

**Faculté des sciences économiques,
sociales, politiques et de communication**

Légitimité du Mouvement Extinction Rébellion Belgique, dans la lutte contre l'effondrement social, écologique et climatique

Rôle de la stratégie de communication

Promotrice

Prof. Sophie Del Fa

Mémoire réalisé par

Nkou Fokoué Boris

Année académique 2023 - 2024

**Master 120 en communication stratégique des
organisations**

Table des matières

Table des Figures et images	3
Remerciements	4
Introduction	5
Chapitre 1 : Émergence des Mouvements pour la Durabilité : Analyse du Contexte Global.....	7
I. Contexte.....	7
II. Changement du système économique et politique	10
III. Urgence climatique	11
IV. La désobéissance civile non-violente	12
V. Objectifs de la recherche.....	15
Chapitre 2 : Compréhension des mouvements sociaux et implications pour la légitimité d'Extinction Rébellion	16
I. Les mouvements sociaux.....	16
1. Émergence et développement des mouvements sociaux	16
2. Mouvements sociaux et institutions politiques	18
3. Mouvements sociaux et réseaux sociaux	19
4. Les mouvements sociaux contemporains	20
II. Construction de la légitimité des mouvements sociaux.....	22
1. La légitimité cognitive morale et pragmatique	22
2. La légitimité symbolique et culturelle	25
III. Stratégie de communication des mouvements sociaux	26
1. La diversité des stratégies de communication	26
2. Utilisation des médias traditionnels et des médias sociaux	27
3. Campagnes de sensibilisation	28
4. Actions symboliques	30
IV. Les Médias et l'opinion publique dans la communication des mouvements sociaux.....	31
Chapitre 3 : Problématique et hypothèses de recherche.....	34
Chapitre 4: Extinction Rébellion Belgique Sous les Feux des Projecteurs	38
I. Origine, objectifs et actions.....	38
1. Origine.....	38
2. Fondation et développement spécifique de XR Belgique	40
3. Objectifs et revendications de XR Belgique.....	42
4. Les répertoires d'actions d'XR Belgique.....	43
II. Construction de la légitimité par XR Belgique	46
III. Communication et discours spécifiques du mouvement en Belgique	48

IV. Relations avec les médias Belges et le public local.....	49
<i>Chapitre 5 : Exploration des données et décryptage des résultats</i>	<i>51</i>
I. Le dispositif méthodologique.....	51
1. Analyse documentaire : explorations des messages et symboles.....	52
2. Entretiens semi-directifs	52
3. Enquête d'opinion : évaluation des perceptions du public.....	53
II. Analyse des données	54
1. Perception de la légitimité de XR Belgique	55
2. Stratégie de communication de XR Belgique	59
3. Adaptation aux critiques et réactions	62
4. Évolution future de XR Belgique.....	65
III. Discussion	68
<i>Conclusion.....</i>	<i>71</i>
<i>Bibliographie.....</i>	<i>75</i>
.....	82
<i>Résumé.....</i>	<i>82</i>

Table des Figures et images

Figure 1: légitimité du mouvement XR Belgique	55
Figure 2: Objectifs du mouvement XR Belgique	56
image 2 : publication Instagram du 11 octobre 2021	57
Image 1: publication Instagram du 11 octobre 2021	57
Figure 3: actions violentes ou non-violentes	58
Figure 4: origine des informations sur XR Belgique.....	59
image 4 : compilation de quelques réactions sous les postes Instagram	60
image 3 : compilation de quelques réactions sous les postes Instagram	60
Figure 5: Connaissance du mouvement XR Belgique.....	61
Figure 6: pertinence des messages diffusés par le mouvements XR Belgique	61
Figure 7: confiance accordée au mouvement XR Belgique	62
image 7 : publication Instagram du 26 juin 2023	64
image 6 : publication Instagram du 20 novembre 2023	64
image 5 : publication Instagram du 28 janvier 2024	64
Figure 8: évaluation de l'image d'XR Belgique dans les médias.....	65
image 10 : publication Instagram 11 octobre 2021	66
image 9 : publication Instagram du 6 novembre 2021	66
image 8 : publication Instagram du 3 décembre 2021	66
Figure 9: tranche d'âge intéressée par XR Belgique	67
image 33 : publication Instagram du 21 novembre 2021	67
image 12 : publication Instagram du 12 septembre 2021	67
image 11 : publication Instagram du 2 janvier 2022	67
image 15 : publication du 2 janvier 2024	68
image 14 : publication Instagram du 14 septembre 2023	68
image 16 : publication Instagram du 9 aout 2021	68

Remerciements

Je tiens à exprimer ma gratitude à toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce mémoire.

En premier lieu, je remercie chaleureusement ma promotrice, Madame Sophie Del Fa. Votre soutien, vos conseils avisés et votre expertise ont été inestimables tout au long de ce projet. Votre engagement et votre disponibilité ont été essentiels pour mener à bien cette recherche. Un simple MERCI ne suffirait pas.

J'aimerais également remercier toute ma famille, plus particulièrement mes parents, dont le soutien constant et l'encouragement, bien que nous soyons loin les uns des autres, m'ont permis de traverser les moments difficiles. Votre amour et votre confiance en moi ont été une source de motivation et de force inépuisable, même à distance. Loin des yeux mais près du cœur.

Mes amis Steve, Danielle, Clarisse, Michelle, Janvier, James et Daniel, je vous suis profondément reconnaissant pour votre présence constante et les moments de détente que nous avons partagés. Ces moments m'ont permis de déstresser et de me ressourcer, rendant cette expérience beaucoup plus agréable et supportable. Merci pour votre disponibilité, votre compréhension et vos encouragements.

Enfin, je tiens à remercier toutes les personnes qui ont participé à l'enquête, ainsi qu'à tous les membres de XR Namur. Votre temps et votre participation ont été essentiels pour recueillir les données nécessaires à cette étude. Sans votre collaboration, ce travail n'aurait pas été possible.

À tous, merci infiniment.

Introduction

La crise sociale, écologique et climatique actuelle représente un défi majeur pour l'humanité et nécessite des actions concertées pour prévenir des conséquences irréversibles. Selon le rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC, 2021), les émissions de gaz à effet de serre ont atteint des niveaux record, contribuant ainsi au réchauffement et aux bouleversements climatiques. Parallèlement, la dégradation de l'environnement, la perte de biodiversité et les inégalités socio-économiques se sont aggravées, créant une crise multidimensionnelle.

Dans ce contexte, les mouvements sociaux jouent un rôle essentiel dans la sensibilisation du public, l'exigence de changements politiques et la mobilisation de la société civile (McAdam, Tarrow, & Tilly, 2001). L'un de ces mouvements est Extinction Rébellion (XR), qui est un mouvement international de désobéissance civile visant à attirer l'attention sur l'urgence climatique, écologique et social.

Notre recherche se basera sur le cas spécifique du mouvement Extinction Rébellion Belgique qui a été créé en 2018. Le mouvement est né en Grande-Bretagne et s'est rapidement répandu dans d'autres pays, dont la Belgique. Les membres de XR Belgique sont des activistes engagés qui utilisent des tactiques de désobéissance civile non-violente pour attirer l'attention sur l'inaction des gouvernements face à la crise climatique. Les actions et les revendications d'Extinction Rébellion Belgique peuvent varier au fil du temps, mais elles sont généralement axées sur la nécessité d'agir rapidement et de manière significative pour lutter contre le réchauffement climatique et la destruction de l'environnement (XR Belgique, 2023).

Pour ce faire, nous suivrons une structure en cinq chapitres, qui nous permettront d'examiner différents aspects de la stratégie de communication et de sa relation avec la légitimité du mouvement.

Le chapitre un « Émergence des Mouvements pour la Durabilité : Analyse du Contexte Global », examinera les origines, les motivations et les impacts des divers mouvements sociaux. Cette analyse contextuelle permettra de mieux appréhender les facteurs externes et les tendances sociétales qui

influencent XR Belgique, ainsi que de situer ses actions et ses stratégies dans une perspective globale.

Le deuxième chapitre titré « Compréhension des mouvements sociaux et implications pour la légitimité d'Extinction Rébellion », plongera dans l'univers des mouvements sociaux pour mieux appréhender le rôle et la légitimité d'organisations telles qu'XR Belgique dans le paysage sociopolitique. Nous explorerons les principaux concepts théoriques liés aux mouvements sociaux et leurs implications pour XR Belgique en tant que mouvement axé sur la crise climatique, sociale et écologique.

Le troisième chapitre intitulé « Problématique et hypothèses de recherche », se concentrera sur l'examen des questions de recherche et des hypothèses liées à la stratégie de communication de XR Belgique. Nous analyserons en profondeur les mécanismes par lesquels cette stratégie contribue à la construction et au renforcement de la légitimité du mouvement.

Le quatrième chapitre, intitulée « Extinction Rébellion Belgique sous les Feux des Projecteurs », plongera dans l'action en explorant l'origine, les objectifs et les actions d'XR Belgique. Nous mettrons en lumière les moments-clés de son parcours et son impact sur la scène politique et sociale.

Enfin, le cinquième chapitre, intitulé « exploration des données et décryptage de résultats », dévoilera les instruments et les approches que nous avons utilisés pour collecter et analyser les données. Nous présenterons en détail notre méthodologie rigoureuse, incorporant à la fois des méthodes qualitatives et quantitatives, afin d'assurer la fiabilité et la validité de notre analyse.

En suivant cette structure, nous serons en mesure de répondre à notre problématique centrale et d'approfondir notre compréhension de la relation entre la stratégie de communication du mouvement Extinction Rébellion Belgique et sa légitimité dans la lutte contre l'effondrement social, écologique et climatique.

Chapitre 1 : Émergence des Mouvements pour la Durabilité : Analyse du Contexte Global

I. Contexte

Le rapport de l'IPBES (Plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques) de 2019 a révélé que près d'un million d'espèces sont menacées d'extinction à court ou moyen terme, principalement en raison des activités humaines telles que la déforestation, la pollution et la perte d'habitat (IPBES, 2019). Cette perte de biodiversité présente des risques majeurs pour la sécurité alimentaire, la santé humaine et la stabilité des écosystèmes sur lesquels nous dépendons.

Face à cette urgence, les appels à l'action se multiplient. Des activistes, des scientifiques et des organisations non gouvernementales ont lancé des avertissements pressants, soulignant la nécessité de prendre des mesures radicales pour éviter des conséquences irréversibles. Les accords internationaux, comme l'Accord de Paris de 2015, ont fixé des objectifs ambitieux pour limiter le réchauffement climatique à moins de 2 degrés Celsius par rapport aux niveaux préindustriels, voire à 1,5 degré pour limiter les impacts catastrophiques (Accord de Paris, 2015). Cependant, malgré ces accords et ces avertissements, les progrès vers des solutions concrètes restent insuffisants. Les engagements pris par de nombreux pays pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre ne sont pas encore à la hauteur des objectifs fixés, et les politiques mises en place se heurtent à des résistances politiques et économiques (Rogelj et al., 2016).

Dans ce contexte, la société civile se mobilise à travers différents mouvements à travers le monde. Chacun militant pour la préservation de notre planète et du maintien d'un équilibre social. Parmi ces groupes quelques-uns ont attirés notre attention du fait de leur spécificité ainsi que de leur engagement sans précédent dans différents pays à travers le monde.

Friday for future international : impulsé par Greta, le mouvement rassemble des millions de jeunes à travers le monde, qui ont toutes et tous cette même aspiration à vivre dignement sur une planète préservée.¹

Nous ne pouvons pas nous résigner à constater et subir passivement les conséquences de l'activité humaine sur nos vies. Nous voulons vivre dans un monde en paix, et non dans un monde apocalyptique comme il se profile actuellement. Nous entendons les alertes des scientifiques, notamment du GIEC (Groupe Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat), et voyons déjà, avec le réchauffement actuel, nos conditions de vie menacées. Alors comment envisager un monde vivable à +4°C.²

Sunrise movement : Le Mouvement Sunrise est une organisation d'action politique américaine qui lutte contre le changement climatique. Lors de son lancement en 2017, l'objectif du mouvement était d'élire les partisans des énergies renouvelables lors des élections primaires du Parti démocrate, puis lors des élections de mi-mandat de novembre 2018. Depuis ces élections, le mouvement s'emploie à déplacer la fenêtre d'Overton (gamme d'idées acceptées par l'opinion publique) en matière de politique climatique pour centrer dans l'opinion les mesures environnementales connues sous le nom de Green New Deal.³

Nous pensons que tout le monde devrait avoir accès à un air pur et à de l'eau pure, à des garde-manger remplis de nourriture, à un logement abordable, à des transports publics gratuits, à des emplois de qualité et valorisants, à des centres communautaires dynamiques et à une vie remplie de joie. Nous construisons un mouvement pour y parvenir.⁴

¹ <https://fridaysforfuturefrance.fr/le-mouvement-international/>

² <https://fridaysforfuturefrance.fr/le-mouvement-international/>

³ https://fr.wikipedia.org/wiki/Mouvement_Sunrise

⁴ <https://www.sunrisemovement.org/fr/>

350.org : est une organisation non gouvernementale environnementale internationale, fondée aux États-Unis. Son action se concentre sur la lutte contre le réchauffement climatique.

Notre mouvement se mobilise pour l'action climatique audacieuse. Nous travaillons avec les citoyen·ne·s du monde entier pour nous opposer à ceux qui détruisent notre climat et pour lutter en faveur d'un avenir durable. À chaque étape, nous sommes animé·e·s par la certitude que chaque voix fait une différence et que toute bataille gagnée est un pas de plus vers une planète sûre et vivable.⁵

Code rouge : est un mouvement de désobéissance civile créé par des activistes et soutenu par différentes organisations et groupes d'actions.

Ensemble, nous lançons un appel à la désobéissance civile (...) catastrophes climatiques, factures d'énergies qui explosent, violations des droits humains et néocolonialisme, guerres et conflits (...) Le moins que l'on puisse dire c'est que notre dépendance aux énergies fossiles se paye au prix fort. Malgré cela, les grands pollueurs de cette industrie font toujours ce qu'ils veulent. Et des politiques climatiques et sociales équitables se font encore et toujours attendre pour les citoyen·ne·s et les travailleur·euses.⁶

Tous ces mouvements cherchent à accélérer les actions des politiques et à faire pression sur les gouvernements et les institutions pour une réponse plus ambitieuse et immédiate face à la crise climatique et écologique.

⁵ <https://350.org/fr/>

⁶ Waouh j'espère que tu ne regretteras pas d'avoir des

II. Changement du système économique et politique

La crise écologique remet en question les fondements du modèle économique actuel et suscite des débats autour de la nécessité d'une transition vers des systèmes plus durables et équitables. Naomi Klein, journaliste et militante, dans son ouvrage *this changes everything : capitalism vs the climate* (2014) explore les liens intrinsèques entre le capitalisme néolibéral et la crise climatique. Elle argumente que les objectifs de croissance incessante, de maximisation des profits et de consommation débridée des ressources naturelles inhérents au modèle économique dominant, contribuent directement à l'augmentation des émissions de gaz à effet de serre et à la dégradation de l'environnement. Elle affirme que le modèle économique actuel se heurte à la nécessité d'opérer des changements systémiques fondamentaux pour garantir la survie de notre planète.

De même, Kate Raworth, économiste, propose dans son ouvrage *Doughnut economics: seven ways to think like a 21st century economist* (2017) un cadre économique alternatif basé sur un modèle circulaire. L'auteur imagine un modèle économique qui opère à l'intérieur des limites planétaires tout en répondant aux besoins fondamentaux de l'humanité. Son concept de *doughnut* représente un équilibre délicat entre un plafond écologique (au-delà duquel les activités humaines menacent la planète) et un plancher social (en deçà duquel les besoins humains essentiels ne sont pas satisfaits).

Ces travaux et de nombreux autres remettent en question la notion même de croissance économique infinie et soulignent l'importance de repenser les systèmes économiques et politiques pour garantir la durabilité environnementale et l'équité sociale. Cette remise en question donne naissance à des mouvements sociaux cherchant à provoquer des changements systémiques profonds, notamment en mettant l'accent sur une transition vers des modèles économiques circulaires⁷, la réduction des inégalités et la reconnaissance des limites planétaires.

⁷ **L'économie circulaire** est un modèle de production et de consommation qui consiste à partager, réutiliser, réparer, rénover et recycler les produits et les matériaux existants le plus longtemps possible afin qu'ils conservent leur valeur. De cette façon, le cycle de vie des produits est étendu afin de réduire l'utilisation de matières premières et la production de déchets.

L'urgence de cette transformation est renforcée par les limites physiques de la planète. Plusieurs scientifiques ont averti que nous atteignons ou dépassons les limites écologiques de la Terre, telles que le changement climatique, la perte de biodiversité, la déforestation et l'épuisement des ressources naturelles.

En à peine plus de 40 ans, 38% de la population des espèces terrestres a disparu, tout comme 81% de celle des espèces d'eau douce et 36% de celle des espèces marines. Le responsable de cette hécatombe est connu selon l'organisation : On détruit, on artificialise, on remplace des milieux naturels par des milieux urbains. A la fin, les espèces autres que la nôtre n'ont plus de place sur la planète. (Pascal Canfin, directeur général de WWF France)⁸.

Sans un changement systématique dans nos modes de production, de consommation et de gouvernance, nous risquons de compromettre davantage la viabilité de la planète pour les prochaines générations.

III. Urgence climatique

L'urgence climatique actuelle est largement reconnue comme l'une des principales menaces pour la stabilité environnementale et sociale de notre planète. L'Accord de Paris de 2015, signé par 195 pays, représentait une avancée majeure dans la reconnaissance de cette urgence. Cet accord visait à limiter le réchauffement climatique mondial bien en dessous de 2 degrés Celsius par rapport aux niveaux préindustriels, avec des efforts pour le maintenir à 1,5 degré, afin de prévenir les conséquences les plus graves du changement climatique (Accord de Paris, 2015).

Cependant, malgré ces engagements, les émissions mondiales de gaz à effet de serre n'ont pas diminué de manière significative. Les rapports scientifiques récents, y compris ceux du GIEC, montrent que les efforts actuels ne sont pas suffisants pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris.

<https://www.europarl.europa.eu/news/fr/headlines/economy/20151201STO05603/economie-circulaire-definition-importance-et-benefices>

⁸ https://www.francetvinfo.fr/monde/environnement/wwf-de-plus-en-plus-d-animaux-en-danger_1894035.html

Si les émissions continuent au rythme actuel, la planète pourrait rapidement dépasser ces seuils critiques, entraînant des conséquences désastreuses telles que des vagues de chaleur extrême, des phénomènes météorologiques plus fréquents et plus intenses, ainsi que des bouleversements massifs des écosystèmes naturels (GIEC, 2018).

