

Faculté des sciences économiques,
sociales, politiques et de communication
École des sciences politiques et sociales (PSAD)

La géopolitique et son soft power du ballon rond

Analyse de l'investissement qatari dans le monde
du football depuis 2010

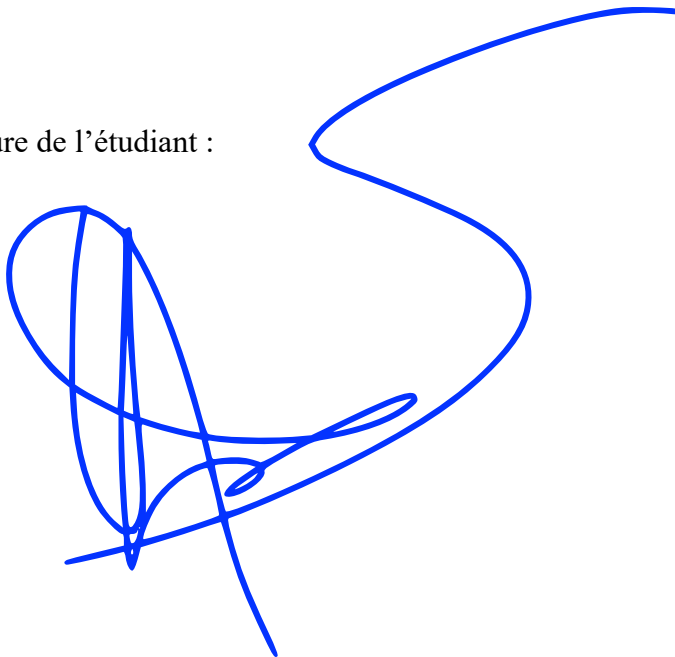
Auteur : LAARBAUI Samy
Promoteur(s) : AIT-CHAALAL Amine
Lecteur(s) : REUCHAMPS Min
Année académique 2021-2022
Master en sciences politiques, orientation relations internationales,
finalité spécialisée : diplomatie et résolution des conflits

Déclaration de déontologie

Je déclare sur l'honneur que ce mémoire a été écrit de ma plume, sans avoir sollicité d'aide extérieure illicite, qu'il n'est pas la reprise d'un travail présenté dans une autre institution pour évaluation et qu'il n'a jamais été publié en tout ou en partie. Toutes les informations (idées, phrases, graphes, cartes, tableaux, ...) empruntées ou faisant référence à des sources primaires ou secondaires sont référencées adéquatement selon la méthode universitaire en vigueur.

Je déclare avoir pris connaissance et adhérer au Code de déontologie pour les étudiants en matière d'emprunts, de citations et d'exploitation de sources diverses et savoir que le plagiat constitue une faute grave.

Signature de l'étudiant :

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

« Le sport est un langage universel qui, comme tout secteur, peut faire l'objet d'enjeux géopolitiques. En ce sens, je salue le choix de ce sujet de mémoire universitaire. J'espère qu'il donnera à appréhender l'intérêt, mais aussi les limites de la diplomatie sportive. Je souhaite plein succès à son auteur. »

Valérie Glatigny, Ministre de l'Enseignement supérieur et des Sports, le 2 mai 2022

Remerciements

Je tiens à remercier toutes les personnes qui m'ont aidées lors de la rédaction de ce mémoire.

Tout d'abord, je souhaite exprimer toute ma reconnaissance à mon promoteur, Monsieur Amine AIT-CHAALAL, qui a accepté de me guider dans la rédaction de mon mémoire, pour le temps qu'il a consacré, pour sa disponibilité, son investissement et ses conseils judicieux, aussi bien en ce qui concerne ce travail de recherche que pour mes dilemmes professionnels. Je le remercie également pour l'encadrement, l'orientation, l'aide et l'autonomie qu'il m'a octroyé tout au long du processus de rédaction.

Ensuite, je remercie sincèrement le Professeur Min REUCHAMPS, qui, malgré sa charge de travail, a accepté d'être membre du jury de mémoire en tant que lecteur.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance envers Madame la Ministre de l'Enseignement supérieur et des Sports, qui s'est montrée très intéressée par la thématique de ce mémoire et a accepté de le préfacer.

Je désire remercier Madame Carole GOMEZ, directrice de recherche à l'IRIS, Monsieur Philippe HENSMANS, directeur de la section francophone d'Amnesty Belgique et Monsieur Michel RASPAUD, sociologue spécialisé dans les loisirs et les sports, qui ont accepté de me rencontrer et de répondre à mes questions.

Je remercie également l'ensemble du corps professoral et administratif de la faculté ESPO de l'UCLouvain pour la qualité de leur enseignement et de leur accompagnement individualisé.

Enfin, je remercie mes parents, Caroline VAN ACKER et Mohammed LAARBAUI pour leur soutien inconditionnel depuis le début de mon parcours académique et pour leur précieuse aide à la relecture de ce mémoire.

Table des matières

Remerciements	3
1. Introduction	6
2. Les ambitions du Qatar	7
2.1. Le Qatar, un émirat enclavé à l’histoire perturbée	7
2.2. Les relations internationales du Qatar	10
2.3. Le système économique du Qatar	13
2.4. Le <i>soft power</i> comme ligne de conduite du Qatar	16
2.4.1. Les notions de <i>soft power</i> et de diplomatie sportive.....	16
2.4.2. Le <i>soft power</i> qatari.....	18
2.4.3. La diplomatie sportive du Qatar.....	20
3. Les relations franco-qatariennes	22
3.1. L’intérêt du Qatar pour la France	22
3.2. L’acquisition du club de football du Paris Saint-Germain	25
4. <i>beIN Sport</i> : intérêts et moyen de pression	30
4.1. Football et médias : des intérêts communs	30
4.2. Al-Jazeera, télévision d’État	32
4.3. <i>beIN Sports</i>, outil de <i>soft power</i> au service du Qatar	34
4.4. Interview de Michel Raspaud	39
5. La rivalité vis-à-vis de l’Arabie saoudite	41
5.1. Contexte historique	42
5.2. La nouvelle crise du Golfe (2017-2021)	46
5.2.1. Historique des événements.....	46
5.2.2. Les sanctions imposées au Qatar.....	49
5.2.3. Les conséquences du blocus pour le Qatar.....	50
5.2.4. La sortie de crise.....	50
5.3. L’importance de la diplomatie sportive dans la politique nationale de l’Arabie saoudite	52
5.3.1. BeOutQ vs <i>beIN Sports</i>	56
5.4. Interview de Carole Gomez	57
6. La Coupe du monde 2022	60
6.1. La procédure de désignation du pays-hôte de la Coupe du monde 2022	61
6.1.1. Polémiques.....	61
6.2. L’organisation de la Coupe du monde 2022 au Qatar	63
6.3. La situation des droits humains au Qatar	65
6.3.1. Les droits des migrants.....	65
6.3.2. Les droits des personnes LGBT.....	68
6.3.3. Les droits des femmes.....	70
6.4. Interview de Philippe Hensmans	71
7. Conclusion	74
8. Bibliographie	76

8.1. Ouvrages	76
8.2. Articles scientifiques	77
8.3. Travaux journalistiques.....	84
8.4. Documents officiels.....	96
8.5. Législation	98
8.6. Autres	98
<i>Annexes.....</i>	<i>102</i>
Annexe 1 : Liste des événements prévue à l'article 20-2 de la loi du 30 septembre	102
Annexe 2 : Liste d'exigences et ultimatum au Qatar	103

1. Introduction

« Le sport rend la puissance sympathique et populaire. L'étalage de la puissance militaire fait peur, elle peut provoquer le rejet. Pas la victoire d'un sportif »¹.

Le sport a, de tout temps, été un outil géopolitique, utilisé parfois comme moyen de pression, qu'il soit politique ou commercial, parfois comme une vitrine sur le monde. Au fil du temps, les nations ont commencé à utiliser le *soft power* du sport. Concrètement, l'objectif est de montrer la puissance de son pays à travers des exploits sportifs ou l'organisation d'événements internationaux.

Le Qatar, petit émirat du Moyen-Orient et grand producteur de gaz naturel, a décidé que le sport serait un axe structurant de sa stratégie de développement. Ainsi, après avoir organisé les jeux asiatiques de 2006, les championnats du monde de handball de 2015, les championnats du monde de cyclisme sur route de 2016 et les championnats du monde d'athlétisme en 2019, le Qatar accueillera la Coupe du monde de football en 2022.

L'acquisition du club du Paris Saint-Germain et les transferts de stars internationales sont également des éléments de la stratégie du *soft power sportif* qatari. Il en est de même de la télévision d'État, Al-Jazeera, ainsi que de sa « petite sœur », beIN Sports, chaîne axée sur la retransmission d'événements sportifs.

Enclavé dans le Golfe arabo-persique, le Qatar doit lutter avec les envies d'expansion de l'Arabie saoudite et de ses autres voisins du Golfe qui voient d'un mauvais œil la politique d'internationalisation qu'est en train de mener l'émirat.

Ce mémoire aura pour objectif de répondre à la question suivante : « *Comment une nation telle que le Qatar utilise-t-elle le sport, et plus principalement le football, afin de renforcer son image de marque à l'étranger ?* ». Pour ce faire, chacun des thèmes évoqués ci-dessus sera analysé. Cette question sera étudiée dans la séquence temporelle allant de 2010 (la Coupe du monde en Afrique du Sud) à 2022 (la Coupe du monde au Qatar). Trois des chapitres seront agrémentés d'une interview d'un(e) spécialiste de la thématique afin de confronter l'état de l'art avec des opinions parfois plus partisans.

¹ Delteuil, A., « Pascal Boniface. Le géosportif », *Conflits. Revue de Géopolitique*, no 10, 2016.

2. Les ambitions du Qatar

2.1. Le Qatar, un émirat enclavé à l'histoire perturbée

À peine plus grand que l'Île-de-France, d'une superficie de 11 571 km², l'État du Qatar, situé dans le Golfe arabo-persique et relié à la péninsule arabique, compte 2,9 millions d'habitants². Il est estimé que seulement entre 10 % et 20 % des habitants sont des ressortissants locaux³. Sa capitale est Doha, sa langue officielle est l'arabe et sa monnaie est le riyal qatarien.

Alors que le Qatar était un territoire sans ressource ni rayonnement il y a seulement cinquante ans, il est aujourd'hui l'une des nations les plus prospères du globe. Pour comprendre cette transformation fulgurante, il faut se pencher sur l'histoire de ce territoire qui a traversé colonisation, invasions et coups d'État.

Lors de son expansion coloniale, le Royaume-Uni a identifié le Golfe arabo-persique comme étant une aire d'importance stratégique majeure qui bénéficierait pleinement au commerce de la Compagnie britannique des Indes Orientales⁴. En matière de commerce, les Britanniques accordent leur confiance au clan Al Khalifa qui semblait avoir autorité sur la péninsule⁵.

La situation régionale est relativement calme, mais les relations entre Bahreïn et sa province du Qatar se dégradent graduellement jusqu'à atteindre leur paroxysme en 1867 lorsque le Cheikh Muhammad bin Khalifah al Khalifa, Hakim⁶ de Bahreïn, décide de lancer une offensive contre les villes de Doha et d'Al Wakrah. Il était soutenu par le Cheikh d'Abou Dhabi, Zayed bin Khalifa Al Nahyan qui souhaitait mettre fin à l'attitude pro-wahhabite de cette province⁷. Le Royaume-Uni intervient rapidement pour mettre fin à l'agression et le Qatar en tire profit. En effet, l'émir de Manama se voit contraint d'indemniser le Qatar pour les dommages causés et d'abdiquer pour céder le pouvoir à son fils, le Cheikh Ali ibn Khalifa Al Khalifa.

² Planning and Statistics Authority, <https://www.psa.gov.qa/en/statistics1/Pages/LatestStats/14032022.aspx>, février 2022

³ L'État du Qatar ne publie aucune donnée à ce sujet, bien qu'il recense les membres de sa population chaque mois. https://www.monde-diplomatique.fr/2018/10/MOUNIER_KUHN/59150 (consulté le 9 mai 2022)

⁴ Lavandier, J. « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », *Confluences Méditerranée*, vol. 84, no. 1, 2013.

⁵ Onley, J. « Britain's Informal Empire in the Gulf, 1820–1971 », *Journal of Social Affairs*, vol. 22, n° 87, 2005

⁶ Souverain

⁷ Lavandier, J. « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », op.cit

Mohammad bin Thani, Hakim autoproclamé du peuple qatari, signe, le 12 septembre 1868, un accord avec les Britanniques qui fait de lui l'égal des autres dirigeants de la péninsule. C'est une étape importante pour l'indépendance du Qatar.

Une autre menace plane sur le Qatar : la volonté expansionniste de l'Arabie saoudite qui lorgne de plus en plus sur la péninsule. Ne pouvant attaquer le territoire en raison de la présence britannique, les Saoudiens utilisent les discordes existantes au sein du clan Al-Thani afin de mener une diplomatie d'ingérence visant à annexer le Qatar. Pour préserver ses intérêts, le Royaume-Uni négocie, en 1915, le traité de Darin avec le Roi Ibn Saoud dans lequel il accepte de ne pas s'immiscer dans la politique intérieure des territoires liés à la Grande-Bretagne⁸.

Lors de la Première Guerre mondiale, et à la suite de la défaite des Ottomans, le Royaume-Uni décide de conclure un traité avec le Cheikh Abdullah bin Jassim Al Thani, afin de le reconnaître comme nouveau dirigeant du Qatar⁹. Ce traité sera signé le 3 novembre 1916 et instaure un protectorat *de facto*¹⁰. Ce document est primordial, car, outre d'instaurer un système de redevances dues à l'émir si du pétrole venait à être trouvé sur le territoire, il définit les frontières du Qatar¹¹.

Les premières traces de pétrole au Qatar sont découvertes en 1939, mais la Seconde Guerre mondiale retardera de dix ans le début de l'exploitation à grande échelle. La production offshore, quant à elle, débute en 1964¹². Sur le sol anglais, l'arrivée du parti travailliste au pouvoir en 1964 coïncide avec une dévaluation de 14,3 % résultant de déficits importants des paiements internationaux¹³. Harold Wilson, Premier ministre britannique de l'époque déclare le 16 janvier 1968 :

« We have decided to accelerate the withdrawal of our forces from their stations in the Far East [...] by the end of 1971. We also decided to withdraw our forces from the Persian Gulf by the same date »¹⁴.

⁸ Lavandier, J. « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », op.cit

⁹ Commins, D. *The Gulf States: A Modern History*, I. B. Tauris, 2014

¹⁰ Tétart, F. *La Péninsule Arabique - Coeur Géopolitique Du Moyen-Orient*, ARMAND COLIN, 2017

¹¹ Lavandier, J. « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », op.cit

¹² Lavandier, J. « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », op.cit

¹³ Mongrenier, J-S. « La politique étrangère du Qatar : de l'intermédiation à l'engagement ». *Géoéconomie*, vol. 62, n° 3, 2012

¹⁴ Joulié J.L., *Le Qatar*, Édifra, 1994

Le 3 septembre 1971, le Qatar déclare officiellement son indépendance, annulant ainsi tous les traités le liant à Londres¹⁵. La même année, l'émirat rejoint l'Organisation des Nations unies ainsi que la Ligue arabe, ce qui le place au centre du Golfe et des émirats¹⁶.

Cette nouvelle n'enchant pas ses voisins et, même si Qataris et Saoudiens, sans la participation des autorités britanniques, étaient parvenus à un accord relatif aux tracés des frontières communes en 1965¹⁷, l'Arabie saoudite profite de la cession d'une bande côtière de la part des Émirats arabes unis en 1974 afin d'enclaver totalement les frontières terrestres du Qatar¹⁸ (*voir 5.1. Historique*). Les Émirats arabes unis n'ont finalement jamais ratifié cet accord et le Qatar n'était pas présent lors des négociations alors qu'elles portaient sur ses propres frontières. Riyad a toutefois refusé de le modifier et l'a officiellement enregistré le 9 septembre 1993¹⁹.

En 1991, le Qatar décide d'adopter une attitude davantage autonome vis-à-vis de l'Arabie saoudite en se liant avec l'Iran, avec qui il développe l'exploitation du gisement gazier du *North Dome Gas-Consentate field*. Ce rapprochement débouche sur les affrontements du 30 septembre 1992 au poste-frontière de Khafous qui fit trois morts dans les troupes qatariennes. En réaction, le Qatar décide de rompre l'accord sur les frontières de 1965 et de boycotter le Conseil de coopération des États arabes du Golfe (CCG) dès 1992²⁰.

Il faut attendre une médiation du Président de la République arabe d'Égypte, Hosni Mubarak en 1994 pour réconcilier le Roi Fahd et le Cheikh Khalifa, établir de nouvelles frontières et pour que le Qatar réintègre le CCG. Cet accord, entériné le 21 mars 2001 privilégie le Qatar, en contrepartie d'une prise de distance avec l'Iran et d'un rapprochement de la galaxie saoudienne²¹.

¹⁵ « L'émirat de Qatar proclame son indépendance ». *Le Monde.fr*, 3 septembre 1971, www.lemonde.fr/archives/article/1971/09/03/l-empirat-de-qatar-proclame-son-independance_2448590_1819218.html, (consulté le 9 mai 2022)

¹⁶ Joulié J.L., *Le Qatar*, op.cit

¹⁷ United Nations., Agreement on the Delimitation of the Offshore and Land Boundaries between the Kingdom of Saudi Arabia and Qatar, 4 December 1965, disponible sur <https://www.un.org/Depts/los/LEGISLATIONANDTREATIES/PDFFILES/TREATIES/SAU-QAT1965OB.PDF> (consulté le 9 mai 2022)

¹⁸ Kazerouni, A. *Le Miroir Des Cheikhs : Musée et Politique Dans Les Principautés Du Golfe Persique*. PUF, 2017.

¹⁹ United Nations., SAUDI ARABIA and UNITED ARAB EMIRATES Agreement on the delimitation of boundaries (with exchange of letters and map). Signed at Jeddah, Saudi Arabia, on 21 August 1974., disponible sur <https://treaties.un.org/doc/publication/unts/volume%201733/i-30250.pdf> (consulté le 9 mai 2022)

²⁰ Lavandier, J. « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », op.cit

²¹ Lavandier, J. « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », op.cit

L'arrivée au pouvoir du Cheikh Hamad bin Khalifa Al-Thani en 1995, à la suite du coup d'État ayant déchu son père, continue de creuser le fossé entre le Qatar et l'Arabie saoudite. Hamad décide d'aller à contresens de la politique de l'ombre menée auparavant. Il estime qu'il est temps pour le Qatar d'accroître sa visibilité internationale et d'opérer une politique d'ouverture. Le nouveau dirigeant qatari renforce davantage les liens avec le régime iranien en effectuant de nombreuses visites à Téhéran. Il pratique une politique d'ouverture sur le monde et se rapproche des États-Unis, comme le démontre l'accueil des forces américaines, dès 1996, avec l'inauguration de la base d'Al-Udeid, plus grande base militaire américaine du Moyen-Orient, qui peut accueillir jusqu'à 13 000 soldats²² et qui a coûté près d'un milliard de dollars au Qatar²³. Le gouvernement américain décida d'utiliser Al-Udeid pour ses opérations en Afghanistan dès 2001 et, à partir de 2003, le haut commandement américain transfère toutes ses installations présentes en Arabie saoudite vers le Qatar²⁴.

Les relations entre le Qatar et l'Arabie saoudite sont restées assez conflictuelles, jusqu'à déboucher sur une nouvelle tension très significative entre 2017 et 2021 (*voir 5.2. La nouvelle crise du Golfe (2017-2021)*).

2.2. Les relations internationales du Qatar

La vision internationale du Qatar est décrite dans l'article 7 de sa Constitution : « *La politique étrangère nationale repose sur le principe du renforcement de la paix et de la sécurité internationale par l'encouragement à la résolution pacifique des litiges internationaux ; elle soutient le droit des peuples à l'autodétermination ; elle ne s'immisce pas dans les affaires intérieures des autres États ; elle coopère avec les nations soucieuses de paix* »²⁵.

Pour un État naissant et ancré dans « *un environnement géographique et géopolitique hostile* »²⁶, se faire une place sur la scène internationale s'est révélé être un réel défi, mais

²² Joulié J.L., *Le Qatar*, op.cit

²³ Wright, S. « Un "petit État" accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar ». *Critique internationale*, vol. N° 71, n° 2, 2016

²⁴ « AFTEREFFECTS : BASES ; U.S. Will Move Air Operations To Qatar Base ». *The New York Times*, 28 avril 2003, www.nytimes.com/2003/04/28/world/aftereffects-bases-us-will-move-air-operations-to-qatar-base.html, (consulté le 9 mai 2022)

²⁵ Qatar, Constitution du 29 avril 2003, disponible sur <https://mjp.univ-perp.fr/constit/qa2003.htm> (consulté le 10 mai 2022)

²⁶ Lazar, M. « L'émirat "hyperactif" : une analyse de la politique d'internationalisation du Qatar ». *Confluences Méditerranée*, vol. N° 84, n° 1, 2013

également une nécessité, afin de préserver l'intégrité de son territoire et de ses ressources qui suscitent une convoitise non-dissimulée de la part des autres nations golfiennes. Les relations diplomatiques du Qatar sont définies comme étant opportunistes et contradictoires, à tout le moins fortement différentes de celles de ses voisins du Golfe²⁷, mais toujours dans l'optique de gagner en influence, tant régionalement qu'internationalement.

Le Qatar adopte une politique internationale contradictoire en apaisant les relations du proche voisinage tout en tissant des liens forts avec les États-Unis en leur permettant d'installer la plus importante base militaire américaine au Moyen-Orient (voir 2.1. *Le Qatar, un émirat enclavé à l'histoire perturbée*). Il préserve également des relations étroites avec plusieurs mouvements islamistes sévissant dans la région, tels que l'État islamique et Hezbollah, et offre l'asile à leurs représentants²⁸. De même, tout en se présentant comme grand défenseur de la Palestine, il renforce ses relations avec Israël²⁹, qui avait, jusqu'en 2009, un bureau de représentation commercial à Doha. Cette décision s'apparente à un désir de l'émirat de créer des liens sécuritaires avec une nation plus puissante que ses proches voisins³⁰. Enfin, Doha, tout en affirmant son identité arabo-sunnite, garde des liens très forts avec l'Iran chiite³¹.

Le Qatar poursuit une diplomatie de niche, assortie d'une politique étrangère multidimensionnelle³². La diplomatie de niche peut être définie comme étant « *la concentration des ressources d'un État dans des secteurs spécifiques, en vue de générer des plus-values importantes, en concentrant de manière sélective ses efforts dans un domaine bien particulier, souvent pour le bien de la communauté internationale. De ce fait, un pays gagne une certaine influence dans les relations internationales qui est notamment disproportionnée par rapport à sa taille et à son rôle dans cette communauté. Cela permet aux petits États de surmonter leur faible influence et de se concentrer sur des secteurs utilisés comme leviers alors qu'ils n'ont pas les moyens, comme les grandes puissances, d'être actifs dans tous les domaines* »³³.

²⁷ Lazar, M. « L'émirat "hyperactif" : une analyse de la politique d'internationalisation du Qatar ». op.cit

²⁸ Levallois, A. « Avant-propos », *Confluences Méditerranée*, vol. 84, no. 1, 2013

²⁹ Rabi, U. « Qatar's Relations with Israel : Challenging Arab and Gulf Norms ». *The Middle East Journal*, vol. 63, n° 3, 2009

³⁰ Wright, S. « Un "petit État" accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar, op.cit

³¹ Sader, K. « Entre wahhabisme et marche forcée vers la modernité », op.cit

³² Lazar, M. « L'émirat "hyperactif" : une analyse de la politique d'internationalisation du Qatar », op.cit

³³ Cooper, A. *Niche Diplomacy : Middle Powers after the Cold War (Studies in Diplomacy)*. Palgrave, 1997.

Cette diplomatie de niche se traduit, dans le cas du Qatar, par les nombreuses médiations internationales qu'il a menées, notamment au Liban, au Darfour, entre l'Érythrée et l'Éthiopie et au Yémen³⁴. Ces négociations ont permis d'ancrer dans la mémoire collective que le Qatar se considère comme étant un État neutre³⁵. Dans cette optique, le Qatar accueille de plus en plus de réunions ministérielles de haut-niveau, telles que les conférences ministérielles de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en 2001. La chaîne de télévision nationale, Al-Jazeera et l'ensemble des événements culturels et éducatifs organisés au sein de l'émirat depuis le début des années 2000 donnent une forte visibilité au pays.

Une caractéristique importante à prendre en compte pour la compréhension de la politique étrangère du Qatar est le fait qu'en 2016, seulement entre 10 et 20 % de la population était qatarienne. Cela fait du Qatar un des pays où la proportion de migrants par rapport aux nationaux est la plus importante au monde. Cela peut se justifier par le fait que l'exploitation du pétrole et du gaz nécessitent une main d'œuvre importante. Les travailleurs migrants proviennent majoritairement d'Inde, du Népal, du Pakistan, du Bangladesh ou encore du Sri Lanka et sont majoritairement envoyés, dans des conditions de travail très difficiles, sur des chantiers en plein désert (*voir 6.3.1. Les droits des migrants*).

Les conditions météorologiques du pays imposent au Qatar d'importer plus de 90 % de la nourriture consommée³⁶. Afin de sécuriser ses importations de manière durable tout en évitant de devenir trop dépendant des autres nations, l'émirat a créé en 2012, l'Alliance mondiale des pays désertiques³⁷. En plus de cela, Doha investit abondamment en Europe pour sécuriser ses relations et achète de nombreux terrains en Afrique ainsi qu'en Asie. Toutes ces données contribuent à rendre sa politique étrangère réellement globale³⁸.

Depuis son indépendance, le Qatar, « *au regard du différentiel de puissance qui existe avec ses grands voisins* »³⁹, subit le « *syndrome du Koweït* ». Ce concept renvoie à l'invasion du Koweït par l'Irak en août 1990. L'occupation qui en résulte a engendré pour le Qatar une perception de

³⁴ Srouf-Gandon, P. « La stratégie économique du Qatar ». *Confluences Méditerranée*, vol. N° 84, n° 1, 2013

³⁵ « Policy Brief – The Arab World's Unlikely Leader : Embracing Qatar's Expanding Role in the Region ». *POMED*, pomed.org/the-arab-worlds-unlikely-leader-embracing-qatars-expanding-role-in-the-region. (consulté le 10 mai 2022)

³⁶ Levallois, A. « Avant-propos », *op.cit*

³⁷ <https://www.globaldrylandalliance.org/fr/>

³⁸ Sader, K. « Entre wahhabisme et marche forcée vers la modernité », *op.cit*

³⁹ Sader, K. « Entre wahhabisme et marche forcée vers la modernité », *op.cit*

la menace qui pesait sur lui, principalement au niveau de sa frontière avec l'Arabie saoudite et a obligé les dirigeants qataris à adopter de nouvelles politiques de défense. L'armée du Qatar étant composée de 14 000 hommes⁴⁰, quasiment tous des étrangers, sauf en ce qui concerne l'État-major, les dirigeants ont dû se tourner vers l'étranger afin d'assurer leur sécurité. Ainsi, après avoir été sous le protectorat des Al-Saoud, des Ottomans et des Britanniques, Doha a passé un accord de défense avec les États-Unis en 1992. Cette assurance d'une protection militaire permet à l'émirat de conserver une autonomie politique et diplomatique⁴¹.

Le Qatar mise également sur une diplomatie d'influence. Une influence médiatique grâce à sa chaîne d'État, Al-Jazeera, une influence économique qui découle de ses investissements financiers de par le monde, notamment le sponsoring de grands événements touchant au sport, à la culture ou encore à l'éducation et également une influence internationale gagnée après avoir mené de nombreuses médiations.

Cette politique multidimensionnelle a pu être menée efficacement grâce aux revenus élevés dont l'État jouit et à sa stabilité affichée durant les différentes révolutions du Printemps arabe. Toutefois, le Qatar doit rester prudent sur différents volets qui pourraient le fragiliser dans le futur tels que la dépendance alimentaire à laquelle il est contraint, la très faible proportion de population autochtone et les luttes de pouvoir au sein de la famille dirigeante. En raison de sa situation géographique, le Qatar est « *contraint à une politique étrangère volontariste qui s'inscrit dans une stratégie de diversification des actifs et de sanctuarisation du territoire* »⁴².

2.3. Le système économique du Qatar

Avant d'investir dans les hydrocarbures, le Qatar était reconnu pour son commerce de perles. C'est à la suite de la crise de la pêche des perles, résultant de la grande dépression de 1930 couplée à l'intensification de l'élevage des huîtres perlières par le Japon, que le Qatar et ses voisins plongèrent dans une grave crise économique. Une forte proportion de la population qatarie décide alors de quitter la côte occidentale pour rejoindre le littoral entourant Doha⁴³.

⁴⁰ « 2022 Qatar Military Strength ». *www.GlobalFirepower.com*, www.globalfirepower.com/country-military-strength-detail.php?country_id=qatar. (consulté le 24 mai 2022)

⁴¹ Wright, S. "Qatar" in Davidson Christopher (ed.), *Power and Politics in the Persian Gulf monarchies*, Columbia University Press, 2011.

⁴² Sader, K. « Entre wahhabisme et marche forcée vers la modernité », op.cit

⁴³ Sader, K. « Entre wahhabisme et marche forcée vers la modernité », op.cit

Pour relancer son économie, Doha commence à produire du gaz associé⁴⁴ dès 1949. Avant cette date, 90 % des revenus du Qatar découlaient des ressources pétrolières⁴⁵. Dans les années 1960, l'exploitation du gisement de *North Field* débute et débouche en 1971 sur la première découverte de gaz par Shell Company of Qatar. Trois ans plus tard, la compagnie Qatar General Petroleum Corporation (QGPC) est nationalisée dans l'optique de développer *North Field*⁴⁶.

Les chocs pétroliers de 1973 et en 1979 ont permis à l'émir de profiter des revenus dégagés pour établir un large plan de développement des infrastructures. Dans le même temps, la population qatarie voit ses conditions sociales, de santé et d'éducation s'améliorer, ce qui a pour effet de renforcer l'adhésion au pouvoir⁴⁷. Ce système, appelé « *Riyal Politik* », renvoie à la politique également exercée par ses proches voisins et qui consiste à « *acheter la paix sociale et la légitimité dynastique à grand renfort de pétrodollars* »⁴⁸.

Le moment clé de l'histoire économique qatarie se situe dans les années 1980. La production pétrolière et de gaz associé étant en baisse constante, l'émir décide d'investir plus largement dans l'exploitation des réserves gazières, et principalement dans le gaz naturel liquéfié (GNL). Le GNL consiste en un processus liquéfiant le gaz naturel par moins de 160 °C pour le transporter via des bateaux-citernes vers les marchés tiers. Une fois livré, le GNL est retransformé via des terminaux de regazéification. Dans cette optique, la Qatar LNG Company (Qatargas) est créée en 1984. L'exploitation de *North Field* se déroule en trois étapes. La première, allant jusqu'en septembre 1991, vise à installer les infrastructures de production, de transformation et de transport de GNL. La seconde est de vendre et d'exporter le GNL aux pays du Golfe. La troisième vise à exporter le GNL dans les marchés asiatique, américain et européen. La production de GNL débute en 1992⁴⁹.

L'économie du Qatar est désormais principalement liée à ses exploitations en hydrocarbures qui représentent, en 2021, 39 % de son PIB, 87 % de ses exportations (pour un total de 42 milliards d'euros dont 75 % proviennent du gaz) et 78 % des recettes budgétaires⁵⁰.

⁴⁴ Gaz naturel provenant de puits de pétrole

⁴⁵ Renard-Gourdon, F. « Comment le petit Qatar est devenu si riche si rapidement ». *Les Echos*, 10 juin 2017, www.lesechos.fr/2017/06/comment-le-petit-qatar-est-devenu-si-riche-si-rapidement-172941

⁴⁶ Srour-Gandon, P. « La stratégie économique du Qatar », op.cit

⁴⁷ Srour-Gandon, P. « La stratégie économique du Qatar », op.cit

⁴⁸ Fromherz, A. *Qatar : A Modern History*. Updated, Georgetown University Press, 2017.

⁴⁹ Srour-Gandon, P. « La stratégie économique du Qatar », op.cit

⁵⁰ Direction Générale du Trésor. « Les hydrocarbures au Qatar en 2021 », 31 janvier 2022, www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2022/01/31/les-hydrocarbures-au-qatar-en-2021

En 2020, il était le cinquième producteur de gaz naturel après les États-Unis, la Russie, l’Iran, la Chine et le Canada⁵¹. Il est également le premier exportateur de gaz naturel liquéfié et un producteur de pétrole de taille moyenne (25,2 Mds de barils en 2020, soit 1,5 % des réserves mondiales⁵²), et a fait partie de l’Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) de 1961 à 2018, organisation qu’il quitte afin de se concentrer sur la production de gaz naturel liquéfié⁵³.

Le Qatar détient 13,3 % des réserves de gaz du globe, contenue sur les trois plus grandes réserves prouvées de gaz du monde. *North Dome*, contient à lui seul 25 400 milliards de mètres cube de gaz, ce qui correspond à plus d’un siècle d’exploitation⁵⁴ et 99 % du total des réserves gazières de l’émirat. Ce gisement offshore est partagé avec celui de *South Pars*, exploité par l’Iran⁵⁵. Selon l’Agence internationale de l’énergie (AIE), les deux gisements représenteraient ensemble 51 trillions de mètres cube de gaz naturel⁵⁶.

Le Qatar a occupé la première place en tant que producteur de GNL de 2007 à 2020, année durant laquelle il est supplanté par l’Australie qui a lancé de nombreux nouveaux projets pour devenir un acteur incontournable de ce secteur. À eux deux, ces pays comptent pour plus de 43 % des exportations mondiales de GNL⁵⁷.

Toujours dans une optique de diversification du gaz naturel, le Qatar investi actuellement dans une nouvelle variation : le Gas to liquids (GTL). Ce dérivé sert à fabriquer du kérosène, un combustible moins polluant que le fuel, le gasoil et la paraffine. L’objectif de l’émir est de devenir le leader mondial de ce secteur en 2030 car le GTL constitue « *un enjeu stratégique et vital pour le Qatar. Il permet une optimisation de l’exploitation de ses réserves de gaz* »⁵⁸.

Même si l’économie du Qatar peut continuer à se reposer sur l’exploitation des ressources gazières pour de très nombreuses années, le Cheikh Hamad a décidé, en 2005, de ne pas attendre

⁵¹ IEA Atlas of Energy, disponible sur <http://energyatlas.iea.org/#!/tellmap/-1165808390> (consulté le 25/04/2022)

⁵² Direction Générale du Trésor. « Les hydrocarbures au Qatar en 2021 », op.cit

⁵³ Barthe, B. « Le retrait du Qatar de l’OPEP, un geste de défiance envers l’Arabie saoudite ». *Le Monde.fr*, 5 décembre 2018, www.lemonde.fr/economie/article/2018/12/05/le-retrait-du-qatar-de-l-opep-un-geste-de-defiance-envers-l-arabie-saoudite_5392917_3234.html (consulté le 25 avril 2022)

⁵⁴ BP Statistical Review of World Energy, <http://large.stanford.edu/courses/2014/ph240/milic1/docs/bpreview.pdf>, Juin 2014

⁵⁵ Bertin Delacour, C. « Fonds souverains : produits de l’énergie et investisseurs dans l’énergie ». *Géoéconomie*, vol. 51, n° 4, 2009

⁵⁶ « Production – Natural Gas Information : Overview – Analysis ». *IEA*, www.iea.org/reports/natural-gas-information-overview/production. (consulté le 24 mai 2022)

⁵⁷ GIIGNL, Annual report 2021 Edition, https://giignl.org/wp-content/uploads/2021/11/GIIGNL_Annual_Report_November2021.pdf

⁵⁸ Srour-Gandon, P. « La stratégie économique du Qatar », op.cit

l'essoufflement des réserves pour diversifier l'économie dans d'autres volets d'activités. Selon lui, cette politique devrait « *renforcer l'économie nationale en la diversifiant dans différentes classes d'actifs* ». C'est le fond souverain, Qatar Investment Authority (QIA), qui a la charge de ce projet et qui réinvestit l'argent des revenus gaziers et pétroliers, dans des secteurs variés (culture, éducation, finance, industrie, sport et tourisme), que ce soit au niveau local ou international. Ce programme est détaillé dans le *Qatar Vision 2030*, un document reprenant la stratégie nationale à long terme et qui a pour objectif de faire du Qatar « *un pays prospère qui offre une justice économique et sociale pour tous et en harmonie avec la nature* »⁵⁹.

En seulement trente ans, le Qatar a réussi son pari de devenir un acteur international incontournable, et ce par l'entremise de son économie. Grâce à sa vision à long terme et son avant-gardisme, l'émirat est devenu un leader des innovations technologiques. Le fait de réinvestir le capital gazier afin de diversifier son économie dans des domaines sociaux et culturels renforce l'adhésion de la communauté nationale et internationale au projet *Vision 2030*, qui tend à « *miser sur le capital humain via une économie basée sur la connaissance, qui va bien au-delà de la rente gazière* »⁶⁰.

2.4. Le *soft power* comme ligne de conduite du Qatar

2.4.1. Les notions de *soft power* et de diplomatie sportive

Pourquoi utiliser le sport comme un moyen de *soft power* ? Cette discipline n'est effectivement pas la plus connue des pans que peut revêtir la notion de diplomatie. Pourtant, elle est entrée dans le langage des Affaires étrangères depuis plusieurs décennies. Parfois vecteur de convergence, parfois exutoire de tensions nationales, souvent pacifique, mais pouvant aussi être utilisé en signe de protestation, le sport est un volet à part entière du *soft power* d'un pays si l'on s'en réfère aux travaux de Joseph Nye qui commence à le définir en 1990 dans l'ouvrage *Bound to Lead : The Changing Nature of American Power*. Père de ce concept, Nye continue de l'affiner dans plusieurs ouvrages jusqu'à atteindre une définition détaillée en 2004 :

⁵⁹ Gouvernement Communication Office of Qatar., Qatar National Vision 2030, disponible sur <https://www.gco.gov.qa/wp-content/uploads/2016/09/GCO-QNV-English.pdf> (consulté le 9 mai 2022)

⁶⁰ Srour-Gandon, P. « La stratégie économique du Qatar », op.cit

« Un pays peut obtenir les résultats qu'il veut dans la politique mondiale parce que d'autres pays – qui admirent ses valeurs, s'inspirent de son exemple, aspirent à son niveau de prospérité et de liberté – veulent le suivre. En ce sens, il est également important d'inspirer les priorités de la politique internationale et d'y rallier d'autres nations, et non simplement de les forcer au changement en les menaçant par la force militaire ou les sanctions économiques. Ce soft power – amener les autres à souhaiter le résultat que l'on recherche – coopte les nations plutôt qu'il ne les force »⁶¹.

Quatre éléments contribuent à faire du sport un vecteur efficace de *soft power* : la popularité, la médiatisation, l'universalité et la neutralité politique⁶².

La diplomatie sportive peut revêtir plusieurs formes. Historiquement, elle était utilisée pour servir à rapprocher deux États par l'intermédiaire d'événements sportifs⁶³. Cela a notamment été le cas lors du célèbre match de ping-pong entre les États-Unis et la Chine le 10 avril 1971, durant la guerre froide, ou encore à l'occasion de matchs de cricket entre l'Inde et le Pakistan.

Les leaders politiques utilisent également le sport pour créer une image de marque et s'implanter sur l'échiquier international⁶⁴. Cette réalité est particulièrement marquée dans la région du Golfe où on en a aperçu les prémices à la suite de la première guerre du Golfe. Les dirigeants ont cherché à attirer les investisseurs étrangers afin d'assurer la sécurité de leur territoire et de renforcer l'économie locale, dans l'optique de l'ère post-pétrolière. De nombreuses manifestations sportives majeures ont été organisées dans la région afin de mettre en relation les multinationales étrangères, les organisations sportives internationales et les mégaprojets urbains tels que *Zayed Sports City* à Abu Dhabi, *Dubai Sport City* ou encore *Aspire* à Doha⁶⁵.

En la matière, l'organisation de la Coupe du monde de football de 2022 au Qatar a été célébrée comme un moment historique dans le Golfe, car ce sera le premier méga-événement organisé dans un pays arabe. Pour l'obtenir, le Qatar a usé d'un activisme intense, ce qui lui a permis de

⁶¹ Lord, C. « Diplomatie publique et soft power », op.cit

⁶² Verschuuren, P. « Les multiples visages du "sport power" ». *Revue internationale et stratégique*, vol. 89, n° 1, 2013

⁶³ Gassman F., Ruellan J., « La diplomatie par le sport, le Qatar entre dans l'arène », *Regard critique* ; 2014.

⁶⁴ Amara, M. « Sport and Political Leaders in the Arab World ». *Histoire@Politique*, vol. 23, n° 2, 2014

⁶⁵ Amara, M. et Eleni T. « Transnational network formation through sports related regional development projects in the Arabian Peninsula ». *International Journal of Sport Policy and Politics*, vol. 2, n° 2, 2010

l'emporter, le 2 décembre 2010, sur l'Australie, le Japon, la Corée du Sud et les États-Unis, alors qu'il ne s'était jamais qualifié pour cette compétition⁶⁶ (voir 6. *La Coupe du monde 2022*).

La grande visibilité qui émanera de cette réception, couplée aux parrainages d'événements sportifs internationaux par des entreprises de la région du Golfe et l'acquisition de clubs de football européens de premier plan, place la région sous le feu des projecteurs de la communauté internationale⁶⁷.

2.4.2. *Le soft power qatari*

Le Qatar a décidé d'investir largement dans le *soft power* par le biais de « *l'attraction et des carottes* »⁶⁸. Comme instruments d'attractions, le Qatar peut faire valoir sa stabilité politique, son alliance militaire avec les États-Unis, sa politique de distribution de revenus ainsi qu'un enseignement supérieur assez progressif. Comme outils d'influences, le Qatar dispose de sa chaîne de télévision Al-Jazeera, de ses investissements sportifs et de sa politique d'aide étrangère. La puissance de ces moyens d'attractions et d'influences doit toutefois être relativisée, compte tenu de la faiblesse démocratique du pays et de quelques soutiens douteux⁶⁹ (voir 2.2. *Les relations internationales du Qatar*).

Le Qatar a identifié plusieurs secteurs clef à développer pour renforcer son image de marque à l'étranger : le tourisme, la culture, l'éducation et le sport. L'investissement dans ces domaines permet également à l'émirat de masquer les manquements au droit humain qui sévissent en son sein en donnant une image positive de ses retombées économiques.

Pour le volet touristique, avec l'organisation de la Coupe du monde durant l'hiver 2022 (voir 6. *La Coupe du monde 2022*), les autorités qataries ont décidé d'investir 200 milliards de dollars pour améliorer et créer des infrastructures permettant d'accueillir les touristes du monde

⁶⁶ Wright, S. « Un "petit État" accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar, op.cit

⁶⁷ Amara, M. « Sport and Political Leaders in the Arab World », op.cit

⁶⁸ Antwi-Boateng, O, « The Rise of Qatar as a Soft Power and the Challenges », *European Scientific Journal*. Volume 9, 2013

⁶⁹ Antwi-Boateng, O, « The Rise of Qatar as a Soft Power and the Challenges », op.cit

entier⁷⁰. L'objectif est de doubler les capacités hôtelières tout en élargissant l'offre de restauration déjà présente⁷¹.

En ce qui concerne la culture, Doha veut surpasser ses proches voisins en la matière et a lancé un important programme culturel, avec la construction d'un musée d'Art Islamique⁷² et d'un musée de la Photographie⁷³ en 2008 et d'un Musée Arabe d'Art moderne en 2010⁷⁴. En 2019, c'est le Musée national du Qatar⁷⁵ qui est inauguré⁷⁶.

L'instrument d'État du *soft power* culturel est la Fondation du Qatar. Cet organisme, présidé par Moza bint Nasser al Missned, la femme de l'émir Hamad et dirigé par Hint bin Hamad Al-Thani, la sœur de l'émir Tamim⁷⁷, a la charge de créer des liens avec des universités et des centres d'études prestigieux de par le monde⁷⁸. La Fondation a ainsi érigé *Education City*, un campus hébergeant des laboratoires d'idées et de nombreuses antennes d'universités, principalement américaines, mais également françaises et britanniques⁷⁹. Le fait que la Fondation du Qatar soit une réussite n'est pas étranger à sa gouvernance féminine, ce qui confère au Qatar un statut de pionnier en matière de participation des femmes à la vie publique par l'éducation et l'engagement politique⁸⁰.

Pour la réussite du pan éducation de la stratégie d'ouverture du Qatar, l'émirat a décidé d'affecter 2,8 % de son PIB à son enseignement supérieur⁸¹. Ainsi, les institutions établies disposent de suffisamment de moyens pour entretenir des relations d'excellence avec les établissements étrangers. Cet investissement est un facteur clé de rapprochement avec l'international et plus particulièrement avec l'Occident⁸². A côté de ce volet, le Qatar accueille

⁷⁰ Barthe, B. « Le foot, coûteuse obsession du Qatar ». *Le Monde.fr*, 11 août 2017, www.lemonde.fr/festival/article/2017/08/11/le-foot-couteuse-obsession-du-qatar_5171226_4415198.html (consulté le 27 avril 2022)

⁷¹ Srour-Gandon, P. « La stratégie économique du Qatar », op.cit

⁷² <https://www.mia.org.qa/en/>

⁷³ <https://east-wing.org/about-us-ezp-1.html>

⁷⁴ <https://mathaf.org.qa/en/>

⁷⁵ <https://nmoq.org.qa/en/>

⁷⁶ Srour-Gandon, P. « La stratégie économique du Qatar », op.cit

⁷⁷ Walker, L. « Sheikha Hind Named New CEO of Qatar Foundation ». *Doha News, Qatar*, 1 mars 2016, dohanews.co/sheikha-hind-named-new-ceo-of-qatar-foundation. (consulté le 27 avril 2022)

⁷⁸ Kamrava, M. « Mediation and Qatari Foreign policy ». *The Middle East Journal*, vol. 65, n° 4, 2011

⁷⁹ Charil, Leveau R. *Monarchies Du Golfe - Les Micro-États de La Péninsule Arabique, Doc française*, 2005.

⁸⁰ Bahry, L et Phebe M. « Qatari Women : a New Generation of Leaders ? » *Middle East Policy*, vol. 12, n°2, 2005

⁸¹ Lewandowski, J-C. « Le Qatar mise sur l' « économie de la connaissance » ». *Les Echos*, 19 juin 2008, www.lesechos.fr/2008/06/le-qatar-mise-sur-l-economie-de-la-connaissance-491790. (consulté le 28 avril 2022)

⁸² Kamrava, M. « Mediation and Qatari Foreign policy », op.cit

chaque année de nombreuses conférences internationales telles que le Sommet mondial de l'innovation pour l'éducation qui a été créé par la Fondation du Qatar. En 2012, Doha a été le siège de la Conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP 18) qui a débouché sur la prolongation du protocole de Kyoto, preuve de plus de l'ancrage du Qatar sur la scène internationale⁸³.

2.4.3. La diplomatie sportive du Qatar

Doha cherche à diversifier ses activités pour « exister ». Cette ambition relève davantage d'une volonté de prestige que d'une nécessité stratégique⁸⁴. Pour y arriver, le Qatar injecte des milliards de dollars dans son outil de soft power le plus puissant : sa diplomatie sportive. Les organes de ce pan du *soft power* qatari sont le Fond Souverain QIA et sa filiale Qatar Sports Investments (QSI). Ensemble, ils ont établi une stratégie d'intégration verticale sur toute la chaîne de valeur du sport mondial qui consiste en « *l'organisation d'événements sportifs majeurs, l'acquisition de structures sportives professionnelles, la création d'un groupe de diffusion audiovisuelle sportive, la création d'un équipementier, la contractualisation de partenariats* »⁸⁵.

C'est en organisant les jeux olympiques asiatiques en 2006 que l'émirat s'est rendu compte du potentiel de ce domaine d'activités⁸⁶. Depuis ce jour, Doha accueille régulièrement des compétitions internationales comme le Tour cycliste du Qatar, l'Open de tennis de Doha, la course hippique Qatar Prix de l'Arc de triomphe ou encore le Grand prix de moto⁸⁷. Mais c'est dans le football que le Qatar a le plus investi, en rachetant à hauteur de 100 % le club Paris Saint-Germain en 2012 (voir 3.2. *L'acquisition du club de football du Paris Saint-Germain*) et avec le sponsoring du club FC Barcelone par la Fondation Qatar entre 2010 et 2016 et par Qatar Airways ensuite.

L'émirat suit la même ligne directrice que pour le volet éducation et décide de mettre en place un projet semblable à *Education City* en créant, en 2003, *Aspire*, une académie qui a la particularité de regrouper les sports les plus pratiqués à travers le monde en un seul centre : *The*

⁸³ Wright, S. « Un "petit État" accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar », op.cit

⁸⁴ Alem, A. « Qatar : les ressorts stratégiques d'un soft power », juin 2017

⁸⁵ Alem, A. « Qatar : les ressorts stratégiques d'un soft power », op.cit

⁸⁶ Gillon, P. « La politique sportive des Emirats du Golfe : comment obtenir une visibilité internationale ? » *Insaniyat*, n° 34, 2006

⁸⁷ Lazar, M. « L'émirat "hyperactif" : une analyse de la politique d'internationalisation du Qatar », op.cit

*Dome*⁸⁸. *Aspire* peut recevoir jusqu'à 200 athlètes chaque année, avec l'objectif de former les champions de demain⁸⁹.

Le lancement d'une chaîne de télévision sportive destinée à un public international en 2012, beIN SPORTS, est également un vecteur de diplomatie sportive (voir 4.3 *beIN Sports, outil de soft power au service du Qatar*).

Sur la scène internationale, le Qatar est la référence de la diplomatie par le sport, en témoigne la déclaration du directeur de la Communication du Qatar en 2004, Hamad Abdulla Al-Mulla :

*« Il est plus important d'être reconnu au Comité international olympique qu'à l'Organisation des Nations Unies, car le sport est le moyen le plus rapide de délivrer un message et d'assurer la promotion d'un pays »*⁹⁰.

Cette affirmation justifie d'ailleurs l'intégration du Cheikh Bin Tamim, actuel émir du Qatar parmi les membres du Comité Olympique dès 2002.

Pascal Boniface, directeur de l'Institut de relations internationales et stratégiques (IRIS), a réalisé en 2014 une interview de Nasser Al-Khelaïfi, Président de Qatar Sports Investments (QSI), Président de beIN Media Group, Président-Directeur général du Paris Saint Germain, membre du Comité d'organisation de la Coupe du monde 2022, membre du Comité exécutif de l'UEFA en tant que Président de l'Association européenne des clubs et Ministre d'État du Qatar. Cette interview est révélatrice des ambitions qataries en termes de diplomatie sportive.

Nasser Al-Khelaïfi clame l'attachement de son pays pour les valeurs et les bienfaits du sport, matière qui fait partie des priorités du Qatar dans son plan de développement. Selon lui, les investissements qataries dans le domaine du sport se justifient par l'envie étatique de renouveler les sources de revenus et la croissance nationale. Cette diversification est déjà bien en place

⁸⁸ Lazar, M. *Qatar, Une Education City : Délocalisation Des Campus Universitaires et Globalisation de l'enseignement Supérieur*. Editions L'Harmattan, 2012.

⁸⁹ Gray, M. *Qatar : Politics and the Challenges of Development*. Lynne Rienner Publishers, Inc., 2013.

⁹⁰Lyant, P. « La diplomatie sportive des pays du Golfe ». *Business Cool*, 14 mars 2022, business-cool.com/decryptage/sport-business/diplomatie-sportive-pays-golfe. (consulté le 24 avril 2022)

comme peut l'attester le fait que plus de 50 % du PIB du Qatar est désormais produit par des secteurs qui ne sont pas ceux des hydrocarbures⁹¹.

L'accueil d'une cinquantaine de grands événements sportifs par an, couplé aux installations de pointe destinées aussi bien à la population locale qu'aux sportifs internationaux, contribuent à faire du Qatar l'une des capitales mondiales du sport. Selon Nasser Al-Khelaïfi, il est également nécessaire de progresser dans la formation des athlètes nationaux⁹².

La stratégie de la diplomatie sportive du Qatar peut se résumer en trois axes : proposer les meilleures infrastructures sportives pour recevoir les meilleures équipes du monde, procéder à un lobbying intensif auprès d'institutions internationales sportives et organiser les compétitions les plus prestigieuses. « *Derrière l'apparent et séduisant apolitisme du sport, le Qatar réinvente la diplomatie* »⁹³.

3. Les relations franco-qatariennes

3.1. L'intérêt du Qatar pour la France

Les relations entre la France et le Qatar ont été traditionnellement au beau fixe, et ce, bien avant l'indépendance du petit émirat du Golfe, par la présence, dès 1936, de Total sur le sol qatari, qui devint le principal partenaire de Qatar Petroleum⁹⁴. En 1972, un an après l'indépendance, la France fut l'un des premiers pays à ouvrir une ambassade à Doha où la représentation diplomatique est assurée, sans discontinuer, depuis plus de cinquante ans⁹⁵.

L'ancien émir, le Cheikh Hamad s'est senti redevable envers la France qui a décidé de pratiquer la politique de la « *sourde oreille* »⁹⁶, malgré l'accord de défense de 1994, lorsqu'il a effectué

⁹¹ Al-Khelaïfi, N et Boniface P. « La stratégie du Qatar dans le domaine du sport ». *Revue internationale et stratégique*, vol. 94, n° 2, 2014

⁹² Al-Khelaïfi, N et Boniface P. « La stratégie du Qatar dans le domaine du sport ». op.cit

⁹³ Gassman F., Ruellan J., « La diplomatie par le sport, le Qatar entre dans l'arène », op.cit

⁹⁴ Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères., Relations bilatérales avec le Qatar, disponible sur <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/qatar/rerelations-bilaterales/>, (consulté le 28 avril 2022)

⁹⁵ Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères., Relations bilatérales avec le Qatar, op.cit

⁹⁶ Driyef, Z.« Qatar : “Un Arabe pauvre est un Arabe, un Arabe riche est un riche” ». *L'Obs*, 14 mars 2012, www.nouvelobs.com/rue89/rue89-monde/20120314.RUE8080/qatar-un-arabe-pauvre-est-un-arabe-un-arabe-riche-est-un-riche.html. (consulté le 2 mai 2022)

le coup d'État renversant son père en 1995. Les relations entre les deux nations s'en sont trouvées renforcées et un rapport de confiance s'est installé⁹⁷. Certains observateurs qualifient le Qatar d'État francophile et cette théorie fut vérifiée en 2012 avec l'adhésion, sans passer par le statut d'observateur, du Qatar à l'organisation internationale de la Francophonie⁹⁸ (OIF). Cette adhésion fut possible grâce à « *la politique volontariste dans le domaine de la promotion de la langue française* »⁹⁹.

Depuis l'arrivée au pouvoir du Cheikh Hamad, le Qatar a souhaité diversifier son économie et a commencé investir mondialement, dans différents secteurs, afin d'accroître sa visibilité internationale. La France est l'un des endroits¹⁰⁰ privilégiés par Doha pour ses nouveaux investissements¹⁰¹.

La crise financière de 2008, débouchant sur une réduction des offres d'investissements, a permis à l'émirat de véritablement lancer sa politique d'investissements « *tous azimuts* ». Effectivement, les grands trésoriers traditionnels n'avaient plus les moyens d'assurer leurs projets économiques et les multinationales ont dû trouver de nouvelles sources de financements¹⁰², ce qui a permis au Qatar d'offrir de nouvelles opportunités aux entreprises françaises, en contrepartie d'une valorisation de son influence en Occident¹⁰³.

Doha a ainsi acquis des hôtels particuliers, le siège de la banque HSBC sur les Champs-Élysées¹⁰⁴, le Royal Monceau, The Peninsula Paris¹⁰⁵, non loin de l'Arc de Triomphe, 5 % du capital de Veolia environnement et, en possédant 12,83 % de Lagardère (un groupe spécialisé dans les médias), il en devient le premier actionnaire¹⁰⁶. Le Qatar a également décidé d'investir

⁹⁷ Lagarde, D. « Le Qatar, un émirat francophile ». *L'Express.fr*, 27 février 2009, www.lexpress.fr/actualite/monde/proche-moyen-orient/le-qatar-un-emirat-francophile_743668.html. (consulté le 2 mai 2022)

⁹⁸ <https://www.francophonie.org>

⁹⁹ Peaucelle, J-C. « Paris-Doha, une “relation spéciale” ». *Géoéconomie*, vol. 62, n° 3, 2012.

¹⁰⁰ Mathieu B, Meignan G, « Couloisses, Comment le Qatar s'achète la France » *L'Expansion*, n° 772, mars 2012.

¹⁰¹ Dazi-Heni F. à la conférence de l'IFRI « La diplomatie arabe du Qatar » 8 février 2012 à Paris.

¹⁰² Coustillère, J-F. « Qatar : chance ou menace pour les intérêts français ? », op.cit

¹⁰³ Paris, G. « Entre le cheikh Hamad et M. Sarkozy, une relation privilégiée ». *Le Monde.fr*, 5 janvier 2012, www.lemonde.fr/societe/article/2012/01/05/entre-le-cheikh-hamad-et-m-sarkozy-une-relation-privilegiee_1626137_3224.html (consulté le 29/04/2022)

¹⁰⁴ Bavarel, P. « A Paris, l'émirat investit dans la pierre et le sport ». *leparisien.fr*, 17 avril 2020, www.leparisien.fr/seine-et-marne-77/a-paris-l-emirat-investit-dans-la-pierre-et-le-sport-28-02-2012-1880697.php. (consulté le 29 avril 2022)

¹⁰⁵ Avant 2014 : le Centre Kleber de conférences internationales

¹⁰⁶ Orange, M. « Le Qatar met Arnaud Lagardère sous tutelle ». *Mediapart*, 24 février 2020, www.mediapart.fr/journal/economie/030412/le-qatar-met-arnaud-lagardere-sous-tutelle (consulté le 29/04/2022)

dans le sport français, un domaine « populaire, universel, qui mobilise les foules et qui constitue pour l’émir une véritable diplomatie sportive »¹⁰⁷.

Les différents Présidents français ont eu à cœur de maintenir les bonnes relations avec Doha, mais c’est sous le quinquennat de Nicolas Sarkozy, qui était très proche de l’émir, que les liens se sont davantage renforcés¹⁰⁸. Ils s’étaient d’ailleurs déjà rencontrés en 2005 alors que Sarkozy était Ministre de l’Intérieur¹⁰⁹. Après l’élection de ce dernier, le souverain qatari fut le premier chef d’État arabe à être reçu à l’Élysée¹¹⁰. Sarkozy, Président ambitieux d’une moyenne puissance, membre du Conseil de sécurité de l’ONU et Hamad, souverain d’un micro-État aux ressources très importantes et cherchant à renforcer l’image et la sécurité de son territoire, avaient tout à gagner d’une telle relation¹¹¹.

Les relations s’étaient un peu atténuées sous la Présidence du François Hollande, mais elles se sont pleinement ravivées lors du premier quinquennat d’Emmanuel Macron. Treize visites entre officiels français et qataris ont eu lieu entre septembre 2017 et décembre 2020¹¹².

Les échanges commerciaux entre la France et le Qatar, second partenaire français au Moyen-Orient¹¹³, s’élevaient à 4,5 milliards d’euros en 2019 (augmentation de 28 % par rapport à 2018). Comptant 3,2 milliards d’euros d’excédent commercial, le Qatar est en cinquième position des excédents commerciaux français¹¹⁴. L’émirat accueille plus de 120 implantations françaises dont une grande partie des entreprises du CAC40 qui ont apporté leurs expertises dans des domaines tels que la construction, l’exploitation des hydrocarbures ou encore le traitement des eaux. Emmanuel Macron a d’ailleurs signé en 2017 de nombreux contrats portant sur la défense, le transport, l’aéronautique et la dépollution¹¹⁵.

¹⁰⁷ « Le Qatar pratique une diplomatie pragmatique - POSTFACE ». *Challenges*, 16 février 2012, www.challenges.fr/magazine/le-qatar-pratique-une-diplomatie-pragmatique-postface_309083 (consulté le 29/04/2022)

¹⁰⁸ Driyef, Z. « Qatar : “Un Arabe pauvre est un Arabe, un Arabe riche est un riche” », op.cit

¹⁰⁹ Beau, N et Bourget J-M. *Le Vilain Petit Qatar : Cet Ami Qui Nous Veut Du Mal*. FAYARD, 2013.

¹¹⁰ Le Qatar venait d’acheter 80 Airbus à la France

¹¹¹ Paris, G. « Entre le cheikh Hamad et M. Sarkozy, une relation privilégiée », op.cit

¹¹² France Diplomatie. « Relations bilatérales avec le Qatar », disponible sur <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/qatar/relations-bilaterales/>, (consulté le 28 avril 2022)

¹¹³ Le premier étant l’Arabie saoudite, https://www.insee.fr/fr/statistiques/2830174#figure1_radio2

¹¹⁴ France Diplomatie. « Relations bilatérales avec le Qatar », op.cit

¹¹⁵ France Diplomatie. « Relations bilatérales avec le Qatar », op.cit

Pour Nasser El-Khelaïfi, Ministre qatari et Président du Paris Saint-Germain, le Qatar a décidé d'investir largement en France afin d'améliorer les performances économiques du sport et les porter au niveau de l'Angleterre ou des États-Unis. Selon lui, il n'existe pas d'alliance formelle entre la France et le Qatar, mais « *des complémentarités évidentes et une vision commune des bénéfices générés par un secteur du sport dynamique et vigoureux* »¹¹⁶.

3.2. L'acquisition du club de football du Paris Saint-Germain

« *Le Paris Saint-Germain est au cœur de la stratégie de QSI et il incarne les objectifs que nous poursuivons* »¹¹⁷.

« *Véritable laboratoire* »¹¹⁸, le Paris Saint-Germain est l'incarnation des ambitions internationales du Qatar. Acquis à 100 % en 2011 par le fonds d'investissement QSI pour 50 millions de dollars, le club de la capitale française a mis en œuvre une politique ambitieuse. Du coach aux joueurs, en passant par le directeur sportif et les préparateurs physiques, Doha veut ce qu'il se fait de mieux pour montrer au monde que sa stratégie sportive n'est pas dénuée de sens. Ainsi, le PSG a vu des joueurs de renommée internationale, tels que Beckham, Neymar, Mbappe ou encore Messi porter son maillot. L'objectif non dissimulé de la direction incarnée par Nasser El-Khelaïfi, est de remporter la Ligue des Champions mais la coupe aux grandes oreilles échappe encore à l'armoire de trophées parisienne.

Le Paris St-Germain n'est pas le seul club européen à avoir été acheté par de riches qataris. C'est également le cas de Málaga Club de Fútbol, acquis en 2012 par Abdulah bin Nasser Al-Thani, le cousin du Cheikh Hamad. Il faut toutefois noter une différence essentielle entre ces deux structures : le Paris Saint-Germain appartient au fonds d'investissement QSI, et donc à l'État du Qatar tandis que l'achat de Malaga consiste davantage en un investissement privé¹¹⁹.

Pour arriver à ses fins, la direction du PSG a renforcé la réputation de son équipe au niveau international, en usant d'une stratégie marketing percutante. La présentation de nouvelles recrues devant la tour Eiffel et une collaboration inédite avec l'équipementier Jordan sont une

¹¹⁶ Al-Khelaïfi, Nasser et Pascal Boniface. « La stratégie du Qatar dans le domaine du sport », op.cit

¹¹⁷ Al-Khelaïfi, N et Boniface P. « La stratégie du Qatar dans le domaine du sport », op.cit

¹¹⁸ Gassman F., Ruellan J., « La diplomatie par le sport, le Qatar entre dans l'arène », op.cit

¹¹⁹ Abis, S « Sports et relations internationales : l'offensive du Qatar ». *Confluences Méditerranée*, vol. N° 84, n° 1, 2013

partie des coups publicitaires majeurs de QSI. Le réseau médiatique du Qatar, beIN Sports joue un rôle central dans la publicité positive entourant le Paris Saint-Germain.

L'objectif de cet investissement reste cohérent avec l'ensemble de *Vision 2030* : attribuer au Qatar une image d'acteur international moderne, voire avant-gardiste. L'objectif est pleinement rempli : le Qatar n'a jamais été aussi connu, en dehors du monde arabe, que depuis le rachat du club de la capitale¹²⁰. Pour Doha, s'implanter à Paris, cela consiste à s'offrir une vitrine sur le monde. Désormais, le nom de la capitale française sera systématiquement associé à celui de la capitale qatarie.

Nabil Ennasri, directeur de l'Observatoire du Qatar définit très bien l'importance du Paris Saint-Germain pour l'émirat : « *Le football est la deuxième religion du Moyen-Orient. Si l'équipe nationale ne brille pas, le PSG le fera à sa place. Et Tamim pourra garder la tête haute* »¹²¹.

Le Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES) a été mandaté par le PSG pour réaliser une étude¹²² sur l'empreinte économique et sociale du club. Ce rapport se révèle fort positif.

Le CDES souligne tout d'abord « *l'exceptionnelle progression* » du club de la capitale lors des dix dernières années. Afin d'illustrer ce propos, le rapport se base sur les chiffres de Forbes, qui estime la valorisation économique du club à 2,5 milliards de dollars et une croissance de 207 % en cinq ans, ce qui fait du PSG le club en plus forte progression des 50 franchises principales de NBA, NFL, NHL, MLB et du football européen¹²³.

Ensuite, le CDES évoque l'empreinte économique locale du club. Le PSG a eu un impact économique sur la région Île de France qui est estimé à 182,2 millions d'euros en 2019. Ce montant illustre la manière dont QSI capte des revenus extérieurs pour les dépenser

¹²⁰ Abis, S « Sports et relations internationales : l'offensive du Qatar », op.cit

¹²¹ Dupré, R et Barthe, B. « Comment le Qatar a fait du PSG l'arme de sa revanche ». *Le Monde.fr*, 13 septembre 2017, www.lemonde.fr/football/article/2017/09/12/comment-le-qatar-a-fait-du-psg-l-arme-de-sa-revanche_5184589_1616938.html. (consulté le 1 mai 2022)

¹²² CDES. « Impact économique et utilité sociale du Paris Saint-Germain ». 10 juin 2021, cdes.fr/2021/06/10/impact-economique-et-utilite-sociale-du-paris-saint-germain.(consulté le 1 mai 2022)

¹²³ Ozanian, M. « The World's Most Valuable Soccer Teams : Barcelona Edges Real Madrid To Land At No. 1 For First Time ». *Forbes*, 7 décembre 2021, www.forbes.com/sites/mikeozanian/2021/04/12/the-worlds-most-valuable-soccer-teams-barcelona-on-top-at-48-billion/?utm_campaign=forbes&utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_term=Valerie. (consulté le 1 mai 2022)

localement¹²⁴. Le PSG contribue également à l'attractivité touristique de la région, ses matchs attirant de nombreux touristes et stars internationales. Au niveau de l'emploi, il est estimé que les activités du PSG ont nécessité 2150 emplois en 2019 dont 670 directs. Autre aspect important : les larges contributions aux finances publiques. Entre 2011 et 2021, le club a versé 1,9 milliard d'euros de contributions sociales et fiscales¹²⁵.

Pour conclure, le CDES met l'accent sur le caractère responsable et engagé du club « *qui met sa notoriété et celles de ses joueurs au service des grandes causes nationales et internationales* ». Les actions de la Fondation et le Fonds de Dotation du club ont profité à 126 000 personnes depuis 2011. Sur le plan environnemental, le PSG s'est engagé dans une démarche d'amélioration continue se basant sur trois piliers : les accords avec des partenaires tels que WWF et le programme Sports for Climate Action de l'ONU, la volonté effective de réduire l'empreinte environnementale du club et la sensibilisation via les réseaux sociaux¹²⁶.

