

ANNEXES

1. Définitions : Service télévisuel linéaire et non linéaire	2
2. Autorisations relatives au placement d'accessoires et au placement de produits.....	3
3. Moniteur Belge : Article 20.(97) et à l'article 21.(98) - Section II	4
4. Extrait de l'article 72.7 du nouveau contrat de gestion de la RTBF	6
5. Pré-enquête : lettre de contact pour les parents	7
6. Pré-enquête : guide d'entretien.....	8
7. Pré-enquête : captures d'écran des placements de produits	12
Avant la première diffusion de la deuxième saison.....	12
Après la première diffusion de la deuxième saison.....	15
8. Pré-enquête : captures d'écran de la signalétique « PP »	18
9. Guide d'entretien pour l'interview du candidat de <i>The Voice Belgique</i>	19
10. Interview de la candidate à <i>The Voice Belgique</i> 2013	21
11. Expérimentation : Premier questionnaire	25
12. Expérimentation : Second questionnaire.....	30
13. Résultats SAS du test d'homogénéité des groupes	38
14. Test relatif à une fréquence (comparaison avec un standard).....	48
15. Test de comparaison de deux fréquences.....	50
16. Test de comparaison de moyenne avec des échantillons dépendants.....	53
17. Détails des calculs du χ^2 (H2)	54
18. Données utilisées pour le test de comparaison de moyennes de H4.....	56
19. Données utilisées pour les tests de comparaison de moyennes de H6.....	57
Coca-Cola	57
Peugeot	58
Samsung.....	59
20. Retranscription des entretiens de la pré-enquête.....	60
Groupe 1	60
Groupe 2	79
Groupe 3	95
Groupe 4	108
Groupe 5	120
Groupe 6	135

1. Définitions : Service télévisuel linéaire et non linéaire

Un service linéaire est « *un service de médias audiovisuels dont les programmes sont destinés à être reçus simultanément par l'ensemble du public ou une partie de celui-ci au moment décidé par l'éditeur de services de médias audiovisuels sur la base d'une grille de programmes élaborée par lui.*¹ »

A l'inverse, **un service non linéaire** est « *un service de médias audiovisuels dont les programmes sont destinés à être reçus à la demande et au moment choisi par l'utilisateur, sur la base d'un catalogue de programmes établi par un éditeur de services de médias audiovisuels.*² »

¹ MONITEUR BELGE — 24.07.2009 — BELGISCH STAATSBLAD, *Chapitre Ier. – Définitions*, 26 Mars 2009. — Arrêté du Gouvernement de la Communauté française portant coordination du décret sur les services de médias audiovisuels, disponible sur http://www.audiovisuel.cfwb.be/index.php?eID=tx_nawsecuredl&u=0&file=fileadmin/sites/avm/upload/avm_super_editor/avm_editor/reglementation/Radiodiffusion/Textes_generaux/coordsma_20090326.pdf&hash=dd34f1b7cd75e5f9a8e388d0e20b61d78aeeee95, consulté le 26/02/2013

² *Ibidem*

2. Autorisations relatives au placement d'accessoires et au placement de produits

3

Synthèse des types de placement de produit admissibles par type de programme :

Type de programme	Placement de produit contre paiement	Placement d'accessoires
Programmes pour enfants	non	non
Journaux télévisés	non	non
Programmes d'actualités	non	oui
Documentaires	non	oui
Programmes culturels	non	oui
Programmes d'éducation permanente	non	oui
Programmes religieux et de morale non confessionnelle	non	oui
Fiction cinématographique	oui	oui
Séries	oui	oui
Téléfilms	oui	oui
Retransmissions sportives	oui	oui
Programmes sportifs	oui	oui
Programmes de jeux	oui	oui
Téléréalité	oui	oui
Emissions de variétés	oui	oui

³ Conseil supérieur de l'audiovisuel, *Collège d'autorisation et de contrôle: Recommandation relative au placement de produit*, Bruxelles, 17 décembre 2009, disponible sur <http://www.csa.be/documents/1143>, p. 3

3. Moniteur Belge : Article 20.(97) et à l'article 21.(98) - Section II

« Art. 20.(97)

§ 1er. Pour les services télévisuels linéaires, le temps maximum de la publicité et des spots de télé-achat à l'intérieur d'une période donnée d'une heure d'horloge est fixé par le Gouvernement.

Il ne peut dépasser 20 % de cette période.

§ 2. Pour les services télévisuels non linéaires, le temps maximum de la publicité et des spots de télé-achat insérés dans un programme est fixé par le Gouvernement.

Il ne peut dépasser 20 % de la durée de ce programme.

§ 3. La publicité virtuelle et le placement de produit ne sont pas visés par le § 1er et le § 2.

Art. 21.(98)

§ 1er. Le placement de produit est interdit.

§ 2. Par dérogation au § 1er, le placement de produit est admissible :

1° dans les œuvres de fiction cinématographique et télévisuelle ainsi que dans des programmes sportifs et de divertissement, ou

2° lorsqu'il n'y a pas de paiement mais uniquement la fourniture, à titre gratuit, de certains biens ou services, tels que des accessoires de production et des lots, en vue de leur inclusion dans un programme.

Ces dérogations ne s'appliquent pas aux programmes pour enfants ni aux journaux télévisés.

Les programmes qui comportent du placement de produit répondent au moins à toutes les conditions suivantes :

1° Leur contenu, et, dans le cas de services linéaires, leur programmation ne doivent en aucun cas être influencés de manière à porter atteinte à la responsabilité et à l'indépendance éditoriale de l'éditeur de services;

2° Ils n'incitent pas directement à l'achat ou à la location de biens ou de services, notamment en faisant des références promotionnelles spécifiques à ces produits ou services;

3° Ils ne mettent pas en avant de manière injustifiée le produit en question;

4° Ils sont clairement identifiés comme comportant du placement de produit par des moyens optiques et acoustiques au début et à la fin de leur diffusion, ainsi que lorsqu'ils reprennent après une interruption publicitaire, afin d'éviter toute confusion de la part du téléspectateur. Cette dernière condition s'applique uniquement aux programmes qui ont été produits ou commandés par l'éditeur de services ou par une société qui est directement ou

indirectement son actionnaire ou dans laquelle il est directement ou indirectement actionnaire.

§ 3. Les dispositions des § 1er et § 2 s'appliquent aux programmes produits après le 19 décembre 2009. »

4. Extrait de l'article 72.7 du nouveau contrat de gestion de la RTBF

« En matière de placement de produits, la RTBF :

- *ne peut plus diffuser de placement de produits dans ses émissions de flux, à partir de juillet 2013 ;*
- *diffuse un avertissement sonore et audiovisuel préalable spécifique avant les séries contenant du placement de produit, informant les téléspectateurs de la présence de placement de produit, et expliquant la nature de cette pratique publicitaire ; dans les mêmes séries télévisées, lorsqu'elles reprennent après une interruption publicitaire, la RTBF insère un avertissement par des moyens optiques, contenant les mots « placement de produits » en toutes lettres ; enfin, la RTBF fournit au Comité de concertation du Centre du cinéma et de l'audiovisuel les informations nécessaires pour que ce dernier puisse mener une évaluation annuelle de la pratique du placement de produits dans les séries télévisées diffusées par la RTBF ;*
- *applique la signalétique relative au placement de produits de manière stricte pour les émissions de fiction cinématographique coproduites et pour les émissions sportives ;*
- *applique cette même signalétique, au-delà des obligations du décret du 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels, sur les émissions de divertissement concernées, en faisant précéder ces émissions, durant 5 secondes, d'un avertissement spécifique informant les téléspectateurs de la présence de placement de produit et des annonceurs visés ;*
- *prévoit, dans ses émissions d'éducation aux médias destinés aux jeunes, visées à l'article 36, alinéa 3 du présent contrat de gestion, ainsi que dans son journal d'information générale spécifiquement destiné aux enfants, visé à l'article 37, alinéa 2, du présent contrat de gestion, des séquences destinées au décryptage de la publicité et notamment du placement de produits.⁴ »*

⁴ *Quatrième contrat de gestion de la RTBF*, Bruxelles, 26 décembre 2012, disponible sur <http://csa.be/documents/1703>, p. 66-67

5. Pré-enquête : lettre de contact pour les parents



Benoît Jaradin, directeur
Avenue du Champ de Bataille, 386
7012 Flénu
065/88.51.29 - b.jaradin@isf-p.be

Chers parents,

Dans le cadre de sa formation, Benoît Philippart, étudiant en Sciences de Gestion à l'UCL Mons (ex FUCAM), réalise son travail de fin d'études sur la présence abusive des marques lors d'émissions télévisées dites « tout public ».

Ce travail s'inscrit principalement dans l'idée de la protection de l'enfance en démontrant les effets néfastes de ces pratiques de communication. L'objectif final du mémoire étant de présenter les dangers du placement de produits ainsi que plusieurs mesures destinées à protéger les enfants face à cette tendance.

Afin de dégager les hypothèses nécessaires à son étude et avec mon accord, il organisera des entretiens par groupe de 3 à 5 enfants pendant la journée du mardi 22 janvier.

Bien entendu, tous les enfants ne seront pas interrogés et les données récoltées seront totalement anonymes. Aucune information privée ne sera publiée ou dévoilée.

Si toutefois, vous êtes opposés à ce que votre enfant passe cet entretien, merci de m'en avvertir au plus vite.

Merci d'avance pour votre collaboration !

Benoît Jaradin

6. Pré-enquête : guide d'entretien

A. Questions destinées à déterminer le profil de l'enfant :

- Nom & Prénom :
- Âge :
- Sexe :
- Composition familiale (parents, frères, sœurs,... ?):
- Que fais-tu en dehors de l'école ? Qu'est-ce que tu aimes faire après tes devoirs ? Que fais-tu le soir ?
- As-tu des activités le mercredi après-midi ou durant le weekend ?

B. Questions relatives à la télévision et à son utilisation

- As-tu une télévision à la maison ? Y en a t'il plusieurs ?
- Regardes-tu souvent la télévision ? Qu'est-ce que tu regardes ? Qu'est-ce tu aimes à la télévision ?
- Quand la regardes-tu ? Combien d'heures par jour passes-tu devant la télévision ?
- Avec qui regardes-tu la télévision ?
- Est-ce que tu regardes des émissions télévisées ? Quel genre d'émission regardes-tu ? C'est toi qui les choisis ?
- Connais-tu les émissions suivantes :
 - Master Chef
 - Secret Story
 - The Voice Belgique
 - Un Dîner Presque Parfait
- Lesquelles regardes/regardais-tu régulièrement (minimum une fois par semaine) ?
- Apprécies-tu celle(s) que tu regardes/regardais ?

C. Questions visant à amener l'enfant à parler lui-même des marques placées dans des émissions télévisées. → Visionnage préalable de l'extrait de *The Voice Belgique* avec des placements de Samsung, Coca-Cola et Opel. (Extrait de +/- 15 minutes issu du 15^{ème} épisode de la saison 1)

- As-tu apprécié cet extrait ? Aimes-tu la musique ?
- Qu'est-ce qu'il se passe dans cette émission ? Expliques moi ce que tu as vu ?

- Vas-tu suivre la saison 2 de *The Voice* qui va bientôt commencer ?
- Qu'as-tu vu dans l'extrait ? De quoi te souviens-tu ? Y a t'il quelque chose qui t'as marqué dans cet extrait ?

Partie du questionnaire concernant la voiture Opel aperçue

- Pourquoi les gens chantent dans l'émission ? Il y a quelque chose à gagner dans ce concours ?
- Que peux-tu me dire sur ce qu'on peut gagner ?
→ *Revoir l'extrait si nécessaire*
- Comment sais-tu qu'il y a une voiture à gagner ?
- Pourquoi la publicité de la voiture passe t'elle pendant l'émission ? Ca t'embête de voir la publicité pendant l'émission ?
- Trouves-tu la voiture jolie ? Pourquoi cette voiture à ton avis ?
- Connais-tu la marque de cette voiture ? Que peux-tu me dire à ce sujet ?

Partie du questionnaire concernant le frigo Coca-Cola

- Quand on chante, c'est comme quand on parle beaucoup, on doit avoir soif. C'est sûrement embêtant pour les chanteurs, qu'en penses-tu ?
- Les chanteurs ont-ils l'occasion de boire ?
- Où y a t'il un frigo ? A quoi ressemble t'il ? De quelle couleur est-il ?
- Pourquoi est-il de cette couleur ?
- Bois-tu du Coca-Cola à la maison ?
- A ton avis, pourquoi y a t'il Coca-Cola sur le frigo ? Préfères-tu un frigo Coca-Cola ou un frigo normal ?

Partie du questionnaire concernant les tablettes Samsung aperçues

- Donc tu as vu différents objets dans l'extrait. Peux-tu me rappeler lesquels ? Y en a t'il d'autres dont on a pas encore parlé ?
→ *Revoir l'extrait si nécessaire*
- Quand ils ne chantent pas, que font les candidats ?
- Les candidats ont-ils accès à internet ? Ils y ont accès comment ?
- Sais-tu de quelle sorte de tablette il s'agit ? As-tu vu la marque des tablettes ? Pourquoi une tablette Samsung ? Tu préfères une autre marque ? Pourquoi ?

- As-tu une tablette à la maison ? Si oui, est-ce une tablette Samsung ? Trouves-tu cela utile chez toi ? Et dans l'émission, trouves-tu cela utile ? Que penses-tu du fait de voir souvent les tablettes pendant l'émission ? Et quand elles occupent tout l'écran de la télévision ? N'est-ce pas embêtant de voir continuellement les candidats sur leurs tablettes ? Pourquoi ?

Partie du questionnaire concernant le placement de produits globalement

- Selon toi, pourquoi y a t'il tous ces objets et ces marques dans l'émission ?
- A ton avis, qu'est-ce que les marques ont donné pour être là ? Elles ont sûrement une bonne raison de choisir cette émission, as-tu une idée de cette raison ?
- Penses-tu que ce soit utile pour les marques de faire cela ?
- Après avoir parlé de toutes ces marques, quelle est ton impression sur celles-ci ?
- Quelle est ta réaction en revoyant ces images ? (Voir captures d'écran des placements).

Partie du questionnaire concernant la signalétique « PP »

- As-tu déjà aperçu le symbole suivant ?

Réponse affirmative :

- Où l'as-tu déjà vu ?

Réponse négative :



Et si je te dis que tu l'as vu dans l'extrait de l'émission « The Voice ».

→ Montrer les captures d'écran sur le logo « PP »

- A ton avis, pourquoi y a t'il ce logo ?
- Qu'est-ce que les gens de l'émission veulent nous dire avec ce logo ?
- Penses-tu qu'il puisse y avoir un lien avec les marques dont on a parlé tout à l'heure ?
Quel lien pourrais-tu me donner entre ce logo et les produits ?

→ Expliquer à l'enfant la signification du logo.



- Penses-tu que ce logo est utile pour dire aux gens qui regardent la télévision qu'il y aura des produits au sein de l'émission ?
- Trouves-tu que la méthode utilisée dans l'extrait soit efficace pour avertir les gens qu'il y aura des placements de produits dans l'émission ?
- Comment ferais-tu pour dire aux gens qu'il y aura, dans *The Voice*, des tablettes Samsung, des frigos Coca-Cola, des publicités pour une voiture,... ?
- Penses-tu que montrer cette image est suffisant/utile ? Tu ne ferais rien d'autres pour améliorer cela ou le présenter autrement ? (Insérer un écran explicatif avant l'émission, demander à un présentateur d'expliquer ce qui va suivre,...)

7. Pré-enquête : captures d'écran des placements de produits

Avant la première diffusion de la deuxième saison





rtbf.be

la une



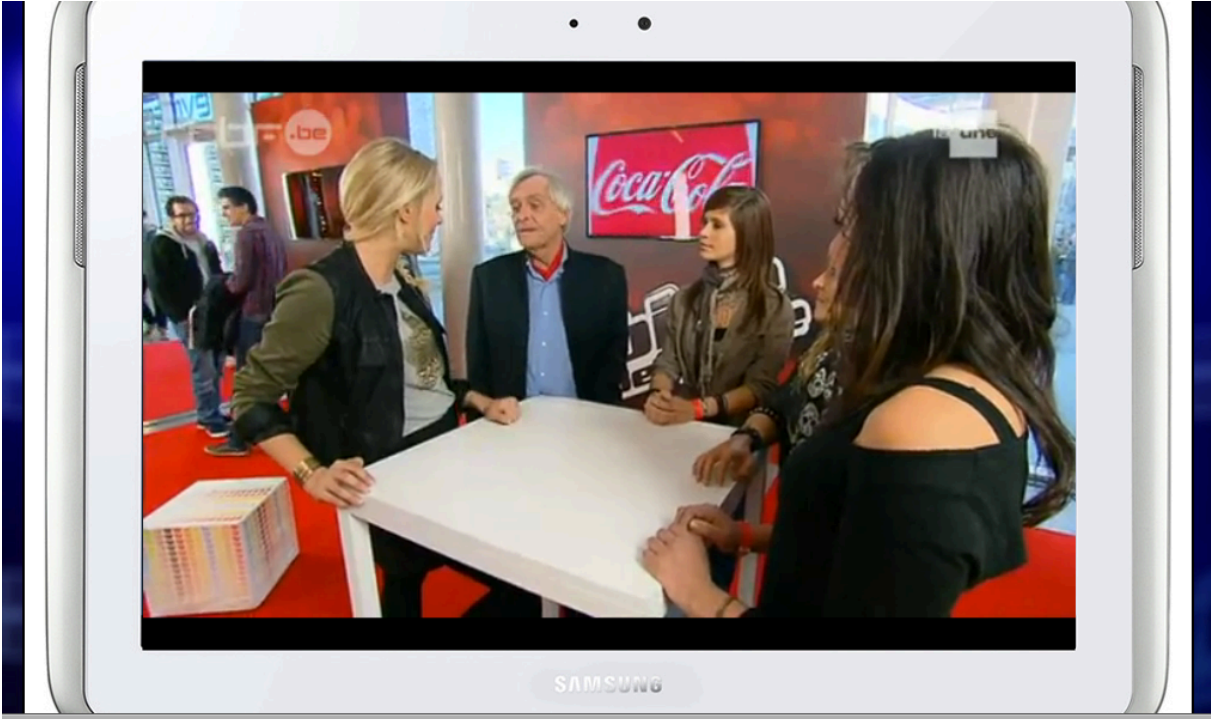
Wir leben Autos.



THE Voice Belgique

Après la première diffusion de la deuxième saison







8. Pré-enquête : captures d'écran de la signalétique « PP »



9. Guide d'entretien pour l'interview du candidat de *The Voice Belgique*

Données socio-démographiques

1. Âge :
2. Sexe :
3. Année de participation à *The Voice Belgique* :

Motivation

4. Comment as-tu eu connaissance de l'émission *The Voice Belgique* ?
5. Qu'est-ce qui t'as poussé à t'inscrire ?
6. Comment se déroule l'inscription à *The Voice Belgique* ?

Modalité et déroulement de l'émission

7. Comment se passe l'accueil à l'arrivée sur le plateau de *The Voice Belgique* ?
8. Peux-tu m'expliquer ta première journée sur le plateau de *The Voice Belgique* ?
9. De manière générale, comment se passe le déroulement de l'émission depuis que tu as été sélectionnée ? (Après Blind Test)
10. Comment se passe le passage derrière la caméra ? N'est-ce pas trop stressant ?
11. Y a t'il plusieurs prises ? Recommence t'on certaines « scènes » ?
12. Dois-tu respecter des places assignées quand tu es filmée ?
13. Y a t'il des règles à respecter quand tu es derrière la caméra ? Avez-vous des consignes spécifiques ?

Questions relatives aux placements de produits

14. Dans l'émission, on aperçoit de temps à autre des marques et des produits. Que peux-tu me dire à ce sujet ?
15. Peux-tu me citer les marques que l'on aperçoit dans *The Voice Belgique* ?
16. Avez-vous des consignes par rapport à celles-ci ?

17. En regardant l'émission où tu as été sélectionnée, j'ai pu apercevoir que tu utilises une tablette lorsque tu te présentes. Peux-tu m'expliquer plus en détail la mise en place de cette scène ? As-tu eu des consignes ? Celles-ci étaient-elles relatives à la tablette ?

→ *Cette question est accompagnée d'une capture d'écran de la scène en question.*

18. Lorsque tu étais dans la « stress room », as-tu eu des marquages à respecter lorsque tu te déplaçais ? Ou étais-tu totalement libre de tes mouvements ?

19. Dans cette « Stress room », il y a une caisse avec la marque Shoe Discount. As-tu eu des consignes par rapport au fait que celle-ci soit visible pour la caméra ?

→ *Cette question est accompagnée d'une capture d'écran de la scène.*

20. De manière générale, on aperçoit souvent des distributeurs de Coca, des frigos (dans le smart room durant les lives) avec des Danettes ou même des candidats qui consomment ces produits. Que peux-tu me dire par rapport à cela ?

21. Lors de la préparation des duels, vous disposiez de tablettes. Peux-tu m'en dire plus à ce sujet ainsi qu'à propos des tablettes disponibles dans la « smart room » ?

22. Que peux-tu me dire par rapport aux scènes d'arrivées des candidats avec la voiture Peugeot ?

Partie du questionnaire concernant la signalétique « PP »

23. Connais-tu ce symbole ?

24. As-tu déjà aperçu le symbole suivant ?

Réponse affirmative :

25. Où l'as-tu déjà aperçu ?

Réponse négative :

Ce symbole est présent dans l'émission *The Voice*.

→ *Montrer les captures d'écran sur le logo « PP »*

- A ton avis, pourquoi y a-t'il ce logo ?
- As-tu une idée de sa signification ?
- Penses-tu qu'il puisse y avoir un lien avec les placements de produits ?



10. Interview de la candidate à *The Voice Belgique* 2013

B : Comment as-tu eu connaissance de l'émission ?

Interviewée : Par les réseaux sociaux, la télé et on m'a aussi beaucoup incitée à le faire.

Beaucoup de personnes de mon entourage m'ont dit : « Tu pourrais le faire, c'est une bonne expérience ». Et j'étais d'accord.

B : Surtout ta famille ou tes amis ?

Interviewée : Les deux.

B : Et sinon, au niveau de l'inscription, comment ça se déroule ? Tu dois t'inscrire en ligne ?

Interviewée : On doit s'inscrire sur internet et on poste une vidéo de 30 secondes à capella sans musique, sans instrumentale et voilà.

B : Donc, tu ne fais que chanter ?

Interviewée : Oui, voilà.

B : Comment se passe l'accueil à l'arrivée sur le plateau de *The Voice Belgique* ?

Interviewée : C'était très chaleureux mais j'étais stressée. C'était bien. J'ai du répéter la chanson avec les musiciens, j'ai répété plus ou moins trois fois. Le coach vocal m'a dit ce qui allait et ce qui n'allait pas.

B : Donc, c'était ta première journée ?

Interviewée : Oui mais juste avant il y a des auditions pour voir si on peut accéder aux lives.

B : Ca ne se fait pas sur base de ta vidéo ?

Interviewée : Non, on doit aller à Bruxelles. Et il y a un jury qui est composé des musiciens.

B : Comment se passe le passage derrière la caméra ? N'est-ce pas trop stressant ?

Interviewée : C'est vraiment les 5 minutes et même avant, je dirais, de monter sur scène qui sont vraiment stressante. C'est super stressant mais quand on est sur scène, on est vraiment dans une bulle et on ne se rend pas compte vraiment de ce qui se passe.

B : Je suppose que pendant l'émission, il y a plusieurs prises. Tu recommences parfois certaines scènes ? Par exemple, quand tu es dans la stress room, est-ce qu'on ne fait qu'une seule fois ou on te dit : mets toi plutôt comme ça ?

Interviewée : Oui, on doit souvent recommencer ce qu'on fait. On nous demande d'interpréter.

B : Ca se passe à chaque moment ? Des fois, on voit qu'on interviewe aussi les familles et on ne fait ça que d'une traite ou on recommence ?

Interviewée : On recommence souvent pour avoir les meilleurs angles.

B : Ils cherchent vraiment à capturer ce qu'ils veulent ?

Interviewée : Oui, voilà.

B : Quand tu étais filmée, est-ce que tu devais respecter certaines places comme des marquages au sol, etc. ?

Interviewée : Oui, par rapport à la caméra, je devais bien être au centre.

B : Est-ce qu'il y a certaines règles à respecter quand tu étais face à la caméra? Avais-tu des consignes spécifiques ?

Interviewée : Oui, par exemple pour les blinks, ils nous demandaient de regarder devant nous et de ne pas regarder la caméra. Pendant les interviews, ils nous demandaient de ne pas regarder la caméra mais de regarder l'intervieweur. Par contre, pendant le live, on devait regarder la caméra.

B : Dans l'émission, on aperçoit de temps à autre des marques et des produits. Que peux-tu me dire à ce sujet ?

Interviewée : Des marques ? C'est-à-dire ?

B : On aperçoit de temps en temps des placements de produits pendant l'émission. Tu as eu des consignes par rapport à cela ou tu n'es pas du tout au courant ?

Interviewée : Je ne suis pas du tout au courant. Mais, par exemple, je sais très bien que *The Voice* est sponsorisé par Shoe Discount et je sais que dans le stylisme, on doit mettre des chaussures de cette marque mais sinon...

B : Vous n'avez pas eu plus de consignes ?

Interviewée : Non, mais je sais bien qu'on ne devait pas mettre des marques, des symboles,...

B : Sur les vêtements ?

Interviewée : Oui, voilà.

B : Donc par rapport aux marques et à certains objets, vous n'avez pas de consignes particulières ?

Interviewée : Non

B : En regardant l'émission, j'ai fait des captures d'écran pour te demander si tu as eu des consignes par rapport à la caméra, à l'endroit où tu te plaçais. J'ai remarqué que les candidats utilisaient régulièrement des tablettes.

Interviewée : Oui

B : Comme celle-ci. *La capture d'écran montre l'interviewée avec une tablette Samsung en main.*

B : Est-ce que par rapport à ça, vous avez eu des consignes ? Par rapport aux tablettes, si vous deviez bien les montrer à la caméra, ne pas les cacher ?

Interviewée : Non, pas du tout. On devait juste... Je sais bien que sur cette interview là, je devais juste bien regarder la tablette quand on devait passer la vidéo. Sinon, non, on n'a aucune consigne à propos de ça. Mais il y a beaucoup de chose...

B : Qu'on ne vous dit pas.

Interviewée : On ne nous dit pas du tout. Je sais que c'est toutes les mêmes tablettes, que c'est Samsung la marque.

B : Mais on ne vous a pas dit plus de chose que ça ?

Interviewée : Rien du tout.

B : Je suppose que c'est pareil pour ce cas-ci ? *La capture d'écran montre la candidate en question assise sur une caisse avec le logo de Shoe Discount en arrière plan.*

B : Ici, on voit que tu es bien placée pour qu'on puisse voir la marque Shoe Discount. On t'a demandé de te mettre là ou on ne t'a rien dit ?

Interviewée : On ne m'a rien dit.

B : On ne t'a pas dit de t'y installer ?

