

# Comment les influenceurs construisent-ils leur discours autour de l'écologie sur YouTube ?

Saive Mathilde

## Annexes

### Analyse descriptive des vidéos YouTube

#### 1) Vidéo 1

Titre : **DÉFI : 100% zéro déchet en cuisine et dans l'assiette !**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=PCv7uWx3oe0&t=1s>

Bref résumé de la vidéo : Margot, la créatrice de cette vidéo, réalise le défi de cuisiner de manière zéro-déchet. Elle commence par réaliser ses courses, cuisine plusieurs recettes et donne des conseils, puis explique la façon dont elle trie ses déchets.

#### a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires   |
|-----------------------------------|--|
| Personnes grammaticales utilisées | Pour parler d'elle, Margot s'exprime en « je ». Elle utilise la personne « vous » tout au long de la vidéo pour s'adresser à son public. Enfin, Margot parle en « on », souvent en référence à l'humanité en général en s'incluant dedans, ou parfois de façon plus précise, comme par exemple « En France, on est, en moyenne par habitant, à... ». Elle utilise également le « on » pour parler d'elle-même et de son assistante qui l'aide à filmer la vidéo. |
| Temps verbal                      | Margot s'exprime majoritairement à l'indicatif présent en énonçant les différentes étapes qu'elle met en place pour passer au zéro-déchet.   |
| Adjectifs et adverbes d'intensité | Pour parler de la quantité de déchets générés, Margot utilise l'adjectif « énorme » : « En France, on est, en  |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | moyenne par habitant, à environ 580 kilos par an, c'est <u>énorme</u> ». Elle se sert également du « hyper » pour ajouter une notion d'intensité. Une recette « hyper simple à réaliser », « recycler ses déchets, c'est hyper important ».  |
| Chiffres                             | Margot se réfère à plusieurs chiffres. Comme nous l'avons vu ci-dessus, avec cet exemple : « En France, on est, en moyenne par habitant, à environ 580 kilos par an ». Nous pouvons également citer celui-ci : « Recycler ses emballages ménagers, ça peut éviter jusqu'à 1,6 million de tonne de CO <sup>2</sup> par an »   |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans cette vidéo.   |
| Le locuteur s'adresse au public      | Margot s'adresse à son public tout au long de la vidéo, avec des phrases telles que « peut-être que vous connaissez », « vous allez voir », « je vais vous montrer », etc.   |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | Nous retrouvons plusieurs arguments d'autorité d'expérience tout au long de la vidéo. Par exemple : « Pour ses courses en vrac, c'est sûr qu'il faut s'organiser, moi-même j'essaie maintenant d'avoir un maximum de ces choses dans ma voiture [...]. Pensez, quand on va faire les courses, à prendre tout ça. Là, je suis venue faire les courses avec mes propres bocaux [...] ». Margot possède une certaine expérience sur le sujet qui lui accorde une autorité. La jeune femme s'appuie sur son propre vécu pour encourager les visionneurs de la vidéo à suivre ses mêmes gestes. |

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés | Commentaires  |
|-------------------|---|
| Plan              | Nous retrouvons principalement des plans rapprochés sur le buste, et à une occasion un plan rapproché sur le visage. Il y a |

|   |   |
|---|---|
|   | également plusieurs gros plans sur les aliments lorsque Margot cuisine.   |
| Axe du regard                               | Margot a toujours son regard en direction de la caméra, il n'est pas du tout fuyant.  |
| Intonation de la voix                       | La voix de Margot est posée, dynamique et enjouée.  |
| Endroit de tournage                         | La vidéo est tournée à différents endroits. Premièrement, Margot est filmée directement dans un supermarché, en train de réaliser ses courses de manière zéro-déchet. Différents plans montrent qu'elle remplit ses propres bocaux, par exemple. Ensuite, le reste de la vidéo est filmé dans sa cuisine, où Margot réalise plusieurs recettes.                       |
| Musique                                     | Une musique « d'ambiance » est ajoutée lors des moments où Margot ne parle pas.   |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Plusieurs images sont ajoutées au-dessus de la voix de Margot pour illustrer plus en détails ses actions.   |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | La Youtubeuse est souriante tout au long de la vidéo. Son sentiment accompagne ses réflexions, comme par exemple lorsqu'elle conclut la fin de la vidéo en disant « Je suis super contente de me dire que je me rapproche d'une routine vraiment zéro-déchet, [...] c'est trop chouette ».  |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Margot se tient principalement debout, droite derrière sa cuisine. Ses gestes accompagnent ce qu'elle dit, par exemple lorsqu'elle montre les différents ingrédients qu'elle utilise dans ses recettes. À la fin de la vidéo, lorsque Margot montre la manière dont elle trie ses déchets en plan rapproché visage, elle s'assied et se tient le dos penché en avant. |

## 2) Vidéo 2

Titre : **1 SEMAINE ZÉRO DÉCHET !**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=MM3xzZglVRI&t=672s>

Bref résumé de la vidéo : Dans cette vidéo, Léa filme chaque jour de la semaine quelques moments de son quotidien selon plusieurs thématiques (faire ses courses, la cuisine, le ménage, etc) et essaie à chaque fois de tendre le plus possible vers le zéro-déchet.

### a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires   |
|-----------------------------------|--|
| Personnes grammaticales utilisées | Léa, la narratrice de la vidéo s'exprime en « je ». Pour s'adresser à son public, elle utilise à quelques reprises le « tu », mais privilégie le « vous ». La personne grammaticale « on » est également utilisée de plusieurs façons. Premièrement, « on » peut désigner Léa et son public, lorsqu'elle dit « On va faire ses courses en mode zéro-déchet, c'est parti ! ». Deuxièmement, « on » peut englober de manière plus générale les consommateurs, par exemple, « quand on va faire les courses, on peut utiliser des sacs réutilisables ». |
| Temps verbal                      | Léa s'exprime à l'indicatif présent. Quand elle explique ses différentes démarches zéro-déchet, elle utilise des formules telles que « on utilise tel produit », « on privilégie tel matériau ».   |
| Adjectifs et adverbes d'intensité | Nous avons relevé plusieurs adjectifs et adverbes d'intensité, notamment lorsque Léa explique combien de litres d'eau sont nécessaires pour produire un kilo de bœuf : « Consommer un kilo de bœuf, c'est 15 000 litres, c'est <u>énorme</u> ». Elle utilise également souvent la notion d'intensité suivante pour parler de recettes ou d'alternatives zéro-déchet qu'elle met en place : « C'est <u>super</u> simple à réaliser ».   |
| Chiffres                          | Comme relevé ci-dessus, nous pouvons citer cette utilisation de chiffre :  |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | « Consommer un kilo de bœuf, c'est 15 000 litres (d'eau) ».   |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrases culpabilisantes dans cette vidéo.  |
| Le locuteur s'adresse au public      | Léa s'adresse à son public tout au long de la vidéo, avec des accroches régulières telles que « Je vous emmène avec moi », « on va faire ses courses en mode zéro-déchet, c'est parti ».  |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | Nous pouvons citer un argument de communauté basé sur une valeur commune. Léa affirme « privilégiez les fruits moches, [...], qui ne sont pas trop vendables mais qui sont toujours bons, ça évite de les gaspiller ». Éviter le gaspillage alimentaire est en effet une valeur commune qui bénéficie d'une large portée. Nous retrouvons un argument de cadrage basé sur la présentation : « Chaque produit ménager a soi-disant son utilisation, mais il y a beaucoup de choses qui sont marketing, alors qu'on peut tout faire avec deux produits : le vinaigre blanc et le bicarbonate de soude ». Léa majore un seul aspect des produits ménagers chimiques, qui est leur côté « marketing ». En plus de cet argument de cadrage, nous retrouvons dans cet énoncé un argument de lieu de qualité. En effet, Léa affirme que nous pouvons tout nettoyer avec seulement deux produits et que ceux-ci sont donc de bonne qualité et efficaces pour faire son ménage. Face à cela s'oppose la quantité, avec tous les produits ménagers que Léa qualifie de « marketing ». |

