

## 5. Questionnaire de l'enquête quantitative

Bonjour, actuellement en dernière année de master en Sciences de Gestion avec option Marketing à l'UCLouvain FUCaM Mons, je réalise, dans le cadre de mon mémoire, une enquête sur le comportement du consommateur et plus particulièrement lorsqu'il utilise les réseaux sociaux ou des applications mobiles dédiées à la mode (vêtements, chaussures et accessoires).

Une série de questions vous seront donc présentées autour de cette thématique. Sachez qu'il n'y a ni bonne, ni mauvaise réponse, seule votre opinion personnelle m'intéresse. Je vous garantis également l'anonymat de vos réponses et vous assure que celles-ci ne seront utilisées que dans le cadre de ma recherche.

D'avance, je vous remercie pour le temps que vous m'accorderez en répondant à ce questionnaire. Cela vous prendra environ 10 minutes.

---

### 1. Êtes-vous ?

*[Une seule réponse possible]*

- Une femme
- Un homme

### 2. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

*[Une seule réponse possible]*

- 18 – 25 ans
- 26 – 40 ans
- 41 – 50 ans
- 51 – 60 ans
- 61 ans et plus

### 3. Quel est votre statut professionnel ?

*[Une seule réponse possible]*

- Etudiant.e
- Ouvrier.e
- Employé.e
- Indépendant.e
- Fonctionnaire
- Cadre
- Retraité.e
- Sans emploi
- Autre : ...

## **Le rapport à la mode et au shopping et les habitudes d'achat pour les articles de mode**

### **4. Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes : En général, faire du shopping pour des articles de mode (vêtements, chaussures, accessoires, etc.) ...<sup>1</sup>**

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Est important pour moi					
Me passionne					
Représente beaucoup pour moi					
Est une activité amusante					

### **5. Quel est votre rapport à la mode ?<sup>2</sup>**

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
La mode est un domaine qui me plaît.					
Je suis passionnée de mode.					
J'aime suivre les dernières tendances de mode.					
J'aime acheter des articles de mode.					

<sup>1</sup>Adaptation de l'échelle de : Albrecht, Carmen-Maria, Stefan Hattula, and Donald R. Lehmann (2017), "The Relationship Between Consumer Shopping Stress and Purchase Abandonment in Task-Oriented and Recreation-Oriented Consumers," *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45 (5), 720-740.

Récupéré dans : Bruner, G. C. (2019). *Marketing Scales Handbook: Multi-item Measures for Consumer Insight Research: Vol. (Library version)*. GCBII Productions, LLC.

<sup>2</sup>Adaptation de l'échelle de : Laurent, Gilles and Jean-Noël Kapferer (1985), "Measuring Consumer Involvement Profiles," *Journal of Marketing Research*, 22 (February), 41-53.

Récupéré dans : Bruner, G. C. (2017). *Marketing Scales Handbook: Multi-item Measures for Consumer Insight Research: Vol. (Library version)*. GCBII Productions, LLC.

Quand j'achète un article de mode, c'est comme si je me faisais un cadeau à moi-même.					
Acheter des articles de mode est un réel plaisir pour moi.					

**6. De manière générale et en dehors de la période de confinement que nous venons de traverser, via quels canaux réalisez-vous votre shopping d'articles de mode ? Veuillez indiquer votre niveau d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes : Lorsque j'achète des articles de mode ...**

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Je les achète principalement en magasin.					
Je les achète principalement en ligne, sur des sites de e-commerce.					
Je les achète tantôt en magasin, tantôt en ligne en fonction des circonstances.					
Je les achète principalement sur les réseaux sociaux.					
Je les achète principalement sur les applications mobiles de mode (telles que 21Buttons, Vinted, LIKEtoKNOW.it, ...)					

Autre : ...

**7. Dans quelle mesure estimez-vous que les affirmations suivantes décrivent votre comportement en ce qui concerne l'achat d'articles de mode ?<sup>3</sup>**

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord

<sup>3</sup>Adaptation de l'échelle de : Rook, Dennis W. and Stephen J. Hoch (1985), "Consuming Impulses," in *Advances in Consumer Research*, Vol. 12, Morris B. Holbrook and Elizabeth J. Hirschman, eds. Provo, UT: Association for Consumer Research, 23–27.

Récupéré dans : Bruner, G. C. (2012). *Marketing Scales Handbook : A Compilation of Multi-item Measures for Consumer Behavior & Advertising Research* : Vol. (version de la bibliothèque). GCBII Productions, LLC.

