

## Annexe 15 : Comparaisons de moyennes (test de Student) dans le cadre de l'analyse sur le volume moyen de consommation intentionnelle des utilisateurs

### ■ Entre G1 (0%) et G2 (40%)

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test t pour égalité des moyennes							
		F	Sig.	t	df	Signification		Différence moyenne	Erreur standard	Intervalle de confiance de la différence à 95 %	
						p unilatéral	p bilatéral			Inférieur	Supérieur
NumberofPurchases	Hypothèse de variances égales	2,346	,132	-1,643	52	,053	,107	-,815	,496	-1,810	,181
	Hypothèse de variances inégales			-1,643	50,351	,053	,107				

### ■ Entre G1 (0%) et G3 (60%)

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test t pour égalité des moyennes							
		F	Sig.	t	df	Signification		Différence moyenne	Erreur standard	Intervalle de confiance de la différence à 95 %	
						p unilatéral	p bilatéral			Inférieur	Supérieur
NumberofPurchases	Hypothèse de variances égales	,379	,541	-1,675	52	,050	,100	-,926	,553	-2,035	,183
	Hypothèse de variances inégales			-1,675	51,875	,050	,100				

### ■ Entre G1 (0%) et G4 (100%)

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test t pour égalité des moyennes							
		F	Sig.	t	df	Signification		Différence moyenne	Erreur standard	Intervalle de confiance de la différence à 95 %	
						p unilatéral	p bilatéral			Inférieur	Supérieur
NumberofPurchases	Hypothèse de variances égales	,224	,638	,384	55	,351	,702	,200	,520	-,842	1,242
	Hypothèse de variances inégales			,384	54,133	,351	,702				