

Annexe n°2 : Les critères de satisfaction des quatre principes du WCAG 2.0 détaillée

Principe n°1 : Perceptible :

- Règle 1.1. : les équivalents textuels. Dit que pour tout contenu non une version en texte doit être disponible. Les contenus non devraient « *être présentés sous d'autres formes selon les besoins de l'utilisateur : grands caractères, braille, synthèse vocale, symboles ou simplifié* » (W3C, WCAG 2.0, 2008).
 - 1.1.1. : Le critère satisfaisant le niveau de conformité A dans ce cas est assez simple, puisqu'il faut offrir aux surfeurs un équivalent en contenu non-textuel qui remplisse la même fonction (W3C, WCAG 2.0, 2008).
- Règle 1.2. : Elle veut donner un accès alternatif aux médias dit « *terme* audio ou vidéo, c'est-à-dire des médias soient diffusés en direct, soit enregistrés, mais également les médias synchronisés, qui sont des « *audio ou vidéo synchronisés avec un autre format pour présenter l'information et/ou avec des composants interactifs basés sur le temps* » *moins que le média soit une alternative pour un texte qui est clairement désigné comme tel* » (W3C, 2016).
 - Les neuf critères permettant de satisfaire cette règle s'appliquent à la fonction du type de formats mais aussi du fait qu'il soit diffusé en direct ou pré-enregistré (W3C, WCAG 2.0, 2008).
 - Les trois premiers critères permettent d'accéder au niveau de conformité A. Les deux suivants au niveau AA, et les quatre derniers au niveau AAA (W3C, WCAG 2.0, 2008). Tous visent à fournir des versions permettant l'accès à ces formats, principalement en fournissant des sous-titres, des audio-descriptions ou même une interprétation en langues des signes pour les médias audio enregistrés (W3C, WCAG 2.0, 2008).

- Règle 1.3. : l'adaptabilité. Elle préconise de « *créer un contenu qui puisse être présenté de différentes manières sans perte d'informations ni de structure* » (W3C, WCAG 2.0, 2008). L'objectif de cette règle est d'assurer que les informations fournies puissent être accessibles dans d'autres formats pour que tout le monde puisse y accéder, quelle que soit la manière ou le logiciel. C'est pourquoi la structure, la présentation et les caractéristiques des informations sont importantes. Car elles doivent pouvoir être lues par des technologies d'assistance et transformées dans d'autres formats sans poser de problèmes (W3C, 2016). Pour ce faire, trois critères satisfaisant le niveau A de conformité :
 - 1.3.1. & 1.3.2. : l'information, la structure et les relations, ainsi que l'ordre séquentiel logique doivent être déterminés par un programme informatique (W3C, WCAG 2.0, 2008).
 - 1.3.3. : les caractéristiques sensorielles ne doivent pas être les seules données sur lesquelles se reposent l'utilisation et la compréhension du contenu (W3C, WCAG 2.0, 2008).
- Règle 1.4. : Elle concerne la facilité de perception que ce soit de façon visuelle ou auditive d'un contenu par les utilisateurs. Et plus particulièrement, il faut qu'ils puissent faire la distinction entre le contenu présenté en premier plan de celui présenté en arrière-plan. Il faut que ces contenus soient distinguables l'un de l'autre (W3C, WCAG 2.0, 2008). Comme pour la règle n°2, neuf critères sont établis.
 - 1.4.1. & 1.4.2. : Les deux premiers – satisfaisant le niveau A – concernent « *l'utilisation des couleurs et le contrôle du son* » (W3C, 2008, WCAG 2.0). La couleur ne doit pas être la seule caractéristique permettant de communiquer une information ou d'inciter à une interaction. Le son quant à lui doit être accompagné d'un dispositif permettant de le contrôler (marche, arrêt, pause, réglage du volume) (W3C, WCAG 2.0, 2008).
 - 1.4.3. – 1.4.4. & 1.4.5. : Les critères trois à cinq parlent du contraste, qui donne la mesure qu'il doit respecter sauf dans certains cas ; du redimensionnement d'un texte, qui peut l'être jusqu'à 200% ; et

enfin des textes fournis sous la forme d'une image, qui ne peuvent l'être que dans deux cas (si l'image remplaçant le texte peut être personnalisée en fonction des spécificités des utilisateurs, et si le texte présenté sous forme d'image est essentiel pour la compréhension de l'information transmise), sinon les informations doivent être absolument fournies sous forme de texte (W3C, WCAG 2.0, 2008). Ces trois critères permettent d'atteindre le niveau AA de conformité.

- 1.4.6. – 1.4.7. – 1.4.8. – 1.4.9. : Quant aux quatre derniers critères qui satisfont le niveau AAA, ils sont des versions plus poussées des critères précédents concernant le contraste, l'absence ou le faible volume d'un arrière-plan sonore, la présentation visuelle et encore les textes présentés sous forme d'images (qui ici ne peuvent être que décoratif ou spécifiquement essentiel) (W3C, WCAG 2.0, 2008).

Principe n°2 : Utilisable:

- Règle 2.1. : Accessibilité au clavier : la première règle de ce deuxième principe veut que toutes les fonctionnalités soient accessibles via le clavier. Pour cela, deux critères de base répondant au niveau A, veulent que
 - 2.1.1. : les fonctionnalités soient accessibles via un clavier sans nécessiter un rythme de frappe spécifique à l'utilisateur sauf dans certains cas (W3C, WCAG 2.0, 2008).
 - 2.1.2. : Mais également qu'il n'y ait pas de piège et que tous les éléments d'une page puissent être accessibles par des déplacements via le clavier, sans que cela ne bloque l'utilisateur dans sa navigation (W3C, WCAG 2.0, 2008).
 - 2.1.3. : Le dernier critère étant plus poussé, il répond au niveau AAA de conformité et exige que toutes les fonctionnalités soient accessibles sans imposer des rythmes de frappe aux utilisateurs dans tous les cas possibles (W3C, WCAG 2.0, 2008).
- Règle 2.2. : Celle-ci veut que le délai donné aux utilisateurs pour lire et utiliser le contenu soient suffisant. Pour cela, l'utilisateur peut à chaque fois

qu'il rencontre une limite de temps la contrôler, soit en pouvant régler le délai (en le supprimant, l'ajustant, l'augmentant, en le mettant en pause, le masquant, l'arrêtant) (W3C, WCAG 2.0, 2008).

- 2.2.1. & 2.2.2. : Les deux premiers critères recommandent cela, dans différentes situations, qui permettent d'obtenir le niveau A de conformité (W3C, WCAG 2.0, 2008).
- 2.2.3. – 2.2.4 – 2.2.5. : Les trois derniers critères (niveau AAA de conformité) veulent qu'il n'y ait pas de délai d'exécution, que les interruptions puissent être reportées ou supprimées et enfin qu'à chaque nouvelle authentification, l'utilisateur ne perde pas de données et puisse continuer son activité sans problème (W3C, WCAG 2.0, 2008).
- Règle 2.3. : Cette règle veut qu'aucun contenu susceptible de provoquer des crises ne soit conçu. Cela concerne principalement les flashes qui peuvent apparaître sur une page Web (W3C, WCAG 2.0, 2008).
 - 2.3.1. : Le premier critère qui correspond au niveau A dit qu'il ne faut pas qu'un flash apparaisse plus de trois fois dans un intervalle de temps quel qu'il soit, ou le flash doit être sous les seuils des flashes générique et rouge (W3C, WCAG 2.0, 2008).
 - 2.3.2. : Pour le critère répondant au niveau AAA, une page Web doit exclure tous les flashes apparaissant plus de trois fois dans n'importe quel intervalle de temps (W3C, WCAG 2.0, 2008).
- Règle 2.4. : Elle concerne la navigation et veut « *fournir à l'utilisateur des éléments d'orientation pour naviguer, trouver le contenu et se situer dans le site* » (W3C, WCAG 2.0, 2008). Cette règle est régie par dix critères qui portent essentiellement sur la structure des sites Web et des moyens de naviguer sur le site en toute facilité. Quatre critères correspondent au niveau A, alors que les niveaux AA et AAA sont tous les deux représentés par trois critères (W3C, WCAG 2.0, 2008).
 - 2.4.1. : « *Contourner des blocs de contenu qui sont répétés sur plusieurs pages web (Niveau A)* » (W3C, WACG 2.0, 2008).

- 2.4.2. : Titre de page décrivant le but ou le sujet du site Web (Niveau A) (W3C, WACG 2.0, 2008).
- 2.4.3. : Parcours du focus : si une page est divisée en séquences et que celles-ci affectent la navigation, « *les éléments reçoivent un ordre qui préserve la signification de l'opérabilité (Niveau A)* » (W3C, WACG 2.0, 2008).
- 2.4.4. : Fonction du lien (selon le contexte) : le texte ou le contexte du lien déterminent la fonction de chaque lien (Niveau A) (W3C, WACG 2.0, 2008).
- 2.4.5. : Accès multiples : pour satisfaire ce critère de niveau AA, « *une page Web peut être située par plus d'un moyen dans un ensemble de pages Web sauf si cette page est le résultat ou une étape d'un processus* » (W3C, WACG 2.0, 2008).
- 2.4.6. : En-têtes et étiquette qui décrivent le but ou le sujet du site Web (Niveau AA) (W3C, WACG 2.0, 2008).
- 2.4.7. : Visibilité du focus pour les interfaces qui sont utilisables au clavier (Niveau AA) (W3C, WACG 2.0, 2008).
- 2.4.8. : Localisation : l'utilisateur peut se situer dans l'ensemble des pages web puisqu'il dispose d'informations (AAA) (W3C, WACG 2.0, 2008).
- 2.4.9. : la fonction du lien est déterminée par un mécanisme (Niveau AAA) (W3C, WACG 2.0, 2008).
- 2.4.10. : l'organisation du contenu se fait via l'utilisation d'en-têtes de section (W3C, WACG 2.0, 2008).

Principe n°3 : Compréhensible :

- Règle 3.1. : Il faut que le contenu textuel soit lisible et compréhensible. Pour les critères un et deux correspondants à des niveaux de conformité A et AA, il faut respectivement que :
 - 3.1.1. : la langue de la page ou -
 - 3.1.2. : - d'un passage du site Web puisse être définie par un programme informatique (W3C, WACG 2.0, 2008).

