

Annexe 2 – Analyse PESTEL

Cette analyse dépeint la situation commune à toutes les initiatives agissant au sein du secteur.

I. Politique	
–	La Belgique est fortement influencée par les lois européennes, et comme mentionné en première partie du travail, les accords en négociation avec les gouvernements canadien, américain et même japonais auraient un impact sur nos imports/exports de biens alimentaires.
+	Du point de vue des gouvernants plus locaux comme la Région wallonne, l'attention portée à l'agriculture de nos régions est plus importante. Le soutien financier et politique par la Wallonie seraient des supports significatifs.
II. Economique	
–	Le critère 'prix' et la publicité faite par les grandes enseignes pour toujours proposer des prix bas. Le pouvoir d'achat n'a pas augmenté...
+	La période de crise économique a fait place aujourd'hui à une reprise de la croissance. Les crises alimentaires poussent encore les consommateurs aujourd'hui à repositionner leurs choix d'achats.
III. Socio-culturel	
-	Composition de familles et habitudes alimentaires.
+	L'économie circulaire et régénératrice prennent de l'importance. Les gens cherchent à donner du sens et à garder une éthique à leurs achats. Manger sain est à nouveau dans l'air du temps.
IV. Technologique	
-	
+	Les plateformes permettent un accès et des modalités facilitant l'achat direct au producteur.
V. Ecologique	
-	Les bénéfices écologiques de la vente en circuits courts sont encore discutables, les études ne sont pas suffisamment complètes que pour pouvoir en prouver la véracité.
+	L'attention envers l'environnement est grandissante.
VI. Légal	
-	Règles de l'AFSCA.
+	