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés                           | Commentaires  |
|---|---|
| Plan  | Léa est toujours filmée en plan rapproché sur le buste. Quelques gros plans sont parfois ajoutés sur ses mains lorsqu'elle cuisine ou qu'elle montre un objet en particulier.   |
| Axe du regard                               | Léa a majoritairement son regard axé vers la caméra. Nous avons relevé un moment où celui-ci est parfois un peu fuyant, c'est lorsque l'influenceuse se trouve dans un espace public (dans ce cas-ci, au supermarché).  |
| Intonation de la voix                       | La voix de Léa est posée et calme tout au long de la vidéo. Elle ne s'élève pas.  |
| Endroit de tournage                         | La vidéo est tournée à différents endroits. Léa filme au supermarché lorsqu'elle réalise ses courses, puis dans sa cuisine, dans sa salle de bain, et dans plusieurs pièces de sa maison.   |
| Musique                                     | Lors des plans où elle ne parle pas, Léa a ajouté une musique d'ambiance plutôt calme.  |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Des images sont insérées pour illustrer certains objets dont parle Léa, comme par exemple une image d'un rouleau de papier essuie-tout lavable. Une animation est également ajoutée sous forme d'un téléphone portable afin d'illustrer différentes applications mobiles favorisant la transition vers le zéro-déchet.  |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Léa ne montre pas nécessairement de sentiment. À certains moments, elle est plus souriante pendant la vidéo, notamment à la fin, lorsqu'elle fait le bilan des différentes alternatives zéro-déchet qu'elle va continuer à mettre en place dans son organisation. Nous pouvons toutefois relever un certain sentiment de lassitude, voire de ras-le-bol, lorsque l'influenceuse aborde le sujet des fruits et légumes importés de pays exotiques, alors qu'elle |

|   |  |
|---|--|
|   | préconise les produits locaux de saison (ce sentiment est expliqué ci-dessous avec sa gestuelle).  |
| Posture, position du corps et gestuelle | Léa appuie certaines énumérations avec des petits gestes de la main, ou pour mimer certaines actions. De plus, quand elle parle des fruits et légumes importés de pays exotiques, les gestes de ses bras sont beaucoup plus larges et Léa a tendance à lever les yeux au ciel. |

### 3) Vidéo 3

Titre : **Une journée pour une cuisine Zéro Déchet**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=HNSjZG1v-0k>

Bref résumé de la vidéo : Swann, la locutrice, se rend chez une famille de quatre personnes qui souhaite se lancer dans le zéro-déchet. Swann va donc vider leur cuisine et trouver des alternatives pour tendre au maximum vers le zéro-déchet.

#### a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires   |
|-----------------------------------|--|
| Personnes grammaticales utilisées | Swann, la locutrice de la vidéo, s'exprime en « je ». Elle s'adresse à son public tantôt en « vous », tantôt en « tu ».  |
| Temps verbal                      | Swann s'exprime principalement à l'indicatif présent pour décrire les actions qu'elle met en place. Nous avons relevé quelques utilisations de l'impératif, comme dans cet exemple où elle conseille de se rendre dans un magasin bio et ajoute : « Essayez d'y aller une fois toutes les deux semaines ». |
| Adjectifs et adverbes d'intensité | Nous avons relevé plusieurs utilisations d'adjectifs ou d'adverbes d'intensité. Premièrement, Swann montre un placard rempli d'aliments emballés dans du plastique et dit : « ça c'est ce qui est consommé sur une journée, cinq jours ou deux semaines, je trouve ça <u>flippant de</u>                   |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | <p><u>ouf</u> ». Plus tard, en parlant de son organisation, elle affirme également, « Le vrai challenge de l'écologie, c'est le temps. Quand t'as deux enfants, un job de 42 heures. C'est <u>vraiment</u> compliqué ». Enfin, en parlant de ce qu'elle utilise pour faire son ménage de manière zéro-déchet, Swann ajoute : « Avec cinq ou six ingrédients, vous pouvez faire <u>énormément</u> d'économies de déchets ».</p>  |
| Chiffres                             | Nous n'avons pas relevé l'utilisation de chiffres précis.   |
| Phrases culpabilisantes              | Alors qu'elle vide un placard et expose les différents paquets d'aliments emballés dans du plastique, Swann dit : « Chez vous, vous avez sûrement la même chose. Imaginez tout le plastique qu'on utilise tous les jours, la place que tout ça prend, et surtout la somme d'argent ».   |
| Le locuteur s'adresse au public      | Swann s'adresse à son public tout au long de la vidéo, elle l'interpelle notamment avec des mots tels que « les amis ».   |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | <p>Premièrement, revenons à la phrase culpabilisante que nous avons relevée ci-dessus : « Chez vous, vous avez sûrement la même chose. Imaginez tout le plastique qu'on utilise tous les jours, la place que tout ça prend, et surtout la somme d'argent ». Ici, nous retrouvons un argument de cadrage de présentation. Swann présente et met en avant certains aspects négatifs du plastique.</p> <p>Un peu plus tard, nous pouvons relever un autre argument de cadrage de présentation : « Rappelez-vous quand vous achetez une mousse au chocolat en plastique, c'est pas la mousse au chocolat que vous achetez. C'est l'opercule, le marketing, les colorants, les sucres, les conservateurs, etc ». Swann met en avant certains aspects de la mousse au chocolat, et place au second plan la mousse au chocolat en elle-même.</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Nous avons ensuite un argument d'autorité d'expérience qui se lie avec un argument de cadrage, où Swann s'exprime sur une pratique dans laquelle elle a de l'expérience pour insister son public à faire de même : « Que faut-il prendre pour faire des courses zéro-déchet ? Très simple. Un sac, quelques boites, quelques bouteilles vides. C'est très simple, il faut juste s'organiser ». En plus de son expérience dans le zéro-déchet, Swann présente les aspects positifs de cette manière de consommer, à savoir, sa simplicité.</p> |
|--|--|

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés     | Commentaires   |
|-----------------------|--|
| Plan                  | Swann se filme principalement en plan rapproché sur le buste. Nous retrouvons également plusieurs gros plans sur son visage.   |
| Axe du regard         | Lors des plans rapprochés sur le buste, Swann a le regard vers la caméra. Au contraire, lorsqu'elle se filme en gros plan au niveau du visage, elle a tendance à regarder ailleurs.  |
| Intonation de la voix | Swann a une voix dynamique et enjouée tout au long de la vidéo.  |
| Endroit de tournage   | Les endroits de tournage sont variés. Premièrement, Swann filme dans la cuisine de la famille, puis dans la voiture lorsqu'elle part faire les courses. Nous la retrouvons ensuite dans le supermarché, puis de retour dans la cuisine.                                |
| Musique               | Il y a d'abord l'ajout d'une musique rythmée, alors que Swann danse dans la cuisine après avoir préparé une recette. À la fin de la vidéo, nous entendons une bande son qui provoque du suspense, alors que Swann montre un « avant/après » de tous les produits qu'il |

|   |  |
|---|--|
|   | y avait dans la cuisine et ce à quoi elle est arrivée en réduisant un maximum les déchets.   |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Du texte fixe est ajouté au fur et à mesure de la vidéo pour définir les différentes étapes que suit Swann dans le tri de la cuisine.  |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Nous avons relevé plusieurs marques de sentiments, des sourires lorsque Swann se rend dans un magasin : « Petit magasin local, on peut directement parler avec les producteurs ». Et même des rires lorsqu'elle dit : « Pendant que je cuisine, tout le monde mange des petites madeleines au chocolat emballées dans du plastique. Personne ne me respecte en fait ».   |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Quand Swann affirme : « Rappelez-vous quand vous achetez une mousse au chocolat en plastique, c'est pas la mousse au chocolat que vous achetez. C'est l'opercule, le marketing, les colorants, les sucres, les conservateurs, etc », les gestes de ses bras sont plus amples et rapides au fur et à mesure. Plus tard, Swann écarquille les yeux et lève les yeux au ciel alors qu'elle dit : « Le vrai challenge de l'écologie, c'est le temps. Quand t'as deux enfants, un job de 42 heures. C'est vraiment compliqué ». |

#### 4) Vidéo 4

Titre : **ZERO DECHETS : 16 nouvelles astuces facile à prendre ! Testées et approuvées.**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=Ck1Koe2AxyE&t=17s>

Bref résumé de la vidéo : Dans cette vidéo, Emilie, la locutrice, partage 16 astuces pour tendre vers le zéro-déchet et être plus écologique dans sa vie quotidienne.

