25 ans	Non		
11/19/2017 22:25:13	de 18 à 25 ans	Oui	Pub pour les sites porno sur les site que peuvent consulter les enfants.	Dégoût
11/19/2017 23:11:33	de 18 à 25 ans	Non	La pub à Bruxelles pour les étudiantes et jamais elle voulait un homme riche ou quelque chose dans la genre	
11/20/2017 6:12:22	de 18 à 25 ans	Non		
11/20/2017 1:08:27	de 18 à 25 ans	Non		
11/20/2017 9:34:35	de 18 à 25 ans	Oui	Le sexisme parfois fort présent	Agacée
11/20/2017 9:58:59	de 18 à 25 ans	Oui	Sujet féminin sexualisé à outrance	Amertume
11/20/2017 10:03:44	de 18 à 25 ans	Oui	Pas forcément des publicités mais plutôt des campagnes de prévention. J'ai souvent d'une vidéo de prévention par rapport à l'usage du téléphone au volant. La vidéo se termine par un accident brutal où l'enfant à l'arrière va être entraîné dans tous les sens.	De la tristesse
11/20/2017 10:44:20	de 18 à 25 ans	Non		
11/20/2017 12:03:00	de 18 à 25 ans	Non		
11/20/2017 14:54:09	de 18 à 25 ans	Oui	Star, accidents de la route	Perplexe mais efficace
11/20/2017 18:44:09	de 18 à 25 ans	Oui	Parceque je ne comprends pas en quoi une femme à politon tenue très sexy a à voir avec une publicité d'eau, de parfum, de bouffe...	énervée
11/20/2017 18:47:16	de 18 à 25 ans	Oui	Pubs preservatifs passant à des heures ou les enfants peuvent encore être devant la tv	Choqué
11/21/2017 12:21:12	de 18 à 25 ans	Oui	La publicité sur la lessive qui montre un homme noir qui ressort de la machine en étant blanc.	Je suis choquée qu'en 2017, des publicités racistes ou sexistes soient encore tolérées par la société
11/21/2017 22:33:42	de 18 à 25 ans	Oui	Solo galbana je regrette assez rarement la M6, sauf les nouvelles dont je cherche. J' trouve! Le pub de always qui commence par dire que nous sommes plus de 3.5 milliard de femmes sur la terre et donc il faut une serviette unique pour chaque femme et la pub n'os propose que 4 ou 5 différentes.	soumission de la femme, femme objet -> sentiment de dégoût
11/21/2017 23:52:38	de 18 à 25 ans	Oui		quelque part de la publicité mensongère.
11/22/2017 11:19:20	de 18 à 25 ans	Non		
11/22/2017 11:54:23	de 18 à 25 ans	Oui		
11/22/2017 12:03:28	de 18 à 25 ans	Oui	Pubs de sensibilisation aux dangers de la route	
11/22/2017 12:20:05	de 18 à 25 ans	Oui	Contenu sexuel dans des publicités pour des parfums ou autre	dégoût et sentiment que ça n'est pas nécessaire
11/22/2017 12:37:13	de 18 à 25 ans	Oui	Rugby Daddy, ce n'est pas de la prostitution, mais on est pas bon quand même	Malaise
11/22/2017 12:48:09	de 18 à 25 ans	Oui	Par exemple, les femmes en sous-vêtements à répétition ou bien les pubs pour maigrir... etc ce sont les seules qui me viennent en tête pour le moment	Je ne trouve pas ça normal
11/22/2017 13:47:26	de 18 à 25 ans	Oui	Gala, maltraitance animale : image crue	Malaise, choquée
11/22/2017 16:50:52	de 18 à 25 ans	Oui	publicité à connotation sexuel, Pop-up d'un faux virus	incompréhension
11/22/2017 18:32:45	de 18 à 25 ans	Oui		
11/22/2017 18:37:28	de 18 à 25 ans	Oui	Je crois que c'était une pub pour les rasoirs féminins et on voyait un chat chanter une chanson "non minou il est tout doux"	A la fois du rire et de la gêne
11/22/2017 18:41:46	de 18 à 25 ans	Oui	Une publicité pour la prévention sur la route. Quand un homme a un accident de voiture et on le voit sortir de son corps.	Angoisse
11/22/2017 18:42:06	de 18 à 25 ans	Oui	Dove	Racisme
11/22/2017 18:44:44	de 18 à 25 ans	Oui		J'étais assez surprise dans la mauvaise sens du terme qu'on laisse ce genre de publicités à la M6 (souvent sexistes)
11/22/2017 18:51:18	de 18 à 25 ans	Non		

11/22/2017 18:53:06	de 18 à 25 ans	Non		
11/22/2017 18:53:29	de 18 à 25 ans	Oui	Il s'agissait d'une publicité étrangère à caractère raciste, ce qui m'a choqué est que les concepteurs puissent avoir de telles idées et les diffuser	Un sentiment d'indignation
11/22/2017 18:53:59	de 18 à 25 ans	Oui	Publicité VIN, sécurité routière images choc	Choc, dégoût, peur
11/22/2017 18:55:49	de 18 à 25 ans	Non		
11/22/2017 18:57:38	de 18 à 25 ans	Non		
11/22/2017 18:58:07	de 18 à 25 ans	Oui	Spot choc sur la sécurité routière. Jeunes qui boivent de l'alcool puis accident mortel, on voit tous les détails, sang, fractures, os déboîtés, rien n'est caché	Tristesse et désestimation
11/22/2017 19:07:34	de 18 à 25 ans	Non		
11/22/2017 19:13:31	de 18 à 25 ans	Non		
11/22/2017 19:20:47	de 18 à 25 ans	Oui	vidéo sur les risques d'accidents routiers avec des jeunes qui conduisent, tous les passagers morts et la conductrice vivait mais les tétrapégiques	peur, dégoût , tristesse
11/22/2017 19:27:21	de 18 à 25 ans	Oui	Une pub pour un parfum où la femme est nu	Que la femme passe pour un objet
11/22/2017 19:41:01	de 18 à 25 ans	Non		
11/22/2017 19:46:59	de 18 à 25 ans	Oui	Pub pour la défense d'animaux. Je ne sais plus le nom de l'association mais ça raconte l'histoire d'une amitié entre un homme et une oie (qui élève depuis tout bébé) et un jour l'ois emmène du bruit la nuit dans la grange et va voir ce qu'il se passe. Quand elle regarde par un trou, elle voit son ami gaver une autre oie, signifiant que ce serait bientôt à son tour. Et une larme coule de ses yeux... trop triste !!! Et choqué	Tristesse ; dégoût ; je ne toucherais plus à ça
11/22/2017 19:50:32	de 18 à 25 ans	Oui	De manière générale, les "annonces" pour la sécurité routière choquent. Parce que à manière de traduire un acte de la vie quotidienne, habituelle (conduire), envoyez un sms, appeler, mettre sa ceinture) en acte coédiant la vie	consternation
11/22/2017 19:56:09	de 18 à 25 ans	Oui	Campagne publicitaire Yves Saint Laurent 2017. Les femmes étaient dans des positions dégradantes.	"Femme objet" donne raison à ceux qui maintienne cette idée.
11/22/2017 19:59:58	de 18 à 25 ans	Oui	Publicité BURGER KING (2009) - "It's blow your mind away" Publicité sexuelle, dégradante vis-à-vis des femmes (objectification), référence sexuelle trop prononcée.	Léger sentiment de dégoût.
11/22/2017 20:14:04	de 18 à 25 ans	Oui	Les publicités de sites pornos	Étonnement
11/22/2017 20:20:39	de 18 à 25 ans	Non		
11/22/2017 20:41:19	de 18 à 25 ans	Oui	Publicité pour de multiples parfums	Dégoût, malaise
11/22/2017 20:45:27	de 18 à 25 ans	Oui	des pop-up de sites porno lorsque je regarde une série, les pubs sexistes en général (produits de nettoyage), les pubs faites pour choquer (GAIA, BSR, ...)	Dégoût, énervement, sensibilisation
11/22/2017 21:25:25	de 18 à 25 ans	Oui	Les publicités de GAIA. Pas particulièrement sensible au dégoût à la cause animale, leurs publicités sont très fortes car elles font réfléchir.	Malaise
11/22/2017 22:41:04	de 18 à 25 ans	Oui	Gaia, la publicité pour le foie gras	malaise, empathie
11/22/2017 23:01:08	de 18 à 25 ans	Oui	Publicité liée au sexe	Dégoût et choc
11/22/2017 23:13:58	de 18 à 25 ans	Oui	Je n'ai pas d'exemple concret mais c'est très simple à trouver. Ce sont toutes ces pub mettant la femme au rang de ménagère ou d'objet de désir. Elles sont très représentées à moitié nue dans la cuisine à faire la bête pour vendre une pelle.	De l'indignation. Du dégoût. Mépris.
11/22/2017 23:21:49	de 18 à 25 ans	Non		
11/23/2017 0:14:35	de 18 à 25 ans	Non		
11/23/2017 0:26:56	de 18 à 25 ans	Oui	Une pub pour une tablette où une enfant de 5-6 ans pose plein de questions à son père du style pourquoi il est nu et son père lui achète une tablette pour qu'elle se taise et cherche sur internet	Énervement : dans quel monde on vit?
11/23/2017 0:37:14	de 18 à 25 ans	Oui	La dernière publicité Dove ou encore d'autres publicités en général trop stéréotypées sur le rôle des femmes ou encore leur place dans la société	Agacement - Fatigue - Insuperceuse
11/23/2017 8:10:02	de 18 à 25 ans	Non		
11/23/2017 10:47:12	de 18 à 25 ans	Non		
11/23/2017 14:20:46	de 18 à 25 ans	Oui	Des filles très jeunes considérées comme des objets sexuels	Incompréhension
11/23/2017 14:54:16	de 18 à 25 ans	Oui	Gays avec leurs animaux qui pleurent avant d'être abattus... ils abusent on ne mange plus rien si on regarde ça...	Malaise
11/23/2017 18:36:19	de 18 à 25 ans	Oui	Gays avec leurs animaux qui pleurent avant d'être abattus... ils abusent on ne mange plus rien si on regarde ça...	Choquée, incompréhension
11/23/2017 18:59:31	de 18 à 25 ans	Non		
11/23/2017 20:30:14	de 18 à 25 ans	Oui	Promotion de sites extra-conjugaux	peur face à l'évolution de la publicité
11/23/2017 21:23:39	de 18 à 25 ans	Oui	Pub pour la ceinture de sécurité, contenu de la pub choquant pour interpellé Pub pour les testaments: inapproprié de passer ça à la tv	Choc, malaise
11/24/2017 14:29:31	de 18 à 25 ans	Oui	Pub je ne sais plus pourquoi pour être Jupiter ou un homme était devant sa console une bière à la main et une fille sur lui	Choquant
11/24/2017 20:31:37	de 18 à 25 ans	Non		
11/25/2017 11:56:44	de 18 à 25 ans	Oui	Violence, femme objet	Dégoût ou choc
11/25/2017 12:10:54	de 18 à 25 ans	Non		
11/25/2017 12:15:34	de 18 à 25 ans	Oui	Gaia pr la violence animale	culpabilité, dégoût
11/25/2017 12:17:12	de 18 à 25 ans	Non		
11/25/2017 12:35:27	de 18 à 25 ans	Non		
11/25/2017 12:41:52	de 18 à 25 ans	Oui	Une publicité pour un site de rencontre pour personnes adultes accrochée à un avion qui survolait la plage au sud de la France... les enfants aurent tout leur temps de décider quels genres de relation leur conviennent... il faut une certaine maturité pour comprendre tout ça et je trouve ça choquant de leur mettre ça sous le nez... Comme toute pub machiste	La haine pour les gens dont seul le fric est important
11/25/2017 12:45:51	de 18 à 25 ans	Non		
11/25/2017 12:45:54	de 18 à 25 ans	Oui	Celle de Benetton	
11/25/2017 13:00:10	de 18 à 25 ans	Oui	La nudité. La télévision et internet sont employés par beaucoup d'enfants. Je trouve cela effrayant de remarquer qu'ils ont accès à ce genre de contenus.	Choc.
11/25/2017 13:02:27	de 18 à 25 ans	Non		
11/25/2017 13:28:10	de 18 à 25 ans	Oui	Sexisme: la femme fait le ménage et l'homme est dans le canapé (je ne me rappelle plus de la marque)	Alépine et stéréotype car renforcement de stéréotype (la société n'a clairement pas besoin de ça)
11/25/2017 13:59:50	de 18 à 25 ans	Oui	Publicité Areva ou McDo, qui se fait passer pour une entreprise socialement et écologiquement responsables alors que c'est le renversement de l'humanité	Vomisures au coin des lèvres
11/25/2017 14:59:12	de 18 à 25 ans	Oui	Publicités contre la violence conjugale, animale	Tristesse, choc
11/25/2017 15:44:59	de 18 à 25 ans	Non		
11/25/2017 18:05:56	de 18 à 25 ans	Oui	Les publicités de lingerie qui selon moi véhiculent un idéal faussé auprès du public féminin (qui dès lors souhaite leur ressembler) et masculin (qui s'en fait une nouvelle idée de la femme "parfaite")	Tristesse, dégoût, déception
11/25/2017 23:13:14	de 18 à 25 ans	Oui	Peur des jeux en ligne, intimité dévoilée	Malaise
11/26/2017 18:34:46	de 18 à 25 ans	Oui		
11/27/2017 12:51:21	de 18 à 25 ans	Oui	Pas d'exemples en tête mais le sexisme et la présence de stéréotypes partent des éléments choquants dans certaines publicités	
11/27/2017 22:47:18	de 18 à 25 ans	Oui	Pub Renaud diffusée une fois, les femmes s'excusent de mal conduire avec petit mot écrit au recto à l'envers, sur des serviettes hygiéniques. Complètement stéréotypé et misogame	Frustration, colère
11/28/2017 17:20:27	de 18 à 25 ans	Oui	Pub pour souffl montrant une énorme poitrine. Réducteur et distrait certainement les volumes qui passent devant	Perplexe
11/28/2017 17:35:39	de 18 à 25 ans	Non		
11/28/2017 17:36:31	de 18 à 25 ans	Oui	une publicité de lessive où on passait un noir à la machine et il ressortait blanc pour montrer qu'il avait été nettoyé	un sentiment de malaise
11/28/2017 17:46:45	de 18 à 25 ans	Oui		
11/28/2017 17:49:32	de 18 à 25 ans	Oui	Photo avec des immigrants	Tristesse
11/28/2017 17:49:17	de 18 à 25 ans	Oui	publicités sur les violences et agressions sexuelles dans la rue, parce qu'elles reflètent la réalité sans que l'on s'en rend vraiment compte	perplexe et ça reste en tête
11/28/2017 18:13:45	de 18 à 25 ans	Non		
11/28/2017 18:25:12	de 18 à 25 ans	Non		
11/28/2017 18:43:22	de 18 à 25 ans	Oui	Les publicités à caractère sexuel sur le net, c'est assez fréquent et plutôt inapproprié	Malaise
11/28/2017 18:59:55	de 18 à 25 ans	Non		

11/28/2017 19:29:14	de 18 à 25 ans	Oui	Obscène, sexiste ou juste particulièrement stupide	Déplété, dégoût
11/28/2017 19:42:42	de 18 à 25 ans	Non		
11/28/2017 20:25:38	de 18 à 25 ans	Oui	Je pense qu'il y a trop de sexe dans les publicités mais je n'ai pas d'exemple précis en tête	Un malaise
11/28/2017 20:29:33	de 18 à 25 ans	Oui	C'est une publicité japonaise pour un produit de lessive. En gros, c'est une personne noire qui est dans le pub et qui rencontre une japonaise.	De l'incompréhension, je n'ai pas compris comment cela pouvait arriver à notre époque
11/28/2017 20:46:09	de 18 à 25 ans	Non	Celle-ci la prend et le met dans une machine à laver et il ressort en étant japonais (et du coup blanc)	
11/28/2017 21:17:49	de 18 à 25 ans	Oui	Je me souviens d'une publicité pour le port de la ceinture de sécurité. J'étais à cette époque âgée d'une petite dizaine d'années et cette publicité était très sanguinolente.	peur, dégoût, et m'a permis de me rendre compte de l'importance du port de la ceinture
11/28/2017 21:55:14	de 18 à 25 ans	Oui	pute gaie sur le foie gras	dégoût
11/28/2017 23:46:18	de 18 à 25 ans	Non		
11/29/2017 9:47:50	de 18 à 25 ans	Oui	Fus de mémoire	Haine, tristesse, etc.
11/29/2017 10:41:57	de 18 à 25 ans	Oui	Choqués par surprise	joie
11/29/2017 12:44:59	de 18 à 25 ans	Non		
11/29/2017 12:54:52	de 18 à 25 ans	Non		
11/29/2017 13:19:37	de 18 à 25 ans	Oui	La publicité de Blanc, car il y avait un prénom scribe dedans. Ils n'ont pas choisi ce nom au hasard comme les autres, ils ont fait exprès de l'y mettre et je ne trouve pas é cela normal	De la colère
11/29/2017 14:09:18	de 18 à 25 ans	Oui	Celle proposant aux étudiantes de se prostituer et placée aux abords d'universités.	Du dégoût
11/29/2017 18:21:17	de 18 à 25 ans	Non		
11/29/2017 20:30:37	de 18 à 25 ans	Oui	Sécurité routière, la violence	Malaise
Mickaëla				

Avez-vous aimé cette publicité?	Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité?	Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors de la vision de cette annonce?	Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties?
4	Caméra cachée, réactions réelles	2	Amusé, Satisfait
5	Car elle utilise des images choc dans un bon but, les fumeurs sont remis en question sur leurs actes	3	Surprise agréable, Inquiet, Curieux, Méfiance
2	Pas finale de manière professionnelle, pas plus attrayante que ça si ce n'est la présence d'enfants qui fait réfléchir	3	Ennuyé
5	Pance qu'elle marque et interpelle fort le spectateur.	4	Tristesse, Inquiet, confuse
5	Elle fait réfléchir	5	Tristesse, Dégoût, Intéressé, Colère, Inquiet
4	Inquiet fort	3	Intéressé
5	Elle est frappante de par sa véacité mais n'est pas discriminante	4	Tristesse, Séduit, Attendri, Curieux
4	Piq elle essaye de faire changer les mentalités	2	Intéressé, Attendri, Satisfait
3	Car c est une bonne technique de pub à court terme mais à long terme elle ne rapporte rien et ne sensibilise pas assez	2	Surprise agréable
5	C'est interpelant	3	Surprise agréable, Intéressé, Inquiet, Curieux
3	Sans raison aucune, j'ai bien aimé la publicité car originale mais visuellement pas percutant donc ça ne m'a pas marqué. Le fait que je ne fume pas peut être sur la réception	3	Intéressé
5	innocence des enfants	2	Amusé, Attendri
4	Car elle fait réfléchir	4	Tristesse, Peur, Dégoût, Intéressé, Colère, Inquiet, Méfiance
5	C'est la vérité et une bonne manière de procéder	3	Intéressé, Attendri, Inquiet, Confiant
4	Fait prendre conscience d'une bonne manière, cela change des autres spots publicitaires	2	Intéressé, Enchanté, Curieux
4	Elle provoque des émotions sincères	3	Amusé, Attendri, Curieux
5	Parce que je pense que chacun devrait arrêter de fumer pour prendre soin de lui-même, pour son propre bien, et la manière dont cette publicité véhicule ça me touche beaucoup	1	Surprise agréable, Séduit, Intéressé, Attendri, Satisfait, Curieux
4	C'est bien fait	2	Séduit, Intéressé, Satisfait
5	Elle fait prendre conscience aux adultes de la gravité de fumer.	4	Tristesse, Dégoût
5	Elle est très bien construite. On s'attend au résultat et c'est ça qui est bien c'est que les gens n'ont pas donné la cigarette à l'enfant et aient arrêté la leur.	1	Joie, Surprise agréable, Enchanté
4	Perspective intéressante	4	Surprise agréable, Intéressé, Curieux
5	La confrontation directe au problème	2	Surprise agréable, Tristesse, Attendri, Satisfait
5	Elle aide les adultes à prendre conscience que les actes sont plus importants que les paroles	2	Surprise agréable, Séduit, Intéressé, Satisfait, Confiant, Enchanté, Enthousiaste, Curieux
5	Bien fait, pas choquant pour on ne voit pas l'enfant fumer : c'est juste un acteur	2	Surprise agréable, Curieux
4	Elle est pérenne et sert un vrai message efficace	2	Surprise agréable, Tristesse, Attendri, Satisfait
5	Cette publicité est touchante et montre bien que les adultes se rendent compte que fumer est mauvais pour la santé même s'ils le font quand même.	4	Surprise agréable, Tristesse, Inquiet
3	Elle est plus dans la prise de conscience que dans le choquant	3	Surprise agréable
4	Elle met l'accent sur le fait qu'on sait tous que fumer c'est mal, mais qu'on préfère l'ignorer	2	Amusé, Intéressé, Attendri
5	Elle touche l'émotionnel , et c'est un contenu réel. Elle est plutôt bien réalisé et a une morale.	3	Surprise agréable, Tristesse, Satisfait
4	Pour le fait d'avoir montré aux gens la réalité de leurs actes	3	Tristesse, Inquiet
3	C'est une pub comme une autres	3	Indifférence
3	Le message est bien mais montre des cigarette dans les mains des enfants me déplaît de plus elle prouve que les usagers savent les méfaits de la cigarette et je trouve ça bête	4	Tristesse, Inquiet
5	Je pense que les publicités chocant "positivement" sont parfois utile	2	Surprise agréable, Dégoût, Curieux
5	Autre style de publicité, plus subtile, mise en scène de personnes dans la rue	2	Attendri
5	Elle fait réfléchir et peut être réellement efficace	3	Surprise agréable, Amusé, Curieux
4	J'adore juste pour le mot de fin qui nous fait réfléchir!!	4	Tristesse, Attendri, Inquiet
5	Elle montre un message positif et qui la de l'impact.	5	Tristesse
4	Le fait qu'on mette en avant l'innocence des enfants pour conscientiser les adultes c'est vraiment intéressant. Au final on se rend compte qu'en étant adulte on n'est pas rationnel (fais ce que je dis pas ce que je fais) ...	2	Séduit, Intéressé, Attendri, Curieux
5	Car elle permet de faire réaliser aux gens que ce qui est mauvais pour les autres est mauvais pour eux	2	Intéressé
5	Car elle fait passer un message fort	2	Surprise agréable, Attendri, émue
5	Non trash et pertinent	1	Surprise agréable, Amusé, Satisfait
4	C'est un beau message.	4	Surprise agréable, Tristesse, Surprise désagréable, Inquiet, Enchanté, Curieux
3	Barrière de la langue	3	Interrogatif
4	Elle fait réfléchir	3	Intéressé
5	ça montre que l'adulte dit à l'enfant qu'il ne doit pas fumer, ne pas lui ne qu'il fait mais ne suit pas forcément ses propres conseils. La petit mot des enfants est vraiment pas mal et l'adulte vraiment que les fumeurs regardant cette publicité se rendront autnt en question que ceux ayant reçu le petit papier.	2	Surprise agréable, Dégoût, Intéressé, Attendri, Satisfait, Curieux
3	Touchante, permet d'aborder un nouvel angle de vue	2	Surprise agréable, Amusé
4	C'est une cause juste	2	Surprise agréable, Attendri, Enthousiaste
5	Ça sensibilise les gens par rapport à une chose que beaucoup de monde fait qui est mauvaise pour la santé	2	Tristesse, Amusé, Intéressé, Attendri, Inquiet
4	Réalité des faits	3	Surprise agréable, Intéressé, Attendri, Satisfait
4	La promesse d'enfant fait mieux passer le message	2	Séduit
5	Elle dénonce	2	Surprise agréable, Enchanté
5	La méthode utilisée pour sensibiliser est différente. Le message derrière est très fort et fait réfléchir	2	Séduit, Attendri, Satisfait
5	Car elle fait réfléchir	3	Surprise agréable, Intéressé, Inquiet, Curieux
4	Elle interpelle, c'est plus un spot de prévention qu'une pub	3	Intéressé, Curieux, Super concentrée sur le sujet
4	originale	3	Intéressé, Curieux
4	c'est une bonne façon de faire passer le message aux personnes concernées, malheureusement on ne sait pas si l'effet que cette action a eu sur ces personnes durera longtemps. Puis, ça ne touche qu'une petite partie. Si je fumais et que je voyais cette vidéo, je pense que j'y penserais pendant 5 à 10 minutes max et que je continuerais quand même.	3	Tristesse, Intéressé, Satisfait
4	Elle dénonce le comportement des adultes qui fument et qui donnent des leçons aux jeunes "qui fument" Alors qu'ils ne les appliquent pas eux mêmes	2	Intéressé, Satisfait
5	L'aspect choc	4	Tristesse, Inquiet
4	Elle démontre un fat intéressant	2	Tristesse, Attendri
4	Parce que pe comme ça les gens réagissent et verront la nocivité de la cigarette.	4	Tristesse, Intéressé, Attendri, Satisfait, Inquiet, Curieux
5	Très réel et interpelant	3	Surprise agréable, Inquiet
4	Utilisation des enfants indolte dans une pub contre la tabagisme	4	Inquiet, Curieux
4	Parce qu'elle fait se questionner les gens sur le mal que le tabac peut faire sur la santé des enfants et du coup par la suite à leur propre santé. (Tout en ne montrant pas des enfants fumer, ils ne font que demander du feu.)	3	Tristesse, Attendri, Inquiet, Curieux
4	Elle évoque beaucoup d'émotions/sentiments différents (choc, dégoût, tristesse, compréhension, ...). Elle capte notre attention avec des images choquantes pour sensibiliser les fumeurs sur leur santé.	3	Surprise agréable, Tristesse, Intéressé, Attendri, Inquiet, Curieux
4	ça prouve qu'on fait parfois plus attention aux autres qu'à soi-même	3	Surprise agréable, Intéressé, Satisfait, Curieux
5	Elle fait réfléchir sans insérer choc, elle est très professionnelle sans ça aurait encore jamais englobé	3	Séduit
4	Les adultes se rendent peut être plus vite compte de ça qu'ils font	2	Séduit
3	Ça n'est pas réaliste mais ça montre quand même que les gens sont conscients de ce que le tabac leur fait	2	Intéressé, Attendri, Ennuyé
3	Touchant	4	Tristesse
4	J'ai trouvé le concept intéressant. Il nous remet en question par rapport à notre consommation car il est vu sous un autre angle.	2	Surprise agréable, Tristesse, Intéressé
5	Parce que cette pub sensibilise vraiment bien au tabagisme	3	Tristesse, Attendri, Satisfait
5	c'est comme une leçon de vie pour l'adult, et le fait que le message vient de l'enfant et que ce soit l'enfant qui éduque l'adult est bien pensé	2	Joie, Surprise agréable, Intéressé, Satisfait, Enchanté, Enthousiaste, Curieux
4	Elle fait passer son message de manière efficace	3	Tristesse, Intéressé, Attendri, Satisfait
5	Éducation positive	1	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Satisfait, Confiant, Enthousiaste, Curieux
4	Elle met en scène des enfants, et surtout en Thaïlande le problème de la cigarette est très important. De plus, elle démontre du fait que tout le monde est au courant des effets de la cigarette mais fume malgré tout	4	Surprise agréable, Tristesse, Séduit, Intéressé, Colère
5	C'est une publicité "choc" car elle permet une prise de conscience. Cependant, elle ne comporte pas d'éléments à caractère sexuel, violent, raciste ou discriminant	1	Surprise agréable, Intéressé
5	Tentative de faire prendre conscience aux gens d'un produit néfaste pour leur santé, Impact fort d'un enfant qui fume	2	Satisfait, Curieux, Méfiance
5	Ça sensibilise et il y a une prise de conscience	4	Intéressé
5	Cela confronte les adultes à la réalité et à leur "faits ce que je dis pas ce que je fais"	2	Surprise agréable, Amusé, Intéressé
4	Elle est bien faite et elle fait réfléchir	2	Intéressé, Satisfait, Curieux
4	Elle fait réagir les usagers directement. C'est du spontané car les gens ne se attend pas à être choqué. La réaction est donc plus authentique que ce qu'on retrouve généralement dans la pub.	3	Intéressé, Attendri
3	On joue sur l'innocence de l'enfance	4	Tristesse, Séduit, Intéressé, Attendri, Enthousiaste
4	Pour le fait qu'on prenne l'attenti pour faire passer le message	3	Surprise agréable, Séduit, Inquiet
4	Il y a un message derrière	2	Surprise agréable, Attendri, Inquiet, Méfiance
5	Parce qu'elle est tournée en caméra cachée elle donne donc quelque chose de plus réaliste que celle qui sont tournée avec des acteurs	4	Surprise agréable, Tristesse, Attendri, Satisfait
5	Elle sensibilise les gens d'une manière touchante et les faisant réfléchir sur eux-mêmes	2	Tristesse

