

Retranscription Konoba

Entretien avec Raphael Esterhazy (le 13/02/2017)

Tout d'abord, est-ce que tu peux rapidement me présenter Konoba en quelques mots ? Ta carrière, etc.

Ok. Eh bien, c'est un projet que j'ai commencé tout seul quand j'habitais en Angleterre à Brighton y'a 6 ans, en 2011. J'étais à l'unif à l'époque, en production musicale. J'apprenais à enregistrer, produire, mixer la musique quoi. Et du coup j'ai lancé mon projet solo qui s'appelle Konoba. Depuis lors j'ai sorti 4 EPs, donc des albums courts, et un album complet qui vient de sortir. Je suis passé de l'Angleterre à la Belgique en 2013. Et voilà, depuis lors j'avance ici et je joue pas mal de concerts, j'ai un groupe qui m'entoure, j'ai une équipe, j'ai un attaché de presse maintenant donc ... Donc ça c'est les grandes lignes de l'histoire du projet

Et comment tu qualifierais ta notoriété d'artiste ?

C'est difficile à qualifier. C'est quelque chose qui fluctue tout le temps et c'est marrant parce qu'on entend souvent dire « c'est quand tu seras connu » ou « maintenant que t'es connu » ... Je sais pas où est la barre tu vois, c'est un peu quelque chose de complètement fictif. Donc c'est difficile à dire, maintenant j'vais dire ... Y'a des faits quoi. Y'a les faits, y'a le fait que j'ai des vidéos qui font plus d'un million de vues, que y'a ... qu'il y a... Fin j'peux te dire les nombres de vues, de likes sur la page Facebook, c'est la manière la plus... allez... évidente de quantifier ... C'est des indicateurs... T'as aussi le fait que ça passe de plus en plus en radio en Belgique, qui est assez petite, des radios comme Pure FM par exemple, qui est la radio qui m'a le plus soutenu jusque-là, qui reste une radio euh... allez... qui a pas du tout un audimat incroyable non plus quoi, qui est beaucoup moins écoutée que NRJ, Contact, VivaCité, des radios comme ça ; Mais donc voilà c'est la meilleure manière de plus ou moins mesurer le projet. Donc tu qualifieras ça comme tu veux mais pour moi c'est difficile.

Comment décrirais-tu l'univers de Konoba ?

Beh, je le décrirais comme un mélange de tous les autres univers dont je m'inspire, et y'en a une quantité quasi infinie quoi. Euh, ça c'est le gros avantage de pouvoir travailler comme je le fais, c'est-à-dire être producteur moi-même, avoir mon home studio et tout créer tout seul. C'est que les possibilités sont infinies en fait. Et que donc j'peux écouter un album de Hip hop, une chanson pop qui passe à la radio et un vieux Bob Dylan tu vois ? Et prendre une partie de chacun de ces trucs là et les mettre dans ma musique quoi. Et

ça va pour tous les styles de musique et pour tous les albums que j'écoute et j'écoute des trucs vachement variés donc c'est pour ça j'pense, en tout cas j'espère, que l'univers de ma musique à moi est assez unique parce que elle mélange l'unique de tous ces trucs-là dans des proportions qui sont propres à moi finalement, et donc c'est très difficile à qualifier parce que je sais pas si t'as écouté mon album qui est sorti, mais je pense que d'un morceau à l'autre y'en a pas deux qui se ressemblent en fait. T'en as qui sont très différents dans le style, dans l'énergie, dans la couleur, tout ça. Donc c'est difficile à qualifier, voilà. Y'a un mélange.

En somme, tu y mets un peu ce que tu veux ...

Oui c'est ça, je fais un peu ce que je veux en fonction du moment, en fonction du jour, en fonction de ce que j'ai écouté la semaine qui vient de passer, ça va fort m'influencer. Voilà si j'ai écouté un artiste particulier beaucoup pendant une semaine, et qu'il y'a des éléments dans sa musique qui me plaisent vraiment bien, beh je vais d'office, même parfois inconsciemment, parfois consciemment, parfois inconsciemment, ça dépend, mais m'en inspirer quoi, donc ça varie fort. Après maintenant pour résumer on va dire que l'univers de l'album, c'est un mélange entre des sons électroniques, le côté électronique qui est parfois plus froid mais parfois plus puissant aussi, et puis des de l'acoustique, càd guitare acoustique, guitare électrique, des voix beaucoup évidemment, des pianos et des trucs... des sons plus organiques qui eux sont peut-être plus chauds et plus... oui plus organiques. Et donc j'essaye de trouver le juste milieu entre ces deux univers là quoi.

Qu'est-ce que tu aimerais véhiculer comme image, et comment tu intègres ça dans ta communication ?

Beh voilà de nouveau c'est quelque chose d'assez difficile en fait, justement parce que la nature de mon projet elle est assez variée, et que souvent on te demande d'avoir une image précise, marketing quoi, c'est du marketing donc ça vend mieux si t'as vraiment un public cible, si t'as une marque cohérente et claire, si t'as un style de musique... fin il faut parfois pouvoir vraiment entrer dans une boîte et avec un beau logo et tout ça pour que les gens comprennent bien ce que c'est pour pouvoir bien vendre et le problème c'est que moi j'ai beaucoup de mal à entrer dans une boîte et donc j'ai pris le parti finalement de le défendre comme ça quoi, comme étant un artiste un peu touche à tout qui essaye des choses différentes et qui va collaborer avec plusieurs artistes, qui va toucher à des nouveaux styles de musiques, d'instruments, et donc du coup éviter de devoir me mettre trop dans une seule boîte, même si c'est pas facile à faire quoi.