- 3.1.3. – 3.1.4 – 3.1.6. : pour le niveau AAA, il faut qu'un mécanisme soit disponible pour identifier les mots rares, les abréviations ainsi que la prononciation de mots spécifiques (W3C, WACG 2.0, 2008).
- 3.1.5. : Il faut également qu'un texte supplémentaire avec un niveau de lecture inférieur soit fourni pour texte nécessitant un niveau de lecture supérieur au premier cycle de l'enseignement secondaire (W3C, 2008, WCAG 2.0).
- Règle 3.2. : Les pages Web doivent apparaître et fonctionner de façon prévisible.
 - 3.2.1. & 3.2.2. : Premièrement que ce soit « au focus » ou « à la saisie », les composants ne doivent pas changer de contexte (Niveau A) (W3C, WACG 2.0, 2008).
 - 3.2.3. & 3.2.4. : Ensuite, la navigation et l'identification dans un ensemble de pages doivent être cohérentes (niveau AA) (W3C, WACG 2.0, 2008).
 - 3.2.5. : Enfin, les changements de contexte ne se font que sur demande de l'utilisateur, où il doit y avoir un mécanisme permettant de désactiver un changement non voulu (niveau AAA) (W3C, WACG 2.0, 2008).
- Règle 3.3. : Une assistance à la saisie doit être fournie pour éviter et corriger les erreurs de saisies faites par les utilisateurs. Les six critères de cette règle, allant des niveaux A à AAA de conformité portent essentiellement sur les erreurs (W3C, WACG 2.0, 2008).
 - 3.3.1. & 3.3.2. : Il faut qu'elles soient identifiées ou que des étiquettes ou des instructions soient fournies si un contenu demande une saisie de la part de l'utilisateur (niveau A) (W3C, WACG 2.0, 2008).
 - 3.3.3. & 3.3.4. : Il doit y avoir une suggestion dès qu'une erreur est identifiée, mais une prévention des erreurs doit également être mise en place notamment pour les pages qui demandent des engagements qu'ils soient juridiques, financiers ou de données) (niveau AA) (W3C, WACG 2.0, 2008).

- 3.3.5. & 3.3.6. : Enfin, une aide contextuelle doit être fournie et la prévention des erreurs doit s'étendre à toutes les erreurs pour le niveau AAA de conformité à l'accessibilité (W3C, WACG 2.0, 2008).

Principe n°4 : Robuste :

- Règle 4.1. : La règle de compatibilité veut que celle-ci soit optimisée avec les utilisateurs qu'ils soient actuels ou futurs, et ce également avec les technologies d'assistance. C'est-à-dire s'assurer que le balisage est de bonne qualité et que les informations sont présentées selon des standards pour que les technologies d'assistance puissent les reconnaître et interagir avec celles-ci (W3C, WACG 2.0, 2008). Vu l'évolution rapide des technologies, il est primordial que le contenu respecte les standards pour que le tout évolue facilement en parallèle avec le développement de nouvelles technologies (W3C, WACG 2.0, 2008).
 - 4.1.1. : Analyse syntaxique : le langage balisé utilisé pour le codage du contenu doit suivre les normes existantes, comme par exemple avoir des balisages de début et de fin (W3C, WACG 2.0, 2008).
 - 4.1.2. : Nom, rôle et valeur : ces trois éléments peuvent être définis par un programme informatique pour tous les composants disponibles sur l'interface utilisateur. Et dès qu'un changement est réalisé, il est notifié aux utilisateurs, notamment ceux utilisant des technologies d'assistance (W3C, WACG 2.0, 2008).

Annexe n° 3: Liste des critères appliqués par AnySurfer pour établir le Moniteur de l'Accessibilité 2015, initiative menée par AnySurfer et les écoles partenaires :

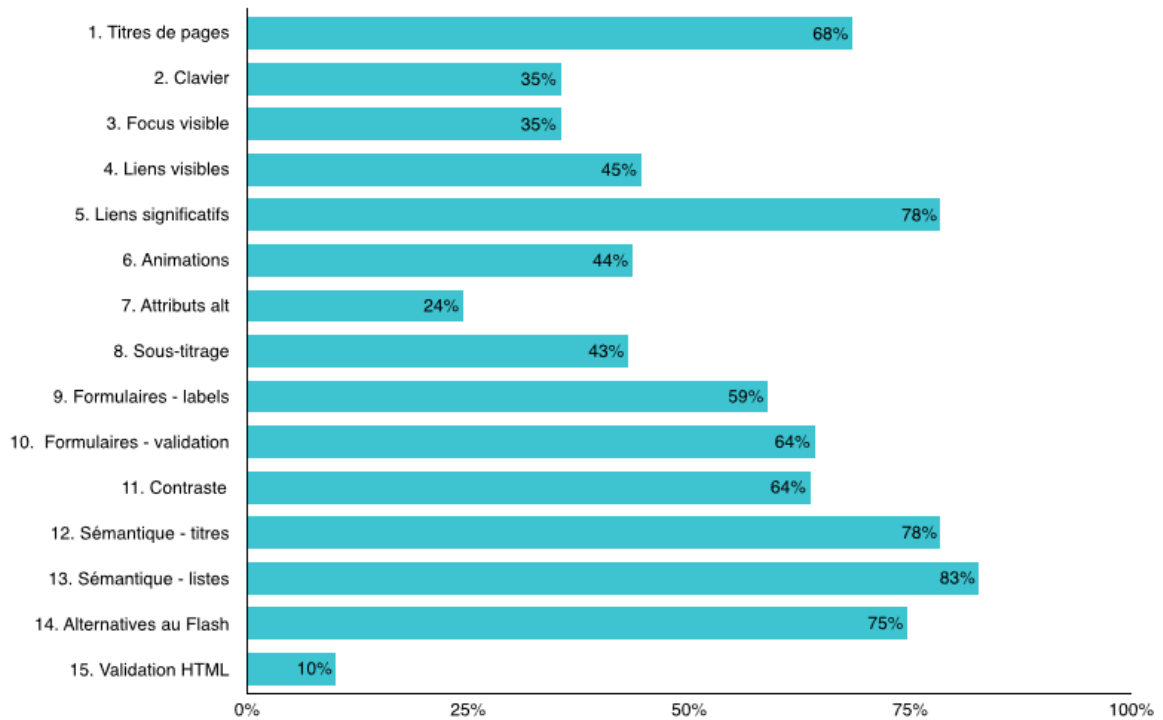
Résultat moyen par critère

1. Chaque page possède-t-elle un titre significatif?	68%
2. L'ensemble du site est-il utilisable sans faire usage de la souris?	35%
3. Le focus est-il visible lors de la tabulation?	35%
4. Les liens sont-ils facilement identifiables comme tels?	44%
5. Les intitulés des liens sont-ils significatifs?	78%
6. Les animations peuvent-elles être arrêtées?	44%
7. Les images possèdent-elles une alternative textuelle?	24%
8. Le texte parlé des fragments audio ou vidéo a-t-il une alternative textuelle?	43%
9. Les formulaires sont-ils exprimés en utilisant les balises HTML appropriées?	59%
10. Les indications données lors de la validation de formulaires sont-elles claires?	64%
11. Le contraste entre le texte et l'arrière-plan est-il suffisant?	64%
12. Les titres sont-ils exprimés en utilisant les balises HTML adéquates?	78%
13. Les listes sont-elles exprimées avec les balises HTML adéquates?	83%
14. Existe-t-il des alternatives accessibles pour les éléments Flash importants?	75%
15. Le code source de la page d'accueil est-il valide?	10%

Source : AnySurfeur (2015). *Moniteur de l'accessibilité 2015*. En ligne via AnySurfeur

<http://moniteurdelaaccessibilite.be/2015.html>

Annexe n°4 : Graphique des résultats du Moniteur de l'Accessibilité 2015 :



Source : AnySurfeur (2015). *Moniteur de l'accessibilité 2015*. En ligne via AnySurfeur

<http://moniteurdelaccessibilite.be/2015.html>

Annexe n°5 : Détail du contenu des pages Web analysées pour le cas n°1 : Centre commercial Belle-Ile :

- La page Accueil : <http://www.belle-ile.be/>, qui est la page sur laquelle on tombe dès l'ouverture du site. Elle se compose de tous les boutons permettant d'accéder aux rubriques en haut de page, d'une grande bannière animée en son centre, et enfin de quatre petites bannières statiques reprenant certaines des rubriques citées précédemment.
- La page avec les informations pratiques : <http://www.belle-ile.be/services/>. Sur cette page, on retrouve quinze sections allant des informations concernant le parking à celles du défibrillateur. Chaque section est accompagnée d'un logo gris (toujours sur fond blanc) et de deux lignes d'explication qui redirige ensuite le surfeur vers une nouvelle page s'il veut avoir plus d'informations.

- La page concernant l'accès aux PMR : <http://www.belle-ile.be/services-dossier/acces-pmr/>. Cette page est le résultat d'une section présente sur la page des informations pratiques (reprise ci-dessus). Il faut donc consultés deux pages avant d'arriver à ces informations. Une fois sur cette page, un texte reprenant les initiatives mises en place pour faciliter l'accès des personnes à mobilité réduite. Il est accompagné d'un logo d'un côté et d'un encart de l'autre côté amenant à la page reprenant tous les commerces du centre (Belle-Ile, s.d.).
- La page contact & accès : <http://www.belle-ile.be/services/contact/>, qui reprend les numéros de téléphone, de fax, l'adresse mail, l'adresse du centre avec un plan de la localisation mais également deux boutons renvoyant directement à Google Maps pour réaliser son itinéraire en voiture ou en vélo, et un bouton renvoyant à la page du TEC pour préparer son itinéraire en bus (Belle-Ile, s.d.). Ensuite, les informations de bases pour se rendre sur le site en voiture, en bus ou en train sont également présentes avec les horaires.
- Une page d'un commerce (Grand Optical) : <http://www.belle-ile.be/boutiques/grand-optical/>. Cette page, comme celle de toutes les pages des autres commerces reprend le logo de l'enseigne, les heures d'ouverture, l'adresse et le numéro de téléphone, une petite phrase sur le magasin ainsi qu'une photo de l'intérieur (Belle-Ile, Optical, s.d.).
- Une page Information Billetterie : <http://www.belle-ile.be/Actus-events-dossier/information-billetterie/>. Sur cette page se trouvent toutes les informations relatives à tous les services proposés par la billetterie, c'est-à-dire la vente billets de concerts, spectacles, et autres évènements, un point Poste et un point relais de livraison de colis, la vente de carte cadeau ou de carte de bus TEC (Belle-Ile, s.d.). Ensuite, les informations de bases comme les numéros de téléphone et de fax, l'adresse email, la localisation de la billetterie dans le centre commercial et l'invitation à rejoindre la page Facebook (Belle-Ile, Information Billetterie, s.d.).

