

# Annexe

## Annexe 1

---

### Questionnaire de mémoire – Marketing d'influence

Bonjour,

Dans le cadre de notre mémoire de fin d'études réalisé en Ingénieur de Gestion à la Louvain School of Management (UCLouvain) à finalité marketing. Nous nous sommes intéressées aux influenceurs.

Dans le but de poursuivre notre étude, nous avons besoin de vous afin de comprendre quelles sont les attitudes du consommateur face aux marques recommandées par les influenceurs.

Ce questionnaire est composé de 15 questions, ne vous prendra que 5 minutes et est anonyme. Les réglementations en vigueur sur la protection privée (RGPD) seront respectées de la manière la plus stricte.

Attention, dès que vous passez à la section suivante, vous ne pourrez plus retourner en arrière!

Nous vous remercions d'avance à la contribution que vous apportez à notre mémoire !

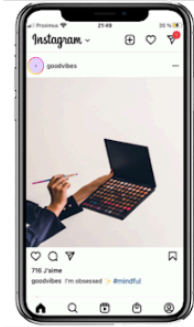
Elise Pecheur & Elise Monfils

Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire et avez-vous bien pris connaissance des informations concernant la RGPD ? \*

- Oui je déclare avoir lu et compris les tenants et aboutissants et déclare avoir pris connaissances des éléments concernant la confidentialité
- Non

### Scénario

Imaginez, vous êtes en train de surfer sur Instagram et vous tombez sur la publication de votre influenceuse préférée. C'est une personne que vous appréciez vraiment, vous prenez toujours du plaisir à lire ses posts et ses recommandations de marque. Elle a toujours de bons trucs et de bons conseils. Cette fois, elle y présente un produit de la marque **qu'elle a créée elle-même** il y a un an, en y mettant tout son coeur et toute son énergie. Cette marque s'appelle *Mindful*, c'est une marque de cosmétiques respectueuse de l'environnement, qui se veut neutre en carbone et cruelty free. En plus, les packagings sont réalisés à partir de matières recyclées. Le prix des produits de la gamme varie entre 7 et 40 euros, ils correspondent globalement aux prix considérés acceptables par une grande majorité de personnes qui achètent ce type de produits.



Pensez vous avoir déjà vu ce post ou cette marque ? \*

- Oui
- Non

Nous allons maintenant vous demander votre avis sur les points suivants. Merci \*  
d'indiquer votre position pour chaque proposition.

1 2 3 4 5

Je n'achèterai jamais de produit de cette marque      J'achèterai un produit de cette marque à coup sûr

Merci d'indiquer votre position pour chaque proposition. \*

1 2 3 4 5

Je n'ai pas l'intention d'acheter de produit de cette marque      J'ai l'intention d'acheter un produit de cette marque

Merci d'indiquer votre position pour chaque proposition. \*

1 2 3 4 5

Je ne suis pas intéressé(e) à l'idée d'acheter un produit de cette marque      Je suis très intéressé(e) à l'idée d'acheter un produit de cette marque

Merci d'indiquer votre position pour chaque proposition. \*

	1	2	3	4	5	
Il est totalement improbable que j'achète un produit de cette marque à l'avenir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Il est très probable que j'achète un produit de cette marque à l'avenir

Merci d'indiquer votre position pour chaque proposition. \*

	1	2	3	4	5	
Il est totalement improbable que je parle de cette marque à un ami comme étant une marque à essayer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Il est très probable que je parle de cette marque à un ami comme étant une marque à essayer

Sur base de cette situation et vis-à-vis de la marque qui est présentée, comment évalueriez vous ces différentes propositions ? (1= peu à 5= beaucoup) \*

	1	2	3	4	5
La marque Mindful est un concept clair	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful est différente des autres marques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful se démarque des autres marques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pense que la marque Mindful est unique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful tient ses promesses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les promesses de la marque Mindful sont crédibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful fait des promesses fiables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pense que la marque Mindful reste fidèle à elle-même	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful ne semble pas artificielle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful donne une impression authentique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful donne l'impression d'être naturelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ensuite, toujours sur base de cette même situation, comment évaluez-vous ces différentes propositions ? (1=peu à 5=beaucoup) \*