D'un côté, ça peut aussi justement devenir ça, ton image.

C'est ce que je me disais, c'est qu'à force d'essayer de me forcer dans une voie ou une autre parce qu'il fallait bien, je me dis à certains moments, quitte à forcer mon projet Konoba dans un style et une voix spécifiques, quitte à faire d'autres projets sur le côté pour faire le reste... Et puis finalement en fait, au lieu de voir Konoba comme un projet séparé de ma personne, vraiment juste comme un projet qui pourrait même

quasi être un alter ego, être un personnage qui a un logo un style et tout ça, je me vois vraiment comme moi quoi. C'est vraiment moi et du coup je veux que ce soit le reflet de ma personnalité, et j'veux que ce soit quelque chose d'authentique tu vois. Je ne veux pas exagérer des choses ou faire semblant de... ou quoi que ce soit, je veux vraiment que ce soit juste honnête, et que ce soit moi, autant sur scène que sur dans les paroles sur les albums et tout ça, donc ça c'est pour moi c'est le fil conducteur le plus important quoi.

D'accord. Donc pour résumer : c'est toi qui passe à travers le projet Konoba

Ouais c'est ça

Et donc, quand ça arrive au public, quand tu fais passer ton identité dans le projet, qui va être écouté par le public etc, qu'est-ce qui te donne un indice de comment tu es perçu par ces gens qui t'écoutent ou qui te voient en concert ?

Y'a toute une série de sources on va dire différentes, et je crois que la meilleure façon c'est un peu de tous les combiner, mais c'est difficile d'avoir un regard objectif sur tout ça parce que parfois voilà tu peux juste avoir les commentaires positifs par exemple. Les gens vont juste m'envoyer des messages pour dire c'est super j'adore l'album j'aime bien tes chansons, c'est quand même rare que les gens prennent le temps, la peine, heureusement d'ailleurs, pour envoyer des critiques et dire tiens telle chanson j'trouve pas ça bien, ... du coup j'ai pas une vision qui est toujours hyper objective ou de la façon dont les gens me perçoivent. C'est que moi je vois plus le côté positif, mais donc du coup ce qui est public, le public, au sens large, c'est un indicateur donc les commentaires, le nombre de gens qui viennent au concert, qui écoutent sur internet, leurs commentaires qu'ils postent ou les messages qu'ils m'envoient ou ce qu'ils viennent me dire après les concerts... Tout ça c'est une ... c'est un angle évidemment de ce qui peut me permettre de plus ou moins évaluer ça. Après y'a plutôt la ... tout ce qui est le professionnel quoi, tous les gens qui sont des professionnels de la musique, que ce soit des journalistes, ça c'est important, c'est des gens dont c'est le métier finalement d'écouter, de juger de la musique même si ça reste subjectif, ils ont ... allez, ils sont plus qualifiés on va dire et plus expérimentés pour pouvoir donner un avis sur le sujet. Donc ça c'est aussi un bon indicateur, et puis tous les autres professionnels de la musique, que ce soient des organisateurs de concerts, des bookers, des managers, des attachés de presse, fin tous des gens qui sont... qui travaillent dans la musique et va y avoir leur feedback à eux, leurs avis, c'est aussi un indicateur important.

Tu m'as dit que ton univers d'artiste, c'était ta propre personnalité. Comment fais-tu pour faire passer cela dans tes communications, pour montrer que c'est vraiment toi qui parle, qui partage ton ressenti, ... ?

J'ai pas vraiment de réponse, c'est juste naturel quoi. C'est ... voilà, en fait là où par habitude ou pas par habitude, par mimétisme quasi, au début j'essayais de jouer un rôle quoi, parce que j'avais l'impression que je voyais ces stars et y'a beaucoup d'artistes tu vois qui prennent le parti de jouer un rôle quoi. Parfois même

avec des ustensiles, des maquillages, t'as Kid Noize avec la tête de singe, t'as des artistes comme Prince qui se déguisait, ...

Oui, une certaine marque

Ouais c'est ça, euh... Je sais plus où j'allais en venir avec ça en fait. Oui non c'est juste que voilà, moi c'est moi, j'ai pris le parti d'être authentique et honnête, donc ça j pense que ça se ressent quoi. Ce que je voulais dire c'est qu'au départ du coup j'ai pensé comme ça aussi, et me détacher moi personnellement de ce qu'était mon projet musical, et je me rendais compte que dans ma communication, ne fut-ce que dans la com avec le public sur scène par exemple, c'était beaucoup plus froid quoi, et compliqué, parce que du coup je ... je préparais, c'était préparé, c'était prémédité, c'était... et donc du coup y'avait pas ce truc qui passait automatiquement et authentique parce que c'était pas forcément moi à 100% quoi, là où aujourd'hui, que ce soit dans une itv, sur scène, sur internet peu importe, j'essaye juste d'être honnête, d'être moi-même et je crois que ça se ressent naturellement quoi, fin j pense.

Quels sont tes canaux de communication privilégiés ? Donc pour un côté plus technique maintenant, vers les publics ?

