

Annexes

Annexe 1 : Guide d'entretien de la pré-enquête

Course en général

- 1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?
- 2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi
- 3) Que pensez-vous des marques ?
- 4) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?
- 5) Comment choisissez-vous le lieu dans lequel vous réalisez vos courses?

Folder publicitaires

- 6) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :
- 7) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?
- 8) J'aimerais que les folders soient davantage :

Delhaize

- 9) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :
- 10) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :
- 11) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?
- 12) Que vous n'aimez pas ?

Catégorie de produits : les produits locaux

- 13) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

Annexe 2 : Retranscription des interviews de la pré-enquête

Répondant 1 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

Je fais mes courses quatre fois par semaines comme ça je n'ai pas à faire de liste étant donné que je fais souvent mes courses je trouve cette manière de faire beaucoup plus pratique et moins encombrante. En général je me rends dans un seul magasin pour ne pas perdre trop de temps à aller de l'un à l'autre avec les bouchons je n'aime pas trop me déplacer. Le magasin dans lequel je me rends est une valeur sûre de qualité, je sais que je trouverai tout ce dont j'ai besoin en une seule fois

2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi ?

Pour moi, je pense que le prix est vraiment super important. Bien sûr on ne peut pas se baser que sur ça parce que si on fait ça alors on ne prend pas de la qualité donc ce que je fais c'est que je regarde toujours un peu ce qui peut me donner de la qualité mais toujours en suivant mon budget.

3) Que pensez-vous des marques ?

Ce que je regarde c'est la marque des produits. C'est un point de repère car on sait que c'est de la qualité et les prix pour les marques ne sont pas toujours exagérés si on fait attention. Je regarde ça surtout pour les produits que je ne connais pas, je me dis que si une marque que je connais vend ce produit alors je vais le tester. Si j'ai envie d'essayer un nouveau goût de biscuits par exemple, je sais qu'en prenant une marque, j'ai plus de chances d'aimer.

4) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

La plupart du temps je choisis le lieu en fonction du nombre de voitures qu'il y a sur le parking, ça peut paraître étonnant mais je n'ai vraiment pas envie de passer beaucoup de temps à faire les courses car pour moi ce n'est pas du tout un plaisir, limite une corvée.

5) Comment choisissez-vous le lieu dans lequel vous réalisez vos courses?

Même si je n'aime pas aller en magasins, je trouve que les folders sont vraiment bien. On peut directement voir la diversité des produits et avoir de l'inspiration pour de nouvelles recettes de pays qu'on n'aurait peut-être pas pensé.

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Je lis tous les folders qui parlent d'alimentaires pour les recettes car j'adore cuisiner mais aussi par curiosité.

7) J'aimerais que les folders soient davantage :

Ce que je modifierais dans les folders est le contenu. Je pense que c'est mieux qu'il soit davantage fourni avec plus de produits proposés et de variétés car je pense que c'est vraiment ce que les gens recherchent.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

Chez Delhaize on est sûr d'avoir des produits de bonne qualité en général. Les caissières sont rapides c'est pratique et efficace. Elles sont aussi gentilles.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

J'ai un peu de mal à comprendre toujours les symboles sur leurs emballages, je sais qu'il y en a mais j'ai du mal à les interpréter.

10) Que vous n'aimez pas ?

Le problème chez Delhaize ce sont les prix, même si on est sûr que le rapport qualité-prix est top car la qualité est là.

11) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

Les promotions ne sont pas assez visibles, il faut vraiment faire attention pour les voir, ils devraient être plus explicites quant au prix sans se soucier des éléments inutiles.

12) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

C'est super important, d'où le fait que je regarde les labels et certificats avant de choisir un type de produit particulier pour être sûr de sa provenance. Chez Delhaize par exemple, je sais que le drapeau belge veut dire qu'il est produit en Belgique mais à part ça, je ne vois pas trop.

13) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

C'est aussi important, comme je l'ai dit les labels doivent être vu avant de choisir pour être sûr d'acheter bien local.

Répondant 2 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

Je fais mes courses très souvent chez Colruyt car pour la famille je trouve ça vraiment plus intéressant et on ne peut pas se permettre de faire les courses chez un spécialiste parce que ça reviendrait trop cher. Il n'y a que pour la viande que je vais chez le boucher parce que j'aime manger de la bonne viande. En général je fais une liste par facilité, je l'écris au calme chez moi et je ne traîne pas 2h dans le magasin. J'essaie d'aller dans les magasins après le boulot mais pas directement sinon il y a beaucoup trop de gens et je n'aime pas trop ou alors je vais sur le temps de midi pour gagner du temps en caisse vu que normalement les gens travaillent il y a moins de gens.

2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi ?

Je fais les grosses course une fois par semaine mais bon j'achète parfois le frais plus souvent si je vois que ça se vide plus vite que prévu.

3) Que pensez-vous des marques ?

Alors je regarde les marques ça je pense que tout le monde le fait mais souvent je compare quand même avec d'autres sous-marques ou quoi pour avoir une comparaison de prix avec d'autres produits. Ce n'est pas parce qu'un produit est de marque qu'il est forcément meilleur, il y a des produits de sous-marques qui sont tout aussi bons et beaucoup moins chers.

4) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

Vu qu'on est une famille nombreuse, je regarde le prix, le nombre de promotions parce que sans ça je pense que je n'arriverai pas à la fin du mois. Je fais quand même attention à la fraîcheur des produits et comme je l'ai déjà dit à la qualité de la viande. Je m'en fous un peu du magasin, ce que je regarde c'est les produits mais je vais au Colruyt par habitude.

5) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :

Les folders je les trouve vraiment intéressant pour connaître les promotions des produits. En fait je compare les promotions et les prix entre les magasins même si en général Colruyt est moins cher.

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Non je ne regarde que ceux des magasins dans lesquels je vais parfois mais rarement parce que je fais tout chez Colruyt. Souvent je le regarde pour passer le temps au soir pendant le journal.

7) J'aimerais que les folders soient davantage :

Je pense que si je devais les faire moi-même, je les ferais plus clairs. Parfois, il y a trop d'explications sur les produits ou d'informations qui n'ont rien à faire là et je ne pense pas que ça intéresse les gens. Par exemple quand il fait écrit qu'un produit fait gagner des points sur la carte-plus, franchement ça me fait ni chaud ni froid je ne vais pas acheter ce produit pour ça.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

Chez Delhaize il y a tout, le choix est super diversifié. Si je dois faire une recette spéciale et que j'ai besoin d'un ou de plusieurs ingrédients particuliers, alors je vais chez Delhaize car en général il y a tout et que c'est sûr de la qualité.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

Le problème ça reste le prix des produits qui sont vendus partout, ils sont beaucoup plus chers chez Delhaize qu'ailleurs et je ne comprends pas pourquoi.

10) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

Les produits frais chez Delhaize sont très bons et de qualité. Ce que j'aime bien ce sont les produits préparés et les recettes qui sont très créatives.

11) Que vous n'aimez pas ?

Les explications sur les points de la carte-plus ne sont pas vraiment utiles. Quand je regarde le folder c'est pour les promotions, les produits et les recettes. Je ne vois pas vraiment l'intérêt d'avoir un décor plein de couleurs.

12) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

Bien sûr que c'est important de connaître d'où vient un produit. Ca devrait même être logique. Quand on regarde le fait qu'il y avait du cheval dans les lasagnes c'est grave on a vraiment peur de ce que l'on mange. C'est pour ça que je trouve dommage que les labels ne sont pas assez mis en avant.

13) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

Les produits locaux je trouve ça top comme idée. Après oui c'est peut-être plus difficile à cuisiner en vitesse, je peux comprendre que les gens ne se rendent pas vraiment directement en magasin pour ça mais bon c'est tellement mieux.

Répondant 3 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

Souvent je fais une liste mais bon je fais le tour des magasins pour choisir mes produits. Je choisis de manière spécifique en fonction du prix et de la marque, je suis flexible malgré que je fasse une liste.

2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi ?

Je fais mes courses une fois par semaine car je n'ai pas le temps d'aller tous les jours avec l'école et le job étudiant ça me prend pas mal de temps donc en fait j'y vais si je sais aller mais j'ai toujours quelque chose dans les armoires que je peux cuisiner vite fait.

3) Que pensez-vous des marques ?

Si je ne veux pas perdre de temps, je vais regarder les marques pour choisir parce que je sais que je ne ferais pas de bêtises et que, en théorie, j'aurais de la qualité. Maintenant, dans les faits, je pense quand même qu'il faut comparer les prix parce que ce n'est pas toujours intéressant.

4) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

Evidemment quand on est étudiant ce que je regarde c'est le prix des produits. L'idéal c'est de trouver un bon rapport qualité-prix mais ce n'est pas toujours évident. C'est pour ça que parfois les marques ne sont pas importantes quoi je dois être flexible comme je l'ai dit. Sinon je choisis aussi en fonction de la distance, je n'aime pas rouler trop pour aller faire les courses. Souvent je vais aussi uniquement là où il y a un parking et ce n'est pas évident de trouver cela à Bruxelles mais bon maintenant j'ai l'habitude.

5) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :

C'est intéressant pour mettre les produits en évidence. Surtout quand on doit faire un peu attention au budget comme moi, on regarde les promotions et ensuite on va en magasin pour économiser ce que l'on peut. C'est aussi super utile pour donner des idées de recettes et ça permet de regarder tranquillement chez soi sans devoir se dépêcher à réfléchir dans le magasin.

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Oui je les lis tous car comme ça parfois je vais dans un magasin dans lequel je vais moins souvent pour un produit que je veux goûter ou quoi.

7) J'aimerais que les folders soient davantage :

Clairement je les ferais plus court, il y a trop de produits par pages et trop de pages aussi, c'est fatiguant avant même de l'ouvrir. Je ciblerais davantage en fonction de la clientèle ou quoi, je suppose qu'ils doivent savoir faire ça.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

Quand je vais chez Delhaize, je sais que j'aurais des produits de qualité ca c'est sûr, mais en plus, j'aurais vraiment des choix variés de produits et ca c'est vraiment cool.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

Le prix est clairement un problème. J'adorerais faire mes courses plus souvent chez Delhaize mais bon c'est impossible de tout faire.

10) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

Comme j'ai dit, les recettes sont vraiment tops, je peux cuisiner de tout en me sentant comme un chef alors qu'en fait, pas du tout.

11) Que vous n'aimez pas ?

Je ne changerais pas grand-chose sur l'aspect esthétique du folder en lui-même, il ne me dérange pas comme il est là. Ce que je ferais c'est que je mettrais plutôt l'accent sur les promos parce que je pense que c'est ce que les gens veulent en fait, payer moins.

12) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

L'origine des produits est importante. Ce que je fais pour être sûr de la provenance c'est que je regarde les labels ou les produits bios. Je fais ca surtout pour la viande et les produits frais. S'il y a un drapeau belge c'est bien chez Delhaize mais les labels ne sont pas toujours visibles.

13) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

C'est une hyper bonne idée d'insister sur les produits locaux parce qu'on est sûr qu'il n'y a pas d'exploitation des gens. On fait vivre sa région et, même si les produits donnent peut-être moins envie avec leurs aspects, on est sûr que c'est de la qualité. Le problème c'est que, parfois, les prix sont démesurément élevés, ce qui ne motive pas à acheter leurs produits car même esthétiquement ils ne donnent pas spécialement envie.

Répondant 4 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

Je fais mes courses quasiment tous les jours en fait parce que j'aime bien que ce soit bien frais. Je vais acheter le pain tous les deux jours parce qu'on ne mange jamais un pain entier par jour à la maison. Je ne fais pas de liste car vu que je vais au-moins quatre fois par semaine chercher de la charcuterie fraîche, je sais ce que j'ai dans le frigo.

2) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

Alors malheureusement je ne regarde pas assez le prix, pas du tout même. Mais vu que j'ai un petit à la maison je regarde très fort la qualité, c'est super important pour moi parce que ces derniers temps on ne voit que des scandales en rapport avec ça mais je fais attention à manger un maximum des produits forts en qualité.

3) Que pensez-vous des marques ?

En fait pour se rassurer je crois, je prends des produits de marques car je les trouve meilleur en goût, même si ça ne veut pas forcément dire qu'il n'y a pas de produits chimiques dedans, mais le goût est important quand même.

4) Comment choisissez-vous le lieu dans lequel vous réalisez vos courses?

Je choisis en général les magasins par habitude et parce qu'ils sont près de chez moi. La plupart du temps je vais au Cora, au Colruyt et au Delhaize.

5) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :

Ca reste utile, surtout si on regarde vraiment les différences entre le prix des produits, on peut remarquer que ce n'est pas toujours super intéressants mais bon pour le voir il faut prendre le temps de comparer et tout le monde n'a pas toujours ce temps disponible avec le boulot, les enfants,

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Je lis tout, c'est un passe-temps en fait. Comme ça, je peux voir les produits qu'il y a dans les autres magasins et c'est utile pour savoir quels produits sont mis en avant. Parfois je regarde

mais me dis qu'en fait les magasins jouent un peu avec nous parce qu'ils nous proposent des produits mais à des prix exagérés et s'ils arrivent à faire des promotions dessus à un moment donné c'est qu'ils demandent un prix trop élevé en temps normal.

7) J'aimerais que les folders soient davantage :

Je ferais des folders avec plus de produits par pages comme ça on aurait encore plus de choix et donc plus de variétés. Je n'aime pas manger tout le temps la même chose donc moi ça m'arrangerait.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

La rapidité des caisses sont vraiment pratiques. La propreté globale du magasin est cool aussi on s'y sent bien il fait bon vivre et franchement je n'ai pas l'impression que c'est un magasin.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

J'ai vu un reportage qui disait que le pain où ils disaient qu'il était cuit le jour-même venait en fait des pays de l'Est, je trouve ça dommage et pas très honnête.

10) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

Pour faire une liste de course de temps en temps mais c'est rare, je regarde tout mais les produits à acheter en particulier. Les recettes sont vraiment très pratiques pour diversifier ce qu'on mange.

11) Que vous n'aimez pas ?

Il n'y a pas assez de promotions si on compare les folders de Delhaize à ceux des autres magasins. Il n'est pas mal présenté ça ne je dis pas, mais bon, si avant de le lire on sait qu'il n'y aura pas de promotions, on n'est pas super motivés à le lire quoi.

12) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

L'origine est importante surtout après ce genre de reportage sur le pain. C'est vraiment une problématique actuelle en fait. Je préfère les produits qui viennent de Belgique et dont je suis sûr que c'est le cas.

13) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

C'est important car ca permet de faire vivre les gens qui habitent à proximité surtout quand on regarde les problèmes de météo qu'ils ont. En plus, on est sûr que les produits sont des produits de saison donc c'est super.

Répondant 5 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

Je fais une liste de ce que j'ai besoin et une fois par semaine je vais au magasin. Je regarde ce que je n'ai plus dans les armoires et en fonction des manquements je fais ma liste. Quand je vais en magasin j'aime bien être bien reçu et que je me sente bien, c'est très important pour moi. Je fais ma liste en fonction des manquements mais je regarde souvent les folders avant d'aller dans un magasin.

2) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

Comme je viens de le dire, l'ambiance est importante pour que je reste longtemps dans un magasin. Maintenant, les promotions sont quand même attirantes. Je mixe un peu les deux en fait et je fais attention aux promotions dans les magasins où je me sens bien.

3) Que pensez-vous des marques ?

Les produits de marques je ne les trouve pas spécialement meilleurs que les autres en fait. Oui ils sont plus connus parce qu'il y a plein de publicité dessus mais bon que ce soit au niveau du goûts ou des qualités nutritionnelles je vois pas vraiment toujours de différences alors je ne regarde pas vraiment à ca.

4) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :

Je dirais qu'ils sont intéressants. D'abord parce que on peut regarder les promotions et ca c'est bien on ne se sent pas obligé d'acheter en fait. Ensuite, les produits sont vraiment diversifiés d'un magasin à un autre et c'est vraiment chouette de voir cette différence. Grâce à ca, on peut être inspiré par des recettes du bout du monde par exemple.

5) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Je lis tous les produits. J'adore comparer en fait c'est limite un hobby je trouve ça fun. En plus, je peux voir les produits qui sortent un peu de l'ordinaire.

6) J'aimerais que les folders soient davantage :

Je suis très écologique en fait, et recevoir du papier qui, au final, va finir à la poubelle, je trouve ça vraiment bête. C'est du gaspillage inutile. Ce serait tellement plus écologique de l'envoyer par e-mail.

7) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

Ce que j'aime bien c'est la disposition des rayons toujours bien rangés bien structurés. Les produits sont vraiment de bonne qualité surtout la viande et surtout, je me sens vraiment à l'aise dans ce magasin.

8) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

Parfois les prix sont vraiment trop au-dessus des autres magasins et je ne comprends vraiment pas pourquoi il y a tant de différences il faut quand même que l'on m'explique comment deux produits les mêmes peuvent avoir une telle différence.

9) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

La marque Delhaize est pour moi de très bonne qualité. Je recherche en fait les promotions sur cette marque parce que j'adore leurs produits.

10) Que vous n'aimez pas ?

Les promotions ne sont vraiment pas assez mises en avant, on ne comprend pas toujours leurs systèmes de points, d'avantages, mais il y a peu de promotions.

11) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

J'achète souvent des produits bios en fait parce que c'est très important et je ne sais pas, j'ai l'impression qu'ils ont vraiment un goût meilleur voire de fraîcheur encore plus forte.

12) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

Surtout pour les produits frais je pense qu'il faut faire attention par exemple aux œufs je sais qu'un type de certificat veut dire qu'ils viennent de poules élevées en plein air. C'est dommage qu'on ne les voit pas assez je trouve ces labels.

Répondant 6 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

En fonction de ce que j'ai dans le frigo je fais une liste de courses et je vais en magasins. Mais je regarde quand même à ce que j'ai envie sur le moment je me permets quelques plaisirs comme des sucreries ou quoi. Les produits pour lesquels je fais plus attention à la qualité sont vraiment le pain, le lait et la charcuterie.

2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi ?

Je vais en moyenne deux fois par semaine parce que ça se consomme vite quand même et je n'aime pas faire de stock parce qu'après j'ai l'impression que les produits sont moins bons une fois qu'ils sont ouverts.

3) Que pensez-vous des marques ?

Grâce aux marques, j'ai l'impression de reconnaître plus facilement et plus rapidement les produits qui sont de qualité en fait. C'est aussi plus facile pour comparer les prix entre les magasins par après car on reconnaît plus facilement un produit de marque.

4) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

La proximité et le prix. En général je suis flexible sur le prix parce que je me dis que si je mets un peu plus j'aurais une qualité de produits plus importante mais bon maintenant ce n'est pas toujours vrai. J'aime bien quand le magasin est bien ordonné, que chaque chose est à sa place et que je n'ai pas à trop devoir chercher quel produit se trouve où comme par exemple au Cora où pendant longtemps les filtres à café était à l'opposé du café je trouve ça vraiment idiot en fait.

5) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :

Les folders publicitaires sont informatifs. Ils donnent beaucoup d'informations sur le développement des produits c'est très intéressant vraiment. Les recettes sont une super bonne idée et idem pour les conseils qu'ils donnent parfois sur la cuisson des produits. Je trouve qu'une recette est beaucoup plus mise en avant qu'une promotion et je ne comprends pas vraiment pourquoi en fait.

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Oui je lis tout mais bon c'est surtout par curiosité parce que je sais que je vais quand même aller dans le même magasin parce qu'il est beaucoup plus proche de chez moi. Leur système de recettes à la semaine dans lequel ils prévoient une recette par jour pendant une semaine permet de goûter à tout et à s'essayer à de nouveaux goûts.

7) J'aimerais que les folders soient davantage :

Je mettrais l'accent beaucoup plus sur les recettes mais aussi sur les promotions parce que comme j'ai dit je ne vois pas assez de promotions, ça ne m'interpelle pas assez.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

Je me sens mieux chez Delhaize que dans les autres magasins. Les rayons sont mis d'une manière agréable et les marques proposées me donnent plus envie que les autres magasins. Si on fait attention à ce que l'on met dans son caddy, les prix ne sont même pas super plus élevés qu'ailleurs.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

Ce que j'adore ce sont les recettes qui m'aident vraiment à manger correctement et qui m'ont limité appris à cuisiner vu que je suis en kot à Bruxelles la semaine et que j'habite Mons. Parfois ça arrive même que je fasse des recettes avec ma mère le week-end et j'essaie de les refaire seule dans mon kot mais pour m'aider je garde toujours la recette évidemment.

