

## Annexes

Annexe 1 : Echelle de Sexisme Ambivalent.....	70
Annexe 2 : Questionnaire prétest.....	71
Annexe 3 : Prétest - Corrélations publicités .....	75
Annexe 4 : test-T - Publicité 1.....	76
Annexe 5 : test-T - Publicité 2.....	77
Annexe 6 : test-T - Publicité 3.....	78
Annexe 7 : test-T - Publicité 4.....	79
Annexe 8 : test-T - Publicité 5.....	80
Annexe 9 : Questionnaire de sexisme ambivalent.....	81
Annexe 10 : Questionnaire réaction.....	89
Annexe 11 : Questionnaire évaluation de commentaires .....	93
Annexe 12 : ESA - Corrélation et alpha de Cronbach .....	130
Annexe 13 : ESA - Analyse en composantes principales.....	136
Annexe 14 : ESA - Analyse factorielle.....	143
Annexe 15 : Sexisme Hostile - Corrélation et alpha de Cronbach .....	148
Annexe 16 : Sexisme Bienveillant - Corrélation et alpha de Cronbach .....	151
Annexe 17 : Sexisme Bienveillant - Analyse factorielle.....	154
Annexe 18 : Protection Paternaliste - Corrélation et alpha de Cronbach .....	157
Annexe 19 : Intimité Hétérosexuelle - Corrélation et alpha de Cronbach .....	158
Annexe 20 : Différenciation Complémentaire de Genre - Corrélation et alpha de Cronbach .....	159
Annexe 21 : Intention d'achat - Corrélation et alpha de Cronbach .....	160
Annexe 22 : Evaluations Commentaires - Corrélation et alpha de Cronbach .....	162
Annexe 23 : Evaluations Implication - Corrélation et alpha de Cronbach.....	163
Annexe 24 : Statistiques descriptives.....	164
Annexe 25 : Corrélation Summated Table.....	168
Annexe 26 : Régression linéaire « Commentaire » .....	169
Annexe 27 : Régression linéaire « Intention d'achat » .....	171
Annexe 28 : Régression linéaire « Commentaire » (non contraint).....	173
Annexe 29 : Régression linéaire « Intention d'achat » (non contraint).....	175
Annexe 30 : Âge - Analyse de modération « Commentaire » .....	177
Annexe 31 : Âge - Analyse de modération « Intention d'achat » .....	180
Annexe 32 : ANOVA Sexisme Hostile – Âge.....	183
Annexe 33 : ANOVA Sexisme Bienveillant – Âge.....	188
Annexe 34 : Genre - Analyse de modération « Commentaire ».....	193
Annexe 35 : Genre - Analyse de modération « Intention d'achat » .....	196
Annexe 36 : ANOVA Sexisme Hostile – Genre .....	199
Annexe 37 : ANOVA Sexisme Bienveillant – Genre .....	202
Annexe 38 : test T - Sexisme Hostile & Genre .....	205
Annexe 39 : test T - Sexisme Bienveillant & Genre .....	207
Annexe 40 : Analyse factorielle confirmatoire .....	209

## Annexe 1 : Echelle de Sexisme Ambivalent

Vous trouverez, ci-après, une série d'affirmations concernant les hommes et les femmes et les relations qu'ils/elles peuvent entretenir dans notre société. Indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacun des énoncés en utilisant la notation suivante :

0	pas du tout d'accord	3	légèrement d'accord
1	plutôt pas d'accord	4	plutôt d'accord
2	légèrement pas d'accord	5	tout à fait d'accord
<b>BS (IH)</b>	1. Quel que soit son niveau d'accomplissement, un homme n'est pas vraiment « complet » en tant que personne s'il n'est pas aimé d'une femme.		
<b>SH</b>	2. Sous l'apparence d'une politique d'égalité, beaucoup de femmes recherchent en fait des faveurs spéciales, comme un recrutement en entreprise qui les favorise.		
<b>SB (PP)</b>	3. Lors d'une catastrophe, les femmes doivent être sauvées avant les hommes.		
<b>SH</b>	4. La plupart des femmes interprètent des remarques ou des actes anodins comme étant sexistes.		
<b>SH</b>	5. Les femmes sont trop rapidement offensées.		
<b>SB (IH)</b>	6. Les gens ne sont pas vraiment heureux dans leur vie s'ils ne sont pas engagés dans une relation avec une personne de l'autre sexe.		
<b>SH</b>	7. Les féministes veulent que les femmes aient plus de pouvoir que les hommes.		
<b>SB(DCG)</b>	8. Beaucoup de femmes ont une espèce de pureté que la plupart des hommes n'ont pas.		
<b>SB (PP)</b>	9. Les femmes devraient être protégées et être aimées par les hommes.		
<b>SH</b>	10. En général, une femme n'apprécie pas à sa juste valeur ce qu'un homme fait pour elle.		
<b>SH</b>	11. Les femmes recherchent le pouvoir en ayant le contrôle sur les hommes.		
<b>SB (IH)</b>	12. Tout homme devrait avoir une femme qu'il adore.		
<b>SB (IH)</b>	13. Les hommes sont « incomplets » sans les femmes.		
<b>SH</b>	14. Les femmes exagèrent les problèmes qu'elles rencontrent au travail.		
<b>SH</b>	15. Quand une femme a réussi à faire en sorte qu'un homme s'engage envers elle, elle essaie souvent de le tenir en laisse.		
<b>SH</b>	16. Quand les femmes perdent une compétition honnête contre un homme, elles se plaignent pourtant d'être l'objet de discrimination.		
<b>SB (PP)</b>	17. Une femme parfaite doit être mise sur un piédestal par son compagnon.		
<b>SH</b>	18. Il y a beaucoup de femmes à qui cela plaît d'exciter les hommes en semblant sexuellement intéressées pour ensuite refuser leurs avances.		
<b>SB(DCG)</b>	19. Les femmes, comparées aux hommes, ont tendance à faire preuve d'un plus grand sens moral.		
<b>SB (PP)</b>	20. Les hommes devraient subvenir financièrement aux besoins des femmes, quitte à sacrifier leur propre bien-être.		
<b>SH</b>	21. Les féministes ont des demandes tout à fait exagérées concernant les hommes.		
<b>SB(DCG)</b>	22. Les femmes, comparées aux hommes, ont tendance à être plus cultivées et à avoir plus de bon-goût.		

Note : SH = Sexisme Hostile, SB = Sexisme Bienveillant, PP = Protection Paternaliste, IH = Intimité Hétéro-sexuelle, DCG = Différenciation Complémentaire de Genre.

## Annexe 2 : Questionnaire prétest

## Prétest - publicité

Dans le cadre de mon mémoire, je recherche une publicité/affiche marketing qui va à l'encontre des normes des genres, c'est à dire les rôles traditionnellement attribués aux hommes et aux femmes.

Sur les cinq écrans suivants, vous allez voir cinq publicités et il vous sera demandé d'évaluer dans quelle mesure chacune de ces cinq publicités respecte ou non les normes de genre.

\*Required

Prenez quelques secondes pour examiner chaque publicité avant de donner votre réponse

Image 1



1. Dans quelle mesure la publicité ci-dessus respecte-t-elle les normes de genre, c'est à dire les rôles traditionnellement attribués aux hommes et aux femmes? \*

Mark only one oval.

1	2	3	4	5	6	7	
Ne respecte pas du tout les normes de genre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Respecte tout à fait les normes de genre

Prenez quelques secondes pour examiner chaque publicité avant de donner votre réponse

Image 2

**MAMAN**  
EST LA PLUS HEUREUSE !

- 5.5L de capacité
- Capacité 5.5L
- 24 programmes
- 10g minuterie
- Auto-ouverture de la couverture
- Réglage rétro-éclairage

**ACTION**  
Promotion sur les produits participants  
**GRATIS**  
un cadeau de votre choix

**-50€**  
**149€**

À l'achat des produits participants, recevez des **POCHETTES PANINI**  
Page 36

VALIDÉ DU MERCREDI 9 AU LUNDI 21 MAI 2018 DANS VOS HYPERMARCHÉS CARREFOUR

**Carrefour**

2. Dans quelle mesure la publicité ci-dessus respecte-t-elle les normes de genre, c'est à dire les rôles traditionnellement attribués aux hommes et aux femmes? \*

Mark only one oval.

1 2 3 4 5 6 7

Ne respecte pas du tout les normes de genre         Respecte tout à fait les normes de genre

Prenez quelques secondes pour examiner chaque publicité avant de donner votre réponse

Image 3

**149.90**  
**Friseurballe**  
Med handtaggel  
leksaksax, locktång,  
hårstark och mycket mer.  
Använder 2 st. B-batterier.  
**249.90**

**149.90**  
**Barnkåp**  
Inklusive sminkset  
med massor av  
färgglada kläder.  
**299.90**

**fashion girl**

3. Dans quelle mesure la publicité ci-dessus respecte-t-elle les normes de genre, c'est à dire les rôles traditionnellement attribués aux hommes et aux femmes? \*

Mark only one oval.

1	2	3	4	5	6	7
Ne respecte pas du tout les normes de genre <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Respecte tout à fait les normes de genre						

Prenez quelques secondes pour examiner chaque publicité avant de donner votre réponse

Image 4



4. Dans quelle mesure la publicité ci-dessus respecte-t-elle les normes de genre, c'est à dire les rôles traditionnellement attribués aux hommes et aux femmes? \*

Mark only one oval.

1	2	3	4	5	6	7
Ne respecte pas du tout les normes de genre <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Respecte tout à fait les normes de genre						

Prenez quelques secondes pour examiner chaque publicité avant de donner votre réponse

Image 5



5. Dans quelle mesure la publicité ci-dessus respecte-t-elle les normes de genre, c'est à dire les rôles traditionnellement attribués aux hommes et aux femmes? \*

Mark only one oval.

1    2    3    4    5    6    7

---

Ne respecte pas du tout les normes de genre        Respecte tout à fait les normes de genre

Identification

Afin de classer les réponses tout en gardant l'anonymat, merci de vous identifier en répondant aux questions suivantes

6. Mois de naissance \*

Tick all that apply.

- Janvier  
 Février  
 Mars  
 Avril  
 Mai  
 Juin  
 Juillet  
 Aout  
 Septembre  
 Octobre  
 Novembre  
 Décembre

7. Deux dernières lettres de votre prénom \*

\_\_\_\_\_

8. Trois derniers chiffres de votre numéro de téléphone \*

\_\_\_\_\_

Remerciements

Merci de votre participation.

## Annexe 3 : Prétest - Corrélations publicités

<b>5 Variables :</b>	Publicit__1	Publicit__2	Publicit__3	Publicit__4	Publicit__5
----------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 31					
	Publicit__1	Publicit__2	Publicit__3	Publicit__4	Publicit__5
Publicit__1 Publicité 1	1.00000	0.93352	-0.36104	-0.17152	-0.78239
Publicit__2 Publicité 2	0.93352	1.00000	-0.32215	-0.16151	-0.74904
Publicit__3 Publicité 3	-0.36104	-0.32215	1.00000	0.06579	0.60130
Publicit__4 Publicité 4	-0.17152	-0.16151	0.06579	1.00000	0.37521
Publicit__5 Publicité 5	-0.78239	-0.74904	0.60130	0.37521	1.00000

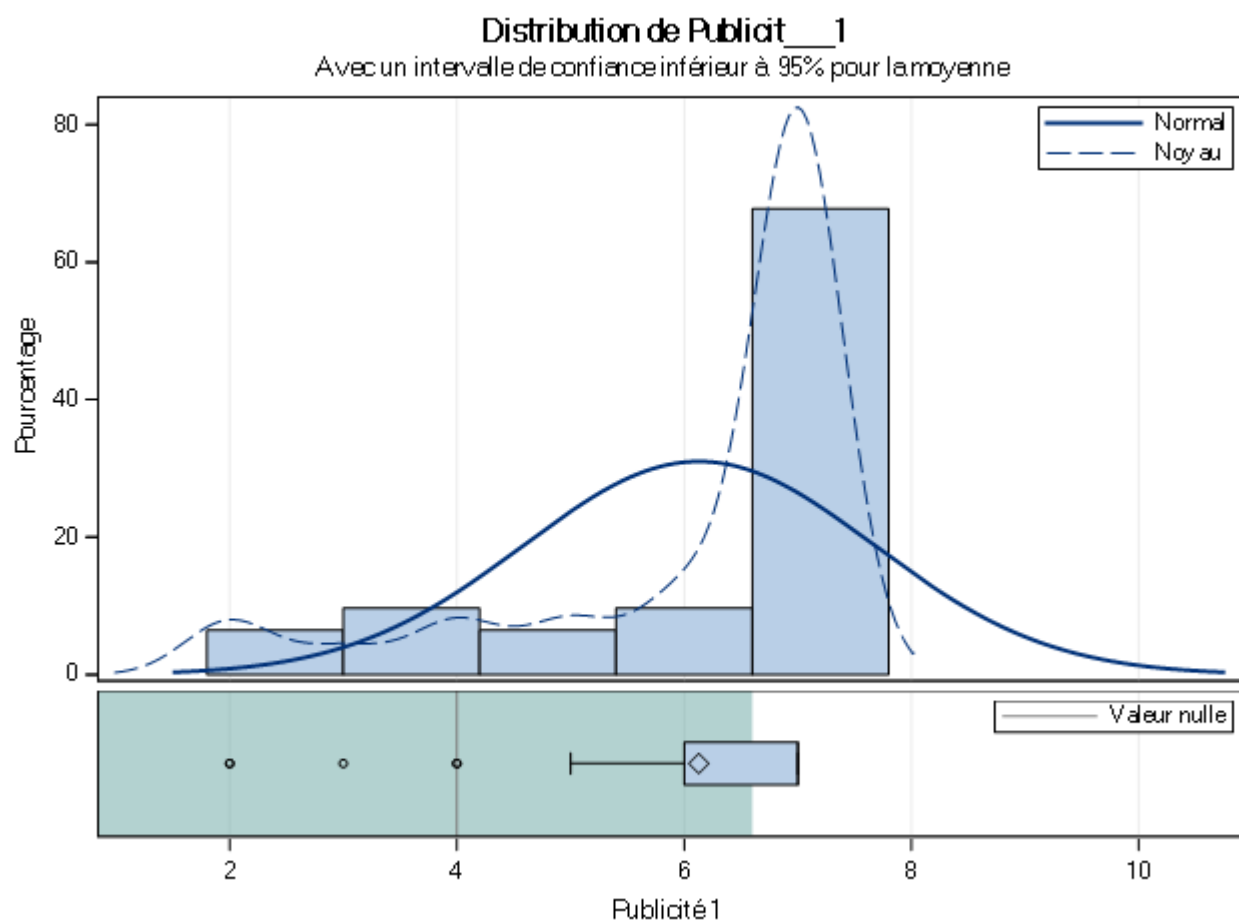
## Annexe 4 : test-T - Publicité 1

Tests de normalité				
Test	Statistique		p-value	
Shapiro-Wilk	W	0.630454	Pr < W	<0.0001
Kolmogorov-Smirnov	D	0.391122	Pr > D	<0.0100
Cramer-von Mises	W-Sq	0.988647	Pr > W-Sq	<0.0050
Anderson-Darling	A-Sq	5.115005	Pr > A-Sq	<0.0050

N	Moyenne	Ec-type	Err. type	Minimum	Maximum
31	6.1290	1.5436	0.2772	2.0000	7.0000

Moyenne	IC à 95% - Moyenne		Ec-type	Ec.-type de l'IC à 95%	
6.1290	-Infini	6.5996	1.5436	1.2335	2.0633

DDL	Valeur du test t	Pr < t
30	7.68	1.0000



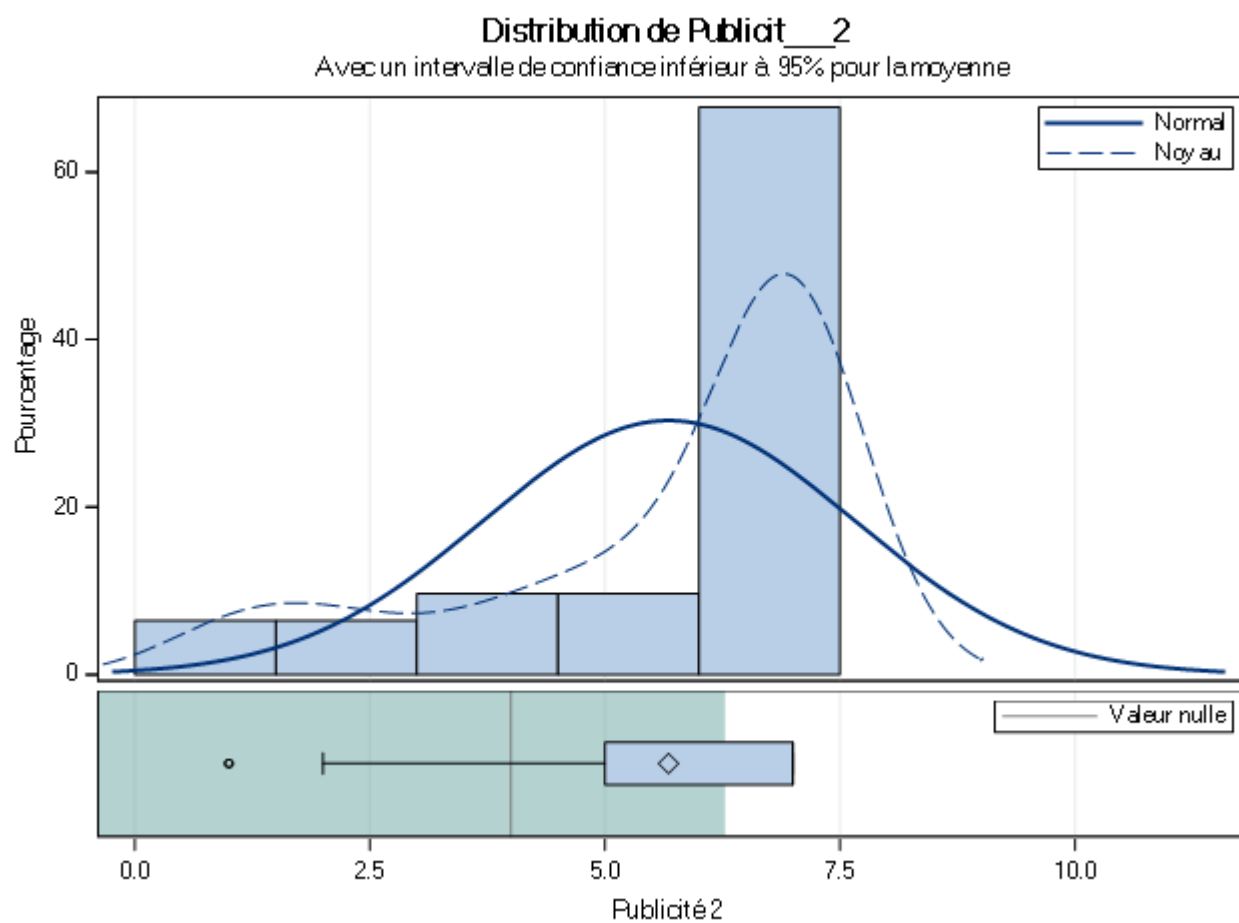
## Annexe 5 : test-T - Publicité 2

Tests de normalité				
Test	Statistique		p-value	
Shapiro-Wilk	W	0.710378	Pr < W	<0.0001
Kolmogorov-Smirnov	D	0.329332	Pr > D	<0.0100
Cramer-von Mises	W-Sq	0.691014	Pr > W-Sq	<0.0050
Anderson-Darling	A-Sq	3.808962	Pr > A-Sq	<0.0050

N	Moyenne	Ec-type	Err. type	Minimum	Maximum
31	5.6774	1.9729	0.3543	1.0000	7.0000

Moyenne	IC à 95% - Moyenne		Ec-type	Ec.-type de l'IC à 95%	
5.6774	-Infini	6.2788	1.9729	1.5766	2.6372

DDL	Valeur du test t	Pr < t
30	4.73	1.0000



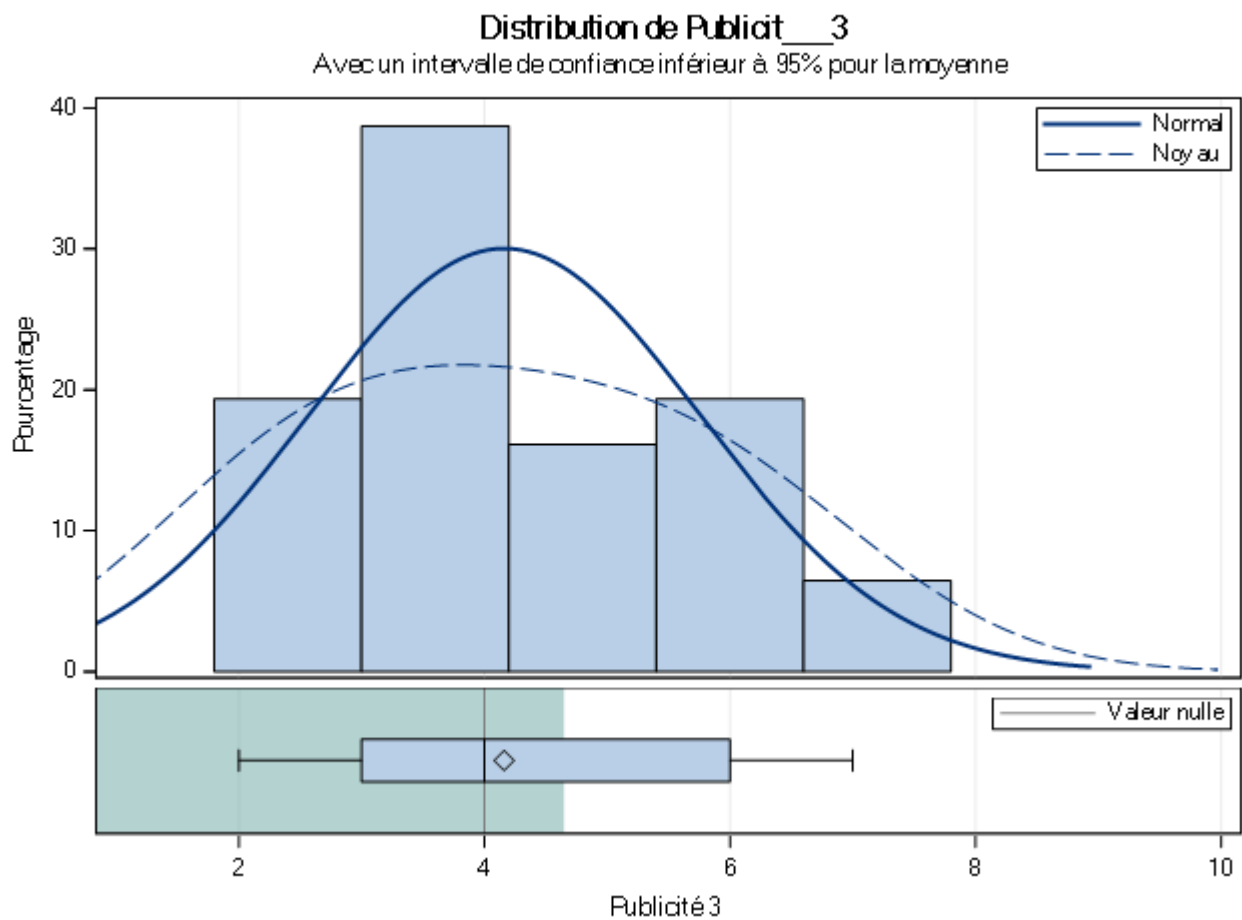
## Annexe 6 : test-T - Publicité 3

Tests de normalité				
Test	Statistique		p-value	
Shapiro-Wilk	W	0.91649	Pr < W	0.0191
Kolmogorov-Smirnov	D	0.154001	Pr > D	0.0603
Cramer-von Mises	W-Sq	0.126135	Pr > W-Sq	0.0475
Anderson-Darling	A-Sq	0.861695	Pr > A-Sq	0.0239

N	Moyenne	Ec-type	Err. type	Minimum	Maximum
31	4.1613	1.5937	0.2862	2.0000	7.0000

Moyenne	IC à 95% - Moyenne		Ec-type	Ec-type de l'IC à 95%	
4.1613	-Infini	4.6471	1.5937	1.2735	2.1302

DDL	Valeur du test t	Pr < t
30	0.56	0.7114



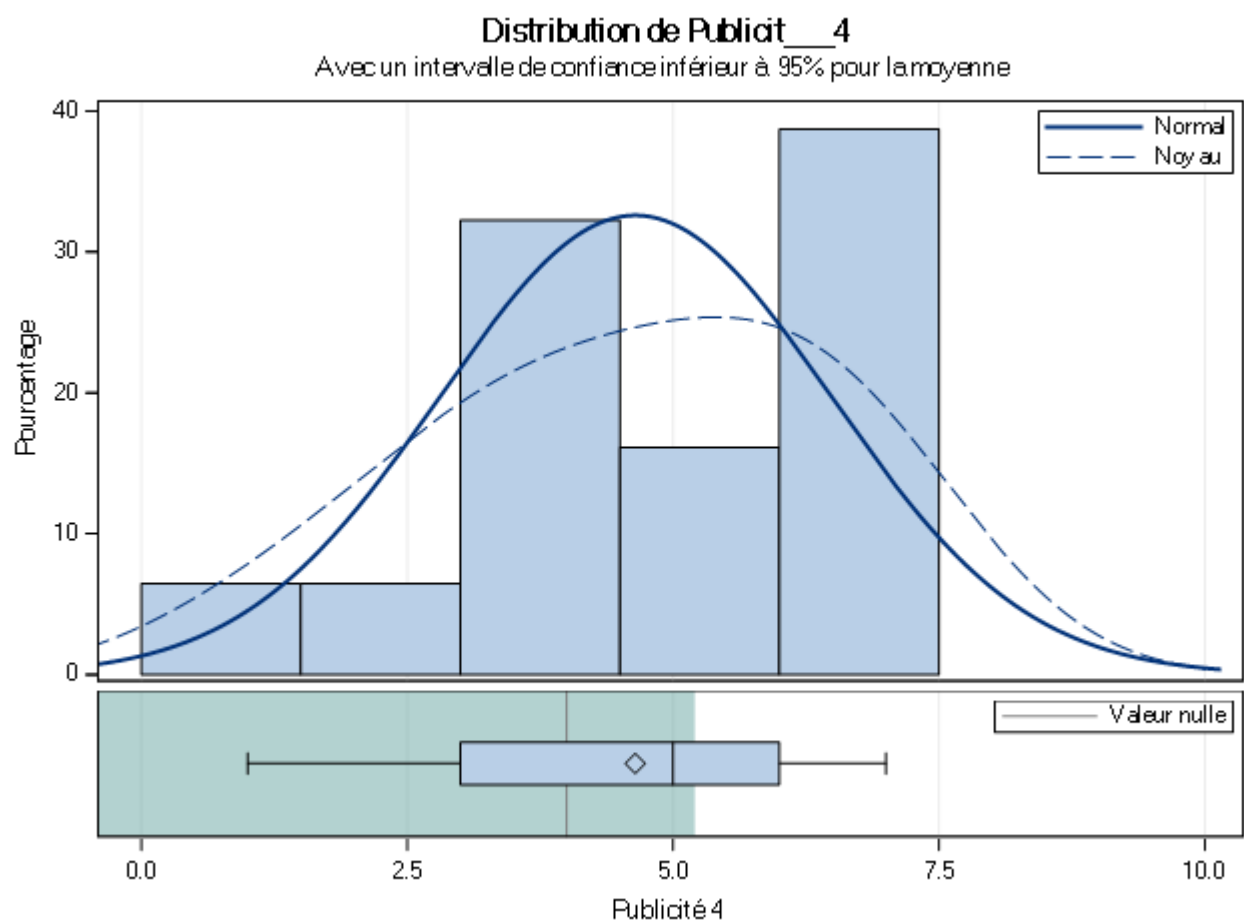
## Annexe 7 : test-T - Publicité 4

Tests de normalité				
Test	Statistique		p-value	
Shapiro-Wilk	W	0.92493	Pr < W	0.0320
Kolmogorov-Smirnov	D	0.156852	Pr > D	0.0497
Cramer-von Mises	W-Sq	0.107416	Pr > W-Sq	0.0883
Anderson-Darling	A-Sq	0.722967	Pr > A-Sq	0.0541

N	Moyenne	Ec-type	Err. type	Minimum	Maximum
31	4.6452	1.8357	0.3297	1.0000	7.0000

Moyenne	IC à 95% - Moyenne		Ec-type	Ec.-type de l'IC à 95%	
4.6452	-Infini	5.2048	1.8357	1.4670	2.4538

DDL	Valeur du test t	Pr < t
30	1.96	0.9701



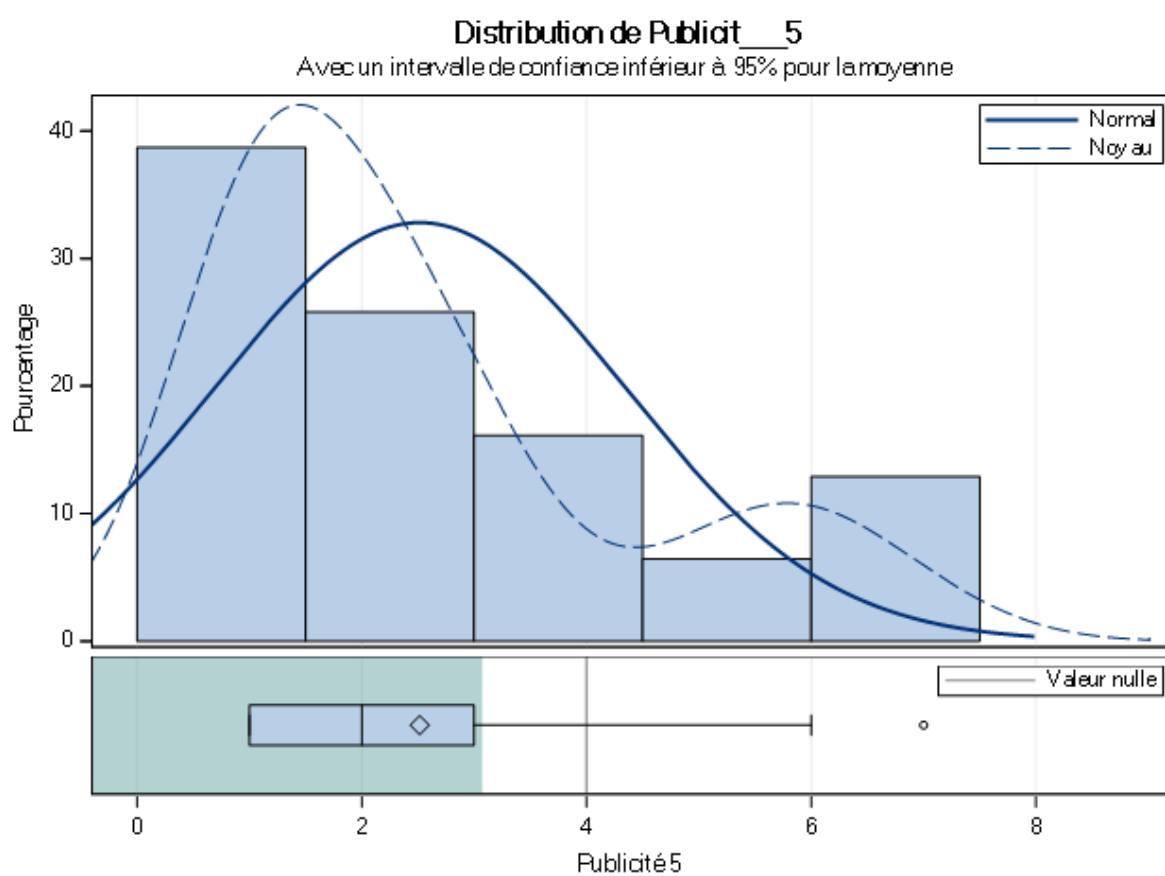
## Annexe 8 : test-T - Publicité 5

Tests de normalité				
Test	Statistique		p-value	
Shapiro-Wilk	W	0.78726	Pr < W	<0.0001
Kolmogorov-Smirnov	D	0.256596	Pr > D	<0.0100
Cramer-von Mises	W-Sq	0.43239	Pr > W-Sq	<0.0050
Anderson-Darling	A-Sq	2.552226	Pr > A-Sq	<0.0050

N	Moyenne	Ec-type	Err. type	Minimum	Maximum
31	2.5161	1.8234	0.3275	1.0000	7.0000

Moyenne	IC à 95% - Moyenne		Ec-type	Ec.-type de l'IC à 95%	
2.5161	-Infini	3.0720	1.8234	1.4571	2.4373

DDL	Valeur du test t	Pr < t
30	-4.53	<.0001



## Evolution des attitudes au sein de l'UCLouvain

L'UCL est en perpétuelle mutation. L'université change de jour en jour et ses employés et étudiants en font de même. Ce formulaire vise à connaître l'importance de ces dits changements au sein de l'université afin de pouvoir améliorer les services rendus à ses employés et étudiants.

**\*Required**

### Echelle

Vous trouverez, ci-après, une série d'affirmations concernant les hommes et les femmes et les relations qu'ils/elles peuvent entretenir dans notre société. Indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacun des énoncés en utilisant la notation suivante :

1. 1. Quel que soit son niveau d'accomplissement, un homme n'est pas vraiment « complet » en tant que personne s'il n'est pas aimé d'une femme. \*

*Mark only one oval.*

0	1	2	3	4	5	
pas du tout d'accord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	tout à fait d'accord

2. 2. Sous l'apparence d'une politique d'égalité, beaucoup de femmes recherchent en fait des faveurs spéciales, comme un recrutement en entreprise qui les favorise. \*

*Mark only one oval.*

0	1	2	3	4	5	
pas du tout d'accord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	tout à fait d'accord









19. 19. Les femmes, comparées aux hommes, ont tendance à faire preuve d'un plus grand sens moral. \*

*Mark only one oval.*

	0	1	2	3	4	5	
pas du tout d'accord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	tout à fait d'accord

20. 20. Les hommes devraient subvenir financièrement aux besoins des femmes, quitte à sacrifier leur propre bien-être. \*

*Mark only one oval.*

	0	1	2	3	4	5	
pas du tout d'accord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	tout à fait d'accord

21. 21. Les féministes ont des demandes tout à fait exagérées concernant les hommes. \*

*Mark only one oval.*

	0	1	2	3	4	5	
pas du tout d'accord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	tout à fait d'accord

22. 22. Les femmes, comparées aux hommes, ont tendance à être plus cultivées et à avoir plus de bon-goût. \*

*Mark only one oval.*

	0	1	2	3	4	5	
pas du tout d'accord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	tout à fait d'accord

Informations supplémentaires

## 23. Genre \*

*Tick all that apply.*

Homme

Femme

Other:  \_\_\_\_\_

## 24. Âge \*

\_\_\_\_\_

## 25. Rôle à l'UCLouvain \*

*Mark only one oval.*

Employé.e

Etudiant.e

Other: \_\_\_\_\_

## 26. Origine \*

*Mark only one oval.*

Hainaut

Brabant Wallon

Namur

Liège

Luxembourg

Limbourg

Anvers

Brabant flamand

Flandre Orientale

Flandre Occidentale

Other: \_\_\_\_\_

**Identification**

Afin de pouvoir classer les réponses tout en gardant votre anonymat, merci de répondre à ces dernières questions.

**27. Mois de naissance \***

*Tick all that apply.*

- Janvier
- Février
- Mars
- Avril
- Mai
- Juin
- Juillet
- Aout
- Septembre
- Octobre
- Novembre
- Décembre

**28. Les deux dernières lettres de votre prénom \***

\_\_\_\_\_

**29. Les trois derniers chiffres de votre numéro de téléphone \***

\_\_\_\_\_

**Remerciements**

Merci de votre participation !