Y'a le canal classique donc j'ai un attaché de presse qui lui contacte tous les médias qui pourraient être intéressés par un sujet, càd la sortie de l'album, d'un nouveau single, d'un nouveau clip, une tournée, un concert. Donc ça c'est classique quoi, mais c'est important parce que c'est ce qui m'a permis par exemple ici après la sortie de l'album, fin avant et après, d'avoir de la presse un peu partout dans les médias classiques donc dans les journaux, sur les blogs, sur les télévisions, fin... des radios aussi, pas mal d'interviews, donc ça c'est le canal classique qui reste vachement important. Et puis évidemment y'a tout le canal digital, tout ce qui est internet, réseaux sociaux, qui aujourd'hui prend de plus en plus de place évidemment. Et qui permet aussi parfois de bypasser les canaux classiques. Parce qu'au tout début quand tu commences, souvent les clés sont un peu difficiles... un peu verrouillées. Donc faut une porte d'entrée quoi. Et moi j'ai eu... j'ai ... là où aujourd'hui j'utilise beaucoup plus le canal classique parce que j'y ai accès, pendant des années j'ai pas du tout eu accès et donc du coup j'ai dû me reposer beaucoup plus sur les réseaux sociaux quoi. Donc c'est pour ça que j'ai fait bcp de vidéos, de trucs interactifs avec le public qui me suit sur internet, et j'ai fait plein de trucs dans ce domaine-là, parce que voilà j'avais un accès directement, je pouvais toucher directement les gens et le public, là où c'était plus compliqué de ... d'avoir une interview en radio ou sur presse papier ou des trucs comme ça. Donc aujourd'hui c'est un peu 50/50 on va dire. Et pour ce qui est du digital, j'utilise ... j'ai un site web évidemment, mais j'utilise Facebook, Instagram, j'ai Twitter que j'utilise très peu, puis c'est un peu tout en fait. Pour l'instant.

Et donc au niveau de leur importance, les réseaux sociaux, Instagram, Facebook, c'est 50/50 par rapport aux canaux classiques comme tu m'as dit, en termes d'importance d'utilisation.

Ouais plus ou moins. Facebook c'est un peu devenu une interface vu que tout le monde est souvent dessus et que ça regroupe plein d'outils différents aussi. Y'a pas mal de désavantages aussi à la façon dont Facebook fonctionne pour présenter ton projet, mais je vais dire comme c'est... ça devient un peu ton site internet quoi. Parce que quasi plus personne ne va sur le site web, j'en ai un, qui est utilisé, mais le premier réflexe moi c'est mon premier réflexe et la plupart des gens font ça, t'entends parler d'un nouvel artiste ou t'as entendu un nouveau truc à la radio ou tu veux avoir des news d'un artiste que tu connais, tu vas sur la page Facebook pour avoir les infos d'abord quoi. Donc voilà, j'utilise bcp ça pour ça.

Tu me parlais des désavantages, tu peux un peu développer ?

Ouais, c'est qu'évidemment, chaque plateforme travaille avec ses algorithmes, qui favorisent plus un type d'utilisation plutôt qu'un autre quoi. Et Facebook j'ai ... là où au début j'essayais justement de poster plein de nouvelles, d'infos de photos et de truc, je me suis rendu compte qu'en fait, trop poster de petites choses marchait pas tellement bien avec les algorithmes de Facebook et donc ça se perdait dans la masse. Et que finalement ça marche beaucoup mieux de poster peu et bien. Donc seulement poster des gros événements ; un nouveau clip, vraiment une annonce de concert hyper importante, ... vraiment les gros événements quitte à en poster un tous les quelques jours. Et du coup cet événement-là, il a un peu un effet boule de neige, si c'est vraiment un gros événement et que t'as rien posté quelques jours avant ni après, il a vraiment toute la place pour vraiment grandir et toucher un maximum de gens quoi. Et c'est là que ça devient intéressant en fait, Facebook. Mais donc c'est un peu frustrant dans le sens où parfois j'ai plein de chouettes nouvelles que j'ai envie de partager, j'ai un article dans un chouette blog, j'sais pas y'a plein de petites choses que j'aimerais partager plus régulièrement mais je sais que si je le fais je me tire une balle dans le pied parce que je vais avoir un gros truc à annoncer derrière qui va peut-être être un peu masqué par les autres petites nouvelles quoi. Voilà.

Quelles sont les grandes lignes et les grands objectifs de ta communication en tant qu'artiste Konoba, tous canaux confondus, ... L'objectif principal ?

C'est de toucher un max de personnes. Parce que je suis un artiste, j'ai créé une œuvre d'art et je veux juste essayer de montrer cette œuvre d'art au plus de gens possibles pour deux raisons : une, c'est que c'est normal que l'art que tu crées il n'existe qu'à travers les oreilles des autres si c'est de la musique, c'est toute la métaphore de l'arbre qui tombe dans la forêt, si y'a personne qui est là pour l'entendre, c'est un peu pareil. Moi en tant qu'artiste j'ai créé une œuvre d'art, et le plus de gens la voient, le plus elle vit, cette œuvre d'art. Donc j'ai envie de toucher un max de gens pour ça, et puis y'a aussi le côté économique, c'est clair que si

le max de gens achètent ma musique, viennent aux concerts, streament et tout ça, ben le plus de revenus je vais avoir. Donc c'est bien pour moi si je veux continuer à vivre de ma musique.

Quelle importance accordes-tu à la participation de tes fans, dans n'importe quelle forme, et est-ce que tu cherches l'interaction ou est-ce que tu privilégies plutôt des messages unidirectionnels, à ce niveau-là, comment tu envisages ça ?