Annexe n°6 : Résultats de l'évaluation de l'accessibilité digitale pour les pages Web
du cas n°1 : le centre commercial Belle-Ile :

Accueil		82%	111	7	18
Principe	Règle	60 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	6	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3.	28	0	11
2	2.1.	2.1.1.	3	0	0
	2.4.	2.4.1	0	2	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	51	5	2
	2.4.6.	8	0	2	
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	1
4	4.1.	4.1.1.	1	0	0
		4.1.2.	15	0	2

Infos pratique		89%	172	6	16
Principe	Règle	35 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	3	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	64	0	11
2	2.4.	2.4.1	17	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	64	5	2
		2.4.6.	20	0	2
	2.4.7.	0	0	0	
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	1
4	4.1.	4.1.2.	3	0	0

Accès PMR		80%	92	6	17
Principe	Règle	35 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	3	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3.	27	0	12
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	52	5	2
		2.4.6.	4	0	2
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	1
4	4.1.	4.1.2.	3	0	0

Contact & Accès		82%	127	9	19
Principe	Règle	35 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	3	1	1
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	52	0	12
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	59	7	2
		2.4.6.	7	0	3
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	1
4	4.1.	4.1.2.	3	0	0

Commerce : Grand Optical		75%	136	9	36
Principe	Règle	36 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	5	2	2
	1.3.	1.3.1.	0	0	14
		1.3.2.	0	0	1
	1.4.	1.4.3.	61	0	12
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	55	6	3
		2.4.6.	9	0	3
		2.4.7.	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	1
4	4.1.	4.1.2.	3	0	0

Information Billetterie		81%	95	6	17
Principe	Règle	35 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	3	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	30	0	12
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	52	5	2
		2.4.6.	4	0	2
		2.4.7.	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	1
4	4.1.	4.1.2.	3	0	0

Annexe n°7 : Résultats de l'évaluation de l'accessibilité digitale pour les pages Web du cas n°1 : centre commercial Belle-Ile : captures d'écrans des évaluations de chaque page :

W Belle-Ile en Liège

www.belle-ile.be

Rechercher

OpenAjax Accessibility Extension

WCAG 2.0 Success Criteria Summary

82 Percent Passed 18 Violations
104 Manual Checks 7 Warnings

Rule Result Details

Rule	V	W	MC	P
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	0	0	0	6
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	-	-	-	-
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	0	0	0	1
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-

Rule Group Information

TITLE
WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES
51 required rules
0 recommended rules

SUMMARY RESULTS
111 passed
104 manual checks
18 violations
7 warnings
80 hidden

Ruleset: ARIA Transitional Level: A nd AA

Commerces Actus & Evénements Infos pratiques Horaires Carte cadeau

PARKING GRATUIT

2400 PLACES DE PARKING SONT À VOTRE DISPOSITION

Carte Cadeau OFFREZ LE CADEAU IDÉAL

Découvrez tous nos commerces

L'Information-Billetterie

A découvrir sans tarder!

Source : Belle-Ile en Liège (s.d.). *Accueil*. En ligne <http://www.belle-ile.be/>

W Infos pratiques | Belle-Ile

www.belle-ile.be/services/

Rechercher

OpenAjax Accessibility Extension

WCAG 2.0 Success Criteria Summary

89 Percent Passed 16 Violations
131 Manual Checks 6 Warnings

Rule Result Details

Rule	V	W	MC	P
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	0	0	0	3
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	-	-	-	-
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	0	0	0	1
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-

Rule Group Information

TITLE
WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES
51 required rules
0 recommended rules

SUMMARY RESULTS
172 passed
131 manual checks
16 violations
6 warnings
35 hidden

Ruleset: ARIA Transitional Level: A nd AA

Commerces Actus & Evénements **Infos pratiques** Horaires Carte cadeau

Infos pratiques

Parking
Parce que le temps est précieux, 2400 places de parking sont à votre disposition GRATUITEMENT !

Toilettes
Belle-Ile met à votre disposition des toilettes propres et faciles d'accès. Toilettes hommes et femmes - accessibles aux personnes à m...
[Plus d'info >](#)

Wifi gratuit et illimité
Parce que vous souhaitez rester connecté, surfez en toute liberté grâce au Wi-Fi gratuit disponible dans toute la galerie !

Source : Belle-Ile en Liège (s.d.). *Infos pratique*. En ligne <http://www.belle-ile.be/services/>

Accès PMR | Belle-Ile

www.belle-ile.be/services-dossier/acces-pmr/

WCAG 2.0 Success Criteria Summary

80 Percent Passed 17 Violations

91 Manual Checks 6 Warnings

Rule Result Details

Rule	V	W	MC	P	ET
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	0	0	0	0	3
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	-
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1...	-	-	-	-	-
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	-
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	-
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	-
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	-	-	-	-	-
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	0	0	0	1	0
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	-
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	-
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	-

Aménagement facilitant l'accès des personnes à mobilité réduite : allées larges, ascenseur adapté au bout de l'allée Carrefour, toilettes et places de parking handicapés, prêt de chaises roulantes (sur présentation d'une carte d'identité - réservation possible au 04/342.22.23). Tout est mis en oeuvre pour faciliter la visite des personnes moins valides.

Au sujet de Belle-ile en Liège

- Horaires
- Commerces
- Actualités & événements
- Contact & Accès
- Informations pratiques

Nous contacter :

- Pour une implantation
- Pour un événement
- Pour une location temporaire

Au sujet de Wereldhave Belgium:

- Presse
- Mentions légales
- Crédits

Suivre Belle-ile :

- Facebook
- Twitter
- Newsletter

Source : Belle-Ile en Liège (s.d.). Accès PMR. En ligne <http://www.belle-ile.be/services-dossier/acces-pmr/>

Contact & Accès | Belle-Ile

www.belle-ile.be/services/contact/

WCAG 2.0 Success Criteria Summary

82 Percent Passed 19 Violations

109 Manual Checks 9 Warnings

Rule Result Details

Rule	V	W	MC	P	ET
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	1	1	1	1	3
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	-
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1...	-	-	-	-	-
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	-
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	-
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	-
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	-	-	-	-	-
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	0	0	0	1	0
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	-
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	-
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	-

Contact & Accès

Tél. : +32(0)4/342.22.23
Fax : +32(0)4/342.80.00
Mail : info.liege@wereldhave.com

Adresse

Quai des Vennes 1
4000
LIEGE

En voiture A vélo avec les TEC

Carte Cadeau OFFREZ LE CADEAU IDÉAL

L'Information-Billetterie Le rendez-vous de tous vos loisirs!

Source : Belle-Ile en Liège (s.d.). Contact & Accès. En ligne <http://www.belle-ile.be/services/contact/>

Grand Optical

www.belle-ile.be/boutiques/grand-optical/

WCAG 2.0 Success Criteria Summary

75 Percent Passed 36 Violations
105 Manual Checks 9 Warnings

Rule Result Details

Rule	V	W	MC	P	ET
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	2	2	3	5	
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	14	0	0	0	
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	1	0	1	0	
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	
1.4.3 Contrast (Minimum) (4 r...	10	0	0	0	64

Rule Group Information

TITLE
WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES
51 required rules
0 recommended rules

SUMMARY RESULTS
96 passed
105 manual checks
36 violations
9 warnings
36 hidden

Ruleset: ARIA Transitional Level: A nd AA

Grand Optical

Heures d'ouverture

Lundi 10:00 – 19:00
Mardi 10:00 – 19:00
Mercredi 10:00 – 19:00
Jeudi 10:00 – 19:00
Vendredi 10:00 – 20:00
Samedi 10:00 – 19:00
Dimanche Fermé

optique

Adresse & contact

Quai des Venues, 1 - emplacement 5
4020 Liège
04/344.52.38

Grand Optical, spécialisé dans le sur-mesure, dans toutes les gammes de prix, selon chaque besoin.

L'Information-Billetterie
Le rendez-vous de tous vos loisirs!

Accepte la carte cadeau

Source : Belle-Ile en Liège (s.d.). *Grand Optical*. En ligne <http://www.belle-ile.be/boutiques/grand-optical/>

Réception | Belle-Ile

www.belle-ile.be/services-dossier/reception/

WCAG 2.0 Success Criteria Summary

81 Percent Passed 17 Violations
91 Manual Checks 6 Warnings

Rule Result Details

Rule	V	W	MC	P	ET
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	0	0	0	3	
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	0	0	1	0	
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	-	-	-	-	
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	
1.4.3 Contrast (Minimum) (4 r...	10	0	0	0	90

Rule Group Information

TITLE
WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES
51 required rules
0 recommended rules

SUMMARY RESULTS
96 passed
91 manual checks
17 violations
6 warnings
35 hidden

Ruleset: ARIA Transitional Level: A nd AA

Belle-Ile en Liège

Accueil > Infos pratiques > Info-Billetterie

Info-Billetterie

Nos hôtesses vous informent et vous accueillent du lundi au samedi de 10h à 18h.
L'Information-Billetterie est située en face de l'entrée du Carrefour.

Vous y trouverez toutes les informations du centre mais aussi un large choix de places pour vos spectacles, concerts, pièces de théâtre ainsi que vos réservations au Kinepolls.

Au sujet de Belle-Ile en Liège

Nous contacter :

Au sujet de Wereldhave Belgium:

Suivre Belle-Ile :

Horaires
Commerces
Actualités & événements
Contact & Accès
Informations pratiques

Pour une implantation
Pour un événement
Pour une location temporaire

Presse
Mentions légales
Crédits

Facebook
Twitter
Newsletter

Découvrez: tous nos commerces

Source : Belle-Ile en Liège (s.d.). *Information Billetterie*. En ligne <http://www.belle-ile.be/Actus-events-dossier/information-billetterie/>

Annexe n°8 : Calcul du pourcentage réel d'accessibilité digitale en fonction des différentes catégories de PMR : étude de cas n°1 : centre commercial Belle-Ile :

Total	59%	59%	59%	81%	81%	83%
--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Accueil	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3.	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1						
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6.	X	X	X	X	X	X
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	66,94%	64,52%	64,52%	77,78%	77,78%	82,22%

Infos pratique	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6.	X	X	X	X	X	X
2.4.7.						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	59,34%	59,34%	59,34%	87,56%	87,56%	89,12%

Accès PMR	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3.	-	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6.	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	63,73%	63,73%	63,73%	78,07%	78,07%	80,70%

Contact & Accès	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6.	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	52,82%	52,82%	52,82%	81,58%	81,58%	82,47%

Commerce : Grand Optical	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.						
1.3.2.						
1.4.3.	-	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6.	X	X	X	X	X	X
2.4.7.						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	49,02%	49,02%	49,02%	81,37%	81,37%	82,42%

Information Billetterie	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6.	X	X	X	X	X	X
2.4.7.						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	61,90%	61,90%	61,90%	78,63%	78,63%	81,20%

Annexe n°9 : Détail du contenu des pages Web analysées pour le cas n°2 : Restaurant La Calèche :

- La page d'accueil : <https://lacaleche.be/fr/>. Le site de la Calèche est très dynamique. Sur la page d'accueil se trouve une grande bannière dynamique où défilent des images du restaurant, de l'hôtel et du petit déjeuner. Le haut de page est constitué d'une barre blanche reprenant les différents onglets du site. Et d'une barre blanche qui se charge lorsque l'on descend sur la page, elle permet d'effectuer des réservations. En descendant, les différentes rubriques (restaurant, l'hôtel, les gîtes) sont présentées sous forme d'images accompagnées d'un texte explicatif (La Calèche, s.d.).
- La page donnant les informations sur l'accès et contact : <https://lacaleche.be/fr/acces-contact/>. Le haut de page se présente toujours de la même façon que la page d'accueil. Il y a sur la page une carte Google Maps où est identifié le restaurant, ainsi qu'un formulaire à remplir permettant de contacter le restaurant (La Calèche, s.d.).
- La page donnant la possibilité de réserver en ligne : <https://lacaleche.be/fr/reservez-en-ligne/>. Grâce à cette page et notamment à l'onglet consacré, il est possible de réserver une chambre ou un gîte, une table et effectuer une réservation de groupe. Pour ce faire, il faut remplir les champs avec les dates de votre réservation en les sélectionnant sur un calendrier (La Calèche, s.d.).
- La page du restaurant, avec la possibilité de sélectionner les cartes et menus : <https://lacaleche.be/fr/restaurant/>. C'est via l'onglet de cette page qu'il est possible d'accéder aux menus, mais sur la page elle-même se trouve simplement des images avec des textes explicatifs sur les spécialités, la terrasse et le service (La Calèche, s.d.).
- La page de l'hôtel : <https://lacaleche.be/fr/chambre/double-ou-twin/>. Trois images accompagnées de textes décrivent les tendances, le confort et le cadre de l'hôtel. En bas de page se trouvent deux sections où il est possible de choisir la chambre que l'on veut réserver et d'en voir les photos et caractéristiques (La Calèche, s.d.).
- La page d'un des gîtes, le Holset : <https://lacaleche.be/fr/gîte/le-holset/>. Sur cette page se trouvent trois sections affichant les trois gîtes du restaurant et donnant la possibilité au surfer de visiter le gîte grâce aux photos et informations disponibles.

