

VI. Annexes

Liste des annexes

VI.	Annexes-----	91
1	Questionnaire-----	92
2	Chiffres des enquêtes-----	95
2.1	Provenance des répondants-----	95
2.2	Attente des répondants par rapport à une publicité sur du matériel sportif -----	96
2.3	Recherche d'informations sur du matériel sportif -----	97
2.4	Génération de trafic en magasin -----	98
2.5	Médias et publicités sur des articles de sport-----	99
2.6	Composants de l'image d'un revendeur -----	100
2.7	Appréciation des critères pour le Décathlon de Mons-----	101
2.8	Éléments clés de l'image du Décathlon-----	102
3	Tests de student -----	103
3.1	Comparaison des moyennes de l'importance des critères formant l'image d'un revendeur-----	103
3.2	Comparaison des moyennes de l'appréciation des critères formant l'image du Décathlon -----	103
4	Zone de chalandise du Décathlon de Mons -----	104

1 Questionnaire

1 - Quel est votre lien avec la région de Mons?

- ☐ J'habite à moins de 15 km du centre de Mons
 ☐ Je n'habite pas la région de Mons mais j'y travaille
 ☐ Je m'y rends régulièrement pour d'autres raisons
☐ J'habite dans le borinage à plus de 15km du centre de Mons
 ☐ Je n'habite pas la région de Mons mais j'y suis étudiant
 ☐ Je ne vais jamais ou rarement dans la région de Mons

2 - Vous attendez d'une publicité sur du matériel sportif qu'elle :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord
2.1 Vous fasse rêver	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
2.2 Vous informe	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
2.3 Vous interpelle	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
2.4 Vous fasse sourire	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
2.5 Vous émeuve	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
2.6 Vous choque	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

3 - Lorsque vous désirez obtenir des informations sur du matériel de sport, il vous arrive de :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord
3.1 Utiliser moteur de recherche sur internet	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
3.2 Consulter des avis de consommateurs sur internet	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
3.3 Consulter le site internet d'un magasin de sport	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
3.4 Parcourir des catalogues de magasin de sport	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
3.5 Vous rendre en magasin	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

4 - Pour chacune des informations suivantes que vous verriez dans une publicité, est-ce que cela pourrait vous amener à vous rendre dans un magasin de sport?

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord
4.1 Événements de type tournoi de sport à l'extérieur du magasin	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
4.2 Démonstration d'un produit	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
4.3 Coupon de réduction	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
4.4 Innovation / Nouveauté	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
4.5 Produit ou échantillon offert	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
4.6 Possibilité de tester un produit	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
4.7 Concours pour gagner des cadeaux	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
4.8 Soldes	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

5 - Êtes-vous attentif aux publicités sur des articles de sport dans les médias suivants :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord
5.1 Magazines	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.2 Télévision	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.3 Courrier personnel	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.4 Catalogue d'un magasin	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.5 Radio	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.6 Cinéma	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.7 Affichage extérieur	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.8 Presse quotidienne / Journaux	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.9 Prospectus / Flyers	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.10 Internet	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.11 Affichage mobile (bus/voiture/train...)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
5.12 Sponsoring	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

6 - Dans quelle mesure les critères suivants sont importants pour que vous vous rendiez dans un magasin de sport?

	Pas du tout important	Peu important	Moyennement important	Assez important	Très important
6.1 Présences de grandes marques	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
6.2 Qualité des produits	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
6.3 Diversité de l'offre commerciale (grand choix de produits)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
6.4 Services offerts à la clientèle	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
6.5 Amabilité du personnel	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
6.6 Facilité d'accès au magasin	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
6.7 Atmosphère et convivialité du magasin	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
6.8 Qualité du conseil en magasin	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
6.9 Rapport qualité/prix	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
6.10 Prix des produits	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

7 -

Citez dans l'ordre les magasins de sport de la région de Mons-Borinage qui vous viennent à l'esprit? (3 maximum)

8 - Êtes-vous déjà allés au magasin Décathlon de Mons-Cuesmes?

☐ Oui (Aller à la question 11) ☐ Non (Aller à la question 9)

9 - Pourquoi n'êtes-vous jamais allés au Décathlon de Mons?

10 - Qu'est-ce qui pourrait vous faire venir au décathlon de Mons?