4	Je aime cette pub car elle montre aux gens qu'il faut se préoccuper de sa propre santé d'abord	2	Séduit, Intéressé, Satisfait, Enthousiaste
4	Elle est bienfaisante et l'enfant ne fume pas vraiment donc pas choquant pour moi en ce sens	2	Satisfait
4	Bien pensé, pub intelligente	3	Intéressé, Satisfait
5	Elle est à la fois touchante et surprenante, inattendue.	2	Surprise agréable
5	Tout simplement pour l'impact que cela a provoqué chez les passants	4	Surprise agréable, Tristesse, Séduit, Satisfait
4	Bonne prévention	3	Intéressé, Curieux
5	Des fois on s'inqute plus pour les autres que pour nous memes.	4	Tristesse
4	L'image de l'enfant est une bonne manière de sensibiliser concernant les dangers du tabagisme	4	Tristesse, Attendi
5	C'est direct, "choquant" mais de façon positif, des enfants qui donnent une leçon de moral à des adultes, même si au début, l'avis un peu interloqué de voir des enfants demandi un feu.	4	Surprise agréable, Tristesse, Peur, Séduit, Intéressé
5	Elle fait réfléchir	3	Intéressé
5	C'est pensée	3	Intéressé
5	Cette publicité est touchante et réaliste. Les gens se soucient des autres mais peu souvent d'eux-mêmes. En utilisant ici les enfants, ça permet de les sensibiliser autrement que si un adulte leur aurait fait la remarque une fois de plus.	4	Surprise agréable, Attendi
3	Elle montre que les fumeurs sont bien informés des dangers de la cigarette	3	Amusé, Intéressé, Inquiet
5	Elle est touchante et marquante à la fois, je pense que l'utilisation des enfants dans ce spot, y est pour beaucoup!	2	Intéressé, Curieux
5	Publicité non commerciale, touchante, et nécessaire.	1	Surprise agréable, Attendi, Satisfait
5	Elle est touchante	1	Jolie, Surprise agréable, Séduit, Attendi
4	Elle est très inspirante	4	Surprise agréable, Tristesse, Attendi
5	Réalisme, sujet important	1	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Enthousiaste
3	Jouer sur l'absurde de la situation, le fait que ce soit de vraies personnes et pas des acteurs	4	Dégoût, Surprise désagréable
5	Je la trouve très forte émotionnellement	1	Surprise agréable, Attendi, Confiant
3	Je n'ai pas aimé ou non cette vidéo parce que la vidéo nous fait ressentir un certain malaise mais comme elle est efficace à un effet positif	3	Dégoût, Intéressé, Surprise désagréable, Satisfait, Inquiet, Curieux, Méfiance
4	Car elle fait prendre conscience	3	Tristesse, Intéressé, Attendi, Inquiet
5	Le message est vrmnt beau et touchant. La manière dont c'est amené est judicieux.	5	Surprise agréable, Tristesse, Séduit, Attendi, Ému
3	Elle fait réagir les adultes par quelque chose qui les touche	3	Tristesse, Curieux
5	Elle est très bien pensée et faite de façon à ce que ça fais réfléchir au "effectivement, pourquoi les adultes se sentent plus concernés par un enfant qu'ils ne connaissent pas qu'eux mêmes ?" j'imagine qu'au final ça se comprend mais ça reste marquant	3	Surprise agréable, Intéressé, Curieux
5	Très vrai, bien faite, prise de conscience	4	Surprise agréable, Tristesse, Intéressé, Colère, Inquiet
5	Sensibilisation - chute inattendue - inversion des rôles - Publicité Utile	4	Intéressé, Colère, Inquiet, Curieux
5	La réalité des faits et des mots	4	Surprise agréable, Tristesse, Séduit, Intéressé, Satisfait
4	Car elle fait réagir les plus âgés des risques de la cigarette, il y a un beau message dans cette vidéo. On voit aussi que les adultes n'ont pas envie que les plus jeunes prennent leur exemple en commençant à fumer car ils sont conscients des risques.	2	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Attendi, Satisfait, Inquiet, Curieux
5	Elle est assez ironique et permet aux gens de se remettre en question.	2	Amusé, Séduit
5	Réalité	2	Surprise agréable, Intéressé, Satisfait, Confiant, Enthousiaste
4	Je trouve que l'utilisation d'enfants choc d'autant plus le public et peut peut-être faire bouger un peu les choses	4	Satisfait, Inquiet
3	Sympa mais trop de mise en scène	3	Ennuyeux
4	Elle montre bien l'hypocrisie du fumeur, faites ce que je dis pas ce que je fais	2	Satisfait
4	Présente des faits	4	Dégoût, Attendi
5	Pourquoi d'un message	2	Attendi
4	C'est percutant	4	Surprise agréable, Amusé, Attendi, Inquiet
4	Le choc induit la réflexion	3	Intéressé, Méfiance
5	La personne visé se responsabilise de manière autonome	1	Surprise agréable
5	Prise de conscience de la part des fumeur, le style "caméra cachée"	4	Tristesse, Dégoût, Attendi, Satisfait
5	bien pensée	1	Jolie, Surprise agréable, Amusé, Enchanté, Curieux
5	Elle interpelle un public ciblé en utilisant une analogie qui les fait réagir	3	Surprise agréable, Intéressé, Satisfait
5	Elle est très pertinente et juste au niveau des sentiments	3	Tristesse, Dégoût, Colère, Surprise désagréable
4	Claire Nette et Directe	2	Amusé, Intéressé, Curieux
5	Ca fait réfléchir les gens	2	Surprise agréable, Intéressé, Satisfait, Curieux
5	J'ai beaucoup aimé cette publicité car elle permet de nous conscientiser. Nous nous soucions des enfants, alors pourquoi pas de nous mêmes?	2	Surprise agréable, Tristesse, Inquiet
4	Elle fait réfléchir les personnes dans la vidéo et avec les différents "types" de personnes prises dans la vidéo (enfants, adultes, fumeurs), beaucoup de personnes peuvent s'y identifier.	2	Satisfait, Curieux
5	Fait réfléchir mais sans choquer par des images trash. Pour info je suis non fumeur!	4	Tristesse, Amusé, Satisfait
5	Pour une fois qu'une pub est habile - je tiens à dire que la question suivante est particulièrement délicate, je suis en garde de bois donc forcément je tire la tranchée ...	3	Enchanté, Voisement
5	Bon message	4	Tristesse, Séduit, Attendi
5	La publicité est subtile et efficace grace à l'intervention des enfants. Elle amène à se poser des questions	2	Amusé, Intéressé, Satisfait, Curieux
5	Car elle vise juste et transmet un message important sans pousser le consommateur à l'achat, mais un humain à penser à lui-même	2	Surprise agréable, Intéressé
5	Elle fait réfléchir et reboume la situation	2	Surprise agréable, Séduit, Intéressé, Satisfait, Curieux
5	elle est bien faite et touchante	4	Surprise agréable
4	J'ai aimé car elle entraîne une prise de conscience quasi d'office	3	Surprise agréable, Intéressé, Curieux
2	Joue un peu trop sur le pathos	3	Ennuyeux
5	Authentique et vrai	2	Surprise agréable, Attendi, Satisfait
4	Elle touche à la sensibilité des gens	2	Surprise agréable, Séduit, Attendi
4	ça aimé car elle fait réfléchir	3	Surprise agréable, Intéressé, Satisfait, Curieux
5	Sensibilisation non choquante	3	Surprise agréable, Attendi
4	Elle fait réfléchir	3	Tristesse, Surprise désagréable, Curieux
5	Parce qu'elle fait réagir les gens sur le fait de fumer.	3	Surprise agréable, Tristesse
5	L'idée que c'est l'enfant qui fait apprendre l'adulte	2	Surprise agréable, Enchanté, Enthousiaste, Curieux
4	si c'est vrai ça donne une bonne leçon aux fumeurs.	2	Surprise agréable, Confiant, Curieux
4	J'ai d'abord trouvé cela malain d'utiliser des enfants, mais bon c'est une publicité préventive donc pourquoi pas.	2	Surprise agréable, Attendi, Inquiet
4	Les gens se rendent compte que c'est mal et ne laissent pas fumer le gamin	2	Surprise agréable, Satisfait, Confiant

4	Simple et efficace, message clair et concis	4	Tristesse
5	C'est parfois mieux d'être subtil que choquant et ça fait bien réfléchir sur leur motivations et de ce qu'ils font à leur corps.	2	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Curieux
5	Mise en situation réelle pour véhiculer un message important	2	Tristesse, Intéressé, Satisfait, Confiant, Enthousiaste
5	J'ai bien aimé car nous pouvons voir que les adultes qui donnent le conseil de ne pas fumer sont contradictoires. Le contraste entre enfant et adulte est un bon moyen de faire comprendre les choses.	2	Surprise agréable, Amusé, Dégoût, Intéressé
4	important pour la vie	4	Tristesse
5	cette une publicité de prise de conscience. C'est un bien et non pour une consommation augmentée d'un produit.	2	Surprise agréable, Intéressé
5	intéressante, nouveau point de vue sur la question	2	Surprise agréable, Satisfait, Curieux
5	Les enfants n'y fument pas, mais font prendre conscience à des adultes fumeurs que leur propre santé est également en jeu. Faire prendre conscience que sa santé vaut autant que celle des autres.	1	Surprise agréable, Attendi, Enthousiaste, Curieux
3	Originalité, pas commun de voir un enfant fumer	3	Tristesse, Colère, Attendi
4	touchante et d'un côté inquiétante	2	Surprise agréable, Intéressé, Attendi, Curieux
4	Elle est touchante, on voit que les gens de la pub sont affectés par ce que le petit garçon leur a dit.	2	Surprise agréable, Tristesse, Attendi
5	Elle interpelle, et chaque personne ciblée est se sent concernée, Impact de 100%, chacun aurait réagi de la même façon que les gens sur la vidéo.	3	Surprise agréable, Tristesse, Intéressé, Satisfait
4	Car elle fait réagir	2	Tristesse, Sédult, Intéressé, Curieux
5	Parce qu'elle est claire et bien trouvée	1	Joié, Intéressé, Attendi, Satisfait, Confiant, Enthousiaste
2	C'est inefficace, les gens ne vont pas arrêter de fumer à cause de cette publicité	3	Ennuieux
5	La voix de la publicité	2	Surprise agréable, Amusé
5		3	

Avez-vous été choqué par cette vidéo?	Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer?	Cette annonce vous a-t-elle laissé indifférent?	Pourriez-vous revoir cette annonce?	Avez-vous aimé cette publicité?	Pour quelles(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité?	Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors de la vision de cette annonce?	Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties?	Cette publicité vous choque-elle?
Non	Les émotions	4	4	4	Rationnelle, factuelle	5	Dégoût	Non
Non	La rationalité, Les émotions	4	4	2	Elle m'a choqué	3	Dégoût	Oui
Non	La musique, Les émotions	3	1	3	Ressemblance avec la réalité, un homme qui sort fumer une cigarette chez lui est un cas courant	4	Dégoût	Non
Oui	La peur	5	4	4	Elle choque et marque le spectateur.	3	Dégoût	Oui
Oui	La peur	5	1	5	Dégoût	5	Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Non	La musique	4	4	4	Efficacité	4	Dégoût	Oui
Oui	La musique, Les émotions	5	5	4	Le message passe car il est explicite	4	Tristesse, Inquiet	Oui
Non	La rationalité, Les émotions	3	5	4	Intelligente, fait réfléchir	4	Peur, Dégoût, Inquiet	Non
Non	Les émotions	3	4	2	Elle apporte rien. On parle du problème et nous dit que si on vernais les dégoûts nous arrêterons mais à part parler il n'apporte rien pour nous sensibiliser	3	Surprise désagréable, Ennuyeux	Non
Non	La musique, Les émotions	4	5	2	Chagrinée	5	Dégoût	Oui
Non	La musique	3	4	2	Le dégoût - je ne voudrais pas la voir tous les jours à la TV - j'ai compris le message	4	Dégoût	Non
Non	L'humour, Les émotions	4	5	2	encore et toujours images pousse	3	Ennuyeux	Non
Non	La rationalité, Les émotions	4	4	4	Elle fait réfléchir	4	Peur, Dégoût, Surprise désagréable, Méfiance	Oui
Non	La musique, La rationalité	4	5	1	Choc vis-à-vis de ce qu'on voit	4	Dégoût, Colère, Surprise désagréable	Oui
Non	Les émotions	4	5	4	Même si les images sont désagréables, cela peut faire réfléchir les fumeurs.	5	Dégoût, Inquiet, Curieux	Cela choque visuellement mais on voit bien que dans certains films
Non	L'humour, La musique, Les émotions	2	3	3	Elle est choquante	4	Dégoût, Curieux	Oui
Non	La musique, Les émotions, Les enfants	5	5	2	J'ai ressenti un certain dégoût...	4	Dégoût, Surprise désagréable	Non
Oui	L'humour	4	5	2	C'était dégoûtant et ennuyant	4	Dégoût, Ennuyeux	Oui
Non	La rationalité, Les émotions	5	5	4	Elle annonce des faits concrets. Elle tente de faire ouvrir les yeux aux fumeurs.	4	Tristesse, Dégoût	Non
Non	Les émotions	4	4	2	Je n'aime pas les publicités qui utilisent le "trash" pour convaincre, ça me fait l'effet inverse en général.	4	Dégoût, Surprise désagréable	Non
Non	Les émotions	4	5	2	Image déplaisante	4	Dégoût	Elle ne me plaît pas mais je ne suis pas choqué pour autant
Non	La musique, La rationalité, Les émotions	3	5	3	Très explicite et simple	3	Dégoût	Non
Non	Les émotions	1	5	4	Elle choque et c'est utile de choquer certaines personnes pour qu'elles comprennent la dangerosité du tabac.	4	Dégoût, Inquiet	Oui
Non	La rationalité, Les émotions	4	4	4	Image déplaisante pour choquer	4	Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Non	Les émotions	4	4	3	J'ai participé également, mais un peu plus "trash"	3	Dégoût	Non
Non	Les émotions	4	5	3	Cette publicité est plus choquante que la première car elle nous montre plus les dégâts de la cigarette sur notre santé.	5	Tristesse, Dégoût, Inquiet	Non
Non	Les émotions	3	3	2	Je ne vois pas l'intérêt, elle est trop gore pour faire passer quelque message que ce soit	4	Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Non	L'humour, Les émotions	4	5	3	Elle est interpellante, ce qui est une bonne chose, mais elle dégoûte et j'ai du mal à la regarder	5	Peur, Dégoût, Inquiet	Non
Non	Les émotions	4	4	3	Publicité efficace grasse au dégoût quelle provoque en voyant la mutation sur la cigarette. Je fume moins à cause de la vu de la mutation.	4	Dégoût, Surprise désagréable	Non
Non	La rationalité, Les émotions	4	4	3	Permet de visionner les effets de la cigarette sur notre organisme	4	Dégoût	Non
Non	La rationalité, Les émotions	1	3	3	pub comme les autres	3	Indifférent	Non
Non	Les émotions	5	3	1	La mutation sur la cigarette me met extrêmement mal à l'aise	4	Dégoût	Oui
Non	La rationalité, Les émotions	3	3	1	Personnellement ce genre de "choquant" ne me fait pas réfléchir	3	Dégoût, Surprise désagréable, Méfiance	Oui
Non	La rationalité, Les émotions	5	3	4	Originale	4	Inquiet	Non
Non	Les émotions	4	5	2	Trop glauque	4	Tristesse, Dégoût	Non
Non	La peur, La musique, Les émotions	4	4	2	Trop focalisé sur un seul objet	3	Ennuyeux	Non
Non	La rationalité, Les émotions	5	5	5	Elle choque bien	5	Tristesse, Dégoût	Non
Non	La rationalité, Les émotions	4	4	3	J'aime moins quand ça devient dégoûtant. Je pense pas que les gens se disent "oh j'arrête parce que je vois un truc qui me dégoûte" ... On est clairement dans un monde où on se dit "ça ne m'arrivera jamais", "mais je fume pas beaucoup", "ça m'arrive qu'une autre" ... Il ne faut pas aussi oublier que la cigarette à un côté réconfort, soit les gens voient le fait de fumer comme une "pausa", un "tracas" dans leur journée, soit social en moment "hymp" et "trendy" ... Les gens qui fument sur le moment ne voient pas ça comme négatif donc je ne pense pas qu'ils arrivent à les mettre à la place de la personne dans la pub... et donc ça ne sensibilisera pas les fumeurs selon moi.	3	Dégoût, Méfiance	Non
Non	Les émotions	5	5	5	Informations intéressantes	3	Intéressé	Non
Non	Les émotions	4	5	3	Je ne la trouve ni plaisante ni déplaisante	3	Ennuyeux	Non
Non	La musique, Les émotions	4	5	2	Je ne pense pas qu'elle trash soit un bon moyen de prévention. Il semble ce genre de message sur les paquets et après quelques mois les gens n'y font même plus attention. La première publicité faisait plus réfléchir par son moyen de communication.	4	Dégoût	Elle ne me choque pas dans son message oral mais dans la visualité
Non	Les émotions	4	5	3	Le message est encore une fois beau mais c'est plus choquant	4	Peur, Dégoût, Inquiet, Méfiance	Oui
Oui	La rationalité	3	3	4	Prévention choc	4	Dégoût	Oui
Non	La rationalité	4	4	3	Elle me laisse indifférent	3	Indifférent	Non
Non	Le fait que la sensibilisation vienne d'enfants	4	4	4	Je l'ai aimé non pas parce que je me sentais concerné étant non fumeur, cependant cette pub bien que fort dérangeante utilise des images "choc" mais réalisées des impacts. C'est soit un peu des pubs habituelles tristes et morbides que l'on voit sur les paquets de cigarette mais je trouve que ce côté plus "vivant et image" pousse la personne à vraiment bien regarder.	3	Dégoût, Curieux	non, mais car non fumeuse
Non	La rationalité, Les émotions	4	4	3	Courte	3	Dégoût	Non
Non	La rationalité	3	3	2	Trop direct	3	Dégoût, Indifférence	Non
Non	La musique, Les émotions	4	4	3	Elle met un peu plus mal à l'aise que la précédente d'après moi	3	Dégoût, Méfiance	Oui
Oui	Les émotions	4	4	2	Ainsi car prise de conscience, pas aimé car image choquante (mais utile en soi)	4	Dégoût, Intéressé, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Non	Intérêt des enfants	3	5	4	Interpellant	2	Dégoût	Non
Non	La rationalité, Les émotions	4	3	2	Elle joue trop sur la peur	3	Peur, Dégoût	Oui
Non	Les émotions	4	5	2	Le fumeur ne se sent pas visé, concerné.	3	Dégoût, Méfiance	Non
Oui	Les émotions	4	3	3	Je n'ai pas tout compris	4	Dégoût, Ennuyeux	Oui
Non	La rationalité, Les émotions, La mise en scène (jouée comme un reportage, sentiment de réalité)	3	3	5	Elle est courte et efficace. On va droit au but	2	Dégoût, Intéressé, Satisfait	Oui
Non	La peur, Les émotions	4	4	3	pas assez effrayant	3	Dégoût, Inquiet, Méfiance	Oui
Non	La rationalité, Les émotions	3	3	1	J'ai été dégoûté. Je ne supporte pas de voir tout ce qui se passe dans le corps humain et voir sa cigarette se transformer, m'a mis mal à l'aise.	4	Dégoût	oui, mais parce qu'elle m'a dégoûté, pas parce que le contenu est choquant
Non	Les émotions	4	5	3	Elle dénonce bien l'acte de fumer	3	Dégoût, Curieux	Non
Non	Les émotions	4	3	2	Réaguant	5	Dégoût	Oui
Non	Les émotions	3	4	2	J'aime pas ce genre d'images	4	Dégoût, Ennuyeux	Non
Non	La peur, La rationalité, Les émotions	5	4	3	Elle m'est pas trop mal faite je trouve	3	Dégoût, Désintéressé	Non
Non	Les émotions	4	4	2	beaucoup de dégoût, mal à l'aise	4	Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Non	La rationalité, Les émotions	4	4	2	Contente serien (chants des oiseaux, extérieur) et apparition progressive d'une mutation ==> Surprise dégoûtante	5	Dégoût, Surprise désagréable, Curieux	Oui
Non	La musique, Les émotions, L'âge des acteurs	4	5	3		4	Dégoût, Inquiet, Ennuyeux, Méfiance	Non
Oui	Les émotions	4	5	4	Des faits précis sur le danger et surtout la proposition d'une solution concrète et gratuite.	4	Tristesse, Peur, Dégoût, Intéressé, Inquiet, Curieux	Non
Non	La peur, Les émotions	3	4	3	elle ne dit pas grand chose à part "le cancer c'est moche"	3	Ennuyeux	Non
Non	Les émotions	4	4	3	Elle dit ce que les gens savent déjà et qui ne les fait pas arrêter	3	Surprise désagréable	Non
Non	Les émotions	5	4	2	Elle est moins "choquante"	4	Insatisfait	Non
Non	Les émotions	1	5	4	Elle donne des faits intéressants	4	Tristesse, Ennuyeux	Non
Non	Les émotions	4	5	2	Le pousseur sur la cigarette	3	Dégoût	Oui
Non	La musique, La rationalité, Les émotions	4	3	2	Elle choque mais pas suffisamment, il m'en faudrait plus pour que j'arrête de fumer	3	Ennuyeux	Non
Non	Les émotions	5	4	2	trop choquant, imballiste	4	Dégoût	Oui
Oui	Les émotions	3	4	1	le dégoût était plus présent	5	Dégoût	Oui
Non	Les émotions	4	5	3	sans objet	4	Tristesse, Dégoût, Ennuyeux	Non
Non	La musique, Les émotions	4	5	4	Education positive	4	Tristesse, Peur, Dégoût, Inquiet	Non
Oui	La musique, La rationalité, Les émotions	4	5	4	Simple, concis, efficace	4	Séduir, Dégoût, Intéressé	Oui
Non	La rationalité, Les émotions	4	5	4	Le caractère choquant vient de la prise de conscience, mais l'image dégoûte et donne envie de regarder ailleurs	3	Dégoût, Inquiet	Oui
Non	Les émotions	4	5	4	Image forte pour une cause qui en a bien besoin	4	Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Non	Retourner la chose dans un autre sens. (Enfant qui fume)	4	5	5	Encore une fois, sensibilisation	4	Tristesse, Inquiet	Non
Non	La peur, Les émotions	4	5	2	Dégoût	4	Dégoût	Oui
Non	La peur, Les émotions	3	3	2	elle choque plus car c'est plus dégoûtant, j'mais je ne pense pas qu'avec un mauvais sentiment on peut choquer et faire changer les choses.	4	Dégoût	Oui
Non	Les émotions, La passage par l'enfance	2	4	2	C'est visuellement dérangeant	4	Dégoût	Oui
Non	La musique, Les émotions, L'enfance	1	5	4	Elle est assez gore	4	Dégoût	Non
Oui	La rationalité, Les émotions	4	4	2	L'image du sang	4	Tristesse, Peur, Dégoût	Oui
Non	La rationalité, Les émotions	4	4	3	Ca marque les esprits	4	Dégoût, Intéressé, Surprise désagréable, Curieux	Non
Non	La rationalité, le texte que donne l'enfant aux adultes	5	5	2	Parce qu'il n'y a pas beaucoup d'action	3	Ennuyeux	Non
Non	Les émotions	2	5	3	rien à dire	3	Dégoût	Non

