

ERRATUM

Analyse des retombées de la communication publique environnementale de l'Hôtel de ville de Kinshasa sur la gestion des déchets ménagers. « Cas de la Campagne Kin Bopeto dans la commune de Bandalungwa »

Auteur : Trésor PASI BILUMBU

Promoteur : Andréa Catellani

Année académique 2022-2023

Master [120] en communication à finalité spécialisée : Gestion de la communication stratégique d'organisation et relations publiques

Résumé

ERRATUM

De nos jours, la dégradation de l'environnement manifestée par une crise écologique, a atteint des proportions considérables, suscitant une prise de conscience universelle. la préservation de l'environnement est reconnue comme l'enjeu du 21^è siècle.

En République Démocratique du Congo, et plus spécifiquement dans la ville de Kinshasa, une crise de gestion des déchets, plus particulièrement les ordures ménagères, a émergé, entraînant des conséquences majeures pour la santé humaine et l'écosystème. Dans ce contexte, il devient impératif de prendre des mesures pour modifier les comportements humains.

Le présent mémoire a pour objectif d'évaluer l'efficacité de la campagne de sensibilisation « Kin Bopeto » initiée par l'Hôtel de ville de Kinshasa, et d'analyser la manière dont la population la perçoit. En d'autres termes, nous cherchons à déterminer si la campagne « Kin Bopeto » réussit véritablement à obtenir les résultats escomptés auprès de la population. Arrive-t-elle à produire le changement de comportement souhaité par les autorités ? La réponse négative ou positive à cette question nous permettra de proposer à l'Hôtel de ville des mécanismes beaucoup plus efficaces pour améliorer ses campagnes de communications.

Mots clés : Déchet- communication-publique - communication environnementale -communication persuasive -Kinshasa