

ANNEXES MÉMOIRE

**ANNEXE 1: GUIDE D'ENTRETIEN
(PRÉ-ENQUÊTE QUALITATIVE
AUPRÈS DES CONSOMMATEURS)**

PRÉ ENQUÊTE QUALITATIVE

PREMIERE PARTIE

- Shopping en magasin

1. Racontez-moi la dernière fois que vous êtes allé faire des courses ?
2. Dans un magasin ou un supermarché à quoi faites vous attention et pourquoi ? Qu'est-ce qui est important pour vous dans le magasin ?
3. Dans le rayon que regardez-vous ?
4. Parlez-moi d'un rayon que vous aimez particulièrement ?
5. Racontez-moi, la dernière fois que vous avez acheté du gel douche.
6. Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté du liquide vaisselle.
7. Pour vous, qu'est-ce qui est le plus important lors de l'achat du gel douche.
8. Pour vous, qu'est-ce qui est le plus important lors de l'achat du liquide vaisselle.
9. Si votre gel douche n'est plus disponible, mais que vous devez absolument en acheter un, qu'allez-vous faire et comment allez vous choisir le produit ? Qu'allez-vous regarder en premier lieu sur ce produit ?
10. Qu'est-ce que vous regardez lorsque vous faites votre choix ? Au niveau du packaging à quoi faites vous attention ?

SECONDE PARTIE

- Publicités pour de nouveaux produits

Imaginons que vous voyez une publicité pour un gel douche, si nous faisons abstraction de la marque du produit (Publicité presse uniquement)

1. À quoi allez-vous faire attention dans cette publicité ? Sur quoi vous basez-vous ? Souhaiteriez-vous avoir d'autres informations pour savoir si ce produit vous intéresse ?

2. Qu'est-ce qui pourrait vous faire choisir ce produit plutôt qu'un autre ?

Si les personnes ne parlent pas des sens, poser cette question

3. Quels sens semblent chez vous prédominants ?
4. Est-ce pareil pour un liquide vaisselle ?

Imaginons que vous voyez une publicité pour du liquide vaisselle, si nous faisons également abstraction de la marque du produit.

1. Est-ce que pour vous le choix d'un liquide vaisselle est aussi important que celui d'un gel douche ?
2. À quoi allez-vous faire attention lors de cet achat ?
3. Qu'est-ce qui pourrait vous faire choisir ce produit plutôt qu'un autre ?

Suite aux **visuels** que je vais vous montrer ...

Questions :

1. Que pouvez vous me dire sur chacun des visuels ?
2. Sur base du visuel, qu'est-ce que cela infère par rapport aux autres qualités du produit selon vous ?
3. Est-ce qu'un des produits peut vous intéresser plus que les autres ? Pourquoi ?
4. Achèteriez-vous ce produit ou non ?
5. Avant d'acheter ce produit que feriez vous ?

Si les personnes ne parlent pas des sens, poser cette question

6. A votre avis quelle est la couleur du produit ? Comment sent ce produit ?

QUESTIONS SOCIO-DEMOGRAPHIQUES

1. Nom – Prénom
2. Sexe
3. Année de naissance
4. Situation professionnelle

- **VISUELS : GUIDE D'ENTRETIEN**

- **VISUEL 1 : LIQUIDE VAISSELLE**



- **VISUEL 2 : GEL DOUCHE**



- **VISUEL 3 : GEL DOUCHE**



- **VISUEL 4 : LIQUIDES VAISSELLE**



- **VISUEL 5 : GEL DOUCHE**



- **VISUEL 6 : GEL DOUCHE**



- **VISUEL 7 : LIQUIDE VAISSELLE**



ANNEXE 2:
RETRANSCRIPTION DES
ENTRETIENS DE 15
CONSOMMATEURS

ENTRETIEN 1

Première partie

1. La dernière fois était hier soir, j'ai été à Auchan, pour acheter de quoi manger et des produits de salle de bain ainsi que des boissons.
2. Ce qui est important pour moi dans les magasins : les prix, les promotions mais surtout la façon dont les rayons sont arrangés (la disposition du magasin), les produits qui sont en tête de gondoles, la bonne présentation des produits est capitale. L'ambiance du magasin, quand c'est un magasin « froid » je n'aime pas, chez Auchan par exemple il a du bruit, de la musique donc j'aime bien c'est plus chouette. Dans des magasins plus discount, j'aime moins car je n'ai pas envie de rester longtemps, c'est plus froid je ne veux pas m'attarder. Donc j'accorde de l'importance aux rayons, j'aime que le magasin soit accueillant, lumineux, ordonné et aussi qu'on se repère assez facilement (étiquettes en haut de chaque rayon).
3. Dans le rayon : les prix et les produits colorés qui donnent envie d'acheter plus que les autres. Les produits qui ont un beau packaging vont directement m'attirer, pour le rayon salle de bain et déco surtout parce que pour les rayons alimentaires je prends aussi des produits moins chers.
4. Le rayon décoration et le rayon salle de bain, donc le rayon décoration parce que j'aime bien décorer ma maison, ça me donne des idées. Le rayon salle de bain j'aime aussi car j'aime prendre soin de moi et je veux choisir des bons produits, surtout les femmes on est attiré par ce genre de rayon.
5. La semaine dernière, pour en avoir en avance parce que pas vraiment besoin de nouveaux produits (hyper important d'en avoir en avance-je ne peux pas me retrouver sans gel douche)
6. Le liquide vaisselle : la semaine dernière également pour en avoir en avance. (Comme pour le gel douche on est obligé d'en avoir, il faut bien laver sa vaisselle donc on ne peut pas se permettre de pas en avoir)

7. Gel douche : qu'il soit coloré, que le packaging soit beau c'est vraiment important pour moi par exemple ici j'ai acheté un DOP à la tartelette aux fraises parce que j'aime les fraises et donc ça m'a donné envie de sentir cette odeur quand je me lave. Au niveau du packaging pour moi l'important c'est davantage l'étiquette, le dessin sur le produit plus que la forme surtout et pour un shampoing c'est différent ça va être ce qui est écrit sur le packaging et pas forcément le dessin. L'odeur est très importante et aussi le prix (pas le plus cher ni le moins cher)
8. Liquide vaisselle : ça m'intéresse, c'est un produit qui est aussi important que le gel douche. Je vais faire attention à la couleur du produit en premier lieu, parce que la couleur va me rappeler une odeur, par exemple j'aime bien acheter un liquide vaisselle rouge parce que j'imagine que ça va être une odeur plus fruitée et le vert aussi parce que ça m'inspire la menthe, l'eucalyptus. Le prix pour le liquide vaisselle (pas le moins cher ni le plus cher), l'odeur évidemment qu'il sente bon. J'aime bien les petits formats et pas les grandes bouteilles parce que ça prend moins de place dans les armoires.
9. Je n'achète jamais le même produit, donc je vais prendre un autre produit ça n'a pas d'importance pour moi du moment que le produit me plaît que l'étiquette me rappelle une odeur qui m'attire et que j'aime bien je vais prendre celui-là, donc à nouveau je vais faire attention à l'étiquette, au dessin sur l'étiquette, la couleur ici ce n'est pas trop le principal, je vais faire attention aussi au prix du produit (pas le plus cher) et je vais aussi prendre un format plus petit toujours pour une question de place.
10. L'étiquette plutôt le dessin qui m'importe le plus, par exemple je vais voir une fraise ça va me faire penser à l'odeur de fraises et du coup me donner envie d'acheter ce produit-là pour pouvoir sentir cette odeur. Le format m'intéresse également (petits formats) et le prix qui reste important, le prix intermédiaire.

Seconde partie

1. Si je vois une publicité dans la presse, le visuel est forcément important, le prix aussi mais le plus important reste l'odeur du produit donc ce que j'aimerais faire en plus c'est le sentir, surtout si je n'ai jamais pris ce produit auparavant, je vais vouloir l'ouvrir pour le sentir. Je vais aussi regarder si le packaging est beau et si l'étiquette me convient. Je vais regarder aussi s'il y a des promotions sur des gels douche que j'aime bien, si l'offre dans le magazine est intéressante et que l'étiquette est à mon goût je vais l'acheter même si ce n'est pas un produit que j'achète habituellement.
2. L'étiquette, l'odeur du produit si je peux ensuite l'ouvrir, le prix (offre promotionnelle) et en dernier lieu le format (petit)
3. Le visuel, parce que c'est par là que je vois le produit que je me rends compte si je pourrais l'acheter ou non, puis l'odorat est le plus important pour moi j'aime ouvrir le produit et le sentir pour voir si ça pourrait me convenir. Parfois ça peut faire penser au goût aussi, j'ai acheté du DOP récemment et j'ai pris le dop à la tartelette aux fraises et cette odeur me rappelle le goût de cette tartelette ça me donne envie d'en manger ! Idem pour le DOP au caramel, ça me donne envie d'en manger ça me rappelle le goût quand j'imagine ou quand je sens l'odeur.
4. Pour un liquide vaisselle, c'est un peu moins impactant parce qu'on ne le met pas sur son corps donc forcément mais j'aime quand même que ma vaisselle sente bon et je veux quand même avoir une odeur agréable. Je n'aime pas par exemple un produit coloré jaune, parce que je n'aime pas le citron donc je n'aime pas. J'aime bien choisir un produit vaisselle en fonction de sa couleur parce que je regarde ça en premier et donc voilà je vois la couleur et je pense que c'est à telle odeur. Je fais aussi attention au prix et format.
5.
 1. Oui et non, dans le sens où c'est un petit peu moins impactant mais quand même je veux une bonne odeur pour mon produit vaisselle, je veux me faire plaisir à faire la vaisselle et que ça sente une odeur que j'aime bien donc tout de même important.

2. La couleur du produit et le prix et le petit format
3. Je vais prendre le produit pour sa couleur en général c'est transparent donc on voit ça en premier lieu et donc ça m'inspire directement à prendre un produit rouge qui va sûrement sentir la fraise ou quelque chose comme ça et je ne vais pas forcément regarder l'étiquette. Je regarde aussi toujours le format et le prix.

Questions visuels

Visuel 1

1. Ça donne envie de l'acheter, il a la couleur d'une odeur fraises ou framboises donc directement ça m'inspire ça me donne envie parce que j'imagine que ça sent bon en l'occurrence la framboise parce qu'il y a un dessin de framboise sur l'étiquette du packaging donc je sais directement à quoi c'est et que ça va me plaire. Le format de la bouteille est petit donc ça me plaît également, c'est facile pour le ranger. Donc voilà l'odeur me vient directement en tête, odeur agréable pour la vaisselle et je n'accorde pas d'importance à ce qui est écrit j'ai assez de renseignement en regardant comme ça le packaging.
2. J'en déduis qu'il va y avoir une bonne odeur agréable de framboise quand je vais faire ma vaisselle et que c'est fruité ça sera très bien pour laver.
3. Le premier liquide vaisselle me donne envie pour un produit vaisselle car la couleur me donne envie ça a l'air de sentir ce que j'aime bien comme odeur, notamment la framboise dans le cas du premier produit, comparativement aux autres produits celui au cassis pourrait également me convenir parce que pareil la couleur est jolie, ça me donne envie de faire la vaisselle avec ce liquide là, le dernier par contre pas du tout il est sans intérêt, il paraît neutre parce que la couleur est inexistante. (pas d'odeur spécifique pour moi)
4. Oui je l'achèterai pour les raisons citées précédemment.
5. Je regarderai quand même par curiosité les autres produits, je ne vais pas forcément sentir le produit parce que contrairement aux gels douche ça ne me semble pas nécessaire plus que ça parce que je peux en imaginer l'odeur en regardant la couleur du produit. De plus, avant

de l'acheter je vais quand même regarder le prix si l'autre à côté est moins cher et m'attire autant je vais prendre l'autre liquide vaisselle.

Visuel 2

1. La couleur est intéressante, parce que ça me fait penser au miel de par la couleur du produit (jaune), puis je vois directement la grosse fleur violette sur l'étiquette du packaging donc directement je me dis que ça va sentir la violette. J'aime bien la combinaison des deux car le côté miel me fait penser à un produit qui peut hydrater et protéger le corps et le côté violette pour la bonne odeur. Le format, ça me semble petit donc c'est simple et efficace mais pas de préférence forcément pour format là.
2. J'en déduis que ce gel douche va être hydratant et va être agréable à l'odeur parce qu'il y a la combinaison des deux comme je viens de le dire pour la question une.
3. Oui ce produit peut m'intéresser parce qu'il me semble double fonction et la couleur me donne envie et j'imagine bien une bonne odeur avec la violette.
4. Oui j'achèterai ce produit pour les raisons citées ci dessus.
5. Le sentir pour voir si ça sent la violette quand même, si l'odeur est bien prononcée et si le miel ne va pas masquer l'odeur de la violette parce que si c'est le cas ça pourrait me bloquer pour acheter le produit.

Visuel 3

1. A nouveau je peux dire que la couleur est intéressante, ça me fait directement penser au miel puisque c'est jaune, donc ça a l'air d'être un produit bien hydratant puis je vois à nouveau la fleur violette donc j'imagine bien la combinaison violette + miel, ça doit être hydratant plus sentir bon la violette. Ensuite je vois qu'ici il y a des petits grains violets, donc ça doit être un peu comme un gommage peut-être ou alors juste pour faire jolie, mais ça doit sentir peut-être encore plus la violette avec ces petits grains violets. Je préfère aussi ce format de

- bouteille, ça a l'air plus simple à prendre en mains puis même le bouchon à l'air plus pratique.
2. J'imagine que comme pour le visuel précédent, il va y avoir une odeur agréable de violette qui prédomine, peut être même encore plus comme il y a des grains violets puis peut être que ça va être plus gommant que le premier produit. Puis j'imagine qu'il va hydrater ce produit comme il y a le miel, le miel est bon pour la peau. Par contre je ne pense pas qu'il y aura une forte odeur de miel mais plutôt de violette.
 3. Oui ce produit pourrait m'intéresser peut-être même plus que l'autre, car le format est plus adapté à mes attentes il est plus pratique et le bouchon aussi. Puis les petites billes violettes donnent déjà plus envie visuellement on imagine bien une odeur de violette avec ces petites billes plus que pour l'autre produit ou il n'y avait que l'illustration de la fleur. J'imagine bien la double fonction odeur plus une bonne texture peut être même l'aspect gommant en plus du côté hydratant.
 4. Oui j'achèterai ce produit pour les raisons citées, je l'achèterai même plus que le produit d'avant. J'aime bien le format en plus puis j'aime bien l'idée des petites billes violettes.
 5. Idem le sentir, parce que l'odeur de la violette me conviendrait mais pas l'odeur du miel, si l'odeur du miel est finalement prédominante je pourrais ne pas acheter le produit. Mais je ne pense pas que ce soit le cas, comme il y a les billes violettes en plus de la fleur.

Visuel 5

1. Alors ici je regarde la couleur, or / jaune puis je vois aussi ce qu'il est écrit en second temps, donc je vois le mot *sunny* melon et *oil*, donc je sais dire que ce produit est au melon puis qu'il a une texture huileuse. Ensuite il est écrit que c'est un gel douche aussi en bas. Je vois également l'illustration mais comme elle est un peu spéciale, je ne m'attarde pas sur elle, elle est jolie mais pas très utile.
2. Je peux en déduire que ça sent le melon, la texture doit être huileuse comme il est marqué huile sur le paquet puis je pense que ça doit sentir

assez fort car le melon est une odeur qu'on sent très fort en général déjà en aliment.

3. Je ne sais pas si je pourrais être intéressée par ce produit car je n'aime pas forcément l'odeur de melon, je trouve que ça sent trop fort et j'aime bien mais sans plus. En plus de ça le côté huileux je pense que ça peut hydrater mais peut être trop d'ailleurs.
4. Je ne pense pas que je serai séduite par ce produit car visuellement ça n'est pas attirant et l'odeur doit être forte donc je ne suis pas vraiment emballé par ce produit. En plus de ça le côté huileux ne donne pas vraiment envie, je préfère un produit qui mousse bien sauf pour l'été ou la peau est fort sèche.
5. Si je devais l'acheter je le sentirai mais là, je pense que je peux facilement deviner l'odeur, une odeur de melon très forte et pas forcément agréable. Pour la texture on imagine juste une texture huileuse qui ne m'attire pas beaucoup.

- Anne Christelle Delmotte
- Féminin
- 1966
- Aide soignante

ENTRETIEN 2

Première partie

1. Aujourd'hui le 29 décembre 2016, c'était pour aller acheter de quoi faire à manger durant la semaine.
2. Ce qui m'importe c'est l'apparence des produits, c'est à dire que les produits soient attirants qu'ils donnent envie de les acheter et je fais aussi attention pour le prix de certains produits. J'aime bien acheter des produits qui soient beaux et visuellement attirants en magasin.
3. Je vais prêter attention à comment le rayon est agencé, la disposition des produits dans le rayon que ce soit bien ordonné et bien jolie visuellement, l'apparence du rayon est pour moi capitale, il faut que ça me donne envie d'acheter sinon je ne retourne pas dans ce magasin et je change d'endroit.
4. J'ai une préférence pour les rayons alimentaires (pates, sauces) car j'adore ça et aussi pour le rayon salle de bain, le rayon où l'on peut choisir le gel douche et le shampoing car j'adore choisir moi-même mes produits je regarde toujours comment sont rangés les produits si c'est plutôt par marque ou par senteur et puis je fais mon choix j'aime varier. J'aime déjà beaucoup le fait qu'il y ait souvent beaucoup de couleurs dans ses rayons et surtout pour le rayon salle de bain, on a envie de trouver le produit qui est différent.
5. Pendant les vacances, j'ai été acheté du gel douche, j'ai d'abord senti tous les gels douche qui me donnaient envie en l'occurrence ici j'ai eu un coup de cœur pour la marque DOP plaisir d'enfance, j'ai donc choisi le DOP caramel et beurre salé au final mais j'ai beaucoup hésité car ce sont toutes des odeurs intéressantes qui rappelle notre enfance par exemple : tarte aux fraises, ... J'ai choisi ce gel douche en particulier pour son odeur et parce que j'adore le caramel et aussi parce que le packaging est vraiment mignon comme les autres de la même gamme d'ailleurs.
6. Pour le liquide vaisselle, ce n'est pas difficile je prends toujours le même, je ne change pas de produits pour moi si celui là me convient je ne vois pas de raison de changer parce que c'est simplement du

liquide vaisselle ça a moins d'intérêt que du gel douche car je ne le mets pas sur moi, le gel douche je le change à chaque fois quasiment car j'aime découvrir des autres produits. La j'ai vraiment pris le produit qui a un bon rapport qualité prix et qui a une couleur qui m'attire, je ne fais pas l'effort de le sentir car je connais déjà son odeur.

7. L'odeur du gel douche est le détail le plus important pour moi car je veux que ma peau sente bon c'est donc le plus important et aussi la texture j'aime bien quand ça mousse et enfin le PH neutre, pour éviter d'avoir des plaques c'est aussi un élément très important car j'ai une peau un peu sensible.
8. La qualité du produit et aussi le fait que le produit ait une belle couleur pas du jaune par exemple je ne vais pas avoir envie de l'acheter ça me fait penser au citron et je déteste ça, mais ce n'est pas lié au fait que le produit ait tel ou tel packaging il ne faut pas vraiment une étiquette chouette ou autre pour me convaincre pour un produit vaisselle ça n'a pas vraiment beaucoup d'importance.
9. Je vais choisir un autre gel douche qui soit attirant visuellement, qui sente bon et qui soit au PH neutre pour ma peau sensible. Je suis fortement attirée par la couleur rose du produit ou du packaging, donc si le packaging est rose ça me donne directement envie, donc le visuel compte beaucoup pour moi et ensuite je vais sentir le produit pour voir si ça correspond à l'odeur que j'imagine si ça bon le fruit rouge ou quelque chose comme ça ou la fleur par exemple.
10. Le texte qui se trouve sur l'étiquette du packaging car je ne prends pas le produit si il n'est pas indiqué ph neutre puis je regarde la couleur du produit ou du packaging et si la couleur me convient (rose par exemple : couleur attrayante) et que l'odeur ensuite suit alors je prendre le gel douche.

Seconde partie

1. Lorsque je regarde la publicité je fais attention si la couleur du packaging me plait, je regarde aussi s'il y a une illustration sur le

produit car ça peut me plaire également qu'il y ait une illustration jolie visuellement. Ce qui peut me manquer quand je regarde cette publicité c'est de ne pas pouvoir sentir le produit, j'aime prendre le produit dans mes mains en magasin et pouvoir l'ouvrir pour voir si l'odeur me plaît et par exemple pour mon gel douche au caramel, j'ai aimé le packaging et les petits morceaux de caramel présents sur le packaging mais j'ai d'abord voulu le sentir pour voir si vraiment c'est une odeur que je me voyais mettre sur ma peau même si je peux bien imaginer ce que sent le caramel c'est différent de sentir vraiment le produit ou de l'imaginer parfois.

2. J'accorde en premier lieu plus d'importance au visuel du produit je pense, parce que la première chose qui nous fait prendre le produit en mains pour le sentir c'est parce que visuellement ce produit nous plaît il est différent des autres et le packaging ou la couleur nous a donné envie d'en savoir plus. Puis ensuite comme je l'ai dit, l'odeur du produit parce que si le visuel est beau mais si ça ne suit pas au niveau de l'odeur ça ne me convient pas non plus il faut un accord entre les deux. Après j'aime bien imaginer le goût parfois des produits, je m'explique quand j'achète du produit DOP au caramel ou à la tarte aux fraises, le packaging fait un peu nostalgique qui donne envie, l'odeur qui correspond totalement à ce à quoi on peut imaginer et ensuite il est écrit « délicieux » sur le packaging et quand je me douche je pense directement que je voudrais en manger parce que ça me donne envie !
3. Le visuel, ensuite l'odorat et ensuite comme je prends le produit en mains pour le sentir je dirai aussi le toucher et enfin le goût parce que j' imagine le goût des produits, pas pour tous les gels douche évidemment mais c'est aussi un sens intéressant pour ça.
4. Non pour un liquide vaisselle ça n'est pas la même chose, parce que je ne mets pas le produit sur moi, donc pour moi c'est moins important et moins impliquant sur le gel douche. Mais je veux quand même que mes assiettes sentent bon et donc je n'achète pas le premier prix, je regarde quand même un produit qui pourra convenir et je prends le même plusieurs fois je ne change pas de produit à chaque fois bien sur

si mon liquide vaisselle n'est pas la alors je change ce n'est pas un problème et je prends celui qui visuellement me plait le plus car je ne sens pas forcément les liquides vaisselle en magasins même si ça m'arrive de le faire dans le cas où je prends un nouveau produit.

1. Idem que la question précédente !
2. Le visuel, le texte qui est écrit sur l'étiquette si c'est un produit qui semble de bonne qualité et la couleur du produit si le produit vaisselle est rose je vais avoir envie de le prendre plus qu'un autre par exemple.

Questions visuels

Visuel 1.