Non	Les émotions	4		5	4	Elle démontre que fumer est mauvais pour la santé	3	Curieux	Non
Non	Les émotions	4		5	4	Encore une fois j'aime l'intention, les publicités anti-tabacs sont une bonne chose, même si elles ne marchent pas dans le concret à faire arrêter les fumeurs. C'est une remise en question sur un court temps et je trouve ça positif	3	Curieux	Non
Non	Les émotions	3		5	2	Pas aimé pas très persuasif	3	Dégoût, Ennuyeux	Non
Non	Les émotions	5		5	2	Je ne l'ai pas spécialement aimée parce que elle me procurait plutôt un sentiment de dégoût. C'est une publicité assez "froide" et n'est pas chouchette à regarder	4	Dégoût	Non
Non	La rationalité	2		4	4	Elle était brève et tout a été dit en peu de temps.	4	Satisfait, Curieux	Non
Non	La musique	3		4	3	C'est dag	2	Dégoût	Oui
Non	Les émotions	5		5	4	C'était assez graphique, mais pas trop non plus.	3	Peur	Non
Non	La peur, La musique, Les émotions	4		5	3	L'axe du message ne permet pas de sensibiliser le public.	3	Dégoût	Non
Non	La rationalité, Les émotions	3		5	5	Elle pourrait permettre à des personnes d'arrêter de fumer, elle est assez brutale pour choquer certaines personnes	4	Amusé, Peur, Dégoût, Intéressé	Oui dans le bon sens
Non	La rationalité, Les émotions	5		4	3	Elle m'a dégoûtée	4	Dégoût	Oui
Non	Les émotions	5		5	3	C'est une image désagréable à voir	4	Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Non
Non	Les émotions	5		5	2	Ce m'a un peu dégoûté !!!	3	Dégoût	Oui
Non	La musique, La rationalité	2		3	3	Comme pour les pubs routière, une habitude semblant inoffensive tournée en risque de mort	3	Intéressé, Satisfait	Non
Non	Les émotions	4		4	3	Elle est plus crû. Etant fumeuse, voir l'impact tel quel de la cigarette sur le corps me dégoûte.	4	Dégoût	Oui
Non	La rationalité - mise en scène de mineurs	4		5	4	Elle me plaît car elle utilise des images réalistes et choquantes pour faire passer le message, en avançant des faits.	4	Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Oui	La rationalité - Les émotions	5		5	3	Elle est dégoûtante	3	Dégoût, Surprise désagréable, Méfiance	Oui
Non	Les émotions	4		5	4	Elle est choquante, donc ça fonctionne	4	Dégoût, Intéressé, Colère	Non
Oui	Les émotions, L'enfance	4		5	3	Réalisme	3	Surprise désagréable, Inquiet, Méfiance	Non
Oui	Les émotions	4		5	4	Le visuel, le fait que la vidéo soit courte	4	Dégoût, Inquiet	Oui
Non	La musique, Les émotions	5		5	4	Elle est persévérante donc réussie mais m'inspire du dégoût	4	Dégoût, Surprise désagréable	Non
Oui	La rationalité - Les émotions, l'âge des enfants	5		4	2	Maisais, dégoût	4	Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Non	La rationalité - Les émotions	4		5	1	Dégoûtée par les effets spéciaux	5	Peur, Dégoût, Méfiance	Oui
Non	Les émotions	1		5	3	Elle fait l'effet d'une gifte.	5	Peur, Dégoût	Oui
Non	Les émotions	5		5	2	Parce que l'on voit la partie du corps humain sur la cigarette (âme sensible)	5	Tristesse, Dégoût, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Non	Les émotions, Les moues, utiliser l'image d'innocence des enfants et la projeter dans quelque chose de plus "adulte"	3		3	2	C'est un peu trop bête, les fumeurs savent ce qu'ils font à leur corps mais préfèrent ne pas le voir enfleur, alors je crois que leurs rappeler de cette façon, sans originalité ou créer vraiment un choc (et pas le dégoût par exemple) aurait bien plus d'impact. Pour preuve je me suis même ennuyé en regardant la pub (bien que je ne suis même pas fumeur). Alors je peux imaginer qu'une personne qui fume et à qui on répète que c'est mauvais pour sa santé se sentirait tout aussi "bête"	3	Ennuyeux	Non
Non	La peur, La rationalité - Les émotions	5		3	3	C'est un peu dégoûtant mais ça peut sensibiliser les personnes concernées	5	Dégoût	Pas choc mais dégoût
Oui	La peur, La musique, La rationalité - Les émotions, Jouer avec le concept de l'inter l'innocence d'un enfant (accréd dans votre société)	5		5	1	Trop dégoûtante et l'approche moralisatrice n'est pas assez subtile. Dès le début de la vidéo on sait d'avance de quoi il s'agit et on s'attend effectivement à recevoir un message barbant (mais vrai) habituellement utilisé dans ce cas de figure.	5	Dégoût	Oui
Non	Les émotions	3		4	3	Voir les choses de façon réelle me choque davantage	3	Dégoût, Intéressé, Surprise désagréable	Oui
Non	Les émotions	5		5	3	Elle n'a pas d'émotions du coup on se metts moins dans la peau du fumeur	3	Neutralté	Non
Non	L'humour, Les émotions	5		5	5	Elle pousse les gens à voir la réalité du problème	3	Tristesse, Peur, Dégoût	Non
Non	La rationalité - Les émotions	4		5	3	Voir la réalité en face	3	Peur, Dégoût, Inquiet	Non
Non	Les émotions	4		4	4	N'est pas choquante mais fait passer un message important	4	Surprise agréable, Satisfait, Curieux	Non
Non	Les émotions	2		5	2	Un peu gore	4	Dégoût	Oui
Non	Les émotions	4		4	3	Directe, se rend à l'essentiel	5	Dégoût, Inquiet	tout le monde le sait
Non	La rationalité - Les émotions	3		3	2	Raisonne en moi	5	Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Non	La rationalité	4		5	1	Elle est trash	4	Peur, Dégoût	Oui
Non	La musique, Les émotions	3		5	4	Disusséif à souhai	3	Dégoût	Non
Oui	La rationalité - Les émotions	3		4	2	Dérangeante	4	Dégoût, Inquiet	Oui
Non	Les émotions	4		5	3	Elle explique des faits qu'on sait déjà sans vraiment rendre ça personnel	3	Ennuyeux	Non
Non	Le fait que ce soit un enfant	4		5	3	C'est du vu et revu	4	Tristesse, Dégoût, Colère	Non
Non	L'humour, Les émotions	4		5	3	moins touchante que la première, moins d'impact	3	Dégoût, Ennuyeux	Non
Non	La musique, Les émotions	3		4	3	Elle montre la réalité	3	Dégoût, Curieux	Non
Non	La peur, La rationalité - Les émotions	2		5	3	Elle est juste, mais tout fumeur sait que fumer provoque le cancer et continue à fumer... je pense pas que cette pub fasse changer qj que ce soit d'avis	4	Dégoût, Indifférence	Non
Non	Les émotions	3		5	3	Tente par des images de dégoûter - montre ce qu ne se voit pas	3	Ennuyeux	Non
Non	Les émotions	4		4	2	C'est un peu horrible à voir sur la cigarette	3	Tristesse, Dégoût, Colère	Non
Non	Les émotions	5		5	3	Elle m'a laissée indifférente, c'est une publicité parlante mais courante.	3	Dégoût, Inquiet, Ennuyeux	Non
Non	Les émotions	3		5	2	Elle cherche à choquer, ce qui en soi n'est pas mal, mais les trucs genre organes ou je ne sais pas trop ce qui était représenté dans la cigarette, je trouve cela peut enviable. (dégoûtant)	5	Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Non	La rationalité - Les émotions	5		5	1	Dégoûteais pas besoin de voir un platé qui suinte comme ça	4	Dégoût	elle ne me choque pas mais elle ritse vnt pas plaisante à regarder
Non	La musique, Les émotions	1		3	3	La lumière est incroyable, les oiseaux chantent, on se croirait en Thaïlande	1	Joie	Non
Non	La rationalité - Les émotions	2		4	4	Courte mais grand impact	3	Dégoût	Non
Non	Les émotions, Le sentiment de protection envers les enfants	4		5	3	Annonce moins subtile et je ne suis pas sûr que ces images soient vraiment énonçantes pour les fumeurs (il y en a sur tous les paquets)	3	Dégoût, Curieux	Non
Non	le renversement des rôles	4		4	1	Elle est fort dérangeante (musique, couleurs, et sentiment d'oppression)	5	Peur, Dégoût, Inquiet	Oui
Non	La rationalité - Les émotions	5		5	2	J'ai trouvé cela dégoûtant	5	Dégoût, Méfiance	Oui
Non	La rationalité - Les émotions	1		5	5	bonne vidéo	5	Dégoût	Non
Non	La peur, La musique, La rationalité - Les émotions, "Utilisation" d'enfants	3		3	2	- Images dégoûtantes + interpellant, peut-être efficace	4	Dégoût, Intéressé, Surprise désagréable	Oui
Non	La musique, La rationalité - Les émotions	3		2	4	Efficace	2	Dégoût	Non
Non	La rationalité - Les émotions	5		5	3	Choquante	4	Tristesse, Dégoût, Inquiet	Oui
Non	Les émotions	3		4	2	Elle est effrayante	5	Dégoût, Surprise désagréable	Non
Non	La musique, Les émotions	4		4	3	J'ai aimé car elle choque et fait nous rendre compte des dangers de la cigarette	4	Dégoût	Non
Non	Les émotions	5		5	1	Elle est choquante	5	Dégoût	Oui
Non	La peur, La rationalité - Les émotions	3		4	3	Les mots utilisés sont forts	3	Tristesse, Inquiet	Non
Non	Les émotions	3		5	3	Pense qu'elle choque au niveau de l'utilisation des journaux	5	Dégoût	Oui
Oui	La musique, Le message à la fin	4		5	4	Simple, efficace	1	Surprise agréable, Dégoût, Satisfait, C'est une pub qui m'a fait arrêter la cloppe	Oui
Non	La peur, La rationalité - Les émotions	3		4	3	Même message que la précédente mais je pense que ça touchera moins de gens parce qu'ils savent que c'est mauvais pour eux mais ne pense pas forcément à ce que ça peut faire aux autres.	3	Dégoût, Ennuyeux, Méfiance	Non
Non	La peur, Les émotions	4		4	3	Plutôt neutre	3	Dégoût, Méfiance	Non
Non	Les émotions	3		4	2	Elle est mauvaise	5	Tristesse, Dégoût, Inquiet	Oui

Non	La rationalité , Les émotions	4	4	4	Frappant, mais trop court	3	Dégoût	Non
Non	La rationalité , Les émotions	3	4	2	Pas fou on parle juste des mutations	3	Dégoût, Ennuyeux	Non
Non	La musique, La rationalité , Les émotions	5	3	5	Un message clair à travers des images parlantes	2	Tristesse, Peur, Dégoût	Non
Non	Les émotions	5	4	3	Je n'ai pas trop aimé l'approche utilisé.	3	Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Non	La rationalité	2	5	3	chaquant	4	Dégoût	Oui
Non	La musique, La rationalité , Les émotions, l'âge de la personne	4	4	4	J'ai aimé le but de cette publicité néanmoins, le vision "puulente" m'a déplu	4	Dégoût	Non
Non	Les émotions	3	4	5	choquante	5	Surprise agréable, Dégoût, Curieux	ce n'est pas la publicité qui est choquante, mais ce qu'elle raconte
Non	Les émotions	4	5	3	Belle illustration des risques liés au tabagisme. Cependant, pas assez marquant.	3	Ennuyeux	Non
Oui	La musique, Les émotions	4	4	2	Dégoût	3	Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Non	Les émotions	4	4	2	dérangeante à voir	4	Dégoût, Ennuyeux, Méfiance	Non
Non	Les émotions	4	4	2	Ce n'est pas agréable à regarder une plaie comme ça	4	Dégoût, Surprise désagréable	Non
Oui	Les émotions, la prise de conscience et l'hypocrisie	4	5	2	Banal, le fait de dire que fumer provoque le cancer n'a plus rien d'interpellant	3	Dégoût	Non
Non	La musique, Les émotions	4	5	2	Elle est courte et un peu "dégoûtante"	3	Dégoût	Non
Non	Les émotions	3	5	3	C'était très graphique	3	Dégoût	Oui
Non	Les émotions	2	4	2	C'est pas en parlant de cigarette qu'on va arrêter de fumer	3	Ennuyeux	Non
Non	Humour, La rationalité	5	5	5	Elle choque	3	Dégoût, Inquiet, Méfiance	Non
		4	5	3		4		
		4	4	3		4		

Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer?	Cette annonce vous a t-elle laissé indifférent?	Pourriez-vous revoir cette annonce?	Laquelle de ces deux publicités vous a le plus touché?	Pourquoi?	Fumez-vous? (même occasionnellement)	Avez-vous aimé cette publicité?	Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité?	Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors de la vision de cette annonce?
La peur, La rationalité	4	4	Smoking Health Arm	Plus choquante à mes yeux	Non	1	on voit que le but est d'aborder la sécurité routière avec humour mais pour moi c'est raté.	5
La peur	1	1	Smoking Kids	Car elle a un message positif et une morale	Non	5	Elle m'a fait rire	1
La peur, Les émotions	3	3	Smoking Health Arm	Côté plus concret de la seconde	Non	5	L'humour qui est rarement présent dans ce genre de publicité routière	2
La peur	4	3	Smoking Kids	Parce que la première nous prend par les sentiments. Voir un enfant fumer est une chose qu'on ne s'imaginerait jamais voir.	Oui	5	Parce qu'elle est prise sur le ton de l'humour.	1
La peur	3	1	Smoking Kids	Les enfants	Non	5	Drôle	1
La peur	4	4	Smoking Kids	L'utilisation d'enfants	Non	3	Pas de réponse	3
La peur, La musique, La rationalité , Les émotions	4	4	Smoking Kids	La présence d'enfants	Oui	5	Plus gai	1
La peur	3	2	Smoking Health Arm	Parce que je me compare à l'adulte	Oui	4	Rigolote	2
La rationalité	1	2	Smoking Kids	Elle était beaucoup plus touchante et apportait un message beaucoup plus fort	Oui	4	Pas de réponse	2
La rationalité	2	2	Smoking Kids	Le message véhiculé dans la première vidéo était beaucoup plus interpellant	Non	3	?	3
La peur, La rationalité , Les émotions	5	2		Elles ont touché différemment - elles font réfléchir de deux façons différentes mais cela ne me touche pas spécialement car je ne suis pas fumeuse	Non	4	Humour - légèreté pour un sujet grave	2
La rationalité	2	3	Smoking Kids	Le message passe mieux	Non	5	Humour	1
La peur	5	4	Smoking Kids	Car ça implique des enfants	Non	5	Car elle est drôle	1
La peur, La musique	3	1	Smoking Health Arm	Elle montre les effets sur la santé plus que l'autre	Oui	5	Abordé sur le ton de l'humour	2
La peur	5	3	Smoking Kids	Je préfère quand les gens sont interpellés dans la rue, cela paraît plus réel	Non	4	L'arme bien le fait de mêler l'humour	1
La peur, Les émotions	3	3	Smoking Kids	Parce qu'elle a une morale et une histoire plus développée	Non	4	Sensibilisation intéressante	3
La peur	4	1	Smoking Kids	Smoking Kids est plus touchante, même si ça se trouve l'autre incitera plus de personnes à arrêter de fumer	Non	4	Elle me fait sourire	1
La peur, La rationalité	4	1	Smoking Kids	On utilise 3 trucs qui ne nous laissent pas indifférent. Les enfants, l'humour (faire comprendre la ridicule de la situation) et une prise de conscience	Oui	3	l'humour est bête	3
La peur, Les émotions	5	5	Smoking Kids	On tente de choquer les fumeurs en reproduisant ce qu'ils font avec des enfants. C'est d'autant plus choquant avec des enfants.	Non	4	Ils font passer un message via l'humour. C'est malin.	2
La musique, La rationalité	1	1	Smoking Kids	Le message est plus positif.	Non	2	Le principe même de raconter sinon je lâche une caisse.	3
La peur, Les émotions	4	2	Smoking Health Arm	Une image forte et un message plus court sont plus efficaces	Oui	5	Elle m'a fait rire	1
La peur	3	2	Smoking Kids	C'est plus frappant	Oui	5	On ne s'y attend pas et c'est drôle	2
La peur, La rationalité , Les émotions	5	5	Smoking Kids	Parce qu'elle fait appelle aux émotions	Non	5	Elle est humoristique	1
La peur	4	1	Smoking Health Arm	C'est celle qui me rassurerait le plus à arrêter	Oui	4	Mauvaise idée de pub (pas drôle)	3
La rationalité	4	3	Smoking Kids	Car les enfants regardent une bouche d'énoncée	Oui	5	Elle est drôle et sert un message utile	2
La peur, La musique, Les émotions	5	3	Smoking Kids	Le fait de faire intervenir des enfants dans une publicité est d'autant plus touchant.	Non	4	L'utilisation de l'humour pour nous montrer que rouler vite est vraiment dangereux est un bon moyen de nous en faire prendre conscience.	2
La peur	4	2	Smoking Health Arm	Le message est effacé par le contenu choquant et dégoûtant	Oui	4	Message tourné sous le ton de l'humour, ça donne une idée de quoi dire à un conducteur un peu trop rapide sans le froisser	2
La peur, La rationalité	5	1	Smoking Kids	Elle joue sur les émotions positives et non la peur et le dégoût	Oui	3	Elle m'indiffère	3
La peur, Les émotions	3	2	Smoking Kids	La publicité numéro 2 peut être plus efficace car elle contient le visuel de la fumure sur les fumeurs, et le peur d'avoir une maladie. Je trouve la publicité 1 plus positive et plus applicable à regarder, même si elle peut être la moins efficace.	Non	4	Très amusante mais je pense moins efficace que de voir un accident réel ou mit en scène	1
La peur	4	2	Smoking Kids	Car le fait de voir des enfants vouloir fumer a permis de faire prendre conscience aux gens que fumer est mauvais même si ce sont des adultes	Non	3	Drôle	2
Les émotions	1	3		autre	Non	3	principe d'une pub	3
La peur	5	1	Smoking Kids	Elle est plus attendrissante plus dans la morale que dans la peur ou la dénonciation	Non	4	Le message passe agréablement	2
La peur, Les émotions	2	1	Smoking Kids	Car elle fait réfléchir sans pour autant être bête	Oui	3	Je pense que cette publicité ne fera pas réfléchir les gens qui conduisent trop vite, le concept n'est, je pense, pas assez fort	2
La peur, La rationalité	5	3	Smoking Health Arm	Plus subtile	Non	5	Pas d'images choquantes comme d'habitude, autre façon de sensibiliser	1
La peur, La rationalité	4	2	Smoking Kids	Car fait plus jouer les émotions et est plus susceptible d'avoir un impact	Non	5	Drôle	1
La peur	1	1	Smoking Kids	Les enfants sont des sujets qui touchent beaucoup plus	Oui	4	Humour	2
La peur, Les émotions	5	5	Smoking Kids	Elle mentionne l'hypocrisie et dénonce l'ignorance volontaire.	Oui	2	bof, elle est pas très drôle, on a l'impression qu'on minimise le problème	3
Le dégoût	3	2	Smoking Kids	Les gens expliquent eux même que c'est une crasse la cigarette avec leurs propres mots... et c'est là où la se rendent compte que ce qu'ils font est stupide... au final il est plus facile de s'identifier aux fumeurs de la vidéo. Ça n'est pas une vie off avec des images dégoûtantes (invisible pour le fumeur)	Oui	4	C'est drôle mais un peu tiré par les cheveux	2
La rationalité	4	3	Smoking Kids	la manière dont elle est tournée, ce n'est pas juste de l'information mise aussi une mise en situation	Oui	4	Humour	2
La peur	2	3	Smoking Kids	Parce qu'elle donne plus d'espoir que la deuxième	Oui	2	On passe à côté du message	4
La peur, Les émotions	4	3	Smoking Kids	Des enfants qui apprennent aux adultes, soit mais efficace	Non	4	Drôle, bon enfant	2
La peur, La rationalité	4	1	Smoking Kids	C'est plus attendrissant et ça fait réfléchir les personnes qui la voit, alors que pour la pub "Smoking Health Arm" qui fait plus appel à la peur et à la crainte, nous avons juste envie de quitter la page.	Oui	5	Ca parle d'un sujet important et sérieux mais avec humour.	1
La peur, Les émotions	4	4	Smoking Health Arm	Plus direct (clair et concis)	Non	5	L'humour, l'originalité	1
La rationalité	1	4	Smoking Kids	Elle m'a plus fait réfléchir	Oui	2	Impression d'avoir perdu mon temps	4
La peur, Les émotions, l'imaginaire pour le dégoût et sensibiliser à ce qu'il se passe vraiment dans notre corps	3	2	Smoking Kids	car cette publicité ne déguise pas à proprement parler la personne qui la regarde, il y aura donc moins de risque que nous débutions, le regard, en plus je trouve que c'est fait pour nous faire le plus nous remettre en question sur l'impact du fait de fumer mais également sur l'image que nous donnons aux générations futures.	Non	4	cette publicité n'est pas " choc", ne montre pas de sang ni les impacts de la vitesse cependant elle nous sensibilise à la vitesse mais ce que je trouve dommage c'est que personnellement je ne suis plus sensible, via cette pub, à la vitesse lorsque j'ai des passagers. Elle met un accent humoristique sur notre responsabilité de chauffer par rapport à nos passagers.	2
La peur	3	2	Smoking Kids	Surprenante	Oui	4	Humour	2
La peur	2	1	Smoking Kids	Le concept de l'enfance	Oui	5	Elle est drôle pour une fois !	1
La peur, La rationalité	4	3	Smoking Health Arm	On pouvait s'imaginer ce qu'il se passait dans nos poumons	Oui	4	Elle était marrant	1
La peur, La rationalité	3	3	Smoking Kids	Car plus attendrissante	Non	4	Drôle	2
La peur	3	3	Smoking Kids	Présence d'enfants	Oui	4	Drôle	2
La peur	4	3	Smoking Kids	Elle joue plus sur la rationalité et les émotions	Non	4	Humour "Je suis un bon chauffeur" tout le monde le dit. Tout le monde se sent concerné	2
La peur	1	3	Smoking Kids	Émotions	Non	5		1
Les émotions	3	2	Smoking Kids	Parce qu'elle nous fait réfléchir au fait que on ne veut pas que les enfants fument pas c'est mauvais, pourtant nous on le fait. La seconde pub nous motive des choses qu'il ne sait dire	Non	4	C est drôle	2
La rationalité , Le visuel, le parallèle entre la cigarette et la mutation, le dégoût que ça procure	5	3	Smoking Health Arm	Plus interpellante, plus choquante, plus marquante. Le message passe mieux et la vidéo laisse un souvenir. Je pense qu'on oublie la 1ère publicité plus facilement.	Non	4	Drôle et tout public. Les enfants peuvent la voir passer à la TV sans être choqués	1
La peur	3	2	Smoking Kids	original	Non	4	amante	2
La peur	4	1	Smoking Kids	J'ai vu la pub jusqu'à la dernière seconde pour voir la réaction des personnes qui recevaient les prospectus, pour voir si un des passants allait donner son feu etc. Dans la deuxième pub je n'ai pas pu regarder mon écran jusqu'à la fin. Je vais sans doute plus retenir la deuxième pub (des images que je n'aimais pas voir me reste plus longtemps), mais je ne sais pas si pour autant j'arrêterais de fumer (je le fume).	Non	5	elle m'a fait rire	2
La peur, Le dégoût	4	5	Smoking Kids	Les gens sont plus réceptifs lorsque c'est des enfants	Non	3	C'est humoristique mais pas marquant	3
La peur	5	2	Smoking Health Arm	Plus choc	Oui	4	Drôle	2
La peur, Les émotions	1	3	Smoking Kids	Parce que les images comme sur les paquets de cigarettes et dans la deuxième pubs ne me font rien, tout le monde le sait... et les connaît	Oui	3	Elle est drôle	2
La peur	1	3	Smoking Kids	Parce que cela touche à mes sentiments	Non	5	Parce qu'on utilise l'humour pour la prévention	1
La peur	4	1	Smoking Health Arm	Devantage choquante et dégoût	Oui	4	Drôle	1
La peur, La musique, La rationalité	4	2	Smoking Kids	Pub moins moralisatrice / concept innuendo	Oui	5	Drôle et non choquante => peut-être vue par les plus jeunes => intégration progressive de cette problématique par les enfants	1
La peur	3	4	Smoking Kids	Parce que la première joue beaucoup plus sur les émotions et met en scène de jeunes enfants	Non	4	La vidéo est plaisante à regarder car elle est sur le ton de l'humour malheureusement, on a l'impression que la sécurité routière est moins mise en avant.	2
La peur, La rationalité , Les émotions	4	4	Smoking Health Arm	la localisation géographique et le réalisme du danger. (peu d'enfants fument)	Oui	5	Elle utilise de l'humour pour nous sensibiliser. Pas besoin de choquer pour faire passer un message	2
La peur, La rationalité	1	3	Smoking Kids	plus convaincante, elle montre qu'on peut arrêter si on le veut	Non	4	pas très fin, mais le message passe	2
La rationalité	2	2	Smoking Kids	Toucher avec les émotions, les gens comprennent déjà les faits, il faut aborder le problème autrement	Non	4	Drôle, pas de message	3
La rationalité	2	2	Smoking Kids	Parce que l'autre est plus "sérieux", elle fait plus réfléchir	Non	4	Elle est amusante	2
La peur, Les émotions	5	2	Smoking Health Arm	La première vidéo n'est pas réaliste et ne choque pas lors que la deuxième est plus intéressante et choquante	Oui	5	Elle est humoristique et réaliste en même temps	1
La rationalité	5	2	Smoking Kids	Aucune idée	Non	3	Aucune raison	3
La peur	3	1	Smoking Kids	Elle était plus interpellante que la deuxième, elle nous sensibilise sans que l'on ressentie que l'on nous fasse la morale. C'est plus interpellant de se faire remettre en question par un enfant que par une simple voix off	Oui	3	Elle est beaucoup trop mise en scène et incohérente. Si un de mes amis était dans la voiture, il aurait simplement ouvert la fenêtre au lieu de déclencher.	4
La peur, Les émotions	5	1	Smoking Kids	le message est plus fort dans la première publicité	Oui	2	humour trop gras	3
La peur	5	1	Smoking Kids	la façon dont le sujet est abordé dans cette première pub est moins choquante/ trash	Non	5	cela me rappelle (presque) non quotidien :)	1
La peur, La rationalité , Les émotions	4	2	Smoking Kids	Elle fait plus appel aux émotions	Non	2	la vidéo n'est pas relevant par rapport au message. De plus l'humour utilisé n'est pas mon style	4
La peur, La rationalité	5	5	Smoking Kids	On se projette facilement dans la 1ère	Non	3	Un peu "fourre" comme pub	3
La peur, La rationalité	4	4	Smoking Kids	Elle met en scène des enfants	Oui	4	Elle est réaliste	2
La rationalité , Image à caractère "dégoutant"	4	3	Smoking Kids	L'argument "psychologique" (tu sais que c'est mauvais pour moi), pourquoi tu fumes alors?) m'a plus touché que le sentiment de peur que tente d'instaurer la deuxième pub	Oui	4	La publicité utilise une certaine forme d'humour pour parler d'un sujet sérieux	2
La peur	5	3	Smoking Health Arm	Dégoût de l'image	Non	3	Emoyeuse et pas réellement drôle	3
La peur	5	5	Smoking Health Arm	Cela touche la maladie... un sujet triste et très grave, les personnes fumeuses ne se rendent pas compte	Non	5	Humour et sensibilisation en même temps	1
La peur, La rationalité	5	1	Smoking Kids	Je la trouve plus présente, plus dans la réalité, l'autre est bien trop choquante pour être prise en compte (du moins)	Non	4	Marrant	2
Les émotions	3	3	Smoking Health Arm	le sentiment de dégoût est plus fort	Non	5	c'est génial mais drôle	1
Le dégoût	2	2	Smoking Health Arm	L'image reste plus en tête	Non	4	Humour	2
La peur, La vue de la mutation, chose qu'on ne voit pas et qu'on est content de ne pas voir	3	4	Smoking Kids	C'est plus attendrissant et on a un peu de compassion car les réactions sont vraies et non jouées par des acteurs	Non	2	Elle est marrant	1
La peur, La rationalité , Les émotions	1	2	Smoking Health Arm	Car on touche avec la santé, on voit la chose	Oui	3	C'est pas l'humour	4
La rationalité	3	3	Smoking Health Arm	Parce que c'était dégoûtant	Non	2	C'était raté	3
l'image de la cigarette qui s'allume	2	3	Smoking Kids	La première publicité est une remise en question de personnes encourageant les enfants à ne pas commencer à fumer alors qu'ils se sont eux-mêmes défaits. Elle est plus intelligente	Non	3	le pub est drôle mais elle n'est pas assez choquante que pour faire prendre conscience que rouler trop vite est mal	2
La peur	1	5	Smoking Kids		Non	4	basée sur l'humour	2

