

## ANNEXE 2

### ANNEXE 2

#### Retranscription entretiens mémoire

##### Interrogé numéro 1 : Enak

*Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge, situation professionnelle/ étudiante) ?*

Bonjour je m'appelle Enak, j'ai 24 ans. Je suis actuellement étudiant en Master 1 en histoire à l'UCLouvain également.

**Donc là, je vais te montrer une publication d'une influenceuse. Une publication instagram.**

*Pause, il regarde la photo.*

**Je vais te poser la question suivante : quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit quand tu vois cette publication ?**

Réduction. Belle image. J'ai déjà entendu parler de la femme sur la publication, c'est une candidate de télé.

**Et par rapport à la marque tu vois sur l'image en tant que telle ?**

Ah oui Shein France. C'est pas bon ça.

**Effectivement. Donc là, je vais te parler de la Fast-Fashion. Est-ce que tu as déjà entendu parler de la Fast-Fashion ?**

Pas avec le mot « Fast-fashion ». Mais je suis conscient de ce que c'est car j'ai déjà vu des articles, des publications sur Facebook ou quoi.

**Ok. Tu as de bon échos par rapport à ça ?**

Pas forcément des bons échos. D'une part le fait que certains influenceurs comme on vient de voir sur la photo mettent en avant ces produits sans savoir ce qu'il y a derrière et d'une autre part, ce sont des marques qui ne respectent pas les droits humains et je pense qu'il y a quand

même une majorité de personnes à partir d'un certain âge qui sont renseignés sur ce sujet. Donc évidemment non , les échos ne sont pas super positifs.

**Du coup, est-ce que tu connais la marque « Shein » ?**

Oui je connais. Très souvent quand on cherche quelque chose sur google c'est le premier site de vêtement qui apparaît.

**Est-ce que tu as déjà été client chez Shein ?**

Oui mais uniquement car on devait faire une commande de groupe pour un costume identique. Autrement, je ne suis pas client chez Shein. Je pense que les garçons ont (majoritairement) moins de vêtements que les filles et la plupart du temps on privilégie la qualité que la quantité donc on se dirige vers des marques beaucoup plus chères mais qu'on garde plus longtemps, sur plusieurs années même.

**Comment as-tu trouvé Shein sur Internet ? Est-ce que c'est arrivé en premier sur ta page internet ?**

Oui c'est la première chose qui est arrivé sur la page google quand j'ai tapé ce que je voulais et c'était moins le cher.

**Je vais te poser des questions concernant les réseaux sociaux. Possèdes tu des réseaux sociaux ?**

Oui

**Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Facebook

**Est-ce que tu as déjà acheté qqch via un réseau social ?**

Oui je pense. pas directement via un lien d'achat mais plutôt via des publications d'amis qui vendaient des choses en seconde main. J'ai jamais acheté des choses par rapport aux marques.

**Pas de pub ni rien quoi ?**

Non aucune pub. Ou alors j'ai déjà vu des pubs sur Instagram depuis la nouvelle mise à jour où il y a pleins de post sponsorisés et inconsciemment j'ai été curieux et j'ai été voir sur le site.

**As-tu déjà acheté quelque chose via une publication d'un influenceur ?**

Je ne suis pas beaucoup d'influenceurs mais je dirais que les seules choses que j'ai déjà achetées de personnes connues, ce sont des maillots de foot via les promotions des joueurs de foot. Et même peut-être à cause de mon subconscient mais autrement je n'ai pas d'exemples concrets.

**Donc tu n'as jamais acheté un produit de fast-fashion recommandé par les influenceurs ?**

En tout cas pas en sachant que c'est de la fast-fashion, c'est ça qui est vicieux

**Tu penses que les messages qui sont diffusés par les influenceurs , pourraient affecter les attitudes jeunes ou leur comportement d'achat ?**

Oui tout à fait, les jeunes ont de plus en plus accès aux contenus des influenceurs, beaucoup plus que nous à l'époque et je pense qu'ils sont plus vulnérables à tout ça car ils ont moins de recul et d'esprit critique. Peut-être aussi moins accès aux ressources ou alors ça les intéresse moins. Après il y a des influenceurs qui dénoncent la fast-fashion donc c'est au cas par cas.

**Mais tu penses que ceux qui justement dénoncent la fast-fashion ont autant d'impact que ceux qui en font la promotion ?**

Je pense que oui car ceux qui en font la promotion ne disent pas réellement d'où viennent les vêtements dont ils font la promotion. Le fait de dénoncer et de mettre en avant des réalités je pense que forcément ça impacte plus. Après je pense que ces influenceurs-là sont moins suivis. Après je ne connais pas vraiment ce monde-là.

**Du coup, je vais te montrer une vidéo d'une influenceuse activiste nommée Venetia Lamanna.**

-Pause-

**Quels mots te viennent à l'esprit ?**

La vidéo est très courte. Elles utilisent des mots forts mais je trouve que justement c'est trop rapide pour qu'on puisse y comprendre quelque chose. Après c'est très bien de condamner ce genre d'acte effectivement et j'ai l'impression qu'elle condamne aussi les autres influenceurs donc c'est bien.

**Est-ce que tu penses que tu pourrais être touché par ce genre de contenu ?**

Touché c'est un grand mot mais ça ne me laisserait pas insensible.

**Pas assez pour changer certains comportements ?**

Si je pense que ça pourrait. En tout cas faire des recherches par rapport à ce sujet. C'est plutôt un élément déclencheur.

**D'autres alternatives ?**

Non

**Merci beaucoup pour votre temps et votre contribution à ce travail de recherche !**

Interrogé numéro 2 : Ebubekir

*Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge, situation professionnelle/ étudiante) ?*

Je m'appelle Ebubekir, j'ai 21 ans et je suis étudiant en tourisme et management des loisirs en première.

**Donc là, je vais te montrer une publication d'une influenceuse que tu connais peut-être. Observe bien et après je te poserai des questions.**

**Donc quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

Je vois qu'il y a un code promo donc je suppose qu'elle va gagner de l'argent si quelqu'un utilise son code promo. Les gens qui la suivent vont certainement acheter les vêtements sur le site qu'elle recommande. Je connais l'influenceuse de nom. Elle est très bien habillée donc je pense qu'elle vend bien ses produits. Mais ça fait très faux.

**Donc là, je vais te parler de la Fast-fashion. Est-ce que tu as déjà entendu parler de la Fast-fashion ?**

Oui je connais. Zara, Shein je connais. Ce sont les marques qui ne sont pas très éthiques au niveau des droits humains. Je pense que c'est difficile de ne pas connaître la fast-fashion. On en parle très souvent sur les réseaux sociaux.

**Est-ce que tu as déjà été en contact avec un site comme Shein ?**

Oui certainement.

**Est-ce que tu possèdes des réseaux-sociaux ?**

Le plus ? Instagram.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via un réseau social ?**

Oui.

**Tu as acheté quoi ?**

C'était un site promotionnel sur Insta. C'est grâce à la publicité spontanée sur Insta.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via la promotion de quelqu'un de connu ou d'un influenceur ?**

Oui mais je regardais un stream sur Twitch et il y avait 5% sur la manette. Il était partenaire avec la marque.

**Qu'est ce qui t'a attiré dans la promotion ?**

Vu qu'il est partenaire, il y avait une promotion. Moi je me suis juste dit que j'allais sauter sur l'occasion.

**Est-ce que tu as déjà acheté un produit de fast-fashion ?**

Oui. C'était une marque dont je ne me souviens plus. Mais après, je pense que nous les garçons on est moins attiré par ce genre de choses. On préfère la qualité à la quantité.

**Est-ce que ça avait été recommandé par un influenceur ?**

Non c'était par rapport à une pub instagram.

**Tu penses que les messages qui sont diffusés par les influenceurs , pourraient affecter les attitudes jeunes ou leur comportement d'achat ?**

Je pense oui, surtout pour les plus jeunes . Ceux qui sont pas conscients des choses. Mais moi par exemple, je suis énormément l'actualité sur Twitter.

**Du coup, je vais te montrer une vidéo d'une influenceuse activiste nommée Venetia Lamanna.**

**Pause**

**Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

J'en apprend plus sur la Fast-Fashion même si je savais quand même pas mal de choses. La vidéo est bien faite mais elle va très vite.

**Est-ce que toi tu penses que tu pourrais être touché par ce genre de contenu ?**

Personnellement moi non. Car je suis déjà très renseigné sur le sujet même par rapport aux marques de vêtements dans lesquelles je m'habille.