1. Importance de la couleur rose qui m'attire directement j'ai envie d'acheter le produit et le fait qu'il y ait de belles illustrations de fruits rouges ça attire également. Peu d'importance pour le texte, quand j'ai vu la couleur j'imagine bien à quoi ça va sentir et je ne me pose pas plus de questions donc ce qui est écrit sur l'étiquette je regarde pas vraiment. Directement je me dis que c'est à la framboise et sur le coup je vois pas forcément que c'est aussi à la grenade donc voilà je prends ce produit parce que la couleur, les illustrations ça me plait donc j'imagine la bonne odeur en plus.
2. Quand je m'attarde sur le produit je lis le texte sur l'étiquette et je vois que c'est un produit dégraissant et je vois aussi que le produit fait plus d'un litre. Je peux aussi en déduire que ça sent très bon la framboise parce que la couleur me le fait deviner et les images aussi c'est la première chose qui m'a attiré.
3. Au niveau des liquides vaisselle, ce produit semble m'attirer car visuellement il est beau, plus beau que les autres liquides vaisselle car l'autre la couleur j'aime moins et le dernier est transparent donc je n'y prête même pas attention. J'aime bien le packaging de ce premier produit, j'aime bien la couleur et la couleur est très vive.
4. Oui j'achèterais ce produit.

5. Si je vois ce produit, j'ai envie de le prendre en mains et de le sentir directement même si comme je l'ai dit pour moi l'important n'est pas qu'il sente aussi bon qu'un produit pour la douche.

Visuel 5

1. Le produit est au melon et à l'huile car c'est noté sur l'étiquette du packaging, ici la couleur me plaît déjà pas vraiment, le jaune ne m'inspire pas et l'illustration est un peu trop abstraite donc ça ne m'inspire pas non plus. Le visuel n'est pas moche mais ce n'est pas un produit que j'aurai envie de sentir et puis d'acheter car visuellement peu attrayant pour moi.
2. Grâce au texte on en déduit qu'il y a de l'huile dans le gel douche de plus la couleur du produit est jaune donc ça coïncide bien l'huile et le melon on imagine bien cette couleur jaune-orange. Ça peut également sentir le melon puisqu'il est écrit melon sur le packaging donc on imagine que ça sent ça même si ça a un peu plus la couleur de l'huile que celle du melon. J'imagine une texture un peu huileuse du coup et je n'aime pas ça.
3. Non car je n'aime pas le melon donc pas forcément envie de sentir ça sur ma peau, donc pas d'intérêt particulier pour ce produit la couleur jaune ne me plaît pas non plus, le packaging et la forme sans plus et voilà ce n'est pas le genre de produit qui m'attire.
4. Non, mais la personne sentirait pour vérifier l'odeur et comme c'est sans doute huileux la personne essayerait le produit sur sa main pour voir la vraie texture du gel douche.
5. Le sentir et le tester sur la main pour voir si la texture est aussi huileuse que le jaune peut laisser le faire penser.

Visuel 6

- Le gel douche va être aux fleurs et à l'huile car il est noté sur l'étiquette donc on voit directement à quoi est le produit. Ça me choc un peu que le produit soit bleu parce que c'est aux fleurs donc quand j'y réfléchis je ne m'attends pas forcément à cette couleur bleue. La couleur toute seule ne m'aiderait pas à savoir à quoi est le gel douche.

- Il doit y avoir une odeur fleurie puisque c'est aux fleurs mais pour savoir il faut sentir le produit pour vérifier et ici aussi la texture j'imagine qu'elle doit être huileuse donc il faudrait pouvoir toucher le produit pour vérifier parce que ça ne me plaît pas forcément que ce soit trop huileux.
- Non le produit ne m'intéresse pas parce qu'il est aux fleurs, la couleur du produit est bleue ça ne m'attire pas de plus j'imagine l'odeur fleurie et la texture huileuse ça ne me donne pas forcément envie d'acheter ce produit.
- Le sentir pour voir si ça sent effectivement l'odeur de fleurs et le toucher pour voir si c'est une texture un peu huileuse et désagréable au toucher. Je n'imagine pas forcément l'odeur que ça peut avoir étant donné que la couleur bleue n'aide pas vraiment à deviner.

Visuel 7

1. C'est un liquide vaisselle au citron et à la menthe car il est écrit sur l'étiquette du packaging et il y a une illustration montrant un citron et une feuille de menthe donc ça confirme bien ce qui est écrit. Mais la couleur est transparente et ça ne correspond pas aux fruits montrés sur l'illustration du packaging et on s'attend à ce que ce soit jaune ou vert, qu'il y ait une couleur au moins. C'est donc peu attirant comme produit.
2. De par la couleur du produit, on en déduit pas grand chose. On imagine que l'odeur ne va pas correspondre forcément au citron ou à la menthe car le produit est transparent donc on imagine aucune odeur.
3. Non ce liquide vaisselle ne m'intéresse pas car il est transparent et visuellement il ne me donne pas envie d'acheter.
4. Non, trop basique et simple il manque de couleur.
5. Je n'aime pas du tout ce produit.

Questions sociodémographiques

Juliette Terryn, Féminin, 1994 , Institutrice primaire

ENTRETIEN 3

Première partie

1. La dernière fois c'était en Roumanie lorsque j'étais en Erasmus, j'ai fais des courses pour acheter de la nourriture pour la semaine.
2. C'est important que ce soit bien rangé, que le produit soit facile à trouver, qu'il y ait une certaine cohérence entre les produits, car parfois certains produits sont à cotés d'autres produits et ça n'a pas forcément de sens pour moi.
3. D'abord je regarde le prix des produits, je regarde si c'est bien rangé j'ai plus facilement envie d'acheter. Je regarde et je choisis assez rapidement.
4. J'aime particulièrement le rayon beauté, produits de beauté, gels douche, shampoing, etc. C'est un rayon qui me donne envie d'acheter, parce que c'est jolie, c'est féminin j'ai envie d'acheter ces produits pour faire attention à moi. Dans n'importe quel magasin ce rayon me plaît, souvent bien rangé et bien présenté.
5. C'était en Roumanie, j'ai mis très longtemps à me décider parce que c'est un produit très impliquant pour moi car j'ai des problèmes de peau donc je ne peux pas prendre n'importe quel produit. J'ai regardé le produit avec un pH neutre et pas de colorant, le prix également et le format car je voulais un grand format je préfère car souvent le grand format est moins cher.
6. C'était en Roumanie, j'ai été très rapide à ce niveau là parce que pour moi le produit vaisselle c'est moins important ça touche pas à la santé et à la peau contrairement au gel douche qui est plus important et impliquant pour moi. J'ai surtout regarder le prix, même s'il faut en mettre beaucoup pour que ça mousse, je prends souvent le moins cher.
7. Je regarde le PH neutre et j'aime surtout quand ça sent bon, donc la première chose que je fais c'est prendre le produit dans mes mains et le sentir parce que si ça ne sent pas bon je ne le prends pas. Je préfère vraiment l'odeur que le packaging, le visuel ça n'a pas vraiment d'importance pour moi même pas du tout.

8. Le prix et aussi la couleur, quand c'est vert pomme par exemple ça me donne pas du tout envie, le jaune aussi ça ne me donne pas envie d'acheter ce produit ça semble trop chimique et par contre si le liquide est rose pâle ou une autre couleur moins chimique alors je vais être plus tenté d'acheter ce produit. Je sens aussi le liquide vaisselle, après je prends souvent le même donc à force je connais son odeur donc plus besoin de le sentir.
9. Je vais quand même en acheter un, je vais regarder les informations telles que le prix, le pH neutre et puis l'odeur du produit parce que c'est plus important, je change souvent de produit donc c'est pas trop grave.
10. Si c'est un produit alimentaire, je vais regarder l'image sur le packaging et inversement sur les gels douche et shampoing je vais pas regarder les dessins ça n'a pas d'importance pour moi. Je vais pouvoir sentir le produit pour un produit liquide vaisselle ou gel douche mais pas pour les produits alimentaires. Je regarde les couleurs aussi surtout pour les produits alimentaires.

Seconde partie

1. Je vais faire attention à l'image du produit, je vais regarder le prix, si il y a une promotion pour le produit. Mais j'aimerais bien pouvoir sentir le produit parce que même si le visuel me donne envie ce n'est pas forcément une bonne odeur donc il manque certaines informations.
2. S'il est en promotion et si je ne l'ai jamais pris je prendrais celui là par envie de changement mais pour moi la couleur, l'étiquette ce n'est pas forcément la chose importante.
3. L'odorat, c'est pour moi principal beaucoup plus que le visuel ensuite le visuel parce que quand même je ne vais pas prendre le gel douche le plus moche. Le packaging inconsciemment je le regarde mais c'est pas forcément sur ça que je me base.

1. Non, ce n'est pas aussi important que le choix d'un gel douche, car le gel douche peut impacter sur ma santé, je peux avoir des problèmes de peau si je ne prends pas un bon gel douche.
2. Ici quand je choisis un produit, je suis plus sur le visuel du produit que sur l'odorat même s'il m'arrive de le sentir. Je vais d'abord regarder la couleur du produit et ensuite le sentir et puis regarder le prix correspond à mes attentes, si trop cher je prends un autre produit qui a une couleur qui me plaît qui ne me semble pas trop chimique.
3. Je prendrais ce produit du fait de sa couleur principalement, donc comme je l'ai dit précédemment j'accorderai plus d'importance au visuel et ensuite je choisirai un produit qui ne soit ni : jaune, vert, transparent...

Questions visuels

- Visuel 1

1. C'est aux framboises parce qu'il est noté sur l'étiquette, c'est dégraissant donc ça à l'air efficace et ça me semble beaucoup plus cher mais plus mousseux et meilleure odeur. Le packaging est beaucoup plus intéressant, la couleur me convient donc ça me donne envie d'acheter, c'est pas trop chimique puisque c'est normal : framboises-fruits rouges.
2. Je peux en déduire que ça à l'air de mousser, de dégraisser car il est écrit sur l'étiquette, que ça sent bon la framboise, ça me donne envie de l'acheter.
3. Oui ça pourrait m'intéresser, sauf s'il est trop cher dans ce cas la non. Mais j'aime le fait qu'il soit attirant au niveau de la couleur.
4. Oui
5. Avant de l'acheter je le regarde comme il est beau je le prends et je le sens puis je regarde le prix et si tout coïncide alors j'achète parce que c'est un produit attrayant et qui semble efficace.
6. Au premier abord j'avais dit que ça sentait le fruit rouge et j'avais pas vraiment tort parce que c'est à la framboise. Donc en regardant la

couleur je n'avais pas toutes les informations j'ai donc regardé l'étiquette.

- **Visuel 5**

1. C'est un gel douche, c'est au melon et à l'huile car il est écrit sur l'étiquette donc c'est la première chose que j'ai regardé et qui a attiré mon attention ensuite il y a un dessin mais qui ne m'intéresse pas vraiment, on ne sait pas deviner que c'est un melon ou autre chose. Par contre la couleur orange jaune ne me donne pas du tout envie d'acheter ce produit, ça à l'air d'être mauvais pour la peau et la couleur ne m'inspire pas. Le texte m'a plus intéressé pour décrire le produit que le packaging.
2. Pour moi j'en déduis que le produit sentira le melon plus que l'huile parce que le melon est mis en avant sur l'étiquette on voit le mot melon qui est en vert donc plus visible que le mot huile qui est en jaune comme la couleur du produit donc on ne le voit pas trop. Je n'aurais pas envie de l'utiliser car ça me semble chimique, c'est jaune et ça donne pas envie.
3. Non, déjà je n'aime pas les packaging transparents ou on ne voit pas directement la couleur du produit surtout si par la suite le produit est jaune ou autre et que du coup ça me semble pas naturel. J'aime pas je préfère encore qu'il soit blanc.
4. Non
5. Avant d'acheter ce produit je sentirais le produit et je regarde le prix.
6. Au niveau de la texture ça serait plus huileux sûrement, j'imagine quelque chose de fort liquide.

- **Visuel 6**

1. Que c'est un gel douche, c'est à la fleur d'Hawai je le lis sur l'étiquette directement donc après j'ai regardé la couleur du produit et c'était bleu ça ne m'a pas choqué j'aime bien que ce soit bleu .

2. Contrairement à l'autre tu te dis que ça va toucher à la mer comme c'est bleu, donc j'imaginai une odeur marine une odeur de vacances, donc finalement ça va plutôt bien avec la fleur d'hawaï mais tu ne devines pas en regardant la couleur à quoi c'est. Donc je l'ai lu et j'ai pas deviné grâce à la couleur.
3. Il m'intéresserait plus que les autres déjà, parce que la couleur me donne plus envie j'aime bien pour moi l'odeur doit être mieux que les autres produits. Donc je le sentirai pour voir si ça confirme et je n'aurai pas une odeur précise en tête mais pour moi ça doit sentir les vacances pas quelque chose de fruité...
4. J'achèterais sûrement ce produit, car il m'attire visuellement malgré tout et je sentirai pour voir s'il sent bon surtout!
5. Je le sentirais parce que je ne sais pas c'est quoi l'odeur de la fleur d'hawaï, je regarderai si il y a un pH neutre parce que la couleur me semble chimique donc je regarderais si ça ne l'est pas trop.
6. La texture pour moi est un peu huileuse mais moins parce que ce n'est pas jaune donc ça ne me rappelle pas l'huile.

- **Visuel 7**

1. Je peux dire que c'est au citron et à la menthe, il a l'air économique vu le packaging peu amélioré, transparent, en plastique ça donne pas envie tout est blanc sans couleur ça fait penser aux produits bas de gamme. Il y a pas grand chose à dire car le packaging n'est pas attirant et ça aurait pu être une étiquette plus vive pour égayer le packaging triste.
2. Je peux en déduire que ça sent le citron et la menthe et surtout le citron parce que c'est une odeur habituelle et même si c'est pas jaune ça sent quand même sûrement cette odeur. Ça ne doit pas mousser beaucoup parce que ça semble pas cher et pas efficace.
3. Non ce produit ne m'inspire pas la couleur transparente ne m'attire pas, j'aime pas les couleurs trop vives et chimiques pour les liquides vaisselles : jaune, vert mais je n'aime pas les couleurs transparentes ça me tente moins ça semble vraiment de mauvaise qualité.

4. Non, ici je ne le sentirais pas parce que le packaging est vraiment trop basique je ne le verrais même pas dans le rayon.
5. Je ne le sentirais même pas alors que d'habitude même si c'est un simple liquide vaisselle je peux le sentir mais pas ici.
6. C'est transparent mais ça ne me choque pas que ce soit au citron ou autre. Ça sent autant pour moi qu'un autre produit même si c'est transparent et au niveau de la texture surement peu efficace.

Questions socio-démographiques

Camille Tagnit ; Féminin , 1994, étudiante

ENTRETIEN 4

Première partie

1. La dernière fois c'était avec ma copine hier matin pour aller chercher des aliments dans un centre commercial pour la semaine et pour aller chercher de quoi faire un apéritif.
2. Je fais attention au fait que se soit bien disposé, bien rangé, j'aime aussi que ce soit facile à trouver, facile d'accès, je n'aime pas tourner en rond dans le magasin pour trouver ce que je cherche j'aime que tout soit agencé de façon logique. J'aime bien également les produits en tête de gondole parce que certains peuvent m'intéresser et s'il y a des promotions ça peut aussi m'intéresser.
3. Je regarde les emballages, je regarde ce qui m'attire le plus, la qualité du produit ensuite voir les composantes du produit et le prix aussi.
4. J'aime le rayon des bouteilles de vin et d'alcool car j'aime bien boire de bonnes bouteilles. J'aime aussi beaucoup le rayon cosmétique/hygiène, car j'aime bien prendre soin de moi. Donc j'aime bien trouver de nouveaux goûts de produits, je regarde beaucoup l'aspect esthétique, si le packaging est sympa ça va m'attirer beaucoup plus que si le packaging est neutre puis en fonction du prix et un peu pareil pour les produits de salle de bain je regarde d'abord l'extérieur du produit puis ce qui est noté au niveau du texte etc. Je peux parfois prendre des produits juste parce qu'ils sont beaux et me donnent envie.
5. C'était mercredi, j'ai du aller faire des courses et j'aime bien en avoir de réserve donc je préfère qu'il y en ait toujours quelques-uns chez moi. Je regarde toujours en fonction de la senteur tout ce qui est aux fruits ça m'attire directement, puis j'ouvre le produit et je le sens car pour moi c'est important que le produit sente bon. Donc je suis attiré d'abord visuellement et s'il me plaît je le sens ensuite. Je regarde quand même le prix en dernier lieu.
6. Alors la dernière fois que j'ai acheté du liquide vaisselle c'était mercredi, j'ai acheté un produit car je n'en avais plus donc il fallait un

nouveau produit. Je fais pas trop attention au produit vaisselle car pour moi c'est moins impactant, ce n'est pas pour mettre sur mon corps donc c'est moins important la décision d'achat. Je choisis un liquide vaisselle en fonction de sa couleur, donc le visuel est quand même important puis je le sentirais ou non ça dépend si l'odeur est évidente car s'il est écrit c'est à la framboise je ne le sentirais sans doute même pas et je regarderais davantage le prix que pour les gels douche.

7. Le plus important c'est l'odorat finalement donc directement je sens le produit même si son packaging est un peu moins beau je prends ce produit, mais je vais être attiré par un beau packaging le visuel c'est la toute première chose qui peut nous attirer vers un produit. Ça peut paraître contradictoire ce que je dis donc je pense que les deux : le visuel et l'odorat comptent on ne peut pas faire sans le voir le produit mais s'il sent mauvais on ne le prendra pas juste pour un beau packaging moi je pense comme ça. J'aime bien aussi les produits DOP par exemple à la tarte aux fraises et si ce produit sent vraiment comme l'aliment je peux imaginer le goût du produit. Ça peut me pousser alors à le prendre.
8. Je vais prendre plus facilement un produit avec un beau packaging car pour moi c'est important le visuel du produit mais je n'aime pas forcément que le produit soit hors de prix surtout pour un liquide vaisselle qui m'intéresse moins qu'un gel douche ou un shampoing.
9. De la même manière je vais essayer de prendre un produit qui est un peu comme d'habitude, je vais prendre un produit aux fruits par exemple et si ça sent bon je veux bien prendre le produit je n'ai pas de produits habituels.
10. Je fais attention au packaging, je regarde d'abord ce qui est écrit donc le texte qu'il y a sur le produit ensuite je regarde l'illustration si les illustrations donnent envie ça va aussi m'influencer. Puis je regarde la couleur mais plutôt en dernier lieu. Enfin je regarde le format du produit, plutôt un petit format.

Seconde partie

1. Je vais regarder le visuel du produit, si la mise en scène est intéressante, je vais regarder si l'image me parle. Je vais regarder l'esthétique du produit : forme, illustration, couleur. Ce qui me manquerait c'est l'odorat, j'aime bien ouvrir et sentir le produit, mais avec les informations présentes je peux imaginer la senteur du produit sans pour autant le sentir.
2. Que visuellement il me plaise et que la mise en scène sur le magazine soit intéressante et esthétique pour me donner envie de l'acheter.
3. La vue en premier lieu puis l'odorat puis le goût (imaginer le goût du produit), mais j'aime bien ouvrir facilement le produit est pas avec un bouchon.
4. L'odorat mais en première attention ça serait le visuel parce qu'on voit d'abord le produit avant de le sentir mais s'il est pas top visuellement mais qu'il sent bon alors je peux prendre le produit quand même.

1. Non moins important car je ne le mets pas sur ma peau donc c'est moins impactant pour moi
2. Le visuel du produit vaisselle parce que souvent je ne le sens même pas ça me vient moins facilement que pour un gel douche en tout cas. Donc plutôt ce qui est écrit, à quoi c'est, les éventuelles illustrations je vais regarder ça surtout.
3. Le prix aussi car si le produit est trop cher je ne le prendrais pas mais j'aime bien que visuellement il me plaise en premier lieu puis le sentir. Au niveau du visuel, je regarderais d'abord les illustrations et le texte.

- Questions visuels

- Visuel 5

1. J'en déduis que c'est au melon car j'ai vu que la couleur faisait un peu melon, mais surtout le texte qui me confirme que c'est bien au melon. J'ai vu aussi que c'était au melon d'été comme il est écrit sur le texte

en anglais. J'ai vu aussi que c'était à l'huile car il est écrit aussi mais moins visible que le melon car le melon était écrit en vert donc directement lisible contrairement à l'huile qui était en jaune comme le reste. Puis par contre le dessin je l'ai regardé en dernier lieu mais ça ne représente pas vraiment un melon donc je n'y ai pas prêté attention plus que ça car trop abstrait.

2. J'en déduis que ça va sentir bon le melon car il est écrit dessus et la couleur vient renforcer cette idée. Mais j'en déduis aussi que c'est surement huileux au toucher et donc ça m'inspire moins car c'est trop liquide.
3. Ce produit m'intéresserait plus qu'un autre car j'aime bien la couleur et j'aime bien le melon c'est une odeur qui me rappelle l'été et donc ça me donne envie d'acheter ce produit.
4. Oui je l'achèterais mais je le sentirais d'abord pour être sûr que ça sent bon le melon.
5. Je le sentirais pour être sûr.

- **Visuel 6**

1. Je vois directement la couleur bleue pétante qui ne m'indique pas du tout à quoi est le produit donc je ne peux pas deviner sauf si je lis le texte et quand je lis le texte je vois que c'est à la fleur d'hawai. Donc la couleur ne m'inspire pas en premier lieu puis par rapport au fait que ce soit à la fleur ça ne m'inspire pas non plus.
2. Que c'est frais parce que c'est bleu mais ça ne correspond pas vraiment à la fleur selon moi. Après peut-être que cette fleur est bleue et que ça correspond mais pour moi non.
3. Non ce produit ne m'intéresserait pas je ne le sentirais même pas parce que le texte ne me tente pas et donc je n'aurais pas envie de l'acheter.
4. Non
5. Si jamais ça m'aurait plu je l'aurais senti directement pour voir si ça sent une bonne odeur mais comme c'est fort bleu ça ne me donne même pas envie de le sentir.

6. C'est aussi l'huile il est écrit sur le paquet donc j'aime pas forcément ça m'inspire un côté trop huileux et désagréable. Je préfère les produits mousseux.

- **Visuel 7**

1. Il est visuellement peu attirant, la couleur transparente ne me donne pas envie d'acheter et l'étiquette non plus. J'imagine que ça ne sent pas grand chose parce que la couleur transparente me fait pas dire que ça pourrait sentir super bon. J'imagine qu'il ne doit pas coûter cher, ça fait produit premier prix. Ensuite, je vois que c'est citron menthe car il est écrit dessus, mais j'ai regardé après le texte car le produit était trop simple et donnait pas envie de lire les informations sur le packaging. J'aurais vu le produit d'une autre couleur du coup que transparent plus vert ou jaune comme il est écrit que c'est menthe citron. Ça m'aurait sûrement donné plus envie de l'acheter si la couleur avait été différente et si le packaging avait été un peu plus développé que là.
2. J'en déduis que non, il ne va pas sentir fort parce que la couleur est transparente et j'imagine que ça doit être peu efficace est pas beaucoup mousser.
3. Non pas du tout produit trop simple et peu efficace selon moi, style produit premier prix.
4. Non
5. Je n'achèterais pas et ne sentirais pas ce produit ça ne me dit rien du tout.

- **Visuel 1**

1. Il est visuellement très attirant, ça donne envie de par la couleur très pétante du produit et puis l'illustration aussi avec toutes les petites framboises. Puis, c'est intéressant de voir la forme ça ressemble à une fraise avec le petit capuchon vert et le produit rouge. Je trouve en plus

que ça a l'air simple au niveau de la prise en mains. Je regarde pas forcément le texte je devine que c'est aux fruits rouges directement.

