

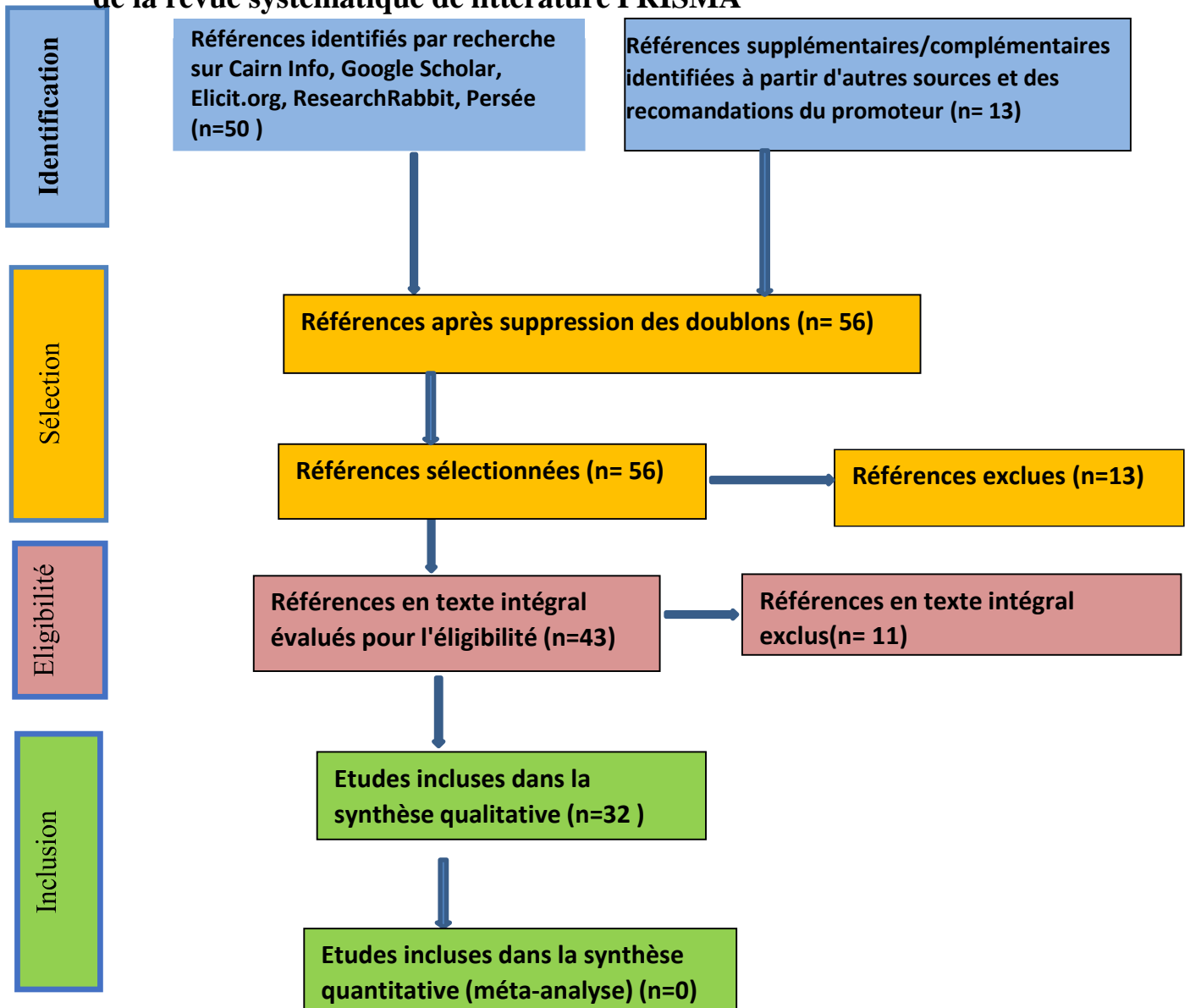
Annexes

Annexe 1 : Mots-clés et combinaisons de mots-clés

N°	Mots-clés/Combinaison de mots-clés utilisés
1	Bonheur et travail
2	Bien-être et travail
3	*Chief Happiness Officer et bonheur au travail
4	Chief Happiness Officer et bien-être au travail
5	Chief Happiness Officer et communication
6	Chief Happiness Officer et communication interne
7	Chief Happiness Officer et communication interpersonnelle
8	Chief Happiness Officer et relation interpersonnelle
9	Chief Happiness Officer et communication humaine
10	Chief Happiness Officer et bienveillance
11	Chief Happiness Officer et engagement
12	Communication interne et bien-être au travail
13	Communication interne et bonheur au travail
14	Communication interne et Chief Happiness Officer
15	Communication interne et engagement

*A noter que les « Chief Happiness Officer » ont également été remplacé par les autres appellations données à la fonction (« Responsable du bonheur », « Happy manager »).

