

## Appendix A: Questionnaire used for the interviews

### Présentation

1. En bref – L'interviewé
  - Pouvez-vous vous présenter ?
  - Quel est votre parcours professionnel ? (études - travail avant celui-ci - ...)
2. En bref – L'entreprise
  - Pouvez-vous me décrire votre entreprise ? (date de fondation - la mission - les valeurs)
  - Quelle est votre position au sein de celle-ci ?

### Identification du schéma d'internationalisation

1. En bref – l'internationalisation
  - Avant de vous internationaliser, quelles étaient les principales barrières à l'internationalisation? (manque de ressources – manque de nécessité - manque de connaissances)
  - Quand l'internationalisation a-t-elle commencé ? Et pour quelles raisons ?
  - Comment s'est-elle passée au départ ?
  - Dans quels pays vous êtes-vous internationalisé ? (premier pays – explication du choix du pays (contact, similaire niveau culture, ...) – pays actuels - ...)
  - Comment vous êtes-vous internationalisé ? (export – filiale – production - ...)
  - Est-ce que de plus en plus de ressources sont investies à l'international ?

### Evaluation des déterminants

1. En bref – caractéristiques du fondateur et des managers
  - Pouvez m'en dire plus sur votre orientation internationale, votre proactivité, votre tolérance à l'ambiguïté, votre perception du risque.
  - Quel est votre niveau d'éducation ?

- Combien de langues parlez-vous ?
- Avez-vous travaillé, vécu ou étudié à l'étranger ?
- Aimez-vous voyager ?
- Placez-vous beaucoup de valeur dans l'ambition, la responsabilité, la compétence, l'optimisme, l'innovation, l'agressivité, l'honnêteté, la créativité, la reconnaissance sociale, la croissance, la réussite et la fiabilité ?

2. En bref – l'orientation à la croissance internationale

- Êtes-vous orienté croissance et profit à l'international ?
- Votre entreprise possède-t-elle une marque de commerce, une réputation forte, un savoir-faire industriel spécifique ?

3. En bref – génération de renseignements

- Comment générez-vous des informations sur les marchés étrangers ? A quelles fréquences ?

4. En bref – capacités de commercialisation

- Pouvez-vous me parler de votre capacité de commercialisation ?
- Votre marketing est-il standardisé à travers le monde ?

5. En bref – ressources et capacités financières

- Votre entreprise a-t-elle été aidée financièrement lors de son internationalisation ?
- Avez-vous des bonnes compétences en placement financiers ?
- Votre entreprise entretient-elle des relations avec des investisseurs ?
- Suivez-vous constamment les conditions financières de votre entreprise ?

6. En bref – la connaissance

- Votre entreprise est-elle réputée pour sa connaissance technologique ?
- Vos produits/services sont-ils liés à la connaissance ?

- Connaissez-vous vos concurrents sur les marchés étrangers/ vos clients potentiels/ vos potentiels partenaires ou chaîne de distribution ?

7. En bref – capacités de communication

- Comment communiquez-vous au sein de l'entreprise ?

8. En bref – le réseau

- Possédez-vous un réseau international avant de créer votre entreprise. Si oui, le considérez-vous comme limité ou large ?

- Avez-vous utilisé ce réseau lors de votre internationalisation ? Comment ?

9. En bref – l'environnement and la stratégie d'entreprise

- Votre entreprise opère-t-elle dans un marché « niche » ?

- Votre entreprise est-elle orientée produit ou client ?

- Votre entreprise est-elle composée d'une main d'œuvre qualifiée ?

- Votre entreprise opère-t-elle dans un secteur « high-tech » ?

- Votre entreprise opère-t-elle dans un environnement stable (vs changeant) ?

- Votre entreprise a-t-elle des objectifs long-termes/court-termes ?

- Votre entreprise possède-t-elle une forte histoire de société ?

- Votre entreprise a-t-elle une stratégie plutôt intuitive ou systématique ?

**Explication de mon mémoire, commentaires et échange informel**