Annexe n°10 : Résultats de l'évaluation de l'accessibilité digitale pour les pages Web du
cas n°2 : restaurant La Calèche :

Accueil		63%	327	87	101
Principe	Règle	498 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	14	1	1
	1.3.	1.3.1.	51	81	0
		1.3.2.	0	0	1
	1.4.	1.4.3	88	0	69
2	2.1.	2.1.1.	8	0	2
	2.4.	2.4.1	7	0	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	67	0	1
		2.4.6	13	5	0
2.4.7	0	0	0		
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	3	0	3
4	4.1.	4.1.1.	1	0	8
		4.1.2.	74	0	16

Contact & Accès		63%	327	87	101
Principe	Règle	498 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	14	1	1
	1.3.	1.3.1.	51	81	0
		1.3.2.	0	0	1
	1.4.	1.4.3	88	0	69
2	2.1.	2.1.1.	8	0	2
	2.4.	2.4.1	7	0	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	67	0	1
		2.4.6	13	5	0
2.4.7	0	0	0		
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	3	0	3
4	4.1.	4.1.1.	1	0	8
		4.1.2.	74	0	16

Réservez en ligne		66%	219	36	76
Principe	Règle	376 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	4	1	1
	1.3.	1.3.1.	51	34	0
		1.3.2.	0	0	1
	1.4.	1.4.3	72	0	50
2	2.1.	2.1.1.	4	0	1
	2.4.	2.4.1	1	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	19	0	1
		2.4.6.	6	0	4
2.4.7.	0	0	0		
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	3	0	7
4	4.1.	4.1.1.	7	0	0
		4.1.2.	51	0	11

Restaurant		58%	397	175	115
Principe	Règle	495 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	17	4	4
	1.3.	1.3.1.	51	152	0
		1.3.2.	0	0	1
	1.4.	1.4.3	139	0	76
2	2.1.	2.1.1.	8	0	2
	2.4.	2.4.1	9	0	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	70	7	0
		2.4.6	16	7	0
2.4.7	0	0	0		
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	3	0	3
4	4.1.	4.1.1.	1	0	8
		4.1.2.	82	0	17

Hotel		58%	397	175	115
Principe	Règle	495 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	17	4	4
	1.3.	1.3.1.	51	152	0
		1.3.2.	0	0	1
	1.4.	1.4.3.	139	0	76
2	2.1.	2.1.1.	8	0	2
	2.4.	2.4.1	9	0	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	70	12	4
		2.4.6	16	7	0
2.4.7	0	0	0		
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	3	0	3
4	4.1.	4.1.1.	1	0	8
		4.1.2.	82	0	17

Gîtes		58%	397	175	115
Principe	Règle	495 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	17	4	4
	1.3.	1.3.1.	51	152	0
		1.3.2.	0	0	1
	1.4.	1.4.3.	139	0	76
2	2.1.	2.1.1.	8	0	2
	2.4.	2.4.1	9	0	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	70	12	4
		2.4.6	16	7	0
2.4.7	0	0	0		
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	3	0	3
4	4.1.	4.1.1.	1	0	8
		4.1.2.	82	0	17

Annexe n°11: Résultats de l'évaluation de l'accessibilité digitale pour les pages Web du cas n°2 : restaurant « La Calèche » : captures d'écrans des évaluations de chaque page :

The screenshot shows the 'Accueil' page of the La Calèche website. The browser address bar displays 'https://lacaleche.be/fr'. The page features a navigation menu with 'Restaurant', 'Hôtel', 'Gîtes', 'Avis clients', and 'Accès & contact'. A prominent banner image shows the restaurant's outdoor terrace with the text 'Profitez de notre terrasse en été' and 'DÉCOUVREZ NOTRE RESTAURANT'. A 'Réservez en ligne' button is visible in the top right.

On the left side, the OpenAjax Accessibility Extension (OAJAX) is open, displaying the 'WCAG 2.0 Success Criteria Summary' and 'Rule Result Details'. The summary indicates 63% of criteria passed, with 101 violations, 158 manual checks, and 87 warnings. The 'Rule Result Details' table is as follows:

Rule	V	W	MC	P	IT
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	1	1	8	14	
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	0	0	1	0	51
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	1	0	1	0	
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	
1.4.3 Contrast (Minimum) (4 r...	66	0	45	66	

The 'Rule Group Information' section shows the title 'WCAG 2.0 Success Criteria', 51 required rules, and 0 recommended rules. Summary results indicate 327 passed, 158 manual checks, 101 violations, 87 warnings, and 498 hidden elements.

Source : La Calèche (s.d.). *Accueil*. En ligne <https://lacaleche.be/fr/>

The screenshot shows the 'Accès & contact' page of the La Calèche website. The browser address bar displays 'https://lacaleche.be/fr/acces-contact/'. The page features a navigation menu with 'Restaurant', 'Hôtel', 'Gîtes', 'Avis clients', and 'Accès & contact'. A prominent banner image shows a map with the text 'Accès et contact'.

On the left side, the OpenAjax Accessibility Extension (OAJAX) is open, displaying the 'WCAG 2.0 Success Criteria Summary' and 'Rule Result Details'. The summary indicates 63% of criteria passed, with 101 violations, 158 manual checks, and 87 warnings. The 'Rule Result Details' table is as follows:

Rule	V	W	MC	P	IT
3.1.2 Language of Parts (0 rules)	-	-	-	-	
3.2.1 On Focus (2 rules)	0	0	32	0	
3.2.2 On Input (0 rules)	-	-	-	-	
3.2.3 Consistent Navigation (0 r...	-	-	-	-	
3.2.4 Consistent Identification (...)	-	-	-	-	
3.3.1 Error Identification (0 rules)	-	-	-	-	
3.3.2 Labels or Instructions (7 r...	3	0	0	3	
3.3.3 Error Suggestion (0 rules)	-	-	-	-	
3.3.4 Error Prevention (Legal, Fi...	-	-	-	-	
4.1.1 Parsing Content (1 rule)	8	0	0	1	
4.1.2 Name, Role, Value (11 rules)	16	0	0	74	

The 'Rule Group Information' section shows the title 'WCAG 2.0 Success Criteria', 51 required rules, and 0 recommended rules. Summary results indicate 327 passed, 158 manual checks, 101 violations, 87 warnings, and 498 hidden elements.

Source : La Calèche (s.d.). *Accès et contact*. En ligne <https://lacaleche.be/fr/acces-contact/>

WCAAG 2.0 Success Criteria Summary

66 Percent Passed 76 Violations
106 Manual Checks 36 Warnings

Rule Result Details

Rule	V	W	MC	P	ET
▶ 1.1.1 Non-text Content (6 rules)	1	1	3	4	
▶ 1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	4
▶ 1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	-
▶ 1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	-
▶ 1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	-
▶ 1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	-
▶ 1.3.1 Info and Relationships (5 r...	0	34	0	51	
▶ 1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	1	0	1	0	
▶ 1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (1 rule)	60	0	0	0	70

Rule Group Information

TITLE
WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES
51 required rules
0 recommended rules

SUMMARY RESULTS
219 passed
106 manual checks
76 violations
36 warnings
376 hidden

Ruleset: ARIA Transitional Level: A nd AA

Source : La Calèche (s.d.). *Réservez en ligne*. En ligne <https://lacaoche.be/fr/reservez-en-ligne/>

WCAAG 2.0 Success Criteria Summary

58 Percent Passed 115 Violations
186 Manual Checks 175 Warnings

Rule Result Details

Rule	V	W	MC	P	ET
▶ 1.1.1 Non-text Content (6 rules)	4	4	12	17	
▶ 1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	-
▶ 1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	-
▶ 1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	-
▶ 1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	-
▶ 1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	-
▶ 1.3.1 Info and Relationships (5 r...	0	152	0	51	
▶ 1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	1	0	1	0	
▶ 1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (1 rule)	78	0	15	130	

Rule Group Information

TITLE
WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES
51 required rules
0 recommended rules

SUMMARY RESULTS
397 passed
186 manual checks
115 violations
175 warnings
495 hidden

Ruleset: ARIA Transitional Level: A nd AA

Source : La Calèche (s.d.). *Restaurant*. En ligne <https://lacaoche.be/fr/restaurant/>

OpenAjax Accessibility Extension

88% de satisfaction client! Votre bien-être est notre priorité. +32 (0)86/21 32 70 | info@lacaleche.be | Kles je taal

WCAG 2.0 Success Criteria Summary

58 Percent Passed 115 Violations
186 Manual Checks 175 Warnings

Rule Result Details

Rule	V	W	MC	P	ES
▶ 1.1.1 Non-text Content (6 rules)	4	4	12	1	17
▶ 1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	-
▶ 1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	-
▶ 1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	-
▶ 1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	-
▶ 1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	-
▶ 1.3.1 Info and Relationships (5 r...	0	152	0	51	203
▶ 1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	1	0	1	0	2
▶ 1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (1 rule)	76	0	46	100	122

Rule Group Information

TITLE
WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES
51 required rules
0 recommended rules

SUMMARY RESULTS
397 passed
186 manual checks
115 violations
175 warnings
495 hidden

Ruleset: ARIA Transitional Level: A and AA

Restaurant | **Hôtel** | Gîtes | Avis clients | Accès & contact | Réservez en ligne
Meilleurs prix garantis

Notre hôtel

Source : La Calèche (s.d.). *Hôtel : chambre double ou twin*. En ligne

<https://lacaleche.be/fr/chambre/double-ou-twin/>

OpenAjax Accessibility Extension

88% de satisfaction client! Votre bien-être est notre priorité. +32 (0)86/21 32 70 | info@lacaleche.be | Choose Language

WCAG 2.0 Success Criteria Summary

58 Percent Passed 115 Violations
186 Manual Checks 175 Warnings

Rule Result Details

Rule	V	W	MC	P	ES
▶ 1.1.1 Non-text Content (6 rules)	4	4	12	1	17
▶ 1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	-
▶ 1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	-
▶ 1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	-
▶ 1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	-
▶ 1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	-
▶ 1.3.1 Info and Relationships (5 r...	0	152	0	51	203
▶ 1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	1	0	1	0	2
▶ 1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	-
▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (1 rule)	76	0	46	100	122

Rule Group Information

TITLE
WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES
51 required rules
0 recommended rules

