

## **Annexe 6 : Guide du focus group/entretiens proposé aux participants**

- Quelles sont les modalités de participation ?
  - Comment sont-elles fixées ?
- Qu'êtes-vous venu chercher à la formation ?
- Comment avez-vous vécu les séances en groupe ?
  - Quels sont pour vous les avantages de ces séances en groupe ?
  - Quels sont pour vous les inconvénients de ces séances en groupe ?
- Comment a évolué votre expérience au fil des séances ?
  - Quelles sont vos expériences positives ?
  - Quelles sont vos expériences négatives ?
- Quelles ont été vos motivations à participer à l'ensemble des séances ?  
Quelles sont vos réticences à participer à l'ensemble des séances ?
  - Si présence obligatoire : Aviez-vous déjà pensé à ne pas venir ?  
si oui, pouvez-vous me parler de ces moments ?
- Que pensez-vous du fait que le tabacologue vienne à vous ?
- Comment a évolué votre motivation à arrêter de fumer ?
- Que vous ont apporté ces séances ?
- Quelles sont les améliorations que vous aimeriez apporter à ce module de 5 séances ?
- Et si c'était à refaire ?
- Qu'avez-vous pensé de ce focus group ?

Exemples de questions utilisées pour distribuer au mieux la parole et favoriser la dynamique : D'autres sont-ils d'accord avec cela ?, Je vois que vous n'êtes pas d'accord ? ... Et vous, qu'en pensez-vous ? Voulez-vous réagir à ce sujet ? Revenons à ...

### OBSERVATION DU FOCUS GROUP : 2ème étudiante du master en santé publique

Relever les principaux éléments de contenu, observer les interactions entre les participants et les interventions et être attentif au non-verbal.

N.B : A noter que le focus group a bien été introduit et conclu comme recommandé dans l'ouvrage « 25 techniques d'animation pour promouvoir la santé de Douiller » [92] et dans le cours WFSP 2106 « Introduction aux méthodes qualitatives ». De plus, avant l'immersion sur le terrain, j'ai également observé l'animation d'un focus group par Monsieur Robert P.O dans le cadre du cours WFSP 2111.