

Note Erratum

Cette référence : Fromm, E. (2005). Les besoins psychiques de l'homme et la société. *Le Coq-héron*, (3), 84-89. <https://doi.org/10.3917/cohe.182.0084>

est à rajouter dans la bibliographie, page 91, à la suite cette référence : Fournier, S., & Lee, L. (2009). Getting brand communities right. *Harvard business review*, 87(4), 105-111. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Susan-Fournier-2/publication/256294002_Getting_Brand_Community_Right/links/54afebd90cf2431d3531c31b/Getting-Brand-Community-Right.pdf