J'achète souvent des articles de mode spontanément.					
"Just do it" décrit la façon dont j'achète les articles de mode.					
J'achète souvent des articles de mode sans réfléchir.					
"Je le vois, je l'achète" me décrit.					
"J'achète maintenant, j'y penserai plus tard" me décrit.					
Parfois, j'ai envie d'acheter des articles de mode sur un coup de tête.					
J'achète les articles de mode en fonction de comment je me sens à un moment T.					
Je planifie soigneusement la plupart de mes achats d'articles de mode.					
Parfois, j'achète des articles de mode sans réfléchir.					

## **Les réseaux sociaux et vous.**

Dans cette section, nous nous concentrons uniquement sur votre **utilisation des réseaux sociaux** et plus particulièrement en ce qui concerne la **recherche d'inspiration et/ou l'achat d'articles de mode**. Dans la section suivante de ce questionnaire, nous nous concentrerons sur les applications mobiles dédiées à la mode et la manière dont vous les utilisez.

### **8. Sur quels réseaux sociaux êtes-vous inscrit(e) ?**

*[Plusieurs réponses possibles]*

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest
- Snapchat
- TikTok
- Twitter
- YouTube
- Autre : ...

### **9. Dans quelle mesure utilisez-vous les réseaux sociaux pour les raisons suivantes :4**

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Pour vous tenir compagnie.					
Pour obtenir des conseils qui vous aideront à résoudre vos problèmes quotidiens.					
Pour oublier vos problèmes.					
Pour vous déconnecter de ce qui se passe autour de vous.					

4Adaptation de l'échelle de : Korgaonkar, Pradeep K. and Lori D. Wolin (1999), "A Multivariate Analysis of Web Usage," Journal of Advertising Research, 39 (March/April), 53-68.

Récupéré dans : Bruner, G. C. (2019). Marketing Scales Handbook : Multi-item Measures for Consumer Insight Research: Vol. (Library version). GCBII Productions, LLC.

Pour vous détendre.					
Pour discuter avec des personnes qui partagent les mêmes intérêts que vous sur le réseau social.					
Pour vous faire des amis avec des personnes qui partagent les mêmes intérêts sur le réseau social.					
Pour ne pas vous ennuyer.					
Pour rechercher de l'inspiration relative à la mode.					
Pour découvrir les tendances mode du moment.					

**10. Lorsque vous recherchez de l'inspiration dans le domaine de la mode, quel réseau social privilégiez-vous ?**

*[Une seule réponse possible]*

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest
- Snapchat
- TikTok
- Twitter
- YouTube
- Autre : ...

**11. Sur ces réseaux sociaux, suivez-vous des influenceurs dans le domaine de la mode ?**

*[Une seule réponse possible]*

Jamais	Rarement	Parfois	Souvent	Toujours

**12. Sur les réseaux sociaux que vous utilisez, diriez-vous qu'au moins une fois, la recommandation d'un influenceur ...<sup>5</sup>**

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Vous a inspiré.e pour acheter un article de mode.					
Vous a fait ressentir le désir d'acheter un article de mode.					
A fait accroître votre intérêt pour l'achat d'un article de mode.					
Vous a motivé.e à acheter un article de mode.					
Vous a fait ressentir une envie irrésistible d'acheter un article de mode.					

**13. Après avoir pris connaissance de la recommandation d'un influenceur pour un article de mode sur un réseau social, ...<sup>6</sup>**

*[Une seule réponse possible par affirmation]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Vous avez l'intention d'acheter immédiatement sur le réseau social.					
La probabilité que vous achetiez immédiatement sur le réseau social est forte.					

<sup>5</sup>Adaptation de l'échelle de Böttger, Tim, Thomas Rudolph, Heiner Evanschitzky, and Thilo Pfrang (2017), "Customer Inspiration: Conceptualization, Scale Development, and Validation," *Journal of Marketing*, 81 (6), 116-131.

Récupéré dans : Bruner, G. C. (2019). *Marketing Scales Handbook : Multi-item Measures for Consumer Insight Research: Vol. (Library version)*. GCBII Productions, LLC.

<sup>6</sup>Adaptation de l'échelle de : Wang, Yong Jian (2013), personal correspondence. Wang, Yong Jian, Michael S. Minor, and Jie Wei (2011), "Aesthetics and the Online Shopping Environment : Understanding Consumer Responses," *Journal of Retailing*, 87 (1), 46-58.

Récupéré dans : Bruner, G. C. (2013). *Marketing Scales Handbook : Multi-item Measures for Consumer Insight Research*. GCBII Productions, LLC.

Vous considérez vos chances d'acheter immédiatement sur le réseau social comme étant très élevées.					
Vous préférez vous rendre sur le site ou dans le magasin de la marque dont il est question dans la recommandation sur le réseau social pour effectuer votre achat.					