Aller à la question 14

11 - Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les éléments suivants qui concernent le Décathlon de Mons:

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Neutre	D'accord	Tout à fait d'accord
11.1 Décathlon est le magasin de sport le moins cher de la région	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
11.2 Décathlon offre le meilleur rapport Qualité/Prix de la région	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
11.3 Décathlon de Mons bénéficie d'une bonne image.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
11.4 J'y trouve toujours le produit qui correspond à mon besoin.	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
11.5 Décathlon offre beaucoup de services à ses clients	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
11.6 Décathlon crée de nombreux produits innovants	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
11.7 Il est facile de trouver le Décathlon de Mons	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

12 - Connaissiez-vous les services suivants chez Décathlon?

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Satisfait ou satisfait : échange ou remboursement sans condition | ☐ Atelier (flocage, affûtage ski, réparations, ...) | ☐ Test gratuit pour tout type de matériel |
| ☐ Garantie du prix le plus bas | ☐ Trocathlon | ☐ Livraison à domicile |
| ☐ 2 ans de garantie | ☐ Carte de fidélité | ☐ Achat online |

13 - Pour chacun des critères suivants qui concernent le Décathlon de Mons, pouvez-vous l'évaluer:

	Très mauvais	Mauvais	Moyen	Bon	Très bon
13.1 Présence de grandes marques	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
13.2 Qualité des produits	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
13.3 Diversité de l'offre commerciale (grand choix)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
13.4 Services offerts à la clientèle	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
13.5 Amabilité/Serviabilité du personnel	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
13.6 Facilité d'accès au magasin	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
13.7 Atmosphère et convivialité du magasin	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
13.8 Qualité du conseil en magasin	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
13.9 Rapport Qualité/Prix	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
13.10 Prix des produits	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

14 - Faites-vous du sport?

- ☐ Oui intensivement (au moins une fois par semaine) ☐ Oui occasionnellement (1 fois par mois ou moins)
☐ Oui régulièrement (au moins 2 fois par mois) ☐ Non (**Aller à la question 16**)

15 - Quel sport pratiquez-vous actuellement?

16 - Quelle est votre activité professionnelle?

- ☐ Ouvrier ☐ Fonctionnaire ☐ Retraité
☐ Employé ☐ Etudiant ☐ Enseignant
☐ Cadre ☐ Chômage
☐ Indépendant ☐ Sans emploi
 Autre à préciser

17 - Quel est la composition de votre ménage

- ☐ Homme seul ☐ Homme avec enfant(s) ☐ Couple sans enfant
☐ Femme seul ☐ Femme avec enfant(s) ☐ Couple avec enfant(s)

18 - Code postal

19 - Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?

- ☐ < 18 ans ☐ 35-44 ans ☐ + de 65 ans
☐ 18-24 ans ☐ 45-54 ans
☐ 25-34 ans ☐ 55-64 ans
 Autre à préciser

20 - Sexe:

- ☐ Homme ☐ Femme

21 - Lieu

- ☐ Internet ☐ Face-to-face

2 Chiffres des enquêtes

2.1 Provenance des répondants

	Effectifs	%	Ville
7000	54	18,12%	Mons
7390	10	3,36%	Quaregnon/Wasmuel
7012	9	3,02%	Flénu/Jemappes
7020	9	3,02%	Nimy/Maisières
7370	9	3,02%	Dour
7050	8	2,68%	Jurbise
7800	8	2,68%	Ath
7011	7	2,35%	Ghlin
7080	7	2,35%	Frameries
7100	7	2,35%	La Louvière/ Haine-Saint-Paul
7110	7	2,35%	Houdeng
7330	7	2,35%	Saint-Ghislain
7340	7	2,35%	Wasmès/Colfontaine
7022	6	2,01%	Hyon/Mesvin
7301	5	1,68%	Hornu
7350	5	1,68%	Hensies/Thulin
7500	5	1,68%	Tournai
7070	4	1,34%	Thieu/Le Roeulx
7300	4	1,34%	Boussu
7380	4	1,34%	Quiévrain
7730	4	1,34%	Bailleul/Estaimbourg
6000	3	1,01%	Charleroi
6140	3	1,01%	Fontaine-l'Evêque
7021	3	1,01%	Havré
7033	3	1,01%	Cuesmes
7060	3	1,01%	Soignies
7061	3	1,01%	Thieusies
7130	3	1,01%	Binche
7331	3	1,01%	Baudour
1180	88	29,53%	Autres (moins de 3 habitants)
Total	298	100,00%	

2.2 Attente des répondants par rapport à une publicité sur du matériel sportif

Question : Vous attendez d'une publicité sur du matériel sportif qu'elle :

