

Table des matières

Annexe 1 : Questionnaire complet	1
Annexe 2 : Texte complet du Format Vidéo – « Principes d'apprentissage »	29
Annexe 3 : Texte complet du Format Vidéo – « Codes des plateformes de partage »	32
Annexe 4 : Modifications des vidéos pour mieux convenir au cadre méthodologique	35
1. Modifications apportées	35
1.1. Modifications - format « Codes de plateformes de partage »	35
1.2. Modifications - format « Principes d'apprentissage »	35
2. Justification de choix au niveau de l'esthétisme	38
Annexe 5 : Calcul du degré de représentativité de l'échantillon.....	40
Annexe 6 : Résultats de l'enquête	41
Annexe 7 : Calcul de la variance des résultats de la première évaluation.....	74
Annexe 8 : Calcul du niveau de crédibilité et de stimulation des vidéos (UEQ+).....	75

Annexe 1 : Questionnaire complet

Explications et consentement :

Bienvenue !

Ce qui est attendu de vous :

Dans le cadre d'un mémoire universitaire pour l'UCL, ce formulaire est là pour **évaluer votre niveau de connaissances** dans la gestion de vos données.

Il n'est **pas nécessaire** d'avoir des connaissances au préalable dans le domaine et les résultats sont **anonymisés**.

Voici le déroulé du test :

- 1 - Une **première partie de 15 questions** pour une première évaluation de connaissances.
- 2 - Vous êtes invité à regarder une **vidéo de 5 minutes** visant à vous transmettre les connaissances nécessaires pour un résultat optimal au test.
- 3 - L'étape suivante consiste en **une nouvelle évaluation de 15 questions** avec un test similaire au premier.
- 4 - Vous êtes enfin invité à **juger la vidéo que vous avez regardée** à l'aide d'échelles de valeur.

Ne vous creusez pas la tête si vous ne savez pas la réponse directement, **répondez selon votre intuition**.

!! En appuyant sur "suivant", qui vous amène à la section suivante, vous acceptez que vos résultats anonymes soient utilisés dans le cadre d'une étude universitaire !!

Merci pour votre participation !

Questions démographiques et intérêt pour la *data privacy* :

Caractéristiques démographiques :

1) Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ? (60-65 ans / 66-70 ans / 71-75 ans / 76-80 ans / + de 80 ans ?)

2) Quel est votre genre (Ou expression de genre) ? (M / F / Autres)

3) Vous êtes-vous déjà intéressé à la problématique des données en ligne ? (Oui / J'en ai entendu parler / Non)

Première évaluation des connaissances :

1) Si vous n'avez effectué aucune **action illégale, répréhensible ou confidentielle** en ligne, est-ce **utile** de **protéger** et de **gérer** vos données personnelles ?

- d) Non, quelqu'un d'honnête n'a rien à cacher.
- e) Non, il suffit d'être vigilant et d'éviter les escroqueries en ligne.
- f) Ça dépend, car les réglementations européennes me protègent tant que je ne vais pas sur des sites dangereux.
- g) *Oui, il est toujours utile de savoir comment sont utilisées nos données, cela nous permet de faire de meilleurs choix.*

 **(Shuijing, Tao, 2017)** Une partie des individus chinois de plus de 65 ans étudiés ne protègent pas suffisamment leurs données parce qu'ils ont le sentiment qu'une personne honnête n'a rien à cacher.

 **Digcomp** : Zone « Sécurité » - Compétence « Protection des données personnelles et vie privée » - Dimension 4 – Connaissances.

Savoir que la "politique de confidentialité" d'une application ou d'un service doit expliquer quelles sont les données personnelles qu'elle collecte (par exemple, le nom, la marque de l'appareil, la géolocalisation de l'utilisateur) et si les données sont partagées avec des tiers.

2) Pour les services en ligne « gratuits », à quoi servent **principalement** les **cookies** demandés en début de session ?

- b) Pouvoir gérer la connexion simultanée de plusieurs milliers de comptes différents sans crasher.
- c) *Récupérer des informations sur les utilisateurs pour des questions de connexion et de sécurité, mais aussi proposer une expérience personnalisée et des publicités ciblées.*
- d) Sélectionner les utilisateurs les plus actifs pour leur proposer des services plus adaptés à leur usage.
- e) Utiliser temporairement votre compte pour miner des cryptomonnaies et ainsi rentabiliser votre connexion.

 **Digcomp** : Zone « Information and Data Literacy » - Compétence « Exploration, recherche et filtrage des données, des informations et du contenu digital » - Dimension 4 –

Connaissances.

Être conscient que le contenu en ligne mis à la disposition des utilisateurs sans coût monétaire est souvent financé par la publicité ou par la vente des données de l'utilisateur.

3) Quel **moteur de recherche** est reconnu pour récolter **le moins de données personnelles** parmi ces propositions ?

d) Google 

e) Bing 

f) Yahoo 

g) DuckDuckGo 

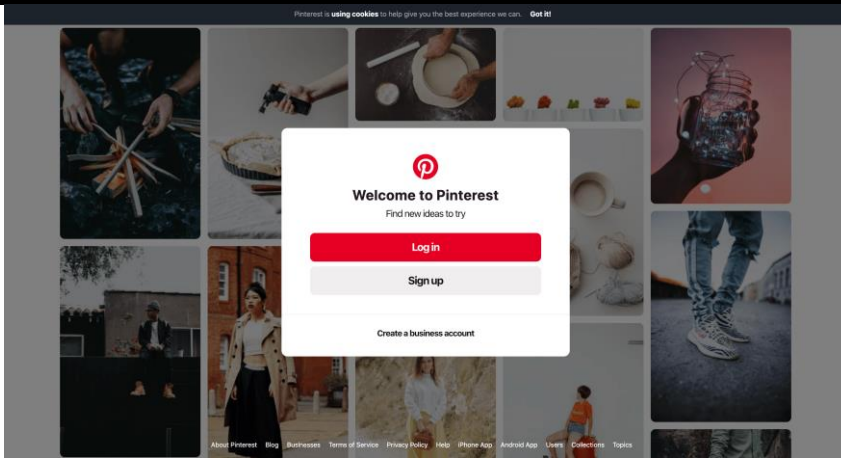
h) Ecosia 

 **Digcomp** : Zone « *Information and Data Literacy* » - Compétence « *Exploration, recherche et filtrage des données, des informations et du contenu digital* » - Dimension 4 – *Attitudes*.

Valoriser des outils conçus pour protéger la confidentialité des recherches et les autres droits des utilisateurs (par exemple, les navigateurs tels que DuckDuckGo).

4) Laquelle de ces **fenêtres (pop-ups commerciaux)** est une **escroquerie** visant à récupérer des informations d'utilisateurs sans respect des réglementations ?

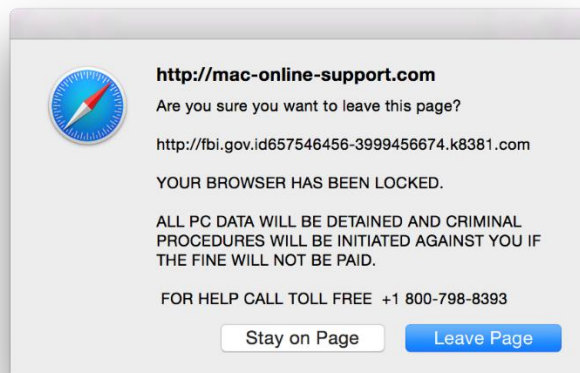
a)

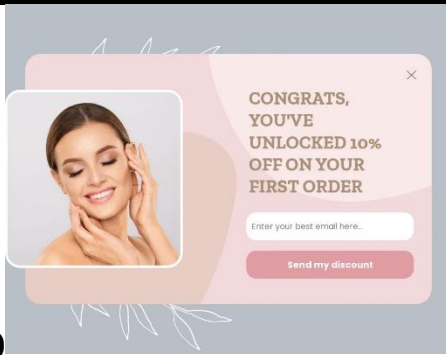


b)



c)





d)

 **Digcomp** : Zone « *Information and Data Literacy* » - Compétence « *Evaluation des données, des informations et du contenu digital* » - Dimension 3 – Niveau de compétence *basique*.

Détection de la crédibilité et la fiabilité des sources communes de données, d'informations et de leur contenu numérique.

5) Laquelle de ces **applications** est **connue** pour **récolter très peu de données privées** sur ses utilisateurs ?

d) LinkedIn 

e) Whatsapp 

f) Google Maps 

g) Signal 

h) Messenger (Facebook) 

 **Digcomp** : Zone « *Information and Data Literacy* » - Compétence « *Gestion des données, des informations et du contenu digital* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Être conscient que de nombreuses applications sur Internet et les *smartphones* collectent et traitent des données (données personnelles, données comportementales et données contextuelles) auxquelles l'utilisateur peut accéder ou qu'il peut récupérer, par exemple, pour surveiller ses activités en ligne (par exemple, les clics dans les médias

sociaux, les recherches sur Google) et hors ligne (par exemple, les pas quotidiens, les trajets en bus dans les transports publics).

6) Laquelle de ces applications a déjà **été critiquée pour avoir récolté des informations sensibles, comme l'accès à la caméra, sans l'accord** de leurs utilisateurs ? (**Plusieurs réponses possibles**)

a) Facebook 

b) TikTok 

c) Zoom 

d) Airbnb 

N.B. : Question Piège, chacune de ces applications a été critiquée ou condamnée pour des faits de collecte non-permise des données privées.

 **Digcomp :** Zone « *Information and Data Literacy* » - Compétence « *Gestion des données, des informations et du contenu digital* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Conscientiser que les capteurs utilisés dans de nombreuses technologies et applications numériques (par exemple, suivi du visage, caméras, assistants virtuels, technologies vestimentaires, téléphones mobiles, appareils intelligents) génèrent de grandes quantités de données utilisables par des services commerciaux et de surveillance.

7) Comment Facebook rentabilise **principalement** son réseau social ?

- c) Par des commissions prises sur les ventes de produits sur le site. (Marketplace, ...)
- d) Par un système d'abonnement premium qui enlève les publicités.
- e) *Par la publicité et la monétisation des données des utilisateurs.*
- f) Grâce aux pages Facebook et aux profils qui paient pour obtenir davantage de

visibilité.

N.B. : Facebook gagne aussi de l'argent par des commissions et en offrant de la visibilité aux profils qui paient, mais le nerf de la guerre reste la publicité et la monétisation des données d'utilisateurs.

 **Digcomp :** Zone « Communication et collaboration » - Compétence « Interagir à travers les technologies digitales » - Dimension 4 – Connaissances.

Savoir que de nombreux services de communication (par exemple, la messagerie instantanée) et les médias sociaux sont gratuits parce qu'ils sont en partie financés par la publicité et la monétisation des données des utilisateurs.

8) Parmi ces différentes **publications** trouvables sur les réseaux sociaux, quel post contient un lien vers un site **frauduleux** visant à récolter des données privées **illégalement** ?



a)



b)



c)



d)

 **(Shuijing, Tao, 2017)** : Les études menées sur le comportement des seniors en ligne montrent qu'ils sont des cibles privilégiées par les escroqueries en ligne. Les liens hypertextes amenant l'utilisateur sur des sites de hameçonnage est un exemple classique de ce type d'escroquerie.

9) Laquelle de ces définitions décrit le mieux l'identité digitale ?

- c) L'identité digitale englobe toutes les données vérifiées par un système externe au site, telles que les paiements par carte bancaire ou l'inscription avec une carte d'identité.
- d) L'identité digitale est déterminée uniquement par le comportement en ligne de l'utilisateur, comme ses clics, ses achats et la durée d'utilisation.
- e) *L'identité digitale l'ensemble des informations en ligne qui vous représentent, incluant toutes les données en ligne associées à une personne, qu'elles soient publiques ou privées.*
- f) L'identité digitale représente le profil d'un utilisateur, composé des données recueillies lors de son inscription à un service en ligne, telles que le mot de passe et l'adresse e-mail.

 **Digcomp** : Zone « *Communication et collaboration* » - Compétence « *Gérer l'identité digitale* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Sachant que l'identité numérique désigne (1) la méthode d'authentification d'un utilisateur sur un site web ou un service en ligne, et aussi à (2) un ensemble de données identifiant un utilisateur par le biais du traçage de ses activités, actions en ligne ou les appareils numériques (par exemple, les pages consultées, l'historique des achats), les données personnelles (par exemple, le nom, le nom d'utilisateur, les données de profil telles que le nom de famille, l'adresse, le numéro de téléphone, etc.)

10) Quels **droits en ligne** sont octroyés à tous les **citoyens** de l'**Union européenne** par le **Règlement Général de Protection des Données (RGPD)** parmi ces options ? (**Plusieurs choix possibles**)

- a) *Le droit d'accéder à vos données.*
- b) *Le droit de modifier ses données/de les mettre à jour.*
- c) *Le droit de supprimer vos données.*
- d) Le droit de monétiser vos données.

 **Digcomp** : Zone « *Communication et collaboration* » - Compétence « *Gérer l'identité digitale* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Savoir que dans l'UE, on a le droit de demander aux administrateurs d'un site web ou d'un moteur de recherche d'accéder aux données à caractère personnel vous concernant (droit d'accès), de les mettre à jour ou de les corriger (droit de rectification), ou de les supprimer (droit d'effacement, également appelé droit à l'oubli).

11) Comment les publicités sur le web et les réseaux sociaux peuvent être aussi personnalisées ?

- b) Des professionnels sont employés pour observer manuellement le comportement des utilisateurs et leur proposer des produits qui pourraient les intéresser.
- c) *Les intelligences artificielles et les algorithmes récoltent un grand nombre de données sur les utilisateurs pour créer des profils qui servent de cible marketing.*
- d) Les réseaux sociaux utilisent un système de publications « tests » et ils analysent nos réactions.
- e) Les principaux réseaux sociaux se réunissent chaque année à Wall Street pour élaborer les nouveaux profils Marketing les plus répandus.

 **Digcomp** : Zone « *Communication et collaboration* » - Compétence « *Gérer l'identité digitale* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Avoir conscience que les systèmes d'IA collectent et traitent plusieurs types de données sur les utilisateurs (par ex. comportementales et contextuelles) pour créer des profils d'utilisateurs qui sont ensuite utilisés, par exemple, pour prédire ce que l'utilisateur pourrait vouloir voir ou faire par la suite (par exemple, proposer des publicités, des recommandations, des services, etc.)

12) Parmi les conseils suivants, lesquels sont des bons conseils pour créer un mot de passe efficace ? (Plusieurs solutions possibles)

- a) Faites un mot de passe très court pour être sûr de le retenir.
- b) *Intégrez des caractères spéciaux à votre mot de passe comme des signes de ponctuation.*
- c) Prenez un mot de passe qui a du sens pour vous comme une date de naissance ou le nom d'un proche.
- d) *Changez régulièrement votre mot de passe sur les sites web où vous stockez vos*

données les plus sensibles/privées.

 **Digcomp** : Zone « *Sécurité* » - Compétence « *Dispositifs de Protection* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Connaître les mesures de protection des appareils (par exemple, mot de passe, empreintes digitales, cryptage) et empêche les tiers (par exemple, un voleur, une organisation commerciale, une agence gouvernementale) d'accéder à toutes les données.

13) Pourquoi est-il **important** de faire des **mise à jour régulières** de vos systèmes ?

- c) Pour toujours être à la pointe de la technologie avec toutes les nouvelles options.
- d) Pour des questions esthétiques. Sans mise à jour, l'interface devient datée.
- e) *Pour améliorer la sécurité et la stabilité de votre système.*
- f) Pour économiser de l'argent sur les coûts de maintenance du logiciel.

 **Digcomp** : Zone « *Sécurité* » - Compétence « *Dispositifs de Protection* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Savoir qu'il est important de maintenir le système d'exploitation et les applications (par exemple le navigateur) à jour, afin de corriger les failles de sécurité et de se protéger contre les logiciels malveillants.

14) Parmi les **définitions suivantes**, laquelle décrit un « **ransomware** » ?

- d) Un logiciel qui accélère la vitesse de votre ordinateur
- e) Un programme vous protégeant du piratage de masse sur Internet en cryptant vos données.
- f) Un programme qui utilise votre ordinateur pour « miner du bitcoin » sur Internet, ce qui ralentit la RAM de votre appareil.
- g) *Un logiciel malveillant qui chiffre vos fichiers et demande une rançon pour les débloquer.*

Digcomp : Zone « *Sécurité* » - Compétence « *Dispositifs de Protection* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Avoir conscience des différents types de risques dans les environnements numériques, tels que l'usurpation d'identité (par exemple, une personne qui commet une fraude ou d'autres

📖 délits en utilisant les données personnelles d'une autre personne), les escroqueries (par exemple, les escroqueries financières où les victimes sont incitées à envoyer de l'argent), les attaques de logiciels malveillants (par exemple, les *ransomwares*).

15) Lequel de ces **mails** est un exemple typique de **spam** pour récolter des données personnelles ?



a)

 **strada lex**
LUXEMBOURG

Mémorial A 6 novembre 2023

 ÉDITION(S) DU 6 NOVEMBRE 2023

Mémorial A n° 713/2023
etat-leg-rgd-2023-10-13-a713-jo

Règlement grand-ducal du 13 octobre 2023 relatif à la location de logements destinés à la location abordable prévue par la loi relative au logement abordable. - Mémorial A n° 713 de 2023

Strada lex Luxembourg © Larcier 2023, tous droits réservés.
Larcier - Rue Haute, 139/6 - 1000 Bruxelles - Belgique

Vous recevez cet email en tant que client de LARCIER – INDICATOR – BRUYLANT, marques de Lefebvre Sarrut Belgium ou parce que vous nous avez autorisés à vous envoyer des communications par e-mail.

