

**Faculté des sciences économiques,
sociales, politiques et de communication**

La communication digitale des musiciens

Auteur : Michaël Heraly
Promoteur : Mr Philippe Marion

Année académique 2018-2019
Master [60] en information et communication

Remerciements

Je souhaite remercier toutes les personnes qui ont joué un rôle et m'ont aidé durant mes études à l'Université Catholique de Louvain.

Je tiens à remercier particulièrement Mr Philippe Marion, mon promoteur, pour son enthousiasme et pour m'avoir accompagné dans la réalisation de ce mémoire.

Table des matières

Introduction	2
Méthodologie	2
Eminem	3
Twitter	3
Facebook	5
Instagram	6
Résumé	7
Interprétation	8
Justin Timberlake	9
Twitter	9
Instagram	14
Facebook	15
Résumé	16
Interprétation	17
Matt Pokora	18
Twitter	18
Facebook	25
Instagram	27
Résumé	29
Interprétation	29
Comparaison des stratégies	30
Conclusion	31
Références	32

Introduction

La sortie d'un album est toujours un moment particulier pour un musicien. Sa création artistique représente le cœur de ce qu'il offre au public. Les albums et productions d'un musicien forment les piliers de sa carrière. Il s'agit donc d'un enjeu de taille.

Dans ce mémoire, nous nous sommes intéressés aux stratégies que mettent en place les musiciens dans leur communication pour promouvoir au mieux leur album. Plus particulièrement leur communication digitale à travers leur utilisation des réseaux sociaux.

Pour ce faire, nous avons sélectionné 3 musiciens internationaux. Pour chaque musicien, nous avons analysé leur utilisation des réseaux sociaux et ce qu'ils y publiaient. Nous avons accordé une attention particulière à la stratégie employée par chaque musicien pour la sortie de leur album et de leurs chansons. De plus, nous proposons une interprétation de la démarche derrière leur stratégie.

Enfin, nous avons synthétisé leur communication digitale en une chronologie des sorties de leurs productions. Nous avons comparé leur stratégie de promotion tout en distinguant ce qui constitue le point fort et point faible de chacune.

Méthodologie

Pour pouvoir faire un état des stratégies de communication digitales mises en places par les musiciens, nous avons sélectionné 3 musiciens internationaux qui font usage des réseaux sociaux. Nous avons analysé les musiciens suivants: Eminem, Justin Timberlake et Matt Pokora.

Ils représentent chacun des profils différents. Eminem est américain et le seul rappeur de l'échantillon, il produit de la musique hip-hop. Justin Timberlake produit de la musique pop et il est populaire aux Etats-Unis. Matt Pokora produit également de la musique pop, il est français contrairement aux deux autres musiciens.

Pour chaque musicien, nous nous sommes intéressés à la période à laquelle il a sorti son dernier album. Nous avons analysé l'ensemble des publications qui ont été publiées sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook et Instagram) et qui concernaient de près ou de loin l'album. Cela comprend les promotions directes (couverture d'album, teasing, extraits vidéos) et les promotions indirectes (présence sur les plateaux de radio, télévision, interviews, performances). Nous avons comparé également les publications d'un même musicien entre les réseaux sociaux pour déterminer si un réseau social était favorisé par rapport aux autres, et si les médias publiés étaient différents en fonction du réseau social.

Eminem

Eminem est un musicien américain reconnu internationalement. Il est avant tout rappeur, mais il est également producteur. Il fait partie des artistes les plus influents du hip-hop.

Eminem est présent sur les différents réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube). [1][2][3] Il possède également un site internet à son nom. [4]

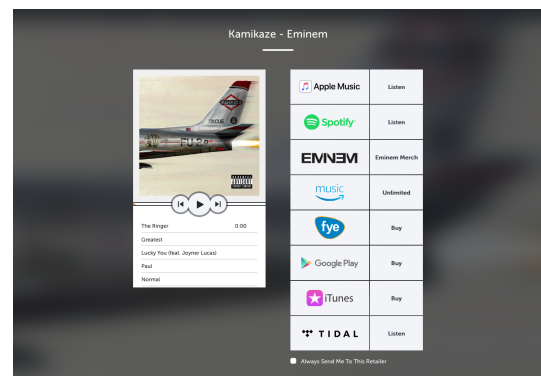
Dans le cadre de ce mémoire, nous nous sommes intéressés à la communication digitale d'Eminem à travers les différents médias digitaux. Notamment, la communication qui a été mise en place pour la sortie de son dernier album *Kamikaze*, sorti le 31 août 2018. Ses publications concernant l'album ont été analysées entre 2018 et 2019.

L'album *Kamikaze* est disponible à l'écoute en ligne sur différents services de streaming (Apple Music, Spotify, Amazon Music, Google Play, iTunes, Tidal) ainsi qu'au format physique (CD) dans les magasins.

Avant d'analyser la communication d'Eminem concernant son album *Kamikaze*, nous avons comme hypothèse que la communication concernant l'album aurait débuté au moins quelques semaines avant la sortie de l'album. Nous nous attendions à ce que l'album soit dévoilé et teasé au fil du temps pour faire monter l'engouement et l'attente par rapport à sa production musicale.

Il se trouve qu'Eminem n'a pas suivi cette approche pour la promotion de son album *Kamikaze*. Cela peut être dû au fait qu'il était en tournée pendant l'été et qu'étant concentré sur ses concerts, il n'a pas eu l'opportunité de promouvoir son nouvel album. Mais cela peut également être une stratégie délibérée. Qu'elle que soit la raison, il n'a pas fait la moindre publication avant la sortie de l'album. Toute la promotion s'est fait après la sortie. Il a fait une publication sur les différents réseaux sociaux pour annoncer la disponibilité immédiate de l'album. Ensuite, il a fait différentes publications concernant l'album pendant les 2 semaines qui ont suivi la sortie. Ceux-ci étaient principalement des teasing d'interviews et de clips concernant l'album. Les publications sont analysées ci-après en fonction des différents réseaux sociaux.

Twitter



Publication de sortie de l'album *Kamikaze* — Liens vers les services de streaming

Le premier tweet concernant l'album *Kamikaze* concerne l'annonce de la sortie de l'album. Ce dernier est disponible immédiatement au moment du tweet. Deux images accompagnent la publication, il s'agit des couvertures de l'album. Le lien inclus dans le post mène à une page contenant des liens pour écouter ou acheter l'album sur les différents services (Apple Music, Spotify, iTunes, etc.). Le tweet a été épinglé et est toujours le seul tweet épinglé jusqu'en avril 2019.



Tweets annonçant la disponibilité de l'album sur les plateformes de streaming

Le jour de la sortie de l'album *Kamikaze* (31 août 2018), Eminem a publié 2 autres tweets. Le but de ceux-ci est d'annoncer la disponibilité de l'album sur les plateformes de streaming (Spotify et Apple Music). Un lien mène directement vers ces services. Les posts sont accompagnés d'une image (photo dans le premier post, image animée dans le deuxième).



Vidéo de teasing

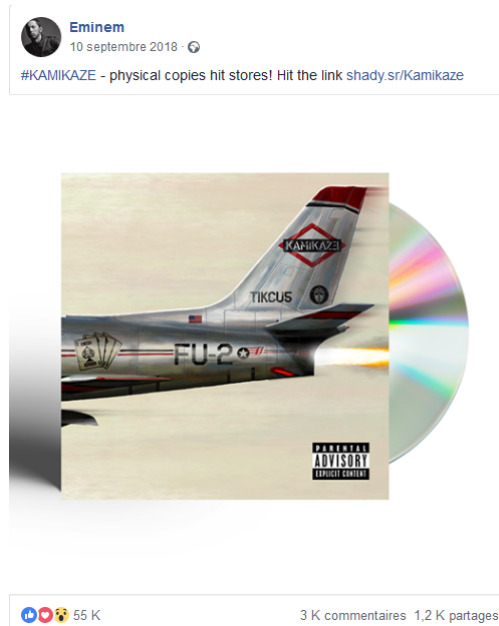
Quelques jours après la sortie de l'album, Eminem publie une vidéo de 20 secondes. Il s'agit d'un teasing pour le clip de la chanson *Fall*. Le post comporte un lien qui permet de regarder le clip en entier sur YouTube.



Tweets teasant une interview

Du 11 au 14 septembre 2018, Eminem publie des posts pour teaser une interview concernant l'album *Kamikaze*. L'interview est divisée en 4 parties. Chaque partie est teasée à l'aide d'une photo ou d'une courte vidéo (20 secondes maximum). Chaque post comporte un lien vers le site d'Eminem où on peut voir une partie de l'interview. Pour chaque partie d'interview, Eminem a publié 2 tweets: un pour annoncer quand sera disponible la partie de l'interview, et un deuxième à l'heure annoncée précédemment avec un lien vers l'interview. À chaque reprise, le premier tweet de teasing annonce que la partie de l'interview sera disponible plus tard dans la journée.

Facebook



Post annonçant la disponibilité de l'album en magasins

Dix jours après la sortie de l'album, Eminem annonce que *Kamikaze* est disponible en version physique dans les magasins. Il publie sur Twitter, Facebook et Instagram. La publication est identique sur les 3 réseaux sociaux avec une image et un lien vers une page regroupant des liens vers les différents services de streaming.