##### a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires  |
|-----------------------------------|---|
| Personnes grammaticales utilisées | Emilie, la locutrice de la vidéo, s'identifie en parlant en « je ». Elle s'adresse à son public soit en utilisant le « vous » ou le « tu ».   |
| Temps verbal                      | Emilie parle à certains moments à l'imparfait pour évoquer des choses qu'elle faisait dans le passé et qu'elle ne fait plus aujourd'hui en termes de zéro-déchet.<br>Quand elle donne ses conseils et astuces, elle s'exprime à l'indicatif présent, avec des expressions telles que « vous pouvez utiliser... », « je vous conseille de ... ».   |
| Adjectifs et adverbes d'intensité | Quand Emilie donne des conseils pour faire son ménage en produisant moins de déchets, elle affirme : « Quelque chose qui fonctionne <u>extrêmement</u> bien, ce sont les cristaux de soude ». Quelques secondes plus tard, elle ajoute : « ça m'est arrivé d'utiliser ce produit néfaste pour l'environnement, c'est <u>horrible</u> ». Elle donne également son avis sur plusieurs alternatives zéro-déchet, comme par exemple les tissus pour remplacer le papier cadeau, et ajoute « c'est <u>trop</u> bien ». |
| Chiffres                          | Emilie donne plusieurs chiffres lorsqu'elle évoque le sujet de la température à laquelle laver ses vêtements : « En baissant la température moyenne de lavage de 3 degrés, chacun peut réaliser une économie d'énergie de   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | 11%. Une telle baisse au niveau national permettrait de réduire l'émission de CO <sup>2</sup> produit par plus de 23 000 voitures par an ».  |
| Phrases culpabilisantes              | Aucune phrase culpabilisante n'a été relevée.  |
| Le locuteur s'adresse au public      | Emilie s'adresse à son public tout au long de la vidéo. Elle débute avec « Coucou tout le monde », puis l'interpelle régulièrement avec des phrases telles que « je ne sais pas si vous connaissez cette astuce ? ».   |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | <p>Nous pouvons citer un argument d'autorité d'expérience, lorsqu'Emilie parle d'une application pour trier les mails inutiles : « Cette application m'a été très utile, [...] car elle permet de faire du tri ». La jeune femme a fait l'expérience d'utiliser l'application et peut argumenter sur ce réel pour encourager son public à suivre son conseil.</p> <p>Nous retrouvons plusieurs arguments de lieu de qualité, où la qualité est privilégiée par rapport à la quantité. Emilie affirme notamment : « L'aloé vera et l'huile c'est un super duo, ça évite d'acheter plein d'autres choses à côté ».</p> <p>Un peu plus tard, elle continue en disant : « Au lieu d'acheter dix bijoux de fantaisie, vous allez acheter un bijou de bonne qualité, qui sera en or par exemple ».</p> <p>Nous pouvons enfin citer un argument de cadrage de présentation, dans lequel Emilie isole et met en avant une propriété précise de la banane dans le cadre de ses actions zéro-déchet : « La peau de banane est un engrais très puissant. Ça fait briller les plantes, [...], vous mélangez la peau de banane avec de l'eau, et ça donne un engrais riche en oligo-éléments ».</p> |

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés                           | Commentaires   |
|---|--|
| Plan  | Le plan est le même tout au long de la vidéo, il s'agit d'un plan rapproché sur le buste.  |
| Axe du regard                               | Le regard est principalement tourné vers la caméra.  |
| Intonation de la voix                       | La voix d'Emilie est dynamique et énergique.   |
| Endroit de tournage                         | L'endroit de tournage reste le même tout au long de la vidéo. Emilie se filme dans sa chambre.   |
| Musique                                     | Aucune musique n'a été ajoutée dans la vidéo.  |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Aucune image ou animation n'est insérée au cours de la vidéo.  |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Emilie est plutôt souriante tout le long de la vidéo. Elle rit aussi parfois par rapport à des actions qu'elle faisait dans le passé et qui n'étaient pas toujours écologiques, comme par exemple lorsqu'elle dit : « Pour la mode, je m'en rends de plus en plus compte, que les vêtements fantaisie, c'est sympa pour l'occasion, mais au final on ne les met pas ». |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Emilie se tient assise et droite tout le long de la vidéo. Ses gestes accentuent son discours. Par exemple, lorsqu'elle donne le conseil de trier sa boîte mail, car le stockage de mails consomme beaucoup d'énergie, les gestes de ses bras sont amples.   |

5) Vidéo 5

Titre : **20 CHOSES QUE JE N'ACHÈTE PLUS | zéro déchet et minimalisme**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=-H380MixM2s>

Bref résumé de la vidéo : Chloe, la locutrice, dresse une liste de 20 choses qu'elle n'achète plus afin de tendre vers le zéro-déchet et le minimalisme. Elle explique en détails chacune de ses actions.

a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                    | Commentaires   |
|--------------------------------------|--|
| Personnes grammaticales utilisées    | Chloe, la locutrice de la vidéo, s'exprime en « je ». Lorsqu'elle s'adresse à son public, elle utilise la personne grammaticale « vous ». Enfin, elle utilise à quelques reprises la personne « on » comme généralité, pour désigner l'humanité de manière générale.   |
| Temps verbal                         | Le temps verbal utilisé par Chloe est l'indicatif présent, afin de présenter et de décrire ce qu'elle n'achète plus. Elle emploie à deux reprises une formule telle que « je vous encourage à faire... », toujours à l'indicatif présent.  |
| Adjectifs et adverbes d'intensité    | Chloe explique qu'elle n'achète pas de meubles neufs, mais de seconde-main, et qu'elle « n'a pas cet impact sur l'environnement, qui est <u>vraiment</u> négatif ». Un peu plus tard, elle ajoute qu'elle n'achète pas d'eau en bouteille : « Je trouve ça <u>absolument inutile</u> . Je vis dans un pays où l'eau est propre donc je ne ressens pas le besoin d'acheter de l'eau en bouteille ». |
| Chiffres                             | Aucun chiffre n'a été mentionné dans la vidéo.   |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante.  |
| Le locuteur s'adresse au public      | Chloe s'adresse à son public rapidement au début de la vidéo et à la fin. Pendant la vidéo, elle interpelle moins son public, seulement à deux ou trois reprises.  |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | Nous avons relevé un argument de lieu de qualité. Chloe liste les produits écologiques qu'elle utilise pour son ménage, comme le bicarbonate, le savon d'alep, etc. Elle ajoute : « Ces produits de nettoyage on en vend plein, alors qu'au final on n'a pas besoin de grand-chose pour avoir une maison propre, et on peut le faire avec des choses beaucoup plus                                 |

|  |   |
|--|---|
|  | naturelles ». Chloe insiste donc sur la qualité d'ingrédients plus naturels, face à la quantité de produits de nettoyage chimiques. Cet argument peut également être identifié comme un argument de cadrage de présentation. En effet, Chloe majore certains aspects positifs du bicarbonate et du savon d'alep, étant donné que ces ingrédients permettent de faire le ménage de manière plus naturelle. |
|--|---|

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés                           | Commentaires  |
|---|---|
| Plan  | Le plan reste le même tout au long de la vidéo, il s'agit d'un plan rapproché sur le buste.   |
| Axe du regard                               | Lorsque Chloe explique une de ses actions, elle a plutôt tendance à regarder ailleurs, son regard n'est pas toujours dirigé vers la caméra.   |
| Intonation de la voix                       | La voix de Chloe est posée et calme, elle ne s'élève jamais.  |
| Endroit de tournage                         | L'endroit de tournage reste le même tout au long de la vidéo. Chloe filme devant un mur beige, où nous pouvons apercevoir quelques plantes sur les côtés.   |
| Musique                                     | Aucune musique n'a été ajoutée dans la vidéo.   |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Chloe a inséré du texte fixe entre toutes les choses qu'elle liste afin de les nommer.  |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Chloe reste neutre tout au long de la vidéo. Nous n'avons relevé aucune marque de sentiment.  |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Chloe se tient droite tout au long de la vidéo. Elle penche régulièrement la tête en avant pour regarder ses notes. Ses gestes appuient son discours, comme par exemple des petits gestes au niveau |

|  |   |
|--|---|
|  | des mains lorsqu'elle fait une énumération. |
|--|---|

6) Vidéo 6

Titre : **10 CONSEILS POUR PASSER AU ZÉRO DÉCHET VERSION ÉTUDIANTS (petit budget)**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=UIrwa25iyTs>

Bref résumé de la vidéo : Daphné dresse une liste de plusieurs conseils spécialement pour les petits budgets afin de réduire ses déchets.