SUMMARY RESULTS
397 passed
186 manual checks
115 violations
175 warnings
495 hidden

Ruleset: ARIA Transitional Level: A and AA

Restaurant | **Hôtel** | **Gîtes** | Avis clients | Accès & contact | Réservez en ligne
Meilleurs prix garantis

Gîtes

GÎTE
Le Holset

VISITER LE GÎTE

Source : La Calèche (s.d.). *Gîtes : Le Holset*. En ligne <https://lacaleche.be/fr/gîte/le-holset/>

Annexe n°12 : Calcul du pourcentage réel d'accessibilité digitale en fonction des différentes catégories de PMR : étude de cas n°2 : restaurant La Calèche :

Total	48%	46%	46%	59%	59%	61%
--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Accueil	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.	X	X	X	X	X	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.	X	X	X	X	X	X
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	53,71%	52,14%	52,14%	61,13%	61,13%	63,62%

Contact & Accès	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.	X	X	X	X	X	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.	X	X	X	X	X	X
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	53,71%	52,14%	52,14%	61,13%	61,13%	63,62%

Réservez en ligne	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.	X	X	X	X	X	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6.	X	X	X	X	X	X
2.4.7.						
3.2.1.						
3.3.2.	X	X	X	X	X	X
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	52,50%	51,25%	51,25%	65,55%	65,55%	66,36%

Restaurant	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.	X	X	X	X	X	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.	X	X	X	X	X	X
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	42,30%	41,12%	41,12%	56,05%	56,05%	57,87%

Hotel	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.	X	X	X	X	X	X
1.3.2.						
1.4.3.	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.	X	X	X	X	X	X
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	42,30%	41,12%	41,12%	56,05%	56,05%	57,87%

Gîtes	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.	X	X	X	X	X	X
1.3.2.						
1.4.3.	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.	X	X	X	X	X	X
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	42,30%	41,12%	41,12%	56,05%	56,05%	57,87%

Annexe n°13 : Détail du contenu des pages Web analysées pour le cas n°3 : le Musée royal de Mariemont :

- L'accueil du site : <http://www.musee-mariemont.be>. Une page blanche reprenant au centre les sections du site illustrées par des images. Sur le côté gauche se trouve également des sections du site et sur la droite, une colonne d'annonces. Le site présente des écritures noires, grises et rouge, en gras et en normal sur le fond blanc (Mariemont, s.d.).
- Les informations pratiques : <http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=1034>. Sur cette page se retrouvent toutes les informations générales du domaine comme l'adresse, les numéros de téléphone, adresse mail, les heures d'ouverture, les tarifs et les mentions d'accessibilité (Mariemont, s.d.).
- La page reprenant le plan d'accès : <http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=1036>. Pour accéder à cette page, il faut cliquer sur un onglet de la page des informations pratiques. Là se trouvent les informations d'accès en voiture, en train et un plan (Mariemont).
- La page du domaine de Mariemont : <http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=3839>, où se trouve une photo du parc, un texte racontant l'histoire du domaine et les mentions d'accessibilité. Un lien renvoie au règlement intérieur du domaine et en haut de page se trouve différents onglets (Mariemont, s.d.).
- Les informations sur la brasserie du domaine : <http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=1035>. Des photos et des textes explicatifs composent cette page. Ils reprennent les heures d'ouverture, la capacité d'accueil, les moyens de paiement et les menus (Mariemont, s.d.).
- La page parlant de l'accessibilité digitale : http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=muma_accessibilite0. Accessible via un onglet tout en bas du site, cette page donne des informations textuelles sur les mesures prises par la Communauté française en matière d'accessibilité digitale (Mariemont, s.d.).

Annexe n°14 : Résultats de l'évaluation de l'accessibilité digitale pour les pages Web du cas n°3 : le Musée royal de Mariemont :

Accueil		45%	151	61	122
Principe	Règle	50 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	59	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	0	0	92
2	2.1.	2.1.1.	2	0	0
	2.4.	2.4.1	0	3	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	71	58	28
		2.4.6	0	0	1
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	16	0	1

Informations pratiques		36%	142	48	204
Principe	Règle	50 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	51	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	5	0	186
2	2.1.	2.1.1.	2	0	0
	2.4.	2.4.1	0	3	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	63	45	16
		2.4.6	2	0	1
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	16	0	1

Plan d'accès		40%	118	51	123
Principe	Règle	50 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	38	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	1	0	106
2	2.1.	2.1.1.	2	0	0
	2.4.	2.4.1	0	3	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	58	48	15
		2.4.6	0	0	1
2.4.7	0	0	0		
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	16	0	1

Domaine		43%	173	50	184
Principe	Règle	51 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	45	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	10	0	164
2	2.1.	2.1.1.	2	0	0
	2.4.	2.4.1	0	3	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	64	47	15
		2.4.6	10	0	1
2.4.7	0	0	0		
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	11	0	1
4	4.1.	4.1.1.	8	0	0
		4.1.2.	22	0	3

Brasserie		38%	122	49	149
Principe	Règle	50 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	43	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	1	0	132
2	2.1.	2.1.1.	2	0	0
	2.4.	2.4.1	0	3	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	57	46	15
		2.4.6	0	0	1
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	16	0	1

Accessibilité		40%	110	49	113
Principe	Règle	50 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	33	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4	1.4.3	1	0	96
2	2.1.	2.1.1.	2	0	0
	2.4.	2.4.1	0	3	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	55	46	15
		2.4.6	0	0	1
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	16	0	1

Annexe n°15 : Résultats de l'évaluation de l'accessibilité digitale pour les pages Web du cas n°3 : Musée royal de Mariemont : captures d'écrans des évaluations de chaque page :

The screenshot shows the homepage of the Musée royal de Mariemont. On the left, an accessibility extension window is open, displaying the following summary:

- WCAG 2.0 Success Criteria Summary:** 45 Percent Passed, 122 Violations, 180 Manual Checks, 61 Warnings.
- Rule Result Details:** A table listing various WCAG rules such as 1.1.1 Non-text Content, 1.2.2 Captions, 1.3.3 Sensory Characteristics, etc., with columns for Violations (V), Warnings (W), Manual Checks (MC), and Passed (P).
- Rule Group Information:** Title: WCAG 2.0 Success Criteria, Rule Types: 51 required rules, 0 recommended rules, Summary Results: 151 passed, 180 manual checks, 122 violations, 61 warnings, 50 hidden.

The website content includes the museum's logo, a search bar, and several sections: 'Collections invisibles', 'Collections particulières', 'AGENDA', 'ACTIVITÉS', 'EXPOSITIONS', 'VISITE FAMILLE ET INDIVIDUEL', 'VISITE ÉCOLE', and 'VISITE GROUPE'. There are also links to 'Mémories du Hainaut', 'Atelier du Livre', 'Keramis', and 'Collections en ligne Artemis'.

Source : Musée royal de Mariemont (s.d.). Accueil. En ligne <http://www.musee-mariemont.be>

The screenshot shows the 'Informations pratiques' page of the Musée royal de Mariemont. On the left, the accessibility extension window displays the following summary:

- WCAG 2.0 Success Criteria Summary:** 36 Percent Passed, 204 Violations, 191 Manual Checks, 48 Warnings.
- Rule Result Details:** Similar table to the first screenshot, showing a higher number of violations (204).
- Rule Group Information:** Title: WCAG 2.0 Success Criteria, Rule Types: 51 required rules, 0 recommended rules, Summary Results: 142 passed, 191 manual checks, 204 violations, 48 warnings, 50 hidden.

The website content includes the museum's logo, a search bar, and sections for 'INFORMATIONS PRATIQUES', 'Plan d'accès', 'Règlement du visiteur', 'Nouvelles mesures de sécurité', and 'L'équipe du Musée'. It also provides contact information (phone, fax, email), opening hours, and accessibility details (e.g., 'Accessibilité : Le Musée se trouve au milieu d'un parc...').

Source : Musée royal de Mariemont (s.d.). Informations pratiques. En ligne <http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=1034>

The screenshot shows the website 'Plan d'accès - Musée Royal de Mariemont' with a WCAG 2.0 Success Criteria Summary on the left and a map of the museum grounds on the right.

WCAG 2.0 Success Criteria Summary

Rule	V	W	MC	P	IT
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	0	0	14	38	
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	-	-	-	-	
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	0	0	1	0	
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	

Rule Group Information

TITLE: WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES: 51 required rules, 0 recommended rules

SUMMARY RESULTS: 118 passed, 163 manual checks, 123 violations, 51 warnings, 50 hidden

Map: A map showing the museum grounds with various points of interest labeled: PARIS LILLE TOURNAI MONS, FELUY, ANVERS BRUXELLES, E 19, E 42, 19, 18b, LA LOUVIERE, CHAPELLE-LEZ-HERLAIMONT, AIX LIEGE NAMUR, and MARIEMONT. The map also shows the location of the museum relative to the city of Mariemont.

Source : Musée royal de Mariemont (s.d.). *Plan d'accès*. En ligne <http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=1036>

The screenshot shows the website 'Domaine - Musée Royal de Mariemont' with a WCAG 2.0 Success Criteria Summary on the left and an aerial view of the museum grounds on the right.

WCAG 2.0 Success Criteria Summary

Rule	V	W	MC	P	IT
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	0	0	18	45	
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	-	-	-	-	
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	0	0	1	0	
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	

Rule Group Information

TITLE: WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES: 51 required rules, 0 recommended rules

SUMMARY RESULTS: 173 passed, 195 manual checks, 184 violations, 50 warnings, 51 hidden

Map: An aerial view of the museum grounds, showing the main building, the park, and the surrounding area. The map is labeled 'Global View'.

Source : Musée royal de Mariemont (s.d.). *Domaine*. En ligne <http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=3839>

Brasserie "La Terrasse de Mariemont" - www.musee-mariemont.be/index.php?id=1035

WCAG 2.0 Success Criteria Summary: 38 Percent Passed, 149 Violations, 168 Manual Checks, 49 Warnings.

Rule Result Details:

Rule	V	W	MC	P	IT
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	0	0	17	43	
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	-
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	-
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	-
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	-
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	-
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	-	-	-	-	-
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	0	0	1	0	
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	-
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	-
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	-

Summary Results: 122 passed, 168 manual checks, 149 violations, 49 warnings, 50 hidden.

Brasserie "LA TERRASSE DE MARIEMONT"

Monsieur Pascal Vernaux, Propriétaire de "La Terrasse des Beaux-Arts" à Charleroi, vous accueille à "La Terrasse de Mariemont".

Infos pratiques: Brasserie ouverte de 11h à 15h, du mardi au dimanche. Cuisine ouverte de 12h à 14h, du mardi au dimanche.

Capacité: 60 places assises en intérieur.

Source : Musée royal de Mariemont (s.d.). *Brasserie « La Terrasse de Mariemont »*. En ligne

<http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=1035>

accessibilité - Musée Royal - www.musee-mariemont.be/index.php?id=muma_accessibilite0

WCAG 2.0 Success Criteria Summary: 40 Percent Passed, 113 Violations, 157 Manual Checks, 49 Warnings.

Rule Result Details:

Rule	V	W	MC	P	IT
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	0	0	12	33	
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	-
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	-
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	-
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	-
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	-
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	-	-	-	-	-
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	0	0	1	0	
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	-
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	-
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	-

Summary Results: 110 passed, 157 manual checks, 113 violations, 49 warnings, 50 hidden.

MUSEE ROYAL DE MARIEMONT

ACCESSIBILITÉ

Le développement du Web et la généralisation d'Internet permettent maintenant à des personnes gravement handicapées de la vue d'accéder à une richesse d'informations et de services qui leur étaient précédemment indisponibles.

Contrairement à ce qui est souvent supposé, les personnes malvoyantes et même les personnes aveugles peuvent accéder à l'informatique et donc à Internet en utilisant soit des logiciels d'agrandissement, soit des technologies de synthèse de la parole et d'affichage Braille.

La Communauté française de Belgique a décidé d'accorder une importance particulière à l'accessibilité du portail et de ses sites Web aux personnes déficientes visuelles. Des mesures dans le but de rendre accessibles la majorité des sites Web publics de la Communauté française vont être entreprises.

Musée royal de Mariemont (s.d.). *Accessibilité*. En ligne [http://www.musee-](http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=muma_accessibilite0)

[mariemont.be/index.php?id=muma_accessibilite0](http://www.musee-mariemont.be/index.php?id=muma_accessibilite0)

Annexe n°16 : Calcul du pourcentage réel d'accessibilité digitale en fonction des différentes catégories de PMR : étude de cas n°3 : Musée royal de Mariemont :

Total	66%	64%	64%	33%	35%	44%
--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Accueil	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1						
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6						
2.4.7						
3.2.1.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	63,45%	62,61%	62,61%	51,40%	51,40%	63,45%

Infos pratiques	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1						
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	66,83%	65,85%	65,85%	25,78%	25,78%	36,32%

Plan d'accès	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1						
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6						
2.4.7						
3.2.1.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	64,29%	63,19%	63,19%	32,00%	32,00%	40,97%

Domaine	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1						
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.	X	X	X	X	X	X
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	70,87%	67,08%	67,08%	35,65%	48,19%	42,82%

Brasserie	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1						
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6						
2.4.7						
3.2.1.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	65,76%	64,67%	64,67%	25,00%	25,00%	38,61%

Accessibilité	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.1.1.	X	-	-	X	X	X
2.4.1						
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6						
2.4.7						
3.2.1.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	63,37%	62,21%	61,14%	28,73%	28,73%	41,04%

Annexe n°17 : Détail du contenu des pages Web analysées pour le cas n°4 : Maison des Citoyens de Namur :

- La page d'accueil : <http://www.ville.namur.be/page.asp?id=4987>. La page présente sur un fond blanc une barre d'onglet en haut, et une colonne avec des onglets et des annonces sur la droite. Au centre se trouvent des liens vers des articles, pages et informations. Dans le fond de la page se trouve une barre bleue où sont regroupés tous les liens vers toutes les pages du site (Ville de Namur, s.d.).
- La page de contact : <http://www.ville.namur.be/page.asp?id=579&langue=FR>. Représenter par une icône jaune sur la page d'accueil, la page de contact donne l'adresse, les numéros de téléphone, adresse mail et heures d'ouverture. Elle donne aussi des informations sur les services à joindre en cas de questions particulières (Ville de Namur, s.d.).
- La page des gardes et des numéros utiles : <http://www.ville.namur.be/page.asp?id=92&langue=FR>. Pour accéder à cette page, il faut se rendre dans la barre bleue de bas de page de n'importe quelle page du site. Elle reprend les numéros d'urgence, des hôpitaux, médecins de garde, police local et autre de Namur (Ville de Namur, s.d.).
- La page consacrée à la mobilité : <http://www.ville.namur.be/page.asp?id=1204&langue=FR>. Appartenant toujours au même site, la page Namur Mobilité reprend toutes les informations utiles, actions à venir et articles en matière de mobilité.
- Sur la page mobilité précédente, il existe une section PMR : <http://www.ville.namur.be/page.asp?id=1215&langue=FR>. Sur le côté droit de la page Namur Mobilité se trouve des onglets, dont celui renvoyant à cette page. Elle reprend les informations concernant les compétences du service mobilité et de « *l'équipe handicap du service Cohésion sociale de la ville de Namur* » (Ville de Namur, s.d.). Elle permet d'accéder à d'autres pages donnant les informations nécessaires pour « *se déplacer, s'arrêter, les activités spécifiques, les adresses utiles, les coups de cœur et chiffres-clés* » (Ville de Namur, s.d.).

- Enfin, la page reprenant le plan de la ville : <http://www.ville.namur.be/page.asp?id=534&langue=FR>. La carte Google Maps se trouve sur cette page, avec deux liens pour télécharger la fiche d'accessibilité de l'Hôtel de ville et le plan de celui-ci (Ville de Namur, s.d.).

Annexe n°18 : Résultats de l'évaluation de l'accessibilité digitale pour les pages Web du cas

n°4 : Maison des Citoyens de Namur:

Accueil		42%	348	299	178
Principe	Règle	44 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	48	26	26
	1.3.	1.3.1.	0	0	5
		1.3.2.	42	221	2
	1.4.	1.4.3	59	0	124
2	2.4.	2.4.1	11	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	152	51	15
		2.4.6	16	0	4
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	2
4	4.1.	4.1.2.	19	0	0

Contacts		56%	238	102	83
Principe	Règle	41 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	24	12	12
	1.3.	1.3.1.	0	0	2
		1.3.2.	21	72	1
	1.4.	1.4.3	54	0	51
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	109	17	11
		2.4.6	8	0	4
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	2
4	4.1.	4.1.2.	19	0	0

Gardes et numéros utiles		46%	169	102	28
Principe	Règle	42 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	21	12	12
	1.3.	1.3.1.	0	0	2
		1.3.2.	21	72	1
1.4.	1.4.3	54	0	142	
2	2.4.	2.4.1	3	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	104	17	11
		2.4.6	8	0	4
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	2
4	4.1.	4.1.2.	19	0	0

Mobilité		49%	293	186	114
Principe	Règle	1 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	51	17	17
	1.3.	1.3.2.	36	143	0
		1.4.	1.4.3	22	0
2	2.4.	2.4.1	16	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	137	25	5
		2.4.6	17	0	0
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
4	4.1.	4.1.2.	13	0	0

Mobilité : PMR		49%	109	82	33
Principe	Règle	1 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	3	2	2
	1.3.	1.3.2.	22	70	0
		1.4.	1.4.3	19	0
2	2.4.	2.4.1	0	2	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	49	8	3
		2.4.6	2	0	0
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
4	4.1.	4.1.2.	13	0	0

Plan ville		58%	281	113	94
Principe	Règle	100 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	50	20	20
	1.3.	1.3.1.	0	0	2
		1.3.2.	21	72	1
1.4.	1.4.3	56	0	39	
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	104	20	13
		2.4.6	6	0	4
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	3
4	4.1.	4.1.2.	41	0	12

Annexe n°19 : Résultats de l'évaluation de l'accessibilité digitale pour les pages Web du cas n°4 : Maison des Citoyens de Namur : captures d'écrans des évaluations de chaque page :

The screenshot shows a web browser displaying the accessibility evaluation tool's results for the page 'www.ville.namur.be/page.asp?id=4987'. On the left, the 'WCAG 2.0 Success Criteria Summary' is visible, showing 42% passed, 178 violations, 397 manual checks, and 299 warnings. Below this is a table of rule results:

Rule	V	W	MC	P
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	26	26	26	48
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	5	0	8	0
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	2	221	15	42
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-

The right side of the screenshot shows the website's header with the 'NAMUR' logo, navigation menu, and a search bar. The main content area features news items such as 'Menu Vauban "Un siècle de révolution gastronomique"', 'Théâtre de plein air "Vauban est son double"', and 'Des Bijoux au bord de l'eau'. A sidebar on the right contains various service icons like 'Site mobile', 'Démarches de A à Z', and 'Maison des Citoyens'.

Source : Ville de Namur (s.d.). *Accueil*. En ligne <http://www.ville.namur.be/page.asp?id=4987>

The screenshot shows the accessibility evaluation tool's results for the page 'www.ville.namur.be/page.asp?langue=FR&id=579'. On the left, the 'WCAG 2.0 Success Criteria Summary' shows 56% passed, 83 violations, 238 manual checks, and 102 warnings. Below is a table of rule results:

Rule	V	W	MC	P
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	12	12	12	24
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	2	0	7	0
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	1	72	6	23
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-

The right side of the screenshot shows the website's header with the 'NAMUR' logo, navigation menu, and a search bar. The main content area is titled 'Contacts' and provides information for the 'Accueil général - Maison des Citoyens', including the address 'Hôtel de Ville - rue de Fer - 5000 Namur' and contact details. It also lists opening hours and provides instructions on how to find administrative services.

Source : Ville de Namur (s.d.). *Contacts*. En ligne

<http://www.ville.namur.be/page.asp?id=579&langue=FR>

Site officiel de la Ville de Namur, Capitale de la Wallonie

NAMUR

Entrez vos mots-clés... Recherche

Accueil Administration Politique Thématique Infos En ligne

Vous êtes ici : Infos > Gardes | N° utiles

Gardes et numéros utiles

- Police : 101
- Ambulances/Pompiers : 100
- Appel d'urgence européen : 112
- Centre anti-poisons : 070/245 245

Autres numéros utiles

Accidents d'aviation
- Force aérienne : 02/751 46 15
- Pompiers : 100
- Police : 101

Aide Info Sida : 0800/20 120 - 02/514 29 85
Écoute du lundi au vendredi de 18h à 21h

Alcooliques Anonymes : 083/21 40 40

Cancerphone : 0800/15 800

Centre de prévention du suicide : 0800/32 123 - 02/640 51 96
Écoute 24h/24 dans l'anonymat

Centre des brûlés : 071/44 80 00

Child focus : 110
Centre européen pour enfants disparus et sexuellement exploités

Cliniques et hôpitaux :
>> cliquez ici pour consulter la liste des cliniques et hôpitaux

Croix rouge de Belgique : 105

Source : Ville de Namur (s.d.). *Gardes et numéros utiles*. En ligne

<http://www.ville.namur.be/page.asp?id=92&langue=FR>

Bienvenue sur le site officiel de la ville de Namur, capitale de la Wallonie

NAMUR

Mobilité

Accueil Stationnement Adresses utiles Contact Chantiers

Vous êtes ici : Namur Mobilité > Accueil

Le site Mobilité de la Ville de Namur vous ouvre les portes de la Ville !