La peur, La rationalité	3	4	Smoking Kids	C'est pas commun de voir des enfants fumer	Oui	5	Cette pub est amusante	2
La peur	4	4	Smoking Health Arm	C'est je suis d'accord avec le fait que si les dégâts causés à l'intérieur du corps par la cigarette étaient visibles extérieurement, si cela avait le même impact sur le visage ou le corps en externe, une majorité des gens arrêterait certainement. Je trouve donc que cette publicité est une bonne initiative pour faire réfléchir	Oui	3	Je trouve que l'intention est claire dès le début mais n'a pas assez d'impact, pas assez choquante pour satisfaire le but recherché.	2
Les émotions	3	4	Smoking Kids	Le fait est ce sont des enfants	Non	4	Drôle	3
La peur	3	3	Smoking Kids	La première publicité est filmée comme une caméra cachée, les acteurs sont des enfants, elle paraît plus réelle tandis que la seconde publicité est une publicité plus festive, avec des effets spéciaux, ce qui la rend moins touchante	Oui	4	Elle utilise l'humour pour parler d'un sujet sérieux.	2
La peur	2	4	Smoking Kids	Même des enfants on ne touche beaucoup plus.	Non	3	Humour utilisé	2
La peur	4	3	Smoking Kids	On met en scène des enfants	Non	4	Ça nous touche tous	4
La rationalité	5	5	Smoking Health Arm	Entendre une information précise nous fait réfléchir	Oui	5	C'était drôle	1
La peur, Les émotions	2	4	Smoking Kids	L'effet dégoût provoqué est plus intense	Non	4	Utilisation de l'humour	1
La rationalité - Les émotions	3	5	Smoking Kids	Les enfants ont un rôle important pour une pub sur le tabagisme	Oui	5	elle est drôle	1
La peur	4	2	Smoking Kids	Parce que voir des enfants fumer c'est jouer sur la sensibilité des gens.	Non	4	Elle était marrant et vivante	1
La peur	5	1	Smoking Health Arm	envoie plus les effets négatifs et le danger de la cigarette	Oui	4	Drôle	2
La peur, Les émotions	4	1	Smoking Kids	Ca me touche plus de voir des enfants, on va toucher un sentiment que les personnes préfèrent. Alors que dans le deuxième pub, c'est plutôt un dégoût, on est touché mais pas de la même façon. Personnellement, je n'ai plus envie de revoir cette pub et je ne pense pas que les gens arrêteront de fumer après avoir vu ça. Ils entendent tous les jours que c'est mauvais pour la santé. Ils ont déjà vu des photos de poumons déformés imprimés sur des paquets de cigarettes et pourtant ils continuent pas.	Non	5	J'ai ri !	1
La peur, La rationalité	3	3	Smoking Health Arm	Le bonhomme avait une bonne bouffe	Non	3	La pub prend un peu trop à la rigolade le danger. En réalité, cette pub a le même raisonnement que les conducteurs pensant que l'alcool en plus ne change rien	2
La peur	4	2	Smoking Kids	La première m'a touché, la seconde m'a plus fait ressentir du dégoût que autre chose.	Oui	3	La prévention sur le ton de l'humour est toujours "agréable" à visionner.	2
La peur, La rationalité	4	2	Smoking Kids	Effet de la musique, des images, des enfants.	Oui	3	Humour, second degré	2
La peur	5	3	Smoking Kids	Elle touche plus les émotions	Non	5	Elle est drôle	1
La peur, Les émotions	4	3	Smoking Kids	Plus touchante, et agréable à regarder	Oui	4	Drôle	1
La rationalité - Les émotions	5	4	Smoking Kids	Elle est plus touchante et on voit directement la réaction des personnes	Non	2	Je la trouve trop "belle"	4
La peur, La rationalité	4	3	Smoking Kids	Le fait que ce soit tourné en caméra cachée avec de vraies personnes qui ont une vraie réaction (naturelle)	Oui	3	Ni plus ni moins : idée qui change de d'habitude mais pas transcendant pour moi	2
La peur, Les émotions	2	3	Smoking Kids	L'implication des enfants est très forte émotionnellement et symboliquement !	Non	5	Très drôle	1
La peur, Les émotions, image, dégoût	5	2	Smoking Health Arm	J'aurais déjà vu la première, on sait que ces enfants ne fument pas	Non	4	c'est de l'humour qui est utilisé	1
Les effets spéciaux sur la cigarette	5	1	Smoking Kids	Car on nous montre des enfants, ce qu'on attend plus le télé spectateur	Non	4	Amusante et responsable	1
La peur, La rationalité - Les émotions	3	3	Smoking Health Arm	Ça m'a tellement dégoûtée que j'en ai jeté ma cigarette.	Oui	4	Drôle	1
La peur	5	2	Smoking Health Arm	Parce que l'on voit ce que la cigarette fait à notre corps	Non	4	Pour l'humour	2
La peur	3	1	Smoking Kids	C'est très clairement la seule des deux qui est vraiment bien pensée et originale, assez pour faire réfléchir	Non	5	C'est assez drôle et un peu tiré par les cheveux du coups ça captive	5
La peur, La rationalité	4	3	Smoking Kids	Pour moi lorsque les enfants sont concernés ça me touche plus mais pour certains fumeurs la chose "humaine" peut être plus choquant. La seconde vidéo m'a dégoûtée et a eu pour effet de me braquer. Je trouve que le sentiment de dégoût surpasse la mortalité de la vidéo, il y a donc une sorte de perte de sens. De plus les effets spéciaux utilisés ont, pour conséquences de mixer une sorte de fiction. Du coup je ne suis sûrement moins proche de la réalité, c'est trop scénarisé pour que je puisse me projeter à travers la personnage. Tandis que la première vidéo est filmée et mise en scène de telle manière qu'elle nous amène à une situation de notre quotidien, que nous pourrions ou avons tous connus (faire une pause d'opex). J'ai aimé le côté subtil d'avoir fait passer le message à travers un intermédiaire différent des publicités habituelles (non pas un adulte, un expert de la santé mais un enfant). La publicité suscite plusieurs émotions graduellement pour amener l'audience par un retournement de situation choc. C'est donc là à travers la mise en scène, l'originalité, l'effet de surprise provoqué par la matérialité inattendue (l'enfant) qui pour moi paraît m'avoir fait préférer la première. En voyant une situation étrange, anormale, on se place dans une position de questionnement durant le long de la vidéo. Au final on trouve notre réponse dans le slogan de fin. Je pense que les publicités de sensibilisation qui visent à choquer par le dégoût n'ont pas l'effet escompté car elles placent le public cible (les fumeurs), dans une position de rejet face au message. Si le récepteur se braque alors le message en passe pas car il refuse de le prendre en considération.	Non	4	Marrant et faire attention en même temps	1
La peur, La rationalité - Les bruitsages - la mise en scène visuelle (couleur froide, triste) - les effets spéciaux	4	1	Smoking Kids	Le fait que ce soit tourné en caméra cachée avec de vraies personnes qui ont une vraie réaction (naturelle)	Oui	4	Elle est tout simplement drôle et change du registre habituel des publicités de sensibilisations	1
La peur, La rationalité - Les émotions	4	2	Smoking Health Arm	Voir réellement les choses «corrosives» me choque plus.	Non	2	Je m'attendais à une fin pire que ça	2
La peur	1	1	Smoking Kids	Car quand une pub prend des enfants, c'est toujours plus touchant. Les enfants ont un effet positif sur l'humain et les touches beaucoup plus du fait qu'on ne veut pas reproduire nos erreurs sur des enfants	Non	1	Car la raison pour laquelle l'adulte n'est pas une bonne raison, je trouve ça un peu bête comme pub et enfants.	5
La peur, La rationalité	5	5	Smoking Kids	Je ne fume pas donc j'ai une posture à l'égard de la première	Non	5	Humoristique	1
La peur, La rationalité	4	3	Smoking Kids	Elle met en cause un enfant	Oui	3	pas d'avis	2
La peur, Les émotions	4	4	Smoking Kids	Utilisation d'enfants	Non	5	Car passe par l'humour pour véhiculer un message important	1
La peur	4	2	Smoking Health Arm	Cette ci nous touche plus nous en tant que fumeur	Oui	4	Elle est vraiment drôle	1
La peur	4	4	Smoking Kids	Le fumeur est hypocrite. Il sait que cet acte fait des dégâts mais continue alors qu'il est bien conscient qu'il faut empêcher les autres de commencer.	Oui	5	L'humour	1
La rationalité	4	3	Smoking Health Arm	Car les effets sur le corps sont illustrés	Oui	5	Drôle	1
La peur	5	1	Smoking Health Arm	Plus choquante	Non	5	Sympa	1
La peur, La rationalité	3	2	Smoking Health Arm	Le fait que l'accident soit mis sur le côté organique	Oui	5	Prouit lol xD	1
La rationalité - Les émotions	5	3	Smoking Kids	Jouer davantage sur les émotions	Oui	4	Drôle	1
La peur	3	3	Smoking Kids	Les enfants sont un bon moyen de sensibilisation	Non	4	Il essaye pas de choquer, juste de nous faire comprendre quelque chose de manière humoristique	2
La peur	4	4	Smoking Kids	Parce que c'est un enfant. On connaît les malfaits des cigarettes, ils sont marqués sur l'emballage...	Non	5	Innovant, drôle	1
La peur, La rationalité - Les émotions	2	2	Smoking Kids	la première a un plus grand impact	Non	4	elle est sympathique (mais ne me donne pas envie de rouler moins vite)	2
La peur, La rationalité	4	3	Smoking Kids	Elle parle des enfants et montre le bon côté des gens, l'humanité chez les gens qui fument plutôt que les rapporter à des fumeurs	Oui	4	L'humour est plus efficace que la peur dans la prévention	2
La peur	5	2	Smoking Kids	Elle va plus loin que simple vidéo qui te dit «arrête de fumer!». Elle fait appel à un autre schéma cognitif	Oui	4	inattendue et intéressante - je doute cependant de l'efficacité	1
Le dégoût face à une image que les gens ne sont pas habitués à voir (Chaire Humaine en transformation)	2	5	Smoking Kids	Incorpore la participation et la réflexion de personnes lambdaes, ignorent le tournage de la publicité et dont le prêt (humour) correspond parfaitement à la politique en question. (Tabagisme). Le fait que ce groupe de personnes ignore qu'on les filme, permet d'obtenir de leur part une réaction profonde, sincère et humaine. longu'ils se remettent en question par rapport Aune questionnement qui leur est présenté.	Non	4	Humour simple et touchant.	2
La peur	4	2	Smoking Kids	Parce qu'il y a l'émotion en voyant les enfants	Non	5	Elle est drôle et pour une fois pas tournée dans le drame de si on ne ralentis pas, on meurt!	1
La peur, Le dégoût	1	3	Smoking Kids	C'est indéniable que, en tant qu'adultes, nous sommes touchés par tout ce qui touche aux enfants. Cette publicité touche davantage aux émotions. Nous sommes donc plus réceptifs.	Non	4	L'humour utilisé pour faire passer un message.	2
La peur	4	2	Smoking Health Arm	Cette avec les enfants avait quelque chose d'attirant: on y voit des enfants qui demandent à fumer et qui, quand on leur dit non avec les raisons, ils donnent un message à l'adulte pour le faire réfléchir. La seconde porte un message avec une voix d'homme plutôt sérieux, où on voit une mutation qui pousse sur sa cigarette. La voix qui met en garde-la mutation dépendante du fait que l'homme regarde bien devant comme «il ne voyait rien venir» => on se dit wow je ne veux surtout pas risquer d'avoir ça, c'est dégoûtant.	Non	2	C'est supposé nous prévenir, et là le tournent au rire. Alors que ça me semble être un sujet sérieux.	4
La peur, Les émotions	4	1	Smoking Kids	La première est beaucoup plus convaincante et ne montre pas d'image dégoûtante. Le finish de la première a plus d'impact.	Non	4	humour (un peu lourd par contre) et message important pour faire réfléchir	2
La peur	1	3	Smoking Kids	répondre à ça - damned j'ais me forcé à finir mais vous êtes dur : Les Enfants bien sur, avant de l'humain et tout le contraire	Oui	1	J'ai pas regardé c'est trop long voire ennuye	5
La peur	2	2	Smoking Kids	Ce n'est pas "tout", les enfants est réellement été voir les passants, ce sont les vraies réactions	Non	1	Humour lourd	2
La peur	4	4	Smoking Kids	La première est plus efficace selon moi	Non	4	Assez drôle pour un sujet complexe	1
La musique, La rationalité	5	1	Smoking Kids	"Trouche" positivement. Le message à passer est le même, mais la première vidéo est plus positive que l'autre dans le sens où la personne n'est pas mise en scène, mais devient consciente de sa propre santé	Non	5	Problème abordé légèrement	1
La peur, La rationalité - Les émotions	3	1	Smoking Kids	Car elle fait plus réfléchir et elle est moins dégoûtante.	Oui	3	Trop tournée dans l'humour	3
La rationalité	4	5	Smoking Health Arm	caractère que	Oui	4	5	1
La peur, La rationalité	4	2	Smoking Kids	Smoking Kids utilise un ton plus léger pour parler de la problématique, tout en ayant pour but d'autant conscientiser que Smoking Health Arm	Non	4	Humour	2
La peur, La rationalité	3	3	Smoking Health Arm	Plus concis, moins sensationnel	Oui	1	Un peu simple	4
La peur, La rationalité	5	1	Smoking Health Arm	Même si je ne suis pas fumeur, j'ai été effrayé du fait que 15 cigarettes provoquant une mutation	Non	1	Valeurs et immoralité	5
La peur	4	1	Smoking Kids	Elle touche plus sur les émotions	Non	3	Elle joue sur de l'humour lourd	3
La peur, La musique, Les émotions	4	3	Smoking Kids	elle joue plus sur les émotions	Non	4	j'ai aimé car elle joue sur l'humour	1
La rationalité	3	1	Smoking Kids	C'est touchant	Oui	3	Elle je montre pas le vrai danger	3
La rationalité	3	4	Smoking Kids	ça concerne des enfants	Non	4	Drôle	2
le fait d'utiliser un organe vital (les poumons)	5	2	Smoking Health Arm	Parce que l'on nous montre concrètement que fumer altère directement nos poumons	Non	5	Parce qu'elle utilise l'humour à une situation très dangereuse	2
La rationalité - Les statistiques	5	2	Smoking Health Arm	Plus sérieux pour une problème sérieux	Non	1	C'est du pittoresque pour un problème super grave qui ruine des familles.	5
La peur, Les émotions	2	3	Smoking Kids	Parce que la première est et avait le support des fumeurs qui ne veulent pas forcément que les autres se fassent du mal en fument alors que fumer peut faire mal aux autres. Aussi ça semble réel, ici il y a vraiment des fumeurs qui ont réagi positivement à ce message dans la vidéo et ont (peu-être) commencé à se prendre en main à ce niveau-là.	Non	3	message touchant mais c'est assez banal.	3
La peur	3	3	Smoking Kids	Car elle est plus attendrissante, et que la présence d'enfants attire l'attention	Non	4	Elle est assez simple, il y a une ambiance de bonne humeur et rien de choquant	2
La peur	5	2	Smoking Kids	Elle est plus touchante et moins effrayante	Non	5	Elle est drôle	1

La rationalité , Les émotions	3	3	Smoking Kids	Plus efficace, dans celle-ci ceux sont les fumeurs eux-mêmes qui mettent en avant et admettent les dégâts causés par la cigarette	Non	2	Pas frappant, ça paraît enfantin	3
La peur	2	3	Smoking Kids	Chocai ou marqua! la question est peut être trop rigide.	Non	5	Ce change des choquantes	4
La musique, La rationalité , Les émotions	5	2	Smoking Kids	Car les enfants véhiculent plus d'émotions et les gens impliqués ne sont pas des acteurs donc leur remise en question est réelle	Non	4	Elle est drôle et simple	5
La peur	4	2	Smoking Kids	Même si elles sont toutes les deux choquantes, il est plus touchant de voir des enfants atteints par ce problème que les problèmes causés par la cigarette. C'est juste moi aussi.	Non	3	Je suis mitigé, le fait de parler d'un sujet aussi important est intéressant. Mais la façon d'en parler rapportera juste des trucs à ceux qui la voient et pas forcément de changement.	2
La peur	2	3	Smoking Health Arm	pourtout	Non	4	petit	1
La peur, La rationalité	5	2	Smoking Kids	pour moi, l'image d'enfant faisant une "morale"comme celle-la a un plus grand impact sur moi	Oui	5	sensibilisation de la publicité intéressante donnée sur le ton de l'humour	1
Les émotions	5	4	Smoking Health Arm	ça prend aux tripes	Non	5	drôle	1
La peur	5	3	Smoking Kids	Bien mieux réaliste (prise de conscience, filmer n'importe quel fumeur en rue et lui faire rendre compte des risques de la cigarette, protection de l'autre mais pas de soi, surtout quand l'autre est censé représenter l'innocence)	Non	2	Humour de beauf, ne montre pas les réels dangers.	4
Les émotions	4	2	Smoking Kids	Car elle touche plus au sentiment, l'autre au dégoût.	Non	3	Pas convaincant	2
La peur	2	2	Smoking Kids	plus touchante selon moi	Non	1	pas drôle	5
La peur	4	2	Smoking Kids	Les enfants donnent plus d'émotions, attendrissent et font réfléchir.	Non	5	Elle est drôle, elle n'a pas peur de montrer des choses qu'on ne voit généralement pas à la tv.	1
La rationalité , Les émotions	2	4	Smoking Kids	Tout le monde connaît les effets négatifs du tabagisme, simplement le rappeler comme dans la deuxième publicité ne fait pas plus d'effet que les photos sur le paquet de cigarette. La publicité avec les enfants est plus interpellante car il y a un sentiment d'urgence, le refus de donner une cigarette, la justification de ce refus. De plus, ce n'est plus choquant considérer comme aujourd'hui de dire que fumer provoque le cancer. Chaque fumeur le sait, chaque fumeur continue de fumer mais il y a je pense un plus grand questionnement face à un enfant qui demande de fumer, et le fait que ce soit l'individu, soi-même qui explique les effets négatifs permet un meilleur ancrage que une simple voix off, distante et inconnue.	Oui	5	Drôle	3
La peur	4	4	Smoking Kids	Les enfants touchent bien Plus	Non	4	Elle était marrante et réaliste	1
La peur	4	2	Smoking Kids	Pense que c'est un rappel de la valeur que chacun a alors que l'autre représente de manière graphique des éléments qui souvent sont connus.	Non	3	Pas d'avis	2
La peur	2	2	Smoking Health Arm	C'est plus réaliste on parle plus du vrai problème	Oui	5	humour	2
La peur	5	5	Smoking Kids	Plus rationnelle	Oui	3	Pas drôle, un petit beauf	1
	4	3				4		4
	4	3				4		2

Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties?	Cette publicité vous choque(s)-elle?	Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer?	Cette annonce vous a-t-elle laissé indifférent?	Pourriez-vous revoir cette annonce?	Avez-vous aimé cette publicité?	Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité?
Amusé	Non	L'humour	1	1	4	Efficace, rationnelle
Surprise agréable, Enthousiaste	Non	L'humour	4	5	1	Images dures à voir
Surprise agréable	Non	L'humour	4	4	4	Ce fait réfléchir par le côté choquant
Joie, Surprise agréable, Enthousiaste	Non	L'humour	4	3	3	Je suis mitigée parce qu'elle est légèrement trop violente...
Joie, Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	5	5	1	Triste
Amusé	Non	L'humour	3	4	4	Réaliste
Joie, Surprise agréable, Intéressé, Attentif, Confiant, Enthousiaste	Oui	L'humour, La musique, Les émotions	5	5	5	Plus triste et marquante
Surprise agréable, Amusé, Intéressé	Non	L'humour	2	4	4	Stupéur
Amusé, Curieux	Non	L'humour	4	3	5	Car on peut réellement comprendre les risques.
Surprise agréable, Peur, Inquiet	Non	La peur	3	5	4	Ce nous remet les idées en place
Surprise agréable, Amusé, Curieux	Non	L'humour	3	4	3	Plus choquant - reste plus dans mon esprit mais j'en ai vu des meilleures, plus subtiles
Amusé	Non	L'humour	4	4	3	pas très bien fait
Joie, Amusé	Non	L'humour	4	5	4	Car elle est choquante
Surprise agréable, Amusé, Peur, Inquiet	Non	L'humour	1	4	1	Trop choquant
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	3	5	4	Je trouve ça utile de choquer pour faire comprendre
Amusé	Non	L'humour	3	4	5	Elle choque et montre des faits réels
Surprise agréable, Amusé, Satisfait, Enthousiaste	Non	L'humour	4	5	1	La fin est triste...
Ennuyeux	Non	L'humour	3	3	4	Elle a un impact
Amusé, Satisfait	Non	L'humour	4	4	1	Beaucoup trop violent. Ça démontre la réalité mais c'est mieux de faire passer un message sur le ton de l'humour, ou du moins, pas aussi violentement!
Surprise désagréable	Non	L'humour	1	1	3	Le message est clair et montré mais je ne peux m'empêcher de penser à l'a première version qui m'a vraiment déçu.
Joie, Amusé, Attentif, Méfiance	Non	L'humour	4	5	2	La transition entre les deux versions est très forte, on voit les personnages comme des gens avec qui on pourrait être amis et puis on voit leur fin tragique... Image difficile mais qui rappelle que ça peut arriver à tout le monde
Amusé	Non	L'humour	5	5	2	Trop moralisateur, effet de "trop grave"
Joie, Amusé, Séduite, Intéressé, Attentif, Enchanté, Enthousiaste	Non	L'humour	4	5	4	Elle est choquante et sensibilise
Ennuyeux	Non	L'humour	4	4	1	sur-utilisation du choc
Surprise agréable, Amusé, Inquiet	Non	L'humour	4	4	3	Plus choquante que la précédente mais servant le même message
Surprise agréable, Peur, Méfiance	Non	L'humour	3	4	3	Cette publicité est plus choquante que la version humoristique. Elle nous fait également plus comprendre le danger de rouler vite.
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	4	4	2	Trop violente
Ennuyeux	Non	L'humour	1	2	2	C'est très moralisateur
Séduite, Enchanté	Non	L'humour, Les émotions	2	5	5	car elle est efficace, mais se sont vraiment de mauvais acteurs...
Amusé	Non	L'humour	4	4	3	dommage car l'idée est bonne
Amusé	Non	L'humour	1	3	3	Montre une conséquence réaliste en cas de vitesse excessive
Amusé	Non	L'humour	4	5	4	principe d'une pub
Amusé	Non	L'humour, Les émotions	2	3	4	Le message me touche
Joie, Surprise agréable, Amusé, Séduite, Attentif	Non	L'humour, Les émotions	5	5	4	Le message est plus fort et le risque est mis en évidence
Surprise agréable, Amusé, Satisfait, Curieux	Non	L'humour	5	1	2	Plus directe
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	3	3	2	Trash
Dégoût, Ennuyeux	Non	L'humour	3	3	5	Ce fait extrêmement flipper
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	3	4	4	Elle choque.
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	3	4	4	Parce qu'elle montre ce qui peut arriver et on peut clairement le comprendre
Amusé	Non	L'humour	4	2	5	Fait réel
Surprise désagréable, Ennuyeux	Non	L'humour	3	1	3	Elle est choquante
Joie, Amusé	Non	L'humour, Les émotions	4	4	3	Choquer pour faire passer un message ne m'affecte pas
Surprise agréable, Amusé, Séduite, Satisfait, Inquiet	Non	L'humour	3	5	4	Elle traite d'un sujet important et fait réfléchir
Joie, Surprise agréable, Amusé	Elle emmène la réflexion plus facilement mais intelligemment	L'humour	5	5	4	Percutant
Surprise agréable, Ennuyeux	Non	L'humour	1	3	4	Elle est choqua
Amusé, Intéressé	Non	L'humour, La peur, Les émotions	2	4	2	elle est très désagréable à regarder, nous fait ressentir des émotions que l'on a pas forcément envie de ressentir, même si je me doute qu'il s'agit du but recherché
Surprise agréable, Amusé, Curieux	Non	L'humour	1	5	4	Réaliste
Surprise agréable, Peur	Elle ne me choque pas mais le message a atteint sa cible	L'humour	4	5	3	On s'attend au déroulement
Surprise agréable, Amusé, Peur, Intéressé, Inquiet, Méfiance	Non	L'humour	3	4	4	C'est utile pour montrer aux gens de ralentir au volant
Amusé, Satisfait	Oui	L'humour	4	4	2	Choc
Amusé	Non	L'humour	1	3	1	Beaucoup trop agressif
Joie, Amusé	Non	L'humour	2	3	4	Le fait qu'il y ait un lien entre les deux vidéos
Amusé, Séduite, Enthousiaste	Non	L'humour	5	5	5	Le bruit du choc est saisissant
Joie, Curieux	Non	L'humour	3	4	3	Elle choque
Amusé, Intéressé	Non	L'humour	3	3	4	Elle interpelle de nouveau, mais elle choque plus. Je pense que pour les enfants, c'est un peu limite
Surprise agréable, Amusé, Confiant	Non	L'humour	4	4	3	prévisible
Joie, Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	4	4	4	Elle m'a choqué et m'a fait réfléchir pendant quelques minutes
Ennuyeux	Non	L'humour	2	5	4	Ce fait réfléchir
Amusé	Non	L'humour	3	4	2	Brutale
Amusé	Non	L'humour	2	4	4	Elle est percutante
Surprise agréable, Amusé, Satisfait	Non	L'humour	3	4	3	Parce qu'elle m'a fait peur
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	3	5	3	Déjà trop vu ce genre de vidéo
Amusé, Séduite, Intéressé, Attentif	Non	L'humour	5	5	1	Images choquantes
Amusé, Peur, Inquiet, Méfiance	Non	L'humour	2	5	2	Cette vidéo est choquante et fait bien passer le message. Toutefois, elle pourrait être plus créative - visuellement, le choc est violent mais on ne voit aucun airbag se déployer.
Joie, Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Inquiet, Méfiance	Non	L'humour, La peur, Les émotions	4	5	2	Le remord est une émotion très puissante couplée avec l'amour et la sécurité de ses proches, cette annonce m'a fait peur de blesser mes proches en volant.
Amusé, Satisfait, Ennuyeux	Non	L'humour	3	3	3	choquant, mais pas assez bien joué
Ennuyeux	Non	L'humour	1	2	3	choquante mais ça fait réfléchir
Amusé	Non	L'humour	3	4	4	Elle est plus choquante
Surprise agréable, Amusé, Séduite, Intéressé, Satisfait, Enchanté, Indifférent	Non	L'humour	4	5	5	Elle choque et montre la réalité
Ennuyeux	Non	L'humour	1	3	3	Effrayant
Ennuyeux	Non	L'humour	1	1	4	Quand on combine les deux vidéos, la publicité et beaucoup plus intéressante et on voit enfin où la campagne veut en venir.
Amusé	Non	L'humour	3	3	2	trash
Joie, Amusé, Enchanté	Non	L'humour	3	4	1	triste fin pour ces passagers...
Amusé, Ennuyeux	Non	L'humour	1	1	3	Elle atteint plus son objectif que la précédente
Surprise agréable, Ennuyeux	Non	L'humour	3	3	4	Trash ! Ça calme bien
Amusé, Séduite, Intéressé	Non	L'humour	3	4	4	Elle est violente et choqua
Amusé, Intéressé	Non	L'humour	4	5	2	Images non plaisantes à visionner. Le fait que je ne l'ai pas aimé ne veut pas dire qu'elle ne remplit pas son office
Ennuyeux	Non	L'humour	1	2	4	Annnonce très forte, montre ce qu'il peut arriver lors d'un accident du à une vitesse excessive
Surprise agréable, Amusé, Méfiance	Non	L'humour	5	5	5	Sensibilisation "violente"
Amusé	Non	L'humour	4	5	3	Elle est parlante , on comprends bien et on y pense ensuite
Surprise agréable, Amusé, Peur	Non	L'humour	4	5	2	c'est jamais agréable de voir un accident de voiture
Amusé	Non	L'humour	4	4	3	Neutre
Joie, Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	4	5	4	Elle peut nous arriver à tous
Joie, Surprise agréable, Amusé, Indifférent	Non	L'humour	3	4	2	Car on voit le vrai danger
Amusé, Inquiet	Non	L'humour, L'image du complexe qui grimpe	1	2	4	Marquant
Amusé, Inquiet	Non	L'humour	1	3	4	Elle choque beaucoup plus
Amusé	Non	L'humour	1	5	4	crainte de vérité

Joie, Intéressé	Non	Nous faire rire	3	5	2	Le conducteur a eu un accident
Amusé	Non	L'humour	2	4	2	Provoque des émotions pas très agréables mais au moins répond bien au but je trouve, car choquer est pour moi le moyen de faire réfléchir
Amusé	Non	L'humour	4	5	3	Assez choquant toujours dérangeant de voir un accident
Amusé	Non	L'humour	2	4	4	Elle choque mais fait énormément réfléchir
Amusé, Dégoût	Non	L'humour	1	2	4	Les conséquences sont montrées
Peur, Sédul	Oui	La peur	2	4	4	La même raison je suis conducteur
Amusé	Non	L'humour	5	5	5	Car elle est complètement différente de la 1ère version
Amusé	Non	L'humour	3	5	4	La publicité joue sur la peur
Amusé	Non	L'humour	1	5	5	elle va plus attiré l'attention des visionneurs
Joie, Amusé, Curieux	Non	L'humour	4	5	4	Elle montre la vérité sur les dangers de l'an route
Joie, Surprise agréable, Amusé, Attentif	Non	L'humour	2	4	3	trash
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	5	5	1	Je ne suis pas pour la violence. Je trouve ça choquant et triste.
Colère, Surprise désagréable	Non	Rien de choqué, si ce n'est la façon de traiter à la légère le sujet	5	1	5	Au moins dans cette ci on contourne pas le danger
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	3	3	3	C'est typique de la prévention routière de nous montrer des images de voitures pour nous sensibiliser. Je trouve ça dur. Elle me marque plus car elle me rappelle des expériences personnelles plus tragique
Amusé, Curieux, Méfiance	Non	L'humour	2	4	4	Adresse un message important et nécessaire.
Joie, Enthousiaste	Non	L'humour	3	4	3	Elle est triste
Joie, Amusé	Non	L'humour	3	5	4	Choquante donc ça fonctionne
Dégoût, Ennuyeux, Curieux	Non	L'humour	1	1	4	Réalisme, culpabilité
Amusé	Non	L'humour	4	4	3	C'est la vidéo "classique" de prévention routière avec un accident
Surprise agréable, Amusé, Inquiet	Non	L'humour, La peur	1	3	2	Pas choquante du tout donc ne fais pas vraiment réfléchir
Surprise agréable, Amusé, Enthousiaste, Curieux	Non	L'humour, Les émotions	4	5	2	choc, mort
Joie, Amusé, Satisfait, Confiant	Non	L'humour	2	5	1	Publicité choquante et triste
Amusé	Non	L'humour	3	5	4	Réel
Surprise agréable, Amusé, Satisfait	Non	L'humour	2	5	1	Je n'ai pas aimé voir les personnes mortes et le choc de l'accident
Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Curieux	Non	L'humour	4	4	3	Je l'avais déjà vue et elle ne m'avais pas énormément attiré l'attention pccj justement on se doute de ce qui va arriver
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	3	4	2	Triste
Amusé, Curieux, Méfiance	Non	L'humour	3	5	3	Suspense
Surprise agréable, Amusé, Inquiet	Non	La peur	3	5	5	On cherche à nous choquer à travers des drames C'est beaucoup plus parlant et ça donne plus à réfléchir
Dégoût	Non	L'humour	1	1	3	La pub est trop courte pour donner un réel message.
Joie, Amusé, Satisfait	Non	L'humour	5	5	4	Elle est poignante
Intéressé, Enchanté	Non	La peur	2	3	4	Choquant
Amusé, Intéressé, Méfiance	Non	L'humour	5	5	3	Passé mieux le message mais plus choquante et interpellante
Joie, Surprise agréable, Amusé, Sédul, Attentif, Enthousiaste	Non	L'humour	4	5	1	Je ne sais pas
Joie, Surprise agréable, Amusé, Intéressé	Non	L'humour	4	4	3	Directe, ne prend pas de gants
Amusé	Non	L'humour	3	4	2	Ce surprend
Amusé	Non	L'humour	4	5	3	Choquante mais réaliste
Surprise agréable, Amusé, Enthousiaste	Non	L'humour	5	5	5	C'est tout la pétote
Amusé	Non	L'humour	3	5	3	Choquant
Surprise agréable	Non	L'humour	4	5	3	Je sais pas vraiment dire...
Surprise agréable, Intéressé, Inquiet, Enchanté, Enthousiaste	Non	L'humour	5	5	4	Choc
Joie, Amusé, Satisfait, Enchanté, Enthousiaste	Non	L'humour	3	5	5	choquante, mais moins sympa
Surprise agréable, Amusé, Curieux	Non	L'humour, Les émotions	4	5	1	Choquer pour choquer et utiliser la peur fonctionne peu
Amusé, Méfiance	Non	L'humour	3	5	3	On comprend le deal, mais c'est très attendu, le message n'est pas si fort et percutant que ça, les émotions semblent un peu trop poussées. Si on veut choquer, il faut le faire vraiment.
Amusé, Méfiance, Anxieux - je m'attendais à ce que l'auto se crash dans un effet de surprise	Non	Ne choque pas du tout	2	5	4	Cash - exposé de manière graphique (mais trop soft à mon goût) les risques de la vitesse excessive.
Joie, Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	5	5	1	Horrible
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	1	3	3	Elle est plus "parlante", elle montre clairement les dégâts que peuvent engendrer la vitesse.
Colère	Non	L'humour	1	3	5	Elle montre comment ça peut arriver vite, la conséquence montrée sur laquelle on peut arriver. Ils auraient peut-être pu montrer qu'en roulant vite, on se met en danger, nos passagers mais aussi les autres conducteurs.
Amusé	Non	L'humour	3	4	3	Parle d'un problème réel mais est-ce nécessaire de le montrer comme cela. Cela pourrait choquer des plus jeunes
Ennuyeux	Non	L'humour	1	1	1	la voiture est magnifique, je voulais m'acheter la même
Dégoût, Ennuyeux	Non	L'humour	1	1	4	Choquante, fait réfléchir
Amusé	Non	L'humour	4	5	4	Beaucoup plus efficace que la première version, plus dramatique
Surprise agréable, Amusé, Peur, Curieux	Non	L'humour, Les émotions	3	4	1	Cela arrive trop souvent
Surprise désagréable, Ennuyeux, Méfiance	Oui	L'humour	2	2	4	Elle est réaliste
Amusé	Non	L'humour	4	4	4	8
Surprise agréable, Amusé, Curieux	Non	L'humour	4	3	2	un peu trash inutilement, très courte
Amusé, Surprise désagréable	Non	L'humour	3	3	4	Réaliste
Dégoût, Ennuyeux	Non	L'humour	3	1	2	Elle nous donne vraiment envie de ne pas rouler trop vite mais est trop choquante
Ennuyeux	Non	L'humour	1	3	3	Elle donne des frissons
Amusé, Intéressé	Non	L'humour	4	3	4	J'ai aimé parce qu'elle choque
Intéressé, Méfiance	Non	L'humour	3	2	4	Montre le vrai danger
Amusé	Non	L'humour	4	4	3	Voit mourir des gens fait plus réfléchir
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	2	5	5	Parce qu'elle montre les risques de la vitesse
Dégoût, Colère, Inquiet	Oui	Ce qui me choque c'est que ils utilisent l'humour	4	1	4	C'est choquant et ça doit faire, le message est important
Dégoût, Surprise désagréable, Ennuyeux	Non	L'humour, Les émotions	2	2	4	Je pense que le message passera un peu mieux avec ce genre de vidéo aussi dur que cela puisse paraître.
Joie, Amusé	Non	L'humour	3	4	2	Le côté trash ne m'a pas plu mais je ne trouve pas la publicité mauvaise pour autant, un pub choc est parfois le meilleur moyen de faire passer un message important.
Joie, Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	3	4	1	Elle est triste