[Mettre à jour vos préférences](#)
[Me désinscrire de l'ensemble des newsletters Strada lex Luxembourg.](#)

b)



Votre alerte Emploi pour Spécialiste en communications

2 nouvelles offres d'emploi correspondent à vos préférences (Namur).



RP / Communication bilingue Néerlandais

Daoust - Wavre (Sur site)



Recrutement actif



Candidature simplifiée



Internship: Digital Communication Knowledge & Analytics, Belgium - 2023

GSK - Wavre (Sur site)



Recrutement actif

[Voir toutes les offres d'emploi](#)

c)



Final Countdown!

55% off Limited Offer + 1 month free 🍷

[Learn More](#)

d) _____

 **Digcomp** : Zone « Sécurité » - Compétence « Protection des données personnelles et vie privée » - Dimension 4 – Compétences.

Savoir comment identifier les messages électroniques suspects qui tentent d'obtenir des informations sensibles (par exemple, des données personnelles ou des identifiants bancaires) ou qui peuvent contenir des logiciels malveillants. Savoir que ces courriels sont souvent conçus pour piéger les personnes qui ne vérifient pas attentivement et qui sont donc plus susceptibles à la fraude, en contenant des erreurs délibérées qui empêchent les personnes vigilantes de cliquer dessus.

Deuxième évaluation des connaissances :

N.B. : C'est exactement le même que le premier, mais les questions sont organisées dans un ordre différent.

- 1) Est-il nécessaire de **sécuriser** et de **gérer** vos données personnelles si vous n'avez pas commis d'actions illégales, répréhensibles ou confidentielles en ligne ?
- a) Non, quelqu'un d'honnête n'a rien à cacher.
 - b) Non, il suffit d'être vigilant et d'éviter les escroqueries en ligne.

- c) *Oui, il est toujours utile de savoir comment sont utilisées nos données pour faire des choix plus consciencieux, peu importe le site.*
- d) Oui et non, car les réglementations européennes me protègent tant que je ne vais pas sur des sites frauduleux.

 **(Shuijing, Tao, 2017)** Une partie des individus chinois de plus de 65 ans étudiés ne protègent pas suffisamment leurs données parce qu'ils ont le sentiment qu'une personne honnête n'a rien à cacher.

 **Digcomp** : Zone « Sécurité » - Compétence « Protection des données personnelles et vie privée » - Dimension 4 – Connaissances.

Savoir que la "politique de confidentialité" d'une application ou d'un service doit expliquer quelles sont les données personnelles qu'elle collecte (par exemple, le nom, la marque de l'appareil, la géolocalisation de l'utilisateur) et si les données sont partagées avec des tiers.

2) Quel moteur de recherche est *reconnu* pour récolter le *moins de données personnelles* parmi ces propositions ?

a) Bing 

b) Yahoo 

c) DuckDuckGo 

d) AOL Search 

e) Ask.com 

 **Digcomp** : Zone « Information and Data Literacy » - Compétence « Exploration, recherche et filtrage des données, des informations et du contenu digital » - Dimension 4 – Attitudes.

Valoriser des outils conçus pour protéger la confidentialité des recherches et les autres droits des utilisateurs (par exemple, les navigateurs tels que DuckDuckGo).

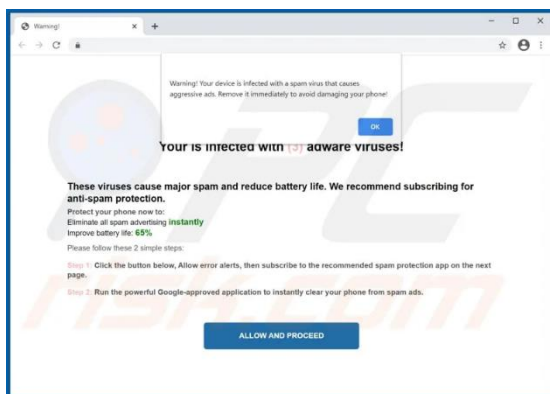
3) Pour les services en ligne « gratuits », comment sont utilisés les cookies dont l'accès est demandé en début de session ?

- a) Être capable de maintenir la stabilité du site sans planter tout en gérant simultanément la connexion de plusieurs milliers de comptes.
- b) Identifier les utilisateurs les plus actifs afin de leur fournir des services mieux adaptés à leurs habitudes d'utilisation.
- c) Temporairement utiliser votre compte pour effectuer du minage de cryptomonnaies en vue de rentabiliser votre connexion Internet.
- d) *Collecter des données sur les utilisateurs pour des raisons de sécurité et d'authentification, créer une expérience personnalisée et diffuser des publicités ciblées.*

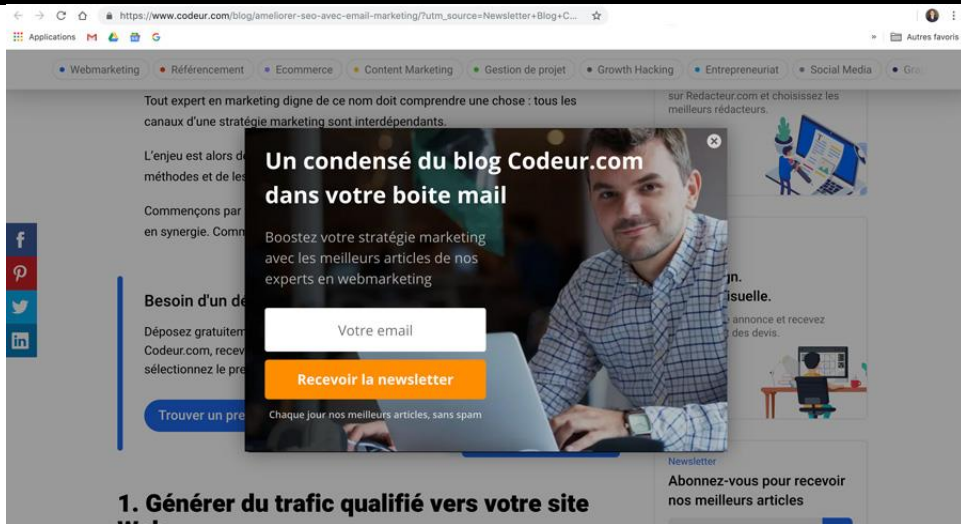
 **Digcomp** : Zone « *Information and Data Literacy* » - Compétence « *Exploration, recherche et filtrage des données, des informations et du contenu digital* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Être conscient que le contenu en ligne mis à la disposition des utilisateurs sans coût monétaire est souvent financé par la publicité ou par la vente des données de l'utilisateur

4) Parmi ces fenêtres contextuelles (pop-ups), laquelle vise à collecter illégalement des informations d'utilisateurs sans se conformer aux réglementations ?



a)



b)



c)



d)

 **Digcomp** : Zone « *Information and Data Literacy* » - Compétence « *Evaluation des données, des informations et du contenu digital* » - Dimension 3 – Niveau de compétence *basique*.

Détection de la crédibilité et la fiabilité des sources communes de données, d'informations et de leur contenu numérique.

5) Parmi ces **applications**, laquelle est réputée pour collecter **un minimum de données privées** de ses utilisateurs ?

- a) Whatsapp 
- b) Messenger (Facebook) 
- c) Signal 
- d) Instagram 
- e) Google Maps 

 **Digcomp** : Zone « *Information and Data Literacy* » - Compétence « *Gestion des données, des informations et du contenu digital* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Être conscient que de nombreuses applications sur l'internet et les téléphones mobiles collectent et traitent des données (données personnelles, données comportementales et données contextuelles) auxquelles l'utilisateur peut accéder ou qu'il peut récupérer,

par exemple, pour surveiller ses activités en ligne (par exemple, les clics dans les médias sociaux, les recherches sur Google) et hors ligne (par exemple, les pas quotidiens, les trajets en bus dans les transports publics).

6) Parmi les options suivantes, quels sont les **droits que le Règlement Général de Protection des Données (RGPD)** accorde à tous les **citoyens de l'Union européenne** lorsqu'ils sont en ligne ? (Plusieurs réponses possibles)

- a) *Le droit de modifier ses données/de les mettre à jour.*
- b) *Le droit de monétiser vos données.*
- c) *Le droit de supprimer vos données.*
- d) *Le droit d'accéder à vos données.*

 **Digcomp** : Zone « *Communication et collaboration* » - Compétence « *Gérer l'identité digitale* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Savoir que dans l'UE, on a le droit de demander aux administrateurs d'un site web ou d'un moteur de recherche d'accéder aux données à caractère personnel vous concernant (droit d'accès), de les mettre à jour ou de les corriger (droit de rectification), ou de les supprimer (droit d'effacement, également appelé droit à l'oubli).

7) Comment **Meta** (Instagram, Facebook...) rentabilise **principalement** ses réseaux sociaux ?

- a) Par un système d'abonnement premium qui enlève les publicités.
- b) *Par la publicité et la monétisation des données des utilisateurs.*
- c) Grâce aux sociétés et aux profils qui paient pour obtenir davantage de visibilité.
- d) Par des commissions prises sur les revenus d'influenceurs qui font la promotion d'articles sur leur profil.

N.B. : *Facebook gagne aussi de l'argent par de multiples actions commerciales et en offrant de la visibilité aux profils qui paient, mais le nerf de la guerre reste la publicité, notamment par la monétisation des données d'utilisateurs.*

 **Digcomp** : Zone « *Communication et collaboration* » - Compétence « *Interagir à travers les technologies digitales* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Savoir que de nombreux services de communication (par exemple, la messagerie instantanée) et les médias sociaux sont gratuits parce qu'ils sont en partie financés par la publicité et la monétisation des données des utilisateurs.

8) Parmi ces exemples de **publications** provenant de divers réseaux sociaux, laquelle a le plus de potentiel de renvoyer vers une **adresse** liée à une **escroquerie** en ligne ?



a)

b)



c)



d)



📖 (Shuijing, Tao, 2017) : Les études menées sur le comportement des seniors en ligne montrent qu'ils sont des cibles privilégiées par les escroqueries en ligne. Les liens hypertextes amenant l'utilisateur sur des sites de hameçonnage est un exemple classique de ce type d'escroquerie.

9) Qu'est-ce que l'identité digitale et de quoi est-elle constituée ?

- a) L'identité digitale, c'est le profil de l'utilisateur constitué des informations récoltées pendant l'inscription à un service web comme le mot de passe et l'adresse email.

- b) *L'identité digitale englobe des informations en ligne qui vous représentent, y compris les informations publiques et privées.*
- c) L'identité digitale, c'est le profil déterminé en observant le comportement en ligne de l'utilisateur. (Là où l'utilisateur clique, les achats réalisés, le temps d'utilisation...)
- d) L'identité digitale est constituée de l'ensemble des données vérifiées par un système extérieur au site. (Paiement par carte bancaire, inscription via carte d'identité...)

 **Digcomp** : Zone « *Communication et collaboration* » - Compétence « *Gérer l'identité digitale* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Sachant que l'identité numérique désigne (1) la méthode d'authentification d'un utilisateur sur un site web ou un service en ligne, et aussi à (2) un ensemble de données identifiant un utilisateur par le biais du traçage de ses activités, actions en ligne ou les appareils numériques (par exemple, les pages consultées, l'historique des achats), les données personnelles (par exemple, le nom, le nom d'utilisateur, les données de profil telles que le nom de famille, l'adresse, le numéro de téléphone, etc.)

10) Comment les publicités sur le web et les réseaux sociaux peuvent être aussi personnalisées ?

- a) Des personnes sont employées par les réseaux sociaux les plus populaires pour observer manuellement le comportement des utilisateurs.
- b) *Les intelligences artificielles et les algorithmes paramétrés par les services web récoltent un grand nombre de données sur les utilisateurs pour créer des profils auxquels sont rattachés des offres publicitaires.*
- c) Les réseaux sociaux utilisent un système de publications « tests » en proposant du contenu particulier pour savoir si nous pouvons être intéressés ou non par un produit.
- d) Les principaux réseaux sociaux se réunissent chaque année à Wall Street pour élaborer les nouveaux profils Marketing les plus répandus.

 **Digcomp** : Zone « *Communication et collaboration* » - Compétence « *Gérer l'identité digitale* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Avoir conscience que les systèmes d'IA collectent et traitent plusieurs types de données sur les utilisateurs (par ex. comportementales et contextuelles) pour créer des profils d'utilisateurs qui sont ensuite utilisés, par exemple, pour prédire ce que l'utilisateur pourrait vouloir voir ou faire

par la suite (par exemple, proposer des publicités, des recommandations, des services, etc.)

11) Laquelle de ces **applications** a déjà été **critiquée** pour **accéder à la caméra du smartphone** de leurs utilisateurs sans leur accord ? (Plusieurs réponses possibles)



N.B. : Question Piège, chacune de ces applications a été critiquée ou condamnée pour des faits de collecte non-permise de données privées.

 **Digcomp :** Zone « *Information and Data Literacy* » - Compétence « *Gestion des données, des informations et du contenu digital* » - Dimension 4 – *Connaissances*.

Conscientiser que les capteurs utilisés dans de nombreuses technologies et applications numériques (par exemple, suivi du visage, caméras, assistants virtuels, technologies vestimentaires, téléphones mobiles, appareils intelligents) génèrent de grandes quantités de données utilisables par des services commerciaux et de surveillance.

12) Quelle est la définition d'un « **ransomware** » ?

- a) Un programme conçu pour vous défendre contre les attaques massives sur Internet en cryptant vos données.
- b) Un logiciel qui exploite la puissance de votre ordinateur pour extraire des bitcoins en ligne, ce qui ralentit considérablement votre ordinateur.
- c) Un logiciel malveillant qui chiffre vos fichiers et exige une rançon pour les déverrouiller.
- d) Un logiciel visant à améliorer la performance de votre ordinateur en augmentant sa vitesse.

 **Digcomp** : Zone « Sécurité » - Compétence « Dispositifs de Protection » - Dimension 4 – Connaissances.

Avoir conscience des différents types de risques dans les environnements numériques, tels que l'usurpation d'identité (par exemple, une personne qui commet une fraude ou d'autres délits en utilisant les données personnelles d'une autre personne), les escroqueries (par exemple, les escroqueries financières où les victimes sont incitées à envoyer de l'argent), les attaques de logiciels malveillants (par exemple, les *ransomwares*).

13) Pourquoi est-il conseillé d'effectuer des **mise à jour régulièrement** de vos systèmes ?

- a) *Pour maintenir la sécurité et la stabilité de votre système.*
- b) *Pour économiser de l'argent sur les coûts de maintenance du logiciel.*
- c) *Pour toujours être à la pointe de la technologie avec toutes les nouvelles options.*
- d) *Pour des questions esthétiques, sans mise à jour, l'interface peut sembler obsolète.*

 **Digcomp** : Zone « Sécurité » - Compétence « Dispositifs de Protection » - Dimension 4 – Connaissances.

Savoir qu'il est important de maintenir le système d'exploitation et les applications (par exemple le navigateur) à jour, afin de corriger les failles de sécurité et de se protéger contre les logiciels malveillants.

14) Parmi les **propositions** suivantes, lesquels sont des **bons conseils** pour **sécuriser son mot de passe** ? (Plusieurs solutions possibles)

- a) *Choisissez un mot de passe significatif pour vous, comme une date de naissance ou le nom d'un proche.*
- b) *Intégrez des caractères spéciaux, comme des nombres ou des signes de ponctuation pour complexifier votre mot de passe.*
- c) *Renouvelez périodiquement votre mot de passe sur les sites web où vous conservez vos données les plus confidentielles.*
- d) *Optez pour un mot de passe le plus court possible afin d'assurer sa mémorisation.*

Digcomp : Zone « Sécurité » - Compétence « Dispositifs de Protection » - Dimension 4 – Connaissances.

Connaître les mesures de protection des appareils (par exemple, mot de passe, empreintes

📁 digitales, cryptage) et empêche les tiers (par exemple, un voleur, une organisation commerciale, une agence gouvernementale) d'accéder à toutes les données.

15) Lequel de ces mails est un **exemple** classique de **spam** ayant pour objectif de vous « voler » vos données privées ?



a)



b)

ASUS Secure Auto-Backup



Final Countdown!

55% off Limited Offer + 1 month free 🍷

Learn More

c)



Votre alerte Emploi pour Spécialiste en communications

2 nouvelles offres d'emploi correspondent à vos préférences (Namur).



RP / Communication bilingue Néerlandais

Daoust · Wavre (Sur site)



Recrutement actif



Candidature simplifiée



Internship: Digital Communication Knowledge & Analytics, Belgium - 2023

GSK · Wavre (Sur site)



Recrutement actif

Voir toutes les offres d'emploi

d)

Digcomp : Zone « Sécurité » - Compétence « Protection des données personnelles et vie privée » - Dimension 4 – Compétences.

Savoir comment identifier les messages électroniques suspects qui tentent d'obtenir des informations sensibles (par exemple, des données personnelles ou des identifiants bancaires) ou qui peuvent contenir des logiciels malveillants. Savoir que ces courriels sont souvent conçus pour piéger les personnes qui ne vérifient pas attentivement et qui sont donc plus susceptibles à la

fraude, en contenant des erreurs délibérées qui empêchent les personnes vigilantes de cliquer dessus.

Opinion de l'échantillon sur le dispositif (UEQ+):

Rubrique 6 sur 7

Partie finale - Jugement de la vidéo

Les informations expliquées dans la vidéo sont toutes validées par les organismes compétents dans le domaine. La vidéo que vous avez visionné est un contenu auto-produit étudiant, il est donc normal que le format vous semble "spécifique".

Notez sur ces échelles vos sentiments par rapport à la vidéo regardée. Chaque valeur va de 1 à 7.
=> 7 est équivalent à une impression positive tandis que 1 exprime l'opinion opposée.

1) Stimulation créée par la vidéo

Jugez à quel point cette vidéo vous a "stimulé" dans votre apprentissage.