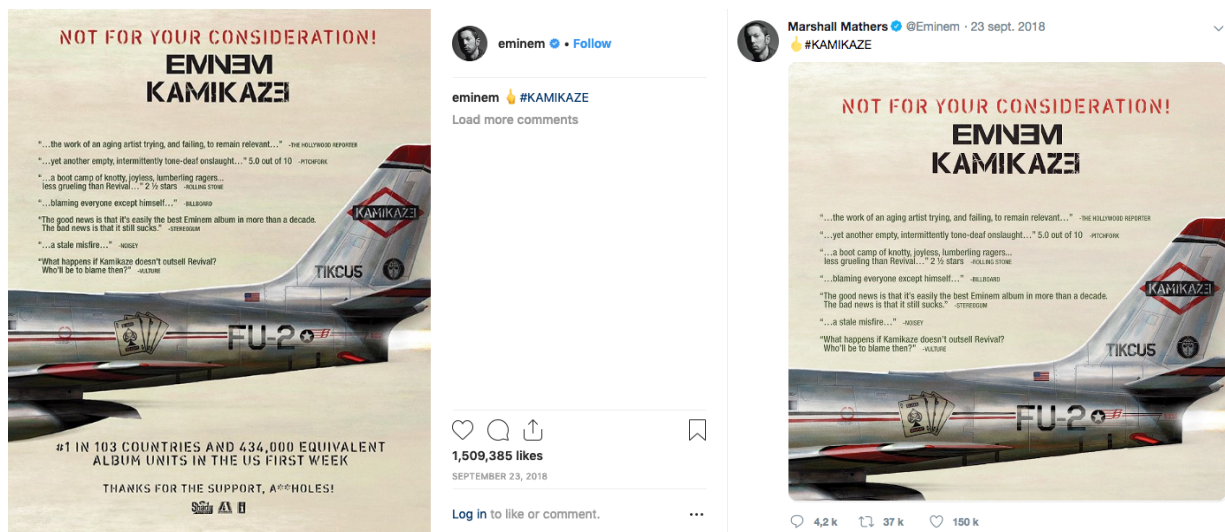


Posts teasant le clip vidéo de *Lucky You*

Eminem publie un post pour annoncer que le clip de *Lucky You* sera disponible deux jours plus tard. Le post est accompagné d'une vidéo de 15 secondes. Le jour annoncé, une vidéo-teasing de 25 secondes est publiée avec un lien vers le clip vidéo sur YouTube.

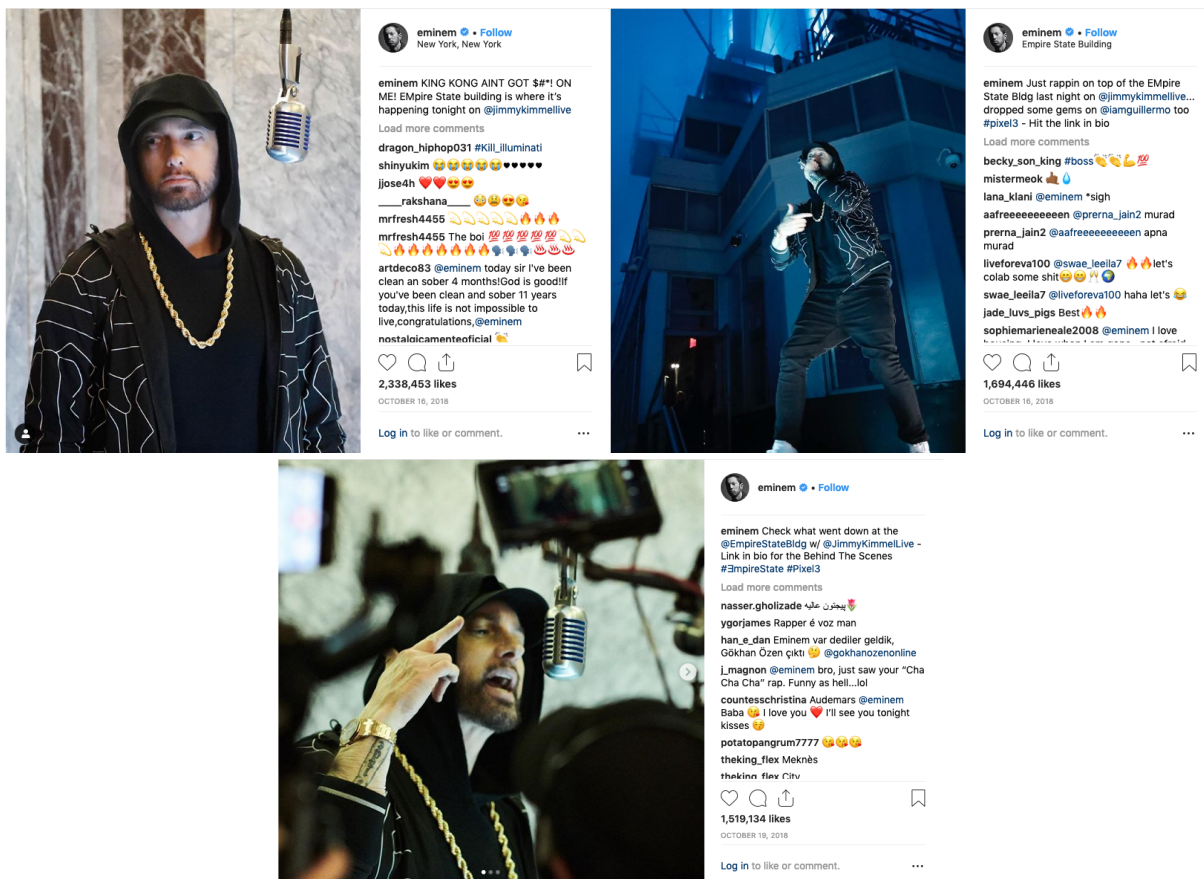
Instagram

La différence principale d'Instagram par rapport aux autres réseaux sociaux est que le réseau social ne permet pas d'inclure des liens directement dans un post. Les utilisateurs mettent donc les liens dans la biographie de leur profil, et invite ses followers à utiliser les liens qui se trouvent dans sa biographie.



Publication Instagram — Publication Twitter

Trois semaines après la sortie de l'album *Kamikaze*, Eminem publie un nouveau tweet concernant l'album. Il s'est passé 9 jours depuis le dernier tweet concernant *Kamikaze*. Eminem publie une image citant les témoignages de différents magazines donnant leur avis sur l'album. Cette publication a été postée sur Instagram et sur Twitter, mais pas sur Facebook.



Publications concernant l'émission de Jimmy Kimmel

Eminem annonce son passage dans l'émission de Jimmy Kimmel qui sera diffusée le soir même. Une deuxième publication rappelle son passage dans l'émission et invite à suivre le lien dans la biographie de son profil (Instagram ne permet pas d'inclure des liens directement dans une publication). Trois jours plus tard, Eminem publie de nouvelles photos pour annoncer la disponibilité d'une vidéo qui présente les coulisses du tournage à l'occasion de l'émission.

Résumé

La stratégie de communication d'Eminem concernant la promotion de l'album *Kamikaze* a consisté à ne pas annoncer l'existence de l'album avant sa sortie. L'album a été dévoilé au moment où il était disponible. La promotion qui a suivi s'est déroulée pendant les deux semaines suivant la sortie de l'album. Eminem a tout d'abord mis en avant la disponibilité de l'album sur les plateformes de streaming. Ensuite, les différentes parties de l'interview concernant *Kamikaze* ont été teasées, ainsi que deux clips (*Fall* et *Lucky You*).

Les publications effectuées par Eminem sont essentiellement les mêmes sur les différents réseaux sociaux (Twitter, Facebook et Instagram). Les posts qui y sont effectués sont les mêmes, ainsi que les médias qui y sont publiés (photos et vidéos).

Interprétation

La stratégie de communication d'Eminem concernant l'album *Kamikaze* semble délibérée. Quand il annonce la sortie de l'album sur les différents réseaux sociaux, le texte qui accompagne la publication va dans ce sens « Tried not 2 overthink this 1... » (« J'ai essayé de ne pas trop réfléchir à celui-ci... »). Cela transmet une envie de ne pas compliquer volontairement les choses. Cela peut s'appliquer à la démarche créative de l'album, mais elle semble également être adaptée à la stratégie de promotion le concernant.

Un effet qui a pu être recherché par Eminem avec cette annonce est de faire l'effet d'une bombe. Le public n'étant pas au courant de l'existence de l'album, cela crée un effet de surprise. Cela permet de créer de l'excitation chez ses fans. Et comme Eminem n'a pas annoncé son album à l'avance, les fans peuvent prendre l'initiative de prendre le rôle de relai en partageant la nouvelle avec leur entourage. En effet, si Eminem avait annoncé plusieurs semaines auparavant la sortie de son album, la majorité de ses fans auraient eu l'occasion d'être mis au courant d'une manière ou d'une autre (réseaux sociaux, médias, bouche à oreille, etc.). L'effet bombe de cette annonce crée un effet de surprise et peut provoquer l'envie d'aller écouter directement l'album.

