

Appendix 3 - Interview Greenfish

Interview realized on 23rd of June 2016

Gaëtan DE POORTER - Marketing & Communication

279 Avenue Louise, Et.7, 1050 Brussels

Mobile: +32 474 07 21 18

Landline: +32 2 333 09 90

Mail: gdepoorter@greenfish.eu

Parlez-moi de vous. Quel est votre parcours professionnel? Quelle est votre fonction au sein de l'entreprise?

Je suis responsable ici de la communication depuis février, ça va faire six mois maintenant. J'ai fait des études de marketing option communication à l'EPHEC, tout se fait en anglais, ici aussi, ça c'est pratique. Et donc j'ai été engagé ici pour mettre en place un plan de communication tant en interne qu'en externe. Je fais ça depuis six mois et sûrement les années prochaines aussi.

Quelle est la mission de votre société?

Alors, nous on est une entreprise de consultance. On est spécialisé dans l'ingénierie durable. On engage donc des ingénieurs dans quatre grands domaines qui sont nos domaines d'expertise qui sont le *QHSE*, tout ce qui est qualité, environnement et sécurité, tout ce qui est *énergie*, tout ce qui est *l'ingénierie industrielle*, là on va plus parler de grosses machines, de machinerie, d'automotive, etc. et dans la *construction durable* aussi. Donc on engage ces personnes-là et puis on a des clients, soit qu'on a déjà soit qu'on va chercher, et à qui on propose les services de nos experts pour travailler sur des projets.

Le point très important à savoir c'est que tous nos projets sont, ou seront en tout cas, verts. Donc par exemple, on travaille avec Park Queen à la Mer du Nord qui gère le parc éolien. Ca c'est un projet totalement vert. Maintenant si on essaie de faire du 100% durable, c'est quasiment impossible, maintenant en tout cas en 2016. Et donc on peut aussi se tourner vers des entreprises qui ont un projet et dans lequel elles veulent intégrer un côté vert. Récemment,

il y a deux à trois semaines, on a fait un partenariat avec DS, la marque de voitures, qui ont construit un data center. Bon, les data center et les voitures, c'est pas très green pour l'instant mais on a travaillé avec eux car leur projet c'était de faire une construction à basse consommation en utilisant tout ce qui est panneaux photovoltaïque, réutilisation des déchets, récupération de l'eau de pluie, etc.

Quel type d'entreprise fait appel à vous?

Nous on fait du B2B. Donc on fait que entre deux entreprises. Du coup, on va souvent se retrouver avec des entreprises axées généralement dans l'industrie, dans la chimie, dans l'aérospatial, dans tout ce qui est automobile, un peu dans la construction aussi et dans la gestion des déchets. C'est généralement des grosses entreprises, soit des trucs hyper connus du style Tractebel, Engie, Toyota, DS, etc. Ca peut aller aussi vers des plus petites entreprises qui sont un peu moins connues mais dans l'ingénierie toujours.

En quoi pouvez-vous les aider? Comment procédez-vous?

On a des projets par exemple dans des industries pharmaceutiques où on a refait toute la chaîne de production de A à Z, que ce soit la conception du produit, les chaînes de production, les normes de sécurité à suivre, etc. pour d'une part améliorer leur impact environnemental, leur consommation dans les coûts et ce genre de choses aussi.

Qu'entendez-vous par éco-conception?

Oui, évidemment, c'est quelque chose qu'on connaît bien. On est actifs dans le durable donc on veut que nos projets soient comme ça. Donc, dans les chaînes de production, ce qui concerne les produits-mêmes, on a une dizaine de projets qui sont là-dedans pour nos clients évidemment dans lesquels on leur donne nos ingénieurs. Maintenant, vu que nous on vend des services, donc du savoir-faire de personnes, dans la production ça se retrouve à d'autres niveaux quoi, ici, les bureaux sont des bureaux passifs à basse consommation, le recrutement aussi en proposant des contrats longue durée, ça se retrouve dans les relations avec nos consultants, dans la communication qu'on utilise. Vu qu'on n'a pas de vrai produit nous, ça se retrouve à d'autres niveaux.