Surprise désagréable, Ennuyeux	Non	L'humour	4	1	3	Plus frappant, mais pas assez convaincant, trop abrupte
Surprise agréable, Amusé, Inquiet, Enthousiaste	Non	L'humour	4	5	4	Même si elle est plus choquante la communication autour de sa sortie, avec le choix de la fin, on est content de voir par rapport à l'autre
Amusé, Peur, Dégoût, Satisfait	Non	L'humour	3	3	3	Car ça fait passer un message important mais les dialogues la mise en scène etc: c'est pas super recherché je préfère avec les pets c'est plus original et on le retiendra plus car c'est plus affirmatif, des autres comme celle-ci il y en a trop car fort classique
Amusé, Séduit	Non	L'humour	3	3	4	Plus choquante que l'autre qui pourrait faire réfléchir les gens quand ils sont conducteur.
Surprise agréable	Non	L'humour	4	5	3	Choc
Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	2	4	2	Les publicités "trash" me dérangent ... même si je suis consciente de l'impact plus important qu'elles peuvent avoir sur les conducteurs. De plus, cela fait remonter des souvenirs lorsqu'une personne de votre entourage a été victime d'un accident de voiture.
Joie, Surprise agréable, Amusé, Séduit	Non	L'humour	5	5	3	banale, vue et revue
Surprise désagréable, Ennuyeux	Non	L'humour	1	1	4	Fait ressentir des sentiments, montre les vrais risques.
Amusé	Oui	Les émotions, Banalisation	2	4	2	On voit trop souvent dans la vraie vie.
Ennuyeux	Non	L'humour, l'après	1	1	4	elle touché plus
Surprise agréable, Amusé, Enthousiaste	Non	L'humour	4	5	2	C'est des choses difficiles à voir.
Amusé	Non	L'humour	3	4	1	Trop brutale et on s'y attend, prévoyant
Amusé, Intéressé, Satisfait, Curieux	Non	L'humour	4	5	3	Elle est "choquante"...
Amusé	Non	L'humour	3	2	4	Parce que pour la sécurité routière contrairement à la cigarette, il y a l'indét de mettre du choc.
Amusé	Non	L'humour	4	5	4	je ne sais pas
Ennuyeux	Non	L'humour	1	1	1	Previsible
			4	5	4	
			3	4	3	

Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors de la vision de cette annonce?	Quelles sont les réactions affectives que vous avez ressenties?	Cette publicité vous choque-t-elle?	Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer?	Cette annonce vous a-t-elle laissé indifférent?	Pourriez-vous revoir cette annonce?	Laquelle de ses deux publicités vous a le plus touché?	Pourquoi?	Avez-vous déjà été victime d'un accident de la route?	Avez-vous aimé cette publicité?
5	Peur	Non	La peur, La rationalité	4	4	Ralentissez sinon: version choc	La version humoristique n'est pas drôle	Oui	5
5	Tristesse, Peur	Oui	La peur, Les émotions	3	1	Ralentissez sinon: version humoristique	Car on se rendait plus vite et on y associe quelque chose de positif, ça me donne plus envie de la retenter et d'en parler autour de moi	Une personne de mon entourage proche	3
4	Tristesse, Peur	Oui	La peur, Les émotions	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Pense que ça fait plus réfléchir sur les conséquences de nos actions	Non	2
3	Colère, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version humoristique	Pense qu'elle est mise sur le ton de l'humour. Cependant, je pense que la deuxième laisse un message plus marquant pour les conducteurs trop rapides!	Une personne de mon entourage proche	2
4	Tristesse, Peur, Colère	Oui	La peur	5	1	Ralentissez sinon: version choc	Choquant	Non	5
5	Peur	Oui	La peur, Les émotions	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Le réalisme des images	Non	4
5	Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui	La peur, La musique, Les émotions	5	5	Ralentissez sinon: version choc	Plus triste	Non	5
4	Tristesse, Inquiet	Non	La peur	3	4	Ralentissez sinon: version choc	Plus quand Ça choque ça percole plus	Oui	4
5	Tristesse, Intéressé	Non	La peur	5	5	Ralentissez sinon: version choc	On peut imaginer la situation et réaliser que on pourrait tout perdre	Une personne de mon entourage proche	4
4	Peur, Colère, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	4	5	Ralentissez sinon: version choc	Ca nous fait remettre en question Quand c'est choquant	Non	2
4	Tristesse, Colère	Oui	La peur	4	1	Ralentissez sinon: version choc	On mélange plus les aspects car l'accident se passe inévitablement	Une personne de mon entourage proche	3
5	Intéressé, Méfiance	Non	La peur, Les émotions	4	5	Ralentissez sinon: version choc	- on sait tous ce qu'il peut se passer mais quand on le voit cela marque plus. Du coup, la version humour n'a rien d'impacté pas plus à ce qu'on sait déjà maintenant, les deux combinées sont intéressantes	Non	4
4	Peur	Oui	La peur	4	2	Ralentissez sinon: version humoristique	humour	Non	4
5	Tristesse, Peur, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	1	Ralentissez sinon: version choc	L'humour aide à retenir le message	Une personne de mon entourage proche	5
5	Tristesse, Colère	Oui	La peur, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Pense que ça montre la réalité de la sécurité routière, et surtout les conséquences	Une personne de mon entourage proche	3
4	Peur, Colère	Oui	La peur, Les émotions	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Malheureusement ce sont les versions choc qui font le plus réfléchir.	Non	5
5	Tristesse, Peur, Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur	5	1	Ralentissez sinon: version choc	Elle sensibilise plus aux dangers réels	Non	3
4	Peur, Intéressé, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	4	5	Ralentissez sinon: version choc	Elle m'a touché dans le sens qu'elle est triste... évidemment...	Non	4
5	Tristesse, Peur, Colère	Oui	La peur, Les émotions	4	1	Ralentissez sinon: version humoristique	On joue plus sur la perte que ça peut provoquer	Oui	4
3	Ennuyé	Non	Les émotions	2	3	Ralentissez sinon: version choc	On accepte plus facilement le message passé avec l'humour. On retient la pub et on en tire une leçon.	Non	3
5	Tristesse, Dégoût, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	4	2	Ralentissez sinon: version choc	La version choc montre les choses qui trouve ça plus impactant.	Oui	4
5	Inquiet, Méfiance	Non	La peur, Les émotions	3	3	Ralentissez sinon: version humoristique	L'image de la mort est plus forte que l'image d'un fou rire entre amis	Non	4
4	Peur, Colère, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	5	3	Ralentissez sinon: version humoristique	La version humoristique rappelle gentiment, la version choc par contre donne l'impression d'être agressé	Oui	5
4	Dégoût, Ennuyé	Oui	La peur, Les émotions	5	3	Ralentissez sinon: version humoristique	Je la trouve plus marante mais peut-être moins efficace	Une personne de mon entourage proche	5
4	Tristesse, Peur, Inquiet	Oui	La peur	4	2	Ralentissez sinon: version humoristique	Choc, on retient plus notre désagréable	Non	1
5	Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Car je préfère l'humour au choc	Non	4
4	Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Nous sommes d'autant plus bouleversé et troublé par une publicité qui nous montre les réels dangers des accidents de la route.	Non	4
4	Tristesse, Peur, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	4	1	Ralentissez sinon: version choc	Pas agréable	Oui	3
4	Ennuyé, La fin est attendue	Non	La peur, Les émotions	1	2	Ralentissez sinon: version choc	En fait aucune ne le touche, mais la première n'a aucun impact cognitif tandis que la deuxième me faisait plus réfléchir	Non	5
3	Attendi, Surprise désagréable	Non	La peur, Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Je pense que le but de ce genre de pub est plus de choquer pour être efficace	Non	4
5	Tristesse	Oui	Les émotions	4	3	Ralentissez sinon: version choc	Car elle montre une scène choquante	Non	4
3	Indifférence	Non	Les émotions	1	3	Ralentissez sinon: version choc	aucune	Non	3
5	Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	3	Ralentissez sinon: version choc	Voir les conséquences nous oblige à ouvrir les yeux	Non	4
4	Tristesse, Peur, Colère	Oui	La peur, La rationalité, Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Car je pense que le fait de voir ce qu'il pourrait réellement se passer est un peu plus efficace que la version de conscientisation	Non	5
5	Inquiet	Oui	La peur	5	2	Ralentissez sinon: version choc	car présente un vrai problème de vitesse est plus susceptible de conscientiser	Non	4
5	Tristesse, Colère, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	5	3	Ralentissez sinon: version choc	La plus marquante, trash	Non	3
5	Tristesse, Peur, Dégoût, Colère	Oui	La peur, L'extrémité finale	5	3	Ralentissez sinon: version choc	Ce parle plus	Non	3
5	Tristesse	Oui	Les émotions	5	5	Ralentissez sinon: version choc	Elle montre la violence et ne chicane pas.	Une personne de mon entourage proche	4
4	Tristesse, Colère, Surprise désagréable	Oui	Les émotions, Injustice	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Pense qu'on pense toujours être intouchable et ça prouve bien que nos réactions sont stupides... Montrer en image ce qu'il arrivera sûrement si on conduit bêtement va peut être conscientiser le chauffard qui sera dans la même situation à un autre moment	Oui	4
4	Peur	Non	La peur	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Rappel de la dangerosité	Non	5
3	Peur	Oui	La peur, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Pense qu'on voit les conséquences directes d'un excès de vitesse	Une personne de mon entourage proche	4
3	Indifférence	Non	La peur, Les émotions	2	3	Ralentissez sinon: version humoristique	Pense que l'humour m'affecte plus que le trash	Non	4
5	Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur	4	3	Ralentissez sinon: version humoristique	C'est une façon originale de faire de la prévention par les pubs.	Une personne de mon entourage proche	5
5	Tristesse, Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur, La musique	5	1	Ralentissez sinon: version choc	Car on retient plus, prise de conscience plus forte	Non	1
4	Surprise désagréable	Non	La peur	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Elle provoque une vraie réaction	Non	4
4	Peur, Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	4	1	Ralentissez sinon: version choc	elle dégage chez moi des émotions plus négatives que la première	Oui	5
3	Surprise désagréable	Non	La peur	4	3	Ralentissez sinon: version choc	Le risque y est montré	Non	4
3	Surprise désagréable, Ennuyé	Non	La peur	3	2	Ralentissez sinon: version choc	Pour une fois, ils prennent le problème avec un autre point de vue.	Une personne de mon entourage proche	4
3	Tristesse, Surprise désagréable, Inquiet, Ennuyé, Méfiance	Non	La peur, Les émotions, Le bruit de la voiture	4	4	Ralentissez sinon: version choc	On aimerait pas être dans la même situation	Non	4
3	Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Touche beaucoup plus via la violence de la vidéo	Oui	4
3	Méfiance	Non	La peur	3	1	Ralentissez sinon: version choc	Présence d'une violence importante	Non	4
3	Tristesse, Peur, Inquiet	Non	La peur	4	3	Ralentissez sinon: version choc	elle choc plus et à plus d'impact	Non	4
4	Tristesse, Dégoût, Colère	Non	La peur	4	3	Ralentissez sinon: version choc	Cela nous fait réfléchir. Cela pourrait arriver à tout le monde	Non	4
3	Tristesse, Dégoût, Colère	Oui	La peur, Les émotions	4	3	Ralentissez sinon: version choc	L autre est drôle mais ne montre pas le risque d'accident	Non	3
4	Tristesse, Peur, Inquiet, Méfiance	Oui	La peur, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Pense que malheureusement, à l'heure actuelle, pour interpeller les conducteurs, il faut choquer. La faire pub ne les fera absolument pas réfléchir	Oui	5
4	Tristesse, Peur, Inquiet	Oui	La peur	3	3	Ralentissez sinon: version humoristique	humour	Une personne de mon entourage proche	3
3	Tristesse, Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Non	La peur	4	4	Ralentissez sinon: version choc	je ne sais pas vraiment choisir. D'un côté la version humoristique m'a été rendue en tête après l'avoir vue une fois (et entre temps j'en ai déjà reparlé). De l'autre côté, je me souviens avoir été choqué par la tournure de la deuxième vidéo. Le problème c'est que bien trop de vidéo pour la sécurité routière sont "choquantes" et si en fin tous les messages sont les mêmes on ne fait plus attention.	Oui	5
4	Intéressé, Colère	Oui	La peur, La mort	5	5	Ralentissez sinon: version choc	C'est plus marquant	Oui	4
5	Tristesse, Peur, Inquiet	Oui	La peur	5	3	Ralentissez sinon: version choc	Elle nous remet plus en cause sur l'acte	Une personne de mon entourage proche	4
4	Tristesse, Peur	Oui	La peur, Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Je trouve que la première n'incite pas à ralentir	Non	4
5	Tristesse, Peur, Intéressé, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	1	Ralentissez sinon: version choc	Pense qu'elle rend le danger réel	Oui	5
3	Ennuyé, Méfiance	Non	La peur	3	3	Ralentissez sinon: version humoristique	Il y a déjà trop de choc mais la deuxième publicité n'aurait pas eu autant d'impact si je n'avais pas visionné la première avant. Je n'ai pas de préférence pour l'une des deux mais pour leur combinaison.	Oui	3
5	Tristesse, Inquiet, Stress	Oui	La peur	5	1	Ralentissez sinon: version humoristique	== prévisibilité de leurs techniques == déjà envie de détourner le regard au moment de l'accident. Aussi, utiliser l'humour dans ce type de pub est matoué et inconfortant. Cela prouve que l'accident n'est pas une fatalité et qu'on peut l'éviter	Non	5
5	Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	L'humour ne met pas assez en avant le risque d'une vitesse trop élevée.	Une personne de mon entourage proche	4
4	Tristesse, Peur, Dégoût, Colère, Surprise désagréable, Inquiet, Couteux	Oui	La peur, Les émotions	4	1		je pense que les deux sont très efficaces surtout lorsque l'on voit les deux. C'est en connaissant les deux fins que cela a plus d'impact que toutes les deux isolées.	Non	3
4	Surprise désagréable, Ennuyé	Oui	La peur, Les émotions	4	2	Ralentissez sinon: version choc	la version choc on la retient, l'autre on a juste envie de l'oublier	Oui	4
4	Tristesse, Peur	Oui	La peur	5	3	Ralentissez sinon: version choc	Message	Oui	4
4	Tristesse	Oui	Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Pense qu'elle choque plus, elle fait plus réfléchir	Une personne de mon entourage proche	4
5	Tristesse	Non	La peur, Les émotions	5	3	Ralentissez sinon: version choc	Elle montre la réalité	Oui	5
4	Surprise désagréable	Oui	La peur	5	3	Ralentissez sinon: version choc	Séquence ?	Non	3
2	Peur, Intéressé, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	5	5	Ralentissez sinon: version choc	Je n'ai pas eu de choc mais la deuxième publicité n'aurait pas eu autant d'impact si je n'avais pas visionné la première avant. Je n'ai pas de préférence pour l'une des deux mais pour leur combinaison.	Une personne de mon entourage proche	4
4	Peur, Dégoût	Oui	La peur, Les émotions	5	3	Ralentissez sinon: version humoristique	car l'autre version est trop trash	Non	5
5	Tristesse, Surprise désagréable	Oui	La peur	4	1	Ralentissez sinon: version choc	situation que je n'aimerais pas qu'il m'arrive à moi ou mes proches	Une personne de mon entourage proche	5
4	Tristesse, Colère, Inquiet	Non	La peur, Les émotions	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Elle est beaucoup plus pertinente et transmet plus fort son message	Non	1
5	Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable	Non	La peur, Les émotions	5	5	Ralentissez sinon: version choc	On comprends les conséquences !	Non	5
5	Tristesse, Peur, Intéressé, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	4	3	Ralentissez sinon: version choc	Elle est plus trash et on s'imagina plus avoir ce type d'accident	Une personne de mon entourage proche	4
5	Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Elle m'a le plus touché car elle offre une vision des conséquences dramatiques d'un excès de vitesse. A ce sens, elle est probablement plus efficace que l'autre pub, qui présente le problème comme un "jeu"	Non	5
4	Tristesse, Surprise désagréable, Inquiet	Non	La peur, Les émotions	5	5	Ralentissez sinon: version choc	version choc montre la réalité, version humoristique trop légère	Non	4
4	Peur, Colère, Inquiet	Oui	La peur	5	5	Ralentissez sinon: version humoristique	Pour une fois, ce n'est pas une pub violente et c'est tourné sous l'humour	Une personne de mon entourage proche	5
4	Peur, Inquiet	Oui	La peur	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Elle est beaucoup plus touchante, elle fait plus réagir. Ça fait un choc.	Oui	4
4	Tristesse, Peur, Colère	Non	La peur	4	2	Ralentissez sinon: version humoristique	La version choc me stresse à prendre le volant	Non	3
3	Tristesse, Peur	Non	La peur	4	4	Ralentissez sinon: version humoristique	La deuxième est plus "classique" Ça ressemble plus à ce qu'on retrouve habituellement.	Non	4
5	Tristesse, Surprise désagréable	Non	Les émotions, La surprise	5	5	Ralentissez sinon: version humoristique	Je préfère me que pleurer	Non	4
5	Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	1	Ralentissez sinon: version choc	Car amorce une fois, on montre la réalité	Oui	4
5	Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	4	8	Ralentissez sinon: version choc	Pense que ça a capté mon attention	Une personne de mon entourage proche	3
4	Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Non	La peur, Le sang	4	2	Ralentissez sinon: version choc	Pense que la première ne fait pas très sérieuse. Elle est plus amusante qu'interpellante contrairement à la première.	Oui	4
4	Peur, Dégoût	Oui	La peur	4	4	Ralentissez sinon: version choc	elle représente + la vérité	Non	4

4		Tristesse, Méfiance	Non	La peur	2	3	Ralentissez sinon: version choc	On voit les vraies conséquences possibles d'une conduite trop rapide	Non	3
4		Tristesse	Oui	Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Car voir des gens mourir est plus choquant que quand il ne se passe rien de spécial	Une personne de mon entourage proche	5
4		Peur, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	4	2	Ralentissez sinon: version choc	Sans l'humour c'est plus effrayant	Non	4
5		Tristesse	Non	Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Elle est beaucoup plus choquante et me procure plus d'émotions qui ont un impact sur moi, sur le comportement que je pourrais avoir à présent en voiture. Tandis que la première n'influence pas particulièrement mon comportement sur la route.	Une personne de mon entourage proche	2
4		Peur	Non	La peur	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Parce que les aspects de la deuxième des choses sont mises en avant	Non	4
2		Inquiet	La peur, La rationalité	4	3	Ralentissez sinon: version choc	Le choc permet de leur sensibiliser	Une personne de mon entourage proche	5	
4		Tristesse	Non	Les émotions	5	5	Ralentissez sinon: version choc	En fait c'est vraiment la différence entre les deux versions qui fait réfléchir, mais la deuxième choque quand même plus	Non	4
4		Peur, Inquiet	Non	La peur	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Il est plus judicieux de conscientiser les conducteurs via la peur	Oui	5
5		Tristesse, Peur, Dégoût, Méfiance	Oui	La peur, Les émotions	5	5	Ralentissez sinon: version choc	la malaise que provoque la vidéo	Une personne de mon entourage proche	5
3		Tristesse, Intéressé	Oui	La peur, Les émotions	4	5	Ralentissez sinon: version choc	La zébra aborde vraiment le sujet	Oui	5
4		Tristesse, Surprise désagréable	Non	La peur	4	5	Ralentissez sinon: version humoristique	Même habitude, que les vidéos pour la sécurité routière qui sont souvent comme la version choc	Non	4
4		Tristesse, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	5	1	Ralentissez sinon: version choc	En fait, les pubs m'ont touchées différemment. La première version est marquée et c'est quelque chose qu'on pourrait reproduire en vrai. L'humour passera mieux pour celui qu'on rôle, qui rentre avec plus de chance que si on l'engarchait juste. Par contre la deuxième pub montre ce qu'il pourrait réellement se passer si on ne ralentit pas, et c'est des images qui restent gravées dans nos têtes	Une personne de mon entourage proche	3
5		Peur, Colère, Satisfait	Oui	La peur	5	5	Ralentissez sinon: version choc	Comme déjà dit, le danger est représenté, ça change tout.	Non	3
5		Tristesse, Colère	Oui	Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Une bonne claque.	Oui	4
5		Peur, Colère, Inquiet, Méfiance	Oui	La peur	5	1	Ralentissez sinon: version choc	Parce que c'est très "boudoir" et quelque peu inattendu (images assez graphiques). MONTRE les conséquences.	Non	4
3		Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	L'humour selon moi ne choque pas, c'est le trash qui choque	Non	5
5		Colère, Surprise désagréable	Non	La peur	4	3	Ralentissez sinon: version choc	Parce qu'on est témoin des conséquences qui pourraient arriver	Une personne de mon entourage proche	3
2		Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui	Les émotions	5	5	Ralentissez sinon: version choc	Plus réalisme, on montre le pire des cas : choc	Une personne de mon entourage proche	4
4		Tristesse, Envieux	Oui	La peur, Les émotions	3	4	Ralentissez sinon: version choc	Il y a le côté horrible de l'accident, le fait qu'on peut se projeter et s'imaginer à leur place	Non	5
3		Peur, Colère, Inquiet, Envieux	Non	Les émotions	2	1	Ralentissez sinon: version humoristique	L'humour est un peu plus efficace.	Oui	4
5		Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions, les images, la mort, les cris	5	2	Ralentissez sinon: version choc	on voit les conséquences véritables dans la deuxième	Non	4
5		Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui	La peur, La rationalité, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Car elle sensibilise mieux des dangers routiers	Non	2
5		Tristesse, Peur, Colère	Non	La peur, Les émotions	4	1	Ralentissez sinon: version choc	Ça finit mal.	Oui	5
5		Tristesse, Peur, Dégoût, Colère, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	1	Ralentissez sinon: version choc	Car il se passe un malheur	Une personne de mon entourage proche	2
3		Tristesse	Non	Les émotions	3	2	Ralentissez sinon: version humoristique	Pas très clairement on s'attend à la fin de la version choc, et imaginer la fin sert un peu de protection au choc, du coup il n'y a pas vraiment d'effet "psychologique" c'est exactement comme quand on voit un film d'horreur, si on sait ce qui se passe au moment où ça va faire peur on ne ressentira pas la peur, tandis que dans la version humoristique ça crée un sentiment, une émotion d'amusement donc ça reste en tête et pas forcément dans la mauvaise côté en plus. Le seul problème avec la première version ça peut être qu'on me prenne pas vraiment au sérieux par contre, selon moi il y a un dilemme à résoudre à ce niveau là	Non	4
4		Tristesse, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	4	2	Ralentissez sinon: version choc	Le choc est plus heurtant que l'humour	Non	2
5		Tristesse, Peur, Colère, Inquiet, Méfiance	Oui	La peur, La mort - le choc - la mise en scène - fading (mauvais au passage haha)	4	2	Ralentissez sinon: version choc	J'ai beaucoup aimé la première mais j'ai été plus touchée par la seconde. Peut être que trop d'humour nous fait oublier la réalité mise en garde. ? Après je pense que les deux ne sont pas adaptées. L'un trop sur le ton de la rigolade, l'autre trop cliché (stéréotype de la publicité routière). Il manque un petit quelque chose à la première pour qu'elle soit encore plus d'impact. (le côté proude dans la voiture :. Je ne sais pas trop. C'est moyen)	Non	5
4		Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Car elle cherche à choquer et à laisser une trace dans notre mémoire afin de nous sensibiliser	Oui	5
3		Neutralité	Non	La peur, Les émotions	1	3	Ralentissez sinon: version choc	Car le message est plus flagrant que dans la première.	Non	1
4		Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable	Non	La peur, Les émotions	5	5	Ralentissez sinon: version choc	Elle interpelle plus	Non	5
4		Peur, Surprise désagréable	Non	La peur, Les émotions	4	3	Ralentissez sinon: version choc	plus choquant	Non	4
5		Peur, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Car fait plus peur et référence à des situations réelles	Non	4
5		Tristesse, Peur, Dégoût, Colère, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	3	1	Ralentissez sinon: version humoristique	Je trouve que c'est trop l'autre je n'aime pas du tout voir ça	Oui	5
4		Tristesse, Colère	Non	La peur	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Ne prend pas de gants	Une personne de mon entourage proche	4
4		Peur, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	4	3	Ralentissez sinon: version humoristique	Bon enfant	Non	4
4		Tristesse, Peur, Dégoût	Oui	La peur	5	5	Ralentissez sinon: version choc	Plus choquante	Oui	5
3		Tristesse, Surprise désagréable	Non	La peur, Les émotions	1	3	Ralentissez sinon: version choc	Ca dissuade beaucoup mieux	Non	5
4		Peur, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	4	3	Ralentissez sinon: version choc	Plus choquant donc plus marquant	Oui	4
4		Inquiet	Non	Les émotions	3	3	Ralentissez sinon: version humoristique	Parce qu'elle change considérablement par rapport aux autres publicités sur le même sujet	Oui	4
5		Tristesse, Peur, Colère, Satisfait	Oui	Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	C'est celle qui choque le plus, mais c'est de genre de publicité qu'on connaît. Pour que les gens changent, il faut être de plus en plus choquant parce que sinon ça ne les touche pas.	Oui	4
4		Tristesse, Peur, Inquiet	Non	La peur	4	3	Ralentissez sinon: version choc	plus impactant, l'autre ressemble à une blague de collège	Non	5
4		Surprise désagréable, Envieux	Oui	La peur	2	4	Ralentissez sinon: version choc	Le fait de montrer un accident dans une pub	Non	3
4		Tristesse, Inquiet, Méfiance	Non	La peur, Les émotions	3	3	Ralentissez sinon: version humoristique	Encore une fois, c'est du jamais fait et donc elle se démarque par rapport à ce qu'on a l'habitude de voir et qui ne marche plus	Une personne de mon entourage proche	5
3		Rien.	Non	L'exposition de contenus graphiques pouvant être réels	4	5	Ralentissez sinon: version choc	Parce que les gens ne se rendent pas compte de l'an mille tant qu'ils n'y sont pas confrontés directement et j'en pense que pour conscientiser les gens, notamment face à ce genre de problèmes, il est important de sensibiliser un maximum de personnes quitte à leur montrer les possibles conséquences de leurs actes.	Non	2
5		Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui	La peur	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Parce que cela est réel, ça arrive et du coup ça interpelle	Une personne de mon entourage proche	5
4		Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Non	La peur, Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Elle nous montre réellement les méfaits d'une vitesse excessive.	Une personne de mon entourage proche	3
2		Séduit, Intéressé, Satisfait, Enchanté	Oui	La rationalité	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Elle concerne un sujet qui met la vie de plusieurs personnes en danger à cause d'une seule personne. Il faut un message choc pour que les gens se rendent compte. Avec l'humour, on ne prend pas l'annonce au sérieux.	Une personne de mon entourage proche	2
4		Tristesse, Peur, Inquiet	Non	La peur, Les émotions	5	3	Ralentissez sinon: version choc	Elle m'a plus touché car images choc mais dans mon quotidien je préférerais voir la 1e.	Non	5
1		Inquiet	Non	Le sexe	1	1	Ralentissez sinon: version choc	le sang c'est gênant	Oui	5
4		Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	La version choc fait plus réagir, montre ce qu'il se passe vraiment	Non	5
3		Peur, Surprise désagréable	Non	La peur, Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Car elle met beaucoup plus en avant le fait qu'un accident mortel peut arriver à n'importe qui	Oui	3
5		Tristesse, Peur, Dégoût, Colère	Oui	La rationalité	5	1	Ralentissez sinon: version choc	/	Non	2
4		Tristesse, Peur, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur	4	3	Ralentissez sinon: version choc	Elle résonne plus la réalité et on se met à la place des gens	Une personne de mon entourage proche	3
5		Tristesse	Non	Les émotions	4	3	Ralentissez sinon: version choc	plus distantes	Une personne de mon entourage proche	5
4		Peur, Surprise désagréable, Méfiance	Oui	La peur	4	2	Ralentissez sinon: version choc	Elle m'a plus touché car elle est plus trash mais elle ne prend sens que si on a vu l'autre publicité avant ou après	Non	4
2		Tristesse, Peur	Oui	La peur, Les émotions	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Plus réaliste	Oui	3
5		Tristesse, Peur, Dégoût, Inquiet	Oui	La peur, Les émotions	5	3	Ralentissez sinon: version choc	La version choc est horrible, on prend bien conscience du danger. L'autre est vraiment ridicule	Une personne de mon entourage proche	4
5		Peur, Colère, Inquiet, Stressé	Oui	La peur	5	3	Ralentissez sinon: version choc	La première n'attire pas la spécialiste, la seconde l'interpelle réellement	Non	4
4		Tristesse, Peur, Surprise désagréable	Oui	La peur	4	3	Ralentissez sinon: version choc	elle nous fait plus nous rendre compte des conséquences d'une conduite dangereuse	Non	3
5		Tristesse	Oui	La peur, La rationalité, Les émotions	5	4	Ralentissez sinon: version choc	Plus vraie	Une personne de mon entourage proche	4
4		Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Non	La peur	2	4	Ralentissez sinon: version choc	Elle fait plus réfléchir et marque plus l'esprit qu'en 1e	Non	3
4		Tristesse, Peur, Inquiet	Oui	La peur, Les conséquences, la mort	5	3	Ralentissez sinon: version choc	Parce qu'elle montre que la vitesse fait des dégâts	Non	5
3		Peur, Triste	Oui	La peur, La rationalité	5	2	Ralentissez sinon: version choc	Car le message est important	Une personne de mon entourage proche	4
4		Tristesse, Intéressé, Inquiet	Non	La peur, La rationalité, Les émotions	4	3	Ralentissez sinon: version choc	Car je pense que le conducteur sera plus touché par ce genre de vidéo que par la version humoristique.	Oui	4
5		Tristesse, Peur, Colère	Oui	La peur, Les émotions	5	2	Ralentissez sinon: version choc	La mort fait jaillir un sentiment de peur et de tristesse assez fort	Non	2
4		Tristesse, Peur	Oui	La peur	4	1	Ralentissez sinon: version choc	Elle ne m'a pas laissé indifférent	Une personne de mon entourage proche	4

