

Grille d'analyse : Articles de presse

Groupe A : Articles publiés avant la communication du 3 septembre 2014 (12 articles)

Groupe A2 : Articles publiés entre le 3 septembre 2014 et le lancement de la Campagne Off/On le 3 novembre 2014 (11 articles)

Groupe B : Articles publiés après le lancement de la Campagne Off/On le 3 novembre 2014 (30 articles)

Article			Date	Média	
Nombre de phrases	Total		Groupe (A/B)		
	Interrogatives			Nombre	Notes
Thématiques abordées	Production d'énergie <i>Etat de la production</i>	Centrales nucléaires, énergie nucléaire <i>Doel, Tihange, etc.</i>			
		Energies fossiles <i>Gaz, charbon etc.</i>			
		Énergies renouvelables (<i>éolien, solaire etc.</i>)			
	Pénurie / Blackout	Risque de pénurie ou de Blackout			
		Mesures contre le risque de pénurie ou de Blackout	Long terme (Politique énergétique, etc.)		
			Court terme (Plan de délestage, etc.)		
	Sensibilisation	Sensibilisation à l'économie d'énergie			
		Campagne de sensibilisation Off/On <i>Mention campagne, conseils pratiques, etc.</i>			
	Autres	<i>Autres thématiques non pré-identifiées</i>			
	Intervenants cités	Institutions publiques		SPF Economie, SPF Intérieur, etc.	
Politiques (Ministres, députés, etc.)		Fédéral			
		Régional			
		Autre			
Producteurs d'énergie		Electrabel, etc.			
Gestionnaire de réseau de transport		Elia			
Tonalité	+ / o / -				

