

Louvain School of Management

Avantages et inconvénients des *Key Performance Indicators* de Facebook ;
quels KPI's de Facebook utiliser pour une campagne publicitaire ?

Mémoire recherche réalisé par
Arnaud Gourdange

en vue de l'obtention du titre de
Master 120 crédits en sciences de gestion, à finalité spécialisée

Promoteur
Chantal de Moerloose

Année académique 2016-2017

