

Louvain School of Management

Marketing digital et les nouvelles tendances de
consommation :

*A l'ère de la transformation numérique et du
développement de nouveaux outils digitaux, comment les
entreprises doivent-elles adapter leurs stratégies
marketing afin de répondre aux nouvelles attentes de
leurs consommateurs ?*

Auteur : Kelly Baudry / Noma : 44291300
Promoteur(s) : Marie-Paule Kestemont
Année académique 2018-2019