a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires   |
|-----------------------------------|--|
| Personnes grammaticales utilisées | Daphné, le sujet de la vidéo, s'exprime en « je ». Pour s'adresser à son public, elle emploie exclusivement la personne grammaticale « vous ».   |
| Temps verbal                      | Daphné s'exprime principalement à l'indicatif présent, avec des formules telles que « Vous pouvez », « L'idée c'est... ». Nous avons relevé quelques utilisations de l'impératif présent, avec « Essayez de... ».  |
| Adjectifs et adverbes d'intensité | Nous avons relevé plusieurs adjectifs et adverbes d'intensité : <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Ça permet de donner une deuxième vie aux objets et ça c'est <u>hyper</u> cool [...], généralement ça va vous coûter <u>beaucoup</u> moins cher ».</li> <li>- « L'idée c'est d'arriver à dire non, pour désamorcer tout ce processus de consommation <u>massive</u> de produits à usage unique ».</li> </ul> |
| Chiffres                          | Nous n'avons pas relevé de chiffre dans la vidéo.  |
| Phrases culpabilisantes           | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans la vidéo.  |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Le locuteur s'adresse au public      | Daphné s'adresse à son public tout au long de la vidéo. Elle commence avec « Yo les gars, j'espère que vous allez bien ». Pendant la vidéo, elle interpelle également son public. À la fin, elle conclut sa vidéo avec « J'espère vraiment que ça a pu vous aider ».  |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | <p>Nous avons principalement relevé des arguments de cadrage basés sur la présentation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Essayez de vous tourner vers des bords, car ce sont des matériaux en verre, et ce sera beaucoup plus facile à recycler ». Dans cet exemple, Daphné isole certaines propriétés du verre, à savoir sa facilité d'être recyclé.</li> <li>- « Je peux pas vous donner de meilleur conseil que de vous mettre au vrac. Ça va vous permettre de payer uniquement le contenu et pas le contenant. [...] C'est top, car vous ne consommez pas en masse et il n'y a pas d'emballages. C'est moins cher, et pour vous c'est vraiment top, car ça va vous éviter de stocker ». Ici, Daphné présente les aspects positifs du vrac. Nous pouvons même dire qu'il s'agit d'une amplification, car Daphné dresse une liste d'avantages et de points positifs.</li> </ul> |

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés                           | Commentaires   |
|---|--|
| Plan  | Le plan reste le même tout au long de la vidéo. Il s'agit d'un plan rapproché sur le buste.  |
| Axe du regard                               | Daphné a toujours le regard dirigé vers la caméra.   |
| Intonation de la voix                       | La voix de Daphné est dynamique et ne s'élève pas.   |
| Endroit de tournage                         | L'endroit de tournage reste le même tout au long de la vidéo. Daphné se filme devant un mur blanc où nous pouvons apercevoir plusieurs photos.                     |
| Musique                                     | Daphné a ajouté une musique en fond de vidéo, derrière sa voix. Il s'agit d'une musique d'ambiance dynamique.  |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Daphné a ajouté des animations avec du texte avant chaque nouveau conseil qu'elle donne où elle indique en grand le « titre » de l'astuce dont elle va parler.     |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Daphné ne montre pas spécialement de sentiments dans son discours.   |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Nous n'avons pas relevé de gestes signifiants au cours de la vidéo. Ceux-ci accompagnent simplement le discours de Daphné. La jeune femme se tient assise, droite. |

7) Vidéo 7

Titre : **10 façons de réduire ses déchets | astuces zéro déchet débutant**

Lien : [https://www.youtube.com/watch?v=XEr\\_EP4eoUY&t=636s](https://www.youtube.com/watch?v=XEr_EP4eoUY&t=636s)

Bref résumé de la vidéo : Margaux dresse une liste de dix conseils et astuces pour réduire ses déchets.

a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires  |
|-----------------------------------|---|
| Personnes grammaticales utilisées | Margaux, la locutrice, s'exprime en « je ». Pour s'adresser à son public, elle utilise aussi bien la personne grammaticale « vous », que « tu ». Enfin, « on » est utilisé de manière générale pour désigner l'humanité.  |
| Temps verbal                      | Margaux s'exprime à l'indicatif présent lorsqu'elle partage ses conseils, avec des formules comme par exemple « Tu peux envisager de... », « Je te propose de... ».   |
| Adjectifs et adverbes d'intensité | Nous avons relevé plusieurs exemples d'adjectifs ou adverbes d'intensité. Par exemple : « Je suis passée au dentifrice solide et rechargeable, et je suis <u>super</u> contente ». De la même manière dans cette phrase : « Avant, je jetais une bouteille en plastique par jour, c'est <u>énorme</u> ».  |
| Chiffres                          | Margaux a souvent recours à des chiffres. Voici différents exemples : <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Aujourd'hui, Ecosia c'est 22 millions d'arbres plantés partout dans le monde depuis nos écrans ».</li> <li>- « Tous les ans, c'est 8 millions de tonnes de plastique qui sont déversées dans les océans. [...] Une brosse à dents, comme ça, ça semble insignifiant, mais l'air de rien c'est 4,7 milliards de brosses à dents qui finissent dans des décharges ou dans les océans ».</li> <li>- « Ces jolis petits cotons blancs sont responsables, l'air de rien, de 25% des insecticides et de 10% des pesticides dans le monde ».</li> </ul> |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Chaque année, c'est 500 millions de pailles qui finissent dans les océans ».</li> </ul>   |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans le discours.   |
| Le locuteur s'adresse au public      | Margaux s'adresse à son public tout au long de la vidéo. Elle l'interpelle régulièrement, comme avec cet exemple lorsqu'elle parle des protections hygiéniques féminines : « T'as remarqué qu'il n'y a même pas la liste des ingrédients dessus ? ». À la fin de la vidéo, elle conclut par : « Tout ce que j'espère, c'est qu'à la fin de cette vidéo, vous vous rendiez compte que vous êtes capables d'avoir un impact positif sur le monde ».  |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | <p>Nous pouvons citer un argument de lieu de qualité : « Remplacer sa brosse à dents en plastique par une brosse à dents 100% biodégradable en bambou, ça fait une sacrée différence, et ça nettoie tout aussi bien ». Ici, Margaux insiste sur la qualité d'une brosse à dents en bambou, qui nettoie aussi bien, et qui ne pollue pas. Nous avons relevé plusieurs arguments d'autorité d'expérience, qui parfois relèvent également du cadrage :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lorsque Margaux conseille d'utiliser du dentifrice rechargeable : « Ils sont hyper pratiques. Le mien je l'ai acheté une première fois avec le contenant en aluminium. Et depuis je n'achète plus que la recharge, j'ai juste à la remplacer ». Dans cet argument, Margaux utilise aussi le cadrage, car elle présente et met en évidence un aspect particulier, qui est la praticité.</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>- « Je vous conseille de passer aux cotons biologiques lavables. J'en ai vingt, je tiens sans problème une semaine avec ».</p> <p>Margaux a fait l'expérience d'utiliser ces objets et se base sur celle-ci et sur son avis positif pour convaincre. Enfin, citons cet argument de présentation via l'amplification : « Oui, je parle d'arrêter les tampons et serviettes hygiéniques classiques. Parce que c'est super polluant, ça fait plein de déchets, et en plus de ça c'est traité chimiquement, donc c'est même pas bon pour toi. Sur le long-terme, c'est hors de prix. Et en plus de ça, aujourd'hui il y a plein d'alternatives ». Margaux liste et insiste sur les éléments négatifs des protections hygiéniques jetables pour convaincre son public d'utiliser une alternative à celles-ci.</p> |
|--|---|

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés     | Commentaires  |
|-----------------------|---|
| Plan                  | <p>Il s'agit d'un plan rapproché sur le buste tout au long de la vidéo. Margaux ajoute à plusieurs reprises des plans rapprochés sur le visage, par exemple lorsqu'elle aborde le sujet des protections hygiéniques, elle ajoute « T'as remarqué qu'il n'y a même pas la liste des ingrédients dessus ? »</p> |
| Axe du regard         | <p>Le regard de Margaux est dirigé vers la caméra, il n'est pas fuyant.</p>   |
| Intonation de la voix | <p>La voix de Margaux est posée, dynamique. Lorsque la jeune femme cite des chiffres, par exemple « Tous les ans, c'est 8 millions de tonnes de</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | plastique qui sont déversées dans les océans », sa voix est plus déterminée et assurée.  |
| Endroit de tournage                         | L'endroit de tournage reste le même tout au long de la vidéo. Margaux se filme devant un mur blanc avec quelques objets de décoration.   |
| Musique                                     | Une musique d'ambiance est ajoutée assez discrètement derrière la voix de Margaux.   |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Margaux insère entre chacune de ses astuces une animation avec du texte, comme par exemple : « Astuce n°1 : Refuser ». Elle ajoute également à deux ou trois reprises des images de ce dont elle parle.  |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Margaux est souriante tout au long de la vidéo.  |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Margaux se tient droite tout au long de la vidéo. Nous avons relevé des petits gestes pour énumérer des choses dont elle parle, ou des gestes de ses mains dirigés vers le bas quand elle explique que certaines informations sont disponibles dans la barre d'informations sous la vidéo. |

## 8) Vidéo 8

Titre : **MÉNAGE VERSION GREEN, ZÉRO DÉCHET ET PAS CHER | Coline**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=Gp3LzOUL30c>

Bref résumé de la vidéo : Dans cette vidéo, Coline partage une liste d'alternatives qu'elle a mises en place pour faire son ménage de manière plus écologique, zéro-déchet et peu couteuse.