## Intention d'achat

De plus en plus de compagnies visent à ouvrir leur publicité et éviter les étiquettes. En tant que mémorante, je me suis posée la question suivante : est ce que le même genre de publicité lancée à l'étranger pourrait fonctionner chez nous ? En tant qu'étudiants à l'université, je vous demande de donner votre avis dans le cadre de votre cours de marketing. Vous allez être exposé à une image tirée d'un magazine pour enfant. Ensuite, un questionnaire permettra de mesurer votre intention d'achat.

\*Required

Publicité

Prenez connaissance de cette publicité



Premières impressions





3. Seriez-vous prêt à acheter ce produit si vous le trouvez en magasin ? \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5	6	7	
Pas du tout d'accord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tout à fait d'accord

4. Chercheriez-vous activement ce produit (en magasin en vue de l'acheter) ? \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5	6	7	
Pas du tout d'accord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tout à fait d'accord

5. Seriez-vous condescendant au sujet de la marque ? \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5	6	7	
Pas du tout d'accord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tout à fait d'accord

#### Informations socio-démographiques

6. Vous êtes \*

*Mark only one oval.*

- Homme
- Femme
- Other: \_\_\_\_\_

7. Âge \*

\_\_\_\_\_

## 8. Faculté (ESPO, DROIT, EPL,...) \*

---

Identification

Afin de classer les réponses tout en gardant l'anonymat, merci de vous identifier en répondant aux questions suivantes

## 9. Mois de naissance \*

*Tick all that apply.*

- Janvier
- Février
- Mars
- Avril
- Mai
- Juin
- Juillet
- Aout
- Septembre
- Octobre
- Novembre
- Décembre

## 10. Deux dernières lettres de votre prénom \*

---

## 11. Trois derniers chiffres de votre numéro de téléphone \*

---

Remerciements

Merci de votre participation !

## Evaluation de commentaires

Vous allez prendre connaissance de commentaires d'individus ayant été mis en contact avec une publicité pour enfants.

Je vais vous demander de noter les commentaires (positif ou négatif) et ensuite d'évaluer l'implication de chaque individu.

Le test prendra environ 15 minutes

**\*Required**

Evaluation de positivité/négativité

Les individus ont du répondre à la question suivantes : "Quelles sont vos réactions par rapport à cette publicité. Soyez le plus complet possible. " Veuillez noter le sentiment traduit par ces commentaires. Un 1 équivaut à un commentaire négatif et un 5 vaut pour un commentaire positif.

1. c'est une publicité mettant en scène les fusils NERF, ""habituellement"" dirigé pour les garçons mais qui essaie de viser les filles. ce qui est une bonne chose \*

Mark only one oval.

1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

2. Ce qui est frappant, dès que l'on pose les yeux sur cette publicité, c'est que c'est une petite fille qui joue avec un "fusil". En général, ce genre de jouet vise plutôt les garçons. C'est pourquoi, le fait que ce soit une fille qui y joue donne l'impression que la marque souhaite s'adresser au plus grand nombre d'enfants possibles. Pour cela, cette dernière n'hésite pas à renverser les stéréotypes des filles jouant à la poupée et des garçons jouant à la bagarre en montrant simplement que n'importe qui peut jouer avec ce jouet. \*

Mark only one oval.

1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

3. Ce qui me choque: c est le cadre de l image: on ne retrouve pas le sourire et le plaisir de jouer mais on dirait qu on met en avant la violence \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

4. Ce n'est pas en français. Le jouet est arme. Je suis contra ce genre de jeux. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

5. Je trouve bizarre que ce soit une fille qui fasse de la publicité pour Nerf et non pas un garçon \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

6. Nul \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

7. La première chose qui j'ai aperçue est que c'est une fille qui tient le pistolet alors qu'on a l'habitude de voir un garçon à cette place \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

8. Cette publicité me donne l'envie d'essayer ce pistolet factice, et donc éventuellement de l'acheter. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

9. L'enfant n'a pas un regard joyeux, l'image fait ressentir de la violence, de la négativité \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

10. - \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

Evaluation de positivité/négativité

11. Que ce n'est plus vraiment de mon âge mais que ça pourrait être une idée cadeau pour plus jeunes. On croit normalement que c'est plus pour les garçons mais là du coup dans la pub ils essaient d'intégrer aussi un public féminin. Le prix toujours fidèle à lui-même, on ne dépasse pas de cap emblématique (ici 500â,-) ainsi on se dit que c'est moins cher que ce cap alors que la différence est minime ! \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

12. Ce n'est pas une publicité qui me choque. De plus, pour une fois que l'on place une fille avec un fusil au lieu d'un petit garçon je trouve ceci intéressant. Cela bouleverse les stéréotypes ancrés. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

13. Enfantain \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

14. les filles peuvent aussi avoir une arme \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

15. "Le fait de faire tenir le fusil NERF par une fille est très actuel , beaucoup de gens qui accordent de l'importance à ce genre de combats sociaux vont apprécier. Malgré tout je regrette le fait de mettre juste une fille dans cette pub et pas une fille et un garçon ce qui semblerait plus égalitaire. La je le ressens comme un message des publicitaires en mode ""regardez chez nous on met une fille pour que vous nous laissez tranquille"" " \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

16. Sans intérêt \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

17. l'image est coloré se qui attire le regard. de plus il s'agit d'une fille qui joue au nerf alors que la majorité des gens penserait qu'il s'agit d'un jeux pour les garçons, cela permet aux petites filles de s'identifier et de "casser les codes". \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

18. Cette publicité est assez choquante. En effet, ce genre de "jouet" semble destiné à des enfants plus âgés que la jeune fille présente sur cette affiche. \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

19. Ne dis pas assez sur le produit \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

20. Le produit est l'élément le plus visible et qui attire l'oeil. Le nom du magasin est petit mais reste facilement visible et reconnaissable, il n'y a aucune indication ou revendication quand à la qualité du produit ou ses capacités, tout est axé autour de l'apparence. \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

#### Évaluation de positivité/négativité

21. C'est une fille qui est représenté pour un jouet pour garçon et le prix n'est pas affiché. \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

22. Fille qui joue avec un jouet catégorisé "pour garçon" sur un fond bleu qui fait aussi référence aux garçons. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

23. On voit assez souvent des pubs pour cette marque chez nous donc elle est assez semblable. Plutôt positif que ce soit une fille et non un garçon qui tient ce genre de jouet souvent attribué aux garçons. Cependant les jouets de type fausse arme pourraient, selon moi, faire banaliser les armes aux yeux des enfants donc ce n'est pas top comme produit... \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

24. Certe ce sont des jouets pour enfants mais avec l'atmosphère actuelle, il est compliqué de mettre une arme dans les mains d'une enfant qui semble déterminée à atteindre sa cible. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

25. Un peu trop de couleur, on voit une jeune fille jouant avec un pistolet ce qui montre que les jouets en rapport avec les armes a feu ne sont pas uniquement réservés aux petits garçons. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

26. attirant \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

27. Sentiment un peu violent mais seconde impression positive quand on voit qu'une fille utilise le jouet souvent catégorisé comme un jouet de garçon \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

28. C'est un jeu d'enfant pour lui apprendre à être précis, non pas pour lui apprendre à tirer sur les gens. On voit bien que l'enfant se concentre bien sur son objectif. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

29. C'est étrange d'avoir mis une fille, c'est peut être pour inciter filles et garçons à acheter ce jouet. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

30. Incompréhension \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

#### Evolution de positivité/négativité

31. Les armes ne sont pas des jouets. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

32. Une fille avec un fusil c'est pas trop cliché c'est bien \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

33. La fille est un peu jeune pour avoir un fusil comme celui là \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

34. La publicité présente une intention de renverser les stéréotypes en mettant en scène une fille pour présenter un objet traditionnellement réservé aux garçons. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

35. Je perçois un sentiment de violence à la vision du fusil. De plus, l'association d'un enfant, qui plus est, une fille, renforce ce sentiment. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

36. Produit cher \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

37. aucune réaction \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

38. Publicité pour un fusil nerf pour enfants \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

39. Elle donne envie d'acheter le produit qui est bien mis en avant. Le jouet est tenu par une fille ce qui touche un autre public \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

40. C'est une fille \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

Evaluation de positivité/négativité

41. Belle publicité \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

42. La grosseur du pistolet, avec le prix en petit \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

43. Personnellement, mon regard ne serait pas attiré par cette publicité car je n'ai plus l'âge d'acheter ce genre d'article mais je pense que plus jeune cela m'aurait interpellé. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

44. c'est une publicité adressée à des enfants, on essaye d'attirer le regard avec plein de couleurs \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

45. je trouve que c'est très attrayant, ça va intéresser les enfants et inciter les parents à leur acheter le produit. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

46. Je suis assez surprise que ce soit une fille mise en premier plan et pas un garçon, surtout avec le fait qu'elle tienne un nerf comme si elle attaquait quelqu'un. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

47. "Beaucoup d'informations Jeu de couleurs" \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

48. Très cher \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

49. réaction neutre. Les publicités pour des armes en jouets ne me dérangent pas mais elles ne m'intéressent pas non plus \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

50. on comprend pas le msg en une autre langue et vu notre âge, on n'est pas réactif au produit \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

#### Evaluation de positivité/négativité

51. C'est une fille qui tient le fusil alors qu'en général, sur les publicités d'armes, de fusils, de jeux de guerre, ce sont plus souvent des garçons en photo. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

52. le fait qu'on ait mis une fille dans la publicité et la façon dont elle tient le jouet pourrait paraître dans un contexte réel \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

53. c'est une fille qui est représentée, avec un jouet plutôt pour les garçons \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

54. C'est certain que cette publicité va attirer le regard des enfants. Le produit est clairement mis en avant plan, bien en grand. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

55. Armes pour enfants pas idyllique et prix imposant \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

56. "Ce qui m'a marqué au premier abord, c'est que c'était une petite fille et que pour une fois, on ne fait pas le lien garçon/nerf comme on voit d'habitude. Il y a une certaine ouverture d'esprit. Ce qui pourrait être dérangeant pour certaines personnes, c'est la photos en elle même qui fait penser à un combat ce qui pourrait d'une certaine manière choquer certaines personnes et donner le message que les armes c'est pas dangereux. Notre culture, nous inculque de ne pas montrer la violence. Cette vision pourrait être atténué si on voyait plusieurs enfants, jouant dans un jardin." \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

57. l'incitation à la violence \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

58. Publicité attrayante et montre que même les filles peuvent acheter \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

59. Peut-être un peu extrême mais on habitue les enfants à jouer avec "des armes".  
Il y a une fille sur l'affiche donc les "armes" ne sont pas uniquement destinées  
aux garçons. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

60. violence \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

#### Évaluation de positivité/négativité

61. Je n'ai pas envie que mon enfant l'utilise. Trop dangereux et violent. Banalise les  
armes \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

62. Une fille avec un jeu de garçon \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

63. ça incite à l'adversité et à l'esprit de combat \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

64. Pub destinée aux enfants \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

65. PUB pas original, facile à réaliser, convient aux enfants. Ne demande pas bcp de recherche Marketing \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

66. Jeu qui donne aux enfants l'envie de bouger mais qui les incite a la violence et aux combats \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

67. Contente de voir une fille qui joue avec des jouets normalement considérés comme pour "garçons" \*

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Négatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Positif

**Evolution  
d'implication**

Les individus ont du répondre à la question suivantes : "Quelles sont vos réactions par rapport à cette publicité. Soyez le plus complet possible. " Veuillez noter le niveau d'implication traduit par ces commentaires. Un 1 équivaut à un commentaire peu impliqué et un 5 vaut pour un commentaire très impliqué.

68. c'est une publicité mettant en scène les fusils NERF, ""habituellement"" dirigé pour les garçons mais qui essaie de viser les filles. ce qui est une bonne chose \*

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

69. Ce qui est frappant, dès que l'on pose les yeux sur cette publicité, c'est que c'est une petite fille qui joue avec un "fusil". En général, ce genre de jouet vise plutôt les garçons. C'est pourquoi, le fait que ce soit une fille qui y joue donne l'impression que la marque souhaite s'adresser au plus grand nombre d'enfants possibles. Pour cela, cette dernière n'hésite pas à renverser les stéréotypes des filles jouant à la poupée et des garçons jouant à la bagarre en montrant simplement que n'importe qui peut jouer avec ce jouet. \*

Mark only one oval.

1	2	3	4	5		
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication



74. La première chose qui j'ai aperçue est que c'est une fille qui tient le pistolet alors qu'on a l'habitude de voir un garçon à cette place \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

75. Cette publicité me donne l'envie d'essayer ce pistolet factice, et donc éventuellement de l'acheter. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

76. L'enfant n'a pas un regard joyeux, l'image fait ressentir de la violence, de la négativité \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

77. - \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

Evolution d'implication

78. Que ce n'est plus vraiment de mon âge mais que ça pourrait être une idée cadeau pour plus jeunes. On croit normalement que c'est plus pour les garçons mais là du coup dans la pub ils essaient d'intégrer aussi un public féminin. Le prix toujours fidèle à lui-même, on ne dépasse pas de cap emblématique (ici 500â,-) ainsi on se dit que c'est moins cher que ce cap alors que la différence est minime ! \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

79. Ce n'est pas une publicité qui me choque. De plus, pour une fois que l'on place une fille avec un fusil au lieu d'un petit garçon je trouve ceci intéressant. Cela bouleverse les stéréotypes ancrés. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

80. Enfantain \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

81. les filles peuvent aussi avoir une arme \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

82. "Le fait de faire tenir le fusil NERF par une fille est très actuel , beaucoup de gens qui accordent de l'importance à ce genre de combats sociaux vont apprécier. Malgré tout je regrette le fait de mettre juste une fille dans cette pub et pas une fille et un garçon ce qui semblerait plus égalitaire. La je le ressens comme un message des publicitaires en mode ""regardez chez nous on met une fille pour que vous nous laissez tranquille"" \*"

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

83. Sans intérêt \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

84. l'image est coloré se qui attire le regard. de plus il s'agit d'une fille qui joue au nerf alors que la majorité des gens penserait qu'il s'agit d'un jeux pour les garçons, cela permet aux petites filles de s'identifier et de "casser les codes". \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

85. Cette publicité est assez choquante. En effet, ce genre de "jouet" semble destiné à des enfants plus âgés que la jeune fille présente sur cette affiche. \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

86. Ne dis pas assez sur le produit \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

87. Le produit est l'élément le plus visible et qui attire l'oeil. Le nom du magasin est petit mais reste facilement visible et reconnaissable, il n'y a aucune indication ou revendication quand à la qualité du produit ou ses capacités, tout est axé autour de l'apparence. \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

#### Evolution d'implication

88. C'est une fille qui est représenté pour un jouet pour garçon et le prix n'est pas affiché. \*

*Mark only one oval.*

1	2	3	4	5		
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication



92. Un peu trop de couleur, on voit une jeune fille jouant avec un pistolet ce qui montre que les jouets en rapport avec les armes à feu ne sont pas uniquement réservés aux petits garçons. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

93. attirant \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

94. Sentiment un peu violent mais seconde impression positive quand on voit qu'une fille utilise le jouet souvent catégorisé comme un jouet de garçon \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

95. C'est un jeu d'enfant pour lui apprendre à être précis, non pas pour lui apprendre à tirer sur les gens. On voit bien que l'enfant se concentre bien sur son objectif. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication





104. aucune réaction \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

105. Publicité pour un fusil nerf pour enfants \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

106. Elle donne envie d'acheter le produit qui est bien mis en avant. Le jouet est tenu par une fille ce qui touche un autre public \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

107. C'est une fille \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

Evolution d'implication





116. réaction neutre. Les publicités pour des armes en jouets ne me dérangent pas mais elles ne m'intéressent pas non plus \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

117. on comprend pas le msg en une autre langue et vu notre âge, on n'est pas réactif au produit \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

#### Evolution d'implication

118. C'est une fille qui tient le fusil alors qu'en général, sur les publicités d'armes, de fusils, de jeux de guerre, à€ ce sont plus souvent des garçons en photo. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

119. le fait qu'on ait mis une fille dans la publicité et la façon dont elle tient le jouet pourrait paraître dans un contexte réel \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication



123. "Ce qui m'a marqué au premier abord, c'est que c'était une petite fille et que pour une fois, on ne fait pas le lien garçon/nerf comme on voit d'habitude. Il y a une certaine ouverture d'esprit. Ce qui pourrait être dérangeant pour certaines personnes, c'est la photos en elle même qui fait penser à un combat ce qui pourrait d'une certaine manière choquer certaines personnes et donner le message que les armes c'est pas dangereux. Notre culture, nous inculque de ne pas montrer la violence. Cette vision pourrait être atténué si on voyait plusieurs enfants, jouant dans un jardin." \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

124. l'incitation à la violence \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

125. Publicité attrayante et montre que même les filles peuvent acheter \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

126. Peut-être un peu extrême mais on habitue les enfants à jouer avec "des armes". Il y a une fille sur l'affiche donc les "armes" ne sont pas uniquement destinées aux garçons. \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

127. violence \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

#### Evolution d'implication

128. Je n'ai pas envie que mon enfant l'utilise. Trop dangereux et violent. Banalise les armes \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

129. Une fille avec un jeu de garçon \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication



134. Contente de voir une fille qui joue avec des jouets normalement considérés comme pour "garçons" \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	
Faible implication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Forte implication

Merci de votre participation !!

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

## Annexe 12 : ESA - Corrélation et alpha de Cronbach

<b>22</b> <b>Variables :</b>	Question_1	Question_2	Question_3	Question_4	Question_5	Question_6	Question_7	Question_8	Question_9
	Question_10	Question_11	Question_12	Question_13	Question_14	Question_15	Question_16	Question_17	Question_18
	Question_19	Question_20	Question_21	Question_22					

## Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67

	Question_1	Question_2	Question_3	Question_4	Question_5	Question_6	Question_7	Question_8
<b>Question_1</b> <b>Question 1</b>	1.00000	0.26825	0.16372	0.05915	0.16186	0.42046	0.31728	0.30136
<b>Question_2</b> <b>Question 2</b>	0.26825	1.00000	0.24735	0.30915	0.30640	0.16369	0.43664	0.21414
<b>Question_3</b> <b>Question 3</b>	0.16372	0.24735	1.00000	-0.01393	0.05223	0.27666	0.11401	0.10923
<b>Question_4</b> <b>Question 4</b>	0.05915	0.30915	-0.01393	1.00000	0.63681	0.14534	0.35197	0.21576
<b>Question_5</b> <b>Question 5</b>	0.16186	0.30640	0.05223	0.63681	1.00000	0.17175	0.36836	0.29253
<b>Question_6</b> <b>Question 6</b>	0.42046	0.16369	0.27666	0.14534	0.17175	1.00000	0.33947	0.25074
<b>Question_7</b> <b>Question 7</b>	0.31728	0.43664	0.11401	0.35197	0.36836	0.33947	1.00000	0.19907
<b>Question_8</b> <b>Question 8</b>	0.30136	0.21414	0.10923	0.21576	0.29253	0.25074	0.19907	1.00000
<b>Question_9</b> <b>Question 9</b>	0.34653	0.38197	0.23380	0.32514	0.42814	0.36471	0.47764	0.29616
<b>Question_10</b> <b>Question 10</b>	0.28144	0.29278	0.07764	0.30775	0.38687	0.39471	0.46572	0.39499
<b>Question_11</b> <b>Question 11</b>	0.22871	0.43896	0.14762	0.25081	0.23943	0.12747	0.46151	0.10616
<b>Question_12</b> <b>Question 12</b>	0.31466	0.20863	0.24119	0.18089	0.22398	0.26438	0.41597	0.44073
<b>Question_13</b> <b>Question 13</b>	0.68925	0.30144	0.27316	0.25036	0.25257	0.57754	0.39966	0.35176
<b>Question_14</b> <b>Question 14</b>	0.35889	0.48799	0.07719	0.42057	0.47926	0.38467	0.42536	0.25462
<b>Question_15</b> <b>Question 15</b>	0.14199	0.35526	0.34417	0.32385	0.38702	0.28098	0.51997	0.34207
<b>Question_16</b> <b>Question 16</b>	0.18167	0.39781	0.26267	0.44348	0.52162	0.29826	0.43893	0.38165
<b>Question_17</b> <b>Question 17</b>	0.33043	0.34286	0.25917	0.15612	0.31975	0.26771	0.36053	0.40433
<b>Question_18</b> <b>Question 18</b>	0.13171	0.24782	0.03986	0.33714	0.19867	0.43379	0.41373	0.27296

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67

	Question_1	Question_2	Question_3	Question_4	Question_5	Question_6	Question_7	Question_8
Question_19 Question 19	0.01908	0.17705	0.27248	0.02146	0.01833	0.26847	0.15293	0.50613
Question_20 Question 20	0.17479	0.27585	0.24483	0.02945	0.15042	0.39501	0.12451	0.36220
Question_21 Question 21	0.21499	0.30615	0.08269	0.23461	0.29166	0.30086	0.75179	0.09087
Question_22 Question 22	0.08210	0.11280	0.29495	-0.02424	0.13283	0.17193	0.10527	0.31227

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67

	Question_9	Question_10	Question_11	Question_12	Question_13	Question_14	Question_15
Question_1 Question 1	0.34653	0.28144	0.22871	0.31466	0.68925	0.35889	0.14199
Question_2 Question 2	0.38197	0.29278	0.43896	0.20863	0.30144	0.48799	0.35526
Question_3 Question 3	0.23380	0.07764	0.14762	0.24119	0.27316	0.07719	0.34417
Question_4 Question 4	0.32514	0.30775	0.25081	0.18089	0.25036	0.42057	0.32385
Question_5 Question 5	0.42814	0.38687	0.23943	0.22398	0.25257	0.47926	0.38702
Question_6 Question 6	0.36471	0.39471	0.12747	0.26438	0.57754	0.38467	0.28098
Question_7 Question 7	0.47764	0.46572	0.46151	0.41597	0.39966	0.42536	0.51997
Question_8 Question 8	0.29616	0.39499	0.10616	0.44073	0.35176	0.25462	0.34207
Question_9 Question 9	1.00000	0.44922	0.33858	0.58869	0.37038	0.35378	0.39642
Question_10 Question 10	0.44922	1.00000	0.41699	0.38467	0.35377	0.41682	0.41034
Question_11 Question 11	0.33858	0.41699	1.00000	0.20298	0.30447	0.37942	0.62312
Question_12 Question 12	0.58869	0.38467	0.20298	1.00000	0.44918	0.20506	0.32493
Question_13 Question 13	0.37038	0.35377	0.30447	0.44918	1.00000	0.45301	0.26606
Question_14 Question 14	0.35378	0.41682	0.37942	0.20506	0.45301	1.00000	0.38394
Question_15 Question 15	0.39642	0.41034	0.62312	0.32493	0.26606	0.38394	1.00000

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67							
	Question_9	Question_10	Question_11	Question_12	Question_13	Question_14	Question_15
Question_16 Question 16	0.48196	0.46921	0.58253	0.23662	0.41145	0.44896	0.64492
Question_17 Question 17	0.35645	0.24835	0.38287	0.35478	0.42298	0.22706	0.41827
Question_18 Question 18	0.45370	0.44897	0.42661	0.32321	0.27202	0.33105	0.43934
Question_19 Question 19	0.15845	0.20791	0.18036	0.36446	0.26676	0.20235	0.25086
Question_20 Question 20	0.25989	0.23976	0.26409	0.20389	0.34305	0.31408	0.36200
Question_21 Question 21	0.27746	0.36043	0.36873	0.18616	0.25582	0.38594	0.38698
Question_22 Question 22	0.17024	0.23725	0.17919	0.34179	0.32352	0.27212	0.32327

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67							
	Question_16	Question_17	Question_18	Question_19	Question_20	Question_21	Question_22
Question_1 Question 1	0.18167	0.33043	0.13171	0.01908	0.17479	0.21499	0.08210
Question_2 Question 2	0.39781	0.34286	0.24782	0.17705	0.27585	0.30615	0.11280
Question_3 Question 3	0.26267	0.25917	0.03986	0.27248	0.24483	0.08269	0.29495
Question_4 Question 4	0.44348	0.15612	0.33714	0.02146	0.02945	0.23461	-0.02424
Question_5 Question 5	0.52162	0.31975	0.19867	0.01833	0.15042	0.29166	0.13283
Question_6 Question 6	0.29826	0.26771	0.43379	0.26847	0.39501	0.30086	0.17193
Question_7 Question 7	0.43893	0.36053	0.41373	0.15293	0.12451	0.75179	0.10527
Question_8 Question 8	0.38165	0.40433	0.27296	0.50613	0.36220	0.09087	0.31227
Question_9 Question 9	0.48196	0.35645	0.45370	0.15845	0.25989	0.27746	0.17024
Question_10 Question 10	0.46921	0.24835	0.44897	0.20791	0.23976	0.36043	0.23725
Question_11 Question 11	0.58253	0.38287	0.42661	0.18036	0.26409	0.36873	0.17919
Question_12 Question 12	0.23662	0.35478	0.32321	0.36446	0.20389	0.18616	0.34179

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67							
	Question_16	Question_17	Question_18	Question_19	Question_20	Question_21	Question_22
Question_13 Question 13	0.41145	0.42298	0.27202	0.26676	0.34305	0.25582	0.32352
Question_14 Question 14	0.44896	0.22706	0.33105	0.20235	0.31408	0.38594	0.27212
Question_15 Question 15	0.64492	0.41827	0.43934	0.25086	0.36200	0.38698	0.32327
Question_16 Question 16	1.00000	0.36866	0.51467	0.29625	0.45038	0.41720	0.19135
Question_17 Question 17	0.36866	1.00000	0.16610	0.19287	0.34650	0.23359	0.28149
Question_18 Question 18	0.51467	0.16610	1.00000	0.29394	0.27664	0.34746	0.16079
Question_19 Question 19	0.29625	0.19287	0.29394	1.00000	0.27150	0.16463	0.44189
Question_20 Question 20	0.45038	0.34650	0.27664	0.27150	1.00000	0.20922	0.43375
Question_21 Question 21	0.41720	0.23359	0.34746	0.16463	0.20922	1.00000	0.04651
Question_22 Question 22	0.19135	0.28149	0.16079	0.44189	0.43375	0.04651	1.00000

Statistiques simples							
Variable	N	Moyenne	Ec-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
Question_1	67	2.23881	1.47802	150.00000	0	5.00000	Question 1
Question_2	67	2.14925	1.24625	144.00000	0	5.00000	Question 2
Question_3	67	2.13433	1.55598	143.00000	0	5.00000	Question 3
Question_4	67	2.53731	1.28309	170.00000	0	5.00000	Question 4
Question_5	67	2.50746	1.38578	168.00000	0	5.00000	Question 5
Question_6	67	1.56716	1.50981	105.00000	0	5.00000	Question 6
Question_7	67	2.19403	1.64445	147.00000	0	5.00000	Question 7
Question_8	67	1.58209	1.31598	106.00000	0	5.00000	Question 8
Question_9	67	2.67164	1.66413	179.00000	0	5.00000	Question 9
Question_10	67	1.89552	1.37217	127.00000	0	5.00000	Question 10
Question_11	67	1.41791	1.26909	95.00000	0	5.00000	Question 11
Question_12	67	2.62687	1.79085	176.00000	0	5.00000	Question 12
Question_13	67	1.94030	1.51638	130.00000	0	5.00000	Question 13
Question_14	67	1.76119	1.28026	118.00000	0	4.00000	Question 14
Question_15	67	1.59701	1.40410	107.00000	0	5.00000	Question 15

Statistiques simples							
Variable	N	Moyenne	Ec-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
Question_16	67	1.56716	1.29362	105.00000	0	4.00000	Question 16
Question_17	67	1.68657	1.45861	113.00000	0	5.00000	Question 17
Question_18	67	2.25373	1.39635	151.00000	0	5.00000	Question 18
Question_19	67	2.40299	1.37135	161.00000	0	5.00000	Question 19
Question_20	67	0.70149	1.10117	47.00000	0	4.00000	Question 20
Question_21	67	2.32836	1.41837	156.00000	0	5.00000	Question 21
Question_22	67	1.43284	1.25799	96.00000	0	5.00000	Question 22

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.904005
Normalisé	0.904730

Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée					
Variable supprimée	Variables brutes		Variables standardisées		Libellé
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha	
Question_1	0.433544	0.902013	0.423736	0.902922	Question 1
Question_2	0.513507	0.900112	0.516070	0.900763	Question 2
Question_3	0.308126	0.905362	0.307573	0.905595	Question 3
Question_4	0.403772	0.902414	0.404611	0.903366	Question 4
Question_5	0.489765	0.900580	0.494452	0.901271	Question 5
Question_6	0.521968	0.899853	0.518266	0.900711	Question 6
Question_7	0.639477	0.896724	0.634458	0.897949	Question 7
Question_8	0.500672	0.900337	0.501229	0.901112	Question 8
Question_9	0.631121	0.896953	0.623016	0.898223	Question 9
Question_10	0.600875	0.898014	0.600048	0.898772	Question 10
Question_11	0.543596	0.899450	0.548539	0.899996	Question 11
Question_12	0.541114	0.899718	0.531858	0.900390	Question 12
Question_13	0.634833	0.896963	0.629905	0.898058	Question 13
Question_14	0.593804	0.898352	0.601487	0.898737	Question 14
Question_15	0.653121	0.896714	0.659460	0.897348	Question 15
Question_16	0.694823	0.896097	0.704783	0.896252	Question 16
Question_17	0.530949	0.899613	0.530483	0.900423	Question 17
Question_18	0.536869	0.899483	0.538167	0.900241	Question 18

<b>Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée</b>					
<b>Variable supprimée</b>	<b>Variables brutes</b>		<b>Variables standardisées</b>		<b>Libellé</b>
	<b>Corrélation avec total</b>	<b>Alpha</b>	<b>Corrélation avec total</b>	<b>Alpha</b>	
<b>Question_19</b>	0.382694	0.903004	0.384975	0.903820	Question 19
<b>Question_20</b>	0.464039	0.901236	0.469832	0.901848	Question 20
<b>Question_21</b>	0.487800	0.900639	0.485338	0.901485	Question 21
<b>Question_22</b>	0.371705	0.903053	0.373475	0.904085	Question 22

## Annexe 13 : ESA - Analyse en composantes principales

<b>Observations</b>	67
<b>Variables</b>	22

Statistiques simples								
	Question_1	Question_2	Question_3	Question_4	Question_5	Question_6	Question_7	Question_8
<b>Moyenne</b>	2.238805970	2.149253731	2.134328358	2.537313433	2.507462687	1.567164179	2.194029851	1.582089552
<b>StD</b>	1.478016200	1.246251730	1.555980860	1.283087637	1.385784258	1.509805131	1.644447093	1.315977039

Statistiques simples							
	Question_9	Question_10	Question_11	Question_12	Question_13	Question_14	Question_15
<b>Moyenne</b>	2.671641791	1.895522388	1.417910448	2.626865672	1.940298507	1.761194030	1.597014925
<b>StD</b>	1.664131949	1.372172888	1.269087643	1.790850660	1.516381229	1.280264559	1.404103310

Statistiques simples							
	Question_16	Question_17	Question_18	Question_19	Question_20	Question_21	Question_22
<b>Moyenne</b>	1.567164179	1.686567164	2.253731343	2.402985075	0.701492537	2.328358209	1.432835821
<b>StD</b>	1.293619313	1.458610331	1.396351128	1.371348612	1.101169150	1.418365039	1.257991191

Matrice de corrélation							
		Question_1	Question_2	Question_3	Question_4	Question_5	Question_6
Question_1	Question 1	1.0000	0.2683	0.1637	0.0591	0.1619	0.4205
Question_2	Question 2	0.2683	1.0000	0.2473	0.3092	0.3064	0.1637
Question_3	Question 3	0.1637	0.2473	1.0000	-0.139	0.0522	0.2767
Question_4	Question 4	0.0591	0.3092	-0.139	1.0000	0.6368	0.1453
Question_5	Question 5	0.1619	0.3064	0.0522	0.6368	1.0000	0.1717
Question_6	Question 6	0.4205	0.1637	0.2767	0.1453	0.1717	1.0000
Question_7	Question 7	0.3173	0.4366	0.1140	0.3520	0.3684	0.3395
Question_8	Question 8	0.3014	0.2141	0.1092	0.2158	0.2925	0.2507
Question_9	Question 9	0.3465	0.3820	0.2338	0.3251	0.4281	0.3647
Question_10	Question 10	0.2814	0.2928	0.0776	0.3078	0.3869	0.3947
Question_11	Question 11	0.2287	0.4390	0.1476	0.2508	0.2394	0.1275
Question_12	Question 12	0.3147	0.2086	0.2412	0.1809	0.2240	0.2644
Question_13	Question 13	0.6893	0.3014	0.2732	0.2504	0.2526	0.5775
Question_14	Question 14	0.3589	0.4880	0.0772	0.4206	0.4793	0.3847
Question_15	Question 15	0.1420	0.3553	0.3442	0.3239	0.3870	0.2810
Question_16	Question 16	0.1817	0.3978	0.2627	0.4435	0.5216	0.2983

Matrice de corrélation							
		Question_1	Question_2	Question_3	Question_4	Question_5	Question_6
Question_17	Question 17	0.3304	0.3429	0.2592	0.1561	0.3197	0.2677
Question_18	Question 18	0.1317	0.2478	0.0399	0.3371	0.1987	0.4338
Question_19	Question 19	0.0191	0.1770	0.2725	0.0215	0.0183	0.2685
Question_20	Question 20	0.1748	0.2759	0.2448	0.0295	0.1504	0.3950
Question_21	Question 21	0.2150	0.3061	0.0827	0.2346	0.2917	0.3009
Question_22	Question 22	0.0821	0.1128	0.2950	-0.0242	0.1328	0.1719

Matrice de corrélation						
	Question_7	Question_8	Question_9	Question_10	Question_11	Question_12
Question_1	0.3173	0.3014	0.3465	0.2814	0.2287	0.3147
Question_2	0.4366	0.2141	0.3820	0.2928	0.4390	0.2086
Question_3	0.1140	0.1092	0.2338	0.0776	0.1476	0.2412
Question_4	0.3520	0.2158	0.3251	0.3078	0.2508	0.1809
Question_5	0.3684	0.2925	0.4281	0.3869	0.2394	0.2240
Question_6	0.3395	0.2507	0.3647	0.3947	0.1275	0.2644
Question_7	1.0000	0.1991	0.4776	0.4657	0.4615	0.4160
Question_8	0.1991	1.0000	0.2962	0.3950	0.1062	0.4407
Question_9	0.4776	0.2962	1.0000	0.4492	0.3386	0.5887
Question_10	0.4657	0.3950	0.4492	1.0000	0.4170	0.3847
Question_11	0.4615	0.1062	0.3386	0.4170	1.0000	0.2030
Question_12	0.4160	0.4407	0.5887	0.3847	0.2030	1.0000
Question_13	0.3997	0.3518	0.3704	0.3538	0.3045	0.4492
Question_14	0.4254	0.2546	0.3538	0.4168	0.3794	0.2051
Question_15	0.5200	0.3421	0.3964	0.4103	0.6231	0.3249
Question_16	0.4389	0.3816	0.4820	0.4692	0.5825	0.2366
Question_17	0.3605	0.4043	0.3565	0.2483	0.3829	0.3548
Question_18	0.4137	0.2730	0.4537	0.4490	0.4266	0.3232
Question_19	0.1529	0.5061	0.1585	0.2079	0.1804	0.3645
Question_20	0.1245	0.3622	0.2599	0.2398	0.2641	0.2039
Question_21	0.7518	0.0909	0.2775	0.3604	0.3687	0.1862
Question_22	0.1053	0.3123	0.1702	0.2373	0.1792	0.3418

