

## Annexe 1 : Questionnaire en ligne

Recherche de fin d'études en communication : les jeunes et le travail

0%

### Partie 1 : Profil des répondants

\*Je suis né.e entre 1995 (inclus) et 2010 :

✓  
Oui

⊘  
Non

\*Je suis :

📌 Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Résident.e belge ou de nationalité belge

Résident.e canadien.ne ou de nationalité canadienne

\*À quel genre vous identifiez-vous ?

📌 Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Femme

Homme

Non-binaire

Préfère ne pas répondre

\*Quel est votre **dernier** niveau de formation achevé ?

📌 Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez choisir ...

\*Vous êtes actuellement :

📌 Cochez la ou les réponses

- Etudiant.e
- Doctorant.e
- Diplômé.e (d'un bac/bachelier, d'un master/maîtrise, d'un doctorat)
- En recherche d'emploi
- Employé.e
- Indépendant.e
- Autre :

\*Quel est votre domaine d'études **actuel** - dans quel domaine avez-vous été diplômé.e **en dernier** ?

📌 Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

\*Comment envisagez-vous votre carrière ?

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Sans avis
Vous souhaitez vous développer au sein d'une seule organisation/entreprise et gravir les échelons pour atteindre de meilleurs postes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous souhaitez acquérir de nombreuses compétences et savoirs en changeant plusieurs fois d'entreprise/organisation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous souhaitez créer votre propre entreprise/organisation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous souhaitez vous investir à 100% dans votre travail pour vous épanouir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous souhaitez trouver un travail qui permet de bien concilier vie privée et professionnelle (via les horaires flexibles, le télétravail etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous avez d'autres souhaits concernant votre carrière qui n'ont pas été cités dans le tableau précédent, merci de préciser :

## [Si non-employé]

\*Dans le futur, vous souhaitez travailler dans :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Sans avis
Une start-up	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une PME	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une grande entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une multinationale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une administration publique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un organisme à but non lucratif / ASBL - OBNL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous souhaitez travailler dans un autre type d'endroit que ceux cités précédemment, merci de préciser :

## [Si employé]

\*Dans quel type d'entreprise travaillez-vous ?

! Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

- Start-up
- PME (Petite et Moyenne entreprise)
- Grande entreprise
- Multinationale
- Administration publique
- Organisme à but non lucratif / ASBL - OBNL
- Autre :

\*Depuis combien de temps travaillez-vous ?

! Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

- Moins d'un an
- Entre un et deux ans
- Entre deux et trois ans
- Plus de quatre ans
- Autre :

\*Avez-vous déjà changé de travail depuis que vous avez commencé à travailler ?

<input checked="" type="radio"/> Oui	<input type="radio"/> Non
--------------------------------------	---------------------------

20%

## Partie 2 : Le processus de recherche d'emploi

\*Est-ce que vous êtes activement en recherche d'emploi ?

! Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

- Oui - Si « Oui », pourquoi ?
- Non - Si « Non », pourquoi ?

Veuillez saisir votre commentaire ici:

\*Parmi les outils suivants, lesquels privilégieriez-vous pour une recherche d'opportunité professionnelle ?

	Jamais	Peu souvent	Souvent	Très souvent	Sans avis
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les agences d'aide à l'emploi (Le Forem – Belgique, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les événements en présentiel (salons de l'emploi etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les sites d'offres d'emploi (Indeed, Jobat...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La presse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les moteurs de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous utiliseriez d'autres outils que ceux cités dans le tableau, merci de préciser :

40%

### Partie 3 : Le processus de recherche d'information sur l'entreprise

Cette partie se concentre sur la recherche d'information sur l'entreprise une fois qu'une offre d'emploi vous intéresse.

\*Pour vous, est-ce important de chercher des informations sur l'entreprise qui propose un emploi avant de postuler pour l'offre ?

📌 Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

- Oui - Si « oui », pourquoi ?
- Non - Si « non », pourquoi ?

Veuillez saisir votre commentaire ici:

\*Via quels canaux vous cherchez/cherchiez des informations sur l'entreprise qui propose un emploi ?

	Jamais	Peu souvent	Souvent	Très souvent	Sans avis
Le site web de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le réseau personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les événements en présentiel (salons de l'emploi, Jobday etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La presse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les moteurs de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous cherchiez des informations sur l'entreprise via d'autres canaux que ceux cités dans le tableau, merci de préciser :

★ Lorsque vous êtes sur le site web de l'entreprise, que recherchez-vous comme information sur cet employeur ?