**Tu penses que ça pourrait changer le comportement d'autres gens de suivre ce genre d'influenceuse ?**

Certainement. Oui je pense que ça pourrait le faire. Mais objectivement je pense que les activistes comme cette influenceuse ont moins de poids que les autres influenceuses. Par le fait que leur contenu soit plutôt négatif et dans la dénonciation. Tandis que les influenceuses qui font la promotion de la Fast-fashion, elles font tout le temps de jolies photos. Elles ne sont pas assez mise en avant.

**Tu penses qu'il y a des alternatives ?**

Oui. Déjà acheter des marques éco responsables mais le problème c'est qu'elles sont souvent vite chères. Ensuite, acheter via les friperies ect.

Interrogée numéro 3 : Anouk

*Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge, situation professionnelle/ étudiante) ?*

Je m'appelle Anouck. Je suis en première BAC 1, j'ai 18 ans.

**Donc je vais d'abord te présenter une publication issue d'une publication sur Instagram.**

**PAUSE**

**Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

Déjà, je ne suis pas vraiment dans le monde des influenceurs. Je n'en suis pas beaucoup. Donc je trouve ça assez faux. La chemise vient de Shein puis elle mélange ça avec son sac Dior. Ça n'a pas beaucoup de sens. La photo n'est pas naturelle. Oui je comprendrais, que des personnes soient attirées par ça surtout qu'elle met un code promo donc je suis sûre que pleins de gens ont foncé sur Shein acheter des vêtements.

**Est-ce que tu as déjà entendu parler de la Fast-fashion ?**

Oui. C'est la mode à petit prix sur Internet. Il y a énormément de pub là-dessus sur les réseaux sociaux.

**Est-ce que tu connais Shein ?**

Oui je connais mais je n'ai jamais commandé dessus. C'était surtout pendant le Covid que tout le monde a acheté sur Shein car on voyait énormément de Haul sur Tiktok ou sur Instagram d'influenceuses connues. C'était révolutionnaire à ce moment-là et personne n'était vraiment conscient des dangers derrière la marque.

**Comment as-tu été en contact avec un site Shein ?**

J'ai déjà été sur le site. J'ai même déjà fait des paniers. Les vêtements ne sont pas moches. Les prix sont vraiment attractifs. Ça donne envie d'acheter en quantité mais la qualité ne suit pas.

**Tu es allée de toi-même sur le site ?**

J'ai vu des publicités sur les réseaux sociaux. Je me suis donc posée la question et je suis allée voir.

**Est-ce que tu possèdes un réseau social ?**

Oui.

**Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Instagram et Tiktok

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via un réseau social ?**

Non je ne pense pas. Ou alors inconsciemment. J'ai déjà eu l'envie par contre.

**Donc maintenant je vais te parler des influenceurs, est ce que tu as déjà acheté un produit via une pub d'un influenceur ?**

J'ai déjà acheté oui. Mais c'était sur Youtube donc je ne considère pas vraiment ça comme un réseau social.

**Tu ne suis pas d'influenceurs ?**

Pendant tout un temps si, j'en suivais vraiment beaucoup. J'ai déjà vu des story où il y a énormément de placements de produits.

**Qu'est-ce qu'il te faudrait toi pour qu'une publication t'attire ?**

Déjà il faut que le produit me plaise. Qu'ils expliquent déjà l'utilité du produit et sa composition. Qu'ils fassent une vidéo avant/après promotionnelle, qu'ils le testent et qu'ils en montrent les bienfaits. Puis le placement de produit doit être attirant quoi.

**Est-ce que tu penses que les messages qui sont diffusés par les influenceurs pourraient affecter les comportements et les attitudes des jeunes envers la fast-fashion ?**

Oui vraiment. A partir du moment où tu suis un influenceur, forcément tu adhères à son contenu et pour moi quand tu es jeune et tu es moins bien renseigné donc tu risques d'être plus influencé. Tu veux ressembler à ces personnes. Si ils partent du principe ou si les influenceurs qui utilisent ce produit, en disent du bien ect , ils vont vouloir leur ressembler. Personnellement, je trouve qu'il y a beaucoup de publicités mensongère.

**Donc, je vais te présenter une nouvelle vidéo qui est issue d'une activiste environnementale.**

Pause

**Qu'est-ce que t'a inspiré ?**

Je trouve que c'est bien qu'il y ait des gens qui dénoncent ce genre de site. Quand on parle de Shein, on parle souvent des vêtements pas chers et du fait que l'on peut en acheter beaucoup. Mais elle justement, elle montre la réalité derrière la marque. Puis la vidéo est vraiment bien faite, je pense que si les vidéos étaient réalisées de cette manière, on serait plus concerné de base.

**Est-ce que tu penses que tu pourrais être touchée par ce genre de contenu ?**

Moi oui.

**Tu penses que les gens pourraient changer leur comportement d'achat si ils étaient face à ce genre de contenu ?**

Ça dépend des personnes. J'ai l'impression que maintenant il y a de plus en plus de contenu comme celui que tu viens de me montrer. Nous on a été baigné dans les contenus activistes. Depuis le début de nos secondaires, on est renseigné sur l'écologie , l'environnement , les droits des femmes, le consentement etc. Je sais que ça a pas grand-chose à voir mais c'est pour expliquer qu'on est quand même sensibilisé plus qu'avant je trouve .Après il y aura toujours

des personnes qui feront l'impasse sur ce genre de contenu et continueront leurs habitudes dans la fast-fashion. Depuis quelques années je pense qu'il y a une réelle responsabilité environnementale de la part des gens surtout ma génération. Je pense qu'on est moins susceptible d'acheter tout et n'importe quoi.

**Tu penses que ce genre d'influenceuse a plus de poids qu'une influenceuse qui fait la promotion de la Fast-fashion ?**

Non je ne pense pas. Car les influenceuses qui en font la promotion sont souvent très connues. Une fois de temps, elles passeront dans le fil d'actualité mais c'est tout.

**Est-ce que t'aurais d'autres alternatives à la fast-fashion ?**

Oui Vinted ou les friperies.

**Merci beaucoup pour votre temps et votre contribution à ce travail de recherche !**

Interrogée numéro 4 : Valentine

**Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge , situation professionnelle/ étudiante) ?**

Je m'appelle Valentine et j'ai 21 ans. Je suis étudiante.

Donc , je vais te présenter une publication Instagram. Je te laisse quelques instants.

"PAUSE

**Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

Faux. Incohérence. On voit qu'elle a un sac Christian Dior et elle fait de la publicité pour Shein. Ça n'a pas beaucoup de sens. Je trouve que c'est vraiment le cliché de l'influenceuse qui ne sait plus quoi inventer pour faire parler d'elle. Un peu écervelée. En plus elle a l'air de poser devant un building se trouvant à Dubaï qui est une ville superficielle donc tout coïncide avec cette image bling bling et fausse.

**Donc je vais te parler de la Fast-Fashion , est ce que tu as déjà entendu parler de la Fast-fashion ?**

Oui, on en parle de plus en plus sur les réseaux sociaux ou aux actualités. C'est un peu impossible de passer à côté.

**Tu en as de bons échos ?**

A chaque fois que j'en entends parler c'est justement pour nous sensibiliser à ça et arrêter d'acheter sur ce genre de site.

**Est-ce que tu connais le site Shein ?**

Oui.

**Est-ce que tu as déjà été cliente chez Shein.**

Oui.

**Pourquoi ça t'a attiré ?**

Parce que ce n'était pas cher. C'était avant de rentrer à l'université. C'était le moment où l'on commence à devoir acheter nos vêtements et plus nos parents et du coup on essaie de trouver le moyen de payer le moins cher possible. Je me suis dit que c'était vraiment pas cher. C'était des tenues pour l'été.

**C'était pendant la période du covid ?**

Oui à peu près, en tout cas on était encore en confinement.

**Comment est-ce que tu as été en contact avec un site comme Shein ?**

J'en avais déjà beaucoup entendu parler autour de moi. Encore à l'heure actuelle, il y a encore beaucoup de pubs du site sur les réseaux sociaux. Ils proposent des pages de publicité. Ou alors il y avait énormément de haul sur Tiktok.

**Je vais te poser des questions par rapport aux réseaux sociaux.**

**Est-ce que tu possèdes des réseaux sociaux ?**

Oui.

**Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Instagram.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via un réseau social ?**

Non car bien souvent ce sont des sites qu'on ne connaît pas et j'avoue que ça me fait un peu peur.

**Donc là je vais te parler des influenceurs.**

**Est-ce que tu as déjà acheté un produit via une publicité faite par les influenceurs ?**

Oui. C'était des shampoings hypers connus.