2. Que ça doit sentir super bon et que ça doit être bien moussant au niveau de la texture et efficace du coup donc oui ça me tente ce produit.
3. Oui il m'intéresse car c'est une couleur qui m'attire et l'odeur ça doit sentir le fruit rouge donc j'aurais envie puis j'imagine le goût que le liquide peut avoir et ça me donne envie aussi.
4. Oui, je le sentirais d'abord mais je serais capable de l'acheter sans le sentir parce qu'il donne vraiment envie de par sa belle couleur et les illustrations et le format.
5. Peut être le sentir pour confirmer que j'ai envie de l'acheter mais j'imagine que la texture etc doivent être bien également.

Questions socio-démographiques :

Guillaume Sturbaut , Kinésithérapeute , 23 ans

ENTRETIEN 5

Première partie

1. C'était hier matin pour acheter à manger pour quelques jours, je fais deux trois fois les courses par semaine parce que je vais au Spar qui se trouve tout près de chez moi c'est une facilité.
2. Je ne prête pas trop attention à la beauté, mais surtout au côté pratique du magasin, j'aime bien les grands couloirs bien larges, maintenant ça me dérange pas d'aller dans un Colruyt parce que c'est bien c'est moins cher pour les grandes quantités.
3. Je regarde en premier lieu dans le côté alimentaire, la qualité du produit, du moment qu'il y a la fraîcheur c'est le plus important. Maintenant dans les produits cosmétiques l'emballage il va me taper dans l'oeil parfois mais ce n'est pas pour ça que je vais l'acheter. On peut avoir un bel emballage et finalement un mauvais produit donc je ne m'arrête pas à ça.
4. J'aime bien les rayons alimentaires, j'aime bien manger donc ça m'intéresse plus que les autres rayons du magasin. Dans les rayons salle de bain je vais m'arrêter moins longtemps. Je vais plutôt chercher mes produits de beauté dans des magasins du style : Paris xl, Rituals, j'aime bien car les vendeurs ou vendeuses donnent plus de conseils etc. Maintenant les gels douche si j'ai vraiment besoin je vais prendre au Spar, mais j'aime bien les produits comme "le petit marseillais", je fais attention à la composition des produits et que les produits soient bons pour l'atmosphère.
5. La dernière fois, j'ai acheté les bombes Rituals gels douche, c'était à Bruges que je les ait achetées. Moi j'aime beaucoup ces produits surtout parce que le magasin est attirant, les senteurs sont attirantes, on a un petit thé en arrivant donc ça me donne envie d'aller acheter là. Dans les grands magasins ça m'attire moins je prends si j'ai vraiment besoin.

6. La dernière fois, c'était au Colruyt, car je le vide moins vite que les autres, la quantité du flacon est comme je l'aime. C'est un bon format bien économique et il reste longtemps.
7. Alors moi le packaging c'est la première chose que je regarde mais quand je parle du packaging c'est pas forcément pour la beauté du produit mais plus pour sa composition ce qui est écrit, je regarde surtout si c'est nouveau puis si la composition est naturelle s'il y a du paraben. Je prends souvent Nivea et le petit marseillais dans les grands magasins. Tahiti par exemple j'ai oublié depuis longtemps. J'aime bien aussi les gels douche Occitane, j'emploie beaucoup de produits naturels, les composants chimiques je n'aime pas du tout. J'aime bien que ce soit un produit moussant, Nivea huile ça peut nourrir la peau mais une fois entre deux.
8. Alors un produit vaisselle il doit mousser, qu'il soit jaune ou vert ou transparent ça n'a pas d'importance pour moi. Je peux prendre un produit s'il mousse et qu'il nettoie bien mais la couleur n'a pas d'importance pour moi. Mais je vais plus vite aller vers le vert, même un autre produit que mon habituel je vais aussi plus aller facilement vers le produit vert. Sinon je vais lire ce qui est écrit. Pour moi c'est moins impactant que le choix d'un gel douche, parce que c'est pour mon corps le gel douche pas ça.
9. J'attends si rien ne me convient ou je vais ailleurs et si pas je vais essayer je vais regarder l'étiquette voir s'il n'y a pas de paraben, je vais le sentir parce que je ne connais pas. Sinon je ne sens pas parce que souvent je connais mes produits habituels.
10. J'aime bien voir la transparence, donc quand on voit à travers le produit comme ça je vois à quoi ça peut être. Le texte ça m'intéresse pour voir ce que c'est comme produit voir si c'est à base de rose, de vanille ou autre les composants toujours.

Seconde partie

1. Moi sur un papier, je vois ce qu'il y a comme nouveaux produits. Je vois alors les prix et les promotions et je vais dire directement si le

produit est trop cher. Je vais voir si je connais pas le produit et sur papier parfois j'aimerais bien le sentir pour voir s'il peut me plaire davantage. Si c'est un visuel ça va m'attirer, je vais m'intéresser, une belle photo de belles couleurs mais je n'achète pas pour autant un produit juste pour ça.

2. Parce que je suis assez fidèle à mes produits, je ne change pas beaucoup j'ai une collection de cinq produits donc maintenant si je le vois en magasin je vais vouloir l'essayer ce "nouveau gel douche" mais il faut tomber dans la boutique qui présente ce flacon là. Si c'est un nouveau produit, en général c'est un peu moins cher donc je me dis pourquoi pas l'essayer, surtout si le prix de lancement est attractif. S'il convient je le prendrais dans le futur.
 3. Plus l'odorat que le visuel, mais si je connais l'odeur de vanille je vais pas forcément le ressentir parce que je connais bien. Si je vais dans une parfumerie je vais le sentir parce qu'on va me le proposer. En général je prends pas le temps de sentir forcément le produit avant de le choisir surtout dans des grandes surfaces. Parce que c'est l'odeur qui est noté sur le packaging. Puis le visuel, je n'imagine pas autre chose donc le toucher et le goût n'entrent pas en vigueur.
 4. Le liquide vaisselle, plutôt le visuel et lire qu'il y a une efficacité du produit. Mais pas vraiment l'odorat etc. Parce que je ne sens pas ces produits, je trouve pas ça normal que ça sente la pomme parce que ça fait chimique et pas naturel donc je préfère encore un produit neutre.
-
1. Non ce n'est pas aussi important, car on ne le met pas sur sa peau et ce qui compte est davantage l'efficacité plutôt que la beauté ou la senteur du produit.
 2. Quand même la couleur, j'apprécie la couleur verte et aussi grand format et petit prix. Je fais attention parce que j'en utilise vraiment beaucoup, parce que j'aime pouvoir utiliser longtemps le produit.
 3. Qu'il soit vert ou alors qu'il soit noté que le produit soit efficace. Parfois aussi la publicité qu'on fait autour du produit ça compte aussi. Donc je vais avoir envie de prendre ce produit dont on parle souvent.

Je vais regarder si c'est un produit belge pour voir la référence, voir les composantes parfois il y a des bons produits qu'on ne connaît pas forcément.

Questions visuels

- Visuel 2

1. C'est un gel douche qui me semble floral avec les fleurs violettes. Ça peut être une huile de douche parce que c'est jaune et qu'on a ajouté des huiles florales dedans.
2. Ce produit-là je ne vais pas l'acheter, j'aime bien un produit qui peps, ou alors il doit y avoir une inscription là il n'y a pas d'inscription on ne sait pas si c'est naturel. Le fait que ça soit jaune et avec une fleur violette ça ne m'intéresse pas. J'imagine que ça doit être une odeur de fleurs violettes mais ça ne doit pas être très prononcé parce que ça n'a pas cette couleur-là.
3. Ce produit ne m'intéresse pas du tout, il n'est pas attirant même au niveau du format le visuel d'après semble plus attirant. Ici la bouteille n'est pas jolie et la couleur ne me plaît pas plus que ça. Je préfère encore un gel douche transparent ou autre ça me semble plus naturel.
4. Non, je n'achèterais pas ce produit.
5. Je ne le sentirais pas forcément, je ne prendrais pas ce produit parce que visuellement il n'est pas attirant, mais après je m'arrête pas à ça mais là en l'occurrence il ne me plaît pas et il y a aucune chance que je le sente en magasin si je le vois.
6. La texture me semble plus huileuse parce que c'est jaune et même je pense que l'aspect ça doit être jaune.

- Visuel 3

1. Le liquide doit avoir une aspérité qui peut faire penser à un gommage, parce qu'il y a les petites particules violettes qui peuvent être gommantes. Donc ça m'intéresserait d'essayer le produit.
2. Au niveau de la texture ça doit être différent, ça peut-être sympa à essayer parce que c'est un produit gommant. J'aime bien ça nettoie bien ça m'inspire plus que celui montré précédemment qui

ressemblait pourtant mais qui n'avait pas la même texture. Je pense que c'est la même odeur que le produit d'avant parce que le fond de couleur est pareil, mais on peut être surpris.

3. La forme du flacon me plaît bien, ces petites textures m'attirent donc j'aurais envie d'essayer le produit pour voir si au niveau du résultat c'est vraiment gommant ou non.
4. Oui c'est possible, si j'ai un doute vraiment alors je vais le sentir mais s'il ne sent pas bon je le remets à sa place. S'il y a en plus d'autres je vais pas forcément me retourner sur ce produit-là parce qu'on a des habitudes et des produits préférés etc.
5. J'imaginerais davantage la texture de ce produit de par l'aspect gommant. Je le sentirais peut-être pour confirmer mon choix si jamais vraiment il n'y a pas mes produits habituels et que je dois me décider à en prendre un. De plus je regarderais les composants du produit parce que j'opte toujours pour un produit qui soit le plus naturel possible, sans paraben etc.
6. La texture, je pense que c'est un aspect plus gommant, au niveau de la couleur ça m'attire pas forcément plus que ça mais je ne choisis pas toujours en fonction de la couleur ou d'un beau packaging si le produit a d'autres qualités je peux opter pour celui-là quand même mais il faut qu'il m'attire un minimum.

- **Visuel 1**

1. C'est du liquide vaisselle rose foncé, ça me semble très chimique pas naturel de par ce côté couleur artificielle. Je vais pas être attiré par un produit rose comme ça. Ça me frappe pas vraiment les couleurs, parce que c'est trop chimique selon moi, je préfère que le produit semble plus naturel ou alors un produit vert parce que j'ai l'habitude de prendre souvent le même et je sais qu'il est efficace et pas super chimique. Ici en tout cas la première chose que je remarque c'est la couleur du produit qui est très vive, puis je vois qu'il est écrit que c'est à la framboise et je le vois aussi de par les illustrations sur le packaging mais en premier lieu c'est la couleur qui m'a marqué.

2. Je pense que ça va être beaucoup plus odorant que efficace. Ça doit être pleins de colorant donc ça doit porter sur l'efficacité du produit. Donc je me dis que c'est pas un super bon produit. Mais ça doit sentir très fort vue la couleur.
3. Non je ne vais jamais acheter ce produit vaisselle, ce n'est pas naturel, ce n'est pas transparent et ça ne me plaît pas ça me semble chimique et non ce produit ne me tente pas du tout. Si le produit avait juste eu un packaging rose, pourquoi pas mais la ça se voit directement que c'est la couleur qui est comme ça donc non je ne l'achèterais pas.
4. Non c'est sûr que non même si visuellement je le trouve beau c'est attirant, j'aurais envie si je m'arrête au visuel mais je vais plus loin que ça et donc je ne le sentirai même pas.
5. En l'occurrence rien, mais si c'était sur un de mes produits je ne le sentirais pas parce que en général je ne sens pas les produits vaisselle et parce que je connais mes produits je sais ceux qui sont efficaces ou non.
6. Ça doit peut-être perdre son efficacité moussante, du fait que ce soit très rose très chimique. Donc je ne pense pas que la texture doit être formidable et originale.

- **Visuel 6**

1. Donc le produit est un gel douche. Il est bleu on le voit directement puisque le packaging est transparent. J'aime bien parce que la couleur me semble naturelle, c'est bleu ça me semble frais et efficace. J'aime bien la forme du flacon aussi ce n'est pas trop grand ça semble maniable donc au niveau du toucher ça semble très bien. En premier lieu je vais regarder le texte, je connais la marque qui me plaît et je regarde à quoi est le produit de par le texte et puis je vais lire la composition.
2. La couleur m'attire parce que j'aime bien le bleu donc pourquoi pas, je vais regarder si c'est vraiment fleuri je pense pas que je le sentirais dans une grande surface mais par contre en parfumerie je vais le sentir pour ne pas me tromper.

3. Oui ca pourrait parce que c'est un de mes produits habituels, la couleur ca m'intéresse et le fait que ce soit fleuri ca m'intéresse j'imagine que ca sent bon.
4. Je lirais l'étiquette et je ne le sentirai pas forcément parce que j'imagine son odeur donc pas besoin d'aller jusqu'à l'ouvrir et le sentir. Si c'est à l'huile j'aime bien aussi ça ne me dérange pas du tout ca peut changer comme texture même si je préfère souvent un gel douche qui mousse.

Questions socio-démographiques :

Sturbaut Françoise, Féminin, 1961, gérante en centre de bien être

ENTRETIEN 6

Première partie

1. Le week-end dernier, j'ai fais des courses chez Auchan. Ensuite, j'ai fais les galleries.
2. J'aime bien les rayons pratiques et larges, j'aime pas le Colruyt par exemple parce que c'est mal disposé et ça fait usine. Donc j'aime bien que ce soit bien agencé, puis que ce soit lumineux et que les allées soient grandes et vastes. J'aime bien que ce soit rangé que ce ne soit pas en désordre parce que aussi non je ne trouve pas ce que je veux.
3. Je regarde les produits que j'ai besoin, je regarde la qualité avant le prix, je regarde ce qu'il y a sur l'emballage, il est souvent noté le plus important devant, je regarde ça avant le prix.
4. J'aime bien le rayon confiserie, bonbons, chocolat, parce que je suis très gourmande et j'adore le sucré. J'aime bien voir les produits, le visuel pour moi c'est très important.
5. J'ai acheté chez Yves Rocher mon gel douche, parfois j'en prends en grande surface, je prends les deux en fin de compte. J'aime bien certaines odeurs certains parfums, j'aime bien le monoi pour le gel douche. J'aime bien aussi un gel douche jaune mais c'est par automatisme parfois que je prends mes produits. Par contre chez Auchan, je vais regarder les bouteilles et sentir les parfums, j'ouvre le produit et je le sens. Je prends les marques que je connais en règle générale. Je regarde un produit s'il me plaît je peux le sentir. Chez Yves Rocher je connais quasiment tous les produits, l'odorat est pour moi le sens le plus important, comme le parfum parce que c'est pour le corps. Je regarde les publicités dans les journaux et si certains produits me plaisent je vais aller voir s'il y a en magasin.
6. J'ai acheté à Cora en gros, donc il y avait une promotion pour six bouteilles de liquide vaisselle j'avais reçu une pub. Je suis arrivée en magasin et je les ai senti et j'ai pris deux parfums que j'aimais bien, j'ai pris les bouteilles qui sentaient bon. Par exemple moi les fruits

rouges ça m'attire, je vois des illustrations de fruits rouges et j'ai envie d'acheter et je lis le texte sur le devant par contre le texte derrière c'est rare.

7. C'est qu'il soit peu sensible donc le texte et ensuite qu'il sente bon, tout ce qui est fruit rouge et mono.
8. Pour moi c'est pareil peu sensible, parce que je mets mes mains dans la vaisselle quand même. Puis l'odeur aussi, en règle générale je sens le produit.
9. S'il est peu sensible, donc le texte toujours pour voir si ça me convient. Je vais regarder l'emballage pour deviner le parfum. Même si c'est une odeur que je pense connaître par exemple il est écrit framboise mais je vais quand même sentir le produit pas seulement imaginer.
10. Je vais faire attention au texte et aux illustrations sur le packaging quand ça a un visuel plus flash ça va plus m'attirer.

Seconde partie

1. Je la regarde pour le prix, la promotion parce qu'une publicité c'est souvent une promotion. Puis sans se fier à la marque je regarde les produits, quasiment tous pour voir mon préféré. Je vais regarder la qualité et puis je vais aller dans le magasin pour le sentir et puis le toucher c'est important aussi. Je prends pas souvent les grands formats, même si on est familles nombreuses je préfère les petits formats attirants et qui se prennent facilement en mains et toujours sentir le produit.
2. Le visuel plus attirant et le prix.
3. Je préfère donc le sens de l'odorat pour moi un beau visuel n'est pas suffisant. Je préfère un produit qui sent bon.
4. Pour un liquide vaisselle le visuel pourrait être suffisant, tant qu'il est marqué peu sensible. Les odeurs de liquides vaisselle restent assez semblables les unes aux autres.

1. Non ce n'est pas aussi important parce que je me lave pas avec, je ne le mets pas sur ma peau donc ce n'est pas primordial. Le choix d'un gel douche pour moi c'est plus important c'est sur ça.
2. Peaux sensibles et la couleur n'a pas vraiment d'importance pour moi, jaune, vert, rouge ça m'importe peu.
3. La comparaison avec les autres produits, donc si je suis en magasin par contre je vais le sentir pour être sûr de prendre ce produit-là et pas les autres.

Questions Visuels

- Visuel 1

1. Il est à la framboise et au vinaigre parce qu'il y a des framboises dessus, je vois directement l'illustration j'ai pas lu le texte j'ai d'abord vu les images de framboises et puis j'ai lu le texte pour en savoir plus et là j'ai vu qu'il était dégraissant donc j'en ai conclu que c'était efficace. Le format semble facile au niveau de la prise en mains donc ça m'intéresse et le bouchon aussi il a l'air d'être pratique pour renverser le produit. IL n'est par contre pas noté que c'est peau sensible et le produit a une belle couleur on se fie quand même à ça même inconsciemment.
2. Qu'il est dégraissant parce que c'est marqué dessus, je me dis ça ça va sentir bon la framboise c'est une odeur que j'aime bien donc je vais avoir envie de le sentir pour voir si je peux l'acheter ou non.
3. Je prendrais pourquoi pas ce produit parce qu'il me plaît bien et comparativement par exemple à d'autres la couleur me convient ce n'est pas fade et j' imagine que voilà ça sent meilleur et c'est plus attirant visuellement.
4. Oui j'achèterai ce produit parce que visuellement c'est attirant et surtout au niveau des illustrations et la couleur aussi et puis le texte pour savoir la qualité du produit.
5. Avant d'acheter ce produit je le sentirai, pour être sûr que ça sent bon la framboise.

- Visuel 4

1. Je peux dire qu'il est mauve, fade et peu attirant visuellement. Point de vue odeur il doit pas sentir bon parce que la couleur mauve on dirait qu'il est fortement dilué donc ça ne m'attire pas. Puis ça me semble peu efficace. Comparativement à l'autre où on voit le texte, j'aurai quand même regardé la couleur en premier lieu et ça ne m'aurait pas plu et puis ensuite le texte, mais en loccurence comme la couleur ne me plaisait déjà pas je n'aurai pas le texte et je l'aurai encore moins senti.
2. Ça a l'air d'être facile au niveau de la prise en mains quand même donc ça c'est positif, le format est bien et le bouchon aussi. Mais ça me semble peu efficace et ça me semble peu chouette au niveau de l'odeur. Comparativement à l'autre produit, rien ne change, je reste sur la même idée le texte ne m'influence pas plus parce que je suis resté bloquée sur la couleur qui ne m'attire pas.
3. Non pour les mêmes raisons, visuellement il ne m'attire pas donc je ne l'achèterai pas et ne le sentirai même pas. La couleur est trop fade, ça semble vraiment dilué etc.
4. Non du tout.
5. A mon avis ce produit doit rien sentir de spécial, c'est noté au cassis mais ça doit pas sentir parce que justement si c'est cassis j'aurai imaginé ça plus foncé. Ça ne correspond pas du tout à mes attentes.

- Visuel 5

1. Je le vois couleur or, il brille, pour ça ressemble pas à une couleur de melon ça fait brillant pailleté. Le fait que ce soit pas la couleur du melon vraiment c'est pas grave ça ne me dérange pas forcément mais oui c'est or pour moi. Je regarde plus le texte car pour moi l'image me dit trop rien car on ne s'imaginer pas que ce soit du melon.
2. J'en déduis qu'il doit être hydratant puisque c'est à base d'huile, je dis ça parce que je l'ai lu donc c'est le texte qui m'a fait dire ça. J'en

déduis que ça doit sentir le melon, ça doit pas sentir terrible même si j'aime les melon, je ne me laverai pas avec un produit au melon pas possible.

3. Non ce produit ne m'intéresse pas parce que j'ai lu qu'il était au melon, donc la couleur si c'était à la vanille par exemple j'aurai pris plus facilement. L'odeur du melon je n'aime pas du tout donc j'aurai pas pris ce produit.
4. Non je n'achèterai pas ce produit car il est au melon, le packaging me déplaît pas du tout la couleur non plus mais c'est de savoir qu'il sent le melon c'est non directement.
5. Si il m'avait intéresser je l'aurai senti pour être sûr qu'il me plaît.
6. IL me semble gélatineux, il est à base d'huile donc toujours intéressant pour la peau.

- **Visuel 6.**

1. Il est bleu, il est beau il est attirant visuellement, il m'inspire les vacances du fait qu'il soit bleu donc c'est bleu mer pour moi on dirait la mer j'aime bien. C'est à la fleur d'hawaï donc ça m'inspire ça me fait dire que c'est un gel douche qui sent les vacances. Donc la couleur quand même c'est la première chose qui m'a attiré, que j'aurai regardé. Donc on est d'abord attiré visuellement.
2. Il est à base d'huile donc il doit être hydratant, il doit sentir bon parce que j'aime bien la couleur même si je ne sais pas ce que c'est la fleur d'hawaï, ça fait penser au soleil donc ça doit sentir bon.
3. Oui parce qu'il est attirant, donc je le sentirais et s'il ne sent pas bon je ne le prendrais pas. Il peut être beau mais s'il sent pas bon je ne le prendrais pas quand même.
4. Oui, s'il sent bon car il a toutes les qualités pour un bon gel douche : hydratant, belle couleur, bonne odeur (s'il sent bon, même si aucune idée de l'odeur de la fleur d'hawaï) ça m'inspire les vacances.

5. J'irais le sentir, directement donc pour voir si ça sent bon parce que c'est original en plus comme produit. C'est bleu mais c'est à la fleur mais ça ne me choque pas.