Toutefois, ce rapport élogieux doit être lu avec beaucoup de retenue. En décembre 2016, l'European Investigate Collaborations¹²⁷, en collaboration avec plusieurs médias européens, a publié le rapport d'une enquête basée sur l'analyse de plus de 18,6 millions de documents liés au fonctionnement des instances du football international. Les documents portent sur les commissions, les transferts et l'évasion fiscale dans le monde du football. Ces fuites sont appelées « football leaks ». Le rapport met notamment en évidence les contrats de sponsoring douteux conclus par le PSG¹²⁸.

Les clubs de football doivent respecter la règle du fair-play financier instaurée par l'UEFA en 2010 afin d'empêcher les dépenses excessives. L'objectif est de contrôler que les clubs ne dépensent pas plus d'argent qu'ils n'en gagnent¹²⁹. Pour s'assurer qu'ils respectent les règles, l'UEFA a créé, en 2012, l'Instance de contrôle financier des clubs (ICFC), un organe chargé de surveiller les comptes des clubs¹³⁰.

¹²⁴ CDES. « Impact économique et utilité sociale du Paris Saint-Germain », op.cit

¹²⁵ CDES. « Impact économique et utilité sociale du Paris Saint-Germain », op.cit

¹²⁶ CDES. « Impact économique et utilité sociale du Paris Saint-Germain », op.cit

¹²⁷ <https://eic.network>

¹²⁸ Football Leaks, saison 2 ». *Mediapart*, 20 décembre 2019, www.mediapart.fr/journal/france/dossier/football-leaks-saison-2, (consulté le 9 mai 2022)

¹²⁹ Dey-Helle, Y. « Qu'est- Ce Que Le Fair Play Financier ? » *Dialectik Football*, 15 août 2021, dialectik-football.info/quest-ce-que-le-fair-play-financier (consulté le 9 mai 2022)

¹³⁰ UEFA. « Instance de contrôle financier des clubs ». *UEFA.com*, 12 décembre 2019, fr.uefa.com/insideuefa/protecting-the-game/club-financial-controlling-body (consulté le 9 mai 2022)

Les football leaks révèlent que le PSG a pu contourner les règles de fair play financier, avec l'aide des dirigeants de l'UEFA, Michel Platini, ancien numéro 10 des Bleus, et Président de l'UEFA jusqu'en 2016 et Gianni Infantino, ancien adjoint de Platini et actuel Président de la FIFA. Alors que l'ICFC avait constaté que le PSG avait conclu un contrat de sponsoring avec l'Autorité touristique du Qatar pour un montant de 215 millions d'euros par an, sur cinq ans, soit 1,075 milliard d'euros¹³¹, il décide d'ouvrir une première enquête en 2014. Cependant, au même moment, Platini et Infantino négocient secrètement avec les dirigeants du PSG pour diminuer le contrat de 215 millions d'euros à 100 millions d'euros par an, avec la possibilité de conclure de nouveaux contrats pour pallier le manque à gagner¹³².

En 2017, le PSG signe l'engagement de deux superstars du football : Neymar et Mbappe pour un montant total de 402 millions d'euros. Les clubs rivaux contestent l'hégémonie du club qatari et, pour calmer la polémique, l'UEFA ouvre une nouvelle enquête en septembre 2017¹³³.

Aleksander Ceferin, nouveau Président de l'UEFA, décide toutefois de signer un nouvel accord secret avec le PSG pour éviter l'enquête et les sanctions qui en découleraient, mais l'ICFC refuse. Finalement, le PSG sera bien blanchi et n'écopera d'aucune sanction si ce n'est l'obligation de revoir ses contrats avec le Qatar à la baisse et de vendre des joueurs. Le club parisien procède donc à un mercato très calme en 2018. Mais cela ne suffit pas au Président de l'ICFC qui juge les sanctions trop légères et demande une nouvelle enquête en juillet 2018¹³⁴.

Pourquoi l'UEFA a-t-elle décidé de couvrir le PSG ? Les football leaks révèlent un document de 2014 dans lequel l'instance sportive admet que « *le Qatar est un État riche et influent qu'elle n'a pas envie d'affronter* »¹³⁵.

Mis sur pause durant la pandémie de COVID-19, les règles du fair-play financier ont subi une réforme totale en avril 2022. Désormais, les clubs peuvent dépenser sans chercher à atteindre l'équilibre. Ils doivent uniquement respecter un plafond sur leur budget total. La possibilité d'endettement est également doublée, passant de 30 à 60 millions d'euros. Enfin, les sanctions

¹³¹ « Football Leaks 2 : quand Platini et Infantino couvrent le “dopage financier” du PSG ». *Le Dauphiné*, 3 novembre 2018, www.ledauphine.com/sport/2018/11/02/le-psg-n-golo-kante-et-kylian-mbappe-au-coeur-des-football-leaks-2 (consulté le 9 mai 2022)

¹³² « Football Leaks, saison 2 ». op.cit

¹³³ « Football Leaks, saison 2 ». op.cit

¹³⁴ « Football Leaks 2 : quand Platini et Infantino couvrent le “dopage financier” du PSG », op.cit

¹³⁵ « Football Leaks, saison 2 », op.cit

sportives sont abandonnées. Cette réforme n'est pas étrangère au nouveau Président de l'EAC, le syndicat des clubs européens, Nasser Al-Khelaïfi que l'on dit très proche d'Aleksander Ceferin¹³⁶.

Le renouvellement du contrat de Kylian Mbappe, signé le 21 mai 2022, est le reflet de cette nouvelle politique financière. Les chiffres évoqués sont vertigineux : 300 millions d'euros de prime à la signature et 100 millions d'euros par an pendant trois ans¹³⁷. Autre signe de collusion entre la France et le Qatar : Emmanuel Macron et Nicolas Sarkozy se sont immiscés dans le dossier en appelant Mbappe à plusieurs reprises pour le convaincre de rester au PSG¹³⁸.

Le Paris Saint-Germain est un club très riche et les transferts records qu'il effectue à chaque période de mercato ternissent son image auprès des autres clubs et des fans d'un football populaire¹³⁹. La question se pose de savoir si on est toujours dans le cadre du *soft power*, qui, rappelons-le est l'utilisation d'une diplomatie « douce » visant à provoquer un sentiment d'adhésion de la part d'autres acteurs. Il serait peut-être plus adéquat de parler de *sportwashing*. Ce concept désigne le fait de dépenser des sommes astronomiques dans l'organisation de tournois sportif et dans le domaine du sport en général afin de faire oublier des pratiques condamnables sur le plan des droits humains¹⁴⁰.

Tout comme certaines entreprises polluantes prévoient un budget conséquent pour leur stratégie marketing qui vise à mettre en lumière les petits gestes écologiques qu'elles réalisent¹⁴¹, des juridictions et des États dépensent sans compter lorsqu'il s'agit de montrer une « *version idéalisée de leur société* »¹⁴².

¹³⁶ Rondeau, P. « Le nouveau fair-play financier, une aubaine pour le PSG ». *SOFOOT.com*, 9 avril 2022, www.sofoot.com/le-nouveau-fair-play-financier-une-aubaine-pour-le-psg-513101.html (consulté le 1 mai 2022)

¹³⁷ Bilterijs, Marie-Laure Mathot Sur Base Du Sujet De Martin. « Mbappé prolongé au PSG : une histoire de gros sous et de géopolitique ». *RTBF*, 22 mai 2022, www.rtb.be/article/mbappe-prolonge-au-psg-une-histoire-de-gros-sous-et-de-geopolitique-10998043. (consulté le 23 mai 2022)

¹³⁸ Y.L. « Football : Kylian Mbappé s'est entretenu avec Emmanuel Macron concernant son transfert au Real Madrid ». *ladepeche.fr*, 23 mai 2022, www.ladepeche.fr/2022/05/23/football-kylian-mbappe-sest-entretenu-avec-emmanuel-macron-concernant-son-transfert-au-real-madrid-10313239.php. (consulté le 23 mai 2022)

¹³⁹ Dupré, R et Barthe, B. « Comment le Qatar a fait du PSG l'arme de sa revanche », op.cit

¹⁴⁰ Schepper, B. « Qu'est-ce que le sportwashing ? », *Institut de recherche et d'informations socioéconomiques*, 11 février 2022, iris-recherche.qc.ca/blogue/economie-et-capitalisme/quest-ce-que-le-%E2%80%89sportwashing%E2%80%89 (consulté le 1 mai 2022)

¹⁴¹ On parle alors de greenwashing.

¹⁴² Schepper, B. « Qu'est-ce que le sportwashing ? », op.cit

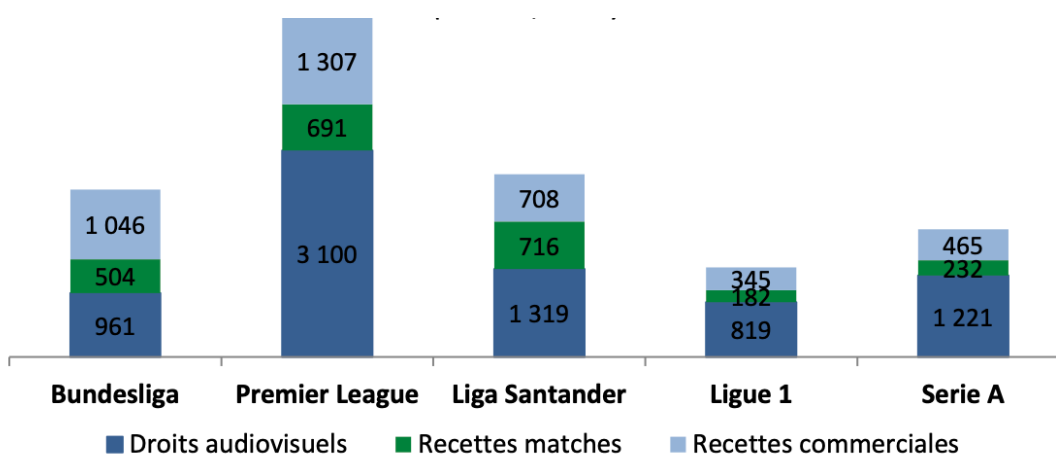
C'est le cas du Qatar et de l'organisation de sa Coupe du monde en 2022 (voir 6. *La Coupe du monde 2022*) mais également d'entreprises renommées telles que Coca Cola, situé aux antipodes de la bonne santé mais qui sponsorise les Jeux Olympiques. Le dépassement de soi est utilisé comme une stratégie pour véhiculer une image positive de ses produits.

4. beIN Sport : intérêts et moyen de pression

4.1. Football et médias : des intérêts communs

Radio, télévision, journal papier, podcast : la transmission et l'analyse d'événements sportifs n'échappent à aucun format médiatique. Le sport, c'est plus qu'une catégorie de programmes, c'est « *un spectacle de premier ordre qui réunit tous les ingrédients pour attirer les spectateurs et les recettes publicitaires* »¹⁴³.

La relation entre les médias et le domaine footballistique semble, à première vue, bénéfique à chacun des acteurs du secteur. Pour les chaînes payantes, le sport est un atout séduction, tout comme le cinéma et les séries. Pour le monde du football, les médias représentent leur première source de revenus, bien avant la vente de places, les produits dérivés et les sponsorings divers. Cette situation crée alors un système de dépendance entre clubs, fédérations et médias¹⁴⁴.



Recettes principales des cinq principaux championnats européens ventilées par principaux postes lors de la saison 2016-2017 (en M €; en %) ¹⁴⁵.

¹⁴³ Maroun, N et Docao, N. « Le sport va-t-il disparaître des chaînes gratuites ? » *Effeillage*, vol. N° 3, n° 1, 2014

¹⁴⁴ Maroun, N et Docao, N. « Le sport va-t-il disparaître des chaînes gratuites ? », op.cit

¹⁴⁵ CSA, « Contenus sportifs audiovisuels : chiffres clés 2018 ». *Conseil supérieur de l'audiovisuel*, www.csa.fr/Informer/Collections-du-CSA/Panorama-Toutes-les-etudes-liees-a-l-ecosysteme-audiovisuel/Les-chiffres-cles/Contenus-sportifs-audiovisuels-chiffres-cles-2018. (consulté le 6 mai 2022)

Durant la saison 2021-2022, la Ligue 1, ligue de football professionnel française a généré 624 millions d'euros en droits TV intérieurs. C'est une diminution par rapport au cycle précédent (726 millions) et un net retrait par rapport aux quatre autres grands championnats. Les recettes issues des droits TV représentant entre 50 et 75 % des revenus hors transferts de la plupart des clubs français¹⁴⁶. Cette diminution de capital a également un impact sur le niveau du championnat français et sur sa capacité à attirer les meilleurs joueurs¹⁴⁷.

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel français (CSA) a publié un rapport très complet sur le poids des médias audiovisuels dans l'économie du sport en juin 2019¹⁴⁸. L'économie du monde sportif est répartie entre quatre canaux de ressources : les recettes de billetterie et produits dérivés, les recettes liées aux partenariats, les subventions publiques et les recettes liées aux droits télévisuels des compétitions concernées¹⁴⁹. Chacun de ces canaux possède un poids variable selon le sport concerné. Les recettes des droits TV injectées dans l'économie française sont évaluées, selon le CSA, à plus de 960 millions d'euros en 2019, dont une très large partie revient à la ligue professionnelle de football. Il existe toutefois des mécanismes de redistribution de ces droits en faveur du sport amateur¹⁵⁰.

Les chaînes payantes ne peuvent toutefois pas agir comme elles le souhaiteraient dans leurs quêtes de nouveaux abonnés. L'Europe régule l'organisation et l'économie du football professionnel¹⁵¹. En 2014, à la suite d'un conflit entre différents médias, et confronté au fait que 98 % du sport télévisé en France était diffusé par une chaîne payante¹⁵², l'État français, via le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), a décidé de transposer l'article 15 de la directive européenne « Service des médias audiovisuels » :

« Les États membres veillent à ce que, pour la réalisation de brefs reportages d'actualité, tout organisme de radiodiffusion télévisuelle établi dans l'Union ait accès, dans des conditions équitables, raisonnables et non-discriminatoires, à des événements d'un grand

¹⁴⁶Gaudiaut, T. « Droits TV : quel poids dans les finances des clubs de L1 ? » *Statista Infographies*, 15 décembre 2020, fr.statista.com/infographie/23776/droits-tv-part-dans-les-revenus-des-clubs-de-ligue-1, (consulté le 10 mai 2022)

¹⁴⁷ Gaudiaut, T. « Droits TV : quel poids dans les finances des clubs de L1 ? », op.cit

¹⁴⁸ CSA, « Contenus sportifs audiovisuels : chiffres clés 2018 », op.cit

¹⁴⁹ CSA, « Contenus sportifs audiovisuels : chiffres clés 2018 », op.cit

¹⁵⁰ CSA, « Contenus sportifs audiovisuels : chiffres clés 2018 », op.cit

¹⁵¹ Gasparini, W et Polo, J-F. « L'espace européen du football ». *Politique européenne*, vol. n° 36, n° 1, 2012

¹⁵² Sénéjoux, R. « Sport : les chaînes gratuites sur la touche ». *Télérama*, 8 décembre 2020, www.telerama.fr/television/sport-les-chaines-gratuites-sur-la-touche,97787.php, (consulté le 10 mai 2022)

intérêt pour le public qui font l'objet d'une transmission exclusive par un organisme de radiodiffusion télévisuelle relevant de leur compétence »¹⁵³.

En France, un décret du 22 décembre 2004¹⁵⁴, mettant en application la loi de 1986 relative à la liberté de communication, avait établi une liste d'événements sportifs d'importance majeure qui doivent obligatoirement être diffusés par des médias accessibles à tous¹⁵⁵. L'article 20-2 de cette loi établit une liste de vingt et un événements (*voir annexe I*) dont les Jeux Olympiques, les matchs de l'équipe de France de football, le Tour de France, le Tournoi des VI nations ou encore les finales de Roland Garros et de la Ligue des Champions.

L'autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (ARCOM), anciennement CSA, a publié, en mars 2022, sa contribution à la consultation publique sur la modernisation de la liste des événements d'importance majeure¹⁵⁶. L'ARCOM milite pour un élargissement de la liste établie par le décret de 2004 aux événements de sport féminin et du parasport. Cette extension permettrait de mettre en avant la pratique sportive féminine qui a déjà trouvé un large public dans le paysage audiovisuel français. En ce qui concerne le parasport, l'intégration des Jeux paralympiques, principale fenêtre du parasport, semble cohérent avec la politique d'intégration et de diversité que souhaite mener le gouvernement.

4.2. Al-Jazeera, télévision d'État

Al-Jazeera voit le jour en novembre 1996, peu de temps après le coup d'État qui a placé le Cheikh Hamad ben Khalifa Al Thani sur le trône. Son siège est situé à Doha. L'objectif avoué de la chaîne d'État est de bouleverser la mainmise que possède l'Arabie saoudite sur le paysage médiatique arabe. Pour ce faire, les dirigeants d'Al-Jazeera souhaitent mettre fin au système de censure qu'exercent les gouvernements arabes sur l'information.

¹⁵³ EUR-Lex., Directive services de médias audiovisuels (SMA), disponible sur <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=legissum%3Aam0005> (consulté le 7 mai 2022)

¹⁵⁴ « Décret n°2004-1392 du 22 décembre 2004 pris pour l'application de l'article 20-2 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication. » *Légifrance*, www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000786247.

¹⁵⁵ <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000786247>.

¹⁵⁶ ARCOM. « Contribution de l'Arcom à la consultation publique sur la modernisation de la liste des événements d'importance majeure ». *ARCOM*, www.arcom.fr/ressources/espace-juridique/decisions/contribution-de-larcom-la-consultation-publique-sur-la-modernisation-de-la-liste-des-evenements-dimportance-majeure (consulté le 6 mai 2022)

Émettant initialement seulement six heures par jour, Al-Jazeera est devenue une chaîne d'informations en continu dès janvier 1999. A compter de cette date, elle a acquis « *une influence panarabe comparable à celle de la radio de l'Égypte nassérienne Sawt al-Arab dans les années 1960* »¹⁵⁷.

Al-Jazeera est un média international très influent¹⁵⁸, ce qui fait qu'il est régulièrement qualifié de canal de propagande du Qatar¹⁵⁹. Pourtant, ses émissions peuvent également desservir le travail diplomatique de Doha¹⁶⁰, ce qui fut d'ailleurs le cas dans le cadre de la « guerre contre le terrorisme ». « *Voix des frères musulmans* »¹⁶¹ pour l'Occident, acteur majeur des Printemps arabes pour le Proche-Orient, la chaîne qatarie a traversé de nombreuses polémiques. Ses locaux nationaux, que ce soit en Irak ou, plus récemment, en Afghanistan et à Bagdad¹⁶² se sont d'ailleurs fait bombarder à plusieurs reprises¹⁶³.

Les États-Unis étaient particulièrement hostiles envers Al-Jazeera, qu'ils qualifiaient de « *porte-parole de Ben-Laden* »¹⁶⁴, alors que la chaîne diffusait des images des manquements aux droits humains commis sur les sols afghans et irakiens. Georges W. Bush estimait que la chaîne qatarie desservait les efforts de guerre américains¹⁶⁵, au contraire des médias occidentaux tels que la BBC ou CNN qui diffusaient des images plus édulcorées de la situation locale¹⁶⁶. Le choix éditorial de Al-Jazeera a été d'apparaître comme un lieu de liberté d'expression en donnant la parole à tous les belligérants.

¹⁵⁷ Ulrichsen, CK. *Qatar and the Arab Spring*. 1^{re} éd., Oxford University Press, 2014.

¹⁵⁸ Bahry, LY. « The New Arab Media Phenomenon : Qatar's Al-Jazeera ». *Middle East Policy*, vol. 8, n° 2, 2001

¹⁵⁹ « Inside Al Jazeera : Is the Pan-Arab Channel a Propaganda Outfit or An ». *The World from PRX*, 10 juin 2015, theworld.org/stories/2015-06-10/inside-al-jazeera-pan-arab-channel-propaganda-outfit-or-essential-voice (consulté le 8 mai 2022)

¹⁶⁰ Wright, S. « Un "petit État" accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar, op.cit

¹⁶¹ Keppel, G. « Macron à Dubaï, Doha et Djedda : géopolitique d'un itinéraire ». *Le Grand Continent*, 5 janvier 2022, legrandcontinent.eu/fr/2021/12/10/emmanuel-macron-a-dubai-doha-et-djedda-chronique-dun-itineraire. (consulté le 8 mai 2022)

¹⁶² Pietromarchi, V et al. « Israeli Air Raid Flattens Gaza Building Housing Al Jazeera ». *Al Jazeera*, 16 mai 2021, www.aljazeera.com/news/2021/5/15/palestinian-death-toll-in-gaza-occupied-west-bank-mounts-live-news. (consulté le 8 mai 2022)

¹⁶³ « Al-Jazeera Kabul offices hit in US raid ». *BBC*, news.bbc.co.uk/2/hi/south_asia/1653887.stm. (consulté le 8 mai 2022)

¹⁶⁴ « La revanche d'Al Jazeera sur les régimes arabes et Washington ». *L'Obs*, 12 février 2011, www.nouvelobs.com/rue89/rue89-medias/20110212.RUE0833/la-revanche-d-al-jazeera-sur-les-regimes-arabes-et-washington.html. (consulté le 8 mai 2022)

¹⁶⁵ Zayani, M. *Al Jazeera Phenomenon : Critical Perspectives on New Arab Media*. 1^{re} éd., Routledge, 2005.

¹⁶⁶ Wright, S. « Un "petit État" accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar, op.cit

En novembre 2006, la chaîne d'État acte une étape importante de son histoire : le lancement de la version anglaise d'Al-Jazeera afin de renforcer l'accès à l'information relative au Moyen-Orient pour les pays occidentaux¹⁶⁷. L'invasion de la bande de Gaza par Israël le 27 décembre 2008 a servi de rampe de lancement pour Al-Jazeera en anglais, car la chaîne disposait de journalistes sur place¹⁶⁸.

Al-Jazeera est pleinement utilisé par l'émirat comme outil de *soft power*. Son professionnalisme est reconnu par la communauté internationale, même si on peut lui reprocher une certaine partialité et des divergences marquantes entre les reportages diffusés en arabe et ceux en anglais¹⁶⁹. Ces divergences ont été mises en exergue lors des Printemps arabes, au cours desquels la chaîne a pris une part importante de responsabilité dans l'engouement de l'activisme révolutionnaire¹⁷⁰. C'est d'ailleurs pour cette raison que le nouveau gouvernement égyptien a décidé de fermer l'antenne égyptienne d'Al-Jazeera en décembre 2014¹⁷¹.

En 2013, Al-Jazeera revendiquait plus de 40 millions de téléspectateurs, présents entre trois et quatre heures par jour devant le poste de télévision. La chaîne est aujourd'hui diffusée dans trente-cinq pays, principalement au Proche-Orient mais également en Europe et aux États-Unis. Les taux de pénétration oscillent entre 99 % pour la Palestine et les territoires occupés, 70 % pour les nations du Golfe et un peu plus de 20 % pour l'Égypte et la Tunisie¹⁷². Al-Jazeera a 32 % d'audience en plus que son rival émirati, Al-arabiyya¹⁷³. Ces chiffres sont à relativiser et sont d'ailleurs en contradiction avec d'autres études réalisées¹⁷⁴.

4.3. beIN Sports, outil de *soft power* au service du Qatar

Le Qatar part à la conquête du marché médiatique sportif en Europe en 2012 avec le lancement d'une filiale de BeIN Media Group, dirigé par Nasser Al-Khelaïfi, : beIN Sports. Cette décision a amplement contribué à renforcer la stratégie de *soft power* qatari en complétant l'outil de

¹⁶⁷ Miles, H. *Al-Jazeera : The Inside Story of the Arab News Channel That Is Challenging the West*. Grove, 2006.

¹⁶⁸ Wright, S. « Un "petit État" accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar, op.cit

¹⁶⁹ Baba Ould Etfagha, M. « Voyage à l'intérieur d'al-Jazira ». *Outre-Terre*, vol. 14, n° 1, 2006

¹⁷⁰ Ulrichsen, CK. *Qatar and the Arab Spring*, op.cit

¹⁷¹ Wright, S. « Un "petit État" accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar, op.cit

¹⁷² Gonzalez-Quijano, Y. « Al-Jazira et ses audiences à géométrie variable ». *Orient XXI*, 22 mars 2021, orientxxi.info/magazine/al-jazira-et-ses-audiences-a-geometrie-variable,0281. (consulté le 8 mai 2022)

¹⁷³ Gonzalez-Quijano, Y. « Al-Jazira et ses audiences à géométrie variable », op.cit

¹⁷⁴ Larbi, A. « Al Jazeera de 43 millions de téléspectateurs à 6 millions », Emarrakech, 12 Février 2013. http://www.lemag.ma/Al-Jazeera-de-43-millions-de-telespectateurs-a-6-millions_a67045.html, (consulté le 4 mai 2022)

propagande que représente Al-Jazeera¹⁷⁵ dans une démarche stratégique¹⁷⁶, davantage populaire et moins polémique¹⁷⁷. beIN Sports poursuit des ambitions qui dépassent les exigences médiatiques, télévisuelles et économiques¹⁷⁸.

La nouvelle structure médiatique décide d'investir rapidement afin de s'ancrer dans le paysage audiovisuel français. Pour ce faire, elle achète les droits de deux matchs de Ligue 1 (championnat de football de France) par week-end, de 2012 à 2016 pour la somme de 360 millions d'euros¹⁷⁹. Ensuite, elle remporte l'appel d'offres pour la Ligue des champions, la ligue Europa, l'Euro 2012 et l'Euro 2016¹⁸⁰. Les dirigeants n'ont pas seulement acquis des droits importants, ils ont réussi un recrutement ambitieux en plaçant des professionnels de différents groupes médiatiques français à la tête de la chaîne¹⁸¹.

beIN Sports, a bouleversé le paysage audiovisuel sportif français¹⁸². Les médias déjà présents ont été confrontés aux fonds considérables du groupe qatari et des groupes, tels que TF1 et Canal +, ont dû abandonner leurs programmes phares (Ligue des champions et formule 1 pour TF1, championnats de football espagnols, italiens et allemands pour Canal +)¹⁸³.

L'acquisition des droits TV de la Coupe du monde de football de 2014 pour 50 millions d'euros a véritablement lancé la chaîne sportive qui a su saisir l'opportunité qu'offrait TF1 aux dépens de Canal + qui ne s'est même pas positionné pour cette compétition phare des amoureux du ballon rond. En s'octroyant l'intégralité de la compétition, beIN Sports a vu son nombre d'abonnés augmenter de 500 000 unités, dépassant ainsi la barre des deux millions d'abonnés et a également pu s'implanter dans de nombreux cafés et restaurants partout en France¹⁸⁴.

¹⁷⁵ Gougis, R. « Le Qatar envahit la planète sport ». *midilibre.fr*, 14 février 2012, www.midilibre.fr/2012/02/14/le-qatar-envahit-la-planete-sport,457754.php, (consulté le 4 mai 2022)

¹⁷⁶ Gonzalès, P. « Al-Jazeera, le rouleau compresseur du Qatar ». *Le Figaro*, 25 mai 2012, www.lefigaro.fr/medias/2012/05/24/20004-20120524ARTFIG00769-al-jazeera-le-rouleau-compresseur-du-qatar.php, (consulté le 4 mai 2022)

¹⁷⁷ Coustillière, J-F. « Qatar : chance ou menace pour les intérêts français ? », op.cit

¹⁷⁸ Maroun, N et Docao, N. « Le sport va-t-il disparaître des chaînes gratuites ? », op.cit

¹⁷⁹ « Droits TV de la Ligue 1 : la chaîne BeIN sport a dévoilé son offre pour la saison prochaine ». *SudOuest.fr*, 25 mai 2012, www.sudouest.fr/sport/football/ligue1/droits-tv-de-la-ligue-1-la-chaine-bein-sport-a-devoile-son-offre-pour-la-saison-prochaine-9309492.php, (consulté le 4 mai 2022)

¹⁸⁰ Côme, T et Raspaud M. « La diplomatie sportive, enjeu stratégique pour le Qatar ». *Hermès*, vol 81, n°2, 2018

¹⁸¹ Docao, N et Peltier N. « beIN SPORT, un an de conquête télévisuelle ». *Effeuillage*, vol. N° 2, n° 1, 2013

¹⁸² Kessous, M. « BeIN Sports, droits au but ». *Le Monde.fr*, 8 juin 2015, www.lemonde.fr/television-radio/article/2015/06/08/bein-sports-droits-au-but_4648850_1655027.html, (consulté le 4 mai 2022)

¹⁸³ Kessous, M. « BeIN Sports, droits au but », op.cit

¹⁸⁴ Kessous, M. « BeIN Sports, droits au but », op.cit

Depuis sa création en 2012, beIN Sports est régulièrement attaqué par le groupe Canal + qui dénonce le « *budget irrationnel* » de la chaîne qatarie. Le groupe français a d'ailleurs déposé une plainte pour concurrence déloyale en raison d'un financement provenant d'un fonds souverain d'un État¹⁸⁵, au tribunal de commerce de Nanterre en juin 2014. Les juges ont estimé que la plainte était non fondée, car même si beIN Sports dispose « *de moyens financiers très importants (...), c'est aussi le cas pour le groupe de médias et de télécommunications Vivendi* » (dont faire partie Canal +)¹⁸⁶.

Le modèle économique de beIN Sports pose question. Au lancement de la chaîne, les dirigeants ont annoncé viser la rentabilité après cinq années¹⁸⁷, ce qui a été jugé irréalisable par la banque d'investissement Natixis¹⁸⁸. Le temps donna raison à Natixis, car le Qatar a dû réinjecter dans la chaîne plus d'1,56 milliard d'euros depuis 2013¹⁸⁹. Les premières recapitalisations ont eu lieu en mars 2013 et en septembre 2015 pour un montant cumulé de 800 millions d'euros. En 2016, pour pallier les pertes économiques, l'État injecte 600 millions d'euros supplémentaires. En décembre 2018, Doha verse à nouveau 156 millions d'euros pour faire face à la perte des droits de la Ligue des champions¹⁹⁰.

Les pertes du groupe médiatique s'expliquent par un prix d'abonnement relativement faible pour le marché existant (11,99 € à son lancement, 15 € au 8 mai 2022) et par l'arrivée de nouveaux acteurs économiquement puissants dans le paysage audiovisuels français (Amazon, Médiapro, SFR, RMC, ...).

Paradoxalement, beIN Sports atténue la politique d'influence que souhaite mener Doha car elle agace les nations rivales du Qatar¹⁹¹. Ces tensions apparaissent à chaque grande compétition internationale, lorsque des millions de fans suivent les événements retransmis à la télévision.

¹⁸⁵ Cyril Linette, directeur des sports de Canal+, *Médias le mag*, France 5, 2 juin 2013.

¹⁸⁶ Arrêt disponible sur https://www.autoritedelaconurrence.fr/sites/default/files/2019-08/ca_mc_rugby.pdf (consulté le 8 mai 2022)

¹⁸⁷ Détrouyat, O. « "Jamais nous ne toucherons au patrimoine sportif français" ». *Le Figaro*, 19 juin 2012, www.lefigaro.fr/sport-business/2012/06/18/20006-20120618ARTFIG00756-bietry-be-in-sport-a-l-equilibre-dans-quatre-ans.php, (consulté le 8 mai 2022)

¹⁸⁸ « *beIN Sport a-t-il déjà perdu la bataille de la pay TV ?* », *Newsletter Natixis*, 13 septembre 2012.

¹⁸⁹ Lefilliâtre, J. « Le Qatar a encore injecté 156 millions d'euros dans BeIn Sports ». *Libération*, 5 mars 2019, www.liberation.fr/france/2019/03/05/le-qatar-a-encore-injecte-156-millions-d-euros-dans-bein-sports_1713125. (consulté le 8 mai 2022).

¹⁹⁰ Lefilliâtre, J. « Le Qatar a encore injecté 156 millions d'euros dans BeIn Sports », op.cit

¹⁹¹ Gonzalez-Quijano, Y. « Le foot, terrain de jeu de l'arabité ». *Vacarme*, vol. 85, n° 4, 2018

Ainsi, à la suite de l'acquisition des droits de la Coupe du monde d'Afrique du Sud par Al-Jazeera, des millions de supporters arabes ont craint de ne pas pouvoir suivre leurs équipes nationales. L'offre qatarie (140 millions de dollars pour vingt-deux matchs) était supérieure à l'ensemble des offres nationales des pays allant de l'Afrique du Nord jusqu'en Irak, en englobant la péninsule arabique. Les chaînes nationales ont été contraintes de sous-louer les droits au groupe qatari pour pouvoir offrir ce spectacle footballistique à leurs supporters locaux¹⁹².

Durant la Coupe du monde de 2010, Israël a été accusé par le Qatar d'avoir brouillé le canal satellitaire d'Al-Jazeera et, lors des Coupes du monde de 2014 et 2018, de doubler les retransmissions avec des commentaires en hébreux¹⁹³.

Durant le Mondial russe, Al-Jazeera a été victime d'un piratage ciblé d'une chaîne dénommée « BeOutQ » qui a rencontré un large succès au Mashreq et un succès plus relatif au Maghreb. Cette chaîne diffusait depuis l'Arabie saoudite, alors que le Qatar avait les droits exclusifs sur la compétition. En août 2018, en pleine crise du Golfe, beIN Sports et le Ministère du commerce et de l'économie du Qatar ont déposé plainte contre l'Arabie saoudite et l'opérateur satellitaire Arabsat basé à Ryad. beIN Sports réclamait alors un milliard d'euros de dommages et intérêts¹⁹⁴. L'Organisation mondiale du Commerce (OMC) a publié un rapport en juin 2020 condamnant le piratage et la violation des droits de propriété intellectuelle et établissant la responsabilité de l'Arabie saoudite dans ce piratage¹⁹⁵ (voir 5.3.1. *BeOutQ vs beIN Sports*).

Plus récemment, beIN Sports a rencontré une nouvelle polémique : la mise en examen de son Président, Nasser El-Khelaïfi et de l'ancien Secrétaire général français de la FIFA, Jérôme Valcke. Cette affaire concerne l'attribution des droits TV, pour l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient, des Coupes du monde de 2026 et 2030 aux chaînes qataries Al-Jazeera et beIN Sports. Le Tribunal pénal fédéral de Bellinzona a établi que Jérôme Valcke avait monnayé son soutien à la chaîne beIN Sports en contrepartie d'une villa en Sardaigne, achetée 5 millions d'euros fin

¹⁹² Fifa.com, « Al Jazeera Sports achète les droits des Coupes du monde 2018 et 2022 », publié le 26 janvier 2011, <http://fr.fifa.com/aboutfifa/organisation/news/newsid=1371499/index.html>.