**Et qu'est ce qui t'a attiré ?**

Cette marque-là avait pleins de shampoing spécifique à chaque cuir chevelus. C'était un placement de produit avec un avant/ après. Ils montraient comment eux l'utilisaient.

**Du coup tu n'as jamais acheté un produit de fast-fashion...**

Non

**Est-ce que tu penses que les messages qui sont diffusés par les influenceurs pourraient affecter les comportements et les attitudes des jeunes envers la fast-fashion ?**

Oui oui. Je pense que les plus jeunes sont très sensibles à ce qu'ils voient sur les réseaux sociaux. SI il y avait plus de promotions de marques éco responsables, les jeunes seraient plus concernés.. Et le fait que les influenceurs utilisent autant de codes promos, ça les motive encore plus d'en acheter. Et les marques éco responsables sont vachement chers aussi.

**Donc, je vais te présenter une nouvelle vidéo qui est issue d'une activiste environnementale.**

Pause

**Qu'est-ce que ça t'a inspiré ?**

En fait j'avais déjà ces informations. Et moi c'est suite à ce genre d'informations que j'ai arrêté de commander sur Shein. Donc je pense que c'est ce genre de contenu aussi frappant qui pourrait faire arrêter les gens. Beaucoup de gens le savent. On dénonce de plus en plus ça.

**Tu penses que ce genre d'influenceuse a plus de poids qu'une influenceuse qui fait la promotion de la Fast-fashion ?**

Les influenceurs qui la dénoncent sont vraiment moins connus. Si on compare une influenceuse qui dénonce et Manon Tanti, je suis sûre qu'elles ne sont pas suivies pas le même genre de personnes.

**Est-ce que tu as des alternatives à la Fast-fashion ?**

Déjà il faut acheter des vêtements que quand on a besoin. Puis il y a les fripes et Vinted. Il y a toujours moyen de le faire de manière beaucoup plus responsable

Interrogée numéro 5 : Ysaline

*Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge, situation professionnelle/ étudiante) ?*

*Je m'appelle Ysaline, j'ai 22 ans et je suis étudiante.*

*Donc je vais te montrer une publication Instagram. Je vais te laisser quelques instants pour la regarder.*

*Pause*

*Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?*

Je dirais que déjà c'est dommage de s'habiller en Shein quand on est riche et qu'on a un sac Dior. Au-delà de tout ça, quand on est influenceur on a aussi une responsabilité éthique envers les personnes qui nous suivent et je ne trouve pas ça très bien de faire la promotion de site aussi problématique que Shein. En plus elle donne des codes promos. Je pense qu'à l'heure actuelle, on est assez informé pour savoir que Shein utilisent les Ouighours pour produire les vêtements.

**Merci pour cette réponse.**

**Est-ce que tu as déjà entendu parler de la Fast-fashion ?**

Oui j'en ai déjà entendu parler. Pour moi la fast-fashion, c'est la production de vêtements entre guillemet bas de gamme avec des conditions de fabrication très mauvaises. Et comme ça ça leur permet de les vendre à prix bas. Il y a aussi énormément de nouveaux articles tous les jours.

**Est-ce que tu connais Shein ?**

Oui.

**Est-ce que tu as déjà été cliente de ce genre de site ?**

Oui j'ai déjà été cliente.

**Pourquoi ça t'a attiré ?**

Ca m'a attiré pour les prix attractifs et le grand choix de vêtements.

**Comment avez-vous été en contact avec un site comme Shein ?**

C'était surtout pendant le covid. Dans un premier temps, il y avait énormément de pub sur les réseaux sociaux. Surtout sur Tiktok et Instagram où il y avait beaucoup de « Haul ». En plus pendant le covid et le confinement, on n'avait vraiment que ça à faire, c'était commander des vêtements ça n'arrêtait pas. Je pense que Shein a bien compris ça.

**Donc, je vais maintenant te parler des réseaux sociaux.**

**Possèdes-tu des réseaux sociaux ?**

Oui. Je les ai tous.

**Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Je dirais Instagram et Tiktok. Tiktok c'est plus pour regarder des truc aléatoires tandis que Instagram ça serait plus pour regarder mes amis.

**Avez-vous déjà acheté quelque chose via un réseau social ?**

Oui surtout dans les post sponsorisés Instagram. Ca va très vite grâce aux liens qu'il y a.

**As-tu déjà acheté quelque chose via un influenceur ?**

Oui des masques.

**Quelle a été sa technique de vente utilisée ?**

Les vidéos avant-après et les codes promos.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose issu de la Fast-Fashion via une publicité réalisée par un influenceur ?**

Non jamais. Par contre, je me suis déjà intéressée aux produits. Souvent ils testent le produit ou ils font semblant devant la caméra. Du coup, si c'est un produit pour les cheveux et qu'elles ont

très souvent des cheveux magnifique, ça donne envie. J'ai déjà acheté beaucoup de produits fast-fashion mais pas forcément dont les influenceurs ont fait la promo.

**Tu penses que les messages qui sont diffusés par les influenceurs , pourraient affecter les attitudes jeunes ou leur comportement d'achat ?**

C'est un peu comme des personnes de référence pour eux donc oui je pense. Même moi je suis énormément d'influenceurs. Et pour moi avant c'était un peu des idéaux de beauté, de vie ect. Je pense que les jeunes idolâtrèrent beaucoup ces influenceurs et ont donc moins de recul sur ce qu'ils achètent. Grâce à Tiktok, il y a pleins de gens qui sont devenus célèbres et surtout des petites micro-entreprises et son business est devenu viral. Donc pour moi, il y a énormément de gens qui achètent ce que l'on leur montre. Mais je pense que les

Partie Venetia Lamanna (J'ai eu un problème pendant l'enregistrement donc elle a fait les questions a posteriori)

Concernant la vidéo de Venetia Lamanna, je trouve qu'elle est vraiment intéressante. Vu qu'elle n'est pas trop longue je trouve qu'on est tenu en haleine et la façon dont elle raconte les choses c'est assez percutant donc c'est chouette.

Interrogée numéro 6 : Mia

**Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge , situation professionnelle/ étudiante) ?**

Tout d'abord je m'appelle Mia et j'ai 20 et je suis étudiante.

**Donc, je vais te montrer une publication d'une influenceuse et tu me diras ce que tu en penses.**

**Pause.**

**Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

La superficialité de l'influence en général que l'on a en ce moment. J'ai déjà entendu parler de l'influenceuse.

**Je vais te parler de la Fast-fashion.**

**Est-ce que tu as déjà entendu parler de la fast-fashion ?**

Oui. J'ai un peu honte mais je m'habille très souvent chez Zara.

**Est-ce que tu connais Shein ?**

Oui. J'ai commandé énormément avant mais maintenant je n'en fais plus. J'en ai fait beaucoup pendant le covid car je voyais énormément de choses sur les réseaux sociaux. A l'heure actuelle, j'ai arrêté car la qualité n'était vraiment pas bonne et en plus j'ai également vu tous les scandales qu'il y a eu autour de la marque. Les conditions des travailleurs et les conséquences écologiques c'est du n'importe quoi . Après ça ne m'étonnerait pas que je sois tentée de recommander, c'est vraiment très paradoxal je sais. Ça peut m'arriver si j'ai envie de lunettes de soleil et que quelqu'un fait une commande et bien je vais demander à cette personne de me les prendre.

**Pourquoi cela-t 'attire-t-il ?**

Pour une raison assez évidente, je pense que le prix est un des gros facteurs mais aussi toute la communication autour des sites c'est vraiment quelque chose. Tous les jours on voit passer quelque chose.

**Donc comment tu as été en contact avec Shein ?**

On en parlait beaucoup aussi. C'était du bouche à oreille de dingue. Et même toutes les influenceuses qui faisaient des Haul sur les réseaux sociaux de produits qu'elles avaient reçu gratuitement.

**Je vais maintenant te parler des réseaux sociaux.**

**Est-ce que tu possèdes des réseaux sociaux ?**

Oui.

**Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

**Instagram dans la vie de tous les jours et messenger pour communiquer. Et aussi Tiktok.**

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via les réseaux sociaux ?**

Non car j'ai vraiment peur, j'ai toujours l'impression que ca va être une arnaque et tout ce qui s'en suit.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via une publicité réalisée par les influenceurs ?**

J'ai juste déjà acheté du Gouacha.

**Pourquoi as-tu été attiré par ça ?**

Parce que la promotion était chouette. La personne faisait un review dessus.

**Est-ce que tu as déjà acheté un produit de Fast-fashion recommandé par un influenceur ?**

Oui c'est sûr et certain. Quand il y a des gens qui font des haul de Zara par exemple, je vais directement acheté sur le site. Et j'étais très satisfaite des produits.