ACTUALITES

210 places de stationnement supplémentaires ouvertes à l'UNamur les samedis - publié le 03/07/2017

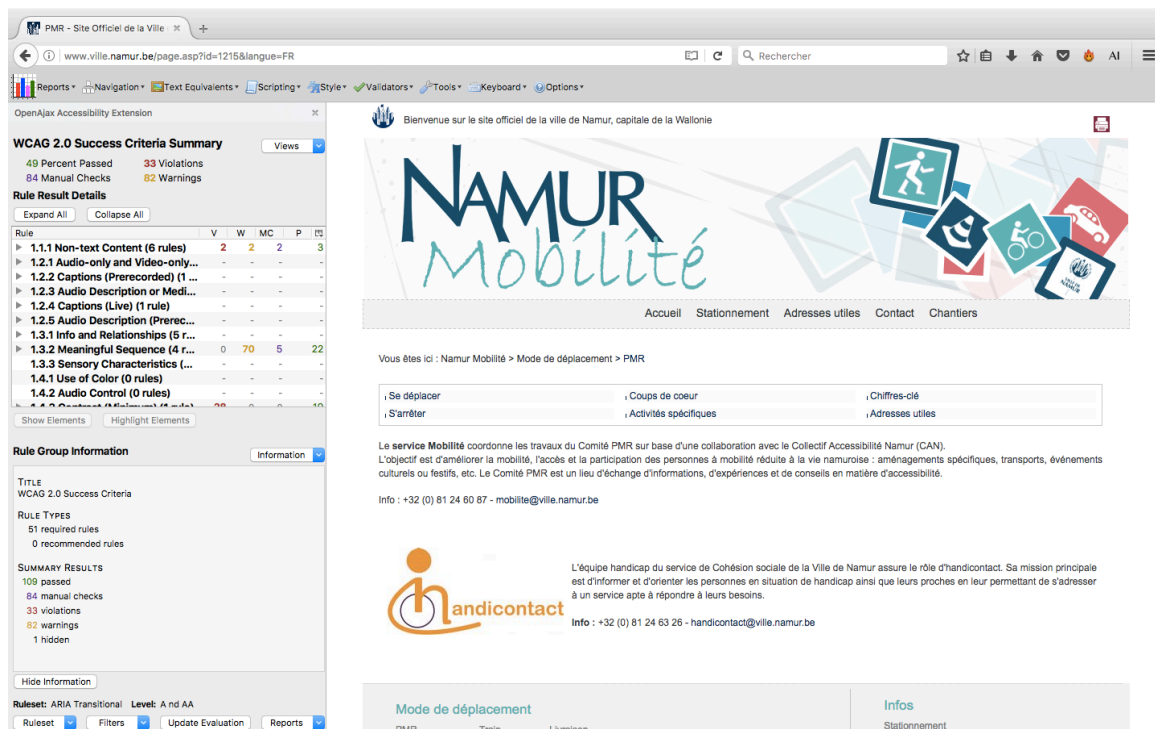
A l'initiative de la Ville et avec son soutien, l'Université de Namur a accepté d'ouvrir aux visiteurs dès le samedi 1 juillet un de ses plus importants parkings, à savoir le parking de la Bibliothèque Universitaire Moretus Plantin (BUMP)... [Lire la suite](#)

Chantier Confluence : nouveau giratoire et travaux ores - publié le 15/06/2017

Après une longue concertation, des chantiers réalisés par la Ville de Namur...

Source : Ville de Namur (s.d.). *Namur Mobilité*. En ligne

<http://www.ville.namur.be/page.asp?id=1204&langue=FR>



Rule	V	W	MC	P	TS
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	2	2	2		3
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	2	-
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	-
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	-
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	-
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	-
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	-	-	-	-	-
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	0	70	5		22
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	-
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	-
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	-

Rule Group Information

TITLE: WCAG 2.0 Success Criteria

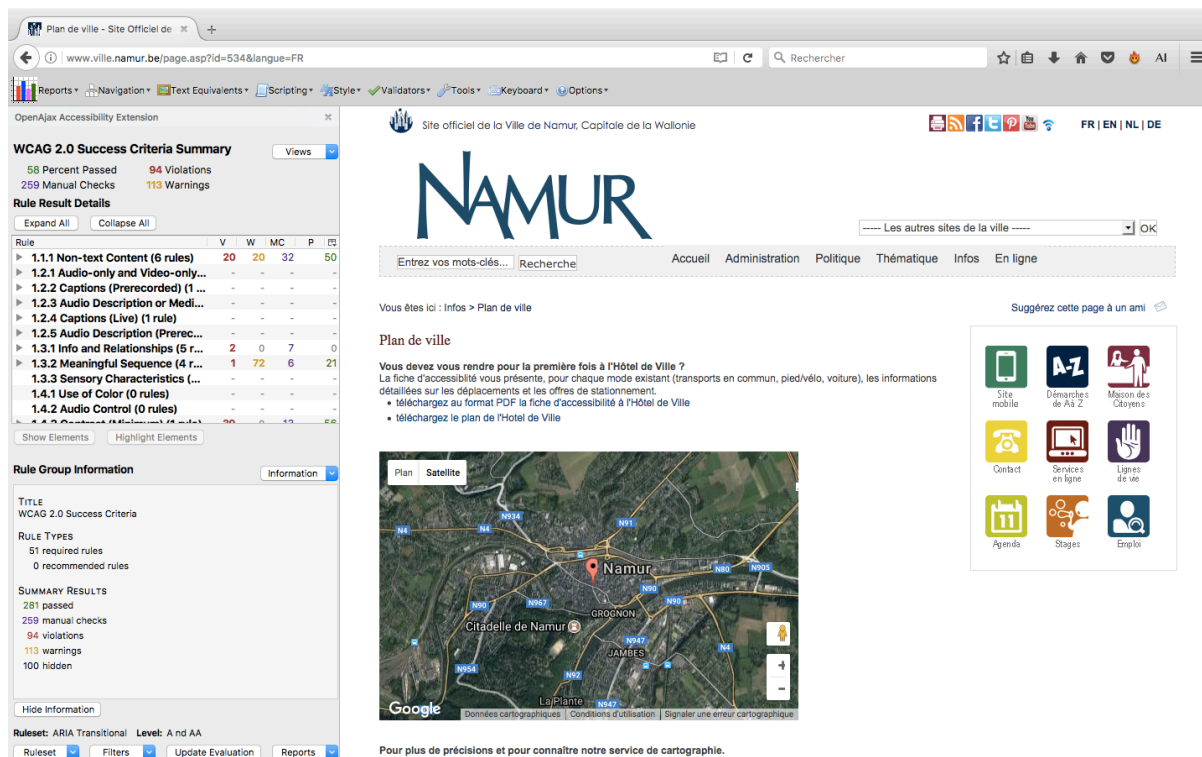
RULE TYPES: 51 required rules, 0 recommended rules

SUMMARY RESULTS: 109 passed, 84 manual checks, 33 violations, 82 warnings, 1 hidden

Ruleset: ARIA Transitional Level: A and AA

Source : Ville de Namur (s.d.). *Namur Mobilité : PMR*. En ligne

<http://www.ville.namur.be/page.asp?id=1215&langue=FR>



Rule	V	W	MC	P	TS
1.1.1 Non-text Content (6 rules)	20	20	32		50
1.2.1 Audio-only and Video-only...	-	-	-	-	-
1.2.2 Captions (Prerecorded) (1 ...)	-	-	-	-	-
1.2.3 Audio Description or Medi...	-	-	-	-	-
1.2.4 Captions (Live) (1 rule)	-	-	-	-	-
1.2.5 Audio Description (Prerec...	-	-	-	-	-
1.3.1 Info and Relationships (5 r...	2	0	7		0
1.3.2 Meaningful Sequence (4 r...	1	72	6		21
1.3.3 Sensory Characteristics (...)	-	-	-	-	-
1.4.1 Use of Color (0 rules)	-	-	-	-	-
1.4.2 Audio Control (0 rules)	-	-	-	-	-

Rule Group Information

TITLE: WCAG 2.0 Success Criteria

RULE TYPES: 51 required rules, 0 recommended rules

SUMMARY RESULTS: 281 passed, 259 manual checks, 94 violations, 113 warnings, 100 hidden

Ruleset: ARIA Transitional Level: A and AA

Source : Ville de Namur (s.d.). *Plan de ville*. En ligne

<http://www.ville.namur.be/page.asp?id=534&langue=FR>

Annexe n°20 : Calcul du pourcentage réel d'accessibilité digitale en fonction des différentes catégories de PMR : étude de cas n°4 : Maison des Citoyens de Namur :

Total	53%	53%	53%	49%	49%	52%
--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Accueil	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.						
1.3.2.	X	X	X	X	X	X
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	41,64%	41,64%	41,64%	39,16%	39,16%	42,54%

Contacts	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.						
1.3.2.	X	X	X	X	X	X
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	50%	50%	50%	54,18%	54,18%	56,80%

Gardes & n°	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.						
1.3.2.	X	X	X	X	X	X
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	75,16%	75,16%	75,16%	54,61%	54,61%	57,29%

Mobilité	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.	X	X	X	X	X	X
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	54,09%	54,09%	54,09%	43,29%	43,29%	49,41%

PMR	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.	X	X	X	X	X	X
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.4.1						
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	46,39%	46,39%	46,39%	48,62%	48,62%	49,10%

Plan ville	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.1.						
1.3.2.	X	X	X	X	X	X
1.4.3	-	-	-	X	X	X
2.4.1	X	X	X	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	50,68%	50,68%	50,68%	52,14%	52,14%	58,18%

Annexe n°21 : Détail du contenu des pages Web analysées pour le cas n°5 : Piscine de Wégimont :

- La page de la piscine du domaine de Wégimont : <http://www.provincedeliege.be/fr/wegimont/piscine>, qui reprend toutes les informations concernant la piscine, des photos et une note sur les tarifs. La page est blanche entourée d'une barre jaune en haut et à droite. Sur le haut et les côtés gauche et droit de la page se trouvent des onglets (Province de Liège, s.d.).
- La page de contact reprenant tout simplement les heures d'ouverture du bureau de réservation, l'adresse, le numéro de téléphone et les adresses mail, ainsi qu'un lien vers un formulaire de contact en ligne (Province de Liège, s.d.) : <http://www.provincedeliege.be/fr/node/1010>.
- La page des informations pratiques, à savoir les heures et les périodes d'ouvertures du domaine : <http://www.provincedeliege.be/fr/node/267> (Province de Liège, s.d.).
- La page reprenant l'accès au domaine : <http://www.provincedeliege.be/fr/node/301>, donne les informations pour rejoindre le domaine en voiture, en train ou en bus (Province de Liège, s.d.).
- La page avec les tarifs : <http://www.provincedeliege.be/fr/node/300>. Cette page donne les tarifs en fonction des activités et de l'âge de visiteurs (Province de Liège, s.d.).
- Enfin, la page avec le plan du domaine : <http://www.provincedeliege.be/fr/node/303>. Le plan est présenté en miniature, il faut cliquer sur l'image pour l'agrandir (Province de Liège, s.d.).