Légende (explications) :

\*La RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) est définie par la commission européenne comme étant l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Sans avis
L'histoire de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les valeurs de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mission de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les objectifs de l'organisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La culture de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'accessibilité de l'entreprise (localisation, parking, proximité des transports en commun...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des informations sur le fonctionnement de l'entreprise (hiérarchie, type de postes, management, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des informations sur ses produits/services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des informations sur les avantages offerts par l'entreprise (horaire de travail, salle de sport, voiture de société etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des témoignages d'employés sur leur travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Leur politique RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La politique de santé de l'entreprise (préventions des risques psycho-sociaux, stress au travail, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La politique d'inclusion et de diversité de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous pensez à d'autres informations que vous pourriez rechercher sur le site web d'une entreprise, merci de préciser :

60%

#### Partie 4 : Les attentes des futurs et jeunes diplômés

★ Quelle importance accordez-vous aux critères suivants pour votre (futur) emploi ? (Première partie de question)

Légende (explications) :

\*Le développement durable est défini par le gouvernement du Québec comme étant « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui prend en compte le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement. » Ses trois objectifs sont :

1. Maintenir l'intégrité de l'environnement pour assurer la santé et la sécurité des communautés humaines et préserver les écosystèmes qui entretiennent la vie;
2. Assurer l'équité sociale pour permettre le plein épanouissement de toutes les femmes et de tous les hommes, l'essor des communautés et le respect de la diversité;
3. Viser l'efficacité économique pour créer une économie innovante et prospère, écologiquement et socialement responsable.

	Pas du tout important	Peu important	Important	Très important	Sans avis
Le salaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La politique du développement durable*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les avantages en dehors du salaire de manière générale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Assurance maladie et pension - (Avantage en dehors du salaire)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prise en charge des coûts de transports - (Avantage en dehors du salaire)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voiture de société (Belgique) - (Avantage en dehors du salaire)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bonus et commissions - (Avantage en dehors du salaire)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rabais sur les produits/services de l'entreprise - (Avantage en dehors du salaire)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cours et formations - (Avantage en dehors du salaire)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garde d'enfants - (Avantage en dehors du salaire)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salle de sport au bureau (gratuite) - (Avantage en dehors du salaire)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'ambiance de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La sécurité de l'emploi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'équilibre travail-vie privée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'accessibilité de l'entreprise (localisation, parking, proximité des transports en commun...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

★Quelle **importance** accordez-vous aux **critères** suivants pour **votre (futur) emploi** ? (Deuxième partie de question)

**Légende (explications) :**

\***Management directif** : Ce type de management est axé sur un mode qui donne au manager un maximum de pouvoir. Le supérieur hiérarchique dirige strictement ses troupes en édictant ses règles et en visant un objectif précis : les résultats.

\*\***Management persuasif** : Ce type de management implique une forte implication du manager dans la prise de décision tout en gardant un côté humain. Le cadre doit mobiliser ses troupes. Les collaborateurs sont davantage impliqués dans la vie de l'entreprise.

\*\*\***Management délégué** : Ce type de management offre une large marge de manœuvre aux salariés qui sont régulièrement consultés pour avis et prises de décision et fortement impliqués dans la vie de l'équipe et l'organisation, tout en gardant des objectifs très axés sur les résultats.

\*\*\*\***Management collaboratif** : Ce type de management est de loin le plus ouvert et le plus humain de tous les styles de direction. Les salariés sont ici largement impliqués dans la vie de l'entreprise, notamment en ce qui concerne les prises de décision qui sont prises de manière transversale.

	Pas du tout important	Peu important	Important	Très important	Sans avis
Les possibilités d'évolution et de développement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La présence d'un management de type directif*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La présence d'un management de type persuasif**	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La présence d'un management de type délégué***	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La présence d'un management de type collaboratif****	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le contenu de la fonction (missions, tâches...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le télétravail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La flexibilité des horaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La possibilité d'effectuer un 4/5 de travail (en étant rémunéré pour 5 jours de travail)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'image et la réputation de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les valeurs et les missions de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La culture de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La politique de santé de l'entreprise (préventions des risques psycho-sociaux, stress au travail, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La politique d'inclusion et de diversité de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

★Quel est votre **degré d'accord** avec les **affirmations suivantes** (première partie de question) :

**Pour rappel :**

\***Management directif** : Ce type de management est axé sur un mode qui donne au manager un maximum de pouvoir. Le supérieur hiérarchique dirige strictement ses troupes en édictant ses règles et en visant un objectif précis : les résultats.

