

Annexe 4 : Guide d'Entretien

Annexe 4a : Pour entreprises A et B

A) Business model actuel :

Contexte de l'entreprise :

1. Quelle est la taille de votre entreprise, ses activités principales et votre zone d'activité ?
Quelle quantité de déchets traitez-vous chaque année ? Quelle proportion de déchets sont amenés par d'autres moyens que votre système de collecte ?
2. Qui sont vos clients types (*PME, grosses entreprises, particuliers*) ? En général, quelle quantité de déchets par client ?
3. Quelles sont vos plus grandes forces, faiblesses, menaces, et opportunités ?

Tri, déclassé & bénéfice :

1. Quelles sont les étapes du tri dans votre centre ? Quelle fraction voulez-vous extraire ?
Quels flux restent non-triés ? (*Plâtre ?*) Confiez-vous ensuite ces déchets à un centre de tri plus poussé pour affiner encore le tri ?
2. Comment se passent les vérifications de pureté des fractions triées sur chantier ?
Quelle est la fréquence de containers/Big Bags déclassés ?
3. Que se passe-t-il pour le client une fois que son container est déclassé ? Est-il facturé comme tout-venant ou il y a-t-il une tarification graduelle, suivant le taux de mélange ?
4. Sur quels matériaux réalisez-vous des bénéfices ? Qu'est-ce qui permet la rentabilité des containers tout-venant ?
5. Combien de temps vous prend le tri d'un container de 12 m³ de déchets mélangés ?
Combien d'ouvriers pour le tri d'un container ? Quelle fraction de déchets finie enfouie ? Incinérée ? Recyclée ? Revendue ? (*Destin du plâtre en général ?*)
6. Sur quels matériaux réalisez-vous vos plus grandes pertes ? Quels sont les plus gros coûts dans votre système actuel ?

Avancement du tri sur chantier :

1. Comment qualifieriez-vous l'avancement du tri sur les chantiers dont vous faites la collecte ? Quelle est la part des containers tout-venant dans la totalité des

containers que vous louez ? Quelle quantité de déchets est amenée par des clients avec lesquels des contrats cadres sont établis ?

2. Quelles fractions récoltez-vous le plus souvent en mono-flux ? À quel point les inertes, bois et métaux sont-ils séparés en amont (*pourcentage ?*) ?
3. Sur l'entièreté des déchets que votre entreprise collecte, quelle est la part des Big Bags que vous faites louer ? Et celle des containers ? Et autres contenants (*si présents*) ?

B) Viabilité d'implémenter les systèmes alternatifs :

Tournée du laitier (*rationalisation des transports*)

Si déjà location de Big Bags :

1. Quel système avez-vous mis en place pour collecter ces Big Bags ? (Si pas de tournée : *Pourquoi ne pas la faire ? Quels problèmes pour vous ? Manque de temps ? Pas de clients ? Qu'est-ce que Buildwise pourrait faire pour vous aider à mettre ça en place ?*)
2. Quel est le temps moyen d'une collecte et quelle est la distance moyenne parcourue ? Quelle préparation est nécessaire en amont ?
3. Combien de sacs sont récoltés par collecte ? (*Toujours 8 ? Souvent moins ? Ou plus ?*)
4. Comment faites-vous pour identifier les Big Bags ? Tant pour la traçabilité des chantiers que le contenu du Big Bag.
5. Cette identification représente-elle un surcoût pour votre entreprise ? Si oui, lequel ?
6. Avec quels types de contenants alternatifs pourriez-vous envisager d'effectuer une tournée du laitier (hors Big Bags) ? Pourquoi avoir utilisé des Big Bags plutôt que d'autres contenants ?

Si pas :

1. Envisageriez-vous d'utiliser ce système ? Quels problèmes pour vous ?

Containers compartimentés

1. Envisageriez-vous d'utiliser ce système ? Quels problèmes pour vous ?
2. À quel point la répartition du poids dans les camions est-elle importante ?

Containers semi-mixtes (ex : couche homogène d'inertes avec sacs triés et bois en manutention)

1. Envisageriez-vous d'utiliser ce système ? Quels problèmes pour vous ?
2. Comment seriez-vous prêt à adapter votre tarification pour un container semi-mixte ?

Annexe 4b : Pour entreprise C

A) Business model actuel :

Contexte de l'entreprise :

1. Quelle est la taille de votre entreprise, ses activités principales et votre zone d'activité ?
Quelle quantité de déchets traitez-vous chaque année ? Sur votre site, vous parlez de « tri à la source », est-ce que vous avez tout-de-même un centre de tri ou bien une fois que les déchets arrivent chez vous, ils sont systématiquement déjà en mono-flux ?
2. Qui sont vos clients types (*PME, grosses entreprises, particuliers*) ? En général, quelle quantité de déchets par client ?
3. Quelles sont vos plus grandes forces, faiblesses, menaces, et opportunités ?

Tri, déclassé & bénéfice :

1. Comment se passent les vérification de pureté des fractions triées sur chantier ? Quelle est la fréquence de contenants déclassés ? est-ce que vous utilisez le système de déclassé ?
2. Que se passe-t-il pour le client une fois que son container est déclassé ? Est-il facturé comme tout-venant ou il y a-t-il une tarification graduelle, suivant le taux de mélange ?
3. Sur quels matériaux réalisez-vous des bénéfices ?
4. Parmi tous les flux que vous récupérez, lesquels finissent incinérés ? Recyclés ? Revendus ? Voire même enfouis ? (*Destin du plâtre en général ?*)
5. Sur quels matériaux réalisez-vous vos plus grandes pertes ? Quels sont les plus gros coûts dans votre système actuel ?

Avancement du tri sur chantier :

1. Comment qualifieriez-vous l'avancement du tri sur les chantiers dont vous faites la collecte ?
2. Est-ce que vous disposez de contrats-cadre avec certains clients ?
3. Sur votre site, vous parlez des Accubox Maisons, est-ce que vous utilisez d'autres contenants pour la collecte de déchets, lesquels ? Pourquoi ne pas utiliser des Big Bags ou des containers « classiques » ?

B) Viabilité d'implémenter les systèmes alternatifs :

Rationalisation des transports

1. Quel système avez-vous mis en place pour collecter ces Accubox ? (Si pas de tournée :
Pourquoi ne pas la faire ? Quels problèmes pour vous ? Manque de temps ? Pas de clients ? Qu'est-ce que BuildWise pourrait faire pour vous aider à mettre ça en place ?)
2. Quel est le temps moyen d'une collecte et quelle est la distance moyenne parcourue ?
Quelle préparation est nécessaire en amont ?
3. Combien de Accubox sont récoltés par collecte ? Vous faites une seule tournée dans laquelle vous visitez plusieurs chantiers ou en général vous faites le déplacement pour un seul chantier à chaque fois ?
4. Comment faites-vous pour identifier les Accubox ? Tant pour la traçabilité des chantiers que le contenu de l'Accubox.
5. Cette identification représente-elle un surcoût pour votre entreprise ? Si oui, lequel ?
6. Avec quels types de contenants alternatifs pourriez-vous envisager d'effectuer une tournée du laitier (hors Big Bags) ?

Containers compartimentés

1. Envisageriez-vous d'utiliser ce système ? Quels problèmes pour vous ?
2. À quel point la répartition du poids dans les camions est-elle importante ?