Je trouve le contenu informatif de la vidéo... *

1234567

Pas intéressant☐☐☐☐☐☐☐Intéressant

Je trouve le contenu informatif de la vidéo... *

1234567

Ennuyeux☐☐☐☐☐☐☐Passionnant

Je trouve le contenu informatif de la vidéo... *

	1	2	3	4	5	6	7	
De mauvaise qualité	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	D'excellente qualité

Je trouve le contenu informatif de la vidéo... *

	1	2	3	4	5	6	7	
Soporifique	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Stimulant

Pour la partie précédente, pensez-vous que ces **critères** sont **importants** pour la **vidéo** ? *

	1	2	3	4	5	6	7	
Totalement sans importance	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Très important

2) Crédibilité de la vidéo

Jugez à quel point vous trouvez la vidéo crédible dans son contenu.

Les **informations et données** que la **vidéo** met à ma disposition sont... *

	1	2	3	4	5	6	7	
Non bénéfiques	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Bénéfiques

Les **informations et données** que la **vidéo** met à ma disposition sont... *

	1	2	3	4	5	6	7	
Invraisemblables	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Vraisemblables

Les **informations et données** que la **vidéo** met à ma disposition sont... *

	1	2	3	4	5	6	7	
Peu sérieuses	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Sérieuses

Les **informations et données** que la **vidéo** met à ma disposition sont... *

1 2 3 4 5 6 7
Imprécises ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Précises

Pour la partie précédente, pensez-vous que ces **critères** sont **importants** pour la **vidéo** ? *

1 2 3 4 5 6 7
Totement sans importance ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Très important

Avez-vous une remarque particulière à rajouter sur le sujet ou le questionnaire?

Réponse longue

Annexe 2 : Texte complet du Format Vidéo – « Principes d'apprentissage »

N.B. : Les éléments **en gras** sont les informations essentielles pour pouvoir répondre à toutes les questions de la deuxième évaluation des connaissances. Les éléments en gras sont les informations essentielles pour pouvoir répondre à toutes les questions de la deuxième évaluation des connaissances. Les nombres entre parenthèses représentent le numéro de la question à laquelle répond la phrase dans l'ordre de la première évaluation. Le test avec ce format vidéo ne contient que des questions « jumelles » au questionnaire avec l'autre format.

⇒ Lien URL de la vidéo : <https://youtu.be/rKv0RGgGwLk>

Introduction (1)

« - Bonjour ! Je m'appelle Bastien et je travaille sur la sécurité du citoyen sur le web. Cette vidéo est là pour vous présenter des notions qui vous aideront à mieux comprendre les enjeux de la protection des données privées sur Internet.

Les différentes études démontrent qu'une grande partie de la population, âgée comme jeune, a des mauvais réflexes qui peuvent compromettent la protection de leurs données privées. **Certaines personnes ne s'intéressent pas à la protection de leurs données parce qu'ils considèrent n'avoir rien à cacher.** Pourtant, même pour les personnes les plus honnêtes, **comprendre comment sont utilisés vos données en ligne vous permet de faire des choix plus consciencieux (1)** et d'éviter certains pièges du monde digital. On va y aller étape par étape.

Données personnelles et identité digitale (9)

Pour commencer, c'est quoi une donnée personnelle ? C'est toute information que l'on peut rapporter à un individu physique. Ça peut être votre nom, votre prénom, votre adresse, votre plaque d'immatriculation ou encore votre voix. L'ensemble de toutes ces informations en ligne, publiques ou privées, constitue ce qu'on appelle **l'identité digitale (9)**.

Toutes ces informations ont de la valeur marchande et sont largement utilisées par la plupart des sites web. D'où la nécessité de savoir comment les protéger.

Vos données valent de l'argent (7) (11) (2)

Vous êtes-vous déjà demandé **comment Facebook rentabilise principalement son site** ? Maintenir un service avec des millions d'utilisateurs coûte très cher. Les réseaux sociaux ont plusieurs sources de revenus, mais la **publicité et la monétisation de vos données** est le tronc de leur « *business model* ». (7)

C'est là qu'interviennent les **cookies**, un genre de petit fichier texte qui récolte des informations sur vous **pour pouvoir vous connecter à votre compte, mais aussi créer de la publicité ciblée en se basant sur vos données**. (2)

Vous remarquerez d'ailleurs que certaines publicités peuvent être **très personnalisées**, comme si les entreprises savaient exactement ce que vous faites en permanence. En réalité, les **algorithmes des réseaux sociaux utilisent un grand nombre de données pour créer des profils marketing qu'ils peuvent comparer à votre identité digitale**. (11)

Cependant, les entreprises ne peuvent pas faire n'importe quoi avec vos données, vous avez des droits, surtout si vous êtes européen.

Les droits de l'utilisateur (10)

Le Règlement Général de Protection des Données est un texte réglementaire européen qui encadre le traitement de données dans toute l'Union européenne. Par exemple, ce règlement vous donne, en tant que **citoyen européen**, le droit de **supprimer vos données personnelles**. **Le droit à l'oubli vous permet (en théorie) de demander la suppression de n'importe quelle donnée confidentielle dans les plus brefs délais**.

Vous avez aussi le droit **d'accéder à toutes vos données et de les mettre à jour**, malheureusement, **seules les entreprises peuvent en tirer de l'argent**. (10) Les applications doivent également vous demander votre autorisation avant d'accéder à certaines informations comme votre position géographique, ce qui affine leur publicité.

Les dangers et les bons réflexes à avoir (3) (4) (5) (8) (8) (12) (13) (14) (15)

L'abus des données n'est pas limité aux escroqueries en ligne, certains grands sites ont aussi dépassé les bornes. **Facebook, TikTok, Zoom et Airbnb** ont tous été critiqués pour avoir **abusé**

des données de leurs utilisateurs, comme par exemple **accéder à la caméra** d'un smartphone sans en demander l'accès. (6) A contrario, certains services et applications sont réputés pour **récolter peu de données** chez leurs usagers, comme **Signal** (5) ou **DuckDuckGo**. (3)

La plupart des pièges sur Internet sont facilement repérables si l'on a connaissance des ficelles les plus évidentes. Par exemple, si vous naviguez sur certains sites, vous pouvez voir des **pop-ups** publicitaires. Certains pop-ups sont des simples publicités un peu intrusives, mais d'autres sont des **escroqueries** qui tentent de récolter vos données les plus privées. Leur but est de toucher le plus de public pour trouver les individus les plus naïfs. Ces **escroqueries** sont souvent très **alarmantes** et tentent de vous faire croire à une **urgence** ou à une **opportunité facile de gagner de l'argent**. C'est exactement la même logique pour les escroqueries sur les réseaux sociaux ou les mails qui tombent dans vos spams. (10) (15) Ces **arnaques** sont d'ailleurs souvent mal orthographiées et peu convaincantes **esthétiquement**. (4)

Pour limiter le risque de piratage, vous pouvez optimiser la sécurité de vos données avec des méthodes simples. Pour vos **mots de passe**, vous pourriez y intégrer des **caractères spéciaux comme des signes de ponctuation** ou, si vous êtes motivés, **changer de mot de passe régulièrement**. En revanche, il vous est **déconseillé** de choisir **des mots courts ou qui ont du sens pour vous**, tout ce qu'un hacker pourrait retrouver facilement **en fouillant dans vos données**. (12)

Il vous est aussi conseillé de **faire des mises à jour régulières** pour améliorer la sécurité et la stabilité de votre système. (13) Cela peut vous protéger de multiples virus largement répandus sur le web comme des **ransomwares**. Ces virus spéciaux cryptent vos données et les rendent inutilisables, le seul moyen d'y avoir à nouveau accès est de payer une rançon au hacker, d'où le nom du virus. (14)

Le risque zéro n'existe pas, mais si vous n'êtes pas une personnalité influente, il y a peu de chance qu'un citoyen lambda averti et consciencieux se fasse pirater. Inutile de devenir paranoïaque.

Le sujet de la sécurité en ligne est très vaste, mais cette vidéo vous donne déjà certaines clés pour éviter la majorité des risques en ligne. En comprenant un peu plus le système derrière l'écosystème des sites web, il est facile d'esquiver la plupart des dangers potentiels. En vous souhaitant une bonne navigation. »

Annexe 3 : Texte complet du Format Vidéo – « Codes des plateformes de partage »

N.B. : Les éléments en gras sont les informations essentielles pour pouvoir répondre à toutes les questions de la deuxième évaluation des connaissances. Les nombres entre parenthèses représentent le numéro de la question à laquelle répond la phrase dans l'ordre de la première évaluation. Le test avec ce nouveau format vidéo ne contient que des questions « jumelles » au questionnaire avec l'autre format.

⇒ Lien vers la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=KvI5sRcdXJ8>

« Bonjour à **tous** ! Je m'appelle Bastien et je serais votre guide dans cette grande jungle qu'est Internet. Je vais vous présenter plusieurs notions importantes pour protéger vos données privées en ligne.

Les études sont formelles, que ce soit les plus vieux ou les plus jeunes, beaucoup font des erreurs qui mettent leurs données privées en danger ! Certaines études montrent même que **des utilisateurs plus âgés** ne prennent même pas la peine de défendre leurs données parce qu'ils se considèrent **honnêtes** et **n'auraient rien à cacher**. La protection de vos informations personnelles ne concerne pas que les dealers et les criminels, **c'est toujours utile** de savoir ce que les sites font avec vos données. (1) Cela vous permet d'éviter **pas mal d'abus possibles et vous permettrait de faire de meilleurs choix**. Laissez-moi vous expliquer.

Mais d'abord, c'est quoi une donnée personnelle ? Sur Internet, plein d'infos sont reliées à vous. Votre nom, votre prénom, votre position géographique voir même votre plaque d'immatriculation ! Toutes ces infos, privées ou publique, constituent votre **identité digitale** (9).

Ces données sont importantes pour les sites parce qu'elles sont utiles pour gérer les connexions et valent de l'argent. Facebook rentabilise **principalement son réseau** par la monétisation de vos données **pour de la publicité ciblée**. (7) **Ce n'est pas la seule source de leur richesse**, mais Zuckerberg dira lui-même que c'est la principale source de revenus de ses réseaux sociaux.

Les médias comme Facebook utilisent pour ça **les cookies**. On ne parle pas ici du biscuit américain, mais d'un genre de fichier texte qui récolte **des informations** sur vous. Ils sont utilisés pour pouvoir **vous connecter à votre compte** et **financer le site avec de la publicité**. (2)

Cette publicité ciblée **est très efficace** grâce aux algorithmes qui **comparent** votre **profil** avec **leur grande base de données** pour vous proposer des produits et des services qui « devraient » **vous plaire**. (11)

Ça ne veut pas dire que c'est le Far West et que les entreprises peuvent faire ce qu'elles veulent. Vous avez des droits, surtout si vous êtes un fier citoyen de l'Union européenne ! Connaissez-vous le RGPD ? Sans rentrer dans les détails, c'est un règlement qui nous protège en ligne en tant que résident de L'U.E.. Il nous donne plusieurs droits.

D'abord, **le droit à l'oubli**, qui vous permet de **supprimer vos informations personnelles**. Vous avez également le droit d'**accéder à vos données et de les mettre à jour**. (13) Malheureusement, vous ne pouvez **pas encore gagner d'argent** avec vos données. Ces sites doivent d'ailleurs vous demander votre autorisation pour accéder à des données sensibles comme votre localisation.

Certains sites et services sont plus critiquables que d'autres. **Facebook, TikTok, Zoom et AirBnB** ont déjà été critiqués pour abuser des données privées comme accéder à la caméra des smartphones de leurs utilisateurs **sans leur autorisation**. (6) Il n'y a pas que des mauvais élèves, des services comme **Signal** (5) ou **DuckduckGo** (3) sont connus pour limiter la récolte de vos infos personnelles.

Il ne faut évidemment pas tomber dans la paranoïa. Les escroqueries pour voler vos données sensibles sur Internet sont souvent très « visibles ». Certains sont présents sous forme de **fausse publicité**, d'autres sous forme de **posts sur les réseaux sociaux** ou encore de mails qui finiront le plus souvent dans **vos spams**. (4) (8) (15) Ces escroqueries ont plusieurs points communs : elles ont tendance à être très **alarmistes**, que ce soit pour vous prévenir d'un faux danger ou pour vous **inviter à gagner de l'argent facilement**. Ces arnaques sont **souvent** remplies de petites erreurs et esthétiquement pas très jolies. Le but étant de trouver les utilisateurs les plus naïfs parmi un grand groupe d'utilisateurs.

Il y a beaucoup de « bons gestes » pour limiter le risque d'être piraté. Par exemple, **arrêtez les dates ou des noms de proche pour les mots de passe**. Il vous faut des mots de passe **longs, si**

possible avec des caractères spéciaux comme de la ponctuation, et dans le meilleur des mondes, **changer de mot de passe régulièrement**. (12)

Sauf rares exceptions, n'hésitez pas à faire les **mise à jour sur vos appareils**, une partie sert à mieux sécuriser vos systèmes. (13) Ça vous permet parfois d'éviter des vilains virus comme les **ransomwares**. **Ce virus verrouille toutes vos données et vos fichiers**. Le pirate vous proposera la clé pour les retrouver contre de l'argent, d'où l'idée de « rançon ». (14)

Comme je l'ai déjà dit, il ne faut pas tomber dans la paranoïa. Si vous n'êtes pas chef d'Etat mais un citoyen normal, un peu de bon sens et d'analyse vous suffiront à éviter la plupart des risques en ligne. Restez juste conscient de ce que vous faites et à qui vous confier vos informations personnelles.

En vous souhaitant un bon voyage en sécurité sur le web ! »

Annexe 4 : Modifications des vidéos pour mieux convenir au cadre méthodologique

1. Modifications apportées

1.1. Modifications - format « Codes de plateformes de partage » (2) :

- L'homme à la kippa a été remplacé par un jeune lambda pour éviter tout quiproquo ;
- La police d'écriture des sous-titres a été revue. (Contours plus fins et effet d'ombre)
- Rajout de + de sous-titres n'apportant aucune nouvelle information dans le même canal d'apprentissage pour appuyer le principe de redondance.
- Changement de police d'écriture des textes pour une police plus épurée et harmonieuse. (Moins de contours, plus d'effets d'ombre)

1.2. Modifications - format « Principes d'apprentissage » (1) :

Changement de police de texte :

- Comme pour l'autre format - Changement de police d'écriture des textes pour une police plus épurée et harmonieuse. (Moins de contours, effet d'ombre)

Réduction de la succession et du nombre de PNG dans les phases « dynamiques » :

- Retirer diverses images représentant la protection des données : c'est le thème de la vidéo, ça n'ajoute pas grand-chose à la compréhension.
- Retirer des images abstraites pour les remplacer par des vidéos plus descriptives (Voir paragraphe suivant)
- A la fin de la vidéo, réduire le nombre d'images successives (Pas de notions importantes à apprendre à ce moment-là de la vidéo)

Moins de figures abstraites => + d'images plus descriptives/concrètes :

- Ajout de texte explicatif précisant les concepts les plus abstraits ou segmenter le propos (« Les bons élèves » de la protection de données, le « RGPD » en toutes lettres, « Pas de monétisation » pour les droits de l'utilisateur sur ses données...)
- Lors de l'explication du « contenu » de l'identité digitale : Illustration directe avec des exemples. (Nom, plaque d'immatriculation, etc...)

- Changer gif abstrait de connexion par la vidéo d'une connexion réelle.
- Montrer l'usage concret d'un cookie (Se connecter + publicité)
- Remplacer une icône d'individu par le texte « Vous » (Pour expliquer que l'algorithme de recommandation utilise un grand nombre de données pour créer le « profil publicitaire » de chaque usager)
- Le drapeau européen est davantage présent pour rappeler l'origine du RGPD.
- Image concrète de l'acceptation de la géolocalisation de Google Maps.
- Remplacer l'image du vol de données par un PNG de « tribunal » pour mieux imager la condamnation des réseaux sociaux pour leur abus de données.
- Remplacer les icônes abstraites de « vol de données » par une vidéo stock d'un hacker. (Plus descriptif)
- Agrandir le S de « La chanSe de votre vie » pour appuyer les fautes d'orthographe des arnaques sur Internet.
- Remplacer l'icône des mots de passe par des « vidéos stock » plus représentatifs d'entrée de mot de passe.
- Remplacer le panneau de ville long pour « imager la longueur de mot de passe » par un vrai mot de passe très long.
- Insister sur la notion du hacker qui fouille vos données pour trouver des informations sensibles en intégrant une vidéo stock d'un hacker dans l'image de la « date d'anniversaire » => Nécessité de ne pas choisir sa date d'anniversaire comme mot de passe.
- Ajout d'une image de mise à jour Windows à côté du gif de chargement vers la fin de la vidéo.

Modifications de dialogues pour rendre la vidéo plus « accessible » :

N.B. : La voix off rajoutée se sent au niveau du montage sonore. Les ajouts sont visibles mais suffisamment discrets pour que cela n'influence pas grandement la consommation de la vidéo. (Si cela influe sur la qualité perçue de la vidéo, c'est toujours intéressant pour l'interprétation des hypothèses => « Qualité perçue plus importante que le format pour l'apprentissage ? »)

- « Faire une mise à jour régulière » => « Faire la mise à jour sur vos appareils »
- « Toute information que l'on peut rattacher à un individu physique » => « Toute information que l'on peut rattacher à quelqu'un »

- « Tronc de leur business model » : « *L'origine de la plupart de leurs revenus* »
- « D'où la nécessité de savoir comment les protéger » => « *C'est pour ça qu'il faut savoir comment les protéger* »

2. Justification de choix au niveau de l'esthétisme

Ce document reprend des justifications et des éléments de réflexion sur le format vidéo qui n'est pas ne sont pas relatifs à la fidélité ou à la différence avec les théories de l'apprentissage. Ce document atteste aussi d'une évolution dans le choix du nom du format des codes de plateforme de partage. L'ancien nom était « Format – info-divertissement ou *infotainment* ». Le but était de coller à des formats de médias d'actualités en ligne populaires sur les réseaux sociaux comme Konbini, Brut ou Vice. Au final, les choix esthétiques sont plus représentatifs d'un style général de vidéo courte monté pour être facilement « consommable ».