10) Que vous n'aimez pas ?

J'insisterais juste plus sur les promotions, je pense que ce que les gens recherchent ce sont les promotions aussi. Surtout pour ceux qui n'ont pas le temps de cuisiner ou quoi. Un folder doit surtout motiver les gens à aller en magasin je crois, et donc s'ils voient des promotions correctes dans les pages du folders, d'office ils iront dans le magasin.

11) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

En théorie oui c'est important je ne vais pas dire non, sait que c'est important, mais concrètement ne fait pas attention car cela prendrait trop de temps. En même temps comme j'ai dit avant, vu que je suis en kot, c'est peut-être une mauvaise excuse je sais mais je prends les produits en faisant attention au prix un peu aussi, même si j'aime manger de la qualité et que je fais attention à ça aussi, il faut un équilibre. Du coup, je prends un peu ce que je trouve sans vraiment faire attention à l'origine.

12) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

C'est une excellente idée, ça donne une vision nationale à des produits régionaux. Ils ont moins de budget donc les promotions sont moins présentes ce que je ne trouve pas bien pour les producteurs. Les prix sont d'office plus élevés vu que les produits sont locaux ce qui veut dire qu'il n'y a pas une production énorme, ça n'a rien de comparable avec un industriel mais on le ressent sur la qualité.

Répondant 7 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

Pour tout ce qui est alimentaire je regarde souvent en fonction de mes envies mais je fais toujours une liste. Je regarde aussi comment les produits peuvent être cuisinés et en fonction de la facilité de préparations je décide de les acheter mais si c'est trop compliqué ou qu'il faut être un chef je laisse tomber. C'est super important pour moi parce que je ne dépasse pas trop les limites que je me fixe malgré que je suive mes envies. Je vais souvent dans trois magasins toujours les mêmes : Cora, Colruyt et Delhaize.

2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi ?

Une fois par semaine je fais les courses mais je dois dire que je n'aime pas vraiment ça. C'est limite par obligation si je dois retourner dans les magasins quand j'oublie quelque chose par exemple.

3) Que pensez-vous des marques ?

Je ne regarde pas vraiment la marque des produits, je ne vois pas pourquoi je ferais confiance à un produit qui a une marque connue plus qu'à un autre.

4) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

Je choisis en fonction de la gentillesse des travailleurs, si je vois que je dérange alors je ne retourne plus dans le magasin et ça m'est déjà arrivé. Je préfère aussi faire mes courses dans un magasin agréable avec des rayons bien agencés et bien remplis pour que les produits que je veux soient visibles et accessibles en rayon directement. La fraîcheur des produits est aussi un critère mais je regarde toujours quand même si les promotions valent la peine que je me déplace jusqu'au magasin.

5) J'aimerais que les folders soient davantage :

J'aime que le folder soit bien clair. La structure doit être bien faite aussi, il doit être correctement expliqué et je dois voir tout de suite quel produit est à quelle page. A ce sujet, les produits aussi doivent valoir le coût.

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Oui je lis tout car c'est intéressant de connaître les prix dans les autres magasins et les différences d'offres de produits. Je fais ma liste pour passer le moins de temps possible en magasin donc c'est utile de les lire.

7) Qu'améliorerez-vous ?

Je mettrais plus de promotions sur les produits alimentaires en tout cas et les produits devraient être plus visibles et accompagnés de petites astuces ou recettes.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

Les travailleurs y sont très gentil honnêtement plus qu'ailleurs. Les produits frais sont de très bonne qualité et la vitesse aux caisses est vraiment impressionnante on a l'impression de ne jamais attendre aux caisses.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

Le seul défaut mais pas le plus petit, en fait tout ce qui touche au prix est un inconvénient parce que c'est plus cher.

10) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

La marque Delhaize est moins cher et ça c'est vraiment intéressant parce que ça reste quand même une valeur sûr niveau qualité.

11) Que vous n'aimez pas ?

Les promotions ne sont pas assez claires, elles sont écrites en tout petit, c'est limite si ils ont quelque chose à cacher ça n'inspire pas confiance.

12) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

Oui c'est important l'origine des produits surtout pour les produits frais comme les fruits et les légumes si on veut qu'ils soient de saison. Je privilégie l'achat de produits belges mais bon ce n'est pas toujours très clair quel produit est belge et quel produit ne l'est pas.

13) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

Oui, ça permet de soulager sa conscience et de faire plaisir. Je me dis que j'aide mes voisins et ma région. C'est dommage que les produits locaux ne soient pas assez mis en avant dans les magasins et les folders parce qu'ils gagnent à être reconnus.

Répondant 8 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

Je fais beaucoup de recherche avant d'aller en magasin pour trouver vraiment les meilleures promotions. Je ne regarde pas en fonction de ce que j'ai besoin, sauf pour bien sûr les produits de base mais souvent je regarde en fonction des prix et un peu de la qualité parce que je trouve que tous les produits sont les mêmes. C'est dommage de lire les folders qui

contiennent grosso modo quasiment souvent les mêmes produits, et qu'une fois en magasin on voit qu'il y a plein de nouveautés ou de produits auxquels on ne pense jamais

2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi ?

Je vais en moyenne trois fois par semaine mais bon c'est vraiment difficile à dire car je vais parfois plus parfois pas du tout, ça dépend vraiment.

3) Que pensez-vous des marques ?

Je ne trouve pas que les marques représentent vraiment la qualité des produits. Oui elles sont importantes et si tout le monde les connaît je suppose que c'est pour une raison mais bon moi en tout cas je ne me base pas sur ça pour faire mes courses.

4) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

J'aime beaucoup que les produits soient bien frais. Je regarde donc les promotions et les disponibilités des produits. S'il ne reste pas beaucoup de produits, alors je me dis qu'ils ne sont pas frais et parfois je vais même jusqu'à ne pas acheter alors que j'ai été jusqu'au magasin. Je choisis aussi en fonction du nombre de promos et de la rapidité aux caisses des magasins.

5) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :

Je trouve qu'ils sont pratiques pour comparer les produits au niveau du prix et de l'offre et intéressants pour savoir si une promotion est la même dans tous les magasins, ce qui est quand même trop souvent le cas.

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Souvent je regarde ceux des magasins dans lesquels je vais par habitude mais bon vu que je bouge souvent de magasins je lis quand même tous les folders pour passer le temps et ne pas manquer une offre quand elle arrive.

7) J'aimerais que les folders soient davantage :

Je les ferais plus petit parce que parfois on dirait qu'ils les font grands exprès pour qu'on ne sache pas comparer. Ils devraient plus cibler sur les prix et mettre en avant que ça.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

Les produits sont excellents, on sent directement que c'est de la qualité. Leurs rayons frais est top, que ce soit la viande ou les fruits et légumes, on trouve parfois des produits plus frais chez Delhaize que si on prenait les mêmes produits à la ferme ou chez le boucher.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

Le prix est quand même un problème car déjà à la base c'est plus cher, mais en plus les promotions sont rarement intéressantes. Mais bon, chez Delhaize ce qui est bien c'est vraiment la qualité donc si je vois un produit parfois qui est un peu plus cher je le prends quand même.

10) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

Souvent je découpe les recettes et je m'amuse à me prendre pour un grand chef et je les refais plus tard. Chez Delhaize, on peut être sûr que si on veut essayer une recette originale d'un grand chef ou d'un pays exotique, tous les ingrédients s'y trouvent.

11) Que vous n'aimez pas ?

Je mettrais plus de promotions et surtout plus intéressantes, qui donnent envie quoi. Parce que là pour le moment on ne peut pas vraiment dire que ça donne envie d'aller en magasin, ça ne m'attire pas toujours suffisamment.

12) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

C'est hyper utile, surtout chez Delhaize où je sais qu'il doit y avoir un drapeau belge je pense ou européen pour la viande qui certifie d'où elle vient. Sinon pour les autres produits, je ne sais plus trop c'est difficile à savoir s'il y a un label ou pas j'ai l'impression. Après je ne suis pas quelqu'un qui recherche non plus ce genre d'informations, si je tombe dessus c'est très bien mais je ne vais pas tout faire pour rechercher ces produits.

13) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

Je me sens mieux après avoir acheté des produits locaux. J'ai l'impression de faire une bonne action et de donner à une œuvre caritative en achetant ce type de produits. Ce que je me dis aussi c'est qu'ils ont plus de goût mais bon je me rends compte que parfois ce n'est vraiment qu'une impression.

Répondant 9 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

D'habitude, je prends la viande dans une boucherie, je trouve vraiment que dans ces magasins spécialisés la qualité est au-dessus des autres. Je fais pareil pour le poisson, je vais en poissonnerie. En gros je ne vais en grande surface que pour les autres produits genre le pain, les yaourts et les fruits. Je fais une liste pour avoir plus facile.

2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi ?

En moyenne je dirais que je vais trois fois par semaine faire mes courses pour avoir toujours des produits très frais. Je n'aime pas qu'ils soient secs ou qu'ils perdent du goût donc j'achète moins mais plus souvent.

3) Que pensez-vous des marques ?

Je trouve que les marques utiles pour quelqu'un qui regarde beaucoup au prix comme ça il peut plus facilement comparer et comme ça il sait que la qualité est bien en théorie.

4) Comment choisissez-vous le lieu dans lequel vous réalisez vos courses?

Pour choisir un magasin je regarde à la beauté des produits, s'ils me donnent envie alors je serais motivé à acheter. La mise en rayon doit être correctement faite aussi pour que ça m'attire. Surtout pour les fruits je regarde s'ils sont de saison et s'il y a un label. Je connais bien mon boucher et mon poissonnier donc je leur fais confiance aussi. Le niveau du prix dans le magasin doit aussi ne pas être exagéré.

5) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :

C'est intéressant mais bon ils se ressemblent tous. En fait à force j'ai l'impression de toujours regarder les mêmes produits les mêmes promotions et voilà quoi ce n'est pas forcément utile pour comparer. Ca m'aide à découvrir les nouveautés par contre et ca me donne pas mal d'idées de recettes à reproduit chez moi.

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Oui je regarde tous les folders. Comme ca je peux plus facilement être inspirée par un tel produit, ce sera plus facile de découvrir les nouveautés si je regarde globalement tous les folders.

7) J'aimerais que les folders soient davantage :

Toujours dans cette optique, je mettrais plus de produits pour avoir plus d'idées de recettes.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

Quand je pense à Delhaize je pense à la qualité des produits. Pour moi, ils sont numéro 1 à ce niveau concernant la qualité et la fraîcheur des produits, ils n'ont pas de concurrents directs dans la grande distribution.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

Quand je reçois les folders, je prends bien le temps de comparer car, parfois, en regardant bien, les promotions sont quasiment identiques et donc ce n'est pas plus intéressant dans un magasin plutôt que dans un autre. Chez Delhaize plus qu'ailleurs, il y a beaucoup de logos ou certifications sur les produits ou en magasin. Le problème c'est qu'il n'y a pas beaucoup d'explications et donc on ne sait pas toujours à quoi correspond tel logo ou tel label, mais c'est très bien qu'ils en ont.

10) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

Les recettes et les produits inconnus. En fait, j'aime bien avoir des recettes sur comment cuisiner ces produits inconnus. Ce qui me plait c'est la diversité des produits, on mange toujours le même, alors si ca peut aider à s'échapper du quotidien via des recettes proposées, je ne dis pas non et je trouve ca très intéressant. Il m'arrive de voir une offre d'un magasin

dans lequel je ne suis jamais allé me donne envie de m'y rendre pour acheter le produit car il est original et nouveau ou pour profiter de la promotion en question.

11) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

L'origine des produits est hyper importante, ça peut sembler bateau de le dire mais c'est beaucoup plus facile de le faire parce qu'il y a plein de moyen de connaître l'origine des produits locaux par rapport aux autres. Par exemple, Delhaize met un drapeau belge, ou des labels. Je ne suis pas locavore mais bon c'est vrai que je mange local dès que je peux.

12) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

Ca permet de déculpabiliser en observant les besoins des producteurs. On peut donc prêter attention en choisissant des produits de la région qui sont cultivés près de chez nous. Mais maintenant c'est vrai qu'ils ne sont pas super mis en avant que ce soit en rayon ou les logos, moi je les connais parce que je m'y intéresse mais sinon je ne crois pas qu'ils soient assez visibles.

Répondant 10 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

Je n'ai pas vraiment de magasins d'attache. Je fais mes courses un peu partout mais je suis plutôt les prix dans les folders. Pour ne pas dépasser le budget de trop, je fais une liste mais je fais attention à aller chez un spécialiste pour tout ce qui est viande, poissons et œufs.

2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi ?

Je ne calcule pas vraiment mais je dois prendre environ deux jours par semaines pour faire les grosses courses étant donné qu'on est beaucoup à la maison les courses partent très vite donc je dois aller faire le plein.

3) Que pensez-vous des marques ?

Les marques sont quand même importantes en ce qui concerne la qualité. Ca peut être bête mais pour moi une sous-marque n'amène pas de qualité et je ne fais pas bonne chair si je mange un produit de sous-marque.

4) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

En fonction de l'endroit où je suis quand j'y pense. Je vais au magasin le plus proche d'où je suis par exemple de la maison, du boulot, de l'école quand je vais chercher les enfants. Les produits sont en général choisis sur le moment mais la liste que je fais me donne une limite pour ne pas trop prendre des produits rien à voir, comme ça je sais que je dois faire attention aux promotions.

5) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :

Cela permet de passer le temps, bon après je trouve aussi qu'il y a beaucoup trop de folders dans la boîte aux lettres mais bon en même temps vu le nombre de magasins qu'il y a en Belgique je ne sais pas trop comment faire autrement pour en avoir moins c'est logique que chacun veuille en profiter.

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Je lis tous les folders. En général je fais ça le soir quand j'ai rien d'autre à faire et après la journée de boulot. Je le fais vraiment par plaisir mais bon je regarde quand même aux produits et aux prix pour comparer entre les magasins. J'aime être tranquillement le soir dans mon salon à feuilleter les pages des folders car cela permet de m'occuper en pensant à autre chose qu'à la journée de travail que j'ai eu par exemple.

7) J'aimerais que les folders soient davantage :

Je les ferais plus clair en fait, plus direct. Le message n'est pas toujours clair et parfois il faut vraiment faire attention pour voir le prix.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

La bonne diversité des produits qui sont de qualité. J'aime bien qu'ils soient disponibles en magasin et dans le magasin dans lequel je suis. Je n'aime pas faire dix magasins pour trouver tout ce qu'il y a sur ma liste de courses.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

Il y a beaucoup de certifications, de symboles mais bon concrètement je ne vois pas grand chose en termes d'explications à ce sujet, c'est un peu flou en fait.

10) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

Les recettes sont une super bonne idée mais je n'ai pas toujours le temps de toutes les voir quoi.

11) Que vous n'aimez pas ?

Ils ne sont pas assez orientés promotions parce que je ne vois pas vraiment l'intérêt de faire du blabla sur le produit qui vient de l'Espagne qui a été cultivé avec amour, ce n'est vraiment pas le genre d'informations qui est utile je trouve. Ce que je recherche c'est le prix et un peu de recettes.

12) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

Les produits locaux ne sont pas spécialement de meilleure qualité car ils sont produits en Belgique. De plus, lorsque l'on regarde le choix proposé, il est nettement plus faible et dépend de trop de facteurs comme la météo qui est très instable en Belgique.

13) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

Personnellement, et je sais que ça ne semble pas très gentil de dire ça, mais je ne vois aucun intérêt à faire confiance aux produits locaux plus qu'en d'autres produits en fait.

Répondant 11 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

Je préfère tout prendre dans un seul magasin histoire de gagner du temps et je fais même une liste avant parce qu'en fait les courses sont une véritable corvée. Au moins je passe de temps dans un magasin, au mieux je me porte car il y a toujours trop de gens, donc faire plusieurs magasins est inenvisageable.

2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi ?

Je vais une fois par semaine en général le soir avant la fermeture pour qu'il n'y ait pas beaucoup de gens aux caisses. Je vois vraiment ça comme une corvée.

3) Que pensez-vous des marques ?

Je regarde les marques souvent c'est l'élément qui me fait me décider en premier à acheter. Je suis sûr comme ça que c'est de la qualité. En fait je me rends compte que d'abord je regarde les marques pour ensuite regarder les prix.

4) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

Sur base d'une liste que je fais chez moi ou au boulot si j'ai le temps mais c'est plus rare. Maintenant, quand je vais au magasin, je regarde quand même les nouveautés ou les promotions pour voir si ça m'intéresse. Quand j'ai le temps je regarde aussi les folders pour m'informer sur les prix et les produits.

5) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :

Pas mal fait, je regarde s'il y a des nouveaux produits ou parfois je compare aussi mais c'est plus rare parce que je ne prends pas trois heures à lire les folders ça me lasse vite en fait j'ai l'impression de tourner en rond si je lis plusieurs folders.

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Non, pas du tout, comme je l'ai dit je n'aime pas trop ça donc en fait je lis uniquement ceux des magasins chez qui je sais que j'irai faire mes courses ou chez qui j'ai déjà été.

7) J'aimerais que les folders soient davantage :

Je trouve qu'un bon folder devrait mettre toutes les promotions sur une seule page parce que je me fous un peu des éléments accessoires.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

Pour moi, Delhaize c'est le meilleur magasin pour trouver de la qualité. Maintenant c'est vrai aussi que c'est un peu trop cher pour faire les courses pour une famille entière il faut être réaliste.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

Evidemment, les prix sont élevés comme je viens de le dire mais bon parfois il y a des émissions comme « *On n'est pas des pigeons* » qui montrent quand même qu'il n'y a pas beaucoup de différences mais bon globalement si on veut prendre des produits de marques qui se vendent partout, là il y a quand même une différence.

10) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

Je trouve que c'est bien présenté, ça donne vraiment envie de le lire par plaisir. En réalité, ça donne limite envie d'apprendre à cuisiner à l'aide des recettes.

11) Que vous n'aimez pas ?

Les promotions ne sont pas assez rassemblées en fait, elles sont rares et un peu trop éparpillées, ce n'est vraiment pas assez clair à ce niveau-là.

12) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

C'est très important oui bien sûr mais bon avec le travail et tout ça, je n'ai absolument pas le temps de regarder si un produit vient de ma région ou de la Belgique ou pas mais j'avoue que c'est un défaut que j'ai.

13) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

Je ne vois pas l'intérêt de faire confiance en ces producteurs plus qu'en d'autres car, au fond, ils sont des commerçants comme beaucoup d'autres. Je trouve que c'est bien d'acheter de leurs produits bien sûr mais c'est aussi à eux de faire un effort sur le prix.

Répondant 12 :

1) De quelle manière les courses de votre domicile sont-elles effectuées ?

J'aime bien connaître et discuter avec chaque personne qui me vend des produits. Le boucher est sympathique quand je vais chercher ma viande, les fruits et légumes je les prends au marché et le reste je vais au magasin. Je ne fais pas de liste, ça m'oblige à parler avec le vendeur pour connaître la fraîcheur des produits et ce qu'il me conseille.

2) A quelle fréquence faites-vous vos courses ? Pourquoi ?

Je vais trois fois par semaine et j'achète en général par petites quantités pour que tout soit bien frais et à disposition.

3) Que pensez-vous des marques ?

Je ne suis absolument pas intéressé par les marques. Pour moi, ça correspond à des grosses usines qui font de tout et donc qui ne sont spécialistes en rien. Ils ne vendent pas de produits de qualité.

4) Quel(s) facteur(s) est (sont) important(s) lorsque vous faites vos courses ?

Je sais plus ou moins ce qu'il me reste dans mes armoires. Donc quand je vais au magasin ou au spécialiste je complète en achetant sur le moment les produits que j'achète plus rarement et qui ne me viendraient peut-être pas à l'esprit. Je n'exagère quand même pas sur le prix parce que le budget n'est pas illimité surtout pour les grosses courses mais bon la qualité est quand même importante.

