

## Annexe 2 : Exemples de projets

Le *crowdfunding* n'est pas un phénomène nouveau, bien qu'il se soit fortement développé ces dernières années grâce à l'arrivée de l'Internet, au développement des plateformes en ligne et au succès des réseaux sociaux. Nous allons exposer quelques exemples de projets qui ont été financés grâce au financement participatif.

Le premier projet à en bénéficier a été la **Statue de la Liberté** pour financer la finalisation de sa construction en 1875 (Nedmic, 2012). **Barack Obama** a également sollicité la foule pour financer sa campagne présidentielle en 2008 (Hakenes & Schlegel, 2014, p. 4).

En 2008, **Grégoire** a été le premier artiste français à être produit grâce à la plateforme de *crowdfunding* My Major Company, sur laquelle il a récolté 70.000 euros auprès de 347 contributeurs en quelques semaines seulement (Nedmic, 2011).

Un exploit a été réalisé par la société Canonical qui a développé en 2013 le **Ubuntu Edge**, un *smartphone* de pointe, et qui cherchait à financer la production des premières unités sur la plateforme Indiegogo (Indiegogo, s.d.). Elle espérait récolter 32 millions de dollars en un mois et a finalement réussi à lever 12,8 millions de dollars (Indiegogo, s.d.).

Cloud Imperium Games a également réalisé une performance en dépassant les 100 millions de dollars pour son jeu vidéo **Star Citizen** en 2015, montant récolté auprès de 1,09 million de contributeurs après plus de trois ans de campagne (NextInpact, 2015).

Le record du financement participatif serait détenu à ce jour par le constructeur de voitures électriques **Tesla**, qui a utilisé le modèle de prévente (Capital, 2016). Au total, 276.000 exemplaires du dernier modèle ont été précommandés en trois jours pour un prix de 1.000 dollars par exemplaire, représentant un montant de 276 millions de dollars récoltés (Capital, 2016). Cependant, il n'est pas facile de déterminer qui détient le record car le financement d'une campagne dépend de plusieurs facteurs qui ne sont pas toujours comparables directement.

Les plateformes de *crowdfunding* peuvent également faire appel au financement participatif pour se financer elles-mêmes, comme ce fut le cas de **MyMicroInvest** qui souhaite étendre ses activités au-delà des frontières de la Belgique (Fabes, 2016). En 2016, ils ont lancé une campagne dont l'objectif était de lever 1 million d'euros en une heure lors d'une séance de « *live crowdfunding* » (Fabes, 2016). Ils sont finalement parvenus à récolter 1,632 million d'euros en 17 minutes auprès de 210 *crowdfunders* (Fabes, 2016).