⇒ **Choix de la musique :**

La vidéo inspirée de l'info-divertissement est habillée d'une musique pour habiller la vidéo et participer à la surcharge d'informations. Le style n'a pas d'importance, mais pour avoir une cohérence avec le public cible, je n'ai pas choisi les classiques musiques « *chill-électro* » que l'on peut souvent retrouver dans des vidéos au format similaire. J'ai choisi un morceau de jazz libre de droit, une reprise du thème « Dark world » de la saga de jeu vidéo « Zelda ».

⇒ **Incrustations fond vert :**

Partie de la vidéo *infotainment*, ces découpages sont monnaie courante dans ce genre de format. La délimitation des incrustations n'est pas toujours idéale, mais ne semble pas avoir été notifiée par les groupes « pré-test ».

⇒ **Sous-utilisation de vidéos dans le format formel :**

Pour le format *formel*, j'ai préféré choisir des images descriptives et des PNG la majorité du temps, plutôt que des vidéos. La succession et le choix des vidéos de la version *infotainment* paraissaient être une bonne manière de s'opposer au principe de cohérence vu la quantité d'informations inutiles supplémentaires. Cependant, ces vidéos semblent bien remplir leur rôle de description, ce qui explique les modifications apportées à la vidéo *formelle*. Le but étant que la vidéo *formelle* ne semble pas plus abstraite que l'autre format.

⇒ **Rendre le format *Infotainment* attractif :**

De manière générale, le format plus « libre » peut sembler plus agréable à consommer. Son efficacité par rapport au format *formel* me semble d'autant plus intéressante à aborder. Est-ce que la qualité perçue d'une vidéo influence grandement l'apprentissage ou est-ce secondaire ? Le but était de ne pas juste créer une « bonne » vidéo et une vidéo « désagréable ».

Annexe 5 : Calcul du degré de représentativité de l'échantillon

- $N=793,000$ (population des personnes de 60 ans et plus en Wallonie)
- $z = 1.96$ (pour un intervalle de confiance de 95%)
- $p = 0.5$
- $e = 0.05$
- $N * z^2 * p * (1-p)$

1. Calculer la partie supérieure de la fraction (numérateur) :

$$N * z^2 * p * (1-p) = 793,000 * 1.96^2 * 0.5 * (1-0.5) = 793,000 * 3.84160.25 = 793,000 * 0.9604 = \underline{761,613}$$

2. Calculer la partie inférieure de la fraction (dénominateur) :

$$e^2 * (N-1) + z^2 * p * (1-p) = 0.052 * (793,000-1) + 1.96^2 * 0.5 * (1-0.5) = 0.0025 * 792,999 + 3.8416 * 0.25 = 0.0025 * 792,999 + 0.9604 = 1,982.497 + 0.9604 = 1,983$$

3) Calculer la taille de l'échantillon :

$$n = 761,613 / 1,983 \text{ (Arrondi aux 3 premières décimales)}$$

$$n \approx 384 \text{ (Arrondi à l'entier pour parler des participants)}$$

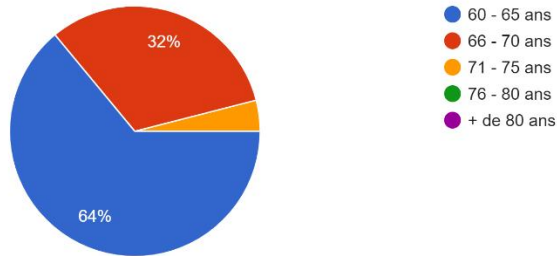
Annexe 6 : Résultats de l'enquête

Formulaire – Format vidéo « Principes d'apprentissage » - Groupe A :

° Première évaluation des connaissances : (Pré-vidéo)

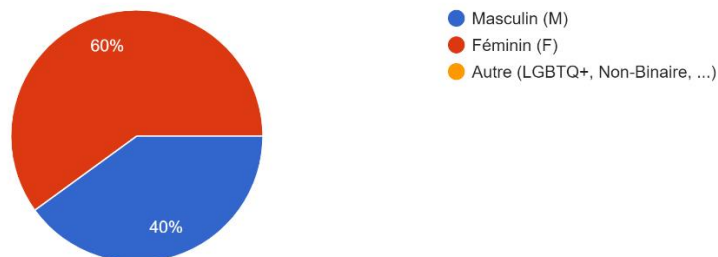
Dans quelle tranche d'âge vous situez vous?

25 réponses



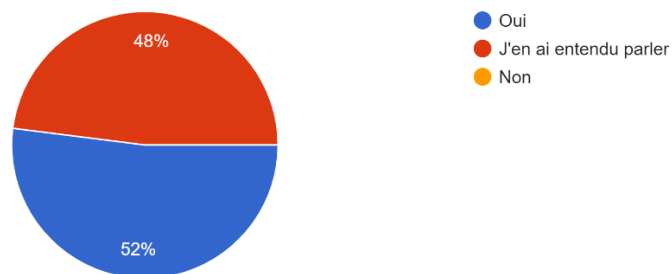
Quel est votre genre ?

25 réponses



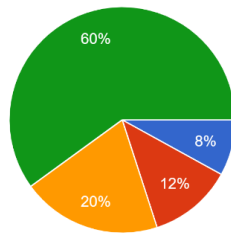
Vous êtes-vous déjà intéressé à la problématique des données privées en ligne ?

25 réponses



1) Si vous n'avez effectué aucune action illégale, répréhensible ou confidentielle en ligne, est-ce utile de protéger et de gérer vos données personnelles ?

25 réponses

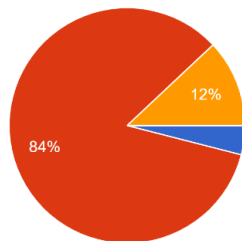


- Non, quelqu'un d'honnête n'a rien à cacher. Seuls les personnes ayant une activité illégale risque quelque chose
- Non, il suffit d'être vigilant et d'éviter les escroqueries en ligne. Savoir repérer les sites remplis de virus pour ne pas se f...
- Oui, mais seulement lors des achats en ligne pour éviter des escroqueries ban...
- Oui, c'est toujours important pour mieux contrôler l'usage abusif de vos donn...

Réponse : VERT

2) Pour les services en ligne « gratuits », à quoi servent principalement les cookies demandés en début de session ?

25 réponses

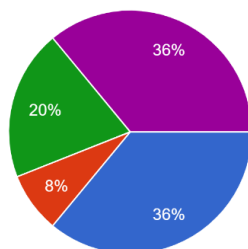


- Pouvoir gérer la connexion simultanée de plusieurs milliers de comptes différents sans crasher.
- Récupérer des informations sur les utilisateurs pour des questions de connexion et de sécurité, mais aussi p...
- Sélectionner les utilisateurs les plus actifs pour leur proposer des services...
- Utiliser temporairement votre compte pour miner des cryptomonnaies et ain...

Réponse : ROUGE

3) Quel moteur de recherche est reconnu pour récolter le moins de données personnelles parmi ces propositions ?

25 réponses

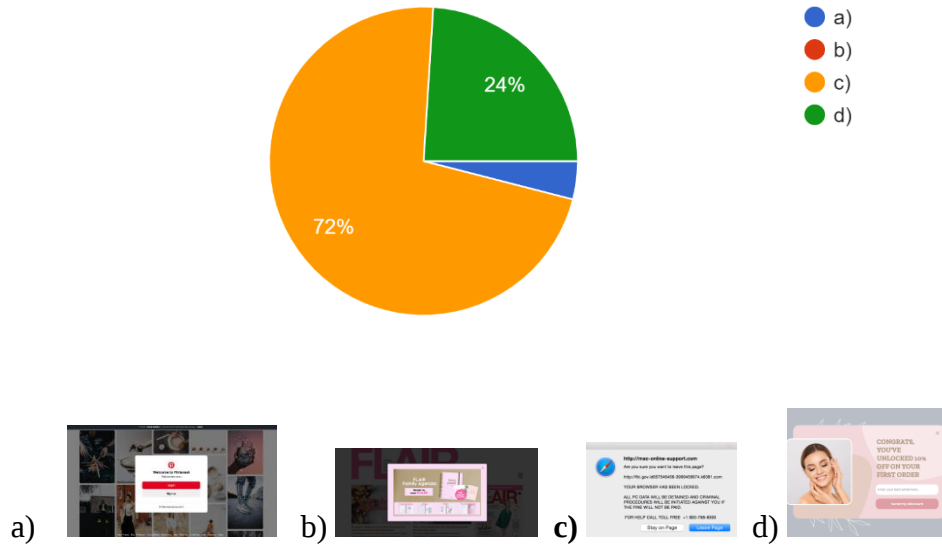


- Google
- Bing
- Yahoo
- DuckDuckGo
- Ecosia

Réponse : VERT

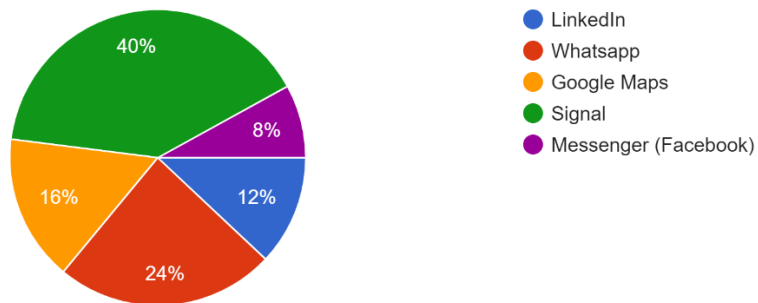
4) Laquelle de ces fenêtres (pop-ups commerciaux) est une escroquerie visant à récupérer des informations d'utilisateurs sans respect des réglementations ?

25 réponses



5) Laquelle de ces applications est connue pour récolter très peu de données privées sur ses utilisateurs ?

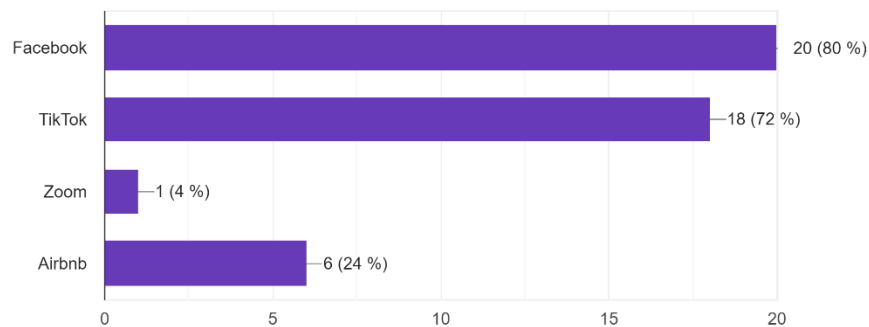
25 réponses



Réponse : **VERT**

6) Laquelle de ces applications a déjà été critiquée pour avoir récolté des informations sensibles, comme l'accès à la caméra, sans l'accord de leurs utilisateurs ? (Plusieurs réponses possibles)

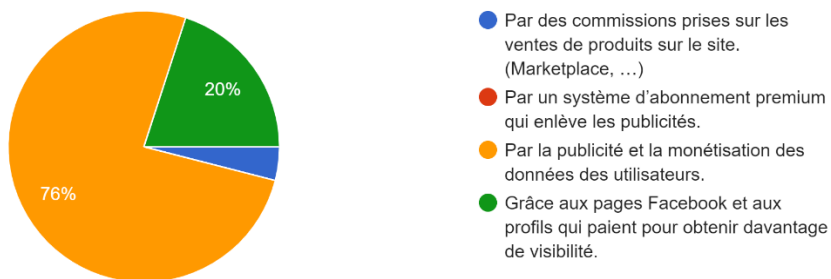
25 réponses



Les 4	Facebook/TikTok/Airbnb	Facebook/TikTok	Facebook	TikTok
1 réponse	5 réponses	7 réponses	7 réponses	5 réponses

7) Comment Facebook rentabilise principalement son réseau social ?

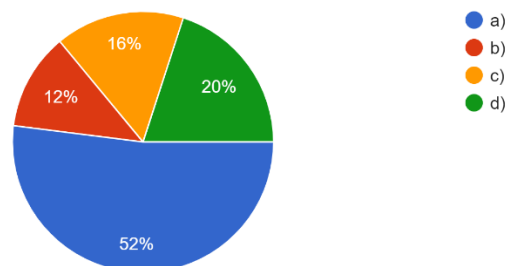
25 réponses

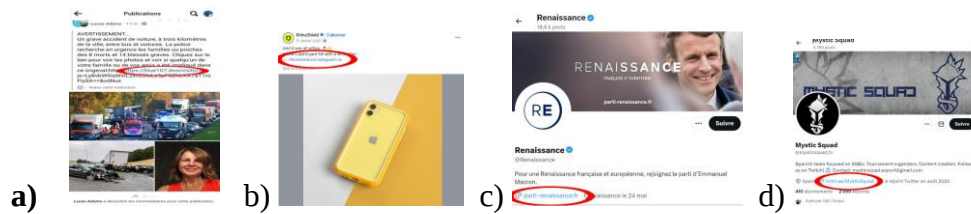


Réponse : **ORANGE**

8) Parmi ces différentes publications trouvables sur les réseaux sociaux, quel post contient un lien vers un site frauduleux visant à récolter des données privées illégalement ?

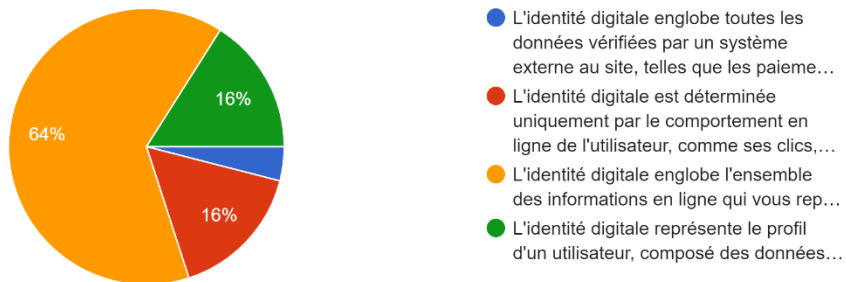
25 réponses





9) Laquelle de ces définitions décrit le mieux l'identité digitale ?

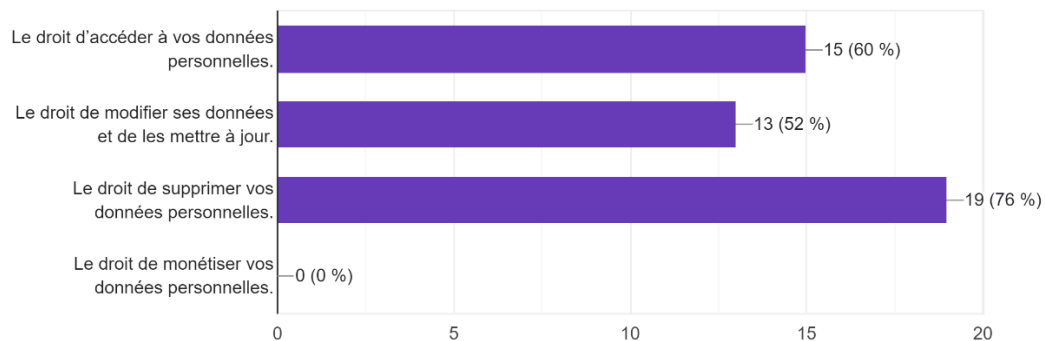
25 réponses



Réponse : **ORANGE**

10) Quels droits en ligne sont octroyés à tous les citoyens de l'Union européenne par le règlement général de protection des données (RGPD) parmi ces options ? (Plusieurs choix possibles)

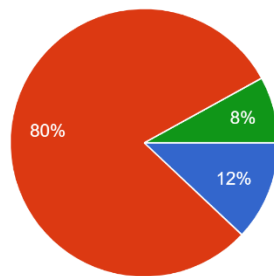
25 réponses



1-2-3	1-3	2-3	1	2	3
9 réponses	3 réponses	1 réponse	3 réponses	3 réponses	6 réponses

11) Comment les publicités sur le web et les réseaux sociaux peuvent être aussi personnalisées ?

25 réponses

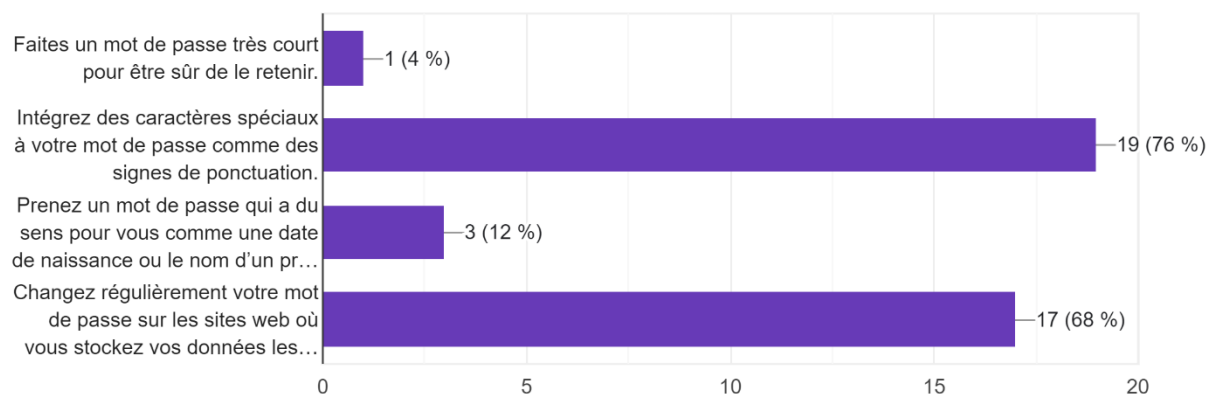


- Des professionnels sont employés pour observer manuellement le comportement des utilisateurs et leur...
- Les intelligences artificielles et les algorithmes récoltent un grand nombre de données sur les utilisateurs pour cr...
- Les réseaux sociaux utilisent un système de publications « tests » et a...
- Les principaux réseaux sociaux se réunissent chaque année à Wall Stree...