¹⁹³ Gonzalez-Quijano, Y. « Le foot, terrain de jeu de l'arabité », op.cit

¹⁹⁴ Piermont, E. « Qatar : beIN réclame 1 milliard de dollars pour le "piratage" saoudien ». *L'Express.fr*, 20 octobre 2018, www.lexpress.fr/actualites/1/sport/qatar-bein-reclame-1-milliard-de-dollars-pour-le-piratage-saoudien_2037790.html (consulté le 9 mai 2022)

¹⁹⁵ OMC., Arabie saoudite – Mesures concernant la protection des droits de propriété intellectuelle, rapport du groupe spécial, juin 2020, disponible sur https://www.wto.org/french/tratop_f/dispu_f/567r_f.pdf (consulté le 14 mai 2022)

2013 par une société brièvement détenue par Nasser Al-Khelaïfi¹⁹⁶. Ce dernier avait été acquitté en première instance en octobre 2020 à la suite d'un accord confidentiel conclu avec la FIFA¹⁹⁷. Le parquet suisse a fait appel de cette décision et réclame 28 mois de prison, sans sursis partiel, pour le dirigeant qatari pour « *instigation à gestion déloyale aggravée* »¹⁹⁸.

« *Le sport n'est pas un genre médiatique en soi* »¹⁹⁹. Un film, un jeu ou une émission de divertissement ne pourraient exister sans les médias. En ce qui concerne le monde sportif, la diffusion médiatique n'est qu'une facette extérieure de la compétition en tant que telle. Le sport est « consommable » en direct, au stade et les spectateurs ne sont pas obligés de passer par un canal médiatique pour profiter du spectacle. Les médias ne font pas les sports, mais ils permettent de créer de la valeur, de monétiser la compétition et de renforcer l'adhésion. Ils influencent aisément sur la perception et le degré d'exposition de chaque discipline, créant ainsi un rapport de force entre les sports « importants » et ceux qui le seraient moins²⁰⁰. Cette théorie se doit toutefois d'être nuancée. Désormais, les médias ont acquis d'importants pouvoirs au sein des fédérations. Ils décident même des heures des matchs qui leur apporteraient le plus d'audience, sans tenir compte des spectateurs qui font le déplacement au stade. Leur contribution financière permet à une majorité des clubs de l'élite de survivre économiquement.

¹⁹⁶ « Procès Fifa. 28 mois de prison requis en appel contre Nasser Al-Khelaïfi, président du PSG ». *Ouest-France.fr*, 8 mars 2022, www.ouest-france.fr/sport/football/proces-fifa-28-mois-de-prison-requis-en-appel-contre-nasser-al-khelaifi-president-du-psg-b0589f44-9f08-11ec-b9f4-6c0b3abcf9d2.

¹⁹⁷ Belga. « Corruption à la FIFA : 35 mois de prison ferme requis en appel contre Valcke, 28 mois contre Al-Khelaïfi ». *RTBF*, 8 mars 2022, www.rtb.be/article/corruption-a-la-fifa-35-mois-de-prison-ferme-requis-en-appel-contre-valcke-28-mois-contre-al-khelaifi-10950729, (consulté le 14 mai 2022)

¹⁹⁸ Dupré, R. « FIFA : 28 mois de prison requis en appel contre le président du PSG, Nasser Al-Khelaïfi ». *Le Monde.fr*, 9 mars 2022, www.lemonde.fr/football/article/2022/03/08/fifa-le-parquet-suisse-a-requis-en-appel-28-mois-de-prison-contre-nasser-al-khelaifi_6116670_1616938.html, (consulté le 8 mai 2022)

¹⁹⁹ Hobéniche, I et Gouriou, C. « “Le” sport dans les médias n'existe pas ». *Effeillage*, vol. N° 3, n° 1, 2014

²⁰⁰ Hobéniche, I et Gouriou, C. « “Le” sport dans les médias n'existe pas ». *op.cit*

4.4. Interview de Michel Raspaud

Cette interview téléphonique s'est déroulée le 18 avril 2022.



Michel Raspaud est un sociologue français spécialisé dans les loisirs et les sports. Ses premières études ont porté sur le football, actuellement il développe des recherches relatives aux politiques sportives, aux fédérations, et à la haute montagne.

beIN Sports est une chaîne qatarie et fait partie du groupe beIN Media Groupe, dirigé par Nasser al-Khelaïfi, actuel dirigeant du PSG. Quelles conséquences ces conflits d'intérêts peuvent-ils avoir ?

On peut dire que l'histoire se répète. Il s'est déroulé exactement la même chose avec Canal +, peu après sa création en 1984. Le groupe Canal a rapidement décidé d'acquérir le club parisien. C'était tout à fait stratégique de leur part d'investir de l'argent dans un club de football. L'objectif était de le faire rapidement progresser afin de créer une émulation dans le championnat et ainsi d'avoir davantage de téléspectateurs susceptibles de souscrire à la chaîne privée. Rendre le championnat plus attractif leur permettait de vendre plus d'abonnements.

La stratégie de beIN Sports est relativement identique. Avec l'acquisition du Paris Saint-Germain, le Qatar crée une chaîne de télévision spécialisée dans le sport, ce qui va générer des droits de retransmission des matchs de football, augmenter le nombre d'abonnés et, de surcroît, dynamiser économiquement ce nouvel acteur du paysage audiovisuel, tout en permettant de diversifier l'économie du Qatar, ce qui constitue le réel objectif de sa stratégie sportive.

Oui, il y a un conflit d'intérêt, mais il y a également une synergie entre les différentes entités.

Selon vous, beIN Sports est-il un canal de propagande pour le Qatar ?

En tous cas, c'est une stratégie de soft power, c'est-à-dire de séduction des opinions publiques. En partant du postulat que le Qatar est un État extrêmement riche, le fait d'investir dans le sport, permet d'adoucir l'image qu'il renvoie. Ce système permet de créer de l'emploi, de susciter de la concurrence et un dynamisme économique. Donc cela relève bien du *soft power*, mais on peut également appeler ça de la propagande, car il est de notoriété publique que beIN Sports est la propriété d'entités qataries.

C'est tout de même plus subtil que la propagande dans son sens premier du terme. La propagande, c'est la grosse machinerie, un peu brutale alors que dans ce cas-ci, on est toujours dans le cadre du soft power.

Les différents acteurs de l'audiovisuel se livrent une compétition acharnée pour décrocher les précieux droits TV. beIN en récolte souvent la majorité, mais au prix de millions d'euros de dette, ce qui a poussé le Qatar a injecté 600 millions supplémentaires dans la chaîne en 2016. Comment ce système peut-il être viable et comment le concurrencer ?

Le fait est qu'aussi bien au niveau du Paris Saint-Germain que de beIN SPORTS, les instances qataries avaient estimé que leurs investissements seraient rapidement rentables et qu'ils pourraient devenir autonomes et, de ce fait, renforcer le *soft power* qatari en renvoyant une image positive de ce pays.

Le problème est que ni l'un, ni l'autre n'est rentable. Cela a obligé le Qatar, via son fonds d'investissement QSI, de réinvestir massivement à chaque fois car, malgré le nombre d'abonnés, ce n'était jamais suffisant pour rembourser les sommes astronomiques qu'ils avaient dépensées pour acquérir les droits de diffusion. La stratégie n'a pas été payante.

A un moment donné, les Qataris vont être obligés de se poser la question de la viabilité de ce système qui, manifestement, ne fonctionne pas. Au niveau de la concurrence, la Ligue de football professionnelle (LFP) avait trouvé un acheteur, Médiapro, mais ce dernier n'a pas su s'acquitter de ce qu'il devait. beIN Sports, au contraire d'autres acteurs tel que Canal +, ne doit pas se soucier de la concurrence, car il a, derrière lui, un fonds d'investissement qui remet

systématiquement de l'argent dans les caisses de la chaîne. Les autres groupes, eux, se doivent d'être rentables pour survivre et ne peuvent pas suivre le rythme imposé par la chaîne qatarie.

BeOutQ est une chaîne qui retransmettait les matchs diffusés par beIN Sports par le biais du piratage. Les dirigeants qataris accusent l'Arabie saoudite d'être derrière ce canal. Les tensions géopolitiques se transmettent-elles également via les chaînes de sports ?

Les tensions géopolitiques se transmettent par tous les moyens et les chaînes de sports ne font pas exception. Depuis l'arrivée de Ben Salmane au pouvoir en Arabie saoudite, les tensions sont extrêmement prégnantes et s'illustrent de nombreuses manières, dans une région du monde où les tensions sont très vives et où il y a une lutte entre les chefs d'États ou de Royaume qui ont des personnalités très fortes et des ambitions très élevées.

beIN SPORTS appartient au groupe Al Jazeera, qui est une chaîne qatarie qui a eu l'intelligence de se développer à l'international grâce à une diffusion en anglais et qui est rapidement devenue une chaîne de télévision incontournable pour l'ensemble des personnes s'intéressant aux pays du Golfe. Ce groupe est venu concurrencer les chaînes émiraties et également la grande chaîne saoudienne Al-Arabiya. On est en présence d'une exportation de luttes politiques internes et d'une volonté de domination sur l'espace du Golfe et celui du monde arabe entre différentes chaînes. Il est évident que beIN SPORTS est totalement impliqué dans cette lutte, étant donné son appartenance à l'un des protagonistes.

5. La rivalité vis-à-vis de l'Arabie saoudite

L'Arabie saoudite recense 35,1 millions d'habitants et a une superficie de 2 149 690 km². Elle occupe 80 % de la surface de la péninsule arabique²⁰¹. Avec un montant de 57, 555 milliards de dollars dépensés en 2020, le Royaume est à la sixième place des pays consacrant le plus de budget à des dépenses militaires²⁰². La même année, le Qatar a consacré 11,6 milliards d'euros

²⁰¹ « Arabie saoudite 2022 ». *countryeconomy.com*, fr.countryeconomy.com/pays/arabie-saoudite. (consulté le 14 mai 2022)

²⁰² SIPRI, « Trends in World Military Expenditure », 2020, avril 2021, https://www.sipri.org/sites/default/files/2021-04/fs_2104_milex_0.pdf (consulté le 14 mai 2022)

à ce domaine²⁰³. Malgré cet écart, l'Arabie saoudite agit, dans sa politique internationale, en considérant le Qatar comme une menace pour la défense de ses intérêts²⁰⁴.

Ce sentiment peut trouver un fondement dans le fait que le Qatar a réussi à utiliser ses fonds stratégiquement tandis que l'Arabie saoudite, acteur bien plus reconnu internationalement, a attendu 2016 pour finalement mettre en place une stratégie d'investissements de ses richesses pétrolières visant à améliorer sa réputation et à opérer une diversification économique²⁰⁵.

Les deux nations partagent, à quelques différences près, le même courant de l'islam, à savoir un islam d'obédience wahhabite. Pourtant, les rivalités existaient avant même que ces nations ne soient reconnues comme indépendantes. Les divergences ne portent pas sur la foi, mais plutôt sur la politique intérieure et extérieure de chacun de ces États²⁰⁶. Il s'agit d'une confrontation entre une monarchie théocratique²⁰⁷, l'Arabie saoudite, et une monarchie réformatrice, voire libérale pour les pays arabes, le Qatar, qui depuis 1995, réforme progressivement sa politique intérieure, sans provoquer de soulèvement au sein de la population.

5.1. Contexte historique

L'histoire des relations entre le Qatar et l'Arabie saoudite débute dans les années 1800 alors que le clan Al-Thani, au pouvoir au Qatar depuis 1880²⁰⁸, construit une relation commerciale très forte avec les représentants du territoire qui deviendra plus tard le Royaume saoudien²⁰⁹.

Les premières frictions apparaissent au début des années 1920 lorsqu' Ibn Saoud, fondateur du Royaume d'Arabie saoudite décide de conquérir la région frontalière d'al Hasa²¹⁰, territoire qatari qui était pourtant sous protectorat britannique. Pour éviter une aggravation de la situation,

²⁰³ SIPRI « World Military Expenditure Passes \$2 Trillion for First Time », 25 avril 2022, sipri.org/media/press-release/2022/world-military-expenditure-passes-2-trillion-first-time

²⁰⁴ Kerlidou Y., *Le Qatar, l'histoire d'un succès qui dérange*, Éditions TDME, 2020

²⁰⁵ Besancenot, B. « Où en est la "Vision 2030" saoudienne cinq ans après son lancement ? » *Revue Défense Nationale*, vol. N° 841, n° 6, 2021

²⁰⁶ Kerlidou Y., *Le Qatar, l'histoire d'un succès qui dérange*, op.cit

²⁰⁷ « L'Arabie saoudite : vers une révolution de velours ? » *IRIS*, www.iris-france.org/101698-larabie-saoudite-vers-une-revolution-de-velours. (consulté le 14 mai 2022)

²⁰⁸ Kutschera, C. « La dynastie des Al-Thani ». *Le Monde.fr*, 24 juin 1975, www.lemonde.fr/archives/article/1975/06/24/la-dynastie-des-al-thani_2578104_1819218.html (consulté le 12 mai 2022)

²⁰⁹ Dazi-Héni, F. *Monarchies et Sociétés d'Arabie Le Temps Des Confrontations*, Sciences po, 2006.

²¹⁰ Kerlidou Y., *Le Qatar, l'histoire d'un succès qui dérange*, op.cit

l'émir du Qatar, Abdallah bin Jassim, accepte de payer un tribut afin que les Saoudiens reconnaissent le statu quo²¹¹.

Toutefois, Ibn Saoud continue de développer une véritable « *diplomatie d'ingérence* »²¹² visant à annexer les terres qatariques et considère que le Qatar lui revient de droit²¹³. La Seconde Guerre mondiale permet une accalmie dans les tensions et un accord sur la délimitation des territoires est même conclu en 1965 entre l'Arabie saoudite et le Qatar²¹⁴ (voir 2.1. *Le Qatar, un émirat enclavé à l'histoire perturbée*).

La situation se dégrade à nouveau en 1974 lorsque les Émirats arabes unis offrent une bande côtière à l'Arabie saoudite. Le Royaume saoudien devient alors voisin immédiat de l'émirat qatari qui est désormais totalement enclavé²¹⁵. Cette offre émiratienne avait pour objectif de mettre en place des conditions favorables à l'invasion du Qatar, ce qui a failli avoir lieu en 1990, au moment où l'Irak a attaqué le Koweït²¹⁶. Utilisant le déploiement général de son armée comme prétexte, Riyad demande à Doha de pouvoir placer des troupes au sud du Qatar, sur une parcelle de territoire qui avait un tracé mal défini et que les Saoudiens étaient en mesure de revendiquer, ce qui aurait nui gravement à la souveraineté qatarie. La réponse de l'émirat consistera en une fin de non-recevoir²¹⁷. En réaction, les Saoudiens décident de fermer l'autoroute côtière reliant le sud-est du Qatar à la capitale saoudienne²¹⁸, ce qui oblige les automobilistes à effectuer un long détour et à subir de lourds contrôles aux frontières.

La décision qatarie de s'éloigner encore davantage de la galaxie saoudienne en se rapprochant de l'Iran en 1991 (voir 2.1. *Le Qatar, un émirat enclavé à l'histoire perturbée*) est un moment majeur de l'histoire des tensions entre les deux États. Ce rapprochement est perçu par Riyad comme une véritable provocation. En effet, pour les Saoudiens, l'Iran est un ennemi de longue date.

²¹¹ Lavandier, J « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », op.cit

²¹² Lavandier, J. « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », op.cit

²¹³ Kerlidou Y., *Le Qatar, l'histoire d'un succès qui dérange*, op.cit

²¹⁴ United Nations., Agreement on the Delimitation of the Offshore and Land Boundaries between the Kingdom of Saudi Arabia and Qatar, op.cit

²¹⁵ Kazerouni, A. *Le miroir des cheikhs. Musée et politique dans les principautés du golfe Persique*, op.cit

²¹⁶ Kerlidou Y., *Le Qatar, l'histoire d'un succès qui dérange*, op.cit

²¹⁷ Une fin de non-recevoir est un moyen de défense qui vise à faire déclarer l'adversaire irrecevable en sa demande, sans examen au fond, pour défaut de droit d'agir.

²¹⁸ Lavandier, J. « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », op.cit

Le nouveau partenariat est d'autant plus mal perçu que, jusqu'en 1991, la diplomatie qatarie se calquait sur celle de Riyad. Après l'Iran, le Qatar décide de se rapprocher également de l'Irak²¹⁹.

Le coup d'État du Cheikh Hamad en 1995 (voir 2.1. *Le Qatar, un émirat enclavé à l'histoire perturbée*) est très mal perçu du côté saoudien où la figure paternelle doit être profondément respectée. L'Arabie saoudite décide d'aider le Cheikh Khalifa à reprendre son poste en 1996, mais le coup d'État échoue²²⁰.

Installé sur le trône, l'émir Hamad lance une série de réformes progressistes. L'une d'elles consiste à « désalafiser » la société qatarie, et plus particulièrement les jeunes qui partent majoritairement étudier à Riyad²²¹. Pour lutter contre le rigorisme wahhabite saoudien et adopter une autonomie éducative et culturelle, l'émir Hamad met en place deux actions²²² : l'éducation des jeunes générations sur le sol qatari grâce à des partenariats ambitieux avec des universités étrangères²²³ (voir 2.5.2. *Le soft power qatari*) et la création, en 1996, d'Al-Jazeera²²⁴, un média qui diffuse librement, dans la péninsule arabique, une information non-censurée et qui n'hésite pas à critiquer les pouvoirs étrangers, tout en épargnant le gouvernement qatari (voir 4.2. *Al-Jazeera, télévision d'État*). La ligne éditoriale d'Al-Jazeera contribue d'ailleurs à la dégradation des liens entre Ryad et Doha lorsque, en 2002, à la suite de la diffusion d'un documentaire critique sur Ibn Saoud, fondateur du Royaume saoudien, Ryad décide de rappeler son ambassadeur²²⁵. Rappeler un ambassadeur est souvent perçu comme la dernière étape avant la rupture des relations diplomatiques entre deux États.

L'installation des forces américaines à Al-Udeid en 2001 (voir 2.1. *Le Qatar, un émirat enclavé à l'histoire perturbée*) donne au Qatar un poids plus conséquent dans ses relations de voisinage.

²¹⁹ Mikail, B. « Le paradoxe diplomatique du Qatar comme moyen d'accès à la consécration ». *Revue internationale et stratégique*, vol. 69, n° 1, 2008

²²⁰ Colson, M-L. « Un coup d'Etat déjoué au Qatar Les autorités ont mis en cause les partisans de l'émir déchu en 1995. » *Libération*, 21 février 1996, www.liberation.fr/planete/1996/02/21/un-coup-d-etat-dejoue-au-qatar-les-autorites-ont-mis-en-cause-les-partisans-de-l-emir-dechu-en-1995_162279 (consulté le 14 mai 2022)

²²¹ Barthe, B. « Crise entre Qatar et Arabie saoudite : "Riyad ne veut pas laisser ses vassaux s'émanciper" ». *Le Monde.fr*, 3 juillet 2017, www.lemonde.fr/proche-orient/article/2017/07/03/crise-entre-qatar-et-arabie-saoudite-riyad-ne-veut-pas-laisser-ses-vassaux-s-emanciper_5154766_3218.html (consulté le 14 mai 2022)

²²² Kerlidou Y., *Le Qatar, l'histoire d'un succès qui dérange*, op.cit

²²³ Kamrava, M. « Mediation and Qatari Foreign Policy », op.cit

²²⁴ Barthe, B. « Crise entre Qatar et Arabie saoudite : "Riyad ne veut pas laisser ses vassaux s'émanciper" », op.cit

²²⁵ « Golfe - Les émissions télévisées d'al-Jazira n'en finissent pas de faire des remous Regain de tension entre l'Arabie et le Qatar ». *L'Orient-Le Jour*, 1 octobre 2002, www.lorientlejour.com/article/387210/Golfe_-_Les_emissions_televisees_d%2527al-Jazira_n%2527en_finissent_pas_de_faire_des_remous_Regain_de_tension_entre_l%2527Arabie_et_le_Qatar.html (consulté le 11 mai 2022)

En 2004, la situation familiale se normalise avec le retour au pays du Cheikh Khalifa qui s'était fait démettre de ses pouvoirs neuf ans plus tôt. Il reçoit le titre d'Emir al-Ab (émir-père)²²⁶.

En 2007, une résolution du Conseil de coopération du Golfe (CCG) permet le retour de l'ambassadeur saoudien à Doha, ainsi que la venue du roi Abdallah sur le sol qatari pour la session du CCG de décembre 2007²²⁷.

Les Printemps arabes permirent à Doha de renforcer son influence grâce à Al-Jazeera qui donna une voix aux « *groupes contestataires à tendance radicale* »²²⁸ tels que les Frères musulmans et a adopté une ligne de conduite différente de celle de ses voisins qui soutenaient les régimes en place par crainte de voir de tels mouvements avoir lieu sur leurs terres²²⁹.

Cette prise de position, couplée au fait que le Qatar ait cherché des garanties extérieures à la région du Golfe arabo-persique pour assurer sa sécurité, a renforcé le sentiment de méfiance des autres pétromonarchies qui considèrent désormais le Qatar comme « *une menace tenace pour leurs régimes* »²³⁰. Les Émirats arabes Unis lancent alors une campagne de communication sans précédent pour associer le Qatar aux Printemps arabes, ce qui eut pour effet de créer un doute, dans le chef de l'Occident, quant aux réels objectifs de Doha²³¹.

La crise économique qui fit chuter le prix du baril de pétrole de 100 dollars à 45 dollars, entre 2014 et 2015, fût particulièrement compliquée pour l'Arabie saoudite. Sa croissance économique est passée de 7 % en 2014 à 1,4 % en 2016 et -0,7 % en 2017 selon le FMI. La croissance économique du Qatar, elle, est restée assez stable avec un taux de 2,2 % en 2016, 1,6 % en 2017, 1,4 % en 2018²³². Les facteurs du PIB par habitant et du taux de chômage sont davantage révélateurs du fossé qui sépare les deux États. Alors que l'Arabie saoudite possède, en 2020, un PIB par habitant de 20 126 dollars, celui du Qatar est de 91 591 dollars selon le

²²⁶ Wright, S. « Un "petit État" accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar, op.cit

²²⁷ Wright, S. « Un "petit État" accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar, op.cit

²²⁸ Lons, C et al. « Aux origines de la crise du Qatar : entre rivalité pour l'hégémonie régionale et enjeux de politique intérieure ». *Les clés du Moyen Orient*, www.lesclesdumoyenorient.com/Aux-origines-de-la-crise-du-Qatar-entre-rivalite-pour-l-hegemonie-regionale-et.html (consulté le 11 mai 2022)

²²⁹ Despinasse, F. « Point de situation : le Qatar et ses voisins arabes dans la résolution de la crise du Golfe ». *IEC-IES*, 22 mars 2021, www.institut-crisis.org/post/point-de-situation-le-qatar-et-ses-voisins-arabes-dans-la-r%C3%A9solution-de-la-crise-du-golfe (consulté le 11 mai 2022)

²³⁰ Kerlidou Y., *Le Qatar, l'histoire d'un succès qui dérange*, op.cit

²³¹ Kerlidou Y., *Le Qatar, l'histoire d'un succès qui dérange*, op.cit

²³² Ministère de l'économie, de la finance et des relances. Situation économique du Qatar, disponible sur <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/QA/situation-economique> (consulté le 14 mai 2022)

FMI. Quant au taux de chômage, il est de 5,6 % en Arabie saoudite et seulement de 0,2 % au Qatar en 2016²³³. L'économie qatarienne, mise en difficulté par le blocus imposé au Qatar, a été la moins affectée des pays du CCG par la crise sanitaire²³⁴.

5.2. La nouvelle crise du Golfe (2017-2021)

5.2.1. Historique des événements

Le golfe arabo-persique s'étend sur près de 1000 kilomètres. On y trouve l'Iran et l'Irak au nord et les monarchies pétrolières au sud²³⁵. Il est considéré comme étant le centre névralgique de la sécurité internationale au Moyen-Orient²³⁶.

Cette région du monde est régulièrement sous le feu des projecteurs en raison du climat conflictuel qui y règne. La raison de la plupart de ces conflits est liée à l'ambition hégémonique de l'Arabie saoudite²³⁷. Ces tensions atteignirent leur paroxysme le 5 juin 2017, lorsque l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, Bahreïn et l'Égypte ont renforcé la polarisation du Moyen-Orient en imposant un blocus terrestre, maritime et aérien au Qatar.

Cet isolement diplomatique, auquel la Libye, le Yémen et les Maldives participent également²³⁸, était une occasion rêvée pour Mohammed ben Salman, le prince héritier saoudien, de redonner à son Royaume, la place à laquelle, selon lui, il devrait se trouver. En effet, depuis les Printemps arabes, l'Arabie saoudite a fortement perdu en termes de crédibilité internationale²³⁹ tandis que le Qatar, attaché à la coopération avec son proche voisinage, a considérablement renforcé sa souveraineté. Les autres pétromonarchies ne voient pas forcément d'un bon œil la nouvelle indépendance de l'émirat²⁴⁰.

²³³ « Comparez l'économie des pays : Arabie saoudite vs Qatar PIB par habitant en euros 2022 ». *countryeconomy.com*, fr.countryeconomy.com/pays/comparer/arabie-saoudite/qatar?sector=PIB+par+habitant+en+euros&sc=XE15#tbl. (consulté le 14 mai 2022)

²³⁴ Ministère de l'économie, de la finance et des relances., Situation économique du Qatar, op.cit

²³⁵ Schmid, D. « Le Golfe, de la géopolitique à la politique tout court ». *Politique étrangère*, vol. Printemps, n° 1, 2020

²³⁶ Boulanger, P. « Risques et conflits dans le Golfe Arabo-Persique ». *Bulletin de l'Association de géographes français*, vol. 89, n° 1, 2012.

²³⁷ Despinasse, F. « Point de situation : le Qatar et ses voisins arabes dans la résolution de la crise du Golfe ». op.cit

²³⁸ FMES. « Turquie et Qatar : une alliance durable ? » *Fondation Méditerranéenne d'Études Stratégiques*, 21 mai 2021, fmes-france.org/turquie-et-qatar-une-alliance-durable-par-ana-pouvreau/#_ftnref7(consulté le 14 mai 2022)

²³⁹ Tétart, F. *La Péninsule Arabique - Coeur Géopolitique Du Moyen-Orient*, op.cit

²⁴⁰ Kerlidou Y., *Le Qatar, l'histoire d'un succès qui dérange*, op.cit

Une donnée importante est la désignation, en juin 2017, de Mohammed ben Salmane au titre de prince héritier d'Arabie saoudite. A compter de cette date, les services de sécurité saoudiens ont renforcé la répression envers les protestataires et les défenseurs des droits humains²⁴¹. En 2018, l'Arabie saoudite décide d'emprisonner tous les fondateurs de l'Association saoudienne pour les droits civils et politiques (ACPRA)²⁴². La même année, la justice saoudienne exécute 139 personnes, la plupart par décapitation et en public²⁴³. Après une courte accalmie en 2020, correspondant au moment où l'Arabie saoudite assurait la présidence du G20, plus de quarante personnes ont été condamnées à mort entre janvier et juillet 2021²⁴⁴ et plus de 92 personnes ont déjà été exécutées en 2022, dont 81 sur la seule journée du 12 mars²⁴⁵.

C'est dans un contexte de tensions que Donald Trump, alors Président des États-Unis, effectue un déplacement à Riyad le 21 mai 2017. Durant son allocution sur l'islam devant une cinquantaine de dirigeants arabes et musulmans, il demande aux pays musulmans de renforcer leurs actions et d'obtenir des résultats probants dans leur lutte contre l'extrémisme religieux²⁴⁶.

Un piratage de l'agence de presse du Qatar (QNA), le 23 mai 2017, constitue l'origine de la crise. Ce jour-là, QNA publie un faux communiqué de l'émir Tamim ben Hamad al-Thani et lui attribue deux déclarations chocs : l'Iran chiite est désormais un allié stratégique de la région et le Hamas est désigné comme représentant légitime du peuple palestinien²⁴⁷.

²⁴¹ FIDH « Arabie saoudite : Un an après, la répression contre les défenseurs des droits des femmes continue ». *Fédération internationale pour les droits humains*, www.fidh.org/fr/themes/defenseurs-des-droits-humains/arabie-saoudite-un-an-apres-la-repression-contre-les-defenseur-e-s (consulté le 14 mai 2022)

²⁴² « Arabie saoudite : Un défenseur des droits humains est décédé en prison ». *Human Rights Watch*, 27 octobre 2020, www.hrw.org/fr/news/2020/04/24/arabie-saoudite-un-defenseur-des-droits-humains-est-decede-en-prison (consulté le 15 mai 2022)

²⁴³ Cousin, M. « Arabie saoudite : Non, la militante saoudienne Israa al-Ghomgham n'a pas été exécutée ». *20 minutes*, 2 septembre 2019, www.20minutes.fr/monde/2594935-20190902-arabie-saoudite-non-militante-saoudienne-israa-al-ghomgham-executee (consulté le 15 mai 2022)

²⁴⁴ Amnesty International. « Arabie saoudite, Les autorités intensifient la répression ». *Amnesty International Belgique*, 3 août 2021, www.amnesty.be/infos/actualites/article/arabie-saoudite-autorites-intensifient-repression (consulté le 14 mai 2022)

²⁴⁵ Amnesty International. « Arabie saoudite. L'exécution collective de 81 hommes souligne l'urgente nécessité de l'abolition de la peine de mort ». *Amnesty International*, 16 mars 2022, www.amnesty.org/fr/latest/news/2022/03/saudi-arabia-mass-execution-of-81-men-shows-urgent-need-to-abolish-the-death-penalty (consulté le 15 mai 2022)

²⁴⁶ Barthe, B. « Après la visite de Donald Trump à Riyad, les monarchies du Golfe se déchirent ». *Le Monde.fr*, 25 mai 2017, www.lemonde.fr/proche-orient/article/2017/05/25/apres-la-visite-de-donald-trump-a-riyad-les-monarchies-du-golfe-se-dechirent_5133903_3218.html (consulté le 11 mai 2022)

²⁴⁷ AFP. « L'agence de presse du Qatar piratée ». *Le Monde.fr*, 24 mai 2017, www.lemonde.fr/proche-orient/article/2017/05/24/l-agence-de-presse-du-qatar-piratee_5132846_3218.html. (consulté le 11 mai 2022)

Si le Qatar entretient effectivement des relations avec l’Iran, elles sont davantage de nature économique, les deux nations partageant le plus grand champ de gaz offshore du monde (*voir 2.4. la situation économique du Qatar*). Cela n’empêche pas Doha de diverger sur certaines positions iraniennes, comme ce fut le cas lors du conflit syrien où le Qatar soutint les opposants au régime de Bachar Al Assad²⁴⁸ et lors du conflit yéménite où, ²⁴⁹, du 26 mars 2015 jusqu’à son exclusion le 5 juin 2017²⁵⁰, le Qatar faisait partie de la coalition menée par l’Arabie saoudite visant à combattre les rebelles houtis.

Le 24 mai, lendemain du piratage, le ministre des Affaires étrangères du Qatar, Mohammed ben Abderrahmane Al-Thani, s’indigne du fait que des médias continuent à diffuser et à commenter des propos qui ont été démentis la veille²⁵¹. Il vise, dans ce discours, les chaînes de télévision Al-Arabiya (Arabie saoudite) et Sky News Arabia (Émirats arabes unis).

Le 25 mai, Abdel Fattah Al-Sissi, Président de l’Égypte, décide de fermer le site d’Al-Jazeera en raison des liens qu’entretiendrait le Qatar avec les Frères musulmans²⁵². En réaction, Doha déclare être victime d’une campagne hostile menée, notamment, par les États-Unis.

Le 2 juin, malgré les accusations précédemment citées, le Qatar demande au Federal Bureau of Investigation²⁵³ (FBI) de lancer une enquête sur le piratage de QNA²⁵⁴.

Le 5 juin 2017, l’Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, Bahreïn et l’Égypte rompent les relations diplomatiques avec le Qatar en l’accusant de soutenir le terrorisme. La crise la plus grave de la région depuis la création du Conseil de coopération du Golfe débutait alors²⁵⁵.

²⁴⁸ Boussois, S. « Un an après le début de la crise du Golfe, la résilience du Qatar a payé ». *Les Cahiers de l’Orient*, vol. 132, n° 4, 2018

²⁴⁹ Despinasse, F. « Point de situation : le Qatar et ses voisins arabes dans la résolution de la crise du Golfe ». op.cit

²⁵⁰ AFP. « Le Qatar exclu de la coalition militaire arabe au Yémen ». *L’Orient-Le Jour*, 5 juin 2017, www.lorientlejour.com/article/1055419/le-qatar-exclu-de-la-coalition-militaire-arabe-au-yemen-officiel.html. (consulté le 12 mai 2022)

²⁵¹ AFP. « Le Qatar se pose en victime d’une campagne hostile ». *L’Express.fr*, 25 mai 2017, www.lexpress.fr/actualites/1/monde/le-qatar-confronte-a-une-campagne-hostile-notamment-aux-etats-unis-selon-un-ministre_1911665.html (consulté le 12 mai 2022)

²⁵² Loos, B. « La chaîne Al-Jazeera, relais de l’extrémisme ? » *Le Soir*, 5 juillet 2017, www.lesoir.be/103082/article/2017-07-05/la-chaine-al-jazeera-relais-de-lextrémisme (consulté le 12/5/2022)

²⁵³ <https://www.fbi.gov>

²⁵⁴ « FBI Helping Qatar in QNA Hacking Investigation ». *Al Jazeera*, 2 juin 2017, www.aljazeera.com/news/2017/6/2/fbi-helping-qatar-in-qna-hacking-investigation. (consulté le 12/5/2022)

²⁵⁵ Namias, D. « Qatar : pourquoi l’émirat est mis au ban des monarchies du Golfe ». *BFMTV*, 6 juin 2017, www.bfmtv.com/international/moyen-orient/qatar-pourquoi-l-emirat-est-mis-au-ban-des-monarchies-du-golfe_AN-201706060060.html. (consulté le 11 mai 2022)

5.2.2. Les sanctions imposées au Qatar

L'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis et Bahreïn décident d'appliquer immédiatement une série de sanctions lourdes visant à affaiblir l'économie qatarie.