Annexe 2 : Schéma reprenant les résultats obtenus à partir des phases de la revue systématique de littérature PRISMA



Source : Michel Gedda (2015)

Annexe 3 : Tableau reprenant les références bibliographiques sélectionnées pour la revue systématique de la littérature (toutes les bibliographies mobilisées et exploitées dans la partie 3 « Présentation des résultats » de ce travail)

N°	Titre	Auteurs	Année	Zone de couverture
1	Chief Happiness Officer : quelles contributions au bien-être en entreprise ?	Sabrina Tanquerel et Roland Condor	2020	France
2	L'entreprise d'aujourd'hui face à un changement de paradigme organisationnel. Le Chief Happiness Officer : un nouveau levier pour la promotion du bonheur au travail ?	Sylvie Gesson	2019	France
3	Chief Happiness Officers : les nouvelles technologies de l'information et de la communication au service du bonheur au travail	Nadia Hassani	2017	France
4	Mieux-être au travail : gadget RH ou vrai levier de performance pour les entreprises ?	Arnaud Lacan	2017	France
5	Hype of verrijking ? De Chief Happiness Officer	Onno Hamburger	2020	Pays-Bas
6	La postmodernité dans l'entreprise : quel manager pour relever le défi ?	Arnaud Lacan	2016	/
7	Chief Happiness Officer. Analyse d'un métier flou	Mathilde Collard	2021	Belgique
8	Un nouveau gestionnaire : le « responsable du bonheur »	Pauline Beau	2019	France
9	Why every company should have a CHO (Chief Happiness Officer)	Alexander Kjerulf	2015	/
10	La comédie humaine du travail. De la déshumanisation taylorienne à la sur-humanisation managériale	Danièle Linhart	2015	/
11	L'insoutenable subordination des salariés	Danièle Linhart	2021	/
12	Le bonheur, nouvel objectif de l'entreprise ?	Marc Mousli	2016	/
13	Le bonheur, simple mode managériale	Yvan Barel	2019	/
14	Outil 12. Les générations Y et Z au travail	Annick Haegel	2020	/
15	Bien-être au travail	Vincent Grosjean	2019	/
16	Bonheur et travail, oxymore ou piste de management stratégique de l'entreprise ?	Marie-Pierre Feuvrier	2014	France
17	Chapitre 6. Le bien-être au travail. Le juste équilibre entre confiance cognitive et affective	Karine Merle	2016	/
18	What is Engagement ?	Wilmar Schaufeli	2013	/
19	What Do We Really Know About Employee Engagement?	Alan M. Saks et Jamie A. Gruman	2014	/
20	The Measurement of Work Engagement With a Short Questionnaire	Wilmar B. Schaufeli, Arnold B. Bakker et Marisa Salanova	2006	10 pays différents
21	L'intérêt stratégique des promesses de la communication interne relatives au bien-être au travail	Laure Padeloup	2019	France

22	Penser la communication interne des entreprises et des organisations	Pierre de Saint-Georges	2010	/
23	Vers une politique de communication interne socialement responsable en période de changement	Christine Donjean, Christine Hambursin, François Lambotte et Philippe Scieur	2012	Belgique
24	Internal Communication MoodMeter	François Lambotte et Déborah Horlait	2022	Belgique
25	Dynamiser sa communication interne	Valérie Perruchot Garcia	2016	/
26	Le Concept de communication humaine : une perspective philosophique	Wiredu et Kwasi	1980	/
27	Management : la comédie, c'est fini ?	Antoine Masingue	2019	/
28	Edgar Cabanas et Eva Illouz, <i>Happycratie. Comment l'industrie du bonheur a pris le contrôle de nos vies</i> , Paris, Premier Parallèle, 2018, 260p.	Sabine Mégarbané	2019	/
29	Pourquoi le Management Humain n'est pas un pléonasme : Pour une approche renouvelée des ressources humaines	Laurent Taskin	2022	Belgique
30	La boîte à outils du bien-être au travail	Clotilde Huet, Gaëlle Rohou et Laurence Thomas	2020	/
31	Univers normatif et institutionnalisation du métier de ludothécaire : regards croisés sur des pratiques professionnelles en ludothèque	Nicolas d'Andréa, Chantal Crenn, Yannick Hernandez, Véronique Rouyer, Stéphanie Rubi et Pascal Tozzi	2019	/
32	Quand l'humanisation du travail rend les salariés malades	Danièle Linhart	2015	/