Réponse : **ROUGE**

12) Parmi les conseils suivants, lesquels sont des bons conseils pour créer un mot de passe efficace ? (Plusieurs solutions possibles)

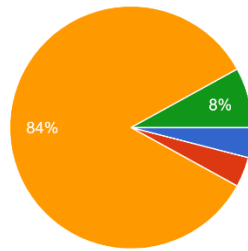
25 réponses



1-3	2-4	2	3	4
1 réponse	14 réponses	5 réponses	2 réponses	3 réponses

13) Pourquoi est-il important de faire des mises à jour régulières de vos systèmes ?

25 réponses

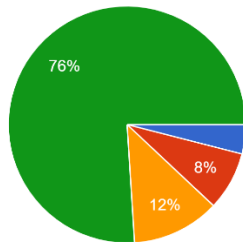


- Pour toujours être à la pointe de la technologie avec toutes les nouvelles options.
- Pour des questions esthétiques. Sans mise à jour, l'interface devient datée.
- Pour améliorer la sécurité et la stabilité de votre système.
- Pour économiser de l'argent sur les coûts de maintenance du logiciel.

Réponse : **ORANGE**

14) Parmi les définitions suivantes, laquelle décrit un « ransomware » ?

25 réponses

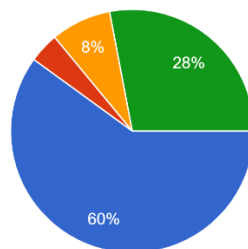


- Un logiciel qui accélère la vitesse de votre ordinateur
- Un programme vous protégeant du piratage de masse sur Internet en cryptant vos données.
- Un programme qui utilise votre ordinateur pour « miner du bitcoin » sur Internet, ce qui ralentit la RAM de votre...
- Un logiciel malveillant qui chiffre vos fichiers et demande une rançon pour l...

Réponse : **VERT**

15) Lequel de ces mails est un exemple typique de spam pour récolter des données personnelles ?

25 réponses



- a)
- b)
- c)
- d)

a)



b)



c)



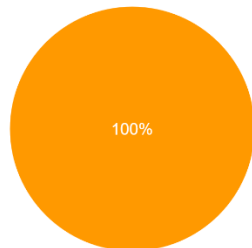
d)



° Deuxième évaluation des connaissances : (Post-vidéo)

1) Est-il nécessaire de sécuriser et de gérer vos données personnelles si vous n'avez pas commis d'actions illégales, répréhensibles ou confidentielles en ligne ?

25 réponses

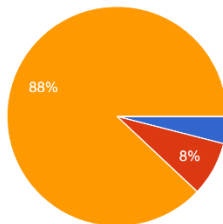


- Non, quelqu'un d'honnête n'a rien à cacher.
- Non, il suffit d'être vigilant et d'éviter les escroqueries en ligne.
- Oui, il est toujours utile de savoir comment sont utilisées nos données, peu importe le site.
- Non, car les réglementations européennes me protègent tant que je ne vais pas sur des sites dangereux.

Réponse : **ORANGE**

2) Quel moteur de recherche est reconnu pour récolter le moins de données personnelles parmi ces propositions ?

25 réponses

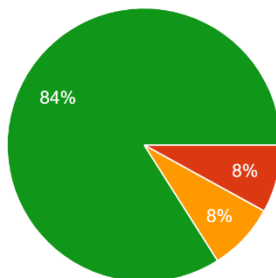


- Bing
- Yahoo
- DuckDuckGo
- AOL Search
- Ask.com

Réponse : **ORANGE**

3) Pour les services en ligne « gratuits », comment sont utilisés les cookies dont l'accès est demandé en début de session ?

25 réponses

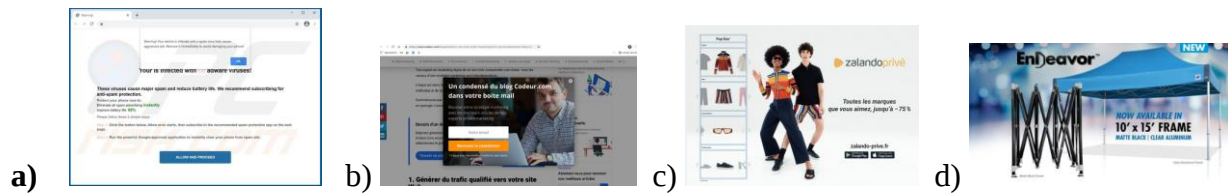
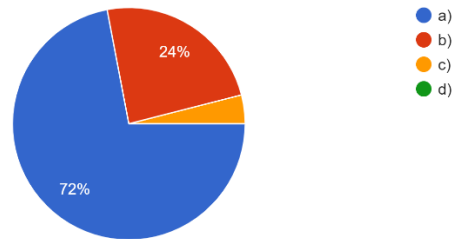


- Être capable de maintenir la stabilité du site sans planter tout en gérant simultanément la connexion de plusieurs utilisateurs...
- Identifier les utilisateurs les plus actifs afin de leur fournir des services mieux adaptés à leurs habitudes d'utilisation.
- Temporairement utiliser votre compte pour effectuer du minage de cryptomonnaies...
- Collecter des données sur les utilisateurs pour des raisons de sécurité...

Réponse : **VERT**

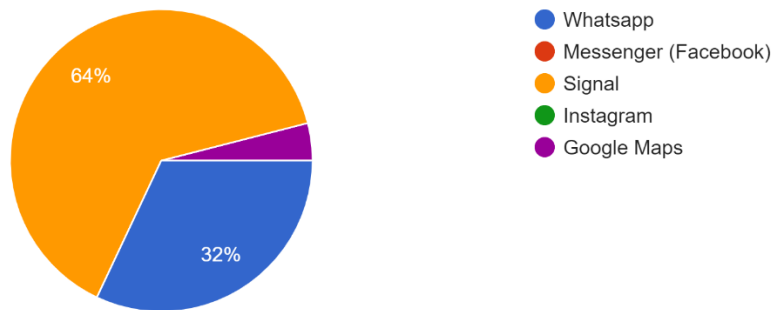
4) Parmi ces fenêtres contextuelles (pop-ups), laquelle vise à collecter illégalement des informations d'utilisateurs sans se conformer aux réglementations ?

25 réponses



5) Parmi ces applications, laquelle est réputée pour collecter un minimum de données privées de ses utilisateurs ?

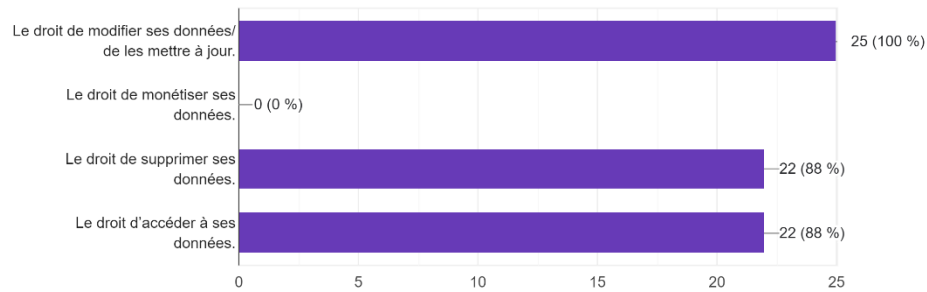
25 réponses



Réponse : **ORANGE**

6) Parmi les options suivantes, quels sont les droits que le Règlement Général de Protection des Données (RGPD) accorde à tous les citoyens de l'Uni...ils sont en ligne ? (Plusieurs réponses possibles)

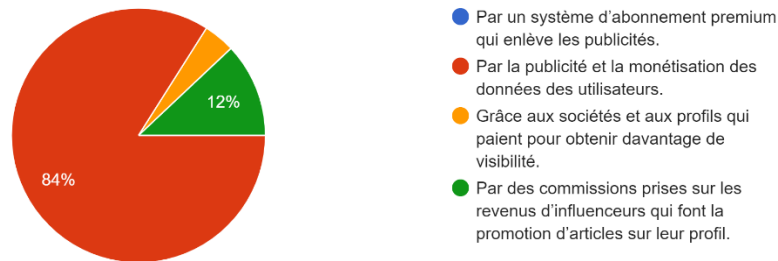
25 réponses



1-3-4	1
22 réponses	3 réponses

7) Comment Meta (Instagram, Facebook...) rentabilise principalement ses réseaux sociaux ?

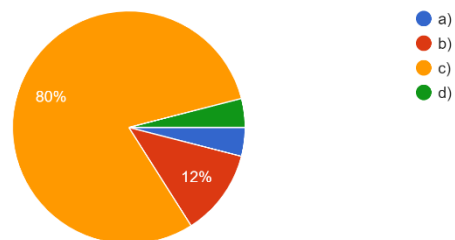
25 réponses



Réponse : ROUGE

8) Parmi ces exemples de publications provenant de divers réseaux sociaux, laquelle a le plus de potentiel de renvoyer vers une adresse liée à une escroquerie en ligne ?

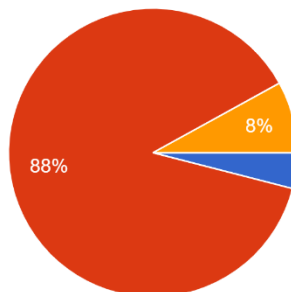
25 réponses





9) Qu'est-ce que l'identité digitale et de quoi est-elle constituée ?

25 réponses

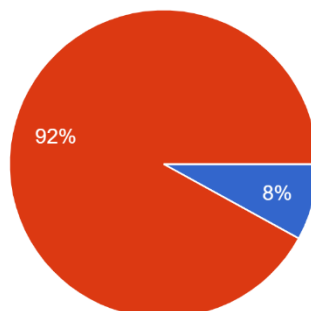


- L'identité digitale, c'est le profil de l'utilisateur constitué des informations récoltées pendant l'inscription à un se...
- L'identité digitale englobe l'ensemble des informations/données en ligne qui vous représentent, y compris les infor...
- L'identité digitale, c'est le profil déterminé en observant uniquement l...
- L'identité digitale est constituée de l'ensemble des données vérifiées par...

Réponse : ROUGE

10) Comment les publicités sur le web et les réseaux sociaux peuvent être aussi personnalisées ?

25 réponses

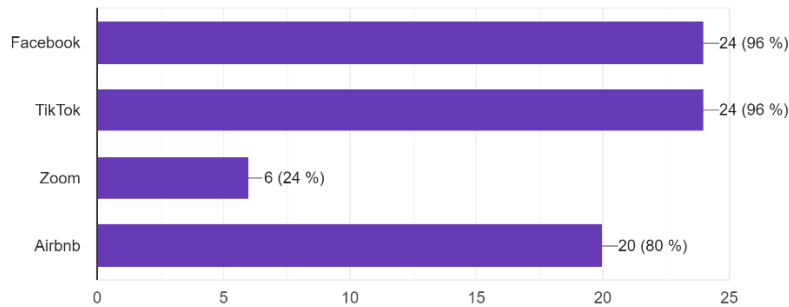


- Des personnes sont employées par les réseaux sociaux les plus populaires pour observer manuellement le comp...
- Les intelligences artificielles et les algorithmes paramétrés par les services web récoltent un grand nombre de do...
- Les réseaux sociaux utilisent un système de publications « tests » en p...
- Les principaux réseaux sociaux se réunissent chaque année à Wall Stree...

Réponse : ROUGE

11) Laquelle de ces applications a déjà été critiquée pour avoir récolté des informations sans leur accord ? (Plusieurs réponses possibles)

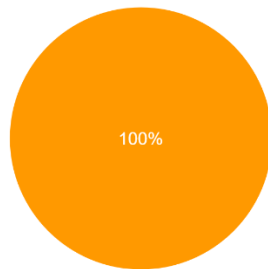
25 réponses



1-2-3-4	1-2-4	1-3-4	1-2	2
5 réponses	14 réponses	1 réponse	4 réponses	1 réponse

12) Quelle est la définition d'un « ransomware » ?

25 réponses

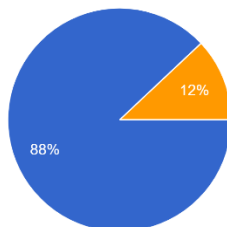


- Un programme conçu pour vous défendre contre les attaques massives sur Internet en cryptant vos données.
- Un logiciel qui exploite la puissance de votre ordinateur pour extraire des bitcoins en ligne, ce qui peut ralentir c...
- Un logiciel malveillant qui chiffre vos fichiers et exige une rançon pour les d...
- Un logiciel visant à améliorer la performance de votre ordinateur en a...

Réponse : ORANGE

13) Pourquoi est-il conseillé d'effectuer des mises à jour régulièrement de vos systèmes ?

25 réponses

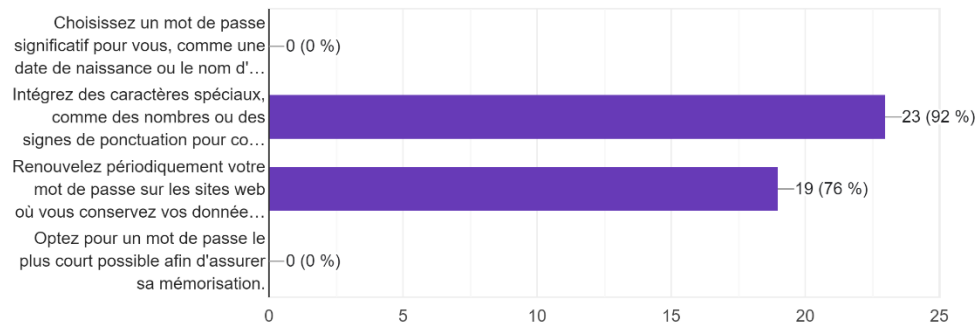


- Pour maintenir la sécurité et la stabilité de votre système.
- Pour économiser de l'argent sur les coûts de maintenance du logiciel.
- Pour toujours être à la pointe de la technologie avec toutes les nouvelles options.
- Pour des questions esthétiques, sans mise à jour, l'interface peut sembler obsolète.

Réponse : Bleu

14) Parmi les propositions suivantes, lesquels sont des bons conseils pour sécuriser son mot de passe ? (Plusieurs solutions possibles)

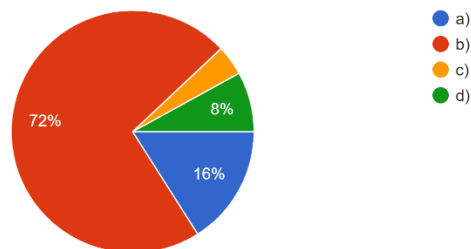
25 réponses



2-3	2	3
17 réponses	6 réponses	2 réponses

15) Lequel de ces mails est un exemple classique de spam ayant pour objectif de vous « voler » vos données privées ?

25 réponses



a)

b)

c)

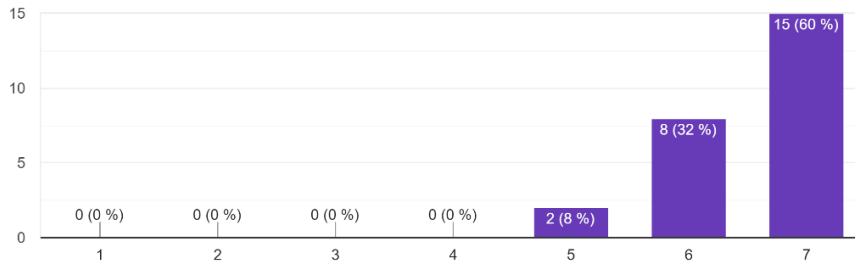
d)

° Perceptions de l'échantillon sur les vidéos

⇒ Stimulation créée par la vidéo

Je trouve le contenu informatif de la vidéo...

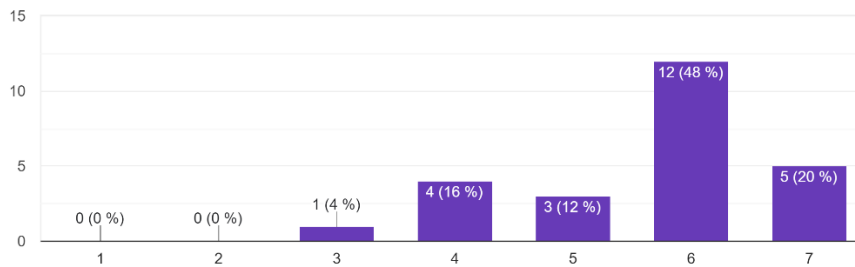
25 réponses



• Pas intéressant => Intéressant

Je trouve le contenu informatif de la vidéo...

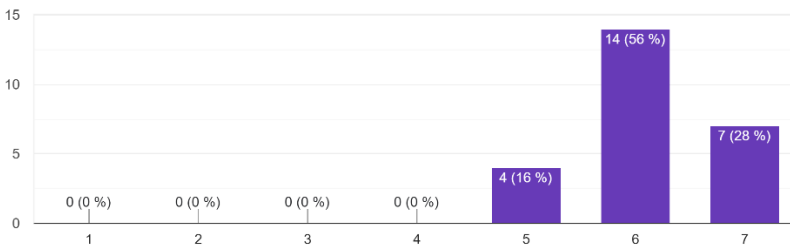
25 réponses



• Ennuyeux => Passionnant

Je trouve le contenu informatif de la vidéo...