Cette situation suscite une prise de conscience grandissante et une mobilisation mondiale, en particulier parmi la jeunesse. Le mouvement *Fridays for Future*, initié par Greta Thunberg, a déclenché des manifestations massives dans le monde entier, avec des jeunes exprimant leur frustration face à l'inaction politique face à cette crise climatique imminente. Ce type de mouvement citoyen reflète une génération qui se mobilise pour son propre avenir, exigeant des mesures immédiates et radicales pour garantir une planète habitable pour eux ainsi que pour leurs enfants.

Face à cette situation, des mouvements tels qu'Extinction Rébellion ont émergé en adoptant la désobéissance civile non violente comme moyen de pression. Ils insistent sur la nécessité d'une action immédiate pour inverser la trajectoire actuelle du changement climatique, en organisant des manifestations, des occupations de lieux publics et des blocages de routes pour attirer l'attention sur l'urgence climatique et exiger des actions politiques concrètes. Cette urgence climatique est devenue une préoccupation mondiale majeure, nécessitant une réponse collective et coordonnée à tous les niveaux de la société, de la gouvernance politique à l'engagement citoyen, pour garantir un avenir durable et résilient.

IV. La désobéissance civile non-violente

La désobéissance civile non violente (ci-après DCNV) est devenue une stratégie clé adoptée par divers mouvements sociaux, y compris XR Belgique, dans le contexte de la crise climatique et environnementale :

Nonviolent direct action seeks to create such a crisis and foster such a tension that a community which has constantly refused to negotiate is forced to confront the issue. It seeks so to dramatize the issue that it can no longer be ignored. (King 1991, p.291)

Inspirée des principes de résistance non violente de leaders tels que Mahatma Gandhi et Martin Luther King Jr., la désobéissance civile non-violente, est une forme d'action directe qui vise à provoquer des changements en perturbant le statu quo de manière pacifique, mais pertinente.

La DCNV est illégale par nature : il s'agit de l'ensemble des pratiques, assumées, consistant à refuser publiquement de se soumettre à la loi (Henry D. Thoreau, 1849). Une caractéristique essentielle de la désobéissance est sa non-violence dans son sens juridique : « les actions se revendiquant de ce mode d'action ne ciblent pas les personnes » (Robin Celikates, 2013, p51). Il est cependant nécessaire de noter que la désobéissance civile non violente n'a pas été uniquement le mode d'action choisi par des causes majoritairement considérées comme justes. En effet, des groupes comme SOS Tout-Petits⁹ ont utilisé la DCNV pour défendre des causes que plusieurs désapprouvent aujourd'hui (Gaelle Erdenet, 1992). Actuellement la DCNV est utilisée par des mouvements de lutte sociale à travers le monde, on peut par exemple penser aux *Femen*¹⁰ ou à *Youth for Climate*. Leurs actions les plus visibles consistent en des blocages, des interruptions de grands événements ou encore l'affichage de banderoles (Graeme Hayes & Sylvie Ollitrault, 2013)

L'une des stratégies principales de XR Belgique consiste à occuper des lieux emblématiques pour créer des moments de conscience collective. Ces occupations, souvent non violentes et artistiquement organisées, ont pour objectif d'attirer l'attention des médias et du grand public sur la gravité de la crise écologique, suscitant ainsi des débats et des discussions sur l'urgence d'une action climatique sérieuse.

Cette forme de protestation pacifique, bien que controversée pour ses perturbations temporaires, vise à interpeller les autorités et à ébranler l'inertie politique, amenant ainsi la question climatique au premier plan de l'agenda public. XR Belgique soutient que ces actions directes sont nécessaires face à

⁹ **SOS Tout-Petits** est une association loi de 1901 appartenant au mouvement pro-vie, fondée en 1986 par Xavier Dor. Elle est opposée à l'avortement, à la contraception et au mariage entre personnes de même sexe. Proche de l'extrême droite pour certains journaux^{1,2}, elle est essentiellement composée de catholiques. https://fr.wikipedia.org/wiki/SOS_tout-petits

¹⁰ **FEMEN** : Groupe d'origine ukrainienne qui défend les droits des femmes avec l'expression de la nudité. <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/femen/>

l'urgence climatique et à l'inaction perçue des gouvernements et des institutions pour répondre à cette crise existentielle (XR Belgique 2023).

Cependant, l'efficacité de la DCNV est sujette à débat. Certains critiques remettent en question son impact à long terme et soulignent les perturbations temporaires qu'elle peut causer dans la vie quotidienne des citoyens.

Une image ambivalente de la désobéissance civile règne dans l'opinion publique : les uns voient en elle un phénomène trop radical qu'ils considèrent comme une tentative visant, sous couvert de principes moraux, à acquérir un certain pouvoir politique et y lisent une rupture unilatérale vis-à-vis de l'ordre juridique pacifique (Rechtsfrieden) qui ne saurait être tolérée. La désobéissance civile se trouve ainsi associée au spectre d'une érosion du monopole de la violence et d'un désordre croissant. Les citoyens vivant dans des démocraties fonctionnant à peu près correctement se doivent en conséquence de restreindre l'expression de leurs divergences d'opinion et de leurs velléités d'intervention dans le processus politique à des actions envisageables dans un cadre légal. (Robin Celikate, 2013, p35)

Néanmoins, cette stratégie a contribué à élever le débat climatique et à stimuler la participation citoyenne en mettant en lumière les failles des politiques climatiques actuelles.

La désobéissance civile est le plus spectaculaire des modes opératoires, mais il ne peut pas être le seul, poursuit le politologue en prenant l'exemple du lobbying de L214 et des rapports produits par Greenpeace. Pour réussir son coup, Extinction Rébellion devra nécessairement diversifier ses modes d'action¹¹

¹¹ <https://www.lejdd.fr/Societe/la-desobeissance-civile-dextinction-rebellion-est-elle-efficace-3924281>

V. Objectifs de la recherche

Le point central de notre recherche sera d'examiner la légitimité du mouvement XR Belgique, dans la lutte contre l'effondrement social, écologique et climatique, ainsi que le rôle de sa stratégie de communication dans la construction et le renforcement de cette légitimité. Les mouvements sociaux doivent établir leur légitimité pour obtenir le soutien et la participation de la société civile (Snow et al., 1986). Dans le cas de XR Belgique, la stratégie de communication est un élément central pour établir cette légitimité et mobiliser le soutien du public.

Les objectifs de notre recherche sont les suivants :

- Analyser la stratégie de communication mise en œuvre par le mouvement XR Belgique et Comprendre comment cette stratégie de communication, contribue à la construction et au renforcement de la légitimité du mouvement, en étudiant les perceptions et les réactions du public, des médias et d'autres acteurs sociaux.
- Examiner comment le mouvement XR Belgique parvient à maintenir sa légitimité malgré les critiques et les controverses auxquelles il est confronté, en analysant les stratégies de réponse aux critiques et les actions de mobilisation de la société civile.

Pour atteindre ces objectifs, nous nous appuierons sur une revue de la littérature dans les domaines de la sociologie des mouvements sociaux, des théories sur la construction de la légitimité des mouvements sociaux et des stratégies de communication. Nous analyserons la stratégie de communication du mouvement XR Belgique, ainsi que les réactions de la société civile et des médias.

En combinant ces approches, nous serons en mesure de fournir des résultats précieux sur la manière dont la stratégie de communication de XR Belgique contribue à la construction de sa légitimité. Ces résultats seront pertinents non seulement pour le mouvement XR Belgique en lui-même, mais aussi pour d'autres collectifs engagés dans des luttes similaires.

Chapitre 2 : Compréhension des mouvements sociaux et implications pour la légitimité d'Extinction Rébellion

La compréhension des mouvements sociaux est essentielle pour évaluer le rôle et la légitimité d'organisations telles qu'XR Belgique dans le paysage sociopolitique. Les mouvements sociaux représentent des manifestations collectives de mécontentement ou de désir de changement au sein de la société, et leur étude offre un éclairage précieux sur les dynamiques de mobilisation, les stratégies de contestation et les processus de légitimation. Dans cette section, nous explorerons les principaux concepts théoriques liés aux mouvements sociaux, en mettant en lumière les travaux de chercheurs tels que Charles Tilly, Sidney Tarrow, Doug McAdam et Erik Neveu. En outre, nous examinerons les implications de ces théories pour la légitimité et l'efficacité d'XR Belgique en tant que mouvement social axé sur la crise climatique et écologique.

I. Les mouvements sociaux

1. Émergence et développement des mouvements sociaux

La sociologie des mouvements permet de comprendre l'émergence et l'évolution de ces phénomènes collectifs qui marquent l'histoire de nos sociétés. Ce champ d'étude s'attache à analyser les diverses formes de mobilisation collective, à étudier les mécanismes qui conduisent à la formation de mouvements sociaux et à explorer leurs conséquences sur le fonctionnement de notre société. Parmi les principaux chercheurs dans ce domaine, Charles Tilly occupe une place centrale grâce à son ouvrage *social Movements* (2004), qui offre une analyse approfondie et historique des mouvements sociaux.

L'auteur souligne l'importance des conditions structurelles dans la formation des mouvements sociaux. Il affirme que ces derniers émergent souvent dans des contextes de crise, de conflit ou de changement politique. En effet, selon lui, ces moments de rupture offrent des opportunités favorables à la formation de mouvements contestataires. Pour Tilly, Les mouvements

sociaux se développent dans des périodes de troubles où les normes et les routines de la vie ordinaire se révèlent inadéquates.

Ainsi, les mouvements sociaux peuvent être considérés comme des réactions à des problèmes sociaux déjà existants. Leur formation est motivée par le besoin de proposer des solutions alternatives face à des injustices, des inégalités ou des oppressions. Tilly souligne que les mouvements sociaux se forment parce qu'il y a des problèmes flagrants ou plus subtils auxquels personne ne prévoit de répondre de manière convenable. Cependant, il ne se limite pas à une analyse des mouvements sociaux dans une perspective uniquement structurelle. Il met également en évidence l'importance des opportunités politiques dans l'émergence de ces mouvements.

En effet, il considère que les conditions politiques favorables sont déterminantes pour que les mouvements sociaux puissent se développer et se faire entendre. L'auteur nous laisse comprendre que les mouvements sociaux sont propulsés par des contextes politiques spécifiques qui leur procurent l'opportunité de se développer. Par conséquent, l'approche de l'auteur permet d'avoir une vision approfondie des mouvements sociaux, en prenant en compte à la fois leur naissance, leur développement et leurs mutations à travers les époques. Il met en lumière leur lien étroit avec les conditions structurelles et les opportunités politiques qui sont inhérentes à leur émergence. Ainsi, l'étude des mouvements sociaux selon Tilly permet de mieux appréhender les dynamiques sociales et politiques à l'œuvre dans nos sociétés.

Il convient enfin de mentionner que la sociologie des mouvements sociaux ne se limite pas à l'étude des mobilisations révolutionnaires ou des grands mouvements politiques. Elle englobe également les mouvements sociaux de moindre envergure, les mobilisations locales ou les mouvements revendicatifs qui émergent dans des domaines spécifiques, tels que l'environnement, les droits humains, les mouvements féministes, les mouvements LGBTQIA+, etc. Ces mouvements, souvent moins visibles médiatiquement, ont néanmoins un impact important sur notre société et jouent un rôle primordial dans la défense des droits et des valeurs démocratiques.

2. Mouvements sociaux et institutions politiques

Sidney Tarrow, professeur de sciences politique et de sociologie, propose dans son livre *Power in Movement : Movements and Contentious Politics* (2011), une analyse approfondie des mouvements sociaux, en se concentrant sur les relations complexes qui existent entre ces derniers, les institutions politiques et les processus de changement social. Cette étude comparative offre ainsi une nouvelle perspective sur l'étude des mobilisations collectives et des luttes sociales.

Dans son ouvrage, l'auteur accorde une attention particulière aux interactions entre les acteurs politiques et les mouvements sociaux. Selon lui, les mouvements mettent en lumière les tensions et les conflits qui se jouent au sein de la société, notamment entre les groupes marginalisés et les élites politiques. Tarrow souligne que les mobilisations collectives sont souvent le fruit d'une contestation face à des politiques publiques ou des décisions prises par les gouvernements, et les mouvements sociaux sont alors considérés comme des acteurs clés dans les processus de changement social.

L'oeuvre de Tarrow met en évidence les différentes formes d'action collective utilisées par les mouvements sociaux. Il note que ces derniers peuvent adopter des stratégies variées, telles que les manifestations, les grèves, les boycotts ou encore les actions symboliques. Pour lui, le choix des tactiques dépend souvent des objectifs du mouvement et de la situation politique dans laquelle il évolue. En analysant les différentes stratégies et tactiques employées par les mouvements sociaux, Tarrow met en lumière les dynamiques sous-jacentes aux luttes sociales et permet de mieux comprendre les enjeux politiques et sociaux qui les entourent.

Pour étayer ses propos, Sidney Tarrow intègre de nombreuses citations et études de cas dans son ouvrage. Par exemple, il mentionne l'importance des réseaux informels dans la mobilisation des mouvements sociaux, en citant la recherche empirique réalisée par Granovetter sur les « liens faibles ». Il mentionne également le rôle central des mouvements « Black Lives Matter » et « Occupy Wall Street » dans la problématisation des inégalités sociales aux États-Unis. Ces illustrations concrètes permettent de rendre les concepts théoriques plus concrets et de donner une vision plus

nuancée des dynamiques mouvements-institutions politiques-changement social.

En fin de compte, l'analyse comparative de Sidney Tarrow sur les mouvements sociaux offre une perspective riche et approfondie sur les interactions complexes qui se déploient entre les acteurs politiques, les institutions et les processus de changement social. Grâce à une étude minutieuse des différentes formes d'action collective et en s'appuyant sur de nombreux exemples concrets, Tarrow parvient à mettre en évidence les mécanismes et les enjeux des mobilisations sociales, contribuant ainsi à une meilleure compréhension des mouvements sociaux.

3. Mouvements sociaux et réseaux sociaux

Processus politiques et développement de l'insurrection noire, 1930-1970 (1982) de Doug McAdam se penche sur l'étude du mouvement des droits civiques aux États-Unis et propose une analyse approfondie du rôle primordial des réseaux sociaux, des opportunités politiques et des processus de mobilisation dans l'émergence et l'évolution des mouvements sociaux.

L'une des notions centrales développées par McAdam dans son ouvrage concerne les réseaux sociaux et leur influence dans la mobilisation des mouvements sociaux. En effet, selon lui, les réseaux sociaux jouent un rôle central dans le processus de mobilisation, car ils permettent de diffuser l'information, de créer des alliances et de renforcer les solidarités. Ainsi, ces réseaux sociaux, par leur capacité à connecter les individus et à rassembler leurs ressources, constituent un élément essentiel dans la construction et le développement des mouvements sociaux.

Par ailleurs, McAdam souligne également l'importance des opportunités politiques dans l'émergence des mouvements sociaux. Il ne manque pas de préciser que les opportunités politiques sont des circonstances favorables qui facilitent la mobilisation en offrant souvent un espace légal et institutionnel permettant aux revendications d'être entendues et prises en compte. Ainsi, lorsque les conditions politiques sont propices, les acteurs des mouvements sociaux bénéficient d'un contexte favorable pour s'organiser, se

faire entendre et obtenir des avancées significatives dans la réalisation de leurs revendications.

L'auteur met également en avant l'importance des processus de mobilisation dans le développement des mouvements sociaux. Selon lui, ces processus de mobilisation constituent des moments clés où les individus sont amenés à prendre conscience de leur oppression, à ressentir un sentiment d'injustice et à se mobiliser collectivement pour lutter contre cette réalité. Ces processus de mobilisation, qu'ils soient spontanés ou organisés, jouent un rôle crucial dans la transformation des individus en acteurs engagés et dans la construction d'une conscience collective, permettant ainsi le développement et la pérennisation des mouvements sociaux.

L'ouvrage de Doug McAdam constitue ainsi une référence incontournable pour notre recherche ainsi que pour l'étude des mouvements sociaux et de leur impact sur le développement de la société.

4. Les mouvements sociaux contemporains

Erik Neveu, sociologue et politiste français, s'attèle à fournir une synthèse exhaustive des différentes approches théoriques et des concepts clés utilisés dans l'étude de ces formes d'actions collectives, dans son ouvrage intitulé *Sociologie des mouvements sociaux* (2019). Son analyse se révèle d'une grande pertinence pour approfondir notre compréhension des dynamiques, des acteurs et des processus qui caractérisent les mouvements sociaux contemporains. En nous plongeant dans le contexte des luttes sociales, Neveu met en lumière l'importance de ces manifestations dans la société contemporaine et souligne leur rôle crucial dans la transformation sociale.

L'une des principales contributions de l'auteur réside dans sa mise en exergue des différentes approches théoriques existantes. Il explore notamment les théories classiques du mouvement social tels que la théorie de l'action collective de Tilly (1984) et Tarrow (1988) ou encore la théorie des mouvements sociaux de Snow (1986) et McAdam (1996), qui allient à la fois une analyse des individus et des structures sociales. Ainsi, Neveu illustre de manière convaincante l'importance de combiner les perspectives

macrosociologiques et microsociologiques pour mieux comprendre les mouvements sociaux, en soulignant que les mouvements sociaux, bien que partis de revendications spécifiques, s'affirment comme porteurs de véritables enjeux sociaux. Cette approche permet de dépasser une vision simpliste des mouvements sociaux en reconnaissant leur complexité et leur capacité à mobiliser des forces sociales plus larges.

Neveu propose une réflexion approfondie sur les acteurs qui s'engagent dans les mouvements sociaux. Il souligne que ceux-ci ne se limitent pas à une catégorie de groupe, mais rassemblent une multitude d'individus aux profils différents, qui partagent néanmoins une cause commune. Il met également en évidence la notion de « leaders charismatiques », susceptibles de catalyser l'énergie collective et de donner une impulsion décisive aux mouvements sociaux. Cette diversité d'acteurs contribue à la richesse des dynamiques et des stratégies mises en œuvre au sein des mouvements sociaux.

L'auteur examine enfin en profondeur, les processus qui caractérisent les mouvements sociaux contemporains. Il souligne notamment l'importance de l'interaction entre les militants et leur environnement sociopolitique pour expliquer les résultats et les évolutions des mouvements sociaux. Dans cette perspective, il met en avant l'idée selon laquelle les dynamiques de mobilisation reposent sur des formes d'articulation entre le politique et le social. Cette articulation implique, entre autres, un dialogue entre les acteurs sociaux et politiques, ainsi que la prise en compte des dynamiques globales et locales qui influencent les mouvements sociaux.