\*\***Management persuasif** : Ce type de management implique une forte implication du manager dans la prise de décision tout en gardant un côté humain. Le cadre doit mobiliser ses troupes. Les collaborateurs sont davantage impliqués dans la vie de l'entreprise.

\*\*\***Management délégué** : Ce type de management offre une large marge de manœuvre aux salariés qui sont régulièrement consultés pour avis et prises de décision et fortement impliqués dans la vie de l'équipe et l'organisation, tout en gardant des objectifs très axés sur les résultats.

\*\*\*\***Management collaboratif** : Ce type de management est de loin le plus ouvert et le plus humain de tous les styles de direction. Les salariés sont ici largement impliqués dans la vie de l'entreprise, notamment en ce qui concerne les prises de décision qui sont prises de manière transversale.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Sans avis
Je souhaite avoir un travail qui a du sens pour moi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite avoir des contacts cordiaux et des collègues coopératifs.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite que l'entreprise organise des team buildings.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite que mon entreprise se soucie de mon bien-être mental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite que l'entreprise prenne en considération mon bien-être physique (bureau modulables, salle de sport etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite avoir un travail avec bureau ouvert (open space).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite avoir un manager qui a un style directif*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite avoir un manager qui a un style persuasif**	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite avoir un manager qui a un style délégué***	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite avoir un manager qui a un style participatif****	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\*Quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes (deuxième partie de question) :

Légende (explications) :

\***Équité sociale** : permet le plein épanouissement de toutes les femmes et de tous les hommes, l'essor des communautés et le respect de la diversité.

\*\***Politique de maintien l'intégrité de l'environnement** : permet d'assurer la santé et la sécurité des communautés humaines et préserver les écosystèmes qui entretiennent la vie.

\*\*\***Politique sur son économie** : Par exemple, une entreprise explique ce qu'elle entend pour maintenir les emplois dans l'entreprise.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord	Sans avis
Je souhaite pouvoir me former régulièrement et participer à des formations.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite pouvoir développer de nouvelles compétences.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite recevoir souvent du feedback sur mon travail.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite que les valeurs de l'entreprise soient alignées avec mes propres valeurs.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite que mon entreprise ait une politique qui assure une équité sociale.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite que mon entreprise ait une politique qui maintient l'intégrité de l'environnement.**	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite que mon entreprise ait une politique qui concerne son économie.***	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je souhaite que mon entreprise ait une politique de santé des travailleurs.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

80%

## Partie 5 : La communication de recrutement

La **communication de recrutement** concerne l'ensemble des moyens mis en place pour renforcer l'attractivité de l'entreprise aux yeux des candidats potentiels. Elle vise notamment à donner des informations sur l'entreprise et sur les postes vacants.

Vous êtes presque à la fin du questionnaire 😊

\*Selon vous, les éléments suivants pourraient être indiqués dans (plusieurs réponses possibles par ligne) :

	Le site web de l'entreprise	Une publication LinkedIn de l'entreprise	Une publication Facebook de l'entreprise	Une offre d'emploi de l'entreprise	Ne doit pas être indiqué quelque part	Sans avis
Le salaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les avantages en dehors du salaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ambiance de travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La sécurité de l'emploi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'équilibre travail-vie privée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'accessibilité de l'entreprise (parking, proximité des transports en commun...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les possibilités d'évolution et de développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le contenu de la fonction (missions, tâches...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le télétravail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*Selon vous, les éléments suivants pourraient être indiqués dans (plusieurs réponses possibles par ligne) :

	Le site web de l'entreprise	Une publication LinkedIn de l'entreprise	Une publication Facebook de l'entreprise	Une offre d'emploi de l'entreprise	Ne doit pas être indiqué quelque part	Sans avis
La flexibilité des horaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La possibilité d'effectuer un 4/5 de travail (en étant rémunéré pour 5 jours de travail)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La politique de développement durable de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La politique d'inclusion et de diversité de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La réputation de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les valeurs et les missions de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La culture de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La politique de santé de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le type de management mis en avant dans l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*Selon vous, un **site web** attractif contient :