5) Pour moi, les folders publicitaires reçus à domicile sont :

Je regarde les folders pour voir les nouveautés en fait que ce soit des produits ou des recettes, j'aime bien découvrir et passer du temps à feuilleter les pages.

6) Comment choisissez-vous les folders que vous lisez à domicile ? Les lisez-vous tous ?

Je lis la plupart du temps tous les folders pour comparer les prix mais bon je sais que je n'irai jamais dans certains magasins. Je commence à lire ceux des magasins dans lesquels je vais d'abord et ensuite seulement je lis les autres, je trouve ça plus logique.

7) J'aimerais que les folders soient davantage :

Ils devraient se spécialiser beaucoup plus et se différencier je ne sais pas trop comment mais là on dirait que tout se ressemble. Du coup, je ne sais pas toujours quel folder vient de quel magasin et bon c'est un peu dommage.

8) Ce que j'aime chez Delhaize c'est :

J'ai l'image de Delhaize comme un magasin de référence par rapport à la qualité des produits. Le personnel est très gentil, très agréable et serviable. C'est vraiment un beau magasin on s'y sent bien. Les produits Delhaize sont des produits de qualité, c'est une certitude pour moi. Donc, en cherchant le prix le plus bas je sais que j'aurais la meilleure qualité et, ce, au meilleur prix.

9) Ce que je n'aime pas chez Delhaize c'est :

Ce qui est dommage c'est que j'ai l'impression qu'ils ont plein de certificats pour montrer que eux c'est de la qualité mais d'un autre côté, j'ai du mal à comprendre leurs logos et leurs certifications.

10) Que recherchez-vous lorsque vous consultez les folders de Delhaize ?

Quand je lis les folders, en fait j'essaie de voyager en pensant à manger des recettes typiques de pays plus éloignés dans lesquels je n'ai jamais été.

11) Que pensez-vous de l'origine des produits que vous achetez ?

Dès que possible j'achète des produits locaux. Mon mari est agriculteur donc c'est un devoir de ma part de faire vivre les autres agriculteurs et de regarder les labels par exemple de la région Wallonne. Avec mon mari nous regrettons qu'il y a vraiment peu de communications par rapport à ça.

12) Que pensez-vous des produits issus des producteurs locaux ?

L'idée d'aider les agriculteurs pour moi on ne devrait même pas le dire, ça doit être naturel de la part de tout le monde. C'est super d'aider les familles dans des pays défavorisés, mais on ne fait pas assez en Belgique pour nous aider. Les produits sont vraiment de meilleure qualité, ils

ont du goût et du caractère, ça n'a absolument rien à voir avec ceux que l'on trouve dans la grande distribution où la qualité est à la limite de l'acceptable.

Annexe 3 : Guide d'entretien de madame Nathalie Callewaerts

1. Pourquoi Delhaize a décidé de créer des folders ?
2. Quel est le but des folders ?
3. Quel est leur utilisation dans la stratégie de l'enseigne ?
4. Parlez-moi de la manière avec laquelle les décisions de lancer une campagne sont prises.
5. Comment choisissez-vous les outils de communication définitifs (D2D, aribus, layout, spot tv, ...) que l'agence vous propose ?
6. Pourquoi promouvoir les produits locaux ? Quelles sont les motivations ?
7. Quel a été l'élément déclencheur ?
8. Est-ce récent ?
9. La stratégie de Delhaize en matière de produits locaux se base-t-elle sur une intuition ou une étude des consommateurs ? Pouvez-vous me parler de cette étude (méthodologie, résultats) si c'est le cas ?

Annexe 4 : Retranscription de l'interview de l'expert

1. Pourquoi Delhaize a décidé de créer des folders ?

Quand on regarde le nombre de concurrents en Belgique on peut arriver à 7 ou 8. Pour donner une idée, en France ils sont 4 ou 5 maximum. Donc en fait le folder permet d'être présent dans l'esprit des consommateurs au-delà de communiquer sur les prix ou les produits. Chaque semaine, on crée de nouveaux folders vu que notre *core business* est hebdomadaire et on doit se différencier des autres. Pendant les années '90, on a essayé d'arrêter l'envoi de folders publicitaires sous forme papier pour les envoyer que par e-mail. Du coup, le niveau de ventes a diminué et on a été obligé de les réinstaurer sinon on était oublié du grand public. On s'est dit que les clients fidèles venaient toujours en magasin tandis que le nombre de clients qui étaient nouveaux par contre était vraiment proche de zéro.

Ces concurrents nous ont obligés à revenir aussi parce que la part de voix dans le secteur de la grande distribution en Belgique qui a été faite par les autres acteurs a vraiment été très forte. Par exemple, Lidl investit beaucoup plus que sa part de marché, ils sont même au-dessus de leur *fair share*.

En fait ça n'a pas toujours été le cas. Mais à l'heure d'aujourd'hui, beaucoup plus de gens parlent de Delhaize par rapport à avant parce qu'en fait Delhaize a eu une période durant laquelle ils avaient décidé d'arrêter la distribution de folders toute-boîte. Une autre raison est que l'on voulait améliorer les perceptions des consommateurs en termes d'image par rapport au prix et on est assez fier de ça car on voit que ça a fonctionné. C'est une réussite parce que, même si dans l'esprit des consommateurs, Delhaize reste un magasin par rapport aux autres qui est « cher », ils prennent quand même conscience qu'on peut y faire des bonnes affaires et c'est vraiment surtout cet aspect qui a été important pour nous.

2. Quel est leur but ?

On essaie de faire un *look-and-feel* du folder à l'image des magasins. Quand on va dans un Delhaize, on s'y sent bien. On veut ce même sentiment quand on lit le folder. La cohérence entre l'image du magasin et la présentation du folder doit être forte je pense. Par exemple, les concurrents comme Aldi ou Lidl vont faire des gros encadrés jaunes avec une couleur moche pour attirer l'attention pendant que chez nous on va plutôt essayer de créer une ambiance, de sortir de la routine des folders que l'on reçoit chez nous. Le consommateur en fait avance dans le folder comme dans le magasin c'est-à-dire par département. C'est vraiment ce qu'on recherche quand on crée les folders et on met le consommateur au centre de notre stratégie.

Tout ça pour dire que les folders sont évidemment importants pour nous pour plein de raisons. La première, et je dirais, la plus évidente, est que l'on est visible, les gens sont au courant que Delhaize est présent. Un autre but est vraiment d'analyser la clientèle. Même si on ne sait pas à l'heure actuelle si le folder permet d'avoir un impact important en termes de ventes en magasin, on sait que beaucoup de gens qui n'ont pas ou n'utilisent pas leur carte-plus, viennent acheter chez Delhaize. Maintenant de là à dire que c'est le folder publicitaire qui fait en sorte de les faire venir et consommer ou si ce sont juste les clients qui venaient déjà mais qui oublient d'utiliser leur carte, on ne sait pas et on ne le saura pas à moins d'interroger les gens à la sortie du magasin ; ce qui est évidemment infaisable en termes de temps et de logistique.

3. Quel est leur utilisation dans la stratégie de l'enseigne ?

En fait, pour placer un peu le contexte, Delhaize essaie un peu de se positionner sur tous les fronts. Quand on regarde la gamme de produits Delhaize, elle est vraiment vaste et chacun peut y trouver son compte s'il fait bien attention. Par exemple, les faibles revenus peuvent acheter la marque 365 qui leur garantit un prix bas pendant toute l'année mais à côté de ça on a aussi la marque Taste of Inspiration qui est un peu le haut de gamme et qui est plus cher mais les produits sont aussi différents et moins simples. Entre les deux, et c'est vraiment ce qu'on essaie de mettre en avant, on a la marque Delhaize qui se positionne plutôt comme une stratégie d'everyday-fair-price parce qu'on va vraiment essayer de mettre ça en avant dans la communication en assurant de la qualité pour nos clients. Par exemple, on travaillait avec 100 producteurs locaux l'année dernière et cette année 50 se sont ajoutés. On doit donc être en cohérence et vraiment mettre ça en avant le fait de travailler des produits de qualité avec des spécialistes du métier.

De ce fait, par rapport à la stratégie et à ma position, le folder fait vraiment partie des deux mondes du marketing. En fait on a d'un côté tout ce qui est lié à l'image, à communiquer sur les éléments pour que les gens se sentent bien, etc. Tandis que de l'autre côté, on a tout ce qui est lié à l'activation commercial en tant que tel et c'est plutôt dans ce deuxième aspect que le folder est créé mais on essaie vraiment d'activer cet aspect commercial tout en gardant une ligne de conduite qui est le reflet de la stratégie de Delhaize en termes d'image. D'ailleurs quand on regarde un folder on le voit tout de suite si on le compare à d'autres magasins, ceux de Delhaize sont plutôt dans l'optique de créer une ambiance, on est sur du qualitatif mais il y a aussi des données quantitatives et c'est normal c'est ce que les gens recherchent aussi.

4. Parlez-moi de la manière avec laquelle les décisions de lancer une campagne sont prises.

Pour ça tout se décide au niveau supérieur. En fait tu as Delhaize Belgique, là où on est maintenant et ensuite tu as Delhaize Group qui est un peu au-dessus et qui gère la politique internationale du groupe. En gros tu as un conseil qui se réunit et qui décide un peu arbitrairement ou en tout cas sur base de critères qui sont gardés secrets ou bien qui dépendent de l'actualité et des tendances de consommations. Ensuite, avec l'ensemble des équipes, on traduit ces décisions en plans d'action marketing concrets. Pour décider ce qui sera fait, on se réunit une fois par an tous les chefs de services et on définit en fait les grosses lignes qui seront appliquées par le groupe.

Par exemple, pour le commerce durable, tu as les responsables du groupe qui se sont dit qu'il y avait une possibilité à exploiter, alors on s'est positionné comme une enseigne soucieuse de ça. Ensuite, tu as vraiment deux gros aspects qui seront exploités. Le sustainable private brand qui est en fait tout ce qui est lié aux marques propres et d'un autre côté, on va créer une campagne « *No Waste* » pour sensibiliser les gens sur le gaspillage alimentaire. Cette problématique en fait est plutôt une prise de conscience sociétale plutôt qu'un plan d'action commercial.