L'ouvrage d'Erik Neveu offre une analyse approfondie des mouvements sociaux, mettant en avant leur complexité, leurs enjeux et leurs potentiels. À travers cette synthèse précise et éclairante des différentes approches théoriques et des concepts clés, Neveu nous permet de mieux appréhender ces formes d'actions collectives qui agitent nos sociétés contemporaines. En comprenant les dynamiques, les acteurs et les processus qui sous-tendent les mouvements sociaux, nous sommes en mesure de mieux saisir leur impact et leur contribution à la transformation sociale. Ainsi, cet ouvrage se révèle être

une lecture essentielle pour nous, dans le cadre de la compréhension des mouvements sociaux.

II. Construction de la légitimité des mouvements sociaux

La construction de la légitimité est un processus essentiel pour les mouvements sociaux, car elle détermine leur acceptation et leur reconnaissance par différents acteurs sociaux (Mellucci, 1996). Pour comprendre ce processus, les chercheurs se sont intéressés à différentes dimensions et approches de la légitimité des mouvements sociaux. Parmi ces approches, les travaux d'Erik Neveu et d'Alberto Melucci sont particulièrement pertinents. Neveu explore les dimensions de la légitimité cognitive, morale et pragmatique, ainsi que l'interaction avec les institutions politiques et médiatiques. Melucci quant à lui, met en évidence l'importance de la construction symbolique de la légitimité et de la mobilisation des ressources culturelles. Cette partie examinera ces deux approches complémentaires en illustrant comment elles éclairent la manière dont les mouvements sociaux construisent leur légitimité.

1. La légitimité cognitive morale et pragmatique

Alors que les mouvements sociaux suscitent souvent des débats sur leur crédibilité et leur pertinence, il est essentiel de comprendre les mécanismes qui permettent à ces acteurs de se faire accepter et de revendiquer une place légitime au sein de la société. Dans son ouvrage *Sociologie des mouvements sociaux* (2009), Erik Neveu se penche sur un aspect fondamental de ces phénomènes collectifs, à savoir la construction de leur légitimité.

Pour commencer, Neveu met en lumière le rôle des actions concrètes des mouvements sociaux dans la construction de leur légitimité. Selon lui, ces acteurs cherchent souvent à marquer les esprits par des actions visibles et percutantes. C'est notamment le cas des occupations de lieux publics, des manifestations massives ou encore des blocages économiques. Ces modes d'action spectaculaires sont autant de moyens de se faire entendre et de remettre en question l'ordre établi. En produisant des perturbations et en

suscitant des débats publics, ces actions permettent aux mouvements sociaux d'affirmer leur existence et de revendiquer leur place légitime dans le débat démocratique.

Par ailleurs, l'auteur souligne l'importance du discours des mouvements sociaux dans la construction de leur légitimité. En cherchant à expliquer et à dénoncer les injustices dont ils sont victimes, ces acteurs mobilisent souvent une rhétorique marquante et persuasive. Les discours s'appuient sur des valeurs et des principes partagés par une partie de la société, ce qui leur permet de s'adresser à un large public et de gagner en crédibilité. Neveu insiste également sur la nécessité pour les mouvements sociaux de mettre en avant des revendications concrètes et réalistes. Cette dimension pragmatique permet aux acteurs de montrer leur volonté d'agir et de proposer des solutions concrètes face aux problèmes sociaux.

Selon l'auteur, la légitimité des mouvements sociaux repose sur trois dimensions principales : la légitimité cognitive, la légitimité morale et la légitimité pragmatique. Chacune de ces dimensions joue un rôle crucial dans le processus de légitimation des revendications et des actions de ces mouvements.

- **La légitimité cognitive** se réfère à la capacité des mouvements sociaux à proposer une analyse et une interprétation cohérentes de la réalité sociale dans laquelle ils interviennent. Elle repose sur la légitimité de leurs idées, de leurs discours et de leur capacité à mobiliser des connaissances et des arguments pertinents pour étayer leurs revendications. Ainsi, un mouvement social qui parvient à convaincre l'opinion publique de la justesse de son analyse et de la validité de ses propositions gagne en légitimité cognitive. Comme le souligne Neveu, La crédibilité de l'analyse [du mouvement social] est essentielle pour emporter l'adhésion du public et des acteurs politiques.
- **La légitimité morale**, quant à elle, repose sur la conformité des actions et des valeurs défendues par les mouvements sociaux avec des

normes morales et des principes éthiques largement acceptés par la société. Un mouvement social qui agit pacifiquement, respecte les droits fondamentaux de chaque individu et promeut des valeurs telles que la justice sociale, l'égalité et la solidarité, gagne en légitimité morale. En effet, selon Neveu, Il y a une forte attente de probité morale émanant des opinions publiques (Neveu, 2009). Les mouvements sociaux se doivent donc d'incarner ces principes moraux pour obtenir le soutien de l'opinion publique et des acteurs politiques.

- **La légitimité pragmatique** se réfère à l'efficacité et à la pertinence des actions entreprises par les mouvements sociaux pour atteindre leurs objectifs. Cette dimension repose sur la capacité des mouvements à mobiliser des ressources, à organiser des manifestations ou des actions de sensibilisation, à faire pression sur les décideurs politiques, etc. Plus un mouvement social est capable de générer des changements concrets dans la société, plus il gagnera en légitimité pragmatique. Comme le souligne Neveu, La réussite pratique du mouvement est une condition essentielle à sa légitimité sociale

En conclusion, la légitimité des mouvements sociaux repose sur ces trois dimensions interdépendantes et complémentaires : la légitimité cognitive, la légitimité morale et la légitimité pragmatique. Les mouvements sociaux doivent être en mesure de présenter une analyse cohérente et pertinente de la réalité sociale, de défendre des valeurs éthiques et morales et d'agir de manière efficace pour obtenir des résultats concrets. Ce n'est qu'en réunissant ces trois dimensions que les mouvements sociaux pourront espérer obtenir le soutien et la reconnaissance nécessaires pour influencer et transformer notre société. Comme Neveu le souligne à juste titre, ces trois dimensions de la légitimité s'articulent et se renforcent mutuellement pour permettre au mouvement social de se constituer en acteur reconnu de la scène politique

2. La légitimité symbolique et culturelle

la légitimité ne se résume pas à une simple conformité aux normes et aux valeurs existantes, mais elle repose également sur la capacité des mouvements sociaux à créer de nouveaux codes symboliques et à remettre en question les structures de pouvoir dominantes. *Challenging Codes: Collective Action in the Information Age (1996)*, de Melucci, explore l'importance de la construction symbolique de la légitimité pour les mouvements sociaux dans notre ère de l'information.

Melucci affirme que les mouvements sociaux cherchent à défier les codes symboliques établis par l'ordre dominant afin de proposer de nouvelles alternatives. Il met en avant le rôle central des actions symboliques dans la construction de la légitimité des mouvements :

Les mouvements sociaux ne sont pas seulement des entités qui se confrontent physiquement aux structures en place. Ils sont des générateurs d'un nouvel imaginaire social, qui défient les codes établis et proposent de nouveaux récits, de nouvelles langues et de nouvelles représentations (Melucci, 1996, p.96)

L'auteur insiste sur le fait que les mouvements sociaux doivent réussir à créer de nouveaux codes symboliques pour être véritablement reconnus comme légitimes. Tant qu'ils se contentent de se conformer aux normes et aux valeurs existantes, ils ne font que perpétuer l'ordre en place et restent marginalisés. Selon l'auteur, c'est en défiant ces codes symboliques établis que les mouvements sociaux peuvent espérer transformer les structures de pouvoir.

Cette remise en question de la légitimité repose essentiellement sur la capacité des mouvements sociaux à mobiliser les ressources symboliques et culturelles à leur disposition. Pour Melucci, ces ressources peuvent prendre de multiples formes, de l'art aux médias en passant par les nouvelles technologies. Ces outils de communication permettent aux mouvements sociaux de diffuser leurs idées et de mobiliser l'opinion publique. Pour lui, Les nouvelles technologies de l'information et de la communication jouent un

rôle majeur dans la construction symbolique de la légitimité des mouvements sociaux en permettant une diffusion rapide et étendue de leurs messages.

L'auteur souligne enfin que la légitimité des mouvements sociaux ne peut se limiter à la conformité aux normes et aux valeurs existantes. Pour être reconnus comme légitimes, ces mouvements doivent être capables de créer de nouveaux codes symboliques, de remettre en question les structures de pouvoir dominantes et de mobiliser les ressources symboliques et culturelles à leur disposition. Ainsi, la remise en question des codes établis et la création de nouvelles alternatives contribuent à la construction de leur légitimité.

Pour conclure, la construction de la légitimité des mouvements sociaux repose sur une combinaison de facteurs, tels que la conformité aux normes morales, la pertinence des actions, l'interaction avec les institutions politiques et médiatiques, ainsi que la création de codes symboliques et la mobilisation des ressources culturelles. Comprendre ces dimensions nous permettra de mieux appréhender les stratégies mises en œuvre par les mouvements sociaux pour obtenir l'acceptation et la reconnaissance de leur cause.

III. Stratégie de communication des mouvements sociaux

1. La diversité des stratégies de communication

Dans l'étude des mouvements sociaux contemporains, l'ouvrage *Social Movements: An Introduction* de Donatella della Porta et Mario Diani (2015) constitue une référence fondamentale. Les auteurs offrent une analyse approfondie des dynamiques et des enjeux qui caractérisent ces formes de mobilisations collectives. À travers une approche interdisciplinaire et rigoureuse, ils explorent les origines, les objectifs, les organisations et les stratégies des mouvements sociaux, mettant en lumière leur rôle essentiel dans la transformation sociale et politique.

Della Porta et Diani examinent également les différentes théories explicatives des mouvements sociaux, soulignant les principales hypothèses et concepts qui permettent de comprendre la diversité et la complexité de ces phénomènes. Ils insistent sur l'interaction dynamique entre les mouvements

sociaux, les institutions politiques et la société civile, et mettent en évidence l'impact des mouvements sociaux sur les processus de changement social.

Dans leur analyse, della Porta et Diani identifient plusieurs stratégies de communication couramment utilisées par les mouvements sociaux. Parmi elles, la communication de masse occupe une place centrale. Les mouvements peuvent utiliser les médias traditionnels, tels que les journaux, la radio et la télévision, pour diffuser leurs messages et susciter l'intérêt du public. Les auteurs soulignent également l'importance croissante des médias sociaux numériques dans la communication des mouvements sociaux.

En conclusion, *Social Movements: An Introduction*, offre une analyse approfondie et nuancée des mouvements sociaux, fournissant aux chercheurs et aux activistes un cadre conceptuel solide pour analyser et comprendre les luttes et les aspirations des acteurs sociaux engagés dans la construction d'une société plus juste et équitable.

2. Utilisation des médias traditionnels et des médias sociaux

Les mouvements sociaux cherchent à obtenir une visibilité médiatique en utilisant les médias traditionnels tels que les journaux, la télévision et la radio. Ils peuvent organiser des conférences de presse, des manifestations publiques ou des événements médiatiques pour attirer l'attention des journalistes et diffuser leurs messages.

L'utilisation des médias traditionnels et des médias sociaux occupe une place prépondérante dans notre société actuelle. En effet, ces différents outils de communication jouent un rôle crucial dans la diffusion de l'information, le divertissement, et même l'influence sur les opinions publiques à travers le monde.

Les médias traditionnels, tels que la télévision, la radio ou les journaux, ont longtemps été les canaux principaux de diffusion de l'information. Leur impact sur la société et leur capacité à toucher massivement un large public ne sont plus à démontrer (Bourdieu, 1996). Les médias traditionnels ont ainsi la capacité de jouer un rôle important dans la formation de l'opinion publique et dans la diffusion des valeurs sociétales dominantes. Toutefois, avec l'émergence des médias sociaux numérique, la

donne a rapidement changé. Les réseaux sociaux, tels que Facebook, Twitter (x), Instagram, Twitch, et Discord, ont révolutionné la façon dont les individus interagissent et se connectent les uns aux autres. Ils ont également modifié la manière dont nous consommons et partageons l'information.

De nombreux médias traditionnels ont également développé leur présence sur les médias sociaux, afin d'élargir leur audience et de suivre les nouvelles tendances de consommation de l'information. Par exemple, les journaux et les chaînes de télévision ont créé leurs propres comptes sur les réseaux sociaux numériques pour diffuser leurs articles et leurs vidéos, et ainsi toucher un public plus large et plus jeune. Les médias sociaux numériques permettent également aux utilisateurs de réagir instantanément aux contenus partagés par les médias traditionnels, favorisant ainsi un dialogue interactif entre les consommateurs et les médias eux-mêmes.

L'utilisation des médias traditionnels et des médias sociaux numériques est indissociable dans notre société actuelle. Alors que les médias traditionnels continuent de jouer un rôle prépondérant dans la diffusion de l'information et dans la construction de l'opinion publique, les médias sociaux numériques ont révolutionné la manière dont nous consommons et partageons l'information, offrant une plateforme d'expression et de diversité des opinions. Ces deux types de médias se complètent et interagissent désormais dans notre quotidien, et cela, de manière sûrement indéfectible.

3. Campagnes de sensibilisation

Les mouvements sociaux mettent en place des campagnes de sensibilisation pour informer et éduquer le public sur les enjeux qui les préoccupent. Ils organisent des conférences, des ateliers, des projections de films, des débats ou des actions de sensibilisation dans les espaces publics. Ces initiatives visent à créer une prise de conscience et à susciter l'intérêt du public pour les problèmes sociaux, écologiques ou politiques dont le mouvement se fait l'écho.

Les campagnes de sensibilisation jouent un rôle essentiel dans notre société, où l'information circule à une vitesse exponentielle. Elles visent à éduquer, à informer et à sensibiliser le public sur divers enjeux qui touchent

aussi bien les individus que la planète. À travers des slogans percutants, des affiches évocatrices et des messages partagés sur les différentes plateformes médiatiques, ces campagnes cherchent à susciter une prise de conscience collective et à inciter à l'action.

L'une des campagnes de sensibilisation les plus marquantes est celle de Greenpeace intitulée « Nous sommes tous liés ». Cette campagne, lancée en 2012, visait à rappeler que nos actions quotidiennes ont des répercussions directes sur l'environnement et les écosystèmes. À travers des images fortes, Greenpeace souligne que chaque geste compte et que nous sommes tous responsables de la préservation de la nature.

Les campagnes de sensibilisation ne se limitent pas seulement aux problématiques environnementales. Elles abordent également des sujets sociaux, tels que la lutte contre les discriminations. L'exemple du mouvement « Black Lives Matter » est révélateur de cette dimension. Lancée suite aux violences policières raciales aux États-Unis et soutenue par de nombreux mouvements sociaux, cette campagne a permis de mettre en lumière les inégalités systémiques qui persistent envers les personnes de couleur. Elle a également mis en évidence la nécessité d'un changement profond dans la société pour garantir une vraie justice et égalité pour tous. Comme l'a souligné Martin Luther King Jr. : « L'injustice nulle part est une menace pour la justice partout »¹².

Aujourd'hui, les campagnes de sensibilisation jouent un rôle primordial dans notre société, nous rappelant que nos actions individuelles ont un impact collectif. Elles permettent de provoquer une réflexion, de susciter des émotions et d'inciter à l'action. Les campagnes de sensibilisation restent le moteur de ce changement, elles nous rappellent que nous sommes tous responsables du monde dans lequel nous vivons et que nous avons le pouvoir de le transformer.

¹² Sermon « I have a dream » prononcé lors de la marche sur Washington pour l'emploi et la liberté, 1963

4. Actions symboliques

Les mouvements sociaux utilisent souvent aussi des actions symboliques pour attirer l'attention et générer un impact émotionnel. Ces actions peuvent prendre la forme de manifestations artistiques, de performances, de manifestations visuelles ou de rituels. Tels que les actions de blocage et d'occupation de lieux publics.

Pour Della Porta et Giani (2015), les stratégies de communication des mouvements sociaux sont également influencées par les technologies de l'information et de la communication (TIC) qui facilitent la diffusion rapide et la coordination des actions. Les mouvements sociaux exploitent les opportunités offertes par les TIC pour organiser des manifestations, diffuser des informations en temps réel et mobiliser les sympathisants à travers des plateformes en ligne.

Les actions symboliques jouent un rôle crucial dans notre société, car elles font souvent écho à nos valeurs les plus profondes et expriment notre engagement envers certaines causes. Elles sont des manifestations visuelles de nos idées, de nos convictions et de notre désir de provoquer le changement. L'un des exemples les plus marquants d'action symbolique est la Marche pour le climat qui a désormais lieu dans de nombreuses villes à travers le monde. Ce mouvement, initié par la jeune militante suédoise Greta Thunberg, a pris de l'ampleur à un rythme extraordinaire et a attiré des millions de personnes. La marche consistait en une manifestation pacifique, où les participants brandissaient des pancartes avec des slogans tels que « Sauvons la planète » ou « Changeons nos habitudes ». Ces actions symboliques ont réussi à attirer l'attention des médias, à sensibiliser l'opinion publique et à interpeller les décideurs politiques sur l'urgence d'agir face au changement climatique.

Cependant, l'efficacité des stratégies de communication des mouvements sociaux peut varier en fonction de divers facteurs, tels que l'ampleur de la couverture médiatique, les réactions de l'opinion publique, les contre-discours générés par les adversaires du mouvement, et les dynamiques de pouvoir et d'influence.

En définitive, la mise en œuvre de stratégies de communication réfléchies et adaptées est essentielle pour renforcer la visibilité, la légitimité et

l'influence des mouvements sociaux, leur permettant ainsi de sensibiliser, mobiliser et obtenir des changements sociaux significatifs

IV. Les Médias et l'opinion publique dans la communication des mouvements sociaux

Les médias jouent un rôle essentiel dans la communication des mouvements sociaux, car ils sont souvent les principaux canaux par lesquels les messages et les actions des mouvements sont diffusés à un large public. L'importance des médias dans cette dynamique a été identifiée par de nombreux chercheurs, dont Manuel Castells, sociologue espagnol spécialisé dans l'étude des mouvements sociaux et des médias.

Dans son livre *Communication Power* (2009), Castells insiste sur le fait que les médias ont une influence déterminante dans la construction de la légitimité des mouvements sociaux. Selon lui, les médias sont les acteurs centraux pour la diffusion des discours et des actions des mouvements sociaux, et sont, par conséquent, responsables de la façon dont ces derniers sont perçus par le public.

