

**Faculté des sciences économiques,  
sociales, politiques et de communication**

**Apostille du documentaire :  
« Chapman, Ecclestone et Liberty  
Media : Une Formule 1 à 3  
vitesses »**

Mémoire projet

Auteur : Thomas Bessiere  
Promoteur(s) : Grégoire Lits

Année académique : 2023-2024  
Master en journalisme, à finalité spécialisée : « Ecole de Journalisme  
de Louvain »

# Table des matières

<b>1. Introduction</b>	2
<b>2. Expertise acquise et références</b>	5
<b>3. Choix et Positionnement</b>	8
3.1. Le choix du documentaire vidéo	8
3.2. Le choix du sujet, de la titraile et de la citation	9
3.3. Les intervenants	11
3.4. Le public cible	13
3.5. Les archives	14
3.6. Les choix techniques	15
3.6.1. Musiques et design sonore	15
3.6.2. Voix	16
3.6.3. Interviews et caméras	17
3.6.4. Transitions	18
3.7. Le montage	19
3.7.1. Adobe Premiere Pro	19
3.7.2. Intro et conclusion	20
3.7.3. Son	21
<b>4. Réflexion personnelle critique</b>	22
<b>5. Conclusion</b>	24
<b>6. Remerciements</b>	26
<b>7. Bibliographie</b>	28

**Lien vers le documentaire déposé sur la plateforme YouTube :**  
<https://youtu.be/N76YReoPjzU>

# 1. Introduction

La passion, c'est avant tout comme ça que je caractériserais mon rapport au sport. Une passion qui peut parfois tourner à l'obsession pour certains sports, institutions ou sportifs. Une passion pour des disciplines qui se couple à une volonté toujours plus accrue de comprendre chaque aspect d'un sport. C'est comme ça que m'est venu mon intérêt pour le journalisme sportif. Au croisement de la passion et de la connaissance, est né le projet d'écrire, produire et réaliser un documentaire sportif afin de clôturer 6 ans d'études universitaires. Une envie qui prendrait la forme d'un « Mémoire-projet » intitulé « *Chapman, Ecclestone et Liberty Media : Une Formule 1 à 3 vitesses* ».

Cette passion pour le sport, elle remonte à l'enfance et, plus particulièrement, à la Coupe du Monde de football 2006. Zidane, la panenka, le coup de boule sur Materazzi, le pénalty manqué de Trezeguet et enfin une immense déception pour l'enfant que j'étais alors. Une compétition passée à la postérité ainsi que certains des commentaires du regretté Thierry Gilardi. Il a été ma première voix de référence et celui qui, très tôt, a fait naître une passion en moi. J'ai très vite compris qu'à défaut de devenir un sportif professionnel, je pouvais être celui qui transmet au public et accentue les émotions suscitées par le sport. Au sortir des secondaires et donc à l'heure de faire un choix, cela a été une évidence. Ce sera le journalisme sportif et rien d'autre. A l'époque, déjà, j'ai une idée bien précise de la discipline qui aura ma priorité, la Formule 1. En plus de mon amour pour le sport, c'est donc la passion pour la voix de certains commentateurs qui a motivé mon choix. Autant de commentaires, de monologues, de discours techniques, d'envolées lyriques et d'émotions suscités par les prises de parole de Rodrygo Beenkens, Gaëtan Vigneron, Pierre Robert, Julien Febreau, Patrick Montel, ou encore Grégoire Margotton, qui auront éveillé une véritable vocation en moi.

Mes premiers émois de F1 datent de la saison 2007. J'ai débarqué dans ce monde un peu spécial et souvent réservé aux hommes âgés, après l'ultra-domination de Michael Schumacher et avant l'avènement de Sebastian Vettel. Cette saison, c'est la première d'un certain Lewis Hamilton mais c'est, aussi et surtout, l'une des dernières avant l'aseptisation de la discipline. Je suis tout jeune devant ma télé, les dimanches, à écouter Gaëtan Vigneron et les derniers V8 hurler sur des circuits mythiques. Très vite, la découverte se transforme en admiration puis, plus tard, en véritable passion.

Pourtant, j'ai longtemps suivi cette discipline seul. En effet, La Formule 1, sport mondial, a, durant les années 2000 et 2010, eut énormément de mal à renouveler sa base de fans. Cependant, tout a changé avec le rachat par Liberty Media et l'arrivée de la série « Drive to survive » sur Netflix. Une nouvelle vague de fans, qui voit la F1 sous le prisme du divertissement à l'américaine, a déferlé sur les circuits. Plus de 70 ans après sa création, la Formule 1 connaît un nouvel âge d'or complètement inespéré. Ce regain de popularité, il fait énormément de bien à une discipline à l'image vieillissante mais il amène aussi pléthore de fans non-éduqués à un sport qui, quoi qu'on en dise, ne se résume pas à 20 voitures qui tournent en rond.

De ce fait, c'est avec l'objectif de montrer au public que la F1 c'est plus que ces clichés, que l'idée de ce documentaire est née. J'ai tenté de créer, en 40 minutes, une porte d'entrée sur la discipline afin d'en comprendre les origines, les évolutions, les protagonistes ainsi que les enjeux. C'est impossible d'être exhaustif lorsque l'on doit couvrir plus de 70 ans d'histoire et de compétitions. Dès lors, j'ai dû faire un choix. Choisir un angle inédit. C'est à ce moment précis que j'ai compris qu'il pouvait être intéressant d'aller au-delà du documentaire de sport classique ou du simple biopic et de retracer l'histoire de la discipline au travers de 3 destins étroitement liés au joyau de la course automobile.

J'ai donc décidé de parler F1 en plongeant dans l'envers du décor car, si elle n'est déjà pas le sport le plus populaire, son histoire en dehors des circuits est encore moins connue. Je me suis tourné vers les gens qui ont façonné la Formule 1 moderne au gré de leurs actions hors-piste. Ces hommes qui ont modifié profondément un sport en ayant, paradoxalement, jamais été derrière un volant en catégorie reine. Colin Chapman a apporté le sponsoring, Bernie Ecclestone a ouvert la F1 au monde et Liberty Media l'a complètement modernisée. Des noms qui ne parlent pas forcément au grand public. Il a donc fallu que j'émaille mon récit de détails, d'histoires, d'anecdotes permettant, même aux moins initiés, de prendre pleinement conscience de ce qu'est la Formule 1. L'idée était, ici, de créer une balance entre un documentaire qui ne perd pas le public non-aguerri en accumulant les références et qui n'ennuie pas non plus le fan de la première heure.

Tous ces éléments mis bout à bout me permettent, aujourd'hui, de présenter « *Chapman, Ecclestone et Liberty Media : Une Formule 1 à 3 vitesses.* ». Un documentaire qui représente pratiquement 1 ans de travail, de recherches, de rencontres, de rebondissements, de galères

mais surtout d'apprentissage. Autant de défis qu'il a fallu relever afin de créer le produit le plus intéressant, pertinent et surtout abouti possible.

## 2. Expertise acquise et références

Dans ce documentaire, j'ai su apporter une expertise approfondie ainsi qu'un regard unique sur le sujet et ce pour plusieurs raisons. Afin d'être le plus complet possible, j'ai réalisé une recherche d'informations sous forme d'entonnoir. C'est-à-dire que je suis parti de ce que je savais déjà pour arriver jusqu'aux informations et connaissances données par mes intervenants.

Tout d'abord, j'ai mobilisé mes propres connaissances à propos de la Formule 1. Cela fait maintenant 17 saisons que je regarde la F1 et c'est, avant tout, cette régularité dans le suivi de la discipline qui m'a permis de dégager un bagage d'informations suffisamment conséquent pour me lancer dans la création de ce reportage. C'est cet aspect passion pour la F1 qui anime, non pas seulement mes week-ends, mais bien l'entièreté de mon quotidien. Il ne se passe pas un jour sans que je ne lise, regarde ou écoute du contenu sur la discipline. En effet, si l'on devait résumer une semaine de Grand-Prix pour moi, elle pourrait s'apparenter, toutes proportions gardées, à celles d'un journaliste spécialisé. Je commence ma semaine en recueillant de l'information sur le circuit, ses particularités et le résultat de l'an passé. Ensuite, je passe à la récolte d'informations sur les améliorations que les équipes vont apporter ce week-end. Pour moi, le weekend commence le vendredi avec les 2 premières séances d'essais libres. Un moment sous-estimé par le grand public car il n'y a aucun spectacle mais qui permet de récolter énormément d'informations. Enfin, le week-end reprend son cours normalement avec la traditionnelle séance de qualification du samedi et la course du dimanche. Mon bagage d'informations pour les week-ends de Grand-Prix est alimenté par la presse spécialisée, les contenus YouTube de qualité (*Les Pistonnés, Winamax, F1 à la loupe,...*) et surtout par la chaîne Canal+, véritable référence en la matière de suivi francophone de la F1.

Mêlé à une passion qui, après tant d'années ne fait encore que grandir, c'est bien ce côté jusqu'au-boutisme dans l'approche de la F1 et de toutes ces facettes qui a influencé mon choix et guidé mes pas vers ce documentaire. La base de ce reportage a donc été composée de mes connaissances, d'une première recherche rapide sur le sujet afin d'en brosser un portrait complet ainsi que du contenu F1 quotidien que j'accumule.

Mes premières recherches ont été effectuées sur Internet. Tout d'abord dans la presse classique avant de me tourner vers la presse spécialisée. Il est important de rappeler que mon Mémoire devait porter exclusivement sur la période Liberty Media de la F1 (2017 – maintenant).

Cependant, au fil de mes recherches sur des sites comme *Motorsport*, *Autohebdo*, *franceracing*, *le magazine sport auto* ou *f1nal lap*, j'ai changé d'avis. En effet, je me suis rendu compte qu'il y avait des similitudes entre la révolution communicationnelle enclenchée par Liberty Media et d'autres événements survenus beaucoup plus tôt dans l'histoire de la F1. J'ai donc décidé d'élargir mon sujet à deux autres figures importantes du paddock, Colin Chapman et Bernie Ecclestone. Ce sont donc mes recherches qui ont influencé le choix final de la direction de mon documentaire. Motivé aussi par le fait que, si des articles sur les 3 protagonistes existaient déjà, aucun contenu que j'ai pu consulter ne faisait de lien entre les 3. Un aspect nouveau que j'ai tenté d'apporter à mon reportage. De plus, il a été extrêmement compliqué d'obtenir des infos, même en résumé, sur l'entièreté des actions que ces personnages ont accomplies au cours de leur vie. Le plus souvent, j'étais confronté à des articles qui parlent d'une période ou d'une révolution apportée par l'un ou l'autre. Il a donc fallu compiler l'entièreté de l'œuvre de leurs vies afin d'avoir une vue d'ensemble et de pouvoir définir un axe précis et clair pour mon Mémoire. C'est à ce moment que j'ai décelé tout le potentiel de mon reportage mais aussi le fait que le sujet allait s'avérer être bien plus complexe et technique que prévu.

Wikipédia, malgré la réputation qu'il possède, m'a bien aidé dans mes recherches de surface. En effet, il reste un outil extrêmement efficace lorsqu'il s'agit simplement d'obtenir le résultat d'une course, une date, ou le résumé de la vie d'une personne. J'ai d'ailleurs été étonné de constater que tous les résultats du championnat du monde Formule 1, course par course, sont détaillés sur la plateforme. Des infos qui ont été d'une grande aide.

J'ai consulté le Mémoire ainsi que les articles scientifiques écrits en 2017 et 2018 par le français Jérémie Gauthier pour l'IRIS (Institut de Relations Internationales et stratégiques). Des travaux portant sur Liberty Media qui ont été une mine d'or en termes d'information de qualité. Jérémie Gauthier a d'ailleurs accepté d'être mon 3<sup>ème</sup> intervenant en sa qualité de consultant en communication et de créateur de contenu sous le nom de « F1 à la loupe ».