### a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires  |
|-----------------------------------|---|
| Personnes grammaticales utilisées | Coline, la locutrice de la vidéo, s'exprime en « je ». Pour s'adresser à son public, elle utilise autant la |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | personne grammaticale « vous », que « tu ».   |
| Temps verbal                         | Coline s'exprime à l'indicatif présent quand elle énonce ce qu'elle met en place comme actions zéro-déchet, ou utilise des formules telles que « Je vais vous parler de... ».   |
| Adjectifs et adverbes d'intensité    | Nous avons relevé plusieurs utilisations d'adjectifs ou adverbes d'intensité : « Le savon de Marseille, c'est <u>extrêmement</u> économique ». Un peu plus tard, Coline ajoute : « Le percarbonate de soude ça a vraiment une action détachante et blanchissante qui est <u>hyper</u> intense ». Lorsqu'elle parle des éponges « tawashi » à fabriquer avec de vieux tissus, elle affirme « C'est quelque chose d' <u>extrêmement</u> facile à réaliser soi-même ». |
| Chiffres                             | Nous n'avons pas relevé de chiffre dans cette vidéo.  |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans cette vidéo.  |
| Le locuteur s'adresse au public      | Coline s'adresse à son public tout au long de la vidéo. Elle commence avec « Salut la compagnie ! ». Elle interpelle régulièrement son public par la suite, avec des expressions telles que « Comme je vous le disais », « Tu vois », « Les gars ».   |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | Nous pouvons citer un argument de lieu de qualité. Dans cet exemple, Coline met en avant la qualité de seulement deux produits, à savoir l'eau et le vinaigre blanc, face à la quantité de produits ménagers vendus en magasin : « Quand tu vas dans un magasin et que tu regardes tous les produits ménagers, partez du principe que vous n'avez besoin de rien. [...] Avec juste du vinaigre blanc et de l'eau, vous êtes ok ».                                   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Nous avons également relevé un argument d'autorité d'expérience et de cadrage, lorsque Coline conseille d'utiliser des éponges « tawashi » à fabriquer avec de vieux tissus, à la place des éponges jetables, elle affirme « C'est quelque chose d'extrêmement facile à réaliser soi-même. [...] Ce qui est super cool, c'est que celle-ci je l'ai fabriquée avec des vieux t-shirts ». Elle se base sur son expérience pour encourager son public à faire de même. En même temps, elle cadre et présente certains aspects de ces éponges, à savoir la facilité de fabrication.</p> |
|--|--|

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés                      | Commentaires   |
|--|--|
| Plan                                   | Le plan reste le même tout au long de la vidéo. Il s'agit d'un plan rapproché sur le buste.  |
| Axe du regard                          | Coline a son regard toujours dirigé vers la caméra.  |
| Intonation de la voix                  | La voix de Coline est posée et très dynamique tout au long de la vidéo, elle ne s'élève pas.   |
| Endroit de tournage                    | L'endroit de tournage reste toujours le même. Coline se filme devant un fond blanc avec quelques objets de décoration au mur.  |
| Musique                                | Aucune musique n'a été ajoutée dans cette vidéo.   |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s) | Coline ajoute à plusieurs reprises des animations avec du texte. Par exemple, elle explique qu'elle utilise une brosse en bois pour faire sa vaisselle et mime la manière dont elle l'utilise. Par-dessus, elle ajoute du texte avec « #letutovaisselledecoline, #mercicoline ». |

|   |  |
|---|--|
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Coline est dynamique et rit beaucoup tout au long de sa vidéo. Par exemple, elle conseille d'utiliser des éponges « tawashi » pour faire sa vaisselle, car celles-ci sont lavables. Elle ajoute en riant : « Celles-ci, je ne les ai même pas encore utilisées, car elles sont trop mignonnes ».   |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Coline se tient droite tout au long de la vidéo. Ses gestes sont très expressifs, amples et appuient son discours. Comme dans l'exemple ci-dessus où elle conseille les éponges « tawashi », Coline ajoute « Il suffit de la mettre dans sa machine à laver et elle ressort toute propre. Et ça, c'est génial ». En disant cela, elle lance son éponge vers la caméra et conclut en écartant ses bras de manière très dynamique. |

## 9) Vidéo 9

Titre : **10 CONSEILS POUR RÉDUIRE SES DÉCHETS**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=9KkbRepewUE>

Bref résumé de la vidéo : Marie dresse une liste de dix conseils pour réduire ses déchets qu'elle applique au quotidien.

### a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires  |
|-----------------------------------|---|
| Personnes grammaticales utilisées | Marie, la locutrice de la vidéo, s'exprime en « je ». Pour s'adresser à son public, elle utilise uniquement la personne grammaticale « vous ». Enfin, le « on » représente l'humanité en général. |
| Temps verbal                      | Marie s'exprime à l'indicatif présent pour expliquer ses conseils, mais elle utilise également régulièrement  |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | <p>l'impératif, comme pour ces différents exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Pensez à »</li> <li>- « Je ne sais pas si vous faites déjà le tri, mais si ce n'est pas le cas, faites-le »</li> <li>- « Arrêtez d'utiliser des bouteilles en plastique »</li> <li>- « Refusez tous les objets promotionnels »</li> </ul>   |
| Adjectifs et adverbes d'intensité    | <p>Nous avons relevé plusieurs exemples d'adjectifs ou adverbes d'intensité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Vous pouvez pas savoir le nombre de pailles en plastique qu'on retrouve dans les océans. [...] C'est absolument <u>incroyable</u>, c'est un truc de <u>fou</u> ».</li> <li>- « J'ai arrêté d'utiliser des cotons pour la simple et bonne raison que ma consommation de cotons devenait juste <u>énorme</u> ».</li> </ul> |
| Chiffres                             | Nous n'avons pas relevé de chiffre dans cette vidéo.  |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans cette vidéo.  |
| Le locuteur s'adresse au public      | Marie s'adresse à son public tout au long de la vidéo, elle l'interpelle, comme avec cet exemple : « Si vous avez d'autres astuces pour réduire ses déchets, dites-le moi dans les commentaires ».  |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | <p>Nous avons principalement relevé des arguments d'autorité d'expérience. Dans ces deux exemples, Marie a de l'expérience depuis longtemps par rapport à ce qu'elle conseille et se base sur celle-ci pour inciter son public à faire de même :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Je sais pas si tout le monde le fait, en tout cas dans mon entourage tout le monde le fait.</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>J'ai été élevée comme ça, mes parents ont toujours fait le tri. [...] Pensez à avoir plusieurs poubelles à la maison, voire un composte ».</p> <p>- « Sixième conseil, je le fais depuis toujours, j'ai un petit mot sur ma boîte aux lettres qui demande d'arrêter les pubs. [...] Si on peut éviter le gâchis de papiers pour des publicités type agence immobilière, ou la pizzeria d'à côté de chez vous, c'est quand même mieux ».</p> |
|--|--|

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés                           | Commentaires   |
|---|--|
| Plan  | Le plan reste le même tout au long de la vidéo. Il s'agit d'un plan rapproché sur le buste.  |
| Axe du regard                               | Marie a son regard vers la caméra tout au long de la vidéo, il n'est pas fuyant.   |
| Intonation de la voix                       | La voix de Marie est posée et dynamique, elle ne s'élève pas.  |
| Endroit de tournage                         | L'endroit de tournage reste le même tout au long de la vidéo. Marie filme devant un mur clair.   |
| Musique                                     | Une musique d'ambiance est ajoutée discrètement derrière la voix de Marie.   |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | De l'animation est ajoutée avec du texte. Le numéro du conseil est affiché à chaque fois avec un son court aigu.                                   |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Marie est plutôt souriante pendant la vidéo, et ce sentiment est appuyé dans son discours : « Je suis bien contente d'avoir changé ça ».           |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Marie se tient droite tout au long de la vidéo. Nous avons simplement relevé quelques gestes qui appuient son discours. Par exemple, des gestes de |

|  |   |
|--|---|
|  | ses mains pour appuyer une énonciation, ou dirigés sur le côté vers un lien lorsqu'elle fait référence à une de ses précédentes vidéos. |
|--|---|

## 10) Vidéo 10

Titre : **10 objets remplacés par des alternatives zéro déchet**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=kaznogdymX0&t=2s>

Bref résumé de la vidéo : Camille dresse une liste de dix objets qu'elle a remplacés afin de tendre plus vers le zéro-déchet.

