

Appendix 6: Online questionnaire

Nom de la Brasserie	Souhaitez-vous effectuer	Justifiez très brièvement votre réponse précédente	Avez-vous connaissance d'un support	Si oui, de quel support	Votre transition vers une activité plus circulaire est-elle déjà en marche
Brasserie Leopold 7	Oui	Correspond aux valeurs de la brasserie: people, planet, participation, profit	Oui	CSR reference.	Oui
Brasserie La Binchoise	Oui	démarche écologiquement et économiquement intéressante à mes yeux	Non		Oui
Brasserie des Légendes	Oui	Cela fait 20 ans que notre entreprise analyse chaque investissement en tenant compte des économies d'énergies, €	Oui	aide de la région wallonne	Oui
Brasserie de Brunehaut	Oui	Nous souhaitons limiter nos déchets autant que possible.	Non		Oui
Si oui, qu'est ce qui l'a enclenchée? Et quels ont été les éléments déclencheurs derrière la mise en place des différentes actions? (Par ex: renseignements sur internet, bouche à oreille, etc)					
le bon sens					
Cela fait partie des gènes de notre entreprise et de notre philosophie. Ensuite, via internet, nous avons accès à de nombreuses informations à ce sujet.					
Souhait personnel					
Auriez-vous souhaité/Sou Avez-vous une idée de la SI oui, quelle forme devrait-il prendre et avec quel contenu?					
Oui	Oui	Check list basé sur le modèle des CCP			
Oui	Non				
Oui	Oui	consultant spécialisé pour les entreprises alimentaires			
Oui	Oui	Je pense que cela devrait être une des missions du pôle de compétitivité Wagralim.			
Document reprenant les Concepts d'économie circulaire Bonnes pratiques & pistes à explorer					
			Checklist	Schéma visuel global illustré	Schéma structuré par type de ressource
Définitivement ça	A creuser	A creuser	Pas convaincu	Pourquoi pas	Définitivement ça
Bénéfique					
Tout à fait	Apprécié	Utilisé	Demandé		
Tout à fait	Pourquoi pas	Je ne sais pas	Pourquoi pas		
Tout à fait	Je ne sais pas	Pourquoi pas	Je ne sais pas		
Tout à fait	Tout à fait	Tout à fait	Tout à fait		
Tout à fait	Pourquoi pas	Pourquoi pas	Je ne sais pas		

Figure 1: Answers to the online questionnaire for the brewers