Interviewée : On m'a demandé de m'installer sur la grosse boîte. On m'a dit : Oui, tu peux t'installer.

B : On ne t'a pas dit de faire attention de ne pas cacher ?

Interviewée : Rien du tout.

B : De manière générale, on aperçoit souvent des distributeurs de Coca, des frigos (dans le smart room durant les lives) avec des Danettes ou même des candidats qui consomment ces produits. Que peux-tu me dire par rapport à cela ?

Interviewée : On nous a donné des Danettes à un moment.

B : Tu peux m'en dire un peu plus par rapport à l'utilisation de ces produits sur le plateau? Vous aviez des consignes ?

Interviewée : Non, pas du tout.

B : Lors de la préparation des duels, vous disposiez de tablettes. On n'a rien dit par rapport à ça ?

Interviewée : Non

B : Je me souviens qu'à certains moments, les candidats arrivent en voiture dans une Peugeot. On recommençait parfois la séquence ?

Interviewée : Oui, on recommençait souvent.

B : Souvent ?

Interviewée : Oui. Souvent, on devait retourner et faire le tour de la rue pour revenir.

B : Pour bien arriver et avoir le bon angle.

Interviewée : Oui.

B : As-tu déjà vu ce symbole ? *Symbole « PP »*

Interviewée : Non.

B : Tu ne sais pas ce que cela signifie ?

Interviewée : Non.

B : Si je te dis que ce symbole apparaît dans l'émission *The Voice*, à ton avis, qu'est-ce que cela pourrait signifier ?

Interviewée : Aucune idée.

Montrer les captures d'écran sur le logo « PP »

B : Le symbole est ici pendant 30 secondes au début de l'émission ainsi qu'après chaque interruption publicitaire.

Interviewée : Peut-être pour la pub, pour annoncer qu'il va y avoir de la pub.

B : Ce symbole est utilisé pour annoncer qu'il va y avoir un placement de produits.

Explication du concept de placement de produits

B : Moi, je me demandais si tu avais une autre idée d'une façon de prévenir les gens qui soit plus efficace. Les gens, quand je les interroge, ils me disent qu'ils ne l'ont jamais vu, même s'ils regardent l'émission chaque semaine et quand je leur demande, une fois sur deux, c'est : « Je ne sais pas ce que ça veut dire. »

B : Tu aurais une idée utile et pratique ?

Interviewée : Je ne sais pas. Mettre un symbole plus imposant.

B : Voilà, c'est déjà fini. Je pensais que ça durerait plus longtemps.

Interviewée : Oui mais c'est vraiment des choses que...

B : On ne vous en a pas parlé.

Interviewée : Non, du tout.

→ *Les candidats reçoivent un bon de 5€ chez Shoe Discount. Ceci est une déclaration des proches de la candidate.*

11. Expérimentation : Premier questionnaire

Bonjour,

Je m'appelle Benoît et je suis étudiant. Je dois réaliser un petit travail pour l'école et j'ai besoin de ton aide si tu es d'accord.

D'abord, je vais te demander de répondre à quelques questions sur tes habitudes en dehors de l'école. Prends tout ton temps et n'hésite à m'appeler si tu ne comprends pas quelque chose.

1. Que fais-tu en dehors de l'école ? Qu'est-ce que tu aimes faire après tes devoirs ?

.....
.....
.....
.....

2. As-tu une télévision à la maison ? Oui Non

3. Combien de temps passes-tu devant la télévision ?

En semaine, je regarde la télévision pendanth.....

Le week-end, je regarde la télévision pendanth.....

En vacance, je regarde la télévision pendanth.....

Maintenant, je vais te poser quelques questions sur les émissions télévisées que tu connais.

4. Est-ce que tu connais ces émissions télévisées ?

Si tu as déjà entendu le nom, tu peux cocher la case.

Secret Story

The Voice Belgique

Un dîner presque parfait

Top Chef

5. Regardes-tu ces émissions ?

Emissions	Jamais	Parfois	Très souvent
Secret Story	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
The Voice Belgique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un dîner presque parfait	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Top Chef	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Maintenant, je vais te demander si tu aimes ces émissions télévisées.

Je vais te donner un petit exemple :

Si Arthur aime beaucoup regarder Nickelodeon, il indiquera

Emission	J'aime	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Je n'aime pas
Nikelodeon		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Si Arthur n'aime pas du tout Bob l'éponge, il indiquera

Emission	J'aime	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Je n'aime pas
Bob l'éponge		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Si Arthur aime un petit peu regarder Nickelodeon, il indiquera

Emission	J'aime	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Je n'aime pas
Nikelodeon		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Si Arthur n'aime pas beaucoup Bob l'éponge, il indiquera

Emission	J'aime	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Je n'aime pas
Bob l'éponge		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Maintenant, c'est à ton tour :

Emissions	J'aime	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Je n'aime pas
Secret Story		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
The Voice Belgique		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Un diner presque parfait		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
L'amour est dans le prés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7. Je vais te demander de me dire si, pour les marques indiquées, tu es d'accord avec les phrases :

Marques	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Coca-Cola				
J'aime ça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est gai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est génial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime beaucoup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nokia				
J'aime ça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est gai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est génial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime beaucoup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ice-Tea				
J'aime ça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est gai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est génial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime beaucoup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Peugeot				
J'aime ça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est gai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est génial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime beaucoup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samsung				
J'aime ça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est gai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est génial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime beaucoup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Pour terminer, peux-tu me donner les informations suivantes ?

Prénom :

Age :

12. Expérimentation : Second questionnaire

Après avoir vu l'extrait de l'émission « The Voice Belgique », je te demande de remplir ce questionnaire. C'est toujours pour le devoir que je dois faire pour l'école. Si tu as un problème de compréhension, appelle-moi et je viendrai t'aider.

1. Je vais te demander de compléter le tableau suivant en fonction de l'extrait d'émission que nous avons regardé.

Coche la case qui correspond à ton choix pour chacune des phrases. Appelle-moi si tu as une question ou si tu ne comprends pas.

	Oui, beaucoup	Oui	Non	Non, pas du tout
J'ai aimé cette émission.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je suis content d'avoir eu la chance de voir cette émission.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cette émission, j'ai envie de la revoir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendant cette émission, j'ai ressenti de la joie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendant cette émission, j'ai ressenti de l'intérêt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendant cette émission, j'ai ressenti de la surprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendant cette émission, j'ai ressenti de la tristesse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendant cette émission, j'ai ressenti de la peur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendant cette émission, j'ai ressenti du dégoût.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. As-tu vu des marques dans l'émission ? Oui Non

3. Quelles marques as-tu vues dans l'émission ?

.....

.....

.....

4. Peux-tu entourer les marques que tu as vues dans l'extrait de l'émission ?

Si tu n'as pas vu de marque, n'entoure rien.

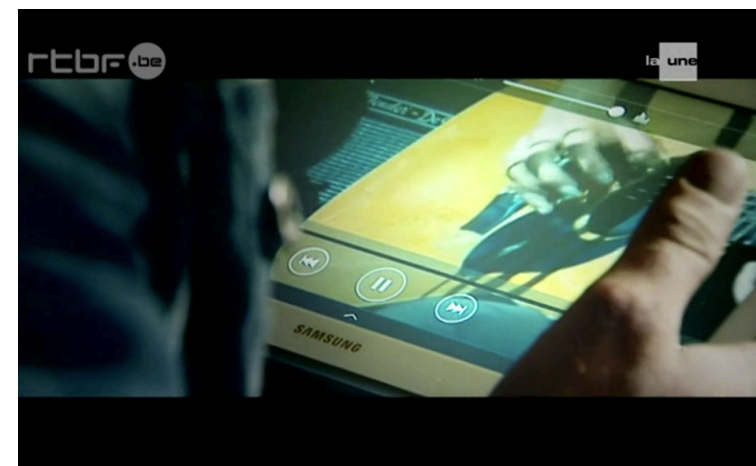


5. Peux-tu me dire si, pour les marques ci-dessous, tu es d'accord avec les phrases associées ?

Coche la case qui correspond à ton choix pour chacune des phrases. Appelle-moi si tu as une question ou si tu ne comprends pas.

Marques	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Coca-Cola				
J'aime ça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est gai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est génial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime beaucoup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Peugeot				
J'aime ça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est gai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est génial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime beaucoup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samsung				
J'aime ça	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est gai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C'est génial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime beaucoup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Voici un exemple des marques et des objets que l'on peut voir dans l'émission.



6. A ton avis, pourquoi ces objets et ces marques sont-ils montrés à l'écran ?

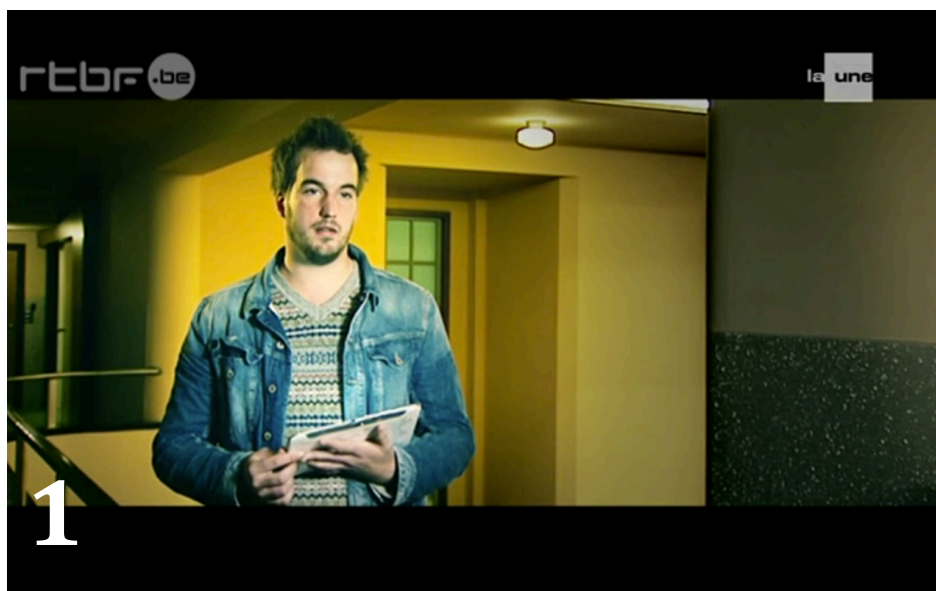
Coche la case qui correspond à ton choix pour chacune des phrases. Appelle-moi si tu as une question ou si tu ne comprends pas.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Les marques et les objets sont là pour donner envie aux gens de participer à The Voice Belgique.				
Les marques et les objets sont là comme décoration.				
Les marques et les objets sont là pour montrer qu'on peut les acheter dans les magasins.				
Les objets sont là parce que ce sont les marques préférées des candidats.				

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Les marques et les objets sont sur le plateau pour faire plus vrai.				
Les marques et les objets sont là pour faire vendre.				
Les objets dans l'émission sont une récompense pour les candidats.				

7. Peux-tu me dire si tu es d'accord avec les phrases en fonction des images ?

Coche la case qui correspond à ton choix pour chacune des phrases. Appelle-moi si tu as une question ou si tu ne comprends pas.



	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
L'image 1 montre simplement un chanteur utilisant la tablette pour nous montrer ses chansons préférées.				
L'image 1 permet de nous montrer comment on utilise une tablette.				
L'image 1 permet de faire vendre des tablettes.				

8. Peux-tu me dire si tu es d'accord avec les phrases en fonction des images ?

Coche la case qui correspond à ton choix pour chacune des phrases. Appelle-moi si tu as une question ou si tu ne comprends pas.



	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
L'image 2 montre aux chanteurs les récompenses qu'ils vont recevoir.				
Avec l'image 2, nous savons que ce GSM et cette tablette sont disponibles dans les magasins.				
L'image 2 permet de faire vendre les GSM et les tablettes de Samsung.				

9. As-tu déjà vu ce symbole ?

Oui Non



10. Si oui, où l'as-tu vu ?

.....

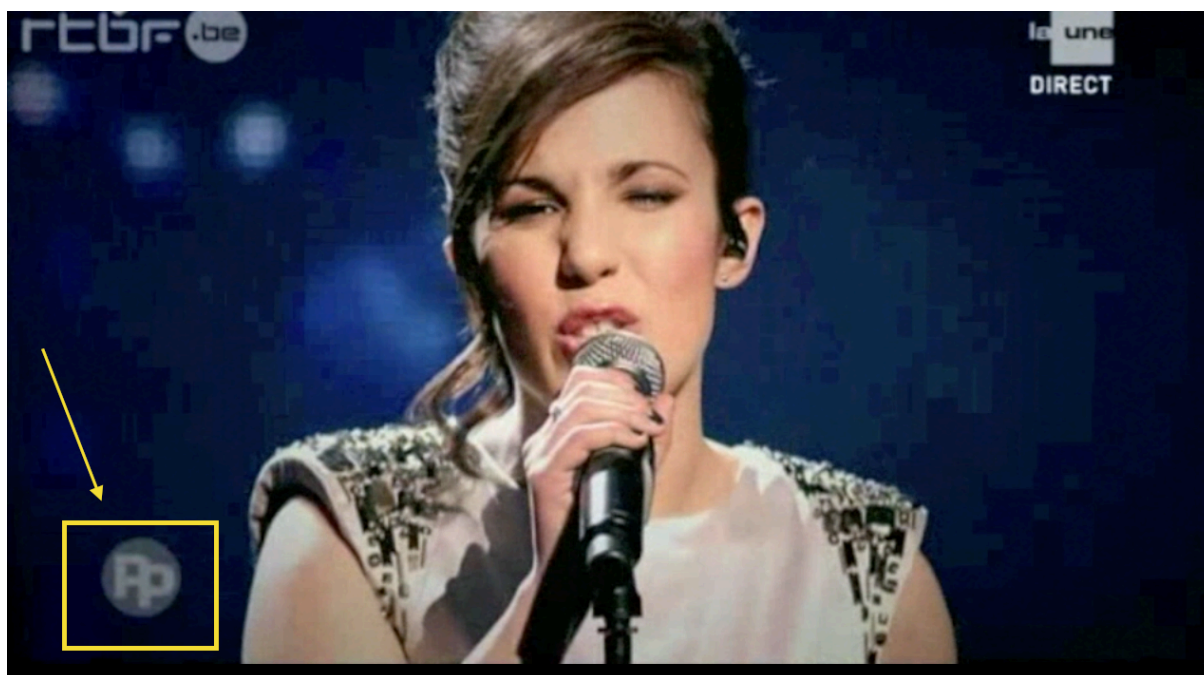
.....

.....

.....

.....

Ce symbole était présent à l'écran de chaque épisode de « The Voice Belgique » pendant 10 secondes. Voici une image de l'émission avec ce symbole.



11. As-tu une idée de la signification de ce symbole ? Que veut-il dire selon toi ?

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Il s'agit d'une Publicité qui passe pendant l'émission.				
Il s'agit d'un avertissement pour les marques placées dans l'émission.				
Il s'agit d'un test pour la caméra.				
C'est la marque de la caméra.				

12. Pour terminer, peux-tu me donner ton prénom et ton âge ?

Prénom :

Age :

13. Résultats SAS du test d'homogénéité des groupes

Linear Models

The GLM Procedure

Class Level Information		
Class	Levels	Values
Grp	3	1 2 3

Number of Observations Read 110
 Number of Observations Used 110

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:45:28 PM

Linear Models

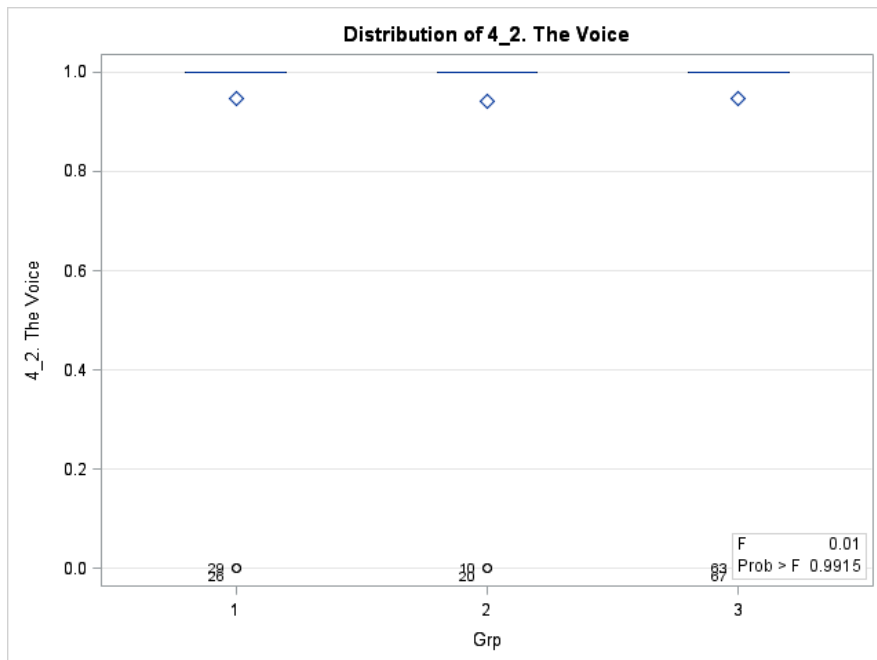
The GLM Procedure

Dependent Variable: 4_2. The Voice

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	2	0.00090065	0.00045032	0.010	0.9915
Error	107	5.67182663	0.05300773		
Corrected Total	109	5.67272727			

R-Square	Coeff Var	Root MSE	4_2. The Voice Mean
0.00015924	35168	0.230234	0.945455

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
Grp	2	0.00090065	0.00045032	0.010	0.9915



Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:45:28 PM

Linear Models

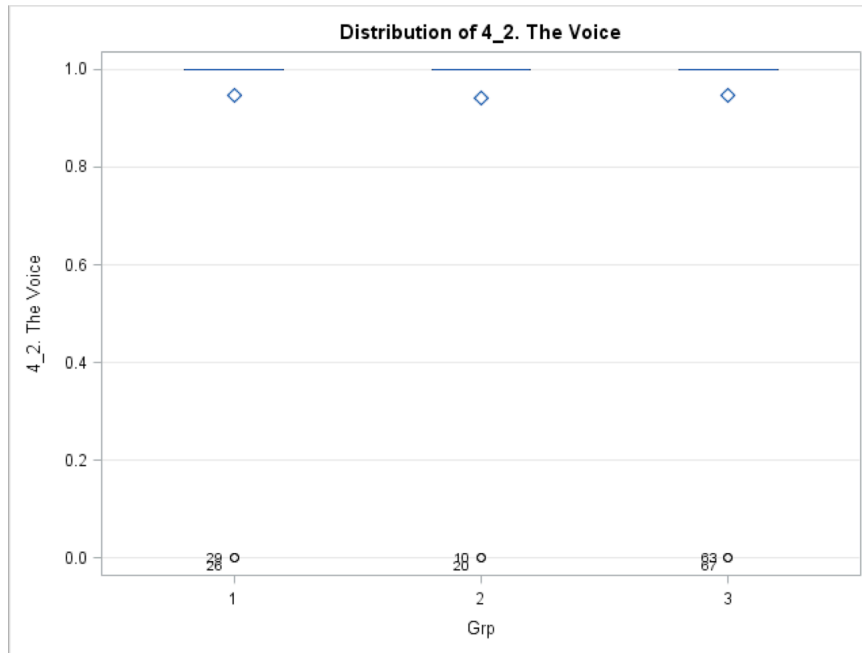
The GLM Procedure

Levene's Test for Homogeneity of 4_2. The Voice Variance ANOVA of Absolute Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Grp	2	0.00284	0.00142	0.03	0.9668
Error	107	4.4992	0.0420		

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:45:28 PM

Linear Models

The GLM Procedure



Level of Grp	N	4_2. The Voice	
		Mean	Std Dev
1	380	0.947368420	0.22629429
2	340	0.941176470	0.23883257
3	380	0.947368420	0.22629429

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:45:28 PM

Linear Models

The GLM Procedure

Class Level Information

Class	Levels	Values
Grp	3	1 2 3

Number of Observations Read 110

Number of Observations Used 110

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:48:02 PM

Linear Models

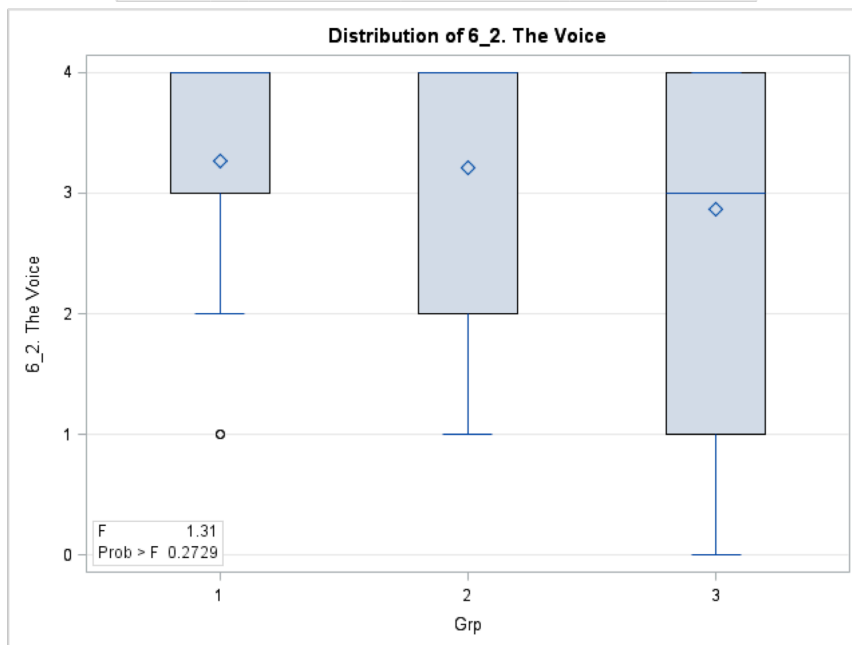
The GLM Procedure

Dependent Variable: 6_2. The Voice

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	2	3.4215592	1.7107796	1.310	0.2729
Error	107	139.2693498	1.3015827		
Corrected Total	109	142.6909091			

R-Square	Coeff Var	Root MSE	6_2. The Voice Mean
0.023979	36.69463	1.140869	3.109091

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
Grp	2	3.42155925	1.71077962	1.310	0.2729



Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:48:02 PM

Linear Models

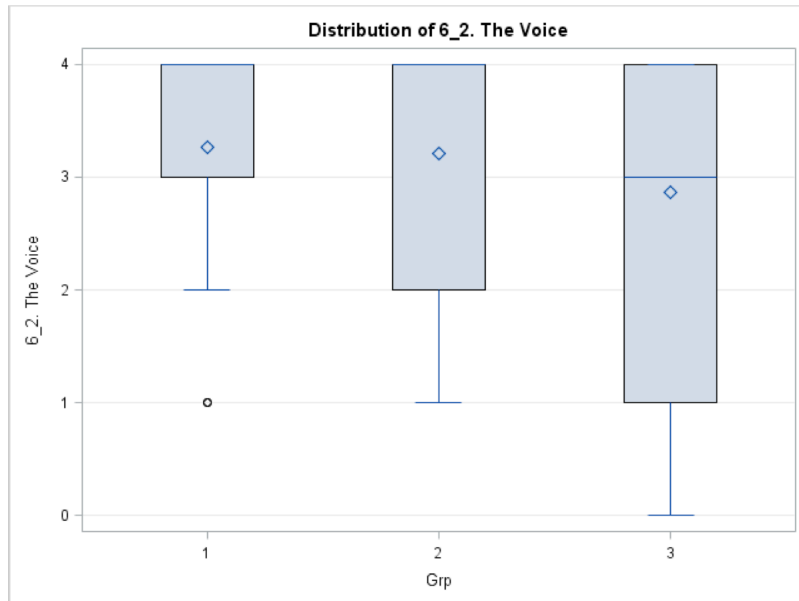
The GLM Procedure

Levene's Test for Homogeneity of 6_2. The Voice Variance ANOVA of Absolute Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Grp	2	1.0061	0.5031	1.33	0.2696
Error	107	40.5614	0.3791		

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:48:02 PM

Linear Models

The GLM Procedure



Level of Grp	N	6_2. The Voice	
		Mean	Std Dev
1	383	263157890.97770306	
2	343	205882351.14889701	
3	382	868421051.27705431	

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:48:02 PM

Linear Models

The GLM Procedure

Class Level Information

Class	Levels	Values
Grp	3	1 2 3

Number of Observations Read 110

Number of Observations Used 110

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:53:34 PM

Linear Models

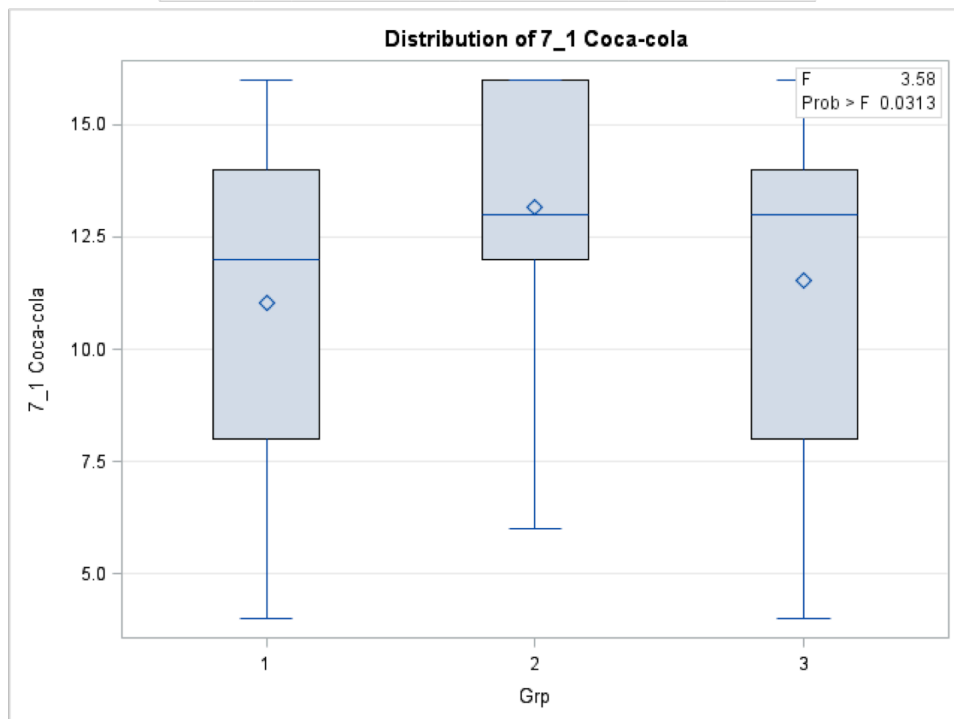
The GLM Procedure

Dependent Variable: 7_1 Coca-cola

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	2	89.566001	44.783000	3.580	0.0313
Error	107	1339.388545	12.517650		
Corrected Total	109	1428.954545			

R-Square	Coeff Var	Root MSE	7_1 Coca-cola Mean
0.062679	29.82247	3.538029	11.86364