Matrice de corrélation						
	Question_13	Question_14	Question_15	Question_16	Question_17	Question_18
Question_1	0.6893	0.3589	0.1420	0.1817	0.3304	0.1317

Matrice de corrélation						
	Question_13	Question_14	Question_15	Question_16	Question_17	Question_18
Question_2	0.3014	0.4880	0.3553	0.3978	0.3429	0.2478
Question_3	0.2732	0.0772	0.3442	0.2627	0.2592	0.0399
Question_4	0.2504	0.4206	0.3239	0.4435	0.1561	0.3371
Question_5	0.2526	0.4793	0.3870	0.5216	0.3197	0.1987
Question_6	0.5775	0.3847	0.2810	0.2983	0.2677	0.4338
Question_7	0.3997	0.4254	0.5200	0.4389	0.3605	0.4137
Question_8	0.3518	0.2546	0.3421	0.3816	0.4043	0.2730
Question_9	0.3704	0.3538	0.3964	0.4820	0.3565	0.4537
Question_10	0.3538	0.4168	0.4103	0.4692	0.2483	0.4490
Question_11	0.3045	0.3794	0.6231	0.5825	0.3829	0.4266
Question_12	0.4492	0.2051	0.3249	0.2366	0.3548	0.3232
Question_13	1.0000	0.4530	0.2661	0.4114	0.4230	0.2720
Question_14	0.4530	1.0000	0.3839	0.4490	0.2271	0.3310
Question_15	0.2661	0.3839	1.0000	0.6449	0.4183	0.4393
Question_16	0.4114	0.4490	0.6449	1.0000	0.3687	0.5147
Question_17	0.4230	0.2271	0.4183	0.3687	1.0000	0.1661
Question_18	0.2720	0.3310	0.4393	0.5147	0.1661	1.0000
Question_19	0.2668	0.2024	0.2509	0.2963	0.1929	0.2939
Question_20	0.3430	0.3141	0.3620	0.4504	0.3465	0.2766
Question_21	0.2558	0.3859	0.3870	0.4172	0.2336	0.3475
Question_22	0.3235	0.2721	0.3233	0.1914	0.2815	0.1608

Matrice de corrélation				
	Question_19	Question_20	Question_21	Question_22
Question_1	0.0191	0.1748	0.2150	0.0821
Question_2	0.1770	0.2759	0.3061	0.1128
Question_3	0.2725	0.2448	0.0827	0.2950
Question_4	0.0215	0.0295	0.2346	-.0242
Question_5	0.0183	0.1504	0.2917	0.1328
Question_6	0.2685	0.3950	0.3009	0.1719
Question_7	0.1529	0.1245	0.7518	0.1053
Question_8	0.5061	0.3622	0.0909	0.3123
Question_9	0.1585	0.2599	0.2775	0.1702
Question_10	0.2079	0.2398	0.3604	0.2373
Question_11	0.1804	0.2641	0.3687	0.1792

<b>Matrice de corrélation</b>				
	<b>Question_19</b>	<b>Question_20</b>	<b>Question_21</b>	<b>Question_22</b>
<b>Question_12</b>	0.3645	0.2039	0.1862	0.3418
<b>Question_13</b>	0.2668	0.3430	0.2558	0.3235
<b>Question_14</b>	0.2024	0.3141	0.3859	0.2721
<b>Question_15</b>	0.2509	0.3620	0.3870	0.3233
<b>Question_16</b>	0.2963	0.4504	0.4172	0.1914
<b>Question_17</b>	0.1929	0.3465	0.2336	0.2815
<b>Question_18</b>	0.2939	0.2766	0.3475	0.1608
<b>Question_19</b>	1.0000	0.2715	0.1646	0.4419
<b>Question_20</b>	0.2715	1.0000	0.2092	0.4338
<b>Question_21</b>	0.1646	0.2092	1.0000	0.0465
<b>Question_22</b>	0.4419	0.4338	0.0465	1.0000

<b>Valeurs propres de la matrice de corrélation</b>				
	<b>Valeur propre</b>	<b>Différence</b>	<b>Proportion</b>	<b>Cumulé</b>
<b>1</b>	7.53746249	5.44899622	0.3426	0.3426
<b>2</b>	2.08846627	0.56816103	0.0949	0.4375
<b>3</b>	1.52030524	0.23180307	0.0691	0.5066
<b>4</b>	1.28850217	0.10299565	0.0586	0.5652
<b>5</b>	1.18550652	0.11258468	0.0539	0.6191
<b>6</b>	1.07292183	0.17916107	0.0488	0.6679
<b>7</b>	0.89376077	0.04174449	0.0406	0.7085
<b>8</b>	0.85201628	0.08006029	0.0387	0.7472
<b>9</b>	0.77195599	0.03589217	0.0351	0.7823
<b>10</b>	0.73606382	0.06318292	0.0335	0.8158
<b>11</b>	0.67288090	0.09621727	0.0306	0.8464
<b>12</b>	0.57666363	0.08496542	0.0262	0.8726
<b>13</b>	0.49169821	0.07818270	0.0223	0.8949
<b>14</b>	0.41351551	0.01290755	0.0188	0.9137
<b>15</b>	0.40060796	0.06043874	0.0182	0.9319
<b>16</b>	0.34016922	0.06501081	0.0155	0.9474
<b>17</b>	0.27515841	0.02948963	0.0125	0.9599
<b>18</b>	0.24566878	0.01201841	0.0112	0.9711
<b>19</b>	0.23365037	0.07846478	0.0106	0.9817
<b>20</b>	0.15518560	0.01835218	0.0071	0.9887

Valeurs propres de la matrice de corrélation				
	Valeur propre	Différence	Proportion	Cumulé
21	0.13683342	0.02582682	0.0062	0.9950
22	0.11100660		0.0050	1.0000

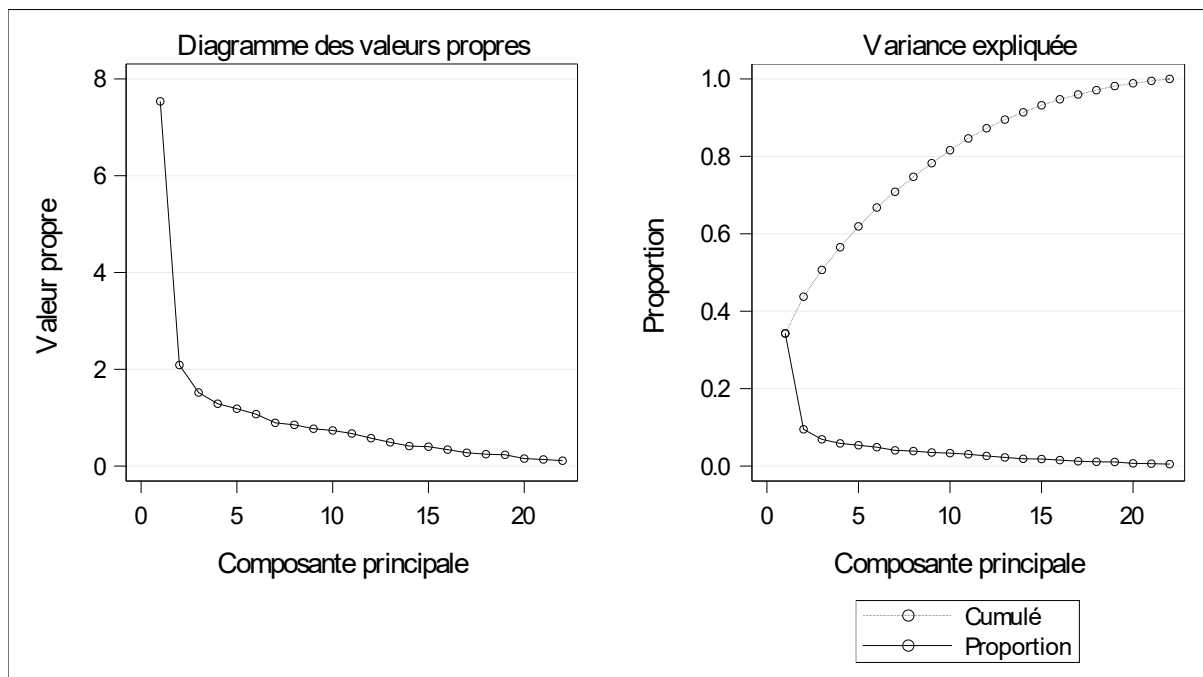
Vecteurs propres									
		Prin1	Prin2	Prin3	Prin4	Prin5	Prin6	Prin7	Prin8
Question_1	Question 1	0.175954	0.120272	-.569800	-.082779	0.133675	0.018816	-.104034	-.194107
Question_2	Question 2	0.209251	-.116056	0.015717	-.163152	0.300411	-.032814	-.159670	0.146957
Question_3	Question 3	0.124778	0.280789	0.090259	-.282251	0.276677	-.195082	0.488256	0.407273
Question_4	Question 4	0.175055	-.355984	0.035745	0.392389	0.139542	0.079178	0.154768	0.187053
Question_5	Question 5	0.205062	-.274809	0.027695	0.384715	0.300099	0.036287	0.051278	0.152023
Question_6	Question 6	0.206727	0.162943	-.291050	-.084046	-.231997	0.339187	0.337569	0.091766
Question_7	Question 7	0.255219	-.229307	-.114655	-.210670	-.202541	-.243243	-.217612	0.205081
Question_8	Question 8	0.197842	0.249104	0.070116	0.416849	-.027055	-.021763	-.271862	-.161879
Question_9	Question 9	0.247809	-.040738	-.108175	0.131868	-.057169	-.314845	0.338610	-.074614
Question_10	Question 10	0.241263	-.074538	-.021779	0.134103	-.243404	0.028762	-.033709	-.155277
Question_11	Question 11	0.225899	-.159875	0.206397	-.328944	0.063911	-.065911	-.094644	-.363225
Question_12	Question 12	0.210451	0.202100	-.105157	0.224553	-.180460	-.498595	0.021598	0.049666
Question_13	Question 13	0.243340	0.190218	-.386738	-.016847	0.091751	0.131844	-.009992	-.002139
Question_14	Question 14	0.239489	-.126440	-.088770	0.047415	0.124111	0.384728	-.190165	0.242162
Question_15	Question 15	0.259404	-.061404	0.311166	-.160544	0.063577	-.101586	0.096561	-.104987
Question_16	Question 16	0.276089	-.120505	0.241318	-.012551	0.074675	0.129945	0.173104	-.152266
Question_17	Question 17	0.211041	0.130660	-.020847	-.058294	0.329643	-.246565	-.182387	-.285068
Question_18	Question 18	0.220577	-.086046	0.126626	0.013547	-.464743	0.121198	0.256650	-.208393
Question_19	Question 19	0.152810	0.344040	0.276221	0.096360	-.261624	0.017473	-.221732	0.308481
Question_20	Question 20	0.187275	0.257493	0.170276	-.114213	0.111818	0.388696	0.047543	-.208529
Question_21	Question 21	0.203555	-.235106	-.044129	-.329322	-.259388	-.007026	-.278147	0.296758
Question_22	Question 22	0.148001	0.375892	0.245094	0.053389	0.068834	0.076266	-.186535	0.178151

Vecteurs propres									
	Prin9	Prin10	Prin11	Prin12	Prin13	Prin14	Prin15	Prin16	Prin17
Question_1	0.107187	0.046670	0.181984	-.098777	-.266391	-.158909	-.089374	0.280586	0.039365
Question_2	0.526373	0.237978	-.412958	-.087662	0.213260	-.042456	0.211891	0.105336	-.292206
Question_3	-.012083	0.129668	0.148515	-.263540	-.002712	-.027559	0.091593	0.150213	0.336713
Question_4	0.010424	0.119258	0.177129	0.285074	0.090989	-.050366	0.439779	-.077146	0.111488

Vecteurs propres									
	Prin9	Prin10	Prin11	Prin12	Prin13	Prin14	Prin15	Prin16	Prin17
Question_5	-0.264839	-0.124281	0.002039	-0.073761	-0.040447	0.164128	-0.234503	0.111519	-0.156733
Question_6	-0.189868	0.096250	-0.029180	0.000011	0.393137	-0.051845	-0.136911	-0.251355	-0.286314
Question_7	-0.175457	-0.028181	-0.042339	0.047912	0.015515	-0.131144	0.111324	0.015603	-0.235310
Question_8	-0.103122	0.392977	-0.027111	-0.252946	-0.098625	-0.330692	0.022988	0.127874	0.031467
Question_9	0.144488	-0.154806	-0.378664	0.022204	-0.153646	0.155153	-0.373734	0.066712	-0.152700
Question_10	0.053535	-0.235188	0.092519	-0.698580	0.284811	0.255710	0.243213	-0.046973	0.096816
Question_11	0.270209	-0.082192	0.311833	0.072304	-0.015554	0.182474	-0.040405	-0.224099	0.052625
Question_12	0.098881	-0.190238	-0.098358	0.155588	-0.150148	-0.080021	0.177526	-0.390527	0.215917
Question_13	0.037130	0.003534	0.302933	0.244698	-0.129332	0.209606	0.259223	-0.053654	-0.181093
Question_14	0.263282	-0.193871	-0.024958	0.005957	0.022812	-0.210247	-0.408111	-0.217796	0.455742
Question_15	-0.145721	-0.048260	0.235143	-0.066760	-0.016361	-0.589012	-0.115417	-0.199512	-0.269160
Question_16	-0.076630	0.183763	0.101967	-0.046477	-0.381367	0.290340	-0.056453	0.085359	-0.083508
Question_17	-0.347161	0.134609	-0.077650	0.239149	0.530356	0.180517	-0.143713	0.044814	0.253142
Question_18	0.188561	0.074766	-0.029234	0.298963	0.156314	-0.151564	0.020884	0.493399	0.237258
Question_19	0.175380	0.355784	0.148925	0.088508	-0.016881	0.311999	-0.246012	-0.140973	-0.100414
Question_20	-0.189249	-0.091892	-0.514910	0.047879	-0.253532	0.004088	0.294710	-0.209510	0.094638
Question_21	-0.369490	0.046238	-0.133540	-0.020933	-0.199858	0.108191	0.043765	0.140782	0.212993
Question_22	0.008402	-0.611083	0.102778	0.136062	0.091789	-0.017674	0.077747	0.391941	-0.193868

Vecteurs propres					
	Prin18	Prin19	Prin20	Prin21	Prin22
Question_1	0.356380	0.068145	0.249122	-0.208470	0.279520
Question_2	-0.071045	0.185124	0.134532	0.139089	0.010957
Question_3	0.035949	-0.002539	-0.201720	-0.039378	-0.042406
Question_4	0.302451	-0.350255	0.147361	-0.009158	0.131038
Question_5	0.176764	0.563131	-0.179071	-0.076167	-0.136797
Question_6	0.102005	0.061262	-0.072807	0.296685	0.270011
Question_7	-0.139621	-0.147495	-0.464723	-0.460864	0.210773
Question_8	-0.010382	-0.151533	-0.355979	0.312165	-0.069517
Question_9	0.127676	-0.465124	0.011222	0.055843	-0.213284
Question_10	-0.039952	-0.055554	0.157334	-0.155649	-0.082492
Question_11	0.365279	0.039280	-0.388322	0.257816	0.025578
Question_12	-0.115824	0.374800	0.098419	0.143758	0.213542
Question_13	-0.333281	-0.017512	-0.063514	0.032278	-0.543894
Question_14	-0.251864	-0.119680	-0.065919	-0.047151	-0.001317

Vecteurs propres					
	Prin18	Prin19	Prin20	Prin21	Prin22
Question_15	-0.026423	0.016634	0.379746	-0.090925	-0.249188
Question_16	-0.482574	-0.043498	0.141311	0.077568	0.463801
Question_17	-0.108423	-0.076731	0.147147	-0.088463	0.031305
Question_18	-0.060148	0.268026	-0.047093	-0.119423	-0.129856
Question_19	0.236920	0.013011	0.169570	-0.312232	-0.040275
Question_20	0.210951	0.025730	-0.064849	-0.280957	-0.057143
Question_21	0.153870	0.004425	0.249459	0.410283	-0.173749
Question_22	0.037606	-0.126468	0.020082	0.181713	0.193406



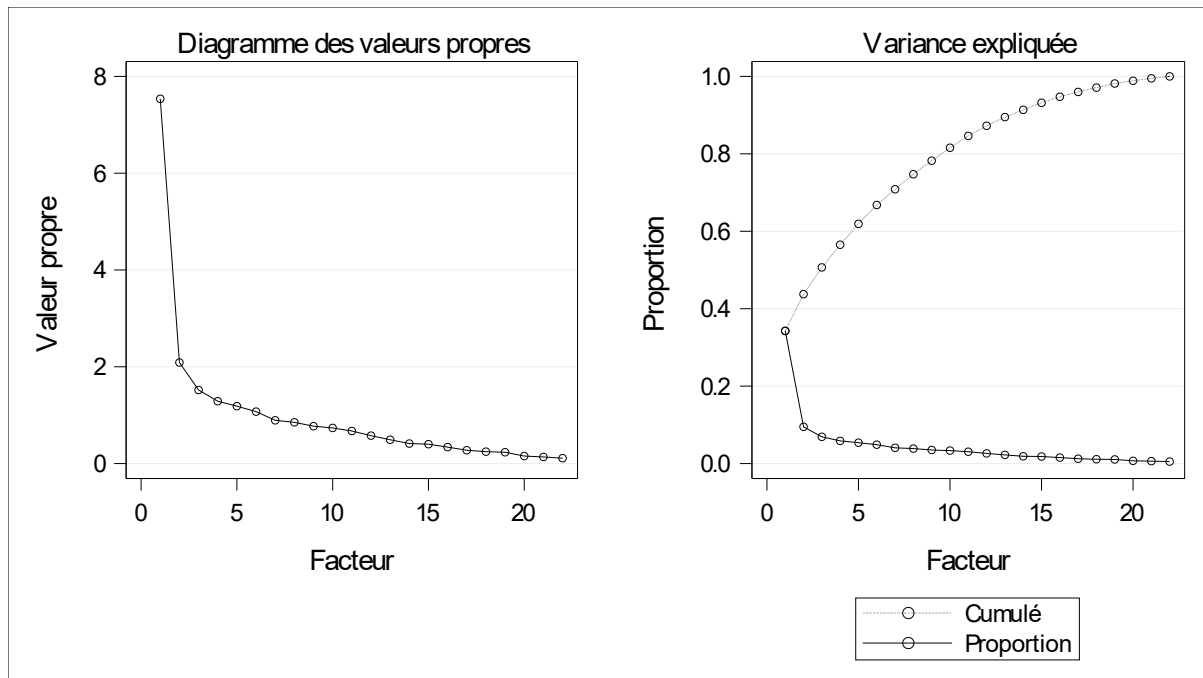
<b>Type des données d'entrée</b>	Données brutes
<b>Nombre d'enregistrements lu</b>	67
<b>Nombre d'enregistrements ut</b>	67
<b>N pour Tests de significati</b>	67

**Méthode de facteur initiale : Composantes principales**

**Valeurs estimées des facteurs communs a priori : ONE**

<b>Valeurs propres de la matrice de corrélation: Total = 22 Moyenne = 1</b>				
	<b>Valeur propre</b>	<b>Différence</b>	<b>Proportion</b>	<b>Cumulé</b>
<b>1</b>	7.53746249	5.44899622	0.3426	0.3426
<b>2</b>	2.08846627	0.56816103	0.0949	0.4375
<b>3</b>	1.52030524	0.23180307	0.0691	0.5066
<b>4</b>	1.28850217	0.10299565	0.0586	0.5652
<b>5</b>	1.18550652	0.11258468	0.0539	0.6191
<b>6</b>	1.07292183	0.17916107	0.0488	0.6679
<b>7</b>	0.89376077	0.04174449	0.0406	0.7085
<b>8</b>	0.85201628	0.08006029	0.0387	0.7472
<b>9</b>	0.77195599	0.03589217	0.0351	0.7823
<b>10</b>	0.73606382	0.06318292	0.0335	0.8158
<b>11</b>	0.67288090	0.09621727	0.0306	0.8464
<b>12</b>	0.57666363	0.08496542	0.0262	0.8726
<b>13</b>	0.49169821	0.07818270	0.0223	0.8949
<b>14</b>	0.41351551	0.01290755	0.0188	0.9137
<b>15</b>	0.40060796	0.06043874	0.0182	0.9319
<b>16</b>	0.34016922	0.06501081	0.0155	0.9474
<b>17</b>	0.27515841	0.02948963	0.0125	0.9599
<b>18</b>	0.24566878	0.01201841	0.0112	0.9711
<b>19</b>	0.23365037	0.07846478	0.0106	0.9817
<b>20</b>	0.15518560	0.01835218	0.0071	0.9887
<b>21</b>	0.13683342	0.02582682	0.0062	0.9950
<b>22</b>	0.11100660		0.0050	1.0000

**2 facteurs seront retenus par le critère NFACTOR.**



Représentation du facteur			
		Factor1	Factor2
Question_1	Question 1	0.48307	0.17381
Question_2	Question 2	0.57449	-0.16772
Question_3	Question 3	0.34257	0.40578
Question_4	Question 4	0.48061	-0.51445
Question_5	Question 5	0.56299	-0.39714
Question_6	Question 6	0.56756	0.23548
Question_7	Question 7	0.70069	-0.33138
Question_8	Question 8	0.54317	0.35999
Question_9	Question 9	0.68035	-0.05887
Question_10	Question 10	0.66237	-0.10772
Question_11	Question 11	0.62019	-0.23104
Question_12	Question 12	0.57778	0.29207
Question_13	Question 13	0.66808	0.27489
Question_14	Question 14	0.65750	-0.18273
Question_15	Question 15	0.71218	-0.08874
Question_16	Question 16	0.75799	-0.17415
Question_17	Question 17	0.57940	0.18882
Question_18	Question 18	0.60558	-0.12435
Question_19	Question 19	0.41953	0.49719
Question_20	Question 20	0.51415	0.37212

Représentation du facteur			
		Factor1	Factor2
Question_21	Question 21	0.55885	-0.33976
Question_22	Question 22	0.40633	0.54322

Variance expliquée par chaque facteur	
Factor1	Factor2
7.5374625	2.0884663

Valeurs estimées finales des facteurs communs : Total = 9.625929							
Question_1	Question_2	Question_3	Question_4	Question_5	Question_6	Question_7	Question_8
0.26356867	0.35816530	0.28201359	0.49564161	0.47467321	0.37757047	0.60078149	0.42462357

Question_9	Question_10	Question_11	Question_12	Question_13	Question_14	Question_15
0.46633670	0.45034291	0.43801907	0.41913433	0.52189249	0.46569843	0.51507176

Question_16	Question_17	Question_18	Question_19	Question_20	Question_21	Question_22
0.60486954	0.37135901	0.38219336	0.42320572	0.40282381	0.42775019	0.46019355

*Méthode de rotation : Varimax*

Matrice de transformation orthogonale		
	1	2
1	0.78969	0.61351
2	-0.61351	0.78969

<b>Caractéristique du facteur de rotation</b>			
		<b>Factor1</b>	<b>Factor2</b>
<b>Question_1</b>	Question 1	0.27484	0.43363
<b>Question_2</b>	Question 2	0.55656	0.22001
<b>Question_3</b>	Question 3	0.02157	0.53061
<b>Question_4</b>	Question 4	0.69515	-0.11140
<b>Question_5</b>	Question 5	0.68823	0.03178
<b>Question_6</b>	Question 6	0.30372	0.53416
<b>Question_7</b>	Question 7	0.75663	0.16819
<b>Question_8</b>	Question 8	0.20807	0.61752
<b>Question_9</b>	Question 9	0.57338	0.37091
<b>Question_10</b>	Question 10	0.58915	0.32131
<b>Question_11</b>	Question 11	0.63150	0.19804
<b>Question_12</b>	Question 12	0.27708	0.58512
<b>Question_13</b>	Question 13	0.35892	0.62695
<b>Question_14</b>	Question 14	0.63132	0.25909
<b>Question_15</b>	Question 15	0.61684	0.36685
<b>Question_16</b>	Question 16	0.70541	0.32751
<b>Question_17</b>	Question 17	0.34170	0.50458
<b>Question_18</b>	Question 18	0.55451	0.27334
<b>Question_19</b>	Question 19	0.02627	0.65001
<b>Question_20</b>	Question 20	0.17772	0.60929
<b>Question_21</b>	Question 21	0.64976	0.07455
<b>Question_22</b>	Question 22	-0.01240	0.67826

**Variance expliquée  
par chaque facteur**

<b>Factor1</b>	<b>Factor2</b>
5.4864748	4.1394539

**Valeurs estimées finales des facteurs communs : Total = 9.625929**

<b>Question_1</b>	<b>Question_2</b>	<b>Question_3</b>	<b>Question_4</b>	<b>Question_5</b>	<b>Question_6</b>	<b>Question_7</b>	<b>Question_8</b>
0.26356867	0.35816530	0.28201359	0.49564161	0.47467321	0.37757047	0.60078149	0.42462357

<b>Question_9</b>	<b>Question_10</b>	<b>Question_11</b>	<b>Question_12</b>	<b>Question_13</b>	<b>Question_14</b>	<b>Question_15</b>
0.46633670	0.45034291	0.43801907	0.41913433	0.52189249	0.46569843	0.51507176

Question_16	Question_17	Question_18	Question_19	Question_20	Question_21	Question_22
0.60486954	0.37135901	0.38219336	0.42320572	0.40282381	0.42775019	0.46019355

## Annexe 15 : Sexisme Hostile - Corrélation et alpha de Cronbach

<b>11 Variables :</b>	Question_2 Question_4 Question_5 Question_7 Question_10 Question_11 Question_14 Question_15 Question_16 Question_18 Question_21
-----------------------	--

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67						
	Question_2	Question_4	Question_5	Question_7	Question_10	Question_11
Question_2 Question 2	1.00000	0.30915	0.30640	0.43664	0.29278	0.43896
Question_4 Question 4	0.30915	1.00000	0.63681	0.35197	0.30775	0.25081
Question_5 Question 5	0.30640	0.63681	1.00000	0.36836	0.38687	0.23943
Question_7 Question 7	0.43664	0.35197	0.36836	1.00000	0.46572	0.46151
Question_10 Question 10	0.29278	0.30775	0.38687	0.46572	1.00000	0.41699
Question_11 Question 11	0.43896	0.25081	0.23943	0.46151	0.41699	1.00000
Question_14 Question 14	0.48799	0.42057	0.47926	0.42536	0.41682	0.37942
Question_15 Question 15	0.35526	0.32385	0.38702	0.51997	0.41034	0.62312
Question_16 Question 16	0.39781	0.44348	0.52162	0.43893	0.46921	0.58253
Question_18 Question 18	0.24782	0.33714	0.19867	0.41373	0.44897	0.42661
Question_21 Question 21	0.30615	0.23461	0.29166	0.75179	0.36043	0.36873

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67					
	Question_14	Question_15	Question_16	Question_18	Question_21
Question_2 Question 2	0.48799	0.35526	0.39781	0.24782	0.30615
Question_4 Question 4	0.42057	0.32385	0.44348	0.33714	0.23461
Question_5 Question 5	0.47926	0.38702	0.52162	0.19867	0.29166
Question_7 Question 7	0.42536	0.51997	0.43893	0.41373	0.75179
Question_10 Question 10	0.41682	0.41034	0.46921	0.44897	0.36043
Question_11 Question 11	0.37942	0.62312	0.58253	0.42661	0.36873

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67					
	Question_14	Question_15	Question_16	Question_18	Question_21
Question_14 Question 14	1.00000	0.38394	0.44896	0.33105	0.38594
Question_15 Question 15	0.38394	1.00000	0.64492	0.43934	0.38698
Question_16 Question 16	0.44896	0.64492	1.00000	0.51467	0.41720
Question_18 Question 18	0.33105	0.43934	0.51467	1.00000	0.34746
Question_21 Question 21	0.38594	0.38698	0.41720	0.34746	1.00000

Statistiques simples							
Variable	N	Moyenne	Ec-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
Question_2	67	2.14925	1.24625	144.00000	0	5.00000	Question 2
Question_4	67	2.53731	1.28309	170.00000	0	5.00000	Question 4
Question_5	67	2.50746	1.38578	168.00000	0	5.00000	Question 5
Question_7	67	2.19403	1.64445	147.00000	0	5.00000	Question 7
Question_10	67	1.89552	1.37217	127.00000	0	5.00000	Question 10
Question_11	67	1.41791	1.26909	95.00000	0	5.00000	Question 11
Question_14	67	1.76119	1.28026	118.00000	0	4.00000	Question 14
Question_15	67	1.59701	1.40410	107.00000	0	5.00000	Question 15
Question_16	67	1.56716	1.29362	105.00000	0	4.00000	Question 16
Question_18	67	2.25373	1.39635	151.00000	0	5.00000	Question 18
Question_21	67	2.32836	1.41837	156.00000	0	5.00000	Question 21

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variabes	Alpha
Brut	0.883234
Normalisé	0.883460

Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée					
Variable supprimée	Variables brutes		Variables standardisées		Libellé
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha	
Question_2	0.516702	0.877825	0.518086	0.878276	Question 2
Question_4	0.522622	0.877522	0.523875	0.877913	Question 4
Question_5	0.549919	0.876049	0.555180	0.875939	Question 5

<b>Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée</b>					
<b>Variable supprimée</b>	<b>Variables brutes</b>		<b>Variables standardisées</b>		<b>Libellé</b>
	<b>Corrélation avec total</b>	<b>Alpha</b>	<b>Corrélation avec total</b>	<b>Alpha</b>	
<b>Question_7</b>	0.689995	0.866727	0.686151	0.867505	Question 7
<b>Question_10</b>	0.582114	0.873960	0.580392	0.874338	Question 10
<b>Question_11</b>	0.614146	0.872103	0.614155	0.872177	Question 11
<b>Question_14</b>	0.606580	0.872523	0.609555	0.872472	Question 14
<b>Question_15</b>	0.659685	0.868857	0.660272	0.869194	Question 15
<b>Question_16</b>	0.723269	0.865301	0.726398	0.864856	Question 16
<b>Question_18</b>	0.537872	0.876856	0.537824	0.877036	Question 18
<b>Question_21</b>	0.572803	0.874640	0.560664	0.875592	Question 21

## Annexe 16 : Sexisme Bienveillant - Corrélation et alpha de Cronbach

<b>11 Variables :</b>	Question_1 Question_3 Question_6 Question_8 Question_9 Question_12 Question_13 Question_17 Question_19 Question_20 Question_22
-----------------------	---

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67						
	Question_1	Question_3	Question_6	Question_8	Question_9	Question_12
Question_1 Question 1	1.00000	0.16372	0.42046	0.30136	0.34653	0.31466
Question_3 Question 3	0.16372	1.00000	0.27666	0.10923	0.23380	0.24119
Question_6 Question 6	0.42046	0.27666	1.00000	0.25074	0.36471	0.26438
Question_8 Question 8	0.30136	0.10923	0.25074	1.00000	0.29616	0.44073
Question_9 Question 9	0.34653	0.23380	0.36471	0.29616	1.00000	0.58869
Question_12 Question 12	0.31466	0.24119	0.26438	0.44073	0.58869	1.00000
Question_13 Question 13	0.68925	0.27316	0.57754	0.35176	0.37038	0.44918
Question_17 Question 17	0.33043	0.25917	0.26771	0.40433	0.35645	0.35478
Question_19 Question 19	0.01908	0.27248	0.26847	0.50613	0.15845	0.36446
Question_20 Question 20	0.17479	0.24483	0.39501	0.36220	0.25989	0.20389
Question_22 Question 22	0.08210	0.29495	0.17193	0.31227	0.17024	0.34179

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67					
	Question_13	Question_17	Question_19	Question_20	Question_22
Question_1 Question 1	0.68925	0.33043	0.01908	0.17479	0.08210
Question_3 Question 3	0.27316	0.25917	0.27248	0.24483	0.29495
Question_6 Question 6	0.57754	0.26771	0.26847	0.39501	0.17193
Question_8 Question 8	0.35176	0.40433	0.50613	0.36220	0.31227
Question_9 Question 9	0.37038	0.35645	0.15845	0.25989	0.17024
Question_12 Question 12	0.44918	0.35478	0.36446	0.20389	0.34179

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67					
	Question_13	Question_17	Question_19	Question_20	Question_22
Question_13 Question 13	1.00000	0.42298	0.26676	0.34305	0.32352
Question_17 Question 17	0.42298	1.00000	0.19287	0.34650	0.28149
Question_19 Question 19	0.26676	0.19287	1.00000	0.27150	0.44189
Question_20 Question 20	0.34305	0.34650	0.27150	1.00000	0.43375
Question_22 Question 22	0.32352	0.28149	0.44189	0.43375	1.00000

Statistiques simples							
Variable	N	Moyenne	Ec-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
Question_1	67	2.23881	1.47802	150.00000	0	5.00000	Question 1
Question_3	67	2.13433	1.55598	143.00000	0	5.00000	Question 3
Question_6	67	1.56716	1.50981	105.00000	0	5.00000	Question 6
Question_8	67	1.58209	1.31598	106.00000	0	5.00000	Question 8
Question_9	67	2.67164	1.66413	179.00000	0	5.00000	Question 9
Question_12	67	2.62687	1.79085	176.00000	0	5.00000	Question 12
Question_13	67	1.94030	1.51638	130.00000	0	5.00000	Question 13
Question_17	67	1.68657	1.45861	113.00000	0	5.00000	Question 17
Question_19	67	2.40299	1.37135	161.00000	0	5.00000	Question 19
Question_20	67	0.70149	1.10117	47.00000	0	4.00000	Question 20
Question_22	67	1.43284	1.25799	96.00000	0	5.00000	Question 22

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variabes	Alpha
Brut	0.832410
Normalisé	0.833767

Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée					
Variable supprimée	Variables brutes		Variables standardisées		Libellé
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha	
Question_1	0.470459	0.821696	0.456529	0.824477	Question 1
Question_3	0.373660	0.830733	0.375964	0.831308	Question 3
Question_6	0.528227	0.816576	0.528914	0.818202	Question 6

<b>Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée</b>					
<b>Variable supprimée</b>	<b>Variables brutes</b>		<b>Variables standardisées</b>		<b>Libellé</b>
	<b>Corrélation avec total</b>	<b>Alpha</b>	<b>Corrélation avec total</b>	<b>Alpha</b>	
<b>Question_8</b>	0.536780	0.816439	0.542574	0.817003	Question 8
<b>Question_9</b>	0.525069	0.817145	0.509176	0.819926	Question 9
<b>Question_12</b>	0.591964	0.810571	0.583349	0.813397	Question 12
<b>Question_13</b>	0.679939	0.802410	0.674997	0.805135	Question 13
<b>Question_17</b>	0.520153	0.817336	0.521711	0.818832	Question 17
<b>Question_19</b>	0.432753	0.824629	0.442717	0.825660	Question 19
<b>Question_20</b>	0.479159	0.821932	0.489980	0.821594	Question 20
<b>Question_22</b>	0.446932	0.823510	0.458520	0.824306	Question 22