**Penses-tu que les messages diffusés par ces influenceuses pourraient affecter les attitudes et les comportements des jeunes envers la fast fashion ? Si oui, comment ?**

Oui c'est sûr et certain. Généralement on s'inspire des influenceurs. Surtout quand on est jeune, on idolâtre des personnes. En utilisant les promotions, les vidéos et les publications on est vraiment tenté d'acheter.

**Donc là je vais te montrer une vidéo d'une activiste écologiste nommé Venetia Lamanna. Tu me diras ce que tu en penses.**

Cela confirme mes doutes. Oui je suis très touchée par ce contenu. Je pense que si je suivais ce genre d'influenceuse je pense que je pourrais changer mes comportements d'achats. Si je n'avais que ça dans mon fil d'actualité ça pourrait totalement changer mes habitudes. On baigne là-dedans. Et pas que vis-à-vis de la fast-fashion. Je pense par rapport à tout. Si toutes les vidéos activistes étaient réalisées comme ça, je pense qu'on serait tout de suite plus touchés.

Interrogée numéro 7 : Eloise

**Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge , situation professionnelle/ étudiante) ?**

Je m'appelle Eloise, j'ai 19 ans et je suis étudiante.

**Ok merci. Je vais te présenter une publication d'une influenceuse et tu me diras ce que tu en penses.**

## **PAUSE**

### **Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

Je dirais que c'est une photo qui donne envie, elle a de beaux vêtements c'est une jolie fille et c'est une influenceuse connue en plus. Il y a des réductions. Normalement on est censé savoir que c'est Shein et que ce n'est quand même pas très bien pour l'écologie.

### **As-tu déjà entendu parler de la Fast-fashion ?**

Oui j'en ai déjà entendu parlé après pour être honnête je ne suis pas super renseignée sur le sujet.

### **Connais-tu Shein ?**

Oui.

### **As-tu déjà été cliente chez Shein ?**

Non je n'ai jamais commandé.

### **Comment as-tu été en contact avec un site comme Shein ?**

Très souvent grâce aux réseaux sociaux, les influenceuses ou les publicités qui passent sur le feed instagram. Via le bouche à oreille avec mes amis aussi.

### **Maintenant, je vais te parler des réseaux sociaux.**

#### **Possèdes-tu des réseaux sociaux ?**

Oui.

#### **Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Je dirais Instagram.

#### **As-tu déjà acheté quelque chose via un réseau social ?**

**J'ai déjà cliqué sur des publicités qui m'ont dirigés vers d'autres sites.**

#### **Je vais maintenant te parler des influenceurs.**

Oui ; des produits de beauté oui. Un savon pour le visage, un mascara ou quoi.

#### **Pourquoi as-tu été attirée ?**

Souvent les influenceuses qui en font la publicité ont une très belle peau, de très beaux cils et font toujours du beau contenu.

**Quelle a été la technique pour vendre le produit ?**

Des vidéos avant-après et qui montre l'utilisation du produit où tu vois directement le résultat.

**Est-ce que tu as déjà acheté un produit de Fast-fashion via une publicité faite par un influenceur ?**

Oui je pense.

**Penses-tu que les messages diffusés par ces influenceuses pourraient affecter les attitudes et les comportements des jeunes envers la fast fashion ? Si oui, comment ?**

Je dirais que oui. Bien évidemment, les influenceuses ont une sorte d'emprise sur les jeunes qui les suivent. Donc forcément ça va avoir une influence sur la personne en question. Peut-être que les jeunes se sentiraient plus concernés par un sujet si ça vient de qqn qu'ils admirent. Quand tu suis un influenceur, tu adhères à ses valeurs donc tu les partages avec lui en quelque sorte.

**Maintenant, je vais te montrer le post d'une activiste écologiste nommée Venetia Lamanna. Je vais te laisser quelques instants.**

**Pause**

**Qu'en penses-tu ?**

Je trouve que c'est vraiment une bonne chose que des gens essaient de sensibiliser d'autres personnes sur ce genre de sujet et de problématique. Vu qu'elle donne des chiffres c'est chouette on se rend mieux compte. Je pense que de plus en plus de gens sont conscients de ce qu'ils se passent mais on a pas la réalité devant les yeux donc parfois c'est un peu compliqué.

**Penses-tu être touchée par ce genre de contenu ?**

Oui. La plupart du temps ce genre de contenu m'intéresse.

**Est-ce que tu penses qu'une influenceuse faisant la promotion de la fast-fashion a plus de poids qu'une influenceuse la dénonçant ?**

Je n'espère pas.

**Penses-tu que tu pourrais changer ton comportement d'achat si tu suivais ce genre d'influenceuse ?**

Je pense que oui, ça donne envie de mettre sa pierre à l'édifice. Forcément si tu es baignée là-dedans et que tu n'as que ça dans ton feed je pense que tu te conscientises beaucoup plus.

**As-tu des alternatives ?**

Vinted, magasins de seconde main, coudre , peut être aussi aller dans des plus petites boutiques mais ça coûte bien plus cher.

Interrogée numéro 8 : Coline

**Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge , situation professionnelle/ étudiante) ?**

Je m'appelle Coline, j'ai 18 ans et je suis étudiante.

**Je vais te montrer une publication d'une influenceuse et tu me diras ce que tu en penses.**

Quand je vois cette photo, je pense directement aux filles qui retouchent leurs photos. C'est quand même assez retouché. Toutes ces filles ressemblent à ça aujourd'hui.

**Est-ce que tu as déjà entendu parler de la Fast-fashion ?**

Oui j'en ai déjà entendu parler. Mais de manière très brève. C'était une conversation avec mes amis.

**Est-ce que tu connais Shein ?**

Oui.

**Est-ce que tu as déjà été cliente chez Shein ?**

Oui malheureusement quand même pas mal de fois.

**Pourquoi cela-t 'a-t-il attiré ?**

Le prix parce qu'en tant qu'étudiant on a pas forcément les moyens de mettre beaucoup d'argent dans les vêtements. C'est un peu une « attrape », quand on voit autant de vêtements pas chers, on a envie d'en acheter pleins.

**Comment-as-tu été en contact avec Shein ?**

Bouche à oreille ou alors des vidéos promotionnelles sur les réseaux sociaux.

**Je vais maintenant te parler des réseaux sociaux.**

**Possèdes-tu des réseaux sociaux ?**

Oui.

**Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Instagram et Messenger.

**As-tu déjà acheté quelque chose via un réseau social ?**

Non jamais.

**Je vais maintenant te parler des influenceurs.**

**As-tu déjà acheté un produit via un influenceur ?**

Je ne sais plus vraiment mais je pense que la marque ou le style m'a sûrement influencé à acheter dans la marque. J'ai été attirée parce qu'inconsciemment vu que ce sont des influenceurs qui les utilisent, on veut essayer d'être comme eux. Quand ça devient un peu à la mode, on a envie de tester.

**Quelle a été sa technique pour vendre le produit ?**

Dire que les points positifs du produit et faire des vidéos avant/après.

**As-tu déjà acheté un produit de Fast-fashion recommandé par un influenceur ?**

Oui je pense mais je n'ai pas été satisfaite du produit.

**Penses-tu que les messages diffusés par ces influenceuses pourraient affecter les attitudes et les comportements des jeunes envers la fast fashion ? Si oui, comment ?**

Oui je pense sincèrement que ça pourrait affecter les comportements et les attitudes. Parce que ça pourrait complètement changer la vision des jeunes. Ils pourraient dire n'importe quoi et les

jeunes pourraient les croire. Ce n'est pas très sain comme réseau. Je ne sais pas si finalement c'est une bonne idée de suivre ces influenceurs.

**Je vais te montrer le contenu d'une autre influenceuse. Tu vas me dire ce que tu en penses.**

Je trouve ça vraiment chouette qu'il y ait encore des gens qui manifestent et qu'il y a des choses à changer. C'est vraiment inspirant. Et je pense que c'est le rôle d'un influenceur

**Est-ce que ça te touche ce genre de contenu ?**

Oui car j'ai été cliente et j'ai arrêté à la suite de tout ce que j'ai pu voir sur les réseaux sociaux donc je me sens concernée par ce genre de vidéos.

**Est-ce que tu penses que suivre ce genre d'influenceuse te ferait changer tes comportements d'achat ?**

Je pense que si je suivais ce genre d'influenceuse et qu'il n'y aurait que cet environnement-là autour, ça n'aurait pas le même impact c'est sûr.