	Pas du tout d'accord		Pas d'accord		Neutre		D'accord		Tout à fait d'accord	
Vous fasse rêver	22	7,38%	55	18,46%	68	22,82%	125	41,95%	28	9,40%
Vous informe	2	0,67%	5	1,68%	22	7,38%	161	54,03%	108	36,24%
Vous interpelle	8	2,68%	31	10,40%	47	15,77%	151	50,67%	61	20,47%
Vous fasse sourire	12	4,03%	35	11,74%	78	26,17%	141	47,32%	32	10,74%
Vous émeuve	61	20,47%	98	32,89%	91	30,54%	43	14,43%	5	1,68%
Vous choque	113	38,05%	106	35,69%	49	16,50%	26	8,75%	3	1,01%

2.3 Recherche d'informations sur du matériel sportif

Question : Lorsque vous désirez obtenir des informations sur du matériel de sport, il vous arrive

	Pas du tout d'accord		Pas d'accord		Neutre		D'accord		Tout à fait d'accord	
Utiliser moteur de recherche sur internet	18	6,04%	15	5,03%	12	4,03%	150	50,34%	103	34,56%
Consulter des avis de consommateurs sur internet	36	12,08%	55	18,46%	50	16,78%	112	37,58%	45	15,10%
Consulter le site internet d'un magasin	15	5,03%	19	6,38%	29	9,73%	162	54,36%	73	24,50%
Parcourir des catalogues de magasin	15	5,05%	36	12,12%	43	14,48%	147	49,49%	56	18,86%
Vous rendre en magasin	3	1,01%	5	1,68%	25	8,42%	130	43,77%	134	45,12%

2.4 Génération de trafic en magasin

Question : Pour chacune des informations suivantes que vous verriez dans une publicité, est-ce que cela pourrait vous amener à vous rendre dans un magasin de sport ?

	Pas du tout d'accord		Pas d'accord		Neutre		D'accord		Tout à fait d'accord	
Événements de type tournoi de sport	18	6,04%	75	25,17%	67	22,48%	120	40,27%	18	6,04%
Démonstration d'un produit	8	2,68%	59	19,80%	57	19,13%	149	50,00%	25	8,39%
Coupon de réduction	0		16	5,37%	30	10,07%	167	56,04%	85	28,52%
Innovation / Nouveauté	3	1,01%	17	5,70%	41	13,76%	194	65,10%	43	14,43%
Produit ou échantillon offert	2	0,67%	31	10,40%	52	17,45%	149	50,00%	64	21,48%
Possibilité de tester un produit	2	0,67%	27	9,09%	38	12,79%	164	55,22%	66	22,22%
Concours pour gagner des cadeaux	14	4,70%	51	17,11%	79	26,51%	118	39,60%	36	12,08%
Soldes	3	1,01%	5	1,68%	13	4,36%	141	47,32%	136	45,64%

2.5 Médias et publicités sur des articles de sport

Question : Vous êtes attentifs aux publicités sur des articles de sport dans les médias suivants :

	Pas du tout d'accord		Pas d'accord		Neutre		D'accord		Tout à fait d'accord	
Magazines	13	4,36%	43	14,43%	51	17,11%	156	52,35%	35	11,74%
Télévision	10	3,36%	31	10,40%	44	14,77%	165	55,37%	48	16,11%
Courrier personnel	35	11,74%	61	20,47%	55	18,46%	122	40,94%	25	8,39%
Catalogue d'un magasin	7	2,35%	35	11,74%	29	9,73%	190	63,76%	37	12,42%
Radio	28	9,40%	81	27,18%	78	26,17%	101	33,89%	10	3,36%
Cinéma	31	10,40%	89	29,87%	84	28,19%	85	28,52%	9	3,02%
Affichage extérieur	12	4,03%	34	11,41%	60	20,13%	166	55,70%	26	8,72%
Presse quotidienne / Journaux	24	8,05%	71	23,83%	55	18,46%	130	43,62%	18	6,04%
Prospectus / Flyers	23	7,72%	68	22,82%	44	14,77%	143	47,99%	20	6,71%
Internet	13	4,36%	30	10,07%	40	13,42%	160	53,69%	55	18,46%

2.6 Composants de l'image d'un revendeur

Question : Dans quelle mesure les critères suivants sont importants pour que vous vous rendiez dans un magasin de sport ?