3	Peur, Dégout, Ennuyeux	Non	La peur, Les émotions	4	2	Ralentissez sinon: version choc	Un peu plus frappant mais pas efficace à mon avis	Une personne de mon entourage proche	4
3	Peur, Inquiet	Non	La peur	3	4	Ralentissez sinon: version humoristique	Marqué" car rarement vu	Oui	4
1	Tristesse, Peur, Colère	Non	La peur, Les émotions	4	2	Ralentissez sinon: version humoristique	Car comme dit plus haut elle est plus original donc on aura plus tendance à la retenir	Non	5
4	Tristesse, Peur, Surprise désagréable	Oui	La peur	5	1	Ralentissez sinon: version choc	À partir du moment où une pub choque le public et ne le laisse pas indifférent, cela veut dire qu'elle a eu l'effet recherché.	Non	3
5	Surprise désagréable	Oui	Les émotions	3	2	Ralentissez sinon: version choc	choc	Oui	3
4	Dégout, Colère, Surprise désagréable	Oui	La peur, Les émotions	5	1	Ralentissez sinon: version choc	dans ce cas-ci, on peut se sentir "invisible" en ayant confiance en sa conduite. Il est donc intéressant d'être choqué par la réalité.	Une personne de mon entourage proche	3
3	Ennuyeux	Non	Les émotions	3	2	Ralentissez sinon: version humoristique	différent angle sur la question, moins banale	Oui	3
2	Tristesse, Peur, Inquiet	Non	La peur	4	4	Ralentissez sinon: version choc	Bien plus préventive	Non	4
4	Tristesse, Peur, Inquiet	Oui	Les émotions	4	3	Ralentissez sinon: version choc	L'autre banalisée trop	Non	4
4	Tristesse, Intéressé, Inquiet, Méfiance	Non	La peur	4	3	Ralentissez sinon: version choc	Je trouve que c'est plus poignant	Non	5
4	Tristesse, Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur	4	1	Ralentissez sinon: version choc	On est choqué quand on voit ça, ça nous fait plus réaliser ce qui pourrait vraiment arriver	Oui	5
4	Peur, Colère	Oui	La peur, Les émotions	4	3	Ralentissez sinon: version humoristique	La deuxième est trop prévoyante	Oui	5
4	Tristesse, Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Oui	La peur	5	3	Ralentissez sinon: version humoristique	Elle était Plus plaisante à regarder, mais c'est l'autre qui a le plus fonctionné pour le fait de ralentir sur la route	Une personne de mon entourage proche	3
4	Mépris pour le conducteur égoïste	Non	La peur	3	3	Ralentissez sinon: version choc	Plus claire par rapport aux effets directs !	Une personne de mon entourage proche	4
2	Dégout	Non	Les émotions	3	4	Ralentissez sinon: version humoristique	c'était drôle et tout le monde s'implique	Non	3
1	Ennuyeux	Non	La peur, Les émotions	2	1	Ralentissez sinon: version choc	Pense que l'autre était naïve	Oui	5
4				6	3				4
4				4	3				4

Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité?
Bonne dose d'humour et d'auto-dérision de la part de la personne handicapée, mais fait tout de même réfléchir sur la question de fond.
Je n'aime pas ce genre de pratique
Pas très intéressante
Pance qu'elle est particulière à comprendre et ne m'a pas touchée.
Humour
Humour
Plus joyeuse
Elle est intelligente
Pas de raison
/
Originale - fait avec l'aide d'une personne concernée
Pardon bizzare de voir les choses
Humour
La fin est sarcastique
Le sarcasme me plaît dans ce spot !
Elle stigmatise la curiosité
Elle montre qu'il faut faire attention au regard que l'on pose sur les personnes ayant un handicap
Elle est exagérée mais dans le sens qu'on prend conscience qu'il y a un souci
Il y a un ton un peu trop moqueur je trouve.
Elle est dynamique mais triste à la fois. Le message passe bien.
Approche décalée sur un réel problème mais ça ne m'a pas fait spécialement rire
Humour poussé à son paroxysme, sarcasme
Il y a de l'humour malgré une triste réalité
Mais oui
Touchante et humoristique à la fois
Ce serait dommage d'en arriver à ce point là car ce n'est pas le handicap qui est important mais plutôt ce que veut la personne.
Amusante mais sans plus
Je la trouve drôle car décalée
elle tourne en dérision le handicap
Humour malgré son handicap
principe d'une pub
Il assume son handicap et veut confronté ses proches
Le côté humoristique est bien utilisé
Originale
Je ne vois pas l'intérêt
J'ai pas trop compris
Les publicités marrantes pour dénoncer minimisent.
Humoristique et conscientisant sur l'handicap
Touchante
Elle permet de prendre conscience de ce que les personnes en situation de handicap peuvent ressentir face au regard des autres
Humour
Elle est drôle car de l'auto-dérision
Trop d'auto-dérision
Original
elle fait sourire et nous ouvre les yeux sur un comportement que nous avons droit nous-mêmes pas forcément conscient. Ca paraît dérisoire voire normal pour nous de regarder de manière brève une publicité ou un handicap mais cette pub nous montre que même si nous avons l'impression de ne regarder cela que quelques secondes, ça paraît sûrement plus long et déstabilisant pour la personne qui la porte.
Humour décalé
Il a une putain de bonne idée le gars !
Originale
Intéressant pour ce sujet
Aucune idée
Elle prends un point de vue différent que d'habitude
C'est la triste réalité
C'est choquant poq je connais un homme comme lui
Elle marque mais ne choque pas
original
J'ai trouvée l'idée hyper intelligente! C'est interpellant, malaisant et ça fait qu'on regarde jusqu'au bout. On a un petit sourire au début, mais une fois que le message arrive (à la fin), ça calme et ça fait réfléchir.
C'est drôle mais à la fois ça donne envie de réfléchir
Le second degré
J'aime bien c'est tout
Pance que c'est ludique tout en faisant réfléchir
Ca ne m'a pas touché
Humour et joie de vivre
L'auto-dérision dont fait preuve le personnage principal
J'ai moyennement apprécié cette pub car même si l'on comprend assez vite le message, la "blague" (mettre sa pub) tire en longueur et n'est pas forcément rigolote.
l'idée est symp
Amusant dans un faire trop et on comprend le message
Elle fait réfléchir grâce à de l'humour
Elle est drôle et humoristique
Elle est simple et le message est clair
touchant
c'est tellement vrai!
Je trouve que le message est complètement déplacé. Ca n'est pas un vrai problème que la publicité essaye de traiter
Bien pensée. Sujet dont on ne parle pas assez à mon goût.
Elle est drôle
Le côté humoristique pour traiter d'un sujet sérieux
Handicap pas vu négativement
Humour, dérision
Elle est vraie, au lieu de déprécier ou d'aller mal, le gars en profite
/
Elle interpelle
Elle est amusante c'est du second degré
C'est drôle
Pas très intéressant
Pance qu'elle nous fait prendre conscience qu'on regarde souvent les mauvaises choses en premier
humour

On voit qu'on a qui il manque un bras et ça me met mal à l'aise
Elle est drôle et fait réfléchir en même temps
Touchant
Elle me laisse indifférente, elle est trop artificielle et donc ne me procure aucune émotion.
Je ne saurais dire
L'intégration de tous dans notre société
Elle est drôle à cause de l'autodérision
Utilisation de l'ironie
Elle utilise le second degré mais la phrase de fin nous interpelle
Elle aborde le sujet d'une manière amusante
Touchant
Je n'ai pas aimé plus que ça
C'est marrant mais pas très utile pour sensibiliser aux handicaps.
Avec humour mais nous remet bien à notre place finalement
Légereté avec laquelle ils adressent le message, sujet un peu délicat pourtant.
Elle est drôle
Très plus ni moins
Réalisme, situation possible au bout
L'idée est vraiment originale et abordée d'une façon sympathique, pas dramatique, c'est absurde
Très drôle
humour mais fond de vérité qui fait mal
Utiliser l'handicap comme produit de marketing
Je sais pas trop.
Humour délicat
C'est bien pensé et sincèrement ça fait prendre conscience de ce genre de petites choses insignifiantes pour nous qu'on est mais qui peuvent toucher d'autres
Un peu exagéré
Subtile et originale tout en gardant son côté dramatique
L'humour
J'aime pas quand on joue du handicap.
Sympathique
Fait réfléchir
Réaliste
Très bien pensée
Humour, face à la réalité
Concept intéressant
Marrant
Elle est trop tendre
Humour
Il amène son handicap d'une manière confiante sans gêne
Innovante, met l'accent juste là où il faut
drôle mais le message m'attire moyennement
Humour
Car elle met en avant l'autodérision dont font preuve certaines personnes touchées par un handicap et le ridicule des personnes non handicapées face à celles-ci
Mauvaise explication de la polémique.
Elle touche!
L'autodérision de l'homme.
Je ne comprends pas son intérêt.
Chouette message et sujet créatif très intéressant. Il y a aussi l'idée sous-jacente d'assumer complètement sa prothèse.
J'aime regarder les hommes
Humour
Pas sûr que ça soit efficace
Je ne suis pas d'accord avec les idées véhiculées
Elle est bizarre et c'est qu'un type de handicap
Je
utilisation intéressante du concept et de l'image qu'on a des personnes en situations de handicap
Originale
Marrant mais de mauvais goût
Elle montre la vérité de façon exagérée mais ainsi on la comprend réellement
J'ai aimé parce qu'elle tourne à la dérision le handicap.
Touchante
C'est triste
Pense qu'elle utilise l'humour
Original
C'est original et le message passe quand-même, ça montre que l'homme peut-être drôle et avoir de l'auto-dérision et que son handicap ne fait pas de lui un pauvre.
Je n'ai pas beaucoup aimé, elle m'a mis mal à l'aise
Il y a de l'espoir dans cette vidéo

Original mais trop court pour développer le "scénario"
Marrant
Hyper original et il y a de l'humour
Pas trop apprécié car c'est un sujet sensible et je trouve qu'il a mal été abordé
Bizarre
Indifférence durant la publicité
Je l'ai trouvée fade
Humoristique, mais tout en faisant comprendre que les regards que l'on peut porter sur un handicapé sont déplacés
Humour
Ils ont réussi à toucher pile au bon endroit et à jouer avec nous
Il y a de l'humour.
Drole, auto-dérision, second degré
Neutre
L'humour est bien trouvé
trop moralisateur
Le ton de cette pub

Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors de la vision de cette annonce?	Quelles sont les réactions affectives que vous avez éprouvées ?	Cette publicité vous choque-t-elle?	Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer?	Cette annonce vous a-t-elle laissé indifférent?	Pourriez-vous revoir cette annonce?	Avez-vous aimé cette publicité?
1	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Atténué	Non	L'humour, Les émotions	5	5	2
3	Ennuyeux	Un peu	L'humour	1	1	1
3	Ennuyeux	Non	L'humour	2	2	3
3	Ennuyeux	Non	La rationalité	2	3	1
2	Surprise agréable, Amusé, Atténué, Malaise	Oui	L'humour	5	4	1
1	Surprise agréable	Non	L'humour	3	4	3
1	Jolie, surprise agréable, amusé, intéressé	Non	L'humour, La musique, Les émotions	5	5	3
3	Intéressé	Non	L'humour	3	5	2
1	Surprise agréable, Amusé, Séduit, Intéressé	Non	L'humour	5	5	4
3	Ennuyeux	Oui	L'humour	2	4	1
2	Amusé	Oui	L'humour	5	4	4
2	Intéressé	Non	L'humour	4	3	1
1	Jolie, Amusé	Non	L'humour	4	5	2
3	Surprise agréable	Oui	L'humour	4	4	1
3	Amusé, Inquiet	Oui	L'humour	5	5	2
5	Dégoût, Colère	Oui	L'humour, Les émotions	5	4	2
2	Surprise agréable, Intéressé, Atténué	Non	L'humour	5	4	1
2	Amusé, Séduit, Atténué	Oui	L'humour	4	4	3
3	Malaisant et pas cool	Non	L'humour	3	3	1
2	Jolie, Amusé	Non	L'humour	2	4	1
3	Ennuyeux	Non	Les émotions	1	1	2
1	Jolie, Surprise agréable, Amusé, Enthousiaste	Non	L'humour	5	5	1
2	Tristesse, Amusé, Atténué	Oui	L'humour, Les émotions	4	4	3
3	Ennuyeux	Non	L'humour	1	4	1
2	Surprise agréable, Atténué	Non	L'humour, Les émotions	4	4	2
3	Tristesse, Amusé	Non	L'humour	4	4	2
3	Amusé	Non	L'humour	3	3	1
1	Amusé, Atténué	Non	L'humour	4	5	3
2	Surprise agréable, Séduit, Intéressé	Non	L'humour	4	5	5
2	Atténué	Non	L'humour	4	4	2
3	Indifférent	Non	L'humour	1	3	3
2	Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour, Les émotions	5	5	1
3	Amusé, Colère	Non	L'humour, Les émotions	5	5	1
2	Amusé	Non	L'humour	1	3	1
3	Ennuyeux	Non	Les émotions	2	3	2
3	Questionnement	Non	La rationalité	1	1	3
2	Surprise désagréable	Idf	L'humour	3	4	5
2	Surprise agréable, Amusé, Séduit, Curieux	Non	L'humour	4	5	4
2	Intéressé	Non	L'humour	5	4	5
2	Amusé, Curieux	Non	L'humour	4	5	2
1	Surprise agréable, Amusé, Séduit, Intéressé	Non	L'humour, La musique, Les émotions	4	5	1
2	Surprise agréable, Amusé, Séduit, Intéressé, Enthousiaste	Non	L'humour	4	5	2
3	Ennuyeux	Non	L'humour	1	1	1
2	Surprise agréable, Séduit, Intéressé	Non	L'humour	5	5	3
1	Surprise agréable, Amusé, Séduit, Intéressé, Atténué, Curieux	Non	L'humour	4	4	4
2	Amusé, Intéressé, Satisfait, Curieux	Non	L'humour	3	4	4
1	Surprise agréable, Amusé, Intéressé	Non	L'humour	4	4	2
2	Surprise agréable, Amusé, Séduit, Atténué, Confiant	Non	L'humour, Les émotions	4	5	4
3	Intéressé, Curieux	Oui	Les émotions	4	4	3
3	Colère	Oui	L'humour	5	5	1
2	Surprise agréable, Intéressé, Enchanté	Non	Les émotions	4	3	2
3	Amusé	Non	L'humour	4	5	2
4	Tristesse	Oui	L'humour	3	3	3
1	Amusé, Atténué, Satisfait	Non	L'humour, Les émotions	4	4	3
2	Surprise agréable, Séduit	Non	L'humour	4	5	3
2	Amusé, Intéressé, Enthousiaste	Non	L'humour	4	4	1
2	Surprise agréable, Intéressé	Non	L'humour	5	5	2
3	Tristesse, Amusé	Non	L'humour, Les émotions	2	3	1
2	Amusé, Intéressé, Atténué	Non	L'humour, Les émotions	4	4	2
2	Surprise agréable, Amusé, Séduit, Atténué, Confiant	Non	L'humour, Les émotions	4	4	1
3	Ennuyeux	Non	La peur	3	3	4
2	Jolie, Surprise agréable, Amusé, Enchanté, Curieux	Non	L'humour, La musique	4	3	1
2	Tristesse, Amusé, Curieux	Non	L'humour, Les émotions	3	5	2
3	Intéressé	Non	L'humour	2	4	1
3	Séduit, Intéressé	Non	L'humour	2	4	4
2	Amusé, Confiant	Non	L'humour, Les émotions	3	5	3
2	Amusé	Oui	L'humour	4	4	3
2	Tristesse, Séduit, Intéressé, Atténué	Non	L'humour, Les émotions	5	5	5
3	Dégoût	Non	L'humour	2	4	1
2	Tristesse, Amusé, Intéressé	Non	L'humour, Les émotions	3	2	5
2	Surprise agréable	Non	Les émotions	4	2	1
3	Tristesse, Atténué	Oui	La rationalité	5	3	1
2	Amusé, Intéressé, Atténué, Ennuyeux	Non	L'humour	1	4	1
1	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Satisfait, Curieux	Non	L'humour, Les émotions	5	5	4
2	Amusé, Séduit, Intéressé	Non	L'humour, La rationalité	4	5	5
2	Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	5	5	2
2	Surprise agréable, Amusé, Intéressé	Non	L'humour, La musique	3	3	2
2	Tristesse, Amusé, Atténué	Oui	Les émotions	5	5	5
2	Atténué, Confiant	Non	Le réalisme et le fait de tout vendre	5	5	2
3	Amusé	Non	Les émotions	2	3	1
2	Amusé, Atténué	Non	L'humour	3	4	2
2	Amusé, Atténué	Non	L'humour, Les émotions	5	5	3
5	Amusé	Non	L'humour	4	4	3
3	Ennuyeux	Non	La rationalité	2	1	2
2	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Atténué, remis en question	Non	L'humour	4	4	4
2	Amusé	Non	L'humour	3	3	4

4	Tristesse	Non	L'humour	3	4	3
1	Amusé	Non	L'humour	4	5	1
2	Surprise agréable, Amusé	Non	L'humour	4	5	2
3	Satisfait	Non	L'humour	1	2	4
3	Satisfait	Non	Les émotions	3	3	4
1	Joli, Surprise agréable, Enchanté, Enthousiaste	Non	La rationalité	4	4	2
2	Surprise agréable	Non	L'humour	4	5	4
2	Amusé, Intéressé	Non	L'humour	4	2	5
3	Tristesse, Amusé	la phrase de fin oui	Les émotions	5	5	1
2	Joli, Tristesse, Intéressé	Non	L'humour	4	5	4
2	Intéressé	Non	L'humour	4	4	1
3	Emmuyeu	Non	L'humour	3	3	1
2	Joli	Non	L'humour	3	4	2
2	Intéressé	Un peu des deux	L'humour, Les émotions	4	4	3
2	Intéressé, Attendi	Non	La musique	4	5	4
1	Joli, Amusé, Intéressé, Enthousiaste	Non	L'humour	5	5	1
3	Emmuyeu	Non	L'humour	3	3	4
2	Tristesse, Amusé	Oui	La rationalité	5	5	2
1	Amusé, Séduit, Enthousiaste	Non	L'humour	5	5	2
2	Amusé	Non	L'humour	3	2	1
2	Tristesse, Amusé, Intéressé, Attendi, Curieux	Oui	L'humour, Les émotions	5	5	1
4	Surprise désagréable, Emmuyeu	Non	La musique	2	3	1
2	Amusé, Méfiance	Oui	L'humour, Les émotions	5	3	1
3	Tristesse, Dégoût, Colère, Surprise désagréable, Inquiet, Méfiance	Non	L'humour	4	3	1
4	Tristesse, Amusé, Intéressé, Curieux	Pas vraiment, il y a juste le fait qu'ils utilisent l'humour la où il devrait pas vraiment se trouver, mais je trouve que c'est bien employé et à bonne dose donc si je dois vraiment choisir un camp je dirais "choc" mais très modéré	L'humour, Les émotions	4	3	2
3	Emmuyeu, Méfiance	Non	Les émotions	1	1	1
1	Surprise agréable, Tristesse, Amusé, Intéressé, Curieux	Elle a suscité la pitié, l'indignation et le respect vis à vis du handicap	L'humour	5	5	1
2	Amusé, Séduit, Intéressé	Non	L'humour	3	5	3
4	Colère	Non	L'humour	1	3	1
2	Amusé, Séduit, Attendi	Non	L'humour	5	5	5
2	Joli, Surprise agréable, Séduit	Non	Les émotions	4	4	4
2	Séduit, Intéressé	Non	L'humour	4	4	1
1	Joli, Surprise agréable, Tristesse, Amusé, Séduit, Intéressé, Attendi	Oui	L'humour, Les émotions	5	5	1
2	Intéressé, Inquiet	Oui	L'humour	4	4	4
2	Surprise agréable, Amusé, Attendi	Non	L'humour, Les émotions, Interpeller par questionnement du spectateur	4	4	2
1	Amusé	Non	L'humour	5	5	1
1	Joli, Surprise agréable, Amusé, Satisfait, Enchanté, Enthousiaste	Non	L'humour	5	5	4
2	Amusé	Non	L'humour, La rationalité	4	3	2
2	Surprise agréable	Non	L'humour	4	4	2
3	Tristesse, Intéressé	Non	L'humour	4	3	1
2	Joli, Amusé, Surprise désagréable	Non	L'humour	3	4	2
2	Amusé, Curieux	Non	L'humour	4	5	1
2	Joli, Surprise agréable, Amusé, Séduit, Colère, Attendi	Non	L'humour, Les émotions	5	5	4
3	Ennuyement	Non	Les émotions	1	5	3
2	Amusé, Curieux	Non	Les émotions	5	5	3
2	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Attendi	Non	L'humour	3	4	1
3	Curieux	Non	L'humour	2	3	3
5	Amusé, Attendi	Non	L'humour, La rationalité, Les émotions	4	5	2
1	Séduit	Je suis chocé et amoureux	La musique, Les émotions	4	3	2
1	Surprise agréable, Amusé, Enthousiaste	Non	L'humour	4	5	2
3	Méfiance	Non	L'humour, Les émotions	3	4	3
4	Tristesse, Surprise désagréable	Oui	L'humour	4	2	1
3	Emmuyeu	Non	L'humour	3	3	1
3	Emmuyeu	Non	Les émotions	1	4	5
2	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Curieux	Non	L'humour, Les émotions	4	4	1
3	Surprise agréable	Non	L'humour, Les émotions	3	3	4
2	Tristesse, Amusé	Non	L'humour	3	3	1
4	Tristesse	Non	L'humour	3	4	2
3	Attendi	Non	L'humour	3	2	2
2	Séduit, Intéressé	Non	Les émotions	4	4	2
3	Tristesse, Curieux	Non	Les émotions	2	4	1
2	Amusé	Non	L'humour	3	5	1
2	Surprise agréable, Intéressé, Enthousiaste	Non	L'humour	4	5	1
2	Surprise agréable, Séduit	Non	L'humour, La rationalité, Les émotions	4	4	4
3	Surprise désagréable	Non	L'humour	3	2	1
2	Surprise agréable, Tristesse, Satisfait	Non	L'humour	3	3	1

3	Amusé, Intéressé	Non	L'humour, Les émotions	3	2	5
2	Surprise agréable, Gêne	Non	L'humour, La rationalité	5	4	2
4	Surprise agréable, Tristesse, Amusé, Séduit, Collé, Attendri	Oui	L'humour	5	5	4
3	Amusé, Curieux	Non	L'humour	2	3	2
3	Intéressé	Non	Les émotions	2	3	2
3	Indifférence	Non	L'humour	2	1	1
3	Ennuyeux	Non	Les émotions	3	3	5
2	Surprise agréable, Amusé, Séduit	Non	L'humour	4	4	1
2	Non, Surprise agréable, Amusé, Séduit	Non	L'humour	3	4	1
1	Surprise agréable, Intéressé, Attendri, Séduit	Non	L'humour, Les émotions	5	4	3
2	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Attendri, Séduit	Non	L'humour	3	4	1
1	Surprise agréable, Amusé, Intéressé, Attendri	Non	L'humour	5	5	2
3	Curieux	Non	L'humour	4	4	1
1	Amusé, Intéressé	Non	L'humour	4	5	3
3	Ennuyeux	Non	Les émotions	2	4	1
4	Amusé, Séduit, Attendri	Non	L'humour	1	3	1
2				4	4	1
2				4	4	2

