

Analyse comparative de la communication de trois organisations actives dans l'offre d'immersions culturelles et linguistiques aux jeunes : WEP, AFS et le Rotary YEP

ANNEXES

Mémoire réalisé par
Laura Bini

Promoteur
Philippe Scieur

Année académique 2016-2017
Master [120] en communication, à finalité spécialisée

ANNEXES

A. Le marché des séjours d’immersion de longue durée : les organismes belges (Wallonie et Bruxelles).....	1
B. Guide d’entretien	8
C. Entretien avec Adrien Buntinx, PR & Communication Director chez WEP (Entretien réalisé le 27 mars 2017 à 10h).....	10
D. Entretien avec Carole Massonnet, chargée de communication et responsable programmes chez AFS (Entretien réalisé le 3 avril 2017 à 11h)	17
E. Entretien avec Danielle Baltus, présidente de la Commission Nouvelles Générations du District 1620 du Rotary (Entretien réalisé le 29 mars à 11h)	31
F. Questionnaires destinés aux participants des programmes WEP, AFS et Rotary YEP	42
G. Résultats du questionnaire administré aux participants du programme WEP	48
H. Résultats du questionnaire administré aux participants du programme AFS	62
I. Résultats du questionnaire administré aux participants du programme Rotary YEP	73
J. Les publications de l’organisme WEP	96
K. Les publications de l’organisme AFS	101
L. Les publications de l’organisme Rotary YEP	105

A. LE MARCHÉ DES SÉJOURS D'IMMERSION DE LONGUE DURÉE : LES ORGANISMES BELGES (WALLONIE ET BRUXELLES)

En marketing, un marché se définit par « l'ensemble des consommateurs réels et/ou potentiels d'un bien ou d'un service » (e-Marketing, 2017). Peu de données chiffrées sont disponibles quant au nombre de jeunes Belges partis en immersion ces dernières années. Nous avons alors tenté de représenter le marché des immersions culturelles et linguistiques de longue durée. Pour ce faire, nous avons listé, en un tableau, les organismes actifs, en Belgique, dans l'offre d'immersions culturelles et linguistiques de longue durée. Pour chacun de ces organismes, nous avons repris le statut, l'offre de programmes, l'agrégation à la bourse du Forem/Plan Marshall, le cout d'une année d'immersion aux USA ainsi que le nombre de participants annuels à leurs programmes. Il est important de noter que peu de ces organismes étaient enclins à communiquer leurs chiffres quant au nombre de participants. Les données que nous avons récoltées n'ont donc pas la prétention d'être exhaustives. Cependant, ce tableau permet d'avoir un aperçu des organisations actives dans le marché des immersions culturelles et linguistiques en Belgique.

	TYPE D'ORGANISATION	TYPE DE PROGRAMMES PROPOSES	AGREE BOURSES DU FOREM/ PLAN MARSHALL 1	AIDES AUX FAIBLES REVENUS	NOMBRE DE JEUNES PARTIS EN 2016-2017 POUR UN PROGRAMME SCOLAIRE (SECONDE RHETO)	COUT D'UNE ANNEE AUX USA ²
AFS	ASBL subventionnée. Créée en 1915.	Programmes académiques (Expedis, seconde rhétorique, études supérieures), volontariats, programmes d'été	Oui	Oui. Bourses aux familles à faibles revenus via la Fondation AFS : bourse calculée en fonction des revenus et prenant jusqu'à 75% du cout en charge.	Environ 100 jeunes.	11.500 €

¹ Les aides financières du Forem/Plan Marshall fluctuent entre 1500€ et 4000€. L'étudiant peut bénéficier d'un taux majoré, de 1500€ à 8000€ si son dossier est accepté et qu'il a « prouvé avant le 1er octobre de l'année d'introduction du dossier qu'il a obtenu une allocation d'études durant sa dernière année scolaire ou aurait droit, sur la base du revenu imposable de l'année N-2, à une allocation d'études dans l'enseignement supérieur de la Communauté française » (Le Forem).

² Le programme de seconde rhétorique aux USA étant le plus prisé par les jeunes, nous avons choisi de le prendre comme référence afin de déterminer le prix d'une année à l'étranger. Il est important de noter que les prix varient considérablement d'une destination à l'autre.

AILS Belgium	Entreprise.	Programmes académiques (Expedis, seconde rhétorique aux USA, Canada ou Allemagne, programme universitaire), volontariats, programmes d'été, cours de langues chez le professeur, working holidays.	Oui	Non	Données confidentielles ³ .	10.970 €
Cosmo lingua	Entreprise. Fondée en Belgique en 1991.	Cours de langue dans des établissements privés avec hébergement en famille d'accueil ou sur le campus.	Oui	Non	Données non obtenues ⁴ .	8900€ (sans billet d'avion)

³ « Données confidentielles » signifie que nous avons été en contact avec l'organisation et que celle-ci nous a clairement dit ne pas pouvoir nous communiquer ces chiffres.

⁴ « Données non obtenues » signifie que nous avons été en contact avec l'organisation mais que celle-ci n'est pas revenue vers nous avec les chiffres.

EF	Entreprise. Organisme privé disposant de son propre réseau d'écoles dans une quarantaine de pays. Créé en Suède en 1965, présent en Belgique depuis 1976.	Cours de langue dans des établissements privés, logement dans une famille locale ou sur le campus, programmes flexibles dans plusieurs pays, durée variable de quelques semaines à un an : cours de langue, stages, programmes flexibles.	Oui	Non	Données confidentielles.	Fonctionne sur devis. Prix variant selon les villes, le nombre de semaines et la formule d'hébergement.
ESL Séjours linguistiques	Entreprise. Fondée en Suisse en 1996.	Cours de langue de durée variable, programmes universitaires, immersion chez le professeur, stages en entreprise, jobs, volontariat.	Oui	Non	Données confidentielles.	A partir de 14.081 € selon la ville choisie

Information Planet	Entreprise. Présente en Belgique depuis plus de 20 ans.	Programmes scolaires (Expedis, seconde rhétorique : Canada, USA), working holidays, stages en entreprise, séjours d'été, cours de langues.	Oui	Non	Une dizaine d'inscrits (tout nouveau programme).	10.490 €
International Language Associates (I.L.A)	Entreprise. Fondée en Belgique il y a plus de 22 ans.	Programmes scolaires (Expedis, seconde rhétorique : Irlande, Etats-Unis, Canada, Nouvelle-Zélande), programmes universitaires, cours de langue, programmes pour professionnels et pour enseignants.	Non	Non	Données non obtenues.	Fonctionne sur devis.
Kasteel van Vehm	Entreprise. Fondée il y a 40 ans en Belgique.	Programmes scolaires (Expedis, seconde rhétorique), cours et stages de langue, séjours d'été.	Oui	Non	Données non obtenues.	A partir de 7500€ (sans billet d'avion)

Langues Vivantes	Entreprise professionnelle, non subventionnée. Créée en 1992 en Belgique.	Programmes scolaires (Expedis, seconde rhétorique), cours de langue, programmes d'été, volontariat, immersions chez le professeur, stages en entreprise.	Oui	Non	Données non obtenues.	9490 €
Rotary YEP	Organisme privé, non gouvernemental à but non lucratif. Club-service. Non-professionnel, non subventionné. Club service actif depuis 1950 en Belgique.	Seconde rhétorique, échanges d'été	Non	Le programme de chaque étudiant est pris en charge par son Rotary Club parrain, grâce aux cotisations des membres. Argent de poche donné par le Rotary Club du pays d'accueil.	Environ 70 dans chaque district : donc environ 210 étudiants dans toute la Belgique/Luxembourg	750 € auxquels ajouter l'assurance et le billet d'avion

WEP	Entreprise. Professionnelle, non subventionnée. Créée en 1988 en Belgique.	Programmes scolaires (Expedis, seconde rhétorique), cours de langue, volontariat, au pair, work & travel, stages, programmes d'été, tours du monde.	Oui	Non. Partenariat avec Beobank pour des prêts bancaires.	560 participants, dont 150 avec le Plan Expedis (tous programmes confondus : 2500 jeunes chaque année).	10.840 €
YFU Bruxelles- Wallonie	ASBL professionnelle, subventionnée. Créée aux USA en 1951.	Programmes académiques (Expedis, seconde rhétorique, combiné, études supérieures), programmes d'été	Oui	Oui. Bourses aux familles à faibles revenus: Bourse « Rose-Marie Bronfort » et Bourse « Martha Bigliani ».	Environ 45-50 participants chaque année.	9950 €

B. GUIDE D'ENTRETIEN

Le prisme de l'identité de Kapferer

La facette « physique »

- Quelles sont les activités principales de votre organisation ?
- Combien de jeunes environ partent avec votre organisme chaque année ?
- Quels sont les programmes les plus prisés ?
- Combien de personnes employez-vous ?
- De combien de personnes est constituée l'équipe « communication » ?
- Collaborez-vous avec des agences de communication en externe ?
- Quelle est la place de la communication dans votre organisation ?
- Quel part du budget de l'organisation est alloué à la communication ?
- Quelles est votre mission, vision ? Quels sont vos objectifs communicationnels ?

La facette « personnalité »

- Quel type d'image, de personnalité souhaitez-vous transmettre ? Que souhaitez-vous transmettre via votre nom et votre logo ?

La facette « relation »

- Qui sont vos publics cibles ?
- Lesquels sont les plus importants ?
- Comment entrez-vous en relation avec ces cibles ? Via quels moyens et techniques ?
- Quels moyens privilégiez-vous ? Et pourquoi ?
- Quel genre de relation entretenez-vous avec vos publics cibles ? Et quel genre de relation souhaiteriez-vous entretenir avec ceux-ci ?
- Quels messages souhaitez-vous transmettre à vos publics ?
- Communiquez-vous avec vos publics à des moments précis ?

La facette « culture »

- Quelles valeurs souhaitez-vous transmettre à vos publics cibles ?
- Quel univers souhaitez-vous mettre en avant ?

Les techniques communicationnelles utilisées

Les relations presse : Avez-vous recours aux relations presse? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

La communication événementielle : Avez-vous recours à la communication événementielle ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

La communication digitale : Avez-vous recours à la communication digitale ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

La communication éditoriale, les publications de l'organisation : Avez-vous recours à la communication éditoriale ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Le lobbying : Avez-vous recours à du lobbying Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ?

Le marketing et la publicité : Avez-vous recours à la publicité, au marketing dans votre communication ? Dans quelle mesure ? Avec quel(s) objectif(s) ? Vers quel(s) public(s) ?

Question transversale : Y a-t-il des techniques que vous souhaiteriez développer, implémenter ?

La communication du secteur non marchand

- Pensez-vous être confronté à plus de difficultés en matière de communication que les entreprises ? (AFS et le Rotary)
- Avez-vous remarqué des changements dans votre communication ces dernières années ?
- Selon vous, votre manière de communiquer se distingue-t-elle des organismes marchands ? Si oui, en quoi ? (AFS et le Rotary)
- Que pensez-vous des critiques adressées aux associations qui ont recours au marketing ? Pensez-vous qu'il est légitime pour les associations d'avoir recours aux techniques de marketing ?

C. Entretien avec Adrien Buntinx, PR & Communication Director chez WEP (ENTRETIEN RÉALISÉ LE 27 MARS 2017 À 10H)

Le prisme de l'identité de Kapferer

La facette « physique »

- Quelles sont les activités principales de votre organisation ?

Nous proposons des séjours d'immersion culturelle et linguistique à l'étranger dans plus de 60 pays à travers le monde. Nous proposons des séjours linguistiques, des programmes scolaires, des programmes sur le terrain, des jobs, des stages, des séjours de volontariat, des tours du monde, des projets au pair. Nous avons donc une série de projets qui sont moins académiques et puis un programme d'accueil qui concerne les personnes qui viennent ici, chez nous, pour un projet scolaire et pour lesquels on coordonne la recherche de famille d'accueil et le suivi de leur programme scolaire.

- Combien de jeunes environ partent avec votre organisme chaque année ?

Plus de 2500 jeunes Belges partent chaque année. Il est important de préciser que nous sommes une des rares organisations actives dans toute la Belgique, aussi bien en Wallonie, qu'en Flandre et à Bruxelles. Nous sommes donc à plus de 2500 participants tous programmes confondus par année.

- Quels sont les programmes les plus prisés ?

Ils sont tous prisés. Mais le programme qui a fait démarrer WEP il y a près de 30 ans et qui reste un programme populaire est le programme scolaire. C'est un programme qui monopolise une équipe assez importante car il y a beaucoup de préparation et beaucoup de suivi également car c'est un projet qui se prépare plusieurs mois avant le départ. Donc le programme scolaire est un projet qui est très important pour nous mais nous avons également beaucoup d'intérêt pour les programmes plus alternatifs ou plus sur le terrain comme le volontariat, les jobs et stages. Ils ont tous leur intérêt. Ils s'adressent à un public qui est différent, avec des âges différents, pour des durées différentes, avec des budgets différents,... mais il n'y a pas un programme qui sort spécifiquement du lot, ils ont tous leur importance.

- Combien de personnes employez-vous ?

Nous sommes à plus de 40 personnes ici, à WEP.

- De combien de personnes est constituée l'équipe « communication » ?

Nous sommes une dizaine, en sachant que nous avons une équipe francophone et une équipe néerlandophone.

- Collaborez-vous avec des agences de communication en externe ?

Non, nous faisons tout en interne.

- Quelle est la place de la communication dans votre organisation ?

La communication est très importante, centrale et omniprésente. C'est aussi pour cela que nous avons une équipe communication assez importante.

- Quel part du budget de l'organisation est alloué à la communication ?

Il y a du budget, qui est important, mais je ne peux pas vous communiquer ces chiffres.

- Quelles est votre mission, vision ? Quels sont vos objectifs communicationnels ?

Notre mission est forcément d'accroître la notoriété de WEP et de faire en sorte que l'organisation soit présente dans la population des gens intéressés par des projets à l'étranger, que WEP soit une référence et soit un organisme important de son domaine et que cela se maintienne dans la durée.

La facette « personnalité »

- Quel type d'image, de personnalité souhaitez-vous transmettre ? Que souhaitez-vous transmettre via votre nom et votre logo ?

Nous sommes une organisation ouverte, à l'écoute, tolérante et qui propose des projets de qualité avec une équipe qui fait un suivi de qualité. Il faut à la fois avoir un choix important tout en montrant que l'on est à l'écoute de chaque participant comme individu. Il y a beaucoup de jeunes qui partent avec nous et donc nous voulons faire en sorte que ce soit à chaque fois un projet

individuel, avec des attentes qui peuvent être parfois différentes par rapport à chaque individu, et que l'équipe et WEP soit à l'écoute de ces personnes.

Le nom vient de *World Education Program* qui a été condensé pour faire plus court et est devenu WEP. Au fil des années, les gens commencent à connaître ce que c'est aussi. Et puis ce logo, avec les deux cercles, est celui que nous avons eu dès le départ, c'est un logo que nous avons voulu garder, qui est celui d'origine. Donc au départ, le nom était plus long mais très rapidement, ce logo a été trouvé (avec le nom WEP).

La facette « relation »

- Qui sont vos publics cibles ?

Les étudiants, les jeunes. Nous avons des projets pour des gens de 10 ans jusqu'à 30 ans et au-delà. Donc majoritairement, évidemment, des étudiants du secondaire, du supérieur et des jeunes diplômés mais nous avons aussi des projets pour des gens plus âgés et pour des plus jeunes mais principalement, nos cibles ont entre 16 et 25-26 ans.

Nous communiquons aussi vis-à-vis des parents. Ce sont les parents qui évidemment sont impliqués dans la décision générale et ce sont eux aussi qui financent généralement le projet. On communique aussi beaucoup envers les parents concernant les projets d'accueil car ce sont eux qui accueillent un jeune chez eux. Cependant, la communication est tout de même plus ciblée vers le participant même. Dans un cadre différent, les politiques font aussi partie de nos cibles. Concernant le plan Marshall ou le plan Expedis, nous avons été en relation avec le monde politique. Nous sommes en contact avec les médias également car nous ne savons pas faire parler de nous sans les médias.

- Lesquels sont les plus importants ?

Les jeunes de 15-16 ans à 25-26 ans.

- Comment entrez-vous en relation avec ces cibles ? Via quels moyens et techniques ?

Les moyens utilisés pour entrer en contact avec nos cibles sont extrêmement nombreux. Il y a des dizaines et des dizaines de moyens. Nous essayons évidemment d'être très présents aux endroits où se situent les jeunes : dans les écoles, les universités. Cela peut être par notre présence en ces lieux, par l'affichage ou quand nous allons spontanément parler de notre projet. De plus, étant donné notre public, la présence en ligne est extrêmement importante. Nous sommes également en relation avec la presse.

- Quels moyens privilégiez-vous ? Et pourquoi ?

La présence en ligne et la présence sur le terrain (salons, événements qui attirent les gens intéressés par nos projets).

- Quel genre de relation entretenez-vous avec vos publics cibles ? Et quel genre de relation souhaiteriez-vous entretenir avec ceux-ci ?

Nous essayons d'être très disponibles car ce sont des projets qui se construisent sur pas mal de temps, ce n'est pas quelque chose qui se décide sur un coup de tête. C'est quelque chose de réfléchi donc nous essayons d'être omniprésents, d'être clairs et de présenter les choses telles qu'elles sont mais donc surtout d'être très disponibles. Beaucoup de jeunes viennent nous voir une fois, deux fois, trois fois, les parents aussi. Nous recevons beaucoup de questions, il y a beaucoup d'interrogations. Cela dépend évidemment du type de projet. Il y a des projets où les participants partent une semaine ou deux, en été, mais aussi des projets plus longs avec des coûts plus importants. Cela se construit sur pas mal de mois avant le départ et nous avons alors des relations fréquentes avec les parents et les jeunes. C'est donc cette disponibilité et cette proximité, le fait d'être à l'écoute et le plus clair possible qui caractérise notre relation avec nos cibles.

- Quels messages souhaitez-vous transmettre à vos publics ?

Surtout que chez WEP, nous avons un grand choix de projets, nous sommes présents dans beaucoup de pays et c'est ce que nous voulons essayer de mettre en avant.

- Communiquez-vous avec vos publics à des moments précis ?

Oui et non. Nous avons des projets qui sont différents et les moments de décision sont différents aussi. Pour les programmes scolaires, les participants se décident en début d'année scolaire. Tout ce qui concerne le volontariat se décide à une autre période. Donc, en fonction du projet que nous souhaitons mettre en avant, il y aura une sonorité différente. Au niveau de la communication, c'est donc continu.

La facette « culture »

- Quelles valeurs souhaitez-vous transmettre à vos publics cibles ? Quel univers souhaitez-vous mettre en avant ?

Nous souhaitons transmettre des valeurs d'ouverture. Cela fait vraiment partie de notre projet : le fait d'aller à la rencontre de l'autre. Également des valeurs de tolérance et de compréhension de l'autre. Toutes ces valeurs-là sont importantes pour nous et sont rendues possibles par le projet que l'on propose.

Les techniques communicationnelles utilisées

Les relations presse : Avez-vous recours aux relations presse? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Nous essayons d'être présents dans les médias et avons la chance d'être dans un domaine où l'on peut raconter des histoires : beaucoup de jeunes partent, font une première expérience de vie, il y a des départs groupés, etc. Il y a beaucoup à dire et cela peut intéresser les médias. Nous essayons donc d'être présents dans tout ce qui est rédactionnel. Et au niveau du public, on vise les médias traditionnels classiques. Nous faisons surtout des communiqués de presse mais pas trop de conférences de presse.

La communication événementielle : Avez-vous recours à la communication événementielle ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Nous participons à beaucoup d'événements, de salons, des « *job days* ». Nous organisons aussi nous-mêmes des événements. Nous participons également à des événements organisés par les écoles et les universités, nous nous devons

d'être présents dans ce genre d'événements. Parfois, aussi, nous sommes présents à des festivals d'été. Nous visons toujours des événements qui attirent le public qui pourrait être intéressé par nos projets.

La communication digitale : Avez-vous recours à la communication digitale ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Nous faisons beaucoup de choses en communication digitale. Nous sommes présents sur les réseaux sociaux. Nous établissons des stratégies sur les moteurs de recherche classiques, ce qui est important pour nous.

La communication éditoriale, les publications de l'organisation : Avez-vous recours à la communication éditoriale ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Nous avons différentes brochures que nous distribuons sur demande et lors des événements auxquels nous assistons. Nous avons, par exemple, une brochure sur les programmes scolaires, une autre sur les séjours linguistiques, le volontariat etc.

Le lobbying : Avez-vous recours à du lobbying Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ?

Oui et non. En tout cas, nous avons des relations avec les politiques. Il y a certains projets qui émanent du politique comme le Plan Marshall, comme Expedis. Là, nous avons eu des relations avec eux. Il s'agit d'une relation de communication et de dialogue avec les politiques. Car ce sont des projets qui émanent parfois d'une volonté politique mais qui s'adressent à un domaine qu'eux ne maîtrisent pas toujours et forcément, nous, nous connaissons bien notre secteur donc c'est vraiment une relation de dialogue que nous établissons avec eux.

Le marketing et la publicité : Avez-vous recours à la publicité, au marketing dans votre communication ? Dans quelle mesure ? Avec quel(s) objectif(s) ? Vers quel(s) public(s) ?

Nous faisons plein de choses en publicité et marketing. Nous ne sommes pas si présents que cela au niveau des insertions publicitaires, au niveau des magazines, ou autres. On le fait mais de manière spécifique, quand il y a

vraiment un intérêt ou une opportunité particulière, ce n'est pas quelque chose qui est régulier. Au niveau des techniques de marketing, il y en a beaucoup !

Question transversale : Y a-t-il des techniques que vous souhaiteriez développer, implémenter ?

Je ne saurais pas vous dire cela comme ça tout de suite.

La communication du secteur non marchand

D'après vous, pensez-vous que les organisations marchandes et non marchandes devraient adopter des techniques et outils différents dans leur communication ?

Au niveau de la communication, je dirais que peut-être que les moyens sont différents mais je ne vois pas pourquoi les outils, eux, devraient être différents. D'ailleurs, la plupart des organisations qui ne sont pas marchandes proposent des projets qui sont identiques : au niveau des événements, au niveau de la présence digitale. Donc je ne pense pas que les outils doivent être différents. Même si les budgets sont un peu différents, il est possible de faire beaucoup de choses aussi. Prenons l'exemple des communiqués de presse, cela ne coûte pas beaucoup d'argent et c'est efficace.

**D. ENTRETIEN AVEC CAROLE MASSONNET, CHARGÉE DE
COMMUNICATION ET RESPONSABLE PROGRAMMES CHEZ AFS**

(ENTRETIEN RÉALISÉ LE 3 AVRIL 2017 À 11H)

Le prisme de l'identité de Kapferer

La facette « physique »

- Pourriez-vous m'expliquer votre rôle chez AFS ?

Je suis chargée de communication chez AFS, de tout ce qui est communication extérieure (médias traditionnels, médias sociaux, communication au sein du réseau AFS aussi). Au niveau du réseau volontaire, ce n'est pas moi, mais une autre personne qui se charge de la communication liée au volontariat. Je suis également en charge de tout ce qui est conseil. Donc, quand on a des jeunes qui souhaitent ou envisagent de partir à l'étranger, c'est vers moi qu'ils vont se tourner et c'est moi qui vais répondre aux demandes d'information que ce soit par e-mail, par téléphone mais aussi lors des différentes rencontres que l'on organise (salon, séances d'information). Je ne m'occupe que des francophones. Pour le Flamands, il y a un bureau en Flandre, AFS Vlaanderen.

- Quel est votre parcours professionnel ?

AFS est mon premier job. J'ai été engagée pour le conseil aux étudiants et ensuite ma fonction s'est élargie à la communication. Avant cela, j'ai étudié l'histoire de l'art.

- Vous êtes ici une employée à plein temps pour AFS ?

Oui, c'est cela.

- Etes-vous aidée d'autres personnes pour la communication ?