Questions socio-démographiques :

Vandembroucke Sylvie , Femme, 1974, ssistante de vie aux familles

ENTRETIEN 7

Première partie

1. Je suis allée faire des courses vendredi, pour acheter des aliments, en fait j'ai fait mes petites courses il manque souvent quelque chose à la maison.
2. Je fais attention aux prix et je fais attention que ce soit des produits de qualité. J'aime bien que ce soit un magasin clair et bien rangé avec une bonne disposition des produits. Je sors souvent du magasin avec des choses que je n'allais pas chercher à la base, parce que je me dis que ça va peut être me manquer, j'aime bien voir les produits en tête de gondole.
3. Les prix, la qualité des produits.
4. Je suis attirée par les rayons alimentaires principalement parce que j'adore cuisiner, il y a souvent des choses qui m'attirent l'oeil. Je suis attirée par les promotions parce que j'ai une grande famille. Je suis attirée par le rayon salle de bain, j'achète beaucoup de produits différents. Je regarde beaucoup la qualité du produit, je regarde ce qu'il est écrit sur le texte.
5. J'ai acheté du gel douche en début de mois, j'achète en gros. Je choisis mes gels douche, je prends un produit que j'utilise habituellement. J'achète aussi des produits pour les promotions. Je regarde toujours s'il est bon pour la peau, donc je regarde ce qu'il est écrit sur l'étiquette de devant et de derrière.
6. Je l'ai acheté aussi il y a un mois, je l'ai choisi parce qu'il est en grand format pour ma grande famille je regarde que le produit soit bien efficace (vinaigre etc), il y avait une super odeur qui me faisait rappeler l'enfance : citron. Une odeur vraiment spécifique et ça me rappelait l'enfance.
7. Pour moi l'important c'est qu'il sente bon plus qu'il soit beau. J'ouvre tout le temps le produit pour le sentir parce que pour moi il faut un

bon produit qui sente bon. J'aime bien les bonnes odeurs qui me font rappeler des souvenirs etc.

8. Je regarde à nouveau ce qui est écrit sur le packaging pour voir la qualité, puis je regarde aussi un grand format pour ma famille nombreuse. La couleur aussi ça a de l'importance je vais plutôt prendre un produit jaune au citron plutôt que les autres couleurs, ça m'attire plus ça me rappelle des odeurs du Portugal.
9. Alors je regarde beaucoup les publicités à la télévision donc si j'ai déjà vu ce produit à la télé je vais vouloir prendre ce produit. Je l'ouvre je le sens, je lis l'étiquette et si ça me plaît j'achète, je regarde ce qui est bon pour hydrater la peau ça aussi c'est important.
10. Ce qui est écrit sur les étiquettes, je fais aussi attention aux dessins, si il y a un beau dessin sur le packaging ça me donne envie ça me fait penser aux vacances. Si le produit est blanc et sans image je ne suis pas intéressé.

Seconde partie

1. En premier lieu, je regarde le prix du produit. Je vais regarder un visuel attirant, maintenant si c'est quelque chose que je connais ça va m'intéresser plus que d'autres. J'aimerais en plus aller dans le magasin pour pouvoir le sentir, j'aime bien que le produit soit facile de prise en mains donc le toucher c'est important également. J'aime mieux les grands formats pour ma famille et c'est important qu'il y ait une pompe pour prendre plus facilement le produit dans la douche.
2. Parce que je l'ai déjà vu et que c'est pas cher et que le produit ait un beau visuel mais encore plus qu'il sente bon.
3. L'odorat me semble le plus important, parce que j'adore sentir les produits. J'achète des produits uniquement s'ils sentent bon. Par exemple, j'ai acheté un produit d'une bonne marque mais il devait sentir le monoï, et je l'avais pas bien senti du coup j'ai pris ce produit mais au final je l'utilise pas du tout parce qu'il ne sent pas bon.
4. C'est pareil, c'est aussi important pour moi j'aime que ce soit bon pour la vaisselle, j'aime des produits efficaces. Je prends des produits au vinaigre et j'aime l'odeur de frais, le citron pour ça c'est parfait.

1. Oui il est aussi important pour les raisons précédemment cité.
2. Je regarde la couleur, s'il est jaune pour moi c'est au citron. J'ai toujours acheté au citron et c'est jaune donc voilà pour moi ça va ensemble.
3. L'odeur et l'aspect la couleur, le format, un beau packaging également et le prix. Mais je vais être plus attirée par celui qui est au citron.

Questions Visuels

- Visuel 2

1. Je peux dire que ce produit est long, le bouchon est vert et la couleur du produit est marron / orange / jaune. Je pense que le produit doit être à la violette, mais alors pour moi ce produit serait plus violet. Je suis donc sceptique par rapport à la couleur et la fleur donc ça me semble bizarre et ça ne me donne pas envie.
2. Ça me semble huileux parce que c'est couleur huile puis ça sent pour moi rien de spécial parce que c'est pas violet donc pour moi ça sent pas forcément la violette donc l'image fausse un peu la perception que je pourrais avoir de l'odeur du produit.
3. Non car il n'est pas beau, il est jaune mais apparemment à la violette, le format ne me semble pas chouette, le bouchon ne me semble pas pratique ça me semble pas un bon produit. Je ne le prendrais pas.
4. Non je ne l'achèterais pas, je ne le sentirais même pas j'irais vers d'autres produits plus attirants visuellement.
5. Je le sentirais si jamais il y avait que celui là pour voir l'odeur mais comme ce produit ne me plaît pas je ne le sentirai même pas.

- Visuel 3

1. Il est de la même couleur, mais il y a des paillettes violette donc la ça veut dire que peut être il sent plus la violette pour moi. Parce qu'il y a les petites paillettes violette donc ça m'inspire plus, je suis plus attiré. Puis la forme de la bouteille m'inspire également beaucoup

plus. Puis c'est aussi intéressant le bouchon a l'air beaucoup plus pratique que l'autre.

2. Ici j'en déduis que ça sentirait plus la violette, parce que je vois les paillettes violettes donc pour moi ça semble plus évident qu'il y ait une petite odeur de violette comme il y en plus la fleur dessinée sur le packaging.
3. Oui il pourrait parce qu'il est plus pratique au niveau du format, puis je l'ouvre pour le sentir et puis ça sentirait sûrement la violette je serais intriguée en fait pour voir si ça sent quelque chose de "jaune" ou à base de violette donc j'aurais envie d'en savoir plus.
4. S'il sent bon je l'achèterais probablement, si ça sent bon j'aime bien parce que c'est pour le corps c'est quand même fort important.
5. Je le prendrais en mains et je le sentirais c'est important de voir si le produit sent bon. Il est curieux pour moi ce produit comme il est jaune mais avec une fleur violette mais avec les paillettes j'aime beaucoup plus et le format aussi.
6. Pour moi comme c'est cette couleur ça me semble huileux et un peu hydratant puis on dirait qu'il y a l'huile au dessus en plus.

- Visuel 6

1. Je peux dire que ce visuel est bleu vert, pour moi il est entre les deux, bouchon blanc et bien pratique selon moi. J'ai regardé d'abord la couleur puis j'ai regardé ce qui est écrit sur le packaging, j'ai vu que c'était à la fleur d'hawai et à l'huile. Pour moi ça me choque pas c'est à la fleur et c'est bleu.
2. Pour moi ça doit sentir bon le frais, les fleurs, les vacances, on s'évade donc pour moi c'est un produit bleu et frais et ça doit sentir comme le monoï, les fleurs. Ça me donne envie de me laver avec ça.
3. Oui parce qu'il a une bonne couleur et j'aurai regardé le texte pour voir si ça sent vraiment ce qu'il est marqué même si je ne sais pas exactement ce que sent la fleur d'hawai j'ai envie de voir si ça sent bon.

4. Oui je pourrais acheter ce produit, si l'odeur me plait et rien qu'au visuel je pourrais l'acheter car c'est vraiment un visuel attirant et qui m'inspire les vacances et le soleil donc je suis directement attiré.
5. Je l'ouvrirais et je le sentirais pour être sûr, puis je connais pas l'odeur de la fleur d'hawaï mais pour moi d'office ça sent bon j'en suis quasiment sûr.
6. Ça doit être huileux parce qu'il y a des petites billes à l'intérieur donc par rapport à la couleur j'en conclus que c'est huileux. Puis ensuite j'aurais regardé le texte et ça m'aurait confirmé le côté huileux.

- **Visuel 7**

1. Je peux dire que ce produit est blanc/ transparent. Il est citron menthe, ça me semble bizarre parce qu'il est pas jaune alors qu'il est au citron. Je l'aurais imaginé d'une couleur différente justement parce que j'ai lu le texte.
2. Pour moi ça sent le citron et la menthe, ça doit sentir moins que les produits au citron qui sont jaunes. Je serais curieuse de voir si ça sent bon le citron ou la menthe. Il y a pour moi un manque de logique entre la couleur et les odeurs qui sont marquées sur le packaging. J'aurais vraiment regardé toute l'étiquette pour comprendre et puis je l'aurais senti quand même.
3. Non car ce qu'il y a sur le packaging comme dessins et le texte ça correspond pas avec le liquide donc non je n'aurais pas été intéressée par ce produit.
4. Non je préfère des produits qui sont pour moi plus "logique" en adéquation avec la couleur et les illustrations et le texte. Les illustrations d'abord puis le texte.
5. Je l'aurais senti pour voir l'odeur, mais je ne suis pas attirée. Ce qu'il est écrit j'y crois pas forcément, l'odorat est fortement important même si le visuel aussi.
6. Ce produit ne me semble pas particulièrement efficace, ça doit protéger les mains parce qu'il est marqué dessus mais je reste sceptique.

Questions socio-démographiques

Maria Magrico, Femme, 1969, auxiliaire de vie

Première partie

1. Ce matin, je suis allée au Delhaize, pour prendre une boisson et un croissant comme petit déjeuner parce que je travaille sur Bruxelles pour mon stage et comme c'est à côté de mon lieu de travail quasiment tous les matins je me prends un petit déjeuner pour bien commencer la journée.
2. La propreté du magasin pour moi est très importante parce qu'un magasin propre c'est la base, la luminosité aussi dans le magasin il ne faut pas un magasin sombre et l'espace dans les rayons pour ne pas être oppressé entre les personnes.
3. Les produits sur les étagères, je regarde aussi beaucoup le visuel, j'aime que les produits soient attirants puis je regarde les produits qui m'intéressent mais aussi ceux qui ne m'intéressent pas forcément si leurs visuels sont intéressants.
4. Le rayon des produits de beauté, des produits pour le corps, j'aime beaucoup acheter du maquillage, des vernis mais aussi des crèmes et donc je vais beaucoup dans le rayon salle de bain quand je suis dans un supermarché c'est mon rayon préféré.
5. C'était à Madrid, en Erasmus, dans la superette du coin, j'allais beaucoup avec mon amie qui était aussi en Erasmus à Madrid dans cette petite superette et nous prenions les gel douches à deux de temps en temps car nous avions une douche pour deux. J'ai donc pris un produit pas trop cher mais surtout attirant visuellement, j'ai choisi le gel douche plus pour son illustration car je ne lisais pas les étiquettes en espagnol à chaque fois.
6. Egalement à Madrid, dans un supermarché, je l'ai pris de taille moyenne car j'aime bien un format intéressant pour laver la vaisselle ce n'est pour moi pas la même chose que d'acheter un gel douche c'est moins impliquant mais il faut bien en acheter et j'aime bien en avoir en réserve pour être sûr de ne pas tomber à court de produit.

7. Le prix car je suis seulement étudiante je ne gagne pas encore beaucoup d'argent avec mes jobs étudiants donc je dois faire attention à bien gérer puis également l'odeur surtout pour un gel douche car après on sent ce produit sur notre peau donc ça doit sentir bon pour ça je prends souvent un gel douche attirant visuellement puis je l'ouvre et je le sens s'il sent bon je le prends. Je regarde aussi bien sur les marques, les marques que je connais m'attire souvent plus que les marques inconnues.
8. Le prix, je ne mets pas beaucoup pour un liquide vaisselle car je ne le mets pas sur ma peau ou dans mes cheveux donc c'est moins important. Mais j'aime bien quand même un produit d'une certaine couleur par exemple : rouge ou rose parce que les liquides vaisselles jaunes ça fait trop citron et produits anciens et je n'aime pas le citron par exemple donc je ne prendrais pas ce produit. Je regarde aussi l'étiquette pour voir s'il y a des illustrations ou alors du texte parce que je ne prends pas non plus le premier prix.
9. Je vais prendre un produit qui sent bon et qui donc m'attire visuellement dans un premier temps, puis je vais regarder ce qu'il écrit aussi pour voir les différents senteurs et aussi un produit qui soit bon pour la peau parce que certains gels douche ne sont pas forcément super bon pour la peau. J'aime beaucoup les produits DOP aussi la nouvelle gamme qui rappelle des senteurs d'enfance, comme à la tarte aux fraises ou au caramel je trouve ça original et attirant.
10. A la couleur aussi bien la couleur du produit en lui même que la couleur du packaging si c'est dans des tons nacrés par exemple j'aime bien ou alors dans les tons rouges, puis je regarde la taille c'est à dire le format du produit je ne vais pas prendre un produit trop petit il faut quand même une certaine quantité pour ne pas devoir en avoir acheté chaque semaine. Puis j'aime bien parfois acheter mes gels douche dans des magasins du style Rituals comme ça c'est plus original, ça sent bon et ça mousse fort je trouve ça très sympa.

Seconde partie

1. A la couleur du produit puis aussi au nom de la senteur puis ensuite aux illustrations qu'il peut y avoir sur le packaging
2. Ses prétendues vertus pour la peau, si par exemple il est noté que ça rends la peau plus douce ou alors s'il y a un effet gommant ou autre. Puis si le visuel est attirant mais j'aimerais quand même pouvoir le sentir pour être sûr de mon choix parce que je ne prendrais pas un produit qui est beau mais qui ne sent pas bon.
3. L'odorat car même si nous voyons d'abord par les yeux ensuite l'important est pour moi l'odorat, j'adore sentir les produits c'est pareil pour les shampoings ou les parfums ou les liquides vaisselle je vais aussi de temps en temps le sentir.
4. Non, c'est moins important mais je pense que l'odorat reste le plus important j'aime bien un produit qui sente bon pour être sûr que ma vaisselle sente bon également.

1. Non, j'accorde très peu d'importance au choix de mon liquide vaisselle comparativement à mon choix de gel douche, je vais rester moins longtemps à comparer les produits et je vais plutôt prendre un des premiers qui me tape à l'œil.
2. Au packaging quand même comme je l'ai dit la couleur du liquide vaisselle je ne vais par exemple pas prendre un produit jaune, car ma maman n'aime pas et moi du coup je n'ai jamais aimé non plus et je vais aussi prendre un produit qui sent bon souvent je sens les produits avant de les acheter puis je vais regarder le format pas un trop petit format pour que ça dure longtemps puis enfin au prix car je ne vais jamais prendre le plus cher des liquides vaisselles.
3. La quantité du flacon pour le garder le plus longtemps possible

Questions visuels

- Visuel 1

1. Je trouve le liquide vaisselle rouge/ rose, il a un flacon attirant et puis le bouchon est mignon aussi comme il est vert ça fait penser à un fruit. Puis ensuite le format du flacon est original, il à l'air facile de prise en mains.
2. ça l'air de sentir bon car la couleur est rose rouge et donc ça doit sentir le fruit rouge pour moi en plus les illustrations et ce qui est écrit sur l'étiquette me confirme dans l'idée que ça sent bon la framboise et la grenade car il est écrit dessus. Ensuite je pense que ça doit mousser et être efficace comme produit comme ça à l'air d'être cher.
3. ça pourrait m'intéresser comme produit parce que déjà le visuel m'attire et la couleur me donne envie puis ensuite j'aimerais le sentir et si ça sent ce que j'imagine c'est à dire la framboise alors je le prends.
4. Oui je pourrais acheter ce produit car le packaging me plait et surtout si son odeur est agréable alors je pourrais l'acheter car ça me semble efficace et en plus ça attire l'œil donc en magasin je le regarderais ce produit et je pourrais le sentir.
5. J'ouvrirais le flacon pour le sentir parce que même si je ne sens pas toujours ces produits si ça m'attire alors je vais avoir envie d'en savoir plus puis la j'imagine bien que ça sent fort la framboise et j'adore les framboises.

- Visuel 2

1. Le format est peu pratique directement je ne suis pas attirée par le produit, il est jaune déjà la couleur me fait penser à du miel et c'est pas forcément attirant et une odeur que j'aime bien. Puis sur le visuel on peut voir une fleur violette et donc ça me fait dire que ça sent autre chose que le miel surement la violette mais comme la couleur est jaune ça ne m'inspire pas non plus une odeur de violette.

2. Ça a l'air de sentir plus quelque chose de jaune que la violette puisque c'est jaune comme liquide. C'est sûrement peu mousseux, ça me semble peu efficace.
3. Ça ne m'intéresse pas du tout ce produit, quand je vois son visuel je le trouve un peu fade et la couleur jaune est pas jolie. Puis je n'aime pas non plus le format de la bouteille c'est trop petit et ça manque d'originalité.
4. Non je ne pourrais pas acheter ce produit, simplement parce qu'il n'a rien d'attirant donc je ne le sentirais même pas. J'aimerais mieux un produit d'une couleur différente puis avec un packaging plus beau et aussi plus logique parce que jaune style miel et une fleur violette ça n'a pas beaucoup de sens selon moi.
5. Comme il ne me plaît pas je ne ferais rien du tout, sinon je le sentirais car je choisis mon gel douche pour sa bonne odeur.

- Visuel 3

1. Le gel douche est jaune avec des petites billes violettes, ce qui m'inspire déjà beaucoup plus que le packaging du dessus, il a l'air plus efficace et me donne l'impression d'un gommage donc j'ai déjà plus envie de me retourner vers ce gel douche. Le format est aussi attirant, au niveau de la bouteille c'est plus original que la bouteille du visuel deux, en plus de ça il a l'air plus grand, plus de produit dans le gel douche.
2. Pour moi du fait des petites billes violettes ça semble être à la violette quand même plus que le produit précédent, parce qu'il n'y a pas que le liquide jaune qui me fait penser à un gel douche au miel ou au fruit jaune. Je pense donc qu'il y a une double odeur et qu'en sentant le produit on va davantage sentir la violette que pour le second produit. Je pense aussi qu'il va y avoir une texture gommante et que le produit va être efficace, avec un aspect un peu granuleux comme ça pas quelque chose de lisse.
3. Ça pourrait m'intéresser contrairement au second produit car le packaging est sympa car il est transparent mais avec les petits billes

violettes ça donne envie de sentir de voir si l'odeur prédominante est la violette comme on voit également une fleur violette sur le packaging ou alors si jamais il y a une forte odeur de miel au contraire.

4. Oui je pourrais acheter ce produit mais seulement si je le sens et qu'il sent bon, car le miel pour moi ne sent rien de spécial mais ce n'est pas quelque chose que j'adore donc je préfère le sentir et sentir cette odeur de violette. Après si l'odeur me plaît alors je pourrais l'acheter car l'aspect gommant ça me plaît donc ça doit être bien de se doucher avec ce genre de produit.
5. Avant d'acheter le produit je le sentirais car l'odeur est pour moi très importante je pense que c'est le cas pour beaucoup de gens même dans le domaine alimentaire quand je choisis un fruit par exemple je le prends dans mes mains et je le touche et je le sens c'est plus fort que moi. L'odorat doit être mon sens prédominant car même si le visuel est beau parfois ce n'est pas suffisant puis le visuel c'est du superficiel.

Visuel 5

1. C'est un gel douche, il est bleu et puis il y a une illustration dessus mais on ne voit pas car elle est floutée. Puis je peux dire que c'est à la fleur d'Hawaï et à l'huile car il est écrit sur le packaging, je regarde tout le titre ce qu'il est écrit pour voir à quoi est le produit. En lisant le titre je ne vois pas forcément le lien avec la couleur bleu car pour moi ça m'inspire plus quelque chose de jaune du coup. Mais pourquoi pas après tout je ne connais pas la fleur d'Hawaï et donc je ne sais pas me la représenter correctement.
2. Ça a l'air de sentir bon quelque chose de frais parce que c'est bleu et bleu ça fait penser à la mer aux vacances et au soleil par la même occasion. J'aime bien l'aspect ça ne semble pas si huileux qu'ils le disent sur le packaging, puis ça doit être bien hydratant du coup ça fait vraiment vacances avec le côté huile.

3. Ca pourrait vraiment m'intéresser car c'est un produit avec une belle couleur on a envie de le sentir pour voir si ça sent bon la fleur puisque je ne connais pas l'odeur de la fleur d'Hawaï mais directement avec le mot Hawaï je pense à quelque chose d'exotique et qui sent bon.
4. Oui je pourrais acheter ce produit seulement s'il sent bon. Après au niveau du format j'aime bien car c'est assez grand mais pas trop c'est un peu arrondi donc ça me plaît. Puis j'aime bien la couleur ça me donne envie de vacances donc j'aime bien ça à l'air de sentir le frais.
5. Avant d'acheter le produit je le sentirais car je sens toujours les produits puis ensuite si ça sent bon je prends le produit si le prix n'est pas non plus trop élevé. Je n'essaye quand même pas le produit sur mon doigt parce que je trouve que ça ne se fait pas mais parfois j'aimerais savoir si ça mousse bien car j'adore les produits moussants.

Questions socio-démographiques

Dewulf Naomi, Féminin, 1994, Etudiante

ENTRETIEN 9

Première partie

1. Je suis allée faire des courses hier, 20 février 2017. J'avais des achats alimentaires en grande surface et des achats autres, je devais remplacer la plaque de mon véhicule et aussi trouver un cadeau pour mon frère chez qui j'étais attendue pour souper. Et donc faire les boutiques.
2. Je regarde d'abord si le magasin est bien agencé, si les rayons sont bien rangés et s'il est facile de trouver les articles que je veux. Je déteste chercher pendant des heures et donc j'attends une certaine logique dans la disposition des produits. J'apprécie les pancartes au dessus des rayons. C'est un véritable gain de temps dans les grandes surfaces.

J'aime que les étiquettes soient claires et que les produits en promotions soient mis en évidences soit par des couleurs ou par le format des lettres et chiffres. Bien sûr, il y a des produits pour lesquels je choisis toujours la même marque mais, je choisis souvent en fonction du prix. Je vis seule avec mes deux enfants et je dois donc faire attention à mon budget.

Bien évidemment, je n'attends pas la même chose d'un magasin style grande surface que d'un magasin tenu par un petit commerçant ou une boutique de vêtements.

La grande surface doit avoir un côté plus rapide, plus fonctionnel. On y va parce qu'il faut, alors, que les boutiques représentent d'avantage un plaisir, un bon moment à passer voir même une activité que je peux proposer à mes filles. Un moment où je suis heureuse de partager quelque chose avec elles.

Cela se prépare et s'organise un peu comme une excursion.

En grande surface, j'attends de trouver tous les articles de la vie quotidienne. Ce sont, les grosses courses comme on dit.

J'aime aussi que la grande surface me propose des choses. Me tente avec des produits différents. Fasse des dégustations... J'aime beaucoup cuisiner et un peu d'originalité me plaît bien.

J'essaie toujours de composer mes menus en fonction de mes filles.

L'une mange de façon classique et l'autre est devenue végétarienne.

J'irai donc plus facilement dans un magasin où je trouve de tout.

Il faut que je puisse faire toutes ces courses au même endroit et ne pas devoir bouger la voiture trente six fois. Le parking est donc très important aussi.

Par contre dans un magasin, j'attends d'être séduite, d'être émerveillée et attirée par un produit. La présentation est beaucoup plus importante. Là, c'est plus le coup de cœur qui est important.

J'aime qu'il y ai des couleurs, de la fantaisie, que les rayons soient jolis et que les étiquettes soient claires et bien lisibles.

J'aime des allées accueillantes, qu'il y ai de la musique, une vendeuse qui connaît ses produits, qui puisse me conseiller de façon sincère en fonction de mes attentes et non pas pour vendre à tout prix !