Annexe n°22 : Résultats de l'évaluation de l'accessibilité digitale pour les pages Web du cas n°5 : Piscine de Wégimont :

Piscine du domaine de Wégimont		90%	278	9	21
Principe	Règle	1872 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	13	1	1
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	8	0	50
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	83	7	5
		2.4.6	9	0	3
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	2
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	160	0	5

Contact		86%	137	7	16
Principe	Règle	1422 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	11	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	7	0	5
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	85	6	2
		2.4.6	7	0	2
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	2
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	22	0	5

Infos pratiques		86%	133	5	16
Principe	Règle	1422 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	11	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	7	0	5
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	81	4	2
		2.4.6	7	0	2
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	2
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	22	0	5

Accès		87%	137	5	16
Principe	Règle	1422 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	11	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	7	0	5
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	82	4	2
		2.4.6	10	0	2
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	2
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	22	0	5

Tarifs		78%	141	5	34
Principe	Règle	1422 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	11	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	7	0	5
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	80	4	2
		2.4.6	16	0	10
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	2
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	22	0	5

Plan du domaine		87%	137	5	16
Principe	Règle	1430 hidden	Passed	Warnings	Violated
1	1.1.	1.1.1	14	0	0
	1.3.	1.3.2.	0	0	0
	1.4.	1.4.3	7	0	5
2	2.4.	2.4.1	2	1	0
		2.4.2	1	0	0
		2.4.3	0	0	0
		2.4.4	82	4	2
		2.4.6	7	0	2
		2.4.7	0	0	0
3	3.2.	3.2.1.	0	0	0
	3.3.	3.3.2.	0	0	2
4	4.1.	4.1.1.	2	0	0
		4.1.2.	22	0	5

Annexe n°23 : Résultats de l'évaluation de l'accessibilité digitale pour les pages Web du cas n°5 : la Piscine du domaine de Wégimont : captures d'écrans des évaluations de chaque page :

The screenshot shows the accessibility evaluation tool (OpenAjax Accessibility Extension) overlaid on the website. The tool displays the following summary:

- WCAG 2.0 Success Criteria Summary:** 90 Percent Passed, 21 Violations, 9 Warnings.
- Rule Result Details:** A table showing the status of various WCAG rules. For example, rule 1.1.1 (Non-text Content) has 6 violations, 1 warning, and 13 hidden elements.
- Rule Group Information:** 51 required rules, 0 recommended rules, 278 passed, 247 manual checks, 21 violations, 9 warnings, 1872 hidden.

The website content includes the Province de Liège logo, navigation buttons (NOUS DÉCOUVRIR, APPRENDRE, SE CULTIVER ET SE DÉTENDRE, VIVRE MIEUX, CRÉER ET ENTREPRENDRE), and a main section for 'DOMAINE DE WÉGIMONT' featuring a photo of a swimming pool and text: 'Le Domaine est ouvert tous les jours dès 9h30'. It also lists various activities like Chateau, Parc, Camping, and Location de vélos électriques.

Source : Province de Liège (s.d.). *Domaine de Wégimont : Piscine*. En ligne

<http://www.provincedeliege.be/fr/wegimont/piscine>

The screenshot shows the accessibility evaluation tool overlaid on the website. The tool displays the following summary:

- WCAG 2.0 Success Criteria Summary:** 86 Percent Passed, 16 Violations, 7 Warnings.
- Rule Result Details:** A table showing the status of various WCAG rules. For example, rule 1.1.1 (Non-text Content) has 6 violations, 0 warnings, and 11 hidden elements.
- Rule Group Information:** 51 required rules, 0 recommended rules, 137 passed, 263 manual checks, 16 violations, 7 warnings, 1422 hidden.

The website content includes the Province de Liège logo, navigation buttons, and a main section for 'DOMAINE DE WÉGIMONT' with a 'Contact' sub-section. The contact information provided is: 'chateau.wegimont@provincedeliege.be', '76, Chaussée de Wégimont, 4630 SOUMAGNE', and phone number '0032/4/237.24.00'. It also mentions reservation hours and provides links to reservation forms.

Source : Province de Liège (s.d.). *Contact*. En ligne <http://www.provincedeliege.be/fr/node/1010>

Horaires d'ouverture | Provin: x

www.provincedeliege.be/fr/node/267

Province de Liège Aides et subsides Contact

NOUS DÉCOUVRIR APPRENDRE SE CULTIVER ET SE DÉTENDRE VIVRE MIEUX CRÉER ET ENTREPRENDRE

Accueil » Se cultiver et se détendre » Tourisme et patrimoine » Domaine de Wégimont » Horaires d'ouverture

DOMAINE DE WÉGIMONT

Château
Parc
Camping
Location de vélos électriques
Organisation d'événements
Classes nature
Galerie d'art

Horaires d'ouverture

Le Domaine de Wégimont vous accueille toute l'année.

Le parc est accessible toute l'année :

En basse saison, du 1er janvier au 30 avril et du 1er septembre au 31 décembre, l'accès au parc est gratuit et ouvert du lever au coucher du soleil.

Durant la saison touristique, du 1er mai au 31 août, période pendant laquelle le complexe de piscines, du golf, du canotage et les services de cafétéria et de petite restauration sont disponibles, l'accès au parc est payant (entrée générale) et est ouvert de 10 à 19 heures.

- Le Centre d'hébergement du domaine est ouvert toute l'année, sauf du 24 décembre au 1er janvier.
- Le camping est ouvert du 1er février au 23 décembre.
- La galerie Wégimont Culture fonctionne de fin septembre à la mi-juin.

Contact
Actualités
Agenda
Infos pratiques
Tarifs Parc de loisirs
Accès
Réservation - CAMPING
Réservation - CHATEAU
Plan du domaine

Dernière actualité
Le Tri des Petits

le Tri des Petits Wégimont - 25 août

Source : Province de Liège (s.d.). *Infos pratiques : Horaires d'ouverture*. En ligne

<http://www.provincedeliege.be/fr/node/267>

Accès | Province de Liège

www.provincedeliege.be/fr/node/301

Province de Liège Aides et subsides Contact

NOUS DÉCOUVRIR APPRENDRE SE CULTIVER ET SE DÉTENDRE VIVRE MIEUX CRÉER ET ENTREPRENDRE

Accueil » Se cultiver et se détendre » Tourisme et patrimoine » Domaine de Wégimont » Accès

DOMAINE DE WÉGIMONT

Château
Parc
Camping
Location de vélos électriques
Organisation d'événements
Classes nature
Galerie d'art

Accès

Venir à Wégimont, c'est facile.

En voiture

- En venant de Mons-Namur (E42) : suivre la direction Aachen, autoroute A3-E40 sortie 37 Melen-Soumagne, suivre la signalisation touristique "WEGIMONT" dès la sortie
- En venant de Bruxelles (E40) : suivre la direction Aachen, autoroute A3-E40 sortie 37 Melen-Soumagne, suivre la signalisation touristique "WEGIMONT" dès la sortie
- En venant de Verviers (E40) : suivre la direction Liège, autoroute A3-E40 sortie 37 Melen-Soumagne, suivre la signalisation touristique "WEGIMONT" dès la sortie
- [Plan d'accès](#)

En train

Destination " Liège Palais "

Ensuite Gare Léopold

Prendre le bus TEC 69 ou 68

En bus

Ligne 69 (Gare Léopold) LIEGE - SOUMAGNE - VERVIERS
(1 arrêt en face de l'entrée haute du Domaine)

Contact
Actualités
Agenda
Infos pratiques
Tarifs Parc de loisirs
Accès
Réservation - CAMPING
Réservation - CHATEAU
Plan du domaine

Dernière actualité
Le Tri des Petits

le Tri des Petits Wégimont - 25 août

Source : Province de Liège (s.d.). *Accès*. En ligne <http://www.provincedeliege.be/fr/node/301>

Province de Liège Aides et subsides Contact

NOUS DÉCOUVRIR APPRENDRE SE CULTIVER ET SE DÉTENDRE VIVRE MIEUX CRÉER ET ENTREPRENDRE

Accueil » Se cultiver et se détendre » Tourisme et patrimoine » Domaine de Wégimont » Tarifs

DOMAINE DE WÉGIMONT

Château
Parc
Camping
Location de vélos électriques
Organisation d'événements
Classes nature
Galerie d'art

Tarifs

Une journée dans notre Parc de loisirs !
Du 1er mai au 31 août 2017, l'accès au parc est payant (entrée générale) et est ouvert de 10 à 19 heures.

Entrée donnant accès à la plaine de jeux, au parc et aux aires de sports polyvalentes

Adultes et adolescents (+ de 12 ans) 2,00 €
Enfants (- de 12 ans), Groupes reconnus, BIM, OMNIO, familles nombreuses et seniors 1,50 €
Enfants de - 3 ans: Gratuit

Activités complémentaires

Canotage
1/2 heure individuel (barque): 1,50 €

Golf miniature
1 carte d'un parcours: 1,70 €
1 carte de 5 parcours: 7,00 €

Pêche au blanc (2 cannes par personne)

Contact
Actualités
Agenda
Infos pratiques
Tarifs Parc de loisirs
Accès
Réservation - CAMPING
Réservation - CHATEAU
Plan du domaine

Dernière actualité
Le Tri des Petits

le Tri des Petits Wégimont le 25 août

Source : Province de Liège (s.d.). *Tarifs*. En ligne <http://www.provincedeliege.be/fr/node/300>

Province de Liège Aides et subsides Contact

NOUS DÉCOUVRIR APPRENDRE SE CULTIVER ET SE DÉTENDRE VIVRE MIEUX CRÉER ET ENTREPRENDRE

Accueil » Se cultiver et se détendre » Tourisme et patrimoine » Domaine de Wégimont » Plan du domaine

DOMAINE DE WÉGIMONT

Château
Parc
Camping
Location de vélos électriques
Organisation d'événements
Classes nature
Galerie d'art

Plan du domaine

22 hectares à votre disposition.

Contact
Actualités
Agenda
Infos pratiques
Tarifs Parc de loisirs
Accès
Réservation - CAMPING
Réservation - CHATEAU
Plan du domaine

Dernière actualité
Le Tri des Petits

le Tri des Petits Wégimont le 25 août

Source : Province de Liège (s.d.). *Plan du domaine*. En ligne

<http://www.provincedeliege.be/fr/node/303>

Annexe n°24 : Calcul du pourcentage réel d'accessibilité digitale en fonction des différentes catégories de PMR : étude de cas n°5 : Piscine de Wégimont :

Total	86%	86%	86%	80%	80%	87%
--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Accueil	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	X	X	X	X	X	X
2.4.1	-	-	-	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	90,49%	90,49%	90,49%	87,17%	87,17%	90,85%

Contact	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	X	X	X	X	X	X
2.4.1	-	-	-	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	85,99%	85,99%	85,99%	79,75%	79,75%	86,71%

Infos pratiques	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	X	X	X	X	X	X
2.4.1	-	-	-	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	86,75%	86,75%	86,75%	80,26%	80,26%	87,50%

Accès	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	X	X	X	X	X	X
2.4.1	-	-	-	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	87,10%	87,10%	87,10%	80,77%	80,77%	87,82%

Tarifs	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	X	X	X	X	X	X
2.4.1	-	-	-	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	78,53%	78,53%	78,53%	73,03%	73,03%	79,21%

Plan	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
1.1.1	X	X	X	-	-	X
1.3.2.						
1.4.3	X	X	X	X	X	X
2.4.1	-	-	-	X	X	X
2.4.2	X	X	X	X	X	X
2.4.3						
2.4.4	X	X	X	X	X	X
2.4.6	X	X	X	X	X	X
2.4.7						
3.2.1.						
3.3.2.						
4.1.1.	X	X	X	X	X	X
4.1.2.	X	X	X	X	X	X
	87,10%	87,10%	87,10%	78,85%	78,85%	87,82%