En fait, pour tout ce qui est médias sociaux, je suis aidée par un bénévole qui est très investi dans ce domaine et qui s'y connaît vraiment. Il gère énormément tout ce qui est page Facebook, Instagram et qui essaie vraiment de lancer des projets en termes de vidéos. Il est clair que, moi, Je n'ai pas tout du tout une formation en communication au départ. J'en suis arrivée à la communication parce que, dans l'associatif, il faut être très flexible, très

multitâches, très polyvalent et donc, je fais de la communication mais ce n'est pas forcément ma spécialité. Le fait d'avoir un volontaire qui est vraiment branché là-dessus, c'est l'idéal. De plus, étant donné qu'il est volontaire, c'est une personne qui représente très bien l'association en termes de centres d'intérêt, en termes des choses importantes pour lui. Il m'aide donc vraiment sur tout ce qui est médias sociaux. Cependant, on travaille aussi énormément en groupe au sein de l'équipe d'AFS, en fonction des domaines sur lesquels je vais travailler. Par exemple, en ce moment, nous sommes en train de lancer la campagne « accueil », et j'ai tout un groupe « accueil » derrière moi qui regroupe la coordinatrice des jeunes pour l'accueil, les responsables de tout ce qui est volontariat. Évidemment, c'est moi qui coordonne le tout, c'est moi qui vais faire la pratique et avoir les contacts mais tout le groupe est là pour m'aider à trouver des idées. Mais sinon au niveau communication en général, il n'y a que moi en tant que tel.

- Combien de personnes sont employées à AFS ?

En tout, nous avons neuf personnes qui ne sont pas toutes à temps plein et nous avons également en ce moment deux stagiaires.

- Pourriez-vous m'expliquer brièvement les types de programmes proposés par AFS ?

La mission d'AFS est de faire des actions de sensibilisation à l'interculturalité et cela passe par quatre grands axes. Premièrement, tout ce qui concerne les projets dans les écoles : nous proposons des animations pédagogiques gratuites à destination des écoles. Ensuite, il y a tout ce qui concerne le bénévolat au sein d'AFS, donc des gens qui s'investissent bénévolement pour soutenir l'association. Il y a également tout ce qui concerne les projets d'accueil car nous accueillons chaque année des jeunes provenant des quatre coins du monde, qui ont en général entre 15 et 25 ans, et qui viennent soit dans le cadre de programmes scolaires, soit dans le cadre de programmes de volontariat. Dans ce cas, on s'occupe de l'encadrement et de la préparation des familles d'accueil. Enfin, il y a les programmes à l'étranger, on envoie des jeunes aux quatre coins du monde dans le cadre de programmes scolaires : soit des programmes scolaires en cours de cursus (les programmes Expedis),

soit les programmes après la rhéto, la traditionnelle seconde rhéto, mais aussi tout ce qui est programme d'études supérieures. Ce sont là toujours des années blanches, le but n'étant pas d'aller étudier à l'étranger mais plutôt, au lieu d'aller faire une seconde rhéto, d'aller dans une université. Et puis, il y a tout ce qui est volontariat à l'étranger.

- Combien de jeunes environ partent avec votre organisme chaque année ?

On tourne autour d'une centaine de jeunes chaque année.

- Quels sont les programmes les plus prisés ?

La seconde rhéto aux USA reste le programme phare. Cependant, on a observé une ouverture, notamment au niveau des destinations. Cette année, par exemple, tous les pays nordiques ont vraiment fait un buzz. On a des jeunes qui partent en Islande, en Norvège, en Finlande. Le Danemark connaît un succès aussi. Nous avons un programme d'études supérieures au Danemark qui a un succès fou ! D'ailleurs, cette année, c'est le plus gros envoi.

- Quelle est la place de la communication dans votre organisation ? Est-ce prioritaire ?

Evidemment, la communication doit être prioritaire. Maintenant, tout dépend aussi de quelle communication. Clairement, quand je suis arrivée chez AFS, il n'y avait pas de conseillère programme. Il n'y avait donc personne qui était vraiment là pour rencontrer les gens et se rendre disponible. Ce type de communication est indispensable car nous avons l'image d'une ASBL qui n'est pas forcément énorme. Ce côté familial avec des relations très humaines et de contact où l'on connaît les gens est très important. De ce point de vue-là, la communication va être importante.

- Quelle est votre mission, vision ? Quels sont vos objectifs en termes de communication pour le YEP ?

La mission d'AFS est de faire des actions de sensibilisation à l'interculturalité. En termes de vision et objectifs, notre but est d'arriver à véhiculer des expériences positives. Nous souhaitons faire en sorte que les gens, en rentrant de leur projet avec AFS, aient envie, d'eux-mêmes, de parler

et de faire la publicité du projet, non pas parce que nous leur demandons de le faire mais vraiment car ils sont convaincus que l'expérience qu'ils ont vécue, ils n'auraient pas pu la vivre ailleurs. Ce que nous souhaitons vraiment ce n'est pas que les jeunes disent « mon expérience à l'étranger était top », le but est qu'ils se disent « mon voyage à l'étranger avec AFS était top parce qu'il y a eu un échange, parce que j'ai appris des choses ». Le but est qu'ils restent marqués par la « patte AFS » et pas juste par le projet au sens large. C'est pour cela que le fait d'avoir des personnes qui vont s'investir après leur projet et devenir bénévole au sein de l'organisation est très important car cela prouve qu'au-delà du voyage vécu, ils ont été suffisamment touchés par le projet que pour avoir envie de donner d'eux-mêmes, bénévolement, dans l'accueil de jeunes ou dans les formations interculturelles. Notre objectif, dans tout ce que nous faisons, doit être vraiment de marquer les gens et de leur donner ce sentiment d'appartenance à une communauté, qui est la communauté AFS.

- Collaborez-vous avec des agences de communication en externe ?

Non, mais nous collaborons avec une agence de graphisme.

- Collaborez-vous avec d'autres associations, avec des entreprises ?

Oui. Nous avons déjà beaucoup de liens avec des écoles. Nous avons également des liens avec des organismes plutôt concernant les bourses. Par exemple, en ce moment, nous avons eu un projet de bourse soutenu par Fortis. Il y a effectivement toujours des partenariats, car en tant que petite ASBL, on ne peut pas vivre en autonomie, en autarcie, cela ne fonctionnerait pas. Nous avons donc des partenariats très variés en fonction des projets.

- Au niveau du budget, celui-ci vient de subventions, de dons ? Les dons forment-ils une part importante du budget ? Comment fonctionnent les dons en fait ?

Nous avons effectivement énormément de subsides qui viennent de la Fédération Wallonie Bruxelles. Nous sommes une organisation de jeunesse, une ASBL et donc pour tout cela, nous avons droit à une série de subventions. Concernant les dons, nous avons une Fondation qui récolte les dons de

personnes extérieures. Ces montants-là vont dans des bourses pour des programmes à l'accueil ou à l'envoi. Cette année, je pense qu'on avait environ 10.000 euros qui avaient été injectés pour des jeunes qui vont partir à l'étranger dans des programmes assez variés et nous avons chaque année aussi des bourses qui sont dédiées à des familles motivées désireuses d'être familles d'accueil mais qui n'ont peut-être pas forcément les moyens d'accueillir une personne supplémentaire chez eux

- Pensez-vous qu'une part importante du budget est allouée à la communication ?

Oui, franchement nous avons un bon budget qui nous est alloué.

La facette « personnalité »

- Quel type d'image, de personnalité transmettez-vous ? Que souhaitez-vous transmettre via votre communication ?

C'est ce côté assez authentique et assez honnête mais aussi cette ouverture d'esprit que nous voulons transmettre et qui nous distingue. On ne part pas simplement pour faire la fête mais on essaie d'avoir un projet qui est un peu plus construit et c'est cela qui plaît. A l'inverse, ce qui nous fait défaut c'est que nous sommes de plus en plus dans un monde de consommation. Beaucoup de personnes à qui l'on explique que leur projet tel qu'ils l'envisagent n'est pas faisable, savent très bien qu'une autre organisation, moyennant un budget plus conséquent, leur permettra d'obtenir ce qu'ils cherchent. Les gens qui adhèrent à notre concept, c'est vraiment ce concept qu'ils viennent chercher : un projet plus large, un encadrement, une proximité. Mais en même temps, c'est aussi ce qui peut faire fuir d'autres personnes.

Je pense que nous avons une très bonne réputation. Les gens qui nous connaissent sont généralement très contents de ce que l'on fait. Je crois que chez nous, ils cherchent aussi ce côté individuel, le fait que nous ne sommes pas une usine et que nous n'envoyons pas 500 personnes en faisant de la pure vente et des promesses un peu sur la comète. Il est vrai, et cela est déjà souvent arrivé, que des gens ressortent déçus de notre rendez-vous car je ne peux pas répondre positivement à leur demande ou parce que leur projet n'est pas

faisable ou autre. Ces gens-là vont ensuite aller voir ailleurs mais revenir après vers nous car ils se rendent compte qu'ils ont un discours plus honnête et plus porteur chez AFS et que nous n'essayons pas simplement de leur vendre monts et merveilles.

La facette « relation »

- Qui sont vos publics cibles ? Lesquels sont les plus importants ? Comment entrez-vous en relation avec ces cibles ? Via quels moyens et techniques ? Quels moyens privilégiez-vous ? Et pourquoi ?

Cela dépend du message que nous souhaitons faire passer. Naturellement, nous pourrions nous dire « accueil » équivaut à cibler les familles d'accueil et donc les parents mais en réalité, ce n'est pas comme cela. En effet, nous nous rendons compte que ce sont aussi les jeunes qui vont motiver leurs parents à faire de l'accueil. Lorsque je suis arrivée, nous étions vraiment dans l'optique « accueil-famille d'accueil- parents d'accueil » mais aujourd'hui, nous essayons aussi de faire passer des messages plus ciblés envers les jeunes en disant « deviens frère ou sœur d'accueil ». Il est clair que, quand nous faisons de la recherche de famille d'accueil, à un moment, il faut que l'on s'adresse aux médias pour en trouver. Donc au niveau des publics cibles, tout le monde peut être potentiellement une cible. Si nous faisons de l'envoi, dans la période où on cible vraiment les jeunes qui envisagent de partir à l'étranger, là nous sommes plus orientés vers un public scolaire, en essayant d'être présents dans les écoles.

- Quel genre de relation entretenez-vous avec vos publics cibles ? Et quel genre de relation souhaiteriez-vous entretenir avec ceux-ci ?

Comme nous l'avons évoqué, c'est une relation de type individualisée. Si un parent me téléphone à propos de son fils « un tel » qui part échange, je sais bien que « un tel » souhaite partir à tel endroit, à tel moment et ce qu'il en est de son projet.

- Communiquez-vous avec vos publics à des moments précis ?

Pour les jeunes qui souhaitent partir à l'étranger, nous communiquons plus vers septembre-octobre. L'idée est quand même aussi de communiquer toute

l'année autour des différents projets. Au final, le projet d'AFS, comme je le mentionnais, est de faire de la sensibilisation à l'interculturalité. Les axes par lesquels nous passons pour cela, à savoir envoyer des jeunes à l'étranger, accueillir des jeunes, organiser des activités dans les écoles ou le bénévolat AFS ne sont que des outils qui nous permettent de revenir à cette mission de sensibilisation à l'interculturalité. De manière globale, de septembre à mars, on se focalise sur la campagne envoi parce que les jeunes vont partir en septembre de l'année d'après et un an est la période idéale pour préparer un projet. De mars à aout, nous sommes plutôt focalisés sur la campagne accueil car c'est à cette période que nous recevons les dossiers de candidature et les jeunes arrivent en Belgique généralement en aout. Cependant, lors d'une discussion avec un jeune qui souhaite par exemple partir aux USA, en début d'année scolaire, nous pouvons déjà introduire le fait qu'étant donné son intérêt pour une rencontre interculturelle, les parents peuvent également vivre la même expérience en tant que famille d'accueil, en accueillant un étudiant qui lui aussi est dans un projet de ce type-là. L'idée est quand même d'avoir une communication globale et d'être capable toute l'année d'aborder différents sujets.

- Comment se déroule une candidature d'un jeune pour partir en échange ?
Quel est le suivi effectué avec le jeune ?

Sur le plan purement pratique, le jeune remplit un dossier de pré-inscription dans lequel il donne des informations très générales et assez administratives ainsi que son choix de projet *a priori*. Ces informations nous permettent de vérifier que le jeune est bien dans les conditions pour partir dans le projet pour lequel il postule car d'un pays à l'autre, il peut y avoir des conditions d'âge, de résultats scolaires ou des prérequis linguistiques. Une fois ce premier dossier rempli, on bloque a priori une place dans le projet du jeune et il va venir participer au premier weekend d'orientation qui est un weekend durant lequel il va rencontrer des jeunes partis au quatre coins du monde, donc nos bénévoles, qui sont souvent d'anciens participants, ainsi que tous les Belges qui, comme lui, envisagent de partir avec nous. Pendant deux jours, il va pouvoir discuter et se renseigner sur son projet auprès des anciens jeunes partis également avec AFS. A la fin du weekend, le jeune a trois options : soit

il nous dit « j'abandonne tout, je n'ai plus envie de partir avec AFS » et à ce moment-là seuls ses 100€ de pré-inscription sont préservés, soit il nous dit « je pars avec AFS et je confirme que le projet indiqué dans mon dossier d'inscription est celui qui me convient » et alors on bloque la place que l'on avait pré-réservée pour lui, soit il nous dit « j'ai toujours envie de partir avec AFS mais après discussion je réalise que le projet que j'ai présenté dans mon dossier ne me correspond pas » et à ce moment-là il peut encore tout à fait se réorienter. Après cette étape, les jeunes passent au dossier définitif et un deuxième weekend d'orientation est prévu. Celui-ci sera plus de la formation sur la préparation d'un tel projet dans tel pays. Enfin, il y a le départ effectif. Une fois dans son pays d'accueil, tous les bureaux AFS sont toujours joignables via un numéro d'urgence mais le but est qu'ils fassent appel à leur AFS local en cas de problème. Normalement, le jeune aura tout le temps un conseiller, mais le fonctionnement peut varier en fonction du pays dans lequel il se trouve. En tout cas, quoi qu'il arrive, nous sommes toujours présents, toujours dans cette idée d'organisation familiale et proche des gens.

- Avez-vous recours à des bénévoles ? Comment cela fonctionne-t-il pour devenir bénévoles ? Que font-ils ? Quel est leur rôle ? Comment communiquez-vous pour recruter des bénévoles ?

Leur rôle dépend du profil de la personne. Il y a tout d'abord les bénévoles « jeunes » qui vont être fortement impliqués dans l'encadrement des jeunes à l'accueil et au départ. Un jeune qui part avec AFS Belgique suit deux formations ; une avant son départ et une à son retour. Un jeune qui est accueilli en Belgique suit, lui, trois formations en Belgique. Les weekends de formation sont généralement animés par les bénévoles qui vont, en plus, donner les formations, même si un membre du staff est toujours là pour coordonner le tout. En effet, chaque jeune qui vient en Belgique doit être suivi par un conseiller, qui est aussi un bénévole jeune, et chaque famille d'accueil est elle aussi suivie par un conseiller, qui est généralement un conseiller adulte. Donc, une grande partie des bénévoles va vraiment s'investir dans le suivi et la formation des jeunes à l'accueil et à l'envoi. Après, on a aussi des personnes qui vont nous aider sur tout ce qui est traduction. Par exemple, nous sommes en phase de recrutement pour le moment. Les jeunes qui souhaitent

donc venir en Belgique envoient un dossier, qui est souvent envoyé en anglais avec une lettre de motivation en anglais aussi. Nous avons donc des volontaires qui nous aident à la traduction de ces dossiers. On a des volontaires aussi, comme celui qui se charge des réseaux sociaux, qui sont plus focalisés sur la communication. L'idée aussi, quand on travaille avec des bénévoles, ce n'est pas simplement de leur imposer quelque chose parce que cela ne sert à rien mais c'est plus d'essayer de trouver les forces et les goûts de chacun et de leur trouver quelque chose à faire qui va leur convenir. Le grand basique de nos bénévoles est le suivi des jeunes à l'accueil et à l'envoi mais on essaie donc aussi de trouver ce qui convient à chacun. Majoritairement, ce sont des jeunes qui sont partis avant avec nous qui décident de devenir bénévoles mais parmi eux il y a également d'autres jeunes partis avec des organismes divers tels que le Rotary ou WEP qui ont gardé un bon souvenir de leur voyage et qui décident de s'investir chez nous par la suite. Aussi, des personnes adultes qui ont auparavant été familles d'accueil, ou frères et sœurs d'accueil, se portent bénévoles.

La facette « culture »

- Quels messages, valeurs souhaitez-vous transmettre à vos publics ? Quel univers souhaitez-vous mettre en avant ?

(Carole nous remet un petit carton pense-bête sur lequel sont inscrites les valeurs d'AFS, sur celui-ci nous pouvons lire : « *Inspiring. Supporting. Trustworthy. Connecting* »). Voilà, ces valeurs sont vraiment les valeurs que souhaite transmettre AFS. Nous sommes dans l'ouverture d'esprit, dans l'ouverture à l'autre, dans l'appartenance à une communauté. Il y a sûrement cela également avec le Rotary mais vraiment le côté « les AFSers ont tous vécu une expérience en commun » fait partie de notre état d'esprit très familial, très « groupe ». Il y a une identité AFS qui est assez forte. Ainsi, régulièrement, en rendez-vous, des personnes m'amènent leurs enfants en m'expliquant que le grand-père et le père sont partis avec AFS et que donc maintenant ils aimeraient que leur enfant parte lui aussi avec AFS pour vivre la même chose. Plus globalement, les valeurs que l'on souhaite transmettre sont l'appartenance à une communauté et l'ouverture d'esprit.

Les techniques communicationnelles utilisées

Les relations presse : Avez-vous recours aux relations presse? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Nous ne faisons jamais de conférences de presse. Par contre, à chaque fois que nous avons un événement important que ce soit un des weekends de préparation ou autre, nous envoyons des communiqués aussi bien en presse nationale que locale. Cependant, nos communiqués sont généralement plus repris dans la presse locale. Nous essayons aussi d'encourager les volontaires eux-mêmes à lancer de communiqués ou à se manifester car le fait que cela vienne de bénévoles, comme des familles d'accueil, a plus d'impact. Pour tout ce qui est recherche de familles d'accueil, nous travaillons pas mal avec les radios, surtout des radios locales. Récemment, j'ai été en contact avec Classic 21 et l'émission « *Men at Work* » qui est une émission qui donne la parole à des personnes pour présenter leur organisation. J'essaie de trouver des petits moments dans des émissions qui peuvent coller avec nous pour parler d'AFS. Clairement, nous n'avons pas le budget pour faire de la vraie publicité radio. Voilà pourquoi nous essayons de parler de nos projets à travers des émissions ou en envoyant des communiqués.

La communication événementielle : Avez-vous recours à la communication événementielle ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Nous faisons énormément de salons (salons SIEP, salons plus locaux comme « Objectif Flandre »). Nous faisons pas mal de festivals sur les villages associatifs. Nous avons déjà participé à La Semo, aux Fêtes des Solidarités. Ce qui est moins systématique, mais où nous essayons d'être présents, ce sont les journées portes ouvertes des écoles.

La communication digitale : Avez-vous recours à la communication digitale ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Au niveau des médias sociaux, nous avons Facebook et Instagram. Nous avons été sur Twitter mais il n'est plus actif. Sur Facebook, nous recevons pas mal de demandes d'information par messages privés concernant des

demandes d'envoi ou des renseignements pour devenir famille d'accueil. Nous avons aussi récemment repensé le site Internet d'AFS, ce qui était nécessaire et qui continue encore de se mettre en place.

La communication éditoriale, les publications de l'organisation : Avez-vous recours à la communication éditoriale ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Nous avons une brochure des séjours en immersion que nous distribuons lors des événements et qui peut également être demandée via notre site Internet. Nous avons une brochure consacrée à l'accueil que l'on distribue à des personnes intéressées. Nous faisons aussi des flyers qui vont être plus faciles à distribuer sur des grands événements. Après, il y a toutes les affiches. Celles-ci ont été spécialement créées pour les écoles avec des citations en anglais et en français autour du voyage et qui poussent à la réflexion. Notre but était de donner envie de les afficher dans les classes. En comparaison, EF fait de grandes cartes du monde qui sont très utiles dans les classes et qui leur permet d'être visibles en permanence. Nous avons donc pensé à un outil qui nous permette aussi d'avoir notre logo dans les classes et qui reflète aussi l'esprit AFS. Voilà pourquoi nous sommes partis sur cette idée de citation, de réflexion au voyage et indirectement aussi à tout ce qui est interculturel.

- Affichez-vous également dans les universités ?

Pas vraiment. Nous sommes en fait en train de lancer un nouveau programme cette année. Ce projet s'appelle « Sensio » et est une sorte de *spin off* d'AFS qui se concentre sur les programmes 18+. AFS, jusqu'à présent, est plutôt connu pour ses programmes de seconde rhéto. Nous essayons donc de nous ouvrir à un public qui est plus âgé en proposant d'autres types de programmes, en flexibilisant nos règles de voyages etc. Jusqu'à présent nous n'étions donc pas du tout dans les universités mais le but avec Sensio est d'être plus présent envers ce public. Cela demande beaucoup de réflexion en termes de mise en place parce que nous ne pouvons pas non plus complètement abandonner l'image d'AFS. Comme je le disais, notre force est notre réputation. Si on commence à parler de Sensio à notre public, il faut tout reconstruire en termes

de renommée ou ne serait-ce que d'évocation. Il s'agit donc d'un projet en marche.

Le lobbying : Avez-vous recours à du lobbying Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ?

AFS, au niveau européen, est chaperonné par un organisme du nom de « EFIL » (*European Federation for Intercultural Learning*). Cet organisme représente AFS et fait énormément de lobbying. Nous, à titre personnel, nous n'avons pas forcément à en faire beaucoup car EFIL fait cela pour nous. Maintenant, il est clair que nous faisons certaines choses. Par exemple, il y a eu des durcissements sur les procédures d'obtention de visas avec le nouveau gouvernement. Cela est assez compliqué à gérer quand nous recevons des jeunes de l'étranger. Nous nous sommes donc mis ensemble avec AFS Vlaanderen pour essayer de peser un peu dans la balance. De nouveau, ce n'est pas quelque chose que je connais très bien mais c'est quelque chose que nous essayons de développer.

Le marketing et la publicité : Avez-vous recours à la publicité, au marketing dans votre communication ? Dans quelle mesure ? Avec quel(s) objectif(s) ? Vers quel(s) public(s) ?

Nous n'avons pas les budgets pour faire de grosses campagnes de communication, ni de faire de la publicité dans les médias. Nous allons plutôt faire une communication qui est sans doute plus individualisée. Nous fonctionnons énormément sur le bouche-à-oreille, via des gens qui vont parler de leur expérience avec AFS.

Question transversale : Y a-t-il des techniques que vous souhaiteriez développer, implémenter ?

Justement, le lobbying est quelque chose que nous essayons de développer. En termes de réseaux sociaux, nous aimerions nous développer, surtout tout ce qui est Snapchat, Twitter etc. Ce serait vraiment intéressant que nous soyons plus présents sur ces réseaux. Idéalement, il faudrait que l'on puisse engager un chargé de communication à temps plein afin qu'il puisse

développer la présence sur les réseaux sociaux. Cependant, dans l'état actuel des choses, ce n'est pas du tout faisable.

La communication du secteur non marchand

- Pensez-vous être confronté à plus de difficultés en matière de communication que les entreprises ?

Oui, clairement. Ethiquement parlant, nous nous mettons aussi des limites. Nous ne pouvons pas faire tout et n'importe quoi. Ne pas vendre du rêve ... mais rester réel.

- Avez-vous remarqué des changements dans votre communication ces dernières années ?