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
Grp	2	89.5660005644	44.78300028	3.580	0.0313



Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:53:34 PM

Linear Models

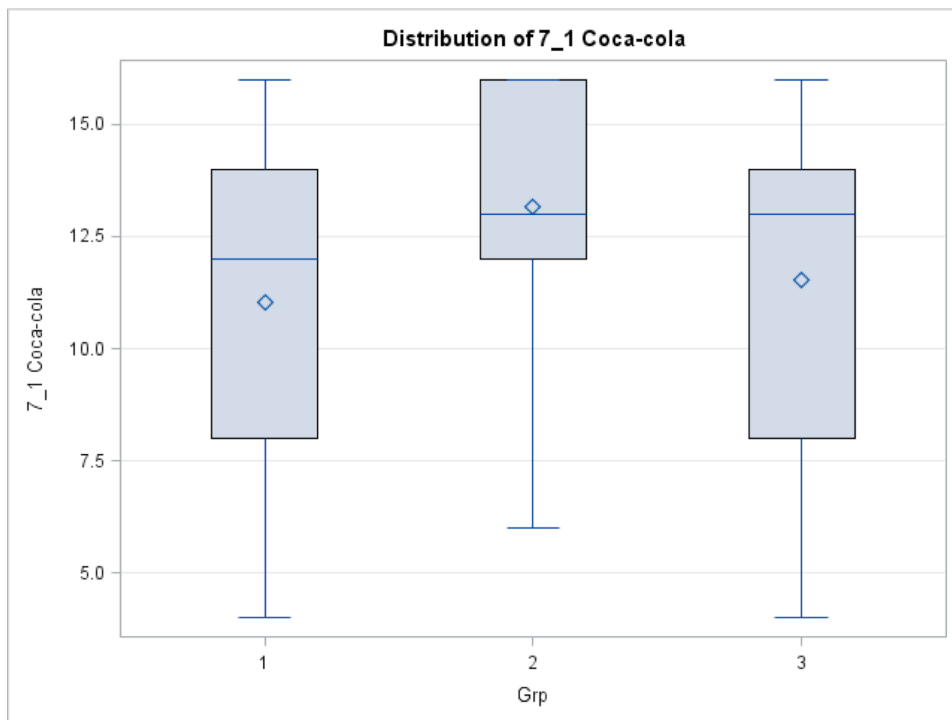
The GLM Procedure

Levene's Test for Homogeneity of 7_1 Coca-cola Variance					
ANOVA of Absolute Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Grp	2	29.6675	14.8337	4.13	0.0187
Error	107	384.4	3.5926		

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:53:34 PM

Linear Models

The GLM Procedure



Level of Grp	N	7_1 Coca-cola	
		Mean	Std Dev
1	38	11.02631583	3.84487614
2	34	13.17647062	2.70208212
3	38	11.52631583	3.86065981

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:53:34 PM

Linear Models

The GLM Procedure

Class Level Information

Class	Levels	Values
Grp	3	1 2 3

Number of Observations Read 110

Number of Observations Used 110

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:51:03 PM

Linear Models

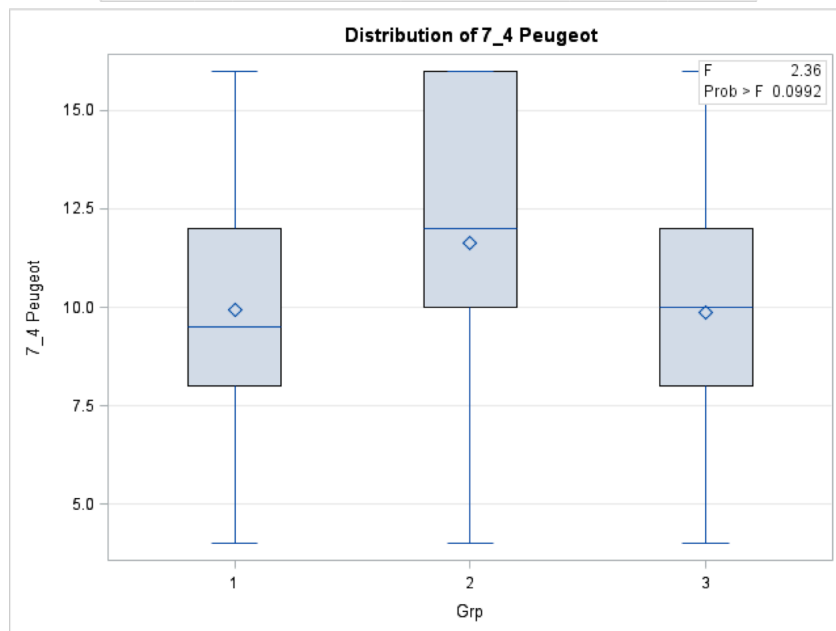
The GLM Procedure

Dependent Variable: 7_4 Peugeot

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	2	68.788292	34.394146	2.360	0.0992
Error	107	1558.266254	14.563236		
Corrected Total	109	1627.054545			

R-Square	Coeff Var	Root MSE	7_4 Peugeot Mean
0.04227	836.56619	3.816181	10.43636

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
Grp	2	68.78829158	34.39414579	2.360	0.0992



Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:51:03 PM

Linear Models

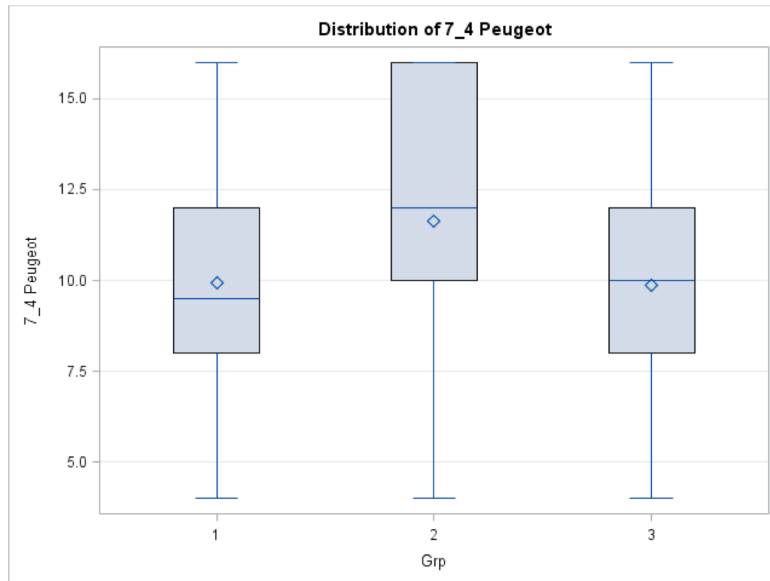
The GLM Procedure

Levene's Test for Homogeneity of 7_4 Peugeot Variance					
ANOVA of Absolute Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Grp	2	1.7984	0.8992	0.190	0.8239
Error	107	495.7	4.6331		

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:51:03 PM

Linear Models

The GLM Procedure



Level of Grp	N	7_4 Peugeot	
		Mean	Std Dev
1	38	9.94736843	4.72680117
2	34	11.61764714	4.07516280
3	38	9.86842113	4.66260174

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:51:03 PM

Linear Models

The GLM Procedure

Class Level Information

Class	Levels	Values
Grp	3	1 2 3

Number of Observations Read 110

Number of Observations Used 110

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:52:06 PM

Linear Models

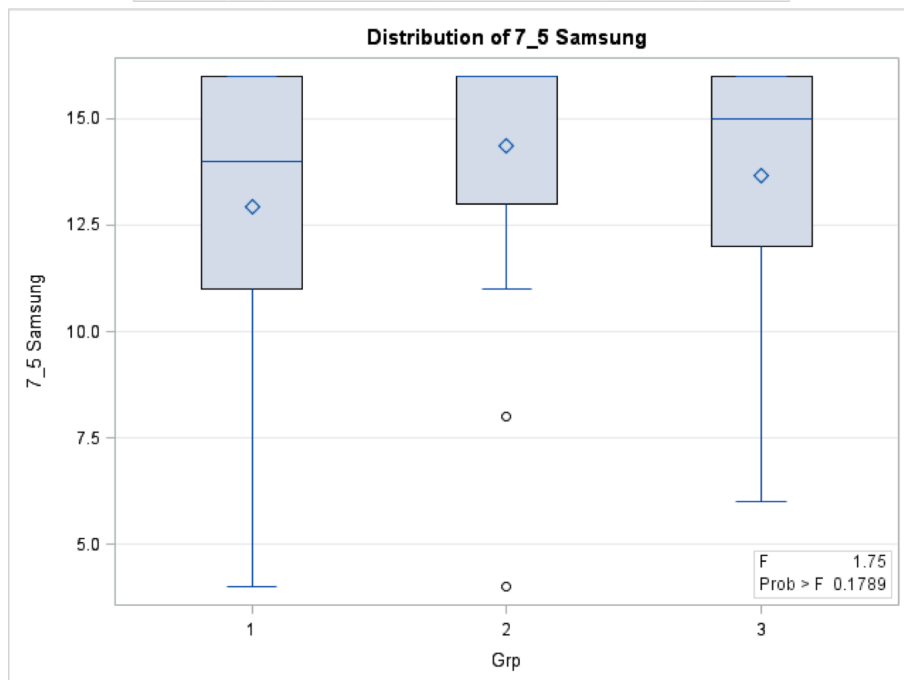
The GLM Procedure

Dependent Variable: 7_5 Samsung

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Model	2	35.506108	17.753054	1.750	0.1789
Error	107	1086.212074	10.151515		
Corrected Total	109	1121.718182			

R-Square	Coeff Var	Root MSE	7_5 Samsung Mean
0.031653	23.38064	3.186144	13.62727

Source	DF	Type III SS	Mean Square	F Value	Pr > F
Grp	2	35.50610751	17.75305376	1.750	0.1789



Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:52:06 PM

Linear Models

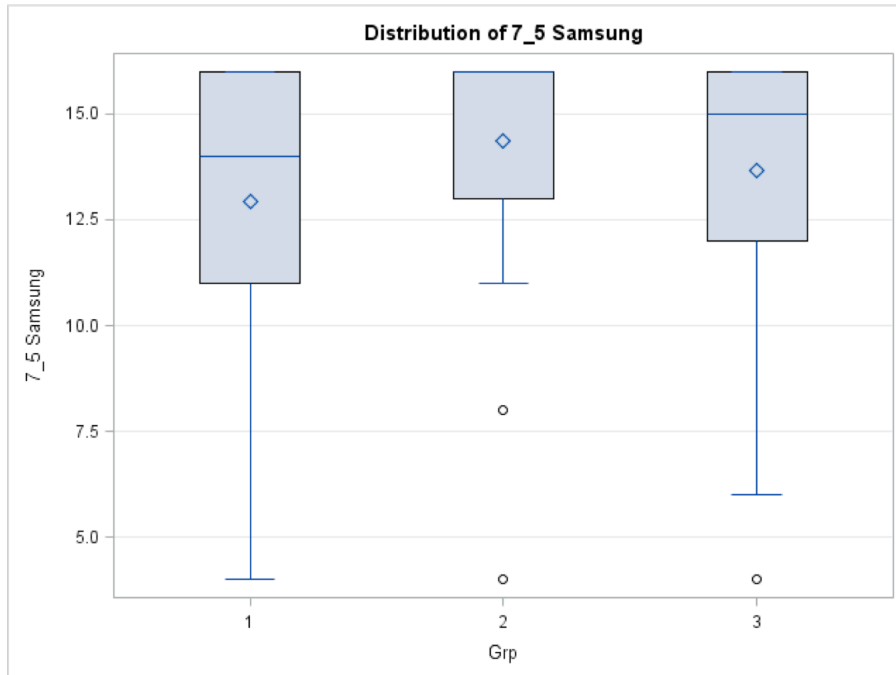
The GLM Procedure

Levene's Test for Homogeneity of 7_5 Samsung Variance					
ANOVA of Absolute Deviations from Group Means					
Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Pr > F
Grp	2	13.2456	6.6228	1.800	0.1703
Error	107	393.7	3.6797		

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:52:06 PM

Linear Models

The GLM Procedure



Level of Grp	N	7_5 Samsung	
		Mean	Std Dev
1	38	12.94736843	6.66095076
2	34	14.35294122	7.2899530
3	38	13.65789473	7.05159520

Generated by the SAS System ('Local', W32_7PRO) on 02 juillet 2013 at 3:52:06 PM

14. Test relatif à une fréquence (comparaison avec un standard)⁵

Nous considérons que notre échantillon de n individus est issu d'une population N composé d'individus dont certains possèdent une caractéristique A .

A partir de l'échantillon, nous avons eu l'occasion d'observer une fréquence de f individu possédant cette caractéristique.

Toutefois, on ne peut connaître la proportion p d'individus A dans la population. C'est la raison pour laquelle nous allons tester si la proportion p peut être égale ou non à une valeur p_0 fixée a priori.

Lorsque nous parlons de fréquence, nous faisons référence au nombre de fois qu'un objet est placé dans une catégorie. La proportion observée (p_{obs}) quant à elle correspond à la fréquence divisée par la taille de l'échantillon.

Nous allons nous employer à tester deux hypothèses alternatives qui peuvent être exprimées de trois façons:

$$\begin{array}{lll} H_0 : p = p_0 & H_0 : p = p_0 & H_0 : p = p_0 \\ H_1 : p > p_0 & H_1 : p < p_0 & H_1 : p \neq p_0 \end{array}$$

La fréquence f suit, selon le mode d'échantillonnage, une loi binomiale ou une loi hypergéométrique ayant pour paramètre $p = p_0$, si H_0 est exacte. Une approximation par une loi normale de moyenne $p = p_0$ sera utilisée vu que l'effectif n est suffisamment grand et que l'échantillon est exhaustif (taux de sondage n/N faible). Dans ce cas de figure, l'écart type correspond à :

$$\sigma_0 = \sqrt{\left[\frac{p_0(1-p_0)}{n} \right]}$$

La variable normale centré réduite correspond à :

$$T = \frac{f - p_0}{\sqrt{\left[\frac{p_0(1-p_0)}{n} \right]}}$$

⁵ Derbaix C., responsable du département marketing, *Introduction à quelques méthodes d'analyse statistique, (utilisation dans le cadre d'un mémoire)*, FUCaM, 1995, p. 7-9

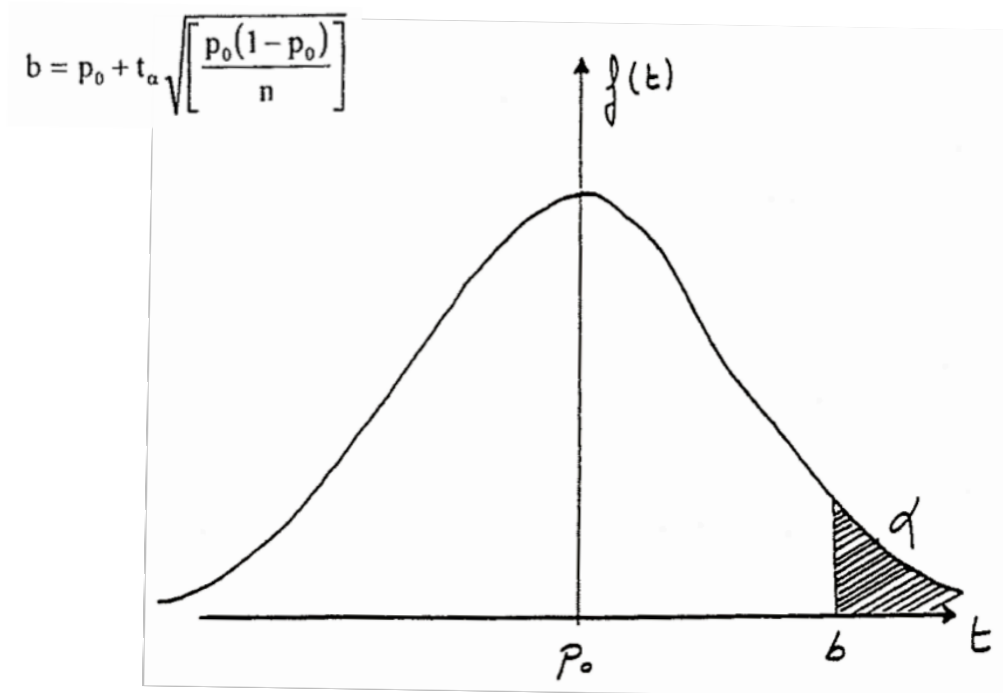
En considérant un risque α , la région critique correspond à la situation dans laquelle $f > b$ où b est déterminé de façon à ce que :

$$\alpha = \text{Prob}(H_1 \text{ acceptée} | H_0 \text{ vraie}) = \text{Prob}(f > b | p = p_0)$$

On cherche dans la table de la loi normale centrée réduite, la valeur t_α pour que :

$$\text{Prob}[T > t_\alpha] = \alpha$$

On déduit que :



Si $f > b$, nous sommes dans la région critique et nous rejetons H_0

Si $f < b$, nous sommes en dehors la région critique et nous acceptons H_0

15. Test de comparaison de deux fréquences⁶

Lorsque nous souhaitons comparer deux groupes, nous allons utiliser le test de comparaison de deux fréquences. Il s'agit de comparer deux échantillons dont l'un dispose d'un caractère A et pas l'autre. Dans chacun des deux échantillons, nous observons les fréquences qui y sont associées : f_1 pour l'échantillon n_1 et f_2 pour l'échantillon n_2 .

L'objectif de ce test est de déterminer s'il existe une différence significative entre deux proportions inconnues. C'est la raison pour laquelle nous testons les hypothèses suivantes :

$$H_0 : p_1 - p_2 = 0$$

$$H_1 : p_1 - p_2 \neq 0$$

Les fréquences f_1 et f_2 suivent des lois binomiales ou hypergéométriques en fonction du mode de tirage des échantillons. Quand on dispose d'échantillons assez grands, on peut utiliser la loi normale, avec f_1 comme estimateur non biaisé de p_1 :

$$\mu_1 = p_1 \quad \text{et} \quad \sigma_1 = \sqrt{\left[\frac{p_1(1-p_1)}{n_1} \right]}$$

$$\mu_2 = p_2 \quad \text{et} \quad \sigma_2 = \sqrt{\left[\frac{p_2(1-p_2)}{n_2} \right]}$$

La différence $d = f_1 - f_2$ suit une loi normale de paramètres :

$$\mu = E[d] = E[f_1] - E[f_2] = p_1 - p_2$$

$$\sigma = \sigma_d = \sqrt{[\sigma_{f_1}^2 + \sigma_{f_2}^2]} = \sqrt{\left[\frac{p_1(1-p_1)}{n_1} + \frac{p_2(1-p_2)}{n_2} \right]}$$

Si on suppose H_0 vraie, soit $p_1 - p_2 = 0$ et $p_1 = p_2 = p$, alors la différence d suit une loi normale.

⁶ Derbaix C., responsable du département marketing, *Introduction à quelques méthodes d'analyse statistique, (utilisation dans le cadre d'un mémoire)*, FUCaM, 1995, p. 20-21

$$\rightarrow N\left(0, \sqrt{\left[p(1-p)\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)\right]}\right)$$

En considérant un risque α , on peut déterminer l'intervalle d'acceptation :

$b_i < d < b_s$ défini par :

$$1 - \alpha = \text{Prob}[b_i < d < b_s | p_1 = p_2]$$

Nos obtenons :

$$-t_{\alpha/2} \times \sigma_d < d < t_{\alpha/2} \times \sigma_d$$

Où $t_{\alpha/2}$ est la valeur de la variable normale centrée réduite telle que :

$$\text{Prob}[T > t_{\alpha/2}] = \alpha/2$$

Comme σ_d est inconnu, la valeur commune de p_1 et p_2 (p) sera estimé par la fréquence f calculée sur l'ensemble des 2 échantillons. En désignant par x_1 et x_2 le nombre d'individus A observés dans chacun des 2 échantillons, on a donc :

$$f = \frac{x_1 + x_2}{n_1 + n_2} = \frac{n_1 f_1 + n_2 f_2}{n_1 + n_2}$$

σ_d sera estimé par :

$$S_d = \sqrt{\left[f(1-f)\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)\right]}$$

et l'intervalle d'acceptation sera déterminé par :

$$-t_{\alpha/2} \times S_d < d < t_{\alpha/2} \times S_d$$

Donc, si la différence d appartient à cet intervalle, nous acceptons H_0 ; ce qui revient à dire qu'il n'existe pas de différence significative entre les deux proportions.

16. Test de comparaison de moyenne avec des échantillons dépendants⁷

Afin de solutionner un test de comparaison de moyenne avec des échantillons dépendants, il convient de créer une variable représentant la différence (d_i) entre les scores des deux échantillons. Par la suite, nous calculons la moyenne D de ces différences.

Pour résoudre ce test, il est nécessaire de définir les hypothèses à tester :

$$H_0 : D = 0$$

$$H_1 : D \neq 0$$

D représente la moyenne des différences dans la population. La moyenne des différences se

calculant de la manière suivante : $\bar{d} = \frac{\sum_{i=1}^n d_i}{n}$ où n est le nombre de paire.

L'écart type des différences est : $S'_d = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_i - \bar{d})^2}{n - 1}}$

Nous travaillons avec la variable suivante qui suit une loi de Student de degrés de liberté

$$v = n - 1 : t_v = \frac{\bar{d} - D}{S'_d / \sqrt{n}}$$

$D = 0$ si l'hypothèse H_0 est vérifiée, donc $t_{v \text{ obs}} = \frac{\bar{d} - 0}{S'_d / \sqrt{n}}$

Nous rejetons H_0 si le $t_{v \text{ obs}}$ fait partie de la région critique, c'est-à-dire, s'il est supérieur à

t_{critique} ou inférieur à $-t_{\text{critique}}$

⁷ Derbaix C., responsable du département marketing, *Introduction à quelques méthodes d'analyse statistique, (utilisation dans le cadre d'un mémoire)*, FUCaM, 1995, Annexe 1

17. Détails des calculs du χ^2 (H2)

Le test du χ^2 réalisé à partir du tableau des fréquences observées ci-dessus nous permet de tester les hypothèses suivantes, à savoir :

H0 : Indépendance entre la capacité de rappel et les marques.

H1 : Dépendance entre la capacité de rappel et les marques.

Afin de réaliser le test, nous allons calculer les E_i théoriques, c'est-à-dire les fréquences attendues au cas où H_0 est vérifiée:

$$E_{ij} = \frac{\sum_{i=1}^r O_{ij} \sum_{j=1}^k O_{ij}}{\sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k O_{ij}}$$

Ei Théorique	Enfants n'ayant pas cité	Enfants ayant cité	Total
Peugeot	20,66666667	17,33333333	38
Samsung	20,66666667	17,33333333	38
Coca-Cola	20,66666667	17,33333333	38
Total	62	52	114

Pour obtenir la colonne des E_i théorique pour les « enfants n'ayant pas cité », nous avons réalisé le calcul suivant : $\frac{(62 \times 38)}{114} = 20,6666$

La même logique fut suivie pour les « enfants ayant cité » : $\frac{(52 \times 38)}{114} = 17,3333$

A partir de ces données, nous pouvons obtenir le χ^2 calculé à partir de l'équation suivante :

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$(O_{ij} - E_{ij})$	Enfants n'ayant pas cité	Enfants ayant cité
Peugeot	-1,666666667	1,666666667
Samsung	-8,666666667	8,666666667
Coca-Cola	10,33333333	-10,33333333

$\frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$	Enfants n'ayant pas cité	Enfants ayant cité
Peugeot	0,134408602	0,16025641
Samsung	3,634408602	4,333333333
Coca-Cola	5,166666667	6,16025641

Cela nous permet d'obtenir un χ^2 calculé de 19,59 avec un nombre degrés de liberté $\nu = (k - 1)(r - 1)$ où r est le nombre de modalités de la variable ligne, et k celui de la variable colonne. Nous obtenons $\nu = (2 - 1)(3 - 1) = 2$. A partir de la table du Chi-deux et avec un

risque de première espèce α de 5%, nous trouvons un Chi critique de 5,991. De ce fait, nous rejetons H_0 . Nous admettons raisonnablement qu'il existe une dépendance entre la capacité de rappel de la marque et la marque en question.

18. Données utilisées pour le test de comparaison de moyennes de H4

Enfants	Placement ordinaire	Post publicitaire	d_i	d barre
1	1	1	0	0,815789474
2	2	1	-1	
3	1	3	2	
4	1	1	0	
5	1	2	1	
6	4	4	0	
7	4	4	0	
8	1	4	3	
9	4	4	0	
10	3	3	0	
11	2	3	1	
12	1	2	1	
13	1	2	1	
14	2	3	1	
15	1	2	1	
16	3	3	0	
17	2	3	1	
18	1	4	3	
19	1	4	3	
20	1	1	0	
21	1	3	2	
22	2	4	2	
23	1	1	0	
24	2	2	0	
25	4	4	0	
26	1	4	3	
27	3	2	-1	
28	3	4	1	
29	3	4	1	
30	1	4	3	
31	1	2	1	
32	1	2	1	
33	4	4	0	
34	3	3	0	
35	1	1	0	
36	1	2	1	
37	3	3	0	
38	4	4	0	

19. Données utilisées pour les tests de comparaison de moyennes de H6

Coca-Cola

Enfants	Scores avant	Scores après	d_i	d barre
1	10	14	4	0,60526316
2	16	14	-2	
3	14	14	0	
4	10	13	3	
5	6	5	-1	
6	5	9	4	
7	6	7	1	
8	14	16	2	
9	4	4	0	
10	10	10	0	
11	13	13	0	
12	10	11	1	
13	14	12	-2	
14	14	11	-3	
15	4	4	0	
16	14	15	1	
17	16	16	0	
18	16	13	-3	
19	16	16	0	
20	15	14	-1	
21	13	16	3	
22	12	16	4	
23	13	16	3	
24	12	13	1	
25	5	4	-1	
26	16	15	-1	
27	13	12	-1	
28	11	11	0	
29	4	4	0	
30	8	16	8	
31	14	15	1	
32	13	10	-3	
33	12	12	0	
34	12	12	0	
35	5	9	4	
36	11	4	-7	
37	10	12	2	
38	8	14	6	

Peugeot

Enfants	Scores avant	Scores après	d_i	d barre
1	8	14	6	1,421052632
2	16	6	-10	
3	12	10	-2	
4	15	16	1	
5	10	9	-1	
6	8	13	5	
7	4	4	0	
8	12	16	4	
9	4	7	3	
10	12	12	0	
11	9	8	-1	
12	7	4	-3	
13	8	14	6	
14	11	10	-1	
15	12	12	0	
16	6	8	2	
17	9	11	2	
18	16	16	0	
19	4	16	12	
20	9	10	1	
21	11	8	-3	
22	8	15	7	
23	12	15	3	
24	14	14	0	
25	12	14	2	
26	8	14	6	
27	16	13	-3	
28	11	14	3	
29	6	16	10	
30	6	13	7	
31	4	4	0	
32	8	8	0	
33	12	12	0	
34	16	14	-2	
35	14	16	2	
36	5	10	5	
37	15	12	-3	
38	8	4	-4	

Samsung

Enfants	Scores avant	Scores après	d_i	d barre
1	9	12	3	1,15789474
2	9	16	7	
3	15	15	0	
4	16	16	0	
5	14	12	-2	
6	16	16	0	
7	11	16	5	
8	16	16	0	
9	13	16	3	
10	13	12	-1	
11	16	15	-1	
12	11	11	0	
13	16	16	0	
14	14	13	-1	
15	16	16	0	
16	4	9	5	
17	16	16	0	
18	16	13	-3	
19	16	16	0	
20	11	15	4	
21	4	4	0	
22	11	14	3	
23	15	16	1	
24	15	16	1	
25	16	16	0	
26	12	16	4	
27	12	12	0	
28	11	12	1	
29	6	16	10	
30	11	16	5	
31	16	16	0	
32	15	14	-1	
33	14	12	-2	
34	16	16	0	
35	16	16	0	
36	14	5	-9	
37	16	16	0	
38	4	16	12	

20. Retranscription des entretiens de la pré-enquête

Groupe 1

A : Arthur

B : Benoît

L : Loïck

T : Théo

B : Je vais vous demander de vous présenter chacun à votre tour. Vous allez me donner votre nom, votre prénom, votre âge, comment ça se passe à la maison (Maman, Papa, Frères et Sœurs) ?