De plus, l'album n'ayant pas été promu à l'avance, il n'y a pas de sentiment d'attente chez le public. Cela peut avoir des effets positifs ou négatifs. Mais au plus l'attente est grande, au plus la possibilité d'être déçu peut être grande également. Il est également possible que l'engouement puisse devenir tellement important qu'il devient difficile pour la création artistique de répondre aux attentes qui ont été créées auprès du public.

Après la sortie de l'album, la communication a continué sous la forme d'interviews et de clips vidéos. Cela a continué pendant les 2 semaines qui ont suivi la sortie de l'album. L'intérêt est de continuer de parler de l'album tout en permettant au public d'en apprendre plus sur la démarche artistique d'Eminem pour réaliser son album. L'interview fait office de promotion indirecte de l'album. Le fait de diviser l'interview en 4 parties permet de communiquer autour de l'album de manière plus régulière et sur une période plus longue que si l'interview avait été révélée en une fois.

Enfin, Eminem a été l'invité de l'émission de Jimmy Kimmel environ un mois et demi après la sortie de l'album. L'émission *Jimmy Kimmel Live!* est un talk-show américain de divertissement dans lequel une célébrité est invitée et des sketches sont joués. Eminem a publié quelques posts qui annonçaient son passage dans l'émission. Il a également mis en avant la disponibilité d'une vidéo des coulisses du tournage de sa performance à l'Empire State Building dans le cadre de l'émission. Son passage dans le programme lui permet de rappeler la disponibilité de l'album *Kamikaze*, mais également d'améliorer sa notoriété et son image auprès des spectateurs de l'émission.

Justin Timberlake

Justin Timberlake est un auteur-compositeur-interprète américain. Il est actif depuis 1992 et a vendu plus de 40 millions d'albums dans le monde. Il est notamment l'auteur-compositeur de *What Goes Around* et *Cry Me a River*.

Son dernier album intitulé *Man of the Woods* est sorti officiellement le 1er février 2018. Dans le cadre de ce mémoire, les publications sur les trois réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Facebook) ont été analysées sur la période allant de 2017 à 2019.

La stratégie de Justin Timberlake autour de son album *Man of the Woods* a consisté à révéler petit à petit des chansons de son album. Il a sorti 3 chansons avant la sortie de l'album en entier (*Filthy*, *Supplies*, *Say Something*). Il a commencé en janvier, soit un mois avant la sortie de l'album. Il a promu chaque chanson à son tour. Puis, la veille de la sortie de l'album, il a posté plusieurs vidéos pour révéler des extraits de chansons qui font partie de l'album *Man of the Woods*. L'album est sorti officiellement à minuit. Quelques jours après la parution de l'album, Justin Timberlake a fait des publications pour mettre en avant la disponibilité de l'album sur quelques plateformes de streaming choisies (Spotify, Apple Music, Pandora). Peu après, sa communication a été centrée autour de la tournée *Man of the Woods*.

Twitter



Tweets révélant le travail sur un nouvel album

Onze mois avant la sortie de son album, Justin Timberlake révèle à travers un tweet qu'il travaille sur un nouvel album. Il répond notamment au tweet d'un fan en annonçant qu'un album est « en route... ».



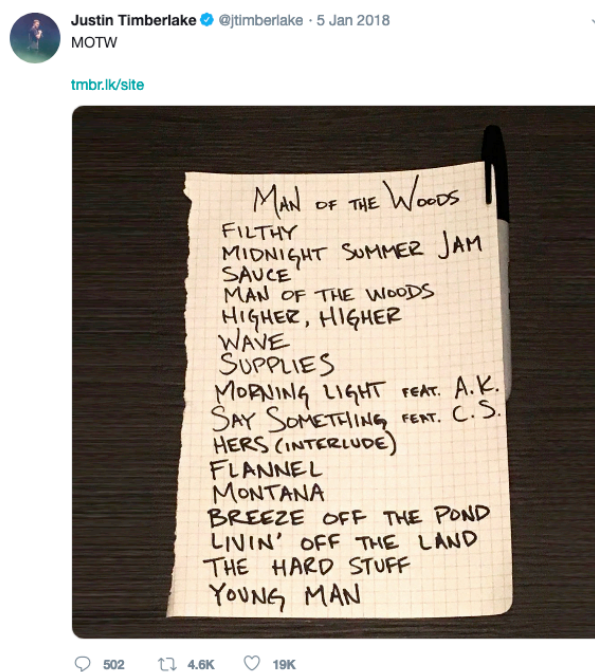
Tweets remerciant Chris Stapleton et Pharrell Williams

Durant le mois de décembre, Justin Timberlake publie des tweets pour remercier Chris Stapleton et Pharrell Williams. Dans chaque tweet, il en profite pour mentionner le fait que l'album est « trop bien ». Il annonce indirectement qu'il a collaboré avec ces deux artistes pour son nouvel album.



Tweets annonçant la sortie de la chanson *Filthy*

Environ un mois avant la sortie de l'album *Man of the Woods*, Justin Timberlake tease et sort la chanson *Filthy* qui fait partie de l'album. Il commence avec un tweet pour annoncer la date de disponibilité de la chanson. Ensuite, il publie un tweet avec le clip vidéo sur YouTube, et un autre tweet avec des liens pour écouter les chansons sur les plateformes de streaming.



Révélation des titres de l'album *Man of the Woods*

Un mois avant la sortie de *Man of the Woods*, Justin Timberlake publie une photo où on peut lire une liste de titres de chansons qui feront partie de l'album.



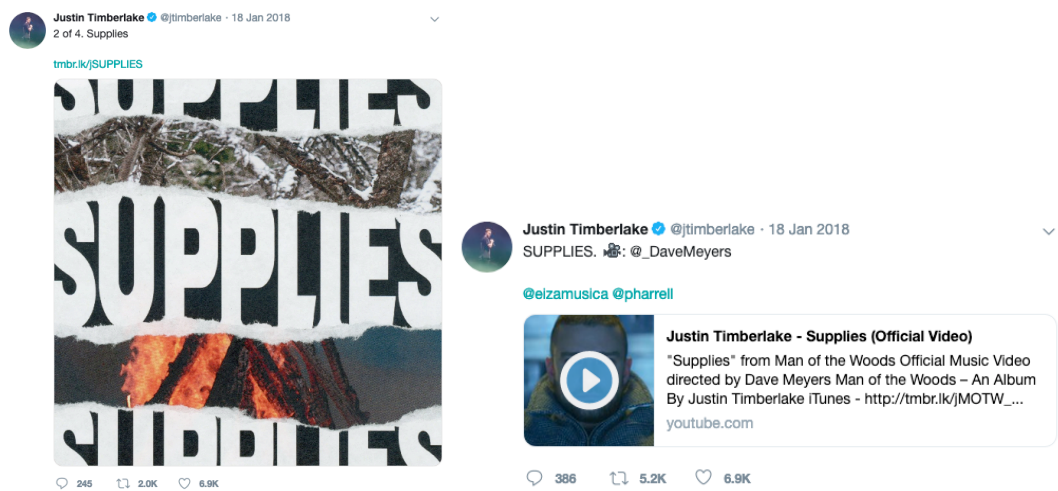
Vidéos des coulisses du tournage du clip de *Filthy*

Quelques jours après la sortie de *Filthy*, des vidéos du tournage du clip vidéo sont publiées. Il s'agit de vidéos de teasing de moins d'une minute, avec d'une part un lien vers la vidéo YouTube en entier, et d'autre part les liens pour écouter la chanson en streaming.



Vidéo des coulisses de l'album *Man of the Woods*

Environ deux semaines avant la sortie de l'album *Man of the Woods*, une vidéo est publiée sur les coulisses de l'enregistrement de l'album en studio.



Sortie de *Supplies*

Une deuxième chanson de l'album est dévoilée, intitulée *Supplies*. Elle est disponible en streaming et le clip vidéo est accessible sur YouTube.



Sortie de *Say Something*

Une semaine avant la sortie de l'album au complet, la chanson *Say Something* issue de la collaboration avec Chris Stapleton est disponible à l'écoute en streaming et le clip vidéo est révélé.



Sortie de l'album *Man of the Woods*

Le 1er février 2018, l'album *Man of the Woods* sort officiellement. Pour l'accompagner, la chanson *Man of the Woods* sort également et son clip vidéo est disponible en même temps.