Nous nous sommes sensiblement améliorés. Je ne suis chez AFS que depuis 3 ans et demi mais j'ai quand même l'impression que nous sommes beaucoup plus présents sur les médias sociaux par rapport à avant. Notre image est aussi beaucoup plus claire. Avant, le Facebook d'AFS rassemblait des informations provenant de partout, était décousu en termes d'identité graphique alors que maintenant il y a des informations clairement labellisées AFS. Il y a une plus grande cohérence. En termes de publications et brochures, nous avons beaucoup plus de budget qu'auparavant. Avant, il s'agissait de simples feuilles agrafées. J'ai l'impression que l'on ose plus affirmer le fait que ce n'est pas parce que nous sommes une ASBL que nous ne pouvons pas faire de la communication, que nous ne pouvons pas être sur les réseaux sociaux etc. J'aurais donc tendance à dire que cela s'est fortement amélioré.

- Que pensez-vous des critiques adressées aux associations qui ont recours au marketing ? Pensez-vous qu'il est légitime pour les associations d'avoir recours aux techniques de marketing ?

Je ne pense pas qu'il soit mauvais pour une association d'avoir recours à la publicité et au marketing. Cependant, il ne faut pas vendre son âme au diable. Quand nous regardons nos « concurrents » tels que WEP ou EF, nous pouvons voir qu'ils surfent beaucoup sur la vague « jeunes super contents, sur la plage, en maillot de bain ». Ce sont des images qui parlent et qui

évidemment sont ultra vendeuses mais pour nous, cela serait très difficile de faire des publicités de ce genre. D'une certaine manière, cela va complètement à l'encontre de ce que l'on fait. Cela résume le projet à l'étranger à une expérience « je fais la fête, je suis avec des potes ». Ce n'est pas du tout l'image que nous souhaitons véhiculer. Nos affiches collent bien plus à notre identité car elles font réfléchir, se poser des questions, prendre du recul. Maintenant, force est de constater que nos récentes affiches n'ont pas du tout parlé aux jeunes. Elles sont trop fortement ancrées dans l'état d'esprit AFS mais n'ont pas du tout fonctionné par rapport au public

Faire de la publicité n'est pas du tout un problème mais il faut trouver un juste milieu. Il ne faut pas véhiculer tout et n'importe quoi comme image, même si les images qui correspondent ne sont peut-être pas assez vendeuses, alors il faut trouver un autre moyen de faire passer le message. Même chose, je ne ferais pas de la publicité dans n'importe quel magazine ou dans n'importe quel environnement.

**E. ENTRETIEN AVEC DANIELLE BALTUS, PRÉSIDENTE DE LA
COMMISSION NOUVELLES GÉNÉRATIONS DU DISTRICT 1620 DU
ROTARY** (ENTRETIEN RÉALISÉ LE 29 MARS À 11H)

Le prisme de l'identité de Kapferer

La facette « physique »

- Pourriez-vous m'expliquer votre rôle au sein du Rotary ?

Tout d'abord, au sein du Rotary, nous avons des commissions. Chaque commission est dirigée par un ou une rotarien(ne). Dans mon cas, cela fait des années que je dirige la commission jeunes du Rotary. Cette année, nous avons décidé de diviser la direction en deux : un flamand et un wallon. Car le district que nous représentons (le district 1620) inclut les provinces du Hainaut mais également celles de Flandre Orientale et Occidentale¹. Les Flamands s'occupent des groupes Interact et Rotaract². Moi, je m'occupe de tout ce qui concerne les échanges de jeunes, aussi bien les échanges de longue durée, les YEP (*Youth Exchange Program*), que les STEP (*Short Term Exchange Program*), les échanges de courte durée, et les HEP, les échanges d'été (*Holiday Exchange Program*).

- Quel est votre parcours professionnel ?

Avant ma retraite, j'étais professeur de langues. Mon ancienne profession me facilite donc évidemment la tâche. De plus, en plus d'être présidente de la Commission Nouvelles Générations du district 1620, je dirige, pour les trois districts dans ce cas, les échanges de court terme (le STEP) et donc le fait

¹ Pour rappel, le Rotary, en Belgique, se subdivise en trois districts. Le district 1620 occupe la partie ouest du pays et regroupe les provinces du Hainaut, de Flandre Occidentale et une partie de la Flandre Orientale. Le district 1630 regroupe la partie est de la Belgique et le Grand-Duché du Luxembourg comprenant ainsi les provinces du Limbourg, de Liège, du Luxembourg et le Grand-Duché du Luxembourg ainsi qu'une partie des provinces d'Anvers, de Namur, des Brabants flamand et wallon et un canton de France. Enfin, le district 2170 occupe la partie centrale de la Belgique et regroupe la région de Bruxelles-capitale ainsi que l'autre partie des provinces de la Flandre Orientale, d'Anvers, des Brabants flamand et wallon, et de Namur (rotarybelux.org).

² Interact est une subdivision du Rotary regroupant des adolescents de 12 à 18 ans souhaitant se mettre au service de la collectivité tandis que le Rotaract concerne, lui, des jeunes de 18 à 30 ans qui souhaitent échanger des idées et organiser des actions pour la société (rotary.org).

d'être bilingue est indispensable. Je travaille avec des néerlandophones, des francophones mais en plus je dois parler constamment en anglais.

- Combien de temps accordez-vous au Rotary ? par semaine ?

Cela prend du temps. Quand on aime, on ne compte pas ! Je consacre du temps et de l'argent au Rotary comme quelqu'un qui ferait du golf met du temps et de l'argent à son sport ! C'est ma vision des choses. En plus, mon mari fait également partie de Rotary, c'est donc devenu un projet de couple. Cependant, il est vrai qu'il y a des périodes de grand investissement, comme maintenant, où c'est très stressant car les vacances approchent et des enfants ne sont pas encore casés dans des familles d'accueil. C'est une grande responsabilité.

- Vous occupez-vous également de la communication autour du YEP ?

Je n'ai pas beaucoup à faire au niveau de la communication dans le sens où c'est tellement connu dans notre Wallonie que ce n'est pas un problème. Je fais quand même de la communication mais plutôt envers les Rotariens des clubs. En effet, beaucoup d'entre eux ne connaissent pas les programmes donc là il y a beaucoup de communication à faire. Ce que je fais chaque année, c'est organiser une réunion, toujours au mois de septembre, pour tous ceux qui s'occupent des jeunes au sein des clubs. Chaque club doit obligatoirement être présent, avec au moins un membre, pour obtenir une certification. Si un club n'est pas présent à cette réunion, celui-ci ne pourra pas envoyer de jeunes en échange, car il n'aura pas obtenu de certification. Donc, moi, je communique plus envers les clubs et puis c'est aux membres des clubs d'organiser des actions de communication si besoin envers les jeunes afin de promouvoir les programmes d'échanges. Cependant, je le redis encore une fois, dans le Hainaut, nous sommes « noyés », nous avons énormément de demandes de jeunes souhaitant partir à l'étranger. Nous en avons de nouveau presque 70 cette année, rien que pour le long terme !

- Etes-vous aidée d'autres personnes pour mener à bien votre rôle ?
Combien de personnes s'occupent également de la commission jeune du district ? Comment se déroule le choix des personnes en charge des

commissions au Rotary ? Cela change-t-il régulièrement ? Comment se transmettent les savoirs ?

Cela fluctue. Il y a des personnes qui sont fixes mais qui peuvent changer en cours de route. Nous prenons toujours des personnes qui ont de l'expérience avec les jeunes et avec le Rotary au sein de la Commission Jeunesse. Je dirige donc la commission mais je suis entourée de personnes indispensables. Il y a les personnes chargées des étudiants *out* (les Belges partant à l'étranger), des personnes chargées des étudiants *in* (les étrangers venant en Belgique), des personnes en charge de certains pays spécifiquement (tels que l'Australie), nous avons un trésorier et un secrétaire également. A côté de ces personnes, nous sommes également aidés par d'autres personnes qui suivent les étudiants. Ils vérifient, par exemple, la réussite des examens de Noël et déterminent quel étudiant d'échange recevra le « *Student Award* ». Nous sommes donc une dizaine de personnes au sein de la commission. Mais, parmi ces personnes, certains interviennent à des moments précis tandis que d'autres travaillent constamment, toute l'année. Je ne vais pas dire que je fais un temps plein, loin de là, mais de janvier à avril, c'est un mi-temps. C'est par période donc. Une fois que les jeunes ont trouvé leurs familles, je ne dois plus que superviser.

- Quelles est votre mission, vision ? Quels sont vos objectifs en termes de communication pour le YEP?

Pour nous, le but de l'échange est la paix. Or, le but du Rotary c'est la paix. C'est ainsi que nous nous sommes rendu compte que, par les jeunes, nous arrivions à créer la paix car on promeut la tolérance. Quand un jeune est inséré dans une nouvelle culture, il apprend à connaître cette culture. Une fois qu'il a eu cette approche d'une culture, il peut très bien l'avoir pour une autre. Cela devient comme un réflexe. Une fois, un président du Rotary International avait dit : « *Si tous les jeunes du monde partaient un an à l'étranger, il n'y aurait plus de guerre !* ». Les échanges sont donc une façon comme une autre de promouvoir la paix. Et ce n'est pas, j'insiste bien sur cela, ce n'est pas un séjour linguistique, ce n'est pas le but, c'est vraiment culturel. La connaissance d'une nouvelle langue est un bonus. Bien évidemment, la

tolérance ne peut passer que par la connaissance de la langue mais le but premier c'est la paix.

- Combien de jeunes environ partent avec le Rotary chaque année ?

Entre 60 et 70 jeunes partent chaque année avec notre district pour les échanges d'un an. Concernant les échanges de court-terme, nous avons une quinzaine de jeunes. Et pour les programmes d'été, cela concerne surtout des Flamands dans notre district, et ils sont environ une quarante. Au niveau international, je pense que 8000 étudiants partent chaque année avec le Rotary dans le monde.

- Le nombre de participants est-il limité ?

Nous tentons de satisfaire toutes les demandes mais nous avons énormément de demandes, dans le Hainaut du moins. Il nous arrive parfois de devoir refuser des jeunes, c'est rare, mais c'est car ces jeunes ne conviennent tout simplement pas au programme. En effet, le jeune doit faire part de sa motivation à effectuer une année à l'étranger. Il y a une lettre de motivation et tout un dossier à fournir, notamment avec les résultats scolaires. Le jeune passe ensuite des interviews et doit prouver sa connaissance de la Belgique en préparant une petite présentation originale du pays. L'idéal serait que les clubs sélectionnent mieux dès le départ les jeunes mais cela est difficile de dire à une famille que son enfant ne convient pas. A notre niveau, c'est plus facile. Au sein de la commission, nous avons un psychologue et un directeur d'école. Ils ont l'habitude donc quand on sent que l'on a un petit souci, nous avons recours à eux et ce sont eux qui déterminent si oui ou non le jeune sera apte à partir en échange.

- Comment pensez-vous que les jeunes ont appris l'existence du programme d'échange du Rotary ?

Par le bouche-à-oreille, parce qu'il y avait des jeunes étrangers dans leur école ou bien car ils ont de la famille ou des amis qui font partie du Rotary ou qui sont également partis avec le Rotary.

- Collaborez-vous avec des agences de communication en externe ?

Non. Nous ne collaborons avec personne, car en général c'est payant. Comme nous sommes tous bénévoles, nous trouvons toujours des personnes prêtes à donner du temps et des compétences. Nous nous arrangeons pour que cela soit le moins cher possible pour les jeunes.

- Quelle est la place de la communication dans votre organisation ? Est-ce prioritaire ? Etes-vous formé à la communication ?

Je participe régulièrement à des réunions internationales. Ces réunions annuelles regroupent entre 300 et 400 rotariens venant de tous les pays du monde et permettent de créer des contacts avec le monde entier, notamment pour les échanges de jeunes (pour les placer dans des familles à l'étranger, avoir des contacts en cas de problèmes etc.). Nous ne sommes pas formés à la communication à proprement parler. Cette réunion est une sorte de *public relations* mais est également une réunion de formation sur différents thèmes liés aux échanges comme la sélection, la formation des Rotariens, le management en cas de crise etc.

- D'où vient le budget ?

Le budget alloué pour permettre à un jeune de partir avec le Rotary provient des clubs. On compte qu'un jeune coûte au club entre 1300 et 1500€ minimum. Par exemple, dans mon club, la cotisation des membres permet déjà d'assumer le coût d'un jeune. Si deux jeunes souhaitent partir la même année, alors le club devra organiser une action de *fundraising*.

La facette « personnalité »

- Quel type d'image, de personnalité souhaitez-vous transmettre ? Que souhaitez-vous transmettre via votre nom et votre logo ?

Au Rotary, notre but est d'aider les gens et de promouvoir la paix. Notre devise est d'ailleurs « Servir d'abord ». Nous donnons de notre temps à l'aide des autres. Avec les échanges, nous essayons d'être disponible et de guider au mieux les jeunes. Notre logo, la roue du Rotary, exprime d'ailleurs cette disponibilité.

La facette « relation »

- Qui sont vos publics cibles ? Lesquels sont les plus importants ? Comment entrez-vous en relation avec ces cibles ? Via quels moyens et techniques ?

Nous sommes présents à tout moment pour les jeunes. Nous les formons, les invitons à un weekend d'orientation, leur faisons passer des interviews.

- Communiquez-vous avec vos publics à des moments précis ?

Lors des weekends de formation, lors des interviews... ce sont des moments où nous sommes en contact avec eux. Mais avant qu'ils partent et ne se décident à partir, ce sont plutôt les clubs qui sont en charge de communiquer envers les jeunes.

La facette « culture »

- Quelles valeurs souhaitez-vous transmettre à vos publics cibles ? Quel univers souhaitez-vous mettre en avant ?

Les valeurs que nous cherchons à mettre en avant sont la tolérance et le respect de l'autre et sont une priorité. Apprendre que même si une culture est différente, cela ne veut pas dire qu'elle est meilleure ou moins bonne qu'une autre. Évidemment la paix en découle.

Les techniques communicationnelles utilisées

Les relations presse : Avez-vous recours aux relations presse ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Et bien concernant la presse, nous avons un problème. Un problème qui est peut-être simplement du ressenti mais j'aimerais que l'on soit plus en contact avec les médias. Nous avons quand même un magazine mensuel interne dans lequel nous publions de manière régulière des articles sur les échanges. Quand nous communiquons, c'est plus au niveau de la presse locale. Au niveau de la presse nationale, c'est plus difficile de faire passer des messages. Nous

n'écrivons pas de communiqués de presse ... mais encore une fois, nous n'en avons pas besoin ! Vu l'attrait financier, beaucoup se disent « *on passerait bien par le Rotary, c'est moins cher !* ». Il ne faut pas oublier que cela coûte au jeune 750 euros pour toutes les formations, le blazer, les drapeaux, cartes de visites etc. Ils n'ont qu'à payer leur billet d'avion, leur assurance et en plus reçoivent de leur club d'accueil de l'argent de poche mensuel. Mais c'est sûr que communiquer avec la presse sur les échanges permet de montrer aussi ce que fait le Rotary comme action de manière plus générale. Cependant, la communication avec la presse relève peut-être plus des clubs, donc au niveau local.

La communication événementielle : Avez-vous recours à la communication événementielle ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Oui, nous faisons beaucoup d'événements, c'est basé sur la relation directe avec les autres.

La communication digitale : Avez-vous recours à la communication digitale ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Oui, nous avons par exemple une femme qui a pour mission durant toute l'année de suivre les jeunes sur les réseaux sociaux et d'être présente pour eux à tout moment et ainsi déceler les éventuels problèmes qu'ils rencontrent. Nous avons une page Facebook pour notre district aussi. Cependant, il est vrai que nous ne publions pas vraiment de contenu sur les échanges de jeunes.

La communication éditoriale, les publications de l'organisation : Avez-vous recours à la communication éditoriale ? Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ? Vers quels publics ?

Nous avons des brochures qui sont faites par le Rotary International mais nous ne les utilisons pas. Certains Flamands ont amélioré et traduit ces folders car évidemment en Flandre, là, il faut faire de la communication et de la promotion.

Le lobbying : Avez-vous recours à du lobbying Dans quelle mesure ? Dans quel objectif ?

Non.

Le marketing et la publicité : Avez-vous recours à la publicité, au marketing dans votre communication ? Dans quelle mesure ? Avec quel(s) objectif(s) ? Vers quel(s) public(s) ?

Nous ne faisons pas de publicité, pas de marketing, en tout cas au niveau du district. Maintenant, une forme de publicité est faite par les jeunes du Rotex, qui est un groupe d'anciens étudiants d'échange qui se réunit pour aider les actuels étudiants d'échange, qui organise des événements liés à la jeunesse. Nous avons également le Rotaract, qui concerne les jeunes de 18 à 30 ans, qui organise des projets sociaux. Eux aussi font la promotion des actions du Rotary, dont les échanges.

Question transversale : Y a-t-il des techniques que vous souhaiteriez développer, implémenter ?

Certainement. Il faudrait que nous soyons plus présents dans les écoles, dans les événements dédiés aux adolescents et surtout communiquer envers les clubs pour que ceux-ci communiquent envers les jeunes. Je parle pour les Flamands, qui ont moins de succès auprès des jeunes que dans le Hainaut. Il faut en fait que la communication au niveau local s'améliore.

Aussi, les parents qui deviennent familles d'accueil sont aussi sensibilisés au Rotary et il n'est pas rare que des parents décident de devenir membre du Rotary après que leur enfant soit parti en échange.

La communication du secteur non marchand

- Pensez-vous être confronté à plus de difficultés en matière de communication que les entreprises ? (AFS et le Rotary)

Non. La communication coûte de l'argent mais nous cela ne nous coûte pas car nous n'en faisons pas et nous n'en voyons pas l'utilité. Si nous n'avons pas de besoin pourquoi donc gaspiller de l'argent ? En Flandre, oui, ils devraient ! Notre plus grande publicité, pour nous, c'est que l'échange ne coûte pas cher. Donc je ne pense pas que nous ayons plus de difficultés, non.

- Avez-vous remarqué des changements dans votre communication ces dernières années ?

Non. Cela ne s'applique pas vraiment à nous, vu que nous ne faisons pas grand-chose.

- Selon vous, votre manière de communiquer se distingue-t-elle des organismes marchands ? Si oui, en quoi ? (AFS et le Rotary)

La différence énorme qui existe déjà par rapport à tous les autres organismes (entreprises, associations) consiste en le fait que tous les Rotariens sont bénévoles. La communication est impactée dans le sens où nous ne faisons pas vraiment de publicité, mais c'est un choix car sinon nous aurions vraiment trop de candidats.

Dans le sud de la Belgique, nous avons plus qu'assez de candidats. Par contre, chez les Flamands, ce n'est pas le cas. Là, il faudrait faire de la publicité. Mais le gros problème des Flamands est qu'ils n'apprécient pas le fait de recevoir quelqu'un chez eux, qui est le principe du programme d'échange du Rotary. Les Flamands préfèrent alors passer par une filière commerciale, même si c'est très cher par rapport au Rotary, avoir la paix et ne pas accueillir un étudiant chez eux et être famille d'accueil. Voilà pourquoi beaucoup plus d'enfants néerlandophones participent à des programmes tels qu'AFS ou YFU car il n'y a pas d'échange compris dans l'offre. Ce concept de l'échange, et donc le fait d'accueillir un étudiant chez soi, constitue la plus grande différence entre le Rotary et les autres organisations du secteur.

- Que pensez-vous des critiques adressées aux associations qui ont recours au marketing ? Pensez-vous qu'il est légitime pour les associations d'avoir recours aux techniques de marketing ?

Je ne pense pas que ce soit un problème. Chacun détermine s'il doit recourir ou non à la publicité et au marketing pour promouvoir son programme. Maintenant, nous, nous n'en avons pas besoin. La publicité n'est pas nécessaire car nous avons déjà beaucoup de jeunes qui veulent partir avec le Rotary.

Philippe Doutrepon, Président de la Commission Nouvelles Générations du district 2170. Contacté par téléphone le 18 avril 2017, à propos de la communication autour du Rotary YEP au sein de son district.

En réalité, nous nous appuyons sur un réseau pour faire parler du *Youth Exchange Program*. Nous comptons sur les clubs rotariens de notre district, sur le bouche-à-oreille, pour promouvoir le programme d'échange. Certains clubs ont des contacts avec les écoles, mais il n'y a aucun systématisme au niveau de la communication.

David Marchal, Youth Exchange Officer au Rotary Club de Liège (district 1630). Contacté par téléphone le 11 mai 2017 à propos de la communication autour du Rotary YEP.

Il faut savoir qu'au niveau de notre district, le 1630, la région de Liège est la plus active car plus de 75% de jeunes du district proviennent de notre région. Nous ne communiquons pas, ne faisons pas de publicité et nous ne contactons pas les médias. Nous pourrions aller dans les écoles mais nous n'avons pas envie que nos échanges deviennent élitistes. Parce que si nous communiquons, si nous faisons des sessions d'information dans les écoles, il y aurait beaucoup de demandes et cela mènerait à de la compétition entre les jeunes. Cela deviendrait élitiste car nous devrions faire un choix entre toutes les demandes, faire une sélection. Pour le moment, le système des lettres de motivation fonctionne bien. Chaque année, nous envoyons environ trois étudiants à l'étranger dans mon club. Notre programme se fait principalement connaître via le bouche-à-oreille. Nous avons beaucoup de jeunes dont les frères ou sœurs sont partis et qui souhaitent faire cela à leur tour. N'oublions pas non plus que nous avons une très grande visibilité dans les écoles grâce aux étudiants étrangers qui viennent en Belgique et sont scolarisés dans des établissements chez nous.

Monique Glibert, *Youth Exchange Officer* au Rotary Club de Louvain-la-Neuve (district 2170). Contactée par téléphone le 11 mai 2017 à propos de la communication autour du Rotary YEP.

La seule chose que nous faisons en direction des jeunes est « l'Opération Carrière ». Il s'agit d'une action des Rotary Clubs de notre région (Louvain-la-Neuve, Wavre, Genval,...) durant laquelle les Rotariens vont à la rencontre des jeunes de différentes écoles pour leur présenter leur métier. Cette année, cet événement a eu lieu à Court-Saint-Etienne. Etant donné qu'au sein des membres du Rotary plusieurs professions sont représentées, nous pouvons aller parler de notre métier aux jeunes. Lors de cet événement, nous organisons également un stand « échange ». Ce stand, que j'ai tenu cette année, donne des informations sur notre programme d'échange. Les jeunes viennent donc parfois poser des questions. Mais ce qui se fait le plus au sein de notre club, ce sont les candidatures « spontanées ». Et il est vrai que les jeunes que nous envoyons en échange proviennent toujours des mêmes écoles, des mêmes unités scout. Il suffit qu'il y ait un jeune d'une école qui parte, et donc un étudiant étranger va y étudier, et cela fait parler du programme du Rotary. Nous n'avons pas besoin de communiquer, le programme a son succès. Et puis, c'est celui qui coûte le moins cher. La seule contrainte est l'obligation d'accueillir un jeune en échange chez soi.

**F. QUESTIONNAIRES DESTINÉS AUX PARTICIPANTS DES PROGRAMMES
WEP, AFS ET ROTARY YEP**

**1^e partie du questionnaire pour les participants aux programmes de
WEP et AFS³**

En quelle année es-tu parti en échange avec WEP/AFS ?

(Choix de l'année parmi une liste déroulante)

Comment as-tu entendu parler du programme d'immersion de WEP/AFS ?

- Via un étudiant belge qui est parti avec WEP/AFS
- Via un étudiant d'échange venu en Belgique
- Via le bouche-à-oreille
- Via Internet (recherche en ligne)
- Via une affiche/séance d'information à mon école
- Via la présence de WEP/AFS lors d'un événement
- Via la presse
- Autre :...

T'étais-tu renseigné au sein d'autres organisations concernant les immersions à l'étranger ?

- Oui
- Non

Si oui, auprès de quelle organisation avais-tu pris des renseignements ?

- WEP/AFS
- *Rotary Youth Exchange Program*
- EF
- YFU
- Langues Vivantes
- AILS
- Autres : préciser

Pourquoi as-tu choisi de partir avec WEP/AFS?

(Question ouverte)

En quoi les échanges de WEP/AFS sont-ils différents des programmes d'autres organisations selon toi ?