En grande surface, je suis moins ' difficile ', les renseignements que je demande sont uniquement pratiques, c'est surtout pour gagner du temps. Je n'attends pas la même connaissance du produit.

J'attends aussi en grande surface que les allées soient larges, que le croisement avec les autres clients se fassent facilement. Je déteste restée coincée derrière des gens qui n'avancent pas ou qui ne se soucient pas de vous laisser passer.

Par contre dans les boutiques, cela me dérange moins. Je pense que de voir des gens autour d'un produit m'attire et qu'inconsciemment, je me dis que cela doit être un bon article.

Il y a aussi ce côté « il n'y en aura pas pour tout le monde » on a l'impression d'être un peu unique.

J'attends aussi que la vendeuse soit souriante, qu'elle présent bien et qu'elle soit disponible mais surtout pas envahissante.

Je ne veux pas qu'elle me suive et me harcèle, c'est moi qui vais vers elle si besoin. Si pas, j'aime ma tranquillité et prendre mon temps. Contrairement à la grande surface où J'aime reconnaître de loin

l'uniforme de la vendeuse et son aspect vestimentaire et son allure m'importe peu.

En grande surface, J'attends aussi que la gamme de produit soit très large. Que je puisse comparer les prix et les contenus. J'aime qu'il y ai des produits dit « blanc », de l'enseigne.

Je veux qu'en fonction de mon budget, je puisse toujours trouver ce dont j'ai besoin, Mes attentes sont différentes en début de mois lorsque je viens de toucher mon revenu. Je me fais plus plaisir et ne calcule pas trop alors qu'a la fin du mois, je regarde d'avantage aux prix.

Dans les boutiques, je me dis que les produits sont plus cher et là, j'écoute plus mon cœur.

C'est pourquoi, le magasin doit mettre le paquet pour m'attirer. C'est un peu comme une fête dont je suis la vedette.

Le magasin doit me faire rêver. M'offrir un service personnalisé. La vendeuse doit savoir me baratiner, si je le veux ou me laisser si je le veux. Elle doit être un peu psychologue en fait.

3. Je regarde d'abord si le produit que je cherche s'y trouve. Ensuite, je regarde les produits similaires qui me sont proposés et j'effectue une comparaison.

Je regarde si certaines marques proposent des promotions. J'en profite aussi pour regarder tout ce qu'il y a dans le rayon car cela peut toujours servir pour une autre fois. Parfois j'achète aussi des produits dont je n'ai pas un besoin urgent simplement parce qu'ils sont en promotions et que j'aime faire de bonnes affaires. C'est une façon de gérer mon budget du mois.

4. Étant une gourmande, je suis plus particulièrement attirée par le rayon alimentation, traiteur etc.... Cela me plaît d'imaginer mes enfants ou mes amis et famille devant un bon petit plat que je leurs auraient concoctés. J'aime qu'il y ai de la variété, des couleurs, beaucoup de choix, de belles présentations. Je dois avoir l'eau à la bouche. J'aime y voir de nouvelles choses qui me donneront des idées.

5. C'était hier. Pas grand-chose à dire. Je regarde le prix tout en restant dans les marques connues. Je n'ai pas vraiment de préférence et j'aime changer de parfum. Si le prix est intéressant, je prends ce produit là. Je ne prends pas les produits premiers prix. Je pense peut-être à tort qu'ils sont moins bons.
Je fais aussi plaisir à mes filles et tiens compte de leurs goûts.
Moi, je n'ai pas de préférence et donc je privilégie le prix mais dans les marques plus connues.
6. C'était dans une grande surface, j'ai acheté un produit de marque que je connais et je me suis laissée tentée par le produit de l'enseigne qui était vraiment moins cher. Du coup, je l'ai pris aussi pour le tester et si le produit me convient, je changerai à l'avenir. Si pas, je garderai le plus cher car il me convient. Il ne suffit pas d'être moins cher. Si je dois mettre deux fois plus de produit pour la même efficacité ce n'est plus une bonne affaire. Il ne faut pas de publicité mensongère. Les gens n'aiment pas se faire avoir ...
7. Le plus important c'est que ce produit soit de qualité car c'est pour ma peau et celle de ceux que j'aime. C'est de savoir que ce produit sera apprécié car il est doux, il sent bon et que le prix n'est pas excessif.
8. C'est de savoir que le produit dégraisse bien la vaisselle sans abîmer les mains et que je ne vais pas devoir mettre un demi flacon par vaisselle. Les bas prix sont parfois tentant mais le produit étant moins concentré, il faut en mettre beaucoup plus. Là, cela n'est plus intéressant.
Il faut savoir calculer à long terme !
9. Cela ne me contrarie pas trop. Je vais regarder les autres produits disponibles et dans une même gamme de prix, me laisser tenter par celui dont le parfum me plaît le plus. Le flacon n'est pas important. De toutes façons, je retournerai vers ma marque habituelle à moins d'avoir découvert un produit qui me plaît mieux.
Je regarderai peut-être la composition du produit.

10. Je ne suis pas un modèle écologique dont cela n'est pas un argument. J'aime ce qui est un peu chic. Les couleurs bien associées entre le flacon et les lettres. J'aime aussi pouvoir lire ce qui est inscrit. Souvent les lettres sont tellement petites que cela ne donne pas envie de s'intéresser au produit. J'aime si c'est joli. L'originalité des bouchons, la facilité de manipulation peuvent m'attirer. Personne n'aime un flacon qui glisse sous la douche ou qui ne se referme pas bien quand on est plein de savon et que cela pique aux yeux. Je me laisse tenter aussi par les produits emballés par deux ou plus si c'est une bonne affaire.

- **Publicités pour de nouveaux produits**

5. D'abord, le prix. Ensuite, si le produit est bien présenté, je serai déjà attiré et j'irai lire ce que le fabricant en dit. Enfin, je me laisserai peut-être tenté si quelqu'un m'en a parlé. Je m'intéresse aussi à la composition. Il est aussi très plaisant de recevoir un échantillon pour tester le produit. Rien de tel que d'essayer pour se faire une idée sans devoir acheter tout un flacon qui ne plaira peut-être pas !
6. *L'odeur et la texture. J'aime aussi le visuel du produit. Les gels un peu nacré donne un petit côté chic qui me plaît.*
7. Ayant des problèmes de santé, je n'ai presque plus d'odorat et mon sens du goût est diminué. J'utilise donc un peu tous les sens. Je demande aussi l'avis des autres pour les odeurs.
8. Non, cela n'intervient pas de la même façon. Évidemment, je n'aimerais pas que le produit sente mauvais mais je ne sens pas ma vaisselle et mes convives non plus.

Par contre, j'aime sentir bon, cela fait partie du respect envers les autres.

4. Non, pas du tout.

Du moment que le produit dégraisse bien, le reste m'importe peu.

Pour le gel douche, cela me touche personnellement donc l'odeur est importante et j'aime avoir la peau douce donc oui la texture a aussi son importance.

J'ai un lave vaisselle et utilise peu de produit. Cela n'a pas la même importance.

5. Au prix. Par contre pour mon lave vaisselle, j'ai testé un peu tous les produits et les marques connues et beaucoup plus chers sont en effet plus efficaces. Donc, J'essaie de rester dans de la marque. Si le produit n'est pas efficace où est l'intérêt ?
6. Une promotion, le prix, peut être la présentation ou le flacon. Parfois c'est la couleur. Assortie avec la cuisine ...

- Visuel 1

1. Ce visuel montre un produit de vaisselle de couleur rouge, dans un flacon bien étudié pour tenir en main. Il est un peu trop grand donc trop lourd. Le bouchon verseur semble étudié pour un bon dosage. Le mot secret sur l'étiquette, donne envie de découvrir le produit, tout le monde aime connaître les secrets. Les framboises sont un fruit que beaucoup de gens aime, cela nous fait penser à quelque chose de bon. Mettre vinaigre sur l'étiquette nous convainc que le produit dégraisse bien. En associant les deux on est conquis.
2. Le visuel 1 nous renseigne sur le parfum du produit, sur la quantité. La couleur rouge est une couleur vive donc on pense que le produit est efficace.
3. Oui ce produit pourrait m'intéresser plus qu'un autre car il a une couleur attirante puis son flacon est bien étudié, puis comme je l'ai dit le mot secret sur l'étiquette me donne envie de découvrir

ce produit. Puis enfin le fait que ce soit à la framboise et que j'aime beaucoup la framboise ça me donne envie.

4. Je pourrais acheter ce produit, car je le trouve attirant et s'il sent bon alors je l'achèterais. Je pense qu'il doit être efficace et bien mousser. Parfois je ne sens pas très bien du fait que j'ai peu d'odorat alors je peux être conquise par un simple visuel attirant et une marque connue.
5. Je regarderais le prix et je serais tenté par des testes via des échantillons. Je demanderais à mes copines si elles connaissent le produit et ce qu'elles en pensent. Où alors j'achèterais sans rien faire avant, juste parce que j'ai besoin du produit.
6. J'en déduis directement que ce produit sent la framboise mais comme je n'ai pas beaucoup d'odorat je ne sais pas si je le sentirai forcément car je connais déjà cette odeur.

- Visuel 2

1. Le visuel 2 ne dit pas grand-chose sur le produit, c'est grâce à la présence de la fleur que l'on sait qu'il s'agit d'un gel à la violette. On dirait un produit bas de gamme. Le bouchon n'est pas pratique. Je ne suis pas tentée par ce produit.
2. Le visuel 2 n'est pas très explicite. Il ne donne pas beaucoup d'informations et n'est donc pas très tentant.
3. Non il ne m'intéresse pas car je trouve qu'il fait un peu bas de gamme, ce n'est pas un produit attirant puis il n'y a pas assez d'informations à lire sur le produit. Puis la couleur ne m'attire pas et je ne comprends pas pourquoi il y a une fleur violette alors que le produit est jaune.
4. Non je trouve que ça fait produit pas de gamme, peu attirant et pas assez recherché. La couleur ne correspond pas à la fleur violette puis il n'y a pas assez d'informations sur le packaging, on ne lit

pas à quoi est le produit sur l'étiquette on ne peut pas donc être conquis par un produit aussi basique avec un format comme ça.

5. Je ne ferai rien en l'occurrence parce que c'est un produit qui ne m'attire pas du tout donc je ne me retournerai même pas dessus en magasin, sinon j'aime bien les tests pour les produits et sinon peut être que je le sentirai je prendrais le packaging en mains en tout cas.

- Visuel 5

1. Le visuel 5 nous montre une gel douche au melon, la couleur ne correspond pas vraiment mais le dessin est représentatif de ce qu'il contient. Le bouchon est pratique et la forme du flacon est bien étudiée pour tenir dans une main. Par contre sunny n'invoque rien pour moi.
2. Le visuel 5 nous renseigne bien sur le parfum du gel et la texture du produit. La couleur n'est pas assez melon donc le dessin et le texte sont utiles.
3. Ça pourrait m'intéresser mais je trouve que l'illustration n'en dit pas assez sur le produit et la couleur ne me dit rien non plus, pour moi ça ne me fait pas penser à du melon. Par contre j'aime bien le format du flacon et pour ça je pourrais acheter ce produit mais ce n'est pas sûr.
4. J'achèterai peut-être ce produit, mais si d'autres sont plus attirants au niveau du visuel et de la couleur je pense que je me tournerai vers un autre produit plus convainquant.
5. Je pourrais le sentir pour voir si il y a vraiment cette odeur de melon en tout cas quand un produit m'intéresse je le prends en mains. Je demande aussi souvent des avis des produits que j'achète pour savoir par exemple si il pourrait plaire à mes filles et il se peut aussi que je regarde le prix. Comme j'ai déjà dit, j'aimerais pouvoir sentir les produits mais si ça ne sent pas fort je ne sentirai quasiment rien donc ce n'est pas toujours un premier réflexe.

- Visuel 4

1. Le visuel 4 montre la même bouteille avec des informations cachées sur l'une et pas sur l'autre. La bouteille semble pratique à tenir. Le mot ultra nous fait penser que le produit est mieux que bien. On pense devoir en mettre moins pour que le produit fonctionne correctement. Il est plus économique du coup je pense.
La couleur est douce et nous rappelle la lavande. La présence de l'oiseau sur l'étiquette peut nous faire penser que le produit respecte la nature. Le flacon est petit et donc pratique à manipuler. Le mot dégraissant confirme que c'est bien ce que nous attendons du produit. Sur la deuxième bouteille je me rends compte que le produit n'est pas à la lavande mais au cassis car je le lis sur le packaging et j'aime un peu moins l'idée.
2. Le texte est utile car en regardant seulement le premier flacon je pensais que le produit était à la lavande ce qui n'est pas le cas car quand je regarde le packaging deux je m'en rends compte directement, j'ai été influencé par la couleur mauve du liquide vaisselle qui directement m'a fait penser à une odeur que j'aime c'est à dire la lavande qui me rappelle des odeurs d'antan. J'imaginais donc une bonne odeur de lavande mais non c'est une odeur de cassis ça doit donc sentir le cassis et le côté vinaigre me fait dire que le produit doit être efficace.
3. Ça pourrait m'intéresser car le format est petit et pratique et en plus de ça je trouve qu'il a une belle couleur ce liquide vaisselle et les informations m'intéressent aussi par exemple le mot « ultra » me fait penser que c'est efficace comme produit car c'est plus que « bien ».
4. Je pourrais acheter ce produit même si ce n'est pas le plus beau produit qui soit, je n'achèterai pas sans savoir à quoi est le produit donc j'achèterai si comme sur le packaging deux il est indiqué à quoi est le produit. La couleur est importante, le visuel en général mais aussi le texte car c'est ça qui nous renseigne sur le produit. On peut se tromper si on regarde seulement la couleur.

5. Je pourrais très bien le sentir, pour voir si l'odeur est forte ou non pour voir si le produit peut me plaire davantage.
6. Le produit au niveau de la couleur il n'y a pas de souci on voit qu'il est mauve, je pensais que c'était à la lavande mais non c'est au cassis. Ensuite pour la texture je devine que c'est efficace et donc un peu mousseux car il est écrit « ultra » et aussi car c'est au vinaigre.

Questions socio-démographiques

Merchiers Laetitia, féminine, 1965, Invalide

ENTRETIEN 10

Première partie

1. Je suis allée le week-end dernier à Carrefour pour acheter des courses pour la semaine. J'avais besoin de nourriture car mes parents étaient partis en vacances et du maquillage aussi.
2. J'aime que le magasin soit clair, j'aime voir directement ou se trouvent les produits, je déteste chercher dans les supermarchés le rayon. J'aime bien qu'il y ait des produits en tête de gondole et des bonnes promotions. J'aime également que le produit soit bien rangé sinon ça ne me donne pas envie d'acheter.
3. Je regarde les marques que je connais, je ne prends pas du bas de gamme puis j'aime bien un beau packaging pour tous les produits puis comme je suis étudiante je regarde aussi les prix mais c'est quand même secondaire je préfère manger bien et plus cher que d'acheter des produits qui ne sont pas jolis et qui ne donnent pas envie.
4. J'aime bien le rayon boulangerie, parce que ça sent bon j'adore les odeurs et puis c'est beau visuellement ça donne envie, ça évoque la gourmandise. J'aime beaucoup ce rayon là.
5. Alors il y a deux semaines j'en ai acheté au supermarché, j'adore les senteurs hyper originales genre le caramel beurre salé. J'adore les gels douche Cotage et aussi les DOP spéciaux caramel, bonbons. J'aime bien parce que ça sent trop bon la nourriture et ça me donne envie de le manger, j'adore ça. Puis ça me rappelle des odeurs que j'aime particulièrement donc je choisis souvent des gels douche pour ça.
6. La dernière fois c'était il y a une semaine, je regarde ce qu'il est écrit, je préfère un produit naturel. Un produit qui soit violet aussi j'aime bien, parce que ça me semble être à la violette ou au cassis et c'est sucré donc ça me donne directement envie.
7. L'odorat, que le produit sente bon le sucré, j'aime bien par exemple la noix de coco ou l'odeur caramel parce que j'adore en manger donc j'aime bien sentir ça sur ma peau c'est comme une odeur addictive.

8. Qu'il ne soit pas trop gras, j'aime qu'il soit dégraissant ou qu'il soit violet j'aime pas par exemple les produits verts ou jaunes, parce que pour moi ça me rappelle les odeurs de toilettes plus qu'une odeur de liquide vaisselle. Donc je regarde le texte et la couleur quand même.
9. Je vais sentir le produit qui sent le plus et le produit qui sent meilleur, il doit tout de même m'attirer un minimum visuellement pour le prendre et puis le sentir. Mais je ne regarde pas le produit plus que ça pour moi l'important c'est l'odeur.
10. Je vais regarder plutôt l'illustration et la couleur de fond, j'aime bien les DOP par exemple parce que le fond est blanc, donc l'illustration ressort fort donc ça donne déjà beaucoup plus envie. Puis c'est écrit d'une jolie manière que c'est au caramel ça donne envie de lire l'étiquette aussi.

Seconde partie

1. Je vais faire attention aux couleurs de la publicité, j'aime bien voir un beau visuel pour être attiré, si c'est aux fruits j'aime bien voir l'illustration des fruits, si c'est à autre chose j'aime bien voir le visuel correctement effectué car je suis graphiste. Je n'achèterais pas le produit juste en voyant son visuel, j'aimerais bien par exemple pouvoir gratter le papier comme pour les parfums, pour pouvoir le sentir au moins ou alors qu'ils disent rendez-vous en magasin pour pouvoir le sentir.
2. Le visuel attrayant et une odeur qui suit, qui coordonne avec le visuel. Sinon je ne prends pas le produit si il est juste agréable à regarder ça ne m'intéresse pas parce que après je vais le mettre sur ma peau.
3. L'odorat est pour moi le sens prédominant simplement car j'aime les bonnes odeurs.
4. Oui malgré tout même si c'est moins important que pour le gel douche, je dirai quand même l'odorat. Car j'aime bien que ma vaisselle sente bon si ça sent le citron j'aime pas du tout par exemple.

1. Il est plus important d'avoir un bon gel douche qu'un bon liquide vaisselle, surtout que maintenant on a des lave vaisselle. Parce que déjà un gel douche c'est pour mettre sur ma peau puis ça m'accompagne tous les jours, tous les matins je me lave et j'aime sentir bon par contre du liquide vaisselle c'est juste sur les mains que ça va ce n'est donc pas aussi important puis en général ça ne peut pas sentir super mauvais non plus.
2. Je fais plutôt attention au fait que le produit soit bien mis en scène sur le magazine, pour donner envie de l'acheter. Puis comme j'ai dit je regarde les couleurs je prends par exemple plus un liquide violet qu'une autre couleur. Puis parfois je le sens pour être sûr que le produit me plaise mais pas tout le temps car ce n'est pas aussi important pour moi.
3. La couleur et le fait que le produit soit bien mis en scène et puis les illustrations mais je ne lis pas trop les étiquettes, si le produit me plaît je le prends et j'analyse pas ce qui est écrit à part que j'aime bien un produit dégraissant.

Questions visuelles

Visuel 1

1. Je peux dire qu'il est rouge, qu'il a l'air de sentir bon la framboise car il y a des illustrations de framboises sur le packaging. Puis je peux également dire qu'il a l'air à la framboise puisqu'il est écrit sur l'étiquette donc je ne doute pas de la senteur framboises/ grenade. Ensuite je trouve que la couleur est très vive et ça doit sentir assez fort mais c'est une couleur qui ne fait malgré tout pas très naturelle mais qui me plaît.
2. Je peux en déduire que ce gel douche a l'air de sentir bon la framboise car il est fortement coloré donc il a l'air de sentir fort. Puis je peux en déduire qu'il moussera fort ça n'a pas l'air d'être un produit de

mauvaise qualité. Maintenant je trouve que ça n'a pas l'air très naturel comme produit.

3. Oui ce produit pourrait m'intéresser de par la couleur qui attire malgré tout directement le regard puis j'imagine que ça sent bon puisqu'il est indiqué sur l'étiquette framboise/ grenade ce sont des odeurs que j'aime beaucoup puisque j'adore la framboise et les fruits rouges en général.
4. Je pourrais acheter ce produit car même si il ne fait pas très naturel il me plaît bien et j'aurais envie de le sentir et je pense qu'il doit être efficace. Si jamais il ne sent pas bon je ne le prendrais pas par contre.
5. J'analyserais peut être mieux l'étiquette pour voir les caractéristiques du produit puis je le sentirais sûrement parce que ça m'attire comme visuel puis je regarderais que ce n'est quand même pas trop chimique même si je ne suis pas une experte en la matière.

Visuel 5

1. Alors je peux dire que ça doit sûrement sentir le melon, quelque chose de frais, parce qu'il est écrit sur l'étiquette que c'est au melon ensoleillé. Je peux aussi dire que c'est un produit huileux car il est également écrit sur l'étiquette quand je vois ça, je pense directement à un produit d'été qui va fort hydrater peut être même un peu trop j'imagine une texture vraiment huileuse de par le texte mais aussi de par la couleur jaune qui me fait penser plus à l'huile et au soleil, qu'au côté melon. Pour moi le melon c'est davantage orange ou alors vert jaune mais pas vraiment cette couleur là.
2. Je peux en déduire directement que le produit va sentir bon le melon, puisqu'il est écrit par contre l'illustration ne m'aide en rien pour trouver à quoi est le produit, elle est plutôt superflue car elle est très abstraite et pas vraiment représentative du melon. Puis je peux aussi dire que la texture va être huileuse.
3. Oui ce produit pourrait m'intéresser de par l'étiquette coloré qui fait penser au soleil et à l'été. Mais je le sentirai d'abord car une odeur trop forte de melon pourrait vite me dégouté et puis je n'aimerai pas

forcément sentir le melon donc il faut voir ce qu'apporte le côté "sunny", si ça sent bon alors le produit pourrait m'intéresser. Ensuite le fait que la texture soit sûrement très huileuse je le prendrais plutôt pour l'été mais je ne sais pas si j'achèterai ce genre de produit l'hiver mais pourquoi pas à essayer car le packaging est intéressant et la couleur est jolie ça fait penser à de l'or un peu.

4. Oui je pourrais acheter ce produit si comme je l'ai dit, il sent bon car je ne pourrais pas l'essayer pour voir la texture mais je pourrais toujours le sentir et si il n'est pas écoérant au niveau de l'odeur alors je pourrais l'acheter.
5. Je l'ouvrirai comme toujours pour le sentir, le gel douche c'est surtout une affaire d'odorat comme je l'ai dit.

Visuel 6

1. Je peux dire que ce gel douche est bleu, on voit directement qu'il a l'air frais qu'il fait penser aux vacances car il est bleu c'est une couleur qui attire l'oeil directement. Puis il y a une fleur jaune dessus mais qui est floutée, mais on voit qu'il est noté fleur d'hawaï et huile sur l'étiquette. Donc je me dis que le produit doit sentir la fleur, je ne connais pas la fleur d'hawaï mais ça fait juste penser aux vacances à la mer et au soleil, avec la couleur et ce qui est écrit sur l'étiquette.
2. On peut en déduire que c'est un produit assez frais de par la couleur puis qui doit sentir la fleur d'Hawaï puisqu'il est noté sur l'étiquette ça donne donc envie de sentir pour voir si effectivement ça fait penser à une odeur de fleur. Puis ça doit être une texture assez huileuse car il est indiqué à l'huile. Donc j'imagine un produit très hydratant et bien adapté surtout pour l'été.
3. Oui ça pourrait m'intéresser de par la couleur qui attire l'oeil et puis surtout si le produit sent bon dans ce cas là je pourrais le prendre pour l'essayer. Même si je trouve que ça fait plus produit d'été ça peut faire penser à l'été en plein hiver aussi donc pourquoi pas.
4. Je pourrais l'acheter je lirais d'abord l'étiquette pour en savoir plus sur ce produit puis je le sentirais comme j'ai dit mais si ça sent bon

l'été et les vacances alors je l'achèterai car ça me ferait me sentir en vacances dès le matin sous la douche.