5. Comment choisissez-vous les outils de communication définitifs (D2D, abribus, layout, spot tv, ...) que l'agence vous propose ?

Concrètement les campagnes sont choisies en fonction de ces objectifs finaux. Comme je viens de donner l'exemple, on peut décider de se positionner comme expert dans un domaine ou on peut aussi décider de devenir leader dans une catégorie de produits. Pour ça, il faut que les gens nous voient et parlent de nous et c'est dans cette optique-là que les campagnes de communications sont lancées et en fait on fait beaucoup de briefings et de débriefings avec les agences de communication pour montrer les possibilités de Delhaize.

6. Pourquoi promouvoir les produits locaux ? Quelles sont les motivations ?

Les produits locaux amènent chez les gens des heuristiques en fait, ils se disent que « *ce qui est près de chez moi est meilleur pour la santé, je fais vivre les commerçants de ma région et c'est mieux pour ma famille* ». On revient donc à la tradition et aux valeurs familiales. En fait, placer Delhaize comme une enseigne qui offre la possibilité aux gens d'acheter des produits locaux sans devoir aller jusqu'à la ferme pour un seul produit et dans d'autres endroits pour le

reste, le fait de tout rassembler dans un seul magasin était vraiment l'objectif. C'était aussi nécessaire pour que l'on ait ce côté accessible et populaire sur l'image que l'enseigne voulait avoir.

7. Quel a été l'élément déclencheur ? Est-ce récent ?

Comme je l'ai dit, on suit un peu les tendances de consommation au fil des années en fait. Les consommateurs ont été touchés par beaucoup de scandales il y a des années par exemple la vache folle ou il y a beaucoup moins de temps sur les lasagnes avec du cheval dedans. Tout ça a eu comme effet de revenir à des valeurs de base et de vouloir manger plus sain.

8. La stratégie de Delhaize en matière de produits locaux se base-t-elle sur une intuition ou une étude des consommateurs ? Pouvez-vous me parler de cette étude (méthodologie, résultats) si c'est le cas ?

La décision en fait vient d'un peu partout. Dans la presse spécialisée, des études ont été publiées sur le fait que promouvoir des produits locaux est bien en termes d'image et pour le consommateur aussi. Et puis, comme je l'ai dit, c'est vraiment une des grosses tendances mondiale de consommation. Delhaize a lancé sa chaîne de magasins Red Market. C'est une enseigne qui se positionne un peu moins haut de gamme que Delhaize mais en fait ce qu'on voulait faire avec Red Market c'est utiliser une enseigne entière pour favoriser quasiment 100% de l'assortiment en produits locaux. C'était l'idée de base mais au final on a dû faire des modifications. En termes de résultats, les clients appréciaient le fait qu'on s'intéresse à leur région et l'initiative a été bien perçue. Du coup, certains éléments ont été utilisés par l'enseigne-mère Delhaize.

Enfin, si on regarde la concurrence, la plupart essaie aussi de faire ce genre de politique. C'est vraiment une ligne de conduite globale qui sont aussi visible chez Carrefour ou Colruyt. C'est pour ça aussi que le folder peut aider à se différencier par rapport à eux suite à des discussions que l'on a avec l'équipe. D'ailleurs, on a même créé le logo « Produit de chez nous » pour que les consommateurs se disent en le voyant qu'ils peuvent acheter des produits de leur région et, au final, je pense réellement que tout le monde y gagne.

Annexe 5 : Questionnaire de l'expérimentation

Bonjour, je m'appelle Bruno Oriano, étudiant en Master 2 à l'Université Catholique de Louvain à Mons (UCL-Mons).

Dans le cadre de mon mémoire de fin d'études, j'interroge les personnes sur un nouveau distributeur qui fera son arrivée en Belgique dans peu de temps. C'est pourquoi, votre aide m'est précieuse et, sans vous, je ne pourrais réaliser ce travail. Sachez qu'il ne s'agit pas de bonnes ou de mauvaises réponses mais seulement de votre avis.

Je vous demande tout d'abord de commencer par la partie 1, puis de parcourir à votre aise le folder qui suivra comme si vous parcouriez ceux reçus à votre domicile. Ensuite, une série de questions (partie 2) vous sera posée. Il est très important de suivre ce processus dans l'ordre et de répondre à l'étape 2 sans relire vos réponses données lors de l'étape 1.

D'avance, merci pour ces quelques minutes prises sur votre temps.

Partie 1 :

Sexe : M - F (Biffer la mention inutile)

Âge :

1. Sur une échelle de 1 à 5, pouvez-vous donner votre avis concernant la marque Albert Heijn ?

Défavorable	1	2	3	4	5	Favorable
Négative	1	2	3	4	5	Positive
Je n'apprécie pas du tout	1	2	3	4	5	J'apprécie beaucoup

2. Connaissez-vous Albert Heijn ? Oui - Non (Biffer la mention inutile)

3. Si oui, que pouvez-vous en dire?

.....

Partie 2 :

Uniquement en vous basant sur la folder publicitaire que vous venez de consulter, veuillez à présent répondre au questionnaire suivant (sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou mauvaises réponses)

(Veuillez cocher la réponse de votre choix)

1. Albert Heijn semble un endroit agréable pour faire ses courses
Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
2. Albert Heijn semble offrir une expérience de shopping attrayante
Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
3. Albert Heijn véhicule une bonne image de qualité
Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
4. Albert Heijn semble avoir un personnel bien informé sur les produits
Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
5. Albert Heijn offre des marchandises de qualité
Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
6. Albert Heijn semble offrir globalement de bons services
Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
7. Albert Heijn a l'air d'avoir un personnel serviable
Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
8. L'assortiment proposé par Albert Heijn est varié
Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
9. Albert Heijn propose des produits frais
Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord

10. Albert Heijn offre un bon rapport qualité/prix
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
11. Les labels proposés chez Albert Heijn sont sources de qualité
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
12. Albert Heijn véhicule l'image d'une enseigne soucieuse des producteurs locaux
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
13. Albert Heijn est une enseigne qui se préoccupe de son impact économique sur les régions
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
14. Albert Heijn semble se soucier du bien-être de ses fournisseurs locaux
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
15. L'objectif d'Albert Heijn est de mettre en avant la qualité de ses produits
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
16. Albert Heijn est expert en produits locaux
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
17. Albert Heijn est une enseigne favorisant les produits vendus à proximité
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
18. Albert Heijn est crédible si des produits locaux y sont vendus
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
19. Albert Heijn est une enseigne qui connaît son métier
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord
20. Albert Heijn est une enseigne préoccupée par la satisfaction de ses clients
 Pas du tout d'accord Tout à fait d'accord

21. Sur une échelle de 1 à 5, pouvez-vous donner votre avis concernant la marque Albert Heijn ?

Défavorable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Favorable
Négative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Positive
Je n'apprécie pas du tout	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	J'apprécie beaucoup

22. La lecture de ce folder me donne envie d'acheter des produits locaux

Pas du tout								Tout à fait
d'accord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d'accord

23. Je recommanderais les produits locaux vendus chez Albert Heijn à des amis

Pas du tout								Tout à fait
d'accord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d'accord

24. En me rendant prochainement dans un magasin Albert Heijn, j'achèterai des produits locaux

Pas du tout								Tout à fait
d'accord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d'accord

25. Si un Albert Heijn s'installe à proximité de mon domicile, j'y achèterais des produits locaux possédant un label

Pas du tout								Tout à fait
d'accord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d'accord

26. Lors de ma prochaine visite dans un Albert Heijn, j'achèterai des produits labellisés

Pas du tout								Tout à fait
d'accord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d'accord

Annexe 6 : Folders fictifs

Folder « Focus Producteur » :

Albert Heijn

CETTE SEMAINE CHEZ Albert Heijn

MEILLEUR PRIX DU MARCHÉ

Pêches ou nectarines
Origine Espagne

€2,99/kg

Brochettes de porc
Exclusif Albert Heijn

€8,63/kg

2 + 1 GRATIS

Armon Bay - Pin™
Vin d'Alsace 12,5cl
75 cl
Rouge 2018
Cépages: pinot, cabernet
Franc, cabernet sauvignon,
merlot
ou blanc 2018
Cépages: sauvignon,
chardonnay, pinot gris

€6,49

1 + 1 GRATIS

1 + 1 GRATIS
Offres EXCEPTIONNELLES
au rayon droguerie

Les promotions en crèmerie & surgelés

Big pizza ou Focaccia - Wagner
- Big chicken, sauce au saumon/Fromage
(400 g ou 600 g)
- Pizzeria-piccisubito au format/
mixte/variés
(5 x 30 g)

2 + 1 GRATIS

Matière grasse pour cuire & rôtir
ou à tartiner
Toutes les variétés
250 g, 500 g, 1 kg
ou 1500 ml

2* à 1/2 PRIX**

Mousse artisanale
Au chocolat au lait, blanc,
vanille ou au café
75 g

3 + 1 GRATIS

€3,15/kg

Lait chocolaté
Cébémeil
Le Seul Vrai, energy ou light
2 x 200 ml

5 + 1 GRATIS

Fromage en tranches
Brugge
Parme classique
ou jeune
300 g

75 POINTS

Fromage frais
triple crème/variété
au fromage
500 g

2* à 1/2 PRIX**

Spécialité de fromage frais
nature
St Mèreel
Outback
2 x 150 g

€4,34

2* à 1/2 PRIX

Spécialité de fromage frais
nature
Philadelphia
Original ou light
300 g

+ BON - € 0,50

Crevettes décorticquées
35 à 45 pièces
500 g

€7,64

-15%

Croustillants de la ferme
11er

€2,49

50 POINTS

Les promotions en fruits, légumes & traiteur

Abricots
Origine Espagne
Exclusif

€3,99/kg

Poivrons mixtes
Origine Espagne/Pays Bas
3 variétés - 500 g

€1,19/kg

-20%

Melon Galia
Origine Espagne - Italie

€2,24

2* à 1/2 PRIX

Tomates cerises
Toutes variétés, jaunes,
rouges ou tomates noires
Exclusif

€4,99/kg

-15%

Fraises belges
500 g

Meilleur prix du jour

Whip César
20 cl

€2,87

-20%

Colentais au poulet
à la sauce au maïs/caronne

€4,79

-20%

Focaccia
Tossini

€2,23

-20%

ALBERT HEIJN MET EN AVANT

LES PRODUITS DE VOTRE REGION

Pour quelle soit la référence de votre paroisse gourmand, Albert Heijn privilégie toujours les producteurs locaux et leurs produits typiques. (Le) découvrir (les) dans votre supermarché. Mais et surtout ainsi le servir dans des producteurs de votre région.