Tout d'abord, ils rappellent leurs ambassadeurs²⁵⁶. Ils avaient déjà eu recours à ce procédé en mars 2014 pour protester contre le soutien du Qatar aux Frères musulmans²⁵⁷.

Les frontières terrestres, maritimes et aériennes sont fermées²⁵⁸. Au total, six compagnies du Golfe, ainsi qu'Egyptair ont annoncé que les vols vers le Qatar seraient suspendus « *jusqu'à nouvel ordre* »²⁵⁹. Les membres de la coalition expliquent leur décision par la volonté de protéger leur sécurité nationale des dangers du terrorisme et de l'extrémisme.

Les ressortissants qataris ont quatorze jours pour quitter les trois pays du Golfe²⁶⁰. Cette décision est en infraction directe avec le principe de libre circulation d'application au sein des membres du Conseil de coopération du Golfe²⁶¹. De même, les ressortissants de ces trois pays n'ont plus le droit de se rendre au Qatar.

L'Arabie saoudite décide également de fermer les bureaux d'Al-Jazeera sur son territoire²⁶².

L'ensemble des conditions que le Qatar devra respecter pour mettre fin au blocus sont compilées dans un document envoyé à l'émir Tamim²⁶³ (*voir annexe I*).

²⁵⁶ Chaker, R. « Retour sur la crise du Golfe de 2017 ». *Politique étrangère*, vol. Automne, n° 3, 2017.

²⁵⁷ Sallon, H. « L'Arabie saoudite, Bahreïn et les Emirats rappellent leur ambassadeur au Qatar ». *Le Monde.fr*, 6 mars 2014, www.lemonde.fr/proche-orient/article/2014/03/06/l-arabie-saoudite-bahrein-et-les-emirats-rappellent-leur-ambassadeur-au-qatar_4378515_3218.html (consulté le 12 mai 2022)

²⁵⁸ « Qatar crise diplomatique Arabie saoudite et pays alliés ». *L'Express.fr*, 4 juillet 2017, www.lexpress.fr/actualite/monde/proche-moyen-orient/qatar-crise-diplomatique-arabie-saoudite-et-pays-allies_1914944.html (consulté le 12 mai 2022)

²⁵⁹ AFP. « Crise du Golfe : Qatar Airways menacée ». *Le Point*, 12 juin 2017, www.lepoint.fr/monde/crise-du-golfe-qatar-airways-menacee-12-06-2017-2134606_24.php (consulté le 12 mai 2022)

²⁶⁰ Amnesty International. « Qatar : Liberté d'expression menacée ». *Amnesty International Belgique*, 9 juin 2017, www.amnesty.be/infos/actualites/article/qatar-liberte-d-expression-menacee (consulté le 12 mai 2022)

²⁶¹ Dazi-Héni, F. « Les diplomaties des monarchies du Conseil de coopération du Golfe dans la crise syrienne ». *Confluences Méditerranée*, vol. N° 89, n° 2, 2014

²⁶² Loos, B. « La chaîne Al-Jazeera, relais de l'extrémisme ? », op.cit

²⁶³ « Liste d'exigences et ultimatum au Qatar ». *Euronews*, 23 juin 2017, fr.euronews.com/2017/06/23/liste-dexigences-et-ultimatum-au-qatar (consulté le 12 mai 2022)

5.2.3. Les conséquences du blocus pour le Qatar

La première crainte des dirigeants qataris fut alimentaire, le Qatar dépendant fortement des importations en ce qui concerne l'alimentation²⁶⁴. Dès l'annonce du blocus, les Qataris se sont empressés de se rendre dans les supermarchés afin de faire des stocks de produits de première nécessité²⁶⁵. Les communiqués du gouvernement, annonçant qu'il n'y aurait pas de pénurie et qu'il y avait assez de stock pour tenir pendant un an, n'ont pas réussi à calmer les craintes de la population. Le Qatar a rapidement trouvé de nouveaux « alliés alimentaires » avec, par voie maritime, l'Iran et Oman, et par avion, la Turquie, l'Europe et l'Asie du Sud-Est²⁶⁶.

Les livraisons énergétiques du Qatar n'ont pas été impactées, mais simplement détournées via le détroit d'Ormuz. Le Qatar livre, chaque année, près de quatre-vingts millions de tonnes de GNL et seulement 10 % sont destinés à des pays du Moyen-Orient²⁶⁷. La production pétrolière est estimée à 600 000 barils chaque jour²⁶⁸.

5.2.4. La sortie de crise

La crise sanitaire et les conséquences économiques pour le secteur des hydrocarbures qui en ont découlé ont eu pour effet de provoquer un besoin d'unité sans précédent dans la région²⁶⁹. De plus, plus de trois ans après le début du blocus imposé au Qatar, Doha ne s'était plié à aucune des conditions imposées par la coalition. Au contraire, l'émirat profita de la situation pour accélérer son programme de réformes visant à intensifier la politique de diversification de son économie, mais aussi de ses sources d'approvisionnement²⁷⁰. Il a également renforcé ses relations avec l'Iran et la Turquie, qui a augmenté le nombre de soldats présents sur la base

²⁶⁴ Brun, M. « Qatar, une stratégie agricole au service de la puissance ? » *Confluences Méditerranée*, vol. N° 84, n° 1, 2013

²⁶⁵ « Au Qatar, des supermarchés dévalisés par peur d'une pénurie ». *France 24*, 6 juin 2017, observers.france24.com/fr/20170606-qatar-rayons-supermarches-devalises-risque-penurie (consulté le 12 mai 2022)

²⁶⁶ « Les entretiens de l'IRIS - "Arabie saoudite/Qatar : les dessous de la fin du blocus" avec JP Ghoneim ». *YouTube*, 12 janvier 2021, www.youtube.com/watch?v=5-Jo5xsKGiY&feature=emb_title (consulté le 14 mai 2022)

²⁶⁷ Senouci, B. « Expansion du marché mondial du gaz naturel liquéfié et stratégies des acteurs. Étude comparative des stratégies algérienne, qatarie et russe ». *Innovations*, vol. n°37, n° 1, 2012.

²⁶⁸ Namias, D. « Qatar : pourquoi l'émirat est mis au ban des monarchies du Golfe », op.cit

²⁶⁹ AFP. « Crise du Golfe : rétablissement total des relations entre le Qatar et ses voisins ». *France 24*, 5 janvier 2021, www.france24.com/fr/moyen-orient/20210105-crise-du-golfe-l-9mir-du-qatar-arrive-en-arabie-saoudite-pour-un-sommet-r-9gional (consulté le 14 mai 2022)

²⁷⁰ « Les entretiens de l'IRIS - "Arabie saoudite/Qatar : les dessous de la fin du blocus" avec JP Ghoneim », op.cit

militaire turque au Qatar²⁷¹, comme le prévoyait l'accord de défense entre les deux États signé en 2014²⁷². Contrairement à ce qu'escomptaient l'Arabie saoudite et ses alliés, le Qatar a réussi à faire de cette crise, une opportunité, tout en « *préservant la qualité de vie au quotidien de ses habitants, en rendant son économie à la fois plus autosuffisante et moins dépendante de l'extérieur* »²⁷³.

Alors que l'administration Trump s'était d'abord montrée partisane du choix de Riyad et d'Abou Dhabi, elle dut adapter sa position compte tenu de l'importance géostratégique du Qatar dans la région abritant la base militaire d'Al-Udeid, qui sert aux États-Unis de fer de lance de sa politique étrangère au Moyen-Orient (voir 2.1. *Le Qatar, un émirat enclavé à l'histoire perturbée*). Les tensions entre différents alliés ne pouvant être bénéfiques aux intérêts américains, Washington milita intensément pour une réconciliation régionale²⁷⁴ espérant ainsi établir un plan commun de lutte contre la politique iranienne qui, depuis le blocus aérien imposé à l'émirat, recevait près de cent millions de dollars par an pour laisser les compagnies, en destination et en provenance du Qatar, utiliser son espace aérien²⁷⁵.

Le 4 janvier 2021, l'Arabie saoudite annonce la réouverture des transports aériens entre son territoire et celui du Qatar²⁷⁶.

Le 5 janvier 2021, l'émir Tamim ben Hamad Al-Thani pose le pied sur le sol saoudien pour la première fois depuis 2017 afin d'assister au 41^e sommet du CCG. Le prince héritier d'Arabie saoudite, Mohammed ben Salmane, l'a accueilli chaleureusement²⁷⁷. Plus tard dans la journée, les six pays arabes du Golfe signent la Déclaration d'Al-Ula, une déclaration « *de solidarité et*

²⁷¹ Barnes-Dacey J, « La crise au Qatar accroît les lignes de fractures régionales », European Council on Foreign Relations, 14 juin 2017. https://ecfr.eu/paris/article/la_crise_au_qatar_accroit_les_lignes_de_fracture_regionale_s/ (consulté le 14 mai 2022)

²⁷² FMES. « Turquie et Qatar : une alliance durable ? », op.cit

²⁷³ Chauvancy, F. *Blocus Du Qatar : L'offensive Manquée : Guerre de l'Information, Jeux d'influence, Affrontement Économique*, op.cit

²⁷⁴ « Réconciliation entre l'Arabie saoudite et le Qatar ». *Euronews*, 5 janvier 2021, [fr.euronews.com/2021/01/05/reconciliation-entre-l-arabie-saoudite-et-le-qatar](https://www.euronews.com/2021/01/05/reconciliation-entre-l-arabie-saoudite-et-le-qatar) (consulté le 14 mai 2022)

²⁷⁵ « Réconciliation entre l'Arabie saoudite et le Qatar », op.cit

²⁷⁶ AFP. « L'Arabie saoudite rouvre au Qatar son espace aérien et ses frontières dès lundi ». *Le Monde.fr*, 4 janvier 2021, www.lemonde.fr/international/article/2021/01/04/l-arabie-saoudite-rouvre-au-qatar-son-espace-aerien-et-ses-frontieres-des-lundi_6065192_3210.html (consulté le 14 mai 2022)

²⁷⁷ Despinasse, F. « Point de situation : le Qatar et ses voisins arabes dans la résolution de la crise du Golfe ». op.cit

de stabilité »²⁷⁸ qui a pour objectif de rétablir les rapports régionaux. Toutefois, cette déclaration n'a aucun pouvoir juridique contraignant²⁷⁹.

Pour autant, la reprise des rapports n'implique pas une restauration totale des relations diplomatiques, comme le précise le ministre des Affaires étrangères du Qatar le 7 janvier 2021²⁸⁰. Ainsi, fin janvier 2021, le ministre des Affaires étrangères du Bahreïn accusait le Qatar de « *ne pas avoir fait le moindre geste* »²⁸¹ pour améliorer la situation entre leurs pays.

En conclusion, les incertitudes persistent et l'accord d'Al-Ula est davantage considéré comme une mise sur pause du conflit plutôt qu'une véritable réconciliation²⁸². Aucune des conditions n'a été respectée, la situation n'a pas évolué non plus. Le Qatar a même appelé ses voisins à ouvrir un dialogue avec l'Iran²⁸³. Pour toutes ces raisons, il n'est pas exagéré de craindre qu'un nouveau conflit ne vienne perturber le Golfe arabo-persique. Le décès du Président des Émirats arabes unis, Cheikh Khalifa, le 13 mai 2022 ne devrait pas modifier la donne. Son successeur, Mohammed ben Zayed, élu par un Comité suprême le 15 mai 2022, dirigeait déjà le pays depuis l'AVC du Cheikh Khalifa en 2014.

5.3. L'importance de la diplomatie sportive dans la politique nationale de l'Arabie saoudite

Alors que le Qatar, les Émirats arabes unis et Bahreïn avaient commencé à largement investir dans le sport aux alentours de 2010, l'Arabie saoudite avait volontairement fait un pas de côté, considérant que le sport ne faisait pas partie de ses priorités. Le changement d'orientation

²⁷⁸ AFP. « Crise du Golfe : rétablissement total des relations entre le Qatar et ses voisins ». op.cit

²⁷⁹ Chaker, R. « Retour sur la crise du Golfe de 2017 ». op.cit

²⁸⁰ Fakhro, E. « Resolving the Gulf Crisis Outside the Gulf ». *Crisis Group*, 26 janvier 2021, www.crisisgroup.org/middle-east-north-africa/gulf-and-arabian-peninsula/resolving-gulf-crisis-outside-gulf (consulté le 14 mai 2022)

²⁸¹ Afsal, M. « Le blocus du Qatar est levé, mais les tensions avec Bahreïn persistent ». *Middle East Eye édition française*, www.middleeasteye.net/fr/actu-et-enquetes/qatar-blocus-tensions-bahrein-golfe (consulté le 14 mai 2022)

²⁸² « Selon l'Arabie saoudite, ses alliés sont d'accord pour résoudre la crise du Golfe ». *Challenges*, 5 décembre 2020, www.challenges.fr/monde/selon-l-arabie-saoudite-ses-allies-sont-d-accord-pour-resoudre-la-crise-du-golfe_740668.

²⁸³ AFP. « Le Qatar appelle les pays arabes du Golfe à un dialogue avec l'Iran ». *I24news*, 19 janvier 2021, www.i24news.tv/fr/actu/international/moyen-orient/1611044422-le-qatar-appelle-les-pays-arabes-du-golfe-a-un-dialogue-avec-l-iran (consulté le 14 mai 2022)

débute en 2016, avec l'arrivée de *Saudi Vision 2030*²⁸⁴, qui prône le sport comme l'un des outils de l'avenir de l'Arabie saoudite. Une diplomatie sportive est finalement mise en place²⁸⁵.

Ce programme de transformations économiques a pour objectif de diminuer l'importance des hydrocarbures dans l'économie saoudienne²⁸⁶ et est divisé en trois thématiques : une société dynamique, une économie florissante et une nation ambitieuse. L'objectif, non dissimulé, est d'être considéré comme le leader régional en devenant un lieu de liaison pour le commerce international entre l'Europe, l'Asie et l'Afrique²⁸⁷.

Saudi Vision 2030 souhaite également développer le secteur du tourisme, l'accès des femmes au marché du travail et la préservation des ressources naturelles²⁸⁸. De plus, le plan place le sport au centre de ses ambitions, et plus particulièrement le football qui sera la figure de proue de la nouvelle politique du Royaume²⁸⁹.

Il y a une différence notable avec le Qatar et les Émirats arabes unis, qui ont une réelle ligne directrice des objectifs, des étapes et des moyens à mettre en place. L'Arabie saoudite donne davantage l'impression de se positionner en fonction des opportunités. Là où le Qatar s'est focalisé sur une discipline, jusqu'à obtenir l'attribution en 2010 du plus grand événement footballistique, l'Arabie saoudite a, au contraire, investi selon les possibilités du moment, dans le golf, le tennis, le football, le catch, la boxe ou encore le sport automobile avec le Dakar²⁹⁰. Mohammed Ben Salmane a pour ambition de placer son pays sur la carte des nations sportives influentes. Pour ce faire, Ryad dépense des sommes astronomiques afin de s'assurer d'accueillir des événements prestigieux et de mettre les projecteurs sur son pays²⁹¹. Ainsi, il a dépensé 120

²⁸⁴ <https://www.vision2030.gov.sa>

²⁸⁵ Gomez, C. Interview téléphonique, 29 octobre 2021

²⁸⁶ Direction Générale du Trésor. « La Saudi Vision 2030 fête ses 5 ans : point d'étape sur son pilier économique ». *Direction générale du Trésor*, 29 avril 2021, www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2021/04/29/la-saudi-vision-2030-fete-ses-5-ans-point-d-etape-sur-son-pilier-economique (consulté le 14 mai 2022)

²⁸⁷ Tétart, F. *La Péninsule Arabique - Coeur Géopolitique Du Moyen-Orient*, op.cit

²⁸⁸ <https://www.vision2030.gov.sa>

²⁸⁹ École de Guerre Économique « Le football, nouvelle face du soft power des puissances du golfe ». 23 novembre 2020, www.egc.fr/infoguerre/2020/11/football-nouvelle-face-soft-power-puissances-golfe (consulté le 10 mai 2022)

²⁹⁰ Gomez, C. Interview téléphonique, 29 octobre 2021

²⁹¹ Lebreton, J-G. « Pourquoi l'Arabie saoudite accueille Brésil-Argentine et mise tant sur le sport ». *RMC SPORT*, 15 novembre 2019, rmcsport.bfmtv.com/football/pourquoi-l-arabie-saoudite-accueille-bresil-argentine-et-mise-tant-sur-le-sport_AV-201911150392.html. (consulté le 14 mai 2022)

millions pour que trois Supercoupes²⁹² d'Espagne se jouent sur ses terres²⁹³. L'Arabie saoudite a également accueilli la Supercoupe d'Italie en 2018, 2019 et 2022²⁹⁴. L'organisation de ces événements a créé une polémique lorsque le Royaume a décidé que les femmes ne pourraient être présentes au stade que si elles étaient accompagnées par un homme²⁹⁵.

L'Arabie saoudite tente une première fois d'acquérir le club anglais de Newcastle durant l'été 2020, via son fonds d'investissement Public Investment Fund²⁹⁶. De nombreuses contestations sont apparues. Les premières proviennent du Qatar, via le groupe beIN Sports, qui détient les droits TV du championnat anglais au Moyen-Orient. Son directeur exécutif, Yousef al-Obaidly a adressé une lettre à la ligue de football anglaise pour demander une enquête envers les pollicitants²⁹⁷ concernant le piratage de matchs de Premier League²⁹⁸ (*voir 5.3.1. BeOutQ vs beIN Sports*). Plusieurs ONG, telles qu'Amnesty International, s'opposent également au rachat qui, selon elles, consiste uniquement en une tentative de blanchiment visant à faire oublier les atteintes aux droits humains exercées sur le sol saoudien²⁹⁹. Sous pression, la ligue anglaise de football décide de rejeter l'offre de rachat de Newcastle³⁰⁰.

L'Arabie saoudite tente une nouvelle fois d'acquérir le club anglais en octobre 2021. Cette tentative sera la bonne et le club est vendu à un consortium comprenant le fonds d'investissement saoudien, PCP Capital Partners et les frères David et Simon Reubens³⁰¹. Dans

²⁹² La Supercoupe est la rencontre entre le vainqueur du championnat national et le vainqueur de la coupe nationale. S'il s'agit de la même équipe, elle rencontre le second du championnat national.

²⁹³ « Supercoupe d'Espagne : Piqué aurait pris une grosse commission sur le contrat avec l'Arabie saoudite ». *RMC SPORT*, 18 avril 2022, rmcsport.bfmtv.com/football/liga/supercoupe-d-espagne-pique-auroit-pris-une-grosse-commission-sur-le-contrat-avec-l-arabie-saoudite_AV-202204180210.html. (consulté le 15 mai 2022)

²⁹⁴ « La Supercoupe d'Italie de nouveau en Arabie saoudite ». *L'Équipe*, 24 mai 2021, www.lequipe.fr/Football/Actualites/La-supercoupe-d-italie-de-nouveau-en-arabie-saoudite/1255459 (consulté le 15 mai 2022)

²⁹⁵ AFP. « Super Coupe d'Italie en Arabie saoudite : les conditions de vente des billets pour les femmes provoquent un tollé ». *Le Monde.fr*, 3 janvier 2019, www.lemonde.fr/football/article/2019/01/03/football-l-organisation-de-la-super-coupe-d-italie-en-arabie-saoudite-provoque-un-tolle_5404897_1616938.html. (consulté le 15 mai 2022)

²⁹⁶ Marshall, S et al. « The ethics behind the recent takeover of Newcastle United Football Club » in *Journal of Physical Fitness, Medicine & Treatment in Sports*, 2022

²⁹⁷ Pollicitant : personne qui fait une pollicitation, une offre de contracter qui n'a pas encore été acceptée.

²⁹⁸ « Le Qatar s'oppose au rachat du club de Newcastle par l'Arabie saoudite ». *Le Monde arabe*, 26 avril 2020, [lemonde-arabe.fr/22/04/2020/qatar-arabie-saoudite-rachat-newcastle](https://www.lemonde-arabe.fr/22/04/2020/qatar-arabie-saoudite-rachat-newcastle), (consulté le 15 mai 2022)

²⁹⁹ Amnesty International. « Rachat de Newcastle United : la situation des droits humains en Arabie saoudite doit être examinée », 23 avril 2020, www.amnesty.be/infos/actualites/article/royaume-rachat-newcastle-united-situation-droits-humains-arabie (consulté le 15 mai 2022)

³⁰⁰ École de Guerre Économique « Le football, nouvelle face du soft power des puissances du golfe » op.cit

³⁰¹ AFP. « Football : racheté par un fonds saoudien, Newcastle devient le club le plus riche du monde devant le PSG ». *leparisien.fr*, 7 octobre 2021, www.leparisien.fr/sports/football/football-rachete-par-un-fonds-saoudien-newcastle-devient-le-club-le-plus-riche-du-monde-devant-le-psg-07-10-2021-D2DFPNI7PZGVDMKCS6UCH4KUYQ.php. (consulté le 10 mai 2022).

un communiqué, la ligue anglaise dit avoir reçu « *des garanties légalement contraignantes que le Royaume d'Arabie saoudite ne contrôlera pas le club de Newcastle United* »³⁰². La vente s'élève à environ 300 millions de livres sterling et représente un « *investissement à long terme* » pour la directrice générale de PCP Partners, Amanda Staveley³⁰³.

Ainsi, l'Arabie saoudite pourra désormais affronter le Qatar sur les terrains de Ligue des champions tandis qu'elle rencontrera plus régulièrement les Émirats arabes unis qui ont acquis, en 2008, le club de Manchester City pour un montant de 232 millions d'euros. Après quatorze ans et près d'1,5 milliard d'euros investi, Manchester City est devenu un club incontournable de la scène européenne. Les Émirats arabes unis ont construit une véritable multinationale, le *City Football Group*³⁰⁴ qui détient, via le fonds d'investissements Abu Dhabi Group, une dizaine de clubs à travers le monde³⁰⁵. L'objectif de ces clubs est de former des joueurs susceptibles d'intégrer l'équipe première de Manchester City³⁰⁶.

Une divergence majeure de la diplomatie sportive de l'Arabie saoudite, comparée à celle de ses voisins, est que, contrairement à ces derniers, « *l'Arabie saoudite n'a pas besoin d'organiser une Coupe du Monde pour être reconnue sur la scène internationale* »³⁰⁷. Investir dans le sport correspond davantage à l'espoir de s'assurer l'adhésion de la jeunesse saoudienne au plan *Vision 2030*³⁰⁸.

Une autre caractéristique est l'importance de la religion pour l'Arabie saoudite, son régime et ses habitants. « *Si la marque wahhabite disparaît, c'est la monarchie qui s'effondre. Les dirigeants savent que leur légitimité ne passe que par ce biais. Si on érode trop la marque*

³⁰² « Premier League Statement ». *Premier League*, www.premierleague.com/news/2283712. (consulté le 15 mai 2022)

³⁰³ « PIF, PCP Capital Partners and RB Sports et Media Acquire Newcastle United Football Club ». *ANP Pers Support*, www.persberichten.nl/home/detail/CSN-071021205/title/pif-pcp-capital-partners-and-rb-sports--media-acquire-newcastle-united-football-club (consulté le 15 mai 2022)

³⁰⁴ <https://www.cityfootballgroup.com>

³⁰⁵ « Our Clubs ». *City Football Group*, www.cityfootballgroup.com/our-clubs, (consulté le 15 mai 2022)

³⁰⁶ École de Guerre Économique « Le football, nouvelle face du soft power des puissances du golfe » op.cit

³⁰⁷ Audinet, M. « Le football, nouvel outil de soft power des monarchies du Golfe ». *lepetitjournal.com*, 24 janvier 2022, lepetitjournal.com/londres/comprendre-angleterre/football-soft-power-monarchies-du-golfe-329892 (consulté le 15 mai 2022)

³⁰⁸ Bourlon, A. « ARS - En Arabie saoudite, le football comme instrument politique ». *France Football*, 21 mars 2019, <https://www.francefootball.fr/news/En-arabie-saoudite-le-football-comme-instrument-politique/1000607>. (consulté le 15 mai 2022)

religieuse, on se fragilise dangereusement. Il y a une véritable opinion publique en Arabie saoudite, et Dieu sait ce qu'il se passera si on la libère »³⁰⁹.

L'essence même de *Vision 2030* est l'ouverture au monde, et accueillir des tournois sportifs majeurs ne peut sans faire pénétrer des idées étrangères sur son sol. « *La forte vigilance politique est obligée d'être relâchée pour donner le change à ceux qui sont à l'extérieur. Rien n'est jamais unilatéral, vous gagnez si vous jouez le jeu de la mondialisation, mais si vous le faites, vous perdez un certain nombre d'avantages que votre isolement vous avait permis d'acquérir* »³¹⁰.

5.3.1. BeOutQ vs beIN Sports

Alors que beIN Sports, un média qatari (voir 4.3 *beIN Sports, outil de soft power au service du Qatar*), détenait les droits télévisuels de la Premier League à l'international, il a subi un piratage organisé d'août 2017 à août 2019 par une chaîne appelée BeOutQ, signifiant Be Out Qatar, et qui diffusait du Moyen-Orient au Maghreb³¹¹. BeOutQ permettait de regarder gratuitement, et avec un léger décalage permettant de remplacer les commentaires initiaux, l'intégralité des matchs présents sur le catalogue de beIN Sports. BeOutQ vendait ses propres plages publicitaires pour diminuer les coûts de ce procédé³¹².

Ainsi, deux mois après le début du blocus imposé au Qatar, une source du *soft power* qatari est directement attaquée. Le Qatar désigne, dès mai 2018, l'Arabie saoudite et son opérateur Arabsat comme responsables du piratage³¹³ et sollicite une action légale de la part de la FIFA afin de protéger ses droits³¹⁴. Le manque à gagner a été estimé à près d'un milliard d'euros tous les six mois³¹⁵ et beIN Sports a perdu 17 % d'abonnés sur la période du piratage³¹⁶.

³⁰⁹ Bertrand Badie, cité par Audinet, M. « Le football, nouvel outil de soft power des monarchies du Golfe » op.cit

³¹⁰ Bertrand Badie, cité par Audinet, M. « Le football, nouvel outil de soft power des monarchies du Golfe » op.cit

³¹¹ École de Guerre Économique « Le football, nouvelle face du soft power des puissances du golfe » op.cit

³¹² Schwyter, A. « beIN Sports/BeoutQ : le plus gros piratage audiovisuel du monde passe par la France ». *Challenges*, 31 juillet 2019, www.challenges.fr/high-tech/beoutq-le-plus-gros-piratage-du-monde-passe-par-la-france_666850 (consulté le 15 mai 2022)

³¹³ AFP. « Crise du Golfe : rétablissement total des relations entre le Qatar et ses voisins ». *France 24*, 5 janvier 2021, www.france24.com/fr/moyen-orient/20210105-crise-du-golfe-l-9mir-du-qatar-arrive-en-arabie-saoudite-pour-un-sommet-r%C3%A9gional (consulté le 14 mai 2022).

³¹⁴ Kodmani, H. « Derrière le piratage de beIN Sports, la querelle entre Qatar et Arabie saoudite ». *Libération*, 29 mai 2018, www.liberation.fr/planete/2018/05/29/derriere-le-piratage-de-bein-sports-la-querelle-entre-qatar-et-arabie-saoudite_1655001 (consulté le 14 mai 2022)

³¹⁵ École de Guerre Économique « Le football, nouvelle face du soft power des puissances du golfe » op.cit

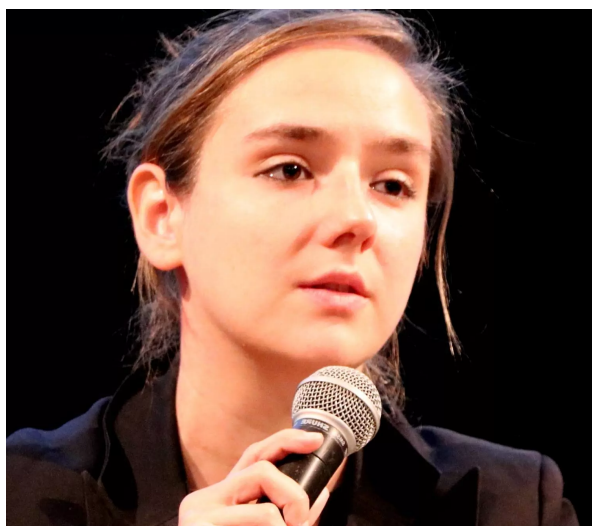
³¹⁶ Kodmani, H. « Derrière le piratage de beIN Sports, la querelle entre Qatar et Arabie saoudite » op.cit

Les autorités saoudiennes démentent directement³¹⁷ et BeOutQ annonce que ses actionnaires sont colombiens et cubains³¹⁸. Toutefois, Arabsat confirme que BeOutQ est émis depuis un canal qu'il refuse de fermer³¹⁹. A la suite d'une mise en demeure de la part de beIN Sports, il apparaît que l'hébergement du site de la société BeOutQ a été payé directement par le directeur général de Selelevision, une entreprise saoudienne de distribution de contenus vidéos³²⁰.

La FIFA, l'AFC, l'UEFA, la Bundesliga, la Liga, la Lega Serie A, la LFP et la Premier League ont conjointement condamné ce piratage sans précédent dont elles tiennent l'Arabie saoudite pour responsable. L'OMC a établi la responsabilité de l'Arabie saoudite en juin 2020³²¹ (*voir 4.3 beIN Sports, outil de soft power au service du Qatar*).

5.4. Interview de Carole Gomez

Cette interview s'est déroulée sur Zoom le 29 octobre 2021.



Madame Carole Gomez est directrice de recherche à l'IRIS, spécialisée sur l'impact du sport dans les relations internationales depuis 2013.

Ses travaux de recherche, principalement menés pour le compte d'institutions françaises et étrangères, portent sur la diplomatie sportive, les questions d'intégrité dans le sport et la réforme de la gouvernance sportive.

³¹⁷ Shahine, A. « Saudis Dismiss Piracy Claim as Soccer Rights' Spat Escalates ». *Bloomberg*, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-06-22/saudis-dismiss-tv-piracy-claim-as-soccer-rights-spat-escalates> (consulté le 14 mai 2022)

³¹⁸ Panja, T. « The Brazen Bootlegging of a Multibillion-Dollar Sports Network ». *The New York Times*, 7 octobre 2021, www.nytimes.com/2018/05/09/sports/bein-sports-qatar-beoutq.html. (consulté le 14 mai 2022)

³¹⁹ OMC., Arabie saoudite – Mesures concernant la protection des droits de propriété intellectuelle, rapport du groupe spécial, op.cit

³²⁰ Panja, T. « The Brazen Bootlegging of a Multibillion-Dollar Sports Network », op.cit

³²¹ OMC., Arabie saoudite – Mesures concernant la protection des droits de propriété intellectuelle, rapport du groupe spécial, op.cit

Le Qatar possède le club du Paris Saint-Germain, les Émirats arabes unies celui de Manchester City et l'Arabie saoudite vient d'acquérir le club de Newcastle. Comment expliquer le fait que ces pays du Golfe investissent autant dans le football européen ?

Cette question implique plusieurs réponses à différents niveaux. Il y a des raisons économiques, des raisons politiques, des raisons diplomatiques et des raisons qui seront systématiquement stratégiques. Il est important de préciser qu'il n'y a pas de réseau entre ces trois diplomaties sportives. Elles ne sont pas identiques, chacune ayant ses points forts, ses faiblesses et ses axes de travail. Il faut également garder le contexte national en tête pour pouvoir intégrer intelligemment les éléments de réponse.

Le premier élément, c'est l'économie. Le Qatar et l'Arabie saoudite ont la volonté de diversifier leurs investissements. On peut observer cela via les plans d'actions Qatar 2030 et Saudi Vision 2030. Il y a une réelle perception de la menace que peut représenter la fin des hydrocarbures, la fin du gaz et la fin des réserves. Il est alors nécessaire pour ces acteurs étatiques de se tourner vers d'autres secteurs. Le sport a été identifié comme l'un d'eux.

Dans le cas du Qatar, c'est à la fin des années 1990 et au début des années 2000 que cette réalité s'impose au pouvoir, qui y voit une parfaite opportunité d'identifier les parties prenantes et de rentrer dans une autre sorte de marché. Cette alternative a été perçue beaucoup plus tardivement par l'Arabie saoudite qui n'a commencé à montrer un intérêt pour le sport qu'aux alentours de 2014, intérêt qui ne s'est concrétisé qu'en 2016.

Le second élément est politique. Si le Qatar a décidé d'investir dans le domaine du football, et du sport de manière générale, c'est en raison de sa situation géographique qui est très spécifique de celle de ses voisins, ce qu'a pu démontrer la crise qui a eu lieu entre 2017 et 2021. Il s'agissait alors, pour le Qatar, d'apparaître sur la scène internationale. A titre de comparaison, l'Arabie saoudite n'avait nullement besoin d'accueillir un match de catch pour être reconnu comme un acteur stratégique.

Il y a quinze ans, à moins d'être un spécialiste du gaz, la majorité des acteurs étaient incapables d'évoquer quelques données que ce soit sur le Qatar. A contrario, le Qatar, aujourd'hui, est un sujet d'étude, de recherche et d'intérêt, particulièrement important. L'investissement qatari

émane donc d'une volonté d'apparaître sur la scène internationale afin de démontrer sa puissance et d'avoir l'air moins vulnérable sur d'autres sujets.

Le troisième élément est diplomatique. L'investissement qatari dans le sport est l'exemple parfait d'une utilisation du soft power à part entière. Là où d'autres ont misé sur la technologique ou la culture, le Qatar a eu une vraie prise de conscience de l'importance que pouvait revêtir le sport, dans un contexte où cette discipline devenait de plus en plus mondialisée alors qu'il était encore improbable, il y a quinze ans, d'imaginer qu'un grand tournoi sportif puisse se tenir dans la région du Golfe.