Pour quelle(s) raisons avez-vous aimé ou non cette publicité?	Quel visage représenterait le plus ce que vous avez globalement ressenti lors de la vision de cette annonce?	Quelles sont les réactions affectives que vous avez éprouvées ?	Cette publicité vous choque-t-elle?
C'est trop long	5	Dégoût, Surprise désagréable	Non
Je ne sais pas	5	Tristesse	Oui
Efficace parce que choquant je pense mais pas agréable à regarder	5	Dégoût	Oui
J'ai du mal à le comprendre.	3	Ennuyé	Non
Choc	4	Peur, Dégoût, Inquiet	Oui
Dérangante	5	Tristesse, Peur	Oui
Fait peur	1	Tristesse, Peur, Dégoût, Inquiet	Oui
On a du mal à accrocher au départ	5	Peur	Oui
Verbe	4	Peur, Dégoût, Colère, Inquiet, Méfiance	Oui
Original - déstabilisante - frappante - pas too much	5	Tristesse, Peur, Dégoût	Oui
On ne comprend pas bien le message	5	Tristesse, Surprise désagréable	Oui
Dégoût	4	Curiosité	Oui
Fait du mal à regarder jusqu'à la fin, c'est très dérangeant de voir quelqu'un en souffrance	5	Tristesse, Peur	Oui
Trop choc pour moi, j'ai l'impression de ressentir le douleur et c'est très désagréable	5	Peur	Oui
Traumatisme initial	5	Dégoût, Inquiet	Oui
De voir ce que certaines personnes peuvent vivre...	5	Dégoût	Oui
Je comprends pas où ils veulent en venir	5	Tristesse, Peur, Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Hyper violent et choquant! Ça n'est certainement pas une pub que l'on peut passer à la tv! Ça peut être traumatisant.	5	Tristesse, Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
On ne peut pas savoir ce que ça fait d'avoir une maladie donc j'aime pas du tout cette pub.	5	Peur, choquée, traumatisant, honte	Oui
Image violente	3	Ennuyé	Non
Place l'handicap comme une impossibilité à vivre, défaut l'individu	4	Tristesse, Peur, Surprise désagréable	Non
Elle choque mais je ne la comprends pas bien car je ne connais pas les maladies neuro motrices	4	Tristesse, Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Mais	5	Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Trop choquante	5	Peur, Dégoût	Oui
Cette publicité n'est pas choquante à regarder car ce qui est montré est triste.	4	Tristesse, Dégoût	Non
Je ne l'ai pas terminée	5	Tristesse, Peur, Dégoût, Colère, Surprise désagréable	Oui
Elle est trash et donc donne envie de rir, mais elle m'a mis mal à l'aise	5	Tristesse, Peur, Dégoût	Non
très belle idée! bonne réalisation! l'effet entre la femme "normale" et malade et très efficace	3	Surprise agréable, Tristesse, Amour, Intéressé, Surprise désagréable, Curieux, Méfiance	Non
/	5	Surprise agréable	Oui
principe d'une pub	3	Peur, Dégoût	Non
Au lieu de prôner l'égalité cette personne publicité classe le handicap dans l'horreur	5	Indifférent	Oui
Je trouve qu'elle est très choquante même si mathématiquement c'est la réalité de la vie pour certaine personne.	5	Colère	Oui
Je n'ai pas compris.	5	Peur, Inquiet	Oui
Mais	5	Dégoût	Oui
Trop explicatif ne touche pas tout le handicap	5	Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Elle est effrayante	3	Dégoût, Curieux	Non
Choquant mais pour montrer une réalité qu'on ne peut clairement pas comprendre mais rien qu'en la voyant on se sent mal pour la personne !	5	Tristesse, Peur, Dégoût, Colère, Surprise désagréable, Inquiet, C'est juste horrible	Oui
On parle enfin de ce type de maladies	4	Tristesse	Oui
Car elle est vraiment violente et ressemble à une bande annonce pour un film d'horreur	3	Tristesse	Non
Violent, agressif (pourquoi la mettre nue en plus ?)	4	Tristesse, Peur, Inquiet	Oui
On dirait un remake de paranormal activity	5	Surprise désagréable	Oui
Difficulté de comprendre	5	Peur, Surprise désagréable, Inquiet, Méfiance	Oui
Je ne sais pas quoi en penser	3	Incompréhensible	Oui
Idiosyncrasie des études dans le domaine du handicap en particulier en neurologie pédiatrique, ce sont des troubles que je connais bien cependant, même en étant bien informé sur ces troubles il est difficile pour nous de nous mettre réellement dans la peau de ces personnes, ou cette pub nous aide totalement à le faire	5	Surprise désagréable, Méfiance	Non
On y apprend qqch chose	3	Tristesse, Colère, Inquiet, Curieux	Oui
Trop choquant	4	Tristesse, Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
J'ai aimé pour son côté sensibilisation	4	Peur, Dégoût, Colère	Oui
Pourant	3	Tristesse, Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet, Ennuyé, Curieux	Oui
Non réaliste	4	Tristesse, Inquiet	Oui
Elle est trop violente	3	Indifférent	Non
Surprenant	4	Inquiet, Méfiance	Oui
C'est bizarre	3	Surprise désagréable	Non
Choquante et marquante. Dérangante mais juste	5	Peur, Intéressé	Oui
Choquante	3	Tristesse, Dégoût, Intéressé, Inquiet, Méfiance	Oui
Je ne la comprends pas totalement. Je ne vois pas pourquoi au départ elle rentre "normale" (c'est pas malade) et qu'elle termine à moitié nue dans sa chaise, malade. Le message de fin "maintenant vous savez ce que c'est que d'avoir une maladie neuro-motrice" ne me semble pas correct non plus. Ce n'est pas en voyant une fille se débattre à terre, en souffrance que je sais ce que c'est. Je n'ai pas l'impression que ça reflète à 100% la réalité en fait.	4	Tristesse, Peur, Inquiet	Oui
Je comprends pas pourquoi ces images pour parler de ce type d'handicap	5	Tristesse, Peur	Oui
Horrible à regarder	5	Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Elle me met mal à l'aise	5	Tristesse, Peur, Colère	Oui
Parce qu'elle m'a mis très mal à l'aise.	5	Tristesse, Peur	Oui
Cela a développé chez moi des émotions	5	Tristesse, Peur, Surprise désagréable	Oui
Brasse de la pub + musique angossante. Cette dame se transforme à la manière d'un film d'horreur Hollywoodien. Nulité de la dame non nécessaire. Certainement une manière de faire de la buzz. Contenu non approprié au petit écran durant les grandes heures d'écoute	4	Tristesse, Inquiet	Oui
C'est assez glauque et je ne vois pas réellement l'intérêt de déstabiliser l'actrice.	5	Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui
La publicité peut être traumatisante pour des jeunes enfants, (je moi même eu peur pendant cette pub, il y a des métaphores moins traumatisantes qu'une force surnaturelle qui plaque une femme contre un mur, la déshabille et la contorsion de manière glauque.	5	Peur, Dégoût	Oui
Secourant et efficace	5	Peur, Dégoût	Oui
Choquante mais pertinente	5	Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
C'est trash	5	Tristesse	Oui
Très intéressante	4	Surprise désagréable	Oui
Horrible	3	Tristesse, Peur, Intéressé, Attendri, Surprise désagréable	Oui
J'ai trouvé la mise en scène très pertinente. La musique, le décor, la lumière m'a fait me sentir piégée et angoissée.	5	Tristesse, Peur, Surprise désagréable	Oui
/	3	Tristesse, Peur, Intéressé, Surprise désagréable, Inquiet, Curieux	Oui
/	4	Tristesse, Peur	Oui
elle me fait penser à un film d'horreur	5	Tristesse, Peur	Oui
Elle est vraiment choquante	5	Peur	Oui
On se sent mal à l'aise (bonne chose dans ce cas ci)	5	Tristesse, Peur, Dégoût	Oui
Elle est marquante et fait peur	5	Tristesse, Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Non
Je ne vois pas l'intérêt de déshabiller l'actrice et ne comprend pas vraiment comment aider à combattre la maladie neuro-motrice.	4	Tristesse, Peur, Dégoût	Oui
On dirait simplement que la publicité cherche à choquer en montrant que ce n'est pas facile d'avoir une telle maladie	4	Tristesse, Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Mais	4	Inquiet, Curieux	Oui
Choc	5	Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Elle va bien	5	Tristesse, Peur, Inquiet	Oui
Elle	4	Tristesse, Peur, Inquiet	Oui
Elle intrigue mais est à mon goût trop longue avant de comprendre ce qu'il s'est passé.	4	Surprise désagréable	Oui
C'est ultra prenant	3	Curieux, Méfiance	Non
Elle nous met à la place de la personne	5	Tristesse, Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Horrible	5	Tristesse, Peur, Dégoût, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Elle est très choquante mais c'est ce qu'il faut pour attirer l'attention	5	Surprise agréable, Dégoût	Oui
très dark	5	Choquée	Oui
très dark	3	Peur	Oui

On voit une femme rongée par sa maladie, incapable de contrôler son corps, ses mouvements et son village	4		Tristesse	Non
Je ne la comprend pas vraiment	4		Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Choquant et inconfortable	5		Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
La mise en scène, le mini scénario, les éléments mis en place pour choquer et faire réagir.	5		Tristesse	Oui
La publicité essaye de nous montrer ce que ces personnes ressentent	4		Surprise désagréable, Inquiet, Méfiance	Non
Je ne sais pas trop dire	3		Curieux	Oui
Elle est bien faite.	5		Peur, Inquiet	Oui
La publicité est impressionnante	4		Peur	Non
elle est beaucoup trop rabatissante pour les handicapés, on devient pas handicapé moteur du jour au lendemain sans aucune raison	5		Tristesse, Colère	Oui
Original	4		Tristesse, Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
triste	5		Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
C'est horrible comme pub !!! Je me demande quel esprit tordu a bien pu penser à ça !	3		Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Pas très agréable le condensé d'un malade prenant du temps	4		Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
La plus choquante de toutes celles présentées!	5		Tristesse, Malaise	Oui
Elle me plaît mais me met mal à l'aise. Les images mettent en avant la douleur.	5		Tristesse, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Je ne l'a comprend pas et je l'a trouve désagréable	5		Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Elle nous fait nous rendre compte de beaucoup de choses, nous touche	5		Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui
Dégoût	4		Tristesse, Peur, Surprise désagréable	Oui
Beaucoup trop "fin d'effort", longue pub, pourquoi la femme se retrouve en sous-vêtements + gros plan sur sa poitrine (même ce vraiment nécessaire ?)	5		Dégoût, Colère, Surprise désagréable	Oui
Elle m'impose beaucoup de dégoût	4		Peur, Dégoût, Inquiet	Oui
choc, images violentes, bruts	5		Peur, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
La vidéo est fort poignante	5		Tristesse, Peur, Inquiet, Empathie	Oui
Déconcertante	5		Tristesse, Colère, Surprise désagréable	Oui
Elle fait peur	5		Peur, Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
On ne comprend rien de ce qu'il se passe au début et c'est assez perturbant comme pub, ce qui donne envie de juste la passer, et ça ne donne pas faire cet effet.	4		Bizarre (?)	Oui
Trop horrible	5		Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Horrible, dégoûtante , trop choquante	5		Peur, Dégoût	Oui
Choquant... Trop même	3		Je n'arrive pas à d'écouter le sentiment, c'est désagréable	Oui
Car elle m'a choquée	5		Tristesse, Peur, Dégoût	Oui
Poignante	4		Tristesse, Peur, Dégoût, Surprise désagréable, Inquiet	Non
Conscientiser	4		Attends, Inquiet	Non
BCP trop choquante fait même peur	5		Peur, Dégoût, Colère, Surprise désagréable	Oui
Choquée	5		Peur, Inquiet	Oui
Dure, nous montre la réalité	4		Tristesse	Non
Malaisante	4		Inquiet, Malaise	Oui
Elle fait peur	5		Peur	Oui
Fragante	4		Tristesse, Dégoût, Intéressé, Surprise désagréable, Curieux	Non
Dérangante	5		Surprise désagréable	Oui
C'est troublant comme vidéo	4		Dégoût	Oui
Pas vint compris...	5		Tristesse, Curieux	Oui
ne convient pas à tout les publics	5		Dégoût, Surprise désagréable	Non
Choquer pour choquer, montrer de la souffrance gratuitement, ça n'attendra pas les gens de leur faire peur	5		Peur, Dégoût, Colère, Surprise désagréable, Inquiet, Méfiance	Oui
L'histoire est bonne mais pourquoi la faire à poil sérieux?	5		Tristesse, Peur, Inquiet, Questionnement	Oui
Partagé entre le fait que le message passe bien, est clair et facilement compréhensible, et le malaise et l'inconfort que procure la visualisation de la vidéo.	3		Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Dur à voir	4		Tristesse	Elle ne me choque pas, parce que c'est la réalité à peu près, mais c'est très dur à voir
Je la trouve extrêmement crue, osée, choquante.	4		Peur, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
J'ai mis mitige, parce que la vidéo est bien faite et choque. Mais elle a quelque chose qui fait se sentir mal à l'aise.	5		Tristesse, Peur	Oui
Cruelle et on souffre avec elle assez désagréable	4		Dégoût, Souffrance	Oui
taraceeeeeeeeeeeeeee putfaaaaaaaaaaaillllll	3		Colère	Non
long	3		Peur, Intéressé, Inquiet	Non
La plus prenante de toute, assez dure	4		Tristesse	Non
Choquante et déstabilisante	4		Peur, Inquiet	Oui
Trop choquante et je ne comprends pas le principe et le message on dirait de la torture	5		Peur, Dégoût, Inquiet, Méfiance	Oui
des violente et malaisante (alors que cela aurait pu être tourné d'une autre manière). Je pense que cette publicité risque de mettre les gens mal à l'aise pour rien. Les gens n'auront alors pas envie de la regarder, détourneront peut-être le regard et ne seront pas sensibilisés à la cause mise en avant.	5		Surprise désagréable, Méfiance, malaise	Oui
Agressante	3		Tristesse, Peur, Dégoût	Oui
Terrifiante	5		Peur, Dégoût, Inquiet	Oui
Trop choquante et angoissante	5		Peur, Surprise désagréable, Inquiet, Impuissante	Oui
Je n'ai pas aimé car elle m'a mis trop mal à l'aise	5		malaise	Oui
Trop choquante	4		Peur, Dégoût	Oui
Elle est choquante et sans intérêt	5		Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
Pense qu'elle fait peur	5		Peur, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Elle ne me "plaît" pas car c'est très choquant , mais elle diffuse une message importante	4		Peur, Dégoût, Intéressé, Surprise désagréable	Oui
ça provoque un sentiment de malaise vis-à-vis de la souffrance d'un autre et je pense que c'est clairement le message qu'ils voulaient faire passer. Du coup mission accomplie!	4		Tristesse, Surprise désagréable, Inquiet	Non
Je la trouve trop choquante et agressive, avec une ambiance à la limite du film d'horreur.	5		Peur, Dégoût, Colère	Oui
Elle est choquante	5		Tristesse, Peur, Inquiet	Oui

Surprenant et frappant.	4	Tristesse, Peur, Inquiet, Curieux	Oui
Glacé	3	Tristesse, Dégoût	Oui
Choquante et visuelle	1	Tristesse	Oui
Choquante donc effet désiré obtenu mais je trouve qu'une interview ou un reportage serait plus adapté même si c'est moins choquant.	4	Tristesse, Peur, Dégoût, Surprise désagréable	Oui
choc	5	Peur	Oui
pour moi cette publicité est trop trash pour avoir un impact sur moi ...	5	Dégoût	Oui
choquante, on ne s'y attend pas	5	Surprise désagréable, Curieux	Oui
Place la personne handicapée en victime, ne pense pas que ce soit le type de message que l'on veuille faire passer	5	Peur, Surprise désagréable, Inquiet, Méfiance	Oui
Choquée	5	Tristesse, Peur, Colère, Inquiet	Oui
tres poignant tellement c'est dérangeant	5	Peur, Colère, Surprise désagréable, Inquiet	Oui
Pas agréable à regarder	4	Peur, Dégoût, Surprise désagréable, Méfiance	Oui
violence	4	Dégoût, Surprise désagréable, Méfiance	Oui
Beaucoup trop choquante !!	5	Peur, Surprise désagréable	Oui
C'est violent...	5	Peur	Oui
trop dramatique	5	Surprise désagréable	Oui
Choquant	4	Tristesse, Dégoût	Oui
	4		
	5		

Quels mécanismes ont, selon vous, été utilisés pour choquer?	Cette annonce vous a-t-elle laissé réfléchir?	Pourriez-vous revoir cette annonce?	Laquelle de ses deux publicités vous a le plus touché(e)?	Pourquoi?	Souffrez-vous d'un handicap (physique, mental, sensoriel ou social)?
Les émotions	4	2	Regardez l'homme, pas le handicap	On développe beaucoup plus de sympathie pour l'homme et sa prothèse	Non
La peur	2	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Je ne sais pas	Non
La peur	5	4	Sarah's story	Un peu trash la seconde	Non
Les émotions	3	2	Regardez l'homme, pas le handicap	Plus compréhensible.	Non
La peur	4	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Humour	Non
La peur, La musique	4	3	Sarah's story	Le peur associée à la pub	Non
La peur, La rationalité , Les émotions	5	4	Regardez l'homme, pas le handicap	Plus choquante	Non
La peur, Les émotions	4	2	Regardez l'homme, pas le handicap	Pis l'autre fait bcp trop peur	Non
La sene	4	3	Regardez l'homme, pas le handicap	J'ai beaucoup plus accrocher	Une personne de mon entourage proche
Les émotions	1	1	Sarah's story	Beaucoup plus touchant	Non
La peur, Les émotions	5	3	Sarah's story	La deuxième est désagréable et longue, elle nous pousse à regarder qqch d'horrible et je ne vais pas oublier lorsque j'ai croisé(e) une personne porteuse de ce handicap (ce que je pense maintenant)	Non
La peur	4	1	Regardez l'homme, pas le handicap	La publicité voit les choses de manière plus positive	Non
La peur, Les émotions	5	2	Sarah's story	Car elle m'a fortement choquée	Non
La peur, Les émotions	3	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Sarah's story ne devrait pas être une pub	Non
La peur	5	1	Regardez l'homme, pas le handicap	La deuxième est trop extrême pour moi	Non
La peur, Les émotions	1	2	Regardez l'homme, pas le handicap	L'autre provoquait un dégoût initial	Non
La peur	5	1	Sarah's story	En fait, les deux m'ont touché(e), chacune à leur manière... Mais pour celle sur l'histoire de Sarah, j'ai été choquée en plus d'être touchée.	Non
La peur	5	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Je comprends le message de la pub	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	4	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Sarah's story m'a juste foulu les boules :p	Non
Les émotions	2	2	Regardez l'homme, pas le handicap	Message qui me semble plus juste et mise en scène plus symp.	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	4	2	Sarah's story	Le message passe mieux avec une image qui manque l'esprit	Non
La peur, Les émotions	4	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Sarah réduit l'handicap à l'impossible. L'autre pointe de façon drôle que ce sont des gens comme nous	Non
La peur, Les émotions	5	2	Sarah's story	Elle est inquiétante	Non
La peur, Les émotions	3	1	Sarah's story	Plus choquante	Non
La peur	4	2	Regardez l'homme, pas le handicap	Car la deuxième est trop choquante, le message ne passe pas bien	Non
La peur, Les émotions	3	2	Regardez l'homme, pas le handicap	L'utilisation de l'humour est plus agréable à regarder et pour nous toucher sur le handicap	Non
La peur, Les émotions	5	1	Sarah's story	Horrible.	Non
La peur, Les émotions	3	2	Regardez l'homme, pas le handicap	Je préfère qu'on utilise l'humour plutôt que les scènes trash	Non
Les émotions, la surprise	5	5	Sarah's story	publicité bien faite	Non
Violence, cris, son de craquement des os	4	4	Regardez l'homme, pas le handicap	Plus réaliste que l'autre qui est trop bizarre	Non
Les émotions	1	3		aucune	Non
La peur	5	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Elle prône l'égalité et le fait de passer au delà de l'handicap	Une personne de mon entourage proche
La rationalité , Les émotions	4	1	Regardez l'homme, pas le handicap	La publicité malgré l'humour exprime bien l'idée	Une personne de mon entourage proche
La peur	5	1	Regardez l'homme, pas le handicap	L'autre est un peu trop "trash" à mon goût et je ne la comprends pas	Non
La peur, Les émotions	4	1	Sarah's story	Bcp trop trash	Non
Les émotions	3	3	Regardez l'homme, pas le handicap	Plus général sur le handicap	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	5	1	Sarah's story	Sarah's story est juste hyper choquante, horrible, pourquoi le débattre!! Ses cris m'ont fait pleurer (surtoutment j'ai du arrêter de regarder la vidéo	Une personne de mon entourage proche
Les émotions, La compassion	5	4	Sarah's story	Panne qu'elle est criante de vérité et que ces personnes doivent vivre un enfer... C'est triste à dire mais pour pouvoir donner, il faut comprendre sinon on n'arrive pas à se dire "ok c'est utile"... La majeure partie des gens préfère faire l'autruche !	Non
Les émotions	5	5	Sarah's story	Permettre de faire comprendre ce que ressent la personne	Oui
La peur, Les émotions	5	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Parce qu'elle parle du handicap d'une manière beaucoup plus légère	Non
La peur, Les émotions, douleur, inconfort	4	3	Sarah's story	Le trash au service d'un message le dénature	Une personne de mon entourage proche
La peur	5	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Il touche par le rire	Non
La peur, La musique, Les émotions	4	1	Sarah's story	Première intante	Non
La peur	5	4	Regardez l'homme, pas le handicap	Je suis rester trop longtemps dans l'incompréhension dans l'autre	Non
La peur, Les émotions	4	3	Sarah's story	Bien que la première pub nous montre le ressenti et la souffrance de façon humoristique, le deuxième pub reste plus choquante et marquante	Non
La peur, Les émotions	4	3	Sarah's story	Plus Effrayante	Non
La peur, Les émotions	4	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Il y en a marre de toujours prendre les choses de manière dramatique	Non
La peur, Les émotions, Le son	4	3	Sarah's story	Plus choquante	Non
La peur, Les émotions	4	3	Sarah's story	Car ressentir de peur et mal au coeur	Non
La peur, Les émotions	4	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Sarah's story ne m'a absolument touché	Non
La peur, La rationalité	4	3	Regardez l'homme, pas le handicap	moins violente	Non
Les émotions	2	3	Regardez l'homme, pas le handicap	Plus réaliste et une touche d'humour	Non
La peur, La rationalité	3	2	Regardez l'homme, pas le handicap	Elle me touche plus personnellement	Une personne de mon entourage proche
La peur, La musique, L'ambiance film d'horreur, le jeu de lumières, les cris, le craquement des os, le fait qu'on effraie la femme qui "normale"	4	2	Regardez l'homme, pas le handicap	Car ce sujet peut être entendu tout en étant traité avec plus de légèreté. On comprend mieux le message avec la 1ère pub	Non
La peur, Les émotions	4	3		plus agréable	Non
Les émotions	2	1	Regardez l'homme, pas le handicap	J'ai été prise dans l'histoire dès le début	Non
La peur	5	1	Sarah's story	Je n'ai pas du tout aimé, c'est malaisant	Non
La peur, Les émotions	5	1	Sarah's story	Très choquante	Non
La peur, Les émotions	2	2	Regardez l'homme, pas le handicap	J'ai été touchée alors que la deuxième m'a dérangée	Non
La peur, Les émotions	5	1	Sarah's story	Parce que ça choque.	Non
La peur, Les émotions	4	1	Sarah's story	J'ai été plus marquée par la deuxième	Non
La peur, La musique	5	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Pub sensibilisatrice avec joie et humour. Voir une différente manière d'aborder la problématique.	Non
La peur, Le sexe	4	2	Sarah's story	Elle est plus choquante et met en avant ce que peut ressentir la personne handicapée tandis que la première ne s'intéresse pas vraiment au ressenti mais plutôt à l'aspect sociétal (regard des autres).	Non
La peur, Les émotions	5	1	Sarah's story	J'ai eu peur des contorsions de la femme.	Non
La peur, La rationalité	5	1	Sarah's story	clairement plus choquante, là on a pas envie d'être à la place d'un handicapé	Non
Les émotions	5	4	Sarah's story	Pas le même but, sa pour faire sentir la maladie au site malade.	Non
Les émotions	5	4	Sarah's story	Parce qu'elle est bien plus choquante	Non
La peur, Les émotions	5	3	Regardez l'homme, pas le handicap	On se reconcentre plus dans la première vidéo.	Oui
La peur, La rationalité	4	1	Sarah's story	Choquant	Non
La peur, Les émotions	5	4	Sarah's story	Elle est plus interpellante, moins légère que la première.	Non
La peur	5	1	Regardez l'homme, pas le handicap	/	Non
La peur	4	1	Regardez l'homme, pas le handicap	par ce que quelque part ce que l'homme propose dans la vidéo est "ridicule", mais il n'a pas tort dans le sens où tout le monde remarque sa prothèse et donc il se sent plus qu'observer/juger	Non
La peur, Les émotions	5	1	Sarah's story	Elle capte beaucoup plus l'attention et fait passer son message de façon efficace. En même temps le message qu'elle fait passer est beaucoup plus relevant que celui de la vidéo précédente	Non
La peur, Le sexe, La musique, Les émotions	5	3	Sarah's story	Trash, on relâie.	Non
La peur, Les émotions	5	3	Sarah's story	Rude	Non
La musique, le fait que la personne a l'air ne pas être en possession de ses moyens, que qu'on/un ou quelques choses la pousse et la pousse à faire ces gestes	4	3	Regardez l'homme, pas le handicap	Elle permet une remise en question personnelle plus directe et des actions entrepreneuries (ne pas juger les personnes porteuses de handicap)	Non
La peur	4	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Handicap ne d'une façon positive	Non
La peur, Les émotions	5	4	Sarah's story	C'est un choc et je n'ai jamais vu ce genre de pub...	Non
La peur, Les émotions	5	2	Regardez l'homme, pas le handicap	J'ai eu beaucoup de mal avec la deuxième alors que la 1 ère est plus positive	Non
La peur	4	1	Regardez l'homme, pas le handicap	=	Non
La peur	4	3	Regardez l'homme, pas le handicap	Elle est plus agréable à regarder.	Une personne de mon entourage proche
La peur	5	4	Sarah's story	Plus choquante	Non
La peur, Les émotions	5	2	Sarah's story	Car on se met à sa place	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	5	1	Sarah's story	Horrible	Non
La peur	5	1	Sarah's story	Elles sont différentes mais la deuxième choquait beaucoup plus.	Non
La peur	3	3	Sarah's story	elle montre une souffrance qu'on ignore	Non