³ Deux questionnaires différents ont été administrés (un concernant WEP, l'autre concernant AFS). Les questions étant pareilles, nous les avons rassemblées dans la présente annexe.

(Question ouverte)

Quelle est ton appréciation globale de ton année d'échange ?

(Echelle d'appréciation de « Pas satisfait du tout » à « Très satisfait »)

Recommanderais-tu le programme de WEP/AFS à un jeune ?

(Echelle d'appréciation de « Pas du tout » à « Tout à fait »)

Si tu devais décrire le programme d'immersion de WEP/AFS en un ou plusieurs mots/adjectifs, quels seraient ces mots?

(Question ouverte)

As-tu bénéficié de la bourse du Forem/Plan Marshall pour financer une partie de ton année à l'étranger?

- Oui
- Non
- Je ne connais/connaisais pas la bourse du Forem/Plan Marshall

As-tu bénéficié d'une aide financière quelconque de la part de WEP/AFS?
(autre que la bourse du Forem)

- Oui
- Non

Si oui, quel type d'aide ? De quelle manière ?

(Question ouverte)

1^e partie du questionnaire pour les participants au Rotary YEP

En quelle année es-tu parti en échange avec le Rotary ?

(Choix de l'année parmi une liste déroulante)

Avec quel district du Rotary es-tu parti en échange ?

- 1620
- 1630
- 2170

Comment as-tu entendu parler du programme d'échange du Rotary ?

- Via un membre d'un Rotary club (parent, famille, ami)

- Via un jeune qui est parti avec le Rotary
- Via un étudiant d'échange venu en Belgique
- Via le bouche-à-oreille
- Via Internet (recherche en ligne)
- Via une affiche/séance d'information à l'école
- Autre : ...

Connaissais-tu l'organisation Rotary International et ses clubs-services avant de t'intéresser aux programmes d'échange?

- Oui
- Non

T'étais-tu renseigné au sein d'autres organisations concernant les années d'échange ?

- Oui
- Non

Si oui, auprès de quelle organisation avais-tu pris des renseignements ?

- WEP
- EF
- AFS
- YFU
- Langues Vivantes
- AILS
- Autres : préciser

Pourquoi as-tu choisi de partir avec le Rotary ?

(Question ouverte)

En quoi les échanges du Rotary sont-ils différents des programmes d'autres organisations (comme EF, WEP, AFS,..) selon toi ?

(Question ouverte)

Quelle est ton appréciation globale de ton année d'échange

(Echelle d'appréciation de « Pas satisfait du tout » à « Très satisfait »)

Recommanderais-tu à un jeune le programme d'échange du Rotary ?

(Echelle d'appréciation de « Pas du tout » à « Tout à fait »)

Si tu devais décrire le Rotary YEP en un ou plusieurs mots/adjectifs, quels seraient ces mots?

(Question ouverte)

2^e partie du questionnaire commune aux trois organisations : Questions relatives à ton profil et celui de ta famille

Tu es :

- Un homme
- Une femme

Dans quelle tranche d'âge te situes-tu ?

- Moins de 18 ans
- De 18 à 25 ans
- De 26 à 30 ans
- Plus de 30 ans

Dans quelle province habites-tu ?

(Liste déroulante des provinces belges)

Quelle est ta nationalité ?

(Question ouverte)

As-tu des origines autres que belge ? (italien, grec, marocain, chinois, congolais,...)

- Europe occidentales (origines françaises, néerlandaises,...)
- Europe de l'Est (origines polonaises, tchèque,...)
- Europe du Nord (origines danoises, norvégiennes, finlandaises,...)
- Europe méditerranéenne (origines italiennes, espagnoles, portugaises,)
- Afrique du Nord (origines marocaines, turques, ..)
- Afrique centrale, sud, ...
- Asie
- Amérique du Nord
- Amérique centrale et du sud
- Autre/ Je ne sais pas/ Je ne veux pas répondre

Quel type d'enseignement secondaire as-tu suivi ?

- Enseignement secondaire général
- Enseignement secondaire technique
- Enseignement secondaire artistique
- Enseignement secondaire professionnel

- Autre : ...

Quel est le nom de l'école secondaire que tu as fréquenté?

(Question ouverte)

Quelle est ton occupation ?

- Etudiant du secondaire
- Etudiant en haute école
- Etudiant à l'université
- Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)
- Agriculteur exploitant
- Artisan
- Commerçant
- Chef d'Entreprise
- Fonctionnaire
- Cadre
- Employé
- Ouvrier
- Au foyer
- Sans emploi
- Autre : ...

Quelle est la profession de ton père ?

- Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)
- Agriculteur exploitant
- Artisan
- Commerçant
- Chef d'Entreprise
- Fonctionnaire
- Cadre
- Employé
- Ouvrier
- Au foyer
- Sans emploi
- Autre : ...

Quelle est la profession de ta mère ?

- Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)
- Agriculteur exploitant
- Artisan
- Commerçant
- Chef d'Entreprise
- Fonctionnaire
- Cadre
- Employé

- Ouvrier
- Au foyer
- Sans emploi
- Autre : ...

Combien de frères/sœurs as-tu ?

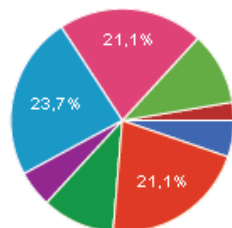
- 0
- 1
- 2
- 3
- Plus de 3

Certains d'entre eux ont-ils ou veulent-ils également fait un échange ?

- Oui
- Non
- Je n'ai pas de frère/sœur

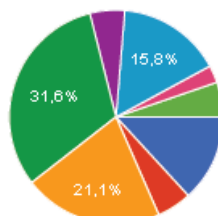
G. RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE ADMINISTRÉ AUX PARTICIPANTS DU PROGRAMME WEP

En quelle année es-tu parti en échange avec WEP ?



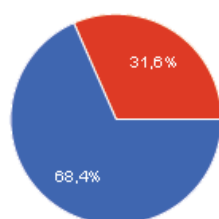
2016	2	5.3 %
2015	8	21.1 %
2014	0	0 %
2013	4	10.5 %
2012	2	5.3 %
2011	9	23.7 %
2010	8	21.1 %
2009	4	10.5 %
2008	1	2.6 %
2007	0	0 %
2006	0	0 %
2005	0	0 %
2004	0	0 %
2003	0	0 %
2002	0	0 %
2001	0	0 %
2000	0	0 %
Avant 2000	0	0 %

Comment as-tu entendu parler du programme d'immersion (seconde rhéto) de WEP ?



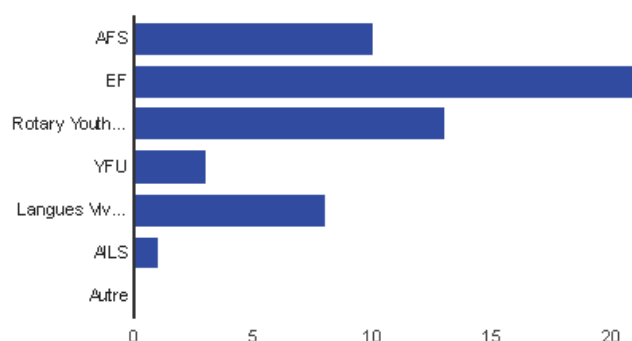
Via un étudiant Belge parti avec WEP	5	13.2 %
Via un étudiant d'échange venu en Belgique	2	5.3 %
Via le bouche-à-oreille	8	21.1 %
Via Internet (recherche en ligne)	12	31.6 %
Via une affiche ou une séance d'information à mon école	2	5.3 %
Via la présence de WEP lors d'un événement	6	15.8 %
Via la presse	1	2.6 %
Autre	2	5.3 %

T'étais-tu renseigné au sein d'autres organisations concernant les années d'immersion à l'étranger ?



Oui	26	68,4 %
Non	12	31,6 %

Si oui, auprès de quelle organisation avais-tu pris des renseignements/demandé des brochures ?



AFS	10	40 %
EF	21	84 %
Rotary Youth Exchange Program	13	52 %
YFU	3	12 %
Langues Vivantes	8	32 %
AILS	1	4 %
Autre	0	0 %

Pourquoi as-tu choisi de partir avec WEP ?

Convivialité, sérieux, prix

Mes parents ne voulaient pas accueillir quelqu'un en retour contrairement que le programme avec rotary

Mes parents n'avaient pas envie d'accueillir quelqu'un en échange et je connaissais plusieurs personnes qui partaient avec cet organisme en même temps que moi ou qui étaient partis avec le WEP

Parce qu'il y avait dans ma classe une étudiante brésilienne qui avait choisi la WEP et parce que je connaissais une Belge qui était partie un an aux USA avec la WEP.

Le programme proposait un séjour d'une semaine à New-York, avec tous les autres belges, avant de partir dans nos familles d'accueil respectives.

Site internet claire, tarif inférieur à d'autres enseignes, témoignage étudiant

La bourse du forem bcp plus avantageuse à l'époque sinon pas possible

Choix, famille d'accueil etc

Mon frère et ma cousine étaient déjà partis avec WEP quelques années plus tôt et tout s'était très bien passé. J'ai également choisi WEP car d'après ce que j'ai entendu, c'est un des organismes avec le meilleur suivi une fois sur place.

L'agence se présentait comme la référence belge en matière d'échange et programmes linguistiques

C'était la seule organisation que je connaissais. Je m'y suis intéressée et j'étais satisfaite de ce qu'elle me proposait

Je préférais les conditions

au final le moins cher. la précipitation ..

Leur programme me permettait de partir dans deux pays, apprendre 2 langues en 1 an. Ils ne donnaient pas d'argent aux familles d'accueil ce qui me faisait penser que celles-ci voulaient vraiment accueillir des étudiants sans motifs cachés et seraient des chouettes familles. WEP insistait aussi beaucoup sur la sécurité (screening approfondi des familles potentielles, etc.) ce qui rassurait mes parents.

Programmes semblaient très sérieux. Le WEP proposait aussi exactement ce que je cherchais.

Programme plus complet Pas besoin d'accueillir quelqu'un en contre-partie Voyage à New York en début de séjour Séjour en famille d'accueil sans possibilité d'étudiant francophone dans la même famille

L'organisation me semblait très bien.

Suivi sérieux, équipe motivée et à l'écoute.

1) Le budget : c'était un des programmes que j'avais regardé qui, pour mon cas, était le moins cher 2) Le fait d'être dans une école de locaux (et pas dans une école/une classe avec plein d'étudiants d'échanges, comme EF je pense, ou AFS, je ne sais plus bien).

Parce qu'ils avaient un programme "rassurant" pour ma mère, ils avaient le programme qui convenait le mieux à mes attentes ainsi que celles de ma mère. (avoir un coordinateur personnel qui s'occupe de mon projet, si ça n'avait pas il y avait une personne vers qui je pouvais me tourner qui ne s'occupait de mon cas, c'est plus rassurant que de savoir qu'il y a un coordinateur pour 30 personnes par exemple)

Rapport qualité prix et je ne voulais pas des cours d'anglais mais bien être intégrée dans une école normale

Bon suivi, informations complètes sur le site. Je voulais absolument partir en Nouvelle-Zélande et ça me paraissait le plus facile avec eux.

Très bon suivi. très belle organisation. beau programme. Je le referais sans hésiter ☺

C'était trop tard pour le Rotary et moins cher que EF

Pour la bonne réputation de l'organisation, le voyage organisé à New-York avant l'arrivée dans les familles, une bonne communication et pour les personnes très agréables travaillant au WEP.

C'était la seule organisation qui me proposait la formule que je voulais. Je voulais partir un an dans une high school et vivre en famille d'accueil, et comme j'étais déjà trop âgée pour les autres organisations, WEP me correspondait parfaitement.

parce qu'ils proposaient un programme unique lors duquel je pouvais travailler dans des projets environnementaux dans les parcs nationaux aux USA et que je pouvais faire 3 pays en un an (Pays-Bas, Canada et USA)

Car c'est ce qu'on m'a conseillé et que la seule autre organisation que je connaissais était rotary mais je suis inscrite un peu tard donc ça allait être compliqué pour rotary et puis je n'aime pas trop le principe de rotary

EF a mis 6 mois à m'envoyer un devis, entre temps je me suis renseignée chez WEP et je ne regrette pas mon choix.

Mes parents ont préféré car c'était plus encadré.

Pour le programme avec deux pays possibles durant une année.

Formule hybride qu'ils étaient les seuls à proposer

Ca m'avait l'air plus dans le contact avec les habitants que EF.

pour le programme qui me correspondait bien, le suivi, le fait d'avoir une semaine à New York avant

le suivi et cela convenait à mes parents

Pour être honnête, WEP n'était pas mon premier choix. Mes frères étaient partis avec un autre organisme mais malheureusement la destination que je voulais était limitée en places et elles avaient été toutes prises. J'ai donc cherché un autre organisme et je me suis lancé en choisissant WEP.

Parce qu'ils proposaient un bon encadrement et parce qu'ils trouvaient une famille d'accueil pour moi.

Ca me semblait être une organisation sérieuse qui pouvait rassurer mes parents

En quoi les échanges de WEP sont-ils différents des programmes d'autres organisations (comme EF, AFS, YFU...) selon toi ?

Accompagnement beaucoup plus personnalisé

Je ne sais pas trop

on passe l'année entière avec une seule famille. Il ne faut pas accueillir en échange.

D'après les échos que j'ai eu d'autres étudiants partis avec EF, la WEP assure un meilleur suivi pendant notre année à l'étranger, en cas de problème avec la famille d'accueil ou autre.

J'avoue ne pas connaître d'autre organisation, à part AFS, avec laquelle mon frère était parti un an. J'ai décidé de prendre une autre organisation car il avait eu des problèmes avec sa famille d'accueil et AFS n'a absolument rien fait pour l'aider.

Plus axé sur un programme d'apprentissage, favoriser l'intégration des étudiants avec une famille

Suivi plus complet

Immersion

Comme dit précédemment, le suivi sur place apparemment. Après j'avoue ne pas m'être beaucoup renseignée à propos de EF.

L'accueil me semblait plus familial et la WEP une agence plus intimiste moins usine à étudiant que d'autres organisations

J'ai une amie qui est partie avec EF parce qu'elle avait plus de 18 ans et que la WEP ne permettait pas aux étudiants plus âgés de refaire une rétho avec la WEP

En ce qui concerne EF les repas ne sont pas compris chez la famille uniquement le déjeuner
haha bonne question, je cherche encore la réponse ... tous des arnaques.

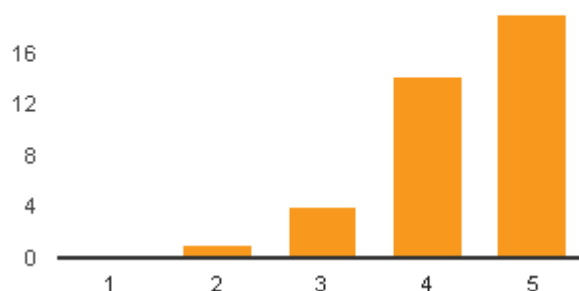
Ça fait trop longtemps pour que je m'en souvienne, désolée.

Aucune idée car je n'ai pas contacté d'autres associations. J'ai toujours été très bien reçue. Ils sont très à l'écoute et cherchent des solutions en cas de problème. De plus, l'organisation d'un week-end très enrichissant.

Ce n'était pas un échange mais juste un départ.
 Meilleur suivi et plus de choix de destinations.
 Difficile à dire... c'était il y a quelques années. Mais en tout cas, le budget pour mon type de programme était moins élevé, et j'étais, comme dit plus haut, dans une école pour locaux, et pas une école de langue pour les étrangers.
 voir ci-dessus
 Les autres organismes sont des cours de langue
 Je ne connais pas bien les autres programmes, mis à part celui du Rotary où l'on doit aller dans 3 familles différentes.
 Tu as un bon encadrement et suivi tout au long de ton séjour. En cas de problèmes tu n'es pas seul.
 Les échanges WEP ont l'air mieux "encadrés" et plus axés sur la famille d'accueil, l'intégration dans le pays d'accueil, etc
 Je ne connais pas assez les autres organisations pour en connaître les différences.
 Ils proposent de faire un an dans une high school, pour les personnes qui partent à 18 ans. EF propose des cours de langues, et certaines organisations proposent de partir dans une high school durant les années scolaires, ce que je ne voulais pas.
 aucune idée je dois dire, je n'avais pas comparé à l'époque
 Je pense qu'à part avec le rotary, les organisations sont fort similaires
 Le suivi est rapide et de qualité ! L'équipe est à notre écoute et nous prépare bien au départ. Leurs programmes sont variés et bien organisés.
 Je sais qu'avec EF on ne peut pas refaire une seconde retho et c'est ce que je voulais faire.
 Plus de choix de destinations et de formules possibles
 Plus grande gamme d'offre
 Ça dépend des programmes que l'on choisit...
 il ne faut pas accueillir en échange, le suivi

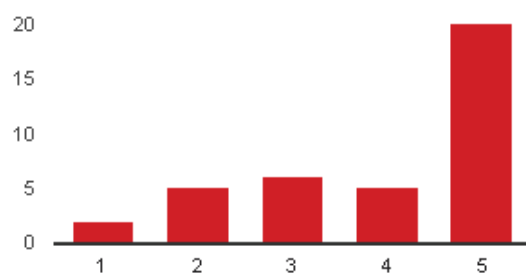
J'ai l'impression qu'il y a un plus grand offre par rapport à d'autres organismes. Il y a un weekend de préparation et on a pu également visiter New York quelques jours avant de partir chez notre famille d'accueil.
 EF propose des séjours linguistiques et non pas des séjours en famille d'accueil. EF est également beaucoup plus cher que WEP.
 Je ne connais pas bien les autres organisations

Quelle est ton appréciation globale de ton année d'échange?



Pas du tout satisfait : 1	0	0 %
2	1	2.6 %
3	4	10.5 %
4	14	36.8 %
Très satisfait : 5	19	50 %

Recommenderais-tu le programme de seconde rhéto de WEP à un jeune ?



Pas du tout : 1	2	5.3 %
2	5	13.2 %
3	6	15.8 %
4	5	13.2 %
Tout à fait : 5	20	52.6 %

Si tu devais décrire le programme de seconde rhéto de WEP en un ou plusieurs mots/adjectifs, quels seraient ces mots?

Enrichissant

Super, génial, meilleure expérience de ma vie, enrichissement personnel

Expérience, découverte et ouverture d'esprit

Rencontres, langues, ouverture d'esprit, grandir

Enrichissant, inoubliable, aventure, rencontres, amitié, seconde famille

Expérience très enrichissante, on découvre un nouveau monde, une autre façon de penser

Amazing Wonder full à faire une fois dans sa vie

Découverte de nouvelles cultures, apprentissage à se débrouiller au quotidien + dans une nouvelle langue

Aventure, partage, challenge, dépassement de soi,...

L'aventure était fantastique mais à y repenser je me serais un peu plus renseigné. À part les détails techniques comme la procédure pour obtenir le visa, la WEP n'intervient que très peu dans l'organisation du voyage. Pour avoir étudié dans leur école partenaire intrax, je sais maintenant que c'est l'école qui gère les programmes de cours et les familles d'accueil. Dès lors à l'avenir je prendrai contact directement avec les écoles sur place pour économiser plus de 1500€

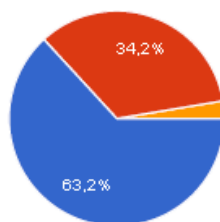
Découverte, échange, partage, immersion

Enrichissant Amusant Découverte

Programme de seconde rhéto : génial, à faire, magnifique expérience, rencontre, découverte, famille, amis WEP : cher, pas d'aide une fois sur place, une seule rencontre, peu de feedback, retour, à quoi à servi mon argent si la famille n'est pas payée ?!

Super si tu as de la chance, seul dans ta merde sinon
 Enrichissement Apprentissage Rencontres Famille/amis Culture
 Passionnant, inoubliable, expériences hors du commun, maturité
 Enrichissant, utile
 Culturel, intéressant, riche en rencontres, aide à créer des liens sociaux, crée de l'indépendance.
 sécurité, épanouissant, limitless
 Génial!
 Découverte, rencontres, aventures, changements, nouveaux amis, adaptation, difficultés,
 apprentissage (d'une langue).
 Superbe expérience Maturité Découverte Bel échange
 Relaxant, pas beaucoup de liberté, de chouettes rencontres
 Expérience unique que l'on ne vit qu'une fois dans sa vie, découvertes chaque jour de soi, d'une
 nouvelle culture, de nouvelles personnes,...
 Wep est bien, mais les organisations locales ne le sont pas. Coordinateurs souvent désagréables
 au Etats-Unis.
 Je pense que partir est un énorme plus ça oui, mais l'organisme WEP en lui même je ne le
 conseillerais pas (manque d'organisation justement, très cher je trouve, peu de suivi)
 Enrichissant Amusant Découvertes Dépassement de soi même Rencontres
 Inoubliable Enrichissant
 Encadré, activités, stricte, organisé...
 Intéressant, culturel, ouverture, enrichissant
 Vraiment sympa
 Enrichissant, culturel, épanouissant
 géniale, ouverture d'esprit
 inoubliable, à faire une fois dans sa vie, ouverture au monde, apprentissage
 Experience et ouverture enrichissantes

As-tu bénéficié de la bourse du Forem (Plan Marshall) pour financer une partie de ton année à l'étranger?

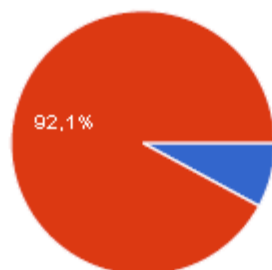


Oui 24 63.2 %

Non 13 34.2 %

Je ne connais/connaissais pas la bourse Plan Marshall du Forem 1 2.6 %

As-tu bénéficié d'une aide financière quelconque de la part de WEP? (autre que la bourse du Forem)



Oui	3	7.9 %
Non	35	92.1 %

Si oui, quel type d'aide? De quelle manière?

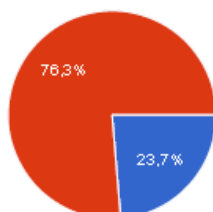
Financier

Mon frère étend déjà parti avant moi, j'ai eu un petit remboursement de la part de WEP étant la seconde de ma famille à partir avec le même organisme.

Financement d'un abonnement aux transports en commun

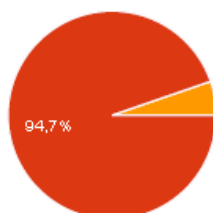
Questions relatives à ton profil et celui de ta famille

Tu es



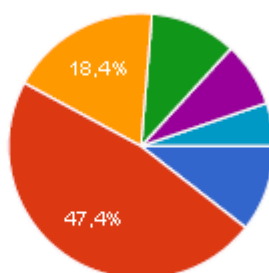
Un homme	9	23.7 %
Une femme	29	76.3 %

Dans quelle tranche d'âge te situes-tu ?



Moins de 18 ans	0	0 %
De 18 à 25 ans	36	94.7 %
De 26 à 30 ans	2	5.3 %
Plus de 30 ans	0	0 %

Dans quelle province habites-tu?



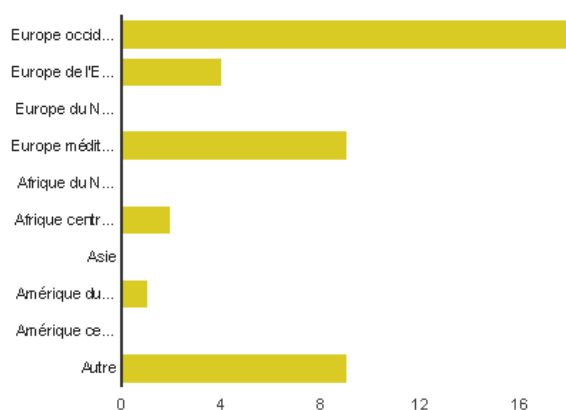
Namur	4	10.5 %
-------	---	--------

Hainaut	18	47.4 %
Liège	7	18.4 %
Brabant wallon	4	10.5 %
Brabant flamand	3	7.9 %
Luxembourg	2	5.3 %
Flandre orientale	0	0 %
Flandre occidentale	0	0 %
Limbourg	0	0 %
Anvers	0	0 %

Quelle est ta nationalité ?