En effet, les médias constituent un terrain privilégié pour la médiatisation des mouvements sociaux, leur permettant d'atteindre un large public et d'accroître leur visibilité. Les journalistes jouent un rôle clé dans ce processus, en sélectionnant les informations qu'ils jugent pertinentes et en les présentant de manière sélective. Castells souligne l'importance de cette sélection médiatique en expliquant que les mouvements sociaux ont besoin des médias pour être vus et entendus. Les médias sont des catalyseurs, soit pour soutenir, soit pour déconsidérer les mouvements sociaux.

De plus, les médias ne se contentent pas d'être des canaux de diffusion des messages des mouvements sociaux. Ils contribuent également à la construction de leur légitimité en teintant l'opinion publique à leur égard. Cependant, il convient de souligner que l'influence des médias sur les mouvements sociaux n'est pas unidirectionnelle. Les mouvements eux-mêmes cherchent à utiliser les médias pour diffuser leurs revendications et mobiliser le public. Castells explique que la relation des mouvements sociaux

avec les médias est marquée par la complexité et l'ambiguïté, les mouvements cherchant à influencer les représentations des médias. Ainsi, les mouvements sociaux ne sont pas de simples récepteurs passifs de la médiatisation, mais tentent également de s'appropriier les médias pour diffuser leurs messages.

En définitive, les médias jouent un rôle essentiel dans la communication des mouvements sociaux en tant que principaux canaux de diffusion des messages et des actions. La légitimité des mouvements sociaux est fortement liée à leur médiatisation et à la façon dont l'opinion publique les perçoit. Manuel Castells, dans son ouvrage *Communication Power*, met en évidence l'influence déterminante des médias et de l'opinion publique dans la construction de cette légitimité, tout en soulignant la complexité de la relation entre les mouvements sociaux et les médias. La légitimité, les stratégies de communication, les médias et l'opinion publique sont des éléments interconnectés et essentiels dans la dynamique des mouvements sociaux.

En intégrant ces auteurs, nous avons pu bénéficier d'une diversité de perspectives et d'approches, enrichissant ainsi notre réflexion et renforçant la solidité de notre recherche. Leurs expertises et leurs recherches approfondies nous ont permis d'approfondir notre compréhension des mécanismes de légitimité, de communication et de relation avec les médias et l'opinion publique au sein des mouvements sociaux.

Cette revue de la littérature a permis d'examiner les travaux théoriques pertinents liés aux mouvements sociaux, et d'enrichir notre compréhension des dynamiques, des acteurs et des processus qui sous-tendent ces mouvements. Les contributions de chercheurs tels que Charles Tilly, Sidney Tarrow, Doug McAdam, Erik Neveu, Manuel Castells, Melluci, Della Porta et Diani, ont mis en lumière l'importance des conditions structurelles et des opportunités politiques dans l'émergence des mouvements sociaux, ainsi que les relations complexes entre ces mouvements, les institutions politiques et les processus de changement social. De plus, ils ont souligné le rôle crucial des réseaux sociaux, des opportunités politiques et des processus de mobilisation dans le développement et le maintien des mouvements sociaux.

En examinant de plus près les caractéristiques d'XR Belgique, il devient clair que ce mouvement peut être considéré comme un exemple

contemporain de mouvement social. XR Belgique se distingue par sa focalisation sur la crise climatique et écologique, ainsi que par ses tactiques de désobéissance civile non violente visant à susciter un changement politique radical. Cette approche s'aligne avec les théories de Charles Tilly et Sidney Tarrow, qui mettent en avant l'importance de la contention politique et des actions collectives dans la lutte pour le changement social. Les actions de XR Belgique illustrent également les idées de Doug McAdam sur la mobilisation des ressources et la formation de l'identité collective, ainsi que les concepts d'Erik Neveu sur les répertoires d'action et les tactiques de protestation.

En outre, XR Belgique incarne également les principes de la « politique des rues » décrite par Tarrow, où les mouvements sociaux cherchent à influencer les processus décisionnels en s'adressant directement aux citoyens et en perturbant l'ordre établi. Cette approche témoigne de la volonté de XR Belgique de créer des opportunités politiques en mettant en scène des actions spectaculaires et médiatisées, mobilisant ainsi l'attention du public et des décideurs politiques.

Cette revue fournit donc une base solide pour la poursuite de notre recherche. Les perspectives théoriques présentées ici nous aideront à analyser nos données empiriques, tout en nous guidant dans notre exploration des relations entre les mouvements sociaux, la politique, les médias et l'opinion publique, en prenant XR Belgique comme cas d'étude exemplaire. En examinant de plus près les dynamiques spécifiques de XR Belgique à la lumière de ces théories, nous pourrions mieux comprendre comment ce mouvement s'inscrit dans le paysage des mouvements sociaux contemporains et quelles sont ses implications pour le changement social et politique.

Chapitre 3 : Problématique et hypothèses de recherche

L'efficacité d'un mouvement social dépend en grande partie de sa capacité à communiquer ses idées, ses objectifs et ses revendications au public. Dans le contexte d'XR Belgique, la stratégie de communication revêt une importance particulière, car elle influence non seulement la perception publique du mouvement, mais également sa légitimité et son impact dans la lutte contre la crise climatique et écologique. Cette section se concentre sur l'examen de la problématique et des hypothèses de recherche liées à la stratégie de communication de XR Belgique, en mettant en lumière les mécanismes par lesquels cette stratégie contribue à la construction et au renforcement de la légitimité du mouvement.

Dans cette perspective, nous avons élaboré une série de questions et d'hypothèses de recherche visant à explorer en profondeur ces aspects. Notre question de recherche est la suivante :

Comment la stratégie de communication du mouvement Extinction Rébellion contribue-t-elle à la construction et au renforcement de sa légitimité, malgré les critiques et les controverses auxquelles il fait face ?

Cette question de recherche interpelle les rouages de la communication stratégique au sein du mouvement XR Belgique, cherchant à déchiffrer les mécanismes par lesquels la communication influence la perception publique et consolide la légitimité du mouvement.

Hypothèse 1

Malgré les critiques et les controverses, le mouvement XR Belgique parvient à maintenir sa légitimité grâce à sa stratégie de communication. En adoptant une approche transparente, inclusive et axée sur le dialogue, le mouvement XR Belgique peut tenter de répondre aux critiques et de mobiliser un large soutien de la société civile.

Cette hypothèse s'appuie sur les travaux de Castells (2015) soulignant l'importance cruciale de la communication ouverte et interactive pour les mouvements sociaux contemporains. En adoptant une approche de communication transparente, le mouvement XR Belgique cherche à répondre

de manière proactive aux critiques émises par différents segments de la société tout en mobilisant un soutien significatif. En adoptant une approche de communication transparente, le mouvement cherche à instaurer une confiance mutuelle avec la société civile et à prouver sa volonté de rendre des comptes. Il accorde une grande importance à l'inclusivité, en veillant à ce que tous les groupes sociaux soient représentés et entendus. Castells (2015) souligne que les mouvements sociaux qui manquent de diversité et qui ne parviennent pas à inclure toutes les voix risquent d'être critiqués pour être élitistes et de perdre de leur légitimité. Pour Mendoza (2018), il est essentiel d'inclure différentes voix et récits dans le discours du mouvement afin de refléter l'hétérogénéité des personnes concernées et de permettre une meilleure compréhension des enjeux sociaux. L'inclusivité, en prenant en compte les différentes réalités, renforce la cohésion et augmente la légitimité et la pertinence du mouvement.

Nous aborderons plusieurs sous-questions de recherche pour explorer en profondeur les mécanismes sous-jacents et les implications de cette stratégie.

Quels sont les éléments clés de la stratégie de communication du mouvement Extinction Rébellion Belgique qui contribuent à établir sa crédibilité et à attirer l'attention sur la crise sociale, écologique et climatique ?

Cette sous-question s'ancre dans les travaux de Castells (2015) et Benford et Snow (2000), soulignant l'importance des stratégies de communication dans la construction de la réalité sociale et la mobilisation collective. Nous chercherons à identifier les composants spécifiques de la stratégie de communication de XR Belgique, tels que les cadres communicationnels, les messages émotionnels et les tactiques utilisées pour renforcer la crédibilité du mouvement.

Quel est le rôle des médias et de l'opinion publique dans la construction de la légitimité du mouvement XR Belgique à travers sa stratégie de communication ?

Cette sous-question se réfère aux travaux de Neveu (2019) et McAdam (2017), explorant l'influence des médias et de l'opinion publique dans la légitimation des mouvements sociaux. Nous analyserons comment les médias façonnent la perception du public vis-à-vis des actions et revendications de XR Belgique, ainsi que l'impact de cette dynamique sur la légitimité du mouvement.

En plongeant dans ces sous-questions, nous visons à dévoiler les rouages spécifiques de la stratégie de communication de XR Belgique et à démystifier le rôle crucial des médias et de l'opinion publique dans la construction de sa légitimité.

Hypothèse 2

Les actions de désobéissance civile non-violente et les campagnes médiatiques percutantes du mouvement XR Belgique peuvent contribuer à établir sa crédibilité et à attirer l'attention sur la crise sociale, écologique et climatique.

Il est avancé que les actions de désobéissance civile non-violente, accompagnées de campagnes médiatiques percutantes menées par le mouvement XR Belgique, jouent un rôle déterminant dans l'établissement de sa crédibilité. Cette hypothèse s'appuie sur les théories de la mobilisation collective (Tilly, 1978 ; McAdam, 2017) soulignant l'impact significatif des actions directes dans la visibilité et l'influence des mouvements sociaux.

Ainsi, l'hypothèse selon laquelle les actions de DCNV, accompagnées de campagnes médiatiques percutantes, jouent un rôle déterminant dans l'établissement de la crédibilité de XR Belgique, trouve des appuis solides dans les théories de la mobilisation collective. En effet, ces actions directes permettent de mettre en avant les revendications du mouvement, d'attirer l'attention sur l'urgence des enjeux climatiques et environnementaux, tout en mobilisant et sensibilisant le grand public. Grâce à ces actions et ces campagnes, le mouvement XR Belgique parvient à se faire entendre et à influencer les prises de décision politiques, contribuant ainsi à renforcer sa crédibilité.

C'est pourquoi XR Belgique met tout en œuvre pour maximiser sa visibilité et ainsi renforcer sa crédibilité au sein du public. Cette crédibilité permet de légitimer le mouvement et sa lutte, tout en encourageant d'autres personnes à les rejoindre dans leur combat pour un avenir meilleur.

Chapitre 4 : Extinction Rébellion Belgique Sous les Feux des Projecteurs

La section nous plonge au cœur de l'action en explorant l'origine, les objectifs et les actions d'XR Belgique. Fondé en 2018 en Angleterre, ce mouvement écologiste a rapidement captivé l'attention mondiale par ses méthodes de DCNV et son appel à des changements radicaux pour faire face à l'urgence climatique. En mettant en lumière les moments-clés de son parcours, cette section offre un éclairage sur les principes fondamentaux de XR, XR Belgique et de son impact sur la scène politique et sociale.

I. Origine, objectifs et actions

1. Origine

Né en Angleterre en 2018, le mouvement écologiste Extinction Rébellion (XR) s'est fait connaître par son action du 17 novembre, où 6000 participants ont bloqué les cinq ponts principaux de Londres. Le « plus grand mouvement de désobéissance civile depuis des décennies », selon le *Guardian*. En multipliant les actions de blocage dans la capitale anglaise pendant sept mois, XR Londres est parvenu à faire voter l'État d'urgence climatique par le Parlement britannique.

Extinction Rébellion est né de la rencontre entre Roger Hallam, agriculteur bio et chercheur au King's College de Londres et de Gail Bradbrook, docteur en biophysique moléculaire et membre de RisingUp, un collectif appelant à un changement fondamental du système économique et politique créée en 2016 en Angleterre. Conscients de l'urgence écologique et désireux de parvenir à un changement social profond, ils fondent Extinction Rébellion. L'organisation reprend les grands principes de la lutte non-violente, inspirés par Gandhi et Martin Luther King, et s'appuie sur les travaux des chercheuses Erica Chenoweth et Maria J. Stephan, portant sur l'analyse de plus de 323 rébellions civiles répertoriées entre 1900 et 2006¹³.

¹³ <https://www.cairn.info/revue-alternatives-non-violentes-2019-3-page-16.htm>

L'objectif principal de XR est de faire face à la réalité de l'urgence climatique. Ils revendiquent une action immédiate et radicale de la part des gouvernements et des institutions, afin de limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 degré Celsius et de préserver la biodiversité (XR 2023)¹⁴.

Le mouvement affirme que les précédentes méthodes de protestation et d'influence politique n'ont pas réussi à provoquer les changements nécessaires et estime qu'il est crucial de perturber les systèmes économiques et politiques actuels pour assurer un avenir viable.

Pour XR, le mode d'action le plus emblématique est la désobéissance civile. Les membres du mouvement organisent des manifestations de masse, bloquent des ponts, des rues et des lieux stratégiques, et mènent des actions de DCNV pour attirer l'attention sur l'urgence climatique. Leurs actions visent également à provoquer des réponses de la part des gouvernements et des institutions, en créant un état d'urgence sur le plan climatique.

Selon Greta Thunberg, figure de proue de la lutte pour le climat et fervente supportrice d'Extinction Rébellion, « Notre maison brûle littéralement et nous regardons ailleurs ». Cette citation résume parfaitement l'idée centrale du mouvement, qui met l'emphasis sur l'urgence de la situation et sur la nécessité d'agir rapidement et radicalement pour protéger notre planète.

Au-delà de la désobéissance civile, XR promeut également les assemblées citoyennes délibératives pour engager les gens dans un processus démocratique de prise de décision. Le mouvement met en avant l'importance de l'inclusion et de la diversité, en donnant la voix à ceux qui sont les plus affectés par la crise climatique et en cherchant à construire un mouvement inclusif et solidaire.

L'action d'XR a généré des réactions variées de la part du public et des gouvernements. Certains Politiques critiquent le mouvement pour ses méthodes de désobéissance civile, estimant que cela nuit à l'ordre public et au respect des lois. Ainsi, la ministre de l'Intérieur britannique, Priti Patel, a déclaré : « Le droit de manifester pacifiquement est fondamental dans une

¹⁴ <https://rebellion.global/fr/>

société démocratique, mais cela ne donne pas le droit de causer des perturbations massives dans nos villes, d'entraver les transports publics et de mettre en danger la sécurité du public »¹⁵.

Cependant, de nombreux experts et militants de l'environnement soutiennent XR, reconnaissant la nécessité d'une action urgente pour lutter contre la crise climatique et la perte de biodiversité. Un exemple concret de cette reconnaissance de l'importance d'XR est la déclaration des universitaires suisses, parmi lesquels le Prix Nobel Jacques Duboché.

Nous, soussignés, représentons des disciplines et domaines académiques différents. Les vues que nous exprimons ici nous engagent et n'engagent pas les institutions pour lesquelles nous travaillons. Quels que soient nos domaines d'expertise, nous faisons tous le même constat : le gouvernement suisse, au même titre que d'autres gouvernements, a été incapable de mettre en place des actions fortes et rapides, sans équivalent, pour faire face à la crise climatique et environnementale dont l'urgence est relevée tous les jours. [...] toutes ces espèces sont essentielles pour le maintien de nos écosystèmes. Et donc aussi de leur production, c'est-à-dire de notre capacité à nous nourrir. Des millions de personnes subissent déjà de plein fouet les effets du dérèglement climatique et de la perte de biodiversité. Des enfants, des familles ont déjà perdu leur maison ou leur vie.¹⁶

2. Fondation et développement spécifique de XR Belgique

La fondation et le développement spécifique du mouvement XR en Belgique a suivi une trajectoire fascinante. Inspiré par le mouvement mondial Extinction Rébellion, qui a émergé au Royaume-Uni, XR Belgique s'est rapidement développé pour devenir un acteur majeur de la lutte pour l'action climatique et la justice sociale dans le pays.

¹⁵

[https://www.cvfe.be/images/Etude Désobéissancecivileféminisme Juin 2022 compressed.pdf](https://www.cvfe.be/images/Etude_Désobéissancecivileféminisme_Juin_2022_compressed.pdf)

¹⁶ <https://www.letemps.ch/opinions/declarons-soutien-extinction-rebellion-lettre-ouverte-monde-academique-suisse>

L'une des forces motrices de la fondation du mouvement en Belgique a été une prise de conscience de l'urgence climatique et de la nécessité de prendre des mesures radicales pour y faire face.

XR Belgique, au même titre que XR UK, a été officiellement fondé avec pour objectifs de faire pression sur les gouvernements pour qu'ils déclarent l'urgence climatique et pour promouvoir la DCNV comme moyen de lutte. Le mouvement Belge va encore plus loin en demandant la fin de toute importation de carburant fossile d'ici 2025. « Ce qui est radical, ce n'est pas de demander ça, c'est de poursuivre le business as usual alors que des personnes sont tuées par le changement climatique. La véritable radicalité, c'est de ne rien faire ».¹⁷ A cet égard, XR Belgique s'est inspiré des tactiques de désobéissance civile employées par le mouvement XR UK. L'une des premières actions de rébellion marquantes d'XR Belgique a été la « Rébellion de Bruxelles » en janvier 2019. Cette action a généré une couverture médiatique importante et a attiré l'attention du grand public sur les revendications du mouvement.

Depuis lors, XR Belgique a continué à se développer et à s'organiser, en lançant de nombreuses autres actions, comme des blocages de rues, des occupations d'institutions gouvernementales et des manifestations massives. Le mouvement s'est également étendu à d'autres villes belges, avec des groupes locaux actifs à Liège, Gand, Anvers, Namur et Louvain et dans plusieurs communes de Bruxelles. Le mouvement a bénéficié du soutien de diverses organisations de la société civile en Belgique, telles que Greenpeace et 350.org, qui ont salué l'approche d'Extinction Rébellion et ont collaboré avec le mouvement sur diverses initiatives.

XR Belgique a réussi à s'implanter solidement dans le paysage social belge, mobilisant un large soutien et multipliant les actions pour faire entendre sa voix.

¹⁷ Déclaration de Professe Sarah (activiste écologiste) au média l'écho
<https://www.lecho.be/economie-politique/belgique/general/a-la-rencontre-d-extinction-rebellion-en-belgique/10170867.html>

3. Objectifs et revendications de XR Belgique

En Belgique, XR est animée par un ensemble d'objectifs et de revendications afin de promouvoir la justice climatique et la protection de la biodiversité.

- **Le premier objectif** de XR Belgique est de déclarer une urgence climatique et écologique afin de sensibiliser le gouvernement et la population à l'urgence de la situation. XR Belgique demande donc que le gouvernement belge reconnaisse officiellement l'état d'urgence climatique et écologique et prenne des mesures immédiates pour y remédier.