Enfin, toutes mes recherches d'informations ont été complétées par des documentaires et des vidéos disponibles sur la plateforme YouTube. J'ai pris soin de recouper toutes les informations fournies par ceux-ci mais force est de constater que le contenu était de qualité.

Il a, ensuite, été l'heure de passer à la recherche d'archives. Ce fut une véritable plongée dans une F1 que je ne connaissais pratiquement pas. Ça m'a permis de réellement prendre conscience de ce qu'ont été les débuts de la Formule 1 mais aussi de voir à quel point, en 73 ans, tout a été

fait pour moderniser et sécuriser cette discipline. Des recherches qui m'ont pris des semaines entières mais qui ont permis d'aboutir au résultat final et à l'ajout du Chapitre 1, consacré aux prémices de la F1. Le choix des archives ainsi que le positionnement des chapitres est détaillé plus-bas dans cette apostille.

Je dirais que c'est peut-être la recherche d'intervenants qui m'a le plus appris sur moi-même. J'aime bien rappeler qu'il faut savoir se donner les moyens de ses ambitions. J'ai donc contacté énormément de personnalités liées au milieu de la F1 et du journalisme. Je ne me suis pas heurté à des refus, mais je n'ai reçu aucune réponse à mes sollicitations. Je noterai, pour l'exemple, le Youtuber *Depiello*, l'expert en business F1 *Marc Limacher* et le journaliste *Julien Fébreau*. Autant de déception qu'il a fallu surmonter afin de continuer à avancer. J'ai tout de même réussi à obtenir 3 intervenants en phase avec le sujet et qui, par leur témoignage, m'ont énormément appris.

A l'inverse, c'est au contact de Justin Thomas, un ami photographe, vidéaste et monteur professionnel, que j'ai le plus appris techniquement, en acquérant des compétences de montage que je n'avais pas. Il m'a épaulé, tout au long du montage, en répondant à mes questions, en me faisant des tutoriels et en résolvant certains problèmes que je n'arrivais pas à surmonter avec le logiciel *Adobe Premiere Pro*. De plus, et c'est sûrement là qu'il a été encore plus important pour moi, il a bien voulu m'accompagner à toutes mes interviews afin de me prêter le matériel nécessaire, faire les réglages caméras et s'assurer que tout fonctionne correctement durant ceux-ci. De plus, il m'a autorisé à utiliser son compte *Riverside* afin que je réalise l'interview de Jérémie Gauthier à distance.

La lecture du récent livre de Gaëtan Vigneron sur ces 30 ans passés au cœur de la Formule 1 m'a permis de prendre la mesure de l'homme que j'allais rencontrer, mais aussi de recueillir énormément d'anecdotes et d'informations. Je pense, tout particulièrement, à son chapitre dédié à Bernie Ecclestone.

## 3. *Choix et Positionnement*

### 3.1. Le choix du documentaire vidéo

Il n'a jamais été question, pour moi, de réaliser autre chose qu'un documentaire vidéo à partir du moment où le sujet concerne la Formule 1. Un choix motivé par bien des aspects.

La télévision et ses formats dérivés, la vidéo, les films, les séries, les documentaires, les événements sportifs ont toujours fait partie intégrante de ma vie. Véritable enfant de la télé, biberonné au cinéma, aux dessins-animés et aux rencontres sportives, le format audio-visuel est le format qui m'intrigue, me captive et m'apporte le plus depuis toujours. C'est encore aujourd'hui mon format le plus consommé, que ce soit pour les thématiques sportives ou non. Je citerai en exemple les documentaires d'Arte ainsi que les projets YouTube ambitieux, toujours de grande qualité, et que j'apprécie énormément.

Ce choix a évidemment été dicté par le fait que j'aspire à faire carrière dans le journalisme sportif en télé. C'était donc extrêmement important pour moi de montrer, après 5 ans d'études, ce que j'étais capable de réaliser avec le peu de moyens dont je dispose. Mon stage à la rédaction des sports de la RTBF en télé a, évidemment, fait partie de l'équation au moment de décider du format. Même si, comme cité plus tôt, il n'y a jamais vraiment eu d'hésitation.

Y a-t-il un sport plus télévisuel que la Formule1 ? C'est aussi comme ça que je justifierai ce choix. Le joyau de la course automobile est indissociable de l'essor de la télévision. Notion que j'évoque d'ailleurs dans mon documentaire. Elle en est le produit sportif le plus abouti car elle offre du spectacle exactement où l'attendent les caméras. Le décor, les circuits, les accidents, les célébrations, les frustrations, le public et, évidemment, ces voitures en mouvement sont un spectacle parfait pour les caméras.

Le documentaire sportif permet également une diffusion plus large et il offre, aussi, un côté plus accessible pour le public, qu'il soit connaisseur mais, surtout, novice. Les images employées permettent d'appuyer mes propos et d'étayer mes explications afin de comprendre au mieux certains aspects techniques ou historiques moins abordables en format podcast ou écrit. Les émotions, colonne vertébrale du sport et du documentaire sportif, sont évidemment bien mieux retransmises avec des images.

De plus, l'arrivée de Netflix a mis la barre très haut et changé complètement la manière de consommer la Formule 1. J'ai l'impression qu'il est, désormais, compliqué d'attirer le public vers un produit Formule 1 si celui-ci ne comporte pas d'images.

Néanmoins, j'étais bien conscient que le fait de réaliser un Mémoire-projet sous forme de documentaire allait augmenter une charge de travail déjà considérable. Au-delà du script qui peut s'apparenter à un projet écrit, il a fallu écrire les voix-off, contacter des intervenants, obtenir des rendez-vous, rechercher une quantité phénoménale d'archives, sélectionner le « sound design » et, enfin, réaliser le montage. Autant d'étapes qui demandent énormément de temps. Si la quantité de travail à fournir a pu, par moment, me sembler étouffante, j'ai su garder en tête, tout au long de ce parcours, que j'étais, enfin, en train de réaliser un projet qui me tenait vraiment à cœur sur ma passion. Une motivation immense couplée à un processus créatif enrichissant qui accouchera d'un projet reflétant complètement ma vision de la F1 et des documentaires sportifs.

### 3.2. Le choix du sujet, de la titraile et de la citation

Le choix de parler de Formule 1 a, évidemment, été dicté par ma passion de toujours pour cette discipline. Un élément qui sera d'ailleurs mis en avant par Gaëtan Vigneron après notre entretien. En effet, il me fera part de l'impression qu'il a eu durant toute l'interview de parler avec un véritable passionné, que ce soit au niveau des questions, de la connaissance ou encore du regard. Une remarque qui m'a fortement touchée et qui me fera comprendre que j'allais dans la bonne direction.

Au-delà de la catégorie reine, c'est bien l'ensemble du « cirque F1 » qui me fascine. Son histoire, ses à-côtés, ses tractations, ses magouilles et ses révolutions ont été une grande inspiration pour moi. L'objectif était, ici, d'aller au-delà du simple biopic sur un pilote ou du documentaire sur une période. Je voulais raconter l'histoire d'une discipline sous un prisme neuf et au travers de 3 destins irrémédiablement liés à l'évolution de la F1. Ce reportage, c'est aussi une manière d'aborder la F1 à taille humaine et de comprendre que ce mastodonte financier qu'est le joyau de la course auto reste, avant tout, lié à des histoires d'hommes, de génies et d'égos.

Des aspects méconnus qui ne doivent pas non plus faire oublier une chose, la F1 c'est avant tout des émotions. J'ai donc tenté d'inclure un maximum de ces moments qui font la discipline afin de garder un aspect ultra prenant au récit.

Cette idée de Mémoire-projet est aussi motivée par le retour en grâce de la F1 aux yeux du grand public. La Formule 1 est de nouveau à la mode, elle intrigue et elle fascine. Mais ce tout nouveau public est peu au fait de l'histoire de la F1 et, encore moins, des tractations financières et changements communicationnels qui ont eu lieu en coulisses. Ce documentaire joue donc un double rôle. Il doit être une porte d'entrée sur la F1 et ses aspects méconnus pour les novices et un approfondissement des connaissances pour les habitués. Un double aspect pas des plus faciles à mettre en place mais qui, avec le recul, semble être plutôt bien amené au regard des « projections » tests que j'ai pu effectuer auprès d'amis connaisseurs ou non. Ce projet s'inscrit aussi dans le direct lignée des nouveaux contenus qui fleurissent sur la discipline et qui trouvera son apogée dans le film « Apex » dont le tournage a émaillé la saison 2023.

Le titre est à voir en deux parties et en deux idées. Si « Chapman, Ecclestone et Liberty Media » en est la première partie, elle est en réalité un sous-titre, comme le prouve la typographie lors du générique. Il était important pour moi d'inclure le nom de mes 3 protagonistes afin que le public ait une idée claire de ce qui allait être développé. La deuxième partie est donc en réalité le titre principal, « Une F1 à 3 vitesses ». Un titre qui fait évidemment références aux 3 personnages principaux de mon récit. Il inclut un jeu de mots avec l'idée de vitesse comme une boîte de vitesse. Une idée assez imagée et qui fait directement comprendre qu'on va partir du début et monter crescendo dans les tours au fil de notre histoire, pour aller plus vite et plus loin. « 3 vitesses », c'est donc bien une manière de comprendre qu'il y a eu 3 personnages, 3 idées et 3 révolutions dans un seul et même sport.

Les sous-titres se veulent simples et dans la même dynamique. « Chapman, le pionnier », « Ecclestone, le tout-puissant », « Liberty Media, le visionnaire ». Chaque titre comporte le nom du personnage principal du chapitre ainsi qu'un mot qui résume au mieux celui-ci.

C'était une volonté de ma part de garder une certaine part « d'ombre » sur ce que j'allais développer en mettant juste ce qu'il faut d'informations dans mes titres pour éveiller la curiosité du public et lui donner l'envie de regarder.

Ce documentaire s'ouvre avec un fond noir et une citation : « *In order to finish first, you first have to finish* ». C'est un vieux proverbe automobile à l'origine inconnue car il a été repris par tous les grands champions en leurs temps, Fangio, Stirling Moss ou encore Michael Schumacher. Si, évidemment, son lien avec la F1 n'est plus à démontrer, il évoque tout de même, pour moi, deux idées qui m'ont donné envie de le placer en tout début de récit. En premier lieu, il fait comprendre que les 3 hommes dont on va parler sont bien allés au bout de leurs rêves et de leurs idées pour réussir. En deuxième lieu, il fait référence à mon travail et à cette idée que malgré les obstacles ou la quantité de travail, comme dans le monde du sport, il ne faut jamais abandonner afin de n'avoir aucun regret. Si j'avais de grandes ambitions pour ce Mémoire-projet, il fallait avant tout le finir pour pouvoir affirmer que celui-ci était réussi.

### 3.3. Les intervenants

Mes idées étaient en place, il fallait maintenant ajouter du liant à un contenu qui ne comportait, pour l'instant, que ma voix en tant que « personnage ». Trouver de intervenants s'est avéré, dans un premier temps, facile, si l'on exclut le nombre incalculable de mails restés sans réponse, mais s'est ensuite avéré très complexe au moment de les rencontrer. J'ai immédiatement eu l'idée de faire participer Gaëtan Vigneron et Thibaut Rinchon au projet, les ayant rencontrés durant mon stage.

Le premier est une véritable mine d'informations et d'anecdotes, en plus d'être la voix de la F1 en Belgique depuis 30 ans mais aussi la voix francophone partout dans le monde grâce au service de streaming F1TV. Il était impensable, pour moi, de réaliser un documentaire sur la F1 sans y inclure Gaëtan Vigneron, personnage qui berce mes dimanches après-midi depuis 17 ans. Il apporte le côté anecdote, histoires méconnues et émotions au documentaire. En plus d'y assurer une certaine crédibilité, étant donné ce qu'il représente. J'ai été impressionné par sa culture Formule1 qui dépasse largement ses 30 ans au micro et sur sa capacité à se souvenir d'énormément de détails de l'histoire. On a affaire, ici, à un monstre sacré du commentaire F1 comme le sont Jean-Louis Moncet ou Martin Brundle.