	1	2	3	4	5
La marque Mindful me semble honnête	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble sincère	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble fiable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La marque Mindful me semble classe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble belle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble attractive	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble expérimentée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble compétente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful semble être experte dans son domaine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sur base des informations qui vous ont été fournies, veuillez indiquer votre degré \* d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Indifférent	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
La marque Mindful a une signification à mes yeux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful représente une certaine partie de moi-même	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful incarne ce en quoi je crois	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je m'identifie à la marque Mindful	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quand vous vous imaginez faire partie de la communauté virtuelle de cet influenceuse, comment évalueriez-vous ces différentes propositions ? \*  
 A savoir que la **communauté** est tout simplement le groupe social qui suit cette **influenceuse** sur les réseaux sociaux, qui interagit avec, et la suit dans son quotidien. (1= peu à 5= beaucoup)

	1	2	3	4	5
Mes besoins les plus importants sont satisfaits car je fais partie de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cette communauté réussit à satisfaire les besoins de ses membres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Être membre de cette communauté me fait me sentir bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lorsque j'ai un problème, je peux en parler avec les membres de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Les membres de cette communauté ont les mêmes besoins, priorités, et objectifs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les membres de la communauté et moi avons les mêmes valeurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je peux faire confiance aux personnes de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je consacre beaucoup de temps et d'efforts à faire partie de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'appartenance à cette communauté fait partie de mon identité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il est important pour moi de m'intégrer dans cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cette communauté peut influencer d'autres communautés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je me soucie de ce que les autres membres de la communauté pensent de moi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il est très important pour moi de faire partie de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je compte faire partie de cette communauté pendant longtemps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je suis plein d'espoir quant à l'avenir de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Conclusion

Quelle est la particularité du scénario ? \*

- La marque Mindful est une marque qui est créée par l'influenceuse que vous appréciez et qu'elle recommande
- La marque Mindful est une marque vestimentaire
- La marque Mindful est une marque qui existe depuis de nombreuses années
- La marque Mindful est une marque que l'influenceuse que vous appréciez recommande (mais qu'elle n'a pas créée elle-même)

Quel est votre sexe ? \*

- Masculin
- Féminin
- Autre
- Je préfère ne pas répondre à cette question

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ? \*

15 - 19 ans

20 - 24 ans

25 - 29 ans

30 - 34 ans

35 -39 ans

40 - 44 ans

45 - 50 ans

Plus de 50 ans

Quelle est votre profession ? \*

Employé(e)

Etudiant(e)

Chômeur(se)

Retraité(e)

Autre : \_\_\_\_\_

Merci beaucoup pour le temps que vous avez accordé à cette participation à notre mémoire ! Elise & Elise

## Annexe 2

---

# Questionnaire de mémoire – Marketing d'influence

Bonjour,

Dans le cadre de notre mémoire de fin d'études réalisé en Ingénieur de Gestion à la Louvain School of Management (UCLouvain) à finalité marketing. Nous nous sommes intéressées aux influenceurs.

Dans le but de poursuivre notre étude, nous avons besoin de vous afin de comprendre quelles sont les attitudes du consommateur face aux marques recommandées par les influenceurs.

Ce questionnaire est composé de 15 questions, ne vous prendra que 5 minutes et est anonyme. Les réglementations en vigueur sur la protection privée (RGPD) seront respectées de la manière la plus stricte.

Attention, dès que vous passez à la section suivante, vous ne pourrez plus retourner en arrière!

Nous vous remercions d'avance à la contribution que vous apportez à notre mémoire !

Elise Pecheur & Elise Monfils

Acceptez-vous de répondre à ce questionnaire et avez-vous bien pris connaissance des informations concernant la RGPD ? \*

- Oui je déclare avoir lu et compris les tenants et aboutissants et déclare avoir pris connaissances des éléments concernant la confidentialité
- Non

### Scénario

Imaginez, vous êtes en train de surfer sur Instagram et vous tombez sur la publication de votre influenceuse préférée. C'est une personne que vous appréciez vraiment, vous prenez toujours du plaisir à lire ses posts et ses recommandations de marque. Elle a toujours de bons trucs et de bons conseils. Cette fois, elle y **présente** un produit de la marque Mindful, créée il y a un an, dont elle est l'**ambassadrice**, en y mettant tout son coeur et toute son énergie. C'est une marque de cosmétiques respectueuse de l'environnement, qui se veut neutre en carbone et cruelty free. Les packaging sont réalisés à partir de matières recyclées. Le prix des produits de la gamme varie entre 7 et 40 euros, ils correspondent globalement aux prix considérés acceptables par une grande majorité de personnes qui achètent ce type de produits.