**14. Lorsque les consommateurs achètent un article de mode recommandé par un influenceur sur un réseau social, ils peuvent le faire pour plusieurs raisons. Nous les passons en revue ci-dessous et nous aimerions que vous nous précisiez votre degré d'accord pour chacune d'elles. J'achèterais un article de mode recommandé par un influenceur sur un réseau social ...**

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Parce qu'un code promotionnel est fourni.					
Parce que c'est mon influenceur préféré qui me le recommande.					
Parce que j'apprécie la personnalité de l'influenceur qui me recommande cet article, ce qu'il dégage de manière générale.					
Parce que j'aime la manière dont l'influenceur communique autour de cet article.					
Parce que j'ai l'impression que l'influenceur est sincère et transparent dans sa recommandation.					
Parce que j'ai l'impression de connaître l'influenceur d'une certaine manière, qu'il apparait un peu comme un ami pour moi.					
Parce que j'ai flashé sur l'article, c'est un coup de cœur, peu importe l'influenceur qui me le recommande.					
Parce que j'ai confiance en l'influenceur qui me recommande cet article.					
Parce que j'ai vu plusieurs personnes porter cet article avant même que l'influenceur me le recommande.					

Parce qu'un ami m'a parlé de l'article recommandé par l'influenceur.					
Parce que l'article recommandé provient d'une marque que j'ai l'habitude d'acheter.					
Parce que l'article recommandé est proposé par une marque en laquelle j'ai confiance.					

## Les applications mobiles de mode

Après s'être penchés sur votre usage des réseaux sociaux, nous passons désormais aux questions qui concernent votre utilisation **des applications mobiles** existantes dans le **domaine de la mode**.

### 15. En dehors des applications mobiles de sites de e-commerce tels que Zara, Zalando, Asos, etc., quelles applications dans le domaine de la mode connaissez-vous ou utilisez-vous ?

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Je ne connais pas	Je connais de nom	Je connais et j'utilise parfois cette application.	Je connais et j'utilise régulièrement cette application.
21Buttons				
Lookbook				
Wheretogot				
LIKEtoKNOW.it				
Vinted				
Vogue Runway				

Autre : ...

*[Si le répondant ne connaît aucune de ces applications, terminer le questionnaire et le remercier.]*

### 16. Dans quelle mesure vous rendez-vous sur ces applications de mode pour les raisons suivantes :<sup>7</sup>

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Parce qu'un influenceur sur les réseaux sociaux vous invite à le faire. (Par exemple, lorsqu'il mentionne					

<sup>7</sup>Adaptation de l'échelle de : Korgaonkar, Pradeep K. and Lori D. Wolin (1999), "A Multivariate Analysis of Web Usage," Journal of Advertising Research, 39 (March/April), 53-68.

Récupéré dans : Bruner, G. C. (2019). Marketing Scales Handbook : Multi-item Measures for Consumer Insight Research: Vol. (Library version). GCBII Productions, LLC.

« Retrouvez les références de ma tenue sur 21Buttons » sur un post Instagram)					
Pour vous tenir compagnie.					
Pour obtenir des conseils qui vous aideront à résoudre vos problèmes quotidiens.					
Pour oublier vos problèmes.					
Pour vous déconnecter de ce qui se passe autour de vous.					
Pour vous détendre.					
Pour discuter avec des personnes qui partagent les mêmes intérêts que vous sur l'application.					
Pour vous faire des amis avec des personnes qui partagent les mêmes intérêts sur l'application.					
Pour ne pas vous ennuyer.					
Pour rechercher de l'inspiration relative à la mode.					
Pour y découvrir les tendances mode du moment.					
Pour y réaliser un achat d'article de mode.					
Pour y réaliser la plupart de vos achats d'articles de mode.					
Pour suivre vos influenceurs de mode préférés.					
Pour trouver des idées sur la manière de porter un article de mode.					

**17. S'il vous arrive de vous rendre sur une application de mode après qu'un influenceur sur un réseau social vous ait proposé de le faire, par quel réseau social passez-vous généralement pour utiliser quelle application ?**

**Dans le tableau ci-dessous, pour chaque application de mode utilisée, veuillez cocher les cases qui correspondent au réseau social vous ayant invité à le faire. Par exemple, la première case en haut à gauche signifie que vous vous rendez sur l'application 21Buttons parce qu'un influenceur sur Instagram vous propose de le faire (notamment en mentionnant « retrouvez les références de ma tenue sur 21Buttons »**

**sur son post). Si votre utilisation de ces applications de mode n'est aucunement liée aux réseaux sociaux, veuillez passer à la question suivante.**