Le second, Thibaut Rinchon, est aussi journaliste F1 pour la RTBF, en charge de l'émission « Warm-Up », depuis 14 ans. S'il n'a été présent sur les Grand-Prix que durant 4 saisons, il n'en reste pas moins un passionné depuis son plus jeune âge et un fin connaisseur du monde de la Formule 1. Son témoignage est très précieux car il a vécu, dans les paddocks, la transition

entre Bernie Ecclestone et Liberty Media en 2017. Leur participation était bouclée, il fallait maintenant réussir à trouver un moment pour recueillir leurs témoignages.

Il a, malheureusement, fallu attendre début décembre 2023 et la fin de la saison de F1 pour réussir à placer des rendez-vous. En effet, Gaëtan Vigneron est en déplacement 10 mois sur l'année et je voulais faire leurs deux interviews en même temps, car celles-ci allaient se dérouler dans les locaux de la RTBF à Reyers. Finalement, il a quand même fallu que je retourne à la RTBF pour l'entretien avec Thibaut Rinchon car celui-ci n'était pas disponible à la date fixée par Gaëtan Vigneron. Même si ces interviews sont arrivées très tard dans le processus créatif et qu'elles ont donc impacté le nombre de jour de montage dont je disposais au départ. Je retiens surtout que Gaëtan Vigneron m'avait promis une rencontre et que c'est lui qui m'a recontacté afin de me proposer des dates. Une manière de me faire prendre conscience que mon travail l'intéressait énormément.

Après discussion avec mon promoteur, Grégoire Lits, nous avons convenu qu'il fallait ajouter un intervenant capable d'apporter une analyse plus technique sur les méthodes de communication employées et les modernisations apportées par Liberty Media pour rajeunir et remettre au goût du jour le produit Formule 1. J'ai donc décidé de contacter une personne qui avait fortement influencé mes recherches avec son mémoire paru en 2017 pour l'IRIS, Jérémie Gauthier. Sans le savoir, je le connaissais déjà depuis plus d'un an sous le nom de « F1 à la loupe » sur YouTube. Un quiproquo bienvenu car j'appréciais autant son travail sur la plateforme que ses écrits extrêmement détaillés sur Liberty media. A ma grande surprise, il a directement adhéré au projet. Nous avons d'abord réalisé un appel Teams afin de voir dans quelle mesure il pouvait intervenir dans celui-ci avant de convenir d'un rendez-vous définitif. Jérémie habite à Paris et il n'était, malheureusement, pas possible pour moi de me rendre dans la capitale française. Cependant, il fallait trouver une solution car l'interview se devait d'être filmée. Justin Thomas m'a alors fait découvrir « Riverside », un programme qui permet d'enregistrer des réunions, à l'instar de « Teams », mais dans une meilleure qualité vidéo. Grâce à son compte professionnel, j'ai pu avoir accès à cet outil sans problème. La solution était toute trouvée, l'entretien pouvait être mis en boîte. Jérémie vient apporter une approche technique, analytique et critique des différentes stratégies de communication de la F1 au fil des années, ainsi que sur l'arrivée du sponsoring dans la catégorie reine, aspect primordial de mon mémoire. De plus, ses avis, assez tranchés, dénotent avec ceux plus modérés de Gaëtan Vigneron. Cela permet un véritable « mano a mano » durant le montage.

Ces 3 intervenants permettent de mettre en scène, au travers de leurs témoignages, récits, analyses et anecdotes, mes 3 personnages principaux. Si je ne devais retenir qu'un mot pour les définir, je choisirais « Passion ». Ils possèdent un dévouement total pour cette discipline et cela se ressent à chacune de leurs prises de parole. Leurs interviews ont, certes, été un peu trop longues à filmer mais il m'était impossible de les couper tant leurs propos étaient importants et intéressants.

### 3.4. Le public cible

Comme évoqué plus tôt, j'avais en tête 2 publics cibles pour ce Mémoire-projet. L'objectif était, aussi bien de toucher ce nouveau public fou de F1, que d'arriver à intéresser le fan de la première heure. Une tâche ardue car ces deux publics ont des attentes très différentes.

Arriver à captiver les novices de la discipline, cela demande de replacer dans le contexte l'entièreté du récit, mais aussi de ne pas prendre pour acquis ce que moi je savais déjà sur la Formule 1. C'est, dans cette idée, qu'est née l'introduction sur la genèse de la Formule 1. Sorte de « Chapitre 0 », il permet de comprendre comment le projet, un peu fou, de course autour du monde est né. Les acronymes, les personnages, les enjeux et les règles se doivent d'être expliqués pour ne pas perdre le spectateur. L'importance du rythme du récit est, ici, encore plus présente car le novice se lasse bien plus vite que l'amateur.

D'un autre côté, l'objectif était aussi d'aller chercher les fidèles de la Formule 1 en leur proposant la relecture d'une histoire qu'ils connaissent déjà. C'est là que l'aspect témoignage de mes intervenants, lien entre les 3 personnages et anecdotes méconnues prend tout son sens. Il fallait intéresser un public qui sait déjà ce qu'il s'est passé au travers d'histoires qu'il ne connaît pas. Cette volonté s'inscrit donc dans le cadre de la création d'un nouveau contenu F1 au caractère inédit par ses images, ses témoignages et la trame de son récit.

Ces deux publics n'ont pas les mêmes attentes et il a donc fallu compiler avec leurs deux visions de la F1 et faire des choix. Il fallait aussi prendre en compte que le sujet traité est extrêmement complexe, surtout lorsque je dissèque le « conflit FISA – FOCA ». Il était alors important pour moi de bien poser tous les enjeux de cette « guerre interne » avant d'en tirer des conclusions. Je pense que, dans l'ensemble, le documentaire arrive à atteindre ces deux cibles car il est à voir aussi bien comme une porte d'entrée sur la discipline que comme un supplément à ce que

l'on sait déjà. Avis renforcé par le fait que mes 3 intervenants, en plus d'apporter une véritable plus-value au récit, expliquent énormément d'aspects de la F1 assez simplement.

Je pense aussi qu'il est possible que mon documentaire intéresse les passionnés d'histoires sportives et de face cachée du sport sans qu'ils aient forcément d'attache avec la Formule 1 au départ.

### 3.5. Les archives

Longue, fastidieuse, compliquée et conséquente, la recherche d'archives s'est avéré être le véritable nerf de la guerre de ce projet. Au départ, je ne savais pas par où commencer puis, finalement, je me suis retrouvé complètement submergé par la masse d'archives à consulter, traiter, conserver ou non. De plus, j'avais besoin d'images illustrant 4 périodes différentes de la Formule 1, les années 50, la fin des années 60-début 70, les années 80 et depuis 2000.

J'ai d'abord introduit une demande auprès de Benoit Delhauteur, rédacteur en chef de la rédaction des Sports de la RTBF, afin d'obtenir l'accès aux archives Formule 1 que possèdent la RTBF. Cependant, l'accès à ces archives m'a été refusé car la Formula One Management, géré par Liberty Media, n'autorise que des accès restreints à ces images. L'accès est accordé uniquement aux professionnels pour une utilisation en télé et dans certaines conditions. Benoit Delhauteur a donc dû refuser ma demande. Dès lors, j'ai dû me tourner vers la plateforme YouTube et télécharger ces archives grâce à « NoTube », plateforme de téléchargement illimité. A première vue perplexe au vu de ce que je pourrais trouver sur YouTube, j'ai été ravi de découvrir qu'une quantité considérable d'images d'archives était disponible. Néanmoins celles-ci était évidemment mal classées et, donc, parfois difficile à trouver. Il a ainsi fallu que je relie un personnage à un événement pour avoir les images, ou bien l'inverse. Certaines images, datant des années 1950, ne sont d'ailleurs plus disponibles.

En tout, la recherche m'a pris 1 mois complet. Sachant que, pendant le montage, je me suis aussi rendu compte qu'il me manquait certaines vidéos et j'ai donc dû compléter ma bibliothèque à ce moment-là. Cette volonté de passer autant de temps sur les images a été motivée par le fait que je ne voulais pas introduire de photos dans mon montage final. En effet, je trouvais dommage de figer le récit en utilisant des photos lorsque l'on traite d'un sport aussi télévisuel et avec une telle impression de mouvement dégagée par les voitures. Le pari était tenu, j'ai réussi à n'inclure que des archives dans le documentaire.

La qualité, au vu de l'époque de certaines vidéos, n'a pas toujours été au rendez-vous mais j'ai essayé de masquer cela avec un habillage spécifique lors du montage. Un choix visuel fort que je détaillerai dans le chapitre suivant.

Il aurait, sûrement, été possible de recueillir d'autres images via d'autres plateformes. Cependant, je reste confiant sur le choix de celle-ci et impressionné par la véritable mine d'or que peut représenter YouTube si l'on arrive à bien comprendre son algorithme de recherche. Je suis aussi satisfait de n'avoir eu recours à aucune image payante. J'ai dû, par moment, récupérer des images provenant de montage déjà réalisés. Dans ce cas, je n'ai pas manqué de mentionner l'auteur du projet.

## 3.6. Les choix techniques

### 3.6.1. Musiques et design sonore

Cette partie créative m'a demandé un effort supplémentaire car je ne suis pas un grand connaisseur de musique. Je n'ai pas le réflexe de consommer de la musique quotidiennement comme bon nombre de gens le font. De ce fait, j'ai préféré axer mes recherches vers des musiques libres de droit sur la plateforme « Pixabay ». Celle-ci permet d'effectuer des recherches par thème ou ambiance. Cela m'a permis de directement recevoir une liste de musiques qui correspondait aux différentes émotions que je voulais faire passer tout au long de mon projet. Afin de ne pas m'éparpiller, j'ai d'abord sélectionné 3 thèmes à l'ambiance plus générale. Leurs fonctions va être d'accompagner mes prises de parole. Ensuite, j'ai été chercher deux thèmes plus spécifiques, l'un assez puissant pour les moments de gloire et l'autre à l'aspect plus dramatique.

J'ai ajouté à cela trois musiques non-libres de droit obtenues sur YouTube. La première est le thème d'entrée des Chicago Bulls en NBA version Michael Jordan. A première vue, cela n'a pas de rapport mais je trouvais que l'ambiance électronique collait bien à l'ouverture du chapitre sur Liberty Media. De plus, cela me permet de faire une référence « cachée » à une autre de mes passions, le basket. La deuxième est le thème du film « Interstellar » par Hans Zimmer. Avec un côté orchestral mais moderne, ce morceau permet de venir appuyer les moments d'émotions. La troisième est le thème d'intro actuel de la Formule 1. Je trouvais cela important de l'inclure car il est immédiatement reconnaissable. Je l'ai donc ajouté au générique

dans sa version orchestrale. Il permet d'appuyer ma brève conclusion avec un morceau que bon nombre de gens peuvent reconnaître.

J'ai décidé de la partie « design sonore », élément clé afin d'apporter de la vie au récit, très tôt dans mon montage. Avoir une vision claire de mes effets me permettait d'avancer dans la réalisation du documentaire en ajoutant, couches par couches, les éléments définis au préalable. Une technique que m'avait conseillée Justin Thomas et sur laquelle je reviendrai dans la partie montage. J'ai décidé de laisser le son de mes archives, en réduisant les décibels, en arrière-plan de ma voix afin d'avoir toujours une présence derrière celle-ci. La présence des sons originaux afin de reconstruire fidèlement le décor de l'époque est un aspect sur lequel je voulais insister. Cela me permettait aussi de ne pas remettre continuellement mes 3 musiques d'ambiance.

Il était maintenant venu le temps d'aller dans les détails. J'ai rajouté des sons de moteur de Formule 1 dans l'intro afin d'accentuer le côté dynamique de celle-ci. Chaque passage entre un intervenant et une archive est accentué par un son de crépitement d'une vieille pellicule pour coller à l'effet visuel que j'ai ajouté. Enfin, sachant que l'interview de Jérémie était filmée par une webcam, et au vu de l'importance que je voulais accorder au fait que mes 3 intervenants aient chacun une ambiance spécifique, il fallait que je trouve un moyen récurrent d'amener ses prises de parole. J'ai donc décidé d'incorporer un bruit de « clic de souris ». Un effet qui vient accentuer le côté « digital » de ses interventions et qui permet, aussi, de plonger directement le spectateur dans sa prise de parole car il en reconnaît l'ambiance.