A : Arthur, j'ai 8 ans, je suis né le 2 Octobre 2004 et j'ai une sœur.

L : Loïck, je suis né le 19 Septembre 2001, j'ai 11 ans et j'ai une sœur et un frère.

T : Théo, 4 Octobre, j'ai 8 ans comme Arthur et j'ai une sœur.

B : Qu'est ce que vous faites en dehors de l'école ? Quand vous ne travaillez pas.

T : Je joue ou je regarde le sport.

B : Le sport ? Tu ne regardes que le sport à la télévision ?

T : Non, parfois je regarde des dessins animés dans l'après-midi. Mais, par exemple, le matin, le Samedi et Dimanche, je regarde des dessins animés mais ça m'arrive parfois l'après-midi que je regarde le sport pour voir qu'est-ce qu'il y a comme ski ou du foot et du basket.

B : Et toi Arthur, qu'est-ce que tu regardes à la télévision ?

A : Des dessins animés, du sport, des films d'horreurs et voilà.

B : Et toi Loïck, qu'est-ce tu fais quand tu ne travailles pas ?

L : Je joue au Légo.

B : Tu joues au Légo ?

L : A des Légos Star Wars.

T : Il en a beaucoup.

B : Et le soir, tu fais quoi ? Tu joues aussi au Légo ?

L : En général, on regarde un film.

B : Quel genre de film ?

A : Films d'horreurs ?

L : Non, souvent on regarde des films un peu fantastiques, un peu légendaires comme les Avengers et aussi Battleship.

T : Je sais. Chez Sophie (*la maman de Loïck*), ils ont une télévision mais il y a tous les films...

L : On a Belgacom.

T : Tu as Belgacom, tu peux choisir des films mais ça coûte cher.

L : Ca coûte 3€.

B : Et le Mercredi après-midi, vous avez des activités ?

L : A part ma sœur, non.

B : Et vous faites quoi après vos devoirs alors ?

L : Mais Théo, toi, tu as basket ?

T : L'après-midi.

A : Moi, j'ai scout le Samedi.

B : Tu as scout le Samedi.

T : Et aussi... *Arthur le coupe*

A : Au matin, au matin, Samedi j'ai foot. Et au soir, le Lundi, j'ai entraînement de foot et Mercredi j'ai entraînement de foot.

L : Tous les Samedis, j'ai dessin.

T : Mercredi après-midi et le Vendredi, je fais du basket.

B : Vous avez tous une télévision ?

Tous : Oui.

B : Et il y en a combien à la maison ?

L : Une, je n'en ai pas dans ma chambre.

A : 3, une en bas, une sur le palier et une dans la chambre de Papa et Maman.

T : 2, une en bas pour regarder des films, pas de DVD, et l'autre en haut où tu peux regarder des DVD.

B : Et vous regardez beaucoup de DVD ou vous regardez autre chose à la télévision ?

A : Non, des dessins animés sur Ludo.

B : Et toi, à part le sport et des DVD ?

T : Je regarde Nickelodéon, je regarde Inazuma sur Disney Channel.

B : Et quoi d'autre ?

A : Bob l'éponge.

L : Moi je ne regarde pas beaucoup, je joue surtout au Léo.

T : Je joue dehors aussi.

B : Quand regardez-vous la télévision ?

A : Le midi quand j'ai congé pédagogique et après l'école. Et le soir, je fais mes devoirs.

B : Et toi Loïck, quand la regardes-tu ?

L : Des fois, l'après-midi, 1/2h au matin et 1h au soir.

B : Et toi, Théo ?

T : Plutôt midi, matin et soir ou alors l'après-midi.

B : A votre avis, combien d'heures regardez-vous la télévision par jour ?

L : 2h maxi.

A : Je ne sais pas, 2h30 maxi.

T : Je ne compte pas.

B : Vous la regardez tout seul ou avec d'autres personnes ?

A : Des fois tout seul, des fois non.

L : Comme je me lève le premier, je la regarde tout seul mais le soir, c'est en famille.

A : Le soir, en famille, et seul quand je suis en conférence. Et le matin aussi, je regarde quand je fais mon aérosol.

B : Et toi, Théo ?

T : Parfois le matin, Justine met un réveil pour qu'on regarde à deux. Parfois, j'y vais tout seul. Et à midi, ça dépend.

L : Des fois, je regarde tous les Mercredis après-midi, je regarde les premiers coups de midi et le journal de 13h.

T : Le soir, parfois, on ne regarde pas la télé mais ça dépend.

B : Des émissions télévisées, vous en regardez ?

A : C'est quoi ?

B : C'est par exemple Master Chef, Un Dîner Presque Parfait ?

A : Non.

L : Master Chef et Un Dîner Presque Parfait, des fois.

A : Un mariage pour une lune de miel, parfois.

L : Oh non, c'est nul.

B : C'est ce genre d'émissions que vous regardez alors ?

T : Moi, je regarde aussi quand ils sont sur une plage et ils doivent trouver des trucs.

L : Koh Lanta ?

T : Oui.

B : C'est vous qui choisissez quand vous regardez des émissions ou c'est Papa et Maman?

A : Quand ils disent que je peux regarder, je mets ce que j'ai envie.

L : Moi aussi mais parfois je demande.

T : Moi aussi.

A : Mais c'est plus souvent mes dessins animés.

B : Je vais vous donner des noms d'émissions et vous allez me dire si vous les connaissez, d'accord ?

Tous : Ok.

B : Master chef.

Tous : Oui.

B : Ca parle de quoi ?

L : La cuisine et le meilleur cuisinier, le temps qui s'écoule.

A : Ceux qui ont été sélectionnés, ils ont des habits noirs et ils vont goûter chez les autres cuisiniers ?

B : Secret story ?

A : Non.

L : Oui, c'est avec un œil.

T : Oui et à chaque fois, il y en a qui se disputent. Mais je ne peux pas regarder de toute façon.

L : Oui, c'est moins de 10ans.

T : Maman et Papa ne veulent pas.

A : Moi, je regarde des films d'horreurs.

B : The Voice Belgique.

T & L : Oh Oui.

L : C'est des stars qui dansent, qui chantent et parfois qui font des cascades.

T : Il y a même mon préféré.

L : Il fait ça un micro (*il montre les deux doigts en l'air*).

B : Et toi, tu connais ?

A : Non.

L : « This is The voice » !

T : En plus, il y a France et Belgique ! Et en France, il y a Garou et Jennifer et d'autres.

B : Un Dîner Presque Parfait.

Tous : Oui.

B : Lesquelles de ces émissions vous regardez régulièrement ?

L : Toutes.

B : Il n'y en a pas une que tu regardes plus souvent ?

L : Non.

A : Je ne regarde rien de ça.

T : Avant, je regardais beaucoup plus « This is the Voice » mais pour le moment, je ne regarde plus.

B : Car ça ne passe plus ? *Théo acquiesce*

L : Moi, le plus souvent, quand je peux regarder, je regarde des documentaires sur des araignées.

B : Et dans ces émissions, il y en a une que vous préférez ?

L : Je les aime toutes.

T : Moi, c'est « This is the voice ».

B : The Voice ? Et tu regardes celle de Belgique ou de France ?

T : Les deux mais je préfère Belgique. Mais Lio, elle m'énerve parce qu'elle est méchante. Elle fume et elle n'est pas gentille.

B : Maintenant, on va regarder un extrait ensemble.

Extrait

B : Maintenant, on va parler un peu de ce qu'on a vu.

T : Oooh, je voulais voir la fin.

A : On la verra après.

T : Vous n'aimez pas « This is The Voice » ?

B : Tout d'abord. Ah oui, c'est la question. Est-ce que vous avez aimé ?

L : Oui.

T : Moi, j'adore.

Ils parlent tous ensemble.

B : On va écouter chacun à son tour. On va commencer par le plus énergique. Théo, vas-y.

T : J'ai aimé quand elle a chanté et tout ça. Et c'était vraiment cool, j'ai adoré.

B : Tu as adoré.

L : A mon tour.

A : C'est du plus petit au plus grand.

B : Ca n'a pas d'importance.

L : Moi, j'ai bien aimé la dernière chanson. Elle était entraînante et chouette. Sinon, les autres artistes étaient pas mal mais ma préférée, c'était la dernière.

A : A mon tour... *Théo coupe Arthur*

T : Je veux encore dire quelque chose.

B : Tu vas parler après Arthur.

Arthur boude un peu parce que Théo l'a coupé. Donc Théo reprend.

T : Moi, celui que j'adore, c'est Rinato parce qu'il a été qualifié. La première fois qu'il a chanté, Maman et moi, on a voté pour lui.

B : Donc, tu as voté avec Maman ?

T : Oui.

B : Tu as envoyé un message avec Maman. Donc, vous regardiez souvent ?

T : Oui, c'était l'année passée.

B : Vas-y Arthur, est-ce que tu as aimé l'extrait qu'on a vu ?

A : Oui, j'ai bien aimé la chanson. Je trouve que pour une fois les animateurs dans les fauteuils ont été sympas parce que les autres fois ils disent quand même « ca n'a pas bien été, tu peux faire mieux pour être sélectionné. » Pour une fois, je les trouve gentils.

B : Ils ont été gentils.

L : Parfois, ils blessent, ils blessent.

A : Ce n'est pas cool. Parfois, ils disent que ta chanson est ratée et que tu peux retourner à ta maison parce que ça ne sert à rien.

B : A part les chansons, qu'est-ce qu'on a vu dans l'émission ?

T : Ils ont parlé et j'ai bien aimé.

A : Ils disent merci.

T : On a vu le Papa qui était tout content.

L : Moi, je trouve qu'il répète toujours la même chose : « This is the Voice ». *Loïck le chante et tout le monde rigole.*

B : Bientôt, il y a la saison deux qui va commencer. Vous allez la regarder ?

L : Oui.

A : Non.

L : A fond.

T : J'espère que je pourrai la regarder.

B : Tu ne vas pas la regarder, Arthur ? Ca ne t'intéresse pas ?

A : Je n'aime pas.

T : Tu n'aimes pas « This is The Voice ».

B : Chacun ses goûts, ce n'est pas grave.

B : Bon, on va revoir un peu tout ce qu'on a vu. On a chanté, les coachs ont donné leurs avis, on a pu voter. Est-ce que quelque chose vous a frappé dans l'extrait ?

T : On a vu des gens qui tapaient dans les mains, on a vu des gens qui se levaient et dansaient.

L : On voyait les prénoms de chaque concurrent et les numéros pour voter.

A : Je sais un prénom.

B : Et c'est quoi le prénom ?

A : Léonie.

B : Dans l'émission, pourquoi les gens chantent ?

L : Pour gagner une voiture. Parce qu'ils trouvent qu'ils sont forts. Donc pour gagner de l'argent et pour gagner la voiture. Et ils veulent montrer à tout le monde qu'ils ont du talent.

T : En fait, je sais qui avait gagné. C'est Roberto, c'était dans le journal.

B : Comment tu sais qu'il y a une voiture à gagner ?

L : Ils l'ont montré.

B : Ils l'ont montré ?

Tous : Oui.

B : Et on l'a bien vu la voiture ?

Tous : Oui.

A : Elle est rouge.

T : Non.

L : Si, elle était rouge.

T : Elle était rouge ?

A & L : Oui.

L : Une Opel rouge, je pense.

A : Non, c'est un W.

T : C'est une Ford.

A : C'est un W sur le truc gris, sur le rond gris.

B : A votre avis, c'est quoi la marque ?

Ils ne savent pas exactement quelle marque. Ils en citent 5 différentes donc je propose de vérifier dans l'extrait.

L : J'ai gagné, c'est une Opel.

T : Maman, elle avait la même.

B : Maman avait la même ?

T : Oui mais avant.

L : J'ai bien répondu.

B : Oui, c'était bien une Opel.

B : Mais Arthur avait bien repéré le rond gris qu'on a aperçu.

A : Je retiens le devant des voitures dans la pub.

B : Pourquoi on a vu la publicité en entière dans l'émission ?

L : Pour voir la voiture, voir comment elle était rouge. Si ça plaisait aux concurrents.

A : Si les concurrents n'aiment pas, ils n'ont qu'à pas jouer au jeu, ça sert à rien.

B : Vous pensez qu'il est nécessaire de montrer la publicité ?

A & L : Oui.

T : Oui. Si Roberto a gagné, c'est peut être aussi pour ses parents et ils peuvent la partager. Si tu gagnes la voiture, c'est pour toi.

B : Ca ne vous embête pas de voir la voiture pendant l'émission ?

T & L : non

A : Si, c'est mieux de commencer pour terminer la fin. Après que tout le monde ait terminé, on montre la voiture et si le gagnant n'aime pas, il la donne à quelqu'un.

B : Vous aimez la voiture ?

Tous : Oui.

T : Maman en avait une.

B : Pourquoi ils ont choisi cette voiture ?

L : Parce que je pense que c'est une toute nouvelle.

B : Et pourquoi pas une autre marque comme Ford ou Volvo ?

L : Parce qu'elle roule vite et c'est une belle marque.

B : Donc, vous connaissiez la marque ?

Tous : Oui.

B : Que pouvez-vous me dire d'autres dessus ?

L : Les voitures sont bien faites, les modèles aussi. Ce n'est pas ma marque préférée mais je l'aime bien. Elle est chouette. Et le signe, je trouve qu'il est sympa quand même.

B : Et quand on chante, on doit avoir soif. Vous ne pensez pas que ça peut être un problème pour les chanteurs ?

A : Non.

L : Non, ils sont entraînés.

B : Ils sont entraînés ?

Tous : Oui.

B : Et toi, tu n'es pas entraîné à parler ?

L : Si.

B : Et tu as quand même soif quand tu parles ?

L : Oui, mais là-bas, ils boivent et puis ils chantent.

A : Et ils dansent.

B : Et quand ils arrivent sur le plateau, ils ont l'occasion de boire ?

T & L : Non.

B : L'émission dure quand même 1h30, et ils ne boivent pas ?

Tous : Si.

L : Avant et après.

A : Avant qu'ils aient chanté, ils boivent. Puis, ils vont sur le plateau et ils chantent leurs chansons. Et puis, s'ils ont soif, ils peuvent reboire parce que ce n'est plus à leur tour.

B : Donc, ils boivent pendant l'émission ?

A & L : Oui.

B : Et ils ont apporté leurs boissons où il y a quelque chose à leur disposition.

Tous: Ils ont des trucs à leur disposition.

B : Comment vous le savez ?

L : Parce que le garçon l'a montré. Quelqu'un avait une petite soif et la madame a demandé de l'eau.

B : C'était dans un frigo ?

Tous : Oui.

L : Un mini frigo.

B : Et le frigo, il était comment ?

L : Il était rectangulaire.

A : Oui.

B : Vous souvenez-vous de la couleur ?

L : Transparent et rouge.

B : Uniquement rouge ou il y avait quelque chose dessus ?

T : Je pense qu'il y avait une bouteille de Coca dessus.

B : Une bouteille de Coca ?

T : Oui, ça avait une forme d'une bouteille de Coca.

A : Moi, je pensais que c'était un frigo blanc.

B : Non, ce n'était pas un frigo blanc.

L : Le frigo, la porte était transparente pour choisir les boissons mais tout le reste était rouge. Mais j'hésite entre rouge, vert et jaune.

B : Mais ce que dit Théo est intéressant. Ça ressemblait à une bouteille de Coca.

T : Je pense qu'il y a un dessin.

L : Ah oui, la marque Coca-Cola.

B : Il y avait la marque Coca dessus ?

T : Oui, il y avait la marque Coca et je pense qu'il y avait...

A : Une fausse bouteille aimantée qui colle.

B : Ou alors juste un dessin.

B : Pourquoi aurait-on mis une bouteille de Coca sur le frigo ?

A : Pour décorer.

B : Pour décorer ?

T : Pour voir qu'il y avait du Coca.

L : Mais ça on le sait parce que la porte est transparente.

L : Ils l'ont mis parce que c'est la marque préférée des concurrents et parce que c'est énergétique.

B : Vous buvez du Coca à la maison ?

Tous : Oui.

B : Donc vous connaissez la marque ?

Tous : Oui.

T : Il y a le Coca-Cola, le Coca Zéro et le Coca light.

B : Vous préféreriez un frigo sans rien ou un frigo avec le logo Coca dessus ? Tu trouves ça cool ?

L : Oui, c'est cool. C'est branché.

B : Et pourquoi branché ?

L : Je trouve la marque sympa, énergétique, chouette, entraînant. Et c'est bon.

B : Et vous deux, vous êtes d'accord avec Loïck ?

A : Oui.

T : Je n'ai pas d'idées.

B : Tu trouves ça cool ou non ?

A : Moyen

T : Oui, parce qu'on sait s'il y a du Coca dans le frigo.

B : Pourquoi on a besoin de savoir s'il y a du Coca dedans ?

L : Pour les concurrents.

B : D'accord mais pourquoi filmer le frigo ?

L : Pour montrer que la fille a soif et qu'elle boit ça.

B : Et tu trouves ça intéressant de voir quelle marque ils boivent ?

A : Non.

L : Oui, je trouve que ça fait partie de l'émission. C'est marrant.

A : Moi, je trouve que non.

T : C'est vrai que c'est marrant.

A : Je trouve que l'émission, c'est plus pour chanter et pour voter, et tout ça. Et pour voir les commentaires des Coachs.

B : Donc, tu ne trouves pas cela intéressant ?

A : Si, mais c'est pas forcément obligé de le montrer.

B : Donc, on a vu différents objets dans l'émission. Vous en avez vu d'autres ?

T : Oui, des fauteuils, des écrans.

L : Des écouteurs sur les fauteuils.

L : Des écrans.

T : Des télévisions pour voir qui était premier.

B : Quand les candidats ne chantent pas, qu'est-ce qu'ils font ?

L : Ils attendent leur tour, ils discutent, ils répètent, ils vont dans les coulisses.

B : À un moment, ils sont dans un genre de pièce...

L : De cabine.

B : Oui, de cabine. Qu'est-ce qu'ils y font ?

A : Se changer.

T : Pour parler, pour les questionner, pour voir s'ils sont premiers.

L : Ils voyaient les autres concurrents, les commentaires des gens.

B : Ils ont accès à Internet ?

L : Oui, je pense.

B : Avec quoi ?

L : Des tablettes.

B : Donc, ils ont des tablettes ?

A : J'allais le dire...

L : Et il faisait écrit Samsung.

B : Tu as vu le logo Samsung ?

L & T : Oui.

B : A ton avis, pourquoi ont-ils choisi des tablettes Samsung ?

L : Pour que l'image soit beaucoup plus grande et parce que je pense que c'était moins cher.

B : Tu penses que Samsung est moins cher pour les tablettes ?

T : Oh Non !

B : Non ?

T : Les tablettes Samsung, c'est quand même...

L : C'est une bonne marque.

T : C'est une bonne marque mais ça coute plus cher.

L : Mais j'avoue que c'est une bonne marque. C'est cher mais tant qu'il y aura Samsung dans les Ipod, Iphone et tout ça, ça coutera toujours moins cher.

B : Donc tu connais d'autres marques de tablettes ? Quelles marques ?

L : Iphone, Samsung.

T : Philips.

L : Voocorder. Il y a Belgacom.

B : Tu me parles d'Iphone mais ce n'est pas une marque. Tu veux me dire la marque de la pomme ?

L : Oui, la pomme croquée.

B : Tu sais comment ça s'appelle ?

L : Oui, iPhone, non... IPod.

B : Apple ?

L : Oui, Voilà, Apple.

B : Vous préféreriez quoi ; une tablette Samsung ou une tablette Apple ? A Choisir ?

L : Une tablette Apple.

B : Apple ? Pourquoi ?

L : Parce que je trouve que c'est la meilleure marque au monde et qu'elle est très bien faite. D'ailleurs, j'en ai une. Pas de tablette mais un Iphone. Je n'aime pas Samsung parce qu'ils ont copié... Je pense que c'est Samsung qui a copié Iphone.

B : Apple ?

L : Oui, Apple.

B : Mais alors, pourquoi ils ont mis une tablette Samsung dans l'émission ?

A : Parce qu'elle est plus grande que les tablettes Apple.

L : Parce que c'est une bonne marque.

B : C'est une bonne marque ? Mais tu viens de me dire que Apple est mieux.

L : Oui mais aussi Apple, ça coute encore plus cher. Donc pour ne pas dépenser trop de sous, ils ont... *hésitation*

B : Tu crois qu'ils ont payé pour mettre les objets et que ce n'est pas les marques qui ont demandé qu'on les mette ?

L : Non, ils les ont payés.

B : Pour Théo et Arthur, je n'ai pas vraiment entendu votre avis sur les tablettes et sur ce que vous pensez du fait qu'il y ait une tablette dans l'émission.

T : Je trouve que c'est cool pour voir qui a voté et combien ils ont. Si par exemple, il y a 165 personnes qui ont voté pour quelqu'un, ils peuvent le voir avec la tablette.

A : A moi ! Aussi pour voir si les gens, ils sont contents des chansons et tout ça. Pour les encourager.

B : Et à votre avis, pourquoi c'est une Samsung ?

T : Comme Loïck a dit. Parce que c'est une bonne marque et aussi parce que ça coute moins cher, c'est vrai. Les Iphones, ça coute très cher.

A : Et les Apple aussi.

B : Qu'est-ce que vous pensez du fait de voir plein de tablettes ?

A : C'est branché.

L : C'est cool et c'est une très bonne marque comme je l'ai dit. Je sais que je suis embêtant avec cette marque.

B : Non, pas du tout. Dis nous ce que tu penses.

L : Je ne sais pas.

A : Pourquoi tu as fait passer ce film ?

B : Parce que c'est pour mon travail et c'est pour ça que je vous pose des questions.

A : Ah d'accord, j'ai compris.

B : On voit bien la marque Samsung, ça ne t'embête pas quand elle occupe tout l'écran ?

L : Non, par exemple, ceux qui ne connaissent pas bien la marque, ils voient que ça peut être des tablettes, des écrans et que c'est une marque.

B : Et toi ?

A : Ils font trop de zoom et ça pique aux yeux.

L : Moi, ça va.

T : Moi, je n'ai pas d'avis.

B : Donc, on a vu pleins d'objets et de marques dans l'extrait. A votre avis, pourquoi on a mis toutes ces marques ?

L : Pour montrer les différentes marques qu'il y avait dans l'émission.

T : Voilà, oui.

L : Pour savoir où on doit aller pour voter, pour regarder les émissions.

T : Parce que ce sont des différentes marques, elles ne s'écrivent pas de la même façon, elles ne sont pas de la même forme.

L : Pour voir les différentes marques.

B : Vous êtes d'accord avec Loïck ?

A : Je suis un peu d'accord.

B : Vous pensez que les marques n'ont rien donné pour être là mais que c'est l'émission qui a payé pour les avoir ?

L : Oui.

B : Vous ne pensez pas que c'est possible que ce soit les marques qui soient venues voir l'émission pour demander de mettre leurs produits ?

A : Si.

T : Moi, je dirais comme l'idée que tu as qu'ils pourraient venir pour demander de montrer les marques.

B : Et tu crois que c'est utile pour la marque de faire ça ?

L : Oui.

T : Ben oui.

B : Pourquoi ?

T : Parce que comme ça, il montre des marques pour voir s'ils préfèrent celle là ou non.

B : Pour vous, le fait de voir ces marques, vous trouvez ça chouette ?

Tous : Oui.

B : Vous trouvez que comme il y a Coca-Cola, c'est cool ?

Tous : Oui.

L : C'est fun.

B : Maintenant qu'on a parlé de toutes ces marques, quelles sont vos impressions sur toutes celles-ci ?

L : Je n'ai pas bien compris la question.

B : Tu vois ces marques de façon positive, négative ou tu y es indifférent ?

Tous : positive.

B : Vous les aimez bien.

Tous : Oui.

B : Et avant de regarder l'émission, vous connaissiez ces marques ?

A & L: Oui.

T : Pas trop, ça dépend.

A : Il y avait quoi encore comme marque ? Samsung, Coca-Cola et c'est tout ?

B : Et la voiture ?

A : Ah oui, Opel.

L : Moi aussi, je la connais.

A : Moi, je les connais toutes.

B : Ici, je vais vous remontrer un peu les images des marques qu'on a vues et je vais vous demander d'un peu les expliquer et de me dire ce que vous pensez ?

Captures d'écran.

B : Ici, on peut voir les frigos, les tablettes,... Qu'est-ce que vous vous dites quand vous voyez cela ?

L : J'avais raison pour la tablette Samsung, il y a Twitter et des télévisions.

A : Il y a l'Opel.

L : Je trouve que la voiture est très bien présentée. C'est chouette. Les jantes sont super belles.

A : Les gens auront du « pot ».

L : La marque est bien présentée au dessus. Le signe de l'émission est aussi bien présenté.

B : Vous aimez bien voir ces marques pendant l'émission ?

Tous : Oui.

B : On a regardé l'extrait, vous avez remarqué ces marques au premier coup d'œil ?

L : Oui.

B : On va passer à autre chose.

Je montre le sigle « PP » seul.

B : Vous avez déjà vu ceci ?

A & T : Non.

L : Oui, dans l'émission.

B : Dans l'émission.

L : Oui.

B : Où ça ?

L : Je ne sais plus. Un moment, je pense que c'était pour voter... Je ne sais plus.

B : Vous pensez que Loïck a raison ?

T : Je pense qu'il a raison.

B : Mais toi, tu t'en souviens de ce logo ?

T : Je pense que je l'avais vu ou alors peut-être pas. Je pense que j'avais vu une marque comme ça ou c'était une autre marque. Mais je pense que c'était celle là.

B : Et toi Arthur, tu l'as vu le logo ?

A : Non.

B Et si maintenant, je te dis que tu l'as vu. Qu'est-ce que tu me dis ? Je n'ai pas fait attention ?

