

6. Annexes

Annexe 1 : Détails de l'analyse factorielle et de l'analyse de fiabilité de la variable «PAYER»

KMO and Bartlett's Test - PAYER

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,726
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	400,444
	df	3
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
PAYER1	1,000	,749
PAYER2	1,000	,750
PAYER3	1,000	,786

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained - PAYER

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,285	76,178	76,178	2,285	76,178	76,178
2	,388	12,937	89,115			
3	,327	10,885	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Reliability Statistics - PAYER

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	3

Annexe 2: Détails de l'analyse factorielle et de l'analyse de fiabilité de la variable «FID»

KMO and Bartlett's Test - FID

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,648
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	336,236
	df	3
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
FID1	1,000	,787
FID2	1,000	,786
FID3	1,000	,535

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained - FID

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,108	70,263	70,263	2,108	70,263	70,263
2	,623	20,772	91,034			
3	,269	8,966	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Reliability Statistics - FID

Cronbach's Alpha	N of Items
,778	3

Annexe 3: Détails de l'analyse factorielle et de l'analyse de fiabilité de la variable «IA»

KMO and Bartlett's Test - IA

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,661
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	178,928
	df	3
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
IA2	1,000	,553
IA4	1,000	,657
IA6	1,000	,676

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained - IA

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,885	62,833	62,833	1,885	62,833	62,833
2	,634	21,135	83,968			
3	,481	16,032	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Annexe 4 : Détails de l'analyse factorielle et de l'analyse de fiabilité de la variable «CONF»

KMO and Bartlett's Test - CONF

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,745
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	551,012
	df	3
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
CONF1	1,000	,793
CONF2	1,000	,826
CONF3	1,000	,833

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained - CONF

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,451	81,716	81,716	2,451	81,716	81,716
2	,307	10,234	91,950			
3	,241	8,050	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Annexe 5 : Détails de l'analyse factorielle et de l'analyse de fiabilité de la variable «CONSO RESP»

KMO and Bartlett's Test - CONSO RESP

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,893
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1196,463
	df	21
	Sig.	,000

Communalities

	Initial	Extraction
CONSOESP1	1,000	,598
CONSOESP2	1,000	,658
CONSOESP3	1,000	,680
CONSOESP4	1,000	,655
CONSOESP5	1,000	,540
CONSOESP6	1,000	,602
CONSOESP7	1,000	,602

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained - CONSO RESP

Component	Total	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
		% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,336	61,942	61,942	4,336	61,942	61,942
2	,676	9,660	71,601			
3	,554	7,919	79,520			
4	,471	6,734	86,254			
5	,380	5,434	91,688			
6	,327	4,666	96,354			
7	,255	3,646	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Annexe 6 : Statistiques descriptives de la variable « PERC »

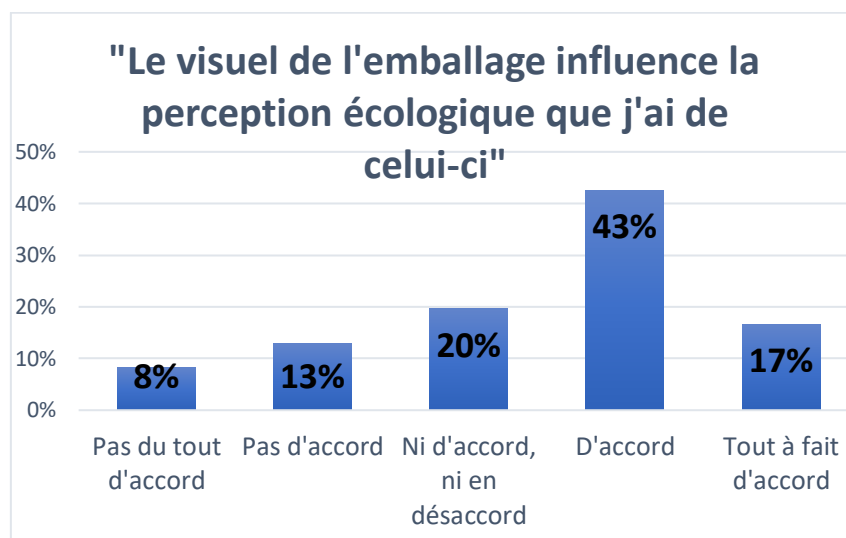
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PERC1	326	1	5	4,07	,890
PERC2	326	1	5	3,88	1,012
PERC3	326	1	5	3,96	,947
PERC4	326	1	5	4,27	,896
PERC5	326	1	5	3,81	1,097
PERC6	326	1	5	3,92	1,071
PERC7	326	1	5	4,08	1,070
PERC8	326	1	5	3,76	1,091
PERC9	326	1	5	3,86	1,131
PERC10	326	1	5	4,07	1,254
PERC11	326	1	5	4,13	,922
PERC12	326	1	5	3,99	1,026
Valid N (listwise)	326				