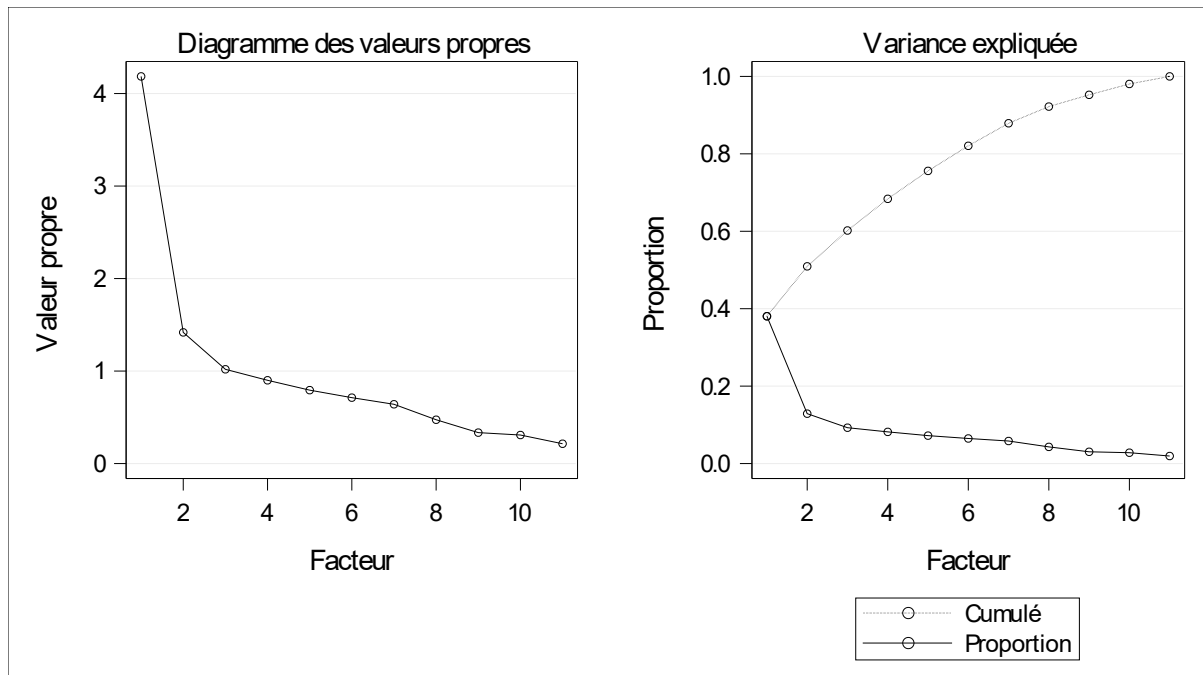
<b>Type des données d'entrée</b>	Données brutes
<b>Nombre d'enregistrements lu</b>	67
<b>Nombre d'enregistrements ut</b>	67
<b>N pour Tests de significati</b>	67

**Méthode de facteur initiale : Composantes principales**

**Valeurs estimées des facteurs communs a priori : ONE**

<b>Valeurs propres de la matrice de corrélation: Total = 11 Moyenne = 1</b>				
	<b>Valeur propre</b>	<b>Différence</b>	<b>Proportion</b>	<b>Cumulé</b>
<b>1</b>	4.18509682	2.76720624	0.3805	0.3805
<b>2</b>	1.41789058	0.39903812	0.1289	0.5094
<b>3</b>	1.01885246	0.11869613	0.0926	0.6020
<b>4</b>	0.90015633	0.10651056	0.0818	0.6838
<b>5</b>	0.79364577	0.08105016	0.0721	0.7560
<b>6</b>	0.71259561	0.07185718	0.0648	0.8207
<b>7</b>	0.64073843	0.16695164	0.0582	0.8790
<b>8</b>	0.47378678	0.13936288	0.0431	0.9221
<b>9</b>	0.33442390	0.02590346	0.0304	0.9525
<b>10</b>	0.30852044	0.09422755	0.0280	0.9805
<b>11</b>	0.21429289		0.0195	1.0000

**3 facteurs seront retenus par le critère NFACTOR.**



Représentation du facteur				
		Factor1	Factor2	Factor3
<b>Question_1</b>	Question 1	0.58739	-0.61934	0.04246
<b>Question_3</b>	Question 3	0.46567	0.15280	0.40988
<b>Question_6</b>	Question 6	0.63858	-0.27236	0.37105
<b>Question_8</b>	Question 8	0.64697	0.24566	-0.35142
<b>Question_9</b>	Question 9	0.62321	-0.24061	-0.35820
<b>Question_12</b>	Question 12	0.68863	0.01249	-0.50067
<b>Question_13</b>	Question 13	0.77209	-0.35473	0.15960
<b>Question_17</b>	Question 17	0.62911	-0.05197	-0.06841
<b>Question_19</b>	Question 19	0.53935	0.58699	-0.09215
<b>Question_20</b>	Question 20	0.58853	0.24423	0.38046
<b>Question_22</b>	Question 22	0.55237	0.53446	0.15970

Variance expliquée par chaque facteur		
Factor1	Factor2	Factor3
4.1850968	1.4178906	1.0188525

Valeurs estimées finales des facteurs communs : Total = 6.621840						
Question_1	Question_3	Question_6	Question_8	Question_9	Question_12	Question_13
0.73040891	0.40819918	0.61964092	0.60241412	0.57458841	0.72503361	0.74741878

Question_17	Question_19	Question_20	Question_22
0.40316284	0.64394368	0.55076435	0.61626505

*Méthode de rotation : Varimax*

Matrice de transformation orthogonale			
	1	2	3
1	0.59536	0.60638	0.52712
2	-0.72625	0.12552	0.67588
3	0.34367	-0.78521	0.51511

Caractéristique du facteur de rotation				
		Factor1	Factor2	Factor3
Question_1	Question 1	0.81409	0.24510	-0.08710
Question_3	Question 3	0.30714	-0.02028	0.55987
Question_6	Question 6	0.70550	0.06168	0.34366
Question_8	Question 8	0.08600	0.69908	0.32604
Question_9	Question 9	0.42268	0.62896	-0.01864
Question_12	Question 12	0.22884	0.81226	0.11353
Question_13	Question 13	0.77214	0.29833	0.24944
Question_17	Question 17	0.38878	0.42867	0.26125
Question_19	Question 19	-0.13686	0.47309	0.63356
Question_20	Question 20	0.30377	0.08878	0.67127
Question_22	Question 22	-0.00441	0.27663	0.73466

Variance expliquée par chaque facteur		
Factor1	Factor2	Factor3
2.3516123	2.1893427	2.0808848

Valeurs estimées finales des facteurs communs : Total = 6.621840						
Question_1	Question_3	Question_6	Question_8	Question_9	Question_12	Question_13
0.73040891	0.40819918	0.61964092	0.60241412	0.57458841	0.72503361	0.74741878

Question_17	Question_19	Question_20	Question_22
0.40316284	0.64394368	0.55076435	0.61626505

## Annexe 18 : Protection Paternaliste - Corrélation et alpha de Cronbach

<b>4 Variables :</b>	Question_3	Question_9	Question_17	Question_20
----------------------	------------	------------	-------------	-------------

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67				
	Question_3	Question_9	Question_17	Question_20
Question_3 Question 3	1.00000	0.23380	0.25917	0.24483
Question_9 Question 9	0.23380	1.00000	0.35645	0.25989
Question_17 Question 17	0.25917	0.35645	1.00000	0.34650
Question_20 Question 20	0.24483	0.25989	0.34650	1.00000

Statistiques simples							
Variable	N	Moyenne	Ec-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
Question_3	67	2.13433	1.55598	143.00000	0	5.00000	Question 3
Question_9	67	2.67164	1.66413	179.00000	0	5.00000	Question 9
Question_17	67	1.68657	1.45861	113.00000	0	5.00000	Question 17
Question_20	67	0.70149	1.10117	47.00000	0	4.00000	Question 20

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variabes	Alpha
Brut	0.602010
Normalisé	0.612736

Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée					
Variable supprimée	Variables brutes		Variables standardisées		Libellé
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha	
Question_3	0.329391	0.574837	0.332431	0.586421	Question 3
Question_9	0.392377	0.527881	0.392100	0.542755	Question 9
Question_17	0.449325	0.478817	0.454706	0.494873	Question 17
Question_20	0.390004	0.540104	0.392689	0.542314	Question 20

## Annexe 19 : Intimité Hétérosexuelle - Corrélation et alpha de Cronbach

<b>4 Variables :</b>	Question_1	Question_6	Question_12	Question_13
----------------------	------------	------------	-------------	-------------

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67				
	Question_1	Question_6	Question_12	Question_13
Question_1 Question 1	1.00000	0.42046	0.31466	0.68925
Question_6 Question 6	0.42046	1.00000	0.26438	0.57754
Question_12 Question 12	0.31466	0.26438	1.00000	0.44918
Question_13 Question 13	0.68925	0.57754	0.44918	1.00000

Statistiques simples							
Variable	N	Moyenne	Ec-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
Question_1	67	2.23881	1.47802	150.00000	0	5.00000	Question 1
Question_6	67	1.56716	1.50981	105.00000	0	5.00000	Question 6
Question_12	67	2.62687	1.79085	176.00000	0	5.00000	Question 12
Question_13	67	1.94030	1.51638	130.00000	0	5.00000	Question 13

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variabes	Alpha
Brut	0.758234
Normalisé	0.767820

Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée					
Variable supprimée	Variables brutes		Variables standardisées		Libellé
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha	
Question_1	0.593279	0.683272	0.602866	0.693868	Question 1
Question_6	0.510773	0.725002	0.519442	0.738088	Question 6
Question_12	0.407608	0.794201	0.407253	0.794064	Question 12
Question_13	0.757969	0.589880	0.767486	0.599820	Question 13

## Annexe 20 : Différenciation Complémentaire de Genre - Corrélation et alpha de Cronbach

<b>3 Variables :</b>	Question_8	Question_19	Question_22
----------------------	------------	-------------	-------------

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67			
	Question_8	Question_19	Question_22
Question_8 Question 8	1.00000	0.50613	0.31227
Question_19 Question 19	0.50613	1.00000	0.44189
Question_22 Question 22	0.31227	0.44189	1.00000

Statistiques simples							
Variable	N	Moyenne	Ec-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
Question_8	67	1.58209	1.31598	106.00000	0	5.00000	Question 8
Question_19	67	2.40299	1.37135	161.00000	0	5.00000	Question 19
Question_22	67	1.43284	1.25799	96.00000	0	5.00000	Question 22

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variables	Alpha
Brut	0.686621
Normalisé	0.684868

Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée					
Variable supprimée	Variables brutes		Variables standardisées		Libellé
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha	
Question_8	0.486675	0.611353	0.481929	0.612932	Question 8
Question_19	0.585995	0.475556	0.585180	0.475924	Question 19
Question_22	0.436037	0.671711	0.434529	0.672090	Question 22

## Annexe 21 : Intention d'achat - Corrélation et alpha de Cronbach

<b>4 Variables :</b>	VAR4 Seriez_vous_condescendant_au_suj	VAR5 Seriez_vous_condescendant_au_suj	Chercheriez_vous_activement_ce_p Chercheriez-vous activement ce produit (en magasin en vue de l'acheter) ?
----------------------	--	--	---

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 123			
	VAR4	VAR5	Chercheriez_vous_activement_ce_p
<b>VAR4</b> Seriez-vous enclin à essayer ce produit ?	1.00000	0.61370	0.47380
<b>VAR5</b> Seriez-vous prêt à acheter ce produit si vous le trouvez en magasin ?	0.61370	1.00000	0.75856
<b>Chercheriez_vous_activement_ce_p</b> Chercheriez-vous activement ce produit (en magasin en vue de l'acheter) ?	0.47380	0.75856	1.00000
<b>Seriez_vous_condescendant_au_suj</b> Seriez-vous condescendant au sujet de la marque ?	0.10085	0.16368	0.22402

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 123	
	Seriez_vous_condescendant_au_suj
<b>VAR4</b> Seriez-vous enclin à essayer ce produit ?	0.10085
<b>VAR5</b> Seriez-vous prêt à acheter ce produit si vous le trouvez en magasin ?	0.16368
<b>Chercheriez_vous_activement_ce_p</b> Chercheriez-vous activement ce produit (en magasin en vue de l'acheter) ?	0.22402
<b>Seriez_vous_condescendant_au_suj</b> Seriez-vous condescendant au sujet de la marque ?	1.00000

Statistiques simples							
Variable	N	Moyenne	Ec-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
<b>VAR4</b>	123	3.60163	1.94068	443.00000	1.00000	7.00000	Seriez-vous enclin à essayer ce produit ?
<b>VAR5</b>	123	2.57724	1.67434	317.00000	1.00000	7.00000	Seriez-vous prêt à acheter ce produit si vous le trouvez en magasin ?
<b>Chercheriez_vous_activement_ce_p</b>	123	1.87805	1.41760	231.00000	1.00000	7.00000	Chercheriez-vous activement ce produit (en magasin en vue de l'acheter) ?
<b>Seriez_vous_condescendant_au_suj</b>	123	2.95122	1.65882	363.00000	1.00000	7.00000	Seriez-vous condescendant au sujet de la marque ?

<b>Coefficient Alpha de Cronbach</b>	
<b>Variabes</b>	<b>Alpha</b>
Brut	0.707469
Normalisé	0.718131

<b>Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée</b>					
<b>Variable supprimée</b>	<b>Variabes brutes</b>		<b>Variabes standardisées</b>		<b>Libellé</b>
	<b>Corrélation avec total</b>	<b>Alpha</b>	<b>Corrélation avec total</b>	<b>Alpha</b>	
<b>VAR4</b>	0.515136	0.635691	0.516554	0.649744	Seriez-vous enclin à essayer ce produit ?
<b>VAR5</b>	0.708319	0.503592	0.716345	0.521174	Seriez-vous prêt à acheter ce produit si vous le trouvez en magasin ?
<b>Chercheriez_vous_activement_ce_p</b>	0.664221	0.559602	0.667778	0.553922	Chercheriez-vous activement ce produit (en magasin en vue de l'acheter) ?
<b>Seriez_vous_condescendant_au_suj</b>	0.181708	0.814591	0.188856	0.827568	Seriez-vous condescendant au sujet de la marque ?

## Annexe 22 : Evaluations Commentaires - Corrélation et alpha de Cronbach

<b>4 Variables :</b>	Commentaire1	Commentaire2	Commentaire3	Commentaire4
----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67				
	Commentaire1	Commentaire2	Commentaire3	Commentaire4
Commentaire1 Commentaire1	1.00000	0.79512	0.75451	0.81807
Commentaire2 Commentaire2	0.79512	1.00000	0.74671	0.74363
Commentaire3 Commentaire3	0.75451	0.74671	1.00000	0.80333
Commentaire4 Commentaire4	0.81807	0.74363	0.80333	1.00000

Statistiques simples							
Variable	N	Moyenne	Ec-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
Commentaire1	67	3.10448	1.41565	208.00000	1.00000	5.00000	Commentaire1
Commentaire2	67	2.73134	1.25024	183.00000	1.00000	5.00000	Commentaire2
Commentaire3	67	2.83582	1.25042	190.00000	1.00000	5.00000	Commentaire3
Commentaire4	67	2.92537	1.11889	196.00000	1.00000	5.00000	Commentaire4

Coefficient Alpha de Cronbach	
Variabes	Alpha
Brut	0.930447
Normalisé	0.933015

Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée					
Variable supprimée	Variables brutes		Variables standardisées		Libellé
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha	
Commentaire1	0.858550	0.905173	0.859570	0.906907	Commentaire1
Commentaire2	0.823411	0.913689	0.820865	0.919491	Commentaire2
Commentaire3	0.826841	0.912581	0.829766	0.916618	Commentaire3
Commentaire4	0.859270	0.905762	0.858301	0.907323	Commentaire4

## Annexe 23 : Evaluations Implication - Corrélation et alpha de Cronbach

<b>4 Variables :</b>	Implication1	Implication2	Implication3	Implication4
----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67				
	Implication1	Implication2	Implication3	Implication4
Implication1 Implication1	1.00000	0.85933	0.19787	0.87585
Implication2 Implication2	0.85933	1.00000	0.23278	0.75747
Implication3 Implication3	0.19787	0.23278	1.00000	0.15719
Implication4 Implication4	0.87585	0.75747	0.15719	1.00000

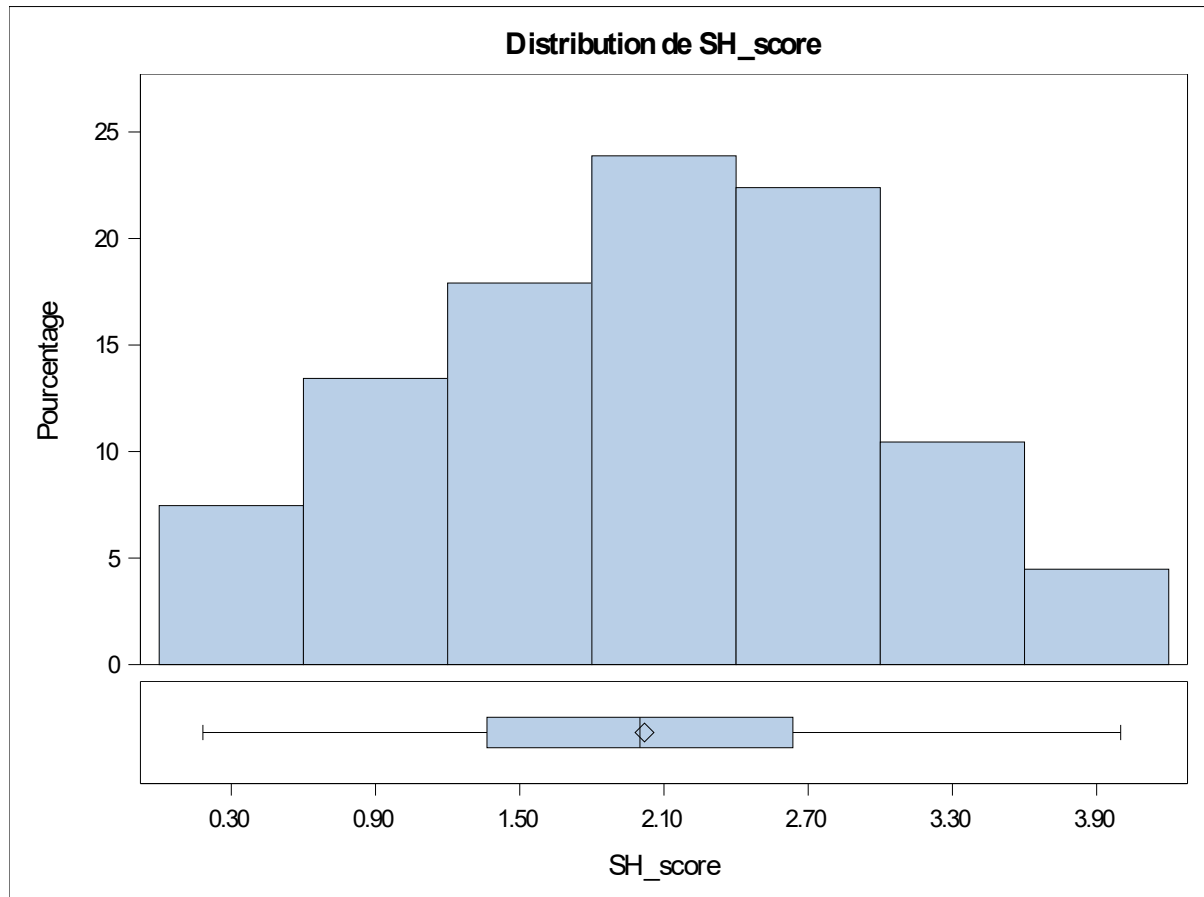
Statistiques simples							
Variable	N	Moyenne	Ec-type	Somme	Minimum	Maximum	Libellé
Implication1	67	2.71642	1.27690	182.00000	1.00000	5.00000	Implication1
Implication2	67	2.55224	1.37382	171.00000	1.00000	5.00000	Implication2
Implication3	67	3.85075	1.20923	258.00000	1.00000	5.00000	Implication3
Implication4	67	2.65672	1.32061	178.00000	1.00000	5.00000	Implication4

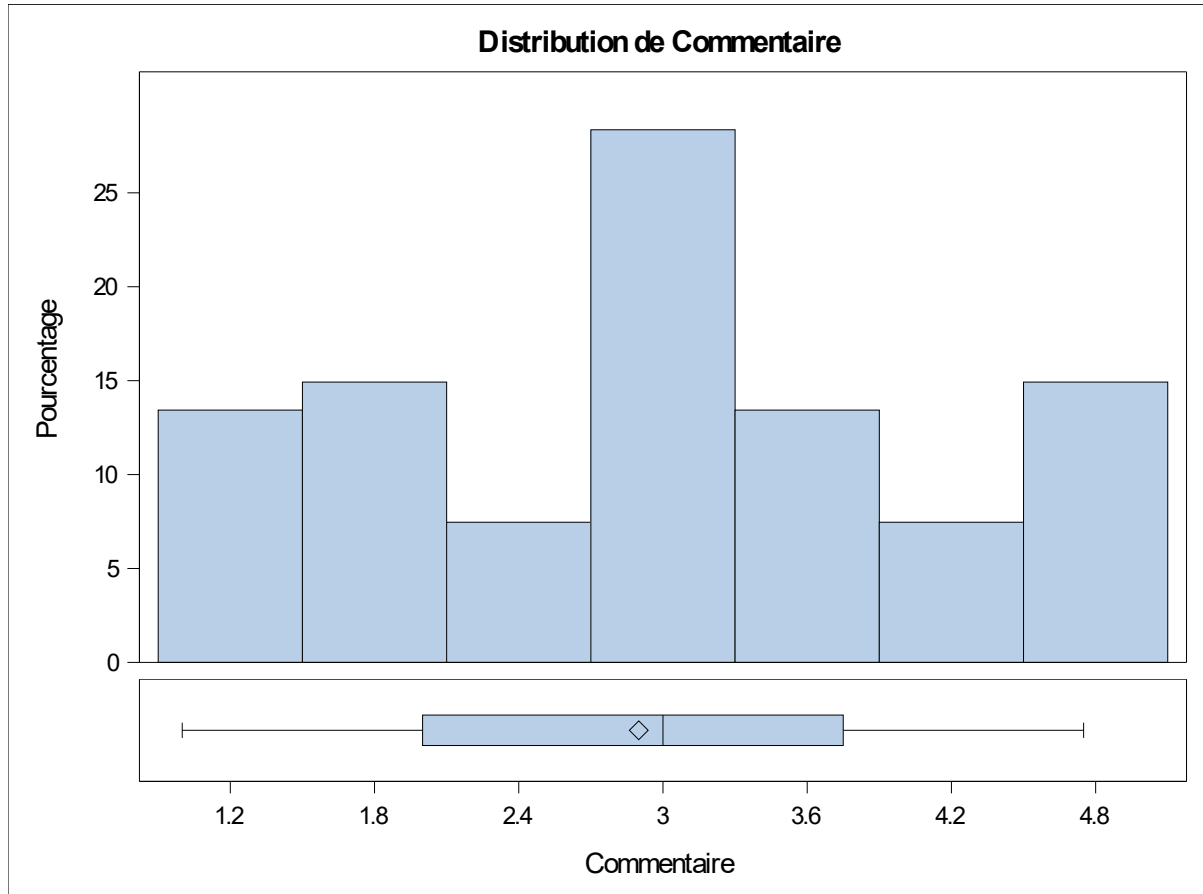
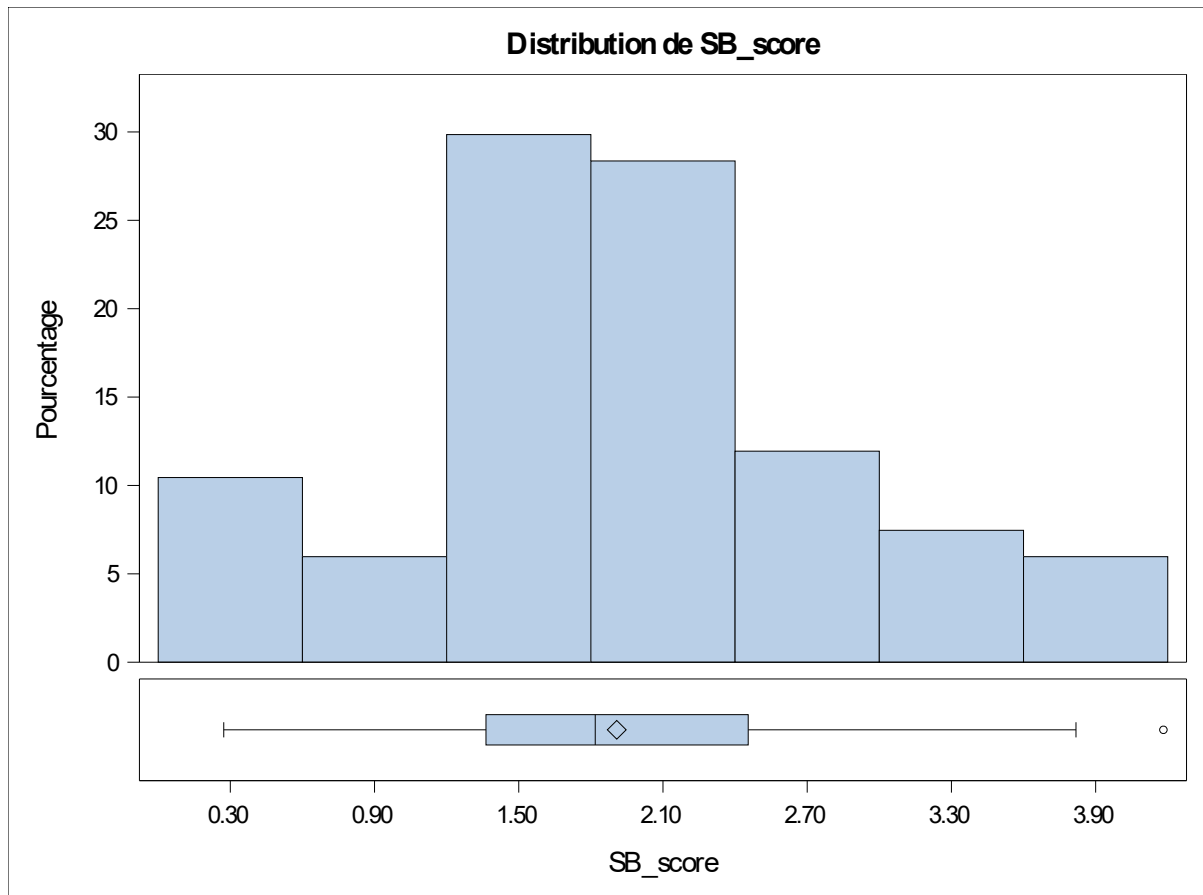
Coefficient Alpha de Cronbach	
Variabes	Alpha
Brut	0.815932
Normalisé	0.808448

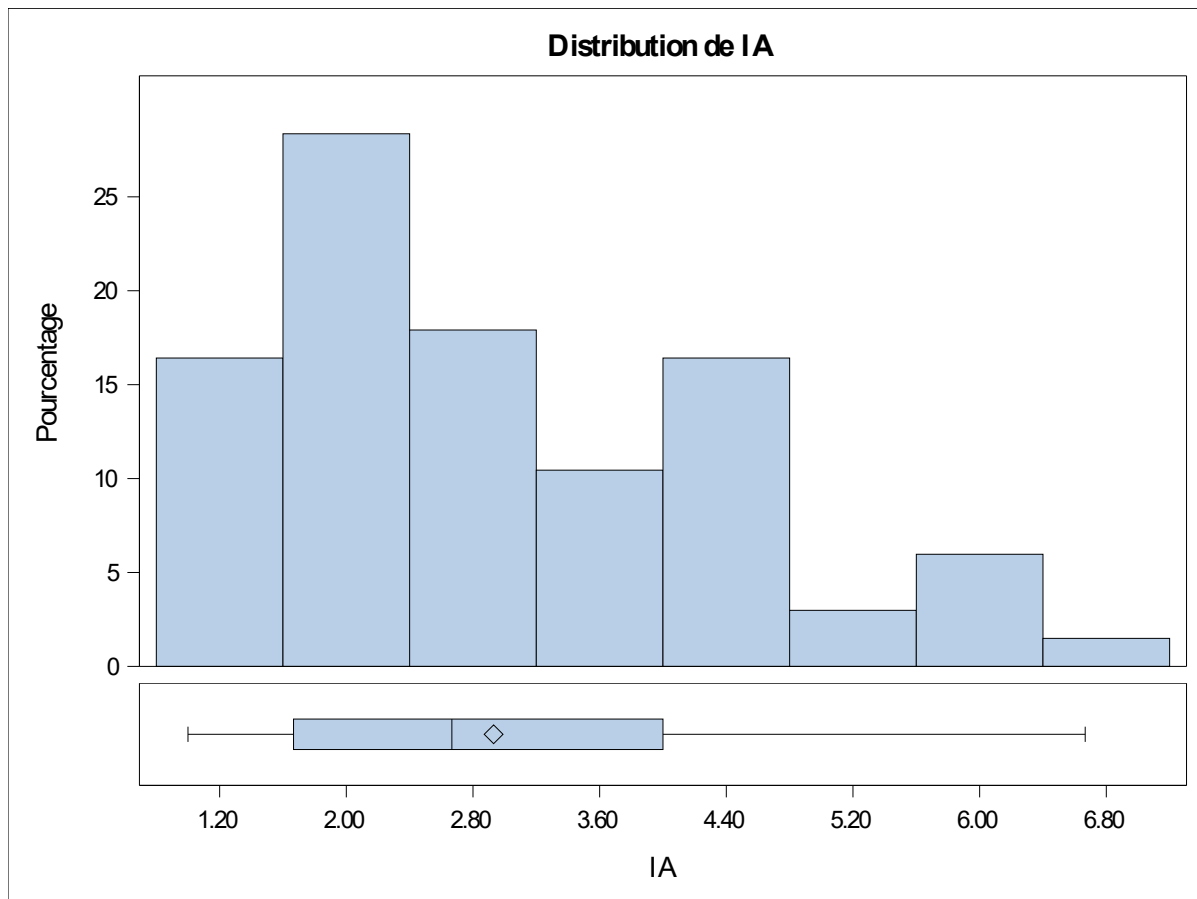
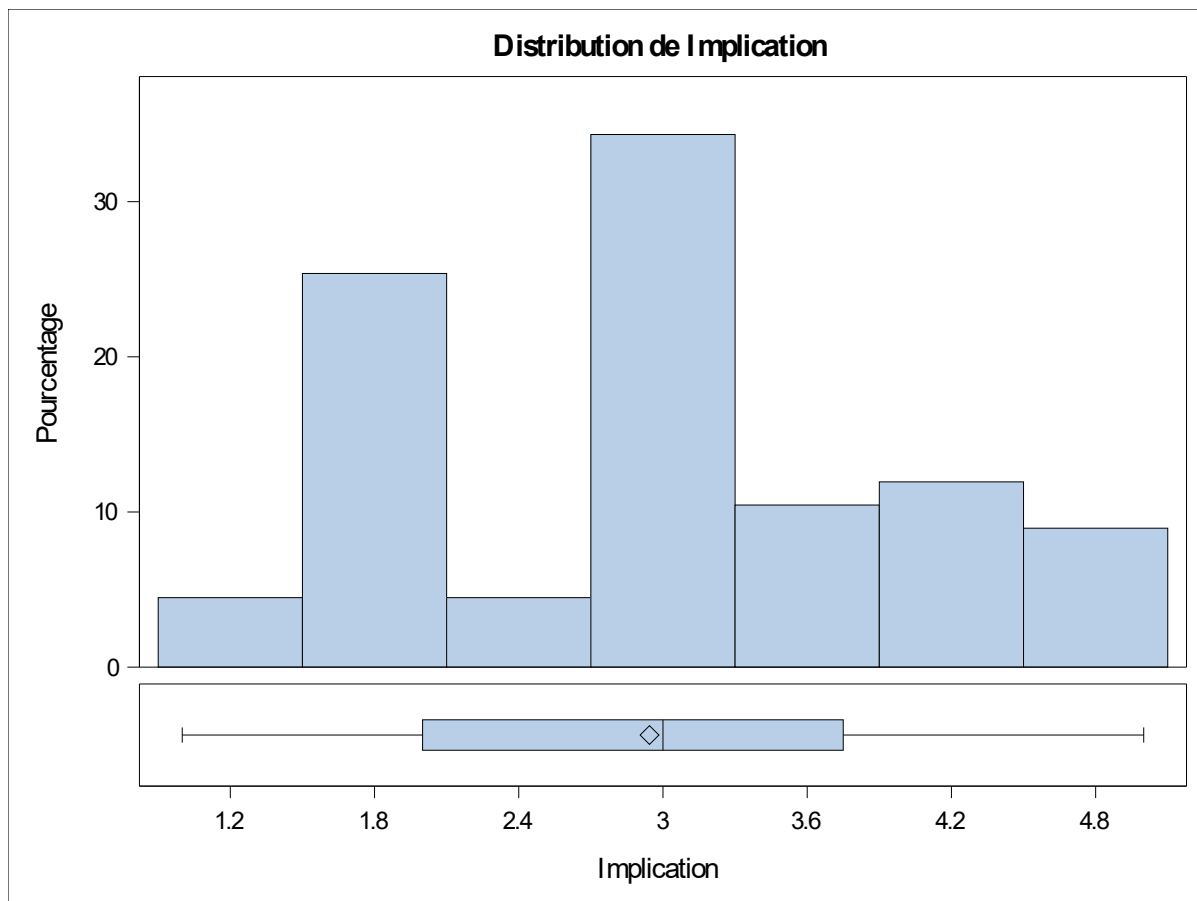
Coefficient Alpha de Cronbach avec variable supprimée					
Variable supprimée	Variables brutes		Variables standardisées		Libellé
	Corrélation avec total	Alpha	Corrélation avec total	Alpha	
Implication1	0.853269	0.662012	0.840065	0.650121	Implication1
Implication2	0.797306	0.685157	0.791415	0.676096	Implication2
Implication3	0.208628	0.935389	0.208021	0.936464	Implication3
Implication4	0.767024	0.703564	0.757987	0.693539	Implication4