Notre logo "Produit de chez nous" permet d'identifier clairement les produits locaux et vous offre la garantie d'acheter un produit typique de votre région. Fabriqué par un producteur proche de chez vous, réalisé et travaillé dans les limites de votre province ou même dans votre commune.

Si bon, Si local!

NOS PRODUCTEURS VOUS OUVRENT LEURS PORTES!

Rendez-vous le dimanche 8 juin pour découvrir leur production bio et locale!

Les promotions en boulangerie & charcuterie

Pain multigrains
A base de farine de froment, son, avoine, sésame, graines de tournesol, graines de lin, graines de sésame et farine de seigle - 600g

€1,99 (au lieu de €2,49)
+ 200 g GRATIS

Tartelettes aux fraises
4 pièces

€6,53*

3+1 GRATIS

Sauvignon de Lyon aux pistaches
7 tranches - 50 g

€2,07 (au lieu de €2,59)
- 20%

Jambon de parme ou prosciutto San Daniele
10 tranches - 40 ou 60 g

- 20%

Tête de veau pressée
Nature, Brouchet ou à la sauce tomate - 160 g

- 20%

Jambon cuit dégraissé
6 tranches - 200 g

€2,69 (au lieu de €3,29)
1+1 GRATIS

Les promotions en boucherie, volaille & produits bio

Sauccisse de campagne
(avec ou sans origan)
Italienne ou barbecue
Paquet de 2 pièces

€ 8,99/kg

€5,59 (au lieu de €6,19)
2 saucisses + 1 GRATIS

Assortiment de viandes pour pizzaria
Tappanyaki

€15,95 (au lieu de €19,95)
- € 4/kg

Cordon bleu de dinde
Cordon bleu 2x 400 g

€4,65 (au lieu de €5,15)
1+1 GRATIS

LE BIO POUR TOUS C'EST NATURELLEMENT BON

Carottes bio
Digne Pays-Bas - 1kg

€1,25 (au lieu de €1,38)
- 10%

Baguette bio de tradition
75 g

€1,58 (au lieu de €1,74)
- 10%

Mozzarella bio
100 g

€1,34 (au lieu de €1,48)
- 10%

Poulet jeune de ferme bio
Digne - Belgique

€8,99 (au lieu de €9,89)
- 10%

- Alimentés à 95% de produits biologiques
- Une alimentation naturelle et bio donne à la viande toute sa saveur
- Grâce à un élevage de plein air et à l'absence d'un espace de vie surpeuplé, chaque animal possède tout pour se développer

Folder « Focus Wallon » :

Albert Heijn

CETTE SEMAINE CHEZ Albert Heijn

MEILLEUR PRIX DU MARCHÉ

Pêches ou nectarines
Liquin ou blanchet en Origine Espagne
€2,99/kg

Brechettes de porc
Equipées au naturel
€8,63/kg
2 + 1 GRATIS

Amisón Bay - Pin*
Vin d'Alsace du Sud
75 cl
Région: Alsace
Cépage: chardonnay, riesling
avec sucre de raisin
€6,49
1 + 1 GRATIS

1 + 1 GRATIS
Offre EXCEPTIONNELLE au rayon droguerie

Les promotions en créméric & surgelés | **Les promotions en fruits, légumes & traiteur**

<p>Big pizza ou Ficcólins - Wagner - Big chicken, kani ou saumon/strawberry (30x5 ou 420 g) - Pizzas individuelles au fromage/mozzarella (9 x 30 g)</p> <p>2+1 GRATIS</p> <p>4 parts de 4,49* € 1,39* par pizza (120 g)</p>	<p>Mousse artisanale Au chocolat au lait, blanc, vanille ou au café (75 g)</p> <p>3+1 GRATIS</p> <p>4 parts de 4,49* € 3,15* (4,49* x 3) - 13,47</p>	<p>Matière grasse pour cuire & rôtir ou à tartiner Toutes les variétés (250 g, 500 g, 1 kg ou 500 ml)</p> <p>2* à 1/2 PRIX**</p> <p>4 parts de 4,49* € 1,99* par bidon (1,99* x 2) - 3,98</p>	<p>Lait chocolaté Cédemel Le Surtout énergique ou light (2 x 200 ml)</p> <p>5+1 GRATIS</p> <p>4 parts de 4,49* € 1,49* (4,49* x 3) - 13,47</p>	<p>Abricots Origine Espagne - France €3,99/kg</p> <p>Poivrons mûrs Origine Belgique/France/Italie (300 g ou 500 g) €1,19</p> <p>Melons Galia Origine Espagne - France €2,24*</p> <p>2* à 1/2 PRIX</p>		
<p>Fromage en tranches Brugge Fondant au jambon (200 g)</p> <p>75 POINTS</p> <p>4 parts de 4,23* € 1,43* (4,23* x 3) - 12,69</p>	<p>Fromage frais Trilux (fromage de chèvre ou fromage) (500 g)</p> <p>2* à 1/2 PRIX**</p> <p>4 parts de 4,49* € 2,09* par bidon (2,09* x 2) - 4,18</p>	<p>Spécialité de fromage frais nature St Môret Dessert (2 x 150 g)</p> <p>€4,34*</p> <p>4 parts de 4,49* € 1,49* (4,49* x 3) - 13,47</p>	<p>Tomates cerises Rouges, jaunes, jaunes/rouges ou tomates cocktail (500 g)</p> <p>€4,99</p> <p>Fraises belges 500 g</p> <p>Meilleur prix du jour</p>	<p>Wisp César 230 g</p> <p>€2,87</p> <p>-20%</p>	<p>Celentini au poulet à la sauce au marcarone</p> <p>€4,79</p> <p>-20%</p>	<p>Focaccia Tossini</p> <p>€2,23*</p> <p>-20%</p>

ALBERT HEIJN MET EN AVANT LES PRODUITS DE VOTRE REGION

Pensez également à la qualité de la diversité de votre panier gourmand. A-t-il pu être préparé par les producteurs locaux et leurs produits typiques. (Re)discutez les dans votre magasin. A-t-il pu être obtenu avec le savoir-faire des producteurs de votre région.

Notre ligne "Produit de chez nous" permet d'identifier clairement les produits locaux et soutient la garantie d'acheter un produit typique de votre région. Fabrica par un producteur proche de chez vous, créé et travaillé dans les limites de votre province ou même dans votre commune.

Si bon, Si local!

NOS PRODUCTEURS VOUS OUVRENT LEURS PORTES!

Rendez-vous le dimanche 8 juin pour découvrir leur production bio et locale!

Les promotions en boulangerie & charcuterie

Pain multigrains
A base de farine de froment, seigle, avoine, orge, grains de tournesol, grains de lin, grains de sésame et flocons de sarrasin - 420g

€1,99 (au kg)
+ 200 g GRATIS

Tartelettes aux fraises
6 pièces

€6,53*

3+1 GRATIS

Sauisson de Lyon aux potaches
7 tranches - 100g

€2,07 (au kg)
- 20%

Jambon de parme ou prosciutto San Daniele
11 tranches - 100g ou 160g

- 20%

Tête de veau pressée
Niveau, broché ou à la sauce tomate - 200g

- 20%

Jambon cul dégraissé
6 tranches - 200g

€2,69 (au kg)
1+1 GRATIS

Les promotions en boucherie, volaille & produits bio

Sauisses de campagne
(avec ou sans origine) italienne ou barbecue - 1 saucisse de 2 pièces

€ 8,99/kg
€5,59 /kg

2 saucisses + 1 GRATIS

Assortiment de viandes pour pizzaria Tappanyaki

€15,95 (au kg)
- € 4/kg

Cordon bleu de dinde
Cordon bleu 2x 400g

€4,65 (au kg)
1+1 GRATIS

LE BIO POUR TOUS C'EST NATURELLEMENT BON

Carottes bio
Digne Pays-Bas - 1kg

€1,25 (au kg)
€1,25 (au kg)
- 10%

Baguette bio de tradition
75g

€1,58 (au kg)
€1,58 (au kg)
- 10%

Mozzarella bio
100g

€1,34 (au kg)
€1,34 (au kg)
- 10%

Poulet jeune de ferme bio
Digne - Belgique

€5,99/kg
€8,99 /kg
- 10%

- Alimenté à 95% de produits biologiques.
- Une alimentation naturelle et bio donne à la viande toute sa saveur.
- Grâce à un élevage de plein air et à l'absence d'un espace de vie surpeuplé, chaque animal possède tout pour se développer.