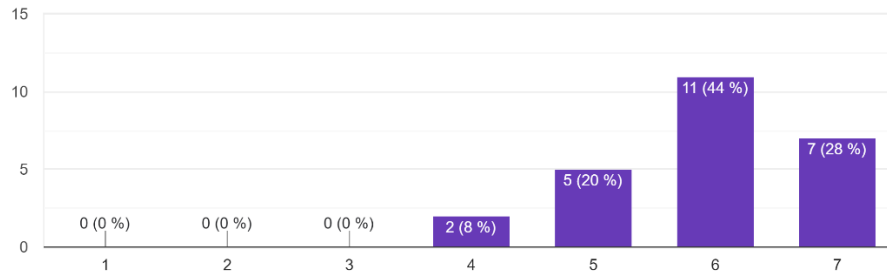
25 réponses



• De mauvaise qualité => D'excellente qualité

Je trouve le contenu informatif de la vidéo...

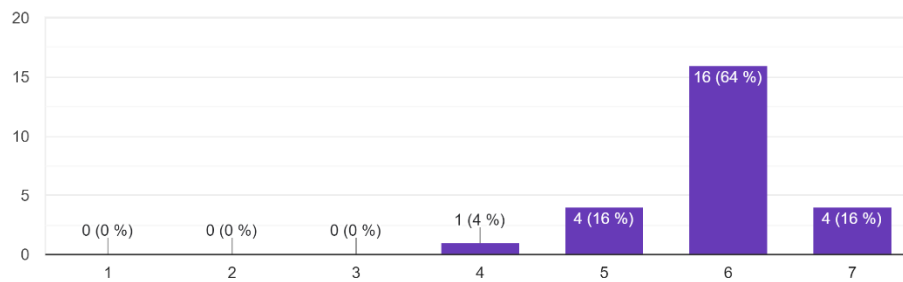
25 réponses



- Soporifique => Stimulant

Pour la partie précédente, pensez-vous que ces critères sont importants pour la vidéo ?

25 réponses

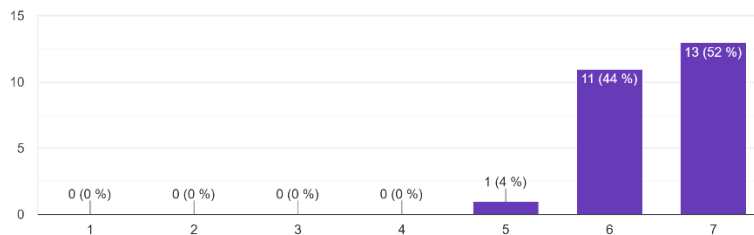


- Totalement sans importance => Très important

⇒ Crédibilité perçue de la vidéo

Les informations et données que la vidéo met à ma disposition sont...

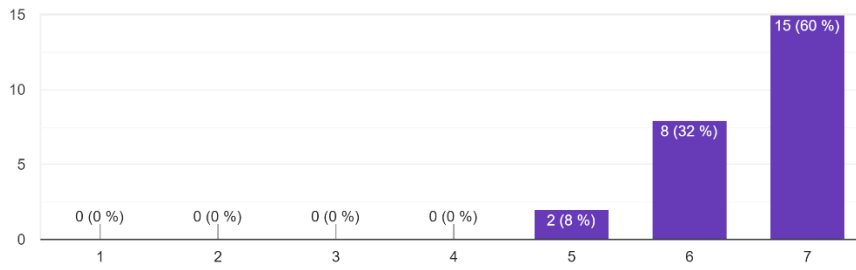
25 réponses



- Non bénéfiques => Bénéfiques

Les informations et données que la vidéo met à ma disposition sont...

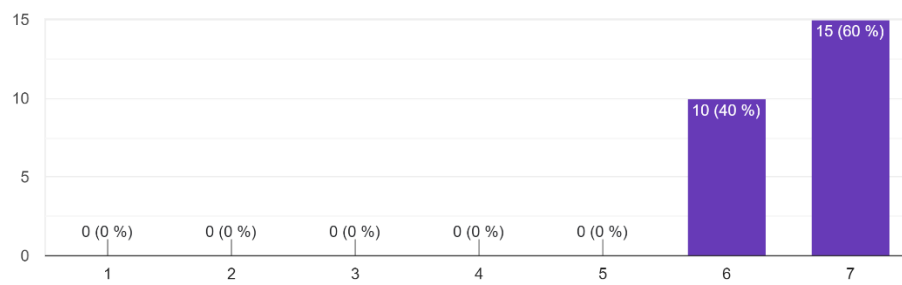
25 réponses



- Invraisemblables => Vraisemblables

Les informations et données que la vidéo met à ma disposition sont...

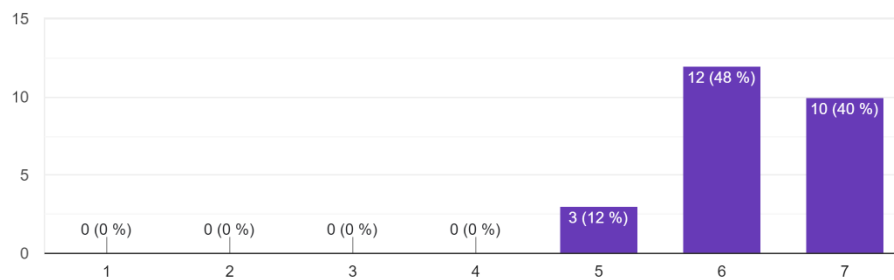
25 réponses



- Peu sérieuses => Sérieuses

Les informations et données que la vidéo met à ma disposition sont...

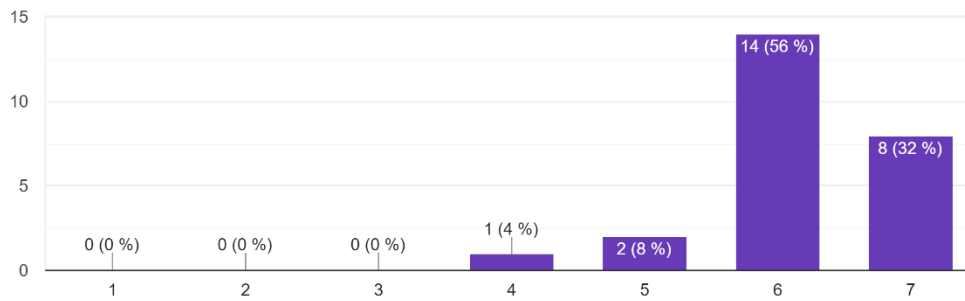
25 réponses



- Imprécises => Précises

Pour la partie précédente, pensez-vous que ces critères sont importants pour la vidéo ?

25 réponses



- Totalement sans importance => Très important

Avez-vous une remarque particulière à rajouter sur le sujet ou le questionnaire?

9 réponses

Enrichissant

Le rythme de la video est un peu rapide à suivre pour moi.

Non

Difficile de se prononcer sur la véracité des informations car certains sites présentés ici me sont inconnus. Bon mémoire.

Méfiant par nature, j'étais déjà très attentive mais la vidéo m'a rappelé certaines informations pertinentes, merci

Beaucoup d'informations, parfois difficile de s'y retrouver.

On ne devrait pas avoir les memes questions apres la video mais des questions plus difficiles pour bien juger de l'apprentissage

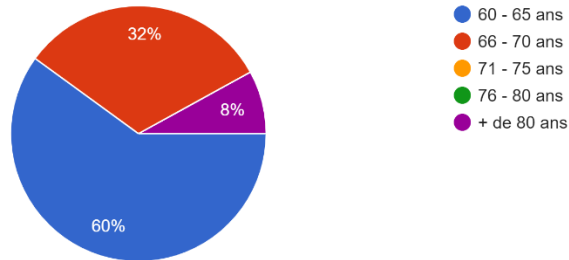
Très bonne vidéo explications compréhensible pour tout le monde très intéressante.

Formulaire – Format vidéo « Codes des plateformes de partage » - Groupe B :

° Première évaluation des connaissances : (Pré-vidéo)

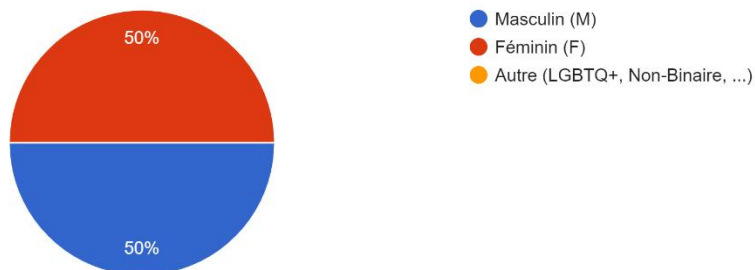
Dans quelle tranche d'âge vous situez vous?

25 réponses



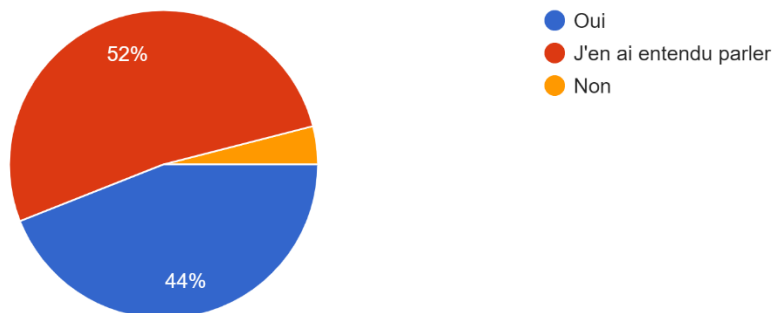
Quel est votre genre ?

24 réponses



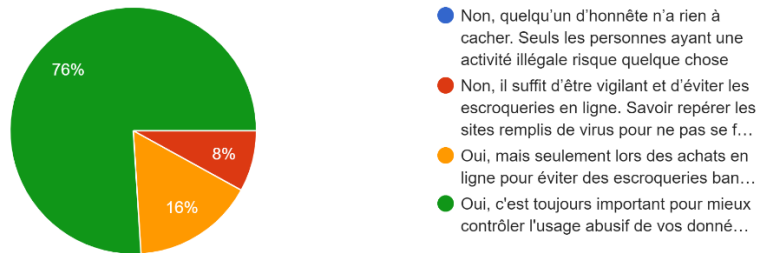
Vous êtes-vous déjà intéressé à la problématique des données privées en ligne ?

25 réponses



1) Si vous n'avez effectué aucune action illégale, répréhensible ou confidentielle en ligne, est-ce utile de protéger et de gérer vos données personnelles ?

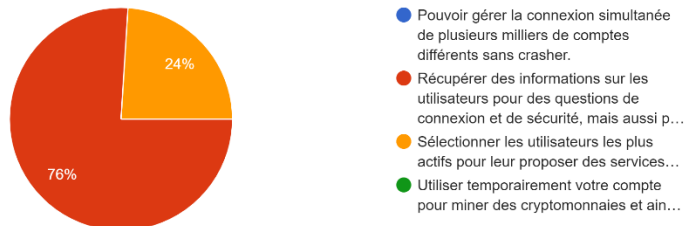
25 réponses



Réponse : VERT

2) Pour les services en ligne « gratuits », à quoi servent principalement les cookies demandés en début de session ?

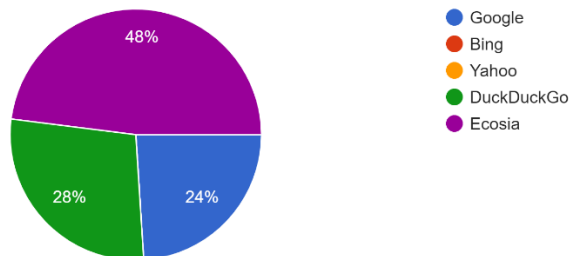
25 réponses



Réponse : ROUGE

3) Quel moteur de recherche est reconnu pour récolter le moins de données personnelles parmi ces propositions ?

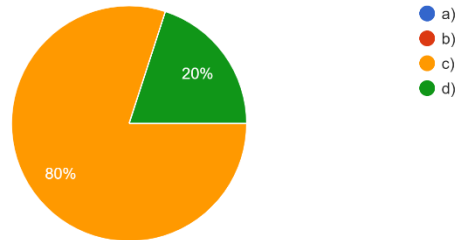
25 réponses



Réponse : VERT

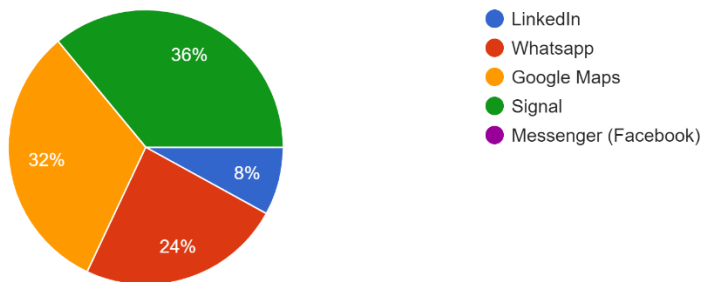
4) Laquelle de ces fenêtres (pop-ups commerciaux) est une escroquerie visant à récupérer des informations d'utilisateurs sans respect des réglementations ?

25 réponses



5) Laquelle de ces applications est connue pour récolter très peu de données privées sur ses utilisateurs ?

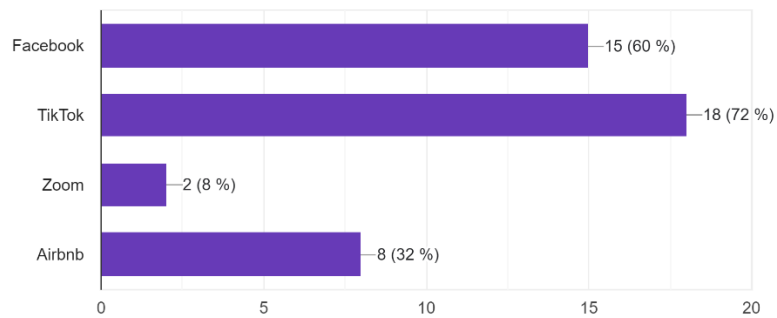
25 réponses



Réponse : VERT

6) Laquelle de ces applications a déjà été critiquée pour avoir récolté des informations sensibles, comme l'accès à la caméra, sans l'accord de leurs utilisateurs ? (Plusieurs réponses possibles)

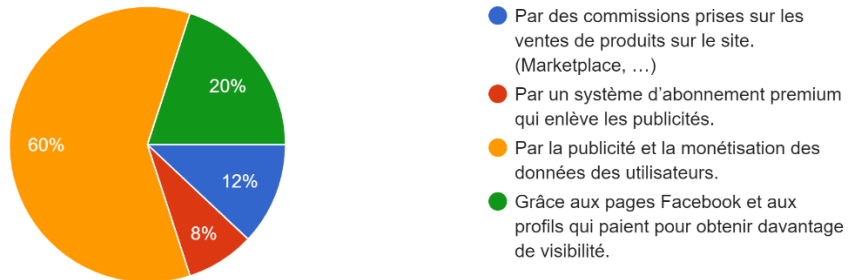
25 réponses



Les 4	Facebook/TikTok/Airbnb	Facebook/TikTok	Facebook/Airbnb	TikTok	Zoom	Airbnb
1 réponse	3 réponses	8 réponses	1 réponse	6 réponses	1 réponse	3 réponses

7) Comment Facebook rentabilise principalement son réseau social ?

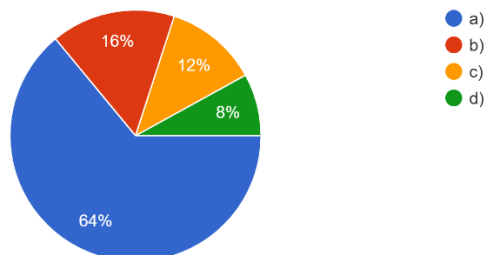
25 réponses

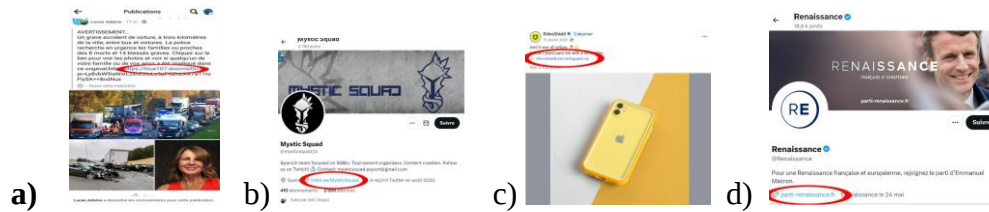


Réponse : **ORANGE**

8) Parmi ces différentes publications trouvables sur les réseaux sociaux, quel post contient un lien vers un site frauduleux visant à récolter des données privées illégalement ?

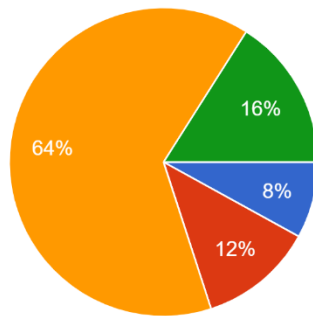
25 réponses





9) Laquelle de ces définitions décrit le mieux l'identité digitale ?