### 3.6.2. Voix

Dès le départ, j'avais en tête d'inclure ma voix à ce documentaire. Il était important pour moi d'ajouter un 4<sup>ème</sup> personnage à ce récit, en l'occurrence moi, avec une position extérieure aux événements racontés. Cette position me permet de poser le récit à certains moments mais aussi, toujours dans cette idée de public cible peu connaisseur, d'ajouter les explications nécessaires à la bonne compréhension du documentaire. Mes prises de paroles facilitent aussi les transitions entre mes intervenants, mes chapitres ou encore les époques.

J'ai écrit mon script et donc mes voix-off très tôt dans mon processus créatif. Cela m'a permis de définir l'axe de mon récit et donc de créer mes fiches d'interview. Cependant, après avoir recueilli les propos de mes intervenants, il a fallu en réécrire une bonne partie car cela ne collait plus à l'idée finale que j'avais du montage.

L'enregistrement a eu lieu chez moi et cela a posé deux problèmes. En premier lieu, je n'ai pas de pièces insonorisées, ce qui fait que l'on entend un léger écho dans ma voix. Dans un deuxième temps, en réécoutant mes enregistrements, je me suis rendu compte que l'on entendait le bruit de fonctionnement de mon pc. J'ai alors pensé que j'allais devoir tout réenregistrer à un autre endroit. Ce ne fut finalement pas le cas car j'ai entendu parler de la fonctionnalité « Enhance Speech » d'Adobe Podcast. Ce produit, de la licence Adobe, permet de gommer les imperfections vocales. Un atout incroyable mais qui demande énormément de temps car il faut d'abord passer tous ses enregistrements vocaux dans le logiciel Adobe Premiere et les extraire avant de pouvoir les rajouter dans cet outil. J'ai donc perdu 2 heures de montage à faire cela mais c'était obligatoire si je voulais avoir un rendu le plus qualitatif possible.

Il faut comprendre que je vois, avant tout, cette production comme une carte de visite de mes capacités. Elle existe car je ressens le besoin de montrer ce que j'ai appris et ce que je sais faire en tant que journaliste sportif. Dès lors, il était important pour moi de montrer ma qualité d'écriture et de voix sur un format aussi long et complet que celui-ci. En effet, ce documentaire me permet de faire l'apanage complet de ma palette de journaliste.

Lors de mon passage en stage à la RTBF, ma voix avait été remarqué par Thibaut Rinchon, ce qui m'avait permis d'avoir l'opportunité d'enregistrer, à ses côtés, l'émission « Warm-Up » consacrée au Grand-Prix d'Azerbaïdjan. Un aspect de nouveau mis en avant par Gaëtan Vigneron lors de nos discussions.

Avec le recul et au moment de regarder le rendu final, je constate que j'aurais sûrement dû réduire mon temps de parole . Supprimer certains passages et en réduire d'autres aurait permis d'alléger le récit et de laisser plus de place à mes intervenants car ce sont eux les « stars » du récit. Autant d'erreurs qui font partie de l'apprentissage et que je ne manquerai pas de corriger à l'avenir.

### 3.6.3. Interviews et caméras

Comme expliqué plus haut, obtenir ces interviews fut un long chemin de croix. Entre les refus, les changements de date et l'utilisation de « Riverside », rien ne fut facile. En revanche, force est de constater que lorsque j'ai su les obtenir, la qualité fut au rendez-vous. Il y a une vraie volonté de ce reportage d'allier le fond et la forme. En effet, je ne voulais faire aucun compromis sur la qualité des images sous prétexte que le contenu était bon. Connaissant la

qualité de mes intervenants pour le fond, la réussite de cette envie reposait donc sur la partie technique.

J'avais dans l'idée de créer une ambiance d'interview « confidentiel » avec deux caméras. La première étant un grand angle et la seconde un focus en contre-plongée sur le visage. Une inspiration qui vient directement de la série Netflix « Drive to Survive ». Cela me permet de faire écho à un contenu Formule 1 plébiscité par le grand public et dont j'aborde le succès dans ce documentaire. Il me fallait donc un cadre d'interview intéressant ainsi que deux caméras de qualité. J'ai utilisé deux locaux différents de la RTBF comme décor. J'avais dans l'idée d'utiliser un fond noir comme arrière-plan mais je suis finalement satisfait du résultat. De nouveau, c'est Justin Thomas qui m'a sauvé la mise pour la partie technique. J'ai pu emprunter, sous sa supervision, deux caméras 4K professionnelles et un spot pour tourner les interviews. Du matériel de grande qualité que j'aurais été incapable d'acquérir ou louer. Grâce à lui, les images d'interviews sont, à mon sens, exceptionnelles. Cette idée de double caméra permet, à la fois de dynamiser le montage en jonglant de l'une à l'autre, et d'accentuer les émotions en utilisant la caméra axée sur les visages. Un aspect renforcé par l'ajout de bandes noires type « letterbox » en haut et en bas de l'image. Cette volonté de tournage spécifique permet d'avoir, selon moi, un rendu qui se rapproche fortement de qu'on peut attendre d'un produit professionnel.

Il fallait, maintenant, réussir à habiller l'interview vidéo de Jérémie. Comme expliqué plus haut, j'avais déjà ajouté un son qui allait de pair avec ses apparitions mais le fait que son interview ne soit pas réalisée en studio dénotait tout de même avec les deux autres. Pour remédier à cela, j'ai eu l'idée d'ajouter un filtre « fenêtre internet » à chacune de ses apparitions. Une idée fortement inspirée du travail de « Simon Puech ». Cette solution était réalisable mais il a, tout de même, fallu que Justin Thomas retouche le filtre sur Photoshop au préalable. Un logiciel avec lequel j'ai encore moins d'affinités qu'Adobe Premiere Pro.

#### 3.6.4. Transitions

J'ai décidé d'appliquer entre les chapitres une transition avec un fondu au noir classique. Un principe de transition extrêmement simple qui me permet de ne pas surcharger inutilement un documentaire qui est déjà très visuel dans ses autres aspects. Ayant voulu garder un rythme assez dynamique sur l'ensemble des 40 minutes, il était pour moi important de laisser respirer le public entre les chapitres. L'objectif est ne pas écœurer le téléspectateur et donc de rester

simple mais efficace. Le fondu au noir étant complété par l'apparition du titre de chapitre en bas à gauche afin de pouvoir se repérer dans le récit.

### 3.7. Le montage

#### 3.7.1. Adobe Premiere Pro

Toutes ces étapes m'ont, finalement, amené au carrefour de ce projet, la partie montage. Carrefour car, soit j'allais réussir à obtenir un rendu qualitatif ou tout du moins satisfaisant, soit j'allais gâcher tous les efforts et sacrifices consentis jusque-là en ne sachant pas optimiser le contenu en ma possession. Une réussite qui reposait donc énormément sur ma relation avec Adobe Premiere Pro.

Sachant que j'allais monter depuis mon domicile, j'ai directement acheté la licence Adobe ainsi qu'un disque dur ssd afin d'y stocker mon projet. Le dossier final approche tout de même des 400 gigas.

Lorsque j'ai ouvert pour la 1<sup>ère</sup> fois le programme, j'ai été assailli puis submergé par les informations et les fonctions disponibles. Ce logiciel aussi complet et performant soit-il est d'une complexité sans nom pour un débutant. Devant un tel amas de fonctionnalités que je ne maîtrisais pas et afin de ne pas m'avancer dans un projet qui partirait dès le début du mauvais pied, une seule solution s'offrait à moi, contacter Justin Thomas. Je savais que je ne pouvais pas multiplier les erreurs de débutant ou les retouches trop importantes dans mon montage car je ne disposais plus que de 3 semaines pour finaliser l'entièreté du projet, les interviews ayant pris beaucoup de retard. Je me devais donc d'être efficace et rapide sans négliger la qualité du rendu final.

De ce fait, Justin Thomas m'a proposé de venir en formation « accélérée » chez lui afin qu'il puisse m'apprendre toutes les fonctionnalités et spécificités dont j'allais avoir besoin. Ce fut 2 jours très intenses mais obligatoires si je voulais pouvoir me débrouiller seul. Je ne le remercierai jamais assez pour le temps qu'il a pris et les nombreux conseils qu'il m'a prodigués. Au moment de réouvrir ce programme chez moi, la donne avait changé. Désormais, je savais exactement ce que j'avais à faire et, plus important encore, comment le faire. J'avais, au préalable, détaillé l'entièreté de mes idées dans un carnet afin d'y voir plus clair au moment de monter. Il ne me restait plus qu'à appliquer la méthode du « couches par couches » aussi appelé méthode « Justin Thomas ».

En premier lieu, j'ai « dérushé » toutes les archives en lien avec mes différents chapitres. Ensuite, j'ai « dérushé » toutes mes interviews afin d'en sélectionner les moments qui allaient intégrer le montage final. Dans un troisième temps, je suis venu disposer mes interviews en lisant et retouchant mon script afin de les placer aux bons endroits. Puis, je suis venu y ajouter mes voix offs. A ce moment-là, j'avais donc l'ensemble de la ligne de conduite de mon montage qui était créée et surtout, cohérente. Je suis donc venu y ajouter les archives. A plusieurs reprises, j'ai tout de même dû refaire des recherches rapides d'archives afin de compléter ma bibliothèque car tout n'était pas toujours cohérent avec les interviews ou mes voix-offs. Enfin, il me fallait régler tous les détails. C'était l'heure de rajouter les effets, les transitions, les sons, les musiques et les titres. Cette technique permet d'avoir une véritable vision d'ensemble à tout moment du montage et, surtout, de ne pas perdre trop de temps sur des détails alors qu'il peut encore il y avoir de grandes étapes à finaliser. L'introduction que je voulais plus dynamique afin d'accrocher directement le public et l'immerger dans mon histoire a bénéficié d'un traitement différent. En effet, j'ai commencé par monter cette partie avant de faire le reste. Cela me permettait d'un, de tester mes compétences acquises et de deux d'avoir une base solide sur laquelle m'appuyer.

Si je devais retenir deux problèmes que j'ai pu rencontrer, je noterai d'abord le fait de monter des images 4K. En effet, mon pc ne supportait pas le poids des fichiers. Il a donc fallu que je crée des fichiers doublons dans Adobe Premiere Pro d'une qualité moindre afin de travailler dessus. Une opération complexe qui demande une vraie connaissance du logiciel. La quantité de contenu à traiter fut la deuxième difficulté. En effet, j'avais devant moi 5 heures d'interview et 15h d'archives. Une masse colossale d'informations que je devais traiter en 1 semaine grand maximum afin de commencer mon montage le plus vite possible. J'ajouterai le fait qu'étant un débutant, toute opération était fastidieuse. Je pouvais passer des journées entières et ne pas avoir avancé plus de 2 minutes dans mon montage. C'était parfois épuisant voire déprimant, mais il n'était pas question d'abandonner. Comme me l'a toujours répété mon papy : « *On n'a rien sans peine, fils* ». Je me suis donc accroché à cette idée que j'étais en train de créer le projet qui me tenait le plus à cœur depuis le début de mes études.

### 3.7.2. Intro et conclusion

L'introduction se veut être très dynamique. Je voulais un rendu qui puisse directement plonger le spectateur dans mon récit à l'image, de nouveau, d'une bande annonce « Drive to survive ». L'objectif était d'accrocher le public par le rythme, l'émotion et évidemment la promesse. Ils

allaient découvrir la face cachée de l'histoire de la Formule 1. C'est pourquoi, j'ai décidé de ne pas donner le nom ni d'explications sur mes différents protagonistes, à l'exception du titre. Je garde aussi l'identité de mes intervenants cachés, cela apportera de la surprise au moment de leurs apparitions. Le rythme est apporté par ma voix, les images et évidemment la musique.

