

L'objectif de ce questionnaire utilisateur est de tester l'hypothèse H3 : les utilisateurs sont parfaitement informés sur la disparition des cookies tiers et sont davantage rassuré quant à la protection de leurs données personnelles.

QUESTIONNAIRES UTILISATEURS : DISPARITION DES COOKIES TIERS

Bonjour, je suis Ruth Valerie FOMI MEIGANG, étudiante en master 1 communication option stratégie et médias socio-numérique.

Je vous prie de m'accorder une partie de votre précieux temps pour répondre à ce questionnaire de façon anonyme.

Nous vous garantissons que les données recueillies seront utilisées uniquement dans le cadre de mon mémoire de fin d'étude.

Connaissance des cookies

1. Connaissez-vous les cookies (informatiques) ?
 - Oui
 - Non

2. Lesquels connaissez-vous ?
 - aucun
 - cookies first party
 - cookies tiers
 - cookies tout simplement

3. Où ils sont situés ?
 - sur mon ordinateur
 - sur les sites que je visite sur internet
 - sur mon navigateur internet
 - aucune idée

4. Que savez-vous des cookies ? *
 - ils collectent mes informations personnelles
 - ils ne servent à rien
 - se sont des programmes informatiques qui facilite l'expérience utilisateur sur un site internet

- c'est grâce à eux que je reçois des publicités ciblées lorsque je navigue sur internet
- c'est à cause de ses fichiers informatiques qu'un article en vente sur un site particulier me suit partout sur internet

Selon les directives du RGPD les consentements des utilisateurs sont requis lors de l'utilisation des cookies sur un site.

5. Quel est votre comportement lorsque vous voyez ce pop-up sur votre écran ?
 - j'accepte tout
 - je refuse tout
 - je prends le temps de lire et je sélectionne quelques-uns
 - je ne fais rien

6. Pensez-vous que cette mesure du RGPD vous permet d'avoir un peu plus de contrôle quant à l'utilisation de vos données personnelles ?
 - Oui
 - Non

Ressenti face à la disparition des cookies

7. Saviez-vous que les cookies tiers vont disparaître très bientôt ?
 - oui
 - Non

8. Pour vous, que signifie la fin des cookies tiers ?
 - Aucune idée
 - La fin des publicités ciblées sur internet
 - La protection de mes données personnelles
 - L'apogée d'une autre méthode plus intrusive

9. Pensez-vous que l'industrie publicitaire mettra en place des alternatives pour pallier la disparition des cookies ?
 - Aucune idée
 - Pas du tout, la fin des cookies marque la fin des publicités intrusives
 - Certainement, mais ces alternatives seront moins intrusives que les cookies
 - Bien évidemment, ces alternatives seront certainement plus intrusives que les cookies actuels

10. Pensez-vous que la disparition des cookies est une initiative du RGPD afin de mieux protéger les données personnelles des utilisateurs ?
 - Oui
 - Non

11. Quel est votre avis face à cette disparition ?

.....
.....

Identification

12. Quelle est votre catégorie socio professionnelle *

- Ouvrier (e)
- Employé (e) De Bureau
- Cadre
- Étudiant (e)
- Indépendant (e)
- Autre :

13. Votre tranche d'âge*

- 12 - 24
- 25 - 34
- 35 - 44
- 45 - 54
- 55 - 64
- 65 +

14. Votre région*

- Wallonne
- Bruxelloise
- Flamande