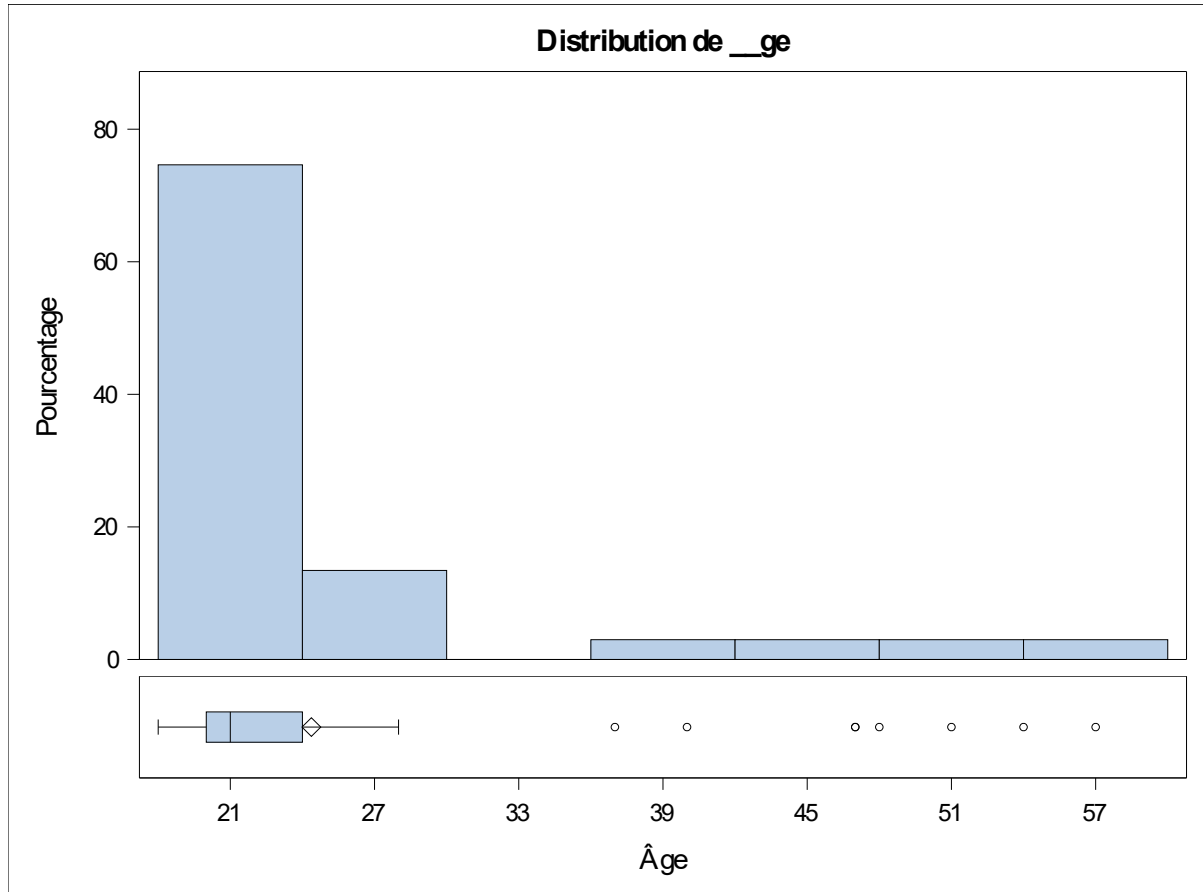
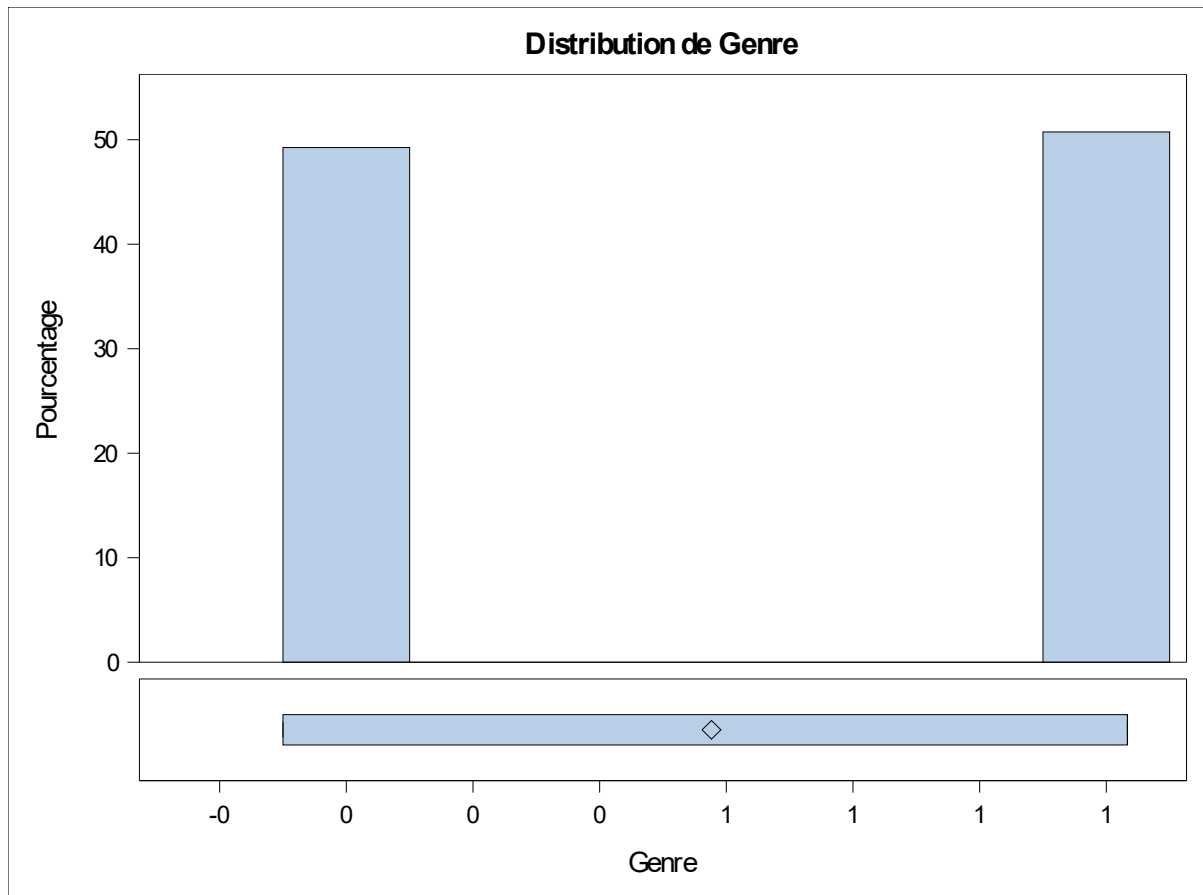
## Annexe 24 : Statistiques descriptives

Variable	Libellé	Moyenne	Ec-type	Minimum	Maximum	N
SH_score	SH_score	2.0189959	0.9286515	0.1818182	4.0000000	67
SB_score	SB_score	1.9077341	0.8972357	0.2727273	4.1818182	67
Commentaire	Commentaire	2.8992537	1.1489947	1.0000000	4.7500000	67
Implication	Implication	2.9440299	1.0406700	1.0000000	5.0000000	67
IA	IA	2.9303483	1.4742884	1.0000000	6.6666667	67
Genre	Genre	0.5074627	0.5037175	0	1.0000000	67
_ge	Âge	24.3731343	9.1068336	18.0000000	57.0000000	67









Annexe 25 : Corrélation Summated Table

<b>7 Variables :</b>	SH_score	SB_score	Commentaire	Implication	IA	Genre	__ge
----------------------	----------	----------	-------------	-------------	----	-------	------

Coefficients de corrélation de Pearson, N = 67							
	SH_score	SB_score	Commentaire	Implication	IA	Genre	__ge
SH_score SH_score	1.00000	0.60056	-0.11726	-0.13250	0.14284	0.27059	0.28890
SB_score SB_score	0.60056	1.00000	-0.07663	-0.04655	0.11794	0.12955	0.20033
Commentaire Commentaire	-0.11726	-0.07663	1.00000	0.28428	0.39830	0.08967	-0.07274
Implication Implication	-0.13250	-0.04655	0.28428	1.00000	0.05420	-0.02448	-0.04892
IA IA	0.14284	0.11794	0.39830	0.05420	1.00000	0.14353	0.06704
Genre Genre	0.27059	0.12955	0.08967	-0.02448	0.14353	1.00000	-0.02209
__ge Âge	0.28890	0.20033	-0.07274	-0.04892	0.06704	-0.02209	1.00000

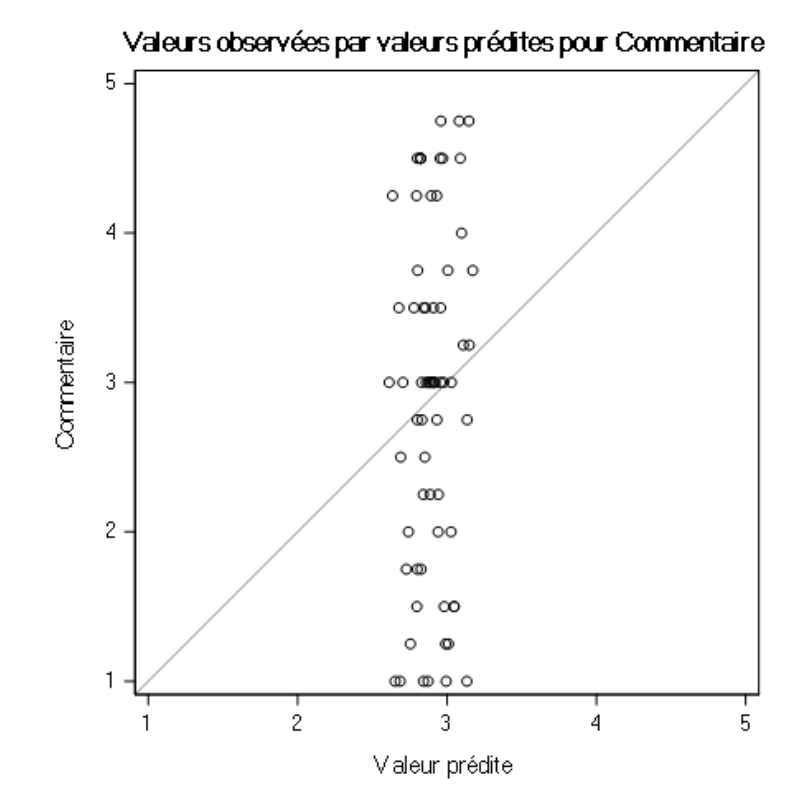
## Annexe 26 : Régression linéaire « Commentaire »

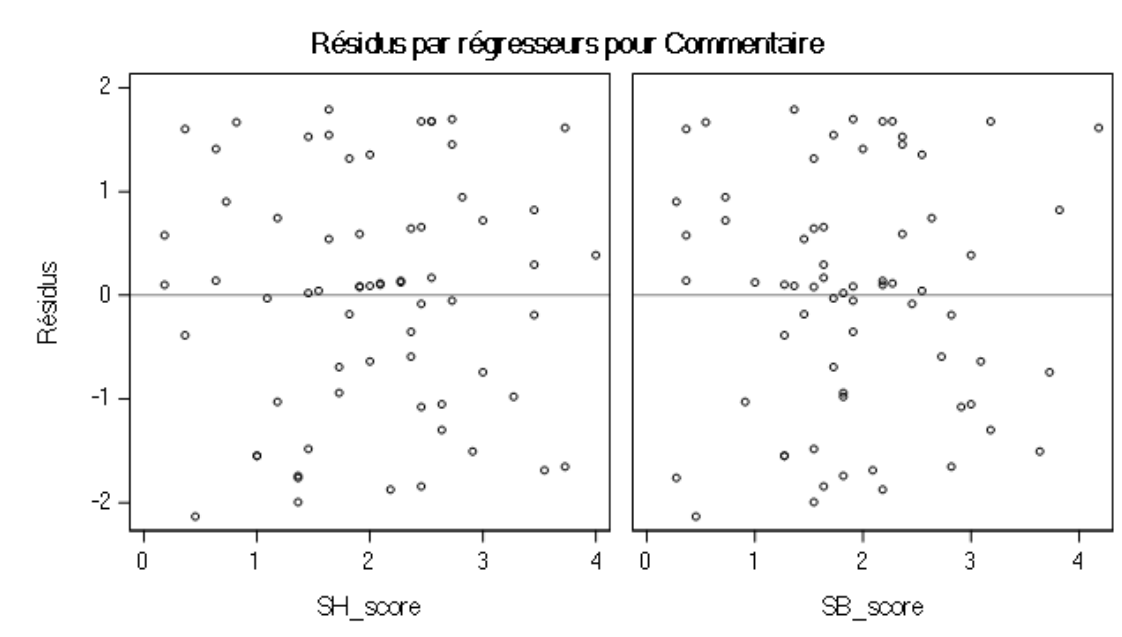
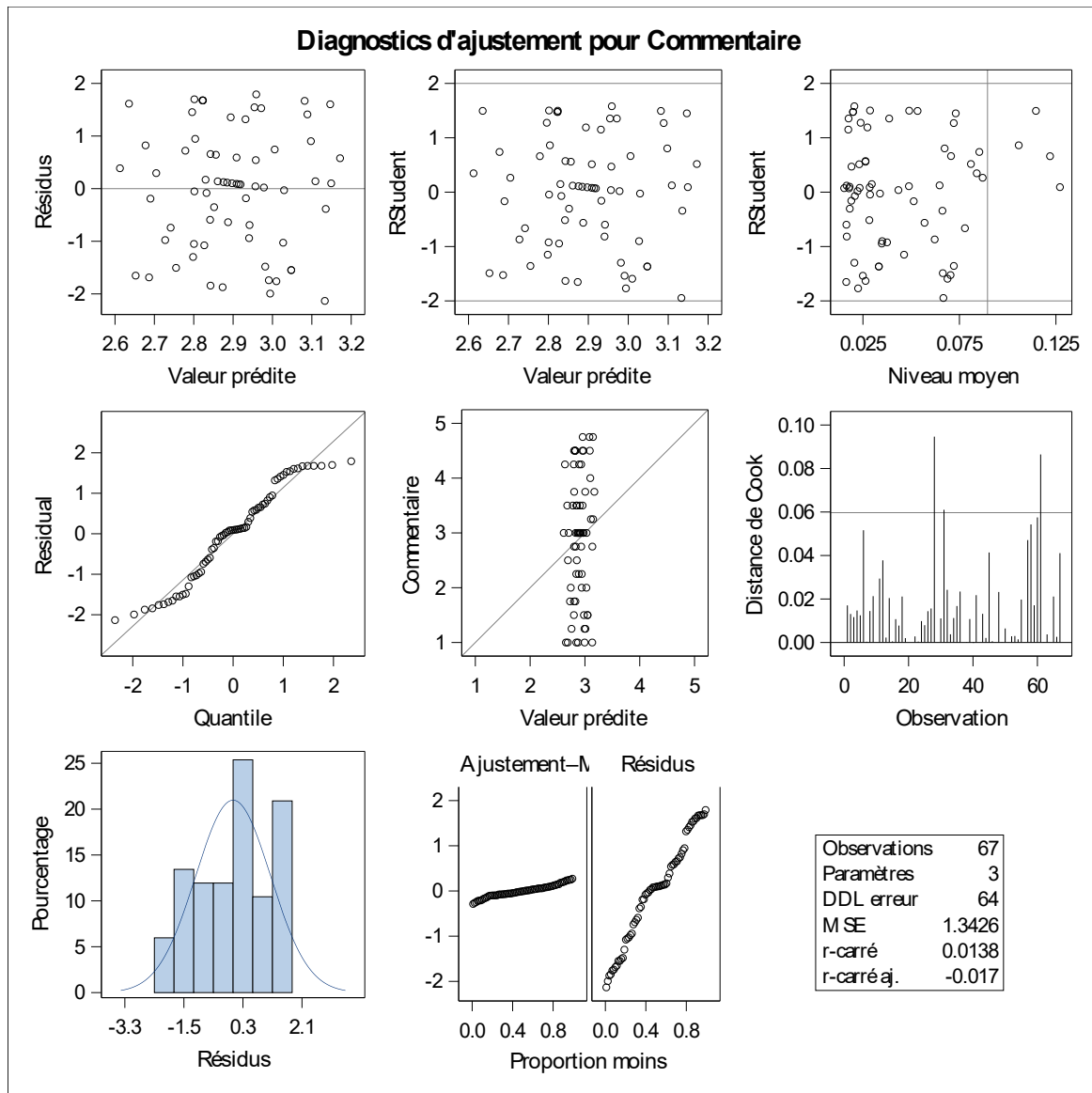
<b>Nb d'observations lues</b>	67
<b>Nb d'obs. utilisées</b>	67

Analyse de variance					
Source	DDL	Somme des carrés	Moyenne quadratique	Valeur F	Pr > F
<b>Modèle</b>	2	1.20340	0.60170	0.45	0.6408
<b>Erreur</b>	64	85.92906	1.34264		
<b>Total sommes corrigées</b>	66	87.13246			

<b>Root MSE</b>	1.15872	<b>R carré</b>	0.0138
<b>Moyenne dépendante</b>	2.89925	<b>R car. ajust.</b>	-0.0170
<b>Coeff Var</b>	39.96629		

Résultats estimés des paramètres						
Variable	Libellé	DDL	Valeur estimée des paramètres	Erreur type	Valeur du test t	Pr >  t
<b>Intercept</b>	Intercept	1	3.20133	0.37097	8.63	<.0001
<b>SH_score</b>	SH_score	1	-0.13788	0.19209	-0.72	0.4755
<b>SB_score</b>	SB_score	1	-0.01242	0.19881	-0.06	0.9504





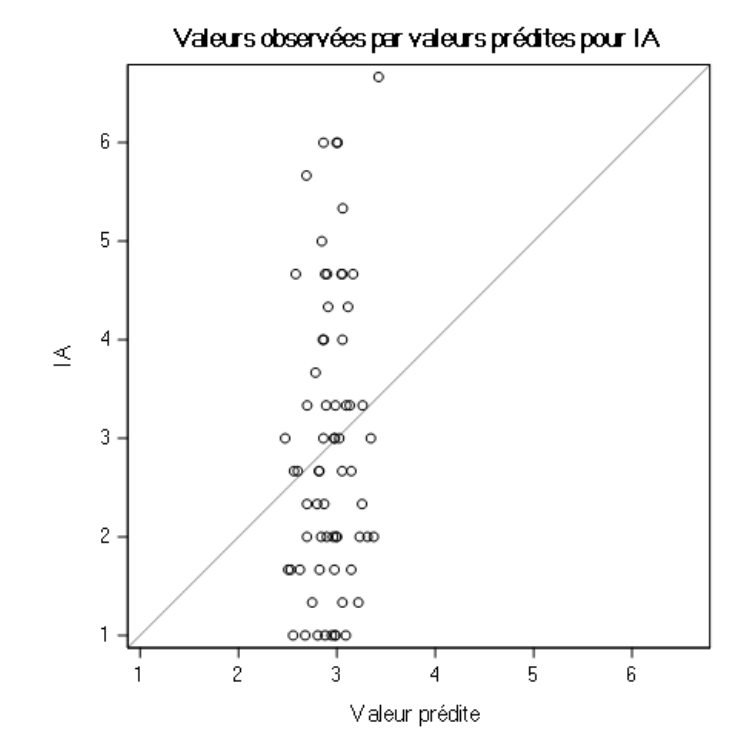
## Annexe 27 : Régression linéaire « Intention d'achat »

<b>Nb d'observations lues</b>	67
<b>Nb d'obs. utilisées</b>	67

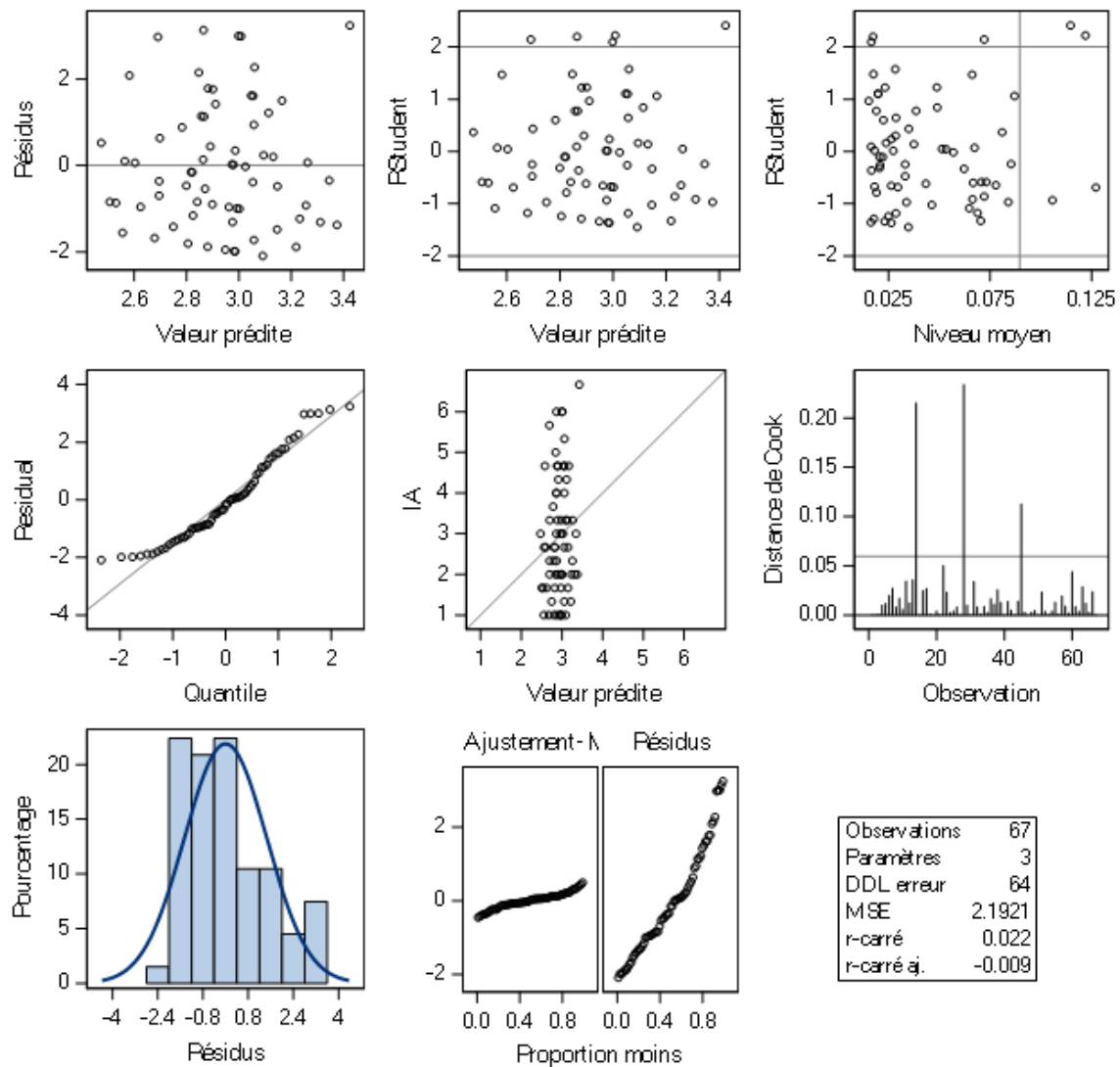
Analyse de variance					
Source	DDL	Somme des carrés	Moyenne quadratique	Valeur F	Pr > F
<b>Modèle</b>	2	3.15882	1.57941	0.72	0.4904
<b>Erreur</b>	64	140.29391	2.19209		
<b>Total sommes corrigées</b>	66	143.45274			

<b>Root MSE</b>	1.48057	<b>R carré</b>	0.0220
<b>Moyenne dépendante</b>	2.93035	<b>R car. ajust.</b>	-0.0085
<b>Coeff Var</b>	50.52545		

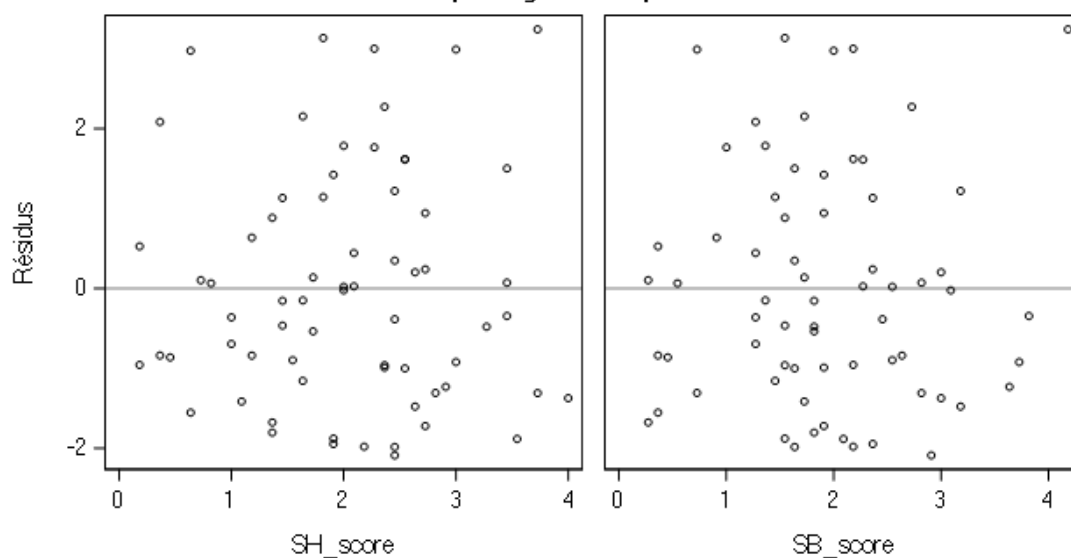
Résultats estimés des paramètres						
Variable	Libellé	DDL	Valeur estimée des paramètres	Erreur type	Valeur du test t	Pr >  t
<b>Intercept</b>	Intercept	1	2.41167	0.47401	5.09	<.0001
<b>SH_score</b>	SH_score	1	0.17880	0.24544	0.73	0.4690
<b>SB_score</b>	SB_score	1	0.08265	0.25403	0.33	0.7460



## Diagnostics d'ajustement pour IA



## Résidus par régresseurs pour IA



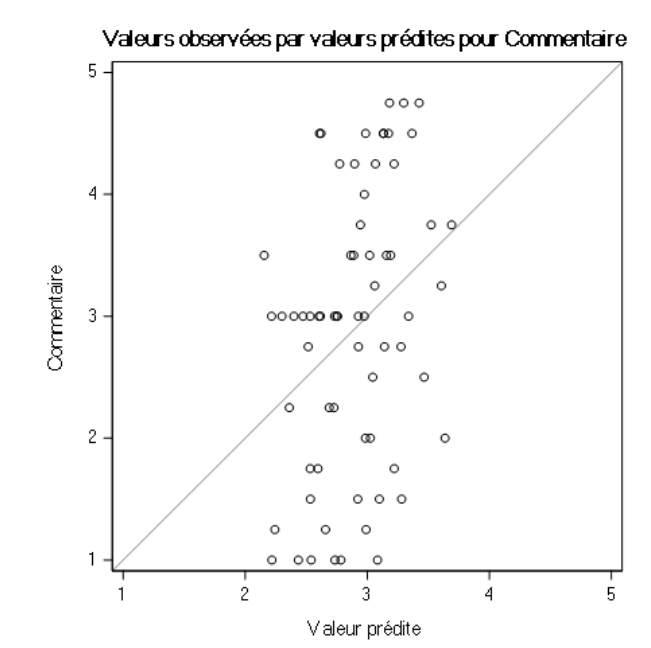
## Annexe 28 : Régression linéaire « Commentaire » (non contraint)

<b>Nb d'observations lues</b>	67
<b>Nb d'obs. utilisées</b>	67

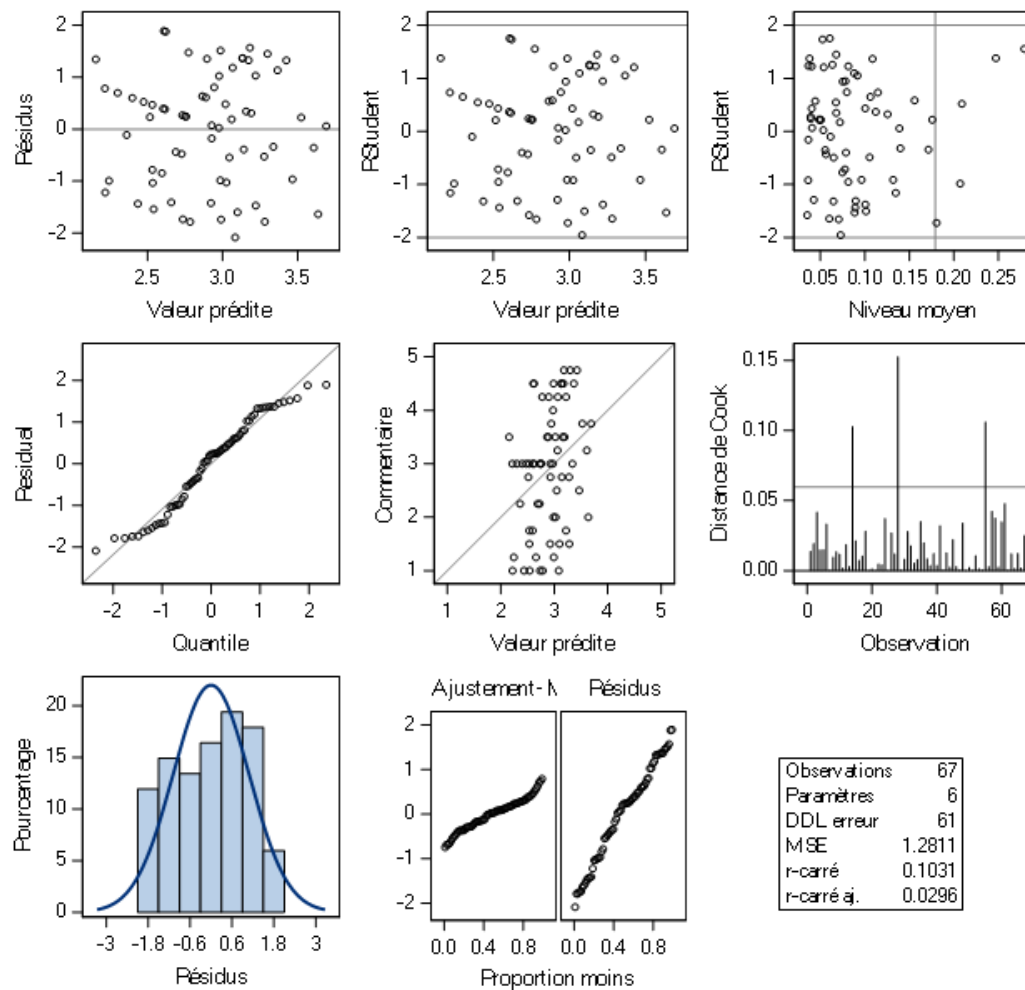
Analyse de variance					
Source	DDL	Somme des carrés	Moyenne quadratique	Valeur F	Pr > F
<b>Modèle</b>	5	8.98564	1.79713	1.40	0.2360
<b>Erreur</b>	61	78.14683	1.28110		
<b>Total sommes corrigées</b>	66	87.13246			

<b>Root MSE</b>	1.13185	<b>R carré</b>	0.1031
<b>Moyenne dépendante</b>	2.89925	<b>R car. ajust.</b>	0.0296
<b>Coeff Var</b>	39.03953		

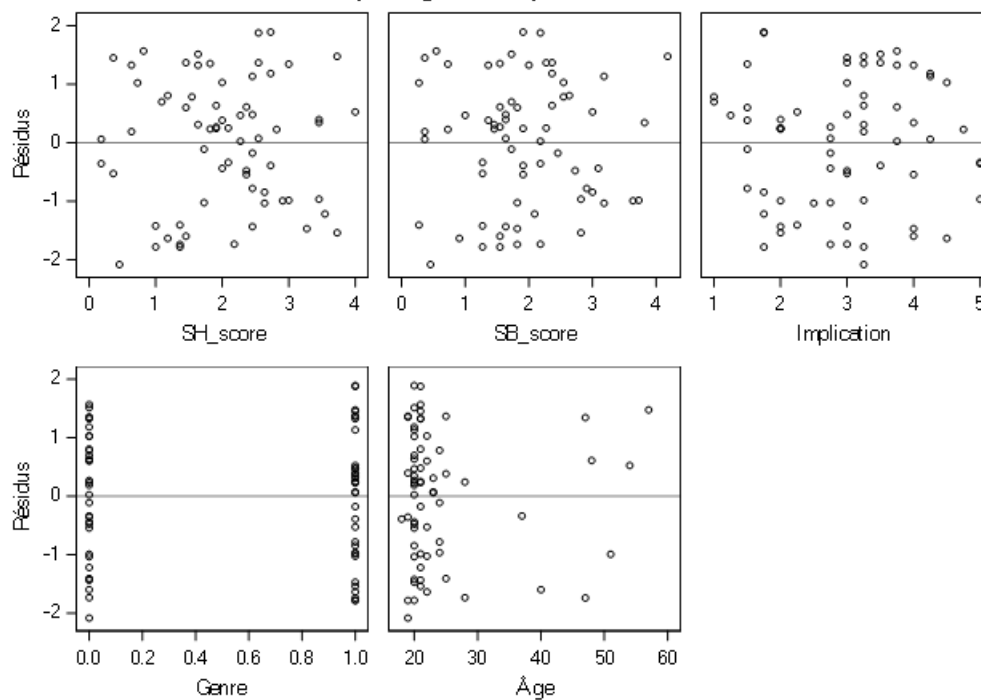
Résultats estimés des paramètres						
Variable	Libellé	DDL	Valeur estimée des paramètres	Erreur type	Valeur du test t	Pr >  t
<b>Intercept</b>	Intercept	1	2.23135	0.64530	3.46	0.0010
<b>SH_score</b>	SH_score	1	-0.12096	0.20054	-0.60	0.5486
<b>SB_score</b>	SB_score	1	-0.02088	0.19465	-0.11	0.9149
<b>Implication</b>	Implication	1	0.30073	0.13521	2.22	0.0298
<b>Genre</b>	Genre	1	0.28365	0.28927	0.98	0.3307
<b>_ge</b>	Âge	1	-0.00317	0.01608	-0.20	0.8442



### Diagnostiques d'ajustement pour Commentaire



### Résidus par régresseurs pour Commentaire



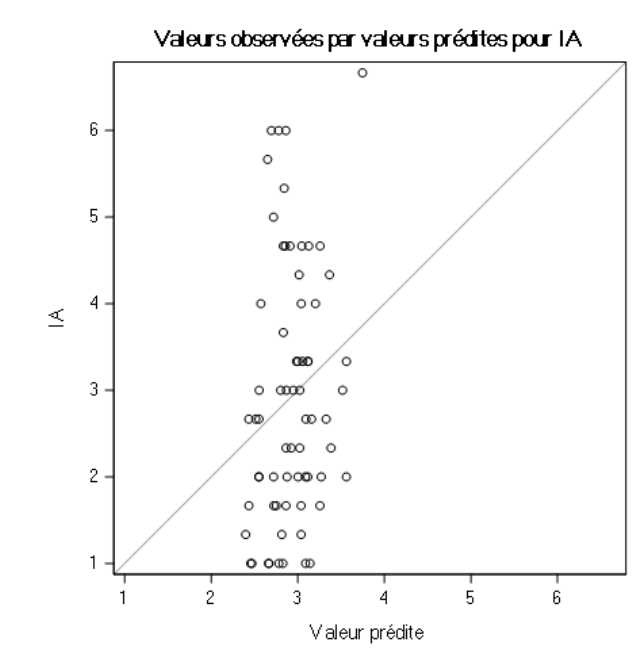
Annexe 29 : Régression linéaire « Intention d'achat » (non contraint)