Nous demandons d'abord au gouvernement et aux entreprises de reconnaître la gravité et l'urgence des crises écologiques actuelles. On leur demande de dire à la population qu'ils sont responsables d'une partie des émissions de gaz à effet de serre et de l'épuisement des ressources naturelles, que notre modèle de croissance et de recherche du profit a mené à cette crise. Nous leur demandons de prendre des mesures pour pallier cette crise ¹⁸

- **Le deuxième objectif** de XR Belgique est de parvenir à la neutralité carbone d'ici 2025. Selon l'accord de Paris, il est essentiel de limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius pour éviter des conséquences dramatiques sur l'environnement et les êtres humains. XR Belgique insiste donc sur la nécessité de réduire les émissions de gaz à effet de serre de manière significative et rapide. « Nous exigeons une transition énergétique urgente, vers des énergies renouvelables et une agriculture régénérative, afin de parvenir à un équilibre climatique » (XR Belgique 2023).

¹⁸ Lucas, militant XR dans <https://information.tv5monde.com/international/extinction-rebellion-qui-sont-les-rebelles-de-lurgence-climatique-31429#:~:text=Le%20mouvement%20écologiste%20Extinction%20Rebellion,gouvernements%20face%20au%20changement%20climatique.>

- **Le troisième objectif** de XR Belgique est d'établir la justice climatique en Belgique et dans le monde entier. Il est important de reconnaître que les pays industrialisés ont largement contribué au changement climatique, tandis que ce sont les pays les plus pauvres qui en subissent les conséquences les plus graves.

Pour la Belgique, l'objectif est de développer une branche radicale, explique Boris Libois. On continue à cibler les institutions politiques, mais on se rend compte qu'elles ne suivent pas, même si elles adoptent des déclarations d'urgence. Donc il faut cibler les acteurs économiques et pousser très loin des actions plus disruptives, comme le blocage d'un site industriel ou d'un aéroport. Sous prétexte d'adaptation, on se résigne à cuire à petit feu, comme la grenouille dans la casserole. Il y a une forme d'accoutumance et de résignation face à une situation épouvantable.¹⁹

Le mouvement demande également « une assemblée des citoyens, dotant nos régions et nos communautés des ressources et de l'autorité nécessaires pour assurer une transition maîtrisée vers une société post-croissance équitable »²⁰

XR Belgique demande donc que les responsables de la crise climatique soient tenus pour responsables, et que des mesures concrètes soient prises pour soutenir les populations les plus vulnérables.

4. Les répertoires d'actions d'XR Belgique

En Belgique, XR mène des actions percutantes visant à attirer l'attention et à exiger des mesures concrètes pour lutter contre le dérèglement climatique et les inégalités sociales.

- **Les blocages et occupations**

¹⁹ Extrait de l'interview de Roger Hallam dans <https://www.imagine-magazine.com/libre-acces/rencontre/full-yeti-veut-deplacer-des-montagnes/>

²⁰ <https://www.extinctionrebellion.be/fr/>

XR Belgique est connu pour ses blocages routiers et ses occupations de lieux publics. Ces actions spectaculaires visent à perturber le fonctionnement normal de la société et à mettre la question climatique au premier plan. À travers des blocages de routes, de ponts ou de bâtiments symboliques, XR Belgique cherche à générer un inconfort pour inciter les autorités à agir rapidement et de manière adaptée face à l'urgence climatique.

Le 6 novembre 2021, XR bloquera la rue de la Loi à Bruxelles à hauteur du Parlement fédéral pour y organiser des assemblées populaires ouvertes auxquelles tout le monde est invité à se joindre. L'action vise à mettre en avant l'établissement de telles assemblées comme outil essentiel face à la crise écologique. Les résultats seront transmis au gouvernement fédéral et régionaux ²¹.

Le problème est systémique. L'impératif de croissance économique qui domine notre modèle de développement exige que nous utilisions toujours plus de ressources. Notre mode de consommation à l'excès n'est pas compatible avec la gestion parcimonieuse qu'impose la situation. Les gouvernements ont le devoir d'imposer aux entreprises des mesures strictes visant à mettre fin immédiatement à toute activité destructrice du monde vivant. Mais l'influence du secteur privé sur la sphère politique est si forte qu'ils persistent à prendre des mesures diamétralement opposées à celles que la situation requiert. Déclare Xavier, porte-parole du mouvement.²²

- **Les actions de désobéissance civile**

En tant que mouvement de désobéissance civile, XR Belgique organise régulièrement des actions où les militants volontaires se mettent eux-mêmes en infraction avec la loi pour dénoncer le manque d'actions concrètes des

²¹ Extrait du communiqué de presse annonçant le blocage du parlement fédéral
<https://www.extinctionrebellion.be/fr/presse/2021/09/17/time4rage-extinction-rebellion-xr-annonce-le-blocage-de-la-rue-de-la-loi-a-loccasion-de-la-cop26>

²² Extrait du communiqué de presse annonçant le blocage du parlement fédéral
<https://www.extinctionrebellion.be/fr/presse/2021/09/17/time4rage-extinction-rebellion-xr-annonce-le-blocage-de-la-rue-de-la-loi-a-loccasion-de-la-cop26>

gouvernements face au changement climatique. Ces actions peuvent inclure des occupations de bureaux gouvernementaux, des encerclements pacifiques ou des sit-ins.

L'idée, explique Lucas, est d'avoir un maximum d'arrestations : la désobéissance civile, c'est ne pas avoir peur de se faire arrêter pour une lutte qui nous paraît juste et plus que nécessaire.²³

Manifester dans la zone neutre de Bruxelles est par définition interdit, mais on ne peut pas gagner en respectant les règles, parce qu'il n'y a pas de règle pour maintenir les énergies dans le sol, [...] La désobéissance civile – pacifique –, c'est le principe même du groupe Extinction Rébellion.²⁴

- **Les mobilisations de masse**

XR Belgique organise également des mobilisations de masse pour sensibiliser le public et rassembler un maximum de personnes autour de la cause climatique. Ces manifestations pacifiques, où les militants se réunissent pour marcher, chanter, danser ou participer à d'autres formes d'expression artistique, visent à créer une atmosphère d'unité et de détermination pour susciter une prise de conscience collective.

Nous siégerons dès lors le 30 octobre à partir de 14h devant le parlement wallon, lors d'une première assemblée populaire ouverte à toutes et tous. Nous y ferons valoir notre détermination à stopper ce monde qui tourne en rond et s'emballe, à tout le moins le temps de réfléchir collectivement aux modalités pratiques concernant ces assemblées (nombre de membres, conditions pour que les recommandations soient contraignantes, ...). Cet événement sera répété autant de fois que nécessaire, et en mobilisant un nombre

²³ Extrait de l'article <https://information.tv5monde.com/international/extinction-rebellion-qui-sont-les-rebelles-de-lurgence-climatique-31429#:~:text=Le%20mouvement%20%C3%A9cologiste%20Extinction%20Rebellion,gouvernements%20face%20au%20changement%20climatique>.

²⁴ Professe Sarah dans <https://www.lecho.be/economie-politique/belgique/general/a-la-rencontre-d-extinction-rebellion-en-belgique/10170867.html>

croissant de participants jusqu'à ce que ladite demande soit entendue et traduite dans les faits.²⁵

- **Les actions de sensibilisation et d'éducation**

XR Belgique accorde une grande importance à l'éducation et à la sensibilisation du public sur les causes et les conséquences du dérèglement climatique. Le mouvement organise des ateliers, des conférences, des projections de films, des discussions et divers autres événements pour informer les gens sur les enjeux environnementaux et les inciter à agir.

Du 7 au 24 septembre, le mouvement écologiste Extinction Rébellion disposera de la salle 1 du Smak, le musée d'art contemporain de Gand (dans le nord de la Belgique). Au programme : exposition de photos, conférences sur la justice sociale et l'agriculture durable, et ateliers 'pancartes' et 'sérigraphie'. Mais aussi une formation à l'action directe non violente, pour tous ceux qui veulent descendre dans la rue ou s'initier à la désobéissance civile.²⁶

II. Construction de la légitimité par XR Belgique

La construction de la légitimité par XR Belgique est un processus complexe qui repose sur différents fondements et actions mises en place par l'organisation afin de légitimer ses revendications et mobiliser l'opinion publique. Cela passe notamment par la mise en œuvre de stratégies de communication percutantes, l'organisation de rassemblements pacifiques et la diffusion d'informations détaillées sur les enjeux écologiques.

D'après nos premières observations, nous avons constaté que, pour créer une légitimité, XR Belgique s'appuierait sur une communication forte et mobilisatrice. L'organisation utilise différents outils pour diffuser sa cause, tels que les médias sociaux numériques, les affiches et les interventions publiques. C'est par le biais de ces canaux que XR Belgique parvient à toucher

²⁵ Extrait du communiqué de presse annonçant le siège au parlement wallon (octobre 2021) <https://www.extinctionrebellion.be/fr/siégeons-au-parlement-wallon>

²⁶ <https://www.courrierinternational.com/article/belgique-un-musee-de-gand-met-une-salle-a-disposition-d-extinction-rebellion>

et sensibiliser un large public, en mettant en avant des messages clairs et percutants sur la crise climatique.

La présence en ligne est indispensable, car elle permet de mobiliser un maximum de personnes et au mouvement de prendre de l'ampleur [...] Le mouvement n'entretient pas de grandes affinités avec les GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon), qui ne sont pas connus pour être très écolos. Mais il faut se rendre à l'évidence, si nous n'utilisons pas ces outils-là, c'est impossible de toucher le plus grand nombre, car notre objectif est de mobiliser en masse. Cela fait entièrement partie de la stratégie du mouvement à long terme.²⁷

En plus de la communication, XR Belgique organise régulièrement des actions non-violentes de désobéissance civile afin de sensibiliser et de secouer les consciences. Ces actions de désobéissance civile, malgré leur aspect confrontant, font partie intégrante de la stratégie de légitimation de XR Belgique. Elles visent à mettre la question climatique au cœur des débats et à obtenir des changements significatifs de la part des décideurs politiques.

XR Belgique s'attache à diffuser des informations précises et détaillées sur les enjeux écologiques afin de permettre une compréhension approfondie de la situation. Le mouvement organise des conférences, des ateliers et des formations ouvertes à tous, donnant ainsi la possibilité aux personnes intéressées de se renseigner. Cette transparence dans la diffusion des informations renforce la légitimité de l'organisation, en inspirant confiance et en consolidant sa crédibilité.

[...] d'autres moyens de communication sont utilisés, comme des petites conférences, baptisées *XR Talk*. Celles-ci permettent de créer une relation plus intime avec les participants qui ont l'occasion de poser des questions et d'interagir dans un cadre plus restreint.²⁸

²⁷ explique de Jean Sobczak <https://www.altermedialab.be/la-communication-en-ligne-au-service-de-la-contestation-climatique/>

²⁸ <https://www.altermedialab.be/la-communication-en-ligne-au-service-de-la-contestation-climatique/>

En conclusion, la construction de la légitimité d'XR Belgique repose sur des actions stratégiques concertées visant à sensibiliser, mobiliser et convaincre l'opinion publique. La communication percutante, la DCNV et la diffusion d'informations précises sont toutes des composantes essentielles de cette stratégie. Ainsi, XR Belgique œuvre activement pour légitimer ses revendications et mobiliser le plus grand nombre de personnes possible dans la lutte contre la crise climatique.

III. Communication et discours spécifiques du mouvement en Belgique

XR Belgique se distingue par sa communication et ses discours spécifiques, reflétant la diversité culturelle, linguistique et politique qui caractérise le pays. Que ce soit dans le domaine politique, social ou artistique, les différents acteurs du mouvement belge adoptent des approches communicationnelles qui leurs sont propres, nourries de l'histoire, des langues et des spécificités régionales de la Belgique.

Dans le domaine politique, la communication et les discours spécifiques du mouvement belge reflètent les réalités linguistiques et politiques du pays. En Belgique, les deux principales communautés linguistiques sont francophones et néerlandophones, ce qui se traduit par une communication politique systématiquement bilingue, où chaque partie est attentive à s'adresser à son public dans sa langue maternelle.

Au-delà de la sphère politique, XR Belgique se caractérise par des discours spécifiques dans le domaine social. La communication des associations et des mouvements citoyens vise souvent à promouvoir la diversité et l'inclusion, à lutter contre les discriminations et les stéréotypes. Par exemple, lors des défilés de la Pride à Bruxelles, on peut entendre des discours qui revendiquent les droits des personnes LGBTQ+ mais également l'importance d'une société respectueuse de toutes les différences.

En définitive, la communication et les discours spécifiques du mouvement en Belgique sont fortement influencés par la diversité linguistique et culturelle du pays. Les activistes du mouvement se saisissent

de cette diversité pour construire des messages inclusifs, respectueux des réalités régionales et ouverts au dialogue interculturel.

IV. Relations avec les médias Belges et le public local

Les relations du mouvement XR Belgique avec les médias belges et le public local jouent un rôle essentiel dans la diffusion de leur message et dans l'impact qu'ils ont sur la scène politique et sociale du pays. En effet, pour un mouvement qui prône le changement radical et la rupture avec les systèmes en place, la question de la communication et de la relation avec les médias et le public est primordiale. Dès sa création, XR Belgique a adopté une approche proactive dans sa relation avec les médias. Le mouvement a cherché à s'assurer une présence médiatique importante et à utiliser les médias comme plateforme pour diffuser ses revendications.

Dans cette optique, il a développé des relations étroites avec plusieurs médias belges. Des interventions régulières dans les émissions de radio et de télévision ont permis aux membres d'XR Belgique de présenter leurs arguments et d'expliquer les actions menées par le mouvement. Selon un article publié par Le Soir, « Extinction Rébellion a su utiliser les médias à son avantage, en créant un buzz médiatique et en attirant l'attention sur l'urgence climatique »²⁹.

Les relations avec les médias ne sont pas toujours faciles et certaines tensions ont émergé entre XR Belgique et certains médias belges. En effet, le mouvement s'est heurté à une certaine résistance dans la couverture médiatique de ses actions. Malgré cela, XR s'est toujours efforcé de maintenir un dialogue ouvert avec les médias, conscient de leur rôle central dans la sensibilisation du public.

En ce qui concerne le public local, Extinction Rébellion Belgique cherche à établir une relation directe et interactive. Le mouvement organise de nombreuses actions de désobéissance civile et de sensibilisation dans les rues de villes belges, invitant le public à participer et à se renseigner sur les

²⁹ <https://www.lesoir.be/499148/article/2023-03-06/pour-des-medias-la-hauteur-de-lurgence-climatique>

enjeux liés à la crise climatique. Selon un article publié par La Libre Belgique, « Extinction Rébellion a réussi à créer un mouvement dynamique et engageant, en mobilisant la population locale et en suscitant l'intérêt pour les questions environnementales »³⁰.

Les Relations d'XR Belgique avec les médias belges et le public local joue un rôle clé dans la diffusion de leur message et dans leur impact sur la scène politique et sociale. Malgré les tensions et les résistances rencontrées, le mouvement réussit à utiliser les médias comme un outil de sensibilisation et à mobiliser le public belge autour de la question urgente du changement climatique.

En retraçant l'origine, les objectifs et les actions de ce mouvement, nous avons pu saisir l'ampleur de son impact sur la scène sociopolitique contemporaine. Né de la nécessité d'agir face à l'urgence climatique, XR Belgique incarne une volonté de changement radical et immédiat, prônant la DCNV comme moyen de perturber les systèmes politiques et économiques établis.

Cependant, le mouvement se heurte également à des critiques, notamment concernant ses méthodes de désobéissance civile et leur impact sur l'ordre public. Malgré cela, le mouvement demeure déterminé à faire face à la réalité de l'urgence climatique et à promouvoir un changement sociétal profondément enraciné dans les principes de justice sociale et environnementale. Ainsi, XR Belgique s'affirme comme un acteur majeur dans le débat sur l'avenir de notre planète, rappelant à tous l'impératif d'agir maintenant pour préserver notre maison commune.

³⁰ <https://www.lalibre.be/planete/environnement/2023/09/23/le-ring-de-gand-bloque-par-extinction-rebellion-VWWSHOE5JH33CJSMDZMGQROGM/>

Chapitre 5 : Exploration des données et décryptage des résultats

Ce chapitre constitue le socle sur lequel repose notre étude. En dévoilant les instruments et les approches que nous avons employés pour collecter et analyser les données, cette section offre un aperçu transparent de notre processus de recherche. Guidés par l'objectif de comprendre pleinement la légitimité, le rôle et l'influence de XR Belgique, nous avons élaboré une méthodologie rigoureuse, incorporant à la fois des méthodes qualitatives et quantitatives. En détaillant nos choix méthodologiques et les considérations éthiques qui les sous-tendent, nous visons à garantir la fiabilité et la validité de notre analyse, tout en fournissant un cadre solide pour interpréter nos résultats.

I. Le dispositif méthodologique

Pour répondre à notre problématique et analyser la stratégie de communication d'XR Belgique, nous avons eu recours à une méthodologie mixte combinant une analyse documentaire, une analyse qualitative de contenu et une analyse quantitative de données. Cette analyse est circonscrite dans une période spécifique. Afin de prendre en compte les derniers développements de la communication du mouvement, nos recherches s'étendront de janvier 2021 à janvier 2024.

Cette période a été choisie pour plusieurs raisons. Premièrement, elle inclut les récentes avancées technologiques et les changements dans les habitudes de communication numérique, offrant ainsi une vue d'ensemble des stratégies de communication contemporaines utilisées par XR Belgique. Deuxièmement, elle couvre une période de trois ans qui permet de détecter des tendances et des évolutions significatives dans les approches du mouvement face aux enjeux climatiques et sociaux. Enfin, cette période permet d'examiner l'impact des politiques environnementales récentes et des événements climatiques majeurs sur les activités et la légitimité de XR Belgique, fournissant ainsi un contexte riche pour notre analyse.

1. Analyse documentaire : explorations des messages et symboles

L'analyse documentaire constitue le pilier initial de notre étude. Elle repose sur une analyse exhaustive des supports de communication utilisés par XR Belgique. En nous appuyant sur les principes méthodologiques de Krippendorff (2018), cette approche vise à identifier et à extraire les thèmes récurrents, les motifs sous-jacents, ainsi que les symboles et images omniprésents dans la communication de l'organisation. Par le biais de cette méthodologie, nous cherchons à comprendre comment XR Belgique structure son discours, quels sont les symboles mobilisés, et comment ces éléments contribuent à renforcer sa légitimité et à mobiliser le public. En effet, des chercheurs comme Krippendorff et Babbie (2016) ont souligné l'importance de cette approche dans la compréhension des stratégies de communication des mouvements sociaux.