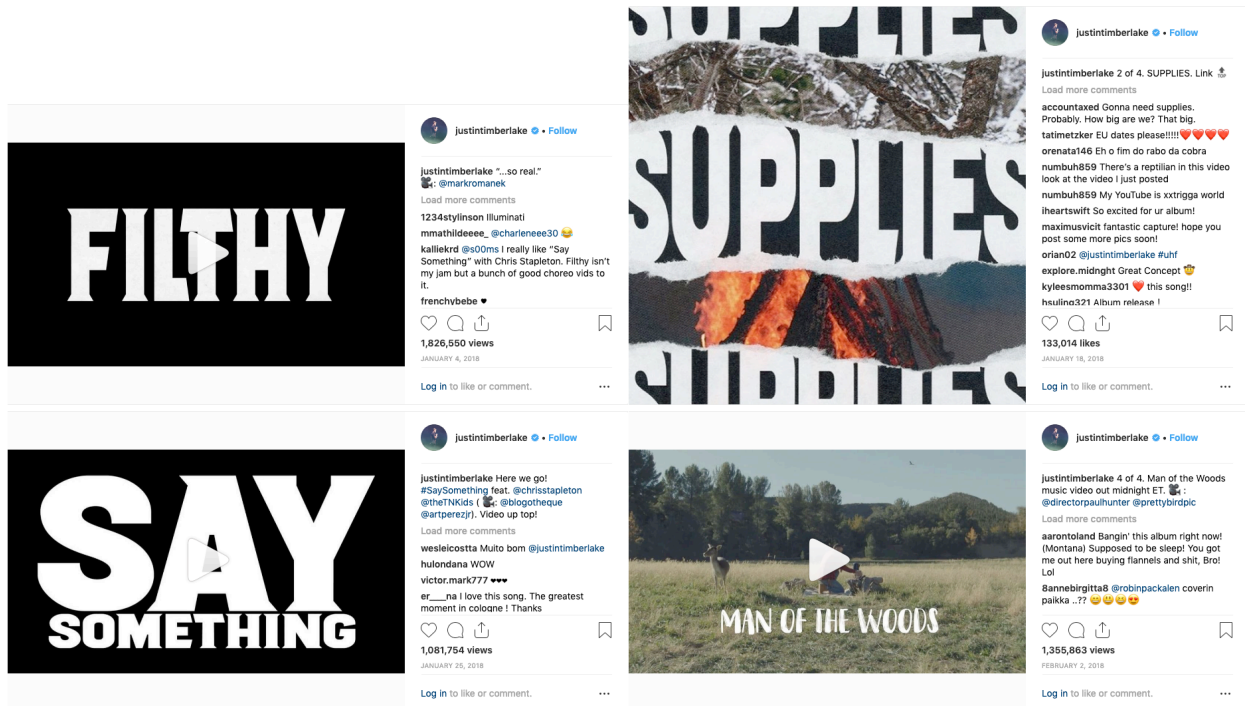


Promotion de l'album sur les plateformes de streaming

Le lendemain de la sortie de l'album, Justin Timberlake fait la promotion de l'album sur les différentes plateformes de streaming. Il publie un tweet par service de streaming: Amazon Music, Apple Music, Spotify et Pandora.

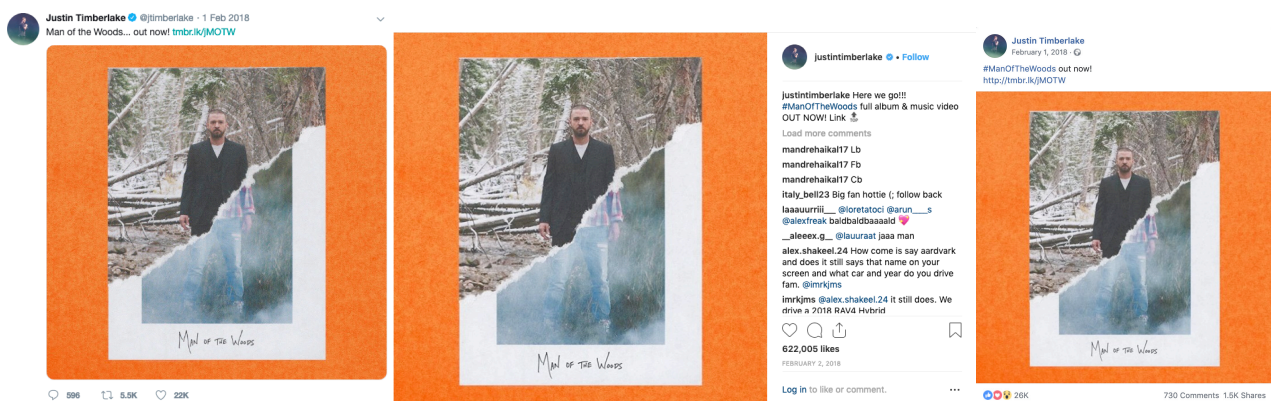
Instagram

Sur Instagram, la communication autour de l'album est semblable à Twitter. Il publie deux posts pour remercier à la fois Chris Stapleton et Pharell Williams pour les remercier de leur collaboration dans l'album.



Publications-annonces de chansons avant la sortie complète de l'album

Dans les 4 semaines précédant la sortie de l'album *Man of the Woods*, une chanson est dévoilée chaque semaine. Pour chaque chanson, une vidéo de teasing d'environ 30 secondes est publiée. Les fans sont invités à voir le clip vidéo en entier sur YouTube. Ils peuvent trouver ce lien dans la biographie du compte Instagram.



Publications Twitter, Instagram, Facebook — Sortie de l'album

Le 1er février 2018, Justin Timberlake annonce la sortie officielle de son album *Man of the Woods*. Il est dévoilé de façon similaire sur Twitter, Instagram et Facebook.

Facebook

Justin Timberlake
January 24, 2018 · 🌐
Chris Stapleton and me... #SaySomething. Tomorrow!

Justin Timberlake
January 24, 2018 · 🌐
SOUND ON! #SaySomething. Chris Stapleton
Tomorrow. 12 PM ET.

Justin Timberlake
January 25, 2018 · 🌐
Here we go!
"Say Something" feat. [Chris Stapleton](#).
🎁 [La Blogothèque Art Perez](#)

Justin Timberlake
January 25, 2018 · 🌐
Say Something. 3 of 4. feat. Chris Stapleton
<http://tmbri.kj/SAYSOMETHING>

Justin Timberlake
January 25, 2018 · 🌐
"Say Something" ft. Chris Stapleton from Man of the Woods Official Music Video directed by La...
[YOUTUBE.COM](#)
Justin Timberlake - Say Something (Official Video) ft. Chris Stapleton
"Say Something" ft. Chris Stapleton from Man of the Woods Official Music Video directed by La...

Justin Timberlake
January 25, 2018 · 🌐
FEAT. CHRIS STAPLETON
SAY SOMETHING

Posts Facebook concernant la chanson *Say Something*

Pour la chanson *Say Something*, Justin Timberlake a collaboré avec Chris Stapleton. La veille de la sortie de la chanson, deux courtes vidéos (extraits) sont publiés. Dans la première vidéo on aperçoit Justin Timberlake et Chris Stapleton sur le tournage du clip vidéo, et la deuxième vidéo est un extrait du clip. La publication annonce que la chanson sera disponible le lendemain à minuit. Ensuite, une publication présente le clip vidéo et une autre publication invite les fans à écouter la chanson sur les services de streaming.



Publications Twitter & Facebook — Vidéo teasing d'une chanson de l'album

La veille de la sortie de l'album *Man of the Woods*, Justin Timberlake publie 6 vidéos dans lesquelles on le retrouve en train d'écouter des chansons de l'album, tout comme il l'avait fait sur Twitter. Il s'agit des mêmes vidéos de 30 secondes, dont le but est de donner aux fans un avant-goût de l'ambiance de l'album.

Résumé

Pour chaque sortie de chanson, la communication de Justin Timberlake suit la stratégie suivante: publication d'une photo ou vidéo de teasing avec la date de sortie, puis la sortie de la chanson avec le clip vidéo et les liens d'écoute en streaming, et enfin une vidéo sur les coulisses du clip vidéo ou de l'enregistrement en studio. Cette démarche ne s'inscrit pas dans une longue durée, étant donné que dans les cas étudiés cela se déroulait en moins d'une semaine.

Les médias postés sur les différents réseaux sociaux sont essentiellement les mêmes. Il semble que Justin Timberlake publie parfois une photo ou vidéo uniquement sur un réseau social, mais cela reste anecdotique.

Le réseau social le plus utilisé par Justin Timberlake paraît être Twitter. Notamment, il lui arrive de poster des messages de texte (sans photo ni vidéo), et Twitter semble être le mieux adapté pour cela. D'autre part, il utilise régulièrement la fonction de *retweet* qui lui permet de mettre en avant certaines publications d'autres artistes ou de plateformes de streaming. Il utilise aussi cette fonction pour répondre aux fans et partager leur engouement.



Retweets de témoignages de fans

Interprétation

Un peu moins d'un an à l'avance, Justin Timberlake révèle à travers un tweet qu'il travaille sur un nouvel album. Cependant, il reste discret et ne communique pas davantage jusqu'à la sortie de la première chanson intitulée *Filthy*. D'une part, Justin Timberlake souhaitait que ses fans sachent qu'un album était en cours de création, c'est pourquoi il a fait un tweet. Mais d'autre part, il n'a pas donné une estimation de date pour la sortie. Probablement qu'au moment de son tweet, il ne savait pas encore quand l'album serait terminé et qu'il préférerait ne pas annoncer de date plutôt que de repousser la date de sortie dans le cas où l'album prendrait plus de temps que prévu à être prêt.

Avant la sortie complète de l'album *Man of the Woods*, Justin Timberlake a sorti plusieurs chansons les unes après les autres. En trois semaines, trois titres ont été dévoilés: *Filthy*, *Supplies*, *Say Something*. Chaque chanson a bénéficié d'une semaine de promotion particulière. En général quand un musicien sort un album, une chanson principale est mise en avant et fait office de « tête d'affiche » de l'album. Dans ce cas-ci, Justin Timberlake a mis en lumière trois chansons avant la sortie de l'album. Cela permet de promouvoir plus de chansons, de leur donner à chacune une promotion et attention particulière, ainsi que de donner une impression plus large de ce que les fans pourront retrouver dans l'album en entier.