	Pas du tout important		Peu important		Moyennement important		Assez important		Très important	
Présences de grandes marques	11	3,69%	36	12,08%	55	18,46%	140	46,98%	56	18,79%
Qualité des produits	0	0,00%	1	0,34%	5	1,68%	136	45,64%	156	52,35%
Diversité de l'offre commerciale	0	0,00%	5	1,68%	11	3,69%	162	54,36%	120	40,27%
Services offerts à la clientèle	1	0,34%	10	3,37%	42	14,14%	168	56,57%	76	25,59%
Amabilité du personnel	2	0,67%	10	3,37%	47	15,82%	142	47,81%	96	32,32%
Facilité d'accès au magasin	8	2,68%	12	4,03%	56	18,79%	150	50,34%	72	24,16%
Atmosphère et convivialité du	3	1,01%	13	4,38%	57	19,19%	162	54,55%	62	20,88%
Qualité du conseil en magasin	1	0,34%	8	2,68%	30	10,07%	160	53,69%	99	33,22%
Rapport qualité/prix	2	0,67%	2	0,67%	10	3,36%	147	49,33%	137	45,97%
Prix des produits	2	0,67%	4	1,34%	23	7,72%	156	52,35%	113	37,92%

2.7 Appréciation des critères pour le Décathlon de Mons

Question : Pour chacun des critères suivants qui concernent le Décathlon de Mons, pouvez-vous l'évaluer :

	Très mauvais		Mauvais		Moyen		Bon		Très bon	
Présence de grandes marques	2	0,88%	9	3,98%	66	29,20%	118	52,21%	31	13,72%
Qualité des produits	0	0,00%	0	0,00%	33	14,04%	155	65,96%	47	20,00%
Diversité de l'offre commerciale	0	0,00%	4	1,72%	35	15,02%	125	53,65%	69	29,61%
Services offerts à la clientèle	2	0,88%	5	2,19%	50	21,93%	144	63,16%	27	11,84%
Amabilité/Serviabilité du personnel	0	0,00%	7	3,07%	46	20,18%	134	58,77%	41	17,98%
Facilité d'accès au magasin	4	1,71%	13	5,56%	22	9,40%	115	49,15%	80	34,19%
Atmosphère et convivialité du	0	0,00%	13	5,58%	39	16,74%	140	60,09%	41	17,60%
Qualité du conseil en magasin	1	0,44%	7	3,10%	56	24,78%	127	56,19%	35	15,49%
Rapport Qualité/Prix	0	0,00%	1	0,43%	38	16,52%	140	60,87%	51	22,17%
Prix des produits	0	0,00%	6	2,60%	44	19,05%	135	58,44%	46	19,91%

2.8 Éléments clés de l'image du Décathlon

Question : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les éléments suivants qui concernent le Décathlon de Mons :

	Pas du tout d'accord		Pas d'accord		Neutre		D'accord		Tout à fait d'accord	
Décathlon est le magasin de sport le moins cher de la région	2	0,84%	37	15,61%	93	39,24%	78	32,91%	27	11,39%
Décathlon offre le meilleur rapport qualité/prix	1	0,42%	20	8,44%	64	27,00%	121	51,05%	31	13,08%
Décathlon de Mons bénéficie d'une bonne image	2	0,84%	4	1,69%	23	9,70%	161	67,93%	47	19,83%
J'y trouve toujours le produit qui correspond à mon besoin	6	2,53%	30	12,66%	46	19,41%	114	48,10%	41	17,30%
Décathlon offre beaucoup de services	2	0,84%	13	5,49%	77	32,49%	120	50,63%	25	10,55%
Décathlon crée de nombreux produits innovants	3	1,27%	22	9,28%	73	30,80%	113	47,68%	26	10,97%
Il est facile de trouver le Décathlon Mons	6	2,53%	16	6,75%	32	13,50%	121	51,05%	62	26,16%

3 Tests de student

3.1 Comparaison des moyennes de l'importance des critères formant l'image d'un revendeur

Statistique sur échantillon unique			
Paires comparées :	Test t	Sig. (bilatérale)	<0,05 = *
Qualité des produits / Rapport qualité prix	3,440	0,001	*
Rapport qualité prix/ Prix des produits	3,5	0,001	*
Prix des produits / Qualité du conseil	2,061	0,04	*
Qualité du conseil / Services offerts	2,990	0,003	*
Rapport qualité prix / Diversité offre commerciale	1,653	0,099	
Diversité de l'offre commerciale / Prix des produits	1,977	0,049	*

3.2 Comparaison des moyennes de l'appréciation des critères formant l'image du Décathlon

Statistique sur échantillon unique			
Paires comparées :	Test t	Sig. (bilatérale)	<0,05 = *
Qualité des produits / Rapport qualité prix	0,252	0,801	
Rapport qualité prix/ Prix des produits	2,096	0,037	*
Prix des produits / Qualité du conseil	2,741	0,007	*
Diversité de l'offre commerciale / Facilité d'accès	0,464	0,643	
Diversité de l'offre commerciale / Rapport qualité prix	1,323	0,187	

4 Zone de chalandise du Décathlon de Mons