Pour Krippendorff (2018), les symboles jouent un rôle crucial dans la mobilisation des individus et contribuent à construire l'identité d'une organisation. Ainsi, en identifiant les symboles utilisés par XR Belgique, nous espérons mieux comprendre comment l'organisation parvient à mobiliser et à engager le public dans ses actions.

L'analyse documentaire selon les principes de Krippendorff (2018) représente un outil essentiel pour comprendre la structure du discours de XR Belgique, les symboles qu'elle mobilise et les motifs sous-jacents qui guident ses actions. Cette approche nous permettra de mieux appréhender la légitimité de l'organisation et sa capacité à mobiliser le public autour de sa cause, tout en nous offrant des pistes pour étudier plus en profondeur les stratégies de communication des mouvements sociaux.

2. Entretiens semi-directifs

Les entretiens semi-directifs, menés via une application de visioconférence sécurisée, ont permis d'approfondir notre compréhension des choix stratégiques et des orientations prises par XR Belgique dans sa communication. Conformément aux recherches de Fontana et Frey (2005), ces entretiens ont été réalisés avec deux membres clés du mouvement, qui

cumulent les rôles de responsables de la communication, de porte-paroles et d'activistes impliqués dans cette stratégie.

Structurés autour d'un guide d'entretien préétabli, ces échanges nous ont éclairés sur les motivations sous-tendant les décisions de communication, les objectifs poursuivis par XR Belgique, ainsi que sur les réactions et retours du public face à ces communications. Ces entretiens ont été réalisés avec deux membres du mouvement qui sont non seulement très actifs, mais aussi engagés de manière significative dans diverses activités stratégiques et opérationnelles du mouvement. Ils ont très souvent occupé des rôles clés dans la planification des actions, la gestion des réseaux sociaux et l'organisation des événements publics. Les participants, âgés de plus de 35 ans, avaient tous les deux au moins six ans d'expérience dans l'activisme écologique et sociale en générale et plus ou moins trois ans au sein de XR Belgique. Leurs profils sont intéressants pour notre étude, car ils ont été jeunes militants passionnés et tendent désormais à être des vétérans ayant une expérience approfondie dans l'activisme environnementale et sociale. Les entretiens ont chacun duré environ 40 minutes et se sont déroulés le même jour, à une heure d'intervalle. Dans une atmosphère conviviale, favorisée par une rencontre préalable lors d'un XR café, les deux participants ont pu librement développer leurs points de vue et approfondir certains aspects spécifiques.

En conclusion, les entretiens semi-directifs constituent un moyen pertinent et adapté pour approfondir notre compréhension des choix stratégiques et des orientations prises par XR Belgique dans sa communication. Cette méthode permettra de saisir les motivations derrière les décisions de communication, les objectifs poursuivis par le mouvement, ainsi que les retours du public et les réactions suscitées par ces communications.

3. Enquête d'opinion : évaluation des perceptions du public

Pour appréhender l'impact de la communication d'XR Belgique sur le public, une enquête d'opinion a été menée auprès d'un échantillon diversifié de la population. Au total, 205 répondants ont participé à cette enquête, représentant une variété de niveaux scolaires et professionnels, comprenant

des travailleurs, des étudiants, des chômeurs, des retraités, des cadres, des employés, des entrepreneurs, ainsi que des personnes de différents genres et d'autres catégories socioprofessionnelles.

L'enquête s'est déroulée sur une période de trois mois, de janvier à mars 2024. Les données ont été collectées principalement sur le terrain (dans la rue, dans des bureaux, à l'entrée d'un FOREM, sur les campus universitaires), sur les réseaux sociaux avec le partage de liens dans des groupes, afin d'atteindre un large éventail de participants.

En utilisant des techniques de sondage probabiliste, conformément aux recommandations de Neuman (2013), cette enquête vise à obtenir une diversité de réponses à travers différentes modalités de diffusion. L'objectif était de mesurer les perceptions, attitudes et réactions du public face à la communication du mouvement, offrant ainsi une compréhension approfondie des impacts et des répercussions de cette communication au sein de la société contemporaine.

II. Analyse des données

Notre analyse commence par étudier la perception de la légitimité de XR Belgique, en soulignant les divers niveaux de soutien et de critiques, ainsi que les éléments qui influencent cette perception. Par la suite, nous examinons la stratégie de communication du mouvement, en analysant l'efficacité de ses stratégies et canaux de communication, ainsi que les réussites et les difficultés rencontrées. Nous continuons en analysant la façon dont XR Belgique s'ajuste aux critiques et réagit aux réactions du public, en évaluant sa capacité à préserver sa légitimité face aux défis et aux débats. Finalement, nous examinons les intentions et les perspectives des membres de XR Belgique pour l'avenir du mouvement, en repérant les possibilités et les défis qui se présentent, et formulons des recommandations. Afin de garder l'anonymat de nos interviewés, nous les nommerons Phoenix (interview 1) et fossile (interview 2).

1. Perception de la légitimité de XR Belgique

L'examen de la légitimité d'XR Belgique auprès des personnes interrogées, met en lumière une gamme étendue de perspectives. Les résultats de notre enquête soulignent clairement la complexité des opinions à l'égard du mouvement. Sur la question de la légitimité d'XR Belgique à la lutte contre l'effondrement social, écologique et climatique, plus de 80 % des participants accordent une légitimité indéniable au mouvement.

Pensez-vous que XR Belgique est un mouvement légitime dans sa lutte contre l'effondrement social, écologique et climatique ?

141 réponses

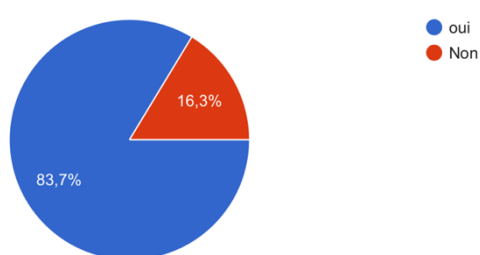


Figure 1: légitimité du mouvement XR Belgique

Au cours de nos entretiens nous l'avons également confirmé, car une large reconnaissance de la légitimité d'XR Belgique transparaît. Les deux répondants mettent en avant l'importance de l'engagement du mouvement en faveur de la justice climatique et de son appel à des actions de DCNV pour répondre à l'urgence climatique.

À partir du moment où les politiques n'agissent pas et laissent toujours faire des grosses sociétés accélérer la pollution, la surconsommation, etc... XR est légitime d'informer les gens et d'attirer l'attention du politique sur cette situation. Et d'attirer l'attention sur le fait que c'est intenable. Au niveau de la société, ça va être intenable dans les prochaines décennies. Donc on ne peut pas continuer avec un modèle technique de toujours plus de croissance. (Phoenix)

Et à fossile d'apporter plus d'éléments à cette question de légitimité :

Alors si on prend au pied de la lettre, celui qui ne respecte pas la loi n'est pas légitime. Mais quand on regarde, alors maintenant, prenons un peu de recul. Voyons le système tel qu'il est et tel qu'il est façonné

selon les intérêts de certains. Nous aimerions le façonner selon les intérêts de tous. Et donc ce système, qui a écrit ces lois ? On voudrait juste pouvoir les questionner et les remettre en question. D'où l'intérêt d'arriver à une solution qui serait les assemblées citoyennes ou la démarche serait vraiment beaucoup plus démocratique que celle des intérêts des partis et des lobbies qui tournent autour. (...) Qu'est-ce qui nous rend légitime encore ? C'est le fait qu'on ne travaille pas pour un intérêt économique ou pour un intérêt partisan. la question qu'on nous pose, si le vivant est menacé, qu'est-ce que qu'on fait avec toutes ces valeurs-là donc ? On est ce qui nous rend légitime, c'est de se dire, qui serait contre le fait de garder une planète habitable. est-ce qu'il y a pas quelque chose de supérieur à la loi qui serait le droit à chacun de vivre ? (fossile)

Cette perception est corroborée par les résultats de notre enquête où de nombreux participants expriment un soutien enthousiaste, considérant XR Belgique comme un acteur essentiel pour sensibiliser aux défis environnementaux majeurs, en particulier en tant que lanceur d'alerte envers les politiques. Perception confirmée dans l'analyse des réponses à la question : « Selon vous, quel est l'objectif principal du mouvement XR Belgique ? »

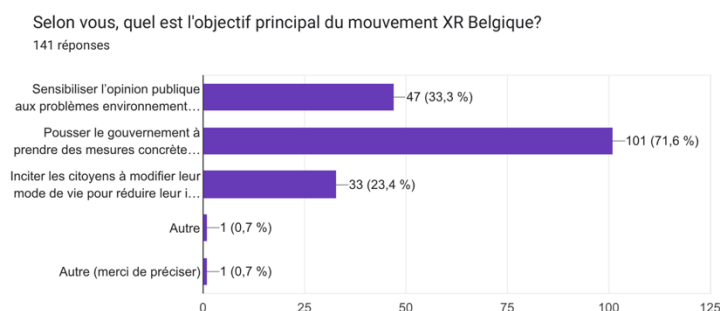


Figure 2: Objectifs du mouvement XR Belgique

Plus de 140 participants à notre enquête, saluent les efforts déployés pour mobiliser le public à travers des actions directes et pacifiques, soulignant leur efficacité en tant que catalyseurs du débat sur l'urgence écologique.

Cette impression de mobilisation efficace et pacifique est également renforcée dans les images analysées. On observe des rassemblements organisés par XR Belgique, caractérisés par une atmosphère de calme et de

détermination. Les participants sont souvent représentés en train de marcher pacifiquement dans les rues, portant des pancartes et des banderoles sur lesquelles sont inscrits des slogans clairs et percutants. Par exemple, on peut voir des phrases telles que « we are nature, defending itself » ou « oceans are rising and so are we », qui reflètent les préoccupations centrales du mouvement.



Image 1 : publication
Instagram du 11 octobre 2021



Image 2 : publication Instagram
du 11 octobre 2021

De plus, les images capturent souvent la diversité des participants, illustrant que le mouvement est composé de personnes de différents âges, origines ethniques et milieux socio-économiques. En mettant en avant ces manifestations pacifiques et les messages clairs des pancartes et banderoles, les images renforcent l'image d'XR Belgique en tant que mouvement engagé dans des actions non violentes pour défendre ses convictions. Cette représentation visuelle contribue à façonner la perception publique de la légitimité du mouvement, en soulignant son sérieux, son engagement et son caractère démocratique.

Néanmoins, malgré cette image globalement positive, une proportion non négligeable de participants à notre enquête, expriment un scepticisme envers XR Belgique. Ils remettent en question les méthodes d'action et la stratégie globale adoptées par le mouvement, percevant une forme de violence dans ses actions. L'analyse des réponses à la question : « Pour vous, ces trois actions en images sont-elles violentes ou non-violentes ? » offre un aperçu du pourcentage de participants qui jugent les actions du mouvement.

Pour vous, ces trois actions en images sont-elles violentes ou non-violentes ?
205 réponses

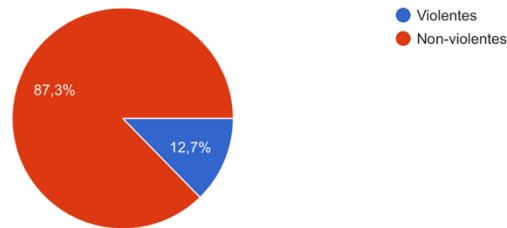


Figure 3: actions violentes ou non-violentes

Certains commentaires recueillis en dehors de l'enquête (commentaires recueillis de façon non officiel auprès de certains répondants durant l'administration du questionnaire) montrent que les critiques de certains répondants reposent principalement sur ce qu'ils perçoivent comme une possible inefficacité ou inadéquation dans l'approche du groupe face aux problèmes climatiques réels, ainsi que sur les répercussions potentiellement négatives quant à la perception publique de ces efforts. L'un de nos interviewé a confirmé cette réalité en reconnaissant que la perception de certaines actions peut être controversées et susciter des critiques.

On est très heureux, qu'ils (les personnes contre le mouvement) nous critiquent, le fait qu'ils s'offusquent ou qu'ils nous attaquent, c'est le signe que quelque part ils sentent que leurs privilèges individuels sont menacés. Il y a toujours un flan plus radical à tous les mouvements. Et nous ne sommes pas les radicaux comme certains le pensent. Il existe beaucoup plus violents que nous et plus radicaux, mais nous, nous cherchons justement le consensus et nous cherchons absolument à garder quelque chose d'acceptable aux yeux du grand public. Et c'est pour ça que notre mode de gouvernance et les choix que nous faisons sont pris de façon collective (Phoenix)

Ces opinions mettent en lumière non seulement la diversité des réactions faces à la nature même du mouvement XR Belgique, mais révèlent également l'importance de prendre en compte toutes ces perspectives variées et parfois conflictuelles, dans le débat sur les questions climatiques, environnementales et sociales.

2. Stratégie de communication de XR Belgique

Dans l'évaluation de la stratégie de communication d'XR Belgique, les données recueillies mettent en lumière l'efficacité des canaux numériques, des médias traditionnels, et du bouche à oreille dans la diffusion de ses messages et la mobilisation du soutien. Comme le confirme les réponses à la question : comment avez-vous entendu parler du mouvement Extinction Rébellion Belgique ?

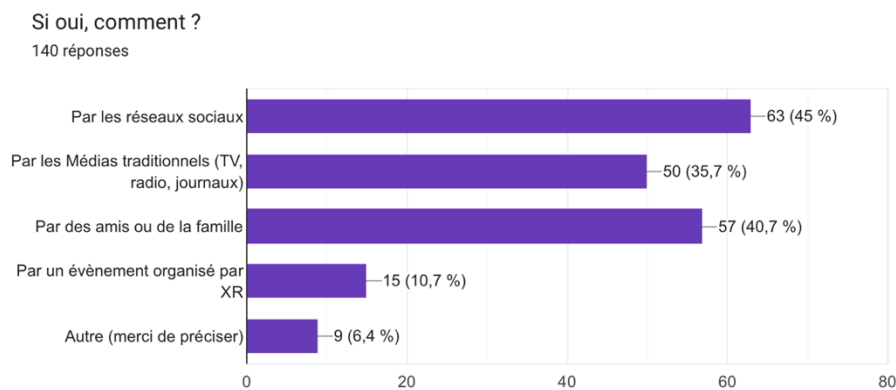


Figure 4: origine des informations sur XR Belgique

Cette observation met en évidence l'importance stratégique de ces moyens de communication pour la diffusion efficace des messages du mouvement. Elle se fera également ressentir durant nos interviews, car pour XR Belgique, un accent particulier est mis sur l'accès et la compréhension des messages.

Dans un extrait de l'interview avec *Fossile*, il met l'accent sur la mobilisation d'un large soutien en partageant des informations sur les enjeux environnementaux.

Ça ne sert à rien de faire des luttes si elles ne sont pas comprises.
Ça ne sert à rien de crier tout seul au fond d'un bois si on n'est pas entendu non plus. Donc quand on prépare une action, il faut que toute personne qui passe puisse en 2 secondes savoir qui est là et qu'est-ce qu'ils font et pourquoi est-ce qu'ils le font ? (Fossile)

L'invitation à rejoindre les actions de XR Belgique est une stratégie clé pour transformer la sensibilisation en engagement concret. De plus, l'aspect

inclusif de la stratégie de communication est souligné, en mettant en avant l'importance capitale de toucher chaque individu, comme le dit *fossile*.

Il y a le travail avec les médias qui est le plus large possible. On essaie de toucher le plus grand monde par tous les moyens. Tout le monde ne lit pas les journaux, tout le monde n'écoute pas la radio, tout le monde n'est pas sur les réseaux sociaux. Il faut faire un gros micmac avec tout et essayer de faire du bruit. (Fossile)

Ceci justifierait également le pourcentage élevé de répondants à l'enquête qui connaissent le mouvement grâce aux bouches à oreille (cf figure 4).

L'analyse documentaire renforce cette observation en démontrant un engagement particulier du mouvement avec ses followers. En plus de diffuser du contenu, les participants aux actions organisés par le mouvement, interagissent également avec les commentaires et les réactions en direct des followers sur les réseaux sociaux spécialement Facebook et Instagram. Certains participants répondent aux questions, partagent des informations supplémentaires et encouragent l'interaction, renforçant ainsi l'engagement et l'impact de la communication d'XR Belgique. Plusieurs publications Instagram montrent également des participants encourageant d'autres personnes à partager leurs propres photos et vidéos de l'événement, créant ainsi un effet d'amplification où le message d'XR Belgique est diffusé à travers une multitude de comptes et de réseaux sociaux, augmentant ainsi sa visibilité et son influence.

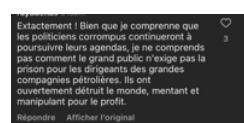
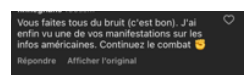
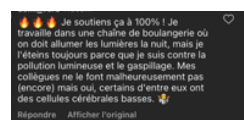


Image 3 : compilation de quelques réactions sous les postes Instagram

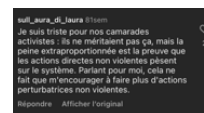


Image 4 : compilation de quelques réactions sous les postes Instagram

Cependant, bien que les résultats de l'enquête soulignent les aspects positifs de la stratégie de communication d'XR Belgique, il convient également de noter que certaines réponses expriment des préoccupations concernant la portée et l'impact réel de ces efforts de communication. Sur plus de 205 répondants, à peine plus de la moitié affirme connaître le mouvement.

Avez-vous déjà entendu parler du mouvement Extinction Rébellion Belgique (XR) ?
205 réponses

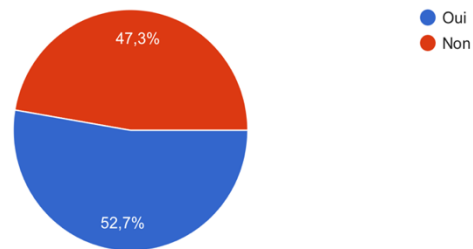


Figure 5: Connaissance du mouvement XR Belgique

Pour un pourcentage important de participant à l'enquête, les messages ne sont pas souvent relayés comme étant convaincants ; comme le souligne la question : « Sur une échelle de 1 à 5, à quel point trouvez-vous les messages de XR Belgique convaincants en ce qui concerne la lutte contre l'effondrement social, écologique et climatique ».

