



8) Préférez-vous que l'information soit donnée :

- Via les professionnels de la santé (médecins, coordinatrice, personnel infirmier, kiné)
- Via une brochure papier
- Via une application sur smartphone et/ou tablette
- Via les professionnels de la santé et une brochure
- Via les professionnels de la santé et une application par smartphone et/ou tablette
- Les trois

9) Avez-vous eu besoin de l'aide d'une personne et/ou de faire une recherche pour comprendre tous les termes utilisés dans la brochure ?

- Oui
- Non

10) La brochure est claire.

- Pas du tout d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Peu d'accord
- Plutôt d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

11) Trouvez-vous que les informations contenues dans la brochure soient bien structurées ?

- Oui
- Non

12) Ces informations sont un plus par rapport aux consultations avec les professionnels de la santé.

- Pas du tout d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Peu d'accord
- Plutôt d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

13) L'information contenue dans la brochure m'a rassuré(e).

- Pas du tout d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Peu d'accord
- Plutôt d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

14) L'information contenue dans la brochure m'a permis de mieux prendre soin de moi.

- Pas du tout d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Peu d'accord
- Plutôt d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

15) Globalement, êtes-vous satisfait(e) des informations contenues dans cette brochure ?

- Très insatisfait(e)
- Assez insatisfait(e)
- Plutôt insatisfait(e)
- Plutôt satisfait(e)
- Assez satisfait(e)
- Très satisfait(e)

16) Cette brochure ne m'a rien apporté.

- Pas du tout d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Peu d'accord
- Plutôt d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

17) Cette brochure est trop longue.

- Pas du tout d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Peu d'accord
- Plutôt d'accord
- D'accord
- Tout à fait d'accord

18) Selon vous, manque-t-il une information que nous pourrions rajouter dans la brochure ?

.....

.....

.....

.....

*Merci d'avoir pris le temps !*