J'essaye de faire participer les fans un maximum. Bon y'a toute la partie création musicale où là je suis très seul et je fais tout moi-même de mon côté, là ça va dans un sens quoi, c'est moi qui crée, qui enregistre, qui produis et puis qui le propose aux gens qui écoutent la musique quoi. Je n'aime pas tellement le terme « fans », il manque une alternative à ça et « public » quoi. Mais, en dehors de ça, j'essaye de faire des trucs un peu interactifs, en tout cas sur scène par exemple, parce que pour moi le concert je ne le vois pas comme une un film que tu vas voir au cinéma où les gens sont dans la salle et ils regardent le film sur un écran et puis c'est tout. Y'a pas d'interaction, c'est fermé, y'a une barrière entre la scène et le public. Je préfère voir mon concert comme vraiment un moment d'échange avec le public. Et donc du coup y'a beaucoup de moments dans le concert où je casse la barrière, où je vais dans le public, où je le fais participer, où je parle, ... C'est qu'il y ait un maximum d'interaction où par exemple j'explique de quoi la chanson va parler, juste pour que le public fasse plus attention aux paroles et se sente investi dans la chanson. Donc j'ai vraiment envie que ce soit voilà une expérience plus large que juste assister à une performance quoi. Y'a une chanson par exemple ... j'ai fait deux dates à l'AB en janvier, une à l'AB club la petite salle, et une dans la grande salle. La 1^{ère} dans la petite salle, j'ai fait une chanson en rappel où je suis complètement acoustique, et où au lieu d'être amplifié, la guitare est débranchée, tout est débranché, c'est complètement unplugged quoi, et donc du coup c'est un morceau où j'en profite pour présenter le groupe, de vive voix, vu que j'ai plus de micro, qu'il y'a plus de baffle, y'a plus cette espèce de barrière sonore entre le public et moi, donc du coup je présente le groupe, je fais participer le public qui chante avec, donc y'a vraiment un moment de partage qui est cool, et puis quelques jours plus tard on a joué dans la grande salle et là j'ai dû changer un peu le set, et donc y'avait vraiment plus la place pour mettre ce moment-là, c'était un peu dommage. Du coup on a joué ce morceau-là après le concert dans le hall de l'AB, au stand de merchandising. On s'est dit c'est dommage c'est vraiment un chouette truc, et partager ce moment c'est dommage de pas le faire, et j'aurais voulu faire un autre truc important dans le set à la place, et je ne savais pas mettre les deux donc fallait choisir. Fin voilà c'est juste pour montrer que j'essaye un maximum de partager des chouettes moments avec le public et ça va aussi dans la lignée de ce que je disais tout à l'heure à propos d'être authentique, d'être proche aussi.

Maintenant, dans la communication bah j'essaye parfois de faire des concours, de poser des questions au public et tout ça pour que... ça fait un petit temps d'ailleurs faudrait que je recommence, ... Pour justement les impliquer quoi. Impliquer les gens dans le projet. Mais ouais c'est vrai qu'une grosse partie de la création

reste quand même dans un sens quoi, je ne propose pas non plus aux gens de composer avec moi, mais qui sait un jour ?

Oui, c'est de plus en plus faisable.

Ouais, mais j'ai fait un truc, et là je suis en train de travailler sur une deuxième édition, y'a 5 ans déjà, que j'avais appelé la Konoba Week, et donc du coup par exemple y'avait un chaque jour y'avait une tâche différente, un challenge différent, et un jour en fait ce que j'avais fait c'est que une semaine ou deux avant, j'avais déjà fait une espèce de backing track, càd juste un beat électronique de 20 secondes avec quelques ... 4 accords dessus, genre un truc très simple de base, et je l'avais mis disponible à télécharger sur mon soundcloud et j'avais dit à tout le monde, ben si y'a des artistes, des gens qui font d'un instrument, qui produisent, qui font quoique ce soit, je vous invite à composer quelque chose, même si c'est une bête ligne de violon, des paroles, un chant peu importe, composer un truc, enregistrer et me l'envoyer, et puis je vais faire une chanson en utilisant tous les trucs que vous m'avez envoyé séparément quoi. Donc ça c'est le genre de truc que je referais bien qui fait participer d'autres gens, pourquoi pas.

Pour un côté plus axé Facebook maintenant, est-ce que tu as une stratégie bien définie de communication sur ce canal-là ? Ou tu es plus spontané ?

Un peu des deux je vais dire, j'ai pas un planning précis de comment je communique sur Facebook, je sais pas exactement, j'sais pas ce que je vais communiquer la semaine prochaine, c'est pas prévu à long terme, mais y'a une cohérence j'vais dire dans la façon de l'utiliser quoi. D'ailleurs je vais seulement privilégier de poster un truc une fois de temps en temps mais un gros truc, un gros événement, pour que ça touche un max de gens, quitte à même sponsoriser, càd payer pour que le post soit vu pas plus de gens.

Donc vraiment pour toucher un max de gens.

C'est ça, en plus comme maintenant c'est plus difficile avec les algorithmes... C'est vachement plus difficile. Moi je ... allez, j'aurais pas mal de suggestions à faire à Facebook pour améliorer les pages artistes parce que...

Par exemple ?

Le problème justement c'est celui-là, c'est le fait que je peux plus utiliser Facebook comme un stream continu d'infos, tu vois. En fait j'aimerais bien genre ... j'utilise pas twitter parce que ça... ça m'emmerde de devoir aller me connecter, parler et tout ça, j'ai juste pas le réflexe, je suis jamais tombé dans le jeu quoi... Mais ça m'arrangerait bien d'avoir un twitter intégré dans Facebook, quasi, tu vois ? D'avoir genre une page plus solide comme un site web sur laquelle je peux mettre en avant les trucs importants, vraiment avoir les dates de concert, le dernier clip, avoir vraiment les éléments les plus importants à disposition facile dès qu'on arrive sur la page, et avoir à côté un canal de discussion plus spontané pour pouvoir, voilà donner