### a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires   |
|-----------------------------------|--|
| Personnes grammaticales utilisées | Camille, la locutrice de la vidéo, s'exprime en « je ». Elle utilise également le « nous » pour parler des personnes avec qui elle vit : « À la maison, nous faisons attention à... ». Pour s'adresser à son public, Camille parle uniquement en « vous ». Le « on » représente enfin l'humanité de manière générale.  |
| Temps verbal                      | Camille parle principalement à l'indicatif présent pour décrire les objets qu'elle a arrêtés d'utiliser : « J'ai remplacé... », « J'ai arrêté d'utiliser... », etc.  |
| Adjectifs et adverbes d'intensité | Nous avons relevé plusieurs adjectifs d'intensité dans le discours de Camille : <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Si vous utilisez des simples cotons jetables, la quantité de déchets produite est assez <u>astronomique</u> ».</li> <li>- « On connaît tous les dégâts que les pailles en plastique font, notamment dans les océans, par rapport aux</li> </ul> |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | animaux. C'est assez <u>dramatique</u> ».  |
| Chiffres                             | Camille énonce à une reprise des chiffres, lorsqu'elle conseille d'utiliser des cotons en tissu réutilisables à la place des cotons jetables : « Si on utilise un coton le matin et deux cotons le soir pour se démaquiller, ça fait 1095 cotons utilisés dans l'année ».  |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans cette vidéo.   |
| Le locuteur s'adresse au public      | Camille s'adresse à son public tout au long de la vidéo. Elle commence avec « Bonjour tout le monde », et interpelle aussi régulièrement, comme ici avec « Je voulais vous parler de... ».   |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | Nous avons relevé un premier argument de cadrage de présentation. Camille incite son public à utiliser des protections hygiéniques réutilisables, car « Que ça soit des serviettes, des tampons, des protège-slips, toutes ces protections qui sont jetables et qui finissent à chaque fois à la poubelle, sont nocives pour l'environnement et ont des compositions plus que douteuses ». Ici, Camille met en avant et présente les particularités négatives des protections jetables. Citons également cet argument d'autorité d'expérience : « J'ai l'impression qu'on se sert de l'aluminium pour tout et n'importe quoi, pour emballer quelque chose en vitesse [...]. J'utilise maintenant ces emballages qui sont faits à partir de cire d'abeille [...]. C'est vraiment très pratique ». Ici, Camille a fait l'expérience d'utiliser des |

|  |   |
|--|---|
|  | emballages plus durables à la place de l'aluminium. |
|--|---|

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés                           | Commentaires   |
|---|--|
| Plan  | Le plan reste le même tout au long de la vidéo, il s'agit d'un plan rapproché sur le buste.  |
| Axe du regard                               | Camille a le regard toujours en direction de la caméra, il n'est pas fuyant.   |
| Intonation de la voix                       | Camille a la voix calme et posée tout au long de la vidéo, elle ne s'élève pas.  |
| Endroit de tournage                         | L'endroit de tournage est le même tout au long de la vidéo. Camille se filme dans son salon, où nous pouvons apercevoir quelques éléments de décoration.                               |
| Musique                                     | Aucune musique n'a été ajoutée au cours de la vidéo.   |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Camille insère régulièrement des images des objets dont elle parle pour mieux les illustrer.   |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Camille est plutôt souriante tout au long de la vidéo, par exemple lorsqu'elle dit « Pour moi il n'y a pas de petits gestes pour l'environnement. Chaque effort mérite d'être salué ». |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Nous n'avons rien relevé de significatif dans cette catégorie. Les gestes de Camille sont discrets et accompagnent simplement son discours.  |

## 11) Vidéo 11

Titre : **MÉNAGE ZERO DÉCHET | S'équiper durablement**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=hx9WFdZN5MM>

Bref résumé de la vidéo : Barbara liste les différents ustensiles et objets qu'elle utilise pour faire son ménage de manière zéro-déchet.

### a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires   |
|-----------------------------------|--|
| Personnes grammaticales utilisées | La locutrice de la vidéo, Barbara, s'exprime en « je ». Pour s'adresser à son public, elle utilise uniquement la personne grammaticale « vous ».   |
| Temps verbal                      | Barbara s'exprime principalement à l'indicatif présent pour énoncer ses actions ou pour inciter son public à faire de même, avec des formules telles que « Vous pouvez utiliser », « Je vous recommande », etc.  |
| Adjectifs et adverbes d'intensité | Quand Barbara mentionne les produits ménagers qu'elle utilisait avant, elle en parle de la façon suivante : « Je faisais mon ménage avec mes produits du supermarché <u>complètement toxiques</u> ».   |
| Chiffres                          | Barbara ne mentionne pas de chiffre dans cette vidéo.  |
| Phrases culpabilisantes           | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans cette vidéo.   |
| Le locuteur s'adresse au public   | Barbara s'adresse à son public tout au long de la vidéo. Au début, avec « Je suis ravie de vous retrouver aujourd'hui », puis en fin de vidéo, avec « J'espère que cette vidéo vous aura plu et vous aura encouragés à utiliser des matériaux plus durables ». Elle interpelle également son public tout au long de la vidéo, avec des phrases telles que « Je vous conseille de... ». |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | <p>Nous pouvons citer un argument de communauté basé sur une valeur commune : « J'ai un ensemble d'accessoires que j'utilise pour créer mes produits ménagers. [...] Je trouve que c'est beaucoup mieux, c'est plus sain. Quand je faisais mon ménage avec mes produits du supermarché complètement toxiques, j'avais tendance à retenir ma respiration par moment. [...] Je trouvais ça horrible, j'étais en train de me polluer ». Ici, Barbara se base sur la valeur de la santé pour inciter son public à utiliser des produits plus écologiques. Cet exemple relève également d'un argument de cadrage de présentation. En effet, Barbara montre que les produits ménagers « classiques », en plus de ne pas être écologiques, sont nocifs pour la santé. Elle met en avant certains aspects négatifs de ces produits.</p> |
|--------------------------------------|---|

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés     | Commentaires   |
|-----------------------|--|
| Plan                  | Le plan reste le même tout au long de la vidéo. Il s'agit d'un plan rapproché sur le buste.                                      |
| Axe du regard         | Barbara a le regard dirigé vers la caméra, il n'est pas fuyant.  |
| Intonation de la voix | La voix de Barbara est posée et reste sur le même ton tout au long de la vidéo.  |
| Endroit de tournage   | L'endroit de tournage reste le même tout au long de la vidéo. Barbara filme en intérieur, devant des murs blancs où nous pouvons |

|   |   |
|---|---|
|   | apercevoir quelques éléments de décoration.   |
| Musique                                     | Barbara a ajouté une musique d'ambiance pendant l'introduction et pendant la conclusion de sa vidéo.  |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Barba ajoute en début de vidéo une capture d'écran des autres réseaux sociaux sur lesquels elle crée du contenu, notamment son compte Instagram. Elle insère également régulièrement des images pour montrer plus en détails les objets dont elle parle.  |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Nous n'avons pas relevé de marque de sentiments particuliers. Le visage de Barbara reste relativement neutre tout au long de son discours.  |
| Posture, position du corps et gestuelle     | En début de vidéo, Barbara annonce le thème du ménage et ajoute : « C'est bien d'apporter cette thématique en vidéo, parce que souvent on voit ça comme un sujet un peu léger, [...] ». En disant cela, Barbara lève un peu les yeux au ciel. À part cela, la jeune femme se tient droite tout au long de la vidéo. Nous n'avons pas relevé de gestes particulièrement signifiants. |