A l'inverse, la conclusion se veut, elle, très brève. Je ne voulais pas surcharger le spectateur de nouvelles informations alors qu'il a déjà regardé 40 minutes de documentaire. L'idée était alors de finir sur un bref commentaire, sorte de porte ouverte sur la discipline pour le public ainsi qu'un dernier témoignage de Gaëtan Vigneron. Longtemps, j'ai hésité à mettre cette dernière prise de parole mais je la trouvais tellement personnelle, honnête et en accord avec ce que je pense de la F1 qu'elle devenait totalement obligatoire en clôture de mon Mémoire-projet. C'est aussi une sorte de dernier hommage à l'homme, si l'on exclut Lewis Hamilton, qui m'a fait, par ses commentaires, découvrir et aimer la Formule 1. Sans Gaëtan Vigneron, un dimanche après-midi de 2007, il n'y aurait pas eu de documentaire aujourd'hui.

### 3.7.3. Son

Le traitement du son a été mon véritable talon d'Achille. Justin Thomas m'a donné des paramètres pour réaliser un pré-mixage, ce qui m'a enlevé beaucoup de pression. Pour ma voix, comme expliqué plus tôt, je l'ai traitée avec une IA afin qu'elle soit la plus claire possible. J'ai fait le choix de garder le son original de mes archives, en fond, afin d'avoir une présence mais, devoir tous les régler individuellement, fut extrêmement long. J'ai aussi dû augmenter le son des interventions de Jérémie Gauthier car cela ne correspondait pas à celui de mes 2 autres intervenants. Le traitement des musiques a aussi été laborieux car je ne savais pas très bien à quel point elles devaient être présentes derrière ma voix.

En définitive, je dirais que c'est l'aspect sur lequel je suis le moins fier du rendu car j'ai vraiment l'impression qu'avec un professionnel, le mixage audio aurait pu être bien meilleur. Le traitement du son est un domaine spécifique pour lequel j'avais encore moins de compétences que le reste. J'ai donc, à contre-cœur, dû accepter que cela n'allait pas pouvoir être parfait partout. Mon manque d'expérience dans ce domaine ne représente cependant pas selon moi un frein à l'appréciation du documentaire dans son ensemble.

## 4. *Réflexion personnelle critique*

Ce projet porté pendant plus d'un an est le fruit d'énormément de travail, d'envie, de persévérance et, évidemment, de passion. J'avais certaines ambitions à propos du rendu final que je voulais obtenir et je me rends compte, aujourd'hui, que l'attention que je portais à ce Mémoire-projet a, de ce fait, viré à l'obsession. Pendant les 4 derniers mois, j'ai eu l'impression de ne vivre que pour regarder, écouter, lire du contenu Formule 1.

Malgré l'immense fierté qui m'anime à l'idée de présenter ce projet et l'impression personnelle d'avoir littéralement été au bout de moi-même pour le finir, je suis conscient que ce documentaire est encore très perfectible. En dépit de mon envie de voir ce produit comme une œuvre professionnelle, je pense qu'il s'agit aussi de la remettre dans son contexte. Ce documentaire reste un reportage développé dans un cadre académique avec peu de moyens.

Premièrement, je dirais que j'ai sous-estimé, dû à mon manque d'expérience, le temps qu'il me faudrait consacrer à la partie montage. Je me suis lancé dans cette étape assez lentement et j'ai rapidement compris qu'il faudrait que j'accélère mon rythme d'une manière significative si je voulais rester dans les temps de remise. La prise en main d'Adobe fut aussi un long chemin de croix. J'aurais déjà pu, en amont, me renseigner sur les fonctionnalités du programme et visionner des tutoriels afin de savoir si mes idées étaient réalisables pour le débutant que j'étais alors. Ce « rush » de dernière minute durant le montage peut aussi être imputé au calendrier de mes rendez-vous avec mes intervenants qui a été un véritable casse-tête. J'ai, aussi, sous-estimé le temps que me prendrait l'écriture de cette apostille. Il est évident que la rédiger en même temps que j'avançais dans mon projet aurait été un gain de temps phénoménal.

Deuxièmement, je pense qu'il aurait été intéressant d'avoir un intervenant qui n'est pas journaliste à la place de Thibaut Rinchon afin d'encre plus diversifier les points de vue. Je trouve, évidemment, ses interventions pertinentes, surtout dans l'analyse de Liberty Media que Gaëtan Vigneron a moins bien abordé, mais force est de constater qu'un profil différent aurait pu apporter une autre dimension à mon reportage. Dans un monde idéal, j'aurais adoré accueillir Jacky Ickx, véritable légende de la discipline et acteur majeur des années « Chapman ». Ce ne fut pas possible mais je ne ferme pas la porte à une future collaboration.

Troisièmement, et comme énoncé plus tôt, le choix des musiques et le design sonore ont été mon talon d'Achille. A l'heure actuelle, j'ai encore énormément de mal à sélectionner la bonne musique et le bon effet au bon moment. Des lacunes, renforcées par mon manque de connaissances musicales, sur lesquelles il va être primordial de travailler à l'avenir.

Enfin, et c'était mon idée dès le départ, je voulais être un personnage à part entière de ce documentaire. Mais, en définitive, j'ai tout de même l'impression d'être parfois trop présent. Je parle beaucoup ; mais dans l'idée de toucher les connaisseurs et les novices, il fallait expliquer un grand nombre d'aspects spécifiques à la discipline. Là où par contre, pour moi, il n'y a pas débat, c'est sur le fait que j'aurais pu laisser plus respirer les images. La F1 offre une photographie exceptionnelle et, de ce fait, j'aurais dû les laisser vivre seules par moment afin de renforcer ce côté émotion. Je trouve donc que, par moment, ma voix vient polluer certaines images de qualité qui se suffisent à elles-mêmes.

## 5. Conclusion

Au moment de boucler les dernières lignes de cette apostille et donc de refermer le livre de cette aventure, je me dois de regarder un peu en arrière et de faire le point sur le chemin parcouru. Semé d'embûches, de déceptions, de frustrations mais aussi de joies, de reconnaissances et de satisfactions, ce chemin fait, désormais, partie de mon petit vécu journalistique.

J'avais à cœur, avec ce projet, de montrer de quoi j'étais réellement capable et quel journaliste je pouvais être. Un aspect que j'ai pu négliger durant mes deux ans et demi à l'EJL mais que j'avais déjà pu explorer en stage. En effet, je ne pense pas avoir pu faire découvrir pleinement mes capacités à mes professeurs car j'ai manqué d'application à de nombreuses reprises durant mon parcours académique. Ce reportage, c'est donc aussi le moyen de réparer cette erreur et de finir en beauté un parcours qui, quoi qu'on en dise, reste bien plus positif que négatif.

A l'image d'une petite équipe qui découvre le haut niveau, l'apprentissage s'est passé à la dure. J'ai appris sur le tas et en très peu de temps l'écriture d'un script, d'interviews longues, les codes du reportage télé, le rôle de voix-off, le mixage son et, évidemment, le montage. Autant d'aspects qui viennent, désormais, étoffer une palette journalistique qui se remplit peu à peu de toutes mes expériences.

Mais, au-delà des capacités, c'est bien sur moi-même que j'ai le plus appris. Au vu de mon vécu dans le sport, je savais que je n'étais pas du genre à abandonner rapidement. Néanmoins, je ne pensais pas avoir en moi une telle capacité de résilience, d'abnégation et de persévérance. Ma passion pour ce sport fabuleux qu'est la Formule 1 en est sortie renforcée et j'espère pouvoir continuer à la faire découvrir au plus grand nombre. Si, avec ce projet, j'ai déjà pu faire comprendre aux novices que la F1, c'est bien plus que 20 voitures qui tournent en rond, alors, à ma petite échelle, j'aurais déjà accompli quelque chose.

J'attends avec impatience le retour du public, des professionnels du métier, du jury et des professeurs de l'EJL afin d'en tirer encore d'autres leçons et de parfaire ma formation.

Pour finir, ce documentaire découle d'une profonde envie de faire du journalisme sportif mon métier. Si cela a pratiquement toujours été une évidence, je sais désormais que je suis capable

de réaliser des formats longs et complexes sur ce milieu. En espérant que celui-ci m'ouvre des portes et qu'un beau jour, qui sait, le micro de Gaëtan Vigneron soit devenu le mien. En tout cas, je ne m'interdis plus de rêver.

## 6. Remerciements

« Chapman, Ecclestone et Liberty Media, une Formule 1 à 3 vitesses » n'aurait jamais été possible sans l'aide, la participation et le soutien sans faille de nombreuses personnes.

Merci à Justin Thomas de m'avoir accueilli chez lui, prêté le matériel et sorti de toutes les galères possibles et inimaginables dans Adobe Premiere Pro. Sans lui, rien de ce qui est présent, aujourd'hui, à l'écran, n'aurait été possible. Au-delà d'un ami, j'ai découvert quelqu'un avec qui j'espère pouvoir collaborer par la suite, tant il est doué et investi dans ce qu'il entreprend.

Merci, évidemment, à mes 3 intervenants pour leur participation. Ils apportent chacun leur univers à ce documentaire et le produit final s'en trouve grand. S'il a été compliqué de planifier nos rencontres, ils ont toujours été bienveillants, attentionnés et surtout intéressés par le projet que je portais à bout de bras. Leurs conseils, retours et expériences ont été d'une aide précieuse.

Merci à mon promoteur, Grégoire Lits, d'avoir accepté de me suivre dans cette aventure un peu folle et d'avoir su m'aiguiller lorsque je m'éparpillais. A cela, je dois rajouter un grand merci à l'Ecole de Journalisme de Louvain. La base solide acquise auprès des différents professeurs fut un véritable socle pour bâtir ce projet.

Merci à Lucie Drygalski, amie de longue date, d'avoir ouvert la voix avec son documentaire « Prodigieuses ». Ses conseils ainsi que ses retours m'ont évité beaucoup d'embuches sur lesquelles j'aurais pu tomber. Elle a, aussi, toujours su prendre le temps de répondre à mes questions.

Merci à ma famille et mes amis pour leur soutien sans faille. J'ai pu en bassiner plus d'un, au fil des années, avec ma passion débordante pour la Formule 1 mais force est de constater que cela a fonctionné. Désormais, je ne suis plus seul sur mon canapé à regarder les Grand-Prix chaque week-end.

Enfin, et même si cela peut paraître ridicule, merci à Lewis Hamilton d'avoir fait naître en moi, durant une après-midi de 2007, une véritable passion. Sans les exploits de cette légende, qui dépassent largement le cadre de la Formule 1, j'aurais sûrement arrêté il y a longtemps de suivre

ce sport. Il a été mon moteur durant toutes mes jeunes années de découverte de la catégorie reine et c'est, au travers de ses exploits et ses échecs, que j'ai longtemps vécu ma passion.