Belge
Belge
belge
Belgique

As-tu des origines autres ? Laquelle ou lesquelles?



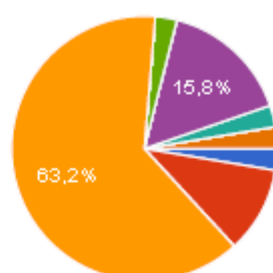
Europe occidentale (origines françaises, néerlandaises, luxembourgeoises, allemandes, anglaises,...)	18	47.4 %
Europe de l'Est (origines polonaises, tchèque,...)	4	10.5 %
Europe du Nord (origines danoises, norvégiennes, finlandaises,...)	0	0 %
Europe méditerranéenne (origines italiennes, espagnoles, portugaises,)	9	23.7 %
Afrique du Nord (origines marocaines, turques, ..)	0	0 %
Afrique centrale, sud, ...	2	5.3 %
Asie	0	0 %
Amérique du Nord	1	2.6 %
Amérique centrale et du sud	0	0 %
Autre	9	23.7 %

Quel type d'enseignement secondaire as-tu suivi?



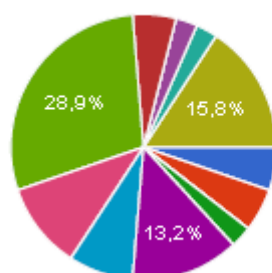
Enseignement secondaire général	38	100 %
Enseignement secondaire technique	0	0 %
Enseignement secondaire artistique	0	0 %
Enseignement secondaire professionnel	0	0 %
Autre	0	0 %

Quelle est ton occupation ?



Etudiant du secondaire	1	2.6 %
Etudiant en haute école	4	10.5 %
Etudiant à l'université	24	63.2 %
Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)	0	0 %
Agriculteur exploitant	0	0 %
Artisan	0	0 %
Commerçant	0	0 %
Fonctionnaire	1	2.6 %
Chef d'Entreprise	0	0 %
Cadre	0	0 %
Employé	6	15.8 %
Ouvrier	1	2.6 %
Au foyer	0	0 %
Sans emploi	0	0 %
Autre	1	2.6 %

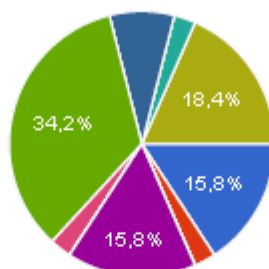
Quelle est la profession de ton père?



Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)	2	5.3 %
Agriculteur exploitant	2	5.3 %
Artisan	0	0 %

Commerçant	1	2.6 %
Fonctionnaire	5	13.2 %
Chef d'Entreprise	3	7.9 %
Cadre	4	10.5 %
Employé	11	28.9 %
Ouvrier	2	5.3 %
Au foyer	0	0 %
Sans emploi	1	2.6 %
Non applicable	1	2.6 %
Autre	6	15.8 %

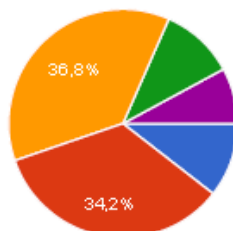
Quelle est la profession de ta mère?



Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)	6	15.8 %
Agriculteur exploitant	1	2.6 %
Artisan	0	0 %
Commerçant	0	0 %
Fonctionnaire	6	15.8 %
Chef d'Entreprise	0	0 %
Cadre	1	2.6 %
Employé	13	34.2 %
Ouvrier	0	0 %

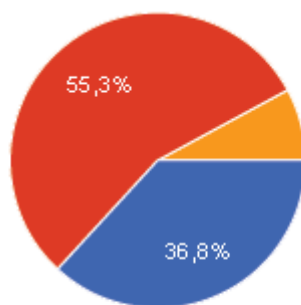
Au foyer	3	7.9 %
Sans emploi	0	0 %
Non applicable	1	2.6 %
Autre	7	18.4 %

Combien de frères/sœurs as-tu ?



0	4	10.5 %
1	13	34.2 %
2	14	36.8 %
3	4	10.5 %
Plus de 3	3	7.9 %

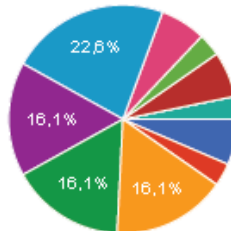
Certains d'entre eux ont-ils fait ou veulent-ils également faire un échange ?



Oui	14	36.8 %
Non	21	55.3 %
Je n'ai pas de frère/sœur	3	7.9 %

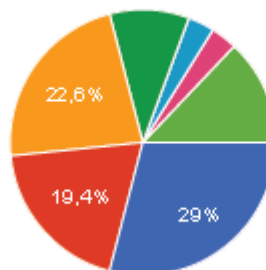
H. RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE ADMINISTRÉ AUX PARTICIPANTS DU PROGRAMME AFS

En quelle année es-tu parti en échange avec AFS ?



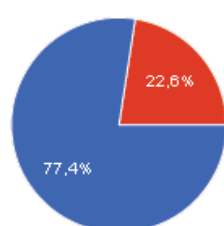
2016	2	6.5 %
2015	1	3.2 %
2014	5	16.1 %
2013	5	16.1 %
2012	5	16.1 %
2011	7	22.6 %
2010	2	6.5 %
2009	1	3.2 %
2008	2	6.5 %
2007	0	0 %
2006	0	0 %
2005	1	3.2 %
2004	0	0 %
2003	0	0 %
2002	0	0 %
2001	0	0 %
2000	0	0 %
Avant 2000	0	0 %

Comment as-tu entendu parler du programme d'échange d'AFS ?



Via un étudiant Belge parti avec AFS	9	29 %
Via un étudiant d'échange venu en Belgique	6	19.4 %
Via le bouche-à-oreille	7	22.6 %
Via Internet (recherche en ligne)	3	9.7 %
Via une affiche ou une séance d'information à mon école	0	0 %
Via la présence d'AFS lors d'un événement	1	3.2 %
Via la presse	1	3.2 %
Autre	4	12.9 %

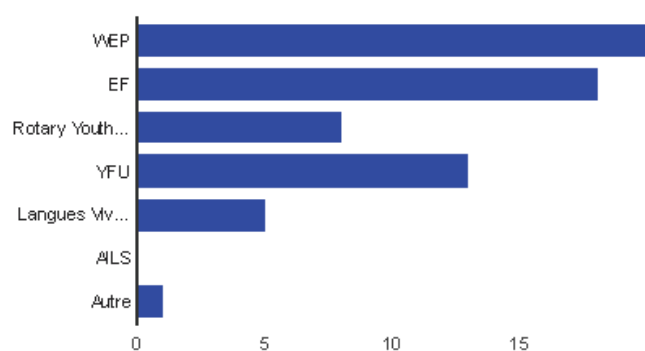
T'étais-tu renseigné au sein d'autres organisations concernant les années d'échange ?



Oui **24** 77.4 %

Non **7** 22.6 %

Si oui, auprès de quelle organisation avais-tu pris des renseignements/demandé des brochures ?



WEP **20** 83.3 %

EF **18** 75 %

Rotary Youth Exchange Program **8** 33.3 %

YFU **13** 54.2 %

Langues Vivantes **5** 20.8 %

AILS **0** 0 %

Autre **1** 4.2 %

Pourquoi as-tu choisi de partir avec AFS ?

/

J'ai eu le sentiment qu'AFS proposait un meilleur encadrement et un meilleur suivi

Pour le programme: il y avait moyen de combiner secondaires et université

Car ma maman était partie avec cette organisation

parce que ma soeur était partie avec cette organisation et ça c'était super bien passé

Confiance. Encadrement sain et respectueux lors de l'année à l'étranger, encadrement solide mais qui évite l'interdiction abusive (CF Rotary). Bon équilibre donc.

C'est l'organisation qui avait le plus d'expérience et qui ne cherchait pas à s'enrichir financièrement.

Le suivi, le choix de pays qui m'intéressaient, mes parents ont entendu parlé de AFS via des amis à eux et en ont entendu que du positif

C'était la plus abordable. Les autres organisations comme le WEP ne permettent pas de partir aussi longtemps que AFS à si bon prix. De plus aucun autres programmes ne propose de séjours aux Philippines.

Mon frère était parti avec AFS avant moi et n'a eu aucun problèmes

Car on a accueilli via AFS

Pour l'expérience en immersion totale, les familles d'accueil bénévoles, le suivi et surtout le large choix de pays et de programme

ma mère était aussi partie avec AFS, c'était une évidence.

Parce que leur programme me permettait d'aller en école secondaire puis à l'Université alors qu'avec une autre organisation j'aurais passé toute mon année en secondaire.

l'encadrement

-Mes parents préféraient AFS -Le côté "familial" et chaleureux

pour l'encadrement et le prix moins cher

Parce que je ne connaissais rien d'autres. Lorsque je suis partie j'avais 15 ans je n'étais donc pas sensibilisée aux différents programmes d'échange qui existaient.

I choose AFS because you stay in a family and you go to school. You stay the whole year in the same family and there are a lot of people who are in this organisation. It's really good organized.

Boone organisation: préparation avant le voyage, accompagnement dans le pays sur place, ...

AFS me semblait être la meilleure organisation de départs à l'étranger

Prix plus intéressant Bons échos Suivi plus important (j'avais alors 15 ans et besoin d'un suivi)

Échange culturel et non linguistique Familles d'accueil (pas de maison d'étudiants) Weekends de préparation

Pour l'encadrement et le séjour en immersion totale

En quoi les échanges d'AFS sont-ils différents des programmes d'autres organisations (comme EF, WEP, YFU,..) selon toi ?

/

cfr réponse précédente

Je ne pense pas qu'il y ait de différences fondamentales

Je ne serais le dire, je ne connais pas les autres programmes. D'après ce que j'ai entendu dire, WEP ce sont dans des internats à l'étranger, sans aucune certitude

je ne me suis pas trop renseignée à ce sujet, par rapport à certaines autres organisations on reste tout le temps dans la même famille d'accueil ce qui pour moi est mieux. AFS organise aussi des voyages en volontariat, je ne sais pas si ça fait via d'autres organisations.

Réelle découverte de la multiculturalité, relation privilégiée avec une seule famille avec laquelle se crée souvent des liens très forts. L'encadrement sur place tient plus la famille bienveillante que d'une forme autre de contrôle.

C'est le plus expérimenté, on est vraiment bien préparé et suivi, et les programmes sont abordables grâce aux aides proposées.

AFS est présent avant pendant et après l'échange via des weekends, il est facile de discuter avec les volontaires

Il propose un échange interculturel et pas seulement des cours de langues à l'étranger. De plus on est obligatoirement placé en famille d'accueil et non dans un centre de langue, ce qui rend l'expérience AFS, qui est le partage de culture, plus authentique.

Plus encadrés je pense mais aussi plus axés sur l'expérience interculturelle et la compréhension d'une culture

Plus sur l'interculturel

AFS c'est une grande famille Il y'a surtout des bénévoles et ils sont présent dans plus de pays

Ils sont plus encadrés et structurés que les autres.

Ils ont plus de propositions, ils n'ont pas qu'un seul et même programme pour tous les pays.

L'étudiant reste dans la même famille d'accueil tout le long de son échange.

plus abordable que la majorité des programmes. l'encadrement est super.

-

l'encadrement et le prix moins cher

Pour moi, AFS propose un meilleur encadrement des étudiants par les conseillers tant famille que jeune, ainsi que les week end de préparation, pendant et après le séjour.

I choose afs because you stay in a family and you go to school. You stay the whole year in the same family and there are a lot of people who are in this organisation. It's really good organized.

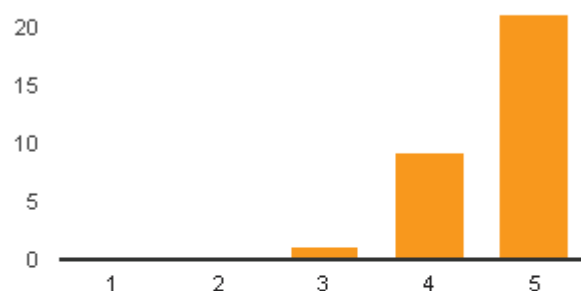
- suivi des étudiants plus importants - coût du voyage différent - pas d'obligation d'accueillir quelqu'un en contre partie

Ils sont plus encadrés avec les week-ends de préparation mais aussi sur place

Plus de suivi, plus humain, moins d'arnaque et de profit, asbl, plus de sérieux

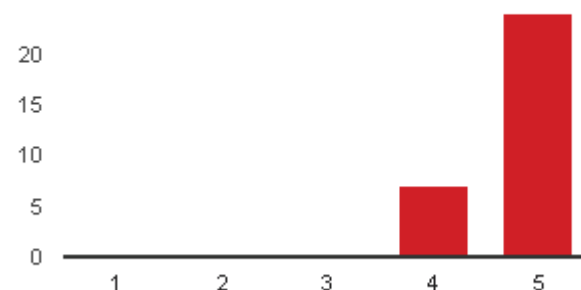
Le cout est abordable, les familles sont bénévoles, possibilité de faire un an dans deux pays, je pense qu'AFS est plus orienté vers l'interculturel et la rencontre entre cultures

Quelle est ton appréciation globale de ton année d'échange



Pas du tout satisfait : 1	0	0 %
2	0	0 %
3	1	3.2 %
4	9	29 %
Très satisfait : 5	21	67.7 %

Recommenderais-tu le programme d'échange d'AFS à un jeune ?



Pas du tout : 1	0	0 %
2	0	0 %
3	0	0 %
4	7	22.6 %
Tout à fait : 5	24	77.4 %

Si tu devais décrire le programme d'échange d'AFS en un ou plusieurs mots/adjectifs, quels seraient ces mots?

/

inoubliable,

Dépendant du pays ...

inoubliable

échanges culturels, famille, autonomie, rencontres, amitiés durables,...

Liberté. Accomplissement. Respect. Découverte.

Ouverture d'esprit, expérience interculturelle

Chouette, on apprend beaucoup,

Organisation lamentable (je précise bien aux Philippines) mais c'est tellement enrichissant, merveilleux et irremplaçable.

mûrir

Magnifique, life changing, expérience hors du commun

Famille Multiculturalisme Echange

life changing

Inoubliable, aventure, inconnu, partage, indépendance

expérience inoubliable, life changing, ouverture

Enrichissant Expérience qui fait grandir Découverte

familial, confiance

Expérience exceptionnelle qui a changé ma vie Une nouvelle famille dans une nouvelle culture

Family, voluntary

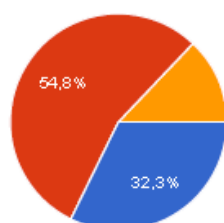
génial sérieux

Vivant, inoubliable, enrichissant

Incroyable, inoubliable, gain de maturité et d'indépendance

Interculturel, voyage, expérience

As-tu bénéficié de la bourse du Forem (Plan Marshall) pour financer une partie de ton année à l'étranger?

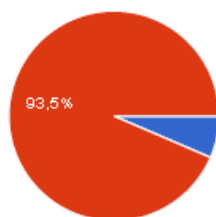


Oui 10 32.3 %

Non 17 54.8 %

Je ne connais/connais pas la bourse Plan Marshall du Forem 4 12.9 %

As-tu bénéficié d'une aide financière quelconque de la part d'AFS? (autre que la bourse du Forem)



Oui	2	6.5 %
Non	29	93.5 %

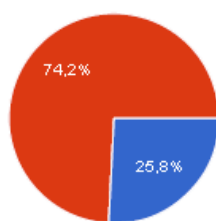
Si oui, quel type d'aide? De quelle manière?

/

Je me souviens plus exactement, j'ai eu une réduction.

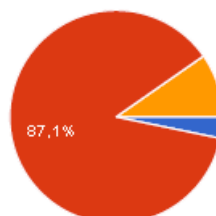
Questions relatives à ton profil et celui de ta famille

Tu es



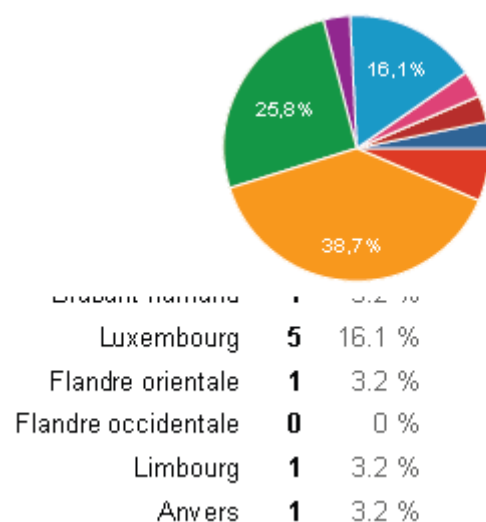
Un homme	8	25.8 %
Une femme	23	74.2 %

Dans quelle tranche d'âge te situes-tu ?



Moins de 18 ans	1	3.2 %
De 18 à 25 ans	27	87.1 %
De 26 à 30 ans	3	9.7 %
Plus de 30 ans	0	0 %

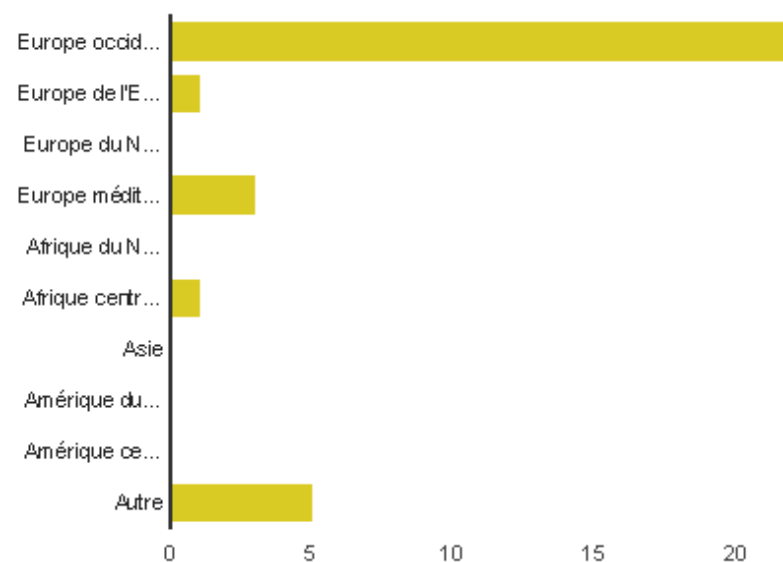
Dans quelle province habites-tu?



Quelle est ta nationalité ?

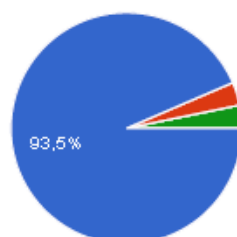
Belge
belge
Suisse
Belge
Française

As-tu des origines autres ? Laquelle ou lesquelles?



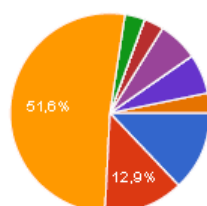
Europe occidentale (origines françaises, néerlandaises, luxembourgeoises, allemandes, anglaises,...)	22	71 %
Europe de l'Est (origines polonaises, tchèque,...)	1	3.2 %
Europe du Nord (origines danoises, norvégiennes, finlandaises,...)	0	0 %
Europe méditerranéenne (origines italiennes, espagnoles, portugaises, ...)	3	9.7 %
Afrique du Nord (origines marocaines, turques, ...)	0	0 %
Afrique centrale, sud, ...	1	3.2 %
Asie	0	0 %
Amérique du Nord	0	0 %
Amérique centrale et du sud	0	0 %
Autre	5	16.1 %

Quel type d'enseignement secondaire as-tu suivi?



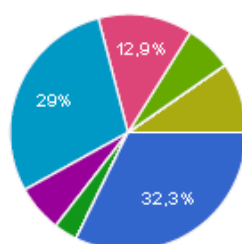
Enseignement secondaire général	29	93.5 %
Enseignement secondaire technique	1	3.2 %
Enseignement secondaire artistique	0	0 %
Enseignement secondaire professionnel	1	3.2 %
Autre	0	0 %

Quelle est ton occupation ?



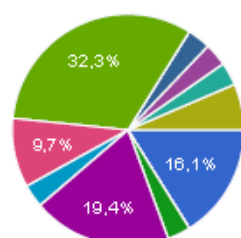
		9 %
		9 %
Etudiant à l'université	16	51.6 %
Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)	1	3.2 %
Agriculteur exploitant	0	0 %
Artisan	0	0 %
Commerçant	0	0 %
Fonctionnaire	0	0 %
Chef d'Entreprise	1	3.2 %
Cadre	0	0 %
Employé	2	6.5 %
Ouvrier	0	0 %
Au foyer	0	0 %
Sans emploi	2	6.5 %
Autre	1	3.2 %

Quelle est la profession de ton père?



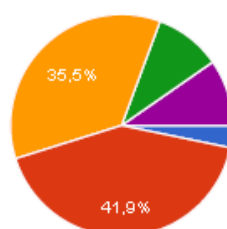
Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)	10	32.3 %
Agriculteur exploitant	0	0 %
Artisan	0	0 %
Commerçant	1	3.2 %
Fonctionnaire	2	6.5 %
Chef d'Entreprise	9	29 %
Cadre	4	12.9 %
Employé	2	6.5 %
Ouvrier	0	0 %
Au foyer	0	0 %
Sans emploi	0	0 %
Non applicable	0	0 %
Autre	3	9.7 %

Quelle est la profession de ta mère?



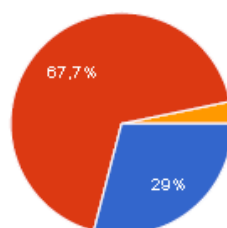
Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)	10	32.3 %
Agriculteur exploitant	0	0 %
Artisan	0	0 %
Commerçant	1	3.2 %
Fonctionnaire	6	19.4 %
Chef d'Entreprise	1	3.2 %
Cadre	3	9.7 %
Employé	10	32.3 %
Ouvrier	0	0 %
Au foyer	1	3.2 %
Sans emploi	1	3.2 %
Non applicable	1	3.2 %
Autre	2	6.5 %

Combien de frères/sœurs as-tu ?



0	1	3.2 %
1	13	41.9 %
2	11	35.5 %
3	3	9.7 %
Plus de 3	3	9.7 %

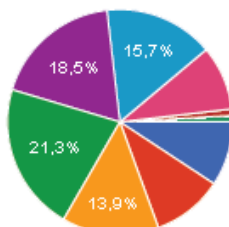
Certains d'entre eux ont-ils fait ou veulent-ils également faire un échange ?



Oui	9	29 %
Non	21	67.7 %
Je n'ai pas de frère/sœur	1	3.2 %

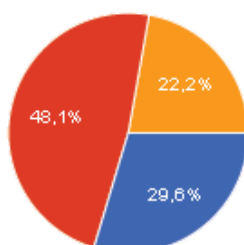
I. RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE ADMINISTRÉ AUX PARTICIPANTS DU PROGRAMME ROTARY YEP

En quelle année es-tu parti en échange avec le Rotary ?



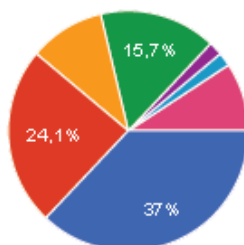
2016	10	9.3 %
2015	11	10.2 %
2014	15	13.9 %
2013	23	21.3 %
2012	20	18.5 %
2011	17	15.7 %
2010	10	9.3 %
2009	0	0 %
2008	1	0.9 %
2007	0	0 %
2006	0	0 %
2005	0	0 %
2004	0	0 %
2003	0	0 %
2002	0	0 %
2001	0	0 %
2000	0	0 %
Avant 2000	1	0.9 %

Avec quel district du Rotary es-tu parti en échange?