mon avis sur quelque chose, partager une chanson d'un autre artiste que j'aime bien, Enfin tous les petits trucs comme ça que je peux pas faire maintenant parce que sinon ça enfouit le reste. Ce qui se passe c'est que maintenant je sors un nouveau clip... Y'a un truc qui permet de le faire : y'a un pinpost, mais tu peux en faire qu'un. Tu peux choisir qu'un seul truc à mettre en tête. Mais mettons, voilà, j'ai justement toutes les nouvelles dates de concert, j'ai un clip qui est sorti y'a pas longtemps, l'album est sorti, y'a un super article sorti dans la libre, j'ai envie de de mettre en avant ces 4 choses-là, et je dois en choisir qu'une seule. C'est un peu frustrant. Si j'en poste un, et puis que le reste ... et puis qu'entre le reste je poste plein de petites nouvelles, ça pousse les trucs importants plus loin vers le fond, et du coup c'est problématique tu vois. C'est là que je trouve que ce serait vachement bien d'avoir deux parties séparées quoi. Une partie plus solide, plus comme un site internet avec les choses importantes, et une partie sur laquelle ça peut communiquer régulièrement sans que les infos se chassent elles-mêmes quoi. Ce serait l'idéal. Mais du coup j'utilise un peu plus par exemple Instagram pour ça déjà, là sur Instagram j'ai plus tendance à poster des trucs behind the scenes ou un petit truc marrant ou un truc que j'ai découvert ou une photo d'un concert. Je fais plus de contenu, p-e pas encore assez, mais je poste plus de contenu spontané que je poste pas sur Facebook.

Donc Facebook reste privilégié pour les grosses annonces et de temps en temps un petit élément spontané pour relancer un peu l'attention du public, on peut dire ça comme ça ?

Ouais, on peut dire ça comme ça. Après y'a aussi ... allez, c'est le phénomène où ... où la première image, la première idée de la popularité d'un groupe ou même de la qualité, si on l'a même pas entendu on va se faire une idée de la qualité d'un projet, c'est la preuve sociale. Je sais pas si t'as entendu parler de ce phénomène en psychologie ?

Tu peux développer ?

Y'a plusieurs types de preuves sociales, mais ... fin c'est présent dans la vie de tous les jours, à plein de niveaux, mais y'a par exemple ... c'est le plus grand nombre, càd que quand bcp de gens ont approuvé quelque chose, on va avoir tendance à penser que c'est mieux, même si on en sait rien. C'est par exemple quand t'arrives dans un village où tu restes pour la nuit, et que t'as 2 restau l'un en face de l'autre et que t'en as un où y'a plein de monde et l'autre où y'a pas de monde, tu vas d'office penser que celui avec plein de monde est meilleur. Si ça se trouve ça n'a rien à voir, si ça se trouve c'est juste que y'a une promo, que quelqu'un à l'entrée du village a donné des flyers, ... fin t'en sais rien en fait. C'est le plus grand nombre, c'est la preuve par le plus grand nombre quoi. Ou la preuve par le spécialiste, càd voilà, une fois que y'a quelqu'un de compétent, de haut placé qui a dit « ça j'approuve, ça c'est bien », alors les gens vont dire ok on lui fait confiance, on aime bien quoi. Et donc du coup, c'est important pour toi en tant qu'artiste, même si c'est un peu chiant de devoir faire attention à ça, parce qu'en tant qu'artiste t'as pas forcément envie de

te prendre la tête avec ça mais, si tu veux être écouté, si tu veux gagner ta vie il faut bien, c'est que les gens viennent sur ta page Facebook, et ils vont être influencés tout de suite par quelques informations quoi : le nb de likes sur la page ça tu le verras d'office, mais aussi le nb de likes sur les posts, tu vois, qui viennent d'arriver. Donc si euh si voilà j'ai fait des gros posts parce que c'était le nouveau clip, le nouveau single, la nouvelle vidéo, fin les gros trucs qui ont fait plusieurs centaines de likes, si après moi je poste juste un truc sympa, la vidéo d'un autre artiste que j'aime bien hein ou un petit article de journaliste et qu'il va faire 10 fois moins de likes, et j'en poste 3_4 comme ça, la première chose que les gens vont voir sur la page c'est des posts avec un nombre de likes limité, et du coup moi je préfère que les gens arrivent et voient justement les gros posts avec plein de likes pour se dire « ok, ça en jette, les gens likent à fond, c'est partagé plein de fois, y'a plein de commentaires », et que donc cette espèce de première impression de quelqu'un qui vient d'apprendre ... qui vient de découvrir le projet, je sais pas, si t'as entendu à la radio par exemple, boum tu vas sur Facebook, tu tombes sur la page et tout de suite tu te dis « ah, ça en jette » quoi.

Et là, on arrive à la notion d'engagement dont on va reparler un petit peu plus tard, mais oui c'est vraiment est intéressant ce que tu dis...

Et ouais et moi j'en arrive même à parfois j'ai des infos j'ai envie de les poster quoi... y'a un chouette truc dont j'ai envie de parler, voilà j'avais un concert au Luxembourg y'a deux semaines, donc j'allais quand même annoncer ce concert quoi... donc je poste une photo, j'annonce le concert avec l'événement et tout ça, mais je sais très bien que c'est le genre de post qui va faire bcp moins parce que c'est spécifique au Luxembourg, donc tous les autres gens ici en Belgique ont pas tellement de raisons d'aller liker le post tu vois... et puis donc du coup je sais très bien que ce post-là va pas faire autant de reach et de likes et tout ça que certains autres trucs... Beh, je dois... je veux quand même le poster pour promouvoir le concert, donc je vais le poster et puis une fois que le concert est passé, je vais soit supprimer le post ou juste le masquer... on peut masquer, tu vois. C'est dommage de devoir en arriver là tu vois, parce que finalement je préférerais qu'il reste là ce post, mais juste pas au-dessus de mon fil quoi. Et donc du coup voilà je le fais malgré moi parce que je veux pas avoir ... que ce soit la première chose que les gens voient en débarquant sur la page. Je préfère qu'il voie juste en dessous y'a un clip avec 10 000 vues et 2000 likes, ça joue directement.