25 réponses

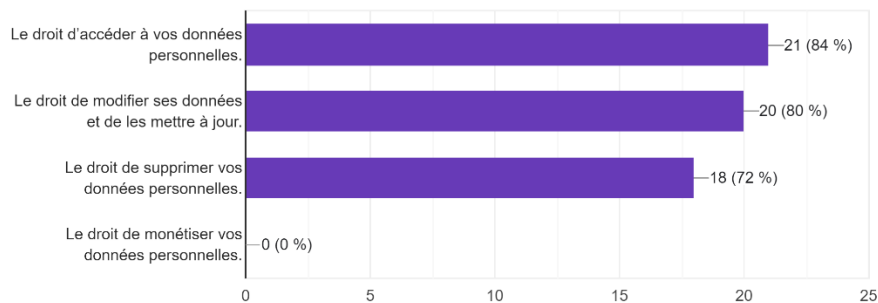


- L'identité digitale englobe toutes les données vérifiées par un système externe au site, telles que les paiements...
- L'identité digitale est déterminée uniquement par le comportement en ligne de l'utilisateur, comme ses clics,...
- L'identité digitale englobe l'ensemble des informations en ligne qui vous représentent...
- L'identité digitale représente le profil d'un utilisateur, composé des données...

Réponse : **ORANGE**

10) Quels droits en ligne sont octroyés à tous les citoyens de l'Union européenne par le règlement général de protection des données (RGPD) parmi ces options ? (Plusieurs choix possibles)

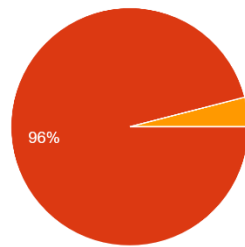
25 réponses



1-2-3	1-2	1-3	1	3
13 réponses	6 réponses	2 réponses	1 réponse	3 réponses

11) Comment les publicités sur le web et les réseaux sociaux peuvent être aussi personnalisées ?

25 réponses

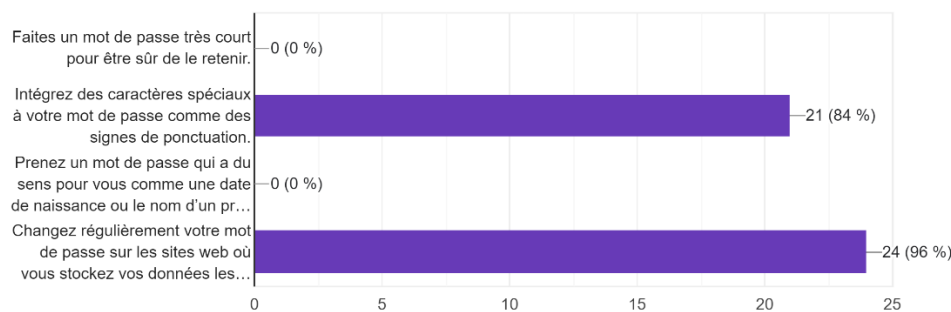


- Des professionnels sont employés pour observer manuellement le comportement des utilisateurs et leur...
- Les intelligences artificielles et les algorithmes récoltent un grand nombre de données sur les utilisateurs pour cr...
- Les réseaux sociaux utilisent un système de publications « tests » et a...
- Les principaux réseaux sociaux se réunissent chaque année à Wall Stree...

Réponse : ROUGE

12) Parmi les conseils suivants, lesquels sont des bons conseils pour créer un mot de passe efficace ? (Plusieurs solutions possibles)

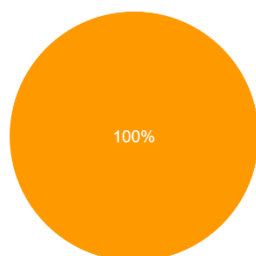
25 réponses



2	2-4	4
1 réponse	20 réponses	5 réponses

13) Pourquoi est-il important de faire des mises à jour régulières de vos systèmes ?

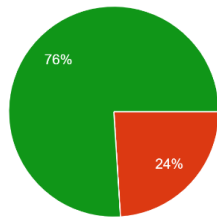
25 réponses



- Pour toujours être à la pointe de la technologie avec toutes les nouvelles options.
- Pour des questions esthétiques. Sans mise à jour, l'interface devient datée.
- Pour améliorer la sécurité et la stabilité de votre système.
- Pour économiser de l'argent sur les coûts de maintenance du logiciel.

Réponse : ORANGE

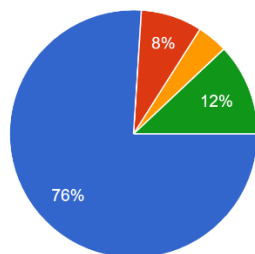
14) Parmi les définitions suivantes, laquelle décrit un « ransomware » ?
25 réponses



- Un logiciel qui accélère la vitesse de votre ordinateur
- Un programme vous protégeant du piratage de masse sur Internet en cryptant vos données.
- Un programme qui utilise votre ordinateur pour « miner du bitcoin » sur Internet, ce qui ralentit la RAM de votre...
- Un logiciel malveillant qui chiffre vos fichiers et demande une rançon pour l...

Réponse : VERT

15) Lequel de ces mails est un exemple typique de spam pour récolter des données personnelles ?
25 réponses



- a)
- b)
- c)
- d)

a)



b)



c)

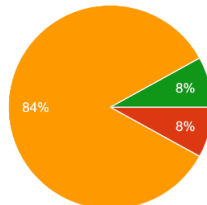


d)



° Deuxième évaluation des connaissances : (Post-vidéo)

1) Est-il nécessaire de sécuriser et de gérer vos données personnelles si vous n'avez pas commis d'actions illégales, répréhensibles ou confidentielles en ligne ?
25 réponses

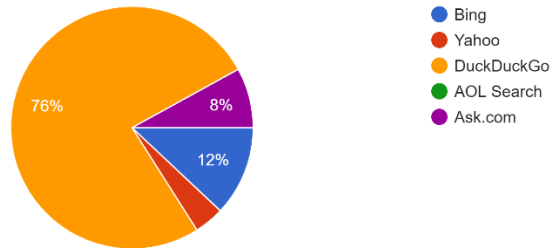


- Non, quelqu'un d'honnête n'a rien à cacher.
- Non, il suffit d'être vigilant et d'éviter les escroqueries en ligne.
- Oui, il est toujours utile de savoir comment sont utilisées nos données, peu importe le site.
- Non, car les réglementations européennes me protègent tant que je ne vais pas sur des sites dangereux.

Réponse : ORANGE

2) Quel moteur de recherche est reconnu pour récolter le moins de données personnelles parmi ces propositions ?

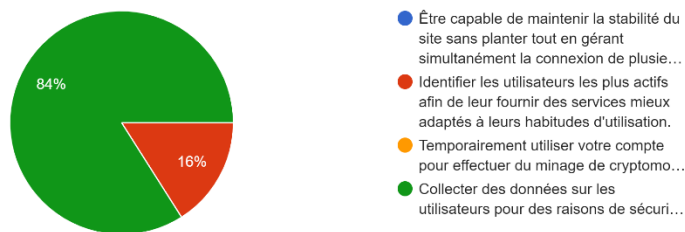
25 réponses



Réponse : **ORANGE**

3) Pour les services en ligne « gratuits », comment sont utilisés les cookies dont l'accès est demandé en début de session ?

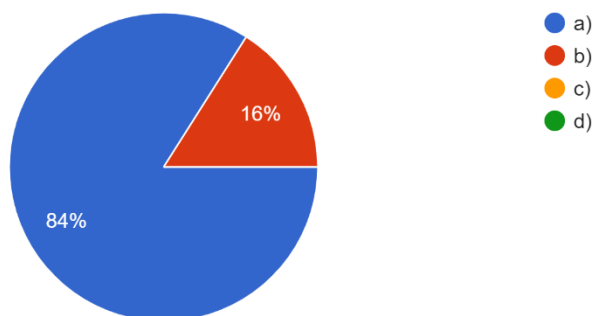
25 réponses



Réponse : **VERT**

4) Parmi ces fenêtres contextuelles (pop-ups), laquelle vise à collecter illégalement des informations d'utilisateurs sans se conformer aux réglementations ?

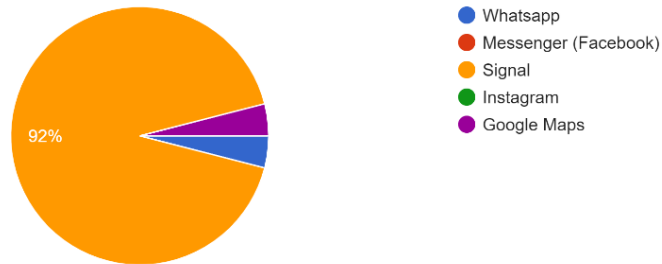
25 réponses





5) Parmi ces applications, laquelle est réputée pour collecter un minimum de données privées de ses utilisateurs ?

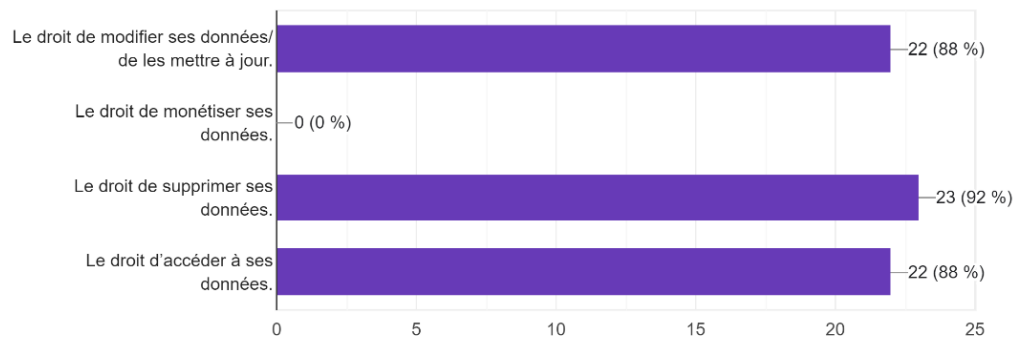
25 réponses



Réponse : **ORANGE**

6) Parmi les options suivantes, quels sont les droits que le Règlement Général de Protection des Données (RGPD) accorde à tous les citoyens de l'Uni...ils sont en ligne ? (Plusieurs réponses possibles)

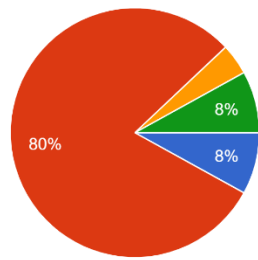
25 réponses



1-3-4	1	3	4
21 réponses	1 réponse	2 réponses	1 réponse

7) Comment Meta (Instagram, Facebook...) rentabilise principalement ses réseaux sociaux ?

25 réponses

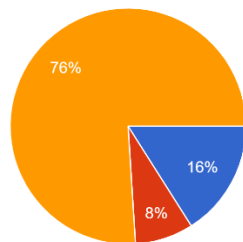


- Par un système d'abonnement premium qui enlève les publicités.
- Par la publicité et la monétisation des données des utilisateurs.
- Grâce aux sociétés et aux profils qui paient pour obtenir davantage de visibilité.
- Par des commissions prises sur les revenus d'influenceurs qui font la promotion d'articles sur leur profil.

Réponse : **ROUGE**

8) Parmi ces exemples de publications provenant de divers réseaux sociaux, laquelle a le plus de potentiel de renvoyer vers une adresse liée à une escroquerie en ligne ?

25 réponses



- a)
- b)
- c)
- d)

a)

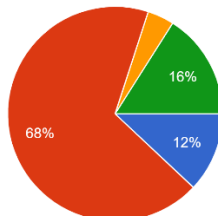
b)

c)

d)

9) Qu'est-ce que l'identité digitale et de quoi est-elle constituée ?

25 réponses

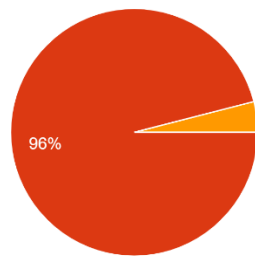


- L'identité digitale, c'est le profil de l'utilisateur constitué des informations récoltées pendant l'inscription à un se...
- L'identité digitale englobe l'ensemble des informations/données en ligne qui vous représentent, y compris les infor...
- L'identité digitale, c'est le profil déterminé en observant uniquement l...
- L'identité digitale est constituée de l'ensemble des données vérifiées par...

Réponse : **ROUGE**

10) Comment les publicités sur le web et les réseaux sociaux peuvent être aussi personnalisées ?

25 réponses

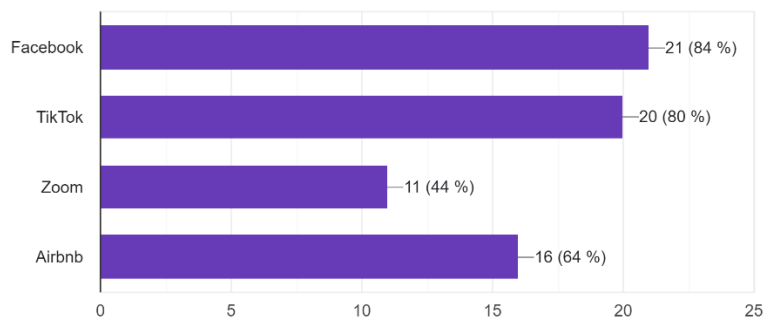


- Des personnes sont employées par les réseaux sociaux les plus populaires pour observer manuellement le comportement des utilisateurs
- Les intelligences artificielles et les algorithmes paramétrés par les services web récoltent un grand nombre de données
- Les réseaux sociaux utilisent un système de publications « tests » en permanence
- Les principaux réseaux sociaux se réunissent chaque année à Wall Street

Réponse : ROUGE

11) Laquelle de ces applications a déjà été critiquée pour avoir récolter des informations sans leur accord ? (Plusieurs réponses possibles)

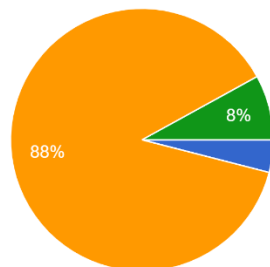
25 réponses



1-2-3-4	1-2-4	1-4	1-2	2-3	1	2	4
10 réponses	4 réponses	1 réponse	3 réponses	1 réponse	3 réponses	2 réponses	1 réponse

12) Quelle est la définition d'un « ransomware » ?

25 réponses

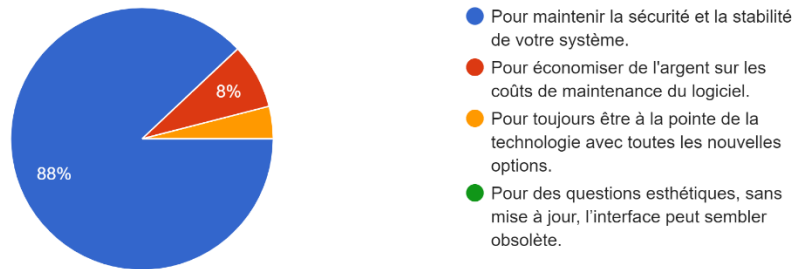


- Un programme conçu pour vous défendre contre les attaques massives sur Internet en cryptant vos données
- Un logiciel qui exploite la puissance de votre ordinateur pour extraire des bitcoins en ligne, ce qui peut ralentir celui-ci
- Un logiciel malveillant qui chiffre vos fichiers et exige une rançon pour les déchiffrer
- Un logiciel visant à améliorer la performance de votre ordinateur en analysant ses données

Réponse : ORANGE

13) Pourquoi est-il conseillé d'effectuer des mises à jour régulièrement de vos systèmes ?

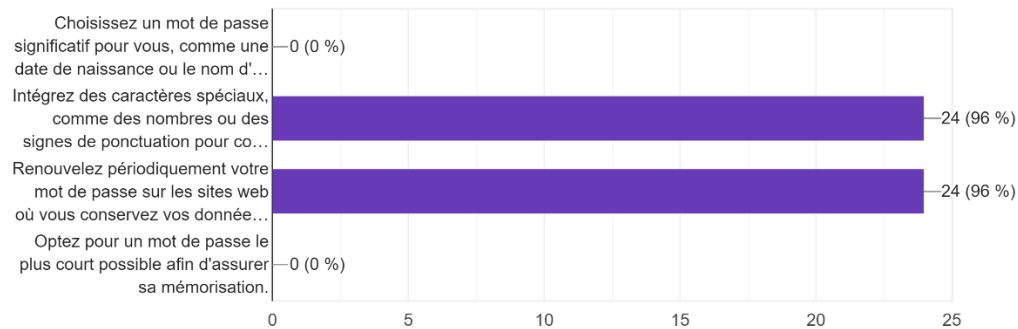
25 réponses



Réponse : Bleu

14) Parmi les propositions suivantes, lesquels sont des bons conseils pour sécuriser son mot de passe ? (Plusieurs solutions possibles)

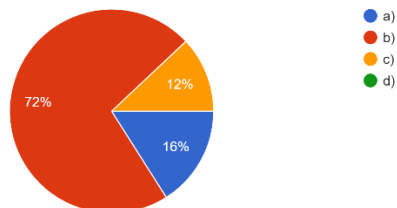
25 réponses



2-3	2	3
23 réponses	1 réponse	1 réponse

15) Lequel de ces mails est un exemple classique de spam ayant pour objectif de vous « voler » vos données privées ?

25 réponses



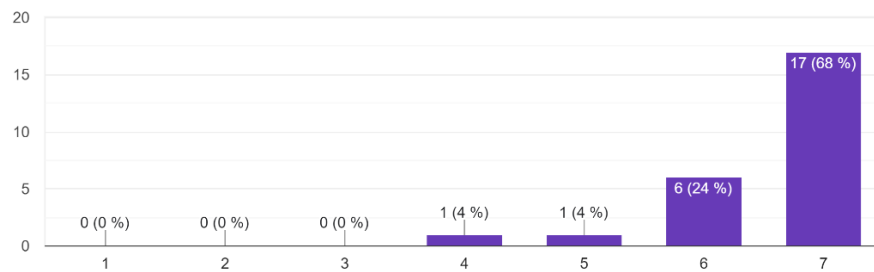


° Perceptions de l'échantillon sur les vidéos

⇒ Stimulation créée par la vidéo

Je trouve le contenu informatif de la vidéo...

