

Questions for survey (French version)

1. À quelle fréquence utilisez-vous Internet ?
 - 2-3 jours par semaine
 - Tous les jours, 1-2 heures;
 - Tous les jours, 3-4 heures;
 - Tous les jours, plus de 5 heures.

2. Utilisez-vous des sites ou applications de médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube...)?
 - Oui
 - Non

3. Dans quel(s) site(s) ou application(s) des médias sociaux avez-vous un profil(s) (plusieurs options sont disponibles) ?
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Snapchat
 - Twitter
 - Viber
 - What's app
 - Youtube
 - Autre _____

4. Est-ce que vous considérez les médias sociaux comme l'outil le plus important de communication ?
 - Oui, je préfère communiquer avec tout le monde via les réseaux sociaux, plutôt que face-à-face ;
 - Oui, je trouve les médias sociaux très utiles et faciles pour le contact s'il y a une grande distance
 - Oui, mais je préfère les deux moyens de communication : la communication via les réseaux sociaux et les conversations en face-à-face
 - Non, je préfère les rendez-vous et les conversations en face-à-face.

5. Comment évaluez-vous chacun des aspects par rapport à l'utilité des médias sociaux (à l'échelle de 1 à 5, où 1-pas du tout utile; 5- très utile) :
 - Moyen Interactive
 - Sources d'informations
 - Elimine le déficit de communication avec ceux qui vivent à l'étranger
 - Outil d'interaction des clients (commenter, demander des services à la clientèle)
 - Outil de communication en cas de crise
 - Outil de communication de marketing

6. Quel genre de publicité notez-vous / lisez-vous dans les médias sociaux ? (choisissez deux des plus appropriés)
 - Celui qui répond à mes intérêts, loisirs
 - Celui qui annonce une production innovante (nouveau)
 - Auquel je pourrais participer et contribuer

- D'une marque qui reste en contact avec ses consommateurs et fournit des informations utiles sur lui-même de temps en temps ;
 - Je ne suis pas intéressé(e) et ne lis pas les annonces si je le peux
 - Autre
7. À votre avis, comment une marque/entreprise pourrait-elle communiquer avec les clients via les médias sociaux de manière le plus efficace ? Grâce à: (choisissez le plus approprié)
- Pages de fans interactives
 - Annonces de Flash
 - Les bannières publicitaires
 - Jeux, quiz ou des mises à jour
 - Annonces de Video
8. À quelle fréquence êtes-vous intéressé(e) par une annonce dans le site de médias sociaux et pour laquelle vous cliquez pour plus d'informations à ce sujet ?
- Très souvent
 - Parfois
 - Rarement
 - Jamais
9. Lorsque vous envisagez d'acheter un produit ou service, que faites-vous ? (choisissez le plus approprié)
- Parcourez les avis et commentaires dans la page web du vendeur
 - Vous recherchez ou demandez des commentaires dans les médias sociaux
 - Demandez à votre ami / proche pour des conseils sur ce produit ou service
 - En passant dans certains magasins à la recherche de la meilleure option à choisir
 - Vous ne cherchez pas de conseil, si vous voulez l'acheter
10. Comment êtes-vous susceptible de recommander ou donner une rétroaction sur un produit ou service dans le site de médias sociaux?
- Très probablement, je tiens à exprimer mon opinion, je pense que mon avis est précieux;
 - Je ne donne mon avis que lorsque la qualité d'un produit / service est bon;
 - Je ne donne mon avis que lorsque la qualité d'un produit / service est mauvais;
 - Je garde cet avis pour moi-même et le dis seulement quand on me demande de le faire.
11. En général, compte tenu des six derniers mois, quel genre d'évaluations de produits ou services avez-vous donné?
- Plutôt positifs
 - Plutôt négatifs
 - Je n'ai pas eu des évaluations.
12. Quelle marque fabricant de technologies d'appareils électroniques et intelligents (smartphones et tablettes, ordinateurs portables, appareils photo et TVs) préférez-vous le plus?
- Apple
 - Blackberry
 - HTC
 - Nokia
 - Samsung
 - Sony
 - Other _____

13. Arrêtez-vous un moment - pensez à la marque préférée que vous avez choisie dans la question précédente. Lequel des éléments suivants décrirait avec plus de précision les raisons de votre choix?
- Il comprend mes préférences et offre toujours les choses que j'aime
 - C'est l'un des produits les plus coûteux et luxueux dans le marché
 - Je suis les mises à jour sur le marché - ses nouvelles offres ont tellement de nombreuses caractéristiques innovantes!
 - Il m'a été recommandé d'acheter le produit par quelqu'un que je connais
 - Votre expérience personnelle
14. Êtes-vous toujours intéressé par le nouveau produit de cette marque offre même si vous avez déjà un téléphone mobile / ordinateur portable / tablette / appareil photo / TV?
- Oui, je vérifie aussi d'autres marques, parce que j'aime être à jour dans les innovations technologiques.
 - Oui, je suis seulement intéressé par les offres de cette marque - si elle est assez bonne, je peux l'acheter.
 - Non, puisque j'en ai déjà un, je ne suis pas intéressé(e) par les plus récents.
15. Connaissez-vous la marque "Nescafé Dolce Gusto" - les machines à café et ses accessoires?
- Oui
 - Non
16. Pourquoi cette marque vous attire?
1. Je préfère le café non-traditionnel (expresso, cappuccino, latte, moka, frappé) et c'est une bonne façon d'économiser de l'argent en restant à la maison.
 2. Cette marque est venue avec un coup au marché - pour faire un café de qualité de restaurant sans quitter votre maison? Bien sûr que je le veux!
 3. En raison de la responsabilité sociale de la marque pour protéger l'environnement tout en faisant du café, des capsules, des machines et de l'emballage.
 4. Je ne l'ai pas encore, mais je voudrais l'acheter
 5. Je ne connais pas cette marque
17. Vous êtes :
- Femme
 - Homme
18. Quel âge avez-vous?
- 6-18
 - 18-25
 - 26-40
 - 41-55
 - Plus de 56