## 7. Bibliographie

Andrea Colombo. (2020, 23 mai). *1950 Formula 1 Belgian Grand Prix AI-Upscale 50 FPS*

[Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SZiYq9jPFyU>

bluemoon95. (2012, août 6). *Colin Chapman & Ron Dennis* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=0EGq2zw9mXM>

British Pathé. (2014a, avril 13). *Monaco Grand Prix won by Jackie Stewart (1966)* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KCVb8pe8ygg>

British Pathé. (2014b, avril 13). *The Dutch Grand Prix won by von Trips (1961)* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=PgYuRQZrxQ4>

British Pathé. (2020, 11 novembre). *British Grand Prix at Silverstone (1950)* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1nmT2isPyZc>

brunswickfilms. (2007, 7 mars). *Emerson Fittipaldi Monaco 1975* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=U60TAH5-YuQ>

Drew Allaire. (2022, 19 mai). *F1 Edit - Survivor (2022 hype video)* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=3BEHQEiDgW0>

Duke Video. (2012a, septembre 10). *Niki Lauda vs James Hunt / A Formula One rivalry*

[Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=iuTE9O9y7vM>

Duke Video. (2012b, octobre 18). *Onboard with Juan Manuel Fangio testing a Maserati /*

*1957 F1 / Modena Autodrome* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=5Xg4Fr9SY04>

fadedsideways. (2022, 19 janvier). *Fangio onboard the Alfa Romeo 159 1951 World*

*Champion car* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=xOPaQqPO1xE>

Fiskens TV. (2018, 6 février). *1954 Maserati 250F & 1958 BRM P25 - FISKENS* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rLjgRbxZ9oE>

FORMULA 1. (2023, 17 février). *F1 2023 / This is no ordinary sport* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=viQC-6xoJ3E>

Formula 1 races clips. (2022a, janvier 8). *Spanish Grand Prix 2013 race highlights* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ks3jI8GyDwI>

Formula 1 races clips. (2022b, février 13). *Lewis Hamilton and Nico Rosberg start crash Spanish GP 2016* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=JdNdiea2Kx4>

Formula 1 races clips. (2022c, avril 6). *Daniel Ricciardo and Max Verstappen crash Azerbaijan GP 2018* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=rTzl6pm7sCY>

Formula 1 races clips. (2022d, mai 1). *Nico Rosberg and Lewis Hamilton onboard Contact Belgium GP 2014* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=kbGFm0f7CAI>

kohli79. (2010, 13 novembre). *F1 1971 GP Nürburgring Nordschleife* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=8JRsyEPxbY>

emanslegend. (2013, 18 juin). *1982 - Kyalami - The Formula One Drivers' Strike* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BcDAWhbHJqM>

MadRocketSnail. (2009a, octobre 8). *Alberto Ascari on Murray Walkers F1 Greats* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=02niw2MhjLo>

MadRocketSnail. (2009b, octobre 9). *Niki Lauda on Murray Walkers F1 Greats* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=aXu2HzkLMxE>

Matthieu Turel. (2019, août 21). *F1 - Alfa Romeo GP Tipo 159 Alfetta - GP Silverstone 1950* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3vjB2pFFlfo>

Maurice. (2021, 28 mars). *Documentaire : Senna* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=bZzRQsJ-GrI>

mccanico. (2012, 30 mai). *Fangio Guida L'Alfetta - Fangio Driving Alfetta* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=M0Uj-GuFQF0>

michaeldelz. (2012, 27 avril). *1967 Monaco Grand Prix* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=DOrnkNpxoL8>

noway-. (2022, 22 décembre). *This is Formula one* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=mdnF9R-Bzpg>

noway-. (2023, 26 janvier). *This is Formula One / Rain Edition* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=AAWtiQw80yk>

psrost. (2011, 4 mai). *Ayrton Senna Testing Williams 1994* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=MUyi1I0BDkQ>

Schubert H. Schwesinger. (2012, 23 juillet). *F1 Grand Prix 1970 Hockenheim* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=j2SaEp11VLI>

SR16i. (2021, 21 mars). *This is Formula one* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=r0jHc68MvOk>

wrctube2. (2011, 22 novembre). *[F-1] 1969 British Grand Prix - Highlights* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uZQyqbXb6fw>

FORMULA 1. (2020, 13 mai). *The first F1 race / F1 70th Anniversary* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ys5uqPp6zzc>

Andrea Colombo. (2020, 10 avril). *1950 Formula 1 Monaco Grand Prix Highlights*

*(Colorized and AI-Upscaled)* [Vidéo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_QAlca82Ky4](https://www.youtube.com/watch?v=_QAlca82Ky4)

Antti Kalhola. (2017, août 24). *Fangio - the greatest* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=MJSDHyRhrxk>

ardientemetal. (2020, 27 octobre). *GP Monaco 1970 Lap onboard Graham Hill Lotus 49C*

[Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ybH4E14d6os>

British Pathé. (2014a, avril 13). *Graham Hill wins Monaco Grand Prix in B.R.M. (1965)*

[Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=bupXjK4CXWU>

British Pathé. (2014b, avril 13). *Monza Italy (1956)* [Vidéo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=53QNzZ8h\\_Ns](https://www.youtube.com/watch?v=53QNzZ8h_Ns)

British Pathé. (2020, 10 novembre). *USA : Indianapolis Car Racing (1950)* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZIHgXjyjUSk>

Duke Video. (2020, 30 juin). *Graham Hill testing the « Lotus 49 » Formula One car in 1967*

[Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=gWNesl4P83Y>

F1 History Zoran Nikodijevic. (2015, 21 mai). *F1 1950 Season Review by Magistar* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=4uKuo0m22aQ>

FireDragon. (2017, 18 juillet). *Formula 1 British GP (1950)* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=RnVE1qGmha8>

FORMULA 1. (2019, 28 novembre). *Building the greatest racing spectacle on the planet |*

*DHL & F1* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MH6Loko0BOA>

FORMULA 1. (2020, 26 octobre). *The history of the record for most F1 wins* [Vidéo].

YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=SLvchJt\\_Y4M](https://www.youtube.com/watch?v=SLvchJt_Y4M)

Formula60. (2020, 13 septembre). *F1 1970 British GP [60 FPS] Jochen Rindt / Lotus 72 vs.*

*Jack Brabham / BT33* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=gZfk26zxbPg>

HistoryPod. (2017, 12 mai). *13th May 1950 : First Formula One World Championship Grand*

*Prix race at Silverstone* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=qYgFRsNpmCE>

matteo426. (2007, août 21). *Formula 1 History 1947-1967 onboard* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=YExRktlV5Kk>

PAIXÃO F1. (2019, 23 janvier). *F1 Tribute Nino Farina* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=4Hyt9Dej6SA>

Parrilla. (2019, 11 juin). *F1 - 1950 Monza GP - Highlights* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZqSeew2rkrQ>

The RacingMinds. (2022, 15 juillet). *FIRST F1 RACE 1950 | Giuseppe Farina First*

*Championship winner # Formula1 # Alfaromeo # F1* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=JCD3R51iKlA>

WRTV Indianapolis. (2016, 23 mars). *Road to 100 : 1950* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=CnAm13fMYeM>

Zenarcher48. (2020, 19 décembre). *Juan Manuel Fangio - tribute* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=8BY-rCp7508>

Andrea Colombo. (2020, 10 avril). *1950 Formula 1 Monaco Grand Prix Highlights (Colorized and AI-Upscaled)* [Vidéo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_QAlca82Ky4](https://www.youtube.com/watch?v=_QAlca82Ky4)

Antti Kalhola. (2017, août 24). *Fangio - the greatest* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=MJSDHyRhrxk>

ardientemetal. (2020, 27 octobre). *GP Monaco 1970 Lap onboard Graham Hill Lotus 49C* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ybH4E14d6os>

British Pathé. (2014a, avril 13). *Graham Hill wins Monaco Grand Prix in B.R.M. (1965)*

[Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=bupXjK4CXWU>

British Pathé. (2014b, avril 13). *Monza Italy (1956)* [Vidéo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=53QNzZ8h\\_Ns](https://www.youtube.com/watch?v=53QNzZ8h_Ns)

British Pathé. (2020, 10 novembre). *USA : Indianapolis Car Racing (1950)* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZIHgXjyjUSk>

Duke Video. (2020, 30 juin). *Graham Hill testing the « Lotus 49 » Formula One car in 1967*

[Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=gWNesl4P83Y>

F1 History Zoran Nikodijevic. (2015, 21 mai). *F1 1950 Season Review by Magistar* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=4uKuo0m22aQ>

FireDragon. (2017, 18 juillet). *Formula 1 British GP (1950)* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=RnVE1qGmha8>

FORMULA 1. (2019, 28 novembre). *Building the greatest racing spectacle on the planet |*

*DHL & F1* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MH6Loko0BOA>

FORMULA 1. (2020, 26 octobre). *The history of the record for most F1 wins* [Vidéo].

YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=SLvchJt\\_Y4M](https://www.youtube.com/watch?v=SLvchJt_Y4M)

Formula60. (2020, 13 septembre). *F1 1970 British GP [60 FPS] Jochen Rindt / Lotus 72 vs. Jack Brabham / BT33* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=gZfk26zxbPg>

HistoryPod. (2017, 12 mai). *13th May 1950 : First Formula One World Championship Grand Prix race at Silverstone* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=qYgFRsNpmCE>

matteo426. (2007, août 21). *Formula 1 History 1947-1967 onboard* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=YExRktlV5Kk>

PAIXÃO F1. (2019, 23 janvier). *F1 Tribute Nino Farina* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=4Hyt9Dej6SA>

Parrilla. (2019, 11 juin). *F1 - 1950 Monza GP - Highlights* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZqSeew2rkrQ>

The RacingMinds. (2022, 15 juillet). *FIRST F1 RACE 1950 / Giuseppe Farina First Championship winner # Formula1 # Alfaromeo # F1* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=JCD3R51iKlA>

WRTV Indianapolis. (2016, 23 mars). *Road to 100 : 1950* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=CnAm13fMYeM>

Zenarcher48. (2020, 19 décembre). *Juan Manuel Fangio - tribute* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=8BY-rCp7508>

57 RideOut. (2020, août 18). *Formula One Gold Leaf Team Lotus 49B Ford F1 1968 - Like and subscribe* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9ZJnY9VoiOs>

British Pathé. (2014a, avril 13). *1964 Belgian Grand Prix (1964)* [Vidéo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=QdEwC\\_ZUJRM](https://www.youtube.com/watch?v=QdEwC_ZUJRM)

British Pathé. (2014b, avril 13). *Germany - Jim Clark Crash aka Jim Clark killed on Hockenheim Circuit (1968)* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=fyMD9HodD9w>

British Pathé. (2014c, avril 13). *Grand Prix Miniatures (1968)* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=sKDgoKS6b0s>

British Pathé. (2014d, avril 13). *Jim Clark Wins 1963 Belgian Grand Prix (1963)* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9C9zvhwos8c>

British Pathé. (2014e, avril 13). *Surtees Wins Grand Prix (1964)* [Vidéo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=wklHNNH-\\_oag](https://www.youtube.com/watch?v=wklHNNH-_oag)

FORMULA 1. (2018, 19 juillet). *The legend of Jim Clark* [Vidéo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=dNkS\\_35U7JU](https://www.youtube.com/watch?v=dNkS_35U7JU)

Formula60. (2021, 4 octobre). *F1 1967 - Jim Clark & Lotus 49 [60 FPS] Scenes mainly from the 1967 Mexican Grand Prix* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=sKZAG1JsE0o>

Formula60. (2022, 3 juillet). *F1 1969 British GP, Silverstone [60fps HQ] Jochen Rindt vs. Jackie Stewart* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=zaivGDSV3ww>

Francesco Ferrandino. (2011, 16 décembre). *F1 1968 - 02 - GP Spagna* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=j6QJST86w7w>

Paul Hawkins. (2012, 10 juillet). *Damon Hill drives the 1962 Lotus 25 at the Old Aintree Circuit* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YtpPv4QIQX0>

rrrrestless. (2008, 26 mai). *Graham Hill Describing Monaco 1968* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=vPvqyUjhBTI>

Brian Watson. (2017, 2 mai). *Monaco Grand Prix 1968* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=GSiYPQWkk00>

FORMULA 1. (2020, 17 novembre). *Lewis Hamilton wins first world title | 2008 Brazilian Grand Prix | Race highlights* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=3pKsxtzfVbQ>

Racing Channel. (2018, 5 juin). *1968 Millionaire : Colin Chapman* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=9xL64dMbabQ>

RacingMemories. (2019, 30 octobre). *1981 South African Grand Prix Highlights* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=AQBcXdz11mo>

Retroclips. (2016, 22 février). *1978 GP España Formula 1 Jarama - F1 Spanish GP - Winner*

*Mario Andretti Lotus-Ford* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=5zIIt-UUh6M>

Top Gear. (2019, 8 décembre). *Chris Harris vs The Lotus 79 | Top Gear : Series 27* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lWIwFj0zJwY>

Unfinished Symphony - An Elio de Angelis Tribute. (2022, 9 juillet). *Elio de Angelis and*