Et ça peut aller jusqu'à t'empêcher quelque chose ?

Ouais, tout le temps ! j'ai plein de trucs à poster, plein d'articles de journaux, de blogs, qu'au final je poste pas quoi ! Ou alors sur ma page perso à moi ou via Instagram, mais pour l'instant c'est vrai qu'il me manque un aspect ... il manque un canal quoi, un truc sur lequel je peux juste tout poster quoi, et tous les trucs intéressants et importants.

Donc on peut dire que ta spontanéité est bloquée par le système d'actualités de Facebook ?

Ouais, clairement.

Sur Facebook, quel est le moyen de communication le plus efficace selon ton expérience ? Un post, une vidéo, une image, ...

En tout cas, les ... tout ce qui est event marche très mal. Quand tu poste un event, c'est impossible d'avoir du reach quoi. Je sais pas si c'est parce que naturellement ça n'intéresse que certaines personnes spécifiques, tous les autres vont pas liker donc pas créer l'effet boule de neige du reach, ou si c'est parce que c'est vraiment dans les algorithmes de Facebook qu'ils ont pas envie qu'on bombarde les gens. En fait parfois je me demande si c'est pas ça aussi, que Facebook veut éviter qu'on utilise ça trop comme un outil promotionnel pour vendre quelque chose, et donc du coup quand c'est un event, tu veux amener les gens à un event, quand tu ... Ça fonctionne mieux quand tu donnes du contenu que les gens ont envie d'avoir. Donc quand c'est de la musique, des vidéos, des photos, juste des trucs que tu donnes et que les gens ne doivent rien, ne doivent pas s'engager, rien donner en échange, j'ai l'impression que t'as plus d'impact. Donc par exemple, maintenant, ce que je fais quasi tout le temps quand j'ai un concert ou un événement, au lieu de poster l'événement, je poste une photo, puis je poste un lien de l'événement dans la description en dessous de la photo. Ca fonctionne mieux.

Ta fréquence de communication varie en fonction de tes projets, de tes actualités, mais est-ce que tu as une fréquence plutôt régulière ou c'est vraiment comme tu dis, tu ne sais pas ce que tu vas poster la semaine prochaine... ?

C'est assez irrégulier, je devrais peut être justement faire plus d'efforts pour être plus régulier, surtout que là par exemple j'ai eu plein d'actus janvier début février avec la sortie de l'album, et qu'il y a plein plein de trucs que j'aurais pu poster et que j'ai gardé un peu dans les tiroirs et puis finalement je ... j'ai pas tellement réfléchi à vraiment les fois où j'ai posté les trucs en chaine parce que y'avait vrmt des trucs importants à poster et puis des fois pendant une semaine deux semaines je poste rien ou p- e juste une petite photo une fois de temps en temps. Je sais pas, ça varie quoi. J'essaye de jamais laisser trop de gros trous, ... fin allez y'a des limites on va dire. Ca m'arrive quasi jamais de rien poster pendant deux semaines. Ce serait p-e la limite maximum on va dire de temps que je laisse, et je vais jamais poster deux trucs la même journée par exemple. La limite maximum c'est un truc par jour, un truc sur deux semaines minimum.

Donc malgré ce côté un peu irrégulier, tu t'efforces de réattirer l'attention des publics sur ta page mais ..., mais y'a bien un moment où tu te dis « là il faut que je réactive l'attention avec une actu » ?

Ouais, c'est clair. C'est là où je devrais de prendre plus temps de planifier. Parce que y'a déjà des actus, y'a des trucs qui attendent en file finalement comme justement c'est pas un réseau où je peux communiquer constamment, poster tous les jours les nouveaux trucs qui se sont passés, les nouveaux articles les nouvelles chansons, ... J'ai quasi une liste fictive parce que je l'ai pas écrite mais de trucs qui attendent à pouvoir être

postés quoi. Donc c'est p-e là que planifier ce serait une bonne idée, c'est me dire Ok, sur la semaine je sais que je dois poster un truc tous les trois jours mettons en moyenne, une fois tous les deux ou 4 jours, mais ce serait autour d'une fois tous les 3 jours environ, et donc du coup essayer quand y'a un trou, de le combler en me disant que c'est pas grave si je fais un plus petit post quitte à l'enlever plus tard pour continuer à engager les gens quoi. Mais pour l'instant je fais un peu au cas par cas quand j'ai un truc important, j'attends.

Quelles spécificités as-tu identifiées dans ton utilisation des médias sociaux par rapport aux médias traditionnels ? Qu'est-ce qu'ils apportent par rapport aux canaux que sont la presse ou la radio, ... ?

Beh, y'a le fait que sur les RS c'est direct quoi. C'est moi, chez moi, qui dit un truc qui poste un truc, et c'est les gens chez eux qui le voient directement qui peuvent directement interagir, me poser des questions, m'envoyer un message... Y'a un contact beaucoup plus direct avec les gens sans avoir à passer par toute la chaîne de médias quoi. Donc c'est l'avantage des RS quoi.

Et cette sollicitation des publics, tu t'efforces d'y répondre ? Tu prends en compte leurs avis etc ?