Pensez vous avoir déjà vu ce post ou cette marque ? \*

- Oui  
 Non

Nous allons maintenant vous demander votre avis sur les points suivants. Merci d'indiquer votre position pour chaque proposition. \*

1 2 3 4 5  
Je n'achèterai jamais de produit de cette marque      J'achèterai un produit de cette marque à coup sûr

Merci d'indiquer votre position pour chaque proposition. \*

1 2 3 4 5  
Je n'ai pas l'intention d'acheter de produit de cette marque      J'ai l'intention d'acheter un produit de cette marque

Merci d'indiquer votre position pour chaque proposition. \*

1 2 3 4 5  
Je ne suis pas intéressé(e) à l'idée d'acheter un produit de cette marque      Je suis très intéressé(e) à l'idée d'acheter un produit de cette marque

Merci d'indiquer votre position pour chaque proposition. \*

1 2 3 4 5  
Il est totalement improbable que j'achète un produit de cette marque à l'avenir      Il est très probable que j'achète un produit de cette marque à l'avenir

Merci d'indiquer votre position pour chaque proposition. \*

1 2 3 4 5  
Il est totalement improbable que je parle de cette marque à un ami comme étant une marque à essayer      Il est très probable que je parle de cette marque à un ami comme étant une marque à essayer

Sur base de cette situation et vis-à-vis de la marque qui est présentée, comment évalueriez vous ces différentes propositions ? (1= peu à 5= beaucoup) \*

	1	2	3	4	5
La marque Mindful est un concept clair	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful est différente des autres marques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful se démarque des autres marques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pense que la marque Mindful est unique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful tient ses promesses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les promesses de la marque Mindful sont crédibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful fait des promesses fiables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pense que la marque Mindful reste fidèle à elle-même	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful ne semble pas artificielle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful donne une impression authentique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful donne l'impression d'être naturelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ensuite, toujours sur base de cette même situation, comment évaluez-vous ces différentes propositions ? (1=peu à 5=beaucoup) \*

	1	2	3	4	5
La marque Mindful me semble honnête	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble sincère	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble fiable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La marque Mindful me semble classe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble belle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble attractive	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble expérimentée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful me semble compétente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful semble être experte dans son domaine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sur base des informations qui vous ont été fournies, veuillez indiquer votre degré \* d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Indifférent	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
La marque Mindful a une signification à mes yeux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful représente une certaine partie de moi-même	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La marque Mindful incarne ce en quoi je crois	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je m'identifie à la marque Mindful	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quand vous vous imaginez faire partie de la communauté virtuelle de cet influenceuse, comment évalueriez-vous ces différentes propositions ? \*  
 A savoir que la **communauté** est tout simplement le groupe social qui suit cette **influenceuse** sur les réseaux sociaux, qui interagit avec, et la suit dans son quotidien. (1= peu à 5= beaucoup)

	1	2	3	4	5
Mes besoins les plus importants sont satisfaits car je fais partie de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cette communauté réussit à satisfaire les besoins de ses membres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Être membre de cette communauté me fait me sentir bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lorsque j'ai un problème, je peux en parler avec les membres de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Les membres de cette communauté ont les mêmes besoins, priorités, et objectifs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les membres de la communauté et moi avons les mêmes valeurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je peux faire confiance aux personnes de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je consacre beaucoup de temps et d'efforts à faire partie de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'appartenance à cette communauté fait partie de mon identité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il est important pour moi de m'intégrer dans cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cette communauté peut influencer d'autres communautés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je me soucie de ce que les autres membres de la communauté pensent de moi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il est très important pour moi de faire partie de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je compte faire partie de cette communauté pendant longtemps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je suis plein d'espoir quant à l'avenir de cette communauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Conclusion**

Quelle est la particularité du scénario ? \*

- La marque Mindful est une marque qui est créée par l'influenceuse que vous appréciez et qu'elle recommande
- La marque Mindful est une marque vestimentaire
- La marque Mindful est une marque qui existe depuis de nombreuses années
- La marque Mindful est une marque que l'influenceuse que vous appréciez recommande (mais qu'elle n'a pas créée elle-même)

Quel est votre sexe ? \*

- Masculin
- Féminin
- Autre
- Je préfère ne pas répondre à cette question

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ? \*

- 15 - 19 ans
- 20 - 24 ans
- 25 - 29 ans
- 30 - 34 ans
- 35 -39 ans
- 40 - 44 ans
- 45 - 50 ans
- Plus de 50 ans

Quelle est votre profession ? \*

- Employé(e)
- Etudiant(e)
- Chômeur(se)
- Retraité(e)
- Autre : \_\_\_\_\_

Merci beaucoup pour le temps que vous avez accordé à cette participation à notre mémoire ! Elise & Elise