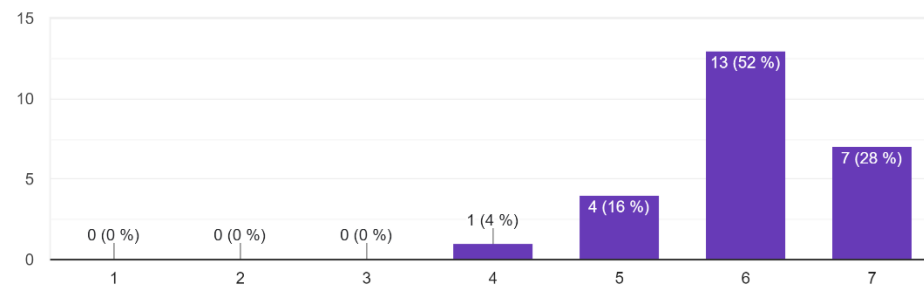
25 réponses



- Pas intéressant => Intéressant

Je trouve le contenu informatif de la vidéo...

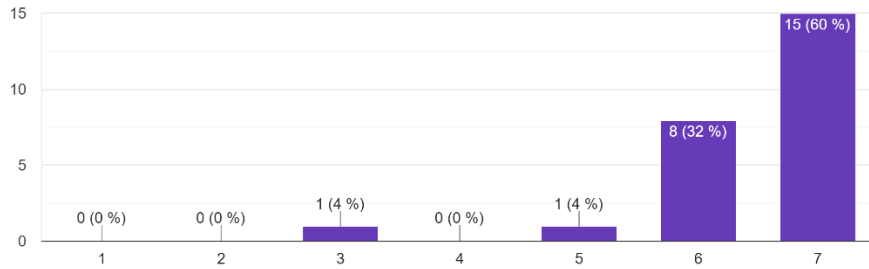
25 réponses



- Ennuyeux => Passionnant

Je trouve le contenu informatif de la vidéo...

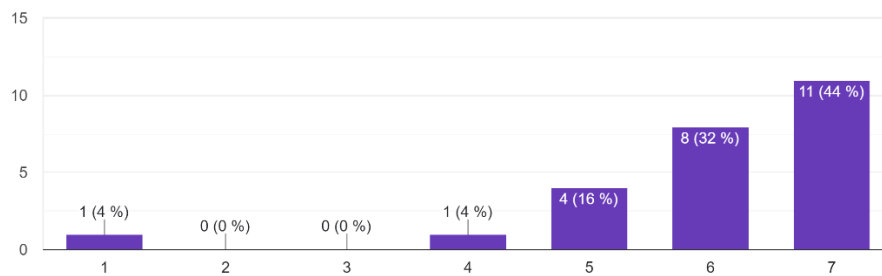
25 réponses



- De mauvaise qualité => D'excellente qualité

Je trouve le contenu informatif de la vidéo...

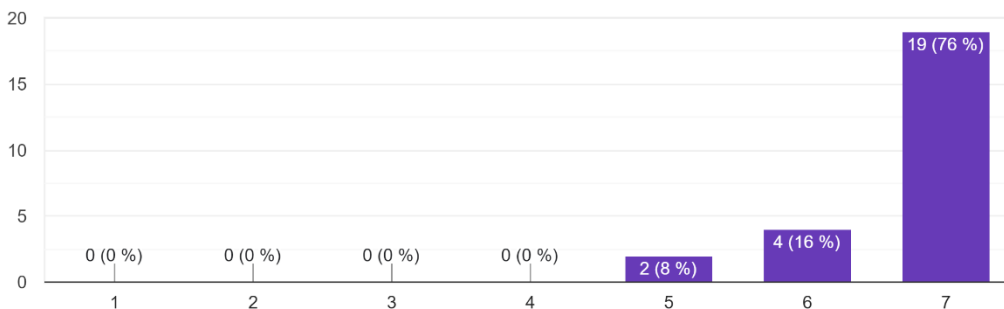
25 réponses



- Soporifique => Stimulant

Pour la partie précédente, pensez-vous que ces critères sont importants pour la vidéo ?

25 réponses

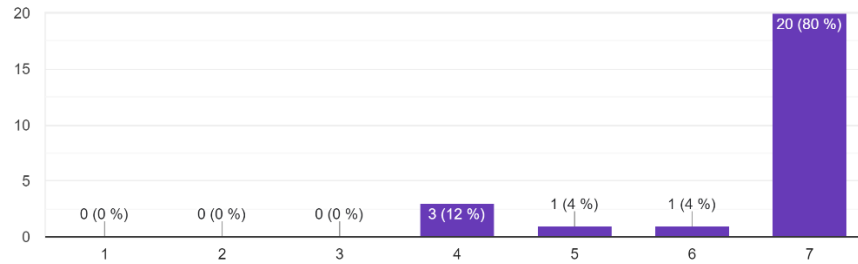


- Totalement sans importance => Très important

⇒ Crédibilité perçue de la vidéo

Les informations et données que la vidéo met à ma disposition sont...

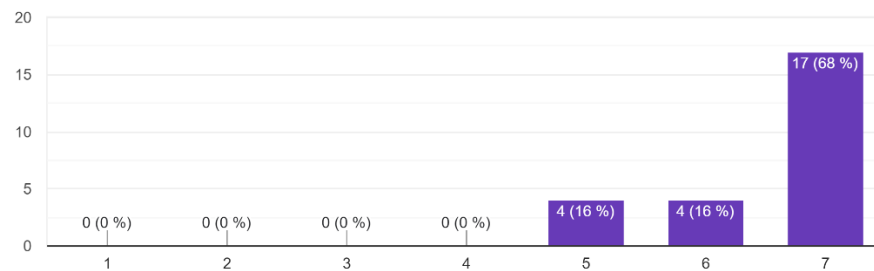
25 réponses



- Non bénéfiques => Bénéfiques

Les informations et données que la vidéo met à ma disposition sont...

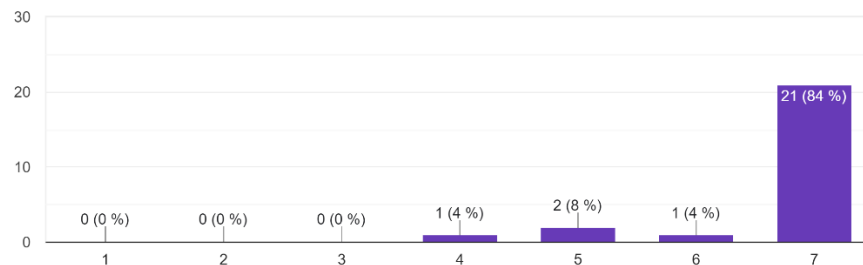
25 réponses



- Invraisemblables => Vraisemblables

Les informations et données que la vidéo met à ma disposition sont...

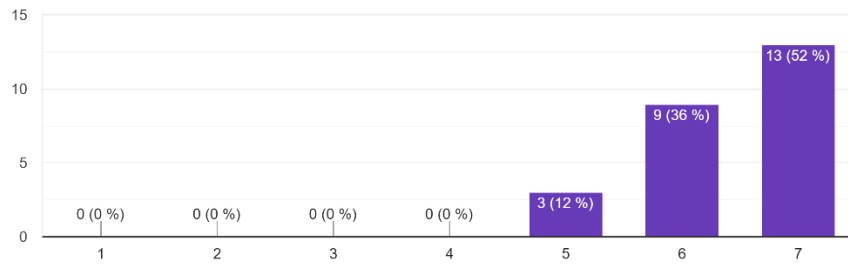
25 réponses



- Peu sérieuses => Sérieuses

Les informations et données que la vidéo met à ma disposition sont...

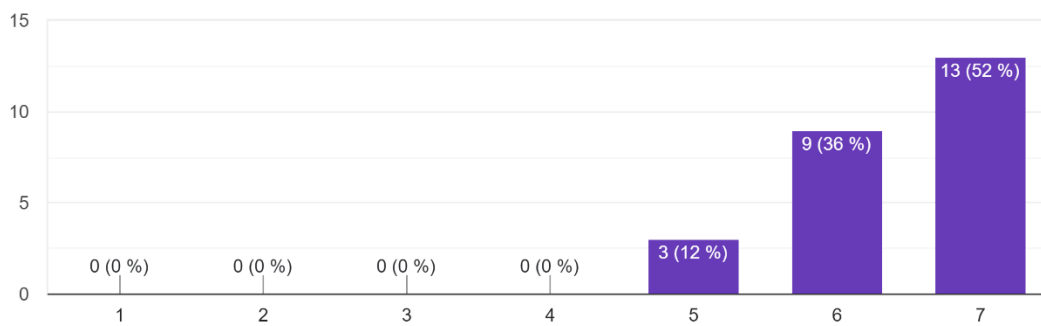
25 réponses



- Imprécises => Précises

Les informations et données que la vidéo met à ma disposition sont...

25 réponses



- Totalement sans importance => Très important

Avez-vous une remarque particulière à rajouter sur le sujet ou le questionnaire?

6 réponses

Il serait intéressant d'obtenir une comparaison "avant la vidéo" et "après la vidéo" pour juger des progrès réalisés

Je regrette de ne pas avoir été suffisamment attentif lors du visionnage de la vidéo.

Merci pour cette étude! C'est important que nous soyons sensibilisés à toutes ces questions!

J'aurais dû être plus attentif, mais bon questionnaire !

Non.

Une comparaison avant / après j'imagine ?

Annexe 7 : Calcul de la variance des résultats de la première évaluation

Groupe A : (Par rapport à une moyenne de 0,576)

Variance :

$$\sigma^2 = ((0,6 - 0,5760)^2 + (0,84 - 0,5760)^2 + (0,20 - 0,5760)^2 + (0,72 - 0,5760)^2 + (0,40 - 0,5760)^2 + (0,04 - 0,5760)^2 + (0,04 - 0,5760)^2 + (0,76 - 0,5760)^2 + (0,52 - 0,5760)^2 + (0,64 - 0,5760)^2 + (0,36 - 0,5760)^2 + (0,8 - 0,5760)^2 + (0,56 - 0,5760)^2 + (0,84 - 0,5760)^2 + (0,76 - 0,5760)^2 + (0,60 - 0,5760)^2) / 15 = 0,79296 / 15 = 0,052864$$

Ecart-type :

$$\sigma = \sqrt{0,052864} = 0,2299 = 22,99\%$$

Groupe B : (Par rapport à une moyenne de 0,6453)

Variance :

$$\sigma^2 = ((0,76 - 0,6453)^2 + (0,76 - 0,6453)^2 + (0,28 - 0,6453)^2 + (0,8 - 0,6453)^2 + (0,36 - 0,6453)^2 + (0,04 - 0,6453)^2 + (0,6 - 0,6453)^2 + (0,64 - 0,6453)^2 + (0,64 - 0,6453)^2 + (0,52 - 0,6453)^2 + (0,96 - 0,6453)^2 + (0,80 - 0,6453)^2 + (0,1 - 0,6453)^2 + (0,76 - 0,6453)^2 + (0,76 - 0,6453)^2) / 15 = 1,09590518 / 15 = 0,0730603453$$

Ecart-type :

$$\sigma = \sqrt{0,0730603453} = 0,2702 = 27,02\%$$

Annexe 8 : Calcul du niveau de crédibilité et de stimulation des vidéos (UEQ+)

a) Vidéo – Format « Principes d'apprentissage » :

Stimulation :

Si nous voulons calculer le niveau de stimulation de la vidéo selon la méthode du questionnaire UEQ, il est nécessaire de pondérer les résultats en fonction de l'importance de chacune des échelles (avec la pondération disponible dans le fichier *Excel* « *Data Analysis Tool* »). Le fait d'avoir 25 personnes votant pour « 7 » sur la première échelle n'a pas le même poids que 25 personnes votant « 7 » pour la deuxième échelle.

° Pondération – Normalisation et valeurs standardisées (Stimulation) :

<i>Pas intéressant (1)</i> => <i>Intéressant (7)</i>	<i>Ennuyeux (1)</i> => <i>Passionnant (7)</i>	<i>Mauvaise qualité (1)</i> => <i>D'excellente qualité (7)</i>	<i>Soporifique (1)</i> => <i>Stimulant (7)</i>	<i>Sans importance (1)</i> => <i>Très important (7)</i>
$\mu = 6,52$ Valeur standardisée = $(6.52 - 4) / 1.71 =$ 1.474	$\mu = 5,64$ Valeur standardisée = $(5.64 - 4) / 1.71 =$ 0.959	$\mu = 6,12$ Valeur standardisée = $(6.12 - 4) / 1.71 =$ 1.242	$\mu = 5,92$ Valeur standardisée = $(5.92 - 4) / 1.71 =$ 1.123	$\mu = 5,80$ Valeur standardisée = $(5.80 - 4) / 1.71 =$ 1.053

Maintenant, calculons la moyenne globale normalisée :

$$\mu = \frac{1.474 + 0.959 + 1.242 + 1.123 + 1.053}{5}$$

$$\mu = \frac{5,851}{5} = 1,170$$

Tous les scores doivent être relativisés par rapport au dispositif évalué et l'objectif voulu de ce dispositif. Ici, nous considérons que ce score est signe d'un bon niveau de stimulation, à comparer avec le niveau de stimulation de l'autre format.

Crédibilité :

Pour calculer le niveau de crédibilité perçue des deux vidéos et le niveau de stimulation perçue de l'autre format, il suffit d'effectuer la même démarche. La seule différence pour la crédibilité est de considérer la pondération différente, également définie dans le fichier « *Data Analysis Tool* ».

° Pondération – Normalisation et valeurs standardisées (Crédibilité des informations) :

<i>Non bénéfiques (1)</i> => <i>Bénéfiques (7)</i>	<i>Invraisemblables (1)</i> => <i>Vraisemblables (7)</i>	<i>Peu sérieuses (1)</i> => <i>Vraisemblables (7)</i>	<i>Imprécises (1)</i> => <i>Précises (7)</i>	<i>Sans importance (1)</i> => <i>Très important (7)</i>
$\mu = 6,48$ Valeur standardisée = $(6,48 - 4) / 1,71 = 1,443$	$\mu = 6,52$ Valeur standardisée = $(6,52 - 4) / 1,71 = 1,432$	$\mu = 6,60$ Valeur standardisée = $(6,60 - 4) / 1,71 = 1,404$	$\mu = 6,28$ Valeur standardisée = $(6,28 - 4) / 1,71 = 1,271$	$\mu = 6,16$ Valeur standardisée = $(6,16 - 4) / 1,71 = 1,189$

Maintenant, calculons la moyenne globale normalisée :

$$\mu = \frac{1,443 + 1,432 + 1,404 + 1,271 + 1,189}{5}$$

$$\mu = \frac{6,739}{5} = 1,348$$

Dans le cadre de notre étude, nous considérons que c'est un haut niveau de crédibilité, à comparer avec le niveau perçu de crédibilité de l'autre format.

b) **Vidéo – Format « Codes des plateforme de partage » :**

Stimulation :

° Pondération – Normalisation et valeurs standardisées (Stimulation) :

<i>Pas intéressant (1)</i> => <i>Intéressant (7)</i>	<i>Ennuyeux (1)</i> => <i>Passionnant (7)</i>	<i>Mauvaise qualité (1)</i> => <i>D'excellente qualité (7)</i>	<i>Soporifique (1)</i> => <i>Stimulant (7)</i>	<i>Sans importance (1)</i> => <i>Très important (7)</i>
$\mu = 6,56$ Valeur standardisée = $(6,56 - 4) / 1,71 = 1,50$	$\mu = 6,04$ Valeur standardisée = $(6,04 - 4) / 1,71 = 1,19$	$\mu = 6,44$ Valeur standardisée = $(6,44 - 4) / 1,71 = 1,43$	$\mu = 6,00$ Valeur standardisée = $(6,00 - 4) / 1,71 = 1,17$	$\mu = 6,68$ Valeur standardisée = $(6,68 - 4) / 1,71 = 1,57$

Maintenant, calculons la moyenne globale normalisée :

$$\mu = \frac{1,50 + 1,19 + 1,43 + 1,17 + 1,57}{5}$$

$$\mu = \frac{6,86}{5} = 1,372$$

Comme prévu par l'hypothèse, le niveau de stimulation perçu du format inspiré des codes audiovisuels des plateformes de partage est supérieur à l'autre format.

Crédibilité :

° Pondération – Normalisation et valeurs standardisées (Crédibilité des informations) :

<i>Non bénéfiques (1)</i> => <i>Bénéfiques (7)</i>	<i>Invraisemblables (1)</i> => <i>Vraisemblables (7)</i>	<i>Peu sérieuses (1)</i> => <i>Vraisemblables (7)</i>	<i>Imprécises (1)</i> => <i>Précises (7)</i>	<i>Sans importance (1)</i> => <i>Très important (7)</i>
$\mu = 6,52$ Valeur standardisée = $(6.52 - 4) / 1.71 =$ 1.432	$\mu = 6,52$ Valeur standardisée = $(6.52 - 4) / 1.71 =$ 1.432	$\mu = 6,68$ Valeur standardisée = $(6.68 - 4) / 1.71 =$ 1.433	$\mu = 6,40$ Valeur standardisée = $(6.40 - 4) / 1.71 =$ 1.280	$\mu = 6,40$ Valeur standardisée = $(6.40 - 4) / 1.71 =$ 1.280

Maintenant, calculons la moyenne globale normalisée :

$$\mu = \frac{1,432 + 1,432 + 1,433 + 1,280 + 1,280}{5}$$

$$\mu = \frac{7,857}{5} = 1,571$$

C'est la seule valeur qui semble ne pas correspondre à l'hypothèse prévue. Ce format n'est pas vu par notre échantillon comme moins crédible que l'autre format. Les deux sont dans le même ordre de grandeur, les deux vidéos ont un degré de crédibilité perçue similaires.