A : Oui, je n'ai pas fait attention.

B : Si je vous montre ceci.

Captures d'écran avec le logo « PP »

T : C'est ça.

L : A gauche.

A : Ah oui, il est là.

L : Il y avait même RTBF.be.

B : Ce sont des captures d'écran des images qu'on a vu tantôt.

B : Vous trouvez ce logo bien visible.

Tous : Oui.

B : Oui ? Mais Arthur, tu m'as dit que tu ne te souvenais pas de l'avoir vu.

A : Oui, mais moi, je ne regardais pas sur les cotés.

B : Donc, quand on regarde l'émission, tu trouves qu'on le voit bien ?

A : Moyen.

B : Et toi Théo ?

T : Moyen.

L : Moi, je trouve qu'on le voit bien.

B : Toi, tu l'avais bien vu.

L : Quand je regarde la télévision, je capte toutes les images. Je fais attention à tout.

B : Tu es bien attentif.

L : Oui.

B : A votre avis, pourquoi on a mis ce logo là ?

A : Je ne sais pas.

L : Pour montrer la marque de l'épisode. Qui l'a fait, quelle marque. Comme RTBF.be pour aller revoir les vidéos.

B : Donc tu penses que c'est le sigle d'une marque ?

L & T : Oui.

L : De la marque de la caméra qui a filmé. Je pense.

T : Oui.

B : Et toi, Arthur ?

Hésitation

B : Vous voulez qu'on regarde de nouveau le passage où on aperçoit le logo ?

Tous : Oui.

Extrait

L : Il est là. A gauche.

T : C'est la caméra. Loïck avait raison.

B : Tu penses toujours que c'est la marque de la caméra ?

A : Oui, je dis comme Loïck.

B : D'accord. Mais si c'est la marque de la caméra, pourquoi il ne la laisserait pas tout le temps ?

L : Pour éviter que ça gêne des détails.

T : Oui.

L : Et pour éviter qu'on la voit tout le temps. C'est juste pour signaler en fait. Sinon, je ne vois pas.

B : Vous êtes tous d'accord.

Ils acquiescent tous

B : Et vous ne pensez pas que vous vous trompez un petit peu et qu'il y a plutôt un lien entre le logo et le fait qu'on ai vu des marques dans l'émission ?

L : Si.

B : Et quel pourrait être le lien entre Coca, Samsung, Opel et ce petit logo qui est toujours là au début de l'émission et après les interruptions publicitaires ?

L : Si mais quoi, je ne sais pas.

B : Vous n'avez pas d'idées ?

A & T : Non, pas du tout.

Explication de la signification

B : Vous pensez que c'est utile d'utiliser ce logo ?

L : Oui, pour prévenir les gens.

B : Vous me dites que c'est utile mais quand je vous ai demandé ce que c'était, vous m'avez dit que c'était la marque de la caméra.

A : En fait, on s'était trompé.

B : Oui, donc, vous n'aviez pas compris ce que ce logo voulait dire ?

L : Mais moi, j'hésitais entre ça et la marque de la caméra.

T : Moi, je pensais que c'était la marque de la caméra.

A : Moi aussi.

B : Donc, on est d'accord que le fait de mettre juste le petit logo qu'on voit ici, ce n'est pas utile pour prévenir les gens qu'il y aura des marques ?

Tous : si.

B : Mais vous n'aviez pas compris. Vous trouvez que c'est quand même utile ?

A : Oui quand même. C'est pour prévenir qu'il y aura des marques dans le film et tout ça.

B : Mais si vous ne comprenez pas ce que ça veut dire, comment est-ce que vous pouvez être prévenus ?

Pas de réponse

B : On pourrait dire que ça ne fonctionne pas super bien, vous êtes d'accord ?

Tous : Oui.

B : Que feriez-vous ? Imaginez que vous travaillez pour l'émission et on dit : « on veut mettre un logo, une image, une explication pour dire aux gens qu'il y aura des placements de marques. » Qu'est-ce que vous feriez pour que les gens comprennent bien ?

A : On explique.

L : Ce serait trop long et trop fatiguant. On met, par exemple, des abrégés avec d'autres lettres pour qu'ils aient une idée. Par exemple, P R O D et P L A C E.

B : Et toi Théo ?

T : Je ne sais pas.

A : Moi, je sais. Je mettrai : « attention, on va mettre un petit mot. »

L : Ce serait trop long.

B : Un mot ou quelqu'un qui parle ?

A : Quelqu'un qui parle et qui dit : « attention ce signe là, il veut dire qu'il va y avoir des marques. »

A : Ou je met la phrase « Attention je met ce signe parce qu'il va y avoir des marques. »

B : Quand on montre des marques dans un film ou une émission, ça a sûrement un impact sur nous. On se dit qu'elle est cool ou chouette et qu'on va finalement la choisir au moment d'en acheter une. Vous ne trouvez pas énervant que les marques mettent leurs produits dans les émissions pour faire vendre ?

L : Non.

A : Un peu mais, je ne sais pas pourquoi.

T : Moi pour prévenir, je mettrai quelqu'un qui parle ou juste une phrase.

B : Lequel choisirais-tu entre les deux ?

T : Les deux en même temps.

L : Ou alors, on mettrait seulement une voix avant l'émission pour avertir les gens.

B : Bon ben, on a bien parlé. Merci beaucoup.

Groupe 2

Kara, J'ai 8 ans et j'ai un frère.

Marisa, 8 ans, fille unique.

Camille, 8 ans, fille unique.

Alessandro, 9 ans, 2 frères.

Qu'est-ce que vous faites quand vous n'êtes pas à l'école ? Vos loisirs, vos activités ?

M : Moi, je fais de l'escalade à face nord.

A : Je fais du foot à Flénu.

C: Je ne fais rien. Je reste à ma maison.

Et, tu fais quoi quand tu es à la maison ? Quand tu ne travailles pas.

C : Je fais quelques calculs.

[...]

K: Danse.

M: Je fais du karaoké.

C: Je regarde à la télé.

A: Je joue à la ps3 soit à la Nintendo DS ou alors à la Psp.

M: Je joue à la Nintendo DS 3D.

K: Moi, je regarde la télé pour regarder les jeux.

Vous avez tous une tv à la maison ?

Tous: Oui.

Plusieurs?

M: J'en ai deux, non, 3.

[...]

A: 3.

C: Moi aussi. Une dans ma chambre.

K: 4.

M : Une dans ma chambre, une dans le salon et une dans la chambre de ma mère.

Combien de temps vous passez devant la tv?

A: Une heure, deux heures. Même plus.

C: Moi tous les Samedis, les Dimanches et les soirs.

Toute la journée les Samedis et Dimanches?

[...]

C: Des fois, je vais dîner chez ma nona (mamy) mais je regarde aussi la tv.

M: 2h, des fois, je regarde des séries.

K: Moi, je regarde les jeux, alors.

Tu en regardes plusieurs?

M : Des fois, je regarde des séries.

A : Desperate Housewife.

K: Oui.

Avec qui vous regardez la télévision?

K : Surement pas mon frère.

M: Des fois toute seule, des fois avec mes parents.

A : Moi, je n'entends rien avec mes deux frères.

C: Parfois, je suis toute seule à regarder la télé et parfois, on va regarder la tv ensemble.

K: Ma mère et mon père. [...]

Donc parfois en famille ou parfois tout seul.

Est-ce que vous regardez des émissions télé?

M: Oui.

C: Oui.

K : Oui.

Et qu'est-ce que vous regardez comme émissions?

A: Médium, 60 seconds chronos, Esprit criminel [...].

C, M, K : [...] → *Toutes des séries télévisées*

Et des émissions télévisées ? Des jeux, vous en regardez ou pas souvent?

K: Moi je regarde.

M: Des fois.

Je vais vous donner des émissions tv et vous allez me dire si vous les connaissez :

Master Chef

A : Moi, je n'aime pas.

C : Moi Oui.

Vous connaissez : Oui.

Ca parle de quoi ?

Tous : De cuisine.

C : Il faut cuisiner et il y a du temps.

Au moins, vous connaissez. Vous regardez ou pas souvent?

M : Souvent quand je tombe dessus, je regarde.

C : Moi aussi.

Vous ne suivez pas les épisodes ?

Tous : Non.

Secret Story

Les trois filles : Oui, Oui,...

A : Oui.

K : Moi, je regarde tous les soirs.

A : Maintenant, il n'y a plus.

K : Mais ils vont en faire un...

A : Un nouveau.

M : Oui, ca va recommencer.

A : Il y du ski sur Plug RTL.

[...]

The Voice Belgique

A: The Voice Belgique?

Oui.

M : The Voice ?

Oui.

C : Ha, j'aime bien ça.

Les autres : Ouiiii.

Ca parle de quoi ?

Tous ensemble : Ca parle de chanteurs et il y a des stars. Et ils doivent écouter et appuyer sur un bouton.

C : Les stars doivent appuyer sur un bouton et quand ils se retournent, ils votent pour celui qui chante.

K : Ils votent pour quelqu'un.

M : C'est comme la nouvelle star.

K : En fait, il y a quelqu'un qui chante et quand il a fini s'il y a quelqu'un qui se retourne, il choisit qui veut l'entraîner.

Vous aimez bien ?

Les filles : oui.

Vous regardez souvent quand ça passe ?

K : Oui.

C : Oui.

K : Tous les jours.

A : Mais ça ne passe pas tous les jours.

□ Un Diner Presque Parfait.

C : Oui.

K : Ma mère, oui.

A : Mon père.

[...]

M : Moi, je n'aime pas.

[...]

On va regarder ensemble un extrait d'une émission.

A : The Voice.

Je ne sais pas.

M : C'est Monsieur qui choisit.

Passage de l'extrait de The Voice. (Observation : certains enfants dansent sur leurs chaises)

Est-ce que vous avez aimé ?

Tous : Oui.

Qu'est-ce qu'il se passe dans l'émission ? Racontez-moi un peu ce que vous avez vu.

Tous : Il chante.

K : Il y en a qui disent s'ils chantent bien et ce qu'ils doivent faire pour être encore plus haut.

A : Les présentateurs présentent tous les chanteurs.

C : Ils vont en coulisse.

[...]

C : Il y a des chanteurs et des chanteuses.

[...]

Vous savez qu'il y a bientôt la saison deux qui va commencer ?

Les filles : Oui.

A : Non.

Ca commence ce soir, vous allez la regarder ?

C : Oui.

M : Oui.

K : A quelle heure ?

Je ne sais pas.

Vous étiez au courant.

A : Non.

C : Si.

K : Moi, j'ai entendu que ma marraine, elle sait que The Voice allait commencer mais je ne savais pas que c'était aujourd'hui.

Vous pensez que vous allez la regarder ?

C & M : Oui.

A : Non.

K : Moi, ça dépend de c'est à quelle heure.

A : Moi, je n'aime pas.

M : Pourquoi tu viens de dire que tu aimais bien ?

Est-ce que dans l'extrait, il y a quelque chose qui vous a frappé ? Quelque chose où vous vous êtes dit : « Il y a ça, c'est un peu bizarre. »

A : Tablettes.

C : Une tablette, elle était là avant.

Ca peut être une bonne réponse, est-ce qu'il y a autre chose ?

C : De nouveaux candidats.

[...]

Pourquoi est-ce que les gens chantent dans l'émission ?

A : Pour être un artiste.

M : Pour être un chanteur.

K : Ils veulent chanter et ils veulent faire ce métier.

K : Et faire ce qu'ils ont envie pour le réussir ?

C'est tout ? Il n'y a pas quelque chose qu'on peut gagner dans l'émission.

A : De l'argent.

K : De l'argent pour chanter ?

A : Ben ouai. Une fois qu'il est devenu célèbre, il a de l'argent. Ils deviennent millionnaires.

K : Mais ce n'est pas l'argent ne fait pas le bonheur.

M : Je ne sais pas. Il donne une voiture.

K : C'est les gens qui votent.

A : A la pub, il y avait une Citroën.

K : Mais ce n'est pas ça.

M : Déjà ce n'est pas une Citroën.

A : C'est une Renault.

M : Mais non.

[...]

Donc, il y a quelque chose à gagner à part de l'argent ?

M : Une voiture.

K : Ils peuvent chanter sur scène. Ils peuvent avoir leur album, leur CD.

[...]

On a parlé d'autre chose à gagner.

K : La voiture.

Comment tu sais qu'ils peuvent gagner une voiture ?

A & M : Parce qu'ils l'ont dit.

M : Celui qui remporte la voiture, c'est ceux qui gagnent.

K : C'est les gens qui le regardent et alors, il y a un petit numéro qu'il faut noter et si on gagne le concours, on a la voiture.

Ha non, la voiture, c'est pour celui qui gagne.

M : Le chanteur.

Donc on a vu un genre de pub, pourquoi on a passé la pub en plein milieu de l'émission ?

M : Pour dire ce que le chanteur va gagner.

C : Pour ceux qui veulent aller, ils savent qu'ils gagnent une voiture.

Pourquoi la placer dans l'émission ? Pourquoi ne pas juste dire : « le gagnant gagne une voiture » ?

M : Pour montrer c'est quoi la voiture à gagner ?

K : Pour montrer si elle est belle parce que si elle n'est pas belle. Pour voir, c'est quoi comme marque parce que parfois.

C : C'est pour voir la voiture.

A : Pour voir la voiture.

La voiture, vous la trouvez jolie ? Vous l'aimez bien ?

A : Non.

A : Elle est noire et rouge.

M : Elle est rouge.

[...]

Vous l'aimez bien ?

A : Non, je n'aime pas les Citroën, les Renault Mégane,...

M & K : Mais ce n'est pas une Citroën !

A : Ha ben, c'est quoi alors ?

M : Je ne sais plus c'est quoi.

A : Mais si, ils l'ont dit.

Essayez de vous souvenir.

A : Citroën.

C : Elle était rouge, elle était grande. Elle était grosse.

A : Une Renault Mégane.

M : Mais ce n'est pas une Renault, ni une Citroën.

A : Une Peugeot, voilà, je me souviens.

[Il cite toutes les marques qu'il connaît sauf Opel]

C'était une Opel.

Tous : Ah oui.

A : J'allais le dire.

[...]

Vous me dites qu'on met la pub pour la montrer mais quel est l'intérêt pour le public de voir la voiture, à quoi elle ressemble ?

C : Parce que si les gens veulent participer.

M : Ils savent qu'ils gagnent une voiture ou quelque chose comme ça ?

K : Mais peut-être que ce n'est pas toujours une voiture.

A : C'est peut-être une moto.

M : Ou alors de l'argent.

K : Et s'ils ne savent pas conduire une moto.

[...]

Et quand on chante, on doit avoir soif. Vous ne pensez pas que ça peut être un problème pour les chanteurs ?

K : Il y a quelqu'un qui disait que pour respirer, il ne faut pas être avec le ventre. Il faut parfois le rentrer.

[...]

A : Il passe peut être la pub comme ça les candidats ont le temps de boire.

[...]

Les candidats, ils chantent et s'ils ont soif, on va bien mettre quelque chose à leur disposition, non ?

A : Des bouteilles d'eau et pas du Coca parce que le Coca...

M : Quand les candidats n'étaient pas seul, ils montraient qu'il y avait un petit frigo et qu'il donnait...

Il y avait un frigo ? Tu l'as vu ?

Tous : Ha oui.

[...]

A : Même que le présentateur, il a donné à la fille dans le frigo.

[...]

Le frigo, il était de quelle couleur ?

C : Blanc.

K : Noir.

A : Il était Coca-Cola.

M : Il était gris clair.

C : Non, c'était blanc.

M : Mais ce n'est pas un frigo Coca.

[...]

A : Mais je l'ai vu.

K : Nous aussi, on l'a vu.

Il faut se mettre d'accord, il était de quelle couleur ?

K : Noir.

A : Moi, j'ai vu Coca-Cola.

M : Parce qu'il y avait des bouteilles Coca-Cola dedans.

C : Il y avait aussi de l'eau dedans.

M : Il y avait du Coca-Cola, il y avait de l'eau, de tout.

C : Il a donné une bouteille d'eau à la fille.

[...]

Essayez de vous rappeler de la couleur.

A : Il était rouge avec écrit dessus « Coca-Cola » en blanc.

M : Il va continuer avec son Coca.

C : Mais s'il y a du Coca...

A : La porte était transparente.

Vous voulez qu'on repasse l'extrait ?

Tous : Oui.

K : Sinon, Alendro, il va dire : « oui, je me souviens que [...]»

Extrait

[...]

A : Ha je vous l'avais dit.

K : Mais il n'est pas que rouge.

[...]

C : Mais moi, j'ai cru qu'il avait donné une bouteille et donc que ce n'était pas ça.

M : Mais même avec un truc Coca-Cola que tu ne mets pas que du Coca dedans.

[...]

On est d'accord qu'il y a Coca inscrit dessus ?

Tous : Oui.

K : Mais ce ne sert à rien.

C'est justement ma prochaine question. A quoi ça pourrait servir de mettre Coca sur leur frigo ?

Deux : Pour dire qu'il y a du Coca dedans.

A : Pour une décoration.

K : Mais tu payes plus pour une décoration.

M : Mais quand tu l'achètes le frigo, il est déjà dessus.

A : Oui.

M : La décoration.

K : Oui, mais si tu l'achète, il est plus cher.

M : Un frigo Coca-Cola ? [*Ton ironique*]

A : Moi, j'ai acheté un frigo comme ça, 20€. Je l'ai mis dans ma chambre.

Vous préféreriez avoir un frigo Coca-Cola ou un frigo normal ?

A : Un frigo Coca.

Les autres : Un frigo normal.

A : Moi, j'aime bien le Coca.

Je ne parle de la grandeur et tout ça, je parle de l'aspect. Donc au niveau couleur, vous préféreriez quoi ?

M : Un gris.

S : Ça dépend des couleurs des maisons.

A : Moi j'en ai un dans ma chambre.

Et pourquoi un frigo Coca ?

A : Je ne sais pas.

[...]

Vous buvez du Coca à la maison ?

S : Non, je n'aime pas.

M : Moi, je ne peux pas en boire de la semaine.

S : Je n'aime pas tout ce qui est pétillant.

[...]

A : Il y a des fois, je vais dans le frigo chez moi en bas et je vais me cacher dans les toilettes et je bois. Quand on a fini de manger.

[...]

K : Ça dépend. En fait, je bois du Coca et j'attends 2 minutes et puis je bois de l'eau parce que sinon quand je bois tout le temps du Coca, j'ai mal au ventre.

[...]

Donc vous trouvez que ça ne sert pas plus que ça de mettre un frigo Coca là ?

M : Non.

[...]

Donc, à votre avis, si on a mis un frigo coca là, ce n'est pas pour une raison particulière ?

C : C'est un petit peu pour le décor.

[...]

M : Parce que le frigo Coca, il est rouge et le décor est rouge aussi.

Vous ne pensez pas que c'est un peu pour faire la pub de Coca ?

A : Ah si.

K : Peut-être.

M & C : Oui.

C : Oui parce que à chaque fois, ils mettent des publicités à la télévision.

C : Coca-Cola et avec le père Noël.

On a vu qu'il y avait une voiture, qu'il y avait un frigo Coca, Vous avez vu d'autres objets comme ça ?

A : Des tablettes.

C : Un micro.

[...]

A : Une tablette.

Tous : Oui, il y a avait des tablettes.

M : Une tablette Samsung.

A : Une tablette Apple !

M: Samsung.

A: Tablette Apple.

[...]

C: C'était une Samsung.

M: Oui c'était une Samsung parce qu'il y avait le truc bleu et il était marqué Samsung.

A : Vous pouvez remettre ?

[...]

Extrait

[...]

K: Samsung.

A: Samsung.

A votre avis, pourquoi ils ont mis des tablettes Samsung ?

K : Pour remettre dans des blogs, voir si les gens aiment bien.

C : Et combien de votes ils ont.

[...]

A : Mais monsieur, avec les tablettes Samsung, on ne sait pas aller jouer dessus.

K : Mais on en parle pas de jouer.

M : Moi, j'ai une tablette et je sais jouer dessus.

Donc on a vu la marque, pourquoi ils ont mis des tablettes Samsung ? Pourquoi écrire Samsung dessus ?

C : Pour voir que c'est la marque Samsung. Peut-être que la marque Samsung va mieux que les autres.

M : Pour dire qu'ils vendent les tablettes Samsung.

[...]

On a vu le logo Samsung, pourquoi ne pas juste mettre la tablette sans rien.

M & C : Pour dire que c'est la marque Samsung.

Pourquoi on veut dire que c'est la marque ?

C : Sinon, on ne sait pas que c'est une Samsung.

K : Peut-être que c'était les moins chers.

C : Non, parce qu'il y a des applications plus meilleures qui tiennent mieux et que là on ne peut pas avoir des virus et tout.

A : Moi, je dis peut-être parce que la tablette Samsung a 17Go et que la tablette Apple en a 28.

[...]

M : Moi, j'ai deux tablettes.

A : Moi, j'ai Samsung et il n'y en a que 17 et [...] il y en a 28 sur Apple.

Vous préférez quoi comme marque ?

Deux : Apple.

K : Samsung.

K : Moi j'en ai une mais je ne sais pas c'est quoi sa marque mais en tout cas, ça ne marche pas du tout donc c'est Samsung.

A : Apple.

C : Moi aussi Samsung.

[...]

Pourquoi tu préfères Samsung ?

K : On dirait que ça marche mieux. Que là, on n'aura pas de problème.

M : Sur la tablette Apple, on n'a pas de problème.

Vous avez des tablettes chez vous ?

M : 2 enfin 3.

C : Pas encore, peut-être pour mes 10 ans.

K : Moi, j'en ai une mais je ne sais toujours pas c'est quoi la marque.

A : Moi, j'en ai deux. Une fausse et une Apple.

M : Un fausse ?

A : C'est une vrai mais pas de la marque Samsung ou Apple.

C'est quoi la marque ?

A : Je ne sais pas.

M : Il existe plusieurs tablettes.

S : C'est un petit bonhomme vert, c'est un robot.

K : Mon papa, il a le même.

[...]

Vous ne trouvez pas ça embêtant qu'on montre tout le temps des marques à la tv ?

A : Si, en plus, c'est des conneries.

[...]

A : Moi, je dis que c'est n'importe quoi. Rien que pour des voitures, des Apple.

K : Il y a des magasins pour ça et des livres au lieu de les mettre à la télé.

M : Le passer en publicité mais pas dans des séries.

Pourquoi pas dans des séries ?

M : Je ne sais pas.

[...]

C : Moi je dis que parfois il y a des pubs qui ne servent à rien. Par exemple, les vêtements de marque, ça ne sert à rien, du moment qu'on est habillé ?

[...]

Dans l'extrait qu'on a vu, on a pu voir différents objets. Maintenant qu'on a parlé de toutes ces marques, quelles sont vos impressions sur toutes celles-ci ?

[...]

K : Pour voir. Les gens, ils vont au magasin et il n'y a pas, par exemple, de voiture ou je ne sais pas quoi. Et alors, dans la pub, ils montrent une voiture, et alors, il y a la marque du magasin et ainsi ils savent que là il y a des voitures.

M : Peut-être que les gens qui regardent la série sont peut-être intéressés pour l'avoir.

[...]

A : C'est n'importe quoi. Pourquoi ?

A : Parce que rien que pour une voiture, on doit faire tout ça. En plus, ça prend du temps.

Ca prend du temps mais alors, pourquoi le faire ?

[...]

A : Pour avoir plus de clients.

M : Pour qu'il y ait plus de gens qui regardent leur émission et alors comme ils la regardent suivant les objets qui passent, ils se disent : « ha, ça, je suis intéressé. »

[...]

A votre avis, les marques ont donné quelque chose pour être là ?

[...]

Les marques, on les voit dans l'émission. Est-ce utile pour les marques de faire ça ?

A : Ca ne change rien.

[...]

C : C'est peut-être moins cher que les autres tablettes.

Capture d'écran : Dites-moi ce que vous en pensez, ce qui vous vient à l'esprit,...

M : Ils peuvent déjà appliquer sur la tablette pour aller sur des sites.

Tu veux dire qu'on peut montrer l'utilisation d'une tablette ?

M : Non. Pour dire qu'on met par exemple sur des sites les candidats qui passent.

C : Pour regarder comment ils étaient sur la scène.

[...]

En voyant Samsung, le frigo Coca, la voiture Opel, à quoi ça vous fait penser ?

M : A des pubs.

C : A des pubs.

[...]

C : C'est pour faire vendre.

Tu penses que c'est pour faire vendre, pour faire de la publicité ?

C : Oui.

Et vous, vous en pensez quoi ?

M : Comme Camille.

A : Moi, rien.

[...]

C : C'est pour faire vendre les objets qu'il y a à la télé.

[...]

Je vais vous montrer un logo. Est-ce que vous l'avez déjà vu ?

M : Non.

[...]

M : Peut-être que comme ils sont accrochés, ça veut dire un autre signe.

Dans un premier temps, je vous demande si vous l'avez déjà vu ?

Tous : Non.

[...]

Et si moi, je vous dis que vous l'avez vu dans l'émission.

[...]

A : Ça ne me dit rien.

M : Moi, je n'ai aucune idée.

[...]

A : Je crois que j'ai trouvé...

K : Ah oui, c'est pour aller sur le site.

[...]

Donc, vous ne l'avez pas vu tantôt ?

A : Moi si, j'avais remarqué mais...

Quand je l'ai montré vous m'avez dit que vous ne vous en souveniez pas.

A : J'avais vu de loin, je croyais que ce n'était pas ça.

K : Non mais c'est parce que moi, j'ai regardé seulement les chanteurs, qu'est-ce qu'ils disent et des petits trucs mais ça, je n'ai pas vu.

On met ce logo 10 secondes au début de l'émission et après les reprises de pubs. A quoi ça pourrait servir de mettre ce logo ?

M : Pour faire des pubs.

A : Pour dire que c'est le PP qui l'a fait.

[...]

A : Ah non, c'est la marque de la caméra.

C : Pourquoi il mettrait la marque d'une caméra sur l'émission ?

[...]

M : C'est peut-être un symbole pour dire que c'est la même émission.

[...]

Vous n'avez pas du tout d'idées de à quoi ça pourrait correspondre ?

Tous : Non.

Vous ne pensez pas qu'il peut y avoir un lien avec ce qu'on a parlé tantôt, les marques ?

Trois : Non.

K : Je n'en sais rien.

[Explication du concept Placement de Produits]

Est-ce que c'est utile de le mettre ? (Le logo, symbole)

M : Non parce que des fois, il y a des gens qui ne savent pas ce que ça veut signifier.

Tu penses qu'il y a beaucoup de gens qui savent ce que ça signifie ?

M : Non.

C : Peut-être qu'il y a des gens qui ne savent pas ce que ça signifie cette marque.

K : Moi, mon papa, il dirait : « je ne sais pas ce que c'est cette marque. »

[...]

Donc, ce n'est pas très utile pour prévenir les gens ? [...]

Si vous deviez mettre quelque chose pour prévenir les gens qu'on va faire du placement de produits, qu'est-ce que vous feriez ? Pour être sûr que les gens comprennent.