5. Je l'ouvrirai pour le sentir et voir si ça sent vraiment bon.

Visuel 7

1. Quand je vois ce produit je me dis qu'il est transparent, il ne donne pas vraiment envie du fait de cette transparence ça fait un peu produit bas de gamme. Sur l'étiquette il est écrit que le produit est à la menthe et au citron puis on voit les illustrations pour renforcer ce qui est écrit. Mais je trouve que le produit n'a pas l'air de sentir ni la menthe, ni le citron.
2. Je pense que le produit ne doit pas sentir fort, car il est transparent et il n'a pas l'air très efficace. Je pense aussi qu'au niveau de la texture ça ne doit pas mousser beaucoup car c'est un produit transparent et il n'a pas l'air de mousser des masses. Après j'imagine que ça sent un minimum la menthe et le citron car aussi non on ne verrait pas ces illustrations sur l'étiquette.
3. Ce produit est assez peu intéressant, si je le vois en magasin je ne me retourne pas dessus car son visuel est peu attrayant. Il est transparent, l'étiquette ne correspond pas vraiment à la couleur ça manque de correspondance je trouve. Je n'aime pas vraiment les illustrations et en plus de ça les senteurs ne me plairont sûrement pas car je ne suis pas fan du citron menthe.
4. Non je n'achèterais pas ce produit, ça fait très produit bio, produit naturel et en même temps ça pourrait être un produit bas de gamme. Par contre il est écrit "mains" ça doit donc être bon pour les mains et comme j'ai les mains sèches c'est la seule chose de positive que je retiens de ce packaging. Le reste est assez banal je ne payerais pas pour ce produit.
5. Si je devais l'acheter je le sentirais pour voir s'il a quand même une odeur, car même si on ne dirait pas comme ça c'est possible qu'il y ait une bonne odeur dans ce flacon.

Questions socio-démographiques

Szczypka Manon, Féminin, 1995, Etudiante graphiste

ENTRETIEN 11

Première partie

1. J'ai été faire des courses vendredi dernier à Match, je devais acheter des aliments pour la semaine et il y avait pas mal de monde au magasin. Je devais aussi acheter des produits de salle de bain.
2. J'aime que les articles soient bien rangés dans les rayons avec les prix lisibles. J'aime bien aussi les produits en tête de gondoles, pour voir s'il y a des produits qui sont en promotion. Je regarde beaucoup les produits dont j'ai besoin et je privilégie aussi la propreté des lieux.
3. Je regarde les prix et je regarde aussi les articles dont j'ai besoin, je suis parfois attirée par des beaux articles si je vois par exemple des beaux paquets et des produits en promotion.
4. J'adore le rayon des vins, j'aime bien voir les bons vins, j'aime bien comment c'est disposé. J'aime bien qu'il y ait un éventail de vins assez large, à des prix différents et à de bonne qualité. Je ne suis pas un grand connaisseur mais tout de même.
5. Je suis aller à Menin chercher mon gel douche et dans le rayon je regarde pas forcément à la marque. La couleur du produit m'importe peu mais le parfum, l'odeur m'intéresse. Je regarde l'étiquette pour voir si c'est un bon produit.
6. C'était également dans le même magasin, le produit vaisselle je suis assez fidèle je le prends depuis quelques années. Il est très bon ce produit, je regarde surtout la couleur du liquide vaisselle j'aime bien quand c'est jaune c'est au citron et pour la vaisselle c'est très bon du citron donc je prends celui-là.
7. L'étiquette pour voir à quoi est le produit et puis je lirais pour voir si c'est une odeur que j'aime bien, le parfum a aussi mon attirance.
8. Le fait qu'il soit jaune parce que jaune c'est synonyme de produit au citron donc bon dégraissant et bonne qualité donc je suis inspiré ou alors à la menthe je pourrais s'il n'y a plus mon produit habituel.

9. Un beau packaging, un beau format, une belle bouteille, si la couleur est attractive. Souvent je sens le gel douche mais ce n'est pas dans tous les cas, mais si c'est un parfum que j'aime bien je le prends.
10. Je fais plus attention à l'étiquette, je regarde ce qu'il est marqué, si c'est une marque que je connais. Mais pour le reste je ne regarde pas vraiment, je ne regarde pas par exemple les illustrations, je ne regarde pas non plus les couleurs. Puis je prends un produit pas d'un gros format.

Seconde partie

1. Je prendrais plutôt un produit qui est attirant visuellement, puis je fais attention au prix du produit. Puis si le produit est bien détaillé et donne envie je serai enclin à l'acheter, mais si ce n'est pas détaillé je serais moins tenté et puis comme c'est un gel douche je préfère le prendre en mains en général et le sentir c'est tout de même mieux.
 2. Qu'il soit attirant visuellement, qu'il sente bon également et qu'il y ait toutes les informations nécessaires sur : à quoi est le produit etc. Je regarde également si c'est bon pour la peau, s'il est écrit sur le packaging que ça n'agresse pas la peau ça va plus m'attirer.
 3. Si je le vois sur une publicité c'est forcément la vue. Mais si je le vois au magasin alors je dirai peut-être l'odorat pour être sûr qu'il sente bon.
 4. Un peu moins pareil pour le liquide vaisselle, je ne voudrais pas que mes affaires soient altérées par un produit de mauvaise qualité mais c'est moins grave que si ma peau est altérée par un mauvais produit. Donc je privilégie le gel douche.
-
1. Non
 2. Je vais regarder déjà la présentation du produit, si le produit est plus mis en avant puis je vais regarder l'étiquette pour voir à quoi est le produit et pour voir si c'est un produit efficace. Puis je vais regarder que le produit soit jaune.

3. La couleur et les caractéristiques qui doivent me convaincre. Après ce n'est pas grave si le produit n'est pas magnifique non plus et je ne fais pas trop attention au format, je pense que je préfère un petit mais ça n'a pas vraiment d'importance.

Questions visuels

- Visuel 1

1. Il attire le regard avec sa couleur chatoyante, il a une couleur framboise et visuellement c'est joli ça donne envie d'acheter. Le flacon on a l'air de pouvoir le prendre bien en main, du fait qu'il y a une sorte de resserrage en son milieu et c'est bien pratique. J'ai aussi vu que c'était dégraissant et que c'était au vinaigre et du coup je me suis dit que c'était un bon produit vaisselle. En premier lieu ce qui m'a fait dire que le produit est à la framboise c'est bien les illustrations de fruits sur le packaging.
2. Quand je vois ça je me dis que c'est un produit qui va sentir bon la framboise, l'odeur sera sûrement agréable parce que ça a l'air de sentir fort en plus. Puis je pense que ça fera une mousse agréable.
3. C'est vrai que de par sa couleur, les illustrations sur le packaging ça m'attire directement plus que les autres produits je pense. J'aime bien ça attire l'oeil directement dans le magasin.
4. Oui je pourrais l'acheter, je pourrais le sentir en plus pour être sûr que ça sent bon la framboise. Même si je connais déjà l'odeur de la framboise, je le sentirais quand même pour être sûr. C'est un tic que j'ai, je sens les produits vaisselle.
5. Je le prendrais en mains et je le sentirai. Puis l'ouverture à l'air agréable et fonctionnel donc ça me semble être un bon produit.

- Visuel 2

1. Je peux dire que ce produit est peu attirant à l'oeil car les couleurs sont fades que ce soit le jaune et le violet. C'est jaune donc je dirai

que ca peut être au citron mais comme il y a la fleur violette je ne comprends pas trop, puis ca peut être au miel aussi. Si c'est au miel ca m'inspire beaucoup plus, parce que j'aime bien le miel, ca sent bon et c'est efficace pour la peau. Ca me perturbe pas le fait qu'il y ait la fleur violette, c'est un moyen d'attirer l'attention de mettre une fleur violette. Mais ca ne doit pas sentir la violette car ce n'est pas violet.

2. Ca ne m'inspire pas grand chose parce qu'il n'y a pas beaucoup d'explications sur le flacon. J'aimerais bien voir une étiquette qui m'indique à quoi c'est pour comprendre parce que la il y a juste la couleur jaune et ca ne m'aide pas plus que ca puis cette fleur violette non plus, c'est un peu bizarre.
3. Certainement pas, parce qu'il est fade, les informations manquent, les indications manquent ca ne convient pas.
4. Non je n'achèterai pas ce produit, mais par curiosité je le sentirai quitte à réviser mon jugement par après si je me rends compte par exemple que ca sent le miel. Je me dirai tiens ce n'est pas mal ca, mais pour moi ca n'attire pas visuellement et ca manque d'informations.
5. Je le sentirai très surement pour voir à quoi est le produit puis j'essayerai de voir si au dos de l'étiquette il n'y a pas plus d'indications pour m'aider à en savoir plus.
6. Ca peut sentir ou le citron ou le miel ou autre chose, je ne sais pas vraiment avec cette couleur ca peut être ca. Puis à le voir comme ca je ne peux pas savoir si la texture est agréable puis si c'est à l'huile ou autre je dois en savoir plus par l'étiquette.

- Visuel 3

1. Je vois que c'est plus ou moins le même produit que celui d'avant sauf qu'il y a des petits points violets, bizarre je ne sais pas trop à quoi ca sert. Ca attire déjà plus le regard, parce que justement il y a des petits points violets, curiosité oblige la c'est peut être un produit à l'huile ou alors un produit gommant.
2. Déjà le format du flacon a changé mais ca reste plus ou moins pareil que l'autre produit. Mais ces points violets comme la fleur me font

dire que ça sent peut être autre chose. Certainement que par rapport au produit précédent ça a un autre parfum. Mais encore cette fois ci ça manque d'informations écrites, je ne suis pas assez renseigné sur le produit.

3. Oui il m'intéresse plus que celui du dessus parce que le format est plus sympa et puis il y a aussi des petites billes violettes ça attire l'oeil. Mais moins intéressant qu'un autre produit qui aurait sur son étiquette plus d'informations.
4. Non je n'achèterai pas ce produit je pense car je ne sais pas à quoi il est et si par exemple il est au citron je trouve ça bizarre pour la peau puis je ne sais pas les petites billes violettes je ne connais pas plus que ça des produits comme ça.
5. Je l'ouvrirai et je le sentirai pour voir si ça sent ou la violette ou le miel puis je pourrais le secouer pour voir si ça mousse bien.

- Visuel 6

1. C'est une présentation qui attire parce que la couleur est attirante, bleue donc déjà visuellement c'est attirant. Puis je vois que c'est à l'huile donc je me dis que ça doit être doux pour la peau, donc dès l'instant que je vois des indications on est plus tenté à acheter. Puis il est marqué fleur d'hawai donc ça doit sentir bon ça doit être agréable.
2. Je ne connais pas du tout la fleur d'Hawai en fait, mais j'imagine un parfum d'été qui doit être très agréable à utiliser. Puis au niveau du toucher, c'est huileux parce qu'il est marqué dessus, c'est gras c'est sans doute bon pour le corps.
3. Oui ça pourrait totalement, parce qu'il a une belle couleur agréable, bon parfum je présume, puis il y a des indications et je vois que c'est à l'huile. On sait a priori ce qu'on achète.
4. Oui je pourrais l'acheter s'il sent bon. Pas seulement être beau il doit sentir bon.
5. Je l'ouvrerais pour le sentir pour en savoir plus sur son parfum.

Questions socio démographiques

René Delmotte, Masculin, 1938, Retraité

ENTRETIEN 12

Première partie

1. Je suis allée faire des courses ce matin mais plutôt pour acheter de l'alimentaire, puis je suis aussi allée hier en grande surface pour acheter des produits alimentaires et d'entretien.
2. J'aime bien que ce soit bien propre puis aussi l'odeur, parce que j'aime bien les bonnes odeurs dans les magasins. J'aime pas quand il y a de mauvaises odeurs de viandes ou de poissons. Je regarde aussi comme tout le monde les promotions si ça m'intéresse j'en achète sinon non. Je ne fais pas vraiment attention à l'emballage, je regarde plutôt la qualité du produit.
3. Je regarde le rangement puis les prix. J'aime bien que ce soit bien rangé dans le rayon sinon je ne me retrouve pas dans le magasin.
4. J'aime bien le rayon livres, parce que j'aime bien voir les nouveautés au niveau des recettes puis au niveau de la beauté, comme tout le monde un peu curieuse.
5. Je regarde beaucoup l'étiquette, j'aime bien un produit hydratant parce que j'ai une peau très sèche donc c'est la première chose que je regarde. J'aime bien aussi que ça sente bon, parfois je sens le produit mais si je le connais alors je ne le ressens pas.
6. Je regarde l'étiquette surtout pour voir si le liquide vaisselle garde les mains douces, parce que certains produits abiment les mains donc pareil que pour le gel douche je regarde la qualité du produit, dégraissant aussi par exemple. La couleur ça n'a pas d'importance, je peux prendre un rouge, un jaune, je n'associe pas une couleur à une odeur je n'y pense pas.
7. Les caractéristiques du produit, donc ce qu'il est marqué sur l'étiquette aussi bien devant que derrière. Je regarde pas vraiment le reste, ni le format, ni les illustrations. Je peux quand même être attiré par un beau visuel, quelque chose de nouveau par exemple.

8. Pareil que pour un gel douche, l'étiquette avec les caractéristiques du produit savoir s'il est bon pour la peau. Puis pas forcément la couleur, puis je vais pas vraiment le sentir. Pour moi un liquide vaisselle ne doit pas avoir d'odeur, parce que plus ça a une forte odeur plus ça me semble chimique et non adapté du coup.
9. J'irais chez le pharmacien parce que c'est un produit particulier d'une marque un peu plus médicale donc je ne vais pas pouvoir prendre un produit qui se trouve dans le supermarché sauf s'il est marqué à la rigueur dessus que c'est super hydratant. Puis je prends en général toujours le même pour être sûr de ne pas me gratter toute la journée.
10. Je ne regarde pas la beauté du packaging du tout, je regarde vraiment plus la qualité du produit en général parce que même si c'est un beau visuel peut m'attirer pas pour autant que je vais le prendre.

Seconde partie

1. J'aimerais surtout savoir plus de qualités des produits pour savoir si vraiment il peut me convenir. J'aimerais vraiment un bon produit mais je ne m'intéresse pas forcément à l'odeur du produit. J'aime quand même bien une bonne odeur mais je ne le choisis pas pour ça.
2. La qualité : ultra hydratante du produit car j'ai une peau sensible et je ne peux pas mettre n'importe quel produit sur ma peau. Si jamais je n'avais pas de problèmes, j'aimerais sûrement un produit qui mousse bien et qui sente bon donc je le sentirais directement.
3. Moi ça serait plutôt l'odorat, parce que le toucher quand il est fermé je peux pas vraiment toucher le produit. Maintenant comme je l'ai dit moi c'est surtout les caractéristiques du produit.
4. Pour moi c'est quasiment aussi important parce qu'on fait la vaisselle avec nos mains et donc nos mains sont en contact avec l'eau et avec le produit donc je préfère un bon produit pour être sûr de ne pas agresser mes mains.

1. Oui

2. Je fais plutôt attention aux caractéristiques du produit en lui même plutot qu'un beau visuel car comme je l'ai dis la couleur ca n'a pas d'importance. J'aime bien un produit de qualité puis qui sent bon, j'aime bien qu'il sente pas trop fort parce que aussi non ca me semble chimique.
3. Les caractéristiques et que le produit soit blanc ou transparent je préfère parce que ca me semble plus nature que chimique. Un produit avec une couleur trop vive ca ne me plait pas du tout.

Questions visuels

- Visuel 1

1. Je vois qu'il y a des framboises c'est la première chose qu'on voit sur le packaging. Puis il est marqué au vinaigre aussi donc c'est un bon point mais la couleur du produit ne me convient pas c'est trop chimique pour moi c'est une couleur trop flash pour faire la vaisselle je préfère les couleurs neutres.
2. Je peux en déduire que ça sent la framboise, mais ça ne me plairait pas parce que ca doit être gluant et une texture pas agréable. J'aime pas vraiment le fait que ce soit trop coloré.
3. Non il ne m'intéresse pas car il a une couleur trop prononcé et que pour moi ca sent trop fort et ca a une drôle de texture certainement.
4. Non car il ne me conviendrait pas je préfère encore le dernier produit qui est transparent, j'aime bien que ce soit indiqué aussi que le produit soit bon pour les mains donc ici il n'y a pas ces renseignements. Je déteste avoir les mains rêches.
5. Rien mais je pourrais le sentir quand même pour voir si ca sent fort mais je le prendrais pas au final je pense.
6. Pour moi ca ne mousse pas vraiment comme produit ca me semble pas vraiment efficace. Ca ne m'attirait pas du tout.

- Visuel 4

1. Je peux dire que le premier des deux manque d'informations, donc ne me plaît pas. La couleur ne me plaît pas non plus. C'est mauve ça me semble être à la lavande j'aime pas vraiment cette odeur. La forme par contre je regarde pas trop mais le liquide est trop violet donc ça fait chimique et pas naturel. Donc je ne suis pas séduite.
2. Quand je vois les indications sur le deuxième dessin, je vois que c'est au vinaigre donc ça me fait dire que c'est bien efficace et que c'est dégraissant très certainement. Ça sent la violette ou la lavande mais ça ne me plaît pas plus que ça. Après maintenant que j'analyse mieux je vois que c'est au cassis, j'analyse en général l'étiquette donc j'avoue que ça doit sentir ça mais je ne sais pas si je le prendrais quand même
3. Pas vraiment parce que j'ai l'impression que les produits sont un peu chimiques, puis le premier manque d'indication. Puis je le sentirais quand même pour savoir si c'est cassis ça pourrait le faire mais si ce n'est pas trop fort.
4. Sûrement que non parce que ça doit sentir trop fort et pour moi ça ne correspond pas à un produit d'entretien.
5. Je le prendrais en main et je le sentirais pour être sur de ce que je pense du produit.

- Visuel 5

1. Je peux dire que le produit est jaune déjà puis il est au melon parce qu'il est écrit sur le packaging. Puis le melon je n'aime pas forcément mais ça m'intéresserait qu'il y ait de l'huile parce que pour la peau c'est vraiment meilleur. L'illustration ne m'aide pas du tout je trouve ça trop abstrait.
2. J'imagine que ça sent le melon puisqu'il est marqué dessus. Mais je le sentirais pour être sur même si l'odeur du melon n'est pas ma préférée, c'est quand même une odeur assez douce donc ça c'est bien mais pour moi l'important c'est que ce soit à l'huile et agréable.

3. Oui il pourrait parce qu'il semble moins agressif que d'autres à la couleur et surement à l'odeur puis parce qu'il est marqué huile donc ça change la donne pour moi je l'achèterais plus facilement.
4. Oui je pourrais l'acheter c'est un produit qui semble bon et efficace. Rien que de par la couleur ça me semble huileux puis en plus il est noté dessus puis je regarderais l'étiquette pour voir la composition du produit.
5. Je le sentirais et je lirais l'étiquette pour voir la qualité du produit.

- Visuel 7

1. Je peux dire qu'il est transparent, il semble naturel et simple et pas chimique. Puis il est au citron et ça c'est bon pour la vaisselle ça dégraisse puis il est à la menthe aussi. Je l'ai d'abord vu sur l'illustration mais je l'ai aussi lu par après sur le packaging sur l'étiquette.
2. Le produit m'attire plus que les autres parce qu'il est plus neutre. Puis il doit sentir le citron comme il est marqué dessus même si c'est transparent le liquide, j'espère que ça sent bon le citron surtout parce que la menthe je n'aime pas vraiment.
3. Oui il pourrait totalement parce qu'il est transparent et semble bio-naturel, efficace du coup par la même occasion.
4. Je pourrais l'acheter mais je le sentirais d'abord et il faudrait qu'il sente plus le citron que la menthe. J'aime bien que ce soit au citron car c'est bien dégraissant.
5. Je le prendrais en main et je lirais l'étiquette pour être sûr que ça convienne. Puis il est marqué que c'est un produit bon pour les mains donc ça ça me plaît aussi je me dis que le produit doit être efficace.

Questions socio démographiques

Descheemacker Christiane, Féminin, 1952, Retraité du CPAS

ENTRETIEN 13

Première partie

1. Avant je faisais souvent les courses avec mon papa. Mon papa est quelqu'un de rapide pour faire les courses et ne prend uniquement que ce qu'il y a sur la liste, alors le temps que lui fasse toutes les courses je faisais à peine un aller-retour dans le rayon beauté-soin. J'ai pris vraiment ce dont j'avais besoin mais il est vrai que parfois je m'accordais un petit plaisir beauté ou soin ça dépend.
2. Je regarde si le magasin est quand même bien rangé, qu'il n'y ait pas de cartons partout. Et dans le rayon dans lequel je sais que je vais passer une grande partie du temps, je regarde qu'il n'y ait pas trop de monde pour savoir bouger aisément et rechercher les produits dont j'ai envie.
3. Je regarde en priorité ce dont j'ai besoin et puis je divague un peu et regarde tous les produits et souvent ça m'arrive de craquer sur un produit dont je n'avais absolument pas besoin. Je regarde avant tout l'eye-liner et le mascara et ensuite je passe au gel douche et shampooing. Je change très régulièrement de shampooing et de gel douche car je trouve toujours une senteur qui me plaît et j'aime bien changer. Je me lasse très vite au niveau odeur de gel douche.
4. Etant une fille, je suis particulièrement intéressée par le rayon beauté et soins. Je pourrais y passer des heures mais ma mère est souvent très pressée alors je passe en coup de vent malheureusement.
5. C'était il n'y a pas longtemps, dans une vente de produits pas très cher. Je suis tombée sur un gel douche et la première chose qui m'a attiré c'est la couleur du packaging : rose très clair. Et ensuite j'ai ouverte le gel douche et j'ai senti l'odeur de fleur de magnolia. Un pur délice qui m'a transporté ailleurs que là où j'étais. J'espérais juste ne pas me lasser de cette odeur qui me plaisait tant mais était assez particulière et qui n'allait pas plaire à beaucoup de gens dans ma famille.