**Est-ce que tu penses qu'une influenceuse faisant la promotion de la fast-fashion a plus de poids qu'une influenceuse la dénonçant ?**

Déjà en terme de followers, elles en ont bien plus donc indirectement oui..

**As-tu des alternatives ?**

Je pense qu'il faudrait faire des campagnes dans les écoles secondaires. C'est le public cible.

Interrogé numéro 9 :Hugo

**Je m'appelle Hugo et j'ai 16 ans.**

Ok, je vais te montrer une publication d'une influenceuse et tu me diras ce que tu en penses.

Pause

**Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

Elle est bien habillée, elle fait une pose pour qu'on soit attiré par ce qu'elle porte et du coup mieux vendre le produit.

**Je vais donc te parler maintenant de la Fast-fashion. Est-ce que tu as déjà entendu parler de la Fast-fashion ?**

Pour ma part non.

**Est-ce que tu connais Shein ?**

Oui.

**Est-ce que tu as déjà été client chez Shein ?**

Non. Je pense que nous les garçons on mise plus sur la qualité que sur la quantité.

**Je vais maintenant te parler des réseaux sociaux. Est-ce que tu possèdes des réseaux sociaux ?**

Oui. Notamment, Facebook, Instagram et Messenger.

**Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Instagram et Snapchat.

**As-tu déjà acheté quelque chose via un réseau social ?**

Non.

**As-tu déjà acheté quelque chose via une pub réalisée par un influenceur ?**

Oui. C'est déjà arrivé. Je trouvais que sur lui, le vêtement en question lui allait bien et c'était vraiment joli.

**Quel était sa technique pour vendre le produit ?**

Juste le porter pendant une vidéo qu'il faisait , je trouvais ça chouette. Grâce à ça, il a pu faire grandir sa société donc j'ai pas hésité.

**Penses-tu que les messages diffusés par ces influenceuses pourraient affecter les attitudes et les comportements des jeunes envers la fast fashion ? Si oui, comment ?**

Oui. Je ne sais pas vraiment dire.

**Donc, je vais te présenter une nouvelle vidéo qui est issue d'une activiste environnementale.**

Pause

**Qu'est-ce que ça t'a inspiré ?**

Je trouva ça honteux d'être payé aussi peu. C'est quasiment de l'esclavagisme.

**Penses-tu être touché par ce genre de contenu ?**

Oui je suis touchée car je me rends compte que tout le monde n'est pas conscient au niveau des gens qui produisent les vêtements que l'on porte tous les jours.

**Est-ce que tu penses que ça pourrait changer tes attitudes d'achats ou celles de tes amis ce genre de contenu ?**

Oui et non. Déjà je pense qu'il y a une grande différence entre les garçons et les filles à ce niveau-là. On est vraiment différent. La plupart du temps, les garçons on va acheter des marques tandis que les filles s'en fichent un peu. Après je ne dis pas qu'acheter des marques ça règle le problème mais je pense qu'on est quand même moins influencé par ce qu'on voit sur les réseaux sociaux.

**Est-ce que tu penses qu'une influenceuse faisant la promotion de la fast-fashion a plus de poids qu'une influenceuse la dénonçant ?**

Oui.

**As-tu des alternatives ?**

Je n'en vois pas.

Interrogé numéro 10 : Marie

*Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge, situation professionnelle/étudiante) ?*

Je m'appelle Marie, j'ai 23 ans et je suis étudiante.

**Donc, je vais te montrer une publication d'une influenceuse et tu me diras ce que tu en penses.**

**Pause**

**Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

Elle essaie d'attirer les gens grâce à une belle photo. En faisant ça , elle essaie que les gens achètent la marque à l'aide de code promos.

**Est-ce que tu connais le terme Fast-fashion ? Est-ce que tu en as déjà entendu parler ?**

Oui. Je n'ai jamais été cliente. J'ai toujours été partisane d'acheter les vêtements quand on en avait besoin et pas autrement.

**Est-ce que tu connais Shein ?**

Oui.

**Est-ce que tu as déjà été cliente d'un site comme Shein ?**

Non.

**Comment as-tu été en contact avec un site comme Shein ?**

Il y a énormément de publicité sur les réseaux sociaux notamment sur Instagram et Tiktok.

**Maintenant, je vais te parler des réseaux sociaux.**

**Est-ce que tu possèdes des réseaux sociaux ?**

Oui

**Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

C'est Facebook.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via un réseau social ?**

Non. Je ne me fie qu'aux marques que je connais de base.

**Je vais te parler des influenceurs maintenant.**

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via une publicité réalisée par un influenceur ?**

Non.

**Donc je suppose que tu n'as pas non plus acheté un produit issu de la Fast-fashion recommandé par un influenceur ?**

Non. Après je comprendrais que les gens le fassent car il y a vraiment un nombre incalculable de publicité sur les réseaux sociaux.

**Penses-tu que les messages diffusés par ces influenceuses pourraient affecter les attitudes et les comportements des jeunes envers la fast fashion ? Si oui, comment ?**

Oui je le pense car les jeunes sont d'une part très influençables mais aussi parce qu'ils sont tellement convaincants dans la manière de présenter le produit. Ils en montrent tous les bienfaits et forcément on se sent assez influencé par ce genre de choses. Moi c'est parce que je ne suis pas du tout une accro à mon téléphone ou aux réseaux sociaux mais c'est une réalité. Dans certaines vidéos, ils essaient le produit en direct sur eux. Je pense que si les influenceurs montraient les origines du produit dont ils font la promotion ça leur donnerait plus de crédibilité. Et ça leur éviterait les polémiques et les bad buzz.

**Donc, je vais te présenter une nouvelle vidéo qui est issue d'une activiste environnementale.**

Pause

**Qu'est-ce que ça t'a inspiré ?**

Ca me révolte que ces personnes sont payées une misère pour travailler 18h par jour. D'autant quand on sait que Shein est un géant de la mode actuellement et a les moyens de payer gracieusement ses employés.

**Es-tu touchée par ce genre de contenu ?**

Comme j'ai dit plus haut, moi je ne pense pas car je sais la réalité de la Fast-fashion et je ne me sens pas concernée par tout ça. Je préfère acheter dans les magasins en ligne et je préfère acheter des choses qui me plaisent à moi seule.

**Est-ce que tu penses qu'une influenceuse faisant la promotion de la fast-fashion a plus de poids qu'une influenceuse la dénonçant ?**

Oui, la photo de la 1<sup>ère</sup> influenceuse est plus jolie puis je pense qu'acheter des vêtements c'est plus chouette dans la tête des gens que regarder des vidéos informationnelles

**As-tu des alternatives ?**

Oui plutôt que de faire profiter ces grandes marques, nous pourrions acheter chez des particuliers ou chez des artisans qui font eux même leur création. Après clairement c'est bien plus cher mais il y a aussi des sites comme Vinted qui sont quand même bien référencés.

Interrogé numéro 11 : Arnaud

***Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge, situation professionnelle/ étudiante) ?***

Je m'appelle Arnaud, j'ai 18 ans et je travaille.

**Je vais te montrer la publication d'une influenceuse et tu me diras ce que tu en penses.**

Je trouve ça vraiment faux et c'est même dommage. La photo est très retouchée.

**Est-ce que tu as déjà entendu parler de la Fast-fashion ?**

Oui mais je ne m'y connais pas vraiment, je ne pense pas être le public

**Est-ce que tu connais Shein ?**

Oui j'ai déjà été dessus parce que je voyais beaucoup de publicité mais je n'ai jamais rien acheté. Je ne suis pas fan de la qualité.

**Comment-as-tu été en contact avec un site comme Shein ?**

Via les réseaux sociaux et le bouche à oreille principalement.

**Je vais maintenant te parler des réseaux sociaux.**

**Possèdes tu des réseaux sociaux ?**

Oui.

**Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Instagram.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via les réseaux sociaux ?**

Non jamais. Je ne suis pas vraiment un grand acheteur puis niveau Instagram il y a tellement d'arnaques que j'ai un peu peur. Donc dans mon souvenir je crois juste avoir acheté quelque chose mais je ne sais plus vraiment quoi.

**Je vais maintenant te parler des influenceurs.**

**Est-ce que tu as déjà acheté un produit via un influenceur ?**

Non jamais car je n'ai absolument pas confiance. Mais les techniques utilisées par les influenceurs sont quand même assez spécifiques. Utiliser l'effet d'urgence et les codes promos je pense que ça marche bien.