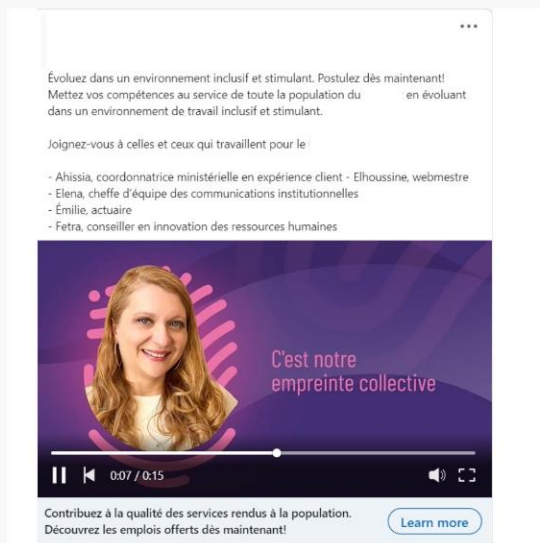
📌 Cochez la ou les réponses

- Des témoignages d'employés
- Des informations sur le fonctionnement de l'entreprise
- Des contenus sous forme de vidéos (qui présentent l'organisation, les employés etc.)
- Des textes informatifs (sur l'entreprise, son fonctionnement, ses employés)
- Des photos (de l'entreprise, ses bureaux, ses employés etc.)
- Une section qui inclut un quizz ludique sur l'entreprise
- Une section qui permet de poser des questions à l'entreprise (par exemple sur une page de recrutement)
- Autre :

\*Selon vous, sans tenir compte du type de poste offert et du lieu géographique, quelle est la **publication LinkedIn de recrutement la plus attractive** ?

(À noter que les informations sur l'entreprises ont été effacées dans les publications)

**Publication 1 :**



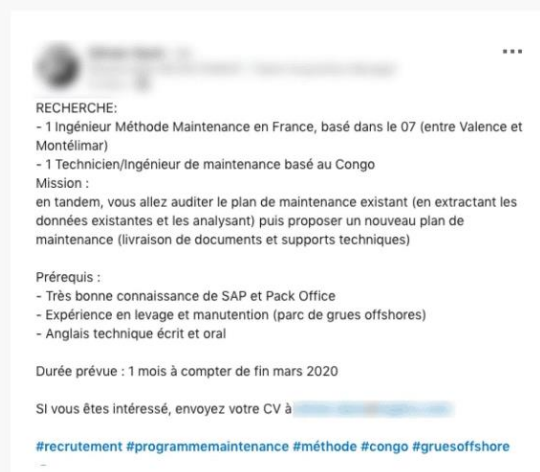
Évoluez dans un environnement inclusif et stimulant. Postulez dès maintenant!  
Mettez vos compétences au service de toute la population du [redacted] en évoluant dans un environnement de travail inclusif et stimulant.

Rejoignez-vous à celles et ceux qui travaillent pour le

- Ahissia, coordonnatrice ministérielle en expérience client - Elhoussine, webmestre
- Elena, cheffe d'équipe des communications institutionnelles
- Émilie, actuaire
- Fetra, conseiller en innovation des ressources humaines

Contribuez à la qualité des services rendus à la population. Découvrez les emplois offerts dès maintenant! [Learn more](#)

**Publication 2 :**



RECHERCHE:

- 1 Ingénieur Méthode Maintenance en France, basé dans le 07 (entre Valence et Montélimar)
- 1 Technicien/Ingénieur de maintenance basé au Congo

Mission :

en tandem, vous allez auditer le plan de maintenance existant (en extrayant les données existantes et les analysant) puis proposer un nouveau plan de maintenance (livraison de documents et supports techniques)

Prérequis :

- Très bonne connaissance de SAP et Pack Office
- Expérience en levage et manutention (parc de grues offshore)
- Anglais technique écrit et oral

Durée prévue : 1 mois à compter de fin mars 2020

Si vous êtes intéressé, envoyez votre CV à [redacted]

#recrutement #programmement #méthode #congo #gruesoffshore


**Publication 3 :**

**#Recrutement**  
Notre entreprise en recherche de nouveaux collaborateurs !

Chez nous valorisons le travail en équipe et l'inclusion des travailleurs !

Vous voulez travailler dans un environnement à la fois dynamique et bienveillant ?

N'hésitez-plus, consultez-nos offres d'emploi ici : <https://nosoffresdemploi>



📘 Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez choisir ... ▾

★ Quels sont les éléments de la publication que vous appréciez ?

📘 Cochez la ou les réponses

- La présence d'une photo avec un/des employés (si choix de la publication 1 ou 3)
- La présence d'une vidéo dans la publication (si choix publication 1)
- La présence des postes précis offerts
- La présence des prérequis à avoir
- Le hashtag #recrutement
- La mise en page aérée
- La présence de la culture et des valeurs de l'entreprise
- La présence d'un lien vers l'offre d'emploi
- Autre :

Pensez-vous que le marché du travail actuel correspond à vos attentes ?