<b>Nb d'observations lues</b>	67
<b>Nb d'obs. utilisées</b>	67

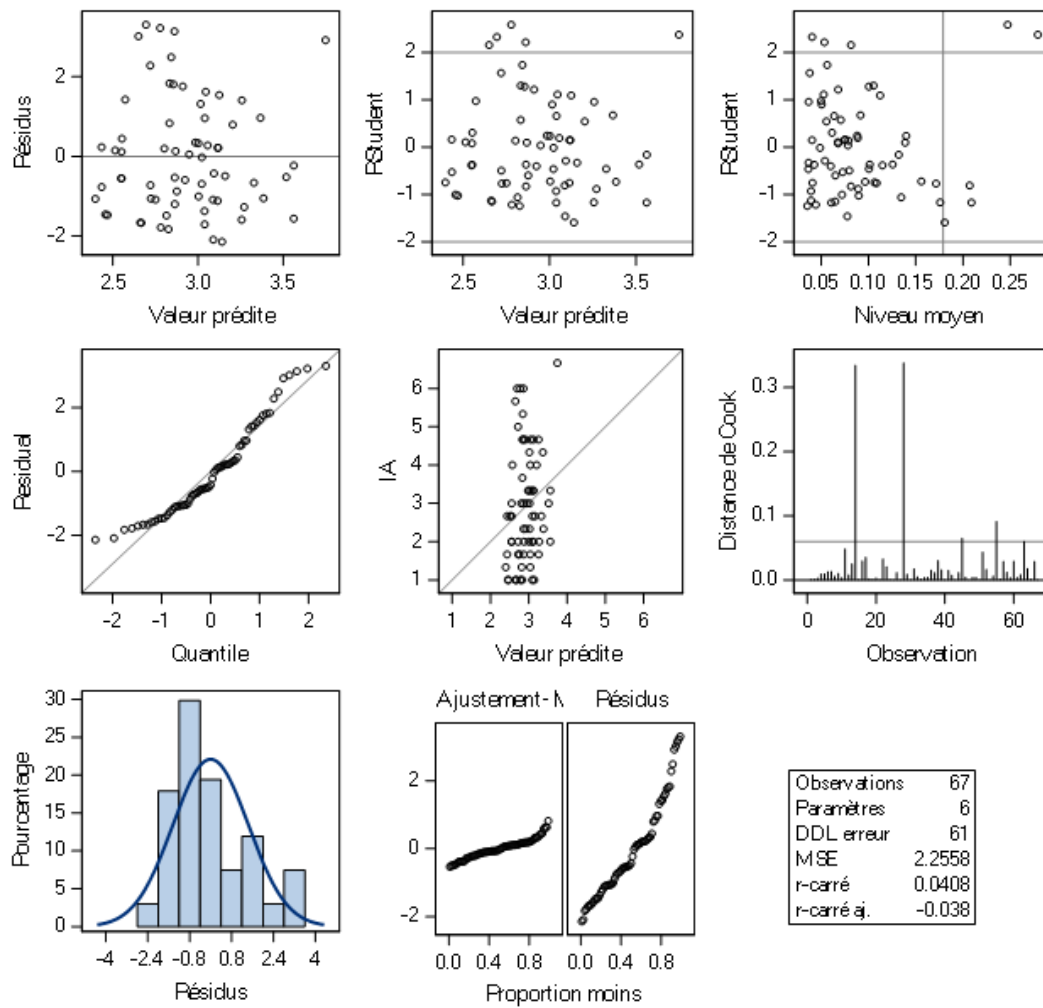
Analyse de variance					
Source	DDL	Somme des carrés	Moyenne quadratique	Valeur F	Pr > F
<b>Modèle</b>	5	5.84709	1.16942	0.52	0.7614
<b>Erreur</b>	61	137.60565	2.25583		
<b>Total sommes corrigées</b>	66	143.45274			

<b>Root MSE</b>	1.50194	<b>R carré</b>	0.0408
<b>Moyenne dépendante</b>	2.93035	<b>R car. ajust.</b>	-0.0379
<b>Coeff Var</b>	51.25473		

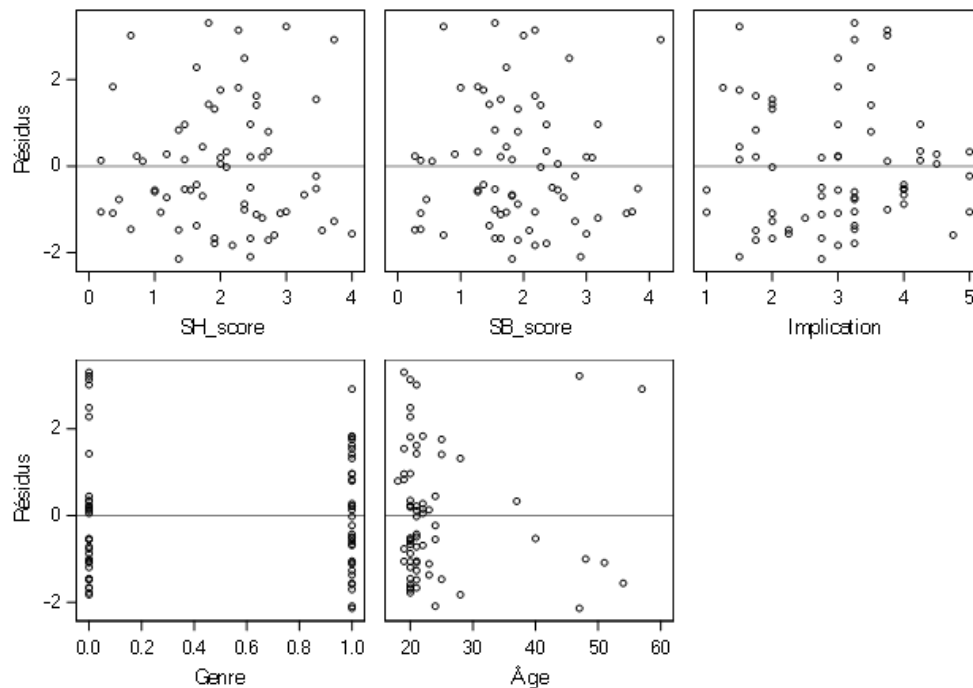
Résultats estimés des paramètres						
Variable	Libellé	DDL	Valeur estimée des paramètres	Erreur type	Valeur du test t	Pr >  t
<b>Intercept</b>	Intercept	1	1.88563	0.85630	2.20	0.0315
<b>SH_score</b>	SH_score	1	0.12380	0.26611	0.47	0.6434
<b>SB_score</b>	SB_score	1	0.08381	0.25829	0.32	0.7467
<b>Implication</b>	Implication	1	0.10170	0.17942	0.57	0.5729
<b>Genre</b>	Genre	1	0.34674	0.38385	0.90	0.3699
<b>_ge</b>	Âge	1	0.00654	0.02134	0.31	0.7602



## Diagnostics d'ajustement pour IA



## Résidus par régresseurs pour IA



## Annexe 30 : Âge - Analyse de modération « Commentaire »

<b>Nombre d'observations lues</b>	67
<b>Nombre d'observations utilisées</b>	67

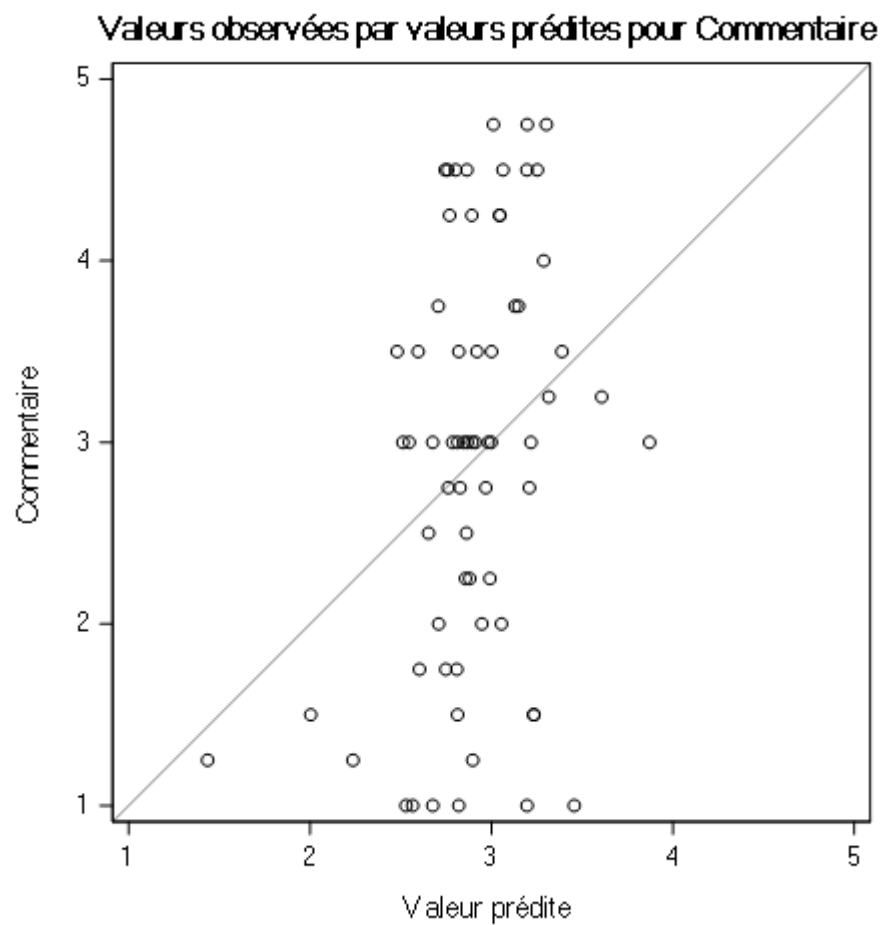
<b>Dimensions</b>	
<b>Nombre d'effets</b>	6
<b>Nombre de paramètres</b>	6

<b>Synthèse des moindres carrés</b>			
<b>Étape</b>	<b>Effet saisi</b>	<b>Nombre d'effets dans</b>	<b>SBC</b>
<b>0</b>	<b>Intercept</b>	1	21.8081*
<b>1</b>	<b>Standardized_SH_scor</b>	2	25.0850
<b>2</b>	<b>Standardized_SB_scor</b>	3	29.2857
<b>3</b>	<b>__ge</b>	4	33.3797
<b>4</b>	<b>Standardized_SH*__ge</b>	5	32.6819
<b>5</b>	<b>Standardized_SB*__ge</b>	6	36.1859
<b>* Valeur optimale du critère</b>			

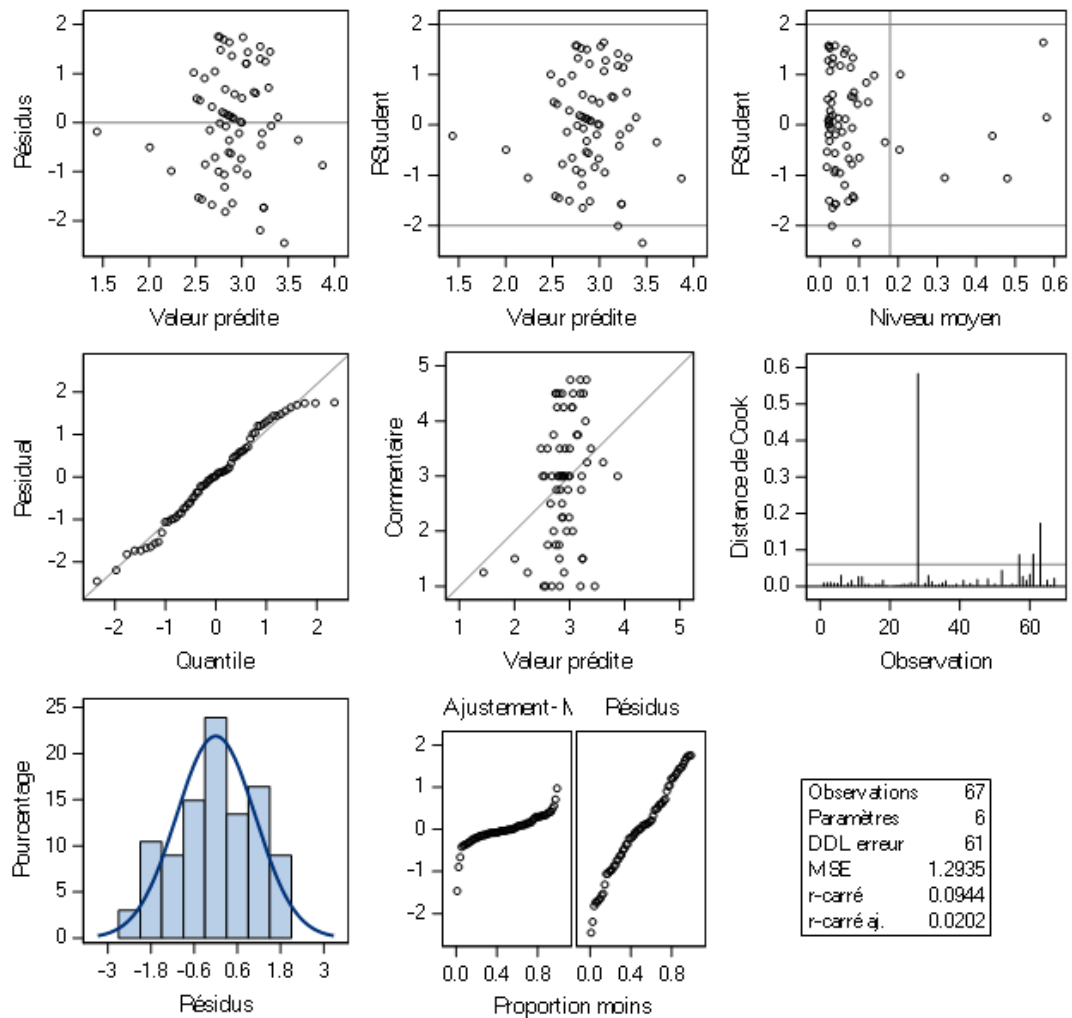
<b>Analyse de variance</b>					
<b>Source</b>	<b>DDL</b>	<b>Somme des carrés</b>	<b>Moyenne quadratique</b>	<b>Valeur F</b>	<b>Pr &gt; F</b>
<b>Modèle</b>	5	8.22769	1.64554	1.27	0.2876
<b>Erreur</b>	61	78.90478	1.29352		
<b>Total sommes corrigées</b>	66	87.13246			

<b>Racine MSE</b>	1.13733
<b>Moyenne dépendante</b>	2.89925
<b>R carré</b>	0.0944
<b>R car. ajust.</b>	0.0202
<b>AIC</b>	91.95779
<b>AICC</b>	93.85610
<b>SBC</b>	36.18595

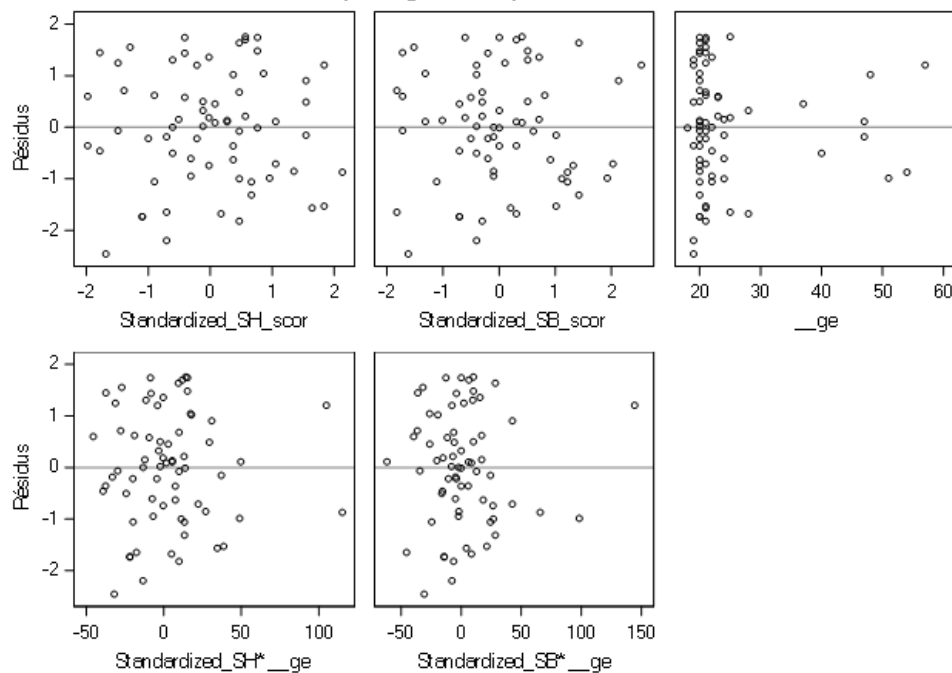
Résultats estimés des paramètres					
Paramètre	DDL	Estimation	Erreur type	Valeur du test t	Pr >  t
Intercept	1	3.642723	0.504510	7.22	<.0001
Standardized_SH_scor	1	-1.120663	0.497549	-2.25	0.0279
Standardized_SB_scor	1	0.262866	0.437313	0.60	0.5500
__ge	1	-0.034171	0.020903	-1.63	0.1073
Standardized_SH*__ge	1	0.042908	0.019543	2.20	0.0319
Standardized_SB*__ge	1	-0.012144	0.015166	-0.80	0.4264



### Diagnostique d'ajustement pour Commentaire



### Résidus par régresseurs pour Commentaire



## Annexe 31 : Âge - Analyse de modération « Intention d'achat »

<b>Nombre d'observations lues</b>	67
<b>Nombre d'observations utilisées</b>	67

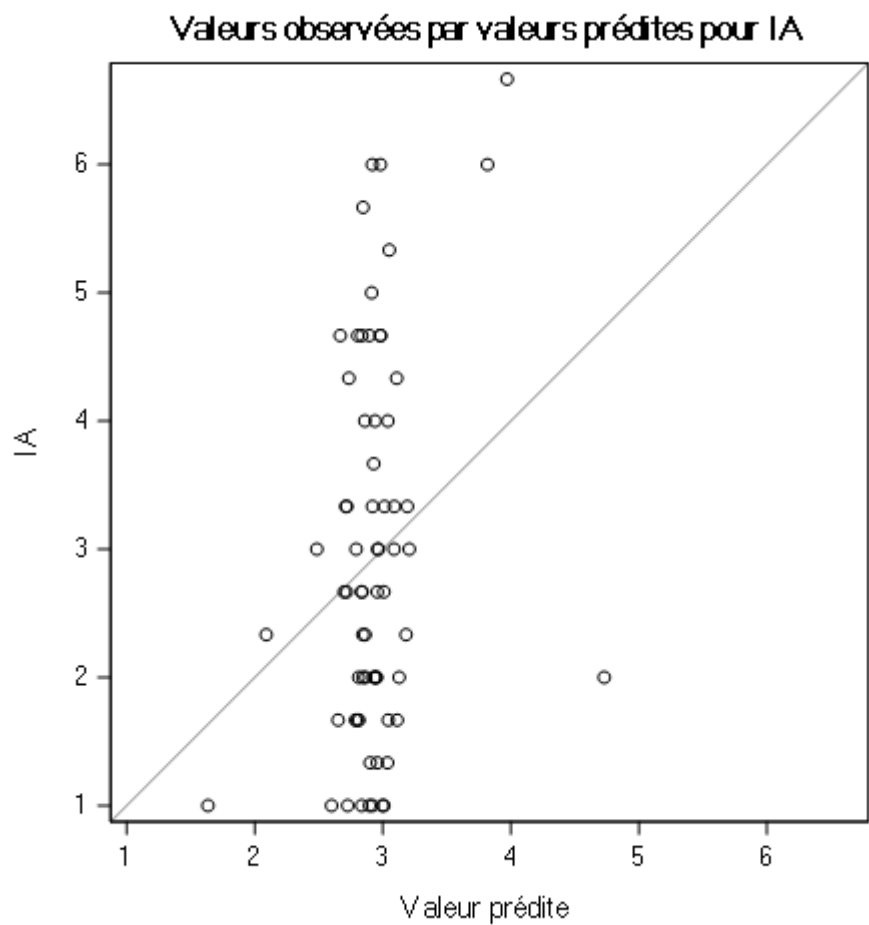
<b>Dimensions</b>	
<b>Nombre d'effets</b>	6
<b>Nombre de paramètres</b>	6

<b>Synthèse des moindres carrés</b>			
<b>Étape</b>	<b>Effet saisi</b>	<b>Nombre d'effets dans</b>	<b>SBC</b>
0	Intercept	1	55.2127*
1	Standardized_SH_scor	2	58.0363
2	Standardized_SB_scor	3	62.1302
3	__ge	4	66.2902
4	Standardized_SH*__ge	5	68.2133
5	Standardized_SB*__ge	6	71.9743
* Valeur optimale du critère			

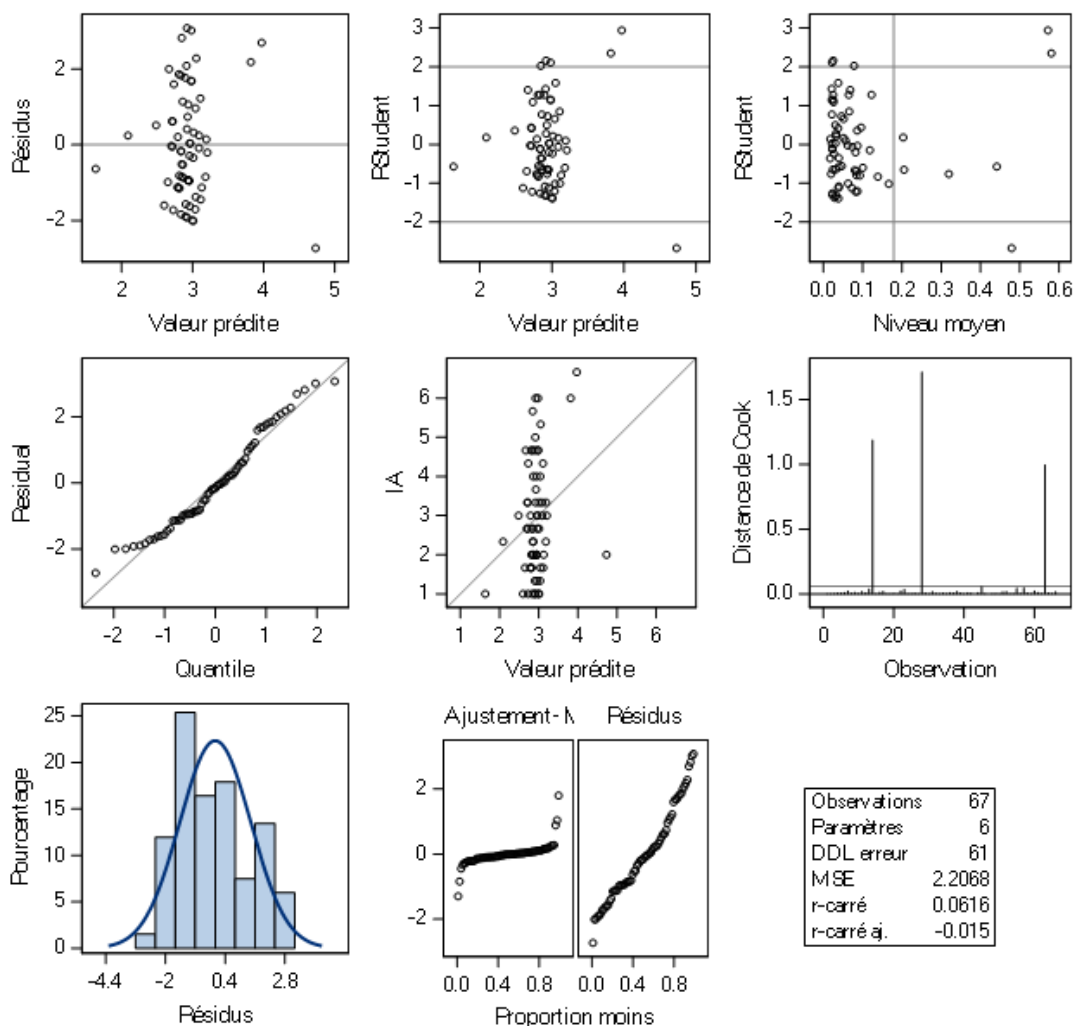
<b>Analyse de variance</b>					
<b>Source</b>	<b>DDL</b>	<b>Somme des carrés</b>	<b>Moyenne quadratique</b>	<b>Valeur F</b>	<b>Pr &gt; F</b>
<b>Modèle</b>	5	8.84068	1.76814	0.80	0.5531
<b>Erreur</b>	61	134.61206	2.20676		
<b>Total sommes corrigées</b>	66	143.45274			

<b>Racine MSE</b>	1.48552
<b>Moyenne dépendante</b>	2.93035
<b>R carré</b>	0.0616
<b>R car. ajust.</b>	-.0153
<b>AIC</b>	127.74619
<b>AICC</b>	129.64450
<b>SBC</b>	71.97435

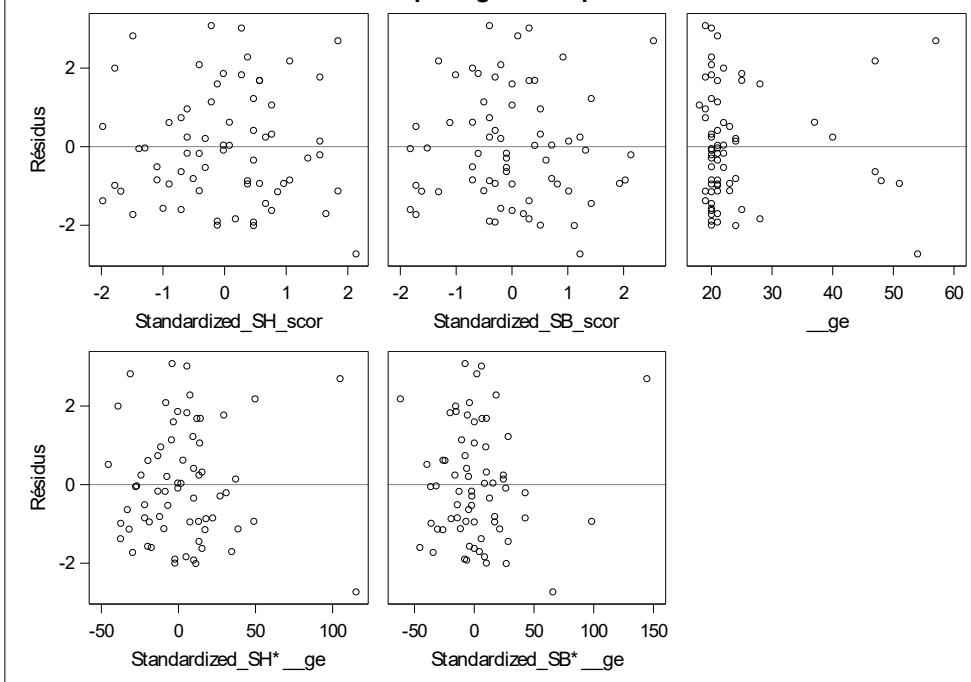
Résultats estimés des paramètres					
Paramètre	DDL	Estimation	Erreur type	Valeur du test t	Pr >  t
Intercept	1	3.364800	0.658961	5.11	<.0001
Standardized_SH_scor	1	-0.767698	0.649869	-1.18	0.2421
Standardized_SB_scor	1	0.362542	0.571193	0.63	0.5280
_ge	1	-0.021075	0.027302	-0.77	0.4431
Standardized_SH*_ge	1	0.039311	0.025526	1.54	0.1287
Standardized_SB*_ge	1	-0.012610	0.019809	-0.64	0.5268



### Diagnostique d'ajustement pour IA



### Résidus par régresseurs pour IA



## Annexe 32 : ANOVA Sexisme Hostile – Âge

Informations sur les niveaux de classe																	
Classe	Niveaux	Valeurs															
_ge	16	18	19	20	21	22	23	24	25	28	37	40	47	48	51	54	57

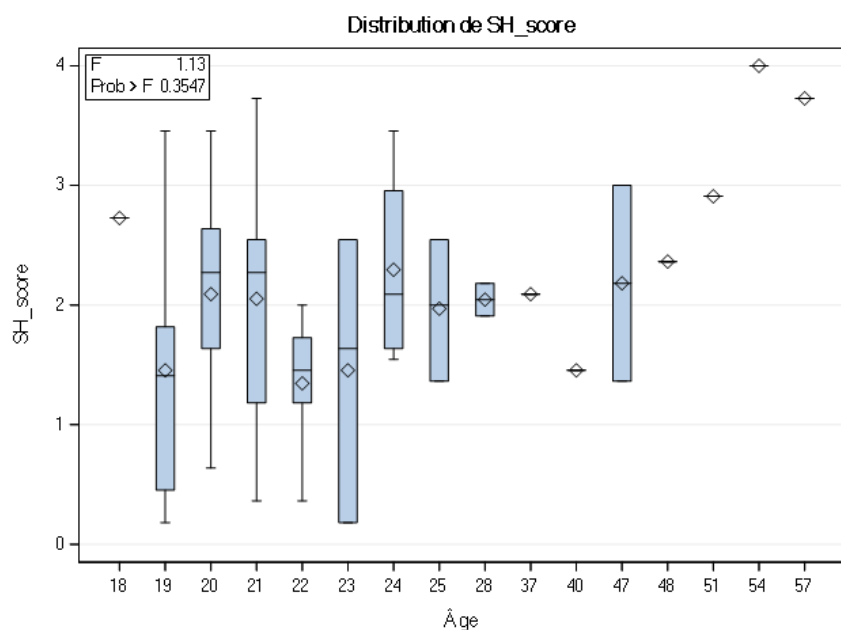
Nombre d'observations lues	67
Nombre d'observations utilisées	67

Source	DDL	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Modèle	15	14.20602801	0.94706853	1.13	0.3547
Erreur	51	42.71194412	0.83748910		
Total sommes corrigées	66	56.91797212			

R-carré	Coef de var	Racine MSE	SH_score Moyenne
0.249588	45.32670	0.915144	2.018996

Source	DDL	Type I SS	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
_ge	15	14.20602801	0.94706853	1.13	0.3547

Source	DDL	Type III SS	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
_ge	15	14.20602801	0.94706853	1.13	0.3547



Test de Levene pour l'homogénéité de la variance SH_score ANOVA des écarts au carré des moyennes de groupe					
Source	DDL	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
__ge	6	4.0509	0.6751	0.83	0.5489
Erreur	49	39.6239	0.8087		

ANOVA de Welch pour SH_score			
Source	DDL	Valeur F	Pr > F
__ge	8.0000	0.67	0.7105
Erreur	8.7550		

Niveau de __ge	N	SH_score	
		Moyenne	Ec-type
18	1	2.72727273	.
19	6	1.45454545	1.16278378
20	21	2.09090909	0.81158960
21	14	2.05194805	1.03879869
22	5	1.34545455	0.62786533
23	3	1.45454545	1.19226155
24	4	2.29545455	0.86682029
25	3	1.96969697	0.59149155
28	2	2.04545455	0.19284730
37	1	2.09090909	.
40	1	1.45454545	.
47	2	2.18181818	1.15708382
48	1	2.36363636	.
51	1	2.90909091	.
54	1	4.00000000	.
57	1	3.72727273	.

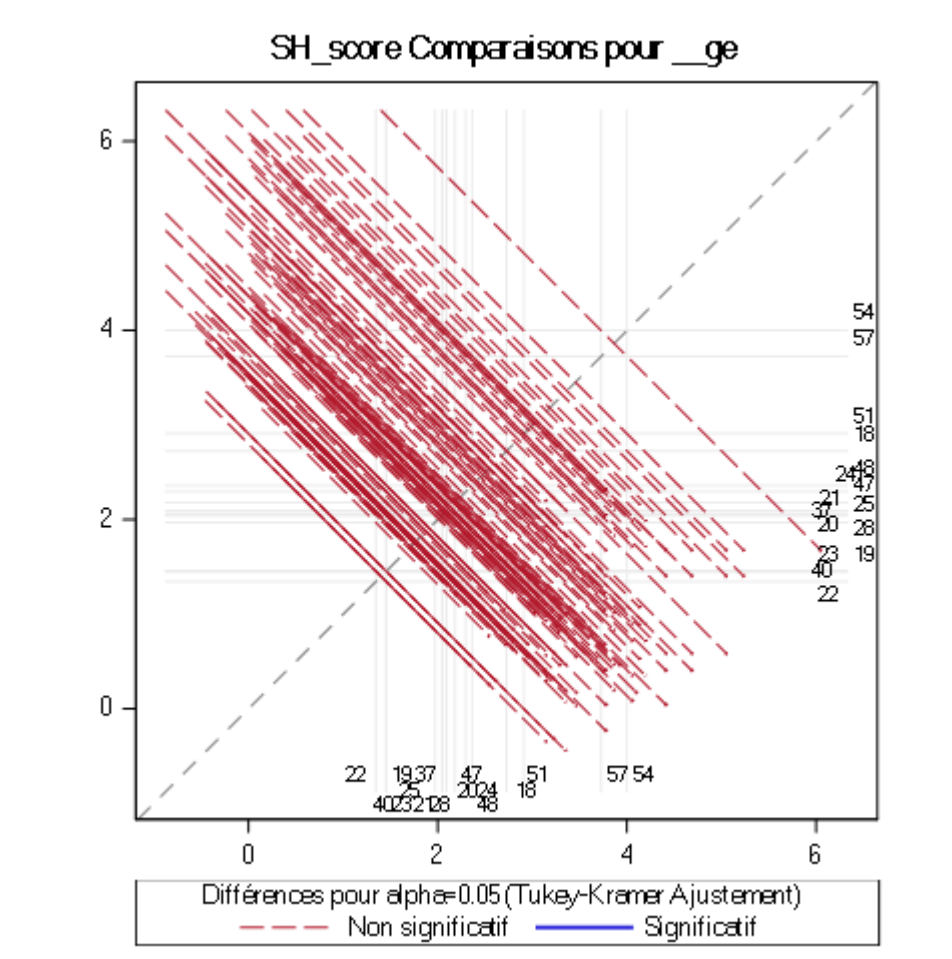
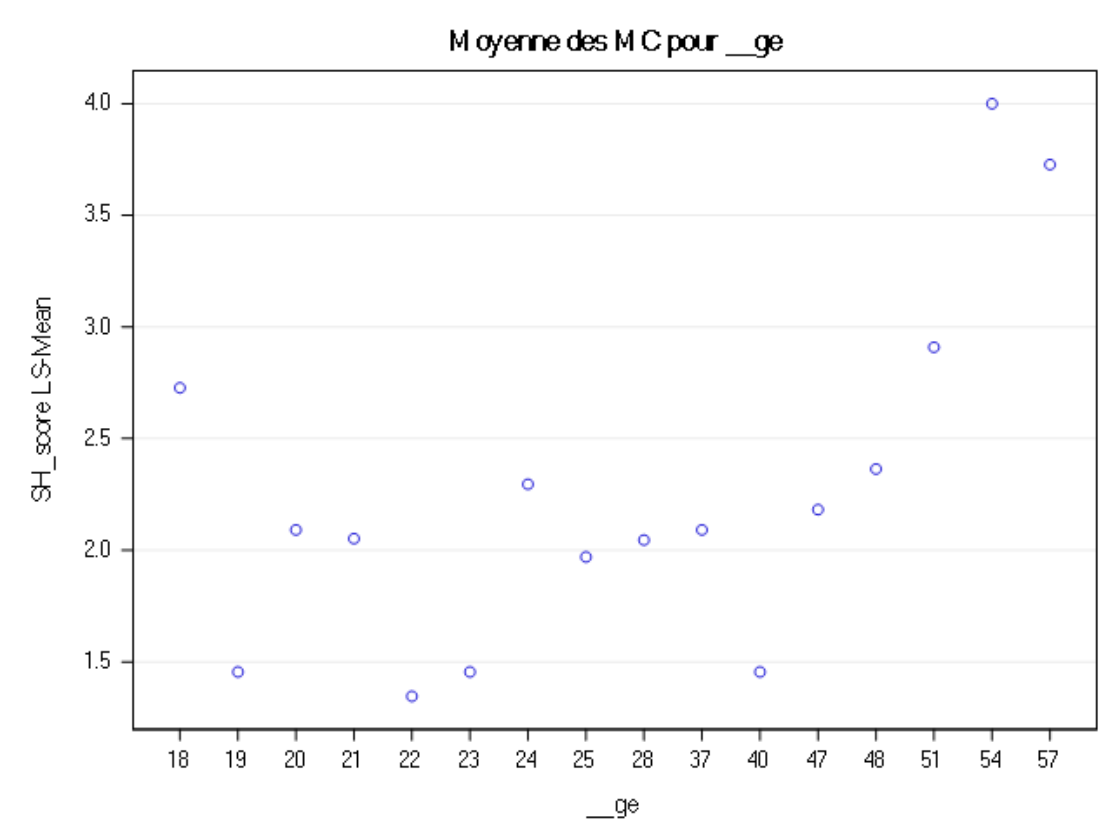
*Ajustement pour comparaisons multiples : Tukey-Kramer*

<b>_ge</b>	<b>SH_score LSMEAN</b>	<b>Nombre LSMEAN</b>
18	2.72727273	1
19	1.45454545	2
20	2.09090909	3
21	2.05194805	4
22	1.34545455	5
23	1.45454545	6
24	2.29545455	7
25	1.96969697	8
28	2.04545455	9
37	2.09090909	10
40	1.45454545	11
47	2.18181818	12
48	2.36363636	13
51	2.90909091	14
54	4.00000000	15
57	3.72727273	16