Si ces États investissent dans le domaine du football européen, c'est à la suite d'analyses très rationnelles qui ont indiqué qu'il s'agissait d'un secteur clef en termes de retombées, par la mondialisation et la médiatisation extrêmement fortes qui en découlent. Il y a donc une vraie volonté de visibilité, d'existence et de revendications politiques, économiques et diplomatiques.

Le Qatar et l'Arabie saoudite ont traversé la crise du Golfe, qui ne s'est officiellement terminée que très récemment. Le blocus du Qatar, imposé par l'Arabie saoudite et ses alliés, a duré 3 ans et s'est achevé sans que le Qatar ne remplisse aucune des conditions imposées. Pensez-vous que cette crise se jouera désormais sur les terrains de foot ?

Il faut se poser la question de savoir « *pourquoi ces sanctions ont été imposées ?* ». Est-ce réellement pour obtenir les conditions imposées ? Au regard de ces conditions, il semble tout de même fortement improbable que le Qatar y accède. Est-ce qu'on a imposé ces sanctions pour pointer du doigt un pays dans l'objectif de déclencher une réflexion générale, dans une approche totalement manichéenne ? Ou, est-ce que ces sanctions avaient un but diplomatique et publicitaire afin de montrer à sa population, à ses élites, à ses acteurs économiques ou encore à sa société civile qu'une nouvelle dynamique était recherchée ?

Il est tout de même intéressant de noter que le début de la crise, en 2017, coïncide avec l'arrivée de Neymar au Paris Saint-Germain, avec la forte publicité qui a pu en découler pour le Qatar. Quand on regarde la liste des sanctions, il est clair que l'objectif était d'ostraciser le Qatar et que cela a totalement échoué, notamment en raison de ce transfert record. Le Qatar n'a pas subi les conséquences économiques désastreuses que le blocus visait. On peut dire que la crise du Golfe s'est jouée et se joue encore sur les terrains de football européens.

Le Qatar est-il précurseur d'une diplomatie sportive plus agressive qu'à l'accoutumée ? Pensez-vous que l'on se dirige vers une escalade et que le terme « *soft power* » finisse par ne plus être adéquat ?

Le *soft power* a tendance à de plus en plus se limiter. Au regard des moyens développés, des moyens mis en œuvre et de la compétition de plus en plus importante entre les différents acteurs, on se dirige davantage vers du *hard power*. A mon sens, nous sommes encore dans la logique du *soft power* mais cette notion se perfectionne continuellement et je ne suis pas certaine que la définition donnée par Joseph Nye au début des années 1990 soit encore totalement adéquate. Les stratégies développées dépassent largement ce qui était en place jusqu'à présent et, si cette définition faisait pleinement sens des années 1990 au début des années 2010, on est actuellement dans une course à l'armement, ce qui renvoie davantage à la notion de *hard power*.

Un autre élément intéressant est que le terme de diplomatie sportive a mis du temps à s'imposer dans le vocabulaire commun et l'on parle désormais davantage de *sportwashing* pour des pays tels que le Qatar, l'Arabie saoudite ou encore la Chine. Ce terme n'est pas idéal, car il a un côté moralisateur, mais il amène de vraies réflexions, soulevées par un certain nombre d'associations et ces questions méritent d'être posées.

6. La Coupe du monde 2022

« Plutôt que de regarder une Coupe du monde qui a lieu à des milliers de kilomètres, les habitants du Moyen-Orient pourront aller à la Coupe du monde chez eux. La FIFA a voulu faire un grand pas en avant et étendre la Coupe du monde en la donnant à des pays qui ne faisaient pas encore partie intégrante de la grande famille du football. On essaiera de balayer tous les préjugés. »³²²

La Coupe du monde de football masculine 2022 sera la 22^e édition du Mondial de football, une compétition organisée par la FIFA et qui voit s'opposer les meilleures sélections nationales.

³²² Cheikh Mohammed bin Hamad Al-Thani, président du Comité de candidature à l'organisation du Mondial 2022, cité par Jouin, G. « La Coupe du monde 2022 au Qatar ! » *Franceinfo*, 2 décembre 2010, www.francetvinfo.fr/sports/la-coupe-du-monde-2022-au-qatar_4437225.html. (consulté le 16 mai 2022)

Cette édition aura lieu au Qatar du 21 novembre au 18 décembre 2022, jour de fête nationale du Qatar³²³.

6.1. La procédure de désignation du pays-hôte de la Coupe du monde 2022

Le 2 décembre 2010, le Comité exécutif de la FIFA s'est réuni afin de déterminer les hôtes des Coupes du monde 2018 et 2022. Le vote s'est déroulé selon la « *exhaustive balloting procedure* ». Chaque membre du Comité a soumis un bulletin de vote. Après le décompte, si aucun soumissionnaire n'a obtenu la majorité absolue, le pays candidat qui a obtenu le moins de votes est éliminé, jusqu'à ce qu'un pays atteigne la majorité absolue³²⁴.

Les candidats pour l'organisation de la Coupe du monde 2022 étaient les États-Unis, l'Australie, le Japon, la Corée du Sud et le Qatar. Après quatre tours, le Qatar a atteint la majorité absolue, faisant du petit émirat, l'hôte de la Coupe du monde 2022.

2022 Bidders: Australia, Japan, Korea, USA, **Qatar**

Round 1: Australia 1; Japan 3; Korea 4; Qatar 11; USA 3

Round 2: Japan 2; Korea 5; Qatar 10; USA 5

Round 3: Korea 5; Qatar 11; USA 6

Round 4: **Qatar 14**; USA 8

Le Qatar a remporté la majorité absolue des votes après quatre tours³²⁵.

6.1.1. Polémiques

De nombreuses accusations de corruption ont été lancées après l'attribution des Coupes du monde à la Russie (2018) et au Qatar (2022). Afin de faire la lumière sur la gouvernance de l'organisation, la chambre d'instruction de la Commission d'éthique de la FIFA³²⁶ a décidé d'ouvrir une enquête sur les procédures d'attributions. Cette enquête a été dirigée par l'avocat, juge et ancien haut-fonctionnaire américain, Michael Garcia. Il a bénéficié d'une enveloppe de

³²³ « Cette fête nationale marque le jour de 1878 où le Cheikh Jassim ben Muhammad ben Thani a succédé à son père. Il est considéré comme le fondateur du Qatar » http://www.dohaaccueil.com/IMG/pdf/fete_nationale.pdf

³²⁴ Karabekyan, D. « Strategic Behavior in Exhaustive Ballot Voting : What Can We Learn from the FIFA World Cup 2018 and 2022 Host Elections ? » *SSRN Electronic Journal*, 2016.

³²⁵ Investigatory Chamber FIFA Ethics Committee. « Report on the inquiry into the 2018/2022 FIFA World Cup bidding process ». *FIFA*, digitalhub.fifa.com/m/f0245071165bcbc/original/wnr43dgn3yysafypuq8r-pdf.pdf.

³²⁶ <https://www.fifa.com/fr/legal/judicial-bodies/ethics-committee-decisions>

cinq millions d'euros et de cinq enquêteurs pour rédiger son rapport de 400 pages. Il a collecté 220 000 preuves matérielles et mené 75 entretiens³²⁷.

Hans-Joachim Eckert, président de la chambre de jugement de la commission d'éthique, a réalisé une synthèse du rapport de Michael Garcia, concluant que l'attribution des deux Coupes du monde n'avait pas lieu d'être remise en cause, malgré des éléments douteux « *de portée très limitée* ». Révolté par la déformation de ses propos et du refus de la FIFA de publier son rapport original dans lequel il pointait de nombreux sujets sensibles et susceptibles de remettre en cause l'attribution de la Coupe du monde 2022 au Qatar, Michael Garcia démissionne de son poste de président de la chambre d'enquête de la commission d'éthique le 17 décembre 2014³²⁸.

A titre d'exemple, il évoque, dans son rapport, les suspensions du Nigérian Amos Adamu et du Tahitien Reynald Temarii, deux membres du Comité exécutif de la FIFA, le 17 novembre 2010, en raison de violations graves au code d'éthique de l'organisation. Ils se sont fait piéger par des journalistes du *Sunday Times*. Se faisant passer pour des employés d'une compagnie fictive désireuse de soutenir la candidature des États-Unis pour l'attribution du Mondial 2022 les journalistes ont proposé d'attribuer des fonds aux fédérations locales des deux membres en échange de leurs votes, ce qu'ils ont accepté³²⁹. La polémique réside dans le fait que, s'ils interjetaient appel de la décision, ils ne pourraient pas être remplacés, par un autre membre de leur fédération, au sein du Comité exécutif³³⁰. Il était de notoriété publique que Reynald Temarii allait soutenir l'Australie³³¹, un concurrent du Qatar. Pourtant, il a rencontré à plusieurs reprises, Mohammed Bin Hamman, un Qatari, qui l'a encouragé à faire appel de sa suspension en lui offrant de prendre en charge les frais de justice. Les preuves récoltées par Michael Garcia tendent à prouver que c'était une manœuvre visant à éliminer un vote en faveur de la concurrence³³².

³²⁷ Dupré, R « FIFA : le rapport Garcia (enfin) révélé, nouveaux soupçons sur l'attribution du Mondial au Qatar ». *Le Monde.fr*, 28 juin 2017, www.lemonde.fr/football/article/2017/06/27/fifa-le-rapport-garcia-enfin-revele-nouveaux-soupcons-sur-l-attribution-du-mondial-au-qatar_5151904_1616938.html. (consulté le 18 mai 2022)

³²⁸ « FIFA : l'enquêteur Michael Garcia démissionne ». *Le Monde.fr*, 17 décembre 2014, www.lemonde.fr/football/article/2014/12/17/fifa-l-enqueteur-michael-garcia-demissionne_4542241_1616938.html. (consulté le 16 mai 2022)

³²⁹ Investigatory Chamber FIFA Ethics Committee. « Report on the inquiry into the 2018/2022 FIFA World Cup bidding process », op.cit

³³⁰ Investigatory Chamber FIFA Ethics Committee. « Report on the inquiry into the 2018/2022 FIFA World Cup bidding process », op.cit

³³¹ Investigatory Chamber FIFA Ethics Committee. « Report on the inquiry into the 2018/2022 FIFA World Cup bidding process », op.cit

³³² Investigatory Chamber FIFA Ethics Committee. « Report on the inquiry into the 2018/2022 FIFA World Cup bidding process », op.cit

Michael Garcia dénonce de nombreux autres exemples dans son rapport, allant d'un dîner à l'Élysée réunissant le Président Sarkozy, Platini et l'émir du Qatar le 23 novembre 2010³³³, à un versement de deux millions de dollars sur le compte épargne de la fille du Brésilien Ricardo Teixeira, un membre du Comité exécutif de la FIFA, ce même Teixeira qui, accompagné de deux autres membres du Conseil exécutif, l'Argentin Julio Grondona et le Paraguayen Nicolas Leoz, a rencontré l'émir du Qatar à Rio de Janeiro, le 19 janvier 2010 alors que ce dernier faisait une tournée en Amérique du Sud³³⁴.

Il est également apparu que le Comité d'organisation du Qatar avait un budget consacré à une équipe de relations publiques chargée de donner l'impression qu'il n'y avait pas de soutien de la part des populations américaine et australienne envers l'organisation de la Coupe du monde 2022³³⁵. Le soutien local est un critère majeur de la FIFA pour décider de l'attribution.

Depuis le vote du 2 décembre 2010, quatorze des vingt-deux membres ont été poursuivis pour fraude³³⁶. La FIFA a, depuis, tenté de se réformer autour de quatre piliers : gouvernance, responsabilité, transparence et diversité. Ainsi, il a été décidé d'opérer une séparation entre les fonctions politiques et le management, de limiter les mandats et de renforcer le contrôle des opérations financières. Depuis 2013, la désignation du pays-hôte d'une Coupe du monde de football est votée publiquement lors d'un Congrès auquel chaque fédération prend part³³⁷.

6.2. L'organisation de la Coupe du monde 2022 au Qatar

La Coupe du monde au Qatar aura lieu du 21 novembre au 18 décembre 2022. Toutes les installations, stades et sites d'événements clé seront contenus dans une zone d'un rayon de 60 kilomètres. Il y aura sept villes-hôtes et huit³³⁸ stades destinés à accueillir les 64 matchs de la

³³³ AFP. « Coupe du monde 2022 : Selon Sepp Blatter, « des chefs de gouvernement européens ont conseillé » de voter pour le Qatar ». *20minutes*, 18 septembre 2013, www.20minutes.fr/sport/1224543-20130918-20130918-coupe-monde-2022-selon-sepp-blatter-des-chefs-gouvernement-europeens-conseille-voter-qatar.

³³⁴ Investigatory Chamber FIFA Ethics Committee. « Report on the inquiry into the 2018/2022 FIFA World Cup bidding process », op.cit

³³⁵ « Le Qatar aurait mené des “opérations noires” pour saper ses concurrents ». *RTBF*, 29 juillet 2018, www.rtf.be/article/le-qatar-auroit-mene-des-operations-noires-pour-saper-ses-concurrents-9983456. (consulté le 16 mai 2022)

³³⁶ Verschuuren, P. « Le sport hors-jeu : crise et futur de la gouvernance du sport international ». *Revue internationale et stratégique*, vol. 102, n° 2, 2016

³³⁷ Boniface P. et al. *Sport mondialisé, les défis de la gouvernance*, IRIS, 2021

³³⁸ Dans le dossier de candidature, le Qatar prévoyait initialement douze stades.

compétition³³⁹. Un système de climatisation sera installé dans sept des huit stades afin de combattre les températures pouvant monter jusqu'à 27 °C à cette période de l'année. A la fin du tournoi, certains stades seront démontés et offerts à plusieurs villes africaines³⁴⁰.

Une nouvelle polémique a éclaboussé la FIFA au sujet de la période sur laquelle allait se tenir la compétition. En effet, lors des mois de juin et juillet, traditionnellement réservés à la Coupe du monde, les températures, au Qatar, peuvent monter jusqu'à 50 °C. Les appels à modifier le calendrier footballistique sont apparus presque immédiatement après la désignation du Qatar comme pays-hôte³⁴¹. Michel Platini, dont les liens avec l'émirat ont déjà établi, s'est fait le porte-parole de ce projet, estimant qu'il serait plus simple de jouer en janvier qu'en juin. Procéder à un tel décalage aura pour conséquence établie de bouleverser les calendriers des ligues nationales, habituées à jouer à plein régime durant ces deux mois de l'année³⁴².

En termes d'investissements, organiser une Coupe du monde n'est pas aussi rentable que voudrait le faire croire la FIFA. L'Afrique du Sud a dépensé près de 4,3 milliards de dollars lors de l'édition de 2010 et c'est la FIFA qui a récolté les deux milliards de bénéfices³⁴³. Le secteur qui peut réellement engranger des bénéfices en faveur des pays-hôtes est celui du tourisme, mais les recettes sont généralement plus maigres qu'espérées³⁴⁴.

Alors que l'édition russe n'aura coûté « que » 10 milliards d'euros³⁴⁵, le Qatar se targue de dépenser près de 500 millions de dollars chaque semaine. Le budget global de l'organisation est de 200 milliards de dollars³⁴⁶. Ce montant est plus élevé que son PIB, qui s'élevait, en 2019, à 190 milliards de dollars selon le FMI³⁴⁷. Dès l'annonce de l'attribution, le Qatar a lancé de multiples projets touchant aux infrastructures : la construction d'un nouvel aéroport (10

³³⁹ FIFA. « 2022 FIFA World Cup. Bid Evaluation Report : Qatar ». <https://digitalhub.fifa.com/m/3041e390c9c0afea/original/fd4w8qgexnrqxmsb7h-pdf.pdf> (consulté le 18 mai 2022)

³⁴⁰ Abis, S « Sports et relations internationales : l'offensive du Qatar », op.cit

³⁴¹ Investigatory Chamber FIFA Ethics Committee. « Report on the inquiry into the 2018/2022 FIFA World Cup bidding process », op.cit

³⁴² Investigatory Chamber FIFA Ethics Committee. « Report on the inquiry into the 2018/2022 FIFA World Cup bidding process », op.cit

³⁴³ Jennings, A. *Le Scandale de La FIFA*. SEUIL, 2015.

³⁴⁴ Fiorina, J-F. « Géopolitique du football. L'un des derniers espaces de domination de l'Europe ? » *Grenoble Ecole de Management*, notes-geopolitiques.com/geopolitique-du-football, 2016

³⁴⁵ La coupe du monde 2018 aura coûté dix milliards d'euros : Botta, E. « Très chère coupe du monde de football en Russie », *L'Express*, 3 décembre. 2017.

³⁴⁶ Barthe, B. « Le foot, coûteuse obsession du Qatar ». op.cit

³⁴⁷ Béliveau, T. « Coupe du monde 2022 au Qatar, le test des droits de l'homme ». *Regard Critique*, vol. 9, n° 1, 2014

milliards de dollars), un nouveau réseau de métro (25 milliards de dollars), et même la sortie de terre d'une nouvelle ville : Lusail. Située à 15 km de Doha, cette ville est dotée d'installations de loisirs telles qu'une marina, une zone résidentielle, un centre touristique, un centre commercial, deux terrains de golf et un stade de football qui accueillera le premier et le dernier match de la compétition³⁴⁸.

Au niveau écologique, l'objectif des organisateurs et de la FIFA³⁴⁹ est de faire de ce tournoi un événement neutre en carbone³⁵⁰. Pour atteindre la neutralité carbone, il faut un équilibre entre les émissions de gaz à effet de serre et la capacité des écosystèmes à les absorber³⁵¹. Le Qatar n'a toutefois pas précisé les procédés qui seront mis en œuvre pour atteindre la neutralité carbone et le fait d'installer un système de climatisation à ciel ouvert dans sept des huit stades interroge quant à la faisabilité de l'objectif³⁵².

Le vrai danger de l'organisation d'une Coupe du monde serait que cette édition soit à la fois « *un triomphe logistique et une débâcle sportive, une organisation sans faute, mais une équipe sans âme, des installations top niveau pour une équipe de bas-étage* »³⁵³. La réputation de la diplomatie sportive du Qatar en serait fortement atteinte.

6.3. La situation des droits humains au Qatar

6.3.1. Les droits des migrants

Plus de 6 750 travailleurs migrants, originaires d'Inde, du Pakistan, du Népal, du Bangladesh et du Sri Lanka ont trouvé la mort au Qatar entre 2010 et 2021, selon une enquête du *Guardian* datée de février 2021, qui a compilé les données de différentes sources gouvernementales³⁵⁴.

³⁴⁸ Verschuuren, P. « Le sport hors-jeu : crise et futur de la gouvernance du sport international », op.cit

³⁴⁹ FIFA. « Our Sustainability Strategy ». publications.fifa.com/en/sustainability-report/sustainability-at-the-fifa-world-cup/our-sustainability-strategy. (consulté le 16 mai 2022)

³⁵⁰ AFP. « Coupe du monde 2022. Le ministre de l'environnement du Qatar promet un « bilan carbone neutre » ». *Ouest France*, 24 octobre 2018, www.ouest-france.fr/sport/coupe-du-monde/coupe-du-monde-2022-le-ministre-de-l-environnement-du-qatar-promet-un-bilan-carbone-neutre-6034936. (consulté le 18 mai 2022)

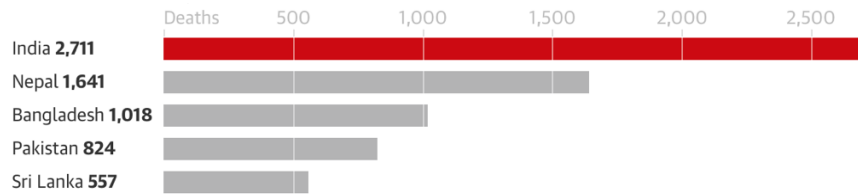
³⁵¹ « Qu'est-ce que la neutralité carbone et comment l'atteindre d'ici 2050 ? » *Parlement européen*, 24 juin 2021, www.europarl.europa.eu/news/fr/headlines/society/20190926STO62270/qu-est-ce-que-la-neutralite-carbone-et-comment-l-atteindre-d-ici-2050. (consulté le 18 mai 2022)

³⁵² Michaels, N. « Coupe du monde de football au Qatar : un « signal désastreux » pour la planète ». *Geo.fr*, 16 mai 2022, www.geo.fr/environnement/coupe-du-monde-de-football-au-qatar-un-signal-desastreux-pour-la-planete-209896. (consulté le 25 mai 2022)

³⁵³ Côme, T et Raspaud M. « La diplomatie sportive, enjeu stratégique pour le Qatar », op.cit

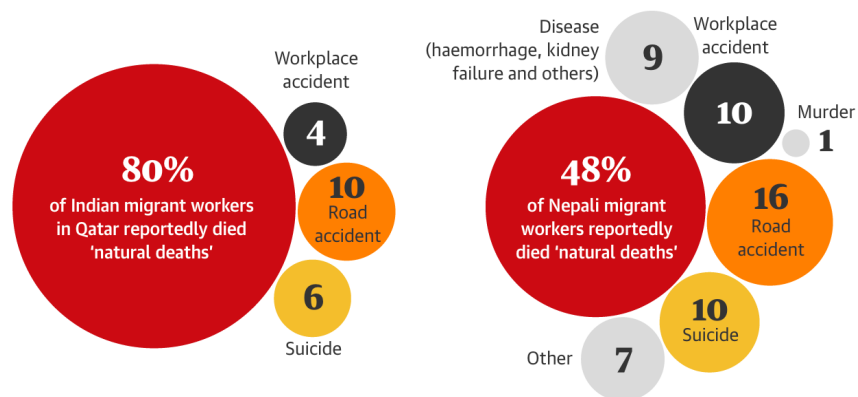
³⁵⁴ Patisson, P et McIntyre, P. « Revealed : 6,500 Migrant Workers Have Died in Qatar since World Cup Awarded ». *The Guardian*, 25 février 2021, www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022. (consulté le 18 mai 2022)

Le nombre réel est encore plus élevé que celui avancé par *The Guardian*, qui n'a pas pu avoir accès aux données de pays tels que les Philippines et le Kenya et qui n'a pas inclus les décès survenus lors des derniers mois de 2020.



6 750 migrants d'Asie du Sud tués depuis que le Qatar a obtenu la Coupe du monde de football en 2010³⁵⁵.

Selon l'État qatari, 69 % des décès seraient considérés comme naturels. Effectuées sans autopsie, ces classifications ne peuvent être considérées sérieusement³⁵⁶. Lors de l'été 2019, une véritable canicule s'est abattue sur le Qatar, ce qui a constitué un facteur important dans le décès de nombreux travailleurs. Cette hypothèse du *Guardian* a été corroborée par l'Organisation internationale du travail (OIT) qui estime que les travailleurs sont confrontés au moins quatre mois par an à un important stress thermique s'ils travaillent à l'extérieur³⁵⁷.



La plupart des décès de travailleurs migrants indiens et népalais au Qatar ont été signalés comme des "morts naturelles", souvent attribuées à une insuffisance cardiaque ou respiratoire soudaine et inexplicée³⁵⁸.

³⁵⁵ Guardian graphic | Source: Supreme Council of Health (Qatar), Embassy of India (Qatar), Embassy of Nepal (Qatar), Foreign Employment board (Nepal), Wage Earners' Welfare Board (Bangladesh), Embassy of Sri Lanka (Qatar). Figures 2011 to late 2020 for nationals from India, Nepal, Bangladesh and Sri Lanka. Pakistan figures from 2010 to 2020

³⁵⁶ Patisson, P. « Sudden Deaths of Hundreds of Migrant Workers in Qatar Not Investigated ». *The Guardian*, 15 octobre 2020, www.theguardian.com/global-development/2019/oct/07/sudden-deaths-of-hundreds-of-migrant-workers-in-qatar-not-investigated. (consulté le 18 mai 2022)

³⁵⁷ Patisson, P. « Qatar's Workers Are at Risk of Heat Stress for Half the Day during Summer, Finds UN ». *The Guardian*, 15 octobre 2020, www.theguardian.com/global-development/2019/oct/15/qatars-workers-are-at-risk-of-heat-stress-for-half-the-day-during-summer-finds-un. (consulté le 18 mai 2022)

³⁵⁸ Guardian graphic. Source: Embassy of India (Qatar), Embassy of Nepal (Qatar), Wage Earners' Welfare Board (Bangladesh), Embassy of Sri Lanka (Qatar) Supreme Council of Health (Qatar). Figures 2011 to late 2020.

Le gouvernement qatari estime, sans le contester, que le nombre de morts est proportionnel à la taille de la main d'œuvre migrante au Qatar, que 20 % des personnes décédées sont employées dans le secteur de la construction et que seuls 10 % d'entre elles sont mortes à cause de leur emploi³⁵⁹. Il estime qu'en ayant introduit un salaire minimal mensuel obligatoire universel de plus ou moins 250 euros par mois, plus les indemnités de repas et de logement, il a fait plus que tout autre pays de la région³⁶⁰.

La FIFA a réagi à deux reprises sur cette problématique et, à chaque fois, avec beaucoup d'indignité. Dans un premier temps, elle estime que le nombre de morts est faible comparé à d'autres grands projets de construction dans le monde³⁶¹. Ensuite, en mai 2022, son Président, Gianni Infantino, a déclaré que travailler sur les chantiers de la Coupe du monde donnait « *de la dignité et de la fierté aux travailleurs migrants* »³⁶². Selon lui, seulement trois ouvriers seraient morts sur les chantiers du Qatar.

Ce que dénoncent également de nombreuses ONG, c'est le système de parrainage des migrants en place dans l'émirat : la *kafala*³⁶³. Ce système oblige les travailleurs migrants à désigner une personne physique ou morale, possédant la nationalité qatarie, comme étant son parrain. Ce dernier peut refuser au parrainé de quitter le territoire sans sa permission³⁶⁴. Interdit, sur papier, en décembre 2016, tout comme le fait de travailler lorsque les températures dépassent 40 °C, la réalité est bien différente. En effet, aucun organisme n'est chargé de mettre en œuvre ou de veiller au respect de ces nouvelles réformes³⁶⁵.

³⁵⁹ Patisson, P et McIntyre, P. « Revealed : 6,500 Migrant Workers Have Died in Qatar since World Cup Awarded », op.cit

³⁶⁰ « « Travailler sur les chantiers du Mondial 2022 a donné de la dignité aux migrants » », estime Gianni Infantino, le ». *Le Soir*, 3 mai 2022, www.lesoir.be/439984/article/2022-05-03/travailler-sur-les-chantiers-du-mondial-2022-donne-de-la-dignite-aux-migrants. (consulté le 16 mai 2022)

³⁶¹ « FIFA Statement Re Guardian Investigation into Deaths among Migrant Workers in Qatar since 2010 ». *Business & Human Rights Resource Centre*, www.business-humanrights.org/en/latest-news/fifa-statement-guardian-investigation-into-deaths-among-migrant-workers-in-qatar-since-2010. (consulté le 18 mai 2022)

³⁶² « « Travailler sur les chantiers du Mondial 2022 a donné de la dignité aux migrants » », estime Gianni Infantino, le », op.cit

³⁶³ Béliveau, T. « Coupe du monde 2022 au Qatar, le test des droits de l'homme » op.cit

³⁶⁴ Béliveau, T. « Coupe du monde 2022 au Qatar, le test des droits de l'homme » op.cit

³⁶⁵ Belkaïd, A. « Au Qatar, la « kafala » pèse toujours ». *Le Monde diplomatique*, 11 janvier 2018, www.monde-diplomatique.fr/mav/156/BELKAID/58115#partage. (consulté le 18 mai 2022)

6.3.1.1. Vers un boycott ?

La notion de boycott renvoie à « une violence contrôlée à l'encontre d'un ennemi ou adversaire avec lequel un litige grave n'a pu être traité par la négociation »³⁶⁶.

L'idée d'un boycott de la Coupe du monde a émergé des pays nordiques, et plus principalement de la Norvège, où des clubs nationaux ont fait valoir auprès de leur fédération leur opposition à cet événement qui était contre toutes les valeurs qu'ils souhaitent défendre. Toutefois, l'initiative fut rejetée lors d'un congrès extraordinaire de la fédération norvégienne (368 contre, 121 pour)³⁶⁷, la FIFA ayant menacé la fédération norvégienne de l'exclure de la Coupe du monde 2026 si elle décidait de ne pas se rendre au Qatar³⁶⁸.

Au niveau belge, la fédération de football a décidé de refuser le boycott, tout en soulignant les efforts réalisés par le Qatar et en insistant sur le suivi des droits humains³⁶⁹. Plusieurs sponsors de l'équipe nationale ont décidé de prendre leurs distances avec cette Coupe du monde. C'est le cas de Carrefour, GLS, Côte d'Or et ING qui n'enverront pas d'ambassadeurs au Qatar alors que d'autres sponsors, tels que Jupiler, BMW, ou encore Proximus, ont fait le choix de soutenir la fédération, qui fait signer une charte de respect des droits humains aux entreprises locales avec qui elle compte collaborer³⁷⁰.

6.3.2. Les droits des personnes LGBT

Le Comité d'organisation de la Coupe du monde avait promis un mondial ouvert à tous, quelle que soit l'orientation sexuelle. Le sujet est encore sensible dans un pays qui applique la charia et où les relations homosexuelles sont strictement interdites et passibles de sept ans de prison³⁷¹.

³⁶⁶ Fontanel, J. « Les fondements géopolitiques du sport ». *Université Pierre Mendès-France*, 2010

³⁶⁷ Jaquin, A. « Mondial 2022 : en cas de boycott du Qatar, la Norvège risquerait une exclusion de l'édition 2026 ». *RMC SPORT*, 17 juin 2021, rmcsport.bfmtv.com/football/coupe-du-monde/mondial-2022-en-cas-de-boycott-du-qatar-la-norvege-risquerait-une-exclusion-de-l-edition-2026_AN-202106170320.html. (consulté le 16 mai 2022)

³⁶⁸ Jaquin, A. « Mondial 2022 : en cas de boycott du Qatar, la Norvège risquerait une exclusion de l'édition 2026 », *op.cit*

³⁶⁹ Devilez, A. « La Tribune : Qatar 2022, "On envoie la Coupe du Monde dans des endroits qui ne sont pas faits pour elle" ». *RTBF*, 22 mars 2021, www.rtb.be/article/la-tribune-qatar-2022-on-envoie-la-coupe-du-monde-dans-des-endroits-qui-ne-sont-pas-faits-pour-elle-10725281?id=10725281. (consulté le 16 mai 2022)

³⁷⁰ « ING, sponsor des Diables rouges, se distancie de la Coupe du monde au Qatar ». *Le Soir*, 14 avril 2022, www.lesoir.be/436256/article/2022-04-14/ing-sponsor-des-diables-rouges-se-distancie-de-la-coupe-du-monde-au-qatar. (consulté le 16 mai 2022)

³⁷¹ Gibson, O. « Fifa Urged to Pressure Russia and Qatar over Anti-Gay Legislation ». *The Guardian*, 6 juin 2018, www.theguardian.com/football/2013/sep/08/fifa-russia-qatar-anti-gay-legislation. (consulté le 18 mai 2022)

Une enquête menée conjointement par trois médias scandinaves³⁷² a mis en exergue les manquements, dans les faits, de ces déclarations. Contactant les soixante-neuf hôtels recommandés par la FIFA, les journalistes se sont fait passer pour un couple homosexuel voulant faire leur voyage de noces au Qatar. Trente-trois établissements ont accepté sans conditions, vingt ont demandé aux journalistes de ne pas exposer publiquement leur relation et trois ont refusé la demande, car ils « *n'acceptent pas de couples homosexuels* »³⁷³.

L'État du Qatar avait déjà averti en avril 2022 que les drapeaux arc-en-ciel, symbole de la diversité sexuelle, seraient retirés à leurs propriétaires afin de les protéger. Le responsable de la sécurité du tournoi, Abdulaziz Abdullah Al Ansari, a d'ailleurs déclaré « *Vous voulez manifester votre point de vue sur la situation des LGBT, faites-le dans une société où ce sera accepté. [...] Mais ne venez pas insulter toute la société avec ça* »³⁷⁴. Afin d'apaiser la situation, un porte-parole du Comité d'organisation a déclaré que « *tout le monde est le bienvenu au Qatar, quelle que soit sa race, son origine, sa religion, son sexe, son orientation sexuelle ou sa nationalité. [...] Le Qatar est un pays conservateur et les démonstrations d'affection en public sont mal vues dans tous les domaines, quelle que soit l'orientation sexuelle* »³⁷⁵.

Pour la FIFA, « *toutes les mesures nécessaires seront mises en place pour les supporters LGBT, afin qu'ils puissent, comme tout le monde, se sentir les bienvenus et en sécurité* ». Elle s'engage à s'assurer que les hôtels reçoivent, à nouveau, « *les conditions strictes en lien avec l'accueil des invités, de façon qui ne soit pas discriminante* », sous peine d'annulation de contrats³⁷⁶.