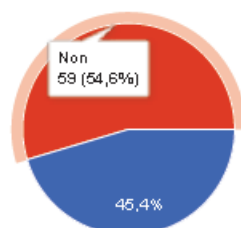
1620	32	29.6 %
1630	52	48.1 %
2170	24	22.2 %

Comment as-tu entendu parler du programme d'échange du Rotary ?



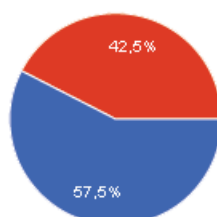
Via un membre d'un Rotary club (parent, famille, ami)	40	37 %
Via un jeune qui est parti avec le Rotary	26	24.1 %
Via un étudiant d'échange venu en Belgique	11	10.2 %
Via le bouche-à-oreille	17	15.7 %
Via Internet (recherche en ligne)	2	1.9 %
Via une affiche / une séance d'information vue à mon école	2	1.9 %
Autre	10	9.3 %

Connaissais-tu l'organisation Rotary International et ses clubs-services avant de t'intéresser aux programmes d'échange ?



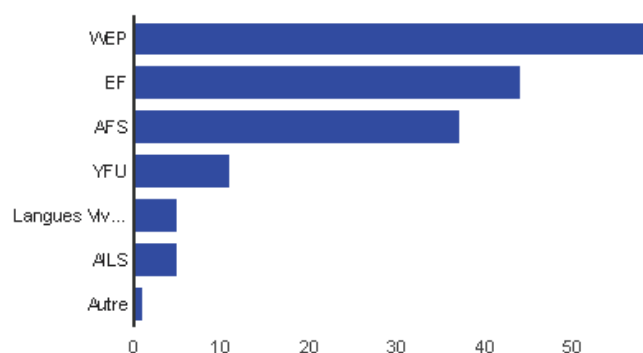
Oui	49	45.4 %
Non	59	54.6 %

T'étais-tu renseigné au sein d'autres organisations concernant les années d'échange ?



Oui	61	57.5 %
Non	45	42.5 %

Si oui, auprès de quelle organisation avais-tu pris des renseignements/demandé des brochures ?



WEP	59	93.7 %
EF	44	69.8 %
AFS	37	58.7 %
YFU	11	17.5 %
Langues Vivantes	5	7.9 %
ALS	5	7.9 %
Autre	1	1.6 %

Pourquoi as-tu choisi de partir avec le Rotary ?

Plusieurs membres de ma famille avait une bonne expérience + le prix

Échange et pas envoi Presque gratuit

C'était le moins cher.

Le prix principalement. C'est vrai qu'au départ, je ne l'avais pas considéré car nous devions trouver des familles d'accueil et cela semblait compliquer la démarche.

Pas cher, suivi à l'étranger

Mon frère étant aussi parti, je savais que c'était une très bonne organisation.

Vu que j'ai connu le Rotary via un étudiant d'échange venu en Belgique, c'est tout le côté "communauté" et partage qui m'a attirée. Les étudiants ça devient vraiment une petite famille. Puis c'était aussi le programme le moins coûteux au final

Pour l'expérience et découvrir une nouvelle culture

Moins cher et plus convivial!

Je crois réellement en la devise "les voyages forment la jeunesse" par conséquent je me devais d'expérimenter par moi-même cette aventure, année à l'étranger qui j'en étais sûr allait me faire grandir en explorant d'autres horizons. Le Rotary a très bonne réputation parmi les programmes d'échange, nombreux sont mes amis qui sont partis avec le Rotary et grâce à cet échange nous recevions chaque année des étudiants d'échange du monde entier dans notre Collège

Parce que c'est le moins cher et qu'on est bien entouré s'il y a un souci. Aussi mes parents adorent accueillir des jeunes d'autres pays.

Le coût et l'expérience humaine de recevoir un étudiant.

Cela correspondait plus à mes valeurs, j'ai eu l'impression que le Rotary allait vraiment m'accompagner et ne pas juste "m'envoyer" en échange, le coût de l'échange avec le Rotary est avantageux (surtout lorsque l'on compare avec les autres programmes, j'ai aussi entendu beaucoup d'histoires, lu des blogs etc.

Ils sont plus proches des étudiants échangés que les autres organismes et le prix est moindre

Parce que j'avais déjà accueilli une étudiante pour eux

Car c'est un vrai échange pour les deux familles: sa famille biologique et sa famille d'accueil. Il y a une vraie organisation derrière soi qui en cas de problème est là pour t'aider. En partant avec le Rotary on vit pendant 1 an comme un membre de la famille d'accueil et du pays d'accueil.

Car c'était le moins cher et que les familles étaient bénévoles

1. Budget 2. Double échange : pour moi et ma famille qui accueille un jeune

- familles d'accueil pas payées donc accueillies pour l'échange et non pour l'argent - les étudiants d'échange et les activités avec eux - le prix - les valeurs du Rotary

Bonne réputation.

Je trouvais que le système des 3 familles d'accueil était une meilleure idée de 1 pour découvrir différentes façons dont la population vit là-bas. Mais aussi au cas où ça ne se passe pas bien dans une j'avais une autre les 3 mois suivants. J'aimais aussi le fait que les familles soient volontaires on est alors sûre de ses intentions.

Parce que les rotariens que j'ai rencontrés m'ont vraiment convaincu de la qualité du programme. C'est également très accessible financièrement.

Pistonné

Parce que mon frère était parti avec cette organisation et que le principe me plaisait. L'échange avec de nouvelles personnes, une nouvelle langue, culture, un autre pays, etc.

Car ils me semblaient fiables, ils proposaient beaucoup d'activités avec les jeunes et j'avais un membre de ma famille qui était YEO

C'est la première option qui s'est présentée, je ne me suis pas posé plus de question.

Accueillir quelqu'un est un point important pour moi, c'est une ouverture de l'esprit. (pardon mauvais français je suis flamand)

parce que j'avais toujours voulu faire une année d'échange et puisque mon père était chargé de ce dossier. Je n'ai pas vraiment réfléchi :)

Parce c'était le programme le moins cher et celui qui encadrait plus les jeunes. Cela permet à l'étudiant d'être en confiance dans son pays d'accueil et de facilement trouver une aide ou un soutien. Il y a une implication non seulement dans le pays d'accueil et aussi dans l'organisation.

Meilleur prix Plus sécurité

Familles bénévoles, coût.

Car deux membres de ma famille (frère et cousine) sont également partis avec le Rotary et parce que c'est l'organisation la moins chère.

- parce que je connaissais des gens qui y étaient et étaient partis avec cette organisation - prix peu élevé - aventure : ne pas savoir où on va aller - accueillir qqn

Le Rotary offrait un panel plus élargi de destinations, de plus l'idéologie du Rotary est unique et me plaisait énormément. Rajoutons pour terminer qu'en plus, étant enfant unique, mes parents pouvaient recevoir des étudiants d'échange qui avaient la même optique que la mienne et côtoyer une culture qu'eux ne connaissaient pas non plus.

Ça coûte définitivement moins cher, on part en tant qu'ambassadeur, pour le blazer, il faut être honnête. Mais aussi, car Rotary est aussi reconnu pour aider les gens dans le besoin et non seulement les échanges, je trouve ça très important.

Meilleur suivi des jeunes et le principe du double échange

Pour promouvoir la paix dans le monde

J'ai eu la chance d'être acceptée dans le programme après plusieurs interviews. Mais je pense avoir choisi le Rotary, pour l'encadrement, pour la structure qu'il représente. Puis une amie était partie avant moi, et m'avait beaucoup parlé positivement du Rotary.

Ce n'est pas une organisation qui se fait du profit sur le dos des échanges, et l'encadrement est vraiment mieux que par les autres organismes

- un programme qui offrait plus de possibilités - je connaissais de personnes ayant participé à un programme similaire

Parce que l'année d'échange est beaucoup moins chère avec le Rotary et que je ne pouvais pas me permettre de payer pour les autres organisations. En plus, l'idée d'être en famille d'accueil, de changer de famille d'accueil et qu'elles ne soient pas payées pour recevoir un étudiant m'a aussi poussé à choisir le Rotary.

parce que mon père est YEO de son club Rotary et donc soit je partais avec le Rotary soit je partais pas

Logistique, prix et réputation. Formule de trois familles d'accueil et non une seule, bien qu'au final j'en ai eu que une. Réseau mondial utile même après l'échange.

C'était l'organisation la moins chère où les étudiants sont les mieux pris en charge

Pour le coût moindre et pas besoin de base dans une certaine langue.

Tout d'abord c'était pour ma sœur, parce que c'était moins cher et ensuite pour moi, parce que l'échange de ma sœur c'est bien déroulé et que lors de son échange, elle a été bien encadrée et

suivi par notre club en Belgique.

Au niveau financier c'était plus avantageux. Plus sélectifs, mieux organisé (en Belgique), plus un programme d'échange et non une usine comme le WEP ou AFS.

Le moins cher et surtout les échanges en famille

Meilleur encadrement Prix Familles d'accueil

Parce-que ils sponsorisaient une grande partie du voyage.

Sécurité Confiance Ouverture pour la suite

Parce que c'était moins cher et j'aime bien le système des trois familles d'accueil.

Parce que c'est plus centré sur le partage que sur le business. L'expérience et l'étudiant sont au centre du programme.

Mon père était également parti avec le Rotary et la formule proposée par le Rotary (c'est à dire être accueilli par des familles ayant également envoyé leurs enfants en année à l'étranger, le fait d'être dans une école locale sans étranger (pour faciliter l'apprentissage de la langue locale) et le fait d'avoir un soutien permanent en cas de problème des clubs Rotary sur place et dans mon pays) se différencie pour moi des autres programmes car celui du Rotary n'est pas "attrappe-touriste".

L'exigence, les liens des clubs Rotary ainsi que de ses membres et les règles assurent un certain confort

D'abord pour le prix proposé, c'est très sincèrement la façon la plus abordable de faire un échange si on n'a pas le budget pour des associations comme le WEP ! Ensuite, pour le concept proposé par le Rotary : promouvoir son pays, avoir différentes familles d'accueil, être encadré par des membres du Rotary et pouvoir rencontrer un très grand nombre d'étudiants venus du monde entier !

L'expérience était plus sympa via l'échange culturel au sein de famille plutôt que de payer pour aller à l'étranger. Il y avait vraiment un échange dans le sens où j'allais dans une famille membre du programme et ma famille accueillait quelqu'un ! Les bénéfices étaient donc tant pour moi (expérience de fou) que pour ma famille (apprendre d'une nouvelle personne)

Pour l'accueil chaleureux de ses membres, l'intelligence du système des 3 familles et la richesse d'un véritable échange.

Echange le moins cher et le "mieux organisé"

-plus avantageux financièrement -bon encadrement sur place -mise en relation avec d'autres étudiants d'échange avant, pendant et après

Le plus avantageux, le moins chère, plus à l'écoute

Parce que c'est l'organisation la moins chère et il y a un grand réseau d'étudiants d'échanges.

My family had accepted 4 exchange students through Rotary and my sister also went with Rotary. It was the logical option. I also believe it is the best option.

Bonne organisation, bonne ambiance, membres très à l'écoute

Le prix avantageux du programme. Le fait qu'on change de famille 3 fois. Le fait que ma famille pouvait accueillir quelqu'un (et savoir que si ça se passe mal, c'est que pour 3 mois).

L'encadrement dans le pays d'accueil est aussi fait par le Rotary, bien mieux encadré que d'autres organisations. Les opportunités que les rotariens nous donnent sur place (invitations, voyages, ...).

Le fait que mon frère était déjà parti avec un club Rotary. On reçoit de l'argent de poche. On est intégré dans un club qui nous partage ses valeurs.

Meilleur encadrement, moins cher, plus de "connections" entre les étudiants d'échange, mon prof était aussi mon conseiller donc c'était plus facile, et mes parents et moi avons accueilli une étudiante Rotary avant que je parte, donc j'avais déjà un pied dedans.

Je fréquente le Rotary depuis que je suis née. C'était une évidence pour moi.

Parce que c'est beaucoup moins cher, le seul organisme financièrement abordable pour ma famille, et parce que recevoir quelqu'un chez soi c'est aussi génial :)

Le Rotary est selon moi le moins cher et le mieux organiser.

- le coût peu élevé - l'encadrement et le suivis - la fiabilité - les valeurs

Le prix, le fait de changer plusieurs fois de familles pendant l'année et de garder un lien avec le Rotary club toute l'année.

C'était le meilleur rapport qualité/prix. Dans le sens où l'expérience permettait de voyager de façon responsable car on rencontrait des personnes engagées dans leurs communautés mais également de le faire pour un prix plus que raisonnable en particulier à la vue de l'encadrement qui nous était offert.

Je voulais apprendre l'anglais et découvrir une autre culture. Le rotary me semblait être la meilleure organisation pour cela car les familles d'accueil sont bénévoles, ce qui fait qu'on se sent vraiment bien accueilli. De plus, comparé à d'autres organisations, le Rotary est vraiment démocratique et ne coûte quasi rien. De plus, aller dans plusieurs familles différentes pendant son séjour permet de découvrir d'autres styles de vie.

Prix beaucoup moins élevé, côté humain, pas un simple numéro de dossier.

C'est la choix de mon père, en fait. Il est un membre. C'était lui qui a voulu m'envoyer à l'échange.

Facilité vu que j'étais mineure, d'avantage rassurant pour mes parents, couts bas du voyage, expérience dans des familles d'accueil

- personnes volontaires qui font ça parce qu'elles le veulent, non pour l'argent - belle mentalité au rotary - peu cher

La question ne s'est même pas posée dans mon cas! Mon frère et ma sœur sont tous les deux partis avec le Rotary, mon père est membre et nous avons reçu 5 étudiants avant que je ne parte! J'ai suivi le mouvement, sans aucune appréhension!

parce que c'était un bon organisation et c'est le moins cher

Le programme du rotary était tout d'abord plus intéressant au niveau budgétaire, mais c'était également celui qui me rassurait le plus.

Beaucoup moins coûteux. Meilleure philosophie, pas de but lucratif.

Pour les familles d'accueilles et parce qu'on accueillait nous aussi des étudiants d'échange

- Coût très démocratique par rapport aux autres programmes - Sérieux du programme et encadrement - Accueil par un autre club = beaucoup + de contacts sur place - Père rotarien

Pour le prix avantageux qu'ils offrent ainsi que le côté culturel et familial possible grâce aux familles d'accueil

Beaucoup moins cher que toutes les autres organisations. Sécurité et confiance dans une grande organisation internationale reconnue.

C'était moins cher que le reste et ça me permettait de faire quelque chose de plus constructif en dehors des «cours» sur place. Ça me permettait aussi de rencontrer plus d'étudiants étrangers.

Le moins cher Le plus culturel

La formule était la plus intéressante, nous connaissions des gens dans le club grâce auquel je suis partie, mon frère et ma sœur étaient partis avec ce même club

Le prix La philosophie culturelle plutôt que linguistique, idée d'être ambassadeur de ton pays, échanger culture. Le concept des familles d'accueil non payées, bénévoles, plus agréables, qui veulent vraiment apprendre à te connaître toi et ta culture

Parce que Je voulais rencontrer des gens et vivre comme les habitants d'un autre pays et que le principe des familles d'accueil me paraissait idéal pour ça

la philosophie du programme, le réel échange

Question financière mais également pour le changement de famille qui ne fait pas partie du programme de WEP et que je trouve enrichissant.

- Pour apprendre l'anglais - Avoir une expérience avant d'entrer à l'université (ne sachant pas quoi étudier) - Aspect financier - Expérience aussi pour mes parents qui ont accueilli un argentin

- Encadrement - Plusieurs familles au cours d'une année - expérience d'accueil très positive
Car mon frère était parti avec le rotary et je savais que le tout était très bien organisé.

Le plus organisée et vrai. Et ma sœur a participé dans un échange en France quelque années avant

convaincu par les bonnes expériences d'étudiants partis au préalable et avec qui j'étais ami
Moins cher, plus préparé, plus suivi, l'étudiant n'est pas livré à lui-même et intégration totale puisque école locale et non une école de l'organisation.

Solution ma moins chère et le plus encadré

Car c'était le moins cher et moi et ma famille avons bien aimé l'idée qu'ils allaient accueillir un jeune aussi. L'idée que j'allais servir et participer des activités du Rotary pour aider la communauté m'a aussi beaucoup attirée !

Prix avantageux Association 100% Bénévole

Moins cher que les autres organisations, parents intéressés par le concept d'accueillir en retour, intérêt pour la vie dans une famille d'accueil (intégration totale dans le pays)

Plus économique Aime le fait de recevoir quelqu'un chez moi en échange Bonne structure, organisation et suivis à l'étranger

Mon grand-père était rotarien. Ma sœur & mon frère sont partis 6 & 3 ans avant moi et m'ont donné l'envie

Parce que mon papa est parti avec le Rotary et il l'a beaucoup aimé!

En quoi les échanges du Rotary sont-ils différents des programmes d'autres organisations (comme EF, WEP, AFS...) selon toi ?

C'est un échange car tu reçois qqun du coup le prix est moins chère

Immersion totale, réel échange, pas d'argent en question

objectif social plus important, plus d'encadrement tant en Belgique qu'à l'étranger.

Le réseau! J'avais beaucoup de personnes de référence sur place, c'était rassurant. Et inquiétant aussi quand on brisait les règles du coup. On a beaucoup plus d'opportunités de participer à des activités avec les membres du Rotary ou encore des activités offertes par le Rotary. De plus, les autres programmes font payer des sommes astronomiques alors que mes camarades étudiants d'échange partis avec d'autres programmes n'avaient aucun soutien sur place. Les 10.000 et quelques ne se justifient pas du tout. Avec le Rotary, il y avait une réelle envie de partage et de découverte de la part des Rotariens. Puis changer de famille est également une opportunité en or car elle nous permet de découvrir la culture du pays de différentes manières.

Nous sommes plus ouverts, plus unis

L'encadrement y est différent

Je pense que l'échange Rotary est un peu plus "humain" que les autres à cause justement de cette notion de communauté. Non seulement avec les étudiants d'échange mais aussi avec le

club qui envoie et qui accueille ainsi qu'avec les familles. Les familles sont entièrement bénévoles et donc le contact est vraiment désintéressé!

Je ne sais pas

Le fait que l'on doive participer aux activités organisées par le club hôte nous offre une possibilité d'intégration à la communauté plus complète et nous éduque sur ses besoins autant sur le plan local qu'international.

Le Rotary par son nombre d'étudiants d'échange envoyés chaque année est une très grande famille internationale. J'ai des connaissances ayant expérimenté les autres programmes mentionnés cependant ils n'ont pas gardé contact avec les étudiants d'échange de leur année alors que me concernant je voyage encore régulièrement avec certains d'entre eux. C'est ça qui m'a convaincu de partir avec le Rotary, tu pars seul mais enfin de compte pas vraiment.

Un suivi régulier, pas d'argent en jeux ou très peu. Les familles d'accueils font ça gracieusement. Le jeune n'est pas livré à lui-même.

L'immersion dans la vie des familles, les coûts réduits, l'accueil d'autres étudiants, les voyages pré-organisés.

Le Rotary est plus qu'un programme, on est une famille... c'est à dire qu'on ne paie pas nos familles etc... elles nous accueillent parce qu'elles le veulent.. Aussi, peu importe où vous vous trouvez, il y a de grandes chances de trouver un rotarien ... cela me donne l'impression d'être plus en sécurité. En plus, le Rotary n'est pas seulement une organisation qui propose des échanges ... le Rotary a beaucoup de programmes qui visent à répandre le bien dans le monde où à aider la communauté #serviceabove self

Le Rotary est plus proche, plus à l'écoute des étudiants.

Un plus grand investissement de la part des étudiants et des familles

Leur but n'est pas de gagner de l'argent. Leur but est de te faire découvrir une autre culture. De voir comment on vit autre part. De comment c'est dans un autre pays.

Les familles qui accueillent ne sont pas payées même si en général elles accueillent car leur enfant est parti

Le programme d'échange ne représente qu'une seule action du Rotary qui a un objectif beaucoup plus large en soit. Ils ne sont pas des spécialistes payés pour organiser l'échange lui-même et cela se ressent. Approche plus familiale également, présence de rotex après l'échange aussi. Au Rotary tu as le devoir de représenter ton pays, d'être réellement un ambassadeur et de le promouvoir à travers de nombreux événements, meetings etc,... Les autres organisations ne vont pas aussi loin, échange de l'étudiant.

un peu pour les mêmes raisons que la question précédente (prix, famille, RYE...)

Je ne connais pas vraiment les autres mais, selon moi, le Rotary est beaucoup plus humain. J'apprécie aussi leurs autres projets.

Insertion dans une famille d'accueil.. même 3 en fait, découverte culturelle mais également le volontariat. On est dans une école qui n'est pas de l'organisation (comme ef), les familles ne sont pas payées et c'est un vrai échange (je vais Mais je reçois également). J'apprécie aussi le fait que l'on puisse s'engager et continuer avec Rotary après (rotaract,...). Je pense qu'on découvre, grandit et apprend beaucoup plus avec Rotary qu'avec les autres organisations.

Ils permettent de rencontrer des gens qui ont envie de s'impliquer pour le plaisir de partager avec des jeunes. Les familles d'accueil ne s'engagent pas pour l'argent, mais pour le partage. Les programmes permettent également de découvrir les autres aspects du Rotary, ce qui permet de s'engager dans divers projets bénéficiant aux autres.

Famille non payée Organisation et prise en charge dans le pays d'accueil

L'échange est différent. Déjà c'est moins cher mais en plus de cela on peut recevoir quelqu'un en échange chez soi, d'où le principe du Rotary. On apprend à connaître une personne ainsi que son univers et je pense que ça peut apporter beaucoup tant à la famille qui accueille que pour le jeune.

Le prix, l'ambiance, les liens entre les étudiants

C'est un véritable échange. On "envoie" et on "reçoit". Le coût est très faible.

Il y a plus de les activités sur place, on est mieux encadré

il y a peut-être une meilleure prise en charge lorsqu'il y a un problème dans le pays d'échange

Il y a plus de prise en charge vis-à-vis de l'étudiants. Un grand nombre d'activités et de voyages sont organisés. Le travail des rotariens (membres, familles...) est bénévole ce qui permet de partir sans devoir dépenser des sommes incroyables. Il y a un côté plus familial que dans les autres organisations.

Social, pas cher

Les familles sont bénévoles + organisation qui fait le bien dans le monde.

C'est moins cher, il y a plus de règles évidemment

l'argent n'est pas le nerf de la guerre

Au niveau du prix, le Rotary est gagnant sur tous les terrains.. Une amie est partie à Brighton une année avec EF, elle a payé 12.000€ pour traverser la Manche. Je suis parti en Amérique Latine et j'ai payé de base les 800€ demandé par mon district et mon billet d'avion ce qui fallait 2400€, 1/5 du prix d'EF. Et comme dit au-dessus, les destinations beaucoup plus nombreuses du Rotary.

C'est un échange culturel et non linguistique. C'est s'intégrer dans une communauté et partir en tant que représentant de notre pays.

Moins cher et meilleur encadrement

Ils recueillent des jeunes qui veulent aider le monde à devenir meilleur

C'est un ÉCHANGE culturel avant tout. On accueille quelqu'un chez nous pour vous pouvoir partir à notre tour. Je trouve que ça fait déjà une grande différence par rapport aux autres programmes. J'ai eu la chance d'avoir une étudiante d'échange à la maison avant de partir pour mon échange, c'est une expérience qui m'a énormément aidé/préparé pour mon propre départ. Puis on est accueilli dans un club Rotary sur place, avec un président, beaucoup de membres investis, une conseillère. Pour certains, la structure qu'est le Rotary peut être étouffante, mais j'avais 17 ans tout juste quand je suis partie, et ça m'a clairement rassuré. Et mon club me laissait énormément de liberté.

Le programme est beaucoup moins cher Il est aussi beaucoup mieux organisé

- le fait d'avoir un club d'accueil - le fait de faire un "échange": quelqu'un est venu chez pendant que j'étais à l'étranger

-Les familles d'accueil non payées et le changement de famille durant l'année d'échange. -

L'accueil d'un étudiant dans sa propre famille durant l'échange. -Prix plus qu'abordable pour toute situation financière.