Sur une échelle de 1 à 5, à quel point trouvez-vous les messages de XR Belgique convaincants en ce qui concerne la lutte contre l'effondrement social, écologique et climatique
141 réponses

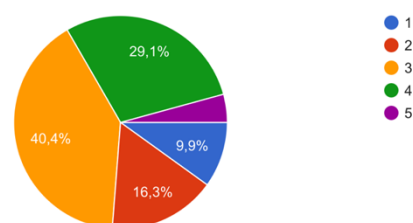


Figure 6: pertinence des messages diffusés par le mouvement XR Belgique

Cette observation démontre la complexité de la stratégie de communication d'XR Belgique, mettant en évidence à la fois ses forces et ses limites.

3. Adaptation aux critiques et réactions

Dans l'analyse de la manière dont XR Belgique s'adapte aux critiques et réagit aux réactions du public, les données recueillies révèlent une tendance vers une réponse proactive et transparente. Les réponses à l'enquête soulignent l'importance de la communication ouverte et de la mise en avant de l'engagement en faveur de la non-violence comme moyens de répondre aux préoccupations du public et de maintenir la légitimité du mouvement.

Les participants à l'enquête reconnaissent la nécessité pour XR Belgique de faire face aux critiques de manière transparente et constructive. La majorité des participants affirment avoir confiance en XR Belgique.

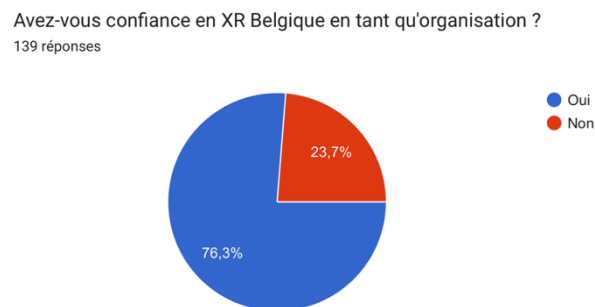


Figure 7: confiance accordée au mouvement XR Belgique

L'analyse de cette question révèle l'importance de la transparence dans la communication du mouvement pour apaiser les inquiétudes du public et maintenir sa légitimité.

Quand on se penche sur l'analyse des entretiens, on confirme cette approche proactive de la part d'XR Belgique pour répondre aux critiques et aux réactions négatives émanant de divers secteurs de la société. Les membres interrogés ont souligné l'importance cruciale pour le mouvement de clarifier ses positions et ses objectifs tout en défendant ses méthodes d'action.

Ces deux extraits suivants témoignent de la volonté d'XR Belgique de rester fidèle à ses principes tout en étant réceptif aux critiques externes.

Si toi tu m'agresses, je t'explique. Je vais aller dans ton sens, je vais t'accompagner jusqu'à ce que tu baisses les armes. Et petit à petit quand il y a plus d'agressivité, je vais pouvoir tout doucement, à ton

rythme, essayer de passer quelques messages. Sur les réseaux sociaux, ça peut prendre beaucoup plus de temps bien entendu. Il ne faut pas faire une attaque frontale je veux dire, parce que là on va perdre de l'énergie, on aura 0 résultat. Si par exemple tu m'agresses ou me critique, je vais te dire tiens, je voudrais bien comprendre ce qui t'a poussé à me dire ça, ou comment ça se fait que tu penses ceci. Donc quand la personne commence à s'expliquer et que je l'ai, écoutée petit à petit, je peux lui poser des questions et voir jusqu'où vont ses convictions. (Fossile)

Nous sommes critiqués, mais comme tout le monde. Surtout nos actions. Quand on crée une action, on ne débarque pas comme ça en se disant Ah bah tiens, on va faire ça. Les conséquences sont assumées. On fait de façon à ce que ça ne dégrade pas irrémédiablement le matériel. Par exemple, il est arrivé que des activistes peignent des façades ou des vitrines d'institutions bancaires. Eh Ben ce n'était pas avec de la peinture, c'était avec un mélange d'eau. Forcément, pour les médias et pour les gens qui sont les cibles des actions, les réactions seront toujours exagérées. On fait toujours, l'effort de réexpliquer et signifier qu'il y'aura pas dégradation à ce niveau. (Phoenix)

L'analyse de certaines images nous permet de observer des membres d'XR Belgique activement engagés dans des conversations avec des passants, des membres du public ou des représentants des médias lors de manifestations ou d'événements publics. Ces images capturent la dynamique interactive d'XR Belgique avec son environnement extérieur, mettant en lumière sa volonté de dialogue, de transparence et d'engagement avec diverses parties prenantes, y compris celles qui remettent en question ou critiquent ses actions.



Image 5 : publication
Instagram du 28 janvier 2024



Image 6 : publication
Instagram du 20 novembre 2023

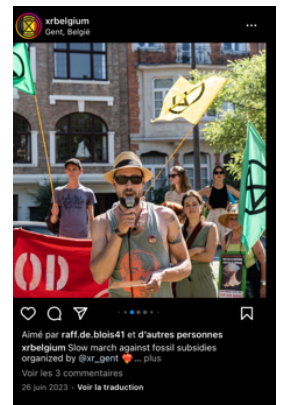


Image 7 : Instagram du 26 juin 2023

Grâce à cette analyse, nous pouvons également observer des membres d'XR Belgique expliquant leurs revendications et objectifs à des membres du public. Ils utilisent souvent des pancartes, des documents informatifs ou des discours pour articuler leurs arguments et répondre aux questions, comme l'a souligné *Fossile* durant les interviews.

Pour le communiqué de presse classique, on envoie à un carnet d'adresses de journalistes qui sont plus ou moins réceptifs à notre cause et ça c'est le communiqué de presse classique. Puis il y a parfois, selon les actions, des communications avec un mégaphone dans la rue et puis la vulgarisation des images et vidéos sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et Instagram. (Fossile)

Cependant, malgré ces efforts pour répondre aux critiques, il est également important de reconnaître que certaines réponses expriment des doutes persistants quant à la capacité d'XR Belgique à convaincre certains segments de la société. Le fait que l'évaluation de son image soit mitigée à pratiquement 40%, souligne la complexité des défis auxquels XR Belgique est confronté dans sa quête de légitimité et d'acceptation du publique.

Comment évaluez-vous l'image de XR Belgique dans les médias ?

141 réponses

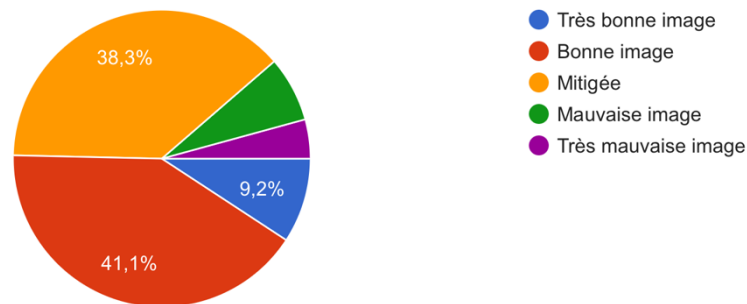


Figure 8: évaluation de l'image d'XR Belgique dans les médias

4. Évolution future de XR Belgique

Les entretiens mettent en lumière une diversité de perspectives quant à l'avenir d'XR Belgique, illustrant les différentes visions et aspirations des membres quant à l'évolution du mouvement dans les années à venir. Ils expriment tous leur conviction en la nécessité de consolider les acquis d'XR Belgique, et plaident en faveur d'une exploration de nouvelles stratégies de mobilisation et d'alliances avec d'autres mouvements sociaux.

Certains propos recueillis durant nos interviews, mettent en évidence l'importance accordée par certains membres à la consolidation des fondations d'XR Belgique pour assurer sa pérennité à long terme. Ils soulignent la nécessité de renforcer les structures organisationnelles et de consolider les liens avec la communauté afin de maintenir le mouvement sur la voie du succès.

Le mouvement ? Soit il peut grandir, soit il peut changer de nom, soit il peut se diviser, soit il peut disparaître. En fait, il peut se rassembler avec d'autres, fusionner avec d'autres mouvements. Donc le principe XR de ce que j'ai pu observer est très fluide. Il y a des rebelles qui vont et qui viennent d'un mouvement à l'autre assez facilement. Le tissu relationnel est très dynamique, ce qui permet de bien évoluer ou de s'étaler. En tout cas ne jamais disparaître. Le mouvement n'a pas de tête, il n'a pas de statut. C'est un mouvement, on ne dissout pas un

mouvement. On a fait en sorte que notre structure soit sans hiérarchie, donc il y a des tours de rôle à apprendre et des fonctions à apprendre chez tous les participants, chacun à son tour, et je l'ai déjà fait. (Phoenix)

Donc ici ce qu'on pratique c'est l'empowerment, ça veut dire que des gens qui arrivent et qui ne sont peut-être pas très confiants en eux. Ou qui n'ont pas l'impression d'avoir les super compétences des gens autour d'eux. On les accompagne pour qu'ils évoluent pour qu'ils déploient leurs ailes et qu'à un moment donné bah ils sortent de leur zone d'inconfort et prennent des responsabilités ; et puis, le cadre est bienveillant autour. C'est une expérience formatrice en fait et on voit des gens qui s'épanouissent tout simplement. La bienveillance autour est très pédagogique et c'est très constructif. Et bien sûr tout le monde fait des erreurs. Mais on les fait ensemble. (Fossile)

Notre analyse documentaire de certaines images, ressort des éléments qui indiquent les orientations possibles pour l'évolution future d'XR Belgique. Tout d'abord, la diversité des participants reflète une ouverture du mouvement à un large éventail de personnes, ce qui suggère une volonté d'élargir sa base de soutien.



Image 8 : publication
Instagram du 3 décembre
2021

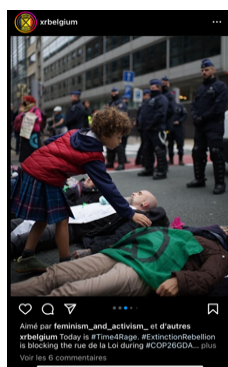


Image 9 : publication Instagram
du 6 novembre 2021



Image 10 : publication
Instagram 11 octobre 2021

En effet, cette couverture et cette représentativité accrues peuvent contribuer à renforcer la légitimité du mouvement, en démontrant son engagement envers la diversité et sa capacité à mobiliser un large éventail de personnes pour soutenir ses actions.

En outre, la présence notable de jeunes participants dans les images (réseaux sociaux) ainsi que la diversité sociodémographique des répondants à l'enquête, mettent en lumière l'importance de l'engagement des jeunes générations dans le mouvement. Cette implication des jeunes souligne l'aspiration d'XR Belgique à inspirer et à mobiliser la prochaine génération de militants écologistes, ce qui pourrait façonner son orientation future.

Dans quelle tranche d'âge vous situez vous?
205 réponses

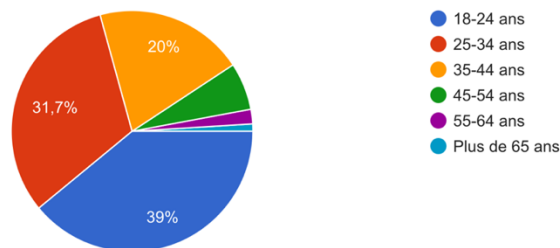


Figure 9: tranche d'âge intéressée par XR Belgique

Par ailleurs, la variété des activités représentées, telles que les manifestations, les ateliers éducatifs et les événements de sensibilisation, suggèrent une diversification des stratégies d'action d'XR Belgique. Cette diversité montre une volonté d'adaptation aux besoins changeants de la société et une capacité à innover dans ses approches pour maintenir sa pertinence et son efficacité.



Image 11 : publication Instagram du 2 janvier 2022



Image 12 : publication Instagram du 12 septembre 2021



Image 13 : publication Instagram du 21 novembre 2021

Enfin, la présence de messages et de symboles forts dans les images, tels que des pancartes revendicatives et des slogans percutants, indique une

volonté continue d'XR Belgique de faire entendre sa voix et de mettre en avant ses revendications. Cette persistance dans la défense de ses idéaux pourrait orienter l'évolution future du mouvement vers une action plus déterminée et axée sur des objectifs spécifiques.



Image 14 : publication Instagram du 14 septembre 2023



Image 15 : publication du 2 janvier 2024



Image 16 : publication Instagram du 9 août 2021

III. Discussion

Les résultats de cette étude fournissent un aperçu de plusieurs aspects clés d'XR Belgique, notamment la perception de sa légitimité, sa stratégie de communication, sa capacité à s'adapter aux critiques et réactions, ainsi que son orientation future. Cette discussion examine ces résultats à la lumière des théories existantes sur les mouvements sociaux et la communication sociale, tout en soulignant leurs implications pratiques et théoriques.

Tout d'abord, il est crucial de souligner la diversité des opinions concernant la légitimité de XR Belgique. Les résultats de l'enquête révèlent à la fois un fort soutien et des critiques émises par les participants, illustrant la complexité de la perception du mouvement par le public. Les théories sur la légitimité des mouvements sociaux, comme celles proposées par Snow et al. (1986), offrent un cadre précieux pour interpréter ces résultats. À partir de ces théories, on peut constater que la perception de légitimité est souvent influencée par la capacité du mouvement à répondre aux attentes de la société civile et à justifier ses actions de manière transparente. Cela souligne

l'importance pour XR Belgique de continuellement s'engager avec divers segments de la population pour renforcer sa légitimité.

L'analyse de la stratégie de communication d'XR Belgique met en évidence à la fois ses points forts et ses défis. L'accent mis sur les canaux numériques et la participation active sur les réseaux sociaux s'aligne avec les tendances contemporaines en matière de communication sociale. Les théories de la communication sociale et de la persuasion, notamment celles développées par Jones et Bartlett (2020), offrent un cadre théorique pertinent pour comprendre l'efficacité de ces stratégies. Selon ces théories, la répétition des messages et l'engagement direct avec le public peuvent significativement renforcer l'impact des communications d'XR Belgique. Cependant, l'efficacité réelle et l'impact de ces efforts de communication restent des questions ouvertes. Cette observation invite à une réflexion plus approfondie sur les façons dont le mouvement peut optimiser ses efforts pour atteindre et mobiliser le public de manière plus efficace. En écho avec la théorie de la persuasion, il serait bénéfique d'identifier et d'adopter les meilleures pratiques telles que l'utilisation plus récurrente de récits personnels, l'engagement de plus influenceurs dans le mouvement, la segmentation de l'audience pour des messages ciblés, et l'évaluation continue des retours du public. Tout ceci combiné aux différentes pratiques déjà mises en œuvre par le mouvement.

L'adaptation proactive aux critiques et aux réactions du public par XR Belgique est un autre aspect clé. La transparence et l'engagement en faveur de la non-violence pour maintenir sa légitimité sont valorisés par les participants et observés dans les interactions du mouvement avec diverses parties prenantes. Les théories sur la gestion de la réputation et la communication de crise, comme celles développées par Coombs (2007), donnent des perspectives supplémentaires pour comprendre et analyser ces stratégies. Ces théories suggèrent que répondre de manière ouverte et constructive aux critiques est essentiel pour renforcer la confiance du public et maintenir la légitimité du mouvement. En les intégrant, on constate que XR Belgique peut bénéficier d'une stratégie de communication transparente et réactive pour gérer les crises et les critiques, ce qui peut à terme solidifier sa

position et son influence. Concrètement, cela implique de mettre en place des protocoles de réponse rapide, de former des porte-parole pertinents et crédibles, et d'utiliser les retours critiques comme des opportunités d'amélioration continue.

L'examen des perspectives sur l'évolution future d'XR Belgique met en lumière l'importance de l'adaptation et de l'innovation pour garantir sa pertinence et son impact à long terme. Les théories sur le changement organisationnel et l'innovation sociale, telles que celles de Battilana et al. (2009), fournissent un cadre pertinent pour comprendre comment les mouvements sociaux peuvent évoluer. Ces théories soulignent que les mouvements doivent être flexibles et capables de s'ajuster aux nouvelles réalités sociales, politiques et environnementales pour rester efficaces et pertinents. Nous constatons que, en appliquant ces principes, XR Belgique peut continuer à innover dans ses stratégies et approches pour répondre aux besoins changeants de la société, assurant ainsi sa durabilité et son efficacité à long terme. En écho avec les théories sur l'innovation sociale, nous pensons qu'XR Belgique pourrait renforcer son approche de co-crédation avec ses membres et partenaires, tester de nouvelles méthodes d'engagement et de mobilisation, et rester agile face aux changements rapides dans le paysage social et politique.

Cette discussion met en évidence l'importance de combiner les perspectives théoriques avec les données empiriques pour mieux comprendre XR Belgique en tant que mouvement de changement social et environnemental. Les théories sur la légitimité, la communication, la gestion de la réputation et le changement organisationnel fournissent des outils précieux pour analyser les résultats de cette étude. En identifiant les défis et les opportunités, cette étude peut offrir des perspectives précieuses pour les praticiens et les chercheurs intéressés par le rôle des mouvements sociaux dans la lutte contre les défis environnementaux contemporains.

Conclusion

Au début de cette étude, notre objectif principal était d'analyser la légitimité du mouvement Extinction Rébellion Belgique (XR Belgique) dans sa lutte contre l'effondrement social, écologique et climatique, en mettant particulièrement l'accent sur le rôle de sa stratégie de communication dans la construction et le renforcement de cette légitimité. À travers une série d'objectifs spécifiques, nous avons cherché à comprendre comment la stratégie de communication d'XR Belgique contribue à façonner la perception publique du mouvement, à évaluer comment le mouvement répond aux critiques et aux controverses, et à explorer les perspectives d'évolution future du mouvement. Dans cette conclusion, nous revisitons ces objectifs pour examiner dans quelle mesure ils ont été atteints et quels enseignements nous pouvons tirer de cette étude.

L'analyse de la perception de la légitimité d'XR Belgique a révélé une diversité de perspectives au sein du public. Alors que certains participants exprimaient un fort soutien envers le mouvement, soulignant son rôle crucial dans la sensibilisation aux enjeux environnementaux et son engagement en faveur d'actions pacifiques, d'autres exprimaient des réserves quant à ses méthodes et stratégies. Cette diversité d'opinions souligne la complexité de la perception du mouvement par le public et met en lumière la nécessité d'un dialogue inclusif pour une compréhension approfondie des enjeux environnementaux.

Par ailleurs, notre analyse de la stratégie de communication d'XR Belgique a révélé à la fois ses points forts et ses défis. Les canaux numériques, les médias traditionnels et le bouche à oreille ont été identifiés comme des outils efficaces pour diffuser les messages du mouvement et mobiliser le soutien du public. Cependant, des questions persistent quant à l'efficacité réelle de ces efforts de communication, soulignant la nécessité d'une évaluation continue et d'une adaptation stratégique.