<b>Moyennes des moindres carrés pour l'effet _ge</b> <b>Pr &gt;  t  pour H0: LSMean(i)=LSMean(j)</b>											
<b>Variable dépendante : SH_score</b>											
<b>i/j</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>1</b>		0.9947	1.0000	1.0000	0.9896	0.9973	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	0.9997
<b>2</b>	0.9947		0.9772	0.9922	1.0000	1.0000	0.9860	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
<b>3</b>	1.0000	0.9772		1.0000	0.9532	0.9987	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
<b>4</b>	1.0000	0.9922	1.0000		0.9798	0.9996	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
<b>5</b>	0.9896	1.0000	0.9532	0.9798		1.0000	0.9705	0.9999	0.9999	1.0000	1.0000
<b>6</b>	0.9973	1.0000	0.9987	0.9996	1.0000		0.9974	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
<b>7</b>	1.0000	0.9860	1.0000	1.0000	0.9705	0.9974		1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
<b>8</b>	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	0.9999	1.0000	1.0000		1.0000	1.0000	1.0000
<b>9</b>	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	0.9999	1.0000	1.0000	1.0000		1.0000	1.0000
<b>10</b>	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000		1.0000
<b>11</b>	0.9997	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	
<b>12</b>	1.0000	0.9998	1.0000	1.0000	0.9991	0.9999	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000

<b>Moyennes des moindres carrés pour l'effet __ge</b> <b>Pr &gt;  t  pour H0: LSMean(i)=LSMean(j)</b>											
<b>Variable dépendante : SH_score</b>											
<b>i/j</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>13</b>	1.0000	0.9999	1.0000	1.0000	0.9996	0.9999	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
<b>14</b>	1.0000	0.9810	0.9999	0.9999	0.9685	0.9898	1.0000	0.9999	1.0000	1.0000	0.9987
<b>15</b>	0.9997	0.4372	0.7928	0.7823	0.3906	0.5500	0.9463	0.8539	0.9242	0.9806	0.8314
<b>16</b>	1.0000	0.6259	0.9232	0.9161	0.5728	0.7248	0.9880	0.9470	0.9774	0.9956	0.9203

<b>Moyennes des moindres carrés pour</b> <b>l'effet __ge</b> <b>Pr &gt;  t  pour H0:</b> <b>LSMean(i)=LSMean(j)</b>					
<b>Variable dépendante : SH_score</b>					
<b>i/j</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
<b>1</b>	1.0000	1.0000	1.0000	0.9997	1.0000
<b>2</b>	0.9998	0.9999	0.9810	0.4372	0.6259
<b>3</b>	1.0000	1.0000	0.9999	0.7928	0.9232
<b>4</b>	1.0000	1.0000	0.9999	0.7823	0.9161
<b>5</b>	0.9991	0.9996	0.9685	0.3906	0.5728
<b>6</b>	0.9999	0.9999	0.9898	0.5500	0.7248
<b>7</b>	1.0000	1.0000	1.0000	0.9463	0.9880
<b>8</b>	1.0000	1.0000	0.9999	0.8539	0.9470
<b>9</b>	1.0000	1.0000	1.0000	0.9242	0.9774
<b>10</b>	1.0000	1.0000	1.0000	0.9806	0.9956
<b>11</b>	1.0000	1.0000	0.9987	0.8314	0.9203
<b>12</b>		1.0000	1.0000	0.9565	0.9896
<b>13</b>	1.0000		1.0000	0.9956	0.9994
<b>14</b>	1.0000	1.0000		1.0000	1.0000
<b>15</b>	0.9565	0.9956	1.0000		1.0000
<b>16</b>	0.9896	0.9994	1.0000	1.0000	



## Annexe 33 : ANOVA Sexisme Bienveillant – Âge

Informations sur les niveaux de classe						
Classe	Niveaux	Valeurs				
_ge	16	18	19	20	21	22 23 24 25 28 37 40 47 48 51 54 57

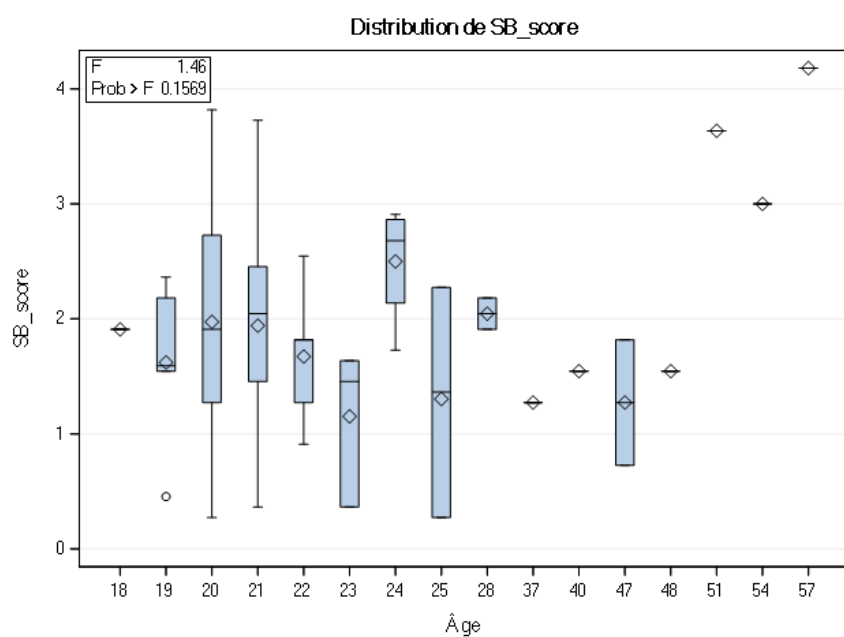
Nombre d'observations lues	67
Nombre d'observations utilisées	67

Source	DDL	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Modèle	15	15.95552403	1.06370160	1.46	0.1569
Erreur	51	37.17658402	0.72895263		
Total sommes corrigées	66	53.13210805			

R-carré	Coef de var	Racine MSE	SB_score Moyenne
0.300299	44.75400	0.853787	1.907734

Source	DDL	Type I SS	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
_ge	15	15.95552403	1.06370160	1.46	0.1569

Source	DDL	Type III SS	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
_ge	15	15.95552403	1.06370160	1.46	0.1569



Test de Levene pour l'homogénéité de la variance SB_score ANOVA des écarts au carré des moyennes de groupe					
Source	DDL	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
__ge	6	3.4816	0.5803	0.75	0.6105
Erreur	49	37.7887	0.7712		

ANOVA de Welch pour SB_score			
Source	DDL	Valeur F	Pr > F
__ge	8.0000	1.13	0.4275
Erreur	8.7826		

Niveau de __ge	N	SB_score	
		Moyenne	Ec-type
18	1	1.90909091	.
19	6	1.62121212	0.66907279
20	21	1.97402597	0.97070429
21	14	1.94155844	0.88111293
22	5	1.67272727	0.62191387
23	3	1.15151515	0.68835253
24	4	2.50000000	0.53782543
25	3	1.30303030	1.00137646
28	2	2.04545455	0.19284730
37	1	1.27272727	.
40	1	1.54545455	.
47	2	1.27272727	0.77138922
48	1	1.54545455	.
51	1	3.63636364	.
54	1	3.00000000	.
57	1	4.18181818	.

*Ajustement pour comparaisons multiples : Tukey-Kramer*

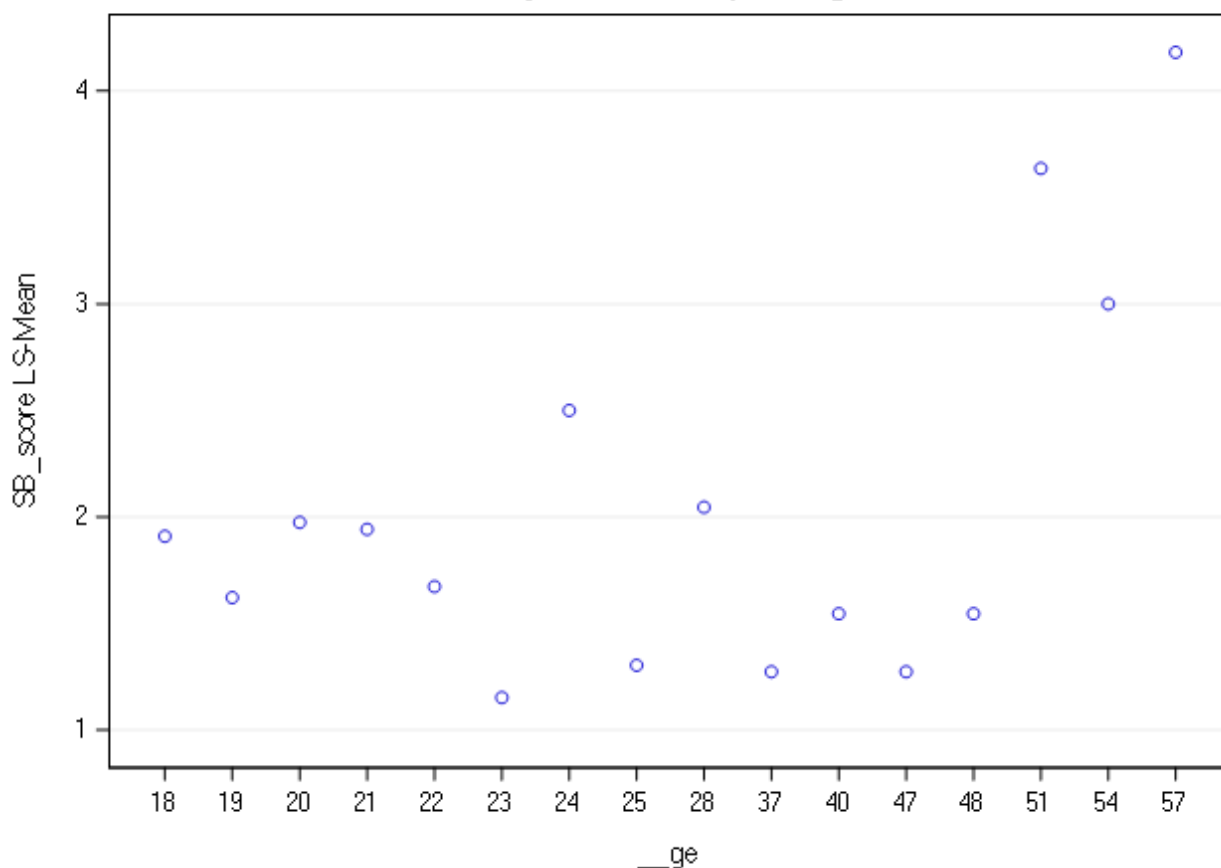
<b>_ge</b>	<b>SB_score LSMEAN</b>	<b>Nombre LSMEAN</b>
18	1.90909091	1
19	1.62121212	2
20	1.97402597	3
21	1.94155844	4
22	1.67272727	5
23	1.15151515	6
24	2.50000000	7
25	1.30303030	8
28	2.04545455	9
37	1.27272727	10
40	1.54545455	11
47	1.27272727	12
48	1.54545455	13
51	3.63636364	14
54	3.00000000	15
57	4.18181818	16

<b>Moyennes des moindres carrés pour l'effet _ge</b>											
<b>Pr &gt;  t  pour H0: LSMean(i)=LSMean(j)</b>											
<b>Variable dépendante : SB_score</b>											
<b>i/j</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
1		1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
2	1.0000		0.9999	1.0000	1.0000	1.0000	0.9622	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
3	1.0000	0.9999		1.0000	1.0000	0.9683	0.9987	0.9953	1.0000	1.0000	1.0000
4	1.0000	1.0000	1.0000		1.0000	0.9829	0.9983	0.9980	1.0000	1.0000	1.0000
5	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000		1.0000	0.9840	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
6	1.0000	1.0000	0.9683	0.9829	1.0000		0.7756	1.0000	0.9984	1.0000	1.0000
7	1.0000	0.9622	0.9987	0.9983	0.9840	0.7756		0.8914	1.0000	0.9948	0.9997
8	1.0000	1.0000	0.9953	0.9980	1.0000	1.0000	0.8914		0.9998	1.0000	1.0000
9	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	0.9984	1.0000	0.9998		1.0000	1.0000
10	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	0.9948	1.0000	1.0000		1.0000
11	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	0.9997	1.0000	1.0000	1.0000	
12	1.0000	1.0000	0.9989	0.9995	1.0000	1.0000	0.9478	1.0000	0.9999	1.0000	1.0000
13	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	0.9997	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
14	0.9853	0.7026	0.8628	0.8556	0.7567	0.4735	0.9977	0.5792	0.9745	0.8361	0.9280

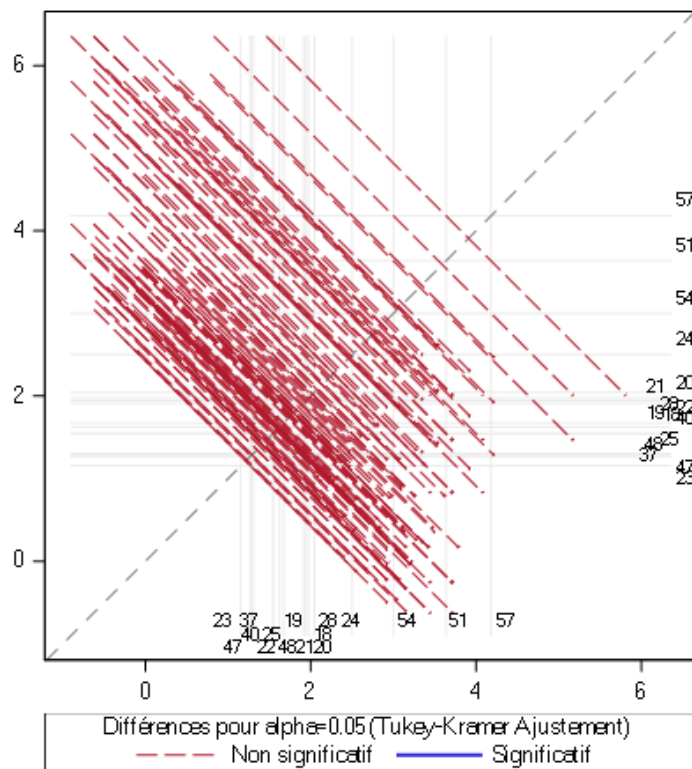
Moyennes des moindres carrés pour l'effet __ge Pr >  t  pour H0: LSMean(i)=LSMean(j)											
Variable dépendante : SB_score											
i/j	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
15	0.9999	0.9781	0.9980	0.9975	0.9864	0.8750	1.0000	0.9312	0.9999	0.9853	0.9973
16	0.8718	0.3145	0.4695	0.4638	0.3692	0.1761	0.9184	0.2409	0.7900	0.5497	0.7037

Moyennes des moindres carrés pour l'effet __ge Pr >  t  pour H0: LSMean(i)=LSMean(j)					
Variable dépendante : SB_score					
i/j	12	13	14	15	16
1	1.0000	1.0000	0.9853	0.9999	0.8718
2	1.0000	1.0000	0.7026	0.9781	0.3145
3	0.9989	1.0000	0.8628	0.9980	0.4695
4	0.9995	1.0000	0.8556	0.9975	0.4638
5	1.0000	1.0000	0.7567	0.9864	0.3692
6	1.0000	1.0000	0.4735	0.8750	0.1761
7	0.9478	0.9997	0.9977	1.0000	0.9184
8	1.0000	1.0000	0.5792	0.9312	0.2409
9	0.9999	1.0000	0.9745	0.9999	0.7900
10	1.0000	1.0000	0.8361	0.9853	0.5497
11	1.0000	1.0000	0.9280	0.9973	0.7037
12		1.0000	0.6524	0.9498	0.3115
13	1.0000		0.9280	0.9973	0.7037
14	0.6524	0.9280		1.0000	1.0000
15	0.9498	0.9973	1.0000		0.9997
16	0.3115	0.7037	1.0000	0.9997	

Moyenne des M C pour \_\_ge



SB\_score Comparaisons pour \_\_ge



## Annexe 34 : Genre - Analyse de modération « Commentaire »

<b>Nombre d'observations lues</b>	67
<b>Nombre d'observations utilisées</b>	67

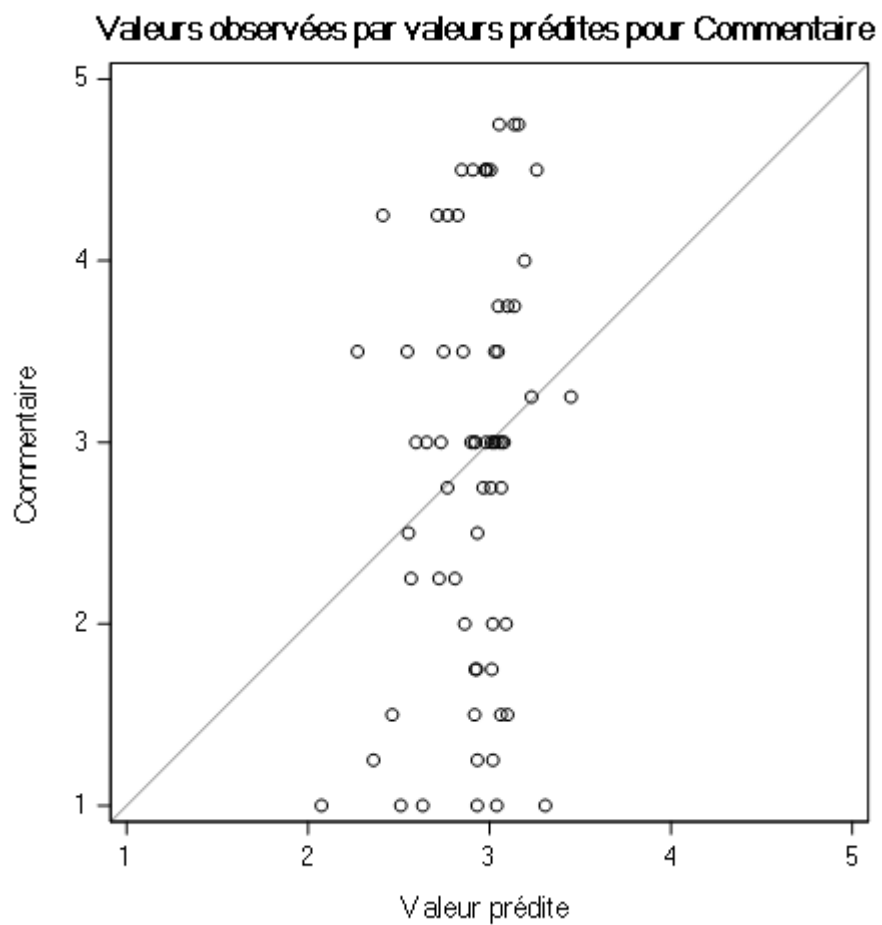
<b>Dimensions</b>	
<b>Nombre d'effets</b>	6
<b>Nombre de paramètres</b>	6

<b>Synthèse des moindres carrés</b>			
<b>Étape</b>	<b>Effet saisi</b>	<b>Nombre d'effets dans</b>	<b>SBC</b>
<b>0</b>	<b>Intercept</b>	1	21.8081*
<b>1</b>	<b>Standardized_SH_scor</b>	2	25.0850
<b>2</b>	<b>Standardized_SB_scor</b>	3	29.2857
<b>3</b>	<b>Standardized_Genre</b>	4	32.4049
<b>4</b>	<b>Standardi*Standardiz</b>	5	35.3978
<b>5</b>	<b>Standardi*Standardiz</b>	6	39.5405
<b>* Valeur optimale du critère</b>			

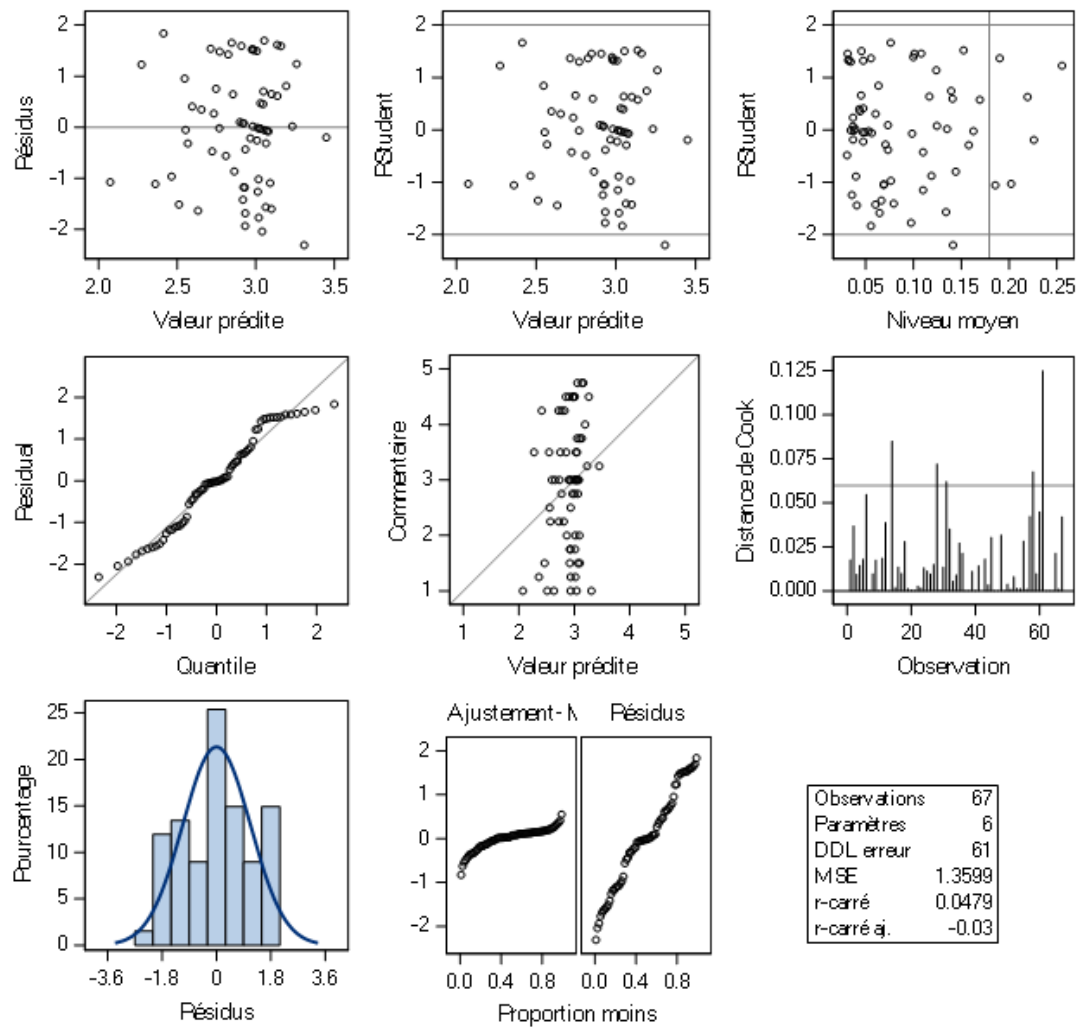
<b>Analyse de variance</b>					
<b>Source</b>	<b>DDL</b>	<b>Somme des carrés</b>	<b>Moyenne quadratique</b>	<b>Valeur F</b>	<b>Pr &gt; F</b>
<b>Modèle</b>	5	4.17646	0.83529	0.61	0.6894
<b>Erreur</b>	61	82.95600	1.35993		
<b>Total sommes corrigées</b>	66	87.13246			

<b>Racine MSE</b>	1.16616
<b>Moyenne dépendante</b>	2.89925
<b>R carré</b>	0.0479
<b>R car. ajust.</b>	-.0301
<b>AIC</b>	95.31239
<b>AICC</b>	97.21069
<b>SBC</b>	39.54054

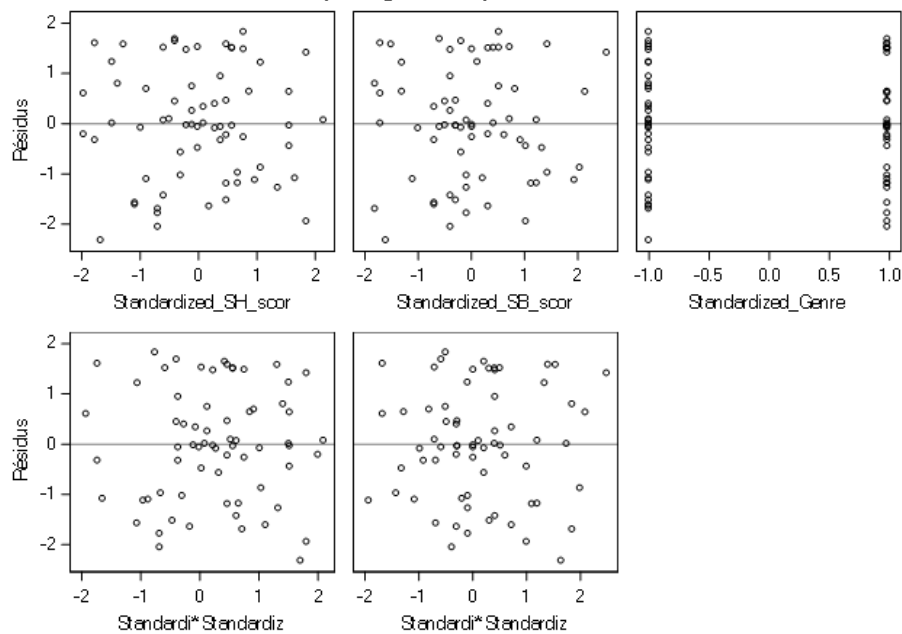
Résultats estimés des paramètres					
Paramètre	DDL	Estimation	Erreur type	Valeur du test t	Pr >  t
Intercept	1	2.854262	0.148452	19.23	<.0001
Standardized_SH_scor	1	-0.188390	0.188251	-1.00	0.3209
Standardized_SB_scor	1	-0.028116	0.181719	-0.15	0.8775
Standardized_Genre	1	0.159006	0.149608	1.06	0.2921
Standardi*Standardiz	1	0.189578	0.189683	1.00	0.3215
Standardi*Standardiz	1	-0.043418	0.182802	-0.24	0.8131



## Diagnostics d'ajustement pour Commentaire



## Résidus par régresseurs pour Commentaire



## Annexe 35 : Genre - Analyse de modération « Intention d'achat »

<b>Nombre d'observations lues</b>	67
<b>Nombre d'observations utilisées</b>	67

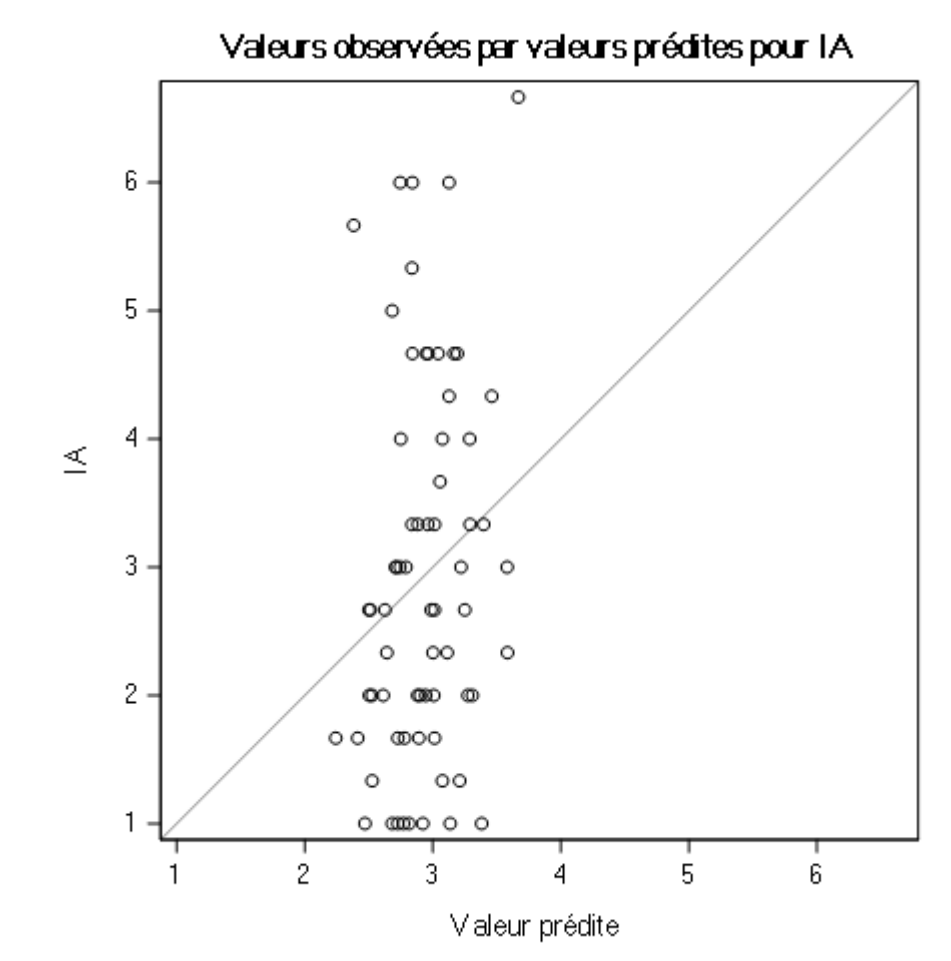
<b>Dimensions</b>	
<b>Nombre d'effets</b>	6
<b>Nombre de paramètres</b>	6

<b>Synthèse des moindres carrés</b>			
<b>Etape</b>	<b>Effet saisi</b>	<b>Nombre d'effets dans</b>	<b>SBC</b>
<b>0</b>	<b>Intercept</b>	1	55.2127*
<b>1</b>	<b>Standardized_SH_scor</b>	2	58.0363
<b>2</b>	<b>Standardized_SB_scor</b>	3	62.1302
<b>3</b>	<b>Standardized_Genre</b>	4	65.4891
<b>4</b>	<b>Standardi*Standardiz</b>	5	69.5552
<b>5</b>	<b>Standardi*Standardiz</b>	6	73.2841
<b>* Valeur optimale du critère</b>			

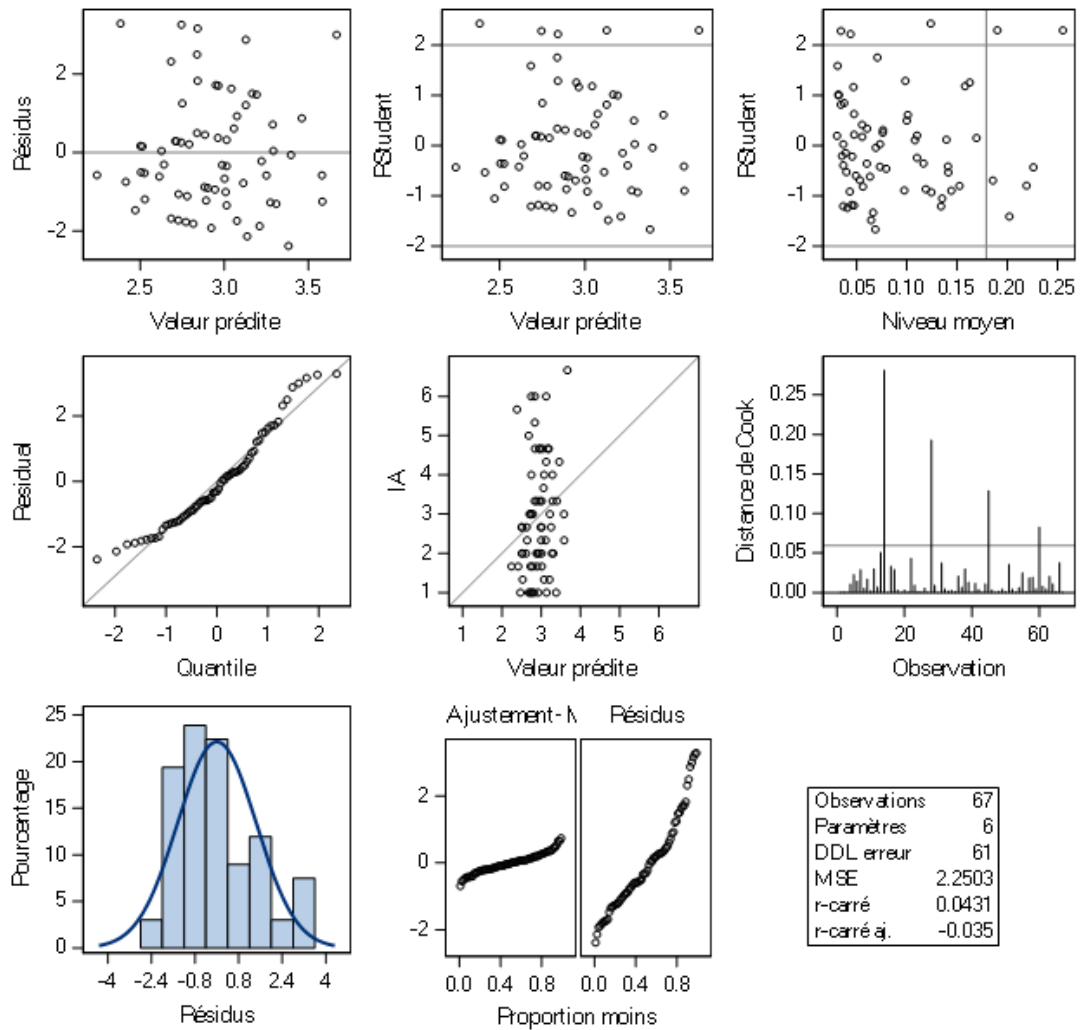
<b>Analyse de variance</b>					
<b>Source</b>	<b>DDL</b>	<b>Somme des carrés</b>	<b>Moyenne quadratique</b>	<b>Valeur F</b>	<b>Pr &gt; F</b>
<b>Modèle</b>	5	6.18335	1.23667	0.55	0.7380
<b>Erreur</b>	61	137.26938	2.25032		
<b>Total sommes corrigées</b>	66	143.45274			

<b>Racine MSE</b>	1.50011
<b>Moyenne dépendante</b>	2.93035
<b>R carré</b>	0.0431
<b>R car. ajust.</b>	-.0353
<b>AIC</b>	129.05593
<b>AICC</b>	130.95423
<b>SBC</b>	73.28409

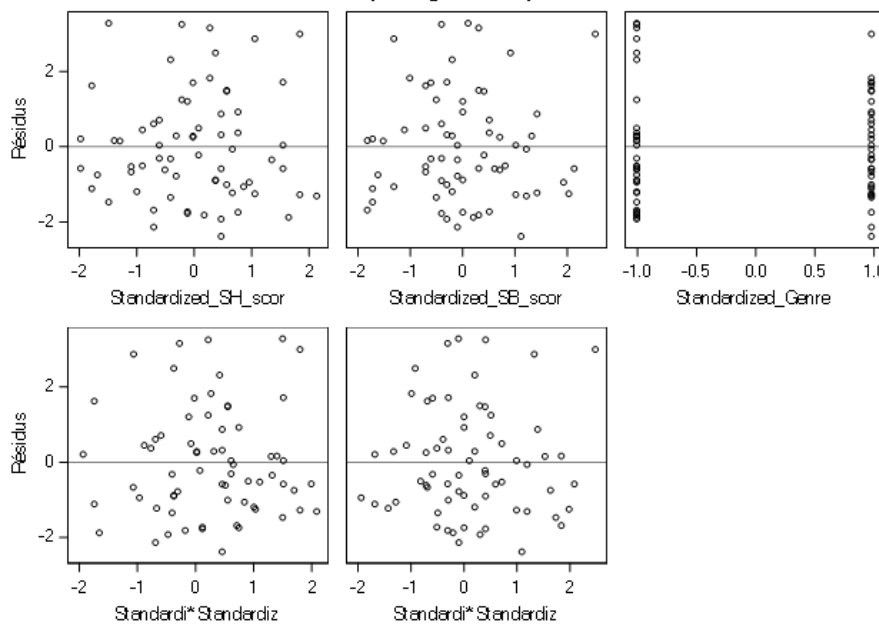
Résultats estimés des paramètres					
Paramètre	DDL	Estimation	Erreur type	Valeur du test t	Pr >  t
Intercept	1	2.954234	0.190963	15.47	<.0001
Standardized_SH_scor	1	0.100745	0.242158	0.42	0.6788
Standardized_SB_scor	1	0.107943	0.233756	0.46	0.6459
Standardized_Genre	1	0.169640	0.192450	0.88	0.3815
Standardi*Standardiz	1	-0.163843	0.244000	-0.67	0.5044
Standardi*Standardiz	1	0.155053	0.235149	0.66	0.5121