Pour chaque sortie de chanson ou de l'album, la stratégie de communication de Justin Timberlake consiste à teaser l'arrivée prochaine de la chanson à l'aide d'une photo ou d'une vidéo, et la date de disponibilité. Le lendemain ou quelques jours plus tard, la chanson sort. Peu après, une vidéo des coulisses de l'enregistrement en studio ou du tournage du clip vidéo est publiée. Cela permet de faire davantage de promotion de la création artistique tout en offrant un accès privilégié aux fans dans le processus de production.

Moins d'un mois après la sortie de son album, la communication de Justin Timberlake change quelque peu pour donner la priorité à la tournée *Man of the Woods*. En effet, il a quasiment arrêté de communiquer sur l'album en lui-même, pour se concentrer sur la tournée et les différents concerts qui prendront place. Cela indique clairement le fait que la tournée est plus importante que la sortie de l'album en lui-même. Notamment, depuis que les services de streaming ont pris une part importante dans l'écoute musicale, les revenus des artistes proviennent majoritairement de leurs performances lors de concerts. [8] Cela paraît donc cohérent que les musiciens mettent davantage en avant les concerts dans lesquels ils se produiront.

Matt Pokora

Matt Pokora est un chanteur français. Il a publié 8 albums depuis 2004 dont son dernier album sorti en 2019. Il fait une pause dans sa carrière en 2018 et s'est donc éloigné des réseaux sociaux durant cette période.

Son dernier album intitulé *Pyramide* est sorti officiellement le 12 avril 2019. Dans le cadre de ce mémoire, les publications sur les trois réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram) ont été analysées de 2018 à mai 2019. [9][10][11]

La stratégie de Matt Pokora concernant la sortie de son album *Pyramide* a consisté à dévoiler *Les planètes* comme chanson principale un mois avant la sortie de l'album complet. Ensuite, il a notamment fait la promotion de son album sur de nombreuses émissions de télévision et radio. Il tient ses followers au courant de sa présence dans les émissions sur les différents réseaux sociaux également. Le clip d'une deuxième chanson est sorti environ un mois après la sortie de l'album.

Twitter



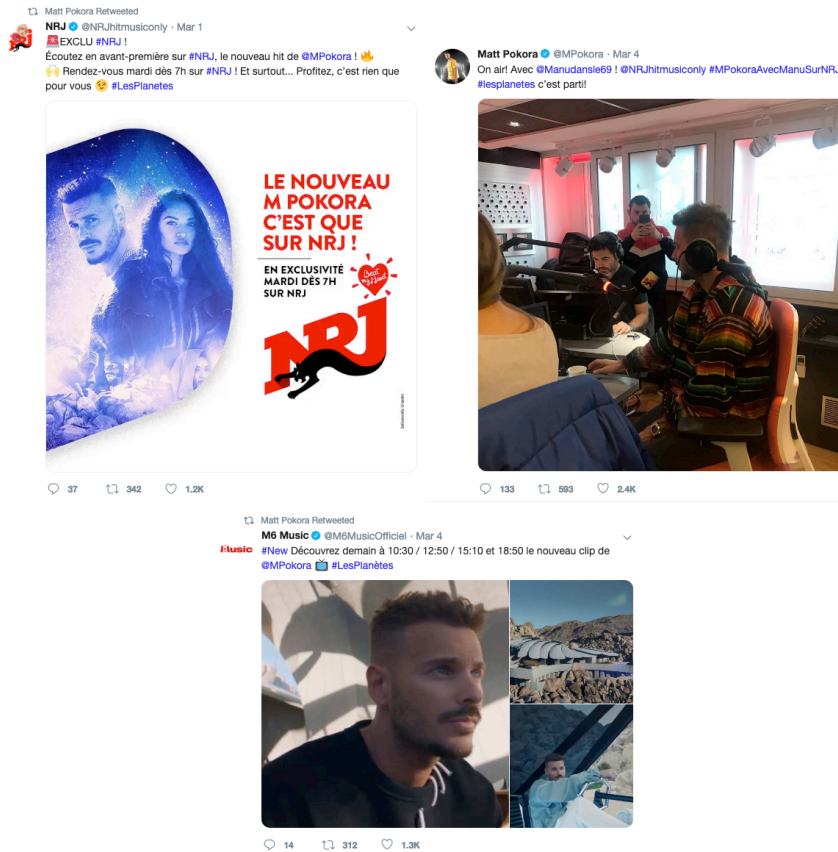
Premier tweet annonçant la tournée

Matt Pokora sort du silence après sa pause par un premier tweet annonçant sa prochaine tournée intitulée *Pyramide Tour* qui aura lieu un an plus tard.



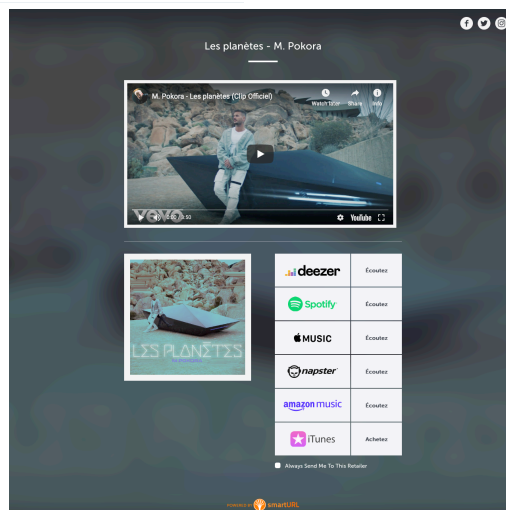
Tweets de teasing

En 2019, la communication de Matt Pokora commence par du teasing. Il publie une photo dans laquelle on le voit répéter dans une salle de danse. Un mois plus tard, il poste une photo qui illustre l'univers de la chanson à venir. Une semaine avant la sortie de la chanson, Matt Pokora annonce la date et l'heure à laquelle le clip vidéo de la chanson *Les Planètes* sera disponible en ligne.



Tweets couvrant son actualité dans les émissions de radio/télévision

Quelques jours avant la sortie officielle du clip, Matt Pokora est invité dans l'émission matinale sur NRJ. Il retweet le post fait par la station radio et publie également un tweet avec une photo le jour de l'émission. Il retweet aussi le post d'M6 Music annonçant la diffusion prochaine de son clip.



Tweets annonçant la sortie de *Les planètes* — Page menant aux services de streaming

Le 5 mars, il partage le clip vidéo *Les planètes* disponible sur YouTube. Il publie également un autre tweet avec un lien sur lequel il est possible de voir le clip vidéo ainsi que d'écouter le titre sur les différents services de streaming.



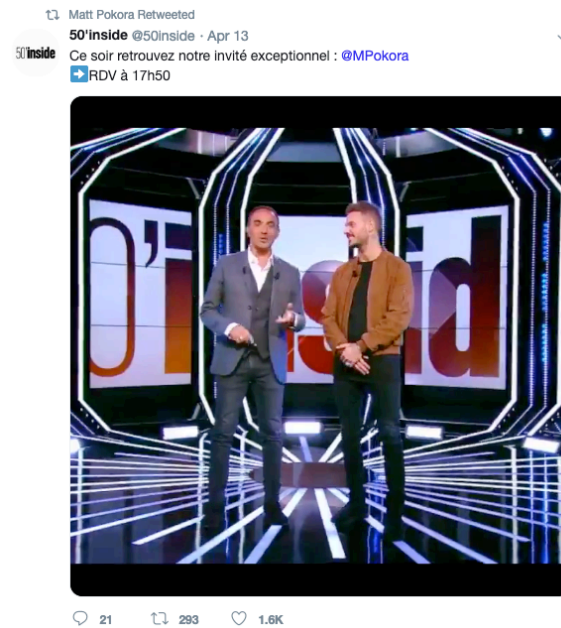
Invité dans les émissions radio/TV

Le jour du lancement, Matt Pokora est invité dans l'émission radio de Cauet sur NRJ, ainsi que dans l'émission de télévision TPMP. Il retweet les publications des comptes officiels, dans lesquelles un court extrait de l'émission est dévoilé.



Tweet dévoilant la couverture de l'album

Environ un mois avant la sortie de l'album, Matt Pokora révèle la couverture de son album *Pyramide*. Il annonce qu'il sera possible de le pré-commander le lendemain.



Retweets de sa présence dans des émissions de TV et magazines

Durant les deux semaines précédant la sortie de l'album, Matt Pokora a été invité dans de nombreuses émissions de télévision et aussi des interviews avec des magazines. Il retweet les publications des comptes officiels y annonçant sa participation.



Tweets annonçant sa présence à Strasbourg

Le 25 mars, Matt Pokora annonce qu'il sera présent le 11 avril à Strasbourg, la ville dont il est originaire. Il profite de cette journée organisée avec la Fnac pour rencontrer ses fans et faire la promotion de son album.