M : On mettrait, comme des fois, ils passent des petites pubs et qu'on met placement de produits.

A : Non, comme on vote. Par exemple, maintenant on passe l'émission et en dessous, il y a... C'est marqué voter, il ne reste que trois minutes pour voter et après ils mettent placement de produits.

[...]

M : Ou alors, ils ne mettent pas les publicités en grand et ils mettent sur les trucs où ce qu'il est marqué... Sur les petits trucs où on met voter.

Juste le PP ou Placement de produits ?

M : Soit on mettrait la photo de l'objet qu'on va placer et on les place pas ou alors on met placement de produits.

[...]

C : Ils passent, par exemple, un petit truc rectangle qui passe sur la télé et qui dit placement de produits.

Et tu mettrais l'explication d'un placement de produits ?

M : On ne marque pas placement de produits. On met le signe et en dessous, on marque placement de produits.

Et si les gens ne savent ce que c'est un placement de produits.

C : Moi, j'aurais mis ce que ça veut dire placement de produits mais je ne sais pas ce que ça veut dire.

[...]

Maintenant, mettez-vous d'accord sur la façon dont vous avertiriez les gens.

A : Moi, je le marquerais en dessous.

[...]

M : Dans l'écran.

A : En dessous, il y a un rectangle qui passe et qui dit : Il vous reste trois minutes pour voter et après on met...

C : Mais ça, c'est la femme qui le dit.

M : Comme des fois, il y a des fins de films, ils mettent des publicités mais là ils mettent la petite photo dans la publicité.

Donc toi, l'idée, c'est vraiment de mettre la photo du produit qu'on place en mettant placement de produits.

C : Moi, je suis d'accord avec Marisa.

[...]

Toi, Kara, ce serait de faire passer une petite bande explicative en dessous.

Et toi, ce serait quoi ?

C : L'idée de Marisa.

Et toi ?

A : Moi aussi. Parce que moi, je n'ai rien d'autre.

Et tu penses que ce serait utile ?

A : Oui.

Groupe 3

Aude, 11 ans, 3 frères.

Louane, 11 ans, flénu-Quaregnon.

Alessandro, 10 ans, 4 sœurs, flénu.

Korrigan, 10 ans, 3 frères.

Maverik, 10 ans, flénu.

De manière générale, qu'est-ce que vous faites quand vous n'êtes pas à l'école ? Vos loisirs, vos activités ?

K : Je regarde la TV, je regarde le foot.

Tu regardes la tv et tu regardes le foot.

M : Les dessins animés, aussi des fois, une chaîne qui s'appelle animaux, c'est une chaîne sur les animaux. Pleins de trucs très intéressants.

K : Aussi le catch.

M : Oui, aussi, je joue des fois à un jeu [...], c'est un jeu sur ps3.

K : A Fifa.

M : Je joue aussi à un jeu, c'est Harry Potter [...].

Et vous, que faites vous comme loisirs ?

A : Pc et TV.

L : Facebook, téléphone, TV, MSN et Skype.

AL : Téléphone.

Un petit peu de tout.

M : Moi, ma ps3, mon pc, mon gsm.

Vous ne faites pas d'activité ou de sport ?

A : Athlétisme.

K : Foot.

M : Ps3, je ne fais pas de sport.

Vous regardez souvent la tv par jour ?

Tous : Oui.

Combien d'heures ?

K : Moi, 5h, 6h.

Et tu trouves le temps de travailler avec ça ?

A : 3h.

M : Je suis beaucoup devant, 7h des fois.

K : Moi des fois, je regarde au moins, jusque minuit la TV.

Même en semaine quand tu as école le lendemain ?

K : Oui.

M : Moi non.

[...]

M : 7 ou 6 h.

L : Je regarde un film puis je regarde des émissions et ensuite, je vais sur l'ordi.

A : Moi, quand j'ai rien à faire ; Tv, ou alors Pc.

M : Parfois, c'est sur l'ipad que je joue, sur la tablette.

Al : Moi, je regarde plus qu'un film.

Tu regardes plus qu'un film ?

Al : C'est plus ou moins 3-4h.

La télévision, vous la regardez tout seul, avec vos frères et sœurs, avec papa ou maman ?

K : Moi, mon frère, mon père.

Al : Mes sœurs, quelques fois tout seul.

K : je regarde aussi le catch et je fais du catch avec mes frères.

M : Moi, mes parents, ils n'ont jamais le temps de jouer avec moi, ni de regarder la tv.

L : Des fois, quand mes cousins et cousines, ils viennent pq je suis fille unique.

A : Soit avec mes frères, soit avec mes parents.

Tu ne regardes pas avec tes parents ?

L : Si, mais le soir parce que Maman, elle travaille.

Qu'est-ce que vous regardez à la tv ?

K : Je regarde des séries.

M : Moi, je regarde des fois la chaîne manga, c'est une chaîne japonaise mais aussi en français comme les chevaliers du zodiaque, [...].

K : Moi, je regarde aussi, c'est le juste Prix.

L : Ha ouai.

M : Moi aussi.

Al : Moi aussi et une famille en or.

K & M : Moi aussi.

K : Je regarde avant aussi...

L : Un coup de foudre dans un prochain village.

Donc, vous regardez les émissions tv comme celles-là ?

Tous : Oui.

A : Les télé-réalités.

K : Hélicoptère.

[...]

M : j'ai regardé une fois le journal [...].

Je vais vous donner quatre émissions Tv et vous allez me dire si vous connaissez, si vous aimez, si vous les regardez.

Master chef ?

Tous : Oh oui, oh ouai,... → *Tout le monde regarde.*

Vous aimez bien ?

Tous : Oui .

Vous la regardez souvent ?

Deux : Oui.

Un : non.

Deux : Quand il y a, quand je zappe les chaînes.

[...]

Secret story ?

Tous : oui

M : Moi aussi je regarde.

Tout le monde regarde ?

Al : Obligé.

L : Je ne peux pas rater un épisode.

K : Non, hey, la bonne blague.

K : The Voice aussi, je regarde.

L : Ouai, moi aussi.

M : C'est quand le prochain.

K : C'est Samedi.

Justement, le prochain de la liste c'est The Voice Belgique.

L : Monsieur, c'est Samedi.

M : C'est quoi encore The Voice ?

A : C'est Mardi.

K : Oui, c'est aujourd'hui.

K : Il y a The Voice Belgique et The Voice France.

K : En Belgique, c'est Garou.

A : Garou, Jennifer.

K : Non, c'est Quentin Mosimann.

M : C'est quoi ? Je ne sais plus trop parce que j'ai regardé juste une fois.

L : En fait, c'est des sièges, ils sont retournés et c'est quelqu'un, il chante. Ils ne peuvent pas regarder leur physique et tout.

M : Ah oui, The Voice. Ils ne peuvent pas regarder. Je connais.

K : Et s'ils veulent, ils se retournent.

M : Moi, je vais regarder ça.

Vous regardiez souvent The Voice quand l'émission passait ?

Tous : Oui.

L : Comme Secret Story, The Voice, les émissions comme ça, il ne faut pas que je les rate.

A : Il y a aussi la star Ac.

Et vous regardiez avec qui The Voice ?

K : Mes parents, mon papy, je regarde souvent avec mon papy.

Les autres : la famille.

Un dîner presque parfait ?

Tous : Oh oui.

[...]

Vous regardez souvent ?

Tout le monde : Oui.

[...]

M : Moi, je regarde aussi Koh Lanta.

Les autres : Oh oui.

[...]

Donc visiblement, de manière générale, vous regardez beaucoup les émissions télévisées ?

Tout le monde : Oui.

L : Pas les dessins animés.

M : Moi oui.

K : De temps en temps.

Extrait de « The Voice Belgique »

K : Monsieur, je l'ai vu l'émission là.

L : Mais moi, je les ai toutes vues.

Est-ce que vous avez aimé ce qu'on a vu ?

Tout le monde : Oui.

K : Trop.

Et la musique ?

Tout le monde : Oui.

Expliquez-moi un peu ce que vous avez vu, qu'est ce qui s'est passé, ... ?

A : Ils chantaient, après, ils disaient leur avis et après ils partaient dans une salle.

L : Ils doivent choisir des personnes qui chantent mieux.

Quoi d'autre ? On n'a pas vu que des gens chanter.

L : Un public, les coachs, les stars, musiciens, danseurs.

Comme vous le savez, il y a la saison 2 qui va commencer.

K : Oui, c'est aujourd'hui.

L : Aujourd'hui.

Vous allez regarder ?

Tous : Oui.

M : Peut-être pas moi.

K : Mon papa, il regarde toujours les autres chaînes.

[...]

Vous avez vu de la publicité pour la saison 2 ?

Tous : Oui.

K : Ils ont dit à la Tv, il y a une semaine, que c'était bientôt.

D'autres sortes de pub ?

Tous : Non.

K : Il y a la présentatrice, il y a des coachs qui appuient.

Quand les gens chantent dans l'émission, c'est pour une raison ?

L : Pour gagner, pour devenir une star.

K : Ils peuvent gagner une Opel.

K : La nouvelle Opel, Monsieur. Ils peuvent la gagner.

M : Des fois, ils ne chantent pas pour devenir une star mais pour l'argent.

K : Ouai, rien que pour ça.

L : Monsieur, Quentin Mosimann, il a eu la star Ac et il est devenu une star.

K : Moi j'aimais bien celui qui est mort.

[...]

Vous m'avez dit qu'on pouvait gagner une voiture, comment vous le savez ?

AL : Il y a une pub.

K : Parce qu'il y a eu la pub.

K : Ca dit que le gagnant va remporter l'Opel Astra Gti.

Donc on a vu la pub dans l'émission ?

Tous : Oui.

Ca ne vous embête pas ?

K : Non, vraiment pas.

Deux : Oh si.

M : Des fois, il s'arrête dans l'action.

Moi, je ne parle pas des interruptions. Parce qu'ici, c'est dans l'émission. Ils n'ont pas arrêté l'émission. Ils l'ont vraiment intégré vu qu'on continue à parler de The Voice. Je parle du fait d'avoir cela dans l'émission, cela ne vous embête pas ?

Tous sauf M : Non.

M : Moi ca m'***.

Comment vous trouvez la voiture ? Belle ?

K : Oui.

L : Non ! J'aime les Porsche.

M : Moi, je n'aime pas celle-là.

L : Une Opel... Je n'aime pas les Opel.

Pourquoi tu n'aimes pas les Opel ?

L : Je n'aime pas la marque là !

M : Ce n'est pas parce que ça s'appelle Opel qu'il ne faut pas aimer.

[...]

A : Elles sont grandes, il y a un espace à l'intérieur.

K : Moi, j'ai une voiture à 7 places, une Opel Safira.

L : Je n'aime pas les Opel parce que je n'aime pas les modèles.

Et quand on chante, on doit avoir soif. Vous ne pensez pas que ça peut être un problème pour les chanteurs ? Tous : Oui.

K : Mais après, quand ils vont dans la salle, ils boivent. Obligé.

K : Vous avez vu, le monsieur, il a donné à boire.

Al : Quand il ouvre le frigo.

[...]

Donc, tu m'as dit qu'il a pris la bouteille dans le frigo ? Il était comment le frigo ? Il était spécial ?

K : Non, il y avait pleins de boissons dedans. De l'eau, du Coca, de l'orange,...

M : Fanta.

Il était de quelle couleur ?

Al : Rouge.

A : Rouge.

L : Je ne me souviens plus.

K : Il y a avait une canette de Coca dessus.

Il y avait une canette dessus ?

Al : C'était un dessin Coca.

A : Non, moi je ne crois pas.

L : Moi, je ne sais pas.

Il faut vous mettre d'accord.

A : J'ai juste vu le boitier rouge.

L : Je n'ai pas vu le frigo.

K : C'était Coca-Cola.

Les garçons : Trois voies contre deux.

Maintenant, on va dire que c'était Coca-Cola, à votre avis, pourquoi on aurait mis un frigo Coca-Cola ?

M : Pour la pub.

La pub ?

M : Parce que des fois, Monsieur, quand ils font ça dans les émissions, ils ne peuvent pas faire des pubs.

M : Ils ne peuvent pas donc ils mettent dans un endroit pour faire la pub comme là, Coca-Cola, ils font souvent ça.

[...]

K : Ils mettent des canettes de Coca ainsi ils savent que c'est à boire.

Vous aimez bien un frigo Coca ? Vous préféreriez un frigo Coca ou un frigo normal ?

Tous : Frigo Coca.

A : Mais pas dans une maison.

K : Dans un cabaret.

A : Un café.

Et pourquoi un frigo Coca ?

L : Pour faire peut être... Par exemple, moi, mon nono il est patron dans un restaurant – café et alors ils ont des genres de frigos Pepsi et c'est parce qu'il y avait une pub de Pepsi et le représentant a donné un frigo parce que mon nono a pris du Pepsi.

Vous trouvez ça intéressant qu'on filme le frigo ?

K : On s'en fout.

A votre avis, pourquoi on l'a filmé ?

A : Parce qu'il y a les boissons dedans.

M : Pour la pub et on ne peut pas faire ça des fois.

Vous êtes d'accord avec Maverick ?

L : Non, c'est parce qu'ils voulaient filmer quelqu'un et il était à côté du frigo.

Donc c'est un hasard ?

A : Il voulait filmer la boisson.

Al : Non parce qu'ils ont filmé quand elle prenait la bouteille d'eau.

M : S'ils sont autorisés à faire de la pub pour ça, oui.

[...]

Pourquoi on ne pourrait pas faire de la pub ?

K : Parce que c'est un petit peu emmerdant.

M : On ne peut pas faire de la pub pour les autres.

[...]

Dans l'extrait qu'on a vu, on a pu voir différents objets. On a vu une voiture, un frigo Coca, vous avez vu d'autres objets ?

Tous : Non.

Des objets avec des marques ?

[...]

A : La tablette ! C'est une Samsung !

Les garçons : Oui monsieur, il y en avait trois !

L : C'était une Apple, non ?

A : Il me semble qu'il faisait écrit Samsung dessus.

L : Ha oui dessus.

A votre avis, pourquoi on a mis des tablettes Samsung ?

A : Pour regarder leurs voix.

Tu me dis que c'est une Samsung parce que c'est inscrit dessus ?

Al & K : Bah oui.

Al : Il faisait écrit en ovale Samsung.

Tous : Oui.

L : Le logo Samsung, quoi.

Pourquoi on a mis le logo ?

K : Parce que c'est Samsung, hein.

L : Parce que c'est la marque.

La marque était sur l'écran donc c'est l'image qu'on a mis.

K : Oui, c'est Samsung.

Pourquoi avoir mis que c'était une Samsung ? Pourquoi l'avoir de façon si évidente ?

K : Pour dire que c'est une Samsung.

L : On s'en fout que c'est une Samsung !

Non, moi ça m'intéresse. Tu dis que c'est pour qu'on sache que c'est une Samsung mais pourquoi ?

A : Pour faire la pub.

Encore une fois, tu crois que c'est pour faire de la pub ?

K : Pour faire acheter les gens.

Pour faire acheter les gens ?

L : Pour pas que les gens regardent ce que les gens font sur leurs tablettes.

[...]

M : Parfois des émissions tv pour enfant, uniquement pour faire vendre des produits.

K : Oui.

Samsung, vous aimez bien cette marque ?

Deux : Oui.

L : Mais je préfère les Apple.

M : Oui, moi aussi.

L : Samsung, ça va.

L : Les meilleurs, c'est Apple.

[...]

Vous préférez les Samsung ou les Apple ?

Quatre : Apple.

Pourquoi ?

L : C'est plus professionnel, on sait faire plus de choses avec.

K : Même sur les autres pc.

[...]

Vous pensez qu'on sait faire plus de choses avec une tablette Apple plutôt qu'avec une tablette Samsung ?

M : Non, c'est la même chose.

Al : Ca n'a rien à voir.

[...]

Vous avez des tablettes à la maison ?

Quatre : Oui

Un : Non

M : En plus, moi, c'est la mienne.

C'est une quoi ?

L : Moi, si vous voulez monsieur, je vais la recevoir dans bientôt mais c'est une Samsung aussi. Moi, je voulais l'Apple mais maman ne voulait pas.

M : Moi, c'est une Apple.

Pourquoi elle ne voulait pas ?

L : Ca coûtait 400€ et la Samsung était à 99 €. Mon cousin, il l'a eu et je trouvais qu'elle allait super bien donc.

Elle est quand même bien la Samsung ?

L : Oui mais moi, c'est Apple.

K : Moi, c'est une Lenco et j'ai une Polaroid mais comme ça.

A : Moi, c'est une Samsung, la même qu'on a vu.

Elle va bien ?

A : Elle bug des fois.

[...]

Vous trouvez ça utile des tablettes ?

Tous : Oui.

L : Dans les avions et tout, on sait les prendre.

C'est vraiment essentiel d'avoir une tablette chez soi ?

K : Oui, beaucoup.

L & A : Si on a un pc, c'est la même chose.

L : C'est jusque là, c'est portable.

K : On sait écrire avec les touches.

[...]

Donc, on a vu plusieurs objets dans l'émission, à votre avis, pourquoi on a mis tous ces objets avec les marques ?

K : On ne va pas les mettre sans marques quand même.

[...]

M Parce qu'il y a des gens qui regardent et ceux qui ont fait des pubs, ils vont avoir de l'argent.

L : Les marques sont contentes. Ca leur fait de la pub pour qu'on leur achète.

K : Pour gagner des sous.

Vous pensez que The Voice a acheté les marques ou que les marques sont venues en disant mettez une tablette Samsung et moi, en échange, je vous donne quelque chose.

K : C'est acheté.

A : Non, parce qu'ils auraient pris Apple à choisir.

K : 5 tablettes Apple, t'imagines.

A : Mais ils ont de l'argent, ils achètent des voitures.

Vous pensez que la voiture, ils vont la payer ?

Deux : Non.

L : Ils vont la payer juste quand ils devront la donner.

[...]

Maintenant qu'on a parlé de toutes ces marques, quelles sont vos impressions sur toutes celles-ci?

L : Pour eux, c'est chouette mais pour nous non.

Al : Nous, ce n'est pas ça qui nous intéresse, c'est la musique.

K : On s'en fout.

A : Pour nous, avec Coca on prend Coca et avec Samsung, on prend Samsung.

Tu penses que ça influence ce qu'on va acheter par après ?

A : Non, ça met juste Samsung.

M : Imaginez qu'on va acheter une tablette Samsung et qu'eux ils mettent une tablette Apple, des fois ça peut nous faire hésiter à la dernière seconde.

Tu penses que ça peut avoir un impact, un effet sur nous, sur nos choix?

M : Oui.

[...]

Capture d'écran : Dites-moi ce que vous en pensez, ce qui vous vient à l'esprit,...

[...]

K : Vous avez vu que c'est Coca-Cola.

M : Ha oui, Samsung est écrit dedans.

M : Ca c'est directement une pub, ils ont mis Sony dedans.

[...]

Al : Regardez monsieur, la tablette, elle est un petit peu soulevée.

Tu crois que c'est fait exprès ?

M : Non.

Al : Si.

[...]

K : Opel.

A quoi ça vous fait penser ?

[...]

A : C'est pour que plus de gens participent à The Voice.

Al : Il y a pas beaucoup de voiture Opel achetée et ça pourrait inciter les gens à acheter.

[...]

Je vais vous montrer un logo. Est-ce que vous l'avez déjà vu ?

K : Oui.

L : Oui.

M : Non, mais peut être que je l'ai déjà vu.

Al : Je ne sais pas ce que ça veut dire.

Où ça ?

L : Sur des émissions de télé mais en direct.

A : The Voice.

Tu te souviens où tu le vois dans l'émission ?

A : Au début, je pense, au dessus.

K : En dessous.

[...]

Vous pensez qu'on l'a vu dans l'extrait ?

K : En bas à gauche.

On l'a vu → *Print screen*

Al : Il est là en bas.

M : Moi je l'ai jamais vu, je ne fais pas attention.

Et tous les autres, vous l'avez vu ?

Tous : Oui.

Vous savez ce que ça signifie ?

Tous : Non.

[...]

Et si je vous dis qu'il peut y avoir un lien avec ce qu'on a parlé tantôt. Les marques, les objets,...

L : Production Payée.

Al : Les produits sont payés.

L : RTBF, par exemple, il a payé la production du film.

Al : Ou alors, il a acheté les produits.

[...]

Explication du concept

Est-ce que vous trouvez que ce logo est utile ?

Un : Oui.

Quatre : non.

Oui ? Vous n'aviez pas compris.

M : Pour nous, simplement, c'est un truc qui gêne.

L : Je pense que maman, elle ne sait pas ce que ça veut dire.

A : Pour ceux qui connaissent.

[...]

Avez-vous une idée pour améliorer ça ? Qu'est-ce qu'on pourrait faire pour avertir qu'il va y avoir des placements de produits ?

K : Le même logo.

Mais vous n'avez pas compris.

L : A la fin de l'émission, PP = Placement de P.

Et vous saviez ce que c'était un placement de produit avant ?

Tous : Non.

Trouvez un moyen d'avertir les gens, proposez moi quelque chose ?

L : Si vous ne savez pas ce que ça veut dire PP, ça veut dire Placement de Produits et ne vous faites pas influencer.

Tu ferais ça oralement ou par écrit ?

L : Oralement.

A : Non, par écrit.

L : On met la phrase qui est écrite et avec un orateur qu'on ne voit pas.

[...]

A : Au début ou à la fin avec un écran noir avec la phrase.

[...]

Groupe 4

Corentin, 13 ans, 1 frère.

Salvatore, 11 ans, 2 sœurs.

Alizée, 11 ans, 1 sœur et 3 frères.

Emma, 11 ans, 1 sœur.

Quand vous n'êtes pas à l'école, qu'est-ce que vous faites en général ?

S : Je joue à la Playstation, j'étudie, je regarde la télé.

C : Moi, je regarde la télé.

A : Moi, je vais voir mon cheval.

[...]

E : Moi, je fais de la pâte fumée.

[...]

Et le soir, vous regardez la télévision ?

Tous : Oui.

C : Moi, des Dvds.

Des Dvds ?

C : Ou je joue à la Playstation.

[...]

S : Moi, avant d'aller me coucher, je regarde une émission télé.

Justement qu'est-ce que vous regardez de manière générale à la télévision ?

A : 60 secondes, Secret Story,...

S : Le juste prix.

E : The Voice.

A : Aujourd'hui, c'est The Voice.

Je vois qu'elle est bien au courant.

A : Hé ouai.

De manière générale, est-ce que vous aimez la télévision ?

Les filles : Oui.

S : Moi, plus les films et les séries.

Les autres : Oui, moi aussi.

Et vous la regardez plus ou moins combien d'heures par jour ?

S : 2h et demi, 3 h

Playstation compris ?

S : Non.

E : Moi la télé...

Tu regardes un film ou plus qu'un film ?

E : Plus.

C : Moi, je ne sais pas combien.

Beaucoup ?

C : Oui beaucoup quand même quand je compte la Playstation.

La télévision, vous la regardez avec qui ?

A : Maman, Mamy.

C : Mon frère.

Vous ne la regardez jamais tout seul ?

Tous : Si, dès fois.

A : Quand je suis dans ma chambre.

Qui décide le programme ? C'est vous ?

Tous : Les parents.

E : Sauf des fois, quand il y a un truc que j'aime bien, Maman, elle me laisse regarder.

C : Moi aussi.

Quel genre d'émission télévisée vous regardez ?

C : Le juste prix.

S : Des trucs pour gagner de l'argent.

A : American Wife.

C : Tu regardes Koh Lanta, toi.

S : Oui.

A : Koh Lanta, juste prix,...

Et toi ?

E : Moi, c'est...

A : The Voice.

E : Comme les télé-réalités.

Je vais vous donner quatre émissions Tv et vous allez me dire si vous connaissez, si vous aimez, si vous les regardez.

Master chef ?

Tous : Oh Ouai.

E : J'adore.

Tu n'aimes pas ?

C : On est obligé de la regarder parce que Maman, elle aime vraiment bien.

E : Moi, je regarde.

Vous regardez souvent ?

Tous : Oui.

Secret Story

Tous : Ha oui

A : Je suis à fond dedans.

Vous aussi, vous regardez ?

C : Je ne rate jamais, c'est trop fort.

S : Il y a des garçons donc ça va.

[...]

The Voice Belgique ?

A, S, E : Oui.

C : Non.

E : Moi, je regarde.

Tu ne connais pas ou tu n'aimes pas ?

C : Si, je connais mais je ne regarde pas.

Tu as déjà essayé de regarder ?

C : Oui, j'ai essayé de regarder parce que ma mère, elle regardait mais je n'aime pas.

A : Moi, la première fois, je n'aimais pas de trop parce qu'il y avait des voix cassées.

[...]

Et sur la fin ?

A : Je commence à adorer.

[...]

Un dîner presque parfait ?

Et toi ? Tu es la première à nous en avoir parlé.

E : Oui, j'aime bien.

[...]

A : Star Academy, c'est trop fort.

Extrait de « The Voice Belgique »

Est-ce que vous avez aimé ce qu'on a vu ?

Tous : Oui (C ne dis pas le contraire).

[...]

S : Le mieux, c'est quand ils chantaient. La pièce où ils parlent aux gens, ce n'est pas terrible.

[...]

Qu'est-ce qu'on a vu ? Reprenons ça un peu ensemble.

C : On a vu une femme qui chantait.

A : Non, il y a eu plusieurs chanteurs.

C : Des extraits.

[...]

S : Il y a eu l'avis du jury, ils sont partis dans une pièce, ils ont parlé aux autres.

A : De facebook, Twitter et tout ça.

S : Ensuite, on a vu les extraits.

Donc, ce soir, il y a la saison deux qui va commencer. Vous allez la regarder ce soir ?

A et E : Oui.

A : Je précise, c'est à 20h25.

S : Je ne sais pas.

Comment vous savez que c'est ce soir ?

A et E : Parce qu'il y a eu la pub.

A : Quand il n'y a pas de date, c'est bientôt, et quand il y en a une, voilà.

Ce sont des Pubs à la télé ou autres choses ?

A : Non des extraits.

E : Des pubs.

S : Sur internet.

E : Ha non, dans un magazine.

Il n'y a pas quelque chose qui vous a frappé ? Quelque chose où vous vous êtes dit : « Il y a ça, c'est un peu bizarre ». Non ?

[...]

S : Les coachs.

A : Il y a des chanteurs.

Pour vous éclairer, pourquoi ils chantent ?

A : Pour gagner.

E : Pour essayer d'être une star.

E : Pour être connu.

A : Oui, pour être connu.

S : Aussi pour gagner de l'argent.

A : Mais le but, c'est d'être une star.

Vous ne pensez pas qu'il y a autre chose ?

A : Ha si, une voiture, des voyages,...

S : Comme le juste prix, c'est de gagner une voiture, des voyages,...

[...]

Donc, ici, il y a une voiture à gagner ?

Tous : Oui.

Comment vous le savez ?

A : Ils l'ont montré.

S : Parce qu'ils ont montré une pub.

A : Que c'est la nouvelle voiture.

Donc, ils l'ont passé pendant l'émission ?