Qu'est-ce qu'un produit éco-conçu selon vous?

Je pense qu'une définition plutôt large serait, si une entreprise décide d'éco-concevoir, elle voudrait apporter un côté durable à son produit tout au long du cycle de vie je pense, de la production à la consommation si on peut dire ça.

Avez-vous été confronté à des entreprises faisant appel à vous pour se lancer dans l'éco-conception?

Il y a deux types. Soit elles viennent vers nous avec un projet par exemple. Je pense à une entreprise pharmaceutique, c'est assez récent, où à la base, ils nous contactent pour simplement avoir des ingénieurs pour améliorer leur chaîne de production. Et puis nous, comme on est actifs et qu'on trouve que c'est une valeur très importante qui nous différencie des autres, on leur a proposé des solutions en récupérant l'eau de pluie, en optimisant les canalisations, etc. pour apporter un côté vert à leur projet. Ok, ils n'y avaient pas vraiment pensé au début mais ils ont adopté notre projet. Soit, elles viennent vers nous expressément pour rendre leur business plus durable.

Quelles législations jouent un rôle?

Alors, ça y en a beaucoup et elles sont de plus en plus importantes depuis les grands chefs d'état s'y sont mis. Il y a plein de normes européenne et les normes belges qui deviennent vraiment de plus en plus strictes qui peuvent être une opportunité pour nous également puisqu'il faut des gens spécialisés là-dedans pour respecter tout ça.

En fait, ça dépend vraiment des projets parce que toutes les règles qui concernent par exemple l'automobile peuvent être différentes dans les industries automobiles que dans la gestion des déchets. Comme on fait de la construction aussi, que ce soit l'étude des sols avant de construire des bâtiments, ce sont des normes qui sont aussi différentes. En ingénierie en tout cas, ils sont vraiment très strictes avec beaucoup de règles dans tous les sens. Je pense que chaque domaine pourrait faire des pages et des pages d'explication.

Les entreprises pour lesquelles vous faites de la consultance en sont-elles impactées?

Elles nous touchent oui bien sûr, ce sont des règles, elles sont là, on ne peut pas y déroger. Elles sont très strictes et c'est là où ça peut être contraignant, il faut une manière de penser un peu différente. Si on veut construire quelque chose en essayant de respecter les règles, ça va être difficile, on va être face à plein de contraintes, qu'elles soient budgétaires, légales, dans la conception même. Mais, vu que c'est quelque chose dans laquelle on a l'habitude de faire, on a une certaine façon de mettre les choses en place qui respecte les règles sans poser vraiment de gros problème au final dû à l'expérience qu'on a.

Pourquoi les entreprises adoptent-elles selon vous des démarches d'éco-conception? Quels sont les incitants?

Je pense qu'il y a deux gros points de vue pour l'instant. Premièrement, on commence à ne pas vraiment avoir le choix avec tout ce qu'on raconte sur l'environnement. En fait, y a d'un côté tout ce qui concerne l'environnement d'entreprise, y a des normes qui commencent à apparaître, on ne peut pas faire n'importe quoi, n'importe comment, y a un côté vert qui apparaît dans les lois. Puis, y a tout ce qui est l'environnement technologique qui s'améliore. On estime généralement que d'ici 2025-2030, un mix en utilisant 100% des énergie renouvelable serait possible. Donc les entreprises sont de plus en plus enclines à investir là-dedans, que ce soit pour des raisons de budget puisqu'au final c'est moins cher, ça coûte plus cher à l'installation mais par après ça diminue tous les coûts variables qu'on peut avoir et puis je pense qu'une question d'image aussi, d'une entreprise respectueuse, basée vers le futur, ça joue énormément.

Y a-t-il une réelle demande du point du vue des consommateurs?