*Colin Chapman Interviews • Austria 1982* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=3aOqUCjwuTs>

Williams Automobiles Ltd. (2010, 26 novembre). *Colin Chapman and Lotus* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6ZBJ6b2TOU4>

512Sonny. (2017, 29 janvier). *Fernando Alonso's pain* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=nosMRIo68es>

British Pathé. (2014, 13 avril). *Motor Racing (1900-1909)* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=D8k9ftSZn3I>

brunswickfilms. (2007, 7 mars). *F1 Enzo Ferrari Interview, Maranello 1975* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=itRQT-nroBM>

CNN. (2016, 11 mars). *F1 Legends : Jack Brabham* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=jr7-5NBUQZg>

FORMULA 1. (2015, 9 octobre). *A Bird's Eye view of Sochi* [Vidéo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=eoZydq\\_Kxts](https://www.youtube.com/watch?v=eoZydq_Kxts)

FORMULA 1. (2017a, mars 24). *2017 Australian Grand Prix : F1 Highlights* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Id3b1VdScfg>

FORMULA 1. (2017b, mars 26). *Vettel wins 2017 Australian Grand Prix | Race Highlights*

[Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=R3cfJCOSq8Q>

FORMULA 1. (2021, 5 mars). *Top 10 emotional podiums* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=XoGLQ1KLo4E>

Goodwood Road & Racing. (2016, 11 février). *John Surtees : British motorsport legend*

[Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CkhhZ9OSjZ0>

Scuderia-Toto. (2016, 1 février). *Scuderia Ferrari - tribute* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z49awd9qo2Y>

alienCZ. (2010, 11 septembre). *Gridwalk USA GP 2005* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=HAHsKh97sGo>

All Wheels Good. (2021, 2 septembre). *How did BERNIE ECCLESTONE become so*

*SUCCESSFUL in Formula 1 ?* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=xgA7GnY-418>

AP Archive. (2017, 29 janvier). *Liberty completes F1 takeover ; Ecclestone replaced* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=NVsjvVJ0IVg>

AP Archive. (2021, 21 juin). *UNUSED 19 2 81 FISA PRESIDENT BALESTRE SPEAKS AT a*

*PRESS CONFERENCE IN PARIS* [Vidéo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=spzj\\_O6zOv8](https://www.youtube.com/watch?v=spzj_O6zOv8)

Channel 4 News. (2013, 6 novembre). *Bernie Ecclestone's 360 spin | Channel 4 News*

[Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-Y2TKb66dyU>

euronews. (2017, 24 janvier). *King of F1 Bernie Ecclestone is removed in takeover* [Vidéo].

YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=fJ\\_xEDnrtac](https://www.youtube.com/watch?v=fJ_xEDnrtac)

Jean-Michel Boileau. (2023a, mars 28). *1988 F1 Australian GP - Bernie Ecclestone sold*

*Brabham Team to Walter Brun* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=JqVpNlnR1MM>

Jean-Michel Boileau. (2023b, novembre 18). *1983 F1 Austrian GP - Bernie Ecclestone on*

*Why F1 didn't return to Las Vegas in 1983* [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=LwnP-XPWTTE>

- KC. (2015, 23 juin). *Funny F1 - Bernie Ecclestone Compilation* [Vidéo]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=uDv0PNFyxH8>
- Rewind HQ. (2023, 8 janvier). *Martin Brundle Monaco Grid Walk (2002) - Bernie Ecclestone & Nigel Mansell (ITV F1)* [Vidéo]. YouTube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=plDZL\\_4oLMM](https://www.youtube.com/watch?v=plDZL_4oLMM)
- Rodrigo Vicente. (2012, 5 novembre). *The best decision, is my decision* [Vidéo]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=vhf0WMsLjKA>
- SENNAmovie. (2011, 15 juillet). *SENNA - Exclusive clip ('91 German Grand Prix)* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1jxSjt3wU3s>
- Sky Sports F1. (2019, 6 juillet). *Niki Lauda / The Legend / Bernie Ecclestone, Gerhard Berger & Toto Wolff* [Vidéo]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=3X24G9VDR8c>
- ThamesTv. (2014, 3 septembre). *Bernie Ecclestone Interview / Formula One / F1 Boss/ Drive in / 1977* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=zl68OQPunZs>
- Afp, & Afp. (2016, 8 septembre). *La F1 passe aux mains du groupe américain Liberty Media.* RTBF. <https://www.rtf.be/article/la-f1-passe-aux-mains-du-groupe-americaain-liberty-media-9398497>
- Afp, & Afp. (2017, 25 janvier). *Rachat de la F1 par Liberty Media : Et en avant le spectacle !* RTBF. <https://www.rtf.be/article/rachat-de-la-f1-par-liberty-media-et-en-avant-le-spectacle-9512844>
- Afp, L. M. A. (2011, 29 novembre). Bernie Ecclestone : « L'Europe n'a plus d'avenir en Formule 1 » . *Le Monde.fr*. [https://www.lemonde.fr/sport/article/2011/11/29/bernie-ecclestone-l-europe-n-a-plus-d-avenir-en-formule-1\\_1610759\\_3242.html](https://www.lemonde.fr/sport/article/2011/11/29/bernie-ecclestone-l-europe-n-a-plus-d-avenir-en-formule-1_1610759_3242.html)
- Afp, L. M. A. (2017, 19 janvier). Les actionnaires de Liberty Media enclenchent le rachat de la Formule 1. *Le Monde.fr*. [https://www.lemonde.fr/formule-1/article/2017/01/18/les-actionnaires-de-liberty-media-enclenchent-le-rachat-de-la-formule-1\\_5064365\\_1616771.html](https://www.lemonde.fr/formule-1/article/2017/01/18/les-actionnaires-de-liberty-media-enclenchent-le-rachat-de-la-formule-1_5064365_1616771.html)

- Attard, A. (2022, 17 février). L& # 039 ; audience TV moyenne de la F1 en forte baisse. *Motorsport*. <https://fr.motorsport.com/f1/news/audience-tv-2021-forte-baisse/8250168/>
- Bailleul, A. (2022, 17 février). *La Formule 1 se réjouit des audiences TV mondiales de la saison 2021 - SportBuzzBusiness.fr*. SportBuzzBusiness.fr. <https://www.sportbuzzbusiness.fr/la-formule-1-se-rejouit-des-audiences-tv-mondiales-de-la-saison-2021.html>
- BERNIE ECCLESTONE ? L'HISTOIRE D'UNE VIE EXCEPTIONNELLE, EN F1*. (2017, 24 janvier). Autonewsinfo. <http://www.autonewsinfo.com/2017/01/24/bernie-ecclestone-lhistoire-dune-vie-exceptionnelle-en-f1-217041.html>
- Blabla. (2023, août 27). La grève des pilotes, sécurité et accords concorde. *Formule Blabla*. <https://www.formule-blabla.fr/post/la-gr%C3%A8ve-des-pilotes-s%C3%A9curit%C3%A9-et-accords-concordeadminreward>
- Bouchard, J. (2023, 2 mars). *Liberty Media publie les chiffres de la F1 : plus de 2,5 milliards US \$ de profits en 2022 !* Les Editions Pole-Position Inc. <https://www.poleposition.ca/actualite/2023/03/02/liberty-media-publie-les-chiffres-de-la-f1-plus-de-25-milliards-us-de-profits-en-2022/>
- Brown, M. (2023, 29 mars). Inside the numbers that show Formula 1's popularity and financial growth. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/maurybrown/2023/03/29/inside-the-numbers-that-show-formula-1s-popularity-and-financial-growth/>
- Cheval, B. (2021, 18 novembre). La Formule 1 expliquée & # 8211 ; Tout savoir des accords concorde de la F1. *AutoHebdo*. <https://www.autohebdo.fr/actualites/f1/la-formule-1-expliquee-tout-savoir-des-accords-concorde-de-la-f1.html>
- Contributeurs aux projets Wikimedia. (2020, 19 février). *Conflit FISA-FOCA*. [https://fr.wikipedia.org/wiki/Conflit\\_FISA-FOCA](https://fr.wikipedia.org/wiki/Conflit_FISA-FOCA)

Contributeurs aux projets Wikimedia. (2022, 30 mars). *Grand Prix automobile d'Afrique du Sud 1981*.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Grand\\_Prix\\_automobile\\_d%27Afrique\\_du\\_Sud\\_1981](https://fr.wikipedia.org/wiki/Grand_Prix_automobile_d%27Afrique_du_Sud_1981)

Contributeurs aux projets Wikimedia. (2023a, octobre 18). *Championnat du monde de Formule 1 1968*.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Championnat\\_du\\_monde\\_de\\_Formule\\_1\\_1968](https://fr.wikipedia.org/wiki/Championnat_du_monde_de_Formule_1_1968)

Contributeurs aux projets Wikimedia. (2023b, octobre 20). *Formula One Group*.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Formula\\_One\\_Group](https://fr.wikipedia.org/wiki/Formula_One_Group)

Contributeurs aux projets Wikimedia. (2023c, novembre 18). *Alfa Romeo 158*.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Alfa\\_Romeo\\_158](https://fr.wikipedia.org/wiki/Alfa_Romeo_158)

Contributeurs aux projets Wikimedia. (2023d, novembre 21). *Liberty Media*.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Liberty\\_Media](https://fr.wikipedia.org/wiki/Liberty_Media)

Contributeurs aux projets Wikimedia. (2023e, décembre 6). *500 miles d'Indianapolis*.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/500\\_miles\\_d%27Indianapolis](https://fr.wikipedia.org/wiki/500_miles_d%27Indianapolis)

Contributeurs aux projets Wikimedia. (2023f, décembre 18). *Scuderia Ferrari*.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Scuderia\\_Ferrari](https://fr.wikipedia.org/wiki/Scuderia_Ferrari)

Contributeurs aux projets Wikimedia. (2023g, décembre 23). *Formule 1*.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Formule\\_1](https://fr.wikipedia.org/wiki/Formule_1)

Contributeurs aux projets Wikimedia. (2023h, décembre 23). *Histoire de la Formule 1*.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire\\_de\\_la\\_Formule\\_1](https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_de_la_Formule_1)

Contributeurs aux projets Wikimedia. (2023i, décembre 23). *Juan Manuel Fangio*.

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Juan\\_Manuel\\_Fangio](https://fr.wikipedia.org/wiki/Juan_Manuel_Fangio)

Danjou, A. (2021, 11 mai). *La stratégie de contenu de la F1 sur les médias sociaux*.

Fanstriker. <https://fanstriker.com/f1-medias-sociaux/>

Derache, T. (2021, 30 avril). *L'histoire folle de la Formule 1 et des réseaux sociaux ! - OP1C*.

Les archives de l'agence OP1C. <https://blog.op1c.com/2021/04/formule1-et-reseaux-sociaux/>

*F1 : La catégorie souffre d'un déclin de son audience TV* | *Auto123.com*. (s. d.).

<https://www.auto123.com/fr/course-automobile/f1-la-categorie-souffre-dun-declin-de-son-audience-tv?artid=168461>

*Financial results*. (2024). Liberty Media Corporation.

<https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results>

Forbes, G. (2023, 30 janvier). Liberty Media en tête du classement des empires sportifs les plus valorisés. *AutoHebdo*. <https://www.autohebdo.fr/actualites/f1/liberty-media-en-tete-du-classement-des-empires-sportifs-les-plus-valorises.html>

FORMULA 1. (2019, 16 juillet). *Lewis Hamilton : Home Hero* | *Fan Films* | *2019 British*

*Grand Prix* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cQ1SODHxBpI>

FORMULA 1. (2020, 13 mai). *To our fans, thank you* | *F1 70th anniversary* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mWCGBQwzXJk>

FORMULA 1. (2023a, juillet 9). *Race Highlights* | *2023 British Grand Prix* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=NxQT7GikPLI>

FORMULA 1. (2023b, juillet 30). *Race Highlights* | *2023 Belgian Grand Prix* [Vidéo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=C6h7NnkX7hk>

*Formula One Group*. (2024). Liberty Media Corporation.