Les émotions	3	3		Sarah's story	On voit la femme complètement rongée par sa maladie tandis que l'homme continue à vivre plusieurs ou moins normalement et il garde l'air de sourire	Non
La peur	3	1		Regardez l'homme, pas le handicap	J'ai mieux compris le message qui voulait être passé	Non
La peur, Les émotions	1	1		Sarah's story	Sans l'humour ça paraît plus choquant images pas facile à voir	Non
Les émotions	5	2		Sarah's story	On entre plus dans la vie, dans la peau du personnage principal.	Non
La rationalité , Les émotions	4	2		Sarah's story		Une personne de mon entourage proche
Le sexe	4	2		Regardez l'homme, pas le handicap	J'aime mieux l'histoire	Non
La peur, Les émotions	5	4		Sarah's story	Elle était plus choquante	Une personne de mon entourage proche
La peur,	5	4		Sarah's story	Effets provoqués plus intenses.	Non
Les émotions	5	1		Sarah's story	elle n'est pas réaliste	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	5	3		Sarah's story	On est plus captivé par les images	Non
La peur	5	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Plus réaliste selon moi	Non
La peur	5	1		Sarah's story	Je préfère l'humour que la peur. On aurait dû un film d'homme à deuxième pub. Mais je m'en souviendrai sans doute plus longtemps que la première...	Non
La peur, Les émotions	4	1		Sarah's story	difficile à expliquer, ces connotations c'est pas agréable	Non
La peur, Les émotions, Le malaise	5	3		Sarah's story	La vidéo a instauré un certain malaise par la manière dont elle est filmé, le son derrière, elle m'a plus marqué que les autres.	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	5	1		Sarah's story	Parce que c'est triste et un sujet qui est peu adressé	Non
La peur, Le dégoût	3	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Car même si selon moi l'humour ne choque pas, l'autre est trop choquant	Non
La peur	4	2		Sarah's story	Plus prenante, choquante	Une personne de mon entourage proche
Le tout (bruit, corps)	4	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Plus réaliste et ironique	Non
La peur, Les émotions	5	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Ton plus léger, façon de traiter le handicap de manière originale, même des discours dramatique	Non
La peur, Les émotions	4	1		Sarah's story	Beaucoup plus percutant	Non
La musique, Les émotions, les images, bruits	5	1		Sarah's story	images violentes	Non
La rationalité , Les émotions	5	1		Sarah's story	Vidéo beaucoup plus poignante et nous rend vraiment compte de la difficulté de l'handicap	Non
La peur, Les émotions	5	2		Sarah's story	Plus trash	Une personne de mon entourage proche
La peur	5	1		Sarah's story	Elle est trash, ce qu'on voit fait peur.	Non
La peur, Les émotions	4	2		Regardez l'homme, pas le handicap	La deuxième pub était un peu trop perturbante ou tirée par les cheveux (je ne sais pas comment d'écouter cela) donc ça me laisse vraiment à apprécier plus la première	Non
La peur	4	1		Sarah's story	Plus choquant	Non
La peur, Les émotions, Les bruitages	5	1		Regardez l'homme, pas le handicap	L'autre est trop dégoûtante.	Non
Les émotions	5	1		Sarah's story	Choquante à souhait	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	5	1		Sarah's story	Car la seconde est plus choquante	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	5	5		Sarah's story	La dernière est plus violente	Non
Information choquante	4	4		Sarah's story	Plus choquant	Non
La peur, Les émotions	5	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Plus l'autre ne donne pas envie d'en savoir plus sur ces maladies elle fait justement reculer de 10 pas en arrière	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	5	1		Regardez l'homme, pas le handicap	L'autre jour sur l'hum Et non la peur	Non
Les émotions	4	4		Sarah's story	Elle montre plus la réalité de l'handicap, au delà du regard extérieur	Non
La peur	4	3		Sarah's story	Trop choquant physiquement	Non
La peur	5	1		Sarah's story	Elle fait plus peur	Non
La peur, Le sexe	5	2		Sarah's story	Elle rend le handicap plus sérieux que l'autre	Non
Les émotions	4	3		Sarah's story	Plus choquante donc plus marquante	Non
La peur	4	2		Regardez l'homme, pas le handicap	Ca nous sensibilise de manière plus calme	Non
Les émotions	5	3		Sarah's story	Parce qu'on voit la jeune femme souffrir et que ça a l'air horrible	Non
La peur, Les émotions	1	1		Regardez l'homme, pas le handicap	cette publicité choque beaucoup mais ne prévient pas, d'autant plus qu'elle n'est pas tout public	Non
La peur	2	2		Regardez l'homme, pas le handicap	Je n'aime pas qu'on me dise peur pour me faire réagir. Je préfère la réalité des choses sans peur, ce n'est pas le rôle de la pub de montrer de telles choses, surtout lorsqu'elles sont jouées (des images documentaires à la fin)	Une personne de mon entourage proche
La peur, Le sexe, Les émotions	5	2		Regardez l'homme, pas le handicap	On ne raconte pas la même histoire dans les deux vidéos. Dans la première c'est plus sur le regard qui l'on porte aux personnes handicapées et je trouve que c'est très réussi... sans même devoir mettre la personne à poil	Non
La peur, Les émotions	4	2		Sarah's story	Sarah's story présente un contenu beaucoup plus fort et beaucoup plus cru sur la situation des personnes handicapées ou souffrant de maladies neuro-dégénératives ce qui permet (encore une fois) à l'audience, d'avoir un bref aperçu d'une réalité qu'elle ignore mais que certaines personnes vivent au quotidien. La première des deux publicités se veut plus enfantine, plus humoristique - Ce qui est une façon de faire qui choque moins le public et, à mon avis, qui m'a pas le même impact sur le spectateur qui peut simplement regarder la séquence vidéo comme s'il regardait un mini sketch. D'autant plus que je trouve le sujet de cette première vidéo mal choisi - le fait que les personnes ne faisant pas partie des proches de l'homme à la prophète regardent le membre mécanique avec un air interrogateur est naturel! Ces personnes n'ont pas pour habitude dans leur quotidien de voir quelqu'un avec un bras en moins sont intriguées par les objets, se posent des questions... et c'est normal, ce n'est pas quelque chose dont il faut avoir honte alors que la publicité tente de les faire passer pour des bourreaux. Ce qui serait malade et là où la publicité devrait plus appuyer, est le fait que ces regards, questionnements... pourraient venir de proches! Dans ce cas - oui, la publicité aurait de sens car les proches ne verraient effectivement que l'handicap et pas l'homme. Tout ça pour dire, il est normal dans une telle situation que les inconnus se posent des questions! D'ailleurs, dans la réalité, lorsque vous questionnez des proches de porteurs de particularités physiques (handicap, lésion, taché de naissance massive et visible, cicatrices...) - à ce sujet, leur réponse sera : « oh! Tu sais, on s'habitue! Moi, je n'en le remarque même plus! »	Non
Les émotions	5	2		Sarah's story	Parce que c'est plus dur	Non
La peur, Les émotions	5	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Moins crue, axée sur l'humour. L'autre est trop choquante selon moi.	Non
La rationalité	5	2		Sarah's story	Le premier met en valeur qu'on ne regarde que sa prophète, et il cherche à en profiter. Ça a quelque chose d'ironique. La seconde est terrible, on comprend combien Sarah souffre, et combien ça doit être dur.	Non
La peur, Les émotions	5	1		Regardez l'homme, pas le handicap	La 1e présente l'homme avec un handicap "homme tout le monde" alors que la 2e nous distancie de la femme handicapé.	Non
L'humour	2	3		Sarah's story	micro-pénis et fute traversière	Oui
La peur	4	2		Regardez l'homme, pas le handicap	humour, interaction avec le spectateur	Non
La peur, Les émotions	4	4		Sarah's story	Plus prenante un peu plus choquant	Non
La peur	4	1		Sarah's story	Plus violente	Non
La peur, La musique	2	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Aucune des deux ne m'a vraiment plu	Une personne de mon entourage proche
Les émotions	5	5		Sarah's story	s	Non
Les émotions, choquer	4	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Je l'ai trouvé plus pertinente pour mettre le regard sur le handicap en avant	Non
La peur, Les émotions	4	3		Sarah's story	Violence de la maladie, souffrance	Oui
La peur	5	1		Sarah's story	Elle est vraiment atroce, je trouve ça très choquant	Non
La peur, Les émotions	5	1		Sarah's story	Elle rend le handicap beaucoup moins à la légère et nous fait peur	Non
La peur, Les émotions	4	2		Sarah's story	elle est plus sérieuse et plus choquante	Non
La peur	4	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Elle est plus sensibilisante	Non
La peur	3	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Elle touche plus au relationnel, original	Non
La peur	5	1		Sarah's story	Parce que celle avec l'homme, c'est plus basé sur l'humour et celle avec la femme c'est basé sur la peur	Non
La peur	5	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Sarah's story était trop choquant pour moi.	Non
La peur, Les émotions	4	2		Sarah's story	Parce qu'elle joue plus sur l'empathie en nous mettant face à une réalité qu'on a pas l'habitude d'avoir.	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	5	1		Sarah's story	La seconde était bien plus choquante	Non
La peur, Les émotions	5	1		Regardez l'homme, pas le handicap	Elle est amusante	Non

La peur, Les émotions	5	4	Sarah's story	Clairement plus frappant, tournure plus "horifique" et dramatique sans s'éloigner du réel	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	4	3	Sarah's story	Plus violente et développe l'empathie	Non
L'empathie	5	3	Regardez l'homme, pas le handicap	Plus drôle et originale	Non
La peur, Les émotions	5	1	Sarah's story	Elle m'a plus touché car on se rend peut-être plus compte de la difficulté d'avoir un handicap.	Non
Les émotions	4	2	Sarah's story	choc	Non
La peur, Les émotions	5	1	Regardez l'homme, pas le handicap	par élimination car je me suis forcée à regarder la seconde publicité sent elle m'a semblé trash	Non
Les émotions	5	5	Sarah's story	plus choquante, on s'en souviendra	Non
La peur, La musique	4	2	Regardez l'homme, pas le handicap	La deuxième ne représente pas de manière appropriée le handicap, met la personne en situation de handicap comme victime plutôt que de faire passer le message de la normalité et de l'intégration. Ne voudrait pas que cette pub soit passée à la télé, choquant pour des enfants. Apprend davantage à avoir peur du handicap plutôt qu'à l'intégrer.	Non
La peur	4	1	Sarah's story	Images choquantes	Non
La peur, Les émotions	5	4	Sarah's story	C'est très choquant et dérangeant - on a du mal à regarder presque	Non
La peur	4	2	Sarah's story	C'est plus dur émotionnellement	Non
La peur, Les émotions	5	3	Regardez l'homme, pas le handicap	Choix de l'humour	Non
La peur, Les émotions	3	1	Regardez l'homme, pas le handicap	L'autre était tellement choquante qu'on a juste envie de ne plus y penser et qu'on ne peut presque pas penser à la cause qu'il y a derrière...	Non
La peur	4	2	Regardez l'homme, pas le handicap	Il y a déjà suffisamment de peur autour du handicap, montrer à quel point elle n'a pas lieu d'être en mettant en avant le côté humain et créatif de la personne amène à une réflexion sur leur place dans la société et les barrières qu'il n'est peut-être pas nécessaire de mettre. (surtout pour les enfants)	Non
se mettre à la place de l'autre	4	2	Sarah's story	on parle plus de l'handicap que de ce que la personne handicapée perçoit du regard des autres	Une personne de mon entourage proche
La peur, Les émotions	5	1	Regardez l'homme, pas le handicap	Plus sentimentale	Non
	5	2			

[illegible]

[illegible]

Un homme	Etudiant	Enseignement secondaire supérieur	Dans les jeux vidéos, A la télévision, Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...)
Un homme	Etudiant	Enseignement secondaire supérieur	A la télévision, Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...), Sur des affiches/espaces publicitaires
Une femme	Etudiant	BAC universitaire	Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...), Sur des affiches/espaces publicitaires
Un homme	Etudiant	Enseignement secondaire supérieur	Sur internet
Un homme	Etudiant	Enseignement secondaire supérieur	Sur internet
Une femme	Etudiant	bachelier universitaire	A la télévision, Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...), Sur des affiches/espaces publicitaires
Une femme	Etudiant	Enseignement secondaire supérieur	A la télévision, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...)
Une femme	Etudiant	Enseignement supérieur de type long (université)	A la télévision, Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...), Sur des affiches/espaces publicitaires
Une femme	Etudiant	Enseignement supérieur de type long (université)	A la télévision, Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des affiches/espaces publicitaires
Un homme	Etudiant	Enseignement secondaire supérieur	A la télévision, Sur internet, Sur des affiches/espaces publicitaires
Une femme	Etudiant	Enseignement secondaire supérieur	A la télévision, Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...), Sur des affiches/espaces publicitaires
Une femme	Etudiant	Enseignement supérieur de type long (université)	Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...), Sur des affiches/espaces publicitaires
Une femme	Etudiant	Enseignement supérieur de type long (université)	A la télévision, Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...), Sur des affiches/espaces publicitaires
Une femme	Etudiant	Bachelier universitaire	Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...)
Un homme	Etudiant	bachelier	Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...), Sur des affiches/espaces publicitaires
Un homme	Artif	Enseignement supérieur de type long (université)	Dans les jeux vidéos, A la télévision, Sur les réseaux sociaux, Sur internet, Sur des plateformes d'hébergement vidéos (youtube, vimeo, dailymotion...), Sur des affiches/espaces publicitaires

Quelle(s) publicité(s) vous a-t-on le plus marqué?	Pourquoi?
Regardez l'homme, pas le handicap	Elle est mieux réalisée, plus intéressante, plus originale, on développe de la sympathie pour l'homme, ça concerne tout le monde et pas uniquement les fumeurs ou usagers de la route
Smoking Kids	Je ne sais pas
Sarah's story	Un peu trop choquant je pense alors qu'au final le message est pas ultra clair
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante	Elle m'ont laissé sans voix...
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante, Regardez l'homme, pas le handicap	Je sais pas
Sarah's story	un mal-être et sentiment de peur associé
Smoking Kids, Smoking Health Am, Regardez l'homme, pas le handicap, Sarah's story	Les plus tristes et la plus agréable
Ralensissez sinon: version choquante, Regardez l'homme, pas le handicap, Sarah's story	?
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante, Regardez l'homme, pas le handicap, Sarah's story	Elle touche beaucoup plus le public
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Quand il n'y a pas l'humour c'est plus choquant, interpellant. Et on se remet en question
Ralensissez sinon: version choquante, Regardez l'homme, pas le handicap, Sarah's story	Elle dérange- nous poussent à voir ce qui est désagréable
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version humoristique	Car elles sont bien faites et les voir plusieurs fois fera sûrement retentir le message
Sarah's story	Car elle m'a vraiment choquée... elle désagréable à regarder
Sarah's story	Trop choquant
Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Visuellement choquant
Regardez l'homme, pas le handicap	Je la trouvais idiot et stupide au point de ne pas du tout être sensible
Sarah's story	Peut-être un effet de résonance... Mais aussi parce qu'elle était particulièrement choquante et que je ne l'avais jamais vue...
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante	C'est le deux où je me sentais le plus concernée
Smoking Kids	C'est alarmant lorsqu'on peut imaginer des enfants fumer.
Smoking Kids	J'ai beaucoup aimé l'idée et j'étais heureux de voir que personne n'a donné de cigarette à l'enfant, le ont même eurent la leur en l'air et le mot
Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	La première parce que je m'étais "attaché" aux personnages suite à la version humoristique. La seconde parce qu'elle est brulée et soudaine
Regardez l'homme, pas le handicap	L'humour ouvre la porte au message passé
Smoking Kids, Sarah's story	Je me suis interrogée, remise en question en les voyant
Smoking Kids	Je lui trouve choquant à regarder et étrange
Smoking Kids, Sarah's story	Car elles sont toutes deux soit choquantes, soit attendrissantes
Ralensissez sinon: version choquante	Cette publicité nous montre à quel point un accident est vite arrivé et que la vie des gens est importante. Nous d'inciter pas toujours le temps de se rendre compte des dangers de la route. Selon moi cette publicité est la plus marquante car la vie de chacun est précieuse et elle ne tient qu'à un fil.
Smoking Health Am, Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Elle ne devrait pas être commercialisée, ça ne fait passer aucun message. Autant user de témoignages et autre
Smoking Kids, Smoking Health Am, Regardez l'homme, pas le handicap	Les premières parce que je suis une fumeuse et celle du handicap car elle m'a fait sourire
Smoking Health Am, Sarah's story	L'histoire et les montages sont très bien fait
Sarah's story	Elle m'a déçotée et choquée avec les bruitages et les images
Ralensissez sinon: version humoristique	amusante à regarder
Sarah's story	Elle me dégoûte
Smoking Health Am, Sarah's story	Elles sont sûrement plus choquantes et vrais que ce que j'ai l'habitude de voir
Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Très direct
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version humoristique, Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	?
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante	Elles m'ont le plus choquées et éveillé chez moi des questions
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	1) Dénonce l'hypocrisie et fait se rendre compte. 2) Elle choque simplement. 3) elle choque énormément et mal à l'aise.
Smoking Kids, Sarah's story	Tout est une question d'essayer de se mettre à la place de la personne et de comprendre (avec des mots ou des images) ... montrer des choses qu'on ne voit pas ou qu'on ne comprend pas (ex: la cigarette qui subit une mutation, le Monsieur handicapé qui subit les regards, etc) ça n'a pas vraiment d'impact je pense ...
Sarah's story	Personnel
Sarah's story	Parce que je sais que cela pourrait m'arriver sans que j'adopte de comportements à risques
Smoking Kids, Sarah's story	fére avec un message simple et efficace. 2ème très choquante mais cela entraîne un mécanisme de peur qui va plus m'écarter de cette situation d'handicap que m'y faire intéresser
Sarah's story	C'est celle qui laisse le plus un sentiment désagréable, qui choque le plus et qui fait le plus réfléchir.
Ralensissez sinon: version humoristique, Ralensissez sinon: version choquante	Humour et l'autre choquante
Smoking Kids, Regardez l'homme, pas le handicap, Sarah's story	Elles m'ont le plus fait réfléchir
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	elles touchent les émotions nécessaires pour ce la pub nous reste en tête
Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Brutale
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version humoristique	ls ne se fondent pas dans le dramaturge
Sarah's story	Plus de souffrance
Sarah's story	Car sujet super sensible auquel je porte de l'intérêt
Ralensissez sinon: version choquante	Un violence qui fait frôler dans le dés.
Smoking Kids	J'ai été agréablement surpris
Smoking Kids	C'est la publicité qui a le message le plus fort
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante, Regardez l'homme, pas le handicap	Ce sont celles qui me touchent le plus
Smoking Health Am, Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Les plus trash, celles qu'on a pas envie de voir car elles nous gênent, elles dérangent
Smoking Kids	ancien fumeur
Smoking Health Am	because of the explicit images, I couldn't watch it till the end
Sarah's story	J'étais pas très à l'aise
Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Elles font réfléchir aux situations
Ralensissez sinon: version choquante	Je trouve généralement vite et ça m'a rappelé que personne n'est à l'abri
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Parce que ce sont celles qui choquent.
Smoking Health Am, Sarah's story	Ce sont celles qui m'ont le plus choquée et que je retiens davantage
Sarah's story	Dégoût pour la pub Sarah's story. Je n'interfère pas mes contacts à la regarder. Par contre, une pub plus humoristique telle que "Ralensissez sinon" sera partagée facilement. Je pense donc qu'un contenu humoristique sera plus percutant et plus vuérament qu'un contenu choquant.
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Smoking kids parce qu'elle implique des enfants (sujet assez sensible selon moi). Les deux autres parce qu'elles sont plus violentes et choquantes.
Sarah's story	C'est celle qui m'a prouver le plus d'émotions déplaisante mais je ne comprend toujours pas exactement ce qu'est cette maladie ni pourquoi elle a été représentée de cette manière. De plus, cela ne me pousse pas à vouloir changer mon comportement vu que je n'ai pas compris le fond.
Sarah's story	c'est de loin la plus choquante, et rien de tel qu'un choc pour sensibiliser
Smoking Kids	Une façon d'choquer mais aussi avare.
Ralensissez sinon: version choquante	Parce que c'est celle qui concerne le plus de personnes je pense
Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Plus choquant
Sarah's story	Agaggggggggg?
Sarah's story	Elle était la mieux mise en scène et la plus interpellante.
Smoking Kids	sensibilise bien
Ralensissez sinon: version humoristique, Sarah's story	pour la touche d'humour et pour le côté vraiment effrayant de sarah's story
Smoking Kids, Smoking Health Am, Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	parce que
Sarah's story	Car ça peut vous arriver et vous ne savez rien y faire. Sentiment d'impuissance.
Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	Elles sont trash et marquantes/choquantes
Smoking Kids, Ralensissez sinon: version choquante	Elles me touchent plus directement
Ralensissez sinon: version choquante, Regardez l'homme, pas le handicap	Réalité des faits, et façon positive de normaliser le handicap
Sarah's story	Très choquante, violente...
Smoking Health Am, Sarah's story	Ce sont les plus choquantes, je ne pourrais plus vraiment les voir
Sarah's story	assez violent
Smoking Kids	?
Sarah's story	Elle m'a vraiment choqué. Je n'avais jamais vu une pub pareille.
Ralensissez sinon: version choquante, Sarah's story	On voit les gens souffrir
Sarah's story	Parce que j'ai trouvé ça horrible
Sarah's story	Les cris et les images étaient assez violents
Sarah's story	c'est la plus impressionnante

Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	On voit des cas possibles de maladie grave et de conduite imprudente
Ralentissez sinon: version choquante	Car le sujet des accidents grave me touche plus que les autres, je suis très peu confiante en voiture
Sarah's story	Des faits à regarder violent
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Ce sont celles qui me procuraient le plus d'émotions, qui avaient donc un impact plus gros sur moi.
Sarah's story	Je ne saurais dire
Ralentissez sinon: version choquante	Le plus choquant selon moi
Sarah's story	J'ai eu de la peine car j'ai vu de la peur et de la douleur dans les yeux de l'actrice
Sarah's story	La transformation du corps mortifié dans la publicité est impressionnante
Smoking Kids, Smoking Health Am, Sarah's story	ce sont les vidéos qui m'ont mis le plus mal à l'aise
Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Il n'y avait pas de pas de paroles (ou pas beaucoup), les images se suffisaient et racontaient une vraie histoire.
Sarah's story	beaucoup plus triste que les autres
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version humoristique, Sarah's story	Je préfère l'humour, la tendresse. Quelque chose qui va toucher un sentiment positif. J'aurais envie d'en partager ses vidéos !
	Pour Sarah's story, j'ai été horrifiée en fait, donc je m'en souviendrai comme quand on voit un film d'horreur
	Mais j'aurais envie d'en faire vite aussi ! Je trouve que le handicap est déjà quelque chose de très difficile à vivre donc pas besoin de faire des pubs pareilles !! Je suis sûre que les gens atteints d'un handicap ou connaissant quelqu'un Avec un handicap seront encore plus choqués que moi. l'humour passe mieux ! Mais attention dans le cas du handicap, à ce que l'humour soit subtilité, ça peut aussi choquer.
	C'est la plus touchante car elle concerne des enfants
	Celle qui m'a le plus fait réfléchir.
Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Ca nous fait sortir de notre bulle de bisounours.
Sarah's story	C'est un tout.
Smoking Kids, Smoking Health Am, Sarah's story	Parce que ce sont des sujets sérieux, tristes. Les fumeurs, les accidents de la route et les handicapés sont des choses qui font partie du quotidien depuis longtemps, mais dont on commence que depuis peu à mettre en avant.
Smoking Kids	C'est la plus touchante car elle concerne des enfants
Sarah's story	Celle qui m'a le plus fait réfléchir.
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version choquante	Touchante, réaliste et sensibilisation
Smoking Kids, Regardez l'homme, pas le handicap	l'impact des vidéos, le fait que ce soit de vraies personnes dans les deux publicités (je pense qu'il s'agissait d'un homme ayant réellement perdu son bras)
Smoking Kids, Sarah's story	Une choquante publicitaire
Sarah's story	violence des images
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Car ces vidéos sont plus poignantes et nous montrent mieux l'objectif qui est de nous sensibiliser
Smoking Kids, Smoking Health Am, Sarah's story	Ils vont dans le vif du sujet.
Sarah's story	Je n'avais pas l'impression que c'était une publicité mais plutôt un film d'horreur
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version humoristique	Ca sont les deux pubs qui m'ont vraiment marquées, pour preuve c'est les seules dont j'ai tout de suite reconnu et remplacé le nom avec les images. Toutes les autres on nécessairement un effort de mémoire pour pouvoir revoir les images dans ma tête afin de donner un avis objectif
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version choquante	Sujets communs, tous concernés
Smoking Kids, Regardez l'homme, pas le handicap	
	Le message de sensibilisation est passé par d'autres émotions que seulement la peur, le choc ou le dégoût
Sarah's story	C'est choquant de pouvoir se «mettre à la place» des personnes ayant un handicap
Smoking Kids, Sarah's story	Car c'est les deux seuls qui m'ont provoqué quelques choses en moi.
Sarah's story	Plus impressionnante.
Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Le plus choquant et selon moi efficace
Ralentissez sinon: version choquante	Ça pourrait nous arriver à tous
Sarah's story	Elle est vraiment horrible
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Ils créent une réflexion bien plus que les autres
Smoking Health Am, Regardez l'homme, pas le handicap	Même commentaires que précédemment
Sarah's story	Celle qui fait le plus peur
Sarah's story	Je ne saurais dire
Smoking Kids	Plus d'émotions
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version humoristique, Regardez l'homme, pas le handicap	ça me touche plus quand j'ai l'impression qu'on peut s'imaginer à la place de l'autre
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version humoristique	C'est les plus innovante qui essayent de choquer par l'humour. On ne connaît plus que le choc par des images horribles.
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version choquante, Regardez l'homme, pas le handicap	elles transmettent un message sans trop choquer ni ressembler à une scène de SAW
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version humoristique	Émotion - humour
Smoking Kids, Sarah's story	Il est long votre questionnaire... cf ce que j'ai déjà dit :)
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	
	Jeu des émotions
Smoking Kids, Smoking Health Am, Ralentissez sinon: version choquante, Regardez l'homme, pas le handicap, Sarah's story	
Smoking Kids	On s'en souvient après
Sarah's story	Cette concentration de la part des adultes par le biais des enfants. Cette publicité permet réellement de réfléchir : si nous ne voulons pas faire de mal aux autres et aux enfants, pourquoi nous buer à tort les en fumeurs??
	Les fumeurs et les voitures sont des sujets dont on entend beaucoup parler. Au final tout le monde connaît déjà ces sujets. Mais pour les personnes en incapacité, c'est un sujet plutôt tabou, personne n'ose les regarder, mais tout le monde les regarde sous cape. On voit dans cette vidéo, sa souffrance, un sentiment d'injustice ou d'incompréhension, et on la voit si mal.
	tant de souffrance et les bruits de craquement etc
	HAAAAAAAAAAAAAAAAH (Vous souhaitez plein de bonheur et de réussite
	Je ne les avais jamais vues, elles m'ont plus/choquée
Ralentissez sinon: version choquante	C'est celle qui me parle le plus étant conducteur et sachant qu'un accident pourrait aussi m'arriver
Smoking Health Am, Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Ce sont les plus agressives
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version choquante	car elles font réfléchir et on se met à la place des gens
Sarah's story	s
Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Trop trash, dégoûtantes et violentes pour rien.
Sarah's story	Souffrance physique et mentale forte chez Sarah
Smoking Health Am, Ralentissez sinon: version choquante	Elles donnent envie de changer de comportement
Sarah's story	Elle meet vraiment mal à l'aise et ça nous interpelle
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	ce sont les plus troublantes et choquantes
Smoking Kids, Smoking Health Am, Ralentissez sinon: version choquante, Regardez l'homme, pas le handicap, Sarah's story	Trop choquante ou très émouvante
Ralentissez sinon: version choquante	C'est ce qui pourrait le plus probablement m'arriver ou à un moment est proches
Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Parce qu'elles m'ont fait très peur, j'ai surréalisé à moitié reprise
Smoking Health Am, Ralentissez sinon: version choquante, Regardez l'homme, pas le handicap, Sarah's story	Ce sont les pubs d'ont je m'en souviendrai le mieux de leur messages
Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Elles nous mettent face au message de front, comme si on ne pouvait pas s'en échapper et de ce fait, on se sent mal pour eux.
Ralentissez sinon: version choquante	Le rapport à la mort est toujours difficile et bouleversant, et les accidents de voitures sont un problème qui nous touche particulièrement, en tant que jeunes conducteurs.
Smoking Health Am, Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Elles font peur et sont maladroites

Smoking Kids, Sarah's story	Smoking Kids car la plus réussi en jouant sur l'attandrissementhumour, et Sarah's story la plus réussi en jouant sur la peurmalaise
Ralentissez sinon: version humoristique, Sarah's story	Le décalé et léger et la vidéo choc par excellence. Bon travail et courage !
Regardez l'homme, pas le handicap	Car je n'avais jamais vu l'handicap sous cet oeil et je trouve ça fort original de leur noter économie capitaliste à un handicap. De plus il apprend à vivre avec malgré le comportement négatif des gens mais ça reste fort personnel comme avis.
Sarah's story	Parce qu'elle est vraiment désagréable à regarder.
Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	choc
Ralentissez sinon: version choquante	elle est selon moi la plus réaliste et la plus efficace
Smoking Health Am, Sarah's story	plus choquant, celles dont on se souviendra
Smoking Kids, Sarah's story	L'une très positivement, l'autre très négativement
Smoking Kids, Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	touchantes, peur.
Sarah's story	c'est celle qui m'a le plus dérangé
Ralentissez sinon: version choquante	C'était la plus pessimiste, la plus dure car on y voyait la mort.
Smoking Kids, Regardez l'homme, pas le handicap	Le côté léger de "Regardez l'homme, pas le handicap" et le côté plus retro specifi de "Smoking Kids"
Ralentissez sinon: version choquante, Sarah's story	Elles m'ont choquée ...
Smoking Kids, Regardez l'homme, pas le handicap	Elles résonnaient avec mes valeurs et ma façon de percevoir un moyen de dépasser les obstacles de la vie peu importe sa situation personnelle.
Sarah's story	C'est la seule vidéo qui choque réellement et qu'on a pas l'habitude de voir partout
Sarah's story	Trash.