J'ai pas vraiment de chiffres là-dessus mais je pense que oui. En tout cas c'est quelque chose qu'on a déjà remarqué nous-mêmes par exemple chez les jeunes. Quand on fait des Job Fair, on en a fait à l'UCL, l'ULB, la VUB et la KUL, et on a remarqué que les jeunes étaient vraiment intéressés par ça et que c'était une valeur qu'ils ont envie de mettre dans leur travail futur. Donc je me doute plus ou moins que les générations qui arrivent prennent ses challenges très à cœur. Maintenant, je pense qu'actuellement on peut dire que les

consommateurs portent un intérêt au côté vert, environnemental, respectueux aussi bien dans le social que dans le côté environnemental.

Je pense que y a de réelles opportunités offertes sur le marché. Y a de plus en plus d'entreprises qui se lancent là-dedans et je pense que ça va encore continuer à être comme ça.

Quelles sont selon vous les barrières à l'éco-conception?

Il y a avant tout les barrières financières. Il y a une dizaine d'années, c'était vraiment quelque chose qui coûtait super cher, qui était pas évident à faire. Il fallait donc une réelle volonté de l'entreprise d'investir là-dedans. Maintenant, cette contrainte-là commence vraiment à diminuer puisque les techniques et les technologies augmentent, les investissements sont favorisés via les différentes primes et subventions. Donc, c'est quelque chose qu'il y a encore, qui tend à diminuer et qui j'espère diminuera encore.

Il y a tout ce qui est gestion de l'innovation dans les entreprises aussi. Si on a un système de management qui est assez ouvert à ses idées et qui décide d'investir dans le futur, ça peut être un avantage de l'éco-conception. Mais, si on est avec des preneurs de décisions dans l'entreprise qui sont assez fermés avec leur petite vision des choses et des habitudes qui fonctionnent comme ça, ça peut être une grosse contrainte aussi. Vous pouvez donc avoir l'envie d'apporter des éléments durables dans ce que vous faites et puis que ce soit freiné par ces décisions-là.

Il y a aussi les connaissances puisque ce sont des choses assez pointues généralement. Le développement durable, c'est très vaste mais quand on le met en place dans des produits concrets, ça devient assez technique. Il faut donc avoir des connaissances là-dedans, avoir le personnel capable de gérer tout ça.

Les entreprises y gagnent-elles réellement? De quel point de vue? Quels sont les retours que vous en avez?

Moi je pense que oui évidemment. D'un côté, il y a une sorte de satisfaction personnelle. Quand vous savez que ce que vous faites est bien et apporte un bon impact, que vous n'êtes pas là juste pour faire de l'argent peu importe le prix, je pense que c'est vraiment la base des

entreprises qui veulent éco-concevoir aussi. C'est une satisfaction de savoir que ce que vous faites dans la vie apporte vraiment un impact positif.

Ensuite, il y a vraiment les coûts. On ne s'en rend pas toujours compte mais par exemple, quand on installe des panneaux photovoltaïques sur les toits, ça coûte beaucoup plus cher que de mettre une installation électrique normale mais au fur et à mesure des années ça va réduire votre consommation et c'est aussi une vision future à long terme qui entre en jeu.

Finalement, si vous avez une entreprise axée vers le consommateur, il y a une réelle demande pour ça je pense en général. Et puis, vous montrez une forme d'exemple et je pense que c'est très important de suivre son environnement, les désirs des personnes qui vous suivent et qui vous font vivre au final.

Pouvez-vous me donner un autre exemple de cas rencontrés?

Je ne peux pas dire tous les noms mais je peux donner un autre exemple. Il y a une centrale nucléaire ici en Belgique qui s'est retrouvée avec certains problèmes dans tous ce qui est bâtiments de leur centrale. Donc, ils ont fait différents appels à projet pour réparer tout ça. Et puis, toutes les grandes entreprises de construction ou de consultance qui étaient arrivées avec leurs systèmes, etc. et nous on a proposé de faire ça de manière durable donc en mettant en place des nouveautés dans le domaine via les matériaux utilisés, la façon de les amener, de les utiliser, etc. A la base, ils étaient pas vraiment ouverts à ça, tout ce qui leur importait était la rapidité, l'efficacité et les coûts et puis nous on est arrivé avec la compétitivité sur ces trois domaines là en apportant en plus un côté vert, écologique qui leur a permis de sortir un peu de cette visions malsaine qu'ils avaient pour le moment.