**Penses-tu que les messages diffusés par ces influenceuses pourraient affecter les attitudes et les comportements des jeunes envers la fast fashion ? Si oui, comment ?**

Oui car ils savent comment leur parler et comment les faire acheter donc je pense que ça joue énormément. Parce qu'ils ont un pouvoir sur eux qui est assez fort. Ils ont une responsabilité envers eux qu'ils utilisent assez mal pour moi. Ils essaient de leur vendre tout ce qu'ils peuvent pour eux-mêmes s'enrichir.

Vidéo

**Qu'est-ce que ça t'inspire ?**

Je trouve ça assez évident donc clairement la vidéo en elle-même ne me fait rien dans le sens où je n'achète que des vêtements quand j'en ai besoin. Leur façon de faire n'est pas clair. Mais c'est prévisible. Si c'est pas cher c'est qu'il y a une bonne raison. C'est aussi pour ça que moi je n'ai jamais acheté.

**Est-ce que tu penses que tu pourrais être influencé par rapport à tes habitudes en suivant ce genre d'influenceuse ?**

Je ne sais pas si ça pourrait changer quelque chose mais par contre je pense que ça m'influencerait à faire des recherches. J'irais regarder de mon côté.

**Est-ce que tu penses qu'une influenceuse faisant la promotion de la fast-fashion a plus de poids qu'une influenceuse la dénonçant ?**

Non je ne pense pas en tout cas si c'est le cas, c'est triste.

**As-tu d'autres alternatives ?**

Shein ils n'ont pas de magasins physiques donc je me tourne vers des magasins physiques.

Interrogé numéro 12 : Jean

**Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge , situation professionnelle/ étudiante) ?**

Je m'appelle Jean, j'ai 15 ans je suis en 4<sup>ème</sup> secondaire.

**Qu'est-ce que ça t'inspire ?**

Trop, trop, beaucoup trop. C'est trop fake je trouve. Je trouve qu'il n'y a pas beaucoup de personnes qui s'habillent comme ça et celles qui s'habillent comme ça, c'est vraiment pour prouver.

**Et tu penses quand même qu'il y a des personnes qui pourraient être influencé à acheter ça ?**

Oui, les fans qui veulent ressembler à ça, oui, mais moi ça ne m'attire pas du tout mais alors vraiment pas.

**Du coup là je vais te parler la fast fashion. Donc est ce que tu as déjà entendu parler de la fast fashion ?**

Oh, brièvement. C'est le phénomène de mode qui change .Enfin des phénomènes qui changent rapidement, qui restent pas longtemps et qui changent tous les trois mois, deux ou trois mois.

**Donc est ce que tu connais le site Shein?**

Oui.

**Est-ce que tu as déjà été client?**

Pas du tout.

**Alors pourquoi est-ce qu'un site comme Shein ça pourrait attirer déjà Est ce que tu comprendrais pourquoi les gens sont attirés par ce genre de sites ?**

Je comprends. Mais je ne suis pas attiré. je comprends parce qu'il y a plein de trucs pour pas forcément trop cher et qui sont à la mode, mais oui, c'est pas le truc qui m'attire le plus.

**Ok, comment est-ce que tu as été en contact avec un site comme Shein?**

Bah du coup j'ai pas trop été en contact, mais si c'était sur des réseaux.

**Donc là maintenant, je vais te parler des réseaux sociaux. Est-ce que tu as des réseaux sociaux ? Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Moi je dirais Insta.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via un réseau social ?**

Non, jamais.

**Est-ce que tu as déjà acheté un produit grâce à une pub qui a été faite par un influenceur ?**

Oui, Youtubeur influenceur. Parce qu'il y avait une collection et donc j'ai bien aimé la collection pour ça. Mais sinon la marque je connaissais déjà avant.

**Du coup tu as été attiré par quoi dans la promotion qui a été faite par l'influenceur ?**

La solidité de la copie et la collection, le style de la coque.

**Et ça a été quoi sa technique à lui pour vendre le produit ?**

L'introduction de la vidéo ou l'introduction ludique de son partenaire. Et il présente la collection. Il la met en valeur, mais par tous les moyens en fait. Par exemple, il balance son téléphone, il dit que c'est solide.

**Est-ce que tu penses toi, du coup, en tant que plus jeune que les messages qui sont diffusés par ces influenceurs, ils pourraient affecter les attitudes et les comportements d'achat des jeunes envers la fast fashion ?**

Moi je pense que c'est possible. Oui je pense que c'est possible, mais j'ai pas vraiment entendu parler de personnes qui sont à fond dans la mode, dans la fast fashion par rapport aux influenceurs. Même parfois dans la rue par exemple, on a été à Paris il y a deux jours, là, il y avait des personnes qui étaient comme ça. Mais ici dans Chimay, c'est pas le truc que je vois le plus. Par contre, je pense qu'on est quand même bien renseigné notre génération sur tous les problèmes environnementaux et tout.

**Ok, du coup je vais te présenter une nouvelle vidéo et ça c'est pas justement une influenceuse qui fait la promotion d'un fast fashion, mais c'est une influenceuse qui va dénoncer ça. Elle s'appelle Venetia Lamanna, c'est une activiste donc je vais te montrer la vidéo. Qu'est-ce que ça t'inspire ce que tu as vu ?**

Ils font pas attention à l'état du travailleur qui qui leur permettra de gagner de l'argent en fait. Donc c'est encore pire que ce que je pensais.

**Est-ce que tu penses que tu pourrais être touché par ce genre de contenu sur les réseaux sociaux ?**

Oui, je pourrais être touché.

**Est-ce que tu penses que toi ou même les personnes autour de toi qui ont le même âge pourraient être tentés de changer leurs comportements d'achat s'ils suivaient ce genre de influenceuses ?**

Ça dépend de la personnalité, il y en a. J'ai plein de potes qui sont déjà pas là-dedans et qui changeraient s'ils l'étaient. Mais ouais, je pense qu'il y en a beaucoup qui changeraient, mais il y en a certains qui s'en fichent juste ils veulent une bonne image et acheter sur Shein ça les aide.

**Mais est-ce que tu penses qu'une influenceuse qui dénonce elle a plus de poids qu'un influenceur ou qu'une influenceuse qui justement fait la promotion de belles choses, etc.**

Ça dépend de la personne à qui elle s'adresse, c'est la personne qui voit la qui défend le truc et inversement. Celui qui défend va dénoncer le fait. Enfin les personnes qui sont qui mettent en valeur la fast fashion. Donc ça dépend du public.

Interrogé numéro 13 : Teo

**Je vais d'abord te montrer une photo d'une influenceuse et tu vas me dire ce que tu en penses.**

Oui, beaucoup de vêtements qui doivent coûter cher.

**Est-ce que tu as déjà entendu parler de la phase fashion ?**

Non

**Est-ce que tu connais le site Shein ? Non Au niveau des réseaux sociaux, est ce que tu as des réseaux sociaux ?**

Instagram et messenger

**Donc c'est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Messenger.

**Tu n'as jamais acheté quelque chose via un réseau social ?**

Non

**Est-ce que tu penses que justement les messages diffusés par les influenceurs, elles pourraient affecter les attitudes et les comportements d'achat des jeunes.**

De beaucoup de jeunes. Tu penses bien qu'une paire de chaussures qui est à la mode, tout le monde change pour la voir par exemple.

**Ok, je vais te présenter une autre vidéo. D'une autre influenceuse. Mais justement, c'est le contraire. Qu'est-ce que ça t'inspire ?**

Ben je pense qu'elle a raison, que beaucoup trop de gens travaillent dans des mauvaises conditions pour des vêtements que nous avons mais qui ne valent pas vraiment la peine. Les marques, ça sert pas à grand-chose.

**Est-ce que tu penses que tu pourrais être touché par ce genre de contenu ?**

Oui

**Est-ce que tu penses que tu pourrais changer ton attitude et ton comportement d'achat si tu suivais ce genre de personne ?**

Oui même si je suis déjà renseigné sur tout ça.

**Moi oui .Tu penses aussi que les influenceuses qui dénoncent elle a plus de poids que justement une influenceuse qui en fait la promotion ?**

Non non.

Interrogé numéro 14 : Marion

**Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge , situation professionnelle/ étudiante) ?**

Je m'appelle Marion et j'ai 21 ans. Je suis étudiante.

**Je vais te montrer une publication d'une influenceuse et tu me diras ce que tu en penses. Je vais te laisser quelques instants.**

**Pause**

**Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

Déjà premièrement, ce ne sont pas le genre de publications qui m'attirent. Je ne suis pas ce genre d'influenceuses. Après clairement, si il fallait dire quelque chose là-dessus je dirais que Shein utilise l'image d'une célébrité pour toucher directement le public. Bien évidemment, il y a une rémunération derrière mais ils utilisent vraiment le marketing de la célébrité. Généralement , ça fonctionne très bien. Le code promo attire directement les gens. Shein est déjà pas cher du tout du coup avec un code promo de la sorte, on se dit que c'est vraiment « waw trop bien on va payer moins cher » alors que c'est juste du marketing. Shein est vraiment sur tous les réseaux sociaux donc c'est aussi très tentant.