## 12) Vidéo 12

Titre : **On part en courses BIO et ZERO déchet ! Manger sainement pour PAS CHER !**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=JfG-xmO9ABg&t=2s>

Bref résumé de la vidéo : Dans cette vidéo, Alys montre comment elle fait ses courses bio et en vrac. Elle emmène sa caméra avec elle dans les magasins pour expliquer ses conseils et astuces.

a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                    | Commentaires  |
|--------------------------------------|---|
| Personnes grammaticales utilisées    | Alys, la locutrice de la vidéo, s'exprime en « je ». Elle s'adresse à son public en « vous ».   |
| Temps verbal                         | Alys parle essentiellement à l'indicatif présent pour énoncer ses actions.  |
| Adjectifs et adverbes d'intensité    | Nous avons relevé un adverbe d'intensité. : « Pouvoir manger bio avec un budget abordable, c'est <u>hyper</u> facile ».   |
| Chiffres                             | Alys n'évoque pas de chiffre dans cette vidéo.  |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans cette vidéo.  |
| Le locuteur s'adresse au public      | Alys s'adresse à son public principalement en début et en fin de vidéo. Elle commence notamment avec « Aujourd'hui on se retrouve pour une vidéo [...] ». Elle termine par « À très bientôt, et prenez soin de vous ». Entre les deux, Alys n'interpelle quasiment pas son public.  |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | Nous pouvons citer un argument de cadrage basé sur l'amplification : « Manger sainement, c'est pas du tout prise de tête. [...] J'ai eu de la nourriture saine, pour un budget tout à fait normal, c'est sain, c'est bio, c'est vivant, et c'est quand même beaucoup plus convivial et beaucoup moins stressant que les supermarchés ». Ici, Alys liste et énumère les avantages à consommer de manière bio et en vrac pour inciter son public à faire de même. |

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés                      | Commentaires   |
|--|--|
| Plan                                   | <p>Nous retrouvons plusieurs types de plans. Premièrement, lorsqu'elle s'adresse à la caméra, Alys se filme en plan rapproché sur le buste.</p> <p>Deuxièmement, nous pouvons citer plusieurs gros plans, notamment sur les éléments qu'Alys achète, mais parfois aussi sur son visage.</p>  |
| Axe du regard                          | <p>Alys a principalement le regard dirigé vers la caméra, même si elle a tendance à parfois regarder ailleurs.</p> <p>Lorsqu'elle se rend au magasin zéro-déchet, Alys réalise une petite interview de la gérante afin que celle-ci explique comment fonctionne le magasin. Pendant cette discussion, les deux femmes se regardent et ne tournent le regard vers la caméra que rarement.</p> |
| Intonation de la voix                  | <p>La voix d'Alys est dynamique, elle ne s'élève pas.</p>  |
| Endroit de tournage                    | <p>Les endroits de tournage varient tout au long de la vidéo. Alys se filme d'abord chez elle en introduisant le concept de la vidéo.</p> <p>Ensuite, elle se rend dans un magasin bio et filme les différents rayons pour montrer ses achats.</p> <p>Enfin, elle se dirige vers un magasin zéro-déchet pour effectuer ses dernières courses.</p>  |
| Musique                                | <p>Alys a ajouté une musique d'ambiance calme derrière sa voix.</p>  |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s) | <p>Alys a ajouté des animations avec du texte à différents moments de la vidéo. Par exemple, lorsqu'elle fait ses courses et qu'elle emballe ses légumes, elle indique le prix en</p>  |

|   |  |
|---|--|
|   | ajoutant « 2 aubergines : 1,38€ », « 1 poivron, 0,55€ », etc.  |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Alys est souriante tout au long de la vidéo. Quand elle sort du magasin bio par exemple et qu'elle se filme avec son sac, elle affiche un grand sourire à la caméra. |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Nous n'avons pas relevé de gestes ou une posture signifiante. Ils accompagnent simplement le discours d'Alys.  |

### 13) Vidéo 13

Titre : **MES TIPS ZÉRO DÉCHET**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=M8qv5fCYp5Q&t=103s>

Bref résumé de la vidéo : Dans cette vidéo, Coline présente plusieurs conseils qu'elle a mis en place pour réduire ses déchets au quotidien.

#### a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires   |
|-----------------------------------|--|
| Personnes grammaticales utilisées | Coline, la locutrice de la vidéo, s'exprime en « je ». Pour s'adresser à son public, elle utilise uniquement la personne grammaticale « tu ».  |
| Temps verbal                      | Coline s'exprime majoritairement à l'indicatif présent pour décrire les choses qu'elle a mises en place pour réduire ses déchets. À côté de ça, elle parle parfois à l'impératif présent, comme dans les deux exemples suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Arrêtez d'utiliser des bouteilles en plastique »</li> <li>- « Arrêtez d'acheter dans des grandes enseignes »</li> </ul> |
| Adjectifs et adverbes d'intensité | Nous avons relevé différents adjectifs et adverbes d'intensité :   |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Il faut savoir qu'il y a entre 5 et 13 millions de tonnes qui se retrouvent dans l'océan tous les ans. C'est une <u>catastrophe</u> ».</li> <li>- « Il faut savoir que l'industrie du textile, c'est la deuxième plus grosse industrie polluante au monde, donc c'est <u>vraiment vraiment vraiment énorme</u> ».</li> <li>- « L'industrie de la viande est <u>énormément</u> polluante »</li> </ul> |
| Chiffres                             | Nous avons relevé un chiffre dont parle Coline : « Arrêtez d'utiliser des bouteilles en plastique. Il faut savoir qu'il y a entre 5 et 13 millions de tonnes qui se retrouvent dans l'océan tous les ans ».   |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans cette vidéo.  |
| Le locuteur s'adresse au public      | Coline s'adresse à son public tout au long de la vidéo. Elle commence avec « J'espère que tu vas bien », conclut la vidéo avec « J'espère que ça t'a plu ». Elle interpelle aussi régulièrement son public pendant son discours, par exemple « Si tu veux t'intéresser à l'industrie textile, je te conseille de regarder ce documentaire ».  |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | Nous pouvons citer un premier argument d'autorité d'expérience : « J'utilise des cotons que j'ai faits moi-même. [...] Je frotte sur le petit démaquillant solide et je nettoie comme ça. Ça fonctionne mega bien ». Dans cet exemple, Coline a fait l'expérience d'utiliser d'autres cotons que ceux jetables. Elle en est satisfaite et incite son public à faire de même.  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Nous avons également retenu deux arguments qui relèvent à la fois de l'expérience et du cadrage (présentation).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « J'utilise un gommage que je fais moi-même avec du miel et du sucre. [...] Ça crée une substance granuleuse qui va méga bien nettoyer ta peau ».</li> <li>« Autre astuce, j'ai fait avec mes petites mains des pochettes [...] où je mets des couverts que j'ai toujours dans mon sac. [...] C'est hyper pratique, comme ça tu ne dois plus utiliser des petites fourchettes en plastique nulles qui se cassent ».</li> </ul> <p>Dans ces deux exemples, Coline utilise d'un côté son expérience, ce sont deux domaines dans lesquels elle a de la pratique. D'un autre côté, l'argument de cadrage de présentation fait que Coline isole certaines particularités des objets (le miel, le sucre et les pochettes qu'elle a faites elle-même).</p> |
|--|---|

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés     | Commentaires  |
|-----------------------|---|
| Plan                  | Le plan reste le même tout au long de la vidéo. Il s'agit d'un plan rapproché sur le buste. |
| Axe du regard         | Coline a son regard tourné vers la caméra, même si elle regarde parfois autour d'elle.      |
| Intonation de la voix | La voix de Coline est dynamique et enjouée mais elle ne s'élève pas.                        |

|   |   |
|---|---|
| Endroit de tournage                         | L'endroit de tournage reste le même tout au long de la vidéo. Coline se filme dans une pièce décorée avec toutes sortes de plantes.   |
| Musique                                     | Aucune musique n'a été ajoutée au cours de la vidéo.  |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Entre chacune des astuces, Coline a inséré une animation avec du texte pour introduire le conseil dont elle va parler.  |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Coline ne montre pas spécialement de sentiments pendant la vidéo. Elle sourit un peu plus à la fin de la vidéo quand elle dit « Je te retrouve la semaine prochaine, ciao ».                        |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Nous n'avons pas relevé de posture ou de gestuelle particulièrement signifiante. Les gestes de Coline accompagnent simplement son discours ou la façon dont elle montre les objets dont elle parle. |

#### 14) Vidéo 14

Titre : **Ma salle de bain ZERO DECHET (& review Moodz underwear)**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=QvfzDDLWDrY>

Bref résumé de la vidéo : Rosa liste toutes les alternatives zéro-déchet qu'elle a mises en place dans sa salle de bain.

