

Installations filaires/acteurs
historiques

Caractéristiques générales

Objets connectés/nouveaux
acteurs

L'innovation

Avantages relatifs

<ul style="list-style-type: none"> - Installation lors de la construction ou d'une grosse rénovation - Intervention d'un professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Contrôle étendu ⊕ Avantage économique ⊕ Confort ⊕ Utilisation des objets plus complète ⊕ Prestige 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Facilité d'installation ⊕ Flexibilité ⊕ Do-it-Yourself
--	---	--

Compatibilité

<ul style="list-style-type: none"> - Prix élevé 	<p>Facteurs déterminants</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'attitude envers les technologies • Volonté de faire des économies • Perception de la valeur ajoutée <p>- Craintes : vie privée & perte de contrôle</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Prix - Effet des ondes sur la santé - fiabilité
--	---	---

Complexité

<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Professionnel pour aider à comprendre - Difficulté d'utilisation (historiquement) <ul style="list-style-type: none"> - Interface compliquée 	<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté à comprendre <ul style="list-style-type: none"> - Jungle des technologies - Difficultés techniques 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilité d'utilisation : Applications - Difficulté à comprendre <ul style="list-style-type: none"> - Guerre des protocoles (ignorance) - Utilisateur final non formé
--	--	--

Possibilité d'essayer

<ul style="list-style-type: none"> - Faible 	<ul style="list-style-type: none"> • Dans une maison témoins • Chez un proche équipé de la technologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Investissement minimum faible • Démonstration en magasin
--	--	---

Observabilité

<ul style="list-style-type: none"> - Faible 	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Facile pour les possesseurs ⊕ Difficile pour les autres 	<ul style="list-style-type: none"> • Démonstration en magasin
--	--	--

Installations filaires/acteurs
historiques

Caractéristiques générales

Objets connectés/nouveaux
acteurs

Communication

<ul style="list-style-type: none">• les professionnels• les gens en travaux	<ul style="list-style-type: none">• Communication de groupes<ul style="list-style-type: none">○ Forums○ Revues spécialisés	<ul style="list-style-type: none">⊕ Communication de masse
--	---	--

Temps : Innovativité des adopteurs

Innovateurs ?		Early adopteurs
---------------	--	-----------------

Systèmes sociaux/leaders d'opinions

<ul style="list-style-type: none">– Foyer :<ul style="list-style-type: none">○ personnes impliqués dans la décision: tous○ décision d'achat : « responsable(s) »• Fort axé sur les professionnels		<ul style="list-style-type: none">⊕ Foyer : tous les membres peuvent prendre la décision d'acheter⊕ La technologie intéresse plus de monde<ul style="list-style-type: none">➤ Journalistes plus impliqués➤ Les bloggeurs sont plus suivis
---	--	---

Légende

⊕ Positif pour la diffusion

– Négatif pour la diffusion

• Information/neutre

Facteur en faveur de la diffusion

Facteur en défaveur de la diffusion