**Donc maintenant, je vais te parler de la Fast-fashion en tant que telle, est ce que tu en as déjà entendu parler ?**

Oui. C'est surtout les marques comme Zara et Shein.

**Est-ce que tu connais Shein ?**

Oui.

**Est-ce que tu as déjà cliqué chez Shein ?**

Oui, surtout pendant la crise du Covid-19. En effet, on a rien à faire, on s'ennuie tout le monde en parle, on ne voit que ça sur les réseaux sociaux. J'ai suivi le mouvement. J'ai commandé quelques fois sur le site. Il y avait énormément d'articles et beaucoup de choix donc je me suis dit pourquoi pas commander dessus.

**Comment est-ce que tu as été en contact avec un site comme Shein ?**

Via les publicités sur Instagram ou via les Haul sur Tiktok.

**Donc maintenant, je vais te parler des réseaux sociaux.**

**Est-ce que tu possèdes des réseaux sociaux ?**

Oui.

**Quel est le réseau social que tu utilises le plus ?**

Instagram, je suis tout le temps dessus.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via un réseau social ?**

J'ai déjà acheté des vêtements de sport grâce à Instagram et une pub sponsorisé.

**Maintenant, nous allons parler des influenceurs.**

**Avez-vous déjà acheté un produit grâce à une pub faite par un influenceur ?**

Oui, j'ai acheté des vêtements de sport via une influenceur. C'était des leggings qui retenait la transpiration. J'ai voulu essayer car j'aime beaucoup le sport, ça fonctionnait bien. Donc c'est ce qu'il m'a vraiment attiré dans le produit.

**Avait-elle utilisé une technique particulière pour vendre son produit ?**

Alors oui, elle se filmait pendant ses séances de sport et elle donnait vraiment un aperçu du produit en lui-même.

**Est-ce que tu as déjà acheté un produit de Fast-Fashion recommandé par un influenceur ?**

Oui de manière inconsciente avec les haul sur Tiktok ect mais c'était vraiment de manière spontanée je ne cherchais pas à regarder le contenu de l'influenceuse. Je vais seulement voir quand c'est quelque chose qui m'intéresse.

**Penses-tu que les messages diffusés par ces influenceuses pourraient affecter les attitudes et les comportements des jeunes envers la fast fashion ? Si oui, comment ?**

Ca impacte vraiment la vision des jeunes je pense. Car la société et notamment les jeunes en général veulent être à la pointe de la mode. Le paraître importe énormément dans notre société. Si une star dit ça , d'office les jeunes vont se dire que c'est surement qualitatif.

**Donc maintenant, je vais te montrer une vidéo d'une activiste environnementale Venetia Lamanna, pareil qu'auparavant je te laisse quelques instant et tu me dis ce que tu en penses.**

**Pause**

**Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

Le contenu est là. Tout le monde devrait être au courant. Mais pour moi, ça coute tellement peu cher et les gens pensent tellement à eux qu'ils vont continuer à le faire. Je pense que justement ces influenceuses ont nettement moins d'impact que les autres et vu qu'elles ne font pas de marketing, elles font juste du contenu pour sensibiliser d'un côté ça intéresse peut être moins les gens.

**Est-ce que tu es touché par ce genre de contenu ?**

Moi personnellement, c'est en regardant un reportage que j'ai complètement arrêté d'aller sur les sites de Fast-fashion parce que je me suis vraiment rendue compte des conséquences. Ce n'est pas du tout sain comme Zara etc. Mais malheureusement, les produits qui sont faits dans notre propre pays c'est tellement cher que l'on ne peut pas se le permettre. Parfois il est plus facile de fermer les yeux là-dessus que de payer prix plein.

**Est-ce que tu penses qu'une influenceuse faisant la promotion de la fast-fashion a plus de poids qu'une influenceuse la dénonçant ?**

Pour moi non mais je pense que c'est différent chez chaque personne.

**Est-ce que tu aurais d'autres alternatives ?**

Je n'en vois pas vraiment.

**Merci beaucoup pour votre temps et votre contribution à ce travail de recherche**

Interrogé numéro 15 : Nicolas

**Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge , situation professionnelle/ étudiante) ?**

Je m'appelle Nicolas et j'ai 24 ans. Je suis étudiant.

**Je vais te montrer une publication et je vais te laisser quelques instants pour l'analyser.**

**Pause**

**Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

Influenceuse. Codes promos. Fast-fashion.

**Du coup maintenant je vais te parler de la Fast-fashion , est ce que tu en as déjà entendu parler ?**

Oui j'en ai déjà entendu parler, c'est vraiment pas éthique.

**Est-ce que tu connais Shein ?**

Oui

**Est-ce que tu as déjà été client chez Shein ?**

Non

**Est-ce que tu as déjà été en contact avec un site comme Shein ?**

Oui sur les réseaux sociaux, via certains influenceurs

**Est-ce que tu as des réseaux sociaux ?**

Oui

**Quel est le réseau social que t'utilises le plus ?**

Instagram.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via un RS ?**

Non

**Est-ce que tu as déjà acheté un produit via une pub faite par un influenceur ?**

Non

**Qu'est-ce qu'il te faudrait pour que t'achètes quelque chose par un influenceur ?**

Que la personne teste et qu'elle montre que le produit est vraiment safe que ce soit pas du dropshipping.

**Tu penses que les messages qui sont diffusés par les influenceurs, pourraient affecter les attitudes jeunes ou leur comportement d'achat ?**

Oui. La place des réseaux sociaux est centrale à l'heure actuelle et les influenceurs font vraiment partie intégrante des RS. Je pense que ça peut clairement jouer dans les achats.

**Donc, je vais te présenter une nouvelle vidéo qui est issue d'une activiste environnementale.**

Pause

**Qu'est-ce que ça t'a inspiré ?**

Je trouve ça bien qu'il y ait des gens qui utilisent les mêmes réseaux que les influenceurs pour dénoncer ce genre de contenu

**Est-ce que tu es touché par ce genre de contenu ?**

Non pas vraiment car je ne suis pas client de la Fast-fashion mais le message qu'elle porte est vraiment bien.

**Est-ce que tu penses que ce genre d'influenceuse a plus de poids qu'une influenceuse qui en fait la promotion ?**

Je pense que non car les influenceuse de ce genre sont d'office moins connues que les influenceuses qui en font la promotion. Je pense que le fait de montrer la réalité des choses ça attire moins que de faire la promotion de belles choses.

**Merci beaucoup pour votre temps et votre contribution à ce travail de recherche**

Interrogé numéro 16 : Lucie

**Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge , situation professionnelle/étudiante) ?** Salut, je suis Lucie, j'ai 22 ans et je suis étudiante en psycho.

**Quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit ?** Bah elle est retouchée et en plus ça n'a pas beaucoup de sens car elle porte un sac dior en faisant la promotion de Shein.

**Avez-vous déjà entendu parler de la fast-fashion ?** Oui, bien sûr. C'est la mode qui se renouvelle tout le temps en dépit de l'éthique. Je pense qu'elle est aussi connue grâce au marketing qu'il y a autour. Les influenceurs font très souvent de la publicité autour des marques de fast-fashion.

**Connaissez-vous Shein ?** Oui, je connais Shein.

**Avez-vous déjà été client(e) chez Shein ?**

Oui, j'ai déjà commandé chez Shein. J'ai acheté une robe. Elle était vraiment jolie sur le site, mais la qualité n'était pas aussi bonne que je l'espérais. Je trouve que Shein met toujours en avant des mannequins grande taille pour ses publicités. Ils jouent sur le body positive pour attirer les gens. Après c'est clair que pour les grandes tailles c'est compliqué de trouver des vêtements pas chers surtout chez les marques éco responsables.

**Comment avez-vous été en contact avec un site comme Shein ?**

J'ai découvert Shein grâce à une publicité sur Instagram.

**Possédez-vous des réseaux sociaux ?** Oui, j'utilise Instagram, Facebook et TikTok.

**Quel est le réseau social que vous utilisez le plus ?** J'utilise surtout Instagram

**Avez-vous déjà acheté quelque chose via un réseau social ?** Oui, j'ai souvent acheté des produits de beauté.

**Avez-vous déjà acheté un produit grâce à une pub faite par un influenceur ?**

Oui, j'ai acheté un rouge à lèvres que j'ai vu dans une vidéo d'une influenceuse que je suis sur Instagram. Elle a montré un avant-après très convaincant.