³⁷² Ekeland, H et al. « VM-hoteller nekter homofile adgang ». *NRK*, 12 mai 2022, www.nrk.no/sport/vm-hoteller-nekter-homofile-adgang-1.15957426. (consulté le 16 mai 2022)

³⁷³ Ravier-Regnat, S. « Coupe du monde : les homosexuels pas si bienvenus que ça au Qatar ». *Libération*, 13 mai 2022, www.liberation.fr/international/moyen-orient/coupe-du-monde-les-homosexuels-pas-si-bienvenus-que-ca-au-qatar-20220513_MXP7UAUSW5CAPGMSSZF7EMVNV4. (consulté le 16 mai 2022)

³⁷⁴ The Associated Press. « FIFA World Cup 2022 : Rainbow Flags Could Be Taken from Fans 'to Protect Them', Says Tournament Official-Sports News » . *Firstpost*, 2 avril 2022, www.firstpost.com/sports/fifa-world-cup-2022-rainbow-flags-could-be-taken-from-fans-to-protect-them-says-tournament-official-10510482.html. (consulté le 18 mai 2022)

³⁷⁵ Keegan, M. « FIFA tell Qatar's hotels they will CANCEL their World Cup contracts if they reject gay couples ». *Mail Online*, 13 mai 2022, www.dailymail.co.uk/sport/sportsnews/article-10813235/FIFA-tell-Qatars-hotels-CANCEL-World-Cup-contracts-reject-gay-couples.html. (consulté le 18 mai 2022)

³⁷⁶ « FIFA threatens cancelling Qatar hotel contracts if they reject LGBTQ visitors ». *Attitude.co.uk*, 13 mai 2022, attitude.co.uk/article/fifa-threatens-cancelling-qatar-hotel-contracts-if-they-reject-lgbtq-visitors/27061. (consulté le 18 mai 2022)

6.3.3. Les droits des femmes

Le 11 février 2022, lors de la remise des trophées de la Coupe du monde des clubs, une nouvelle polémique est apparue sur le sol qatari. Alors que le Cheikh Joaan bin Hamad Al Thani, président du Comité olympique de l'émirat, a salué du poing les différents arbitres masculins de la rencontre, il s'est abstenu lorsqu'il s'agissait de saluer les deux arbitres féminines³⁷⁷. Juste avant qu'elles ne passent devant le Cheikh, les images montrent le Président de la FIFA, Gianni Infantino parler longuement avec les deux assistantes. Les observateurs ont estimé qu'Infantino avait demandé aux deux femmes de ne pas avoir de contact physique avec le Cheikh, par respect pour les traditions du pays.

Pour étouffer rapidement la polémique, le Comité d'organisation de la Coupe du monde des clubs a communiqué qu'il s'agissait d'un simple malentendu, et qu'il n'y avait aucune intention d'offenser, renvoyant également à la situation sanitaire³⁷⁸.

Le Président de la FIFA estime qu'il s'agit d'un mensonge et qu'il est, comme tout le monde le sait, « *un ardent défenseur des droits des femmes et de l'égalité de traitement de chaque être humain* »³⁷⁹.

³⁷⁷ Le Roux, M. « Un cheikh du Qatar a-t-il refusé de saluer deux arbitres femmes ? La Fifa parle de “mensonges” ». *Le HuffPost*, 15 février 2021, www.huffingtonpost.fr/entry/mondial-des-clubs-cheikh-qatar-refuse-de-serrer-la-main-darbitres-femmes_fr_602a51eac5b6591becda30e6. (consulté le 16 mai 2022)

³⁷⁸ « “Misunderstanding” led to Sheikh snub of female Club World Cup officials ». *ESPN.com*, 14 février 2021, www.espn.com/soccer/fifa-club-world-cup/story/4315000/misunderstanding-led-to-sheikh-snub-of-female-club-world-cup-officials. (consulté le 18 mai 2022)

³⁷⁹ « FIFA President Statement ». 19 avril 2021, www.fifa.com/about-fifa/president/news/fifa-president-statement.

6.4. Interview de Philippe Hensmans

Cette interview téléphonique s'est déroulée le 18 avril 2022.



Monsieur Philippe Hensmans est le directeur de la section francophone de Amnesty International Belgique

Amnesty estime que près de 2 millions de travailleurs migrants sont employés au Qatar. Quel est leur profil ?

Pour la plupart, ce sont des travailleurs qui viennent de l'étranger. On estime qu'entre 80 et 90% d'entre eux sont des migrants qui arrivent, pour la plupart, d'Inde ou du Népal. En ce qui concerne les femmes qui travaillent comme aides familiales, la plupart sont philippines.

Le profil de ces travailleurs est le même que celui qu'on retrouve dans beaucoup d'autres chantiers, mais il n'y a pas que des ouvriers travaillant pour la construction des stades. Il y a également des chauffeurs de taxis, des employés d'hôtels, etc. Ces personnes seront soumises aux mêmes conditions de travail que les ouvriers.

Comment justifier l'impunité de la FIFA et de la communauté internationale à ce sujet ?

Le silence de la communauté internationale, c'est quelque chose que l'on rencontre en permanence. Tout dépend du pays dans lequel on réside et du média que l'on lit. Par exemple, aujourd'hui, se déroulent en Éthiopie ou en République démocratique du Congo un massacre dont on ne parle pas davantage. Dans notre pays, on évoque beaucoup actuellement la situation en Ukraine, et cette situation mérite qu'on en parle mais on parle peu ou pas de la guerre au Yémen. Le silence de la communauté internationale est tout d'abord lié à la distance.

Ce n'est pas la première fois que de telles transgressions du droit humanitaire ont lieu. Il y a eu d'autres cas en Russie ou encore en Argentine et la communauté internationale a systématiquement fermé les yeux sur les conditions dans lesquelles se déroulaient les Coupes du monde. Dans le cas du Mondial au Qatar, il y a davantage de projecteurs tournés vers la

situation en raison du nombre de morts de travailleurs résultant directement de l'organisation de la Coupe du monde. Il y a également des enjeux financiers assez conséquents. Une Coupe du monde, c'est énormément d'argent qui circule et remettre ça en question est compliqué. Mais les choses changent, on l'observe notamment avec la décision d'ING en Hollande qui a décidé de se retirer pour ne pas être associée à cet événement majeur.

Amnesty Belgique a eu de nombreuses discussions avec l'Union belge de football et cette dernière ne se sent pas à l'aise avec ce qu'il se déroule actuellement au Qatar. Elle a d'ailleurs autorisé Amnesty à mener des actions lors des matchs à domicile. La situation change, les associations ont dû faire beaucoup de bruit pour y arriver et je pense qu'on en parlera jusqu'au jour précédant le début du Mondial. Ensuite, en raison des enjeux financiers et de la distance entre nos nations, le football reprendra le dessus et occultera les manquements.

Amnesty International a décidé de ne pas boycotter ce tournoi. Estimez-vous que le foot serait devenu plus important que la condition humaine ?

C'est une question d'obtention de résultats. Amnesty n'est pas contre le boycott. Si des pays décident de boycotter le tournoi, ce serait parfaitement respectable et compréhensible. Mais, on estime avoir obtenu davantage de résultats dans les rencontres et dans les différents débats que l'on a eus. Amnesty n'aurait probablement pas obtenu l'abolition de certaines règles et la mise en œuvre d'une vraie réglementation du travail en boycottant le Qatar. Ce n'est pas à Amnesty International de décider d'un boycott. C'est aux unions de football nationales et aux sponsors de le faire. La peur du boycott a forcé les dirigeants qataris à changer de mentalité.

Malgré les avancées qu'a pu obtenir Amnesty, la situation au Qatar reste une véritable catastrophe humanitaire et boycotter le tournoi ne l'aurait pas empêché. C'est une balance délicate, il n'est pas aisé de décider quelle position adopter dans pareilles situations et on peut comprendre que certains sponsors estiment que le jeu n'en vaut pas la chandelle et préfèrent alors se retirer.

Au niveau belge, qu'est-ce qu'Amnesty a pu obtenir vis-à-vis de la situation au Qatar ?

La fédération belge du football s'est rendu compte qu'il était important de poser des actes concrets et d'exercer une sorte de pression. Ils ont mis en place une plateforme avec des informations sur la situation interne du pays.

C'est important que les choses évoluent. Il faut espérer que cela se prolonge aux autres compétitions et aux fédérations sportives. On dit souvent qu'il ne faut pas mélanger le sport et la politique, mais il ne s'agit pas uniquement de politique, il est question du niveau de vie quotidien de millions de personnes.

7. Conclusion

La diplomatie sportive est primordiale pour le Qatar. Elle doit lui permettre de revêtir une image de marque afin de définitivement s'émanciper d'une région bien trop trouble. Choisir la voie du *soft power* plutôt que celle du *hard power* s'est révélé être un choix gagnant pour l'émirat qui n'a jamais été aussi reconnu que depuis le début des années 2010, alors qu'il a successivement remporté l'organisation de la Coupe du monde 2022 (2010), acheté le club du Paris Saint-Germain (2011) et développé une chaîne de retransmission sportive (2012).

Le plan de diversification de l'économie qatarie, *Vision 2030*, a été intelligemment pensé et porte déjà ses fruits, l'émirat peut désormais se targuer que plus de la moitié de ses revenus ne proviennent plus du marché des hydrocarbures.

La vitesse du processus, de même que sa logique structurelle, a impressionné les observateurs. Il est vrai que dans un régime tel que celui du Qatar, les décisions sont prises plus rapidement qu'au sein des nations démocratiques. C'est d'ailleurs un point, ce déficit démocratique, que le clan Al-Thani se devra d'améliorer très rapidement par des réformes humaines et sociales. Si le sport a permis à l'émirat de se placer sur l'échiquier mondial, l'exposition médiatique qui en a découlé le voit contraint de se ranger du côté des valeurs que défend le sport³⁸⁰. Sans cela, son avant-gardisme régional ne suffira plus à l'épargner de toutes critiques occidentales.

Le Qatar a réussi sa séduction par le sport. Pour autant, il se doit de rester vigilant. Si l'acquisition du Paris Saint-Germain a amplement renforcé l'image du football parisien et du championnat français en général, le fait de n'avoir pas encore réussi à soulever la coupe de la Ligue des Champions est sujet aux moqueries des fans d'un football plus traditionnel. Si la création de beIN Sports a considérablement appuyé la stratégie du *soft power* qatari par la diffusion, en direct chez des millions d'abonnés, de son savoir-faire national, la chaîne a également attisé la jalousie de grands groupes de médias qui n'apprécient pas l'investissement qatari dans leur domaine de compétence. Si la Coupe du monde sera certainement un grand succès planétaire, avec une organisation sans-faillie, à l'image des autres tournois que le Qatar a eu l'occasion d'organiser « pour se préparer », c'est également l'occasion pour des milliers

³⁸⁰ Côme, T et Raspaud M. « La diplomatie sportive, enjeu stratégique pour le Qatar », op.cit

de touristes de constater la réalité du terrain. Le Qatar est-il prêt à confronter ses valeurs avec celles des autres cultures ? Rien n'est moins sûr.

Il semblerait que le *soft power* ne soit pas le terme adéquat lorsqu'il s'agit d'évoquer les diplomaties sportives des nations golfiennes. La notion de *sportwashing* qui renvoie aux dépenses excessives réalisées par des États dans le domaine sportif afin d'occulter la situation humanitaire de leurs pays semblent convenir davantage.

La notion de diplomatie sportive séduit de plus en plus de nations, à l'image de la France qui, depuis 2014, a dans ses rangs un Ambassadeur du sport. Pour autant, elle n'a pas encore de définition officielle. L'exercice est ardu, mais tentant, voici celle que je propose :

« La diplomatie sportive est l'utilisation du sport par un État dans l'objectif de développer son influence, renforcer sa réputation internationale et établir de nouveaux partenariats stratégiques »

8. Bibliographie

8.1. Ouvrages

Beau, N et Bourget J-M. *Le Vilain Petit Qatar : Cet Ami Qui Nous Veut Du Mal*. FAYARD, 2013.

Boniface P. et al. *Sport mondialisé, les défis de la gouvernance*, IRIS, 2021

Charil, Leveau R. *Monarchies Du Golfe - Les Micro-États de La Péninsule Arabique*, Doc française, 2005.

Chauvancy, F. *Blocus Du Qatar : L'offensive Manquée : Guerre de l'Information, Jeux d'influence, Affrontement Économique*. Hermann, 2018.

Commins, D. *The Gulf States: A Modern History*, I. B. Tauris, 2014

Cooper, A. *Niche Diplomacy : Middle Powers after the Cold War (Studies in Diplomacy)*. Palgrave, 1997.

Dazi-Héni, F. *Monarchies et Sociétés d'Arabie Le Temps Des Confrontations*, Sciences po, 2006.

El-Nawawy, M. et al. *Al Jazeera : How the Free Arab News Network Scooped the World and Changed the Middle East*. First Printing, Basic Books, 2002

Fromherz, A. *Qatar : A Modern History*. Georgetown University Press, 2017.

Gray, M. *Qatar : Politics and the Challenges of Development*. Lynne Rienner Publishers, Inc, 2013.

Jennings, A. *Le Scandale de La FIFA*. SEUIL, 2015.

Joulié J.L., *Le Qatar*, Édifra, 1994

Kamrava, M. *Qatar : Small State, Big Politics*. Cornell University Press, 2015.

Kazerouni, A. *Le Miroir Des Cheikhs : Musée et Politique Dans Les Principautés Du Golfe Persique*. PUF, 2017.

Kerlidou Y., *Le Qatar, l'histoire d'un succès qui dérange*, Éditions TDME, 2020

Lazar, M. *Qatar, Une Education City : Délocalisation Des Campus Universitaires et Globalisation de l'enseignement Supérieur*. Editions L'Harmattan, 2012.

Miles, H. *Al-Jazeera : The Inside Story of the Arab News Channel That Is Challenging the West*. Grove, 2006.

Niemann A., Garcia B, Grant W. *The transformation of European football: towards the Europeanization of the national game*, Manchester University Press, 2011

Tétart, F. *La Péninsule Arabique - Coeur Géopolitique Du Moyen-Orient*, Armand Colin, 2017.

Ulrichsen, CK. *Qatar and the Arab Spring*. Oxford University Press, 2014.

Wright, S. "Qatar" in Davidson Christopher, *Power and Politics in the Persian Gulf monarchies*, Columbia University Press, 2011.

Wright, S. « Foreign Policies with International Reach: The Case of Qatar », dans D Held, K Coates, Ulrichsen, *The Transformation of the Gulf: Politics, Economics and the Global Order*, Londres, Routledge, 2011

Zayani, M. *Al Jazeera Phenomenon : Critical Perspectives on New Arab Media*. 1^{re} éd., Routledge, 2005.

8.2. Articles scientifiques

« L'Arabie saoudite : vers une révolution de velours ? » *IRIS*, www.iris-france.org/101698-larabie-saoudite-vers-une-revolution-de-velours, 2017

« FIFA Statement Re Guardian Investigation into Deaths among Migrant Workers in Qatar since 2010 ». *Business & Human Rights Resource Centre*, www.business-humanrights.org/en/latest-news/fifa-statement-re-guardian-investigation-into-deaths-among-migrant-workers-in-qatar-since-2010, 2021

Abis, S « Sports et relations internationales : l'offensive du Qatar ». *Confluences Méditerranée*, vol. N° 84, n° 1, 2013

Afsal, M. « Le blocus du Qatar est levé, mais les tensions avec Bahreïn persistent ». *Middle East Eye édition française*, www.middleeasteye.net/fr/actu-et-enquetes/qatar-blocus-tensions-bahrein-golfe, 2021

Al-Khelaïfi, N et Boniface P. « La stratégie du Qatar dans le domaine du sport ». *Revue internationale et stratégique*, vol. 94, n° 2, 2014

Alem, A. « Qatar : les ressorts stratégiques d'un soft power », juin 2017

Amara, M. « Sport and Political Leaders in the Arab World ». *Histoire@Politique*, vol. 23, n° 2, 2014

Amara, M. et Eleni T. « Transnational network formation through sports related regional development projects in the Arabian Peninsula ». *International Journal of Sport Policy and Politics*, vol. 2, n° 2, 2010

Antwi-Boateng, O, « The Rise of Qatar as a Soft Power and the Challenges », *European Scientific Journal*. Volume 9, 2013

Audinet, M. « Le football, nouvel outil de soft power des monarchies du Golfe ». *lepetitjournal.com*, 24 janvier 2022, lepetitjournal.com/londres/comprendre-angleterre/football-soft-power-monarchies-du-golfe-329892

Baba Ould Etfagha, M. « Voyage à l'intérieur d'al-Jazira ». *Outre-Terre*, vol. 14, n° 1, 2006

Bahry, L et Phebe M. « Qatari Women : a New Generation of Leaders ? » *Middle East Policy*, vol. 12, n°2, 2005

Bahry, LY. « The New Arab Media Phenomenon : Qatar's Al-Jazeera ». *Middle East Policy*, vol. 8, n° 2, 2001

Béliveau, T. « Coupe du monde 2022 au Qatar, le test des droits de l'homme ». *Regard Critique*, vol. 9, n° 1, 2014

Bertin Delacour, C. « Fonds souverains : produits de l'énergie et investisseurs dans l'énergie ». *Géoéconomie*, vol. 51, n° 4, 2009

Besancenot, B. « Où en est la "Vision 2030" saoudienne cinq ans après son lancement ? » *Revue Défense Nationale*, vol. N° 841, n° 6, 2021

Boniface, P. « Le sport : une fonction géopolitique ». *Revue Défense Nationale*, vol. N° 800, n° 5, 2017

Boulangier, P. « Risques et conflits dans le Golfe Arabo-Persique ». *Bulletin de l'Association de géographes français*, vol. 89, n° 1, 2012.

Boussois, S. « Un an après le début de la crise du Golfe, la résilience du Qatar a payé ». *Les Cahiers de l'Orient*, vol. 132, n° 4, 2018

Brun, M. « Qatar, une stratégie agricole au service de la puissance ? » *Confluences Méditerranée*, vol. N° 84, n° 1, 2013

Bruslé, T. « Représentations d'un groupe national et insertion sur le marché du travail : le cas des Népalais au Qatar ». *Espace populations sociétés*, n° 2012/2, 2012

Chaker, R. « Retour sur la crise du Golfe de 2017 ». *Politique étrangère*, vol. Automne, n° 3, 2017.

Côme, T et Raspaud M. « La diplomatie sportive, enjeu stratégique pour le Qatar ». *Hermès*, vol 81, n° 2, 2018

Coustillière, J-F. « Qatar : chance ou menace pour les intérêts français ? » *Confluences Méditerranée*, vol. N° 84, n° 1, 2013

Dazi-Héni, F. « Les diplomaties des monarchies du Conseil de coopération du Golfe dans la crise syrienne ». *Confluences Méditerranée*, vol. N° 89, n° 2, 2014

Dazi-Héni, F. *Monarchies et Sociétés d'Arabie Le Temps Des Confrontations*, Sciences po, 2006.

Delteuil , A., « Pascal Boniface. Le géosportif », *Conflits. Revue de Géopolitique*, no 10, 2016.

Despinasse, F. « Point de situation : le Qatar et ses voisins arabes dans la résolution de la crise du Golfe ». *IEC-IES*, www.institut-crises.org/post/point-de-situation-le-qatar-et-ses-voisins-arabes-dans-la-r%C3%A9solution-de-la-crise-du-golfe, 22 mars 2021

Dietschy, P. « La Coupe du monde : un enjeu politique et économique pour les états ? » *Géoéconomie*, vol. 54, n° 3, 2010

Docao, N et Peltier N. « beIN SPORT, un an de conquête télévisuelle ». *Effeillage*, vol. N° 2, n° 1, 2013

Dumartin Yaodia, S. « L'influence de l'islam sur la Constitution : l'exemple de l'Arabie Saoudite ». *Revue française de droit constitutionnel*, vol. N°122, n° 2, 2020

École de Guerre Économique « Le football, nouvelle face du soft power des puissances du golfe ». 23 novembre 2020, www.ege.fr/infoguerre/2020/11/football-nouvelle-face-soft-power-puissances-golfe

Fakhro, E. « Resolving the Gulf Crisis Outside the Gulf ». *Crisis Group*, www.crisisgroup.org/middle-east-north-africa/gulf-and-arabian-peninsula/resolving-gulf-crisis-outside-gulf, 26 janvier 2021

FMES. « Turquie et Qatar : une alliance durable ? » *Fondation Méditerranéenne d'Etudes Stratégiques*, fmes-france.org/turquie-et-qatar-une-alliance-durable-par-ana-pouvreau/#_ftnref7, 21 mai 2021

Fiorina, J-F. « Géopolitique du football. L'un des derniers espaces de domination de l'Europe ? » *Grenoble Ecole de Management*, notes-geopolitiques.com/geopolitique-du-football, 2016

Fontanel, J. « Les fondements géopolitiques du sport ». *Université Pierre Mendès-France*, 2010

Gasparini, W et Polo, J-F. « L'espace européen du football ». *Politique européenne*, vol. n° 36, n° 1, 2012

Gassman F., Ruellan J., « La diplomatie par le sport, le Qatar entre dans l'arène », *Regard critique*, 2014.

Gillon, P. « La politique sportive des Emirats du Golfe : comment obtenir une visibilité internationale ? » *Insaniyat*, n° 34, 2006

Gonzalez-Quijano, Y. « Al-Jazira et ses audiences à géométrie variable ». *Orient XXI*, orientxxi.info/magazine/al-jazira-et-ses-audiences-a-geometrie-variable,0281, 22 mars 2021

Gonzalez-Quijano, Y. « Le foot, terrain de jeu de l'arabité ». *Vacarme*, vol. 85, n° 4, 2018

Hobéniche, I et Gouriou, C. « “Le” sport dans les médias n'existe pas ». *Effeuilage*, vol. N° 3, n° 1, 2014

Kamrava, M. « Mediation and Qatari Foreign policy ». *The Middle East Journal*, vol. 65, n° 4, 2011

Karabekyan, D. « Strategic Behavior in Exhaustive Ballot Voting : What Can We Learn from the FIFA World Cup 2018 and 2022 Host Elections ? » *SSRN Electronic Journal*, 2016.

Lavandier, J. « Le Qatar : une volonté au prisme de l'histoire », *Confluences Méditerranée*, vol. 84, no. 1, 2013.

Lazar, M. « L’émirat “hyperactif” : une analyse de la politique d’internationalisation du Qatar ». *Confluences Méditerranée*, vol. N° 84, n° 1, 2013

Levallois, A. « Avant-propos », *Confluences Méditerranée*, vol. 84, no. 1, 2013

Lons, C et al. « Aux origines de la crise du Qatar : entre rivalité pour l’hégémonie régionale et enjeux de politique intérieure ». *Les clés du Moyen Orient*, www.lesclesdumoyenorient.com/Aux-origines-de-la-crise-du-Qatar-entre-rivalite-pour-l-hegemonie-regionale-et.html, 2017

Lord, C. « Diplomatie publique et soft power ». *Politique américaine*, vol. 3, n° 3, 2005.

Marchetti D, Souanef K. « La médiatisation du football : un jeu sous contrôle ». *Pôle Sud*, vol. n° 47, n°2, 2018

Maroun, N et Docao, N. « Le sport va-t-il disparaître des chaînes gratuites ? » *Effeuillage*, vol. N° 3, n° 1, 2014

Marshall, S et al. « The ethics behind the recent takeover of Newcastle United Football Club » in *Journal of Physical Fitness, Medicine & Treatment in Sports*, 2022

Martz, O. « Les origines du Conseil de coopération du Golfe, 1979–1981 ». *Bulletin de l’Institut Pierre Renouvin*, vol. N° 43, n° 1, 2016

Mathieu B, Meignan G, « Couliesses, Comment le Qatar s’achète la France » *L’Expansion*, n° 772, 1er mars 2012.

Mens, Y. « Qatar : un mal pour un bien ? » *Alternatives Économiques*, vol. N° 370, n° 7, 2017

Mikaïl, B. « Le paradoxe diplomatique du Qatar comme moyen d’accès à la consécration ». *Revue internationale et stratégique*, vol. 69, n° 1, 2008

Mongrenier, J-S. « La politique étrangère du Qatar : de l’intermédiation à l’engagement ». *Géoéconomie*, vol. 62, n° 3, 2012

Onley, J. « Britain's Informal Empire in the Gulf, 1820–1971 », *Journal of Social Affairs*, vol. 22, n° 87, 2005

Peaucelle, J-C. « Paris-Doha, une “relation spéciale” ». *Géoéconomie*, vol. 62, n° 3, 2012.

Rabi, U. « Qatar's Relations with Israel : Challenging Arab and Gulf Norms ». *The Middle East Journal*, vol. 63, n° 3, 2009

Sader, K. « Entre wahhabisme et marche forcée vers la modernité ». *Confluences Méditerranée*, vol. N° 84, n° 1, 2013.

Schepper, B. « Qu'est-ce que le sportwashing ? », *Institut de recherche et d'informations socioéconomiques*, iris-recherche.qc.ca/blogue/economie-et-capitalisme/quest-ce-que-le-%E2%80%89sportwashing%E2%80%89%E2%80%89, 11 février 2022

Schmid, D. « Le Golfe, de la géopolitique à la politique tout court ». *Politique étrangère*, vol. Printemps, n° 1, 2020

Senouci, B. « Expansion du marché mondial du gaz naturel liquéfié et stratégies des acteurs. Étude comparative des stratégies algérienne, qatarie et russe ». *Innovations*, vol. n°37, n° 1, 2012.

SIPRI, « Trends in World Military Expenditure 2020 », https://www.sipri.org/sites/default/files/2021-04/fs_2104_milex_0.pdf, avril 2021

SIPRI « World Military Expenditure Passes \$2 Trillion for First Time », [sipri.org/media/press-release/2022/world-military-expenditure-passes-2-trillion-first-time](https://www.sipri.org/media/press-release/2022/world-military-expenditure-passes-2-trillion-first-time), 25 avril 2022

Srouf-Gandon, P. « La stratégie économique du Qatar ». *Confluences Méditerranée*, vol. N° 84, n° 1, 2013

Verschuuren, P. « Le sport hors-jeu : crise et futur de la gouvernance du sport international ». *Revue internationale et stratégique*, vol. 102, n° 2, 2016

Verschuuren, P. « Les multiples visages du “sport power” ». *Revue internationale et stratégique*, vol. 89, n° 1, 2013

Wright, S. « Un “petit État” accède à la scène internationale : la trajectoire du Qatar ». *Critique internationale*, vol. N° 71, n° 2, 2016

8.3. Travaux journalistiques

« AFTEREFFECTS : BASES ; U.S. Will Move Air Operations To Qatar Base ». *The New York Times*, 28 avril 2003, www.nytimes.com/2003/04/28/world/aftereffects-bases-us-will-move-air-operations-to-qatar-base.html

« Al-Jazeera Kabul offices hit in US raid ». *BBC*, news.bbc.co.uk/2/hi/south_asia/1653887.stm.

« Arabie saoudite : Un défenseur des droits humains est décédé en prison ». *Human Rights Watch*, 27 octobre 2020, www.hrw.org/fr/news/2020/04/24/arabie-saoudite-un-defenseur-des-droits-humains-est-decede-en-prison

« Au Qatar, des supermarchés dévalisés par peur d’une pénurie ». *France 24*, 6 juin 2017, observers.france24.com/fr/20170606-qatar-rayons-supermarches-devalises-risque-penurie

« *beIN Sport* a-t-il déjà perdu la bataille de la pay TV ? », *Newsletter Natixis*, 13 septembre 2012.

« Droits TV de la Ligue 1 : la chaîne *beIN sport* a dévoilé son offre pour la saison prochaine ». *SudOuest.fr*, 25 mai 2012, www.sudouest.fr/sport/football/ligue1/droits-tv-de-la-ligue-1-la-chaine-bein-sport-a-devoile-son-offre-pour-la-saison-prochaine-9309492.php.

« FBI Helping Qatar in QNA Hacking Investigation ». *Al Jazeera*, 2 juin 2017, www.aljazeera.com/news/2017/6/2/fbi-helping-qatar-in-qna-hacking-investigation.

« FIFA : l’enquêteur Michael Garcia démissionne ». *Le Monde.fr*, 17 décembre 2014, www.lemonde.fr/football/article/2014/12/17/fifa-l-enqueteur-michael-garcia-demissionne_4542241_1616938.html.

« FIFA threatens cancelling Qatar hotel contracts if they reject LGBTQ visitors ». *Attitude.co.uk*, 13 mai 2022, attitude.co.uk/article/fifa-threatens-cancelling-qatar-hotel-contracts-if-they-reject-lgbtq-visitors/27061.

« Football Leaks 2 : quand Platini et Infantino couvrent le “dopage financier” du PSG ». *Le Dauphiné*, 3 novembre 2018, www.ledauphine.com/sport/2018/11/02/le-psg-n-golo-kante-et-kylian-mbappe-au-coeur-des-football-leaks-2

« Football Leaks, saison 2 ». *Mediapart*, 20 décembre 2019, www.mediapart.fr/journal/france/dossier/football-leaks-saison-2

« Golfe - Les émissions télévisées d'al-Jazira n'en finissent pas de faire des remous Regain de tension entre l'Arabie et le Qatar ». *L'Orient-Le Jour*, 1 octobre 2002, www.lorientlejour.com/article/387210/Golfe_-_Les_emiissions_televisees_d%2527al-Jazira_n%2527en_finissent_pas_de_faire_des_remous_Regain_de_tension_entre_l%2527Arabie_et_le_Qatar.html

« ING, sponsor des Diables rouges, se distancie de la Coupe du monde au Qatar ». *Le Soir*, 14 avril 2022, www.lesoir.be/436256/article/2022-04-14/ing-sponsor-des-diables-rouges-se-distancie-de-la-coupe-du-monde-au-qatar

« Inside Al Jazeera : Is the Pan-Arab Channel a Propaganda Outfit or An ». *The World from PRX*, 10 juin 2015, theworld.org/stories/2015-06-10/inside-al-jazeera-pan-arab-channel-propaganda-outfit-or-essential-voice

« La Coupe du monde 2022 au Qatar ! ». *Franceinfo*, 2 décembre 2010, www.francetvinfo.fr/sports/la-coupe-du-monde-2022-au-qatar_4437225.html.

« La revanche d'Al Jazeera sur les régimes arabes et Washington ». *L'Obs*, 12 février 2011, www.nouvelobs.com/rue89/rue89-medias/20110212.RUE0833/la-revanche-d-al-jazeera-sur-les-regimes-arabes-et-washington.html.

« La Supercoupe d'Italie de nouveau en Arabie saoudite ». *L'Équipe*, 24 mai 2021, www.lequipe.fr/Football/Actualites/La-supercoupe-d-italie-de-nouveau-en-arabie-saoudite/1255459

« Le Qatar aurait mené des “opérations noires” pour saper ses concurrents ». *RTBF*, 29 juillet 2018, www.rtb.be/article/le-qatar-aurait-mene-des-operations-noires-pour-saper-ses-concurrents-9983456.

« Le Qatar pratique une diplomatie pragmatique - POSTFACE ». *Challenges*, 16 février 2012, www.challenges.fr/magazine/le-qatar-pratique-une-diplomatie-pragmatique-postface_309083

« Le Qatar s'oppose au rachat du club de Newcastle par l'Arabie saoudite ». *Le Monde arabe*, 26 avril 2020, lemonde-arabe.fr/22/04/2020/qatar-arabie-saoudite-rachat-newcatle

« Les entretiens de l'IRIS - “Arabie saoudite/Qatar : les dessous de la fin du blocus” avec JP Ghoneim ». *YouTube*, 12 janvier 2021, www.youtube.com/watch?v=5-Jo5xsKGiY&feature=emb_title

« Liste d'exigences et ultimatum au Qatar ». *Euronews*, 23 juin 2017, fr.euronews.com/2017/06/23/liste-dexigences-et-ultimatum-au-qatar

« “Misunderstanding” led to Sheikh snub of female Club World Cup officials ». *ESPN.com*, 14 février 2021, www.espn.com/soccer/fifa-club-world-cup/story/4315000/misunderstanding-led-to-sheikh-snub-of-female-club-world-cup-officials

« Policy Brief – The Arab World's Unlikely Leader : Embracing Qatar's Expanding Role in the Region ». *POMED*, pomed.org/the-arab-worlds-unlikely-leader-embracing-qatars-expanding-role-in-the-region, 2012

« Procès Fifa. 28 mois de prison requis en appel contre Nasser Al-Khelaïfi, président du PSG ». *Ouest-France.fr*, 8 mars 2022, www.ouest-france.fr/sport/football/proces-fifa-28-mois-de-prison-requis-en-appel-contre-nasser-al-khelaifi-president-du-psg-b0589f44-9f08-11ec-b9f4-6c0b3abcf9d2.

« PSG. La pépite Xavi Simons se rapproche très sérieusement d'un retour au FC Barcelone ». *Ouest-France.fr*, 16 novembre 2021, www.ouest-france.fr/sport/football/paris-sg/psg-la-pepите-xavi-simons-se-rapproche-tres-serieusement-d-un-retour-au-fc-barcelone-ce6682dc-46eb-11ec-98b5-e0c1231c2fdc.

« Qatar crise diplomatique Arabie saoudite et pays alliés ». *L'Express.fr*, 4 juillet 2017, www.lexpress.fr/actualite/monde/proche-moyen-orient/qatar-crise-diplomatique-arabie-saoudite-et-pays-allies_1914944.html

« Qui était le cheikh Al-Nimr, exécuté par l'Arabie saoudite ? » *Le Monde.fr*, 3 janvier 2016, www.lemonde.fr/proche-orient/article/2016/01/03/qui-etait-le-cheikh-al-nimr-execute-par-l-arabie-saoudite_4841032_3218.html

« Réconciliation entre l'Arabie saoudite et le Qatar ». *Euronews*, 5 janvier 2021, fr.euronews.com/2021/01/05/reconciliation-entre-l-arabie-saoudite-et-le-qatar

« Selon l'Arabie saoudite, ses alliés sont d'accord pour résoudre la crise du Golfe ». *Challenges*, 5 décembre 2020, www.challenges.fr/monde/selon-l-arabie-saoudite-ses-allies-sont-d-accord-pour-resoudre-la-crise-du-golfe_740668.

« Supercoupe d'Espagne : Piqué aurait pris une grosse commission sur le contrat avec l'Arabie saoudite ». *RMC SPORT*, 18 avril 2022, rmcsport.bfmtv.com/football/liga/supercoupe-d-espagne-pique-auroit-pris-une-grosse-commission-sur-le-contrat-avec-l-arabie-saoudite_AV-202204180210.html.

« « Travailler sur les chantiers du Mondial 2022 a donné de la dignité aux migrants », estime Gianni Infantino, le ». *Le Soir*, 3 mai 2022, www.lesoir.be/439984/article/2022-05-03/travailler-sur-les-chantiers-du-mondial-2022-donne-de-la-dignite-aux-migrants.

AFP. « Crise du Golfe : rétablissement total des relations entre le Qatar et ses voisins ». *France 24*, 5 janvier 2021, www.france24.com/fr/moyen-orient/20210105-crise-du-golfe-l-%C3%A9mir-du-qatar-arrive-en-arabie-saoudite-pour-un-sommet-r%C3%A9gional

AFP. « Coupe du monde 2022 : Selon Sepp Blatter, « des chefs de gouvernement européens ont conseillé » de voter pour le Qatar ». *20minutes*, 18 septembre 2013,

www.20minutes.fr/sport/1224543-20130918-20130918-coupe-monde-2022-selon-sepp-blatter-des-chefs-gouvernement-europeens-conseille-voter-qatar.