Comme les familles d'accueil ne sont pas rémunérées, elles accueillent pour le plaisir plutôt que pour l'argent et sont plus sympas.

Un échange qui a un réel but humain et social. Enrichissant à tout point de vue, on part, mais on reçoit aussi. Pas de but de lucre de la part du Rotary. La famille est motivée d'entreprendre avec l'étudiant pour lui faire plaisir et non pas pour l'argent.

La tournante entre les 3 familles d'accueil, la participation à des projets sociaux/humanitaires, le but totalement différent du RYE (pas le profit mais la découverte de cultures différentes à travers les jeunes)

Objectif être ambassadeur, pas faire des progrès dans une langue et aussi pour l'aspect social et humanitaire des clubs à l'étranger.

Le Rotary part du principe de faire un échange culturel, ce pourquoi nous changeons plusieurs fois de famille alors que les autres organisme (que je connais) réalise un échange linguistique.

On a des réunions, des présentations ont été faites, on a rencontré les membres du club ainsi que les autres étudiants d'échange. Les voyages organisés ont permis de se rapprocher de faire des rencontres, de voyager à travers le pays. Le rotary c'est vraiment une famille.

on est dans des familles d'accueil dans une école du pays avec des autres étudiants du pays et pas que des étudiants d'échanges

Parrainage par un membre, Meilleure organisation, Meilleur encadrement Très bon suivi avant, pendant et après l'échange

Le rotary offre beaucoup d'aides et permet de se sentir l'élément d'une organisation qui fait tellement plus que des échanges internationaux.

Ne marche pas au portefeuille mais vraiment pour l'échange culturel

Le prix est différent, l'organisation avec les différentes familles d'accueil, le fait que ça soit un vrai échange (que qqn vienne chez nous)

On ne choisit pas vraiment l'endroit, mais c'est ça aussi l'aventure et c'est ça qui est bon!

Voir au-dessus

Ca rejoint un peu ce que j'ai mis dans la section précédente, le fait que ce soit abordable pour la plupart des gens de 'classe moyenne', et l'encadrement proposé. Seules contraintes du Rotary, les 4D's !

Je pense que les coûts sont moindres pour commencer. Ensuite, les jeunes sont vraiment dans un processus autre qu'un simple échange linguistique comme EF où l'on suit des cours à l'école ou autre. Avec le Rotary, on part vraiment dans une famille, l'expérience culturelle est plus forte que l'expérience linguistique selon moi ! Je dirai que la mentalité, le "mindset" est plus orienté sur un échange personnel, je vais partager avec ma famille, vivre là-bas plutôt que simplement partir pour apprendre une langue.

Le soutien des membres, toujours présents, tout comme le suivi hebdomadaire des étudiants font des échanges Rotary les meilleurs pour vivre une année à l'étranger riche en rencontres et en apprentissages.

Echange culturel et non linguistique, ambassadeur de notre pays et non juste un touriste, ENORME encadrement avant/pendant/après l'année d'échange, prix, conditions pour partir, règles sur place

plus abordable et meilleur encadrement. Permet une immersion avec des "locaux" et pas avec d'autres étudiants d'échange.

ON est pas obligé de parler la langue parfaitement pour aller dans le pays, ON a de l'argent de poche,...

Les étudiants d'échange.

Mieux organisé, étudiants belges à l'étranger mieux suivis, beaucoup moins cher car pris en charge par des bénévoles, le but du programme ce n'est pas de remplir ses poches mais de promouvoir la paix et l'échange culturel, ...

Je pense qu'on est mieux encadrés pendant notre année, et les familles sont "vérifiées" avant notre arrivée, ce qui est rassurant pour nous et nos parents, de plus les familles d'accueil sont 100% bénévoles, de même que toute l'organisation, ce qui change beaucoup la donne. Tout ça fait qu'il y a moins de risques de problèmes (je connais des gens ayant eu des soucis en partant avec le WEP, notamment). Durant mon année, j'ai eu plusieurs réunions avec les responsables du District, qui nous donnaient des conseils et organisaient plein de voyages pour tous les ES du District, je n'ai pas l'impression que ça se passe comme ça ailleurs. Il y a aussi plus de cohésion entre les ES, grâce à ces voyages notamment, et aux blasers. On a plus un sentiment d'appartenance. Je pense qu'avec les autres organisations, on ne change pas de famille pendant l'année, et je trouve que changer est une bonne idée.

Le RYEP est un programme d'échange culturel alors que les autres ont un but linguistique.

C'est abordable financièrement, on sent plus le côté humain. Les autres organisations (ce n'est peut-être qu'une impression) voient uniquement le côté contrat: tu payes et on s'engage à te trouver une famille, quoi qu'il arrive. Ça s'arrête là. En plus, tout le monde ne reçoit pas quelqu'un chez lui, donc le "trou" n'est pas comblé, si on peut dire, et l'impression de véritable "échange" n'est plus présente.

Au Rotary c'est plus pour créer des contacts et faire du bénévolat.

- ne sont pas dans un but lucratif - repose surtout sur des familles désireuses d'accueillir pour l'enrichissement culturel et non pour une rentrée financière supplémentaire (le Rotary donnant moins aux familles que ce que leur coûte un étudiant) - le Rotary est par contre plus stricte au niveau des règles à suivre, p-e parfois un peu trop (tout dépend du pays et du club)

Il y a un fort lien qui se crée avec le club d'accueil (en tout cas dans mon cas), le fait d'assister aux réunions et souvent, même, de vivre avec des membres du club. Alors qu'avec d'autres organismes, les étudiants sont un peu lâchés dans la nature une fois arrivés à destination.

La différence avec les autres programmes c'est qu'on nous explique bien qu'on est en quelque sorte des représentants de la Belgique lorsque nous voyageons et cette information est pour moi primordiale pour bien garder en tête le niveau de respect dont on doit faire preuve tout au long de notre échange. Souvent cet élément n'est pas relevé avec les autres organisations et pourtant dans un contexte différent lorsqu'on se présente comme étant tel ou tel, nos comportements vont déterminer pour ceux qui voyagent moins leurs perceptions de tels ou tels pays. De plus, le suivi individuel et collectif qui est offert permet aux jeunes de se retrouver dans un espace sécurisant où ils peuvent trouver différents moyens d'exprimer leur ressenti face à telle ou telle situation (très utile en particulier en cas de mauvaise expérience).

Ce sont des organismes lucratifs. Dans certaines de ces organisations, les familles sont rémunérées, ce qui risque de "gâcher" le côté volontaire d'accueillir un étudiant d'échange.

Véritable immersion dans la/les famille(s) d'accueil, côté humain, pas de volontourisme.

Le prix est raisonnable, et ils nous demandent jamais de réussir à l'école (à mon cas) et bien sûr la veste est génial! Les autres ne l'ont pas, ça.

- famille d'accueil volontaire - voyage organisé par le rotary avec tous les étudiants d'échange - cette connexion avec le club d'accueil

Comme dit plus haut, ce sont des gens volontaires qui participent (familles d'accueil, personnes qui s'occupent du YEP), et non motivés par l'argent. C'est ça qui est très différent. De plus, on va régulièrement aux réunions du club dans notre pays d'accueil et c'est intéressant de voir toutes ces personnes qui se mobilisent pour rendre notre monde meilleur.

Le fait que les familles d'accueil ne soient pas payées pour recevoir une jeune est un point positif! Je ne dis pas que tous les étudiants tombent toujours chez de chouettes familles d'accueil mais au moins, elles ne le font pas pour recevoir une compensation financière! Second point, l'école. Contrairement à d'autres organismes, n'être à l'école qu'avec des gens du pays d'accueil permet de progresser dans la langue bien plus rapidement qu'en étant dans une classe avec des étudiants d'échange uniquement. Cela permet aussi de devoir s'intégrer et de vivre la véritable "American experience" (comme je l'appelle). C'est à dire, avoir des amis Américains en plus des autres étudiants d'échange, de participer à toutes les activités extra-scolaire, etc la vie en communauté (hors la famille d'accueil et les étudiants d'échanges), le contrôle et on fonctionnement

Je pense qu'avec le Rotary on a beaucoup plus de contact humains avec les autres étudiants d'échanges et les rotariens, et la vision du programme et de l'étudiant est beaucoup plus valorisé et valorisante, on fait plus attention à vous, vous arrivez comme un véritable ambassadeur de votre pays.

Ils disposent d'une autre philosophie, plus intéressante. Je n'en sais pas assez sur les autres organisations que pour comparer.

Accessible d'un point vue économique

- Avec le Rotary, les jeunes ont beaucoup + d'opportunités qu'avec les autres programmes une fois sur place. Certes, il y a des règles à respecter, mais on est entouré par tout son club d'accueil et c'est autant d'opportunités de faire quelque chose de neuf. On est fort encadré, on a 3 familles volontaires et non payées qui accueillent par plaisir et non par rémunération.

Je crois que c'est plus facile pour les étudiants de vraiment faire partie de la famille et de s'intégrer car elles ne sont pas payer pour t'accueillir et elles peuvent mieux comprendre ce les difficultés que l'on peut devoir affronter vu qu'un enfant de la famille les rencontre également à l'étranger

Le prix déjà est une énorme différence. Mes parents y voyaient une plus grande sécurité: famille d'accueil, soutien des clubs sur place, ... L'appartenance et la reconnaissance dans une grande communauté internationale est une différence majeure également. La possibilité de participer à des activités et voyages avec les clubs, des œuvres caritatives etc est une différence également. La possibilité de pouvoir changer plusieurs fois de familles. Plus de surveillance et d'accompagnement des clubs.

Le fait que les familles ne soient pas rémunérées et que leurs enfants sont pour la plupart en échange ou parti en échange permet d'avoir des gens qui se soucient réellement de nous et mettre notre expérience en perspective de celle de leurs enfants.

Moins cher Plus culturel Plus familial

Le fait de faire des campagnes d'aide, l'encadrement, le contact avec le club d'accueil

Cf above

Je ne sais pas je ne suis partir qu'avec le rotary... Je dirais qu'on est très bien encadré tout en gardant une bonne part de liberté.

Comme dit précédemment le changement de famille est un point important qui différencie le Rotary d'autres organisations. De plus, le Rotary est caractérisés par ses différents clubs qui envoient et reçoivent des étudiants. Je trouve les réunions qui y sont organisées chouettes également. Cela donne une impression de "suivi" avant tout comme pendant et après le séjour. Enfin, que ce soit par le Rotary ou le Rotex, beaucoup de voyages et d'excursions sont organisés, chose qu'il faut souvent faire de soi-même dans d'autre organisations.

- un vrai échange humain et pas seulement un échange financier - l'investissement personnel est vital au bon déroulement de l'échange

-Très bon encadrement -immersion totale et pas avec de nombreux autres étrangers -Le bénévolat des organisateurs -le nombre de familles au cours de l'échange

-On est dans des familles d'accueils non rémunérées donc on a une meilleure entente avec eux et on fait plus vite partie de la famille - On est plus encadrés par l'organisation - C'est un échange plutôt culturel que linguistique

Plus de chose organisée Avec les autres étudiantes d'échange

- plusieurs familles d'accueil (pas qu'une seule) - gratuité (les familles ne sont pas payées pour accueillir) du programme - longues traditions / expériences - parrainage (étudiant accueilli reçoit de l'argent de poche tous les mois)

On est accueilli dans une famille soigneusement choisie et suivie par le Rotary

Le fait qu'on aie 3 familles différentes ou plus, que notre famille doive accueillir un étudiant également (très enrichissant pour eux aussi), le fait qu'on doive participer des activités d'un club et prêter des services, on ne fait pas que "profiter de l'organisation", il faut mettre la main à la pâte (en tout cas ça a été mon cas et m'a beaucoup apporté !) et je pense qu'on rencontre beaucoup plus d'autres étudiants d'échanges que avec les autres compagnies, on est comme une famille !

Les membres du Rotary sont bénévoles. Les familles d'accueil n'ont aucun avantage financier lorsqu'elles accueillent un étudiant. Par conséquent je pense que les problèmes sont plus rares.

L'échange entre les familles : même si c'est un étudiant qui part pour vivre l'expérience à l'étranger, la famille de l'étudiant pourra elle aussi vivre une expérience différente.

Le fait de devoir accueillir quelqu'un en échange chez moi provoque réellement un échange culturel et pas seulement payer pour partir apprendre une langue. On arrive chez des familles qui nous accueillent sans être payées ou sans recevoir quelque chose en échange donc elles ont envie de partager cette expérience avec nous. De plus, on va à l'école pas que pour des cours de langues mais pour vivre la même vie que les étudiants vivent dans ce pays.

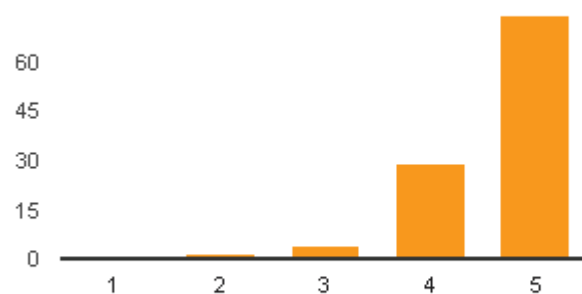
Beaucoup plus axé sur le relationnel, l'intégration & la découverte dans une nouvelle culture. Par ailleurs, on se sent plus représentant de son pays.

Moins cher

Rotary is cheaper and the group feeling is better but Rotary restricts your liberty

On est sûr d'avoir une famille et c'est moins cher

Quelle est ton appréciation globale de ton année d'échange



Pas du tout satisfait : 1 **0** 0 %

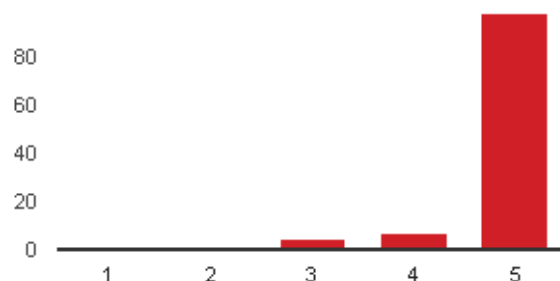
2 **1** 0.9 %

3 **4** 3.7 %

4 **29** 26.9 %

Très satisfait : 5 **74** 68.5 %

Recommenderais-tu le programme d'échange du Rotary à un jeune ?



Pas du tout : 1 **0** 0 %

2 **0** 0 %

3 **4** 3.7 %

4 **6** 5.6 %

Tout à fait : 5 **98** 90.7 %

Si tu devais décrire le Rotary YEP en un ou plusieurs mots/adjectifs, quels seraient ces mots?

Échange culturel pour jeunes
Éducatif, ouverture d'esprit, découvertes
Echange. Règles. Social.
Accueillant Généreux Stricte
Famille Découverte
Génial, belle expérience, apprentissage
découverte (du monde mais aussi de soi), questionnement, maturité, réalité
Enrichissant, cela nous fait grandir, mûrir. Découverte.
Culture langues amitiés familles grandir découvrir éduquer
- Grande famille - Encadré par une équipe compétente
Magnifique, échange, culture
Enrichissant, inoubliable, épanouissant, mémorable, unique,..
Life-changing Enrichissant Expérience qui fait grandir, ouvre les yeux et la meilleure année de ta vie
Mémorable
Adaptation Incroyable
Rencontre Découvert Amis Voyages Échange Vie familles A faire !
Expérience à vivre Incroyable Rencontre Partage
Une grande famille Unification Relation Hommes : RICHESSES :)
découverte (du monde et de soi-même) rencontre apprentissage

Humain, aide.
Indescriptible Meilleure expérience Acquisition de maturité Découverte Rêve Incroyable À faire
Magique Inoubliable Expérience de vie ...
Passionnant, life-changing
Pas cher, organisé, génial
Inoubliable, à faire, découvertes, culture, nouvelle vie.
Chance, opportunité, expérience, alcool, sexe, dérive, et amusement
Life changing
Aventure Expérience
Le Rotary Yep te permet de t'ouvrir à d'autres cultures et à te responsabiliser.
incroyable, enrichissant, effrayant, rencontres, adrénaline, international, nouveauté, dépaysement,
familles, amis, voyages, maturité, expérience de vie, leçon, ouverture d'esprit
Incroyable Inoubliable Best year
Expérience de vie.
- expérience de vie - hasard (dans le sens où tu peux tomber sur une chouette ville ou pas du tout) - international - voyages
intense et riche
"Ce n'est pas une année dans une vie. C'est une vie dans une année."
Échange culturel à faire une fois dans sa vie.
Inoubliable , genial, à refaire, enrichissant,....
Expérience inoubliable Meilleure année de ma vie Changement Persévérance

Une nombre incroyable de possibilités une chance incroyable
 Unique Incroyable Échange de culture Diversité
 rencontre découverte d'un pays et de sa culture apprentissage personnel (prise de maturité)
 Un vie dans un an! Magique, inoubliable, exceptionnel. Partage, apprentissage et évolution.
 enrichissant, ça ouvre l'esprit
 Social Paix Partage Amusement Surprise Découverte Aventure
 Hypocrite (c'est un peu un concours du club qui recevra le plus, le mieux, qui fera le plus
 d'activités avec ses étudiants, il faut les exhiber et se vanter de leurs bons résultats à l'école et
 de leur apprentissage de la langue)
 échange expérience rencontre grandir
 Il s'agit d'un organisme sérieux qui prend en charge les étudiants avant pendant et après leur
 année à l'étranger mais aussi les étudiants qui viennent en Belgique.
 Strict mais détournable :) Jovial, sociable, organisé, sécurisé
 innoubliable genial
 Aventure extraordinaire, Un cadeau pour la vie
 Best year of my life.
 Extraordinaire Unique Une vie en une année A faire
 Altruiste, ouvert, voyage, découverte...
 Inoubliable, bien organisé
 Inoubliable Bouleversant Motivant Experience Famille
 Découverte - Apprentissage - Rencontres
 - Curieux - Culotté/audacieux - Aventurier - Fort - Insouciant/inconscient - Ambassadeur
 "L'échange ce n'est pas une année dans une vie, mais une vie dans une année"

Extraordinaire, cultures, ponts, rencontres, échange(s), découvertes, formation, avenir, nécessité
 life changing
 partage, échange, tolérance, ouverture, changement de perspective
 Parfait Exceptionnel Rencontre Decouverte
 Stricte. Réseau d'amis. Vieux membres. Trop portés sur les études. Souvenirs inoubliables.
 Experience of a lifetime
 Meilleure organisme pour partir à l'étranger
 Une chance Une opportunité à saisir Un rêve
 Inoubliable - Dévoué- Life changing - Eye opening.
 Expérience, maturité, échange,...
 Universel, accessible à tous, extraordinaire
 inoubliable, une vie en un an.
 aucune idée
 découverte, ouverture, épanouissement
 Epanouissement, challenge, découverte, responsabilité, entraide, leadership, famille, empathie,
 réseau, compréhension, apprentissage...
 Découverte d'une culture, apprentissage d'une nouvelle langue, des expériences nouvelles chaque
 jour
 Humain Chance

- Génial - Peu coûteux - Très humain

expérience enrichissante, challenge

lifechanging

Découverte, ouverture d'esprit et ouverture sur le monde, tristesse et joie, beaucoup d'amour

expériences, opportunités, richesse, formidable, indispensable !

Partage d'une autre culture, tradition, langue, ...

Une opportunité unique de devenir un citoyen du monde et de vivre l'une des plus belles années de sa vie!

Découverte de soi, culture, ouverture d'esprit, partage, amitié, famille

découverte, famille,

Découverte, aventure, amitiés, sortir de sa zone de confort, renouveau

Famille amis

Incroyable Enrichissant Inoubliable

Generoux, accueillant, snob (dans certains pays)

Aventure, découverte, ouverture (d'esprit), chance

.

Famille, générosité, ouverture au monde, tolérance, reconnaissance.

- Riche - fun - incroyable

Fantastique - Life changing

organisation, encadrement, amusement

Nouveau, Bizarre, Difficile, amusant, rigolee, aventure

- ouvertures - découvertes - évolutions - enrichissements - positivismes - transitions - préparations

Apprentissage, indépendance, rencontres, fun, pas toujours facile, inoubliable, etc

Découvrir Oser Culture

Intéressant et expérimental

Aventure

exceptionnel enrichissant découverte souvenirs

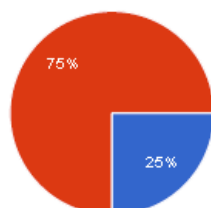
apprendre à être indépendante, faire des amitiés avec des gens d'autour du monde, ...

Challenge, once in a lifetime

Connaissance, maturité, épanouissement, rencontre, apprendre, s'ouvrir, culture

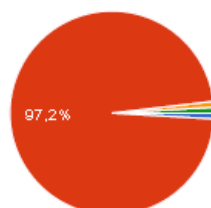
Questions relatives à ton profil et celui de ta famille

Tu es



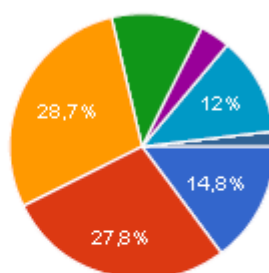
Un homme	27	25 %
Une femme	81	75 %

Dans quelle tranche d'âge te situes-tu ?



Moins de 18 ans	1	0.9 %
De 18 à 25 ans	105	97.2 %
De 26 à 30 ans	1	0.9 %
Plus de 30 ans	1	0.9 %

Dans quelle province habites-tu ?



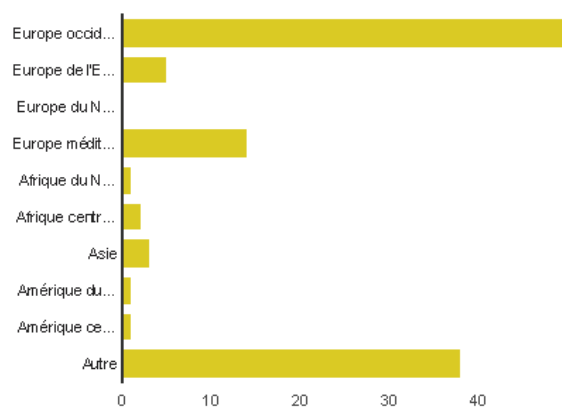
Namur	16	14.8 %
Hainaut	30	27.8 %
Liège	31	28.7 %
Brabant wallon	12	11.1 %

Brabant flamand	4	3.7 %
Luxembourg	13	12 %
Flandre orientale	0	0 %
Flandre occidentale	0	0 %
Limbourg	0	0 %
Anvers	2	1.9 %

Quelle est ta nationalité ?

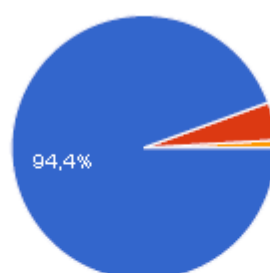
Belge
 belge
 Belge
 Français
 Belge grec
 Indonésienne
 Française
 Américaine

As-tu des origines autres ? Laquelle ou lesquelles?



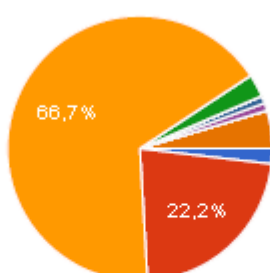
Europe occidentale (origines françaises, néerlandaises, luxembourgeoises, allemandes, anglaises,...)	50	46.3 %
Europe de l'Est (origines polonaises, tchèque,...)	5	4.6 %
Europe du Nord (origines danoises, norvégiennes, finlandaises,...)	0	0 %
Europe méditerranéenne (origines italiennes, espagnoles, portugaises,)	14	13 %
Afrique du Nord (origines marocaines, turques, ..)	1	0.9 %
Afrique centrale, sud, ...	2	1.9 %
Asie	3	2.8 %
Amérique du Nord	1	0.9 %
Amérique centrale et du sud	1	0.9 %
Autre	38	35.2 %

Quel type d'enseignement secondaire as-tu suivi?