Tous : Oui.

A : Ils devraient la montrer à la fin avec le chanteur.

Ca t'embête de voir ça ?

A : Parce que après, tu perds.

E : Ce n'est que 5 secondes.

S : Il devrait la mettre pendant la pub.

Pendant la pub ? Donc pas dans l'émission.

S : Voilà.

Pendant les interruptions ?

S : Voilà.

C : Ou à la fin.

E : Oui, au dernier épisode.

Mais alors, les gens ne savent ce qu'ils vont gagner.

A : Mais si, ils le disent à la fin, ils n'ont qu'à dire : « Voilà, le gagnant il gagnera ça » et ils montrent la pub.

Tu penses qu'on met ça pour inciter les gens à venir. En disant : « il y a ça à gagner. »

S : Oui.

A : Ouai, mais...

Vous l'aimez bien la voiture ?

E & C : Non.

A : Elle n'est pas belle.

Elle n'est pas belle ?

S : Je n'aime pas la couleur mais sinon, ca va.

Donc, selon vous, ils n'ont pas super bien choisi la voiture ?

C : C'est peut être la moins cher.

Vous connaissez la marque de la voiture ?

Tous : Opel.

Qu'est-ce que vous pouvez me dire sur cette marque ?

A : Ca marche bien en tous cas.

E : C'est une marque allemande.

[...]

Il y a des membres de votre famille qui ont des Opel ?

S : Je ne sais pas.

A : Oui.

C : Mon père en avait une, une Meriva.

Sinon quand les gens chantent comme ça, ils doivent avoir soif. Vous ne pensez pas que ça peut être un problème pour les chanteurs ?

A : Ils ont l'habitude et ils boivent avant.

Et selon toi, ils boivent avant d'arriver sur le plateau ?

Tous : Oui.

A : Et ils doivent boire après qu'ils chantent.

Donc sur le plateau ?

A : Non, ils boivent après.

C & A: Dans les coulisses.

A : Ils leur offrent une bouteille à boire.

S : Comme ils ont montré la bouteille.

A : Voilà.

Et la bouteille, elle était dans quoi ?

Tous : Un frigo.

Et le frigo, il ressemblait à quoi ?

A & S: A Coca-Cola.

Vous êtes sur?

A, C & S: Oui.

A : Oui, c'est marqué tout en haut Coca-Cola.

Vous l'avez bien remarqué ça ?

A & S : Oui.

Et à votre avis, pourquoi ils ont mis Coca-Cola dessus ?

S : Pour faire de la pub.

A : Pub pour Coca-Cola.

Pour faire de la pub ?

Tous : Oui.

Et quel serait l'intérêt ?

A : Ben pour qu'ils achètent les bouteilles Coca-Cola.

Vous préféreriez avoir un frigo Coca-Cola ou un frigo normal ?

A : Un frigo normal.

C : N'importe.

S: Un frigo The Voice.

S: Non, un frigo normal.

Tous sont d'accord.

S : En plus, c'est petit.

Tu peux imaginer qu'il est plus grand.

S : Oui.

Dans l'extrait qu'on a vu, on a pu voir différents objets. On a vu une voiture, un frigo Coca...

A : Des tablettes.

Vous avez vu d'autres objets ?

Des tablettes ?

E : Samsung.

S : Facebook, Twitter.

[...]

Quel genre de tablettes vous avez vu ?

Deux : Samsung.

Les autres : Oui.

[...]

Vous avez des tablettes à la maison ?

Trois : Oui.

C : Non.

A : J'en ai une.

S : Une Samsung Note.

E : Moi aussi, c'est une Samsung.

Pourquoi une Samsung ?

S : Parce que ça marche bien.

A : C'est la plus qui marche.

E : Non.

A : Mais si, elle marche bien. C'est celle qui est la plus vendue.

E : Mais ce n'est pas la mieux.

S : C'est sûr, Apple est mieux pour le design et les applications. Il y en a plus que dans la Samsung.

E : Ben jamais.

S : Mais si.

A : Ne vous disputez pas juste pour une tablette.

[...]

S : Apple, il faut télécharger les applications.

E : Sur Samsung aussi, il faut les télécharger.

S : Non, tu appuies et tu as tout ce qu'il y a.

S: Facebook, appareil photo, google...

E: Il y a aussi sur Apple.

A : Et sur Apple, tu dois seulement télécharger Facebook, skype...

E : Mais c'est mieux.

S : Pour le design, c'est mieux Apple parce qu'elle est plus belle.

E : Rien avoir mais c'est mieux.

S : A mon avis, c'est Samsung.

Et toi Corentin, qu'est-ce que tu penses des tablettes ?

C : Mon frère en a une mais je n'aime pas.

Tu n'aimes pas ? Pourquoi ?

C : Je ne sais pas.

Donc, vous préférez quoi comme marque pour les tablettes ?

A & S: Samsung.

E: Apple.

C : N'aime pas les tablettes.

Vous trois, vous en avez une à la maison, et vous trouvez ça utile ?

A : Oui.

S : Pour faire des recherches.

C : Tu vas sur l'ordi.

E : Oui, c'est mieux l'ordi.

A : Oui mais tu ne vas pas le trimballer. Si tu dois faire ton devoir chez une copine et qu'elle n'a pas de pc. Alors, tu prends ta tablette.

C : Un portable.

E : Oui, tu prends ton pc portable.

[...]

Et dans l'émission, vous trouvez ça utile qu'on voit les tablettes ?

Tous : Non.

Parce qu'ici on l'a plutôt bien vue la marque Samsung.

A : C'est peut-être pour une pub.

Encore ?

E : Mais non, c'est la marque du truc.

Et pourquoi avoir mis la marque dessus ?

E : Parce qu'elle s'est mise en veille.

Quand tu mets ta tablette en veille, il y a Samsung qui apparaît ?

E : Bah oui.

S : Quand je l'allume.

A : Ha oui, quand tu l'allumes.

Vous ne trouvez pas ça embêtant qu'on voit tout le temps des tablettes comme ça ?

Tous : Non.

Vous trouvez ça utile ?

Tous : Non.

S : Non, ce n'est pas utile mais ce n'est pas embêtant.

A votre avis, pourquoi on a mis tout ça dans l'émission ?

E : Pour ne pas qu'ils s'embêtent.

Donc on a montré un frigo Coca, une voiture, des tablettes Samsung, ça fait quand même beaucoup de marque dans l'émission. Pourquoi on a mis toutes ces marques là ?

S : Pour en faire la pub.

A : Pour que les gens viennent.

C : Pour que les gens, ils achètent.

E : Non.

A : C'est pour que les gens viennent à The Voice.

E : Oui.

S : J'ai une tablette, venez tous chez moi ! *Ton ironique.*

C : Voilà.

A : Pour la voiture, tout le monde veut aller chez The Voice pour gagner.

[...]

Et les marques, si c'est pour faire de la pub, elles ont donné quelque chose pour être là ?

S : Oui, elles ont du payer The Voice et The Voice utilise ces objets.

Qu'est-ce que tu penses de tout ça ?

S : Ca fait plus d'argent. Par exemple, Samsung, il paye The Voice et il utilise une tablette pour faire la pub et après Samsung gagne beaucoup plus d'argent parce que les gens ont envie d'acheter.

Vous êtes d'accord ?

C & A : Oui.

S : On voit le frigo.

A : On voit les tablettes.

Capture d'écran : Dites-moi ce que vous en pensez, ce qui vous vient à l'esprit,...

S : Ils ont trois tablettes, alors qu'une ça suffit.

E : Oh non.

C : Tout le monde en a une.

A : Oui mais tout le monde a une tablette pour aller voir sur le site : ils disent quoi,...

C'est vrai que trois tablettes, c'est pas mal quand même.

E : Quatre.

S : Trois tablettes les même en plus.

Chez vous, je suppose que vous n'en avez qu'une de tablette ?

Ceux qui en ont une : Oui

Donc vous vous la passez, vous ne pensez pas qu'il pourrait n'y en avoir qu'une et se la passer ?

S : Il y en a quatre.

Des tablettes, il n'y a pas besoin d'en avoir quatre, s'il y en avait qu'une, ils se la partageraient ?

[...]

Voici la voiture.

A : La couleur est bof.

[...]

S : Opel, ils ont payé The Voice et ils leur donnent une voiture pour le gagnant.

[...]

Je vais vous montrer un logo. Est-ce que vous l'avez déjà vu ?

S : Je ne connais pas.

Vous l'avez déjà aperçu ?

Tous : Non.

Sûr ?

Tous : Oui.

Et si moi, je vous dis que vous l'avez vu dans l'extrait.

A : Ha oui, tout en haut à gauche. Il y avait la voiture et c'était à gauche ou à droite.

[...]

S : Dans l'extrait ? Wow...

A & E : On a rien vu...

Donc, vous pensez qu'on ne l'a pas vu ?

Tous : Non.

→ *Print screen avec le logo PP*

A : Hey, c'est derrière la femme.

C : Ah oui.

E : Hé ouai.

A : Et là, c'est derrière le public.

Ca vient de l'extrait qu'on a vu. A votre avis, ca veut dire quoi ?

C : PP.

S : Pas de Pub.

Pas de Pub ?

S : euh, non.

A : Il y a des pubs dedans.

Extrait où on voit le logo.

A : Il était derrière la femme.

Il ne dure pas très longtemps. Maintenant, j'aimerais bien que vous essayez de me dire à quoi ça sert de mettre ça à ce moment là.

[...]

Pas d'idées ?

Tous : Non.

Je vais vous donner un indice. Et si je vous dis qu'il peut y avoir un lien avec ce qu'on a parlé tantôt. Les marques, les objets,...

A : La marque PP.

Non, ce logo a un rapport avec le fait qu'on ait vu des marques dans l'émission. Il apparaît après chaque interruption et au début.

S : Ca veut dire qu'ils vont faire de la pub.

Explication du concept Placement de Produits.

Vous trouvez qu'il est utile ce logo ?

Tous : Non.

Si vous deviez mettre quelque chose pour prévenir les gens qu'on va faire du placement de produits, qu'est-ce que vous feriez ? Pour être sûr que les gens comprennent.

E : Une phrase.

S : Oui.

A : Une petite phrase en dessous.

E : Et après, elle s'en va, puis elle revient et s'en va.

S : Peut-être que le symbole, personne ne comprend.

A : Ben ouai.

Justement, c'est ça le problème. Il faudrait mettre quelque chose que les gens puissent comprendre.

A : Une petite phrase en dessous.

E : Oui.

Et toi Corentin ?

C : Une phrase.

Image + phrase

Vous pensez que montrer cette image est suffisant ?

Tous : Oui.

S : Avant de mettre l'émission, il montre ça et puis seulement l'émission.

Et vous saviez ce que c'était un placement de produits avant ?

Tous : Non.

Est-ce suffisant ? Votre voisin de classe va comprendre s'il voit ceci au soir ?

A : Non.

Trouvez un moyen d'avertir les gens, proposez moi quelque chose ?

A : Une phrase.

E : La présentatrice, elle peut le dire.

A : Mais ce n'est pas le but de l'émission. Le but, c'est de chanter.

E : Mais de faire de la pub aussi quand même. Ca ne sert à rien de faire une émission sans pubs.

Tu penses qu'on peut laisser ainsi et que ça ne fait rien qu'il y ait des pubs ?

[...]

S : Les autres marques vont être dégoutées. Ils vont se dire qu'eux, ils auront plus d'argent.

Les marques ont payé pour être là.

E : C'est les marques qui ont payé.

Vous ne pensez pas que ça peut avoir un impact sur nous de voir tout le temps ces marques là partout ?

S : Non.

A : Si.

S : Il suffit de dire qu'ils vont faire de la pub pour Samsung.

Groupe 5

Je m'appelle Thomas, j'ai 9 ans et j'ai un frère et une sœur.

Je m'appelle Eléa, j'ai 9 ans et demi et je suis fille unique.

Je m'appelle Britanie, j'ai 9 ans et j'ai une sœur.

Je m'appelle Lélia, j'ai 9 ans, je suis fille unique.

Je m'appelle Alexis, j'ai 9 ans et demi, j'ai 3 frères et deux sœurs.

Que faites-vous en dehors de l'école ?

T : Je colorie ou je vais jouer dehors s'il fait beau.

L : Moi, je fais du piano et de la guitare.

A : Moi, je vais dans mon jardin et je joue au foot.

E : Après l'école, le jeudi, je fais théâtre et danse. Quand je rentre à la maison, je mange et je regarde un petit peu la télé.

B : Moi, je joue dehors ou je joue dans ma chambre.

Et le soir ? Parce qu'ici c'est pour l'après midi.

T : Je colorie ou je joue à la cocotte ou je regarde la télé.

E : Je regarde la télé ou je colorie parfois.

B : Moi, je regarde la télé et parfois, je vais jouer sur mon ordinateur.

L : Moi, je regarde la télé puis je vais en haut et je lis une bande dessinée, ensuite, je dors.

A : Moi, je lis et après, je regarde la télé.

Vous avez tous une télé ?

Tous : Oui.

L : Oui mais pas dans ma chambre.

Combien ?

T : Moi, j'en ai trois et une dans ma chambre.

L : J'en ai une dans ma chambre et une en bas.

A : Mon grand frère en a une dans sa chambre, moi, j'en ai une dans ma chambre et une tout en bas.

B : Une en bas, une dans ma chambre et une dans la chambre de ma maman.

E : Moi, j'en ai une en bas, une dans ma chambre et une dans la chambre de ma maman.

Est-ce que vous regardez souvent la télé ?

Tous sauf T : Oui.

T : Non.

B : Pas très souvent parce que je joue avec ma sœur. [...]

Qu'est-ce que vous regardez ?

T : Nickelodeon.

L & E : Violetta.

B : Les anges de la télé-réalité.

[...]

Vous aimez bien regarder la télé ?

Tous sauf T : Oui.

T : Non.

[...]

E : La chaîne que je regarde le plus, c'est Disney Channel.

Vous avez une idée du temps que vous passez devant la télévision par jour ?

E : Moi, je pense que par jour, je passe une heure.

B : Je crois que c'est plus qu'une heure.

[...]

L : Moi, je regarde plus les émissions sur mon ordinateur.

Et tu passes combien de temps devant les émissions ?

L : 40 min puis j'arrête une heure puis je recommence et toujours comme ça.

Tu en regardes combien par jour ?

L : Quatre épisodes de série.

A : Moi, je regarde quatre heures par jour.

T : Parfois 50 min.

Pas plus d'une heure ?

T : Parfois, je regarde des dvds pendant le week-end.

Avec qui regardez-vous la télévision ?

A : Moi, des fois tout seul ou avec mon papa et ma maman.

T : Tout seul ou en famille.

L : Moi quand c'est Secret Story, je regarde avec ma maman.

B : Moi, je regarde souvent Disney Channel avec ma sœur. Et quand ma maman regarde un film ou The Voice, je regarde avec elle.

E : Moi, des fois toute seule et avec mes parents.

Est-ce que vous regardez des émissions télé ?

Tous : Oui.

T : Top chef.

L : Une famille en or.

A : Money Drop.

[...]

Je vous donner des émissions tv et vous allez me dire si vous les connaissez et si vous aimez :

Master Chef

T : Oui, je regarde.

B : Je regarde de temps en temps.

L : Je regarde.

A & E : Je ne connais pas.

T : C'est comme Top chef.

[...]

Secret Story

Tous sauf T : Oui.

E : Je connais mais je ne regarde pas.

B : Moi aussi, je connais mais je ne regarde pas.

L : Je regarde et j'aime bien.

A : Moi aussi, je regarde.

Et toi, tu ne connais pas ?

T : Non.

[...]

The Voice Belgique

Tous sauf T : Oui.

T : Non.

E : Ha oui, je regarde tous les Mardis parce qu'il y a l'ami de ma maman, David, qui passe là-bas. [...].

L : Moi, je regarde le Mardi et le Samedi mais c'est surtout le Samedi.

A : Je regarde aussi.

E : Mais Samedi, c'est The Voice France.

Tu ne connais pas ?

T : Non.

E : The Voice, ça se passe de Janvier à Avril.

[...]

E : Avec les lives, les battles et les auditions.

Vous aimez bien ?

Tous sauf T : Oui.

T : Non, je ne connais pas.

□ Un Dîner Presque Parfait.

Tous : Oh Oui.

E : Moi, j'aime bien.

Tous : Moi aussi.

T : Je connais mais il a des émissions qui sont un peu bêtées.

Et ici, c'est bien ou c'est bête ?

T : C'est un peu bête.

Ici, on va regarder un extrait d'une émission.

E : Oh c'est The Voice. → **De manière générale, les enfants sont contents du choix de l'émission.**

Passage de l'extrait de The Voice. (Observation : certains enfants dansent sur leurs chaises)

Est-ce que vous avez aimé ?

Tous : Oui.

T : Surtout Léonie.

[...]

L : Ce que j'ai remarqué, c'est que c'est ceux de l'année passée parce qu'il n'y a plus Lio.

C'est Natacha St-pierre à la place.

[...]

E : Oui, il n'y a que BJ et Quentin Mosimann de l'année passée.

L : Moi, il y a une de mes copines, elle est allée voir le finaliste de l'année passée et Quentin.

Qu'est-ce que vous avez bien aimé ?

T : La chanson de Léonie.

E : Les chansons.

L : Moi, j'aime bien entendre leurs voix.

E : Moi, j'aime bien le moment des élections quand ils tapent sur le bouton et qu'ils choisissent leurs équipes. Et les lives aussi parce qu'il y a de chouette chanson et j'ai vu aussi que cette année il y avait eu une chanson d'Adèle, « Skyfall ».

Qu'est-ce qu'il se passe dans l'émission ?

A : On doit voter pour celui qu'on préfère.

E : Oui, ça, c'est les lives. Avant la première étape, c'est les auditions puis les battles puis les lives et enfin la finale.

T : La semaine prochaine, c'est la demi finale.

Vous êtes au courant qu'il y a la saison deux qui est en train de passer ?

Tous : Oui.

Vous regardez tous ?

Tous sauf T : Oui.

T : Non.

E : Moi, je ne regarde pas les Samedis, je regarde que les Mardis.

Est-ce qu'il y a quelque chose qui vous a marqué et qui n'a pas forcément un rapport avec la chanson ?

E : Ils ont modifié la chanson.

T : Ils ont tous le même numéro.

[...]

A votre avis, pourquoi est-ce que les gens chantent ?

E : Pour gagner la voiture, pour gagner des disques.

T : Pour aller en demi-finale.

Pourquoi veulent-ils aller en demi finale ?

E : Pour qu'ils soient connus.

L : Parce que leur passion, c'est de chanter.

Donc, il a quelque chose à gagner dans le concours ?

Tous : Oui.

T : C'est une voiture.

E : Il n'y a pas que des voitures, on peut enregistrer deux disques, des singles.

Comment vous savez qu'il y a une voiture à gagner ?

Tous : On l'a vu.

L : Une voiture rouge, une Opel.

C'est Opel ?

L, E & B : Oui.

A : Je n'ai pas vu.

C'est Opel ?

E : Une voiture bordeaux, moi, je dirais.

A : Bordeaux, c'est rouge.

L : Moi je dirais rouge cerise plutôt.

Donc il n'y a que Alexis qui n'a pas remarqué la voiture.

T : Moi, je crois que c'est une Toyota.

L : Non, c'est Opel, on l'a entendu.

Il faut vous mettre d'accord, c'est une Toyota ou une Opel ?

Tous : Une Opel.

Comment savez-vous qu'elle est rouge ?

L : On l'a vu.

E & B : Oui.

A votre avis, pourquoi on l'a montré pendant l'émission ?

L : Pour voir comment elle était.

E : Pour voir la voiture qu'ils vont gagner s'ils gagnent.

B : Parce qu'il y en a qui ne sont pas au courant.

A votre avis, pourquoi est-ce qu'on l'a montré et qu'on ne dit pas simplement aux participants quand ils s'inscrivent qu'il y a cette voiture pour le gagnant ?

T : Parce que c'est la surprise.

E : C'est une surprise.

L : Parce qu'il faut attendre qu'ils soient choisis.

T : Il faut attendre les votes.

[...]

E : Cette année, c'est une Renault ou une Peugeot.

Ca ne vous embête pas de voir la pub pendant l'émission ?

L : Moi, c'est la pub quand il y a du suspense quand ils disent qu'il va bientôt il y avoir des votes.

E : Oui, au meilleur moment ça coupe.

L : Moi, je n'aime pas ça.

Moi, je ne parle pas des interruptions publicitaires. Je parle de l'unique pub pour la voiture qu'on a vu. Ce n'est pas une pub comme on a l'habitude de voir, c'est plus dans l'émission. Ca ne vous embête pas ?

Tous : Non.

L : En plus, ça ne dure pas longtemps.

B : C'est bien parce qu'on sait ce qu'ils vont gagner.

Qu'est-ce que vous pouvez me dire sur la marque Opel ?

[...] → *Ne connaissent rien sur la marque à part le nom et E le magasin près de chez décathlon.*

Sinon quand les gens chantent comme ça, ils doivent avoir soif. Vous ne pensez pas que ça peut être un problème pour les chanteurs ?

E : Il chante en Anglais, il chante en Français.

A : Il faut beaucoup de respiration aussi.

L : Ils doivent respirer par le ventre.

E : C'est comme le théâtre.

[...]

Ca doit être embêtant d'avoir soif tout le temps pendant trois heures.

[...]

Les chanteurs, pendant l'émission, vous pensez qu'ils ont l'occasion de boire ?

Tous : Non.

E : Oui parce que...

L : Pendant les pauses.

A : Que de l'eau parce que le Coca...

L : On a vu qu'il y avait un frigo.

E : Il y avait un frigo et ils ont donné une bouteille à une madame.

E : Il y avait des Cocas, des Fantas,...

Il y avait un frigo ?

Tous sauf A: Oui → *Il indique la taille avec leurs mains.*

T : A l'endroit de tous ceux avec leurs tablettes.

E : Le frigo, il était vraiment petit.

L : Il y avait une rangée avec de l'eau, une avec des boissons vertes. Ca devait être du Sprite ou encore autre chose.

C'était un petit frigo ?

Tous : Oui.

Et il était de quelle couleur ?

Trois: Rouge.

Deux : Blanc.

L : Moi, je dis rouge et blanc.

B: Il avait des trucs dessus, un genre de Coca.

E : Des dessins.

B : C'était la marque Coca.

[...]

Vous pensez qu'il avait Coca dessus ?

Tous sauf A, T, & L : Oui.

T : Je ne dis rien.

E : Je pense que oui parce qu'il y avait des trucs rouges.

L : Ce n'est pas parce que c'est rouge que c'est forcément Coca. C'est comme si j'allais m'acheter un T-shirt rouge et qu'on me dit que c'est Coca. Ce n'est pas forcément ça.

Extrait de Imin avec le frigo.

E : C'est Coca.

Vous êtes d'accord ?

Tous : Oui.

B : Il est rouge et blanc.

[...]

Vous buvez du Coca à la maison ?

Tous : Non.

E : Moi, je déteste le Coca.

A : Parfois, je bois du Coca.

Qui en boit souvent ? → *Personne.*

E : Moi, je n'aime pas. Il y a encore plus de sucre que dans toutes les autres boissons.

L : L'avant dernière fois, c'était il y a deux ans.

[...]

E : Mon papa, il en boit souvent. [...]

T : Je bois quatre boissons. [...]

[...]

On va revenir à notre frigo. Pourquoi on a mis Coca sur le frigo ?

E : Parce que c'est The Voice et c'est rouge.

T : C'est des pubs sur le Coca.

A : Parce que The Voice a un fond rouge. → *Tous sauf T sont d'accord.*

Donc, tu me disais que c'est parce que c'est pour la pub. A votre avis, c'est pour quoi ?

E : Parce qu'ils ont acheté un frigo avec du Coca.

A : Dans tout The Voice, c'est tout rouge. Même les fauteuils.

Vous préféreriez un frigo normal ou un frigo Coca ?

Tous : Normal.

T : J'aime bien les deux.

Pourquoi tu aimes un frigo Coca ?

A : Ca fait des décorations.

T : J'ai une chaîne hifi.

T : J'aime bien.

B : C'est mieux un plus grand frigo.

[...]

L : Je préfère un frigo normal parce qu'ils sont plus grands et on peut mettre plus de choses.

Et il y a des genres de stickers pour coller sur le frigo comme tu veux.

On a vu plusieurs objets, vous en avez vu d'autres ?

[...]

A : La tablette.

L : Oui, la tablette aussi.

[...]

Vous avez tous vu des tablettes ?

Tous : Oui.

T : Oui parce que près du frigo, il y avait des messieurs avec des tablettes Samsung.

[...]

Elles étaient de quelles marques ?

Tous : Samsung.

A votre avis, pourquoi une tablette Samsung ?

L : Parce qu'ils aiment bien la marque Samsung.

T : Parce que ça coûte pas cher.

E : Par exemple, mon papa, il va m'acheter une tablette si je passe en 5^{ème} et je ne sais pas quelle marque ce sera.

A : Je vais en avoir une pour mon anniversaire.

Une quoi ?

A : Je ne sais pas.

B : J'en ai une Samsung.

T : Galaxy S3.

[...]

Vous aimez bien la marque Samsung ?

Tous : Oui.

[...]

Est-ce qu'il y a une autre marque qui fait des tablettes ?

L : Apple.

[...]

B : La marque que vous avez sur l'ordinateur ?

Tous sauf B : Apple

A choisir, vous préféreriez quelle marque ?

B : Samsung parce que je crois que j'ai plus de trucs électroniques Samsung. Je crois que Samsung, c'est mieux.

E : Moi, je préfère Apple parce que Apple c'est les Iphones. Et les Iphones, il y a tout pleins d'applications. [...]

L : Je préfère Apple parce que la marque là, elle est bien. Je trouve qu'on sait faire plus de chose sur la marque Apple.

On sait faire plus de chose que sur Samsung ?

L : Oui.

Tu as déjà su comparer les deux ?

L : Une fois, ma marraine, elle a une tablette Samsung et chez une amie, il y avait une tablette Apple. J'ai vu que sur l'Apple, il y avait plus de truc que sur la Samsung et elle est plus grande.

E : Elle peut aussi télécharger des jeux.

L : Ce qui m'a touché, c'est la décoration qu'on peut mettre avec la pomme. Par exemple j'ai vu un Homer qui croquait la pomme.

A : Comme B, moi.

[...]

T : Apple parce que c'est une pomme et c'est vert et j'aime bien le vert.

Est-ce que vous avez des tablettes à la maison ?

E : Si je passe en cinquième, je vais en avoir une.

A : J'en ai une mais c'est à mon grand frère. Je vais en avoir une pour mon anniversaire.

T : Moi, je n'en ai pas.

[...]

B & L : Oui, j'en ai une.

L : Mais je n'aime pas tellement le tactile.

[...]

Qu'est-ce que vous pensez de voir des tablettes comme ça ?

B : C'est bien parce qu'on peut mettre des commentaires.

[...]

Et dans l'émissions ?

L : Pour voir les commentaires qu'ils ont eus.