##### a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                 | Commentaires  |
|-----------------------------------|---|
| Personnes grammaticales utilisées | Rosa, la locutrice de la vidéo, s'exprime en « je ». Pour s'adresser à son public, elle parle en « vous », et utilise à quelques reprises la personne grammaticale « tu ». Le « on » fait également parfois |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | référence à l'humanité de manière générale.  |
| Temps verbal                         | Rosa s'exprime exclusivement à l'indicatif présent pour énoncer les alternatives qu'elle a mises en place, ou pour inviter son public à faire de même, avec des formules telles que « Vous pouvez », « Je vous invite à... », etc.   |
| Adjectifs et adverbes d'intensité    | Nous avons relevé plusieurs adjectifs d'intensité : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lorsque Rosa évoque le nombre de serviettes hygiéniques jetées par an, elle ajoute « c'est vraiment <u>énorme</u> ».</li> <li>- « J'ai trouvé ce démaquillant vraiment génial [...], et en plus, c'est dans un packaging en verre, donc c'est <u>génial</u> ».</li> <li>- « On sait tous que les bombes de shampoing sec c'est <u>hyper polluant</u> »</li> </ul> |
| Chiffres                             | Rosa cite un chiffre, lorsqu'elle conseille d'utiliser des protections hygiéniques réutilisables à la place des jetables : « Chaque année, 45 milliards de serviettes hygiéniques sont jetées dans le monde »  |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans cette vidéo.   |
| Le locuteur s'adresse au public      | Rosa s'adresse à son public tout au long de la vidéo. Nous avons relevé plusieurs exemples, comme lorsqu'elle dit « Si vous avez des alternatives, je suis preneuse, dites-moi dans les commentaires », « Je vous invite à tester cette alternative ».   |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | Nous pouvons citer un premier argument de lieu de qualité. Rosa évoque des produits de bonne   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>qualité, alors qu'elle en achetait avant des quantités : « J'ai longtemps cherché des marques qui ont des packagings zéro-déchet. [...] Ici ce sont de très bons produits, un peu onéreux, mais je préfère privilégier la qualité à la quantité. Avant j'allais chez Carrefour et j'achetais une crème à chaque course et au final ça se retrouve dans ton placard ». Rosa argumente donc selon la qualité du produit.</p> <p>Un peu plus tard, Rosa utilise un argument de cadrage de présentation pour inciter son public féminin à utiliser des protections hygiéniques réutilisables. Pour ce faire, elle met en avant certains aspects néfastes des protections jetables : « Vous savez que les serviettes hygiéniques jetables, elle sont faites avec des matériaux mauvais pour la planète, et aussi pour votre corps, avec des parfums chelous ».</p> <p>Enfin, l'argument suivant relève à la fois du cadrage et de l'autorité d'expérience : « J'ai fait un petit mélange qui me sert de shampoing sec [...] Dedans, il y a de la poudre de rhassoul et de la maïzena. Et ça fonctionne tout aussi bien [...], et c'est zéro-déchet ». Rosa se sert de son expérience et de son utilisation pour argumenter. Elle majore également certains aspects de la poudre de rhassoul et de la maïzena.</p> |
|--|---|

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés                           | Commentaires  |
|---|---|
| Plan  | Le plan reste le même tout au long de la vidéo. Il s'agit d'un plan rapproché sur le buste.   |
| Axe du regard                               | Rosa a toujours le regard en direction de la caméra.  |
| Intonation de la voix                       | La voix de Rosa est dynamique mais ne s'élève pas.  |
| Endroit de tournage                         | Rosa se filme dans sa salle de bain. L'endroit de tournage ne varie donc pas au cours de la vidéo.  |
| Musique                                     | Rosa a ajouté une musique d'ambiance de manière assez discrète derrière sa voix.  |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Rosa ajoute régulièrement des images des objets et produits dont elle parle de manière plus précise.  |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Rosa est très souriante pendant la vidéo. À plusieurs reprises, elle qualifie les produits et objets qu'elle utilise comme « géniaux », et cela se ressent sur son visage puisqu'elle affiche un grand sourire. |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Nous n'avons pas relevé de gestes particulièrement significatifs. Ceux-ci accompagnent le discours de Rosa. Par exemple, elle dirige ses mains vers le côté du plan lorsqu'elle insère une image dans la vidéo. |

## 15) Vidéo 15

Titre : **Minimalisme et zéro déchet : Ces 20 choses que je n'achète plus**

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=AiMzPfwU8d4>

Bref résumé de la vidéo : Raphaëlle dresse une liste et explique 20 choses qu'elle n'achète plus et les alternatives qu'elle a mises en place afin de tendre vers le zéro-déchet et le minimalisme.

a) Analyse du discours verbal

| Éléments analysés                    | Commentaires   |
|--------------------------------------|--|
| Personnes grammaticales utilisées    | Raphaëlle, la locutrice de la vidéo, s'exprime en « je ». Les quelques fois où elle s'adresse à son public, elle le fait en « vous ».  |
| Temps verbal                         | Raphaëlle s'exprime principalement à l'indicatif présent pour décrire ce qu'elle fait : « Je n'achète plus... », « Je n'achète jamais », etc.  |
| Adjectifs et adverbes d'intensité    | Nous avons relevé cet exemple d'utilisation d'adjectif d'intensité : « Je n'achète pas de film plastique [...]. J'en utilisais énormément avant, et je trouvais que c'était un gâchis <u>énorme</u> de plastique ».  |
| Chiffres                             | Nous n'avons pas relevé d'utilisation de chiffre dans cette vidéo.   |
| Phrases culpabilisantes              | Nous n'avons pas relevé de phrase culpabilisante dans cette vidéo.   |
| Le locuteur s'adresse au public      | Raphaëlle s'adresse très peu à son public dans cette vidéo. Elle le fait rapidement en début de vidéo avec « Bonjour tout le monde », et à la fin avec « J'espère que ça vous a plu ».   |
| Arguments utilisés (selon P. Breton) | Nous pouvons citer cet argument de lieu de qualité : « J'ai toujours un ou deux <i>tote bag</i> . Donc un sac en tissu qui me permet de faire les courses. C'est beaucoup plus pratique, et ça évite d'avoir des tonnes de sacs qui ne servent à rien chez soi ». Ici, l'argument est aussi celui du cadrage. Raphaëlle présente certains aspects positifs du <i>tote bag</i> , à savoir sa praticité. Cette qualité s'oppose à la quantité, aux nombreux sacs en plastique qu'elle juge inutiles. |

b) Analyse du discours non-verbal

| Éléments analysés                           | Commentaires   |
|---|--|
| Plan  | Le plan reste le même tout au long de la vidéo. Il s'agit d'un plan rapproché sur le buste.  |
| Axe du regard                               | Raphaëlle a toujours le regard dirigé vers la caméra.  |
| Intonation de la voix                       | La voix de Raphaëlle est calme, posée et reste toujours sur le même ton.   |
| Endroit de tournage                         | Raphaëlle se filme dans une pièce lumineuse où nous apercevons quelques éléments de décoration. L'endroit de tournage reste donc le même tout au long de la vidéo. |
| Musique                                     | Aucune musique n'a été ajoutée dans cette vidéo.   |
| Insertion d'image(s) ou d'animation(s)      | Raphaëlle n'a inséré aucune animation ou image.  |
| Marque de sentiments (sourire, colère, etc) | Le visage de Raphaëlle est totalement neutre, elle ne montre pas de sentiment ou d'émotion dans son discours.  |
| Posture, position du corps et gestuelle     | Nous n'avons pas relevé de gestes particulièrement signifiants. Raphaëlle se tient droite tout au long de la vidéo.  |