**Est-ce que vous avez déjà acheté un produit de Fast-Fashion recommandé par un influenceur ?** Oui, j'ai déjà acheté un produit de Fast-Fashion recommandé par un influenceur. C'était grâce à haul de vêtements et c'était Shein.

**Pensez-vous que les messages diffusés par ces influenceuses pourraient affecter les attitudes et les comportements des jeunes envers la fast fashion ? Si oui, comment ?** J

e pense que oui, les messages diffusés par ces influenceuses pourraient affecter les attitudes et les comportements des jeunes envers la fast fashion. Elles montrent une grande quantité de vêtements et cela peut donner l'impression qu'il faut toujours avoir les dernières tendances.

**Qu'est-ce que cela vous inspire ?**

Cela me fait réfléchir à mes propres habitudes de consommation. Je suis touchée par ce genre de contenu et cela pourrait me pousser à changer mon comportement d'achat.

**Pensez-vous que vous pourriez être tentée de changer votre comportement d'achat si vous suiviez ce genre d'influenceuse ?**

Oui, je pense que je pourrais être tentée de changer mon comportement d'achat si je suivais ce genre d'influenceuse. Elle me fait prendre conscience de l'impact de mes choix de consommation sur l'environnement.

**Est-ce que tu penses qu'une influenceuse faisant la promotion de la fast-fashion a plus de poids qu'une influenceuse la dénonçant ?**

Oui je pense, c'est plus chouette à voir.

**Avez-vous d'autres alternatives ?**

En ce qui concerne les alternatives, je pense qu'il est possible de trouver des vêtements de grande taille ailleurs qu'en fast-fashion, mais c'est plus difficile. Les magasins de seconde main et les marques éthiques sont des alternatives, mais ils ne proposent pas toujours des tailles inclusives.

Interrogé numéro 17 : Camille

**D'accord, je vais essayer de le faire de manière plus décontractée.**

Alors, salut Chloé, moi c'est Camille, 18 ans, étudiante en assistante psycho

**Quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit, ?** Je trouve que la photo de l'influenceuse est un peu superficielle et clairement retouchée, mais je dois avouer qu'elle est bien habillée. Je connais cette influence, c'est Manon Tanti. C'est une candidate de télé-réalité.

**Avez-vous déjà entendu parler de la fast-fashion ?** Oui, j'ai déjà entendu parler de la fast-fashion. C'est un concept qui me dérange un peu, je trouve ça dégueulasse de produire autant de vêtements à un rythme aussi rapide surtout dans des conditions aussi désastreuses. Par contre, je sais que certaines marques ont augmenté leur prix, cela veut dire que les conditions de travail ont peut être été améliorées.

**Connaissez-vous Shein ?**

Oui, je connais Shein. J'ai déjà commandé chez Shein, surtout pendant la période covid-19 quand les magasins étaient fermés. Il n'y avait que ça à faire clairement.

**Comment avez-vous été en contact avec un site comme Shein ?**

J'ai découvert Shein grâce aux réseaux sociaux. Il y a plein de hauls sur TikTok et Instagram où les gens montrent ce qu'ils ont acheté sur Shein.

**Possédez-vous des réseaux sociaux ?** Instagram et TikTok.

**Quel est le réseau social que vous utilisez le plus ?** Insta

**Avez-vous déjà acheté quelque chose via un réseau social ?** Oui des livres principalement

**Avez-vous déjà acheté un produit grâce à une pub faite par un influenceur ?**

Non, je n'ai jamais acheté un produit grâce à une pub faite par un influenceur. Je préfère faire mes propres recherches avant d'acheter quelque chose.

**Est-ce que vous avez déjà acheté un produit de Fast-Fashion recommandé par un influenceur ?** Non

**Pensez-vous que les messages diffusés par ces influenceuses pourraient affecter les attitudes et les comportements des jeunes envers la fast fashion ? Si oui, comment ?** Je me considère comme jeune et justement je trouve que je suis particulièrement bien renseignée sur la chose. Après je sais que tout le monde n'est pas comme moi mais moi actuellement je trouve qu'on est de plus en plus informé des problèmes dans le monde donc non.

**Est-ce que tu penses qu'une influenceuse faisant la promotion de la fast-fashion a plus de poids qu'une influenceuse la dénonçant ?**

Malheureusement oui. On préfère voir des choses agréables que la vraie réalité des choses.

**Qu'est-ce que cela vous inspire ?** Sachant que j'étais déjà renseignée ça m'atteint peut être un peu moins.

**Pensez-vous que vous pourriez être tentée de changer votre comportement d'achat si vous suiviez ce genre d'influenceuse ?** Encore une fois moi j'ai déjà changé mes comportements d'achats mais je pense que si tout le monde avait un contenu comme ça sur les réseaux alors ça changerait quelque chose.

**Avez-vous d'autres alternatives ?** Friperie et Vinted.

Interrogé numéro 18 : Zélie

*Bonjour, je m'appelle Chloé, je suis étudiante en master 2 en communication à l'Uclouvain et je réalise une recherche sur les influenceurs numériques et leur rôle dans le comportement d'achat des jeunes 15-25 ans. Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (sexe, âge, situation professionnelle/ étudiante) ?*

Je m'appelle Zélie, j'ai 23 ans et je suis étudiante en sciences politiques.

Je vais te montrer une publication et je vais te laisser quelques instants pour l'analyser.

Pause

**Quels sont les premiers mots qui te viennent à l'esprit ?**

Influenceuse. Marketing. Code promo. Je trouve que c'est un peu exagéré comme photo. Elle est bien habillée.

**Du coup maintenant je vais te parler de la Fast-fashion, est ce que tu en as déjà entendu parler ?**

Oui j'en ai déjà entendu parler. Je suis renseignée sur le sujet, c'est d'ailleurs pour cette raison que j'achète le plus souvent de la seconde main. Je trouve que la fast-fashion joue beaucoup sur

le marketing et les codes promos. En se servant des influenceurs, ils réussissent leur coup à chaque fois.

**Est-ce que tu connais Shein ?**

Oui

**Est-ce que tu as déjà été client chez Shein ?**

Oui

**Est-ce que tu as déjà été en contact avec un site comme Shein ?**

Oui via les réseaux sociaux le plus souvent. Surtout pendant le covid-19 je pense.

**Est-ce que tu as des réseaux sociaux ?**

Oui

**Quel est le réseau social que t'utilises le plus ?**

Instagram.

**Est-ce que tu as déjà acheté quelque chose via un RS ?**

Oui la plupart du temps des vêtements et des produits de beauté

**Est-ce que tu as déjà acheté un produit via une pub faite par un influenceur ?**

Oui. C'était Enjoy Phoenix et Gaele Garcia Diaz et c'était des produits de beauté.

**Quelle a été la technique de vente de l'influenceur ?**

Je dirais une présentation des produits mais je ne me rappelle plus vraiment , c'était il y a longtemps. Je ne suis plus autant d'influenceurs qu'avant.

**Tu penses que les messages qui sont diffusés par les influenceurs , pourraient affecter les attitudes jeunes ou leur comportement d'achat ?**

Oui et non. Pas que les jeunes. Je pense qu'on est tous influencés par les influenceurs ou en tout cas ce que l'on voit sur les réseaux sociaux. C'est devenu le but. J'ai déjà changé mes comportements d'achats en suivant des influenceurs ou en voyant des choses sur les réseaux sociaux. Je pense que ça dépend à quel point on veut se renseigner. On a tellement d'informations que parfois c'est compliqué de faire le tri.

**Donc, je vais te présenter une nouvelle vidéo qui est issue d'une activiste environnementale.**

Pause

**Qu'est-ce que ça t'a inspiré ?**

J'étais déjà au courant mais je trouve ça bien d'en faire des vidéos sous forme de réels Instagram, ça permet d'être plus impacté qu'avec des vidéos YouTube ou des articles.

**Est-ce que tu es touché par ce genre de contenu ?**

Oui car j'ai été cliente de fast-fashion donc forcément. Mais comme j'ai dit j'étais déjà renseignée

**Est-ce que tu penses que ce genre d'influenceuse a plus de poids qu'une influenceuse qui en fait la promotion ?**

Non car je pense que c'est un peu déprimant. Le monde dans lequel on vit est déjà assez triste donc je pense que les gens ont besoin des réseaux sociaux pour voir des choses qui font rêver.

**Merci beaucoup pour votre temps et votre contribution à ce travail de recherche**

