

Objectif plus prononcés	Commentaire	Importance	Evaluation finale
<p>Moyens :</p> <p>Collaborer dans le respect</p> <p>Description :</p> <p>Belfius, en tant qu'employeur, souhaite promouvoir une culture d'entreprise basée sur nos valeurs (clients, innovation, résultats & respect). Dans ce cadre, elle souhaite, en 2015, mettre l'accent sur une collaboration respectueuse. Cela signifie qu'elle attend que chacun d'entre nous s'implique dans les objectifs/résultats à atteindre par la division :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En interagissant avec les collègues dans un esprit de collègialité et de solidarité - En partageant l'information nécessaire à tous les collègues impliqués - En étant ouvert au feedback et en donnant du feedback, de manière positive et constructive - En prenant les initiatives requises et en étant créatifs quand il s'agit d'améliorer l'efficacité du groupe - En encourageant une collaboration large dans le respect de la diversité (complémentarités) <p>Critères :</p>	<p>Employeee :</p>	<p>10 %</p>	<p>Réalisé entièrement</p> <p>Manager :</p> <p>Employeee :</p>

Objectif	Commentaire	Importance	Evaluation finale
<p>La concrétisation de cet objectif devra se faire en concertation avec votre responsable et déclinée en objectif individuel en tenant compte des spécificités/réalités de votre fonction.</p> <p>Objectif conjoint pour la Com Interne: Prendre des initiatives et/ou participer activement aux initiatives &quot;team&quot; et concertation entre collègues au niveau de la direction COM + impliquer les collègues de Belins davantage dans nos projets et initiatives</p> <p>Moyens:</p>	<p>→ OK</p>	<p>30 %</p>	<p>Réalisé de manière incomplète</p> <p>Manager:</p> <p>Employee:</p> <p>→ image de projet</p> <p>→ suivre</p> <p>→ voir performance / position Com.</p>
<p>Objectifs (libres à déterminer)</p> <p>Project management</p> <p>Description:</p> <p>Assumer l'entière responsabilité de projets de communication (organisation, coordination, gestion, rédaction), s'impliquer de manière intensive et proactive. Formuler des propositions tant sur le plan du contenu que du mode de communication privilégié (canaux, #), du timing, #, être la personne de contact pour les différents intervenants du projet. Parvenir à une bonne organisation tout au long des projets via un rétroplanning / plan de communication détaillé, faire preuve de proactivité avec les différents intervenants, tant internes / qu'externes.</p> <p>Ex. de projets:</p> <p>- travaux aux restaurants de la Tour: ce projet implique une collaboration étroite avec de nombreux intervenants, dont des sous-traitants.</p>	<p>Employee:</p>		

Objectif	Commentaire	Importance	Evaluation finale
<p>- Viva for Life? - # autres projets à déterminer</p> <p>Critères:</p> <p>Moyens: - Feed-back, conseils, « coaching », relectures# par #équipe</p> <p>- Un entretien régulier avec le responsable afin de discuter des dossiers en cours, de leur gestion et des progrès réalisés à ce niveau.</p> <p>- Participation à diverses formations de développement personnel visant essentiellement une plus grande assertivité.</p> <p>Copywriting</p> <p>Description: Rédiger de communications sur mesure destinées essentiellement à la communication interne, compte tenu du public cible et du canal de communication utilisé.</p> <p>Reformuler des communications afin de les rendre plus attrayantes / compréhensibles et / ou mieux adaptées au public cible.</p> <p>Critères: Des demandeurs satisfaits et des communications qui produisent l'effet escompté. Ex. : action &quot;panneaux photovoltaïques&quot; ; convaincre suffisamment de collaborateurs de</p>	<p>Employee:</p>	<p>15 %</p>	<p>Réalisation de l'objectif est dépassée</p> <p>Manager:</p> <p>Employee:</p>

Objectif	Commentaire	Importance	Evaluation finale
<p><i>l'intérêt d'investir dans ces panneaux</i></p> <p>Moyens: Relecture par l'équipe, les responsables hiérarchiques, feed-back des demandeurs, responsables...</p> <p>Strategic communication</p> <p>Description: Rédiger des communications à caractère stratégique (client / public cible / domaine sensible(s)) <i>tenir</i> compte des remarques des clients / des différents intervenants / des «coachs» en vue d'améliorer continuellement la qualité de ces communications.</p> <p>Critères: Des demandeurs satisfaits et des communications qui produisent l'effet escompté.</p> <p>Moyens: Relecture de ce type de communications par le(s) dirigeant(s) et / ou l'équipe.</p>	<p>Employee:</p>	<p>20 %</p> <p><i>For: actions</i></p>	<p>Réalisé entièrement</p> <p>Manager:</p> <p>Employee:</p>
<p>Développement personnel via des formations</p> <p>Description: Participer à diverses formations de développement personnel - dans la mesure où celles-ci sont réellement organisées # visant à une plus grande asservité, proactivité, une meilleure organisation, plus de confiance en soi#</p> <p>Critères:</p>	<p>Employee:</p>	<p>15 %</p> <p><i>2014-2015</i></p>	<p>Réalisation de l'objectif est dépassée</p> <p>Manager:</p> <p>Employee:</p>

Objectif	Commentaire	Importance	Evaluation finale
<p>Moyens: Deux formations sont #ores et déjà au programme, à savoir «Project management» et «Intelligence émotionnelle». Par ailleurs, je suis notamment inscrite sur liste d#attente pour les formations suivantes: - Influencer dans le respect - Ecouter et communiquer activement - Booster votre productivité - La communication réussie et efficace - Négocier avec succès - La force de la confiance</p> <p><i>Donne le potentiel</i></p> <p>Belfius Young Community</p> <p>Description: Pour la toute dernière année, je peux m#impliquer dans la BYC. Outre une participation à diverses activités, je souhaiterais cette année continuer à m#impliquer dans deux groupe de travail: -BYC Green: #objectif de ce groupe de travail est de sensibiliser les collaborateurs au respect de #environnement au sens large via différentes actions (communications sur InSite, quiz, flatscreens de sensibilisation, actions au restaurant, #) visant à réduire #empreinte énergétique de Belfius, parvenir à un meilleur tri des déchets, sensibiliser sur #importance d#une alimentation durable# Certaines de ces initiatives se déroulent en collaboration avec les éco-coaches. - New Way of Working: ce groupe de travail a pour but d#avancer sans la réflexion sur le thème</p>	<p>Employée:</p> <p><i>(Signature)</i></p>	<p>5 %</p>	<p>Réalisé entièrement</p> <p>Manager:</p> <p>Employée:</p>

Objectif	Commentaire	Importance	Evaluation finale
<p>du «nouveau travail» (travail orienté résultats et indépendant du temps et du lieu, mise à disposition d'outils informatiques performants et d'un environnement de travail agréable#).</p> <p><u>Critères:</u></p> <p><u>Moyens:</u></p> <p>Ces deux groupes de travail implique une participation à des réunions régulières (+- 2x par mois) ainsi qu'un investissement personnel en vue de mener à bien les initiatives prévues.</p>			
Objectifs (via bibliothèque)			Au niveau de fonction
Score Calculé			Au niveau de fonction
Score Manager			Manager:
Commentaire global	Employee:		Employee: