

Annexe 1 : Le Global Entrepreneurship Monitor

Le GEM, *Global Entrepreneurship Monitor*, dans son modèle, énonce que la relation entre la création d'entreprises au niveau national et l'environnement institutionnel, à savoir certaines conditions, est modérée par la perception d'opportunités et des compétences entrepreneuriales au sein de la population (voir Figure 5). Ces conditions reflétant l'environnement institutionnel sont appelées *Entrepreneurial Framework Conditions* (EFCs) et sont décrites comme les éléments les plus importants de l'écosystème entrepreneurial. Leur état détermine l'existence d'opportunités, de capacité et de préférences entrepreneuriales, qui à leur tour posent les bases des dynamiques commerciales (Levie & Autio, 2008). Les EFCs sont au nombre de neuf :

- La finance entrepreneuriale : la présence de ressources financières – capitaux propres, dettes, subsides et bourses – pour les petites et moyennes entreprises
- Les politiques gouvernementales : la mesure dans laquelle les politiques publiques soutiennent l'entrepreneuriat – à la fois grâce au soutien apporté par le gouvernement et également au travers des taxes et de la bureaucratie
- Les programmes entrepreneuriaux gouvernementaux : la présence et la performance de programmes menés par le gouvernement pour assister les petites et moyennes entreprises
- L'éducation entrepreneuriale : l'intégration de formations pour la création et la gestion de PME au sein du système éducatif et formatif, à la fois au niveau de l'enseignement primaire et secondaire et également à celui post-secondaire
- Le transfert de R&D : l'accès pour les PME à la recherche et au développement et aux opportunités qui en découlent
- L'infrastructure légale et commerciale : la présence de droits de propriété, de services commerciaux, comptables et légaux et d'institutions qui accompagnent les PME
- La réglementation à l'entrée : les dynamiques de marché et l'ouverture du marché
- L'infrastructure physique : l'accès aux ressources physiques telles que la communication, les facilités, le transport, la terre.

- Les normes sociales et culturelles : la mesure dans laquelle les normes sociales et culturelles encouragent ou permettent des actions menant à des nouvelles méthodes commerciales ou des activités qui peuvent augmenter la richesse et les revenus (GEM, 2012).

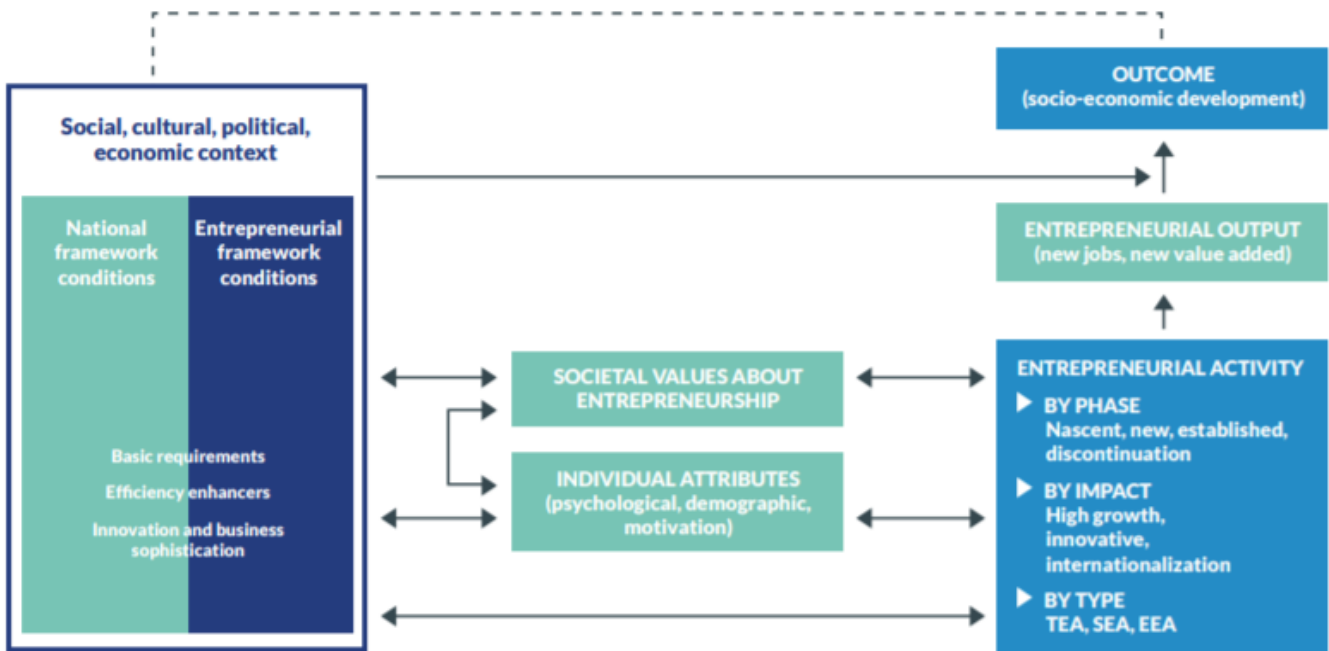


Figure 1 The GEM Framework (GEM, 2019)

Le GEM crée un système métrique pour l'écosystème entrepreneurial : le GEM *National Expert Survey* (NES). Celui-ci collecte des évaluations, subjectives donc, d'experts sélectionnés au sujet du contexte national. Les thèmes sur lesquels ceux-ci sont amenés à s'exprimer correspondent aux *Entrepreneurial Framework Conditions* (EFCs) énoncés ci-avant (Faghih & Zali, 2018). Les experts se positionnent sur une échelle de score par rapport à des affirmations relatives à leur économie nationale, 1 signifiant leur total désaccord et 5 leur total accord (GEM, 2012). En parallèle de ce premier outil, GEM utilise également le *Adult Population Survey* (APS), outil de collecte d'information au sujet des entrepreneurs, des intrapreneurs, des propriétaires d'entreprises établies, des investisseurs informels, etc. Sur base de ces deux outils, le GEM construit un graphe radar illustrant pour chaque EFC la note attribuée à l'économie en question.