### Diagnostique d'ajustement pour IA



### Résidus par régresseurs pour IA



## Annexe 36 : ANOVA Sexisme Hostile – Genre

Informations sur les niveaux de classe		
Classe	Niveaux	Valeurs
Genre	2	0 1

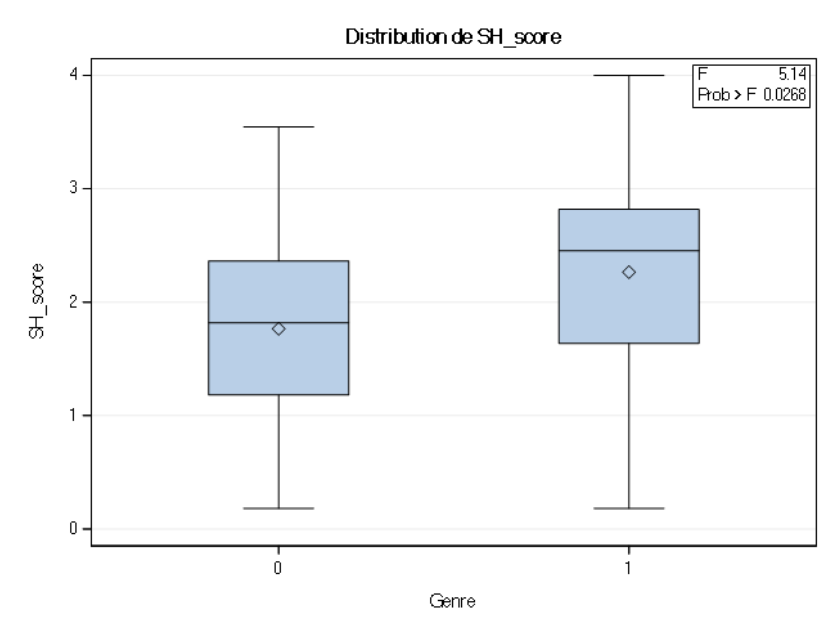
Nombre d'observations lues	67
Nombre d'observations utilisées	67

Source	DDL	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Modèle	1	4.16759278	4.16759278	5.14	0.0268
Erreur	65	52.75037934	0.81154430		
Total sommes corrigées	66	56.91797212			

R-carré	Coef de var	Racine MSE	SH_score Moyenne
0.073221	44.61909	0.900858	2.018996

Source	DDL	Type I SS	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Genre	1	4.16759278	4.16759278	5.14	0.0268

Source	DDL	Type III SS	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Genre	1	4.16759278	4.16759278	5.14	0.0268

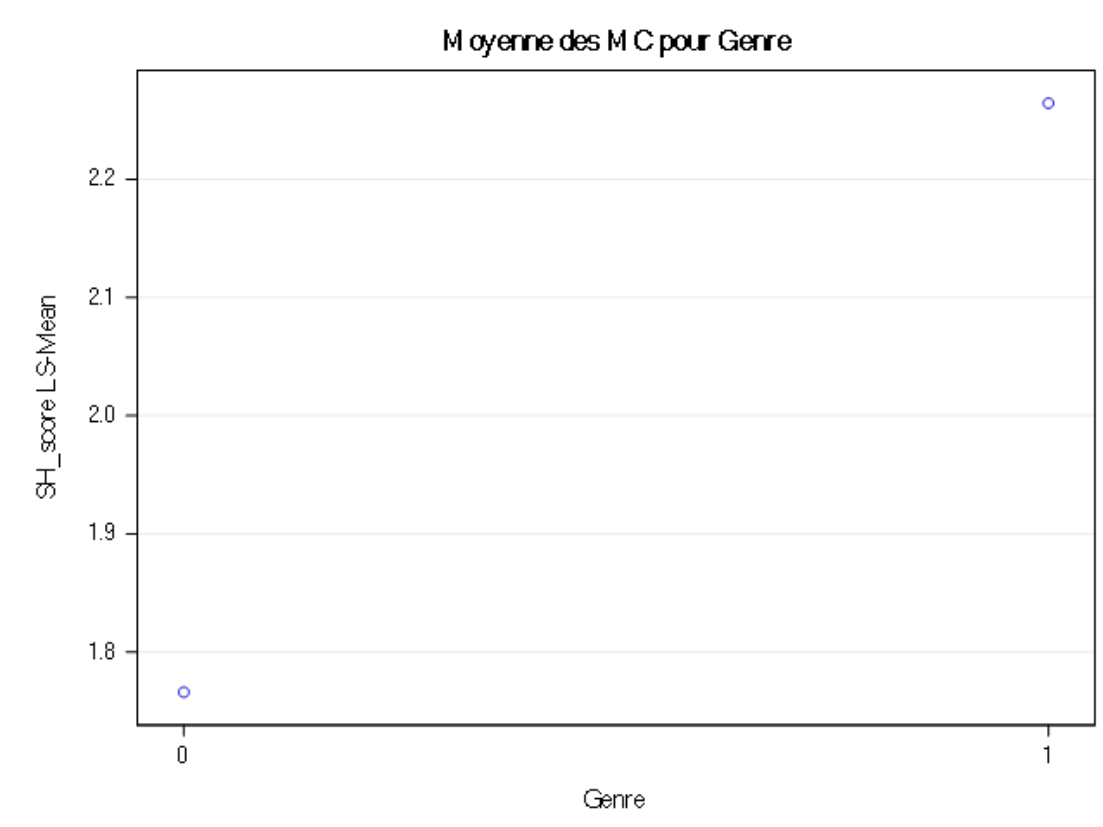


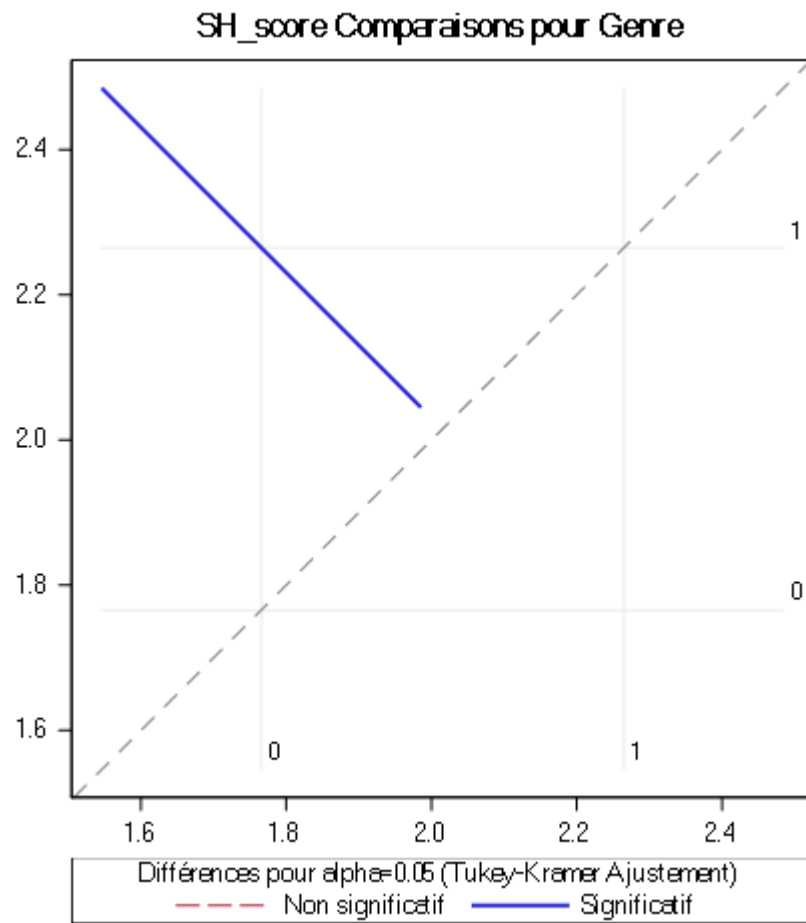
Test de Levene pour l'homogénéité de la variance SH_score ANOVA des écarts au carré des moyennes de groupe					
Source	DDL	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Genre	1	1.8075	1.8075	1.81	0.1831
Erreur	65	64.8924	0.9983		

ANOVA de Welch pour SH_score			
Source	DDL	Valeur F	Pr > F
Genre	1.0000	5.17	0.0264
Erreur	62.9783		

Niveau de Genre	N	SH_score	
		Moyenne	Ec-type
0	33	1.76584022	0.79999687
1	34	2.26470588	0.98888581

*Ajustement pour comparaisons multiples : Tukey-Kramer*





## Annexe 37 : ANOVA Sexisme Bienveillant – Genre

Informations sur les niveaux de classe		
Classe	Niveaux	Valeurs
Genre	2	0 1

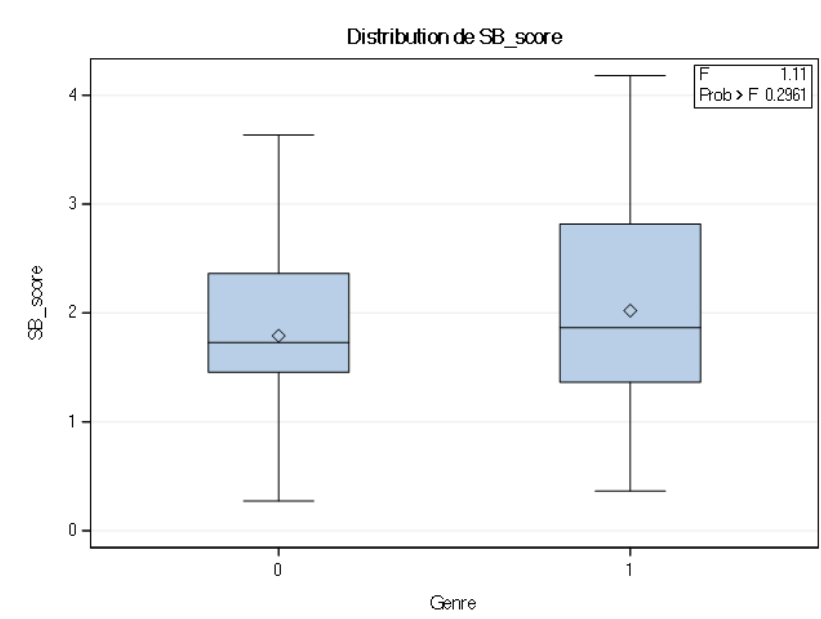
Nombre d'observations lues	67
Nombre d'observations utilisées	67

Source	DDL	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Modèle	1	0.89171678	0.89171678	1.11	0.2961
Erreur	65	52.24039127	0.80369833		
Total sommes corrigées	66	53.13210805			

R-carré	Coef de var	Racine MSE	SB_score Moyenne
0.016783	46.99252	0.896492	1.907734

Source	DDL	Type I SS	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Genre	1	0.89171678	0.89171678	1.11	0.2961

Source	DDL	Type III SS	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Genre	1	0.89171678	0.89171678	1.11	0.2961



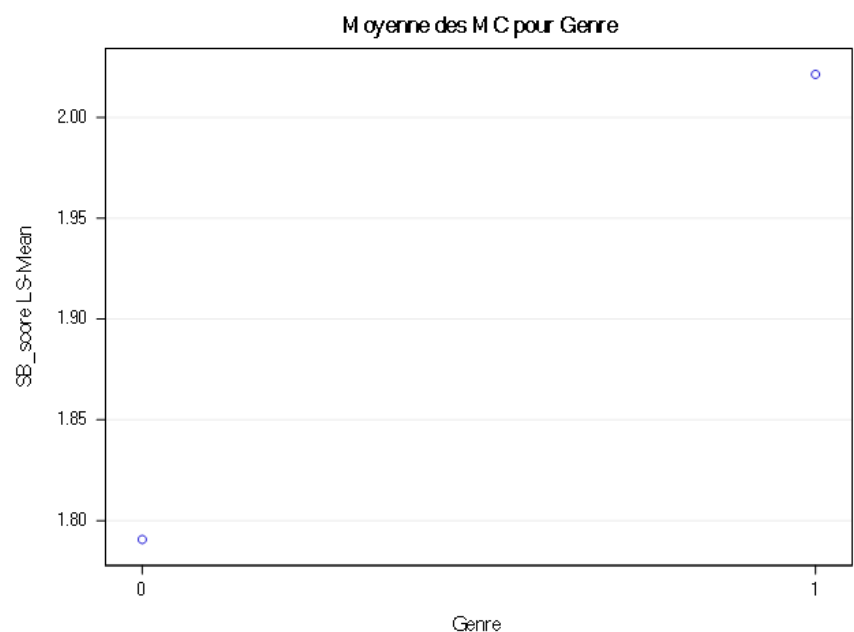
Test de Levene pour l'homogénéité de la variance SB_score ANOVA des écarts au carré des moyennes de groupe					
Source	DDL	Somme des carrés	Carré moyen	Valeur F	Pr > F
Genre	1	0.4239	0.4239	0.40	0.5286
Erreur	65	68.6509	1.0562		

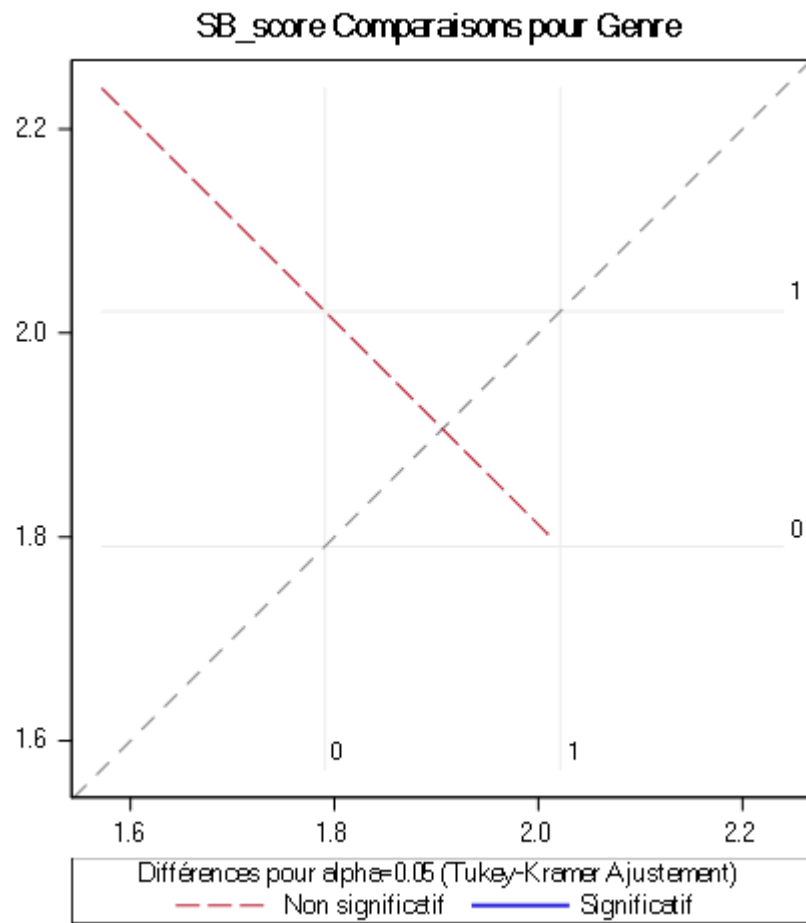
ANOVA de Welch pour SB_score			
Source	DDL	Valeur F	Pr > F
Genre	1.0000	1.11	0.2954
Erreur	64.6688		

Niveau de Genre	SB_score		
	N	Moyenne	Ec-type
0	33	1.79063361	0.84900429
1	34	2.02139037	0.94025345

*Ajustement pour comparaisons multiples : Tukey-Kramer*

Genre	SB_score LSMEAN	H0:LSMean1=LSMean2
		Pr >  t
0	1.79063361	0.2961
1	2.02139037	





**Genre = 0**

Tests de normalité				
Test	Statistique		p-value	
Shapiro-Wilk	W	0.987863	Pr < W	0.9666
Kolmogorov-Smirnov	D	0.071538	Pr > D	>0.1500
Cramer-von Mises	W-Sq	0.02347	Pr > W-Sq	>0.2500
Anderson-Darling	A-Sq	0.160316	Pr > A-Sq	>0.2500

**Genre = 1**

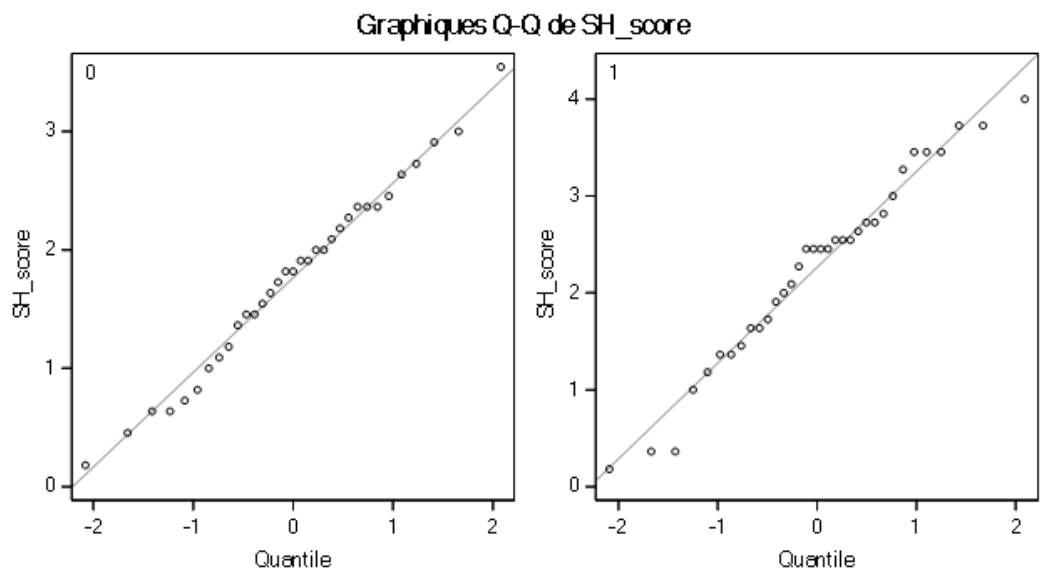
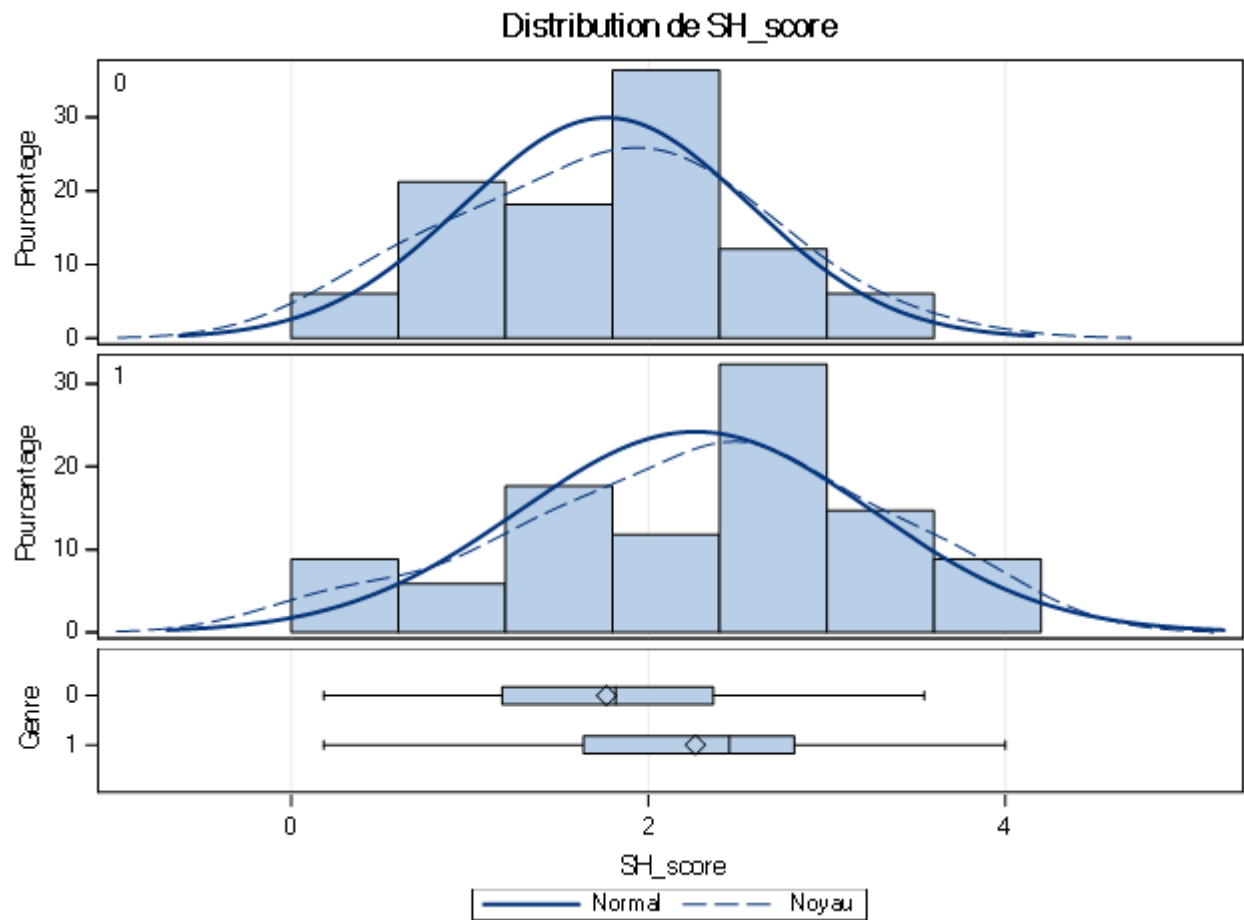
Tests de normalité				
Test	Statistique		p-value	
Shapiro-Wilk	W	0.968072	Pr < W	0.4104
Kolmogorov-Smirnov	D	0.134942	Pr > D	0.1157
Cramer-von Mises	W-Sq	0.052757	Pr > W-Sq	>0.2500
Anderson-Darling	A-Sq	0.338444	Pr > A-Sq	>0.2500

Genre	Méthode	N	Moyenne	Ec-type	Err. type	Minimum	Maximum
0		33	1.7658	0.8000	0.1393	0.1818	3.5455
1		34	2.2647	0.9889	0.1696	0.1818	4.0000
Diff (1-2)	Pooled		-0.4989	0.9009	0.2201		
Diff (1-2)	Satterthwaite		-0.4989		0.2194		

Genre	Méthode	Moyenne	IC à95% - Moyenne		Ec-type	Ec.-type de l'IC à95%	
0		1.7658	1.4822	2.0495	0.8000	0.6433	1.0582
1		2.2647	1.9197	2.6097	0.9889	0.7976	1.3016
Diff (1-2)	Pooled	-0.4989	-Infini	-0.1315	0.9009	0.7691	1.0875
Diff (1-2)	Satterthwaite	-0.4989	-Infini	-0.1325			

Méthode	Variances	DDL	Valeur du test t	Pr < t
Pooled	Egal	65	-2.27	0.0134
Satterthwaite	Non égal	62.978	-2.27	0.0132

Egalité des variances				
Méthode	DDL num.	DDL den.	Valeur F	Pr > F
<b>Folded F</b>	33	32	1.53	0.2334



**Genre = 0**

Tests de normalité				
Test	Statistique		p-value	
Shapiro-Wilk	W	0.967842	Pr < W	0.4230
Kolmogorov-Smirnov	D	0.113646	Pr > D	>0.1500
Cramer-von Mises	W-Sq	0.052735	Pr > W-Sq	>0.2500
Anderson-Darling	A-Sq	0.372684	Pr > A-Sq	>0.2500

**Genre = 1**

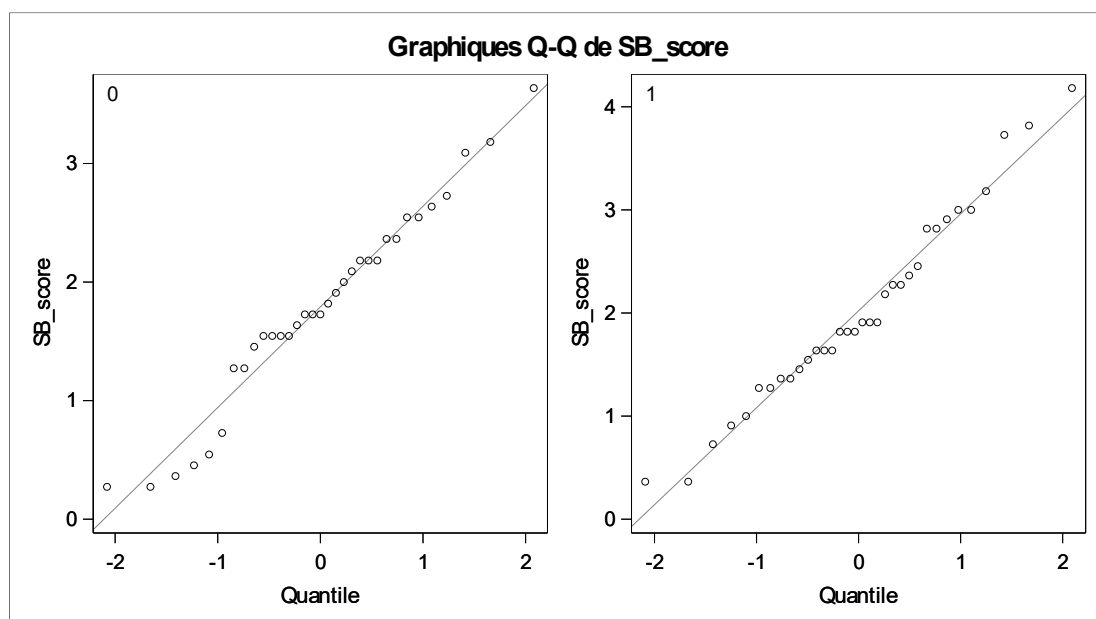
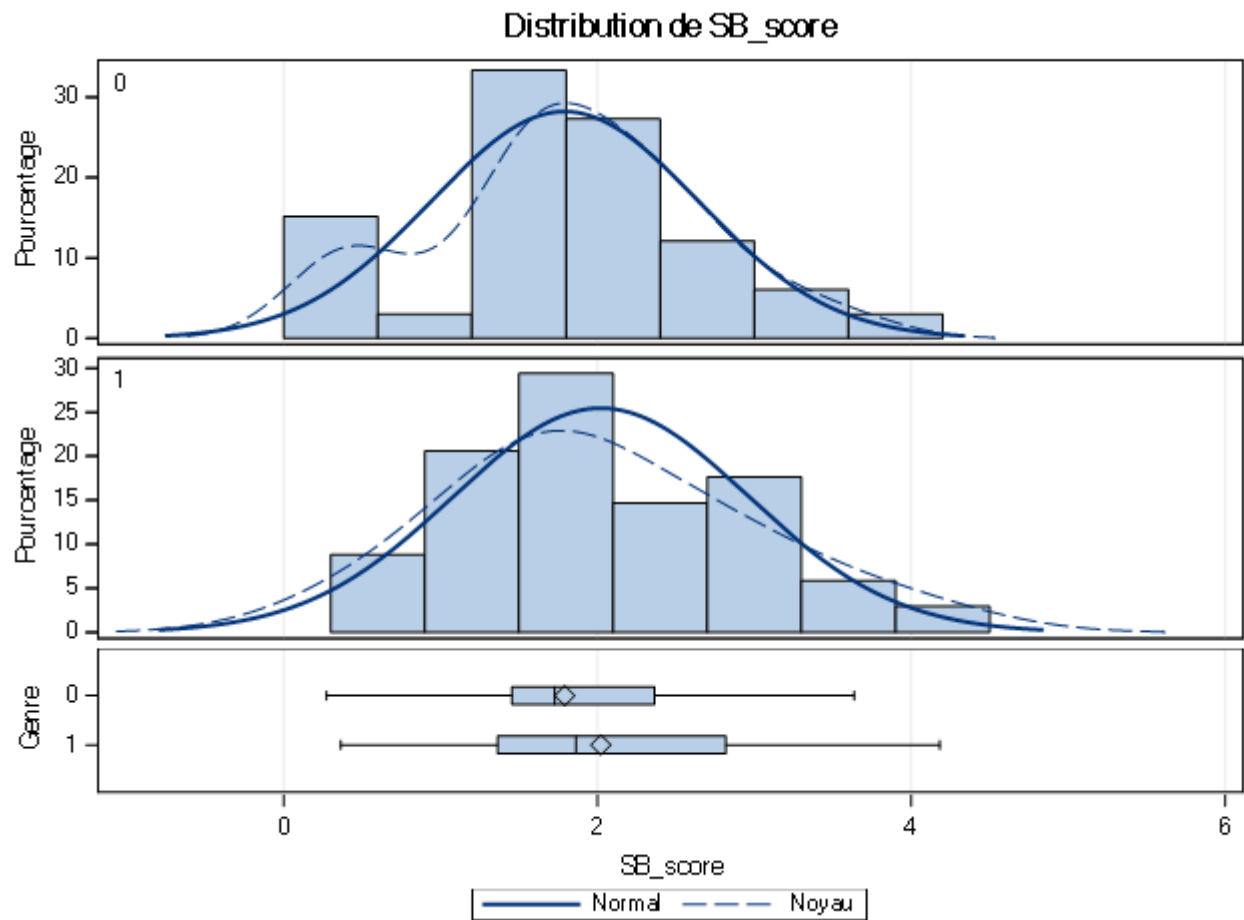
Tests de normalité				
Test	Statistique		p-value	
Shapiro-Wilk	W	0.972661	Pr < W	0.5386
Kolmogorov-Smirnov	D	0.13577	Pr > D	0.1101
Cramer-von Mises	W-Sq	0.059946	Pr > W-Sq	>0.2500
Anderson-Darling	A-Sq	0.339249	Pr > A-Sq	>0.2500

Genre	Méthode	N	Moyenne	Ec-type	Err. type	Minimum	Maximum
0		33	1.7906	0.8490	0.1478	0.2727	3.6364
1		34	2.0214	0.9403	0.1613	0.3636	4.1818
Diff (1-2)	Pooled		-0.2308	0.8965	0.2191		
Diff (1-2)	Satterthwaite		-0.2308		0.2187		

Genre	Méthode	Moyenne	IC à95% - Moyenne		Ec-type	Ec.-type de l'IC à95%	
0		1.7906	1.4896	2.0917	0.8490	0.6828	1.1230
1		2.0214	1.6933	2.3495	0.9403	0.7584	1.2376
Diff (1-2)	Pooled	-0.2308	-Infini	0.1348	0.8965	0.7654	1.0822
Diff (1-2)	Satterthwaite	-0.2308	-Infini	0.1343			

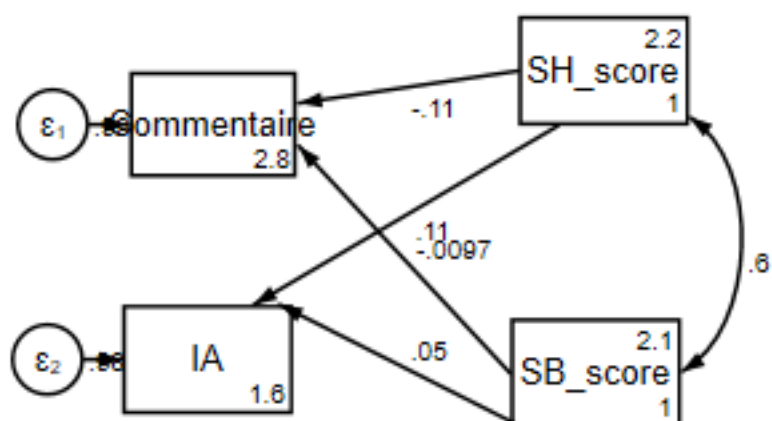
Méthode	Variances	DDL	Valeur du test t	Pr < t
Pooled	Egal	65	-1.05	0.1480
Satterthwaite	Non égal	64.669	-1.05	0.1477

Egalité des variances				
Méthode	DDL num.	DDL den.	Valeur F	Pr > F
<b>Folded F</b>	33	32	1.23	0.5654



## Annexe 40 : Analyse factorielle confirmatoire

Modèle :



Résultats :

```
. sem (SH_score -> Commentaire, ) (SH_score -> IA, ) (SB_score -> Commentaire,
> ) (SB_score -> IA, ), standardized cov( SH_score*SB_score) nocapslatent
```

Endogenous variables

Observed: **Commentaire IA**

Exogenous variables

Observed: **SH\_score SB\_score**

Fitting target model:

Iteration 0: log likelihood = -385.15103

Iteration 1: log likelihood = -385.15103

Structural equation model

Number of obs = 67

Estimation method = ml

Log likelihood = -385.15103

Standardized	OIM					[95% Conf. Interval]	
	Coef.	Std. Err.	z	P> z			
<b>Structural</b>							
Commentave							
SH_score	<del>-</del> .1114395	.1511304	-0.74	0.461	<del>-</del> .4076496	.1847707	
SB_score	<del>-</del> .0096997	.1517294	-0.06	0.949	<del>-</del> .3070839	.2876844	
_cons	2.80723	.371488	7.56	0.000	2.079127	3.535333	
<b>IA</b>							
SH_score	.1126282	.1504882	0.75	0.454	<del>-</del> .1823232	.4075795	
SB_score	<del>.0503006</del>	.1509799	0.33	0.739	<del>-</del> .2456145	.3462157	
_cons	1.648164	.3709046	4.44	0.000	.9212044	2.375124	
mean(SH_score)	2.190525	.2252428	9.73	0.000	1.749057	2.631992	
mean(SB_score)	2.142282	.2217531	9.66	0.000	1.707654	2.57691	
var(e.Commentave)	.9861888	.0283184			.9322188	1.043283	
var(e.IA)	.97798	.0354594			.9108929	1.050008	
var(SH_score)	1	.			.	.	
var(SB_score)	1	.			.	.	
cov(SH_score, SB_score)	.6005644	.0781057	7.69	0.000	.4474801	.7536487	

LR test of model vs. saturated:  $\chi^2(1) = 13.20$ , Prob >  $\chi^2 = 0.0003$

### Évaluation de l'ajustement du modèle :

Fit statistic	Value	Description
<b>Likelihood ratio</b>		
chi2_ms(1)	13.205	model vs. saturated
p > chi2	0.000	
chi2_bs(5)	15.628	baseline vs. saturated
p > chi2	0.008	
<b>Population error</b>		
RMSEA	0.430	Root mean squared error of approximation
90% CI, lower bound	0.245	
upper bound	0.650	
pclose	0.001	Probability RMSEA <= 0.05
<b>Information criteria</b>		
AIC	796.302	Akaike's information criterion
BIC	824.963	Bayesian information criterion
<b>Baseline comparison</b>		
CFI	0.000	Comparative fit index
TLI	-4.742	Tucker-Lewis index
<b>Size of residuals</b>		
SRMR	0.131	Standardized root mean squared residual
CD	0.035	Coefficient of determination