6. A vrai dire je n'achète pas vraiment de liquide vaisselle. C'est ma maman qui choisit ce genre de produit pour la maison. A mon avis, elle se fait influencé par la promesse que donne le produit et par toute la pub qu'il y a autour. L'odeur a surement une importance pour elle vu qu'elle devrait sentir cette odeur tous les jours ou presque. Il faut noter que certains produits on vraiment une odeur particulière et pas toujours très agréable. De temps en temps, il faut savoir mettre le prix pour un avoir un produit de qualité. Ce n'est pas toujours le plus cher qui est le plus efficace, certes.
7. Pour moi, le plus important dans un gel douche c'est l'odeur qu'il a. S'il ne sent pas bon je ne vois pas l'utilité de l'acheter vu que je vais sentir cette odeur tous les jours et que je vais devoir l'infliger aux autres en plus. Ensuite, je regarde le packaging. Je regarde la couleur, s'il y a des dessins dessus. En gros, je regarde si « physiquement » il me plait. Après je regarde la praticité du packaging : s'il est facile pour avoir du produit. Je me demande s'il sera facile d'utiliser le produit les mains mouillées et éviter qu'il ne me glisse des mains.
8. Je ne sais pas vraiment mais à mon avis ma maman se préoccupe surtout de la qualité du produit (s'il lave bien, dégraisse bien etc.) ensuite il faut que l'odeur soit agréable.
9. Je ne sais pas, à vrai dire. En effet, je change tout le temps de gel douche. J'aime bien changer d'odeur et puis revenir à quelque chose que je connais déjà. Je n'ai pas envie d'être écœurée par l'odeur ou encore lassée. Je préfère donc changer d'odeur et de marques. Cela n'a vraiment pas d'importance pour moi, il faut juste qu'il sente bon. C'est la priorité numéro 1 pour moi. Je peux sentir tellement de gel douche.
10. Je regarde surtout le dessin et le texte sur la face de devant. Celle de derrière m'importe peu. Je regarde si l'odeur inscrite peux me plaire et après j'ouvre le produit pour le sentir. Il est vrai que j'ai horreur de certaines odeurs alors dès que je les vois je repose directement le gel douche dans le rayon.

SECONDE PARTIE

1. Il est vrai que je vais faire attention à la marque en premier. Selon moi certaines marques sont plus qualitative que d'autres alors si je n'aime pas le marque je n'achèterais surement pas le produit. Ensuite je regarde l'odeur ou les différentes odeurs proposées par la marque et si je pense qu'une odeur pourrait me plaire et que je la vois en magasin je me dirigerais en premier lieu vers ce produit pour le sentir et voir s'il me plait vraiment.
2. L'odeur du produit est primordiale, si je n'aime pas l'odeur ou que je sens que je pourrais très vite être écœurée alors je choisis un autre produit qui me plairait plus. Ensuite, si le packaging ne m'attire pas vraiment il est vrai que je pourrai choisir un autre produit plus attrayant visuellement.
3. Pas vraiment car je ne suis pas concernée directement par l'achat du liquide vaisselle. En effet j'en utilise très peu et c'est plutôt ma maman qui choisit c'est donc à elle de savoir ce qu'elle veut.
4. Oui et non, il faut que le liquide vaisselle remplisse d'autres critères que le gel douche
5. Ma maman regarde souvent la qualité et puis si elle a déjà entendu parler du produit en bien c'est qu'il doit être efficace. Ensuite, l'odeur est un critère important dans le choix d'un liquide vaisselle.
6. Si le produit a bonne réputation ça pourrait faire la différence. Mieux vaut mettre le prix pour un produit efficace que dans un produit bas de gamme où il faut recommencer la vaisselle car rien n'est propre.

Questions visuels

- Visuel 4

1. Je peux dire que le liquide est mauve, ça vient du magasin Auchan car j'ai reconnu le petit logo. Ca doit être une odeur de cassis parce qu'il est écrit cassis puis ca doit être aussi au vinaigre car il est également écrit, donc je me demande si l'odeur du vinaigre n'est pas

prédominante parce que je n'aime pas cette odeur. Puis c'est un petit format donc je me dis que ça ne doit pas durer longtemps comme produit. Si je vois le produit sans le texte, je ne me dirai pas que c'est au cassis je me dirai que c'est peut-être à la violette ou à la mure. En magasins, je vais d'abord regarder la couleur puis ensuite je lis directement l'étiquette. Par exemple je déteste l'odeur de coco donc si je vois un produit blanc ça peut me plaire mais si sur l'étiquette il est écrit coco alors je ne l'achèterais pas car je n'aime pas ça.

2. Ça a l'air de sentir le cassis, car il est écrit ça sur l'étiquette. Puis comme il est écrit vinaigre, ça doit avoir un pouvoir dégraissant mais je ne sais pas si c'est réellement efficace. Je n'ai pas forcément confiance. Au niveau de la texture ça m'a l'air fort liquide on pourrait croire qu'il y a plus d'eau que de produit vaisselle donc ça m'inspire assez peu.
3. Non parce que ça m'attire assez peu de par la taille, ça a l'air assez vite vide donc je dois en racheter plus souvent. La couleur par contre pourrait m'attirer en magasin visuellement. Ce qui est écrit ne m'intéresse pas plus que ça, sauf le côté vinaigre peut être.
4. Je n'achèterais pas ce produit car je suis habituée à un produit en particulier, je suis habituée à l'odeur et je sais que je ne dois pas en mettre beaucoup. Donc je préfère garder mon produit habituel plutôt que de prendre un nouveau produit.
5. Mais si je devais l'acheter je le sentirais, je préfère un produit qui a une odeur qui ressemble à mon produit habituel. Je sens en général que ce soit les gels douche ou les liquides vaisselle.

- Visuel 2

1. Je peux dire que c'est assez bizarre que la fleur soit violette et que le liquide soit orange. Donc pour moi ça ne va pas ensemble la couleur et l'illustration, ça peut être une pub mensongère, il n'y a peut-être pas de fleur violette. Si ça tombe c'est de l'huile, parce que c'est jaune orange, ça ressemble à la couleur de l'huile d'olive.
2. A mon avis comme il est marqué skin Garden, ça doit être un produit bio, en plus il y a une fleur donc ça renforce l'idée que c'est bio et

naturel comme produit. Je n'ai aucune idée de la senteur de ce produit, parce que c'est jaune et qu'il y a une fleur violette donc ça m'a vraiment perturbé.

3. Non parce qu'il ne me donne pas envie, rien ne convient sur ce produit. Alors je préfère encore acheter un produit que je connais déjà. La couleur et l'illustration ça ne va pas. Le format non plus, puis ça n'a pas l'air pratique à ouvrir il faut dévisser le bouchon ça n'a pas l'air efficace ni pratique.
4. Non je n'achèterais vraiment pas ce produit car il ne m'attire pas visuellement et du coup je n'aurai pas envie de le sentir. J'aimerais des couleurs plus vives pour avoir envie de le sentir davantage.
5. Je pourrais l'ouvrir pour le sentir car j'aurai envie de savoir si ce produit sent bon.

- Visuel 3

1. Je peux dire qu'il ressemble un peu à l'autre produit, parce qu'il est jaune. Il a la fleur violette sur son étiquette. Il est toujours marqué skin garden. Puis il y a des petites particules violettes à l'intérieur. J'aime plus le format, il a l'air plus pratique à utiliser puis le bouchon à l'air aussi plus facile à ouvrir.
2. Comme je vois les particules, ça me fait plus penser à la violette ou au cassis. Donc j'imagine qu'il y a une odeur de violette par exemple. J'imagine un produit vraiment naturel comme il y a les petites particules violettes. Ça me semble déjà moins huileux, parce que les particules restent dans le gels douche donc ça doit quand même être assez compact j'imagine une autre texture que pour le visuel deux.
3. Ça pourrait m'intéresser plus que le produit précédent, parce que je trouve ça fun les petites particules violettes. J'aurais envie de le sentir pour voir si ça confirme que ça sent la violette, mais si ça sent pas la violette je serai déçue et je ne l'achèterais sûrement pas.
4. Je pourrais acheter ce produit comparativement au produit précédent que je n'achèterai pas du tout.
5. Avant de l'acheter je le sentirai surtout, je préfère avoir un gel douche qui sent bon mais qui soit beau aussi. Donc l'odorat c'est

primordial mais après la vue ça reste important je veux un beau packaging dans ma douche.

- **Visuel 6**

1. Déjà il est marqué oïl donc ça doit être une huile de douche. Après le liquide est bleu donc ça doit être rafraichissant cool à utiliser en été, puis il est marqué Hawaï donc ça doit nous transporter à des milliers de km alors qu'on est dans notre douche. Ça m'inspire les vacances de par la couleur bleue, puis de par le texte Hawaï, etc.
2. Comme il est marqué fleur, ça doit être plus une fleur exotique puis ça vient de Hawaï. Puis il est marqué huile, donc ça doit bien nourrir la peau ça doit être fort liquide malgré tout. Visuellement il a l'air pratique d'utilisation, ce n'est pas un bouchon à dévisser. Ce qui m'inspire directement sur ce produit, c'est la couleur mais je lis toujours l'étiquette. Par contre ça a l'air d'être un petit format.
3. Oui ce produit pourrait m'intéressé je pourrais me retourner sur lui. Je l'aurais sûrement senti et si l'odeur me plait je pourrais l'acheter. Le fait que ce soit une huile de douche, ça m'inspire aussi j'aimerais bien tester ça doit être agréable aussi.
4. Je pourrais l'acheter, mais avant je le sentirais pour être sûr parce que même si le visuel est beau alors je dois savoir l'odeur. Je ne veux pas sentir l'homme par exemple et si ça tombe ça sent fort le mec donc je dois le sentir avant tout.
5. Je le sentirais puis je l'aurais regardé, je regarde pas forcément tout ce qui est écrit sur l'étiquette en tout cas pas celle de derrière mais devant je regarde quand même pour être sûr que ce soit bien un gel douche puis voir à quoi c'est mais par contre je ne retourne pas le gel douche pour voir la composition.

Questions socio-démographiques

Dehantschutter Ophélie, Femme, 1996, Etudiante

ENTRETIEN 14

Première partie

1. Je vais faire des petites courses quasiment tous les jours, donc je dirais bien hier. Je suis allée chez Auchan comme d'habitude pour acheter des produits alimentaires mais aussi pour regarder la galerie marchande j'aime bien acheter des habits donc je vais souvent faire les magasins.
2. Je fais très attention à la propreté je suis assez maniaque, j'aime que tout soit à sa place, j'aime bien trouver facilement les produits. J'aime aussi qu'ils soient faciles d'accès car je suis toute petite je fais 1m50 donc j'aime avoir accès aux produits. J'aime bien aussi voir les promotions et les produits en tête de gondoles, même si je ne mange pas beaucoup j'aime faire à manger pour mon compagnon.
3. Je regarde les produits, le visuel, s'ils sont attirants je regarde aussi les prix comme tout le monde puis je regarde que ça donne envie.
4. J'aime bien le rayon salle de bain, car je suis très coquette j'aime bien m'apprêter et être toujours propre sur moi. J'achète donc des produits au niveau salle de bain et puis des produits de beauté aussi. J'adore acheter du shampoing ou du gel douche aussi.
5. La dernière fois c'était la semaine passée, j'ai été chez Auchan aussi et j'ai du acheter du gel douche car je n'en avais presque plus. J'ai donc pris mon temps car j'aime bien avoir un bon gel douche, qui sent bon et qui est bon pour la peau. J'aime bien un produit attirant visuellement je ne prends pas le premier produit venu.
6. J'en ai acheté il y a plus longtemps, il y a environ deux semaines je prends souvent un grand format comme ça ça m'évite de devoir retourner au magasin pour acheter ce genre de produit. Je prends souvent le même produit, le choix de mon liquide vaisselle n'est pour moi pas très important même si j'aime un produit qui sente bon et qui ne soit pas jaune car je n'aime pas le citron par exemple.
7. Le plus important est qu'il sente bon, d'abord je vais lire l'étiquette et je vais voir si ça me tente je vais aussi regarder l'étiquette derrière

puis souvent je regarde la couleur du produit et si c'est attirant je vais avoir envie de sentir le produit. J'aime bien un produit avec une chouette texture aussi donc je vais regarder ce qu'ils disent à ce propos sur l'étiquette.

8. Le plus important est aussi un bon produit avec un bon format bien grand, puis j'aime bien un produit plutôt rouge ou vert plutôt que jaune. En général j'aime bien un produit qui sente bon même si je ne sens pas toujours le liquide vaisselle en magasin car c'est moins évident avec le style de capuchons des liquides vaisselles.
9. Je ne prends pas toujours le même gel douche, donc ça ne me pose pas de problème de devoir changer de gel douche, je vais juste m'assurer que le produit sente bon et qu'il soit visuellement attractif je ne prendrai pas le premier prix pour un gel douche car il faut penser que l'on met ça sur son corps puis je sais que certains produits ne sont pas bons du tout par exemple le tahiti etc je préfère donc bien regarder les étiquettes.
10. Au niveau du packaging, je regarde plutôt la couleur du produit puis je vais aussi regarder si sur le produit il y a des illustrations et surtout avant ça l'étiquette pour voir à quoi est le produit.

Seconde partie

1. Lorsque je vois ça dans la presse, je regarde s'il y a des promotions évidemment puis je vais regarder la beauté du flacon en premier lieu si le visuel est attirant, si la couleur me donne envie s'il a quelque chose de plus que les autres pour ça je vais lire l'étiquette et me renseigner. J'aimerais savoir si ce produit sent bon, car c'est bien d'avoir un beau produit mais il faut surtout qu'il sente bon sinon ce n'est pas agréable pour mettre sur son corps.
2. Je pense si c'est seulement de par le magazine, alors le visuel du produit parce que je ne pourrais pas le sentir via le magazine. Puis je pourrais voir si quelque chose ressort par exemple les couleurs ou les illustrations.

3. L'odorat car même si nous voyons d'abord par les yeux ensuite pour ce genre de produits : shampoings, gel douche on veut un produit qui sente bon et aussi le toucher car j'aime beaucoup avoir une texture agréable c'est très important aussi.
 4. Non même si j'aime bien un liquide vaisselle qui mousse par exemple, ce n'est pas si important pour moi mais il faut quand même que ça sente bon un minimum.
-
1. Non comme je l'ai dit juste avant. Parce qu'un liquide vaisselle ce n'est pas pour mettre sur sa peau.
 2. Je vais surtout regarder l'étiquette pour voir si ça dégraisse bien par exemple, puis je vais être attirée par la couleur du liquide vaisselle puis un grand format.
 3. Que le produit soit visuellement attirant de par la couleur, puis qu'il sente bon si je me décide de le sentir puis j'aime bien aussi que sur l'étiquette il y ait assez d'informations. Il faut que je sache à quoi est ce produit dès le premier coup d'oeil puis que je lise davantage d'informations sur le dos du produit. Si le produit est naturel ou semble naturel, ça me tente encore plus.

Questions visuels

- Visuel 1

1. Ce visuel est agréable à regarder, il est rouge déjà donc j'aime bien ça attire directement le regard de par le côté flash. Puis ça donne beaucoup plus envie qu'un produit jaune basique. Puis directement sur ce visuel, on voit les illustrations car elles sont bien présentes partout sur le paquet. Donc je devine forcément que ça sent la framboise de par les dessins de framboises puis je l'ai lu aussi sur l'étiquette il est écrit : framboises et grenade. La grenade par contre j'avais moins deviné car elles ne sont pas fortement présente sur les illustrations. Puis le capuchon est vert donc ils ont vraiment voulu représenter un fruit.

2. Je peux en déduire de par le visuel, que ça sent la framboise et la grenade. Je le sais car il y a des dessins de framboises et pour la grenade je le sais de par le texte. Puis avec une couleur rouge comme ça je me doutais que ça sentait plus le fruit rouge qu'autre chose.
3. Oui ce produit pourrait m'intéresser car il présente bien, il attire l'oeil et j'adore les fruits rouges donc j'imagine bien un produit qui sent bon la framboise ça doit être agréable. En plus de ça au niveau texture, ça doit être efficace car il est marqué dégraissant sur le produit.
4. Oui je pourrais l'acheter ce produit car il est beau visuellement et il a l'air de sentir bon, par contre il pourrait sentir fort donc je pense qu'il ne faut pas en mettre beaucoup. Ce n'est pas un produit qui fait très naturel par contre, mais comme la plupart des produits.
5. Je pourrais le sentir même si je ne le fais pas tout le temps.

- Visuel 5

1. Quand je vois ce visuel, je peux dire que la couleur est jaune directement ça m'inspire un fruit. Ensuite je lis l'étiquette et je vois que le produit est au melon, au sunny melon car il est noté dessus par contre l'illustration ne me précise rien du tout car elle ne ressemble pas vraiment à un melon. Ensuite je trouve que la texture a l'air spéciale, car il y a comme des petits points dans le flacon. Le fait que sur l'étiquette il est écrit melon en vert ça attire plus le regard par contre le mot oil je l'avais moins facilement remarqué. Ensuite le format me plaît bien c'est assez grand.
2. Je peux en déduire que ça sent le melon, ce n'est pas une odeur que j'aime particulièrement pour mettre sur mon corps même si je ne déteste pas du tout le fruit. Même je connais bien cette odeur, je pourrais sentir le produit juste pour m'assurer qu'il y a bien une odeur de melon puis j'aimerais bien voir la texture à mon avis ça doit être huileux car il est écrit que c'est à l'huile sur l'étiquette puis en plus de ça le produit est jaune comme de l'huile.

3. Ce produit m'intéresserait mais sans plus, parce que je trouve qu'il n'a pas une couleur très attirante et en plus de ça l'odeur du melon ça ne m'attire pas vraiment je connais déjà cette odeur de par la nourriture et je n'aime pas plus que ça l'odeur.
4. Je ne pense pas car même si la couleur pourrait me faire penser à de l'or, à quelque chose de précieux du coup ce n'est pas un produit qui me saute aux yeux parce qu'ensuite je lis l'étiquette et je vois que c'est au melon et du coup ça ne m'attire pas plus que ça.
5. Je pense que je pourrais malgré tout le sentir pour voir si c'est un produit intéressant et qui a une bonne odeur, peut-être que l'odeur n'est pas si mauvaise que ça et que je vais quand même être séduite parce que le packaging n'est pas si horrible que ça ça peut m'attirer un minimum en magasin.

- Visuel 6

1. La chose qui saute aux yeux directement c'est la couleur pétante bleue, qui attire directement le regard. Au niveau du visuel c'est très sympa par contre ensuite ils disent que c'est fleur d'hawaï et je ne connais pas cette odeur mais comme ça m'inspirait les vacances la couleur ça ne m'étonne pas du tout que ce soit à la fleur de hawaï! Ensuite je pense que ce produit peut-être huileux, j'en suis sûr même car il est écrit directement sous le nom de l'intitulé. Puis je le vois parce que à nouveau il y a comme des petites billes,
2. Je peux en déduire que le produit doit sentir les vacances, donc je vois forcément une odeur fleurie et agréable un parfum d'été. Je peux aussi déduire que la texture ça doit être assez grasse et donc fort liquide donc je vois plus ça comme produit pour l'été. Puis en même temps ça m'inspire car l'odeur de la fleur d'hawaï je ne connais pas mais j' imagine que ça sent bon.
3. Oui ça pourrait totalement m'intéresser car j'adore les odeurs fleuries, je suis quelqu'un qui adore le parfum et je suis plus fleuri que fruité par exemple en général. Ensuite je pense qu'un tel produit se met plus

en été qu'en hiver car c'est huileux et du coup ça hydrate plus quand on a la peau qui a un peu brûlée au soleil par exemple et qu'on s'apprête à peler.

4. Je pourrais l'acheter car j'imagine une bonne odeur fleurie, fraîche qui fait penser au soleil aux vacances à la mer j'aime bien l'idée d'un produit bleu éclatant et puis Hawaï ça fait rêver directement on se sent ailleurs.
5. Directement un tel produit je suis attirée en magasin et je le prends pour le sentir si ensuite ça sent bon je regarde l'étiquette de devant mais aussi celle de derrière car parfois il y a des renseignements supplémentaires qui peuvent me dire les bienfaits du produit même si c'est souvent un peu exagéré il faut l'avouer.

- **Visuel 7**

1. Je peux dire que ce visuel est peu attirant, la couleur il n'y en a pas donc ça attire peu. Puis en plus de ça les illustrations sont à peine visibles sur l'étiquette. La seule chose qui pourrait m'attirer c'est la phrase vaisselle mains, qui me fait penser que ça va être bon pour mes mains comme j'ai une peau assez sensible à ce niveau là surtout en hiver. Ensuite rien n'est très vif sur ce produit, on ne peut pas vraiment être attiré par lui.
2. Je peux en déduire que le produit sent la menthe et le citron d'abord parce que je l'ai vu sur l'illustration, je n'avais pas directement deviné la menthe par contre donc pour ça j'ai dû lire le texte. Puis je ne peux pas en déduire grand chose d'autre car c'est assez basique comme liquide vaisselle.
3. Pas plus que ça, ça semble assez écologique comme produit de par ce côté très naturel, très simple mais je ne pense pas que je me retournerai dessus en magasin. En fait rien ne donne envie ni les illustrations, ni la couleur, ni l'étiquette.
4. Je ne pense pas sauf s'il n'y a que ça en magasin dans ce cas là je pourrais l'acheter. Sinon je ne crois pas parce que comme je l'ai dit ce produit est peu attrayant, il est trop simple et fait trop écolo. Je ne

suis pas tentée par ce produit il faut un minimum un beau visuel même si après l'odeur compte je ne crois pas que je le sentirai ce produit en magasin.

5. Je ne ferais rien du tout avec ce produit. Après si on m'en faisait la pub en m'expliquant que c'est un produit bon pour la planète etc pourquoi pas mais la ça semble surtout être un produit bas de gamme.

Questions socio-démographiques

- Edith Dhaze, retraitée, 65 ans

Première partie

1. La dernière fois que je suis allée faire des courses, c'était la semaine passée je devais acheter des produits de salle de bain parce que je n'en avais plus et je devais prendre quelques bouteilles pour un apéritif aussi.
2. Je fais attention à tout, j'aime bien une atmosphère cool, j'aime bien qu'il y ait de la musique comme ça ça me motive à faire les magasins puis j'aime bien qu'il y ait une certaine cohérence dans les rayons. J'aime bien aussi que les produits soient bien rangés et qu'il y ait tous les produits que je recherche.
3. Je regarde comment les produits sont rangés, si c'est bien rangé, si les produits de mon choix sont là dans les rayons je regarde beaucoup le packaging des produits. Puis je regarde quand même le prix même si ce n'est pas la chose principale.
4. J'aime beaucoup le rayon confiserie, j'aime bien ce rayon car ça donne envie puis je suis gourmand j'aime beaucoup manger donc ce n'est pas étonnant que ce soit mon rayon préféré. J'achète souvent les mêmes produits mais un beau packaging peut me convaincre de tester de nouveaux produits aussi.
5. Alors c'est souvent ma mère qui achète les gels douche pour la maison mais maintenant que j'effectue mon stage sur Bruxelles je dois me débrouiller un peu tout seul pour ce genre d'achats. J'en ai donc acheté la semaine passée je pense, au magasin du coin qui est assez grand j'ai donc regardé les différents visuels, celui qui me paraissait le plus chouette je l'ai pris en mains pour lire l'étiquette de devant et de derrière aussi puis je l'ai senti et je l'ai pris.
6. Alors ça c'était aussi la semaine passée, c'était un choix beaucoup plus à la va vite si je peux dire. Je n'ai pas vraiment pris un gros temps de réflexion, j'ai regardé les produits j'ai pris un produit d'une couleur un peu attirante et je l'ai senti et je l'ai pris.