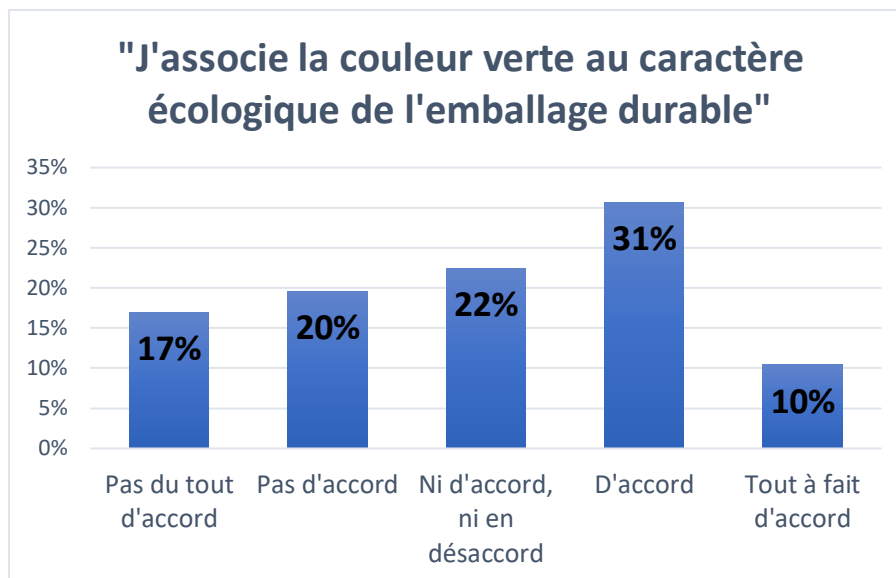
Annexe 7 : Distribution de fréquence de la variable « CONSO RESP »

CONSORESP					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,3	,3	,3
	1,57	1	,3	,3	,6
	1,71	1	,3	,3	,9
	1,86	1	,3	,3	1,2
	2,00	3	,9	,9	2,1
	2,14	7	2,1	2,1	4,3
	2,29	4	1,2	1,2	5,5
	2,43	3	,9	,9	6,4
	2,57	4	1,2	1,2	7,7
	2,71	3	,9	,9	8,6
	2,86	4	1,2	1,2	9,8
	3,00	13	4,0	4,0	13,8
	3,14	11	3,4	3,4	17,2
	3,29	19	5,8	5,8	23,0
	3,43	11	3,4	3,4	26,4
	3,57	14	4,3	4,3	30,7
	3,71	31	9,5	9,5	40,2
	3,86	25	7,7	7,7	47,9
	4,00	35	10,7	10,7	58,6
	4,14	16	4,9	4,9	63,5
	4,29	21	6,4	6,4	69,9
	4,43	17	5,2	5,2	75,2
	4,57	15	4,6	4,6	79,8
	4,71	21	6,4	6,4	86,2
	4,86	11	3,4	3,4	89,6
	5,00	34	10,4	10,4	100,0
Total		326	100,0	100,0	