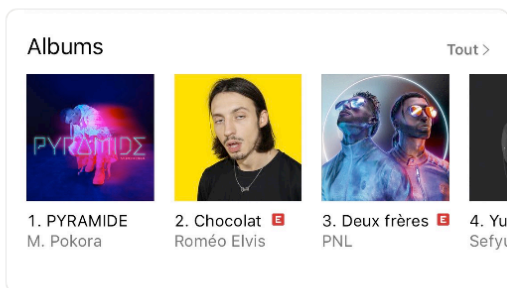
Matt Pokora @MPokora · Apr 12
 Ça y est! Jour J! #pyramide est dans les bacs il ne m'appartient plus! À vous de jouer :) 🎧

smarturl.it/MPokoraAlbumPY...



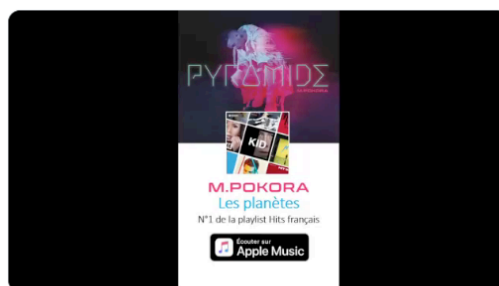
249 686 2.7K

Matt Pokora @MPokora · Apr 12
 Ça commence bien. MERCI 🙌❤️



223 706 3.0K

Matt Pokora @MPokora · Apr 12
 #1 de la playlist Hits Français itunes music.
ink.to/MPokoraHitsFra...

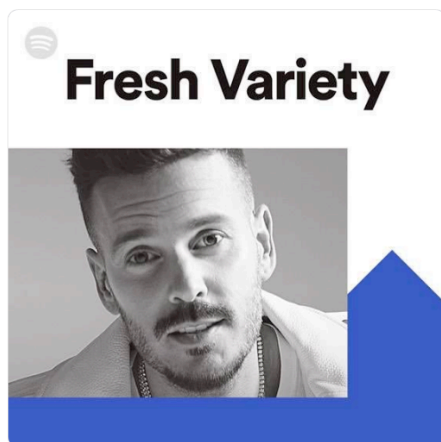


65 485 1.9K

Tweets de la sortie de l'album *Pyramide*

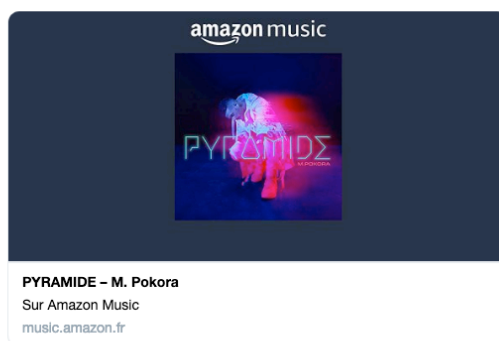
Le 12 avril 2019, Matt Pokora annonce la sortie de son album *Pyramide*. Il publie un tweet dans lequel un lien permet d'écouter l'album sur les plateformes de streaming. Il en profite la même journée pour remercier ses fans pour les bons résultats de l'album (album francophone le plus écouté du moment).

Matt Pokora @MPokora · Apr 15
 Hey! #1 de la Fresh Variety sur @spotifyfrance 🙌
ink.to/MPokoraFreshVa...



50 264 1.2K

Matt Pokora @MPokora · Apr 17
 #Pyramide mon nouvel album également disponible en streaming sur @AmazonMusic et disponible aux membres Prime sur Prime Music -->



20 214 945

Promotion de l'album sur les plateformes de streaming

Quelques jours après la sortie de l'album, Matt Pokora met en avant la disponibilité de *Pyramide* sur les plateformes de streaming (Spotify, iTunes Music, Amazon Music).

Matt Pokora @MPokora · Apr 22
Vous n'avez pas encore pris votre place pour le #pyramidetour ? Par ici: m.ticketmaster.fr/fr/resultat?ip...



219 584 2.3K

Matt Pokora Retweeted
Fnac Spectacles @fnacspectacles · Apr 24
#TOURNÉE 🗣️ A partir du 5 octobre, @MPokora assurera plusieurs dates pour le #PyramideTour ! De Toulouse à Lille en passant par Paris 🤩

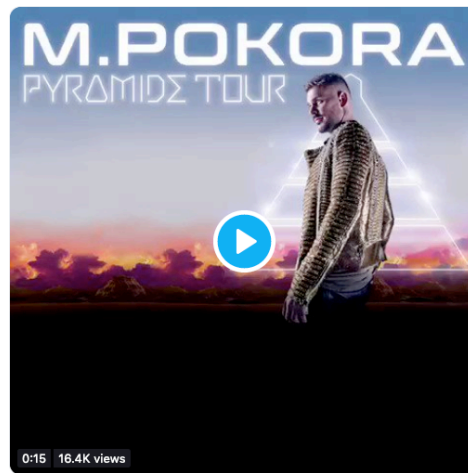
Réservez dès maintenant vos places sur Fnac Spectacles

bit.ly/2Zuv9j3



10 156 632

Matt Pokora @MPokora · May 18
Toujours pas votre billet pour le #pyramidetour ? Show à ne pas manquer!
Billetterie par ici: m.ticketmaster.fr/fr/resultat?ip...



135 305 1.4K

Promotion de la tournée *Pyramide Tour*

À partir du 22 avril, soit 10 jours après la sortie de l'album, la communication de Matt Pokora met en avant la promotion de la tournée *Pyramide Tour*.

Facebook

M Pokora
6 décembre 2018 · 🌐
Cooking... 📁 album n°8 📁




M Pokora
1 janvier · 🌐
Bonne année 2019 à vous les ami(e)s!
Je vous souhaite comme chaque année la santé au dessus de tout! Le reste comme d'habitude est entre nos mains. A nous de faire car rien ne tombera du ciel. Distribuez de l'amour autour de vous.
En ce qui me concerne que cette année soit celle de nos retrouvailles. Je ferai de mon mieux pour continuer à ne pas vous décevoir et toujours vous surprendre. Hâte de partager avec vous tout ce sur quoi j'ai travaillé l'année passée.
Et une grosse pensée à celles et ceux qui sont seul(e)s ou qui n'ont pas pu passer les fêtes chez eux entourés des leurs.
A vite... C'est pour très bientôt 😊
Avec le cœur... Toujours...
Matt

11 K
1 K commentaires 742 partages
12 K
1,1 K commentaires 491 partages


Publications dévoilant le travail en studio

Fin 2018 et début de 2019, Matt Pokora publie plusieurs photos d'un studio d'enregistrement. Il confirme qu'il est en train de travailler sur un nouvel album.


M Pokora
9 mars · 🌐
RDV sur TF1 à partir de 17:50 dans 50'inside! Matt vous fera découvrir les coulisses de son dernier clip « les planètes » !




M Pokora
26 janvier · 🌐
Salut les ami(e)s... Quelque chose se prépare dans la salle du temps... ⏳



M Pokora
30 mars · 🌐
J-13!
<http://smarturl.it/MPokoraAlbumPYRAMIDE>



M Pokora
13 avril · 🌐
Chose promise chose due! Voici notre version de mon single « Les Planètes » avec Philippine la gagnante du #mpplaneteschallenge ! C'était un vrai plaisir de partager ce morceau avec elle 🥰
<https://youtu.be/1AUQ3holcoE>



Matt Pokora feat Philippine - "Les planètes" (version acoustique) #MPPlaneteschallenge
Découvrez la session d'enregistrement du #MPPlaneteschallenge avec la gagnante...

7,2 K
584 commentaires 321 partages
4,9 K
719 commentaires 416 partages
5,5 K
949 commentaires 566 partages
440 commentaires 535 partages

Médias partagés uniquement sur Facebook

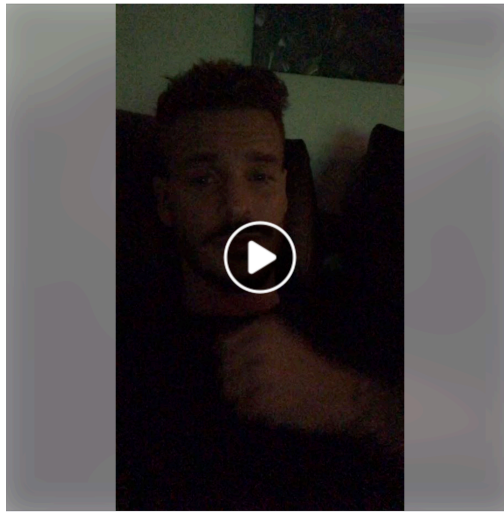
Quelques médias sont partagés sur Facebook, alors qu'ils ne le sont pas sur Twitter.



M Pokora

5 mars · 🌐

Finir cette journée de lancement de cette nouvelle aventure en étant premier de tous les classements... 🙏 Je ne pouvais espérer mieux alors MERCI à vous d'être toujours aussi fidèles (et plus nombreux) 16ans après mes débuts... Sans vous y a rien... Love you guys 🙏 #lesplanetes



👍👍👍 7,8 K

390 commentaires 330 partages



M Pokora

3 mai, 11:09 · 🌐

PYRAMIDE déjà disque d'or!! Merci les ami(e)s! Et ce n'est que le début!