<https://www.libertymedia.com/tracking-stocks/formula-one-group>

Gaillard, F. (2017, 10 décembre). Nette hausse du nombre de spectateurs en F1 en 2017.

*Motorsport*. <https://fr.motorsport.com/f1/news/hausse-nombre-spectateurs-f1-2017-987485/1403160/>

Gauthier, J. (2017). « LA MONDIALISATION DE LA F1 EST-ELLE À L'ORIGINE DE SA CRISE DE POPULARITÉ ? ». *Institut de relations internationales et stratégiques - Programme sports et relation sinternationales*. <https://www.iris-france.org/wp-content/uploads/2017/01/Obs-sport-J%C3%A9remie-F1-janvier-2017.pdf>

*Histoire de la Formule 1 (1900-2010)*. (s. d.). [https://www.histoire-pour-](https://www.histoire-pour-tous.fr/dossiers/3513-histoire-du-championnat-du-monde-de-formule-1-13.html)

[tous.fr/dossiers/3513-histoire-du-championnat-du-monde-de-formule-1-13.html](https://www.histoire-pour-tous.fr/dossiers/3513-histoire-du-championnat-du-monde-de-formule-1-13.html)

@jimmygazon81. (2020, août 9). *70 ans de la Formule 1 : retour sur une histoire mouvementée !* Café Crème Sport. <https://cafecremesport.com/2020/05/13/70-ans-de-la-formule-1-retour-sur-une-histoire-mouvementee/>

*La nouvelle stratégie de communication de la F1 sous l'ère Liberty Media.* (s. d.).  
<https://www.iris-sup.org/la-nouvelle-strategie-de-communication-de-la-f1-sous-lere-liberty-media/>

*Le marketing de la F1 sous Liberty Media : quel bilan ?* (2020, 26 avril). France Racing.  
<https://franceracing.fr/f1/le-marketing-de-la-f1-sous-liberty-media-quel-bilan/>

Les années 70 en F1 : les années folles. (2013, 19 juin). *La Presse*.  
<https://www.lapresse.ca/sports/course-automobile/f1/201306/05/01-4658048-les-annees-70-en-f1-les-annees-folles.php#>

Lherm, N. (2020, 14 avril). Dossier : L'analyse des résultats financiers de la F1 sous l'ère Liberty Media. *Motorsinside.com*. <https://www.motorsinside.com/f1/actualite/23995-dossier-lanalyse-des-resultats-financiers-de-la-f1-sous-lere-liberty-media.html#:~:text=Les%20revenus%202019%20li%C3%A9s%20au,repr%C3%A9sentent%202022%20millions%20de%20dollars.>

*Liberty Media et la F1, une histoire de trois ans.* (2023, 11 septembre). France Racing.  
<https://franceracing.fr/f1/liberty-media-f1-histoire-trois-ans/>

*Liberty Media, nouveau propriétaire de la F1.* (2023, 7 septembre). France Racing.  
<https://franceracing.fr/f1/liberty-media-nouveau-propretaire-f1/>

Limacher, M. (2011, 29 novembre). *F1 & # 8211 ; Ecclestone : « L&rsquo ; Europe est terminée& # 8230 ; »* . Sportune. <https://sportune.20minutes.fr/sport-business/f1-ecclestone-leurope-est-terminee-43832>

Limacher, M. (2020, 10 juillet). *Business Book GP, « La voix française du business de la F1 »* . Sportune. <https://sportune.20minutes.fr/business/business-book-gp-la-voix-francaise-du-business-de-la-f1-238896>

- Limacher, M. (2022a, mars 2). *F1 : 1,9 milliard d'euros de chiffre d'affaires ; affaire 2021*. Sportune. <https://sportune.20minutes.fr/sport-business/f1/formule-1/f1-19-milliards-deuros-de-chiffre-daffaires-2021-278219>
- Limacher, M. (2022b, décembre 26). *Note du mardi - Le business F1 en 2022 - TomorrowNewsF1*. TomorrowNewsF1. <https://www.tomorrownewsf1.com/note-du-mardi-le-business-f1-en-2022-29444>
- Motorsport.com. (2017, 17 avril). Chase Carey responds to Bernie Ecclestone jibe about " ; overcharging" ; F1 promoters. *Motorsport*. <https://www.motorsport.com/f1/news/chase-carey-responds-to-bernie-ecclestone-jibe-about-overcharging-f1-promoters/3221614/>
- Netflix. (2019, 20 février). *Formula 1 : Drive to Survive | Official trailer [HD] | Netflix* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wtJPe1ksS6E>
- Netflix. (2022, 9 mars). *Formula 1 : Drive to Survive S4 | Official Trailer | Netflix* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=eokeG5IVAWY>
- Netflix. (2023, 16 février). *Formula 1 : Drive to Survive - Season 5 | Official Trailer | Netflix* [Vidéo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=PSLTXPefVGE>
- Piccon, M. (2020, 7 décembre). Bernie Ecclestone nous raconte sa Formule 1. *Motorsinside.com*. <https://www.motorsinside.com/f1/actualite/24504-bernie-ecclestone-nous-raconte-sa-formule-1.html>
- Quand les sponsors donnent 30 milliards de dollars à la F1*. (2019, 27 mai). France Racing. <https://francerracing.fr/f1/quand-les-sponsors-donnent-30-milliards-de-dollars-a-la-f1/>
- Quartier, T. (2023, 11 juillet). *Montbéliard : Le business de la F1 n'a pas de secret pour Marc Limacher*. Le Trois -. <https://letrois.info/economie-social/montbeliard-le-business-de-la-f1-na-pas-de-secret-pour-marc-limacher/>
- Rondeau, P. (2023, 8 octobre). L'économie de la Formule 1. *sportsmanagementschool*. <https://www.sportsmanagementschool.fr/blog-l-economie-de-la-formule-1>

- Silverstone, Prost-Senna, Ferrari : Décennie par décennie, les histoires qui ont marqué la F1 - Eurosport. (2020, 17 mai). *Eurosport*. [https://www.eurosport.fr/formule-1/silverstone-prost-senna-ferrari-decennie-par-decennie-les-histoires-qui-ont-marque-la-f1\\_sto7747881/story.shtml](https://www.eurosport.fr/formule-1/silverstone-prost-senna-ferrari-decennie-par-decennie-les-histoires-qui-ont-marque-la-f1_sto7747881/story.shtml)
- Soir, P. L. (2017, août 22). Formule 1 - Grand Prix de Spa-Francorchamps (J-4) : Il y aura 100.000 spectateurs au Grand Prix de Belgique. *Le Soir*. <https://www.lesoir.be/110368/article/2017-08-22/il-y-aura-100000-spectateurs-au-grand-prix-de-belgique>
- Statista. (2023, 17 mars). *Formula 1 Weekend Attendance 2022, by event*. <https://www.statista.com/statistics/271306/formula-1-revenue-in-2009-by-sector/>
- Touzani, S. (2021, 27 mars). Netflix, F1 TV Pro, réseaux sociaux : comment Liberty Media a relancé la Formule 1 sur le numérique. *Les Echos*. <https://www.lesechos.fr/tech-medias/medias/netflix-f1-tv-pro-reseaux-sociaux-comment-liberty-media-a-relance-la-formule-1-sur-le-numerique-1302077>
- Venturoli, E. (s. d.). Les 275 contrats de sponsoring de la saison 2023 de Formule 1. *RTR Sports*. <https://rtrsports.com/fr/blog/the-275-sponsorship-deals-of-the-2023-formula-1-season/#:~:text=parmi%20les%2010%20%C3%A9quipes%20participant,de%20communication%20des%20%C3%A9quipes%20officielles.>
- Vinel, B. (2023, 1 mars). Bernie Ecclestone tacle la " ; Formule Hollywood" ; de Liberty Media. *Motorsport*. <https://fr.motorsport.com/f1/news/bernie-ecclestone-formule-hollywood-liberty-media/10437228/>
- Votoh.com. (2022, 25 janvier). *Combien paient les circuits pour accueillir la F1*. F1 News, direct couverture de course, résultats et classement - Actualités F1, analyse technique d'experts, résultats et derniers classements. Couverture de chaque session d'essais, d'essais, de qualifications et de course. <https://votoh.com/combien-paient-les-circuits-pour-accueillir-la-f1/>

Vrignaud, S. (2014a, mars 13). Les petites histoires de la F1 : Fangio, Ferrari, Bravoure, Le temps des pionniers (1950-1965) - Eurosport. *Eurosport*.

[https://www.eurosport.fr/formule-1/les-petites-histoires-de-la-f1-fangio-ferrari-bravoure-le-temps-des-pionniers-1950-1965\\_sto4167883/story.shtml](https://www.eurosport.fr/formule-1/les-petites-histoires-de-la-f1-fangio-ferrari-bravoure-le-temps-des-pionniers-1950-1965_sto4167883/story.shtml)

Vrignaud, S. (2014b, mars 13). Petites histoires de la F1 : exploits, publicité, mort en direct ou la F1 en mutation (1966-1981) - Eurosport. *Eurosport*.

[https://www.eurosport.fr/formule-1/les-petites-histoires-de-la-f1-exploits-publicite-mort-en-direct-la-f1-en-mutation-1966-1981\\_sto4168378/story.shtml](https://www.eurosport.fr/formule-1/les-petites-histoires-de-la-f1-exploits-publicite-mort-en-direct-la-f1-en-mutation-1966-1981_sto4168378/story.shtml)

Vrignaud, S. (2014c, mars 13). Petites histoires de la F1 : Prost, Senna, Vengeances et Bourdes (1982-1997) - Eurosport. *Eurosport*. [https://www.eurosport.fr/formule-1/petites-histoires-de-la-f1-prost-senna-vengeances-et-bourdes-1982-1997\\_sto4169259/story.shtml](https://www.eurosport.fr/formule-1/petites-histoires-de-la-f1-prost-senna-vengeances-et-bourdes-1982-1997_sto4169259/story.shtml)

Vrignaud, S. (2014d, mars 13). Petites histoires de la F1 : Schumacher, Alonso, Hamilton, Vettel ou la F1 flamboyante (1998-2013) - Eurosport. *Eurosport*.

[https://www.eurosport.fr/formule-1/petites-histoires-de-la-f1-schumacher-alonso-hamilton-vettel-ou-la-f1-flamboyante-1998-2013\\_sto4171914/story.shtml](https://www.eurosport.fr/formule-1/petites-histoires-de-la-f1-schumacher-alonso-hamilton-vettel-ou-la-f1-flamboyante-1998-2013_sto4171914/story.shtml)

Vrignaud, S. (2020, 13 mai). 1976, 1986, 1988, 2007. . . : Élisez la saison la plus marquante

de l'histoire de la F1 ! - Eurosport. *Eurosport*. [https://www.eurosport.fr/formule-1/1976-1986-1988-2007.-elisez-la-saison-la-plus-marquante-de-l-histoire-de-la-f1\\_sto7741567/story.shtml](https://www.eurosport.fr/formule-1/1976-1986-1988-2007.-elisez-la-saison-la-plus-marquante-de-l-histoire-de-la-f1_sto7741567/story.shtml)

Wikipedia contributors. (2023a, août 3). *Concorde Agreement*. Wikipedia.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Concorde\\_Agreement](https://en.wikipedia.org/wiki/Concorde_Agreement)

Wikipedia contributors. (2023b, novembre 17). *Bernie Ecclestone*. Wikipedia.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Bernie\\_Ecclestone](https://en.wikipedia.org/wiki/Bernie_Ecclestone)

**Résumé :** Cette apostille résume l'ensemble des démarches, choix et étapes que j'ai réalisés afin de créer le documentaire « Chapman, Ecclestone et Liberty Media : Une Formule 1 à 3 vitesses ».

**Mots-clés:** Documentaire audiovisuel – Sport – Formule 1 – Colin Chapman – Bernie Ecclestone – Liberty Media – Netflix – Réseaux Sociaux – Choix communicationnels – Révolutions communicationnels – Télévision - Sponsoring

