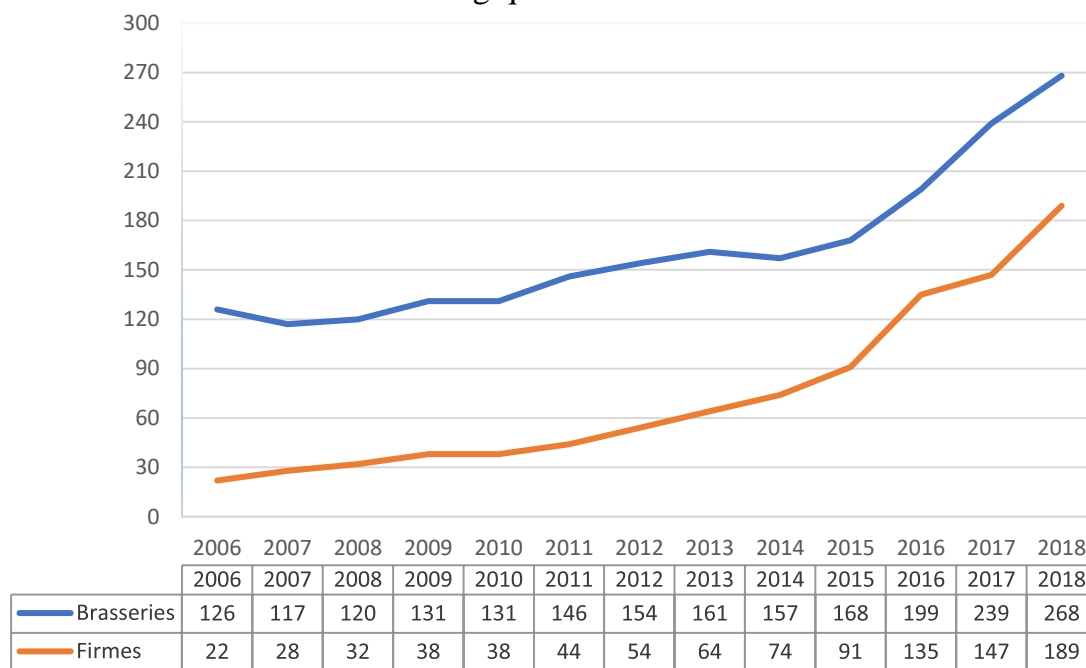


## Annexe 1 : Graphique du nombre de brasseries et de « firmes de bières » en Belgique entre 2006 et 2018

Figure : Nombre de brasseries et de "firmes de bières" en Belgique entre 2006 et 2018



Sources : Zythos (2018), nos calculs

Nous avons réalisé ce graphique à partir des données issues du site internet de Zythos (2018), la fédération nationale rassemblant une cinquantaine d'associations de consommateurs de bières, situées en grande majorité en Flandres. Depuis 2006, elle recense les brasseries belges, en séparant les brasseries des « firmes de bières » (« bierfirma's » en néerlandais), qui sont des entreprises qui font brasser leurs bières par d'autres brasseries car elles ne possèdent pas d'installation de brasserie, ainsi que des coupeurs de gueuzes (« geuzestekerijen » en néerlandais), qui sont des entreprises qui se fournissent en moût chez d'autres brasseries, les assemblent et les font vieillir en fûts pour produire des gueuzes. Nous avons ici rassemblé les brasseries et les gueuzeries sous le terme de « brasseries », et les « firmes de bières » sous le terme de « firmes ». Notons que les données étaient manquantes sur le site de Zythos pour les années 2012 et 2013 (excepté pour le nombre de brasseries en 2013) et que nous avons donc imputé des valeurs en calculant la moyenne de l'écart entre les données réelles des années les encadrant.

Concernant les brasseries, on retrouve ici une évolution déjà observée à partir de la figure issue de travail de Poelmans et Swinnen (2018). Le nombre de brasseries est en augmentation depuis 2014-2015, et il est quasiment de 200 en 2016. On peut voir ici qu'il continue à augmenter de manière encore plus forte en 2017 et 2018. Il y aurait 268 brasseries (dont 4 gueuzeries) en 2018 selon Zythos. Concernant les « firmes de bières » qui n'ont pas été prises en compte dans le travail de Poelmans et Swinnen (2018), on observe une forte augmentation depuis 2015. Elles seraient au nombre de 189 en 2018 selon Zythos. Il ne faut donc, selon nous, pas négliger ce phénomène dans les analyses. Notons également que certaines « firmes de bières » peuvent s'être transformées à un moment en « vraies » brasseries, à l'inverse, certaines brasseries peuvent certaines années ne pas avoir été considérées comme des « vraies » brasseries car elles ne possédaient plus de matériel de brassage.