Et l'album est numéro 1 en Belgique cette semaine alors merci les belges!



On est ensemble! Bon week end à tous!



M Pokora

19 avril · 🌐

C'est officiel! Mon nouvel album #pyramide entre directement numéro 1 des ventes!! 🙏🙏 merci pour ce soutien depuis bientôt 16 ans c'est magnifique ce que vous me faites vivre... Coeur sur vous. Sans vous y a rien... ❤️ #pyramidnumberone 🙏

snep TOP 10			
ALBUMS NOUVEAUTÉS			
PHYSIQUE + TÉLÉCHARGEMENT + STREAMING			
1	M. POKORA	ENTRÉE	PYRAMIDE
2	PNL		DEUX FRÈRES
3	ROMÉO ELVIS	ENTRÉE	CHOCOLAT
4	NINHO		DESTIN
5	BTS	ENTRÉE	MAP OF THE SOUL: PERSONA
6	ANGÈLE		BROL
7	ZOLA		CICATRICES
8	LADY GAGA		A STAR IS BORN SOUNDTRACK
9	ALONZO	ENTRÉE	STONE
10	GAUVAIN SERS		LES OUBLIÉS

👍👍👍 5,5 K

318 commentaires 269 partages

👍👍👍 6,6 K

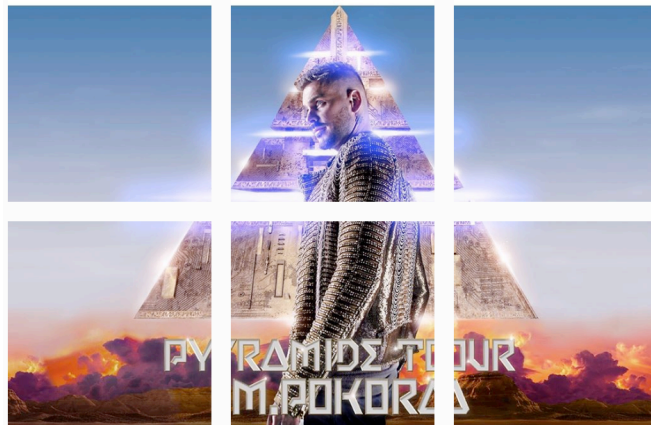
329 commentaires 426 partages



Remerciements et annonce des bons résultats

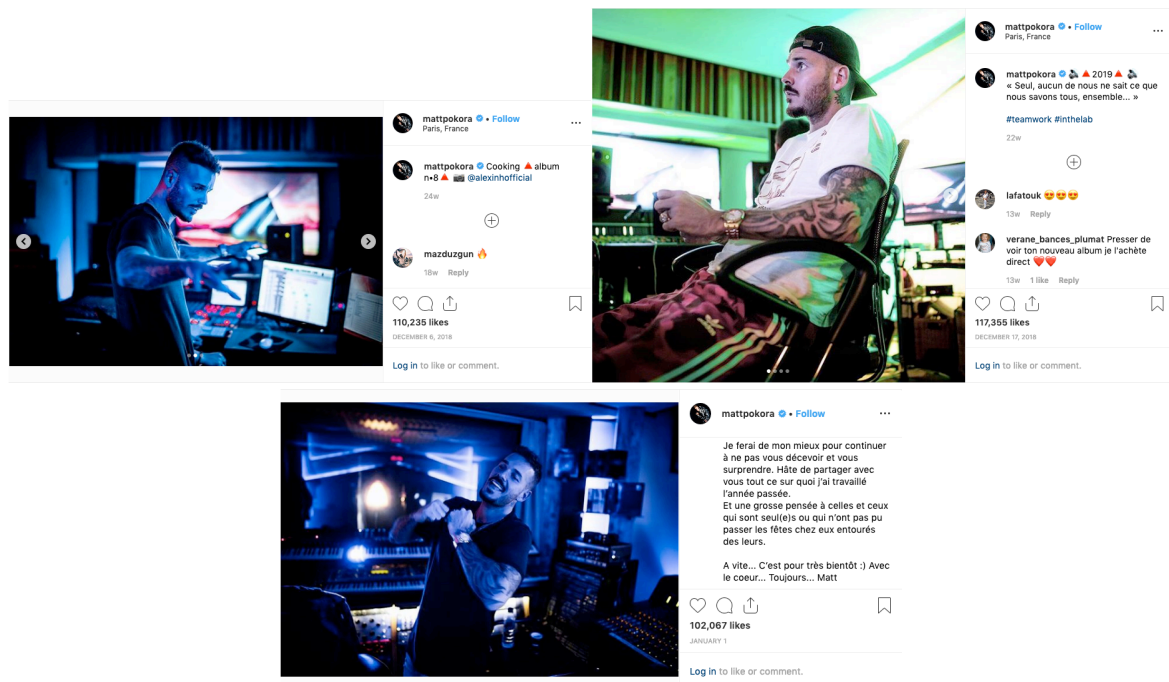
Matt Pokora remercie régulièrement les fans pour les bons résultats de ses titres et album dans les classements. Il le fait notamment sur Facebook et Twitter.

Instagram



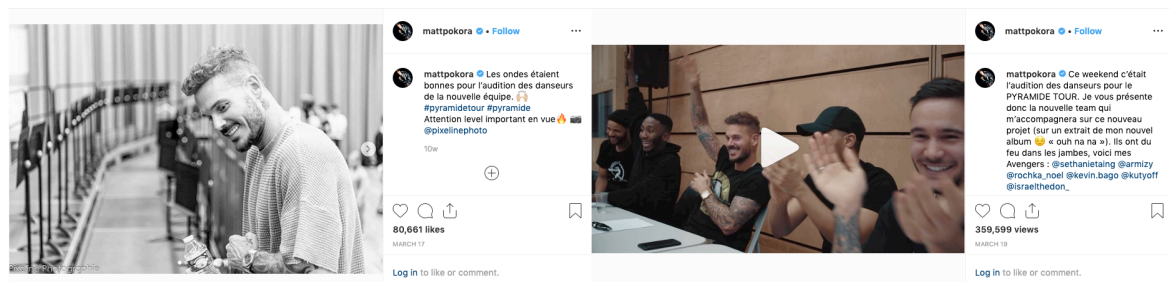
6 photos de la page de profil

Matt Pokora publie 6 photos qui se complètent pour mettre en avant le *Pyramide Tour* sur sa page de profil Instagram.



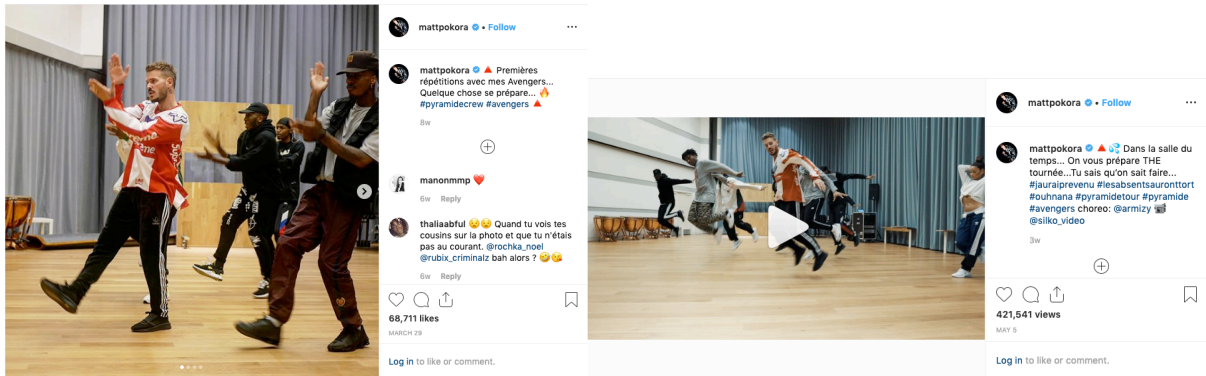
Publications sur son travail en studio

Entre décembre 2018 et janvier 2019, Matt Pokora publie différentes photos lors de son passage en studio pour enregistrer son nouvel album. Instagram est le réseau social sur lequel il partage le plus de clichés.