*[Ne cochez que les cases qui vous correspondent]*

	21Buttons	Lookbook	Wheretogot	LIKEtoKNOW.it	Vinted	Vogue Runway
Instagram						
Facebook						
Snapchat						
Pinterest						
YouTube						
Twitter						
TikTok						

**18. Dans la partie du questionnaire traitant des réseaux sociaux, nous avons abordé différents aspects liés à votre rapport aux influenceurs. Nous allons désormais nous pencher sur le sujet en ce qui concerne les applications dans le domaine de la mode. Indiquez votre niveau d'accord pour les affirmations : Sur les applications dédiées à la mode ...**

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Je suis les mêmes influenceurs que sur les réseaux sociaux.					
Je suis mes influenceurs préférés.					
Je suis autant des influenceurs connus que des personnes non connues.					
La seule chose qui m'importe dans l'influenceur que je suis, c'est son style.					
Je ne suis pas d'influenceurs sur ces applications.					

**19. Sur les applications de mode que vous utilisez, diriez-vous qu’au moins une fois, la recommandation d’un influenceur sur une application de mode ...<sup>8</sup>**

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Vous a inspiré.e pour acheter un article de mode.					
Vous a fait ressentir le désir d'acheter un article de mode.					
A fait accroître votre intérêt pour l'achat d'un article de mode.					
Vous a motivé.e à acheter un article de mode.					
Vous a fait ressentir une envie irrésistible d'acheter un article de mode.					

**20. Après avoir pris connaissance de la recommandation d’un influenceur pour un article de mode qui vous plaît sur une des applications de mode que vous utilisez, ...<sup>9</sup>**

*[Une seule réponse possible par affirmation]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Vous avez l'intention d'acheter immédiatement sur l'application.					
La probabilité que vous achetiez immédiatement sur l'application est forte.					

<sup>8</sup>Adaptation de l'échelle de Böttger, Tim, Thomas Rudolph, Heiner Evanschitzky, and Thilo Pfrang (2017), "Customer Inspiration: Conceptualization, Scale Development, and Validation," *Journal of Marketing*, 81 (6), 116-131.

Récupéré dans : Bruner, G. C. (2019). *Marketing Scales Handbook : Multi-item Measures for Consumer Insight Research: Vol. (Library version)*. GCBII Productions, LLC.

<sup>9</sup>Adaptation de l'échelle de : Wang, Yong Jian, Michael S. Minor, and Jie Wei (2011), "Aesthetics and the Online Shopping Environment: Understanding Consumer Responses," *Journal of Retailing*, 87 (1), 46-58.

Récupéré dans : Bruner, G. C. (2013). *Marketing Scales Handbook : Multi-item Measures for Consumer Insight Research*. GCBII Productions, LLC.

Vous considérez vos chances d'acheter immédiatement sur l'application comme étant très élevées.					
Vous préférez vous rendre sur le site ou dans le magasin de la marque dont il est question dans la recommandation sur l'application de mode pour effectuer votre achat.					

**21. Un certain nombre d'éléments peuvent amener un consommateur qui utilise une application mobile dédiée à la mode à y acheter un article de mode. Nous les passons en revue ci-dessous. Qu'en est-il pour vous ? Pourriez-vous marquer votre accord pour chacune des affirmations suivantes : Ce qui peut/pourrait m'amener à acheter un article de mode sur l'application c'est ...**

*[Une seule réponse possible par ligne]*

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Parce qu'un code promotionnel est fourni sur l'application.					
Parce que c'est mon influenceur préféré qui me le recommande sur l'application de mode.					
Parce que j'ai flashé sur l'article, peu importe qui me le recommande. C'est un coup de cœur.					
Parce que j'ai confiance en l'influenceur qui me recommande cet article.					
Parce que j'ai vu cet article sur un influenceur sur un réseau social et que l'application me permet de trouver la référence pour enfin me le procurer.					
Parce que j'apprécie la personnalité de l'influenceur qui m'a invité.e à me rendre sur l'application de mode via les réseaux sociaux.					
Parce que j'apprécie la manière dont l'influenceur qui m'a invité.e à me rendre sur l'application de mode via les réseaux sociaux communique.					
Parce que la recommandation me donne une idée sur la manière de porter l'article.					

Parce que l'article recommandé provient d'une marque que j'ai l'habitude d'acheter.					
Parce que l'article recommandé provient d'une marque en laquelle j'ai confiance.					

**Nous sommes arrivés au terme de ce questionnaire. Je vous remercie infiniment pour vos réponses !**

**Laura**

**Tableau croisé hypothèses – questions :**

<b>Hypothèses</b>	<b>Questions</b>
H1	2, 4, 5, 15
H2	15, 16
H3.1	10
H3.2	16
H4.1	6, 20
H4.2	7, 20
H4.3	20
H5	15, 21