Ouais complètement, j'essaie un maximum, parce que comme j'ai dit je fais de la musique justement pour avoir une interaction avec le public, pour que les gens écoutent, pour qu'il y ait un partage et un truc qui se passe. Donc à partir du moment où moi j'ai fait le premier pas en postant de la musique et que les gens répondent, font le deuxième pas en m'envoyant un message par exemple pour me parler de la musique et de leur ressenti ou leur avis ou quoi, bah c'est justement ça qui m'intéresse. Donc j'ai essayé un maximum en tout cas de lire et de répondre à ces messages, ... Aujourd'hui c'est encore possible de le faire, je réponds pratiquement à tous les messages, je ne réponds pas aux commentaires sur YouTube parce que voilà... mais les messages persos ou quoi sur la page Facebook par exemple ou par mail, ça j'y réponds à tous. Tant que je peux le faire quoi. Je veux dire au bout d'un moment c'est clair que si le projet continue à prendre de l'ampleur et que je reçois des dizaines de msgs tous les jours, faut bien encore que je passe mon temps à faire de la musique à faire d'autres choses, je peux pas passer ma vie à répondre aux gens même si j'aimerais bien. Pour l'instant en tout cas j'essaie un maximum. Voilà.

Tes publics justement, est-ce que tu les positionnes directement en tant qu'interlocuteurs, ou est-ce que par exemple tu fais un message que tu lances et après tu vois s'ils réagissent ?

Ca dépend au cas par cas. Y'a des fois où je poste juste du contenu et puis eux me disent ce qu'ils en pensent, donnent un feedback. Mais j'ai pas demandé forcément un feedback. Je poste le nouveau single et voilà les gens interagissent comme ils veulent mais je ne les pousse pas forcément à réagir. Mais oui parfois je pose une question, je lance un concours, je tends une perche quoi pour que les gens interagissent et répondent et commentent, ... Après y'a même dans cette catégorie-là y'a ce nouveau truc qui est Facebook live, qui est ça poussé à l'extrême finalement, où là c'est de la pure interaction en temps réel avec le public.

Tu l'as déjà utilisé ?

Une fois, ici en janvier justement pour la première fois. Et c'est assez cool en fait. C'est une expérience concluante.

Oui, il me semble que l'algorithme pousse à fond ces vidéos en direct. Et donc c'est très visible je pense pour les gens qui te suivent, c'est très facile aussi d'interagir directement, et puis même de revoir la vidéo après. T'as vraiment repéré une plus-value dans ce cadre-là ? Tu le réutiliseras ?

Clairement, ouais ouais. Faut que je trouve une manière de l'utiliser quoi, qui marche, avec la communication du projet quoi. Sans trop en abuser, mais je sais pas si j'en ferais plus un truc une fois de temps en temps vraiment important où j'essaye de répondre à un max de questions, et pendant 2h – 3h de faire une grosse session quoi, ou si je pourrais pas faire ça de manière plus spontanée quoi. Mais régulièrement quoi. En me disant voilà, ça serait marrant de faire euh ... là j'suis ... j'sais pas j'suis dans les backstage du cirque Royal, et boum je fais un Facebook live pendant 30 min quand je suis en coulisses, ou même pas, pendant 10 min quoi, le temps de montrer un peu ce qui se passe autour, de répondre à 2-3 questions et dire voilà je dois y aller, le concert va commencer. Que ce soit donner une espèce d'aperçu spontané de ce qui se passe à gauche à droite ou plutôt juste avoir un truc plus rigide où ok voilà pendant 1h je réponds à vos questions je suis chez moi et puis c'est tout quoi. J'y réfléchis quoi.

On arrive à la dernière catégorie de questions. L'importance que tu accordes aux avis des publics que tu reçois, est-ce que ça t'arrive de changer de comportement selon leurs réactions ? Donc tu vois qu'il y a un truc qui fonctionne pas tu vas dire « ça je fais plus », ou si même une vidéo ne fonctionne pas tu vas changer, ... En général ?

Ouais absolument, ... Y'a pas de livre d'explication de comment utiliser Facebook au mieux pour promouvoir ton projet, et donc du coup t'apprends par l'erreur, par l'essai et l'erreur. Et donc du coup évidemment je vais observer un peu les réactions aux posts quoi, je vais poster une photo, je vais parler d'une certaine manière, je vais tagger ou pas des trucs, je vais prendre certaines décisions dans la façon de formuler le post et le contenu qu'il y a dans tout ça, et puis je vais voir la réaction, je vais voir le nombre de gens qui vont réagir, commenter, liker, ... Le nb de gens que je vais atteindre, et donc du coup à force d'essayer des trucs je vais pouvoir commencer à comprendre les tendances, les trucs qui marchent mieux, moins bien, les trucs à éviter, comme je disais tout à l'heure par exemple poster directement l'événement ça marche pas donc je poste plutôt une photo avec le lien dedans, ... C'est toutes des petites choses que t'ajustes et que tu réajustes au fur et à mesure, mais bon ça change tout le temps, y'a pas vrmt de règles précises. T'essayes au mieux d'imaginer ce qui sera le mieux et puis voilà quoi.

Et est-ce que cette facette-là, pouvoir te réadapter par rapport aux réactions, tu vois ça comme une valeur ajoutée du canal des réseaux sociaux ?

Pas forcément, ça c'est toi personnellement qui doit t'adapter à tous les situations, et comme ça change tout le temps, les algorithmes changent, le public change, la façon dont la plateforme est structurée, visuellement

quand tu cliques dessus etc, change souvent, donc tout change donc on doit rester... nous on doit changer en permanence aussi quoi et donc comprendre les meilleures façons d'en tirer profit.

Est-ce que tu as trouvé des désavantages dans ton interaction avec le public ? Le fait de pouvoir interagir directement avec eux, est-ce que ça apporté des désavantages, des côtés un peu plus négatifs ou pas ?