E : Oui, et pour voir les vidéos.

Vous pensez que c'est vraiment utile ?

Tous : Non, pas vraiment...

[...]

Vous ne trouvez pas embêtant de voir les gens avec leur tablette comme ça ?

Tous : Oui.

B : Il ne regarde que les commentaires et ils ne regardent pas les autres chanter.

[...]

A votre avis, pourquoi est-ce qu'on met la marque en évidence ?

T : Parce que c'est comme ça. Quand on allume la tablette, c'est ainsi.

On voit la tablette avec un grand zoom.

T : Pour passer à la télé.

E : Pour voir plus près.

A : Pour voir mieux.

Pour voir mieux quoi ?

L : La marque.

Pourquoi on voudrait montrer la marque absolument aux téléspectateurs.

L : Mais je ne me rappelle plus trop.

Extrait avec la tablette.

L : C'est pour faire de la pub.

A : C'est populaire.

[...]

On a vu pleins d'objets, qu'elles sont vos impressions sur ceux-ci ?

T : Pour gagner.

L : Pour voir ce qu'ils font.

[...]

A votre avis, les marques ont donné quelque chose pour être là ?

L : Oui, peut-être.

B : De l'argent par exemple.

[...]

Vous pensez que les marques ont donné de l'argent à The Voice pour que l'émission les mette ?

A : Qu'ils fassent la pub, oui.

Tous les autres : Oui, Moi aussi.

Pensez-vous que ce soit utile pour les marques de faire ça ?

A : Non.

E : Oui, un petit peu.

B : Pour gagner de l'argent.

L : Plus de gens regardent The Voice que les pubs.

E : On sait avancer donc on ne regardera pas les pubs.

[...]

Je vais vous montrer deux trois captures d'écran de la saison 2 et vous allez me dire ce que vous en pensez.

Capture 1

L : Coca-Cola.

E : On voit des gens qui discutent.

T : On voit le logo The Voice.

B : Oui, The Voice.

On voit bien le logo Coca ?

Tous : Oui.

Vous pensez qu'il est là pourquoi ?

B : Parce que Coca, c'est rafraichissant.

Capture 2

E : Là, on voit des gens qui rient. Et qui mangent.

T : Des Danettes.

E : Ils mangent des Danettes.

C'est Danette ?

Tous : Oui.

T : Des Danettes à deux couleurs.

B : Vanille-chocolat.

L : Mais ça, ce n'est pas pour faire de la pub.

T : C'est parce qu'ils ont faim.

L : Oui, ils ont faim.

Vous ne pensez pas que c'est pour faire de la pub ?

Tous : Non.

B : Moi, je pense que c'est un petit peu pour les deux.

L : Parce qu'ils ont faim et pour faire de la pub.

[...]

Capture 3

E : Ca, c'est avant que The Voice recommence. Quand je regarde, il y a toujours ça.

T : J'aime Danette.

E : C'est The Voice Belgique avec Danette et tout.

L : Il fait marqué, I love Danette.

Qu'est-ce que vous pensez de ça ?

E : C'est pour faire de la pub.

L : Alors avant, c'est peut-être parce qu'ils avaient faim mais surtout pour faire de la pub alors.

E : Je vois souvent ça quand je regarde The Voice.

A : Ils vendent peut-être ça avant que l'émission commence.

E : Quand ils ont faim pendant l'émission.

Comment vous trouvez l'image ?

L : C'est un peu nul.

[...]

L : C'est sûr que ça, c'est de la pub.

Capture 4

L : Une Opel bleu.

C'est pour faire quoi ?

L : De la pub.

E : Pour moi, ce n'est pas de la pub, c'est pour montrer ce qu'ils vont gagner.

B : Moi aussi.

L : Pour moi, c'est les deux.

T : Tu m'énerves avec ta pub.

L : C'est un peu ça qu'on fait.

Chacun son avis.

Capture 5

E : Shoe discount.

L : Il y a le logo de Shoe discount derrière.

L : C'est des pubs.

T : C'est des habits.

E : Oui, des habits.

[...]

Capture 6

L : Shoe discount, les chaussures.

B : Oui parce qu'ils disent ; passez les lives tout en style avec Shoe Discount.

E : Ca, c'est une pub parce qu'on l'a vu avec les deux chaussures qui parlent.

L : La fois passée, j'ai été à Shoe Discount et il était inscrit Shoe Discount de The Voice.

Dans le magasin ?

L : Oui.

[...]

C'est les chaussures de qui à votre avis ?

[...]

L : Natacha Saint-pierre.

E : Bj Scott.

B : Pas des coachs.

E : Ils sont assis dans leurs fauteuils, regardes.

B : Oui mais si tu es assise dans un fauteuil, on ne va pas dire que c'est le coach.

[...]

A : Moi, je dis comme L.

[...]

Vous avez déjà vu ce symbole ?

E : Non.

L : Jamais.

Les autres : Non.

[...]

Et si moi, je dis que vous l'avez déjà vu dans l'émission.

L : On ne va pas vous croire parce qu'on ne l'a jamais vu.

T : Je crois.

Et où est-ce qu'on l'aurait vu ?

B : Sur la pub de la voiture.

T : Moi aussi.

L : Normalement, ça appartient à une voiture mais je ne suis pas sûr que ce soit sur la pub qu'on ait vu ça.

Capture d'écran avec le logo PP.

E : Oui, je le vois en dessous.

A : De quoi ?

E : Le PP.

[...]

A votre avis pourquoi on a mis ça là ?

T : Pour faire de la pub.

B : Bah oui.

A : Pour la pub.

L : Sûrement de la pub.

[...]

Quel pourrait être le lien entre toutes ces marques et ce logo ? → *Personne ne sait.*

Explication du logo.

Pensez-vous que mettre ce logo pendant 30 secondes est utile pour avertir les gens ?

Tous: Non.

E : En plus, il y a des gens qui ne peuvent pas le voir car il est tout petit.

A : Et si on est distrait.

L : Ceux qui sont dans le public ne voient pas le logo, c'est seulement à la télé.

Je vais vous demander de me trouver un moyen d'avertir les gens, proposez moi quelque chose ?

B : La dame, elle pourrait parler avant que l'émission commence qu'on va faire, qu'il y aura des marques.

L : Des placements de produits.

Tu le ferais uniquement oralement ?

B : Le logo, je mettrais un petit peu rien car les gens qui sont dans le public, il ne le voit pas alors ça n'a aucun intérêt.

L : Moi, je dis comme B que la dame dise qu'il va y avoir des placements de marques et de produits.

A : Ou mettre sur un mur, en grand, le PP.

Mais si on met que le PP, ils ne vont pas comprendre.

L : Ben oui.

Donc qu'est-ce que tu ferais en plus pour que les gens comprennent ?

A : Je le marquerais en dessous ce qui fait écrit (*cfr explication dans le guide d'entretien*).

E : Elle dirait une définition du mot.

A & T : Je dirais comme eux.

Vous ne mettriez rien de plus ? Des images, ... ?

T : Peut-être un texte à lire.

B : Par exemple, s'ils le mettent à droite, les gens à gauche ne le voient pas.

A : S'ils marquent à droite, les gens à gauche ne le voient pas.

Donc le texte, ce serait sur le plateau et pas à l'écran ?

Tous : Non.

Groupe 6

Je vais vous demander de vous présenter chacune à votre tour?

1 : Je suis née le 13 Février 2002 (11 ans).

E : Je suis née le 12 Mars 2000 (12 ans).

A : Je suis née le 7 Décembre 2000 (12 ans).

Qu'est-ce que vous faites en dehors de l'école ? Quand vous ne travaillez pas.

E : Regarder des ventes de vêtements, de bijoux, de chaussures, tout quoi et aller sur Internet et choisir mes vêtements pour le lendemain et faire des photos.

1 : Regarder la télé et aller sur internet.

A : Jouer et regarder la télé et aller sur internet.

Et le soir ?

1 & A : La même chose.

E : Je suis à l'entraînement.

Et les soirs où tu n'y es pas, tu fais quoi ?

E : Je fais dodo.

Et chez vous, il y a une télé, je suppose ?

Tous : Oui

Combien y en a t'il ?

1 & A : 3

E : 4. Deux en haut, une en bas et une dans le bureau de papa.

1 : Dans la chambre de maman, dans le bureau et en bas.

Est-ce que vous regardez souvent la télé ?

1 : Oui.

E : Non.

A : Parfois.

Combien d'heures par jour ?

E : En moyenne 20min, 15min par jour.

Tu ne regardes même pas un film en entier ?

E : Non, je n'ai pas le temps avec les entraînements.

Et vous ?

1 : Un film

A : Oui

Une heure et demi, deux heures.

Qu'est-ce que vous regardez ?

1 : Des programmes comme Nickelodeon et Disney Channel.

E : Oui et The Voice.

1 & A : Oui

E : Oui des films.

Vous regardez toutes les trois The Voice ?

Toutes : Oui.

Avec qui vous regardez la télévision ?

1 : Maman, papa.

E : Maman, Papa, Arthur ou toute seule. Et avec des amies.

Vous regardez parfois la télévision toute seule ?

Toutes : Oui

Est-ce que vous regardez des émissions télévisées ?

1 & A : Oui

E : Non. Ah oui oui. Des fois.

Quel genre d'émissions regardez-vous ?

E : Les trucs sur la vérité. Les gens qui mentent à leur mari et tout. C'est marrant. The Voice.

C'est une émission.

Oui.

E : Voilà quoi.

1 : The Voice ou des autres trucs.

A : The Voice ou des jeux sur TF1.

[...]

Je vais vous donner des émissions tv et vous allez me dire si vous les connaissez, si vous regardez et si vous aimez:

Master Chef

Toutes : Je connais.

Vous aimez bien ?

E : Non.

1 & A : Non.

E : C'est nul.

E : Ils font de la nourriture pour gagner des sous [...] et pour devenir chef.

Vous regardez ?

Toutes : Non.

Secret Story

Toutes : Oui.

A : Je regarde.

E : C'est cool.

Vous regardez toutes les trois ?

Toutes : Oui.

E : Mais pas souvent parce que Maman et Papa n'aiment pas. Des fois quand ils ne sont pas là.

I & A : Oui.

A : Il ne faut pas leur dire.

□ The Voice Belgique

Toutes : Oui.

I : Evidemment.

Vous regardez souvent ?

Toutes : Oui.

Toutes les semaines ?

Toutes : Oui.

Ca parle de quoi ?

E : Des gens qui chantent pour gagner.

I : Et ceux qui se retournent, ils peuvent aller dans leur équipe.

E : Ben voilà. Et quand c'est les duels, ils disent lequel chante le mieux et il peut rester. Et si une équipe veut reprendre celui qui n'a pas été choisi, ils peuvent.

E : Oh cool.

Passage de l'extrait de The Voice.

Est-ce que vous avez aimé ?

Toutes : Oui.

Qu'est-ce que vous avez aimé ?

I : La musique.

A : Moi aussi.

Qu'est-ce qu'il se passe dans l'émission ?

E : On a vu des gens qui chantent.

A : On a vu des autres coaches.

E : Ils disent ça et ça puis on a vu qu'on les interviewait. Et les gens peuvent voter.

I : Et il y a une salle où ils étaient tous.

E : Pour les interviewer et il y a des gens qui mettent des Tweets.

Il y a la saison deux qui est en train de passer ?

Toutes : Oui.

Vous la suivez ?

Toutes : Oui.

[...]

Est-ce qu'il y a quelque chose qui vous a marqué ?

E : Elle a pleuré.

[...]

E : Que le premier ministre a écrit un Tweet.

[...]

Pourquoi les gens chantent ?

E : Pour la voix.

1 : Pour l'argent.

[...]

E : Pour gagner un truc The Voice et avoir de l'argent, pour devenir chanteur et être connu.

[...]

Il n'y a pas quelque chose à gagner ?

1 & A : Une voiture.

E : Je ne sais pas.

Tu ne savais pas ?

E : Je savais qu'il gagnait un truc mais pas que c'était une voiture.

Comment vous savez qu'on peut gagner une voiture ?

E : Parce qu'ils le disent normalement au début.

A : Non, ils l'ont dit dans l'extrait.

E : C'est pareil.

Vous souvenez-vous qu'on l'ait vu dans l'extrait ?

Deux : Oui.

Un : Non.

A votre avis, pourquoi on l'a montré pendant l'émission ?

E : Pour que les gens... Ils incitent les gens à acheter la voiture.

1 : Une réclame.

[...]

E : Ils font des pubs pour que les gens achètent la voiture, s'ils aiment bien.

Ca ne vous embête pas ?

E : Si.

1 : Si.

A : Si.

E : Ca gêche, comme la pub. Quand il y en a deux qui chantent, tu veux savoir les résultats et ensuite il y a la pub.

Oui, mais ici, c'est intégré dans l'émission.

E : Oui, mais c'est c***.

Vous êtes toutes les trois du même avis ?

Toutes : Oui.

E : En plus, tu as une chance sur 100 de gagner la voiture.

[...]

Est-ce que vous trouvez que la voiture est jolie ?

1 : Non.

A : Bof... Non, il y a des plus belles.

Tu ne t'en souviens pas ?

E : Non

Tu veux qu'on repasse l'extrait ?

E : Oui... Tu es sûr qu'on a montré la voiture ?

E : Ah, Oui... [...]

Vu qu'Elise a l'air de s'en souvenir, mettez-vous d'accord sur la marque.

A : Opel.

E & 1 : Citroën.

[...]

E : J'hésite entre les deux.

[...]

Donc, une vote pour Opel et deux pour Citroën.

[...]

Extrait de Imin avec la voiture.

E : Moi, je pensais que c'était la pub...

[...]

Pourquoi est-ce qu'ils passent la publicité pendant l'émission ?

E : Pour que les gens voient ce qu'ils vont gagner.

Oui, mais les gagnants savent déjà ce qu'ils vont gagner.

1 : Pour que les gens jouent avec l'année prochaine.

E : Pour que les gens jouent aussi pour gagner une voiture.

Tu penses que c'est ça, qu'il n'y pas d'autres idées derrière ?

1 : Pour faire de la pub pour Opel.

[...]

Donc vous pensez que c'est pour que les gens viennent l'année prochaine ?

Toutes : Oui.

Et quand on chante, on doit avoir soif. Vous ne pensez pas que ça peut être un problème pour les chanteurs ?

E : Ils s'hydratent avant.

1 : Avant.

E : Et après ils boivent beaucoup.

Comment tu sais ?

E : Des fois, il y en a qui boivent pendant le concert.

[...]

1 : Avant.

A : Après.

E : Les deux.

1 : Il y avait un monsieur qui disait : « Tiens, prends de l'eau ».

Donc, ils ont l'occasion de boire ?

Toutes : Oui.

Il y a quelque chose pour boire ? Il y a quelque chose de prévu ?

Toutes : Il y a de l'eau.

A : Du coca.

E : On ne boit pas du Coca pour se déshydrater.

1 : Ce qui était dans le frigo.

Il y avait un frigo ?

Toutes : Oui.

Il était où le frigo ?

A : Dans la pièce avec les Tweets.

E : Oui, il y avait un frigo.

[...]

Il ressemblait à quoi le frigo ?

E : C'était un petit frigo.

1 : Blanc

E & 1 : Transparent.

A : Comme dans les magasins mais en plus petit.

Vous pensez qu'il était blanc ?

E : Transparent.

1 : Avec une vitre.

A : Avec des dessins.

Il y avait des dessins ?

E : Je ne sais pas.

A : Sur le côté, je ne sais pas.

E : Tu crois vraiment que je vais regarder le frigo.

[...]

Vous ne savez plus comment il était vraiment ?

Toutes : non.

Extrait de 1min avec le frigo

1 : Il y a une bouteille Coca dessus.

Vous ne vous souveniez pas qu'il y avait Coca dessus ?

Toutes : Non.

A votre avis, pourquoi on a mis Coca sur le frigo ?

E : Pour faire la pub à Coca-Cola.

1 : Ah je comprends.

[...]

1 : Ils font la pub sur The Voice, sur la marque Opel, sur Coca-Cola, sur Twitter,...

[...]

E : Ils font de la pub pour Coca comme ça, les gens voient ça et ils vont acheter, ils vont goûter et ils vont aimer.

[...]

A : C'est juste la pub pour Coca et pour Opel.

[...]

Donc on a vu différents objets dans l'extrait, qu'est-ce qu'on a vu ?

E : Un frigo, une voiture, des télévisions, des tablettes, des bouteilles d'eau, des bouteilles de Coca, un micro [...]

Tu as vu des tablettes ?

1 : Samsung

Où ça ?

E : Sur la table.

1 : Il y en avait en main.

E : Et il y en a un qui était ainsi...

C'était quoi la marque des tablettes ?

Toutes : Samsung.

Vous êtes sûres ?

Toutes : Oui.

E : C'était marqué en grand Samsung. Blanc avec écrit Samsung.

[...]

A votre avis, pourquoi on aurait mis Samsung ?

A : Pour la pub.

E : Pour faire de la pub pour Samsung.

Encore ?

Toutes : Oui.

[...]

Vous aimez bien Samsung comme marque de tablette ?

Toutes : Non.

A : Apple.

E : C'est mieux Apple.

1 : Pour les GSM, c'est bon mais pas pour les tablettes.

Pourquoi c'est mieux Apple ?

E : En fait, ce n'est pas que c'est mieux. C'est souvent les gens qui disent que Samsung, ça bug. Et donc voilà.

A : Moi aussi.

E : Et Apple, c'est beau Apple.

1 : Il y a plus de jeux qu'on peut jouer, je crois.

E : Et dans Apple, il y a iTunes et tout ça. Il y a plus d'applications.

1 : Il y a Facetime.

A : Apple, c'est une grande marque qui est très connue.

Vous préféreriez une tablette Apple à une tablette Samsung ?

Toutes : Oui.

Vous avez une tablette chez vous ?

Toutes : Oui.

1 & A : Une.

E : Non, j'ai un Ipod.

1 : Et un Ipod aussi.

Et c'est quelle marque votre tablette à la maison ?

1 & A : Apple.

[...]

Vous trouvez cela utile de mettre une tablette dans l'émission ?

E : C'est pour qu'ils regardent les Tweets.

1 : Oui.

E : Même s'il y a un écran télé.

1 : C'est pour faire de la pub.

Vous trouvez ça utile ?

Toutes : Non.

[...]

Et votre tablette à la maison, vous trouvez cela utile ?

Toutes : Oui.

[...]

Qu'est-ce que vous pensez du fait qu'on mette bien les tablettes en évidence à l'écran ?

E : C'est pour que les gens achètent une tablette.

1 & A : Voilà.

E : Tu vois. Ils voient la tablette puis ils vont dans un magasin pour réparer un truc et ils font :

« Oh, une tablette, je vais l'acheter. Ça a l'air cool. »

Vous ne trouvez pas ça embêtant de voir les candidats qui sont toujours sur leurs tablettes ?

E : Si.

E : En fait, c'est ce qu'on fait.

Tu trouves ça autiste ?

E : Un peu. Enfin non. Là, non. Mais il y a des gens qui font les autistes.

[...]

On sait qu'il y a toutes ces marques là pour faire de la pub.

Toutes : Oui.

A votre avis, elles ont donné quelque chose pour être là les marques ?

E : Oui, elles doivent donner de l'argent pour que l'émission accepte de... C'est comme quand tu demandes à des gens de te sponsoriser sauf que là, c'est les gens qui donnent des sous.

Vous êtes d'accord ?

1 & A : Oui

E : Ou quand par exemple, tu veux mettre la pub dans le carnet à la fête scolaire. Là dans le petit carnet que tu reçois à l'entrée, tu dois payer. Tu dois payer pour une page ou une demi-page.

A votre avis, pourquoi elles ont choisi The Voice ?

E & A : Parce qu'il y a beaucoup de gens qui regardent The Voice.

[...]

Vous pensez que c'est fort utile de faire de la pub là dedans pour les marques ?

E : Moi, ce n'est pas parce que je vois ça que je vais aller l'acheter.

[...]

E : Ca dépend. Les trucs de beauté, oui, je vais les acheter. Les vêtements, je vais les acheter.

[...]

Quelle est votre impression de manière générale ?

E : Que ça ne sert à rien.

1 : Oui.

E : Il y a des trucs, ça sert mais des trucs ça ne sert à rien. Franchement, mettre Coca-Cola sur un frigo, tout le monde connaît Coca-Cola. Qui ne connaît pas Coca-Cola ? Voilà

Je vais vous montrer deux, trois captures d'écran de la saison deux...

Captures d'écran de la saison deux.

1 : Elle interroge des gens.

E : Elle interroge...

A : Il y a la pub Coca-Cola.

E : Oh oui, il y a la pub de Coca-Cola sur l'écran!

1 : Là, je ne sais pas ce que c'est.

[...]

E : Et là, elle interroge les gens.

[...]

Capture avec Danette.

A & E : Danette.

1 : Danone.

[...]

1 : Oui bon, Danette.

Danette ou Danone ?

E : Danette.

1 : Danone.

E : Mais non, Danone, c'est en blanc avec écrit en bleu.

1 : Ah oui, Danette.

E : Avec un petit oiseau, je pense.

A : C'est de la pub pour Danette.

[...]

E : C'est Danette qui leur a demandé qu'ils mangent ça et il leur a payé.

1 : Ou ils ont faim.

E : Ils les ont donnés gratuit.

Gratuit ?

E : Ben oui, gratuit.

1 : Non, ils payent pour Danette.

E : Mais non, Danette offre ça pour faire de la pub.

Vous êtes d'accord ?

1 & A : Oui.

Deuxième capture avec Danette.

Toutes : Danette.

1 : De la pub pour Danette.

Qu'est-ce que vous pensez de ça ?

A : De la pub.

1 : I love Danette.

E : C'est ridicule.

1 : C'est de la pub pour Danette.

E : Ca m'énerve les pubs ainsi, franchement.

Pourquoi ?

E : Parce que c'est débile.

I : Oui.

[...]

E : Ca ne me donne pas envie de manger une Danette.

Tu penses que c'est mal pensé ?

E : Oui.

[...]

Capture Peugeot.

I & A : Pub pour la voiture Peugeot.

[...]

C'est une pub sur la tablette ?

E : Non.

I : Si, c'est sur une tablette Samsung Galaxy donc c'est de la pub pour la tablette.

E & A : Ah ouai. C'est Samsung Galaxy note.

A : Encore de la pub.

Capture pour Shoe Discount.

I & A : De la pub pour Shoe Discount.

I : Et pour la tablette.

E : La tablette Samsung.

Deuxième capture Shoe Discount.

Toutes : De la pub pour Shoe Discount.

[...]

On a associé The Voice à Shoe Discount. Qu'est-ce que vous pensez de ça ? Vous pensez que ça peut être utile ?

Toutes : Non.

Ca vous fait penser à quoi ça ?

E : Si on regarde les chaussures, elles sont laides.

Le rouge à votre avis, ça représente quelles personnes ?

E : Les juges.

1 : Les coachs.

A : Une fille.

E : Oui, les coachs.

Tantôt, tu me disais que c'était utile quand il s'agissait de vêtements.

E : Oui mais ça dépend lesquels.

1 : Si c'était des ballerines très belles, là.

E : S'il y avait des beaux trucs, tu te dirais je vais aller là-bas. Ca a l'air cool.

[...]

Est-ce que vous avez déjà vu ce symbole ?

Toutes : Non.

[...]

1 : Dans The Voice ! Il y avait une fois cette pub.

Tu as vu ça dans The Voice ?

1 : Oui.

[...]

Tu l'as vu où dans The Voice ?

[...]

1 : Je ne sais plus.

Vous pensez qu'on l'a vu ?

E & A : Non.

Vous pensez qu'elle a raison ?

E : Non.

A : Je ne sais pas.

[...]

E : Moi, je ne l'ai pas vu.

[...]

Elle a raison et je vais vous montrer où on l'a vu.

Capture d'écran avec la signalétique PP.

1 : Oui, c'est juste.

E : Et ça veut dire quoi ?

On va y arriver.

A votre avis, pourquoi il y a ce logo ?

E : Parce qu'on ne peut pas télécharger l'image. [...] Propriété personnelle d'image.

Ce n'est pas ça.

E : C'est en direct.

[...]

Ce logo n'apparaît que 30 secondes.

E : C'est une pub pendant que ça passe comme dès fois en bas de l'écran quand tu joues à un jeu, dès fois, tu as la pub d'un autre jeu qui se met en dessous ou quand tu regardes sur Youtube.

[...]

1 : Pour commencer le direct ?

E : J'en sais rien.

Ca a un rapport avec les marques.

E : On ne peut pas recopier les vêtements ou les chaussures de marque.

Par rapport aux marques de tantôt, Coca-Cola, la voiture, etc.

E : On a le droit d'acheter ça.

Vous n'avez pas d'idées ?

Toutes : Non.

Je vais vous expliquer....

E : Ha j'avais raison, ils les payent pour mettre leurs produits pour que ça fasse de la pub.

Est-ce que vous pensez que c'est utile ?

Toutes : Non.

1 & A : Ben oui.

E : Mettre ça, oui parce que les gens voient ça et ils se disent : « ils mettent des produits pour voir... »

1 : Peut-être que si jamais il y a un problème, qu'ils sachent qu'il y a eu un placement de produits.

Vous me dites que c'est utile mais quand je vous ai montré ça, vous ne saviez pas ce que c'était.

E : Oui mais maintenant, on sait ce que ça veut dire.

Et tu penses que les gens, ils le savent quand ils regardent la télé ?

Toutes : Non.

E : Il faudrait mettre en dessous la signification.

Donc, est-ce utile ?

Toutes : Non.

[...]

E : Il faut mettre PP et puis Placement de Produits.

Je vais vous demander de me trouver un moyen d'avertir les gens, proposez-moi quelque chose ?

E : J'ai une idée. Tu as l'écran en dessous, elle parle et tout, tu mets un gros truc. Souvent quand il y a un truc, tout le monde lit. Moi, je lis tout le temps même si c'est 3 w point (*site internet*). Tu mets le grand signe PP, et à côté tu mets en grand : « Placement ... » et la définition.

E : Durant cette émission, il y aura des placements de produits.

Tu mettrais placement de produits ?

E : Des placements de produits de marques.

Tu penses que tout le monde sait ce que ça veut dire un placement de produits.

A : Ou bien, on met placement de publicités.

E : Vous verrez durant cette émission des publicités.

A : Non, des placements de publicités.

E : Vous verrez durant cette émission des marques.

Donc vous, vous mettriez uniquement quelque chose d'écrit.

A : Non.

E : Plus des symboles à côtés.

A : Des dessins.

E : Et un exemple. Par exemple, tu mets à côtés [...] Comme tantôt, les gens qui parlaient avec la tablette et une flèche pour montrer c'est quoi un placement de produits.

Donc tu mettrais un écran sans rien avec juste la phrase qui passe et l'image avec la flèche.

E : Et plus le PP.

Et tu ne mettrais pas de sons là dessus ?

1 : Peut-être une madame qui le lit.

E : Une voix qui lit ce qui est marqué.

[...]

Comme par exemple, manger 5 fruits et légumes par jour.

Toutes : Oui.