AFP. « Coupe du monde 2022. Le ministre de l'environnement du Qatar promet un « bilan carbone neutre » ». *Ouest France*, 24 octobre 2018, www.ouest-france.fr/sport/coupe-du-monde/coupe-du-monde-2022-le-ministre-de-l-environnement-du-qatar-promet-un-bilan-carbone-neutre-6034936.

AFP. « Crise du Golfe : Qatar Airways menacée ». *Le Point*, 12 juin 2017, www.lepoint.fr/monde/crise-du-golfe-qatar-airways-menacee-12-06-2017-2134606_24.php.

AFP. « Crise du Golfe : rétablissement total des relations entre le Qatar et ses voisins ». *France 24*, 5 janvier 2021, www.france24.com/fr/moyen-orient/20210105-crise-du-golfe-l-%C3%A9mir-du-qatar-arrive-en-arabie-saoudite-pour-un-sommet-r%C3%A9gional

AFP. « Football : racheté par un fonds saoudien, Newcastle devient le club le plus riche du monde devant le PSG ». *leparisien.fr*, 7 octobre 2021, www.leparisien.fr/sports/football/football-rachete-par-un-fonds-saoudien-newcastle-devient-le-club-le-plus-riche-du-monde-devant-le-psg-07-10-2021-D2DFPNI7PZGVDMKCS6UCH4KUYQ.php

AFP. « L'agence de presse du Qatar piratée ». *Le Monde.fr*, 24 mai 2017, www.lemonde.fr/proche-orient/article/2017/05/24/l-agence-de-presse-du-qatar-piratee_5132846_3218.html.

AFP. « L'Arabie saoudite rouvre au Qatar son espace aérien et ses frontières dès lundi ». *Le Monde.fr*, 4 janvier 2021, www.lemonde.fr/international/article/2021/01/04/l-arabie-saoudite-rouvre-au-qatar-son-espace-aerien-et-ses-frontieres-des-lundi_6065192_3210.html

AFP. « Le Qatar appelle les pays arabes du Golfe à un dialogue avec l'Iran ». *I24news*, 19 janvier 2021, www.i24news.tv/fr/actu/international/moyen-orient/1611044422-le-qatar-appelle-les-pays-arabes-du-golfe-a-un-dialogue-avec-l-iran

AFP. « Le Qatar exclu de la coalition militaire arabe au Yémen ». *L'Orient-Le Jour*, 5 juin 2017, www.lorientlejour.com/article/1055419/le-qatar-exclu-de-la-coalition-militaire-arabe-au-yemen-officiel.html.

AFP. « Le Qatar se pose en victime d'une campagne hostile ». *L'Express.fr*, 25 mai 2017, www.lexpress.fr/actualites/1/monde/le-qatar-confronte-a-une-campagne-hostile-notamment-aux-etats-unis-selon-un-ministre_1911665.html

AFP. « Super Coupe d'Italie en Arabie saoudite : les conditions de vente des billets pour les femmes provoquent un tollé ». *Le Monde.fr*, 3 janvier 2019, www.lemonde.fr/football/article/2019/01/03/football-l-organisation-de-la-super-coupe-d-italie-en-arabie-saoudite-provoque-un-tolle_5404897_1616938.html

Barthe, B. « Après la visite de Donald Trump à Riyad, les monarchies du Golfe se déchirent ». *Le Monde.fr*, 25 mai 2017, www.lemonde.fr/proche-orient/article/2017/05/25/apres-la-visite-de-donald-trump-a-riyad-les-monarchies-du-golfe-se-dechirent_5133903_3218.html

Barthe, B. « Crise entre Qatar et Arabie saoudite : “Riyad ne veut pas laisser ses vassaux s’émanciper” ». *Le Monde.fr*, 3 juillet 2017, www.lemonde.fr/proche-orient/article/2017/07/03/crise-entre-qatar-et-arabie-saoudite-riyad-ne-veut-pas-laisser-ses-vassaux-s-emanciper_5154766_3218.html

Barthe, B. « Le foot, coûteuse obsession du Qatar ». *Le Monde.fr*, 11 août 2017, www.lemonde.fr/festival/article/2017/08/11/le-foot-couteuse-obsession-du-qatar_5171226_4415198.html

Barthe, B. « Le retrait du Qatar de l'OPEP, un geste de défiance envers l'Arabie saoudite ». *Le Monde.fr*, 5 décembre 2018, www.lemonde.fr/economie/article/2018/12/05/le-retrait-du-qatar-de-l-opep-un-geste-de-defiance-envers-l-arabie-saoudite_5392917_3234.html

Bavarel, P. « A Paris, l'émirat investit dans la pierre et le sport ». *leparisien.fr*, 17 avril 2020, www.leparisien.fr/seine-et-marne-77/a-paris-l-emirat-investit-dans-la-pierre-et-le-sport-28-02-2012-1880697.php.

Belga. « Corruption à la FIFA : 35 mois de prison ferme requis en appel contre Valcke, 28 mois contre Al-Khelaïfi ». *RTBF*, 8 mars 2022, www.rtf.be/article/corruption-a-la-fifa-35-mois-de-prison-ferme-requis-en-appel-contre-valcke-28-mois-contre-al-khelaifi-10950729

Belkaïd, A. « Au Qatar, la « kafala » pèse toujours ». *Le Monde diplomatique*, 11 janvier 2018, www.monde-diplomatique.fr/mav/156/BELKAID/58115#partage.

Bilterijs, Marie-Laure Mathot Sur Base Du Sujet De Martin. « Mbappé prolongé au PSG : une histoire de gros sous et de géopolitique ». *RTBF*, 22 mai 2022, www.rtf.be/article/mbappe-prolonge-au-psg-une-histoire-de-gros-sous-et-de-geopolitique-10998043.

Bourlon, A. « ARS - En Arabie saoudite, le football comme instrument politique ». *France Football*, 21 mars 2019, <https://www.francefootball.fr/news/En-arabie-saoudite-le-football-comme-instrument-politique/1000607>.

Botta, E. « Très chère Coupe du monde de football 2018 ». *L'Express.fr*, 3 décembre 2017, www.lexpress.fr/actualite/sport/football/tres-chere-coupe-du-monde-de-football-2018_1965083.html.

Bregevin, Vincent. « Mercato - PSG : Luis Campos serait bien le successeur de Leonardo en tant que directeur sportif du Paris Saint-Germain ». *Eurosport*, 22 mai 2022, www.eurosport.fr/football/ligue-1/2021-2022/mercato-psg-luis-campos-serait-bien-le-successeur-de-leonardo-en-tant-que-directeur-sportif-du-paris_sto8935829/story.shtml

Colson, M-L. « Un coup d'Etat déjoué au Qatar Les autorités ont mis en cause les partisans de l'émir déchu en 1995. » *Libération*, 21 février 1996, www.liberation.fr/planete/1996/02/21/un-coup-d-etat-dejoue-au-qatar-les-autorites-ont-mis-en-cause-les-partisans-de-l-emir-dechu-en-1995_162279

Cousin, M. « Arabie Saoudite : Non, la militante saoudienne Israa al-Ghomgham n'a pas été exécutée ». *20 minutes*, 2 septembre 2019, www.20minutes.fr/monde/2594935-20190902-arabie-saoudite-non-militante-saoudienne-israa-al-ghomgham-executee

Détroyat, O. « “Jamais nous ne toucherons au patrimoine sportif français” ». *Le Figaro*, 19 juin 2012, www.lefigaro.fr/sport-business/2012/06/18/20006-20120618ARTFIG00756-bietry-be-in-sport-a-l-equilibre-dans-quatres-ans.php,

Devilez, A. « La Tribune : Qatar 2022, “On envoie la Coupe du Monde dans des endroits qui ne sont pas faits pour elle” ». *RTBF*, 22 mars 2021, www.rtb.be/article/la-tribune-qatar-2022-on-envoie-la-coupe-du-monde-dans-des-endroits-qui-ne-sont-pas-faits-pour-elle-10725281?id=10725281.

Dey-Helle, Y. « Qu’est- Ce Que Le Fair Play Financier ? » *Dialectik Football*, 15 août 2021, dialectik-football.info/quest-ce-que-le-fair-play-financier

Driyef, Z.« Qatar : “Un Arabe pauvre est un Arabe, un Arabe riche est un riche” ». *L’Obs*, 14 mars 2012, www.nouvelobs.com/rue89/rue89-monde/20120314.RUE8080/qatar-un-arabe-pauvre-est-un-arabe-un-arabe-riche-est-un-riche.html

Dupré, R et Barthe, B. « Comment le Qatar a fait du PSG l’arme de sa revanche ». *Le Monde.fr*, 13 septembre 2017, www.lemonde.fr/football/article/2017/09/12/comment-le-qatar-a-fait-du-psg-l-arme-de-sa-revanche_5184589_1616938.html.

Dupré, R. « FIFA : 28 mois de prison requis en appel contre le président du PSG, Nasser Al-Khelaïfi ». *Le Monde.fr*, 9 mars 2022, www.lemonde.fr/football/article/2022/03/08/fifa-le-parquet-suisse-a-requis-en-appel-28-mois-de-prison-contre-nasser-alkhelaifi_6116670_1616938.html

Dupré, R « FIFA : le rapport Garcia (enfin) révélé, nouveaux soupçons sur l’attribution du Mondial au Qatar ». *Le Monde.fr*, 28 juin 2017, www.lemonde.fr/football/article/2017/06/27/fifa-le-rapport-garcia-enfin-revele-nouveaux-soupcons-sur-l-attribution-du-mondial-au-qatar_5151904_1616938.html.

Ekeland, H et al. « VM-hoteller nekter homofile adgang ». *NRK*, 12 mai 2022, www.nrk.no/sport/vm-hoteller-nekter-homofile-adgang-1.15957426.

Gibson, O. « Fifa Urged to Pressure Russia and Qatar over Anti-Gay Legislation ». *The Guardian*, 6 juin 2018, www.theguardian.com/football/2013/sep/08/fifa-russia-qatar-anti-gay-legislation.

Gonzalès, P. « Al-Jazeera, le rouleau compresseur du Qatar ». *Le Figaro*, 25 mai 2012, www.lefigaro.fr/medias/2012/05/24/20004-20120524ARTFIG00769-al-jazeera-le-rouleau-compresseur-du-qatar.php

Gougis, R. « Le Qatar envahit la planète sport ». *midilibre.fr*, 14 février 2012, www.midilibre.fr/2012/02/14/le-qatar-envahit-la-planete-sport,457754.php

Isnard., J. « Qatar achète quatorze Mirage F-1 à la France Un " troisième larron " dans le Golfe ? » *Le Monde.fr*, 6 décembre 1980, www.lemonde.fr/archives/article/1980/12/06/qatar-achete-quatorze-mirage-f-1-a-la-france-un-troisieme-larron-dans-le-golfe_3072565_1819218.html

Jaquin, A. « Mondial 2022 : en cas de boycott du Qatar, la Norvège risquerait une exclusion de l'édition 2026 ». *RMC SPORT*, 17 juin 2021, rmcsport.bfmtv.com/football/coupe-du-monde/mondial-2022-en-cas-de-boycott-du-qatar-la-norvege-risquerait-une-exclusion-de-l-edition-2026_AN-202106170320.html.

Keegan, M. « FIFA tell Qatar's hotels they will CANCEL their World Cup contracts if they reject gay couples ». *Mail Online*, 13 mai 2022, www.dailymail.co.uk/sport/sportsnews/article-10813235/FIFA-tell-Qatars-hotels-CANCEL-World-Cup-contracts-reject-gay-couples.html

Keppel, G. « Macron à Dubaï, Doha et Djedda : géopolitique d'un itinéraire ». *Le Grand Continent*, 5 janvier 2022, legrandcontinent.eu/fr/2021/12/10/emmanuel-macron-a-dubai-doha-et-djedda-chronique-dun-itineraire.

Kessous, M. « beIN Sports, droits au but ». *Le Monde.fr*, 8 juin 2015, www.lemonde.fr/televvisions-radio/article/2015/06/08/bein-sports-droits-au-but_4648850_1655027.html

Kodmani, H. « Derrière le piratage de beIn Sports, la querelle entre Qatar et Arabie Saoudite ». *Libération*, 29 mai 2018, www.liberation.fr/planete/2018/05/29/derriere-le-piratage-de-bein-sports-la-querelle-entre-qatar-et-arabie-saoudite_1655001

Kutschera, C. « La dynastie des Al-Thani ». *Le Monde.fr*, 24 juin 1975, www.lemonde.fr/archives/article/1975/06/24/la-dynastie-des-al-thani_2578104_1819218.html

Lagarde, D. « Le Qatar, un émirat francophile ». *L'Express.fr*, 27 février 2009, www.lexpress.fr/actualite/monde/proche-moyen-orient/le-qatar-un-emirat-francophile_743668.html

Larbi, A. « Al Jazeera de 43 millions de téléspectateurs à 6 millions », *Emarrakech*, 12 Février 2013. http://www.lemag.ma/Al-Jazeera-de-43-millions-de-telespectateurs-a-6-millions_a67045.html

Lebreton, J-G. « Pourquoi l'Arabie Saoudite accueille Brésil-Argentine et mise tant sur le sport ». *RMC SPORT*, 15 novembre 2019, rmcsport.bfmtv.com/football/pourquoi-l-arabie-saoudite-accueille-bresil-argentine-et-mise-tant-sur-le-sport_AV-201911150392.html.

Lefilliâtre, J. « Le Qatar a encore injecté 156 millions d'euros dans beIn Sports ». *Libération*, 5 mars 2019, www.liberation.fr/france/2019/03/05/le-qatar-a-encore-injecte-156-millions-d-euros-dans-bein-sports_1713125.

Lewandowski, J-C. « Le Qatar mise sur l' « économie de la connaissance » ». *Les Echos*, 19 juin 2008, www.lesechos.fr/2008/06/le-qatar-mise-sur-l-economie-de-la-connaissance-491790.

Le Roux, M. « Un cheikh du Qatar a-t-il refusé de saluer deux arbitres femmes ? La Fifa parle de “mensonges” ». *Le HuffPost*, 15 février 2021, www.huffingtonpost.fr/entry/mondial-des-clubs-cheikh-qatar-refuse-de-serrer-la-main-darbitres-femmes_fr_602a51eac5b6591becda30e6.

Loos, B. « La chaîne Al-Jazeera, relais de l'extrémisme ? » *Le Soir*, 5 juillet 2017, www.lesoir.be/103082/article/2017-07-05/la-chaine-al-jazeera-relais-de-lextrémisme

Lyant, P. « La diplomatie sportive des pays du Golfe ». *Business Cool*, 14 mars 2022, business-cool.com/decryptage/sport-business/diplomatie-sportive-pays-golfe.

Michaels, N. « Coupe du monde de football au Qatar : un “signal désastreux” pour la planète ». *Geo.fr*, 16 mai 2022, www.geo.fr/environnement/coupe-du-monde-de-football-au-qatar-un-signal-desastreux-pour-la-planete-209896.

Namias, D. « Qatar : pourquoi l’émirat est mis au ban des monarchies du Golfe ». *BFMTV*, 6 juin 2017, www.bfmtv.com/international/moyen-orient/qatar-pourquoi-l-emirat-est-mis-au-ban-des-monarchies-du-golfe_AN-201706060060.html

Orange, M. « Le Qatar met Arnaud Lagardère sous tutelle ». *Mediapart*, 24 février 2020, www.mediapart.fr/journal/economie/030412/le-qatar-met-arnaud-lagardere-sous-tutelle

Ozanian, M. « The World’s Most Valuable Soccer Teams : Barcelona Edges Real Madrid To Land At No. 1 For First Time ». *Forbes*, 7 décembre 2021, www.forbes.com/sites/mikeozanian/2021/04/12/the-worlds-most-valuable-soccer-teams-barcelona-on-top-at-48-billion/?utm_campaign=forbes&utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_term=Valerie.

Panja, T. « The Brazen Bootlegging of a Multibillion-Dollar Sports Network ». *The New York Times*, 7 octobre 2021, www.nytimes.com/2018/05/09/sports/bein-sports-qatar-beoutq.html.

Paris, G. « Entre le cheikh Hamad et M. Sarkozy, une relation privilégiée ». *Le Monde.fr*, 5 janvier 2012, www.lemonde.fr/societe/article/2012/01/05/entre-le-cheikh-hamad-et-m-sarkozy-une-relation-privilegiee_1626137_3224.html

Pattisson, P et McIntyre, P. « Revealed : 6,500 Migrant Workers Have Died in Qatar since World Cup Awarded ». *The Guardian*, 22 juillet 2021, www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022.

Pattisson, P. « Qatar’s Workers Are at Risk of Heat Stress for Half the Day during Summer, Finds UN ». *The Guardian*, 15 octobre 2020, www.theguardian.com/global-

development/2019/oct/15/qatars-workers-are-at-risk-of-heat-stress-for-half-the-day-during-summer-finds-un.

Pattisson, P. « Sudden Deaths of Hundreds of Migrant Workers in Qatar Not Investigated ». *The Guardian*, 15 octobre 2020, www.theguardian.com/global-development/2019/oct/07/sudden-deaths-of-hundreds-of-migrant-workers-in-qatar-not-investigated.

Piermont, E. « Qatar : beIN réclame 1 milliard de dollars pour le “piratage” saoudien ». *L'Express.fr*, 20 octobre 2018, www.lexpress.fr/actualites/1/sport/qatar-bein-reclame-1-milliard-de-dollars-pour-le-piratage-saoudien_2037790.html

Pietromarchi, V et al. « Israeli Air Raid Flattens Gaza Building Housing Al Jazeera ». *Al Jazeera*, 16 mai 2021, www.aljazeera.com/news/2021/5/15/palestinian-death-toll-in-gaza-occupied-west-bank-mounts-live-news

Ravier-Regnat, S. « Coupe du monde : les homosexuels pas si bienvenus que ça au Qatar ». *Libération*, 13 mai 2022, www.liberation.fr/international/moyen-orient/coupe-du-monde-les-homosexuels-pas-si-bienvenus-que-ca-au-qatar-20220513_MXP7UAUSW5CAPGMSSZF7EMVNV4

Renard-Gourdon, F. « Comment le petit Qatar est devenu si riche si rapidement ». *Les Echos*, 10 juin 2017, www.lesechos.fr/2017/06/comment-le-petit-qatar-est-devenu-si-riche-si-rapidement-172941

Rondeau, P. « Le nouveau fair-play financier, une aubaine pour le PSG ». *SOFOOT.com*, 9 avril 2022, www.sofoot.com/le-nouveau-fair-play-financier-une-aubaine-pour-le-psg-513101.html

Sallon, H. « L'Arabie saoudite, Bahreïn et les Emirats rappellent leur ambassadeur au Qatar ». *Le Monde.fr*, 6 mars 2014, www.lemonde.fr/proche-orient/article/2014/03/06/l-arabie-saoudite-bahrein-et-les-emirats-rappellent-leur-ambassadeur-au-qatar_4378515_3218.html

Schwyster, A. « beIN Sports/BeoutQ : le plus gros piratage audiovisuel du monde passe par la France ». *Challenges*, 31 juillet 2019, www.challenges.fr/high-tech/beoutq-le-plus-gros-piratage-du-monde-passe-par-la-france_666850

Sénéjoux, R. « Sport : les chaînes gratuites sur la touche ». *Télérama*, 8 décembre 2020, www.telerama.fr/television/sport-les-chaines-gratuites-sur-la-touche,97787.php

Shahine, A. « Saudis Dismiss Piracy Claim as Soccer Rights' Spat Escalates ». *Bloomberg*, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-06-22/saudis-dismiss-tv-piracy-claim-as-soccer-rights-spat-escalates>

The Associated Press. « FIFA World Cup 2022 : Rainbow Flags Could Be Taken from Fans 'to Protect Them', Says Tournament Official-Sports News » ., *Firstpost*, 2 avril 2022, www.firstpost.com/sports/fifa-world-cup-2022-rainbow-flags-could-be-taken-from-fans-to-protect-them-says-tournament-official-10510482.html.

Y.L. « Football : Kylian Mbappé s'est entretenu avec Emmanuel Macron concernant son transfert au Real Madrid ». *ladepeche.fr*, 23 mai 2022, www.ladepeche.fr/2022/05/23/football-kylian-mbappe-sest-entretenu-avec-emmanuel-macron-concernant-son-transfert-au-real-madrid-10313239.php.

Walker, L. « Sheikha Hind Named New CEO of Qatar Foundation ». *Doha News, Qatar*, 1 mars 2016, dohanews.co/sheikha-hind-named-new-ceo-of-qatar-foundation.

« L'émirat de Qatar proclame son indépendance ». *Le Monde.fr*, 3 septembre 1971, www.lemonde.fr/archives/article/1971/09/03/l-emirat-de-qatar-proclame-son-independance_2448590_1819218.html

8.4. Documents officiels

Barnes-Dacey J, « La crise au Qatar accroît les lignes de fractures régionales », European Council on Foreign Relations, 14 juin 2017. https://ecfr.eu/paris/article/la_crise_au_qatar_accroit_les_lignes_de_fracture_regionale_s/

Direction Générale du Trésor. « La Saudi Vision 2030 fête ses 5 ans : point d'étape sur son pilier économique », 29 avril 2021, www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2021/04/29/la-saudi-vision-2030-fete-ses-5-ans-point-d-etape-sur-son-pilier-economique

Direction Générale du Trésor. « Les hydrocarbures au Qatar en 2021 », 31 janvier 2022, www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2022/01/31/les-hydrocarbures-au-qatar-en-2021

France Diplomatie. « Déplacement du directeur de la coopération militaire et de défense au Qatar ».

France Diplomatie. « Relations bilatérales avec le Qatar », <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/qatar/relations-bilaterales/>,

Gouvernement Communication Office of Qatar., Qatar National Vision 2030, <https://www.gco.gov.qa/wp-content/uploads/2016/09/GCO-QNV-English.pdf>

« Production – Natural Gas Information : Overview – Analysis ». *IEA*, www.iea.org/reports/natural-gas-information-overview/production.

Ministère de l'économie, de la finance et des relances. Situation économique du Qatar, <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/QA/situation-economique>

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères., Relations bilatérales avec le Qatar, <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/qatar/relations-bilaterales/>

OMC., Arabie saoudite – Mesures concernant la protection des droits de propriété intellectuelle, rapport du groupe spécial, juin 2020, https://www.wto.org/french/tratop_f/dispu_f/567r_f.pdf

Parlement européen. « Qu'est-ce que la neutralité carbone et comment l'atteindre d'ici 2050 ? », 24 juin 2021, www.europarl.europa.eu/news/fr/headlines/society/20190926STO62270/qu-est-ce-que-la-neutralite-carbone-et-comment-l-atteindre-d-ici-2050.

8.5. Législation

« Décret n°2004-1392 du 22 décembre 2004 pris pour l'application de l'article 20-2 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication. » *Légifrance*, www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000786247.

EUR-Lex., Directive services de médias audiovisuels (SMA), <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=legisum%3Aam0005>

Qatar, Constitution du 29 avril 2003, <https://mjp.univ-perp.fr/constit/qa2003.htm>

United Nations., Agreement on the Delimitation of the Offshore and Land Boundaries between the Kingdom of Saudi Arabia and Qatar, 4 December 1965, <https://www.un.org/Depts/los/LEGISLATIONANDTREATIES/PDFFILES/TREATIES/SAU-QAT1965OB.PDF>

United Nations., SAUDI ARABIA and UNITED ARAB EMIRATES Agreement on the delimitation of boundaries (with exchange of letters and map). Signed at Jeddah, Saudi Arabia, on 21 August 1974., <https://treaties.un.org/doc/publication/unts/volume%201733/i-30250.pdf>

8.6. Autres

« 2022 Qatar Military Strength ». *www.GlobalFirepower.com*, www.globalfirepower.com/country-military-strength-detail.php?country_id=qatar.

« Arabie saoudite 2022 ». *countryeconomy.com*, fr.countryeconomy.com/pays/arabie-saoudite.

« Comparez l'économie des pays : Arabie saoudite vs Qatar PIB par habitant en euros 2022 ». *countryeconomy.com*, fr.countryeconomy.com/pays/comparer/arabie-saoudite/qatar?sector=PIB+par+habitant+en+euros&sc=XE15#tbl.

« Our Clubs ». *City Football Group*, www.cityfootballgroup.com/our-clubs

« PIF, PCP Capital Partners and RB Sports et Media Acquire Newcastle United Football Club ». *ANP Pers Support*, www.persberichten.nl/home/detail/CSN-071021205/title/pif-pcp-capital-partners-and-rb-sports--media-acquire-newcastle-united-football-club, 7 octobre 2021

« Premier League Statement ». *Premier League*, www.premierleague.com/news/2283712, 7 octobre 2021

Amnesty International. « Arabie saoudite, Les autorités intensifient la répression ». *Amnesty International Belgique*, 3 août 2021, www.amnesty.be/infos/actualites/article/arabie-saoudite-autorites-intensifient-repression

Amnesty International. « Arabie saoudite. L'exécution collective de 81 hommes souligne l'urgente nécessité de l'abolition de la peine de mort ». *Amnesty International*, 16 mars 2022, www.amnesty.org/fr/latest/news/2022/03/saudi-arabia-mass-execution-of-81-men-shows-urgent-need-to-abolish-the-death-penalty

Amnesty International. « Qatar : Liberté d'expression menacée ». *Amnesty International Belgique*, 9 juin 2017, www.amnesty.be/infos/actualites/article/qatar-liberte-d-expression-menacee

Amnesty International. « Rachat de Newcastle United : la situation des droits humains en Arabie saoudite doit être examinée », 23 avril 2020, www.amnesty.be/infos/actualites/article/royaume-rachat-newcastle-united-situation-droits-humains-arabie

ARCOM. « Contribution de l'Arcom à la consultation publique sur la modernisation de la liste des événements d'importance majeure ». *ARCOM*, www.arcom.fr/ressources/espace-juridique/decisions/contribution-de-larcom-la-consultation-publique-sur-la-modernisation-de-la-liste-des-evenements-dimportance-majeure

BP Statistical Review of World Energy, <http://large.stanford.edu/courses/2014/ph240/milic1/docs/bpreview.pdf>, Juin 2014

CDES. « Impact économique et utilité sociale du Paris Saint-Germain ». 10 juin 2021, cdes.fr/2021/06/10/impact-economique-et-utilite-sociale-du-paris-saint-germain.

CSA, « Contenus sportifs audiovisuels : chiffres clés 2018 ». *Conseil supérieur de l'audiovisuel*, www.csa.fr/Informer/Collections-du-CSA/Panorama-Toutes-les-etudes-liees-a-l-ecosysteme-audiovisuel/Les-chiffres-cles/Contenus-sportifs-audiovisuels-chiffres-cles-2018.

Cyril Linette, directeur des sports de Canal+, *Médias le mag*, France 5, 2 juin 2013.

Dazi-Heni F. à la conférence de l'IFRI « La diplomatie arabe du Qatar » 8 février 2012 à Paris.

FIDH « Arabie Saoudite : Un an après, la répression contre les défenseurs des droits des femmes continue ». *Fédération internationale pour les droits humains*, www.fidh.org/fr/themes/defenseurs-des-droits-humains/arabie-saoudite-un-an-apres-la-repression-contre-les-defenseur-e-s

FIFA. « 2022 FIFA World Cup. Bid Evaluation Report : Qatar ». <https://digitalhub.fifa.com/m/3041e390c9c0afea/original/fd4w8qgexnrxmquwsb7h-pdf.pdf>

FIFA, « Al Jazeera Sports achète les droits des Coupes du monde 2018 et 2022 », publié le 26 janvier 2011, <http://fr.fifa.com/aboutfifa/organisation/news/newsid=1371499/index.html>.

FIFA. « Our Sustainability Strategy ». publications.fifa.com/en/sustainability-report/sustainability-at-the-fifa-world-cup/our-sustainability-strategy.

FIFA « FIFA President Statement ». 19 avril 2021, www.fifa.com/about-fifa/president/news/fifa-president-statement.

Gaudiaut, T. « Droits TV : quel poids dans les finances des clubs de L1 ? » *Statista Infographies*, 15 décembre 2020, fr.statista.com/infographie/23776/droits-tv-part-dans-les-revenus-des-clubs-de-ligue-1

GIIGNL, Annual report 2021 Edition, https://giignl.org/wp-content/uploads/2021/11/GIIGNL_Annual_Report_November2021.pdf

Gomez, C. Interview téléphonique, 29 octobre 2021

Hensmans. P. Interview téléphonique, 18 avril 2022

IEA Atlas of Energy, disponible sur <http://energyatlas.iea.org/#!/tellmap/-1165808390>

Investigatory Chamber FIFA Ethics Committee. « Report on the inquiry into the 2018/2022 FIFA World Cup bidding process ». *FIFA*, digitalhub.fifa.com/m/f0245071165bcbc/original/wnr43dgn3yysafypuq8r-pdf.pdf.

Raspaud, M. Interview téléphonique, 18 avril 2022

UEFA. « Instance de contrôle financier des clubs ». *UEFA.com*, 12 décembre 2019, fr.uefa.com/insideuefa/protecting-the-game/club-financial-controlling-body

Planning and Statistics Authority, <https://www.psa.gov.qa/en/statistics1/Pages/LatestStats/14032022.aspx>, février 2022

Annexes

Annexe 1 : Liste des événements prévue à l'article 20-2 de la loi du 30 septembre³⁸¹

1. Les jeux Olympiques d'été et d'hiver ;
2. Les matchs de l'équipe de France de football inscrits au calendrier de la Fédération internationale de football association (FIFA) ;
3. Le match d'ouverture, les demi-finales et la finale de la Coupe du monde de football ;
4. Les demi-finales et la finale du Championnat d'Europe de football ;
5. La finale de la Coupe de l'Union européenne de football association (UEFA) lorsqu'un groupement sportif inscrit dans l'un des championnats de France y participe ;
6. La finale de la Ligue des champions de football ;
7. La finale de la Coupe de France de football ;
8. Le tournoi de rugby des Six Nations ;
9. Les demi-finales et la finale de la Coupe du monde de rugby ;
10. La finale du championnat de France de rugby ;
11. La finale de la coupe d'Europe de rugby lorsqu'un groupement sportif inscrit dans l'un des championnats de France y participe ;
12. Les finales des simples messieurs et dames du tournoi de tennis de Roland-Garros ;
13. Les demi-finales et les finales de la Coupe Davis et de la Fed Cup lorsque l'équipe de France de tennis y participe ;
14. Le Grand Prix de France de formule 1 ;
15. Le Tour de France cycliste masculin ;
16. La compétition cycliste "Paris-Roubaix" ;
17. Les finales masculine et féminine du championnat d'Europe de basket-ball lorsque l'équipe de France y participe ;
18. Les finales masculine et féminine du championnat du monde de basket-ball lorsque l'équipe de France y participe ;
19. Les finales masculine et féminine du championnat d'Europe de handball lorsque l'équipe de France y participe ;
20. Les finales masculine et féminine du championnat du monde de handball lorsque l'équipe de France y participe ;
21. Les championnats du monde d'athlétisme.

³⁸¹ « Décret n°2004-1392 du 22 décembre 2004 pris pour l'application de l'article 20-2 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication. »

Annexe 2 : Liste d'exigences et ultimatum au Qatar³⁸²

1. Réduire les liens diplomatiques avec l'Iran et fermer toutes les missions diplomatiques dans ce pays.
2. Couper les liens avec les organisations terroristes telles les Frères Musulmans, le groupe État Islamique, Al-Qaïda, le Hezbollah, le Hamas. Les reconnaître formellement comme groupes terroristes.
3. Fermer la chaîne d'information Al Jazeera.
4. Fermer les sites d'information financés par le Qatar tels que Arabia21, Rassd, Al Araby...
5. Mettre un terme à la présence militaire turque au Qatar et à la coopération turque au Qatar.
6. Cesser le financement des personnes, groupes ou organisations reconnus comme terroristes par l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, l'Égypte et Bahreïn ainsi que les Etats-Unis et d'autres pays.
7. Remettre les terroristes et personnes recherchées par l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, l'Égypte et Bahreïn à leur pays d'origine avec les informations les concernant (lieu de résidence, moyens financiers...). Geler leurs avoirs.
8. Stopper toute ingérence dans les affaires internes de pays souverains. Cesser d'accorder la nationalité qatarie à des personnes recherchées par l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, l'Égypte et Bahreïn. Révoquer la nationalité accordée à des citoyens de ces pays si cette dernière est contraire à la loi des pays concernés.
9. Couper tout contact avec l'opposition politique en Arabie saoudite, aux Émirats arabes unis, en Égypte et Bahreïn. Remettre tout document prouvant les contacts déjà établis avec l'opposition.
10. Payer des réparations et compensations pour toute vie perdue, perte financière ou autre causée par la politique Qatarie ces dernières années. La somme sera déterminée avec le Qatar.
11. Mise en place d'audits mensuels la première année suivant l'accord, puis tous les trimestres la seconde année puis annuellement pour les dix ans suivants.
12. Alignement militaire, politique, social et économique avec les pays arabes et les pays du Golf, en conformité avec l'accord passé avec l'Arabie saoudite en 2014.
13. Accepter ces conditions dans les 10 jours suivant leur soumission au Qatar sous peine d'invalidation de la liste.

³⁸² « Liste d'exigences et ultimatum au Qatar ». *Euronews*, 23 juin 2017

Dès 1995, avec l'arrivée sur le trône de l'émir Hamad ben Khalifa Al Thani, le Qatar a développé une stratégie de diversification de son économie. Le sport fut identifié comme l'élément central des futures politiques que mèneraient l'émirat.

Ainsi, après avoir remporté l'attribution de la Coupe du monde 2022, le Qatar acquiert le club du Paris Saint-Germain et développe une chaîne de télévision sportive, beIN Sports.

Ces trois événements sont les reflets de l'aboutissement du *soft power* qatari. Les relations troubles avec son proche voisinage n'ont pas empêché l'émirat de conquérir une place centrale sur l'échiquier international.

Mots clés :

Qatar – diplomatie – sport – Coupe du monde – Arabie saoudite