Annexe 8a. : Pourcentages relatifs aux réponses des répondants concernant le design de l'emballage



Annexe 8b. : Pourcentages relatifs aux réponses des répondants concernant le design de l'emballage



Annexe 9 : Questionnaire

Partie 1: Perception de l'emballage durable aux yeux des consommateurs

Dans cette partie, nous cherchons à comprendre ce que signifie pour vous "l'emballage durable".
 Pour chaque affirmation, veuillez indiquer votre degré d'accord en cochant la bulle qui reflète au mieux votre opinion (1= Pas du tout d'accord; 2= Pas d'accord; 3=Ni d'accord, ni pas d'accord; 4=Je suis d'accord; 5=Je suis tout à fait d'accord)

Selon vous, qu'est ce qu'un emballage durable? *

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord
L'emballage durable est composé de matières renouvelables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'emballage durable est fait de matériaux recyclés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'emballage durable est constitué de matières renouvelables ou végétales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'emballage durable est recyclable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'emballage durable est compostable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'emballage durable est biodégradable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'emballage durable est réutilisable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'emballage durable porte une mention/label informant qu'il s'agit d'un emballage durable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'emballage durable a été réduit au maximum (a nécessité le moins de matériaux possibles)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans l'idéal, un emballage durable serait qu'il n'y en ait pas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

L'emballage durable est fait de matériaux plus respectueux de l'environnement

L'emballage durable arbore une indication claire sur comment en disposer (compost, recyclage, poubelle,...)

[Retour](#)

[Suivant](#)

Page 2 sur 6

Partie 2: Les pratiques durables de Delhaize

Dans cette partie, nous cherchons à déterminer votre niveau de connaissance des pratiques durables mises en place par Delhaize. Pour chaque affirmation, veuillez indiquer votre degré d'accord en cochant la bulle qui reflète au mieux votre opinion (1= Pas du tout d'accord; 2= Pas d'accord; 3= Ni d'accord, ni pas d'accord; 4= Je suis d'accord; 5= Je suis tout à fait d'accord)

Je suis conscient(e)/j'ai remarqué que Delhaize ... *

Pas du tout conscient(e)	Pas conscient(e)	Ni conscient(e), ni pas conscient(e)	Conscient(e)	Tout à fait conscient(e)
--------------------------	------------------	--------------------------------------	--------------	--------------------------

a créé un plan d'action environnemental appelé le Lion's Footprint

est engagé dans les Objectifs de Développement Durable à l'Horizon 2030

s'est engagé à réduire son empreinte carbone

s'est engagé à réduire le plastique de leurs rayons

s'est engagé dans la lutte contre le gaspillage alimentaire

base sa stratégie sur le "people, planet and product"

[Retour](#)

[Suivant](#)

Page 3 sur 6

Partie 3: Les emballages durables chez Delhaize

Nous allons, dès à présent, nous pencher plus en détail sur la place qu'occupe l'emballage durable dans les supermarchés Delhaize.

Sur base de votre idée de ce qu'est un emballage durable, veuillez indiquer votre degré d'accord en cochant la bulle qui reflète au mieux votre opinion (1= Pas du tout d'accord; 2= Pas d'accord; 3=Ni d'accord, ni pas d'accord; 4=Je suis d'accord; 5=Je suis tout à fait d'accord)

L'emballage durable chez Delhaize *

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord
J'ai déjà remarqué l'utilisation d'emballage non adapté au produit lors de mes achats dans les supermarchés Delhaize	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai remarqué un progrès dans la conception des emballages lors de mes achats dans les supermarchés Delhaize	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai remarqué une diminution de la quantité d'emballage lors de mes achats dans les supermarchés Delhaize	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pense que les emballages durables chez Delhaize sont faits de matériaux plus respectueux de l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pense que les emballages durables chez Delhaize sont faits de matériaux recyclés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Design de l'emballage *