Pas tellement pour l'instant. J'ai pas d'exemple négatif qui me viennent en tête. Non. Pour l'instant si j'ai des coms particulièrement négatifs ou critiques c'est vrai que le désavantage ça pourrait être que c'est décevant, t'as mis de l'effort pour faire quelque chose et c'est jamais chouette d'avoir ça... ça dépend si c'est constructif ou pas, mais c'est souvent pas constructif quand ça critique. Mais ça m'arrive pas tellement puis dans le pire des cas ce serait pas tellement grave quoi, c'est la vie.

D'un côté ça peut aussi te permettre de rebondir là-dessus, si t'as des avis négatifs tu te dis « ok ça n'a pas fonctionné, je m'adapte, je change ma façon de faire... »

Ouais si ça arrivait ... si vraiment y'avait une tendance, si c'est pas juste un cas isolé parmi d'autres critiques positives, et que y'a vraiment beaucoup de gens qui critiquent un truc ou qui désapprouvent un truc bah ouais c'est clair qu'à ce moment-là c'est un indicateur que ok ça plait pas, et que y'a peut-être quelque chose à revoir dans la manière de reformuler ou dans le contenu ou je sais pas... ça ne m'est jamais arrivé donc je sais pas trop.

Selon toi, comment privilégier au mieux l'implication des publics qui sont de plus en plus volatiles dans la masse internet ?

C'est hyper compliqué parce que y'a tellement de trucs dans tous les sens sur internet maintenant, le temps d'attention qui est donné à chaque chose est de plus en plus court et on fait la course aux clics dans tous les sens donc c'est difficile de non seulement d'attirer l'attention dans cette mer d'informations et ces choses qu'on nous propose quoi. Donc déjà faut arriver à capter l'attention du public, et puis une fois que tu l'as la garder tu vois... C'est aussi difficile parce que quand tu ne fais rien pendant quelques semaines ou mois, qu'il y a rien de nouveau, qqch qui va revenir, ... ils vont t'oublier assez vite quoi. Donc comment faire, après ça c'est une question de contenu quoi, pour moi. C'est juste le fait de faire de la bonne musique, sortir des chouettes chansons, des bons clips, faire des chouettes concerts, proposer un max de contenu de qualité, et des choses nouvelles aussi. Ca marche pas mal, c'est un truc que j'aime bien parce que ça marche bien pour moi parce que non seulement j'aime bien essayer des nouvelles choses mais en plus ça attire l'attention parce que y'a le côté « C'est qqch qu'on a pas encore vu » qui va intriguer et qui va faire que le public s'intéresse. Mais voilà, après j'ai pas de technique principale pour y arriver. Y'a vraiment pas une stratégie définie pour essayer de garder les gens, comme un politicien qui utilise aussi ces algorithmes pour essayer de capter exactement ce qu'il doit dire ou pas pour avoir l'attention des gens et la garder,... ça je fais pas. C'est juste une question de contenu quoi.

Et est-ce que tu changes ta façon de communiquer quand tu es en promotion d'album et quand tu es une période un peu plus calme à ce niveau-là ?

Pas tellement. Non, comme je disais comme le canal de communication principal est Facebook, et que y'a certaines règles que je suis obligé de suivre si je veux que ça fonctionne, pas poster trop et pas poster trop peu, c'est clair que quand jsuis en sortie d'album et que y'a bcp d'actu, p-e que les posts vont être un peu plus réguliers, mais dans l'ensemble ça change pas tellement. J'ai tjrs un truc à dire, à partager, à promouvoir.

Donc tu t'efforces de même de créer du contenu ou d'en partager quand tu n'es pas dans une optique « je sors quelque chose » ?

Ouais, de toute façon un maximum ouais. Ce qui change plus en sortie d'album c'est la partie de communication classique, pas de réseaux sociaux. Les RS finalement, c'est parce que moi je peux pas faire beaucoup plus que ce que je fais déjà, tu vois. Donc ce sera peut-être plus que y'aura plus de réactivité, que les posts vont être plus gros et plus puissants parce que c'est justement des grosses nouvelles, un album qui sort, des singles des trucs comme ça, mais moi de mon côté, je vais pas changer grand-chose quoi. Par contre en période de sortie d'album là on va travailler bcp plus avec les médias classiques, les journaux, les radios, les téléés, pour vraiment donner une visibilité au truc quoi.

On va parler de l'engagement pour terminer. Selon ton expérience, quelles sont les actions de communication qui ont montré le plus d'engagement de la part des fans, du public ?

Littéralement évidemment c'est le Facebook live, clairement, parce que c'est fait pour ça et que j'ai fait un Facebook live et y'a eu des centaines de messages que j'ai essayé de répondre à tout ça, ... Donc ça c'est clair que c'est au niveau de l'interaction c'est le N°1 quoi, ... Ensuite ça dépend, surtout de nouveau de la qualité du contenu. Bon, et le fait aussi de faire quelque chose comme je disais tout à l'heure, quelque chose qui intrigue, de nouveau, qui interpelle, où les gens ont envie de donner leur avis dessus quoi. Pas juste une belle chanson ou quoi. C'est ... là où on a fait par exemple j'ai fait avec R.O cette vidéo dans Bruxelles, avec tous les sons de Bruxelles, le fait que ce soit quelque chose de nouveau, que ça interpelle et que c'est un peu différent du reste, donne p-e plus de raisons aux gens d'interagir, de partager de commenter, ... Donc ça génère plus d'interaction quoi. Je crois aussi que c'est une question de qualité de contenu comme je disais.