En ce qui concerne l'adaptation aux critiques et réactions du public, nos résultats ont mis en évidence une approche proactive et transparente de la part d'XR Belgique. Le mouvement a démontré sa volonté de répondre

ouvertement aux critiques et de clarifier ses positions, ce qui a contribué à maintenir sa légitimité malgré les défis et les controverses. Cette capacité à s'adapter et à répondre de manière constructive aux préoccupations du public est essentielle pour renforcer la confiance du public envers le mouvement.

Enfin, les perspectives sur l'évolution future d'XR Belgique ont souligné l'importance de l'adaptation et de l'innovation pour maintenir sa pertinence et son impact à long terme. Les membres du mouvement ont exprimé leur engagement à consolider les acquis et à explorer de nouvelles stratégies de mobilisation, mettant en lumière leur détermination à poursuivre la lutte contre l'effondrement social, écologique et climatique.

Dans l'ensemble, notre étude contribue à enrichir la littérature sur les mouvements sociaux et la communication environnementale en offrant un aperçu approfondi des défis et des opportunités auxquels XR Belgique est confronté dans sa quête de changement social et environnemental. Les enseignements tirés de cette analyse peuvent éclairer les pratiques et les stratégies des praticiens et des chercheurs travaillant dans ce domaine crucial.

Malgré les contributions significatives de cette étude, plusieurs limites doivent être reconnues. Tout d'abord, notre recherche se concentre principalement sur XR Belgique, ce qui pourrait limiter sa pertinence pour d'autres contextes géographiques ou mouvements sociaux. Une comparaison avec d'autres mouvements similaires dans d'autres pays pourrait enrichir notre compréhension des stratégies de communication et de légitimation dans le contexte de la lutte environnementale.

En outre, notre analyse se base sur des données disponibles à un moment donné, ce qui pourrait ne pas refléter pleinement l'évolution dynamique d'XR Belgique et de son environnement sociopolitique. Une étude longitudinale permettrait de suivre l'évolution du mouvement et d'évaluer l'efficacité de ses stratégies de communication sur le long terme.

Enfin, notre recherche met l'accent sur la perception externe d'XR Belgique et de sa communication, mais ne donne qu'un aperçu limité de la perspective interne du mouvement. Une étude plus approfondie de la dynamique organisationnelle et des perceptions des membres pourrait fournir des éléments supplémentaires sur les défis et les opportunités auxquels XR Belgique est confronté.

Malgré ces limites, cette étude ouvre la voie à de futures recherches sur le rôle des mouvements sociaux dans la lutte contre les défis environnementaux et sur les stratégies de communication efficaces pour mobiliser un soutien public. En explorant ces questions plus en profondeur, nous pourrions mieux comprendre les dynamiques de changement social et contribuer à l'élaboration de solutions durables.

Cette étude offre des perspectives importantes pour plusieurs acteurs, y compris les praticiens engagés dans des mouvements sociaux comme XR Belgique, les décideurs politiques, les chercheurs et le grand public intéressé par les questions environnementales.

Pour les praticiens d'XR Belgique, les résultats de cette recherche fournissent une rétroaction précieuse sur l'efficacité de leur stratégie de communication actuelle et sur les domaines où des améliorations pourraient être apportées. La reconnaissance de la diversité des opinions au sein du public souligne l'importance d'une communication ouverte et inclusive pour maintenir et renforcer la légitimité du mouvement. Les efforts continus pour répondre de manière proactive aux critiques et pour adapter les stratégies de communication, en fonction des besoins et des réactions du public, peuvent contribuer à accroître l'impact d'XR Belgique, dans la lutte contre les crises climatique et environnementale.

Pour les décideurs politiques, cette étude souligne l'importance de prendre en compte les mouvements sociaux tels qu'XR Belgique, dans l'élaboration de politiques environnementales. La forte sensibilisation du public aux questions climatiques et environnementales, illustrée par le soutien substantiel à XR Belgique, indique un mandat pour des actions politiques audacieuses et efficaces pour faire face à ces défis pressants. En comprenant les mécanismes par lesquels les mouvements sociaux influencent l'opinion publique et la perception des politiques, les décideurs peuvent mieux répondre aux attentes et aux demandes de la société.

Pour les chercheurs, cette étude offre une base pour de futures recherches sur les mouvements sociaux et la communication environnementale. En explorant davantage les dynamiques de légitimation, les stratégies de communication et les réactions du public aux mouvements comme XR Belgique, les chercheurs peuvent approfondir notre

compréhension des processus de changement social et des moyens de mobiliser le soutien public, pour des initiatives environnementales.

Enfin, pour le grand public, cette recherche souligne l'importance de s'engager avec les enjeux environnementaux et de soutenir les mouvements sociaux, qui œuvrent pour un changement positif. En comprenant les défis auxquels sont confrontés des mouvements comme XR Belgique et en reconnaissant la diversité des perspectives sur ces questions, le public peut jouer un rôle actif dans la promotion d'actions collectives pour un avenir plus durable.

Notre étude met en lumière les multiples façons dont les mouvements sociaux comme XR Belgique peuvent influencer les perceptions, les politiques et les actions autour des enjeux environnementaux. En examinant ces mécanismes de communication et de légitimation, nous sommes mieux équipés pour aborder les défis urgents auxquels notre planète est confrontée et pour créer un avenir plus juste et plus résilient pour tous.

Bibliographie

- #Time4Rage" : Extinction Rebellion (XR) annonce le blocage de la Rue de la Loi à l'occasion de la COP26.* (2021b, September 17). Extinction Rebellion Belgique. <https://www.extinctionrebellion.be/fr/presse/2021/09/17/ti-me4rage-extinction-rebellion-xr-annonce-le-blocage-de-la-rue-de-la-loi-%C3%A0-l-occasion-de-la-cop26>
- 2018 - Rapport spécial sur la hausse de 1,5 °C.* (n.d.). Klimaat | Climat. <https://climat.be/changements-climatiques/changements-observees/rapports-du-giec/2018-rapport-special-sur-la-hausse-de-1-5c>
- 350.org: A global campaign to confront the climate crisis.* (n.d.). 350 Français. <https://350.org/fr/>
- Accueil - Code Rouge/Rood.* (2023, December 4). Code Rouge/Rood. <https://code-rouge.be/>
- Accueil - Mouvement Sunrise.* (2023, November 18). Sunrise Movement. <https://www.sunrisemovement.org/fr/>
- Économie circulaire : définition, importance et bénéfices | Thèmes | Parlement européen.* (n.d.). Thèmes | Parlement européen. <https://www.europarl.europa.eu/news/fr/headlines/economy/20151201STO05603/economie-circulaire-definition-importance-et-benefices>
- extinction rebellion | Rejoignez-nous dans la lutte contre l'effondrement écologique et climatique.* (n.d.). Extinction Rebellion. <https://rebellion.global/fr/>
- Extinction Rebellion Belgique.* (n.d.). Extinction Rebellion Belgique. <https://www.extinctionrebellion.be/fr/>

Full Yéti veut déplacer des montagnes | *Imagine, Demain le monde* | *Slow press magazine*. (2022, December 1). *Imagine, Demain le monde* | *Slow press magazine*. <https://www.imagine-magazine.com/libre-acces/rencontre/full-yeti-veut-deplacer-des-montagnes/>

L'astuce du champion : F, ff ou ph. (2021, January 1). [Video]. <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/femen/>

La communication en ligne, au service de la contestation climatique. (n.d.-a). Altermedialab. <https://www.altermedialab.be/la-communication-en-ligne-au-service-de-la-contestation-climatique/>

La communication en ligne, au service de la contestation climatique. (n.d.-b). Altermedialab. <https://www.altermedialab.be/la-communication-en-ligne-au-service-de-la-contestation-climatique/>

Le mouvement international - Fridays For Future. (2022a, August 26). Fridays For Future. <https://fridaysforfuturefrance.fr/le-mouvement-international/>

Le mouvement international - Fridays For Future. (2022b, August 26). Fridays For Future. <https://fridaysforfuturefrance.fr/le-mouvement-international/>

Le mouvement international - Fridays For Future. (2022c, August 26). Fridays For Future. <https://fridaysforfuturefrance.fr/le-mouvement-international/>

Le mouvement international - Fridays For Future. (2022d, August 26). Fridays For Future. <https://fridaysforfuturefrance.fr/le-mouvement-international/>

Mouvement Sunrise. (2024, February 23). https://fr.wikipedia.org/wiki/Mouvement_Sunrise

Rapports du GIEC. (n.d.). *Klimaat | Climat*. <https://climat.be/changements-climatiques/changements-observees/rapports-du-giec>

- Siégeons au Parlement Wallon*. (2001, October 30). Extinction Rebellion Belgique. <https://www.extinctionrebellion.be/fr/si%C3%A9geons-au-parlement-wallon>
- SOS tout-petits*. (2024, March 16). https://fr.wikipedia.org/wiki/SOS_tout-petits
- The . . . Annual Report of the Martin Luther King, Jr. Federal Holiday Commission to Fulfill the King Legacy*. (1991). http://books.google.ie/books?id=30IV2VKoYncC&pg=PA40&dq=luther+king+1991&hl=&cd=3&source=gb_api
- UNTC*. (n.d.). https://treaties.un.org/pages/ViewDetails.aspx?src=TREATY&mtdsg_no=XXVII-7-d&chapter=27&clang=_fr
- Battilana, J., Leca, B., & Boxenbaum, E. (2009). 2 How Actors Change Institutions: Towards a Theory of Institutional Entrepreneurship. *the Academy of Management Annals*, 3(1), 65–107. <https://doi.org/10.5465/19416520903053598>
- Belga, B. (2023, September 23). Le ring de Gand bloqué par Extinction Rebellion. *La Libre.be*. <https://www.lalibre.be/planete/environnement/2023/09/23/le-ring-de-gand-bloque-par-extinction-rebellion-VWWMShOE5JH33CJSdmZMGQROGM/>
- Benford, R. D., & Snow, D. A. (2000). Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. *Annual Review of Sociology*, 26(1), 611–639. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.26.1.611>
- Bourdieu, P. (1996). *The Rules of Art*. Stanford University Press. http://books.google.ie/books?id=5cgxLnbZjhcC&printsec=frontcover&dq=bourdieu+1996&hl=&cd=3&source=gb_api

- Coombs, W. T. (2007). Protecting Organization Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory. *Corporate Reputation Review*, 10(3), 163–176. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550049>
- Della Porta, D., & Diani, M. (2015). *The Oxford Handbook of Social Movements*. Oxford University Press. http://books.google.ie/books?id=BZK1CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=della+porta+et+diani+2015&hl=&cd=2&source=gsbs_api
- Finlayson, J. G. (2013). The Persistence of Normative Questions in Habermas's Theory of Communicative Action. *Constellations*, 20(4), 518–532. <https://doi.org/10.1111/1467-8675.12058>
- Fontana, A., & Frey, J. H. (2005). *The Interview: From Neutral Stance to Political Involvement*. <https://psycnet.apa.org/record/2005-07735-027>
- Franceinfo. (2016, October 28). WWF : de plus en plus d'animaux en danger. *Franceinfo*. https://www.francetvinfo.fr/monde/environnement/wwf-de-plus-en-plus-d-animaux-en-danger_1894035.html
- Guyot, L. (2019, October 8). *La désobéissance civile d'Extinction Rebellion est-elle efficace?* <https://www.lejdd.fr/Societe/la-desobeissance-civile-dextinction-rebellion-est-elle-efficace-3924281>
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. http://books.google.ie/books?id=j1NJAAAAYAAJ&q=hall+1973&dq=hall+1973&hl=&cd=2&source=gsbs_api
- Hayes, G., & Ollitrault, S. (2012). La désobéissance civile. In *Contester*. <https://doi.org/10.3917/scpo.hayes.2012.01>
- Klandermans, B., Kriesi, H., & Tarrow, S. G. (1988). *From Structure to Action*. http://books.google.ie/books?id=LEGjvgEACAAJ&dq=tarrow+1988&hl=&cd=5&source=gsbs_api

- Klein, N. (2014). *This Changes Everything*. Simon and Schuster. <http://books.google.ie/books?id=kxJ5BAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=naomi+klein+2015&hl=&cd=1&source=gbapi>
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis*. SAGE Publications. <http://books.google.ie/books?id=nE1aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=krippendorff+2018&hl=&cd=1&source=gbapi>
- Learning, J. B. (2019). *2020 Nurse's Drug Handbook*. Jones & Bartlett Learning. [http://books.google.ie/books?id=FNDKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Jones+et+Bartlett+\(2020\)&hl=&cd=1&source=gbapi](http://books.google.ie/books?id=FNDKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Jones+et+Bartlett+(2020)&hl=&cd=1&source=gbapi)
- Marks, D., & Dozier, J. (1992). Climate and energy exchange at the snow surface in the Alpine Region of the Sierra Nevada: 2. Snow cover energy balance. *Water Resources Research*, 28(11), 3043–3054. <https://doi.org/10.1029/92wr01483>
- McAdam, D. (2010). *Political Process and the Development of Black Insurgency, 1930-1970*. University of Chicago Press. http://books.google.ie/books?id=m_nkRogoE_sC&printsec=frontcover&dq=Mc+Adam+1982&hl=&cd=1&source=gbapi
- McAdam, D., Tarrow, S., & Tilly, C. (2001). *Dynamics of Contention*. Cambridge University Press. <http://books.google.ie/books?id=02x7T96LIMcC&printsec=frontcover&dq=tarrow+2001&hl=&cd=1&source=gbapi>
- McAdam, M., & Debackere, K. (2017). Beyond 'triple helix' toward 'quadruple helix' models in regional innovation systems: implications for theory and practice. *R & D Management*, 48(1), 3–6. <https://doi.org/10.1111/radm.12309>
- Melucci, A. (1996). *Challenging Codes*. Cambridge University Press. <http://books.google.ie/books?id=->

8HTh8dCFpcC&printsec=frontcover&dq=Mellucci+1996&hl=&cd=1&source=gsbs_api

Neuman, W. L. (2013). *Social Research*

Methods. http://books.google.ie/books?id=Ybn3ngEACAAJ&dq=neuman+2013&hl=&cd=1&source=gsbs_api

Neveu, R. (2019). *Sociologie des mouvements sociaux*. La

Découverte. http://books.google.ie/books?id=9Ym3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=erik+Neveu+2019&hl=&cd=1&source=gsbs_api

Niemeyer, K. (2013). Manuel CASTELLS (2009), Communication

Power. *Communication/Communication - Université Laval. Département D'information Et De Communication, Vol. 32/1*. <https://doi.org/10.4000/communication.4589>

Nouvelles Questions Féministes.

(n.d.). www.jstor.org. <https://www.jstor.org/journal/nouvquesfemi>

Programme, U. N. E. (2016). *The Emissions Gap Report 2016*. United

Nations. http://books.google.ie/books?id=M6UCEAAAQBAJ&pg=PA14&dq=rogelj+et+al+2016&hl=&cd=1&source=gsbs_api

Raworth, K. (2017). *Doughnut Economics*. Chelsea Green

Publishing. http://books.google.ie/books?id=7A4IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=kate+raworth+2017&hl=&cd=2&source=gsbs_api

Sampieri, R. H., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la*

investigación: las rutas: cuantitativa ,cualitativa y mixta. <http://104.207.147.154:8080/handle/54000/1292>

Silvain, J. F. (2020). Érosion de la biodiversité et fonctionnement des

sociétés : du constat aux recommandations. Les enseignements tirés de l'évaluation mondiale réalisée par l'IPBES en 2019. *Annales Des Mines - Responsabilité Et Environnement/Responsabilité Et*

Environnement, N° 100(4), 8–

14. <https://doi.org/10.3917/re1.100.0008>

Soir, P. L. (2023, March 6). Pour des médias à la hauteur de l'urgence climatique. *Le Soir*. <https://www.lesoir.be/499148/article/2023-03-06/pour-des-medias-la-hauteur-de-lurgence-climatique>

Tarrow, S. G. (2011). *Power in Movement*. Cambridge University Press. http://books.google.ie/books?id=zpeVVfesY2AC&printsec=frontcover&dq=tarrow+2011&hl=&cd=1&source=gb_api

Temps, L. (2023, June 10). «Nous déclarons notre soutien à Extinction Rebellion»: lettre ouverte du monde académique suisse. *Le Temps*. <https://www.letemps.ch/opinions/declarons-soutien-extinction-rebellion-lettre-ouverte-monde-academique-suisse>

Thoreau, H. D. (2017). *Civil Disobedience*.

Lulu.com. http://books.google.ie/books?id=nO8kDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=henry+thoreau+1849&hl=&cd=1&source=gb_api

Tilly, C. (1984). *Big Structures, Large Processes, Huge Comparisons*. Russell Sage

Foundation. http://books.google.ie/books?id=HvYWAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tilly+1984&hl=&cd=2&source=gb_api

Tilly, C. (2019). *Social Movements, 1768-2004*.

Routledge. http://books.google.ie/books?id=0Xt_DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tilly+2004&hl=&cd=1&source=gb_api

Un musée de Gand met une salle à disposition d'Extinction Rebellion.

(2023, August 23). *Courrier*

International. <https://www.courrierinternational.com/article/belgique-un-musee-de-gand-met-une-salle-a-disposition-d-extinction-rebellion>

Résumé

Ce mémoire explore la légitimité du mouvement Extinction Rébellion Belgique (XR Belgique) dans la lutte contre l'effondrement social, écologique et climatique, en se concentrant sur le rôle de sa stratégie de communication. L'étude est ancrée dans le contexte global de l'urgence climatique et de la montée des mouvements pour la durabilité. À travers une analyse documentaire et des entretiens semi-directifs, ce travail examine comment XR Belgique construit et maintient sa légitimité, notamment à travers ses actions de désobéissance civile non-violente et sa stratégie de communication.

Les théories sur les mouvements sociaux et la communication stratégique fournissent le cadre théorique pour comprendre les dynamiques et les enjeux auxquels XR Belgique est confronté. Le mémoire met en lumière l'importance de l'interaction entre les mouvements sociaux et les institutions politiques et médiatiques, ainsi que l'impact des réseaux sociaux dans la diffusion des messages et la mobilisation du public.

Les résultats de cette recherche montrent que la légitimité d'XR Belgique repose sur une combinaison de légitimité cognitive, morale et pragmatique, ainsi que sur des symboles culturels et des ressources mobilisées pour soutenir sa cause. Le mémoire conclut en proposant des recommandations pour renforcer l'efficacité des stratégies de communication de XR Belgique et pour optimiser ses efforts de mobilisation.

En somme, ce travail contribue à une meilleure compréhension des stratégies de légitimation des mouvements sociaux contemporains et offre des perspectives pour améliorer la communication et l'impact des actions militantes dans le contexte de l'urgence climatique.

Mots clés : Extinction Rébellion Belgique – Mouvements sociaux – Légitimité – Changements climatiques – Stratégie de communication