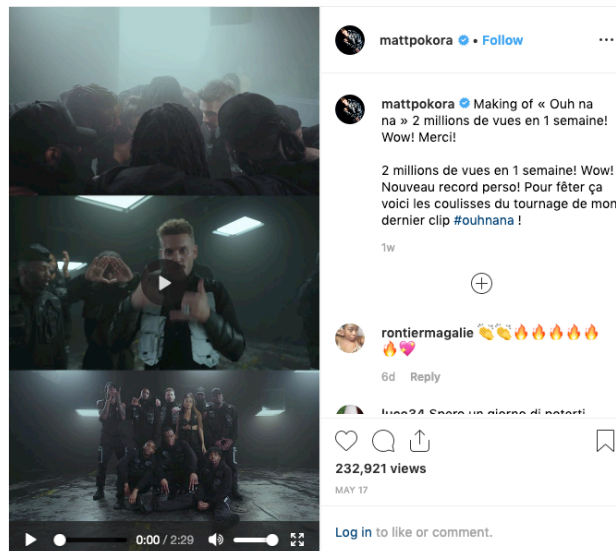
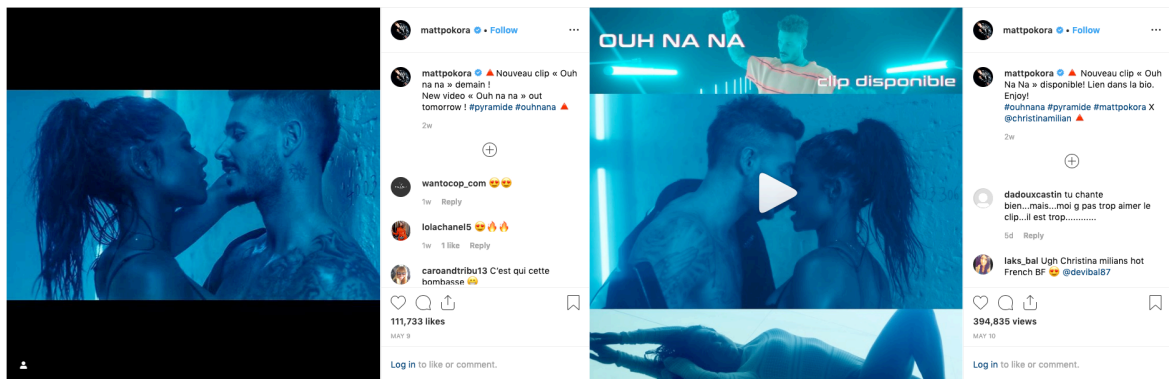
Publications sur les auditions de danseurs

Matt Pokora partage des images des auditions pour choisir les danseurs qui l'accompagneront durant sa tournée.



Partage des moments de répétition

Matt Pokora partage les répétitions avec les danseurs pour préparer sa tournée *Pyramide Tour*. En plus de publier des photos et vidéos, il rappelle l'arrivée prochaine de sa tournée.



Communication autour du titre *Ouh na na*

Matt Pokora sort le clip vidéo de la chanson *Ouh na na* un mois après la sortie de son album *Pyramide*. Il commence par teaser le clip avec une photo, puis un court extrait vidéo. Après la sortie du clip, il partage le *making of* du clip sur Instagram.

Résumé

Matt Pokora fait de temps à autre du teasing à travers des photos de couverture ou de courts extraits vidéos. Cependant, sa stratégie de communication est axée sur sa présence dans les différentes émissions de radio et télévision, ainsi que des interviews avec des magazines. Il met en avant sa participation aux émissions en retweetant les publications des émissions auxquelles il participe, et également en publiant des extraits de son passage à l'écran.

La communication et les médias publiés sur les différents réseaux sociaux sont essentiellement semblables, même si de manière sporadique certains médias ne sont postés que sur un réseau social.

Matt Pokora remercie régulièrement ses fans sur les réseaux sociaux et n'hésite pas à mettre en avant le bon placement de ses productions (titres, albums) dans les classements d'écoute. Après la sortie du deuxième clip vidéo, sa communication se tourne davantage vers la promotion de sa tournée.

Interprétation

Pour son retour, Matt Pokora a commencé à communiquer sur sa tournée. Il n'avait pas encore annoncé de nouvel album, mais cela permettait déjà de déclencher de l'engouement auprès de ses fans qui sont mis au courant de son retour.

Quand Matt Pokora partage des photos en studio, l'existence d'un nouvel album ne fait plus aucun doute. C'est également l'art du teasing: révéler sans tout dévoiler. Plus tard, il publie des photos et de courts extraits vidéo de ses créations qui seront prochainement disponibles pour susciter l'engouement et l'attente chez les fans.



La stratégie de communication de Matt Pokora repose largement sur sa présence dans les émissions de radio et de télévision. Cela lui permet d'atteindre un public assez large, plus large que les seuls fans qui le suivent sur les réseaux sociaux. Pour partager sa participation aux émissions, il utilise davantage Twitter que les autres sociaux. En effet, celui-ci est particulièrement adapté à cela de par la fonction *retweet* qui permet de partager le tweet d'un autre compte.

Lorsque Matt Pokora remercie ses fans et fait part des bons résultats aux classements de ses titres et de son album, cela lui permet de rappeler au public que son album est disponible, mais également de convaincre que ses créations sont appréciées (et donc de qualité).

Quand Matt Pokora partage ses performances lives sur des plateaux de radios ou télévision sur les réseaux sociaux, cela lui permet de donner un avant-goût de ce que sera sa prochaine tournée *Pyramide Tour*. Le but est le même lorsqu'il partage des images des auditions des danseurs. Il s'agit de la sélection des danseurs qui l'accompagneront lors de sa tournée. Enfin, les tournées représentent un enjeu économique indéniable pour les musiciens. Il est donc compréhensible que la communication de Matt Pokora se centre sur la tournée après la sortie de son album.

Comparaison des stratégies

Les trois musiciens étudiés ont adopté des stratégies de communication différentes concernant la sortie de leurs albums respectifs. Eminem a choisi de sortir son album en premier, avant de sortir les clips vidéos de deux chansons par la suite. Justin Timberlake a suivi une approche plus progressive avant la sortie de son album, en dévoilant 3 chansons dans les semaines qui ont précédé. De son côté, Matt Pokora a sorti une chanson un mois avant la sortie de son album, puis il a publié un deuxième clip vidéo environ un mois après la sortie de l'album.

	 Sortie album		 Sortie clip vidéo <i>Fall</i>		 Sortie clip vidéo <i>Lucky You</i>	
--	---	--	---	--	--	--

Chronologie des sorties d'Eminem pour son album *Kamikaze*

	 Sortie chanson <i>Filthy</i>	 Sortie chanson <i>Supplies</i>	 Sortie chanson <i>Say Something</i>	 Sortie album		
--	--	--	---	---	--	--

Chronologie des sorties de Justin Timberlake pour son album *Man of the Woods*

	 Sortie chanson <i>Les Planètes</i>		 Sortie album		 Sortie clip vidéo <i>Ouh na na</i>	
--	--	--	---	--	--	--

Chronologie des sorties de Matt Pokora pour son album *Pyramide*

Il est intéressant de constater qu'il n'y a pas de stratégie dominante concernant la communication autour de la sortie d'un album. Chaque stratégie a des raisons d'exister, et il convient de remarquer le point fort et point faible de chacune.

	Point fort	Point faible
Eminem	<ul style="list-style-type: none"> • Effet de surprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de chanson mise en lumière avant la sortie des clips
Justin Timberlake	<ul style="list-style-type: none"> • Engouement progressif 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en avant limitée de chaque chanson
Matt Pokora	<ul style="list-style-type: none"> • Chaque production bénéficie d'une mise en avant distincte 	<ul style="list-style-type: none"> • Titre phare révélé avant l'album

La stratégie de promotion d'Eminem est celle qui se présente comme étant la moins calculée, même si cela semble délibéré. Celle de Justin Timberlake au contraire paraît être la plus planifiée, car elle requiert que tous les clips vidéos aient été tournés auparavant. La stratégie de Matt Pokora s'avère être un mix des deux autres stratégies, et celle qui paraît être la plus équilibrée dans le temps.

Conclusion

Pour faire un état des stratégies de promotion des musiciens, nous avons analysé la communication digitale de plusieurs musiciens internationaux aux profils différents. Nous avons constaté qu'il n'existait pas de stratégie dominante étant donné qu'ils ont adopté des stratégies de promotion différentes pour la sortie de leurs albums et de leurs chansons.

Suite à l'analyse des publications des musiciens sur les différents réseaux sociaux, nous avons constaté qu'elles étaient essentiellement semblables, même si à de rares occasions certains médias ne sont postés que sur un réseau social. Chaque réseau social fait donc office de canal de promotion dans la stratégie de communication digitale. Celle-ci représente le lien le plus direct d'un musicien avec son public.

Nous avons comparé les différentes stratégies dans la chronologie de sortie des productions artistiques. Nous avons observé que chaque musicien a adopté une approche différente, et que chacune présentait un avantage et un inconvénient principal.

Nous avons tenté d'interpréter les raisons derrière chaque stratégie de promotion. Nous avons remarqué que, même si la sortie d'un album constitue un enjeu majeur dans la carrière d'un musicien, la réussite de sa tournée est d'autant plus importante.

Références

- [1] Eminem. <https://twitter.com/eminem>
- [2] Eminem. <https://www.facebook.com/eminem>
- [3] Eminem. <https://www.instagram.com/eminem/>
- [4] Eminem. <https://www.eminem.com/>
- [5] Justin Timberlake. <https://twitter.com/jtimberlake>
- [6] Justin Timberlake. <https://www.facebook.com/justintimberlake>
- [7] Justin Timberlake. <https://www.instagram.com/justintimberlake/>
- [8] BFMTV. <https://bfmbusiness.bfmtv.com/entreprise/la-vente-de-musique-ne-rapporte-quasiment-plus-rien-aux-artistes-972907.html>
- [9] Matt Pokora. <https://twitter.com/MPokora>
- [10] Matt Pokora. <https://www.facebook.com/MPokora/>
- [11] Matt Pokora. <https://www.instagram.com/mattpokora/>