7. Je dirais l'odorat car même si je suis toujours attirée par de beaux visuels, je pense que pour presque tout le monde maintenant les beaux visuels jouent un rôle important dans le choix des produits. Avant on choisissait un produit pour son utilité, maintenant on choisit plus facilement les produits pour la beauté dans un premier temps. On regarde le paquet et on est souvent prêt à payer plus cher un plus beau packaging alors que ce n'est pas que le contenant du produit. C'est dans notre société.
8. Alors là je dirais clairement le visuel, parce que je ne demande pas un produit qui sente spécialement super bon. Je vais plutôt regarder un produit qui soit attirant visuellement parce que je ne vais pas rester longtemps dans ce rayon, donc si le produit est beau je pourrais le prendre sans y réfléchir davantage. J'aime bien certaines couleurs plus que d'autres par exemple.
9. Je vais prendre un autre produit sans problème car j'adore changer de gel douche, je ne suis pas quelqu'un qui reste fixé sur ces produits habituels car il y a tellement de bons produits avec des bonnes odeurs que je préfère découvrir. Je vais donc choisir un produit visuellement attirant de par la couleur du produit ou alors de par les illustrations et puis ensuite je vais prendre le produit en main et le sentir j'aime bien les produits qui me font m'évader de par leur odeur. J'aime bien voyager à travers un produit exotique ou quelque chose comme ça.
10. Je regarde tout, je regarde surtout la couleur je pense puis les illustrations et le texte si tout ça est cohérent et coïncide alors je peux prendre le produit si en plus il sent bon évidemment.

Seconde partie

1. Si je vois une publicité je vais d'abord faire attention au visuel du coup puisque je ne peux pas sentir un visuel. Puis je vais lire les informations et d'abord regarder s'il y a des illustrations intéressantes si le produit fait un peu rêver ou pas.

2. Je dirais le côté original, si les couleurs sont originales, si les illustrations le sont également puis je pense qu'il me faudrait le sentir également.
 3. L'odorat me semble prédominant, car je ne prendrais pas un produit de douche sans le sentir au préalable. Toutefois, le premier contact se fait bien avec les yeux, l'un ne va pas sans l'autre pour moi les deux sens sont comme complémentaires. Puis si je veux aller plus loin je peux même dire que le toucher est aussi très important, car avant de sentir le produit je le prends en main et quand je le prends en main j'ai un contact direct avec ce produit ça joue aussi dans l'envie d'acheter un produit je pense.
 4. Non, je ne pense pas car je ne suis pas aussi impliqué pour un achat de liquide vaisselle. Je suis quelqu'un qui prends soin de moi et par contre la vaisselle ne fait pas partie de mes priorités. Je pense donc que le sens de la vue est plus important pour moi que le sens de l'odorat dans ce cas.
-
1. Comme je l'ai dit, je pense que non car je ne suis pas séduit par les liquides vaisselles en général. J'ai beau faire la vaisselle de temps en temps je n'accorde pas une grande importance à l'achat de ce produit.
 2. Je dirai un beau visuel, car souvent beau visuel rime avec produit plus cher mais peut être produit plus efficace, de meilleure qualité et qui sent meilleur aussi par la même occasion. Un produit vaisselle ça doit mousser par exemple et parfois les produits trop classiques neutres ne me donnent pas l'impression de produits qui peuvent mousser.
 3. Un visuel pétant, attirant, coloré, original. Je peux être séduit par un produit qui aurait ses caractéristiques.

Questions Visuels

- Visuel 1

1. Alors je pense que le produit est à la framboise car premièrement la couleur me fait penser à des fruits rouges. Puis je vois les illustrations donc ça confirme directement ce que je pouvais penser. Puis je regarde le texte et là je vois que c'est aussi à la grenade, la grenade

- était moins prédominante au niveau des illustrations je trouve. Je ne sais pas ce que sentent la framboise et la grenade quand on les unit.
2. Ca doit sentir les deux odeurs, j'imagine donc plus ou moins une odeur de fruits rouge je ne sais juste pas exactement imaginer car les deux odeurs réunies je ne sais pas ce que ça donne. Mais ça doit sentir bon car j'adore les fruits rouges donc je pourrais être séduit.
 3. Oui parce que comme je l'ai dit un liquide vaisselle je vais le prendre pour un beau visuel donc la quand je vois ce genre de visuel je suis assez satisfait, la couleur donne envie, les illustrations sont bien présentes et jolies puis tout semble cohérent.
 4. Oui je pourrais l'acheter ce produit, ça doit mousser en plus ça a l'air efficace quand je le vois comme ça puis même quand j'imagine l'odeur ça me fait penser à une bonne odeur de fruits rouges, je ne sais pas exactement quelle odeur mais je pense directement à une odeur de framboise agréable.
 5. Je pourrais sentir ce produit, mais pas automatiquement. Les gels douche je les sent d'office mais pas les liquides vaisselle, si je prends plus mon temps je pourrais le sentir.

- Visuel 5

1. Ce produit est sûrement au melon car il est écrit dessus, j'ai regardé le texte pour savoir car que je trouve que la couleur n'aide pas pour deviner l'odeur ça pourrait être à la fleur de quelque chose ou alors quelque chose de plus exotique donc j'ai regardé le texte ici en premier lieu. En plus de ça, j'aurais pu regarder l'illustration mais pareil elle n'aide pas beaucoup car elle est jolie mais fort abstraite. Donc finalement j'ai juste regardé le texte puis j'ai su à quoi était le produit.
2. J'en déduis que le produit est au melon parce qu'il est écrit sur l'étiquette je n'aurai pas vraiment pu le deviner juste en regardant la couleur jaune qui peut être pleins de choses en fait. Puis j'en déduis qu'il y a de l'huile et la couleur fait bien penser que c'est le cas donc ça doit être fort hydratant.

3. Non pas vraiment car ce n'est pas très cohérent, je ne serai pas séduit par ce genre de produit. L'illustration ne me plaît pas car pas assez précise puis je ne sais pas l'odeur je n'aime pas vraiment ça me semble trop huileux et le melon non plus.
4. Non je n'achèterais pas ce produit parce que le visuel ne m'attire pas et puis donc je n'aurai pas envie de sentir ce produit. Il manque d'originalité et puis l'odeur melon ça ne me donne pas l'impression de m'évader, de voyager donc non.
5. J'aurais pu le sentir si j'avais eu un visuel assez attractif, la je ne le sentirais pas.

- **Visuel 6**

1. Ce visuel est bleu, le liquide est bleu il peut faire penser à la mer au soleil. En plus de ça il a l'air aussi un peu huileux donc ça fait penser à un produit qui hydrate après une journée à la mer par exemple. C'est aussi ce qui est écrit qui m'intéresse je peux voir qu'ici le produit est à la fleur d'Hawaï car il est marqué dessus puis c'est un produit à l'huile comme je l'avais deviné.
2. Je pense que ça sent bon, quelque chose de fleuri d'agréable. Une odeur de vacances, puisqu'il est noté Hawaï directement ça m'évade comme j'aime bien quand je choisis un gel douche. Je pense aussi que c'est un produit qui a une texture huileuse car je l'avais deviné à la couleur et le texte me l'a confirmé.
3. Oui, je pourrais totalement acheter ce genre de produit, le visuel est intéressant. La couleur est pétante, vive elle saute aux yeux donc c'est un produit que l'on remarque en magasin. En plus de ça le produit doit sentir bon la fleur, même si je ne sais pas ce que sent la fleur d'hawaï j'imagine quelque chose d'original, d'exotique et d'agréable. Une odeur de vacances et une texture fort hydratante.
4. Oui je l'achèterais s'il sent bon, car ça peut être un parfum d'évasion et j'aime beaucoup l'idée de s'évader sous la douche. J'aime sentir bon donc pourquoi pas. Le visuel me plaît en tout cas.

5. Je le sentirais car je sens toujours mes gels douche, si jamais le produit ne sent pas bon je ne le prendrais pas.

- **Visuel 7**

1. Ce visuel est transparent, simple et basique. Comme la couleur n'est pas attrayante on a tendance à regarder le texte qui lui parle d'un produit au citron et à la menthe. Je vois aussi des illustrations qui le précisent. Maintenant je trouve qu'il n'y a pas forcément de cohérence entre la couleur du produit et les soi-disant senteurs du produit à savoir la menthe et le citron. La couleur ne m'aide pas vraiment à en savoir plus sur ce produit donc je suis obligé de lire les renseignements.
2. Je peux en déduire que ça sent la menthe et le citron car il est écrit sur l'étiquette, maintenant rien ne me laisse penser par la couleur du produit qu'effectivement il y ait une odeur de menthe. En plus je ne sais pas ce que donne ces deux senteurs associées donc je me demande vraiment ce que ça peut sentir et surtout si ça sent fort car ça n'a pas l'air à première vue. Le premier n'a pas l'air efficace, il a l'air trop basique.
3. Non pas vraiment parce que le visuel ne m'attire pas il est tellement simple qu'il passerait inaperçu dans le rayon du coup je ne le prendrais sûrement pas en mains. C'est un produit qui n'attire pas non plus par son visuel car les illustrations ne sont pas prédominantes et puis le texte n'est pas en cohérence avec la couleur.
4. Non je n'achèterais pas ce produit qui est un produit trop peu attirant visuellement je préfère un produit coloré, un produit plus original et qui soit pour moi plus cohérent à tous les niveaux.
5. Je ne le sentirais pas car je ne sens pas toujours le produit vaisselle puis je ne vois pas pourquoi je sentirais ce produit qui n'a l'air de rien sentir quand on le voit au premier abord.

Questions socio démographiques

Scardino Massimo, Masculin, 1993, étudiant en master 2

ANNEXE 3:
GRILLE D'ANALYSE
SYSTÉMATIQUE

ANNEXE 4:

LES 3 SCHÉMAS PRINCIPAUX

ANALYSE DES TROIS SCHÉMAS

Nous avons observé différents « process », différentes relations entre nos variables clés. Voici les trois schémas détaillés mettant en évidence ce que chaque personne a mentionnée comme primordial lors de l'achat de produits tel que les gels douche durant notre pré-enquête qualitative.

SCHEMA N°1: 9 PERSONNES

1. Femme de + ou – 20 ans, elle regarde en premier lieu la couleur du produit ou du packaging. Ensuite, le fait qu'il y ait de belles illustrations sur le produit/packaging mais la personne lit aussi ce qu'il est écrit sur l'étiquette, donc le texte.
 - Pour cette personne il faut également une logique, entre ce qu'il est noté et la couleur du produit du packaging.
2. Femme de + ou – 45 ans, elle regarde en premier lieu la couleur du produit. Puis les visuels sur le produit (s'ils sont attirants), la personne lit le texte pour savoir à quoi est vraiment le produit.
 - S'il y a un manque de logique entre la couleur et les odeurs notées sur l'étiquette la personne ne prend pas le produit.
3. Femme de + ou – 45 ans, elle regarde en premier lieu les couleurs, les illustrations (si les deux éléments se coordonnent). Puis la personne dit avoir besoin du texte, car sans le texte il peut y avoir des erreurs de jugement concernant le produit.
 - Idem, si manque de logique la personne est perturbée et ne prend pas le produit.
4. Femme de + ou – 20 ans, elle regarde en premier lieu la couleur et les illustrations puis ce qu'il est écrit sur l'étiquette.
 - S'il y a un manque de logique, par exemple : produit transparent mais étiquette avec visuels de citron et de menthe la personne ne prendra pas le produit car manque de cohérence.
5. Homme de + ou – 80 ans, en premier lieu il regarde que les produits soient attirants. Pour cela il regarde la couleur et les illustrations. S'il

- n'a pas assez d'indications pour décrire le produit, il lit aussi le texte (il préfère une étiquette qui décrive correctement le produit).
- Idem, si manque de logique alors perturbation.
6. Femme de + ou – 20 ans, en premier lieu elle regarde les couleurs et les illustrations puis elle lit le texte sur l'étiquette.
 - Idem, si manque de logique mauvaise impression à l'égard du produit.
 7. Femme de + ou – 70 ans, elle regarde en premier lieu la couleur et les illustrations puis le texte qui est aussi important. La personne lit devant et derrière le packaging pour bien comprendre la composition du produit.
 8. Homme de + ou – 25 ans, il regarde en premier lieu la couleur et les illustrations. Puis ce qu'il est écrit, pour voir à quoi est exactement le produit.
 - Si la personne relève un manque de cohérence, alors la personne ne prend pas le produit.
 9. Femme de + ou – 40 ans, la personne se différencie un peu du schéma habituel car elle dit regarder ces deux éléments : le texte et les illustrations et moins la couleur (même si elle se fie inconsciemment à la couleur). Donc ici, il n'y a pas véritablement d'ordre entre les différents éléments.

- **SCHÉMA N°2: 4 PERSONNES**

1. Femme de + ou – 25 ans, le visuel n'a pas d'importance ce qui compte le plus c'est le texte sur le packaging. Le texte est l'élément primordial pour avoir une bonne description du produit. Ensuite, la personne regarde la couleur etc.
2. Homme de + ou – 25 ans, en premier lieu ce qu'il regarde c'est le texte pour pouvoir décrire correctement le produit. Ensuite, la couleur est importante et en dernier lieu les illustrations sur le packaging.
3. Femme de + ou – 60 ans, elle regarde d'abord le texte, c'est même la seule chose qui compte. Dans ce cas, la couleur n'a pas d'importance

et les illustrations non plus. Contrairement aux autres personnes interrogées, elle ne sentirait pas le produit avant de l'acheter.

4. Femme de + ou – 50 ans, elle regarde le texte, c'est aussi la seule et unique chose qui compte lors de l'achat.

- **SCHÉMA N°3: 2 PERSONNES**

1. Femme de + ou – 50 ans, elle regarde en premier lieu la couleur du produit puis les visuels présents sur le packaging (si ça l'attire visuellement). Elle précise qu'en regardant le visuel, elle devine l'odeur du produit.
2. Femme de + ou – 25 ans, ce qui l'intéresse en premier lieu c'est la couleur du packaging/ produit puis les illustrations. Comme pour la personne précédente elle mentionne que c'est la couleur qui permet de déduire l'odeur du produit. Les deux personnes ne mentionnent pas l'importance du texte lors de l'entretien.

ANNEXE 5: QUESTIONNAIRE LIME SURVEY

 Questionnaire en ligne

La marque Koyao se lance sur le marché du gel douche. Pour cette occasion nous aimerions recueillir vos avis sur notre produit.

Merci de répondre le plus complètement possible. Sachez qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Votre opinion nous sera d'une aide précieuse. En vous remerciant d'avance pour votre participation!

Il y a 17 questions dans ce questionnaire

Mois de naissance

1 [1] Quel est votre mois de naissance? *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Janvier-mai-septembre
- ☐ Février-juin-octobre
- ☐ Mars-juillet-novembre
- ☐ Avril-août-décembre

visuels

2 [1]



Koyao, fraises des bois

Visuel 1

Avez-vous bien vu l'image?!

Prenez quelques secondes pour regarder le visuel publicitaire que la marque vient de lancer!

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :
La réponse était 'Janvier-mai-septembre' à la question '1 [1]' (Quel est votre mois de naissance?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
- ☐ Non

3 [2]



Koyao, fraises des bois

Visuel 2

4 [3]



Koyao, senteur du matin

visuel3

5 [4]



visuel4

questionnaire

6 [1]

Vis-à-vis de la catégorie de gel douche "Koyao", trouvez-vous que sa couleur est :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Appropriée	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cohérente	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
En accord avec les gels douche	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

7 [2]

Vis-à-vis de la catégorie de gel douche "Koyao", trouvez-vous que le texte sur l'étiquette est :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Appropriée	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cohérente	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
En accord avec les gels douche	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

8 [3] Imaginez vous en train d'utiliser ce gel douche... Examinez l'image visuelle qui vous vient à l'esprit *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Parfaitement claire	Claire	Modérément claire	Vague	Je n'imagine rien
L'image évoquée est :	☐	☐	☐	☐	☐
Lorsque je m'imagine utiliser ce gel douche l'image évoquée est :	☐	☐	☐	☐	☐
Lorsque je m'imagine sentir ce gel douche l'image évoquée est :	☐	☐	☐	☐	☐

9 [4]

Marquez votre degré d'accord vis-à-vis de ces différentes propositions :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
En regardant l'annonce publicitaire, j'ai su comment était le gel douche	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
L'annonce publicitaire présente un contenu riche en termes visuels	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
L'annonce publicitaire présente un visuel attrayant	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

10 [5]

Marquez votre degré d'accord vis-à-vis de ces différentes propositions :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Quand je suis allée regarder l'annonce publicitaire, j'ai su comment était le gel douche en termes d'odorat	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Grâce à la consultation de l'annonce publicitaire, la publicité est de bonne qualité en ce qui concerne la perception de l'odeur du produit	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Suite à la consultation de l'annonce publicitaire, la perception de l'odeur du gel douche était bonne	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

11 [6] Que pensez-vous de l'annonce de la marque Koyao ? *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5	6	7
Cette annonce me déplait vraiment	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Je n'ai pas envie de revoir cette annonce	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cette annonce m'a laissé(e) complètement indifférent(e)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

12 [7] Quelle est votre attitude vis-à-vis de la marque Koyao? *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5	6	7	
Détestable	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Bon
Déplaisant	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Plaisant
De mauvaise qualité	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	De bonne qualité

Questionnaire2

13 [1] Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes? *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5	6	7
Je pourrais parler positivement du gel douche Koyao à mes amis	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Je pourrais recommander le gel douche Koyao à mes amis pour leurs achats	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
En allant sur des forums, je pourrais parler positivement des gels douche Koyao à des personnes susceptibles d'être intéressées	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

14 [2] Marquez votre degré d'accord vis-à-vis de ces différentes propositions : *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
J'achèterai très probablement ce gel douche :	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
J'achèterai ce gel douche la prochaine fois que j'ai besoin d'un gel douche :	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
J'essayerai à coup sûr ce gel douche :	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

15 [3] Marquez votre degré d'accord vis-à-vis de ces différentes propositions *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Je me sens particulièrement attiré(e) par les gels douche	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
C'est un produit auquel j'accorde une importance particulière	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
J'aime particulièrement parler des gels douche	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
On peut dire que les gels douche m'intéressent	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Le seul fait de me renseigner sur les gels douche pour en acheter est un plaisir	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
C'est un produit qui compte beaucoup pour moi	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Démographiques

16 [1] Je suis *

Veuillez sélectionner une réponse maximum

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐ Un homme

☐ Une femme

☐ Autre:

17 [2] J'ai *

Veuillez écrire votre réponse ici :

ans

En vous remerciant d'avoir participé!

ANNEXE 6: VALIDITÉ ET FIABILITÉ DES ÉCHELLES DE MESURES

- TESTS DE FIABILITÉ

- CONGRUENCE COULEUR: Con 1.1+1.2+1.3

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	254	100.0
	Exclu ^a	0	.0
	Total	254	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.959	3

- CONGRUENCE TEXTE: Con 2.1+2.2+2.3

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	254	100.0
	Exclu ^a	0	.0
	Total	254	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.974	3

- **VIVIDITÉ 1.1+1.2+1.3**

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	254	100.0
	Exclu ^a	0	.0
	Total	254	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.895	3

- **RICHESSSE SENSORIELLE VISUELLE: 1.1+1.2+1.3**

Fiabilité

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	254	100.0
	Exclu ^a	0	.0
	Total	254	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.890	3

- **RICHESSSE SENSORIELLE OLFACTIVE: 1.1+1.2+1.3**

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	254	100.0
	Exclu ^a	0	.0
	Total	254	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.956	3

- **ATTITUDE ENVERS L'ANNONCE: 1.1 + 1.2 + 1.3**

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	254	100.0
	Exclu ^a	0	.0
	Total	254	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.909	3

- **ATTITUDE ENVERS LA MARQUE:** 1.1 + 1.2 + 1.3

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	254	100.0
	Exclu ^a	0	.0
	Total	254	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.964	3

- **INTENTIONS COMPORTEMENTALES:** 1.1 + 1.2 + 1.3 + 1.4 + 1.5 + 1.6

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	254	100.0
	Exclu ^a	0	.0
	Total	254	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.963	6

- **IMPLICATION GEL DOUCHE:** 1.1 + 1.2 + 1.3 + 1.4 + 1.5 + 1.6

Echelle : ALL VARIABLES

Récapitulatif de traitement des observations

		N	%
Observations	Valide	254	100.0
	Exclu ^a	0	.0
	Total	254	100.0

a. Suppression par liste basée sur toutes les variables de la procédure.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.942	6

- TESTS DE VALIDITÉ: DIMENSIONNALITÉ DES ÉCHELLES

- Con 1.1+1.2+1.3 (=CONGRUENCE COULEUR)

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Sommes extraites du carré des chargements		
	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé
1	2.853	95.114	95.114	2.853	95.114	95.114
2	.098	3.251	98.366			
3	.049	1.634	100.000			
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.						

- Con 2.1+2.2+2.3 (=CONGRUENCE TEXTE)

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Sommes extraites du carré des chargements		
	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé
1	2.853	95.114	95.114	2.853	95.114	95.114
2	.098	3.251	98.366			
3	.049	1.634	100.000			
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.						

- Vivid 1.1+1.2+1.3 (=VIVIDITÉ)

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Sommes extraites du carré des chargements		
	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé
1	2.490	82.993	82.993	2.490	82.993	82.993
2	.368	12.279	95.272			
3	.142	4.728	100.000			
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.						

- Visuel 1.1+1.2+1.3 (=RICHESSSE SENSORIELLE VISUELLE)

Variance totale expliquée

Composante	Valeurs propres initiales			Sommes extraites du carré des chargements		
	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé
1	2.459	81.983	81.983	2.459	81.983	81.983
2	.321	10.688	92.671			
3	.220	7.329	100.000			

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

- Olfac1.1+1.2+1.3 (=RICHESSSE SENSORIELLE OLFACTIVE)

Variance totale expliquée

Composante	Valeurs propres initiales			Sommes extraites du carré des chargements		
	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé
1	2.459	81.983	81.983	2.459	81.983	81.983
2	.321	10.688	92.671			
3	.220	7.329	100.000			

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

- Att annonce 1.1+1.2+1.3 (=ATTITUDE ENVERS L'ANNONCE)

Variance totale expliquée

Composante	Valeurs propres initiales			Sommes extraites du carré des chargements		
	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé
1	2.758	91.945	91.945	2.758	91.945	91.945
2	.142	4.744	96.690			
3	.099	3.310	100.000			

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

- Att marque 1.1+1.2+1.3 (=ATTITUDE ENVERS LA MARQUE)

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Sommes extraites du carré des chargements		
	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé
1	2.801	93.359	93.359	2.801	93.359	93.359
2	.149	4.982	98.341			
3	.050	1.659	100.000			
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.						

- Intentions comportementales

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Sommes extraites du carré des chargements		
	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé
1	5.074	84.565	84.565	5.074	84.565	84.565
2	.477	7.954	92.519			
3	.205	3.415	95.933			
4	.150	2.495	98.428			
5	.053	.885	99.313			
6	.041	.687	100.000			
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.						

- Implications gel douche

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Sommes extraites du carré des chargements		
	Total	% de la variance	% cumulé	Total	% de la variance	% cumulé
1	4.660	77.661	77.661	4.660	77.661	77.661
2	.567	9.442	87.103			
3	.299	4.983	92.086			
4	.190	3.160	95.246			
5	.161	2.675	97.921			
6	.125	2.079	100.000			
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.						