Folder « Pas de focus » :

Albert Heijn
CETTE SEMAINE CHEZ Albert Heijn

MEILLEUR PRIX DU MARCHÉ

Pêches ou nectarines
 Lattes ou 38/37/35
 Origine Espagne
€2,99 /kg

Brochettes de porc
 Exotiques au barbecue
€8,63 /kg
2 + 1 GRATIS

Armiston Bay - Pic**
 Vin d'Espagne de 75 cl
 Rouge 2013
 C'èpages: thèze, cabernet franc, cabernet sauvignon, merlot
 ou blanc 2014
 C'èpages: sauvignon, cabernet, grenache
€6,49 /bouteille
1 + 1 GRATIS

1 + 1 GRATIS
 Offres EXCEPTIONNELLES au rayon droguerie

Les promotions en crèmerie & surgelés

Big pizza ou Piccolinis - Wagner
 - Big (3 pizzas) format ou régime/lossage (600 g ou 400 g)
 - Piccolinis, prosciutto ou tomate/mozzarella (9 x 30 g)
2+1 GRATIS
 1 par de € 2,97
 1,50€ avec 211 (2019g)

Mousse artisanale
 Au ricotta au lait, blanc, avec ou au safran
 75 g
3+1 GRATIS
 4 par de € 4,30
€3,15 /100g

Matière grasse pour cuire & rôtir ou à tartiner
 Tous les variétés
 250 g, 500 g, 1 kg ou 500 ex
2* à 1/2 PRIX**

Lait chocolaté Cécimel
 Le Seul Vrai, original ou light
 1 x 200 ml
5+1 GRATIS
 4 par de € 2,97
 1,20€ B. L. 2012

Fromage au Poivre Noeuf de Ploeg
 Frome Chèvre
 200 g
75 PONTES

Fromage de chèvre Ferme du Chemin - Chataigne
 500 g
2* à 1/2 PRIX**

Spécialité de fromage frais nature St Môret
 Dupiquet
 2 x 750 g
 Ou normal prix 2 x 5,38
€4,34 /bouteille
2* à 1/2 PRIX

Tarte au Djote Soleil Levalin
 Original au light
 300 g
+ BON - € 0,50

Crevettes décortiquées
 35 à 45 pièces
 500 g
€7,64 /kg
-15%

Croustillants de la ferme Tier
€2,49 /paquet
50 PONTES

Les promotions en fruits, légumes & traiteur

Abricots
 Origine Espagne
 En sac
€3,99 /kg

Poivrons mixtes
 Origine Belgique/Flem-Bras
 3 par de 1 x 500 g
€1,19 /paquet
-20%

Melons Gala
 Origine Espagne - Péria
€2,24 /kg
2* à 1/2 PRIX

Tomates cerises
 Rognon, charbon, jaunes, jaunes ou tomates variées
 1 kg
€4,99 /kg
-15%

Fraises belges
 500 g
Meilleur prix du jour

Wrap César
 200 g
€2,87 /paquet
-20%

Calentoni au poulet à la sauce au mascarpone
€4,79 /paquet
-20%

Focaccia Tossini
€2,23 /paquet
-20%

Les promotions en **boulangerie & charcuterie**

Pain multigrains
À base de farine de froment, seigle, avoine, orge, grains de tournesol, grains de lin, graines de sésame et farine de soja - 500 g

Tartelettes aux fraises
4 tartelettes
Parcours pour 4 € 07

€1,99
42,00/kg
+ 200 g GRATIS

€6,53

3 + 1 GRATIS

Sauçon de Lyon aux pistaches
7 tranches - 50 g

Jambon de parme ou prosciutto San Daniele
10 tranches
10 g ou 100 g

Tête de veau pressée
Nature, frottée ou à la sauce tomate
310 g

Jambon cuit dégraissé
8 tranches - 200 g

€2,07
4,14/kg
- 20%

€2,69
€2,69/kg
1 + 1 GRATIS

- 20%

- 20%

- 20%

Les promotions en **boUCHERIE, volaille & produits bio**

Saucisse de campagne
(avec ou sans oignons) italienne ou barbecue
1 saucisse
1 saucisse

Assortiment de viandes pour pizzaioli
Toppings variés

€8,99/kg
€5,59
1/kg

€15,95
15,95/kg
- € 4/kg

2 saucisses + 1 GRATIS

€4,65
4,65/kg
1 + 1 GRATIS

LE BIO POUR TOUS C'EST NATURELLEMENT BON

Carottes bio
Origine Pays-Bas - 1 kg

Baguette bio de tradition
375 g

Mozzarella bio
100 g

Poulet jeune de ferme bio
Origine: Belgique

€1,25
1,25/kg
- 10%

€1,58
1,58/kg
- 10%

€1,34
1,34/kg
- 10%

€8,99
8,99/kg
- 10%

- Alimentés à 95% de produits biologiques
- Une alimentation naturelle et bio donne à la viande toute sa saveur
- Tous d'un élevage de haute qualité et afin d'assurer un espace de vie suffisant, chaque animal possède une parcelle de développement

Les promotions en **poisson & traiteur**

Filet de pangasius
Poisson magre élevé au Vietnam
Chair ferme, goût doux et pauvre en arêtes

€3,95/kg
€14,40
14,40/kg
- 15%

Tous nos poissons sont livrés quotidiennement ultra frais et jamais congelés.

PROPOSEZ LA PÊCHE DURABLE

Brochettes de crevettes géantes épicées

Couronne de queues de crevettes avec sauce cocktail
Nécessite un accompagnement de Sal et légumes

€2,49/kg
€2,120
2,120/kg
- 15%

€6,95
6,95/kg
- 15%

Sandwich triangle
Poulet Bombay, saumon ou jambon/olives/poivres
200 g

Plat préparé ultra frais
Spaghetti bolognais, cœufs salés ou pain de viande mexicain
De 485 g à 545 g

€4,99
4,99/kg
€2,79
2,79/kg
- 20%

€3,99
3,99/kg
€2,97
2,97/kg
- 15%

2^e à 1/2 PRIX

NOUVEAU

Atelier Bini
Fakel (825 g) ou saumon (90 g)

Folder « Groupe de contrôle » :

Albert Heijn

CETTE SEMAINE CHEZ Albert Heijn

MEILLEUR PRIX DU MARCHÉ

Pêches ou nectarines
Jaunes ou rouges
Origine Espagne

€2,99/kg

Brechettes de porc
Ensemble de 40 brechettes

€8,63

2 + 1 GRATIS

Amiston Bay - Pin[®]
Vin d'Aquitaine de 2017
75 cl
Région: 2013
Cépage: chardonnay, cabernet franc, cabernet sauvignon, merlot
ou Pinot, 2014
Cépage: sauvignon, corvise, gewürztraminer

€6,49

1 + 1 GRATIS

1 + 1 GRATIS

Offres EXCEPTIONNELLES au rayon droguerie

Les promotions en créméric & surgelés

Big pizza ou Focaccia - Wagner
- Big pizzas: base au fromage/chorizo (30x0 ou 42x0)
- Focaccia: poireaux ou tomates/romarins (9 x 36 g)

2 + 1 GRATIS

Mousse artisanale au chocolat au lait, framboise ou vanille 150g

€3,15

3 + 1 GRATIS

Matière grasse pour cuire & rôtir ou à tartiner
Toutes les variétés 250g, 500g, 1kg ou 1kg

2* à 1/2 PRIX**

Lait chocolaté Cacaomé
Le lait 3,6% matière grasse ou light 5 x 200 ml

5 + 1 GRATIS

Fromage en tranches Brugge
Fromage emmental au jusse 200g

75 POINTS

Fromage frais 150g, 300g ou 500g

2* à 1/2 PRIX**

Spécialité de fromage frais nature St Môret
2 x 150g

€4,34

2* à 1/2 PRIX

Spécialité de fromage frais nature Philadelphia Original au light 300g

+ BON - € 0,50

Crevettes décortiquées 35 à 45 pièces 500g

€7,64

-15%

Ouvillants de la ferme 1kg

€2,49

50 POINTS

Les promotions en fruits, légumes & traiteur

Abricots Origine Espagne France

€3,99

Poivrons mélangés Origine Espagne/France 3x100g - 4x200g

€1,19

-20%

Melon Galia Origine Espagne - France

€2,24

2* à 1/2 PRIX

Tomates cerises Rouges, jaunes, vertes, toutes les tomates fontelles France

€4,99

-15%

Fraises belges 500g

Meilleur prix du jour

Wrap César 20 x 1

€2,87

-20%

Celentani au poivre à la sauce au maucaronne

€4,79

-20%

Focaccia Tossée

€2,23

-20%

Les promotions en boulangerie & charcuterie

Pain multigrains
À base de farine de froment, seigle, avoine, orge, grains de tournesol, grains de lin, grains de sésame et farine de soja - 500 g

Tartelettes aux fraises à la crème
Par portion pour 4 personnes

€6.53

€1.99 / kg
+ 200 g GRATIS

3 + 1 GRATIS

Sauisson de Lyon aux pistaches
7 tranches - 500 g

Jambon de parme ou prosciutto San Daniele
10 tranches - 500 g

Tête de veau pressée
Nature, brouché ou à la sauce tomate - 300 g

€2.07 / kg - 20%

€2.29 / kg - 20%

€2.29 / kg - 20%

Jambon cuit dégraissé
6 tranches - 200 g

2 pour €3.30

€2.69 / kg

1 + 1 GRATIS

Les promotions en boucherie, volaille & produits bio

Saucisses de campagne (avec ou sans oignons) italiennes ou barbecue
Boîte de 3 pièces

€8.99/kg
€5.59 / kg

Assortiment de viandes pour pierrade
Toppo anyaki

€15.95 / kg
- €4/kg

Cordon bleu de dinde
Cordon bleu 2 x 400 g

€4.65 / kg
1 + 1 GRATIS

2 saucisses + 1 GRATIS

LE BIO POUR TOUS C'EST NATURELLEMENT BON

Carottes bio
Origine Pays-Bas - 1 kg

Baguette bio de tradition
375 g

Mozzarella bio
100 g

€1.25 / kg - 10%

€1.58 / kg - 10%

€1.34 / kg - 10%

Poulet jeune de ferme bio
Origine: Belgique

€8.99 / kg - 10%

- Alimenté à 95% de produits biologiques
- Une alimentation naturelle et bio donne à la viande fraîche sa saveur
- Tous d'un élevage de haute qualité et afin d'assurer un espace de vie suffisant chaque animal possède un ami pour se développer

Les promotions en poisson & traiteur

Filet de pangasius
Poisson magre élevé au Vietnam. Chair ferme, goût doux et pauvre en arêtes

€3.95/kg
€14.40 / kg

-15%

Tous nos poissons sont livrés quotidiennement ultra frais et jamais congelés.

Prenez LA PÊCHE DURABLE

Brochettes de crevettes géantes épicées

€2.120 / kg - 15%

Couronne de queues de crevettes avec sauce cocktail
Nécessite un accompagnement de légumes

€6.76 / kg - 15%

Sandwich triangle
Poulet, fromage, salade ou jambon, tomates, poivrons - 200 g

€2.79 / kg - 20%

Bouchées Atelier Bini
Faites 125 g ou salade 100 g

€2.97 / kg - 15%

Plat préparé ultra frais
Spaghetti bolognais, caviar salicidaria ou pâte de viande aux crevettes - De 485 g à 545 g

2^e à 1/2 PRIX