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord
En regardant l'emballage d'un produit, il m'est facile de déterminer si celui-ci est durable ou non	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je me sens confiant(e) par rapport au caractère durable de l'emballage d'un produit grâce au design de celui-ci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le visuel de l'emballage influence la perception écologique que j'ai de celui-ci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'associe la couleur verte au caractère écologique de l'emballage durable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Volonté à payer *

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord
Je suis prêt(e) à payer un prix plus élevé pour un produit de la marque Delhaize à emballage durable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Je vais continuer à consommer les produits à emballage durable de la marque Delhaize même si d'autres produits équivalents à emballage non durable d'une autre marque sont moins chers

Pour les avantages (sociaux, économiques, ...) que j'ai à consommer chez Delhaize, je serais prêt(e) à payer plus

Si je fais face à un produit emballé durablement, c'est-à-dire un emballage respectueux de l'environnement, je... *

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord
ne l'achèterai jamais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
suis susceptible de l'acheter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n'ai en aucun cas l'intention de l'acheter dans un futur proche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
compte l'acheter dans un futur proche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n'ai pas d'intérêt à l'acheter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j'ai un certain intérêt à l'acheter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Confiance envers l'emballage durable proposé par la marque Delhaize *

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord
Je fais confiance à l'emballage durable proposé par la marque Delhaize	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Delhaize est transparent sur le caractère durable de ses emballages	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Delhaize me semble honnête sur ses pratiques responsables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je ne crois pas en ce que Delhaize communique sur ses emballages durables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

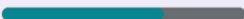
Il est très probable que je... *

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord
continue à acheter chez Delhaize	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
recommande Delhaize à mes proches/ami(e)s	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

continue à consommer chez Delhaize, même s'ils augmentent leurs prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

[Retour](#)

[Suivant](#)

 Page 4 sur 6

Le comportement du consommateur

Dans cette partie, nous allons analyser le comportement que vous adoptez lors de vos achats dans les enseignes de la grande distribution (Delhaize, Carrefour, Colruyt, ...).
 Pour chaque affirmation, veuillez indiquer votre degré d'accord en cochant la bulle qui reflète au mieux votre opinion (1= Pas du tout d'accord; 2= Pas d'accord; 3= Ni d'accord, ni pas d'accord; 4= Je suis d'accord; 5= Je suis tout à fait d'accord).

*

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	D'accord	Tout à fait d'accord
J'évite d'acheter des produits qui ont un emballage excessif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quand il y a un choix à faire, je choisis le produit qui cause le moins de pollution	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai changé de produit/marque pour des raisons écologiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais des efforts pour acheter des produits emballés dans du papier recyclé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai convaincu des membres de ma famille ou des ami(e)s de ne pas acheter certains produits nocifs pour l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dès que possible, j'achète des produits emballés dans des contenants réutilisables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'essaye d'acheter des produits qui peuvent être recyclés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je considère l'emballage une fois jeté comme une ressource pour fabriquer un autre produit, plutôt qu'un déchet qui n'a plus d'utilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Retour](#)
[Suivant](#)

 Page 5 sur 6

Partie 5: Profil socio-démographique

Je suis ... *

- Une femme
- Un homme
- Autre : _____

Quel âge avez-vous? *

- Moins de 18 ans
- 18-25
- 26-34
- 35-44
- 45-54
- 55-65
- Plus de 65 ans

Quel est votre état civil? *

- Célibataire
- Marié(e)
- En union libre (concubinage)
- Divorcé(e)
- Veuf(ve)

Quel est le plus haut diplôme que vous ayez obtenu? *

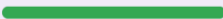
- CESS
- Bachelier
- Master
- Doctorat
- Autre : _____

De combien de personnes se compose votre ménage, y compris vous? *

- 1 personne
- 2 personnes
- 3 personnes
- 4 personnes
- 5 personnes et plus

Retour

Envoyer

 Page 6 sur 6