Enseignement secondaire général	102	94.4 %
Enseignement secondaire technique	5	4.6 %
Enseignement secondaire artistique	1	0.9 %
Enseignement secondaire professionnel	0	0 %
Autre	0	0 %

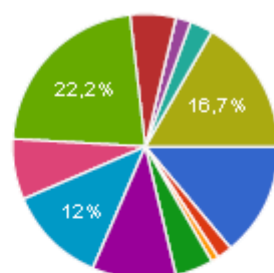
Quelle est ton occupation ?



Etudiant du secondaire	2	1.9 %
Etudiant en haute école	24	22.2 %

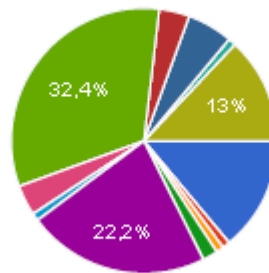
Etudiant à l'université	72	66.7 %
Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)	3	2.8 %
Agriculteur exploitant	0	0 %
Artisan	0	0 %
Commerçant	0	0 %
Fonctionnaire	0	0 %
Chef d'Entreprise	0	0 %
Cadre	1	0.9 %
Employé	1	0.9 %
Ouvrier	0	0 %
Au foyer	0	0 %
Sans emploi	0	0 %
Autre	5	4.6 %

Quelle est la profession de ton père?



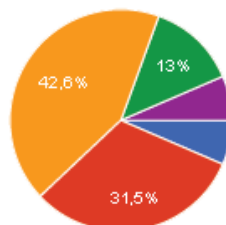
Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)	15	13.9 %
Agriculteur exploitant	2	1.9 %
Artisan	1	0.9 %
Commerçant	5	4.6 %
Fonctionnaire	11	10.2 %
Chef d'Entreprise	13	12 %
Cadre	8	7.4 %
Employé	24	22.2 %
Ouvrier	6	5.6 %
Au foyer	0	0 %
Sans emploi	2	1.9 %
Non applicable	3	2.8 %
Autre	18	16.7 %

Quelle est la profession de ta mère?



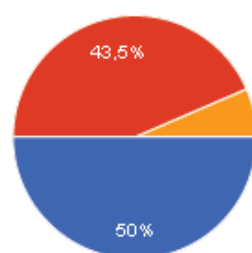
Profession libérale (médecin, infirmière, kiné,...)	15	13.9 %
Agriculteur exploitant	1	0.9 %
Artisan	1	0.9 %
Commerçant	2	1.9 %
Fonctionnaire	24	22.2 %
Chef d'Entreprise	1	0.9 %
Cadre	4	3.7 %
Employé	35	32.4 %
Ouvrier	4	3.7 %
Au foyer	6	5.6 %
Sans emploi	0	0 %
Non applicable	1	0.9 %
Autre	14	13 %

Combien de frères/sœurs as-tu ?



0	7	6.5 %
1	34	31.5 %
2	46	42.6 %
3	14	13 %
Plus de 3	7	6.5 %

Certains d'entre eux ont-ils fait ou veulent-ils également faire un échange ?



Oui	54	50 %
Non	47	43.5 %
Je n'ai pas de frère/soeur	7	6.5 %

J. LES PUBLICATIONS DE L'ORGANISME WEP

Extraits de la brochure 2017-2018 « Programmes scolaires à l'étranger »

2017 - 2018



PROGRAMMES SCOLAIRES À L'ÉTRANGER

À PARTIR DE 15 ANS

ÉTUDIER EN ÉCOLE SECONDAIRE OU À L'UNIVERSITÉ
DE 4 SEMAINES À UNE ANNÉE SCOLAIRE



AFRIQUE DU SUD
ALLEMAGNE
ARGENTINE
AUSTRALIE
BELGIQUE (FLANDRE)
BRÉSIL
CANADA
CHINE
ESPAGNE
ÉTATS-UNIS
GRANDE-BRETAGNE
IRLANDE
ITALIE
NOUVELLE-ZÉLANDE
PAYS-BAS

WEP SINCE 1988



WWW.WEP.BE

EXPEDIS  Ton programme scolaire à l'étranger homologué en Belgique!

 PLAN MARSHALL 4.0

 POSSIBILITÉS BOURSES FOREM

Tous besoins de changement de programme voir le CIREM pour l'année 2018/2019

LEADN 2- DISCOVER THE WORLD

NOTRE PROJET ÉDUCATIF

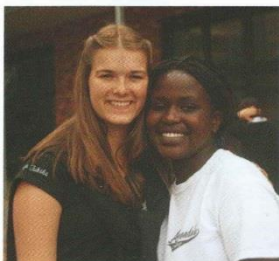


Le projet éducatif de WEP est de permettre à nos jeunes de s'épanouir pleinement, en vivant une immersion totale, plus ou moins longue, dans un pays étranger.

Tout au long de son expérience, le participant WEP acquiert des qualités qui lui seront utiles toute sa vie. Il apprendra notamment à se remettre en question, à élargir son champ de vision, à accepter de vivre différemment - suivant les us et coutumes de ses hôtes - afin de prendre conscience et d'accepter les différences qui peuvent exister entre les cultures.

C'est ce travail sur lui-même, d'ouverture et d'humilité, qui fera du "Weppien" une personne encore plus riche humainement, socialement et, plus tard, professionnellement.

Par le défi qu'ils se lancent en s'investissant dans un programme WEP et en allant à la rencontre du monde dans lequel nous vivons, nos participants font le choix d'être les acteurs et les maîtres de leur avenir. Ils affirment leur désir d'être des Citoyens Responsables, Actifs, Critiques et Solidaires (CRACS), soucieux de balayer les stéréotypes et les barrières qui handicapent souvent notre société.



Notre projet éducatif vise l'acquisition d'un certain nombre de compétences, basées sur des valeurs fondamentales :

Développement personnel

- Apprendre à se connaître et prendre conscience de ses propres capacités.
- Prendre confiance en soi, apprendre à aller vers les autres.
- Profiter d'une formidable école de vie, en dehors du cocon familial, afin de renforcer sa capacité d'adaptation.
- Acquérir des automatismes, des outils qui permettront de se sentir à l'aise dans un environnement complètement différent.
- Apprendre à poser un regard réaliste sur le monde qui nous entoure et ainsi, renforcer capacité d'analyse et sens critique.
- Développer l'esprit de tolérance, le respect de la différence et de la diversité.
- Développer sa capacité d'écoute et d'empathie.
- En découvrant une autre réalité, en s'adaptant à une autre vie, apprendre à apprécier ce que l'on a et prendre conscience de l'importance de sa propre famille et de ses amis.
- Apprendre ou perfectionner la connaissance d'une langue dans le cadre d'une immersion totale, afin de se nourrir de toutes les subtilités du langage et de la culture.
- En participant à de nouvelles activités, développer ses connaissances dans des domaines aussi variés que les sports, les arts, l'histoire, les traditions, le bénévolat...

Interculturalité

- S'imprégner d'une autre culture, la prendre telle qu'elle est sans la juger ; "Ce n'est pas mieux, ce n'est pas moins bien, c'est tout simplement différent".
- Enrichir sa propre culture avec des points de vue inédits.
- Partager son propre regard avec l'autre, sans chercher à le convaincre ou le convertir. En s'intégrant, en dialoguant, chaque participant laisse petit à petit une trace indélébile. Celle-ci pourra provoquer chez ses hôtes une réflexion et finalement une plus grande ouverture sur le monde.
- Se poser en observateur actif, soucieux de comprendre, de se fondre dans un autre monde pour en percevoir toutes les subtilités, afin d'en faire profiter son entourage au retour.
- Être un ambassadeur de son pays et de sa culture. Échanger, découvrir les usages et les coutumes de l'autre et partager les siens avec lui, par le dialogue et l'écoute, sans jamais imposer ou critiquer. Au travers de cet échange, le participant vit une autre culture, mais il redécouvre aussi la sienne.
- Se mettre à la place de l'autre afin de comprendre ses positions par rapport à la politique, la religion, une doctrine économique ou sociale, les valeurs familiales... et ainsi réaliser à quel point certains enjeux majeurs de notre société sont si complexes à mettre en œuvre (protection de l'environnement, respect des droits de l'homme, égalité de la femme...).

welcome to
STOR COLLEGE



4

UNE QUESTION ?
02 534 53 50 - INFO@WEP.BE

ENVIE DE NOUS RENCONTRER ?
VOIR "SÉANCES INFO" SUR WWW.WEP.BE



Comme eux, prépare-toi à vivre une expérience humaine extraordinaire !



"...Grâce à cette expérience inoubliable, non seulement je reviens bilingue, mais en plus... grandie ! Cette année m'a permis de m'ouvrir au monde. Quel de plus enrichissant ! J'ai créé des liens d'amitié pour la vie..."

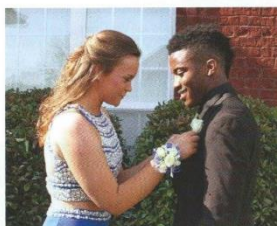
Sophie (États-Unis - Dakota du Nord)

"(Le séjour de Mathieu) a été pour lui une grande réussite puisqu'il nous dit avoir passé "la plus belle année de sa vie" ! Il a tout aimé : d'abord sa famille qui était accueillante et qui l'a toujours soutenu dans les choix d'activités qu'il a entrepris... et lui a permis de visiter différents États des USA. Grâce à ses 3 accueils d'accueil, il a pu apprendre à vivre comme un vrai adolescent américain ! Ensuite son école qui lui a permis de découvrir une pédagogie tellement différente et intéressante, et qui lui a surtout permis de s'épanouir dans différents sports : soccer, ski et même devenir assistant coach de l'équipe de tennis ! Enfin toutes les magnifiques rencontres qu'il a pu faire, il a ainsi noué de vraies belles amitiés avec des jeunes à travers le monde. Nous sommes certains qu'elles perdureront avec le temps. Une très belle année donc riche en émotions, en apprentissages et en communication. Merci à WEP pour avoir rendu cela possible !"

Sylvie, maman de Mathieu (États-Unis - Michigan)

Cette année était une année exceptionnelle et remplie de découvertes. Ce n'était pas toujours facile mais quand je regarde en arrière, je ne vois que du positif. Je suis fière de ce que j'ai accompli ici. Je ne pensais pas que j'en étais capable. J'ai une vie ici, une famille parfaite et une bande d'amis que je n'oublierai jamais ! Je finis cette année en tant qu'étudiante d'échange avec plein d'étoiles dans les yeux, je reviens grandie et indépendante. Merci à vous, WEP, pour pouvoir permettre à des jeunes de vivre une expérience de folie.

Cassandra (États-Unis - Illinois)



"Voilà cette belle aventure presque terminée. Après tous ces mois de découvertes, d'ouverture vers une autre culture, apprentissage de la langue, de bonheur, d'amusement etc... nous en concluons que c'est une expérience formidable que notre fils a eu la chance de vivre. Il a terminé ses examens hier et aura la chance d'être promu avec sa belle toge et son écharpe dorée ce 9 juin. En temps que maman, j'aurais tellement aimé être présente pour ces moments là, très intenses..."

Nathalie, maman de Nicolas (États-Unis - Pennsylvanie)

"My experience changed my life in so many ways: meeting people, learning about different cultures and building friendships to last a lifetime. I had so many emotions and will keep my American dream in my heart forever !"

Maud (États-Unis - Maine)

"Ça serait mentir que d'écrire que tout était rose et facile. Oui, tu as des coups de cafard, des moments où tu te demandes ce que tu fais là, des soirées où tu prendrais bien un vol pour rentrer. Il faut s'adapter à une autre manière de vivre, à une nouvelle école, à la langue, aux différences culturelles, alimentaires... Cependant, les mois passent (combien de fois ne me suis-je pas dit : "time flies !") les rencontres se multiplient, l'anglais devient très facile, le lien avec la famille d'accueil se resserre, des excursions émerveillent (j'ai eu la chance de visiter San Francisco et Yellowstone), (...) de vraies amitiés se tissent et petit à petit, une nouvelle vie se crée dans ce pays où tout était étranger ! Puis soudain le retour s'annonce (déjà ?), incroyable mais vrai, je suis arrivée au bout ! Bizarre... Je ne veux pas vraiment rentrer !"

Margaux (États-Unis - Texas)

"A young shy girl decided to leave for the USA. She returned home with plenty of dreams fulfilled and had a beautiful experience. So much to learn, discover, experience and take back with us for the future. Thank you WEP for making this possible, unbelievable, unforgettable and forever a part of me..."

Laurie (États-Unis - Oregon)



UN SEMESTRE AU CANADA

AVEC
Manon




"Stressée mais le cœur ouvert à l'aventure j'ai pris mon envol pour le Canada. Une fois les adieux faits, le plus dur était derrière moi."



"3 jours pour découvrir les plus beaux coins de Montréal: des souvenirs mémorables!"



"Dès mon arrivée, ma mère d'accueil m'a ouvert grand ses bras. On a appris à vivre ensemble, je perdais doucement mes habitudes européennes pour prendre les leurs: pancakes au sirop d'érable les matins et visionnage des matchs de hockey les soirs."



"Le système scolaire canadien est vraiment différent mais on s'adapte vite. On crée rapidement des liens avec nos camarades de classe. Plein de sports, des tournois sportifs, des excursions et des bals. Le rêve!"



"Mon Halloween au Canada est de loin le meilleur que je n'ai jamais vécu! Beaucoup d'ambiance et des gens très généreux. Noël était tout aussi exceptionnel."

"Maintenant, mon anglais est top. Grâce à l'expérience je suis tout à fait autonome et indépendante. On en revient grandi, l'âme ouverte au monde. J'ai rencontré des personnes incroyables et suis reconnaissante d'avoir vécu cette l'opportunité inoubliable."



Publications de la page Facebook



WEP Belgium heeft 9 nieuwe foto's toegevoegd.

10 mei om 17:00 · 🌐

Merci à Eolyne pour son témoignage et ses magnifiques photos de son chantier nature au Costa Rica 🇸🇩 ! Merci aussi à Bas Beyaert pour ses clichés incroyables des tortues ! 🐢

"Ce fut pour moi une expérience bien plus qu'incroyable que je recommanderai vivement à tous ceux qui sont dans une impasse; voyager est la solution idéale (elle a en tout cas fonctionné pour moi). J'en suis rentrée grandie et ravie ! Je sais désormais ce que j'étudierai dans quelques mois à l'université. De plus, ce sont plein de souvenirs magiques, des rencontres inoubliables et une nouvelle langue de gagné !"

Si toi aussi tu veux vivre une expérience unique au Costa Rica, rendez-vous sur 📍 <https://goo.gl/NeJfEj>



WEP Belgium

2 mei om 17:02 · 🌐

Tu connais déjà ta prochaine destination ? Si oui, dis nous où tu pars ✈️ et si tu as besoin d'inspiration, rends-toi vite sur <http://bit.ly/2pscS61> pour y découvrir nos programmes ! 🌍



👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen



K. LES PUBLICATIONS DE L'ORGANISME AFS

Extraits de la brochure 2017-2018 « Séjours en immersion »

The image shows the cover of the AFS brochure for the 2017-2018 immersion programs. The top section features the AFS logo on the left, the tagline 'Connecting Lives, Sharing Cultures' in the center, and a circular seal on the right that reads 'EXPERIENCES 100 ANS QUALITE'. Below this, the title 'Séjours en immersion' is written in large green letters, with '2017-2018' in red below it. The central image is a group of six young people jumping joyfully on a sandy beach with waves in the background. A red circular graphic on the left contains the text 'the AFS effect DARING TO CREATE CHANGE'. The bottom section, which has a green background, lists three program categories: 'SÉJOURS D'ÉTÉ > 15-19 ans', 'PROGRAMMES ACADÉMIQUES > 15 ans-24 ans' (with sub-points 'Expedis - Seconde rhéto - Etudes supérieures'), and 'VOLONTARIAT INTERNATIONAL > 18-30 ans'. The bottom-most image shows a young man with sunglasses hugging a young woman, with a yellow AFS bus visible in the background.

AFS
Programmes
interculturels
ASBL

Connecting Lives, Sharing Cultures

EXPERIENCES
100 ANS
QUALITE

Séjours en immersion
2017-2018

the AFS effect
DARING
TO CREATE
CHANGE

SÉJOURS D'ÉTÉ > 15-19 ans

PROGRAMMES ACADÉMIQUES > 15 ans-24 ans
Expedis - Seconde rhéto - Etudes supérieures

VOLONTARIAT INTERNATIONAL > 18-30 ans



Extrait du dépliant « La semaine interculturelle »



En quoi consiste ce projet ?

- Pendant une semaine, nous te proposons de rencontrer des jeunes venus des quatre coins du monde autour d'un programme d'activités créatives.
- La Semaine interculturelle est une invitation au voyage, à la découverte et à l'échange. C'est un espace spécifique ouvert à la parole et à l'expression, sous les formes les plus diverses, grâce aux différents contenus et animations proposées à l'attention des participants.
- C'est un projet à vivre intensément qui permet de partager des moments forts entre jeunes de cultures et d'horizons différents, tout en réalisant un spectacle en commun.

La semaine interculturelle ou intermundo résulte d'une collaboration entre :

AFS Programmes Interculturels asbl

AFS est une organisation internationale à but non lucratif présente dans plus de 50 pays et animée quotidiennement par des dizaines de milliers de volontaires. En tant qu'Organisation de Jeunesse reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles, AFS propose de vivre une expérience interculturelle par des séjours à l'étranger en immersion ou en accueillant un jeune venu d'ailleurs. Fondée par des ambulanciers bénévoles après la Seconde Guerre Mondiale, AFS a déjà transformé la vie de millions d'étudiants, familles et communautés locales à travers le monde.

Le Centre de Jeunes et de Quartier la Bicoque asbl

La Bicoque est un Centre de Jeunes et de Quartier reconnu par le Ministère de la Fédération Wallonie Bruxelles, ouvert à tous, dont le projet global favorise l'expression d'une créativité citoyenne.

Au programme

Théâtre



Percussions & chants du monde



Street Dance

Repas multiculturel



Animations surprises

Du rire...



et de la bonne humeur !

Samedi 15, vers 16h:

Présentation publique du spectacle créé par le groupe au MANÈGE DE LA CASERNE FONCK, dans le cadre du 100% JEUNES FESTIVAL LIEGE



En collaboration avec La Zone asbl et le Centre culturel arabe en Pays de Liège asbl

Publications de la page Facebook



AFS Belgique-Programmes Interculturels
Vind deze pagina leuk - 21 maart 2016 · €

Combattons les discours haineux en dialoguant de manière intelligente. Accueillons nos différences, au lieu de les ignorer. Reconnaissons les préjugés et dépassons-les en recherchant la diversité... En tant que citoyens, le monde plus juste et pacifique que nous voulons construire doit être accessible à tous !

#AFS #AFSeffect #endracism #enddiscrimination #doonething #peace #diversity #love

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen · 26 · Topreacties

2 keer gedeeld · 1 reactie

AFS Belgique-Programmes Interculturels Pour en savoir plus sur cette journée internationale contre le racisme, consultez cet article : <http://www.un.org/fr/events/racialdiscriminationday/>

Journée internationale pour l'élimination de...



AFS Belgique-Programmes Interculturels heeft 2 nieuwe foto's toegevoegd.

15 oktober 2016 · 🌐

Deviens un acteur du changement, fais bouger les choses dans ta communauté et dans le monde. Ta nouvelle vie commence ici:
<http://www.afsbelgique.be/programmes-scolaires/> #AFSBE



L. LES PUBLICATIONS DE L'ORGANISME ROTARY YEP

ÉCHANGES SCOLAIRES D'UN AN DU ROTARY

Ces échanges sont généralement d'une durée de 10 à 12 mois pendant lesquels vous serez accueilli dans 2 à 3 familles différentes et serez scolarisé pendant toute la durée de l'année scolaire.

QU'EST-CE QUE LE ROTARY ?

Le Rotary International est une organisation mondiale composée d'hommes et de femmes bénévoles issus des milieux d'affaires, des professions libérales ou du monde civique qui, rassemblés dans plus de 33 000 Rotary clubs, se consacrent à l'action humanitaire contre la pauvreté, la faim, la maladie, l'illettrisme, le manque d'accès à l'eau potable ou la pollution, valorisent une haute éthique professionnelle et contribuent à la promotion de la bonne volonté et de la paix. Pour en savoir, contacter le Rotary International à youthexchange@rotary.org.



ÉCHANGES SCOLAIRES D'UN AN



ROTARY INTERNATIONAL

Free Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 États-Unis
www.rotary.org

755-FR-4410



ÉLIGIBILITÉ

Ce programme s'adresse à des jeunes lycéens âgés de 15 à 19 ans. Tout candidat au programme doit être approuvé et parrainé par un Rotary club et passer par un processus de sélection. Le candidat idéal est en général un bon élève, motivé, ouvert,

équilibré, capable de s'adapter et prêt à remplir efficacement son rôle.

VOYAGER ET VOUS FAIRE DE NOUVEAUX AMIS À L'ÉTRANGER

COÛTS

Les coûts varient d'un district à l'autre. En général, la famille du jeune assume les frais suivants :

- Frais de dossier
- Billet aller-retour
- Assurance (responsabilité civile, maladie, hospitalisation, accident, décès, rapatriement) répondant aux critères fixés par les clubs et districts parrains et hôtes.

- Passeports, visas, etc.
- Argent de poche, excursions et visites sur place
- Formation linguistique ou autre séance d'orientation
- Fonds d'urgence en cas de dépenses imprévues pendant l'année

Pour plus de renseignements, contacter votre club ou district local.

CANDIDATURES

Les modalités sont propres à chaque pays et tous les candidats doivent être parrainés par un Rotary club ou un district. Pour localiser le Rotary club le plus proche, utiliser la fonction Réunions des clubs sur www.rotary.org/fr.

DÉCOUVRIR UNE AUTRE CULTURE ET D'AUTRES MANIÈRES DE VIVRE

Après avoir contacté le responsable Youth Exchange d'un club ou du district de votre région, vous aurez à remplir une pré-candidature. Le responsable Youth Exchange du club ou du district vous guidera tout au long de ce processus.

REPRÉSENTER ET FAIRE DÉCOUVRIR VOTRE PAYS À L'ÉTRANGER

CODE DE DÉONTOLOGIE CONCERNANT LES JEUNES

Le Rotary International s'engage à assurer la sécurité des participants à ses programmes. Il incombe donc aux Rotariens, à leurs conjoints et aux bénévoles de faire tout leur possible pour garantir la sécurité des jeunes dans le cadre des activités du Rotary ainsi que de prévenir les maltraitances physiques, sexuelles ou psychologiques.



En Belgique, le marché des organisations actives dans les immersions culturelles et linguistiques rassemble de multiples acteurs de statut identitaire distinct, tant des entreprises que des associations et clubs-service. Dès lors, pour se démarquer dans ce paysage compétitif, il est essentiel pour les organisations de recourir à diverses pratiques communicationnelles.

Basé sur une démarche comparative, ce présent mémoire porte sur la communication de trois organisations actives sur ce marché, l'entreprise WEP (*World Education Program*), l'association AFS (*American Field Service*) et le club-service Rotary International, via le « *Youth Exchange Program* », et a pour objectif de déceler les différences et ressemblances dans les pratiques communicationnelles de ces organisations.

Nous avons cherché à savoir si les pratiques divergeaient entre des organisations du secteur marchand et non marchand. Cette recherche s'intéresse également à l'insertion des techniques de communication marchandes au sein du monde associatif ainsi qu'au public des trois organisations étudiées. Pour ce faire, nous avons mené des entretiens avec les responsables des organisations et avons élaboré un questionnaire à l'attention des participants aux trois programmes d'immersion.

Nos analyses ont mis en évidence la variation des pratiques communicationnelles selon le type d'organisation, celles-ci s'intensifiant et se professionnalisant selon la prédominance de l'objectif lucratif. Par ailleurs, nous avons déterminé le profil type des participants aux programmes d'immersion et avons décelé des caractéristiques propres à chaque organisation.

Mots clés : communication, non marchand, immersion, WEP, AFS, Rotary.

